

「さがみはら文化振興プラン」の 改定について

市民活力推進部 文化国際課

平成21年10月20日 市民局経営会議



基本理念・基本目標

文化振興プランの基本理念

夢輝き 未来をはぐくむ 市民文化都市 さがみはら

文化振興プランの基本目標

- I 多彩な市民文化活動の推進 ーはぐくむー
- II 文化を身近に感じる環境づくりの推進 ーつなぐー
- III 市民が誇れる文化の継承 ーつたえるー
- IV 文化を振興するための仕組みづくり ーすすめるー

- ◎新規
- 充実
- 継続

基本目標Ⅰ 多彩な市民文化活動の推進

施策の基本方向Ⅰ－1 市民の文化活動の支援

- (1) 市民主体の文化活動の支援
 - 市民文化活動の支援
 - ◎市民文化活動発表機会の支援
 - 文化活動に対する新たな顕彰制度の検討

- (2) 地域で行われている特色ある文化事業の支援
 - ◎地域の特色ある文化事業の支援

- (3) 文化活動の場の提供
 - 公共施設の利用
 - 民間施設を利用した文化事業の実施
 - ◎文化団体活動拠点施設の設置検討



基本目標Ⅰ 多彩な市民文化活動の推進

施策の基本方向Ⅰ-2 文化の担い手の支援

(1) 文化の未来を担う人の支援

- 子どもたちを対象とした文化事業の実施
- ◎子どもたちを対象としたコンクールの実施
- ◎若者の文化活動の支援
- 若手芸術家・音楽家などの活動支援

(2) 文化をはぐくむ仕組みづくり

- ◎文化事業などを企画・演出する人材の育成
- ◎文化活動を支えるボランティアの育成と活躍の場の提供
- 文化・芸術に携わる人たちを市民に紹介する仕組みづくり



基本目標Ⅱ 文化を身近に感じる環境づくりの推進

施策の基本方向Ⅱ－1 文化に触れる機会の充実

- (1)文化事業などへの参加機会の充実
 - 市民が気軽に文化に親しむ機会の充実
 - ◎市民が優れた芸術を鑑賞する機会の充実
- (2)文化・芸術作品などの収集・公開
 - ◎美術品の収集と公開
 - ◎野外芸術作品の周知
 - ◎フィルムセンターとの連携の充実
- (3)文化交流の推進
 - 諸外国との文化交流の推進
 - 銀河連邦各共和国との文化交流の推進
- (4)ネットワークづくりの推進
 - ◎文化事業連携による発信力の強化
 - ◎文化団体や施設などと連携した事業の推進
- (5)文化に係る調査研究
 - 文化に対するニーズを把握する調査及び施策への反映



基本目標Ⅱ 文化を身近に感じる環境づくりの推進

施策の基本方向Ⅱ-2 特色ある相模原文化の発信

- (1) 市民に向けた情報の収集・発信
 - 市民の文化活動の情報収集及び情報提供
- (2) 国内外に向けた積極的な情報の発信
 - 特色ある様々な文化事業などの積極的な情報発信
- (3) PR方法の充実
 - 様々な媒体を活用したPRの充実

施策の基本方向Ⅱ-3 文化施設の整備・充実

- (1) 新たな文化施設の整備・検討
 - 美術館などの整備
 - ◎地域の文化拠点施設の整備
 - ◎広域的な交流が図れる文化施設などの整備検討
- (2) 文化施設や公民館などの利用施設の充実
 - 文化施設や公民館などの利用施設の充実



基本目標Ⅲ 市民が誇れる文化の継承

施策の基本方向Ⅲ－1 文化財の保存と活用

- (1)文化財の保存
 - ◎文化財の保存・調査
- (2)文化財の活用
 - ◎文化財を活用した事業の充実
 - ◎歴史資料などの調査・研究と公開

施策の基本方向Ⅲ－2 伝統文化の継承と振興

- (1)伝統文化の継承
 - 地域固有の伝統文化の継承及び担い手の支援
- (2)伝統文化の振興
 - 伝統行事などの支援
 - ◎観光行事などとの連携



基本目標Ⅳ 文化を振興するための仕組みづくり

施策の基本方向Ⅳ－1 市民との連携による文化の振興

- (1) 市民や団体、企業などとの連携の推進
 - 市民や団体、企業などとの連携による文化活動の支援の充実
- (2) 大学や学生との連携
 - ◎市内や近隣の大学や学生との文化事業連携

施策の基本方向Ⅳ－2 文化を振興するための体制づくり

- (1) 文化活動を支える団体などとの連携
 - 市民文化財団との連携強化
 - ◎市民や団体、ボランティア、NPOなどとの連携強化
- (2) 国や県などとの連携強化
 - ◎国や県などとの連携強化
- (3) 文化を振興するための体制
 - ◎文化振興のための体制づくり

成果指標

指標	基準値	中間目標 【平成26年度】	最終目標 【平成31年度】
文化芸術に携わっている人の割合	49.6% 【平成19年度】	55.0%	60.0%
文化財普及活動へのボランティア参加者数	375人 【平成20年度】	530人	700人
相模原が文化的な環境であると感じる市民の割合	30.9% 【平成19年度】	33.0%	35.0%
市内の文化芸術施設(ホールや公民館等)を利用している人の割合	50.7% 【平成19年度】	53.0%	55.0%
文化財の指定・登録件数	136件 【平成20年度】	158件	180件
文化財を活用した事業の入館者数	38,000人 【平成20年度】	54,000人	70,000人



スケジュール

(1) 議会説明 平成21年12月定例会の総務部会

(2) パブリックコメントの実施

平成21年12月10日(木)～平成22年1月12日(火)

(3) シンポジウムの実施

日 程 平成21年12月13日(日)

会 場 産業会館多目的ホール

内 容 第1部 文化振興プランについて

第2部 美術館について

(4) 製本 平成22年3月