

## 事務事業評価表

平成14年度	主要事業計画対象の有無	無	電話	042 ( 769 ) 8345
担当部課名	保健所	地域保健	課	母子保健企画
事務事業名	歯の衛生週間歯科健康診査事業		事業コード	12220

## 1 総合計画における位置づけ

政策名	第2章	生涯にわたる健康づくりを進めます	事業開始年度
基本施策名	第2節	市民健康づくり推進	~63
施策名	第2施策	保健サービスの充実	

## 2 実施根拠及び関連法令等

厚生労働省歯の衛生週間実施要領及び相模原市歯の衛生週間歯科保健事業実施要領

## 3 事業概要

(1) 事業の目的		(2) 対象(誰、何)	
歯の衛生週間に伴い、歯科保健に関する指導や体験等を通して、広く市民に歯科保健思想の普及啓発を図る。		小学生以下の児童及び乳幼児とその保護者	
		対象数	80,000人
(3) 平成13年度事業の内容		(4) 総合計画・実施計画における概要	
歯科健康診査及び保健指導、歯科保健に関する教育媒体等の展示等  委託料 1,062千円 委託先 社団法人 相模原歯科医師会  来所数 256人 ウェルネス(6月2日)144人 南メヂカル(6月9日)112人			
		(5) 個別計画の概要	
		計画名	
		計画年次	年度~ 年度

## 4 評価指標

指標名	受診者数		
指標式	受診者数		
指標設定の意図			

## 5 目標と実績

〔金額単位：千円〕

	平成11年度	平成12年度	平成13年度(評価対象年度)		平成14年度
	実績	実績	実績	目標	目標
指標	261	150	a 256	b 200	250
指標			c	d	
指標			e	f	
事業費	決算(予算)額	1,062	1,062	1,062	1,062
	人員・時間数	0.2人	0.2人	0.2人	0.2人
	人件費	1,622	1,622	1,697	1,697
	その他経費				
	合計	2,684	2,684	2,759	2,759
特定財源					

6 個別評価

(1)達成度…目標をどれだけ達成したか			
評価 A ▼	A : 達成している ( 100%)	= 、 、 の平均値 = 128.0%	
	B : 一部達成していない(100%> 80%)		
	C : 達成していない (80%> )		
$\frac{a}{b} \times 100 = \frac{256.0}{200.0} \times 100 = 128.0\%$		$\frac{c}{d} \times 100 =$	
		$\frac{e}{f} \times 100 =$	
理由 :	前年度まで、乳幼児を対象とした歯科健康診査及び保健指導のみであったが、対象を小学生まで広げ、新たに体験コーナー等も取り入れたため。		
(2)必要性…時代変化に適応した事業内容か			
評価 B ▼	A : 適応している	理由 :	歯の衛生週間事業は、年齢を問わず、広く市民に歯科保健思想を普及啓発を図るための事業であるが、対象者が特定年齢に限られている。
	B : 一部適応していない		
	C : 適応していない		
(3)経済性・効率性…費用対効果は妥当か			
評価 A ▼	A : 妥当である	理由 :	歯科保健に関する相談や体験、情報提供等を通して、広く市民の歯科保健思想の向上に有効であることを考慮すると費用対効果は妥当である。
	B : 一部妥当でない		
	C : 妥当でない		
(4)事業の代替性…県、民間との役割分担のあり方から見て、市が実施していくことが適当か			
評価 A ▼	A : 代替の可能性ない	理由 :	目的を達成するためには、より多くの市民の歯科保健思想向上が不可欠であるため、今後も市が実施していくことが適当である。
	B : 代替の可能性低い		
	C : 代替の可能性高い		
(5)市民満足度…対象市民の満足は得られているか			
評価 B ▼	A : 満足できる	理由 :	対象者を広げたことにより受診者の増加にはつながったが、より多くの市民を対象とした事業内容にしてほしいという市民のニーズもあった。
	B : 一部満足できない		
	C : 満足できない		
(6)有効性…当該事業は上位の施策を実現する上で有効か			
評価 B ▼	A : 有効である	理由 :	市民の歯科保健思想の普及啓発を図り、生涯にわたる8020運動を促進するための啓発事業として有効である。
	B : 一部有効である		
	C : 有効でない		

<p>評価バランスチャート</p>	成果向上の余地	
	<input checked="" type="checkbox"/> ある	説明 : 対象者や具体的事業内容の見直し等、より広く市民が参加できるよう向上する余地がある。
	<input type="checkbox"/> ない	
	コスト改善余地	
<input checked="" type="checkbox"/> ある	説明 : 歯科保健思想の普及啓発を促す事業であり、創意工夫の余地がある。	
<input type="checkbox"/> ない		

7 総合評価

評価	AA ▼	他自治体の類似事業との比較	「歯の衛生週間」は、厚生労働省より、歯の衛生に関する正しい知識を国民に対して普及啓発し、国民の健康の保持増進に寄与することを目的として、各自治団体等に事業実施依頼されるものであり、他自治体等でも類似の事業が行われている。
	今後の進め方		
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	説明	今後は、歯科健診としての位置づけではなく、相談や情報提供を通して、広く歯科保健思想の普及啓発を促す場としての実施や、対象者の拡大を図る方向で検討したい。
<input type="checkbox"/>	見直し		
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input type="checkbox"/>	完了		

8 二次評価における変更点

--