

記入例

第1号様式（第3条関係）

認定番号

エコ商店街認定（新規更新）申請書

平成 年〇〇月 日

相模原市長

所在地 相模原市中央区中央 - -

（申請者） 店舗名 商店街組合

代表者 理事長 相模太郎

相模原市エコ商店街認定制度実施要綱第3条の規定に基づき、エコ商店街の認定を受けたいので、次のとおり申請します。

1 実施項目（該当する項目の番号を で囲んでください。）

<p>(1) 事業系ごみの適正排出処理の主体的実施</p> <p>(2) 買い物袋持参の奨励</p> <p>(3) 資源化物の回収事業の実施</p> <p>(4) 市民、消費者へのごみの減量化、資源化の呼びかけ</p> <p>(5) エコイベントの開催</p> <p>(6) ごみの減量、資源化の推進体制</p>	<p>2項目以上を実施していることが認定要件</p>
--	----------------------------

具体的な取組内容は、次の「商店街実施項目内容一覧」に記入してください。
商店街として申請するエコショップ、エコオフィスの認定申請事業者については、「認定申請事業者一覧」に記入するとともに、相模原市エコショップ・エコオフィス認定制度実施要綱第4条の規定に基づく、エコショップ、エコオフィス認定申請書の実施項目内容一覧を記入の上、添付してください。

5 ページの取組内容例も参考にしてください。

2 商店街実施項目内容一覧

	実施項目	取組内容例
1	事業系ごみの適正排出処理の主体的実施	各店舗から排出される事業系ごみは、共同排出事業により同一許可業者に委託し適正に処理している。
2	買い物袋持参の奨励	消費者にマイバックを持参するよう、ポスター掲示等により呼びかけている。
3	資源化物の回収事業の実施	商店街の店舗に資源回収ボックスを設置し、消費者から排出される資源を回収している。
4	市民、消費者へのごみの減量化、資源化の呼びかけ	チラシやポスターにより周知している。 商店街利用者に口頭により減量化・資源化を呼びかけている。
5	エコイベントの開催	商店街組合でマイバックを作製し、利用者に配布している。商店街の夏祭りにおいてごみの減量化・資源化を呼びかけている。
6	ごみの減量、資源化の推進体制	商店街組合の会合等において、各会員に減量化・資源化に向けた講習会を実施している。

3 一般廃棄物の処理の状況

<p>一般廃棄物の適正処理状況 (委託、自己搬入)</p>	<p>委託業者名 商会(株)</p>
	<p>住 所 中央区相模原 - -</p>
	<p>連絡先 042-7**-****</p>
	<p>自己搬入先</p>
	<p>住 所</p>
<p>資源の適正処理状況 (委託、自己搬入)</p>	<p>委託業者名 資源(株)</p>
	<p>住 所 中央区清新 - -</p>
	<p>連絡先 042-7**-****</p>
	<p>自己搬入先</p>
	<p>住 所</p>

4 認定申請事業者一覧

()

	事業者名	所在地	電 話	実施項目番号
1	文具店	中央区中央〇- -	7**-****	1,2,3,4,5,10
2	喫茶	中央区中央〇- -	7**-****	1,5,6,8,9
3	写真店	中央区中央〇- -	7**-****	1,2,3,5,7,8
4	寿司	中央区中央〇- -	7**-****	5,6,7,8,10
5	中華の	中央区中央〇- -	7**-****	1,5,7,8,9
6	金物店	中央区中央〇- -	7**-****	1,2,3,4,7,8
7	フラワーショップ	中央区中央〇- -	7**-****	1,2,3,7,10
8	クリーニング	中央区中央〇- -	7**-****	2,3,5,6,7,10
9	魚の	中央区中央〇- -	7**-****	1,3,4,7,9

各事業者のエコショップ、エコオフィスの実施項目については、実施項目番号欄に記入してください。

5 連絡先等

担当者連絡先	所属: 文具店	氏名: 相模花子
	電話: 042-754-****	FAX: 042-754-****
	Eメール eco.shyoutengai****@****.ne.jp	
ホームページの有無	有 (http:) <input checked="" type="checkbox"/> 無	
広告等への利用の有無 (第8条第3号関係)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 (内容: 減量化・資源化啓発ポスターへの利用) 無	

補足（審査項目と取組内容例）

	審査項目	取組内容例
1	事業系ごみの適正排出処理の主体的実施	事業活動に伴って発生するごみの適正排出処理及び資源物の再生利用の推進
2	買い物袋持参の奨励	買い物袋持参の呼びかけ。買い物袋持参者に対するポイント制度の実施（レジ袋の有料化）
3	資源化物の回収事業の実施	ペットボトル、白色トレイ、牛乳パック等の資源の回収
4	市民、消費者へのごみの減量化、資源化の呼びかけ	チラシ、ポスター、パンフレットによる呼びかけ（館内放送、屋外放送等）
5	エコイベントの開催	環境配慮のフリーマーケット等の開催
6	ごみの減量、資源化の推進体制	商店街事業者へのごみ減量、資源化の教育、研修会の開催等