

## 中高生と地域企業との交流機会促進事業業務委託への質問に対する回答表

	質問	回答
1	<p>仕様書 3 イベント概要</p> <p>過去3カ年分を目安に、イベント実施内容、広報物、および集客（参加人数）実績をお示ください</p>	<p>次のとおりです。本事業は、令和5年度より実施しているため、昨年度の実績を回答します。</p> <p>●イベント実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・名称：職業体験EXPO2023in相模原</li> <li>・目的：中高生を対象として、職業体験を通じて市内企業の会社概要や取組の紹介等を行う交流イベントを開催することで、中高生等の勤労観・職業観及びキャリア形成を育むとともに、地元への愛着を醸成し、将来的な若者の市内定着や市内回帰の促進を目的として実施。</li> <li>・日時：令和6年2月3日（土）12：00～17：00</li> <li>・会場：相模原市立産業会館 多目的ホール</li> <li>・参加対象：中高生等とその保護者（市街在住・在学も含む）</li> <li>・内容：現地会場では、出展企業ごとにブースを設け、各企業の事業内容等の説明、製品や仕事内容の体験等を行った。</li> </ul> <p>オンライン配信では、各企業の事業内容等の説明を配信した。</p> <p>●広報物</p> <p>下記媒体にて広報</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式Webページ</li> <li>・チラシ</li> <li>・ポスター</li> <li>・デジタルサイネージ</li> </ul> <p>●集客実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来場者総数114名（うち中高生65名）</li> </ul> <p>※中高生内訳 高校生15名 中学生45名 小学生5名</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン視聴（事前申し込み参加者のみ視聴可能な限定配信）</li> </ul> <p>総視聴者数115視聴（うちLive視聴69視聴、アーカイブ視聴46視聴）</p>

2	<p>仕様書 3 イベント概要</p> <p>過去3カ年分を目安に、出展企業数および企業名（できれば業界・業種など含め）をお示しく ださい。</p>	<p>次のとおりです。</p> <table border="1" data-bbox="1146 183 1753 523"> <thead> <tr> <th></th> <th>業種</th> <th>出展企業名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>製造</td> <td>株式会社昭和真空</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>小売</td> <td>ブックオフグループホールディングス株式会社</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>食品</td> <td>株式会社オギノパン</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>機械</td> <td>株式会社AIRWOLF</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>機械</td> <td>株式会社アムジー</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>生活</td> <td>株式会社イノウエ</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>製造</td> <td>アシスト株式会社</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>機械</td> <td>株式会社F-Design</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>製造</td> <td>株式会社近藤義歯研究所</td> </tr> </tbody> </table>		業種	出展企業名	1	製造	株式会社昭和真空	2	小売	ブックオフグループホールディングス株式会社	3	食品	株式会社オギノパン	4	機械	株式会社AIRWOLF	5	機械	株式会社アムジー	6	生活	株式会社イノウエ	7	製造	アシスト株式会社	8	機械	株式会社F-Design	9	製造	株式会社近藤義歯研究所
	業種	出展企業名																														
1	製造	株式会社昭和真空																														
2	小売	ブックオフグループホールディングス株式会社																														
3	食品	株式会社オギノパン																														
4	機械	株式会社AIRWOLF																														
5	機械	株式会社アムジー																														
6	生活	株式会社イノウエ																														
7	製造	アシスト株式会社																														
8	機械	株式会社F-Design																														
9	製造	株式会社近藤義歯研究所																														
3	<p>仕様書 3 イベント概要</p> <p>過去3カ年分を目安に、イベント当日のプログラムについて 過去事例をお示しく ださい。</p>	<p>イベント実施内容は質問1のとおりです。</p>																														
4	<p>仕様書 3 イベント概要</p> <p>イベントのオンライン配信については、リアルタイム配信のみのイメージになりま すでしょうか。希望者に収録動画の期間限定配信などは想定されますでしょうか。</p>	<p>特段の定めはございません。</p>																														
5	<p>仕様書 3 イベント概要</p> <p>貴市が想定される望ましい市内企業の業種・職種がありましたらご教示くだ さい。</p>	<p>特段の定めはございませんが、本事業の目的から、幅広い業種、職種が望ましいと考 えます。</p>																														
6	<p>仕様書 3 イベント概要</p> <p>・ イベント参加対象となる中高生等について、具体的な範囲などがあれば、ご教示 ください。 (対象学年や、普通科のみかその他も含めるか など)</p>	<p>特段の定めはございません。 学年、普通科のみなどの限定はなく、全ての中高生を対象としています。</p>																														
7	<p>企画提案書とは別紙にて、予算上限外ではあるが本事業の目的達成に向けて有効 と思われる施策をご提案してもよろしいでしょうか？</p>	<p>実施要領のとおり、参考見積金額が契約上限金額を超える提案は、無効です。</p>																														
8	<p>「第2章 業務に関する事項・企画提案について」「企画提案書等の取扱い」「カ 企画 提案書等の提出は、1者につき1案のみとする。」につきまして、企画提案書自体は1 者につき1案と理解しましたが、「概ね15頁以内」の企画提案書の中で、複数のプラン をご提案してもよろしいでしょうか？</p>	<p>企画提案書等の提出は、1者につき1案（1プラン）のみ、企画提案書はA4横版（A3 版の折り込み可）とし、表紙を除き片面印刷で概ね15頁以内とします。</p>																														

9	「第3章 審査の手続及び受注者の選定」「4 受注候補者の選定」「(6)～市ホームページ上で結果を公表する。」につきまして、結果として名前を明かされるのは受注候補者のみであり、落選者は公表されないという認識でよろしいでしょうか？	公表内容は以下のとおりです。 ・受注候補者名 ・参加業者の評価項目ごとの得点及び合計点（参加業者の名称は分からないようにしております） ・評価委員会の構成
10	昨年度はプロポーザルに何社が参加しましたか？	令和5年度は、2社の参加です。
11	昨年度の「職業体験EXPO2023in相模原」は、提案時、他者とくらべてどんな点がすぐれていましたか？	各評価項目において、相対的に優れていました。
12	昨年度の「職業体験EXPO2023in相模原」について、実施後、相模原市としてどのように評価していますか？	昨年度の仕様書に定めていましたとおり、出展企業10社（うち1社は急遽辞退のため当日は9社）及び参加者200人（オンライン参加者を含む）を達成できた点を評価しています。
13	昨年度の「職業体験EXPO2023in相模原」について、実施後、良かった点はどのようなことがありましたか？	参加者からは良かった点では、満足度が非常に高く、会社や仕事への興味、関心が高まった。不満な点では、もう少し企業の参加があると良かったと回答がありました。また、事業者からは良かった点では、自社事業、業界について知っていただける機会になった。
14	昨年度の「職業体験EXPO2023in相模原」について、実施後、不満だった点はどのようなことがありましたか？	不満な点では、参加者増、日程や会場レイアウト等に対し意見がありました。この事業に対し、参加者、事業者ともに満足度が高い回答があった一方、不満な点も挙げられていることから、より多くの参加者、事業者に満足いただけるような事業展開を希望いたします。
15	昨年度の「職業体験EXPO2023in相模原」について、出展企業はどのように集めたのですか？	昨年度は以下のとおり企業への打診を行いました。今年度の打診方法についてはご提案ください。 ・企業ホームページの問合せフォーム、メール、電話等での打診 ・対面、オンライン面会等での打診
16	昨年度の「職業体験EXPO2023in相模原」について、中高生はどのように集めたのですか？ 何名参加されましたか？	昨年度は以下のとおり集客を行いました。今年度の集客方法についてはご提案ください。また、参加人数は、質問1のとおりです。 ・市内中学校及び高等学校へのチラシ、ポスターの配布 ・市内中学校及び高等学校への案内電話 ・メールマガジンの配信