



# グルメ・マルシェ

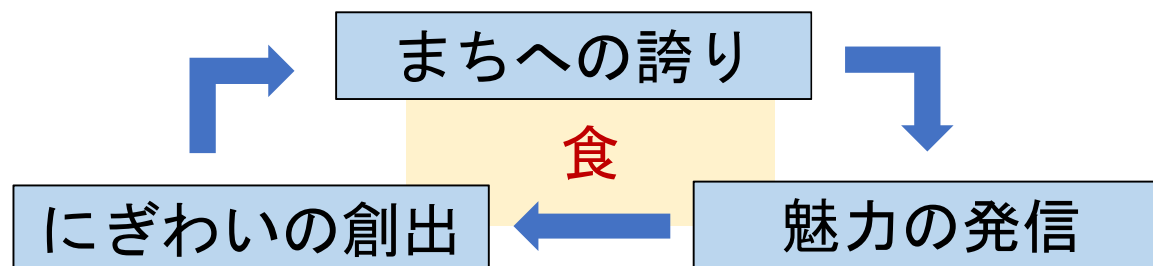
## わたしたちが大切にしていることは

人々が「食」を通じて幸せを実感し、人と人とのつながりの中から新たな食文化を生み出していく。

## 宣言

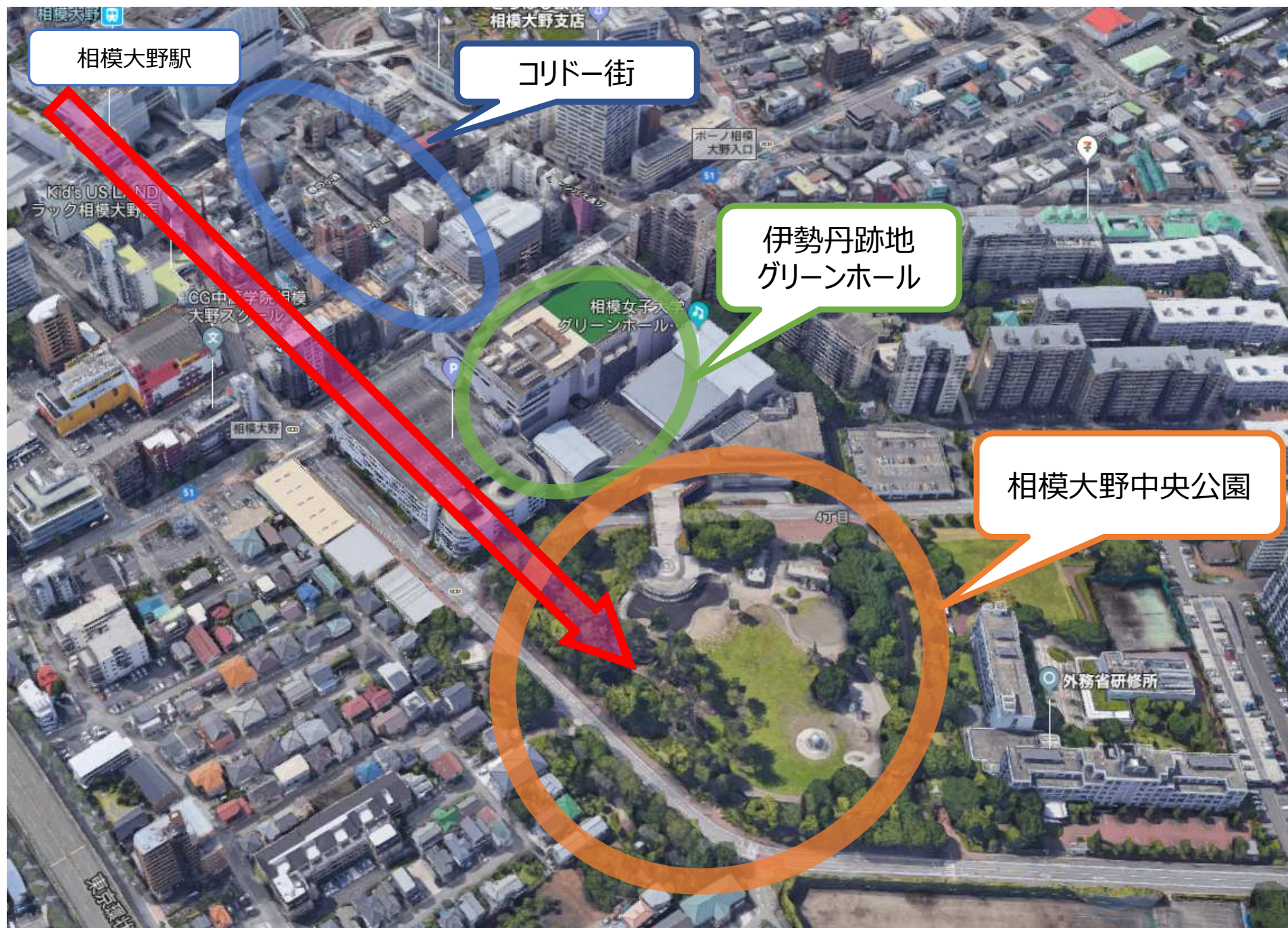
「わたしたちは相模大野を2030年までに

「食」を通じて人々の主体的な活動が循環する



街にします！





この宣言が実現されたときに見られる光景

【シーン①：イベントのある休日】

【シーン②：いつもの休日】

【シーン③：いつもの平日】



# この宣言が実現されたときに見られる光景

【シーン①：イベントのある休日】





# この宣言が実現されたときに見られる光景

## 【シーン①：イベントのある休日】





# この宣言が実現されたときに見られる光景

## 【シーン①：イベントのある休日】



# この宣言が実現されたときに見られる光景

【シーン②：いつもの休日】





# この宣言が実現されたときに見られる光景

【シーン②：いつもの休日】



# この宣言が実現されたときに見られる光景

## 【シーン②：いつもの休日】





# この宣言が実現されたときに見られる光景

【シーン③：いつもの平日】



# この宣言が実現されたときに見られる光景

【シーン③：いつもの平日】





# 実現までのロードマップ

## タスク1.

商店街の関係者などが集まって、中央公園での「食」のイベントの企画を考えることを通して**コミュニケーション**する。

## タスク2.

中央公園での「食」のイベントを**実証実験**としてやってみる。

## タスク3.

実証実験の結果を見ながら、一時的に**歩行者天国化するなどイベントの開催エリアを広げていく**。

## タスク4.

コリドー街（背骨）と直行する通り（肋骨）を合わせて**面的な歩行者空間を実現**する。

**2030年 目標達成！**

# はじめの一步 (タスク1.)

## 中央公園でのイベント企画を通じた関係者のコミュニケーション

---

### 活かしたい 相模大野の資源

- 地域の个性的なお店
- 野菜や玉子などの  
地域の特産品を扱う  
生産者

### 仲間に加えたい 組織、団体

- 「産/官/学」の  
地域に携わる団体
- フードトラック協会
- 農政課（朝市）
- キャンプ関連事業者等

### 資金の集め方 目標金額

- クラウドファン  
ディング
- 企業協賛
- イベントの収益還元
- 市の協賛金