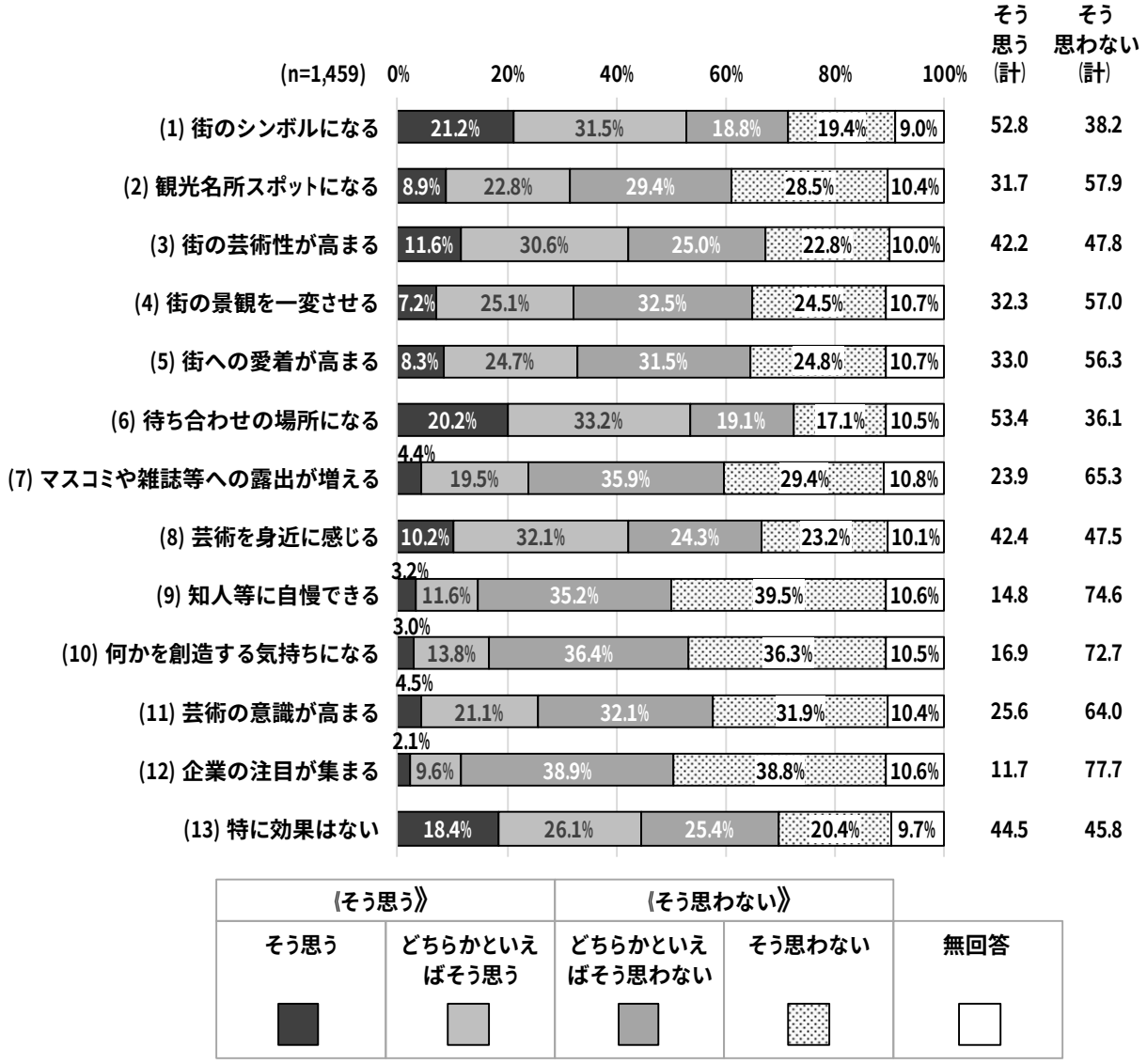
（２）作品の展示効果

問 16　あなたは作品の展示効果についてどのように思いますか。（○は１つ）

作品の展示効果についてたずねたところ、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせた《そう思う（計）》は、「(6)待ち合わせの場所になる」（53.4%）が最も高く、次いで「(1)街のシンボルになる」（52.8%）となっており、これら２項目では５割を超えている。

一方、「どちらかといえばそう思わない」「そう思わない」を合わせた《そう思わない（計）》は、「(12)企業の注目が集まる」（77.7%）、「(9)知人等に自慢できる」（74.6%）、「(10)何かを創造する気持ちになる」（72.7%）の３項目で７割を超えている。



＜性別・性／年齢別・区別結果＞（１）街のシンボルになる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 10.7 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思う（計）》が女性 40～49 歳で６割台半ば、《そう思わない（計）》が男性 30～39 歳と男性 50～59 歳で５割前後と高くなっている。

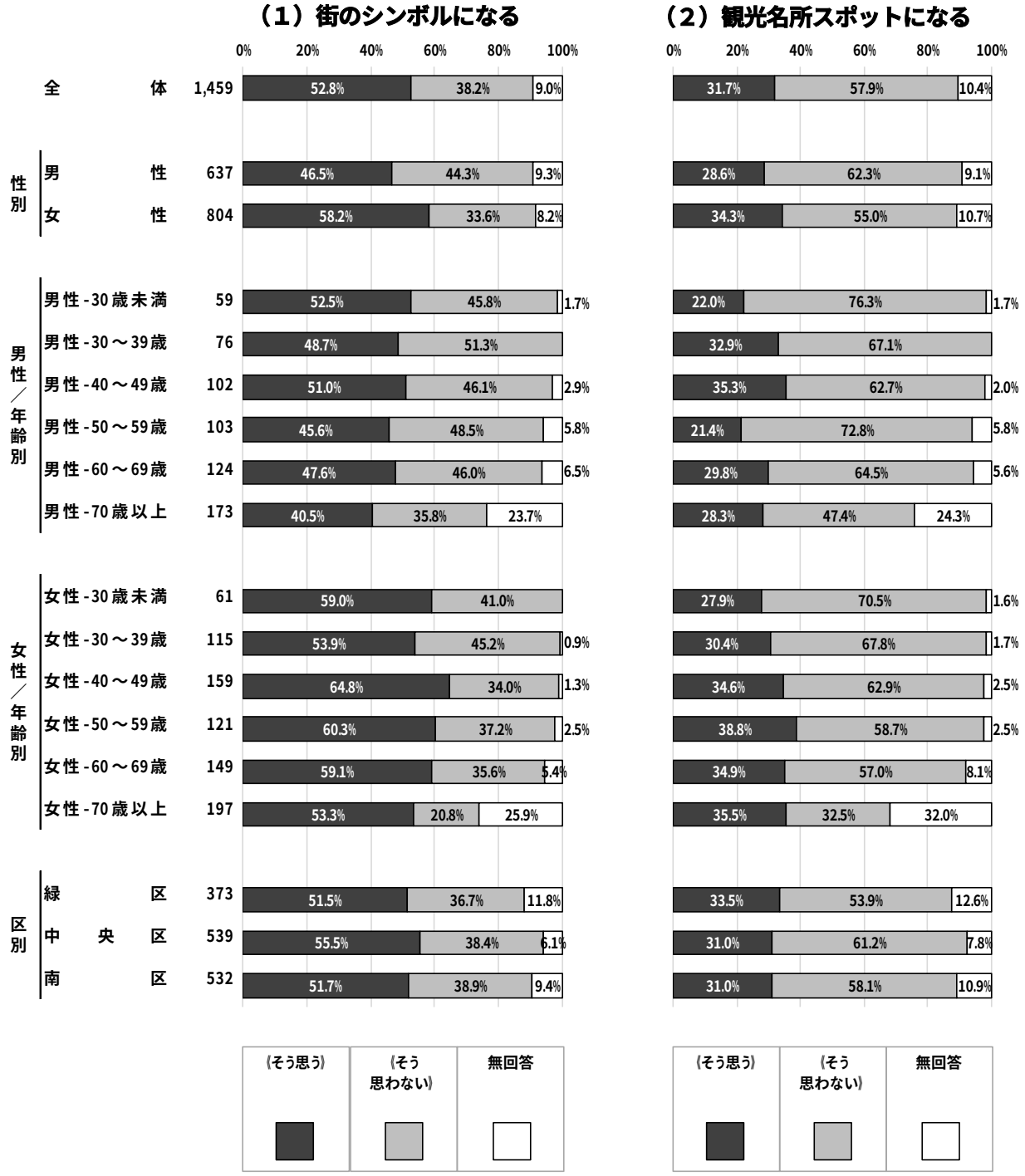
区別で見ると、大きな違いは見られない。

＜性別・性／年齢別・区別結果＞（２）観光名所スポットになる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 7.3 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思わない（計）》が 30 歳未満の男女と男性 50～59 歳で７割以上となっている。

区別で見ると、大きな違いは見られない。



＜性別・性／年齢別・区別結果＞（３）街の芸術性が高まる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 5.5 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思う（計）》が女性 30 歳未満、女性 30～39 歳、男性 40～49 歳で５割強、《そう思わない（計）》が男性 30～39 歳で６割弱と高くなっている。

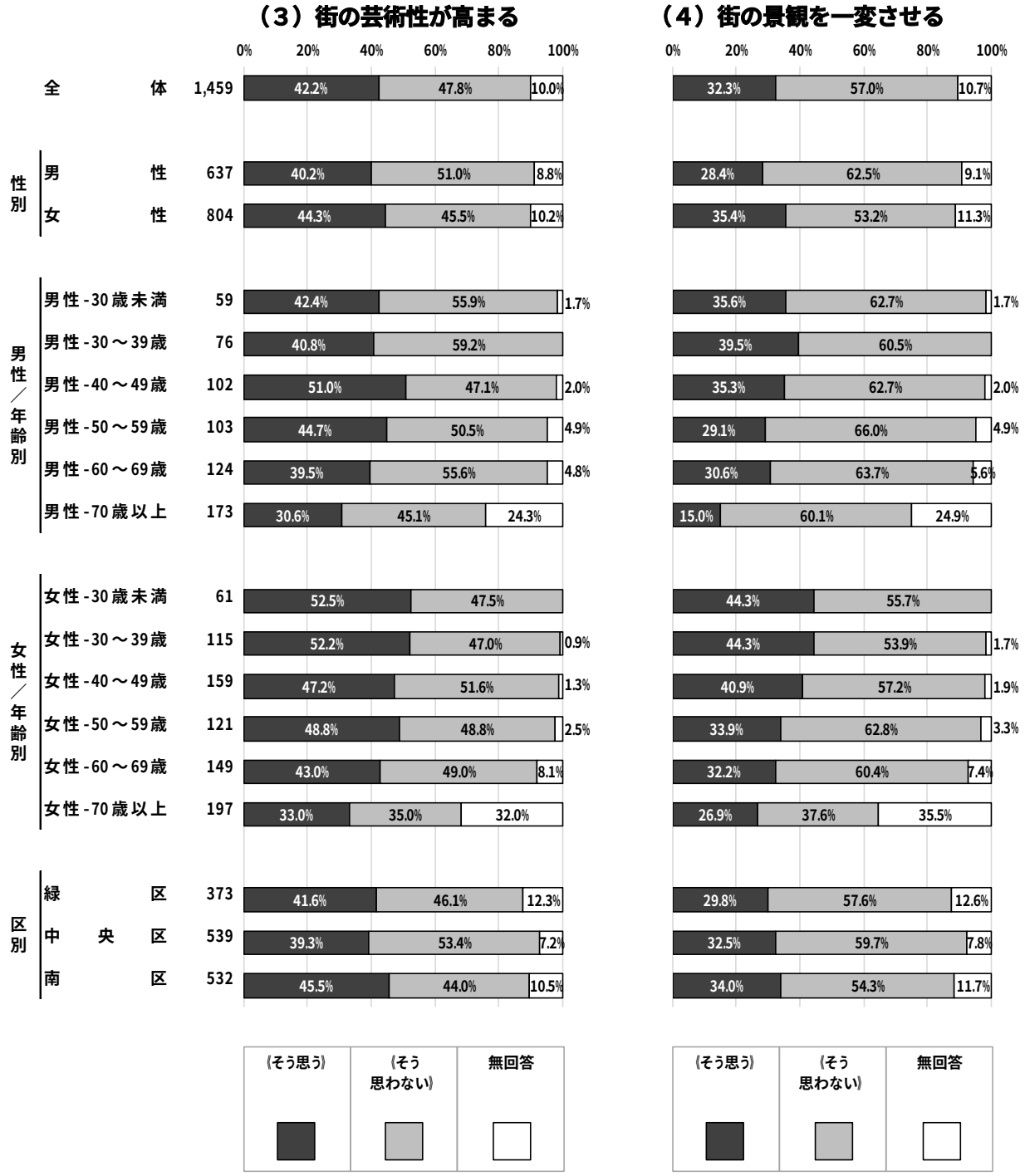
区別で見ると、中央区で《そう思わない（計）》が５割を超えている。

＜性別・性／年齢別・区別結果＞（４）街の景観を一変させる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 9.3 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思う（計）》が女性 30 歳未満、女性 30～39 歳で４割台半ばとなっている。

区別で見ると、大きな違いは見られない。



＜性別・性／年齢別・区別結果＞（５）街への愛着が高まる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 8.4 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思う（計）》が男性 40～49 歳で４割台後半、《そう思わない（計）》が男性 30 歳未満、男性 30～39 歳で７割を超えている。

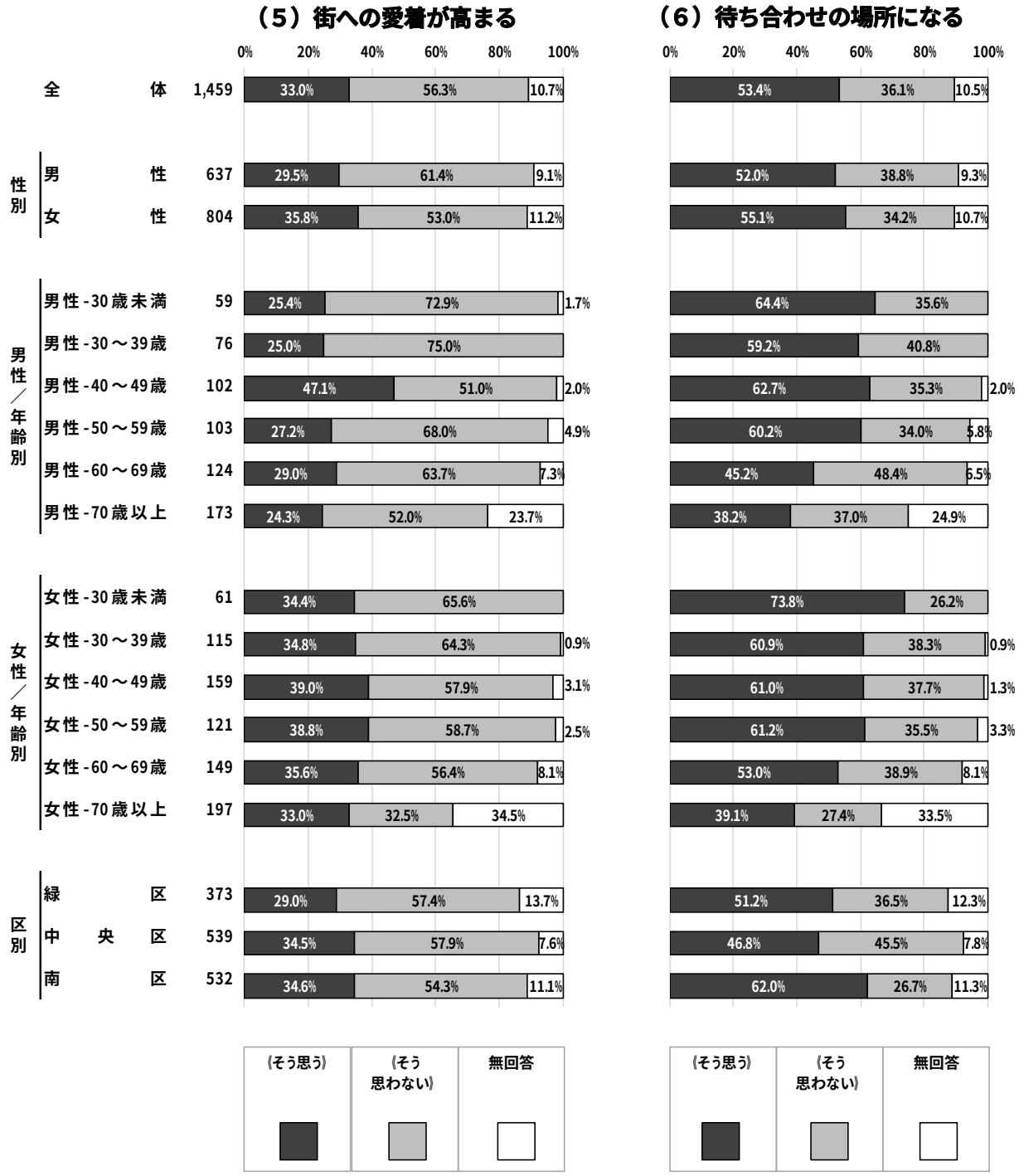
区別で見ると、大きな違いは見られない。

＜性別・性／年齢別・区別結果＞（６）待ち合わせの場所になる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 4.6 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思う（計）》が男性 30 歳未満で６割台半ば、女性 30 歳未満で７割台、《そう思わない（計）》が男性 60～69 歳で５割弱と、高くなっている。

区別で見ると、南区で《そう思う（計）》が６割を超えている。



＜性別・性／年齢別・区別結果＞（７）マスコミや雑誌等への露出が増える

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 5.5 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思う（計）》は女性 30 歳未満で３割台半ばとなっている。《そう思わない（計）》は男性 30 歳未満、男性 30～39 歳、女性 30～39 歳で７割台後半と、高くなっている。

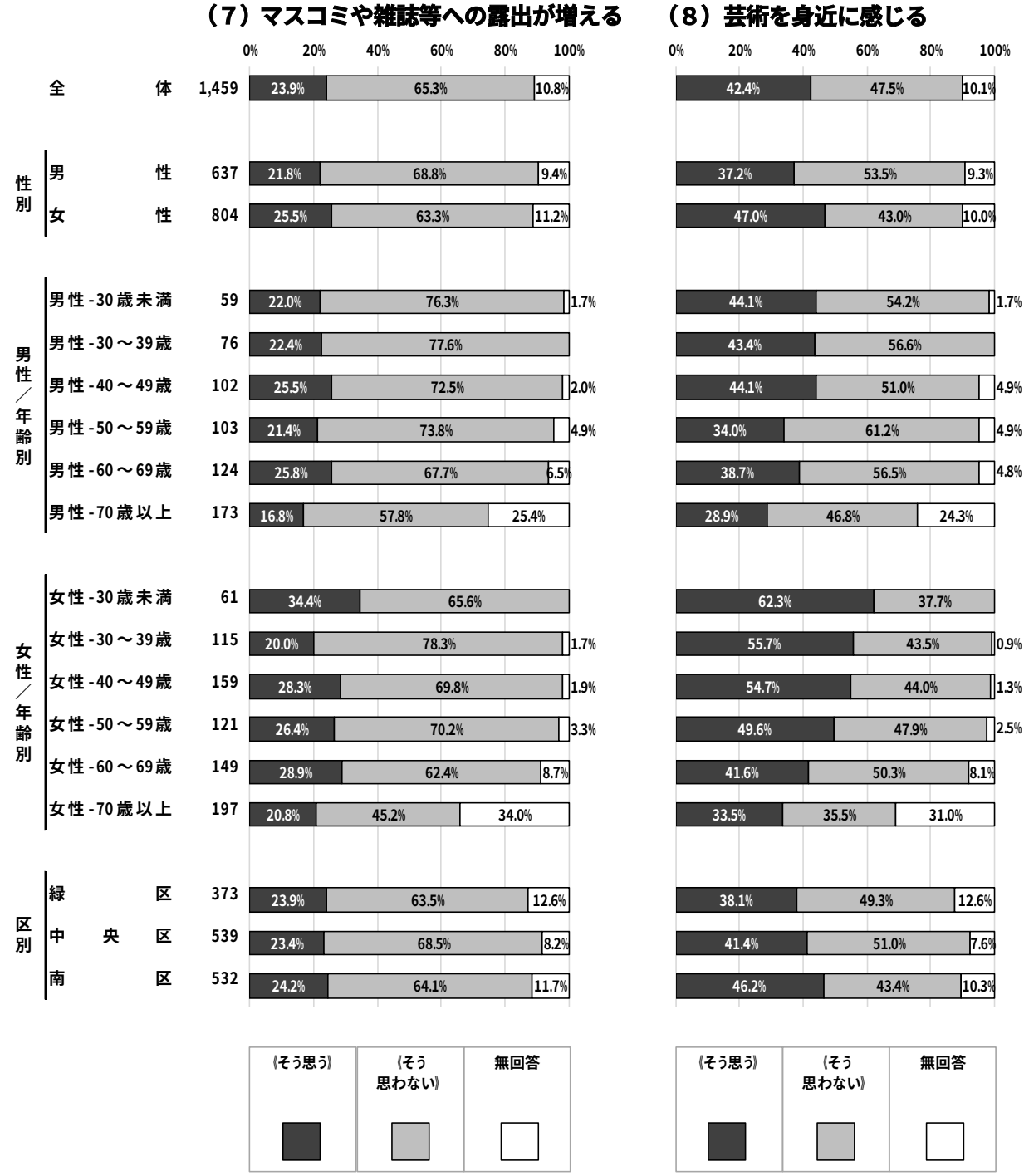
区別で見ると、大きな違いは見られない。

＜性別・性／年齢別・区別結果＞（８）芸術を身近に感じる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 10.5 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思う（計）》は女性 30 歳未満で６割強、女性 30～39 歳、女性 40～49 歳では５割台と高くなっている。《そう思わない（計）》は男性 50～59 歳で６割強となっている。

区別で見ると、南区で《そう思う（計）》が４割台後半、緑区、中央区では《そう思わない（計）》が５割前後となっている。



＜性別・性／年齢別・区別結果＞（９）知人等に自慢できる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 5.0 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思わない（計）》は男性 30～39 歳、男性 40～49 歳、男性 50～59 歳、女性 30 歳未満で８割台後半と高くなっている。

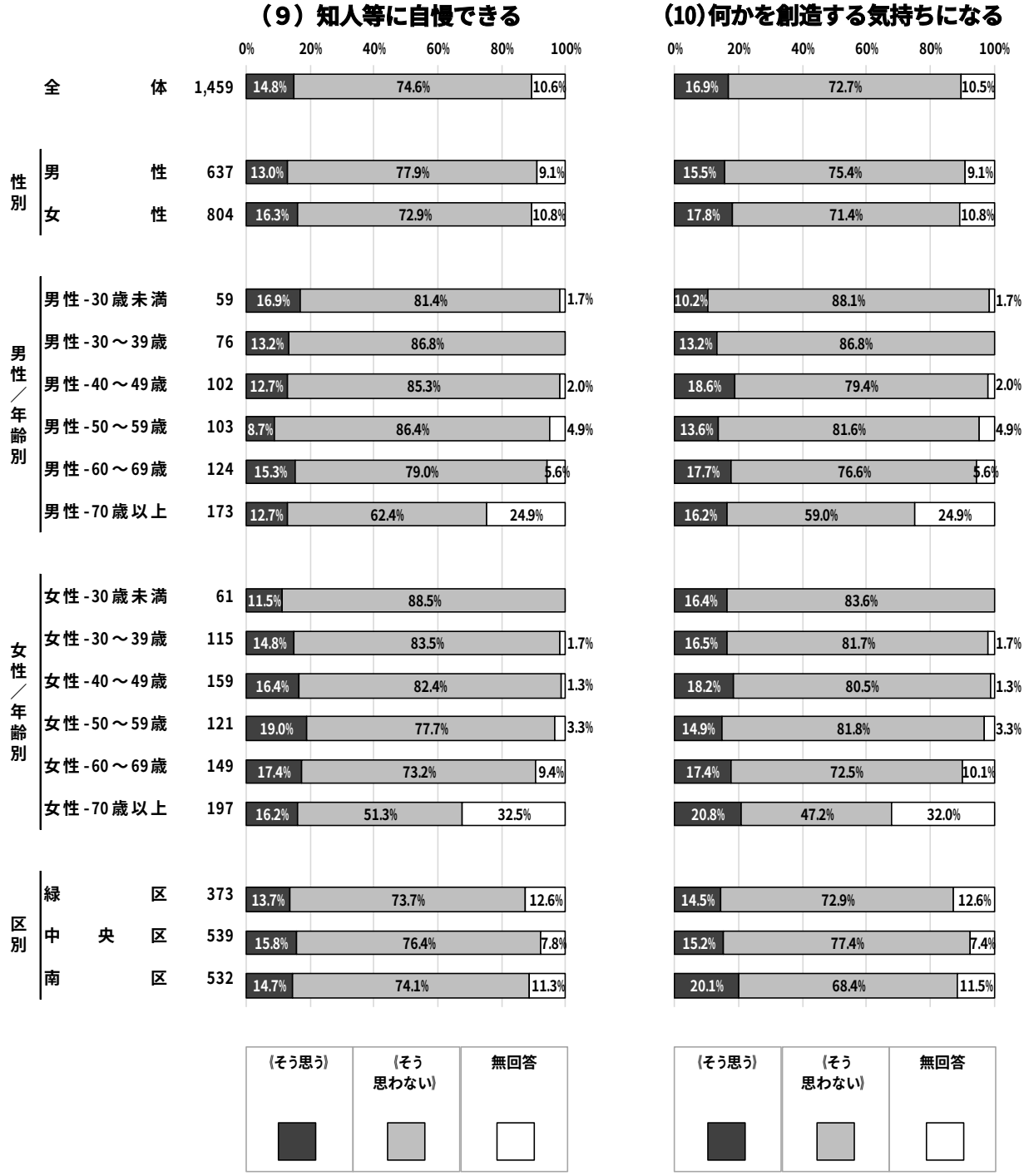
区別で見ると、大きな違いは見られない。

＜性別・性／年齢別・区別結果＞（10）何かを創造する気持ちになる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 4.0 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思わない（計）》は男性 30 歳未満、男性 30～39 歳で８割台後半と高くなっている。

区別で見ると、南区で《そう思う（計）》が約２割となっている。



＜性別・性／年齢別・区別結果＞（11）芸術の意識が高まる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 5.4 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思わない（計）》は男性 30 歳未満、男性 30～39 歳で７割台後半と、高くなっている。

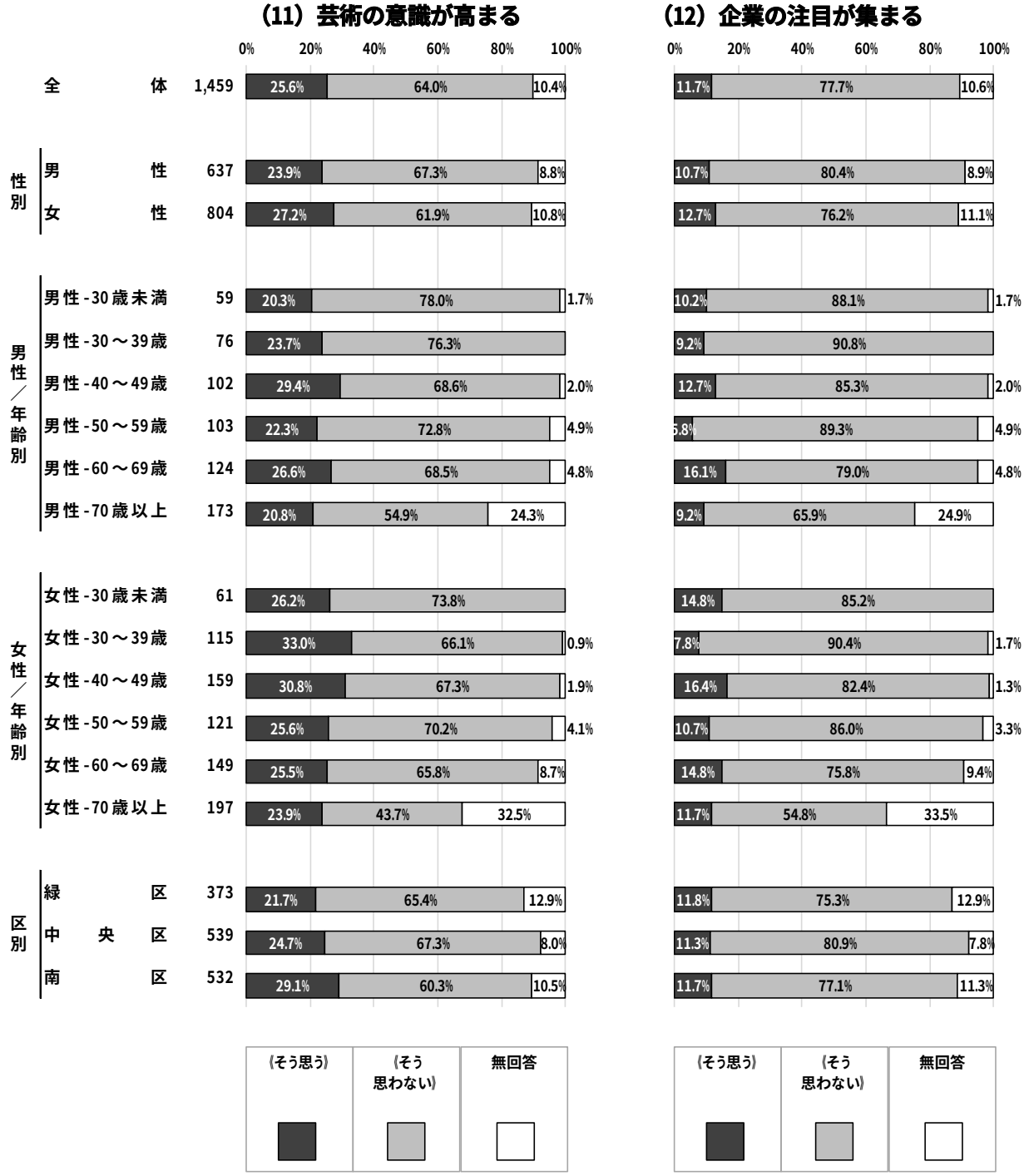
区別で見ると、南区で《そう思う（計）》が３割弱となっている。

＜性別・性／年齢別・区別結果＞（12）企業の注目が集まる

性別で見ると、《そう思わない（計）》は男性が女性より 4.2 ポイント高くなっている。

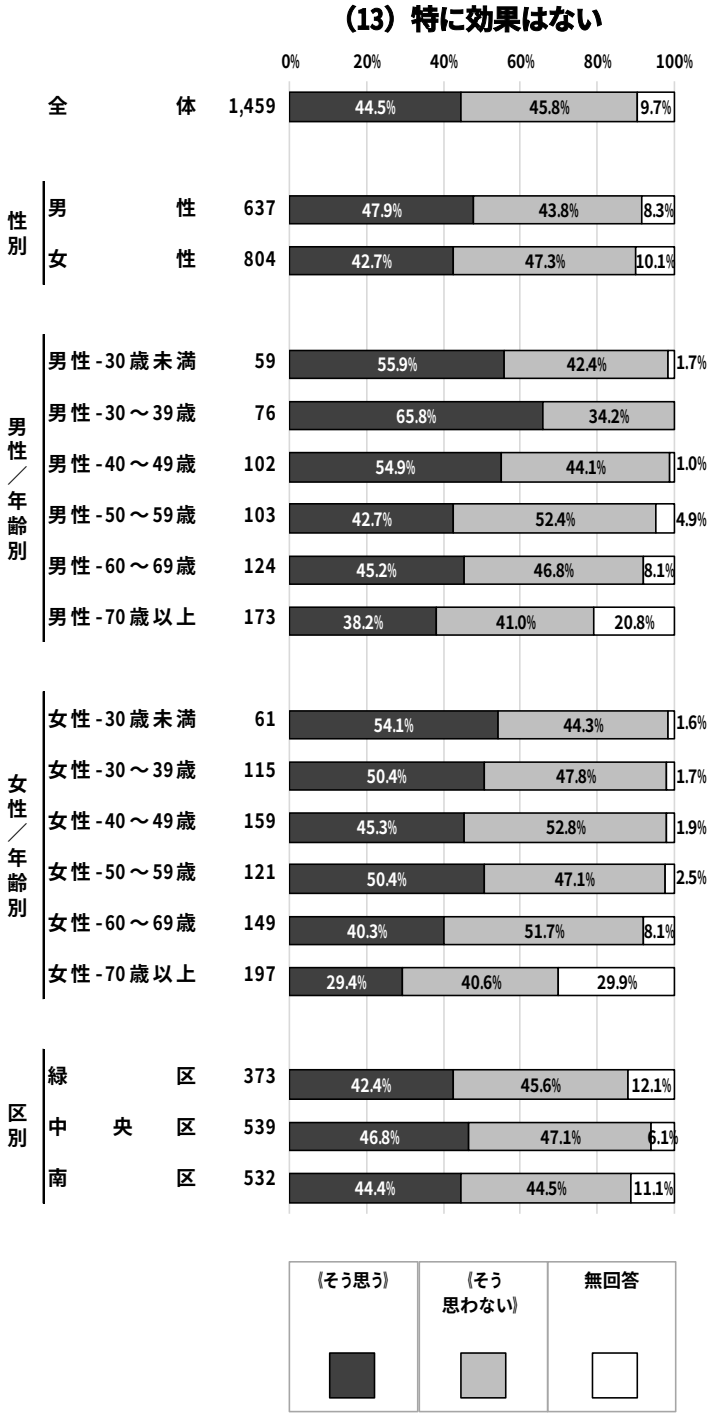
性／年齢別で見ると、《そう思わない（計）》は男性 30 歳未満、男性 30～39 歳、男性 50～59 歳、女性 30～39 歳で９割前後の高い数値となっている。

区別で見ると、中央区で《そう思わない（計）》が８割強となっている。



＜性別・性／年齢別・区別結果＞（13）特に効果はない

性別で見ると、《そう思う（計）》は男性が女性より 5.2 ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、《そう思う（計）》が男性 30～39 歳で６割台半ば、男性 30 歳未満、男性 40～49 歳で５割台半ばと高くなっている。

区別で見ると、大きな違いは見られない。