

# 事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	無	電話	042(769)8343
担当部課名	保健所	地域保健	課	総務医事 班
事務事業名	健康づくりのつどい開催経費		事業コード	12220

1 総合計画における位置づけ

政策名	第2章	生涯にわたる健康づくりを進めます	事業開始年度
基本施策名	第2節	市民健康づくりの推進	5年度
施策名	第1施策	自ら行う健康づくり	

2 実施根拠及び関連法令等

地域保健法
-------

3 事業概要

(1) 事業の目的		(2) 対象(誰、何)	
「自らの健康は自らつくる」という考えを基本とする、さがみはら健康都市宣言をうけ、市民の健康意識の高揚に役立てる機会として開催する。		市民	
		対象数	
(3) 平成13年度事業の内容		(4) 総合計画・実施計画における概要	
健康づくりに関する講演会 医師、歯科医師、栄養士等による相談 健康づくりに関する体験コーナー パネル展示等を総合保健医療センターを会場として実施した。市補助金1,500千円 開催日 平成13年10月27日(土)・28日(日)参加者7,631人 講演名 「こどものこころを育てる」「糖尿病と腎臓病」		健康づくりの意識の高揚 「健康づくりのつどい」等新たな普及啓発事業の実施	
		(5) 個別計画の概要	
		計画名	
計画年次	年度～年度		

4 評価指標

指標名			
指標式			
指標設定の意図			

5 目標と実績

(金額単位：千円)

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標			a	b	
指標			c	d	
指標			e	f	
事業費	決算(予算)額	2,000	1,500	1,500	1,350
	人員・時間数	2人×120h	2人×120h	2人×120h	2人×120h
	人件費	1,004	1,004	1,004	1,004
	その他経費				
	合計	0	3,004	2,504	1,350
特定財源					

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか			
評価 A ▼	A:達成している (100%)	= 、 、 の平均値 =	
	B:一部達成していない(100%> 80%)		
	C:達成していない (80%> )		
$\frac{a}{b} \times 100 =$		$\frac{c}{d} \times 100 =$	
		$\frac{e}{f} \times 100 =$	
理由:	総合保健医療センターという新しい建物での催しで平成12年度は来所者が少なかったため、参加者増が第一課題であった。平成13年度は周知方法を工夫し多くの参加者を得た。		

(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か			
評価 A ▼	A:適応している	理由:	健康日本21地域計画のPRを実施するなど健康づくりに関し市民にPRしたい内容を取り入れ開催している。
	B:一部適応していない		
	C:適応していない		

(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か			
評価 A ▼	A:妥当である	理由:	平成12年度より50万円の補助金減の中同程度の事業を実施し、多数の市民参加を得ている。
	B:一部妥当でない		
	C:妥当でない		

(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か			
評価 B ▼	A:代替の可能性ない	理由:	現在実行委員会として健康づくりに関する各種団体が参加し実施している。
	B:代替の可能性低い		
	C:代替の可能性高い		

(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか			
評価 B ▼	A:満足できる	理由:	参加者はアンケート結果より健康づくりに関し勉強になった、楽しかった等の意見が多かったが、地域によっては会場までの交通が不便など参加しにくい場合がある。
	B:一部満足できない		
	C:満足できない		

(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か			
評価 A ▼	A:有効である	理由:	子どもから高齢者まで幅広い年代が満遍なく参加しており、健康づくりを意識づける施策の一翼を担っている。今後はできれば日頃保健事業に参加が少ない10歳代後半から20歳代の参加者を得ることで更に充実すると考える。
	B:一部有効である		
	C:有効でない		

<p>評価バランスチャート</p>	<p>成果向上の余地</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ある</p> <p><input type="checkbox"/> ない</p> <p>説明: みんな元気「さがみはら健康プラン21」を積極的に推進するための大切な機会であり、広い年代に働きかけながら健康づくりの意識を高めていきたい。</p>
	<p>コスト改善余地</p> <p><input type="checkbox"/> ある</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ない</p> <p>説明: 参加団体は皆ボランティアで協力しており、経費はチラシ、ポスターや当日使用する消耗品等最小限必要なものに限られている。これ以上削減されると開催内容を縮小せざるを得ない。</p>

7 総合評価

評価	AA ▼	他自治体の類似事業との比較	
今後の進め方		説明	平成12年10月28日に自らの健康は自らつくるとい健康都市宣言を行った。その後宣言日を含めた1週間を健康づくり週間とし、その中心となる事業として健康づくりのつどいを実施している。
<input checked="" type="checkbox"/>	継続		
<input type="checkbox"/>	見直し		
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input type="checkbox"/>	完了		

8 二次評価における変更点

--