

記入例

第1号様式（第4条関係）

認定番号

エコショップ認定（新規・更新）申請書

平成 年〇〇月 日

相模原市長

所在地 相模原市中央区中央 - -

（申請者）店舗名 (株)エコ

代表者 代表取締役 相模太郎

相模原市エコショップ・エコオフィス認定制度実施要綱第2条の規定に基づき、エコショップの認定を受けたいので、次のとおり申請します。

1 業種

飲食店

2 実施項目（該当する項目の番号を で囲んでください。）

- 1) 再生紙等再生品の利用
 - 2) 業務上発生する資源物の適正排出
 - 3) 簡易包装の推進
 - 4) 買い物袋（レジ袋）の削減
 - 5) 環境に配慮した商品の販売促進
 - 6) 店頭での資源物の回収、再生利用
 - 7) 消費者へのごみの減量、資源化の呼びかけ
 - 8) 使い捨て容器、製品の使用（販売）削減・自粛
 - 9) 生ごみの減量、再生利用の推進
 - 10) ごみの減量、資源化の推進体制
- 4項目以上を実施していることが認定要件

具体的な取組内容は、次の「実施項目内容一覧」に記入してください。

複数店舗を同時に申請する際は、「認定申請店舗一覧」に記入してください。

5 ページの取組内容例も参考にしてください。

3 実施項目内容一覧

	実施項目	取組内容例
1	再生紙等再生品の利用	チラシ・ポスターは再生紙を利用している。
		ファイルを再使用している。
		トイレトーパーは再生品を利用している。
2	業務上発生する資源物の適正排出	紙類は資源回収業者へ適正に排出している。
3	簡易包装の推進	贈答品以外は商品のみで手渡すようにしている。
		利用客に包装しないことを説明している。
		テープ張りで済むものは徹底している。
4	買い物袋(レジ袋)の削減	エコポイント制度を実施している。
		買い物袋持参を奨励している。
5	環境に配慮した商品の販売促進	エコ(省エネ)商品の販売を促進している。
6	店頭での資源物の回収、再生利用	白色トレイ、ペットボトルの店頭回収を行っている。
		使用済み電池の回収を行っている。
7	消費者へのごみの減量、資源化の呼びかけ	消費者へマイバック使用を呼びかけている。
		消費者との会話でごみ減量を呼びかけている。
		店頭にはポスターを掲示している。
8	使い捨て容器、製品の使用(販売)削減・自粛	詰め替え商品を積極的に販売している。
		布おしぼりを洗淨・殺菌し利用している。
		割箸をやめ、洗淨できる箸を使用している。

9	生ごみの減量、再生利用の推進	水切りを徹底し減量化に努めている。
		小盛りメニューを提供している。
		食べきれなかった料理の持ち帰りを推奨している。
10	ごみの減量、資源化の推進体制	従業員に資源物の分別を徹底している。
		廃棄物管理者を選任している。

4 一般廃棄物の処理の状況

一般廃棄物の適正処理状況 (委託、自己搬入)	委託業者名	商会(株)
	住 所	中央区相模原 - -
	連絡先	042-7**-****
	自己搬入先	
	住 所	
資源の適正処理状況 (委託、自己搬入)	委託業者名	資源(株)
	住 所	中央区清新 - -
	連絡先	042-7**-****
	自己搬入先	
	住 所	

5 認定申請店舗一覧（複数の店舗を申請する場合に記入してください。）

	店舗名	所在地	電 話	実施項目番号
1	エコショップ 中央店	中央区中央 - -	042-754-****	
2	エコショップ 橋本店	緑区橋本 - -	042-771-****	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

店舗により実施項目が異なる場合は、該当項目番号を実施項目番号欄に記入してください。

6 連絡先等

担当者連絡先	所属： 課	氏名： 相模 花子
	電話： 042-754-****	FAX： 042-754-****
	Eメール eco.sagami****@****.ne.jp	
ホームページの有無	有（http: _____） <input checked="" type="checkbox"/> 無	
広告等への利用の有無 （第9条第3号関係）	有（内容: _____） <input checked="" type="checkbox"/> 無	

補足（審査項目と取組内容例）

	審査項目	取組内容例
1	再生紙等再生品の利用	<ul style="list-style-type: none"> ・再生紙を使用したチラシ、ポスターの利用 ・再生紙を使用したトイレトペーパーの利用
2	業務上発生する資源物の適正排出	紙類、缶、びん、ペットボトル等を資源として分別し適正排出する
3	簡易包装の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・シールやテープ貼りによる無包装 ・贈答品の簡易包装等
4	買い物袋（レジ袋）の削減	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物袋持参のPR ・買い物袋持参者に対するポイント制度の実施
5	環境に配慮した商品の販売促進	・エコマーク、グリーンマーク商品販売
6	店頭での資源物の回収、再生利用	・白色トレイ、牛乳パック、ペットボトルの回収等
7	消費者へのごみの減量、資源化の呼びかけ	・チラシ、ポスターによる呼びかけ、館内放送
8	使い捨て容器、製品の使用（販売）削減・自粛	<ul style="list-style-type: none"> ・詰め替え商品の販売等 ・割り箸等の使用自粛
9	生ごみの減量、再生利用の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・生ごみの水切り、堆肥化 ・調理方法の工夫（小盛りメニュー、の設定等） ・食べきれなかった料理の持ち帰りの推奨 ・食品リサイクル事業者の活用
10	ごみの減量、資源化の推進体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ごみの減量、資源化のための従業員教育等 ・廃棄物管理責任者等の設置