

第2号様式(第4条関係)

## 新たな事業分野の開拓の実施に関する計画

### 1. 認定を受けようとする者の概要

フリガナ		
名称		
フリガナ		
代表者名		
所在地		
設立年月日	年	月 日
資本金	千円	
従業員数	常用 臨時	名 名
業種		
会社等の事業内容		
電話番号		
F A X 番号		
U R L	http://	
E-Mail		
担当者	部署名	
	役職・氏名	

## 2 . 新製品の内容

### ( 1 ) 概要

名称				
新製品の概要				
販売開始時期	年 月 日			
販売価格				
知的財産権の 取得、出願等				
過去 3 年間の新製 品の売上状況	決算期	年 月 期	年 月 期	年 月期 (直近)
	売上数量			
	売上高			
国・地方自治体等 での受注実績	無  有 ( 発注先 :                      、 時期 :                      年 月 )			
関係協力機関				
公的支援の 利用状況				

( 2 ) 新製品の新規性・独自性・他製品と比較した優位性

新規性	
独自性	
優位性	

( 3 ) 新製品の市場性

想定される顧客	
想定される市場規模	
新製品の普及の見込み	

( 4 ) 新製品の生産方法

生産の目標等	決算期	年 月期	年 月期	年 月期
	生産数量			
	販売数量			
	売上高	千円	千円	千円
生産形態	自社生産 共同生産 委託生産			
生産場所				
販売方法				

( 5 ) 今後、新製品の生産に必要な資金の額及びその調達方法

		年 月期	年 月期	年 月期
資金需要	運転資金の増			
	設備投資			
	広告宣伝費等			
	合計			
調達方法	自己資金			
	借入金・投資			
	補助金			
	その他			
	合計			