



未来の
ために、
いま選ぼう。

令和元年 7月23日
相模原市発表資料

令和元年度「COOL CHOICE」啓発事業を実施します

本市では、平成30年1月に地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE」に賛同し、市域における更なる温室効果ガス排出削減に向け、当該活動を推進しています。

昨年度に引き続き、本年度も8月から1月まで、一連の啓発事業を実施します。

【事業概要】

1 「さがぼー隊長」と行く「COOL CHOICE」キャラバン

さがみはら地球温暖化対策協議会のイメージキャラクター「さがぼーくん」を隊長とする「COOL CHOICE キャラバン隊」を結成し、イベント会場等でブース出展を行います。

各会場では、以下の取組を行うとともに、広く市民に「COOL CHOICE」への賛同を呼びかけます。

- (1) キャラバン隊員による家庭の省エネ対策に関する解説やパネル展示
- (2) 市民の「COOL CHOICE」に関する取組を「さがぼーくん」と一緒に宣言する「COOL CHOICE 宣言」
- (3) LED と蛍光灯の電力使用量の「見える化」・エコドライブシミュレーターによるエコドライブ体験・宅配ボックスや燃料電池自動車の展示などの実物体験型展示

会場都合等により(3)の内容の一部を実施しない場合があります。

雨天時には実施変更・延期する場合があります。



日 時	会 場
8月1日(木) 午後1時～午後4時	さがみ湖湖上祭花火大会 会場
9月7日(土) 午後3時～午後5時	相模原ギオンスタジアム (「SC 相模原」ホームゲーム)
10月27日(日) 午前10時～午後4時	さがみおおのハロウィンフェスティバル 2019 会場(相模大野駅北口)
11月16日(土)・17日(日) 午前10時～午後5時	潤水都市さがみはらフェスタ 2019 会場 (相模総合補給廠一部返還地)

2 CM 広告

市内 4 つのホームタウンチームと連携して制作した啓発CM等を以下の民間媒体を活用して放映します。

- (1) 神奈川中央交通バス 車内デジタルサイネージ (8月以降の3ヶ月間)
- (2) MOVIX 橋本 (11月以降の約2ヶ月間)



啓発CMは市ホームページのほか、本庁舎や南区合同庁舎のデジタルサイネージでも視聴できます。
(市HP) トップページ > 暮らし・手続き > 環境 > 地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE」
上記の民間媒体での放映は、複数のCMの中から選択して放映するもので、全てのCMを放映するものではありません。

3 バスラッピング広告

市内を走行する「神奈川中央交通バス」において、津久井地域及び旧市内を走行する2台のバスにラッピングします。(9月以降の3ヶ月間)

車両3面のハーフラッピングを行います。

4 「COOL CHOICE」体験イベント

以下の3つの体験型イベントを開催します。

(1) エコ住宅体験ツアー

住宅の省エネ対策を考えるきっかけとしていただくため、市内の住宅展示場において、展示担当者と共に各住宅を見学しながら「住宅の省エネポイント」を学びます。(1月中～下旬)

(2) 省エネビル体験ツアー

事業者を対象として、省エネ対策のきっかけや具体的取組の参考としていただくため、市内のZEB(ネット・ゼロ・エネルギービル)改修施設先進事例に関する見学会を開催します。
(10月中旬)

(3) ウォームシェア体験イベント

ウォームシェアを実践しながら、自宅でのウォームシェアの実践にも一役買うことができる「鍋料理」教室を開催します。(12月中旬)

体験イベントについては、各事業の詳細が決まり次第、順次ホームページ及び広報等でお知らせします。

本事業は2019年度(平成31年度)二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金(地方と連携した地球温暖化対策活動推進事業)を活用して実施するものです。

お問い合わせ 環境政策課
電話 042-769-8240(直通)