

【記入例】

補助事業等計画書

事業名	例)○○○演奏会、△△△展、×××の動画制作
実施予定日 (動画提出予定日)	令和 × 年 ×× 月 ×× 日 ⇒ <u>この日から 30 日以内に実績報告</u> { 複数日のイベント 令和○年○月○日～○月○日 動画制作のとき 着手日 令和○年○○月○○日 ~ 提出日 令和○年○月○○日 } ⇒ <u>イベント最終日又は動画提出日から 30 日以内に実績報告</u>
会場 (撮影場所)	××××会館※動画制作の場合は「撮影場所」
事業目的	音楽を通して、市民文化の一層の向上を図る。
事業内容	<p>【集客イベントの場合】</p> <p>開催時間 午後○時○○分 開場 午後○時 開演</p> <p>曲目 作曲家△△△の○○○○等を発表のメインとするが、誰もが聞いたことがある有名な曲も盛り込み、幅広い観客層に配慮した選曲とし、誰もがクラシック音楽を楽しめる演奏会としたい。</p> <p>○○○○○ 等</p> <p>指揮者(外部) ○○○○</p> <p>ソリスト(外部) ピアノ △△△△ バイオリン □□□□</p> <p>出演者 ○○○○楽団 30人 ○○混声合唱団 50人(友情出演) 計80人</p> <p>入場予定者 500人</p> <p>※その他、事業実施にかかわる基本的な情報を記入してください。</p> <p>【動画制作の場合】</p> <p>動画時間 ○○分(5～15分程度としてください)</p> <p>内容 ○○○をテーマとした△△の演奏動画</p> <p>曲目:○○○、○○○等</p> <p>出演者 ○名</p> <p>外部出演者 ○名(○○○を担当)</p> <p>※その他、動画制作にかかわる基本的な情報を記入してください。</p>
集客に向けた 取組み (視聴回数増加への取組み)	例年の案内ハガキ送付、チラシ配布に加え、今年はSNSの活用や、タウン誌や新聞社にも掲載を働きかけるなど、より多くの市民に来場いただけるよう、積極的な周知活動を行う。 等