

## 1 変遷

旧相模原市の商業地の多くは、戦後、鉄道駅を中心として自然発生的に形成されてきたが、鉄道が市域の外縁を通っている関係や町村合併が行われた歴史的背景により商店街が各地域に分散しており、中心的な商業地がない状況にあった。それでも昭和40年代に入り、人口急増に伴い小規模経営の商店等が増加し、それに比例して小売販売額も大きな伸びを示してきた。

しかし、国道16号沿道をはじめ郊外へと商業立地のさらなる分散化が進んだことから、人口規模に比べ商業の拠点性が低くなっている。旧相模原市ではバランスある発展と他都市との競争力を高めるため、昭和58年3月に「商業振興ビジョン」を、また、平成8年3月には「さがみはら産業振興ビジョン」を策定し、商業地形成事業を展開してきた。特に中心商業地3地区（橋本駅周辺、相模原駅周辺、相模大野駅周辺）と地区中心商業地5地区（淵野辺、上溝、小田急相模原、東林間、古淵）の計8地区を拠点的商業地として位置付け、商業機能の集積を進めるとともに、地区ごとに個性的な商業地形成に取り組んできた。

平成18年3月の津久井・相模湖町との合併、平成19年3月の城山町・藤野町との合併を経て、平成19年4月には「相模原市商店街の活性化に関する条例」を施行して商店街の組織強化や地域との連携を促進し、商業地形成事業を含めた商業振興施策を推進するとともに、商店街のにぎわいづくりや個店の魅力アップ、商業系ベンチャー創出等の支援に取り組んでいる。

平成21年にはリーマンショックに端を発する景気低迷への緊急経済対策の一環として、市内での消費喚起や店舗の販売拡大などを目的とした「プレミアム付さがみはら商品券」の発行を支援した。また、平成23年の東日本大震災を受け、沈滞傾向を見せた市内経済の活性化と被災地復興支援を目的とした「復興応援プレミアム付さがみはら商品券」の発行を支援し、平成27年には、地域住民生活等緊急支援のための交付金を活用し、「はやぶさの故郷さがみはら商品券」の発行を支援した。

本市は、地域経済の活性化に取り組む一方で、市民又は地域が抱える社会課題に対応するための新たな手法として、平成21年及び24年に、市内の大規模小売店舗2社と包括連携協定を締結し、双方の強みを生かした取り組みを始めた。

平成25年3月には、中心商業地の1つである相模大野に大型複合施設「ボーノ相模大野」がオープンした。相模大野駅からペDESTリアンデッキで直結し、約180店舗からなる大型商業施設や、市内初のパスポートセンター、市民・大学交流センター「ユニコムプラザさがみはら」などの暮らしに役立つ施設のほか、本市のアンテナショップ「sagamix」などで構成されている。

平成28年3月には、従前から進めている商業地形成事業等を踏まえつつ、少子高齢化の進行、経済のグローバル化といった社会環境の変化に対応するために、新たな時代を見据えた産業政策の方向性を示す「さがみはら産業振興ビジョン2025」を策定した。

平成29年12月には、社会問題の一つである買物弱者問題への対策として包括連携企業と地域、市が連携した「移動販売事業」を城山地区で開始した。

令和元年9月には、伊勢丹相模原店（南区相模大野）が閉店したが、相模大野周辺地区のまちづくりについては、さらなる活性化や賑わいの創出を図るため、市民の意見を伺いながら検討を進めている。

令和2年以降、新型コロナウイルス感染症の流行や原油価格の高騰により、大きな影響を受けた地域経済の活性化を図るため、「相模原市ががんばる商店街等応援補助金」「事業継続応援補助金」や「消費喚起協力金事業（サンキューキャンペーン）」「スマートフォン決済ポイント還元事業」等の事業者支援や消費喚起策に取り組んだ。

2 概要

(1) 市内小売業の推移

区分 年度	人口		商店数		売場面積		従業者数		年間販売額		大規模小売店舗				占有率
	6月1日 現在	伸び率	小売業 店	伸び率	売場面積 ㎡	伸び率	従業員数 人	伸び率	年間販売額 万円	伸び率	第1種		第2種		
											店舗数	売場面積	店舗数	売場面積	
昭和年	人	%	店	%	㎡	%	人	%	万円	%	店	㎡	店	㎡	%
											1,500㎡以上	500㎡超 1,500㎡未満			
35	101,655	11.9	1,174	1.0	20,489	▲ 20.1	3,007	5.7	384,596	28.1	—	—	1	501	2.4
37	118,807	16.9	1,234	5.1	29,883	45.8	3,116	3.6	615,765	60.1	—	—	1	501	1.7
39	143,887	21.1	1,318	6.8	36,124	20.9	3,581	14.9	831,552	35.0	—	—	2	1,657	4.6
41	179,324	24.6	1,813	37.6	62,230	72.3	5,379	50.2	1,550,954	86.5	—	—	2	1,657	2.7
43	225,632	25.8	2,241	23.6	78,451	26.1	7,378	37.2	2,887,489	86.2	3	10,862	3	2,201	16.7
45	278,314	23.3	2,739	22.2	109,107	39.1	9,387	27.2	4,938,023	71.0	5	17,741	4	2,886	18.9
47	327,467	17.7	3,001	9.6	132,715	21.6	10,536	12.2	6,736,137	36.4	7	26,927	6	4,591	23.7
49	364,074	11.2	3,253	8.4	154,289	16.3	11,617	10.3	10,355,522	53.7	9	40,177	9	8,257	31.4
51	390,908	7.4	3,741	15.0	191,320	24.0	13,287	14.4	15,102,022	45.8	11	42,784	13	14,057	29.7
54	427,410	9.3	4,118	10.1	229,646	20.0	15,632	17.6	22,282,130	47.5	14	76,790	18	19,726	42.0
57	459,094	7.4	4,403	6.9	269,184	17.2	18,220	16.6	30,137,121	35.3	19	94,072	26	26,395	44.8
60	482,778	5.2	4,253	▲ 3.4	286,950	6.6	18,978	4.2	33,770,468	12.1	20	100,026	27	28,933	44.9
63	510,757	5.8	4,387	3.2	323,985	12.9	22,827	20.3	41,917,404	24.1	23	119,765	28	29,778	46.2
											3,000㎡以上	500㎡超 3,000㎡未満			
平成 3	542,000	6.1	(4,477) 4,427	0.9	381,732	17.8	(25,123) 24,876	9.0	(56,100,174) 55,199,390	31.7	18	136,973	35	45,797	47.9
6	567,058	4.6	4,367	▲ 2.5	493,790	29.4	29,300	16.6	58,990,358	5.2	26	210,839	51	66,259	56.1
9	586,211	3.4	4,260	▲ 2.5	504,591	2.2	30,299	3.4	61,448,076	4.2	26	232,345	66	88,845	63.7
11	595,723	1.6	4,532	6.4	550,824	9.2	36,469	20.4	63,962,400	4.1	28	238,187	75	100,867	61.6
												1000㎡超			
14	614,946	3.2	4,090	▲ 9.8	560,406	1.7	35,110	▲ 3.7	58,558,182	▲ 8.4	—	—	74	372,798	66.5
16	697,119	13.4	4,450	8.8	606,189	8.2	37,430	6.6	61,589,159	5.2	—	—	81	392,326	64.7
19	705,141	1.2	4,076	▲ 8.4	651,180	7.4	36,616	▲ 2.2	61,323,096	▲ 0.4	—	—	80	453,839	69.7
26	722,733	—	2,759	—	593,092	—	30,001	—	55,581,100	—	—	—	82	539,776	91.0
28	722,040	▲ 0.1	2,910	5.5	645,875	8.9	33,782	12.6	66,370,000	19.4	—	—	83	559,883	86.7
令和 3	725,976	0.5	2,671	▲ 8.2	602,589	▲ 6.7	31,817	▲ 5.8	60,088,800	▲ 9.5	—	—	81	518,207	86.0

※人口は、国勢調査人口に基づく推計人口による。

※商店数、売場面積、従業者数及び年間販売額は、商業統計による。

※大規模小売店舗は、相模原市が把握している実態数値による。

※平成3年から大規模小売店舗の区分が3,000㎡以上と500㎡超3,000㎡未満に変更

※平成6年4月1日付けで「日本標準産業分類」が改定されたことに伴い、小売業と卸売業の分類が変更になったため、平成3年の数字が変更になった。( )内は、変更後。平成6年の伸び率は、変更後の数字で計算している。

※平成12年6月1日付けで大規模小売店舗法が改正され、大規模小売店舗立地法が施行されたことに伴い、第一種・第二種の分類が廃止され、1,000㎡超に統一されたため、平成14年から1,000㎡超を記載した。

※平成16年度以降の数値は、旧藤野町、旧相模湖町、旧津久井町、旧城山町の4町を含む。

※平成26年度以降の商店数、売場面積、従業者数及び年間販売額の数値は統計調査方法の変更があったため、前回統計の数値との比較はできない。

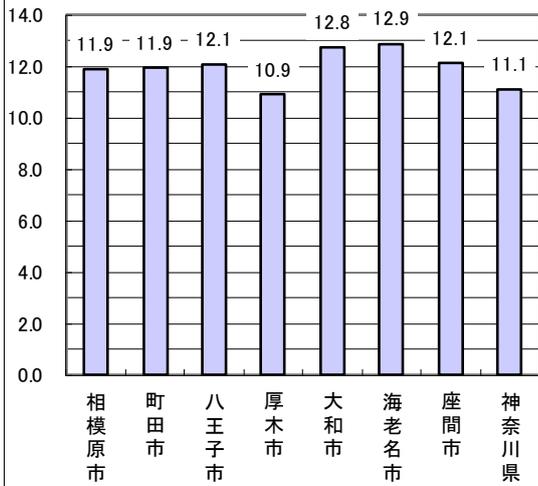
(2)小売業における県内各市との比較

(令和3年経済センサス)

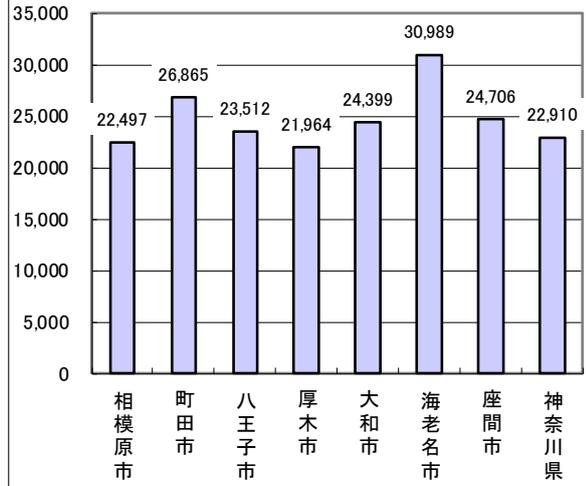
市名	人口 (R3.6.1現在) A		商店数 B		人口千人当たり 小売業商店数		従業員数 C		年間販売額 D		売場面積 E		1店当たり販売額 店下平均 20.761万円 D÷B		1店当たり売場面積 店下平均 190.5㎡ E÷B		従業員1人当たり販売額 県下平均 1,890万円 D÷C		1㎡当たり販売額 県下平均 112万円 D÷E		市民1人当たり販売額 県下平均 91万円 D÷A		
	人	人	店	店	人	人	店	人	人	人	㎡	㎡	万円	㎡	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	万円	
1 相模原	3	725,976	3	2,871	15	3	31,817	3	60,088,800	3	602,589	6	11.9	8	22,497	5	225.6	12	1,889	14	100	14	83
2 横浜	1	3,779,063	1	14,340	13	1	188,665	1	384,614,700	1	2,756,841	7	11.8	3	26,821	10	192.2	3	2,280	2	140	4	102
3 川崎	2	1,541,504	2	4,982	18	2	61,227	2	115,717,000	2	881,159	3	12.3	6	23,321	12	177.6	11	1,890	4	131	16	75
4 藤沢	4	439,801	4	1,950	10	4	21,935	4	44,039,500	4	396,591	8	11.2	7	22,584	7	203.4	7	2,008	8	111	5	100
5 横須賀	5	387,041	5	1,851	8	5	17,592	5	35,614,700	5	307,927	14	9.5	11	19,241	15	166.4	5	2,024	6	116	10	92
6 平塚	6	258,135	6	1,341	4	6	13,385	6	25,130,500	6	232,038	12	10.0	12	18,740	14	173.0	13	1,878	10	108	6	97
7 茅ヶ崎	7	242,882	10	910	14	11	9,048	12	15,171,000	11	143,835	13	9.9	14	16,671	16	158.1	17	1,677	11	105	18	63
8 大和	8	240,711	11	884	16	8	11,272	8	21,568,500	7	231,592	7	12.8	5	24,399	2	262.0	8	1,913	17	93	11	90
9 厚木	9	223,922	9	1,079	6	7	11,769	7	23,698,900	8	227,093	9	10.9	9	21,964	6	210.5	6	2,014	12	104	3	106
10 小田原	10	188,324	8	1,224	2	9	10,670	9	20,393,900	9	211,842	17	8.7	15	16,662	13	173.1	9	1,911	15	96	2	108
11 鎌倉	11	172,881	7	1,270	1	10	9,949	11	16,072,500	13	119,437	19	7.8	19	12,656	18	94.0	19	1,615	3	135	9	93
12 秦野	12	161,983	12	700	11	13	7,291	13	12,792,600	12	139,943	10	10.4	13	18,275	8	199.9	14	1,755	18	91	15	79
13 海老名	13	137,248	13	657	7	12	8,467	10	20,359,500	10	168,096	1	12.9	1	30,989	4	255.9	2	2,405	5	121	1	148
14 座間	14	132,259	15	457	17	14	5,542	14	11,290,600	14	118,562	5	12.1	4	24,706	3	259.4	4	2,037	16	95	13	85
15 伊勢原	15	101,362	14	461	9	15	4,732	15	9,018,300	15	89,981	11	10.3	10	19,562	9	195.2	10	1,906	13	100	12	89
16 綾瀬	16	83,381	17	263	19	16	3,192	16	7,917,800	16	72,160	4	12.1	2	30,106	1	274.4	1	2,481	9	110	7	95
17 逗子	17	57,062	16	278	5	18	2,345	17	3,935,900	18	22,113	18	8.4	18	14,158	19	79.5	16	1,678	1	178	17	69
18 三浦	18	41,658	18	254	3	17	2,400	18	3,908,900	17	45,994	15	9.4	17	15,389	11	181.1	18	1,629	19	85	8	94
19 南足柄	19	40,528	19	159	12	19	1,468	19	2,469,800	19	22,059	16	9.2	16	15,533	17	138.7	15	1,682	7	112	19	61

# 30 商業編

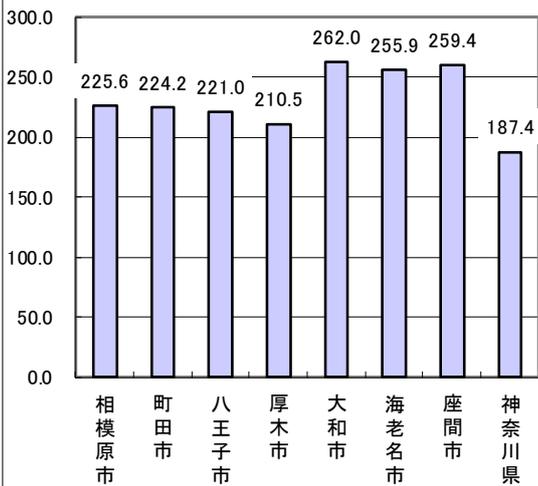
① 1店当たり従業者数(人)



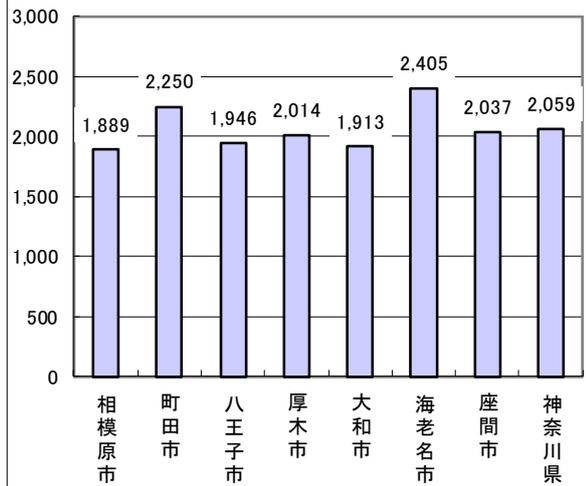
② 1店当たり年間販売額(万円)



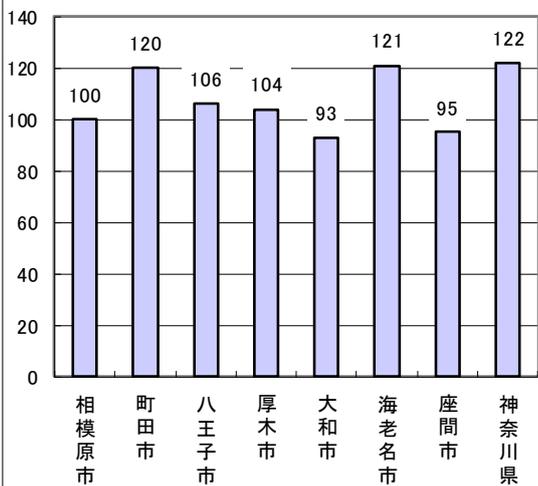
③ 1店当たり売場面積(m<sup>2</sup>)



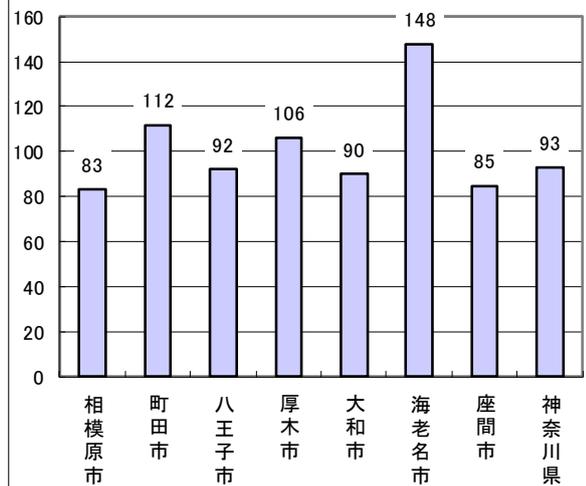
④ 従業者1人当たり年間販売額(万円)



⑤ 1m<sup>2</sup>当たり年間販売額(万円)



⑥ 市民1人当たり年間販売額(万円)



### (3) 本市商業の特徴

市域に国道 16 号等の幹線道路が複数整備され交通量が多い等の特徴から、規模の大きなロードサイド店が多数出店しているほか、大規模小売店の増加の影響により、他市と比較して1店あたりの従業者数が多く、売り場面積も広い傾向にある。

一方で、他市と比較して従業者1人当たりの年間販売額と1㎡当たりの年間販売額及び市民1人当たりの年間販売額が低い水準にある。

本市の周辺地域を見ると、町田市や海老名市の駅前にはブランド力やネームバリューの高い大型店が存在し、市域外にはロードサイド店や大型アウトレット店等の進出も続いていることから、周辺商業地へ出向く傾向があり、こうした購買力の流出等が本市商業に影響していることが想定される。

以上から、他市と比較して、本市の従業者数と売場面積は高い水準にあるが、従業者1人当たりの年間販売額と1㎡当たりの年間販売額及び人口1人当たりの年間販売額は低い水準に留まっている。

## 32 商業編

### 3 商店街

#### (1) 市内商店会一覧

(令和7年3月現在)

##### 緑区城山・津久井・相模湖地区(4)

番号	商店会名	会員数	設立年
1	城山もみじ商店会	11	H. 20
2	中野商店連盟	8	S. 38
3	中央商工連盟	38	
4	与瀬商栄会	14	S. 23

##### 緑区橋本地区(3)

5	橋本商店街協同組合	182	S. 40
6	東橋本商店会	21	S. 59
7	相原二本松商店街	67	S. 30

##### 緑区大沢地区(1)

8	リリーマート商店街	5	R. 1
---	-----------	---	------

##### 中央区相模原地区(9)

9	南橋本商栄会	43	H. 26
10	相模原東商店会	32	H. 20
11	相模原西商店街協同組合	46	H. 4
12	さがみ夢大通り商店会	36	H. 4
13	相模原中央商店街協同組合	45	S. 63
14	西門商店街協同組合	8	S. 49
15	一般社団法人 西門商店街	12	H. 29
16	あじさい商栄会	9	S. 53
17	高校通り商栄会	9	S. 46

##### 中央区中央地区(2)

18	相栄商店会	6	S. 36
19	ひばり商栄会	15	S. 52

##### 中央区淵野辺地区(5)

20	にこにこ星ふちのべ商店会	85	H. 28
21	淵野辺並木通り商店会	20	S. 51
22	淵野辺駅南口商栄会	38	S. 57
23	矢部駅前商興会	9	S. 38
24	矢部商工みどり会	24	S. 32

##### 中央区上溝地区(1)

25	上溝商店街振興組合	82	H. 3
----	-----------	----	------

##### 中央区田名地区(1)

26	田名商工連盟	22	S. 27
----	--------	----	-------

##### 南区大野中地区(5)

27	大野台商店会	10	S. 48
28	大野台すみれ商店会	8	S. 54
29	共和ストアー商店会	2	S. 45
30	古淵商栄会	45	S. 34
31	あいロード若松商店会	17	H. 22

##### 南区東林間地区(1)

32	東林間商店街振興組合	156	S. 60
----	------------	-----	-------

##### 南区相模大野地区(5)

33	北里通り東栄商店会	17	S. 48
34	女子大通り商工振興会	48	S. 37
35	相模大野北口商店会	143	S. 25
36	相模大野銀座商店街振興組合	73	S. 61
37	相模大野南新町商店街振興組合	54	S. 62

##### 南区麻溝地区(1)

38	麻溝商工振興会	23	S. 15
----	---------	----	-------

##### 南区新磯地区(1)

39	新磯商盛会	26	S. 12
----	-------	----	-------

##### 南区相模台地区(5)

40	アクト南口一番街商店街振興組合	38	H. 3
41	相模台親栄商店会	47	S. 33
42	相模台中央商店会	32	H. 16
43	相模台商栄商店会	65	S. 35
44	あすなる商店会	15	S. 42

##### 南区相武台地区(3)

45	相武台団地商店会	10	S. 42
46	グリーンパーク商店街	12	S. 55
47	相武台商店街	42	S. 28

##### 活動休止

49	小山商工連盟		S. 27
50	横山商店会		S. 40
☆51	協同組合リリーマート		S. 49
52	星が丘商店連盟		S. 21
53	淵野辺ぎんなん横丁商店街協同組合		S. 49
54	淵野辺東商栄会		S. 63
55	文京商店会		S. 51
56	みゆき台商栄会		S. 42
57	串川商和会		

注 1. 番号の欄、“網掛”は商店街組合

注 2. 番号の欄、“☆”は共同店舗

総商店会数	47
総会員数	1770

※活動休止団体を除く

(2) 商店会員数の推移

本市では、平成 19 年に「相模原市商店街の活性化に関する条例」を施行し、商店会の組織強化を促進しているほか、地域に愛される商店会のにぎわいづくりを支援している。

年度別商店会員数（各年度 3 月現在）

年 度	R2	R3	R4	R5	R6
会員数合計	1,860	1,826	1,805	1,778	1,770

(3) 商店街空き店舗対策

① 商店街空き店舗活用事業

市内商業の振興を図るため、商店街の空き店舗を休憩所等の共同施設、商店街の活性化に必要な業種の実験店舗、保育サービス施設又はコミュニティ施設として活用する事業に対し、改装工事費及び賃借料の一部を助成している。

年度別空き店舗数（各年度 3 月現在）

年 度	R2	R3	R4	R5	R6
空き店舗数	178	160	160	161	164

※空き店舗とは過去に店舗（小売業、卸売業、飲食店業、金融業、保険業、不動産業、娯楽業、倉庫業、サービス業、事務所、その他これらに類する事業活動に供する建築物をいう。）として利用していたもので、現在は、いずれの事業の用途にも供されていない店舗。新築又は増改築等の店舗で、当該店舗が完成してから 3 ヶ月以上経過している空き状態の店舗。

※空き店舗数は商店会からの報告によるもので、オーナーの賃貸の意思を確認しているものではない。

補助金交付状況

補 助 団 体	内 容	補 助 期 間
相模原中央商店街協同組会	コミュニティカフェ シェアスペース	H27.3～H29.3 ※H27.3 は改装費のみ

34 商業編

4 大規模小売店舗一覧（店舗面積1,000㎡超）

（令和7年6月1日現在）

No.	店舗名	店舗面積 (㎡)	区	No.	店舗名	店舗面積 (㎡)	区
1	アリオ橋本	45,000	緑区	42	マーケットスクエア相模原	6,660	中央区
2	イオン橋本店	21,239		43	ヤオコー相模原鹿沼台店	1,743	
3	エーコーブ城山店	2,811		44	ヤオコー相模原下九沢店	4,702	
4	カインズホーム城山店	8,501		45	ヤオコー相模原光が丘店	3,180	
5	公正屋下九沢店	2,091		46	ヤマダ電機テックランド 相模原店	1,583	
6	コジマ×ビックカメラ橋本店	1,750		47	ユニクロ相模原中央店	1,643	
7	コピオ相模原インター	9,630		48	ヨークマート田名店	1,498	
8	コピオ城山	3,967		49	ヨークマート富士見店	1,482	
9	ザ・ビッグ相模原西橋本店	3,057		50	イオン相模原店	28,268	
10	ザ・ビッグ相模原東橋本店	2,118		51	イトーヨーカドー古淵店	17,500	
11	S I N G 橋本	2,154		52	イトーヨーカドー相模原店	7,618	
12	スーパー三和西橋本店	3,107		53	小田急相模大野 ステーションスクエア	24,133	
13	ダイエー津久井店	2,337		54	カインズ相模原愛川インター店	6,810	
14	ホームセンターコーナン 相模原西橋本店	16,015		55	クリエイトS・D 相模原東大沼店	1,710	
15	マルエツ三ヶ木店	2,739		56	相模大野モアーズ	6,204	
16	ミウィ橋本	15,484		57	島忠相模原店	12,929	
17	ラ・フロール橋本	9,800		58	新鮮市場なかや大沼店	1,394	
18	ロイヤルホームセンター 相模原橋本店	18,189		59	スーパー三和麻溝店	7,538	
19	綿半ホームエイド相模湖店	4,700		60	スーパー三和相模大野店	1,882	
20	エスポット淵野辺店	5,261		61	スーパー三和東林間店	1,455	
21	F. O. K. ショッピングセンター	4,269		62	スーパー三和上鶴間店	1,923	
22	オーケー相模原中央店	1,881		63	タムタム相模原店	2,155	
23	オーケー相模原店	2,827		64	東急ストア東林間店	2,015	
24	カインズ相模原塩田店	3,330		65	ニトリモール相模原	20,136	
25	業務スーパー相模原店	1,335		66	ヒマラヤスポーツ古淵店	2,595	
26	グッディプレイス相模原店	9,127	67	BOOK OFF PLUS 16号相模原上鶴間店	1,222		
27	グルメシティ光ヶ丘店	1,497	68	フードワン大野台店	2,934		
28	グルメシティ淵野辺本町店	1,460	69	ペアナード・オダサガ	2,246		
29	コジマ×ビックカメラ相模原店	3,150	70	ボーノ相模大野	17,366		
30	相模原イッツ	4,324	71	村内ファニチャーアクセス相模 原店	8,023		
31	スーパーアルプス塩田店	2,860	72	minanoba 相模原	3,533		
32	スーパー三和富士見店	3,663	73	MEGA ドン・キホーテ上鶴間店	4,684		
33	セレオ相模原	3,677	74	MEGA ドン・キホーテ古淵店	3,644		
34	そうてつローゼン横山台店	1,610	75	ユニディ相模大野店	7,037		
35	ダイエー上溝店	7,225	76	ヨドバシカメラ町田店	9,478		
36	ノジマ相模原本店	4,238	77	ライフ上鶴間店	3,100		
37	ビック家具	1,276	78	ライフ相模原若松店	1,665		
38	ファッションセンターしまむら 星が丘店	1,296	79	ラクアル・オダサガ	3,813		
39	フードワン矢部店	2,001	80	ルームズ大正堂本館	8,119		
40	ベルク相模原宮下本町店	2,776	81	レガロ	2,970		
41	ホームセンターコーナン 相模原小山店	27,351	82	ロビーファイブ	2,960		

※大規模小売店舗立地法等の届出の有無等により、実態とは異なる場合があります。