

平成30年度
相模原市商業実態調査報告書
～ 来街者調査 ～

平成31年3月
相模原市

目次

相模原市の概要	
1 . 地理	1
2 . 沿革	2
3 . 人口の動き	2
4 . 土地利用	4
5 . 産業構造	5
相模原市の商業の概要	
1 . 変遷	7
2 . 概要	8
(1) 市内小売業の推移	8
(2) 小売業における県内各市との比較	9
(3) 近隣主要都市との比較	10
(4) 本市商業の特徴と課題	12
3 . 商店街	12
(1) 市内商店会一覧	12
(2) 商店会会員数の推移	14
(3) 商店街空き店舗対策	14
4 . 大規模小売店舗一覧	15
調査概要	
1 . 調査目的	17
2 . 調査日時	17
3 . 調査項目	17
4 . 調査対象	17
5 . 調査地区及び目標・獲得サンプル数	17
6 . 調査結果の見方	18
調査結果	
1 . 回答者の属性	19
(1) 性別	19
(2) 年代	20
(3) 居住地	21
(4) 職業	24
(5) グループ構成	25
2 . 調査結果	26
(1) 主な交通手段	26
(2) 来街目的	27
(3) 購入予定のもの(大型店舗)	28
(4) 購入予定のもの(個店・商店街)	29
(5) 消費金額	30

(6) 滞在予定時間	31
(7) 来街頻度	32
(8) 来街所要時間	33
(9) 街の好感度	34
(10) 街のイメージ	35
(11) 買物の情報源	44
(12) 現在地以外によく行く街	46
(13) 現在地以外によく行く街に行く目的・頻度	49
(14) 相模原市のイメージ	52
3 . 消費行動からみる地点別比較	57
(1) 消費金額と滞在予定時間	57
(2) 消費金額と来街頻度	58
(3) 消費金額と来街所要時間	59
4 . 買物の情報源別にみる消費金額	60
5 . 市内地点における世代別のイメージ	61
6 . 年代別にみる相模原市商業地の特性、イメージ	67
(1) 来街目的	67
(2) 相模原市のイメージ	69
資料編	
1 . 調査結果集計表	71
2 . 調査票	103

相模原市の概要

1. 地理

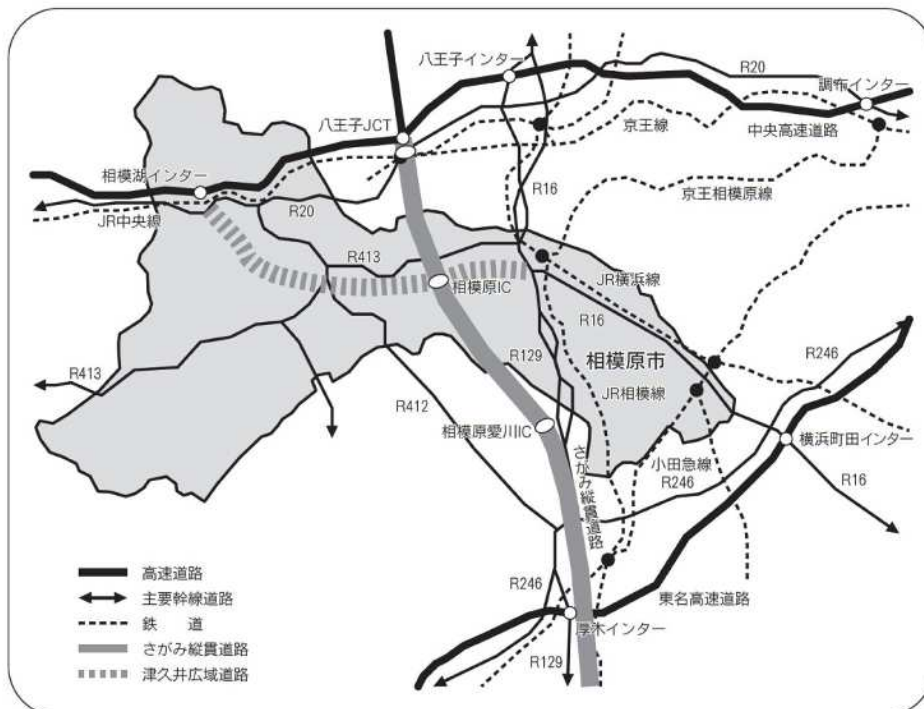
本市は、橋本・相模原・相模大野駅周辺などの多様な都市機能をもった中心市街地と相模湖・津久井湖・宮ヶ瀬湖などの水源を含む豊かな自然が共存し、都心から近い都市的な地域でありながら同時に自然公園や水源を有する都市であり、平成22年4月には、近隣4町との合併を経て、全国で19番目の「政令指定都市」へ移行した。

また、本市は小田急線、京王線、JR中央線、中央自動車道によって東京都心と直結しているほか、JR横浜線・相模線といった鉄道や国道16号・20号・129号などの幹線道路網が整備されている。さらに、さがみ縦貫道路の相模原愛川インターチェンジから高尾山インターチェンジ間が平成26年6月に開通し、東名高速、中央道、関越道と直結したほか、津久井広域道路等の広域幹線道路整備を始め、都市計画道路の整備を進めている。なお、リニア中央新幹線駅の設置も決定しており、首都圏南西部における広域交流拠点都市として、より一層の発展が期待されている。

相模原市の位置



主要幹線道路網図



2. 沿革

相模原では、古来、相模川、鳩川、境川などの流域に集落が形成され、自給的な畑作が行われてきたが、横山丘陵から境川にかけての広大な台地は未開の原野だった。

江戸時代から明治時代にかけて台地の開墾が行われたが、水利に恵まれず困難を極めた。水田に乏しい相模原では生業として製糸業が発展していった。

昭和に入ると軍都計画に基づき、基地を中心とした都市施設の整備が行われ、昭和 16 年には 2 町 6 村が合併して相模原町が誕生した。終戦に伴い基地の大半が米軍に接收され、基地の町として賑わいを見せた。

昭和 29 年市制を施行して以来、積極的な工場誘致や全国でもまれにみる人口急増期を経て、内陸工業都市、住宅都市として発展した。その後、道路や下水道等都市基盤の整備を計画的に推進したほか、JR 横浜線相模原駅、橋本駅、小田急線相模大野駅周辺の 3 地区を拠点として再開発事業を進めるなど、地域の活性化を図ってきた。また、平成 11 年 3 月には「第 5 次首都圏基本計画」において、町田市と共に業務核都市に位置付けられるとともに、平成 15 年 4 月には、中核市に移行し、自治体としての自主性、自立性を高め、個性豊かなまちづくりを進めるなど、着実な歩みを続けてきた。

平成 18 年 3 月 20 日に津久井町・相模湖町と、平成 19 年 3 月 11 日に城山町・藤野町と合併し、人口は 70 万 3 千人に、面積は 328.83 k m²と県内では横浜市(434.98 k m²)に次ぐ 2 番目の広さとなり、北部は東京都、西部は山梨県と接し神奈川県北部の多くの部分を占めている。

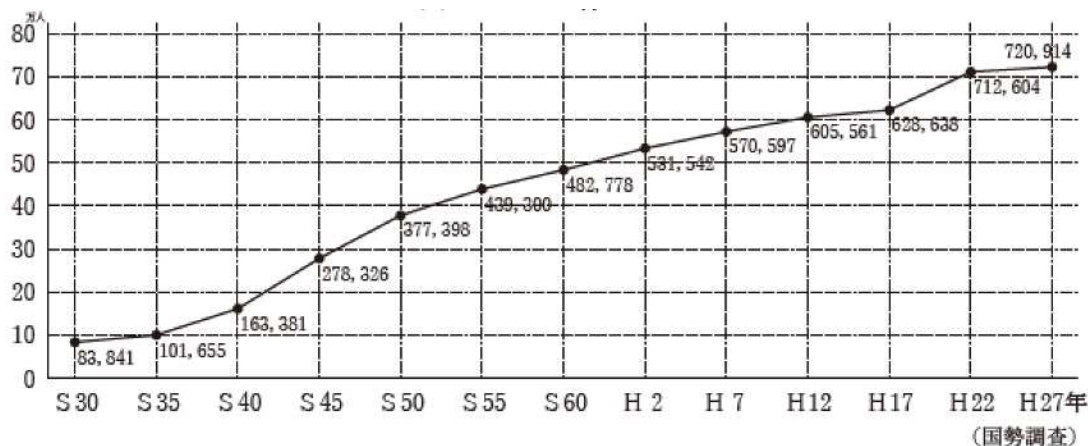
平成 22 年 4 月 1 日には、戦後に誕生した市として初めて政令指定都市となり、多くの人や企業から選ばれる首都圏南西部における広域交流拠点都市としてのまちづくりを進めている。

3. 人口の動き

大正 9 年(第 1 回国勢調査)に約 2 万 7 千人だった本市の人口はその後増加を続け、昭和 30 年の工場誘致条例の制定や、昭和 33 年の首都圏整備法に基づく「市街地開発区域」の指定などを契機として多くの工場進出があり、急激に人口が増加している。

特に昭和 35 年からの 10 年間で、約 17 万 7 千人増加するなど、全国でもまれにみる人口急増都市となった。さらに平成 12 年 5 月には 60 万人を超え、平成 18 年 3 月 20 日の津久井町・相模湖町との合併、平成 19 年 3 月 11 日の城山町・藤野町との合併により、人口は 703,178 人となった。また、政令指定都市へ移行した平成 22 年 4 月 1 日の人口は 712,604 人であった。平成 30 年 4 月 1 日の人口は 722,334 人であり、ゆるやかに増加している。

人口の伸び

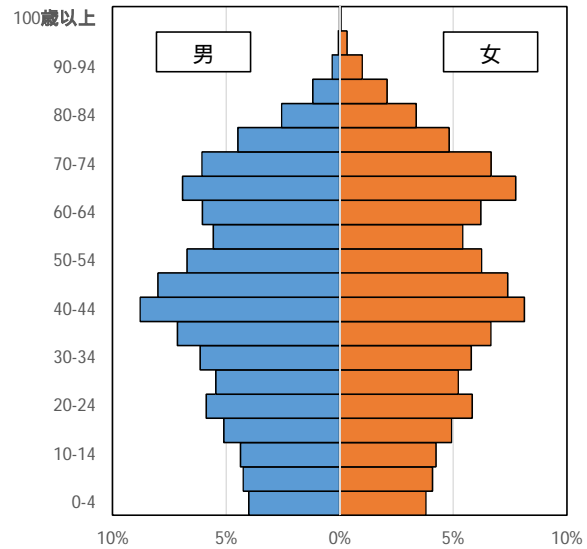


< 参考 > 年齢別・男女別人口構成（平成 27 年国勢調査）

単位：歳

年齢	総数	男	女
0-4	28,012	14,430	13,582
5-9	29,929	15,342	14,587
10-14	30,909	15,774	15,135
15-19	36,002	18,416	17,586
20-24	42,020	21,204	20,816
25-29	38,334	19,696	18,638
30-34	42,848	22,177	20,671
35-39	49,581	25,815	23,766
40-44	60,722	31,702	29,020
45-49	55,312	28,914	26,398
50-54	46,574	24,271	22,303
55-59	39,416	20,095	19,321
60-64	44,012	21,812	22,200
65-69	52,650	25,009	27,641
70-74	45,671	21,888	23,783
75-79	33,371	16,174	17,197
80-84	21,240	9,222	12,018
85-89	11,751	4,289	7,462
90-94	4,755	1,209	3,546
95-99	1,385	233	1,152
100歳以上	217	33	184
年齢「不詳」	6,069	3,355	2,714
合計	720,780	361,060	359,720

	総数	男	女
平均年齢	44.84	43.86	45.82



単位：人

年少人口	88,850	45,546	43,304
0～14歳	12.3%	12.6%	12.0%
生産年齢	454,821	234,102	220,719
15～64歳	63.1%	64.8%	61.4%
老齢人口	171,040	78,057	92,983
65歳以上	23.7%	21.6%	25.8%

4. 土地利用

本市の土地利用は、高度経済成長期における急激な人口増加と産業の集積等により、農地、山林が住宅地や工場用地等に転用されたため、都市的土地利用の比率が高くなり、その後も社会増を中心とした人口増加や都市化の進行等に伴い、都市的土地利用は高まっている。

また、本市はその置かれている位置から首都圏整備計画においては隣接する八王子市、町田市とともに、東京都心部への諸機能の一極依存形態から分散型の「広域多核都市複合体」の一翼を担うことが期待されている。

このため、業務管理機能や産業、文化等の諸機能の集積を図るほか、大都市立地型工場の計画的誘導を図ることにより、都市機能の充実を図り、地域中心性を高めることが必要である。

市街化区域・市街化調整区域等の現況

区 域 名	区 域 面 積 (h a)	割 合 (%)
都 市 計 画 区 域	2 1 , 7 0 4	6 6 . 0
市 街 化 区 域	6 , 8 2 0	-
市 街 化 調 整 区 域	4 , 2 0 7	-
非 線 引 き	1 0 , 6 7 7	-
都 市 計 画 区 域 外	1 1 , 1 8 7	3 4 . 0
合 計	3 2 , 8 9 1	1 0 0 . 0

(平成29年版相模原市統計書)

用 途 地 域 の 現 況

用 途	面 積 (h a)	割 合 (%)
第一種低層住居専用地域	1 , 8 2 0 . 0	2 4 . 6
第二種低層住居専用地域	1 6 . 0	0 . 2
第一種中高層住居専用地域	1 , 5 8 4 . 0	2 1 . 4
第二種中高層住居専用地域	3 1 6 . 0	4 . 3
第一種住居地域	1 , 3 5 1 . 0	1 8 . 3
第二種住居地域	4 5 3 . 0	6 . 1
準住居地域	8 1 . 0	1 . 1
近隣商業地域	2 9 6 . 0	4 . 0
商業地域	2 7 9 . 0	3 . 8
準工業地域	4 8 0 . 0	6 . 5
工業地域	3 1 1 . 0	4 . 2
工業専用地域	4 1 5 . 0	5 . 6
合 計	7 , 4 0 2 . 0	1 0 0 . 0

(平成29年版相模原市統計書)

5 . 産業構造

本市における産業別事業所数は、平成 26 年の経済センサスによると、24,010 事業所で、その構成比は第 1 次産業が 0.3%、第 2 次産業が 20.2%、第 3 次産業が 79.5%となっている。

産業別従業者数では 265,283 人で、その構成比は第 1 次産業が 0.4%、第 2 次産業が 21.7%、第 3 次産業が 77.9%となっている。

産 業 別 事 業 所 数

産 業 別	平成 13 年	平成 18 年	平成 21 年	平成 24 年	平成 26 年
総 数	25,422	23,974	25,287	23,124	24,010
第 1 次産業	40	50	83	72	79
農林漁業	40	50	83	72	79
第 2 次産業	5,441	4,881	5,379	4,861	4,838
鉱 業	2	2	3	1	2
建設業	2,888	2,685	3,097	2,771	2,739
製造業	2,551	2,194	2,279	2,089	2,097
第 3 次産業	19,941	19,043	19,825	18,191	19,093
電気・ガス・熱供給・水道業	21	16	18	4	19
運輸・通信業	677	672	856	753	784
卸売・小売業・飲食店	9,678	8,616	8,401	7,736	7,795
金融・保険業	247	219	242	227	227
不動産業	2,180	2,141	2,397	2,241	2,219
サービス業	7,027	7,267	7,808	7,230	7,947
公 務	111	112	103	-	102

業種毎の数量が僅少のため公表されていないものがあり、合計数字と一致しないことがある。

(平成 29 年版相模原市統計書)

産 業 別 従 業 者 数

産 業 別	平成 13 年	平成 18 年	平成 21 年	平成 24 年	平成 26 年
総 数	252,444	247,594	269,706	240,371	265,283
第 1 次産業	393	478	991	1,028	1,004
農林漁業	393	478	991	1,028	1,004
第 2 次産業	71,758	62,885	63,661	57,539	57,577
鉱 業	22	9	26	13	6
建設業	18,879	17,080	19,308	16,889	16,962
製造業	52,857	45,796	44,327	40,637	40,609
第 3 次産業	180,293	184,231	205,054	181,804	206,702
電気・ガス・熱供給・水道業	1,014	776	842	413	752
運輸・通信業	16,682	15,532	19,207	16,629	17,969
卸売・小売業・飲食店	77,676	74,293	76,557	72,183	77,917
金融・保険業	3,171	3,020	3,103	3,012	3,074
不動産業	5,535	5,670	7,288	7,994	7,115
サービス業	71,247	79,831	93,126	81,573	94,783
公 務	4,968	5,109	4,931	-	5,092

平成 24 年は、民営事業

相模原市の商業の概要

1. 変遷

旧相模原市の商業地の多くは、戦後、鉄道駅を中心として自然発生的に形成されてきたが、鉄道が市域の外縁を通っている関係や町村合併が行われた歴史的背景により商店街が各地域に分散しており、中心的な商業地がない状況にあった。それでも昭和40年代に入り、人口急増に伴い小規模経営の商店等が増加し、それに比例して小売販売額も大きな伸びを示してきた。

しかし、国道16号沿道をはじめ郊外へと商業立地のさらなる分散化が進んだことから、人口規模に比べ商業の拠点性が低くなっている。旧相模原市ではバランスある発展と他都市との競争力を高めるため、昭和58年3月に「商業振興ビジョン」を、また、平成8年3月には「さがみはら産業振興ビジョン」を策定し、商業地形成事業を展開してきた。特に中心商業地3地区（橋本駅周辺、相模原駅周辺、相模大野駅周辺）と地区中心商業地5地区（淵野辺、上溝、小田急相模原、東林間、古淵）の計8地区を拠点的商业地として位置付け、商業機能の集積を進めるとともに、地区ごとに個性的な商業地形成を行っている。

旧津久井地域では、幹線道路沿いに商店が集積していたが、近隣市へ大型店が進出するとともに消費者の流出が続いている。こうした状況に対応するために、各地区の商工会等がポイントカードの導入や新製品開発などの振興策に取り組んでいる。

また、平成19年4月には「相模原市商店街の活性化に関する条例」を施行して商店街の組織強化や地域との連携を促進し、商業地形成事業を含めた商業振興施策を推進するとともに、商店街のにぎわいづくりや個店の魅力アップ、商業系ベンチャー創出等の支援に取り組んでいる。

リーマンショックに端を発する景気低迷への緊急経済対策の一環として、平成21年に市内での消費喚起や店舗の販売拡大などを目的とした「プレミアム付さがみはら商品券」の発行を支援した。また、平成23年の東日本大震災を受け、沈滞傾向を見せた市内経済の活性化と被災地復興支援を目的とした「復興応援プレミアム付さがみはら商品券」の発行を支援し、平成27年には、地域住民生活等緊急支援のための交付金を活用し、「はやぶさの故郷さがみはら商品券」の発行を支援した。

本市は、こうした地域経済の活性化に取り組む一方で、市民又は地域が抱える社会課題に対応するための新たな手法として、平成21年及び24年に、市内の大規模小売店舗2社と包括連携協定を締結し、双方の強みを生かした取り組みを進めている。平成29年12月には、社会問題の一つである買物弱者問題への対策として包括連携企業と地域、市が連携した「移動販売事業」を開始した。

平成25年3月には、中心商業地の1つである相模大野に大型複合施設「ポーノ相模大野」がオープンした。相模大野駅からペDESTリアンデッキで直結し、人気のある地元店からエリア初出店の店まで約180もの店舗からなる大型商業施設や、市内初のパスポートセンター、市民・大学交流センター「ユニコムプラザさがみはら」などの暮らしに役立つ施設、市内の名産品・特産物を販売するアンテナショップ「sagamix」などで構成されている。相模大野の新たなランドマークとして、百貨店や駅ビル、商店街などと連携して相模大野の魅力を高め、市内外から来街者を増やし、賑わいと魅力のあるまちづくりに寄与している。

従前から進めている商業地形成事業等を踏まえつつ、少子高齢化の進行、経済のグローバル化といった社会環境の変化に対応するために、新たな時代を見据えた産業政策の方向性を示す「さがみはら産業振興ビジョン2025」を平成28年3月に策定した。

2. 概要

(1) 市内小売業の推移

区分 年度	人口		商店数		売場面積		従業者数		年間販売額		大規模小売店舗				占有率
	6月1日 現在	伸び 率	小売業	伸び 率	売場面積	伸び 率	従業員数	伸び 率	年間販売額	伸び 率	第1種		第2種		
											店舗 数	売場面積	店舗 数	売場面積	
昭和	人	%	店	%	m ²	%	人	%	万円	%	店	m ²	店	m ²	%
											1,500m ² 以上		500m ² 超 1,500m ² 未満		
33	90,823	6.4	1,162	9.4	25,650	186.1	2,846	15.8	300,257	81.3	-	-	1	501	2.0
35	101,655	11.9	1,174	1.0	20,489	20.1	3,007	5.7	384,596	28.1	-	-	1	501	2.4
37	118,807	16.9	1,234	5.1	29,883	45.8	3,116	3.6	615,765	60.1	-	-	1	501	1.7
39	143,887	21.1	1,318	6.8	36,124	20.9	3,581	14.9	831,552	35.0	-	-	2	1,657	4.6
41	179,324	24.6	1,813	37.6	62,230	72.3	5,379	50.2	1,550,954	86.5	-	-	2	1,657	2.7
43	225,632	25.8	2,241	23.6	78,451	26.1	7,378	37.2	2,887,489	86.2	3	10,862	3	2,201	16.7
45	278,314	23.3	2,739	22.2	109,107	39.1	9,387	27.2	4,938,023	71.0	5	17,741	4	2,886	18.9
47	327,467	17.7	3,001	9.6	132,715	21.6	10,536	12.2	6,736,137	36.4	7	26,927	6	4,591	23.7
49	364,074	11.2	3,253	8.4	154,289	16.3	11,617	10.3	10,355,522	53.7	9	40,177	9	8,257	31.4
51	390,908	7.4	3,741	15.0	191,320	24.0	13,287	14.4	15,102,022	45.8	11	42,784	13	14,057	29.7
54	427,410	9.3	4,118	10.1	229,646	20.0	15,632	17.6	22,282,130	47.5	14	76,790	18	19,726	42.0
57	459,094	7.4	44,03	6.9	269,184	17.2	18,220	16.6	30,137,121	35.3	19	94,072	26	26,395	44.8
60	482,778	5.2	4,253	3.4	286,950	6.6	18,978	4.2	33,770,468	12.1	20	100,026	27	28,933	44.9
63	510,757	5.8	4,387	3.2	323,985	12.9	22,827	20.3	41,917,404	24.1	23	119,765	28	29,778	46.2
												3,000m ² 以上	500m ² 超 3,000m ² 未満		
平成3	542,000	6.1	(4,477) 4,427	0.9	381,732	17.8	(25,123) 24,876	9.0	(56,100,174) 55,199,390	31.7	18	136,973	35	45,797	47.9
6	567,058	4.6	4,367	2.5	493,790	29.4	29,300	16.6	58,990,358	5.2	26	210,839	51	66,259	56.1
9	586,211	1.6	4,260	2.5	504,591	2.2	30,299	3.4	61,448,076	4.2	26	232,345	66	88,845	63.7
11	595,723	3.4	4,532	6.4	550,824	9.2	36,469	20.4	63,962,400	4.1	28	238,187	75	100,867	61.5
													1,000m ² 超		
14	614,946	3.2	4,090	9.8	560,406	1.7	35,110	3.7	58,558,182	8.4	-	-	74	372,798	66.5
16	697,119	13.4	4,450	8.8	606,189	8.2	37,430	6.6	61,589,159	5.2	-	-	81	392,326	64.7
19	705,141	1.2	4,076	8.4	651,180	7.4	36,616	2.2	61,323,096	0.4	-	-	80	453,839	69.7
26	722,733	2.5	2,759	-	593,092	-	30,001	-	55,581,100	-	-	-	82	539,776	91.0

人口は、国勢調査人口に基づく推計人口による。

商店数、売場面積、従業者数及び年間販売額は、商業統計による。

大規模店舗は、相模原市が把握している実態数値による。

平成3年から大規模小売店舗の区分が3,000m²以上と500m²超3,000m²未満に変更

平成6年4月1日づけで「日本標準産業分類」が改定されたこととともない、小売業と卸売業の分類が変更になったため、平成3年の数字が変更になった。()内は、変更後。平成6年の伸び率は、変更後の数字で計算している。

平成12年6月1日付けで大規模小売店舗法が改正され、大規模小売店舗立地法が施行されたことに伴い、第一種・第二種の分類が廃止され、1,000m²超に統一されたため、平成14年から1,000m²超を記載した。

平成16年度以降の数値は、旧藤野町、旧相模湖町、旧津久井町、旧城山町の4町を含む。

平成26年度の商店数、売場面積、従業者数及び年間販売額の数値は統計調査方法の変更があったため、前回統計の数値との比較はできない。

(2) 小売業における県内各市との比較

(平成26年商業統計)

市名	項目	人口 (H26.6.1現在) A		商店数 B		人口千人当たり 小売業商店数		従業者数 C		年間販売額 D		売場面積 E	
		人	人	店	店	店	人	人	万円	万円	㎡	㎡	
1	相模原	3	722,733	3	2,759	16	3.8	3	30,001	3	55,581,100	3	593,092
2	横浜	1	3,709,777	1	14,217	15	3.8	1	148,080	1	347,555,700	1	2,585,562
3	川崎	2	1,459,191	2	4,950	17	3.4	2	50,255	2	98,462,100	2	814,524
4	藤沢	4	419,260	5	2,002	8	4.8	4	20,535	4	41,005,000	4	402,173
5	横須賀	5	408,112	4	2,033	5	5.0	5	16,681	5	32,201,700	5	300,548
6	平塚	6	257,333	8	1,237	7	4.8	6	12,223	7	21,640,900	9	219,469
7	茅ヶ崎	6	237,607	11	970	14	4.1	11	8,368	11	13,668,300	10	151,507
8	大和	8	232,625	10	979	13	4.2	9	10,680	9	20,993,600	6	241,734
9	厚木	9	225,041	9	1,089	6	4.8	7	10,891	8	21,550,400	8	221,295
10	小田原	10	195,242	6	1,324	2	6.8	8	10,772	6	21,641,100	7	223,716
11	鎌倉	11	173,451	7	1,243	1	7.2	10	8,851	10	13,958,500	13	115,729
12	秦野	12	168,972	12	747	11	4.4	12	6,918	13	11,455,800	12	134,799
13	海老名	13	129,207	13	545	12	4.2	13	5,994	12	12,227,100	11	139,903
14	座間	14	129,028	15	398	19	3.1	15	4,197	15	7,266,200	14	85,800
15	伊勢原	15	100,985	14	461	9	4.6	14	4,320	14	8,485,600	15	85,317
16	綾瀬	16	83,884	18	271	18	3.2	16	2,892	16	5,383,900	16	68,897
17	逗子	17	57,666	16	314	4	5.4	17	2,457	17	3,476,900	19	25,811
18	三浦	18	45,877	17	289	3	6.3	18	1,809	18	2,768,200	17	33,509
19	南足柄	19	43,393	19	195	10	4.5	19	1,486	19	2,277,100	18	27,121

市名	項目	1店当たり従業者数 県下平均 8.5人 C ÷ B		1店当たり販売額 県下平均 15,573万円 D ÷ B		1店当たり売場面積 県下平均 134.3㎡ E ÷ B		従業者1人当たり販売額 県下平均 1,842万円 D ÷ C		1㎡当たり販売額 県下平均 116万円 D ÷ E		市民1人当たり販売額 県下平均 96万円 D ÷ A	
		人	人	万円	万円	㎡	㎡	万円	万円	万円	万円		
1	相模原	3	10.9	5	20,145	5	215.0	11	1,853	11	94	11	77
2	横浜	6	10.4	1	24,446	9	181.9	1	2,347	2	134	5	94
3	川崎	8	10.2	6	19,891	13	164.6	8	1,959	3	121	13	67
4	藤沢	7	10.3	4	20,482	7	200.9	4	1,997	6	102	2	98
5	横須賀	14	8.2	13	15,839	15	147.8	9	1,930	5	107	10	79
6	平塚	10	9.9	11	17,495	11	177.4	12	1,771	8	99	7	84
7	茅ヶ崎	13	8.6	15	14,091	14	156.2	15	1,633	12	90	17	58
8	大和	2	10.9	3	21,444	3	246.9	6	1,966	14	87	6	90
9	厚木	9	10	8	19,789	6	203.2	5	1,979	9	97	3	96
10	小田原	15	8.1	12	16,345	12	169.0	3	2,009	10	97	1	111
11	鎌倉	18	7.1	17	11,230	18	93.1	16	1,577	4	121	9	80
12	秦野	12	9.3	14	15,336	10	180.5	14	1,656	15	85	12	68
13	海老名	1	11	2	22,435	1	256.7	2	2,040	13	87	4	95
14	座間	5	10.5	10	18,257	4	215.6	13	1,731	16	85	18	56
15	伊勢原	11	9.4	9	18,407	8	185.1	7	1,964	7	99	8	84
16	綾瀬	4	10.7	7	19,867	2	254.2	10	1,862	19	78	14	64
17	逗子	16	7.8	18	11,073	19	82.2	19	1,415	1	135	16	60
18	三浦	19	6.3	19	9,579	17	115.9	18	1,530	18	83	15	60
19	南足柄	17	7.6	16	11,677	16	139.1	17	1,532	17	84	19	52

(3) 近隣主要都市との比較

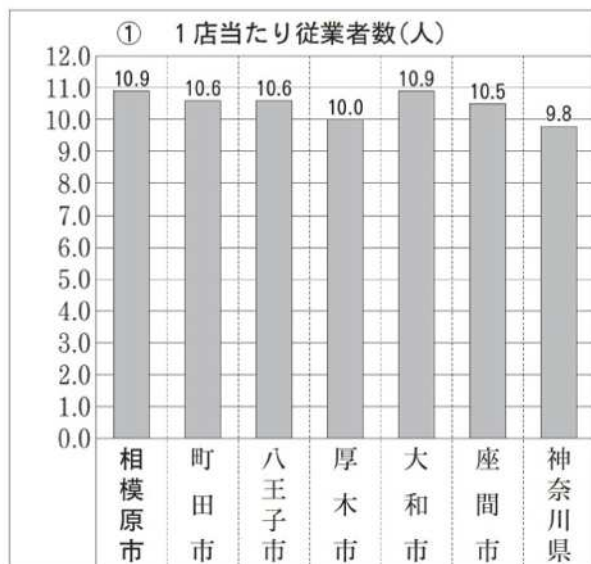
(小売業・・・平成26年商業統計)

都市名	人口(人)			商店数(店)			従業者数(人)		
	H19	H26	伸び率	H19	H26	伸び率	H19	H26	伸び率
相模原市	705,141	722,733	2.5	4,076	2,759	32.3	36,616	30,001	18.1
町田市	411,583	428,710	4.2	2,450	1,755	28.4	23,626	18,600	21.3
八王子市	565,997	580,134	2.5	3,344	2,438	27.1	30,556	25,789	15.6
厚木市	224,367	225,041	0.3	1,549	1,089	29.7	13,822	10,891	21.2
大和市	222,940	232,625	4.3	1,434	979	31.7	13,535	10,680	21.1
座間市	127,582	129,028	1.1	563	398	29.3	5,106	4,197	17.8
神奈川県	8,887,150	9,096,445	2.4	54,892	37,703	31.3	464,156	369,316	20.4

都市名	販売額(百万円)			売場面積(m ²)		
	H19	H26	伸び率	H19	H26	伸び率
相模原市	613,231	555,811	9.4	651,180	593,092	8.9
町田市	504,840	430,117	14.8	438,488	377,643	13.9
八王子市	568,574	488,342	14.1	540,863	488,283	9.7
厚木市	280,082	215,504	23.1	246,681	221,295	10.3
大和市	229,483	209,936	8.5	252,458	241,734	4.2
座間市	97,952	72,662	25.8	77,832	85,800	10.2
神奈川県	8,548,105	7,608,869	11.0	7,370,079	6,676,309	9.4

都市名	1店当たり従業者数(人)			1店当たり年間販売額(万円)			1店当たり売場面積(m ²)		
	H19	H26	伸び率	H19	H26	伸び率	H19	H26	伸び率
相模原市	9.0	10.9	21.1	15,045	20,145	33.9	159.8	215.0	34.5
町田市	9.6	10.6	10.4	20,606	24,508	18.9	179.0	215.2	20.2
八王子市	9.1	10.6	16.5	17,003	20,030	17.8	161.7	200.3	23.9
厚木市	8.9	10.0	12.4	18,081	19,789	9.4	159.3	203.2	27.6
大和市	9.4	10.9	16.0	16,003	21,444	34.0	176.1	246.9	40.2
座間市	9.1	10.5	15.4	17,398	18,257	4.9	138.2	215.6	56.0
神奈川県	8.5	9.8	15.3	15,573	20,181	29.6	134.3	177.1	31.9

都市名	従業者1人当たり年間販売額(万円)			売場面積当たり年間販売額(万円)			市民1人当たり年間販売額(万円)		
	H19	H26	伸び率	H19	H26	伸び率	H19	H26	伸び率
相模原市	1,675	1,853	10.6	94	94	0.0	87	77	11.5
町田市	2,137	2,312	8.2	115	114	0.9	123	100	18.7
八王子市	1,861	1,894	1.8	105	100	4.8	100	84	16.0
厚木市	2,026	1,979	2.3	114	97	14.9	125	96	23.2
大和市	1,695	1,966	16.0	91	87	4.4	103	90	12.6
座間市	1,918	1,731	9.7	126	85	32.5	77	56	27.3
神奈川県	1,842	2,060	11.8	116	114	1.7	96	84	12.5



(4) 本市商業の特徴と課題

市域に国道 16 号等の幹線道路が複数整備され交通量が多い等の特徴から、規模の大きなロードサイド店が多数出店しているほか、大規模小売店の増加の影響により、他市と比較して1店あたりの従業者数が多く、売り場面積も広い傾向にある。

しかし、都市の人口規模から見た場合、他市と比較して1㎡当たりの年間販売額及び人口1人当たりの年間販売額が低い水準にある。

本市の周辺地域を見ると、町田市や八王子市駅前にはブランド力やネームバリューの高い大型店が存在し、市域外にはロードサイド店や大型アウトレット店等の進出も続いていることから、地元ではなく周辺商業地へ出向く傾向があり、こうした購買力の流出等が本市商業に影響していることが想定される。

以上から、本市の人口と売場面積は高い水準にあるが、他市と比較して、1㎡当たりの年間販売額と人口1人当たりの年間販売額は低い水準に留まっており、70万人の商圏を有するメリットを活かしきれていないことが問題となっている。

本市商業をさらに活性化することで魅力ある商業地を形成し、市外への購買力の流出を防ぎ、市内での消費活動を増加させることが今後の課題である。

3. 商店街

(1) 市内商店会一覧

(平成 29 年 9 月 15 日現在)

番号	商店会名	会員数	設立年
1	橋本商店街協同組合	140	S.40
2	東橋本商店会	25	S.59
3	相原二本松商店街	81	S.30
4	南橋本商栄会	45	H.12
5	小山商工連盟(活動休止)		S.27
6	相模原東商店会	36	H.20
7	相模原西商店街協同組合	64	H.4
8	さがみ夢大通り商店会	42	H.4
9	相模原中央商店街協同組合	47	S.63
10	西門商店街協同組合	14	S.49
11	西門市場協同組合	9	S.53
12	まるやストアー協同組合(活動休止)		S.54
13	あじさい商栄会	11	S.53
14	横山西商店会	9	S.52
15	高校通り商栄会	16	S.46
16	横山商店会(活動休止)		S.40
17	協同組合リリーマート	6	S.49
18	相栄商店会	8	S.36
19	ひばり商栄会	15	S.52
20	星が丘商店連盟(活動休止)		S.21
21	にこにこ星ふちのべ商店会	71	H.5
22	淵野辺ぎんなん横丁商店街協同組合(活動休止)		S.49
23	淵野辺並木通り商店会	28	S.51
24	南門商栄会	36	S.37
25	淵野辺駅南口商栄会	44	S.57
26	ぎんなんショッピングセンター協同組合	4	S.55
27	淵野辺東商栄会(活動休止)		S.63
28	矢部駅前商興会	22	S.38
29	矢部商工みどり会	25	S.32
30	上溝商店街振興組合	100	H.3
31	田名商工連盟	23	S.27
32	水郷田名商店会	14	S.24
33	大野台商店会	33	S.48

番号	商店会名	会員数	設立年
34	大野台すみれ商店会	9	S.54
35	共和ストアー商店会	6	S.45
36	古淵商栄会	58	S.34
37	あいロード若松商店会	28	H.22
38	東林間商店街振興組合	180	S.60
39	北里通り東栄商店会	18	S.48
40	文京商店会	9	S.51
41	女子大通り商工振興会	33	S.37
42	相模大野北口商店会	142	S.25
43	相模大野銀座商店街振興組合	82	S.61
44	相模大野南新町商店街振興組合	46	S.62
45	一本橋商店会	8	S.50
46	みゆき台商栄会(活動休止)		S.42
47	麻溝商工振興会	25	S.15
48	新磯商盛会	30	S.12
49	メイト相南商店会	11	S.40
50	東海通り商店会(活動休止)		S.47
51	アクト南口一番街商店街振興組合	48	H.3
52	小田急相模原商工振興会	14	S.55
53	相模台親栄商店会	46	S.33
54	相模台中央商店会	34	H.16
55	相模台商栄商店会	33	S.35
56	あすなる商店会	20	S.42
57	青葉商店会	5	S.47
58	新相模原ショッピングセンター	12	H.9
59	相武台団地商店会	9	S.42
60	グリーンパーク商店街	11	S.55
61	相武台商店街	55	S.28
62	城山もみじ商店会	19	H.20
63	中野商店連盟	11	S.38
64	中央商工連盟	42	
65	串川商和会(活動休止)		
66	与瀬商栄会	15	S.23

番号の欄、“□”は商店街組合
番号の欄、“ ”は共同店舗

総商店会数	57
総会員数	2,027

※活動休止団体を除く

商店会一覧

1	橋本商店街協同組合	16	横山商店会	31	田名商工連盟	46	みゆき台商栄会	61	相武台商店街
2	東橋本商店会	17	協同組合リリーマート	32	水郷田名商店会	47	麻溝商工振興会	62	城山もみじ商店会
3	相原二本松商店街	18	相栄商店会	33	大野台商店会	48	新磯商盛会	63	中野商店連盟
4	南橋本商栄会	19	ひばり商栄会	34	大野台すみれ商店会	49	メイト相南商店会	64	中央商工連盟
5	小山商工連盟	20	星が丘商店連盟	35	共和ストアー商店会	50	東海通り商店会	65	串川商和会
6	相模原東商店会	21	にこにこ星ふちのべ商店会	36	古淵商栄会	51	アクト南口一番街商店街振興組合	66	与瀬商栄会
7	相模原西商店街協同組合	22	淵野辺ざんなん横丁商店街協同組合	37	あいロード若松商店会	52	小田急相模原商工振興会		
8	さがみ夢大通り商店会	23	淵野辺並木通り商店会	38	東林岡商店街振興組合	53	相模台親栄商店会		
9	相模原中央商店街協同組合	24	南門商栄会	39	北里通り東栄商店会	54	相模台中央商店会		
10	西門商店街協同組合	25	淵野辺駅南口商栄会	40	文京商店会	55	相模台商栄商店会		
11	西門市場協同組合	26	ざんなんショッピングセンター協同組合	41	女子大通り商工振興会	56	あすなろ商店会		
12	まるやストアー協同組合	27	淵野辺東商栄会	42	相模大野北口商店会	57	青葉商店会		
13	あじさい商栄会	28	矢部駅前商興会	43	相模大野銀座商店街振興組合	58	新相模原ショッピングセンター		
14	横山西商店会	29	矢部商工みどり会	44	相模大野南新町商店街振興組合	59	相武台団地商店会		
15	高校通り商栄会	30	上溝商店街振興組合	45	一本橋商店会	60	グリーンパーク商店街		



(2) 商店会会員数の推移

本市では、平成19年に「相模原市商店街の活性化に関する条例」を施行し、商店会の組織強化を促進しているほか、地域に愛される商店会のにぎわいづくりを支援している。

年度別商店会会員数

(人)

年 度	H24	H25	H26	H27	H28	H29
会員数合計	2,239	2,179	2,126	2,071	2,037	2,027

(3) 商店街空き店舗対策

商店街空き店舗活用事業

市内商業の振興を図るため、商店街の空き店舗を休憩所等の共同施設、商店街の活性化に必要な業種の実験店舗、保育サービス施設又はコミュニティ施設として活用する事業に対し、改装工事費及び賃借料の一部を助成している。

年度別空き店舗数

年 度	H24	H25	H26	H27	H28	H29
空き店舗数	185	189	194	204	202	206

空き店舗とは過去に店舗(小売業、卸売業、飲食店業、金融業、保険業、不動産業、娯楽業、倉庫業、サービス業、事務所、その他これらに類する事業活動に供する建築物をいう。)として利用していたもので、現在は、いずれの事業の用途にも供されていない店舗。新築又は増改築等の店舗で、当該店舗が完成してから3ヶ月以上経過している空き状態の店舗。

空き店舗数は商店会からの報告によるもので、オーナーの賃貸の意思を確認しているものではない。

補助金交付状況

補 助 団 体	内 容	補 助 期 間
相模原西商店街協同組合	家庭料理店	H21.3～H23.2
上溝商店街振興組合	子育てサロン&交流広場	H22.3～H24.2
にこにこ星ふちのべ協同組合	総合フィットネスクラブ	H22.10～H24.9
相模原中央商店街協同組合	コミュニティカフェ シェアスペース	H27.3～H29.3 H27.3は改装費のみ

チャレンジショップ支援事業

熱意と独創性にあふれる事業者の創出及び育成並びに商業や商店街の活性化を図るため、創業や経営革新等の意欲的な事業活動を行う者に対し、市内の商店街の空き店舗を活用して開業する際に賃借料の一部を奨励金として交付している。

年度別入選実績

年 度	H24	H25	H26	H27	H28	H29
応募総数	12	12	12	16	7	募集せず
入 選 者	2	4	3	1	1	

開業一覧

年度	入選者	所在地
H25	アートカフェ茶蔵	中央区中央
	懐古の手揉処 ラクチン	中央区横山台
H26	カフェ・トガシ	中央区中央
	Amp Shop 西田製作所	中央区相模原
	ケアレッチ鍼灸院・整骨院	南区相武台
	ソラ珈琲&食堂ヒュッテ	中央区淵野辺
H27	ルピナスヘア	中央区相模原
	K a i m a n a	中央区南橋本
H28	旬鮮酒場NOBU	南区南台
H29	とことん餃子の朝日屋	中央区相模原

4. 大規模小売店舗一覧（1,000㎡超）

（平成30年6月1日現在）

番号	店舗名	店舗面積 (㎡)	開店年月日
1	スーパー三和東林間店	1,455	S 46.12.10
2	イトーヨーカドー相模原店	7,618	S 47. 5.20
3	グルメシティ上溝店	7,225	S 47.10. 1
4	ザ・ビッグ相模原二本松店	1,125	S 48. 4. 5
5	新鮮市場なかや大沼店	1,394	S 49.12.10
6	グルメシティ光が丘店	1,497	S 50. 6. 5
7	グルメシティ淵野辺本町店	1,460	S 50.12.18
8	東急ストア東林間店	2,015	S 51. 8.28
9	ヨークマート富士見店	1,482	S 52.10.19
10	ビック家具	1,276	S 53. 4. 1
11	ルームズ大正堂本店	8,119	S 53. 9.30
12	村内ファニチャーアクセス相模原店	8,023	S 53.12. 2
13	フジ相模大野店	2,826	S 56.10.15
14	グッディブレイス相模原	9,127	S 62. 7. 1
15	伊勢丹相模原店本館	29,500	H 2. 9.25
16	ロビーファイブ	2,960	H 2.11.30
17	ヨークマート田名店	1,498	H 2.12. 6
18	MEGA古淵店	3,644	H 3. 3.19
19	レガロ	2,970	H 4. 4.25
20	ハーレーダビットソン相模原	1,256	H 4. 7. 1
21	スーパー三和麻溝店	7,538	H 4. 9.18
22	相模大野モアーズ	6,204	H 4. 9.24
23	イオン相模原店	28,268	H 5. 8.11
24	イトーヨーカドー古淵店	17,500	H 5. 8.11
25	TSUTAYA古淵駅前通り店	1,210	H 5.12. 3
26	カシコシユ相模原店	4,087	H 6. 6.22
27	コピオ城山	3,967	H 6.12. 1
28	業務スーパー相模原店	1,335	H 7. 3.24
29	フードワン矢部店	2,001	H 7.11. 1
30	エコーブ城山店	2,811	H 8. 6.16
31	小田急相模大野ステーションスクエア	24,133	H 8.11. 1
32	スーパー三和西橋本店	3,107	H 8.11. 9
33	ハーモス相模大野	4,427	H 9. 4.29
34	ブックオフ16号相模原上鶴間店	1,222	H 9. 5.30
35	ヤマダ電機テックランド相模原店	1,583	H 9. 8. 8
36	セレオ相模原	3,677	H 9.11. 1
37	SuperSelectShopLoveLove相模原店	2,850	H 9.11.21
38	相模原イツ	4,324	H 10. 6.27
39	タムタム相模原店	2,155	H 10.10.29
40	ヨドバシカメラ町田店	9,478	H 10.11.20
41	カインズホーム相模原塩田店	3,330	H 11. 9. 1
42	イオン橋本店	21,239	H 12. 3. 4
43	MEGAドン・キホーテ上鶴間店	4,684	H 12. 4.28
44	Jマート相模湖店	4,700	H 12.10.25

番号	店舗名	店舗面積 (㎡)	開店年月日
45	ロイヤルホームセンター相模原橋本店	18,189	H 12.12.20
46	ミウィ橋本	15,484	H 13. 9.14
47	スーパーアルプス塩田店	2,860	H 13.11.15
48	ブンブン相模原店	2,247	H 14. 6.21
49	ユニディ相模大野店	7,037	H 15. 2.20
50	カインズホーム城山店	8,501	H 15. 3.18
51	ラ・フロール橋本	9,800	H 15. 5.29
52	コジマ×ビックカメラ相模原店	3,150	H 15.11.28
53	マルエツツヅケ木店	2,739	H 15.12.12
54	ファッションセンターしまむら星が丘店	1,296	H 16. 6.28
55	S I N G橋本	2,154	H 16. 7.15
56	そうてつローゼン横山台店	1,610	H 16.12.10
57	スーパーアルプス陽光台店	1,619	H 17. 4.26
58	島忠相模原店	12,929	H 17. 4.29
59	ホームセンターコーナン相模原西橋本店	16,015	H 17. 9. 7
60	オーケー相模原中央店	1,881	H 17.10.14
61	コジマ×ビックカメラ橋本店	1,750	H 18. 5.13
62	ホームセンターコーナン相模原小山店	20,586	H 18. 6.14
63	フードワン大野台店	2,934	H 18. 7.19
64	ノジマ相模原本店	4,238	H 18.10.27
65	ライフ相模原若松店	1,665	H 19. 5.23
66	フードワン・しまむら・マツモトキヨシ（淵野辺店）	4,269	H 19. 9. 1
67	ラクアル・オダサガ	3,813	H 19.12. 1
68	スーパー三和相模大野店	1,882	H 20. 7.23
69	オーケー相模原店	2,827	H 20. 7.28
70	ザ・ビック相模原西橋本店	3,057	H 21. 4. 9
71	アリオ橋本	45,000	H 22. 9.17
72	ヤオコー相模原下九沢店	4,702	H 22.10.26
73	ダイエー津久井店	2,337	H 24. 4. 5
74	ザ・ビック相模原東橋本店	2,118	H 24. 7.29
75	ヤオコー相模原鹿沼台店	1,743	H 25. 2. 8
76	ポーノ相模大野	17,366	H 25. 3.15
77	ニトリモール相模原	20,136	H 25. 9. 4
78	ライフ相模原上鶴間店	3,100	H 25. 9.25
79	ベアナード・オダサガ	2,246	H 25.10.10
80	ヤオコー相模原光が丘店	3,180	H 26. 6.25
81	マーケットスクエア相模原	6,660	H 26. 7.17
82	コピオ相模原インター	9,630	H 27. 3.17
83	スーパー三和富士見店	3,663	H 27.11.19
84	ユニクロ相模原中央店	1,643	H 28.10.21
85	スーパー三和上鶴間店	1,923	H 28.12. 8
86	エスポット淵野辺店	5,261	H 28.12.14
87	カインズ相模原愛川インター店	6,810	H 29. 7.15

開店年月日は最初の店舗の開店日で、テナント入れ替え後の開店日ではない。
大規模小売店舗立地法等の届出の有無等により、実態とは異なる。

大規模小売店舗一覧 (1,000㎡超)

番号	店舗名	番号	店舗名	番号	店舗名	番号	店舗名	番号	店舗名
1	スーパー三和東林間店	19	レガロ	37	SuperSelectShopLoveLove相模原店	55	S I N G 橋本	73	ダイエー津久井店
2	イトーヨーカドー相模原店	20	ハーレーダビットソン相模原	38	相模原 イッツ	56	そうてつローゼン横山台店	74	ザ・ビック相模原東橋本店
3	グルメシティ上溝店	21	スーパー三和麻溝店	39	タムタム相模原店	57	スーパーアルプス陽光台店	75	ヤオコー相模原鹿沼台店
4	ザ・ビック相模原二本松店	22	相模大野モアーズ	40	ヨドバシカメラ町田店	58	島忠相模原店	76	ポーノ相模大野
5	新鮮市場なかや大沼店	23	イオン相模原店	41	カインズホーム相模原塩田店	59	ホームセンターコーナン相模原西橋本店	77	ニトリモール相模原
6	グルメシティ光が丘店	24	イトーヨーカドー古淵店	42	イオン橋本店	60	オーケー相模原中央店	78	ライフ相模原上鶴間店
7	グルメシティ淵野辺本町店	25	TSUTAYA古淵駅前通り店	43	MEGAドン・キホーテ上鶴間店	61	コジマ×ビックカメラ橋本店	79	ベアナード・オダサガ
8	東急ストア東林間店	26	カシコシュ相模原店	44	J マート 相模湖店	62	ホームセンターコーナン相模原小山店	80	ヤオコー相模原光が丘店
9	ヨークマート富士見店	27	コピオ城山	45	ロイヤルホームセンター相模原橋本店	63	フードワン大野台店	81	マーケットスクエア相模原
10	ビュック家具	28	業務スーパー相模原店	46	ミウイ橋本	64	ノジマ相模原本店	82	コピオ相模原インター
11	ルームズ大正堂本店	29	フードワン矢部店	47	スーパーアルプス塩田店	65	ライフ相模原若松店	83	スーパー三和富士見店
12	村内ファニチャーアクセス相模原店	30	エコーブ城山店	48	ブンブン相模原店	66	フードワン・しむら・マツトコジ(淵野辺)	84	ユニクロ相模原中央店
13	フジ相模大野店	31	小田急相模大野ステーションスクエア	49	ユニディ相模大野店	67	ラクアル・オダサガ	85	スーパー三和上鶴間店
14	グッディブレイス相模原	32	スーパー三和西橋本店	50	カインズホーム城山店	68	スーパー三和相模大野店	86	エスポット淵野辺店
15	伊勢丹相模原店本館	33	ハーモス相模大野	51	ラ・フロール橋本	69	オーケー相模原店	87	カインズ相模原愛川インター店
16	ロビーファイブ	34	ブックオフ16号相模原上鶴間店	52	コジマ×ビックカメラ相模原店	70	ザ・ビック相模原西橋本店		
17	ヨークマート田名店	35	ヤマダ電機テックランド相模原店	53	マルエツミヅ木店	71	アリオ橋本		
18	M E G A 古淵店	36	セレオ相模原	54	ファッションセンターしまむら星が丘店	72	ヤオコー相模原下九沢店		



調査概要

1. 調査目的

相模原市内の商業振興施策に関する基礎資料及び商業者等が活用できる資料として、市内商業地における「来街者調査」を実施した。

2. 調査日時

調査日は平日・休日1日ずつ、計2日間とし、以下の日程で実施した。

休日：平成30年11月25日（日）

平日：平成30年11月26日（月）

調査時間：10：00～20：00

3. 調査項目

来街者に対する聞き取りアンケート調査。なお、調査票は「資料編」に添付した。

4. 調査対象

調査地区に買物等を目的に来街する高校生以上の男女とした。

内容の異なるサンプルを獲得するため、家族連れは代表者1名までの回答とした。

5. 調査地区及び目標・獲得サンプル数

調査地区及び目標サンプル数を表-1に示す。なお、1か所1日当たりの目標サンプル数は120サンプルとした。

表 -1 調査地区及び目標サンプル数一覧表

地区名	相模原	相模大野	橋本北口	橋本南口	小田急相模原	古淵
調査場所	JR 相模原駅 南口デッキ上	小田急 相模大野駅 北口商店街 入口付近	JR橋本駅 北口 デッキ上	JR橋本駅 南口	サウザンロード 入口交差点 付近	JR 古淵駅前
目標サンプル数 (平日)	120	120	120	120	120	120
目標サンプル数 (休日)	120	120	120	120	120	120

獲得サンプル数は表 -2のとおりであった。

表 -2 獲得サンプル数

地区名	相模原	相模大野	橋本北口	橋本南口	小田急相模原	古淵
調査場所	JR 相模原駅 南口デッキ上	小田急 相模大野駅 北口商店街 入口付近	JR橋本駅 北口 デッキ上	JR橋本駅 南口	サウザンロード 入口交差点 付近	JR 古淵駅前
獲得サンプル数 (平日)	130	130	126	130	130	130
獲得サンプル数 (休日)	130	125	130	130	130	130

6 . 調査結果の見方

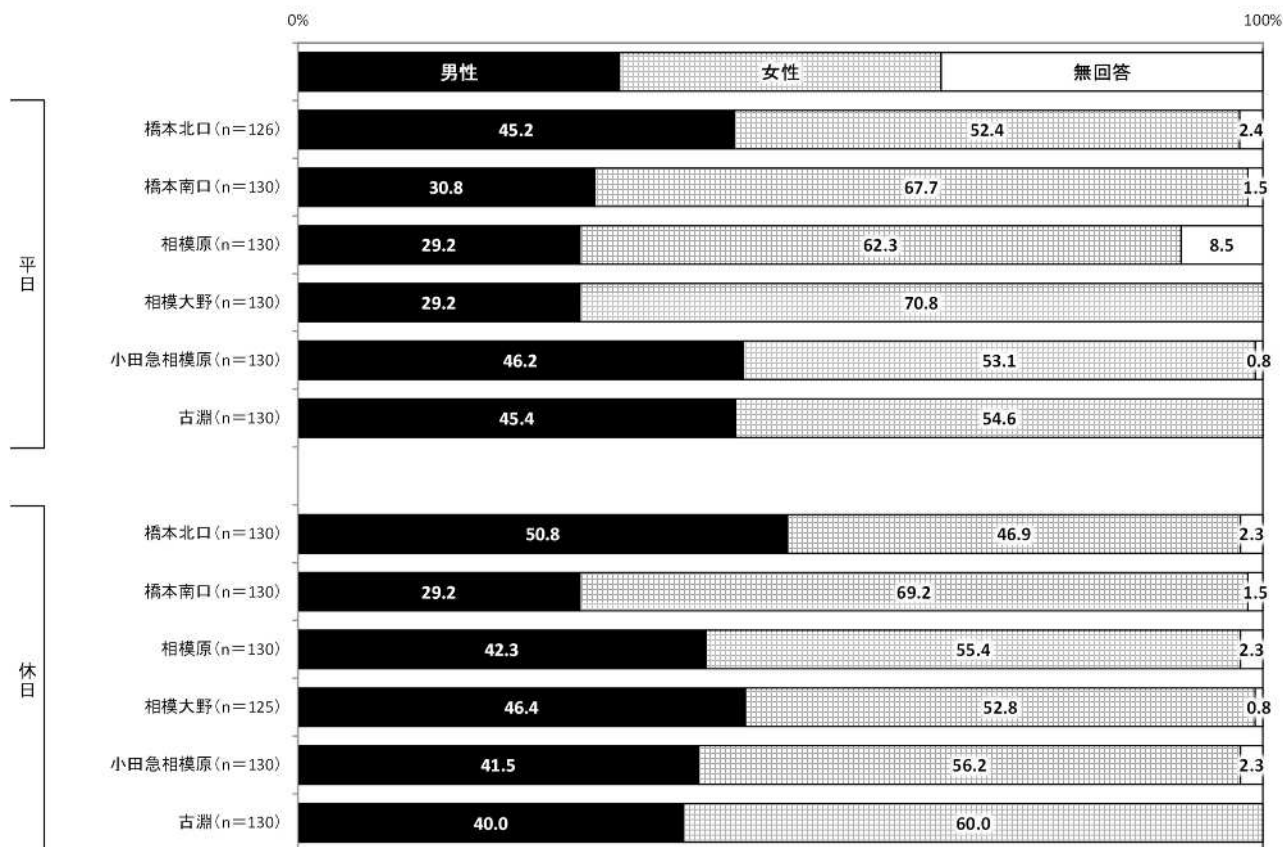
- ・本文、表、グラフなどに使われる「n」は、各設問に対する回答者数である。
- ・百分率(%)の計算は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示した。したがって、単数回答(1つだけ選ぶ問)においても、四捨五入の影響で、%を足し合わせて100%にならない場合がある。
- ・複数回答(2つ以上選んでよい問)においては、%の合計が100%を超える場合がある。
- ・グラフ中、構成比が3%未満の場合は表記を省略している場合がある。
- ・無回答により、全体数と内訳が一致しない場合がある。
- ・本文、表、グラフは、表示の都合上、調査票の選択肢等の文言を一部簡略化している場合がある。
- ・回答者数が30未満の場合、比率が上下しやすいため、傾向を見るにとどめ、本文中では触れていない場合がある。
- ・文章中、『』内は調査地点名

調查結果

1. 回答者の属性

(1) 性別

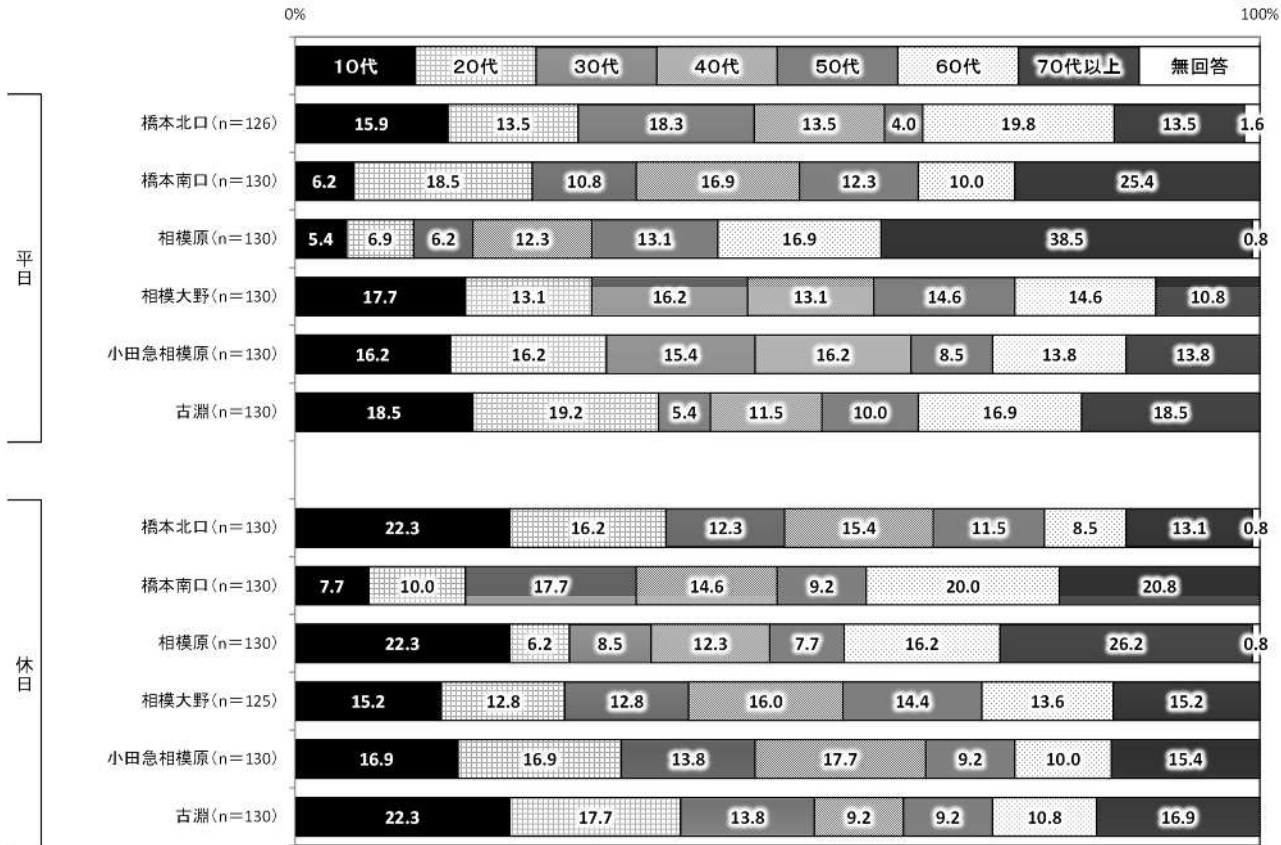
全般的に「女性」が多くなっている。
『橋本北口』は平日休日ともに「男性」が約5割。



図IV-1 性別

(2) 年代

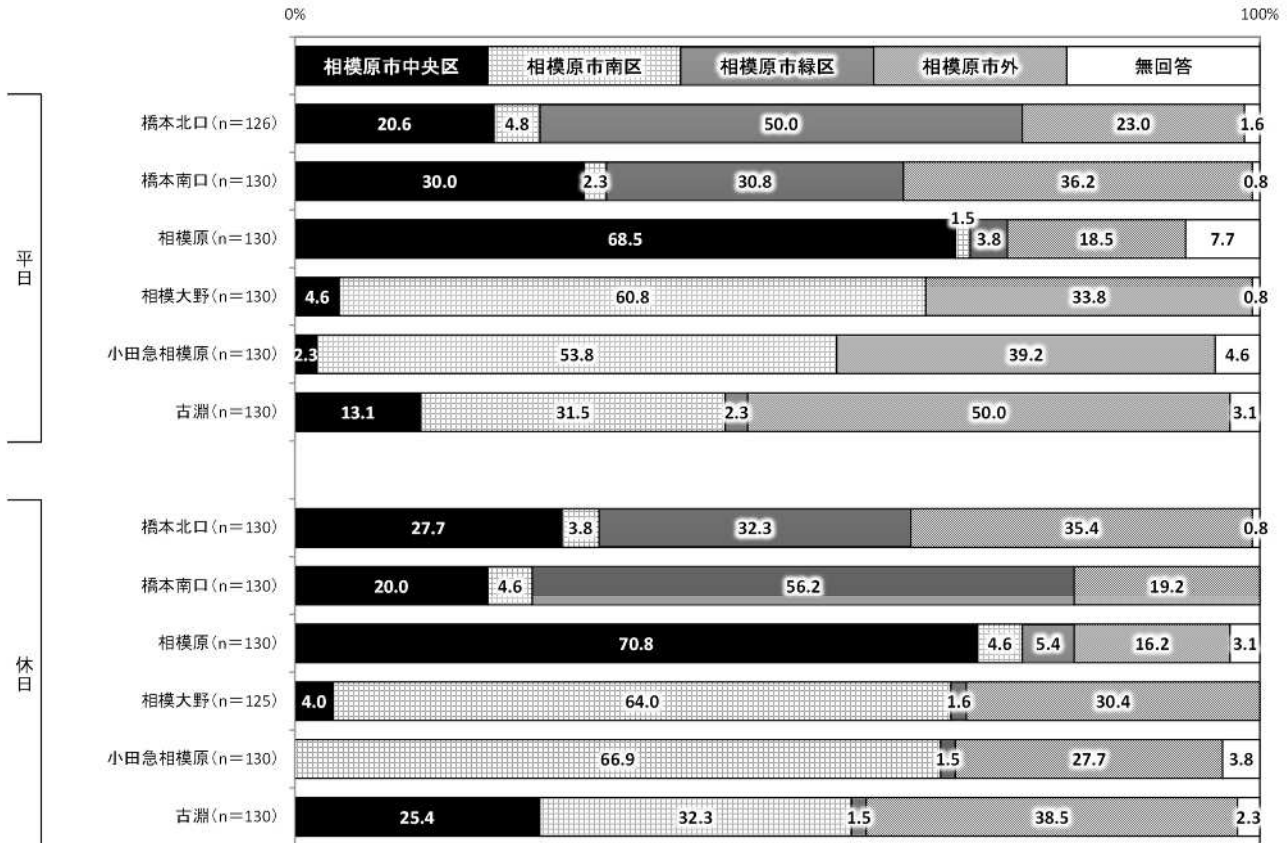
『相模原』では平日は「70代以上」の割合が約4割と高くなっている。
 他の地点では、平日休日の差異はあるが概ねどの年代も1～2割程となっている。



図IV-2 年代

(3) 居住地

『相模原』では平日休日ともに「中央区」在住者が約7割。
 『相模大野』と『小田急相模原』では平日休日ともに「南区」在住者が5～6割。
 『橋本北口』では平日で、『橋本南口』では休日で「緑区」が約5割。
 『古淵』では平日休日ともに「相模原市外」が比較的多数。



図IV-3 居住地

以下に居住地の詳細をまとめた。

『橋本北口』と『橋本南口』では平日休日ともに「緑区」が最も高く、次いで「中央区」が高い。

『相模原』では平日休日ともに「中央区」が最も高い。

『相模大野』と『小田急相模原』では平日休日ともに「南区」が最も高い。

また、『小田急相模原』は平日では「座間市」が約2割、

『古淵』では平日休日ともに「南区」が約3割で、平日は「町田市」が、休日は「中央区」が2割を超えた。

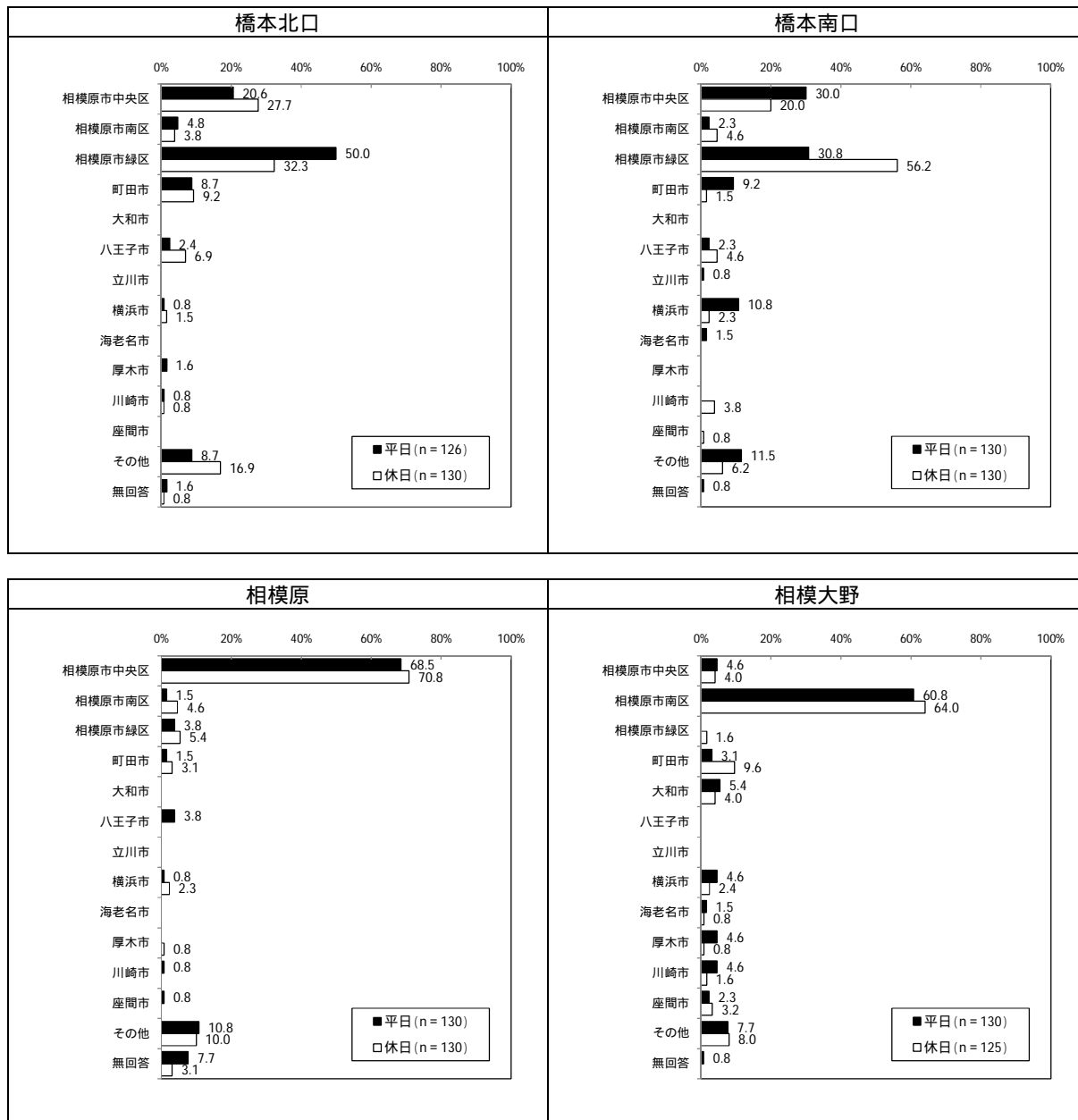


図 - 4 居住地 (詳細) (1)

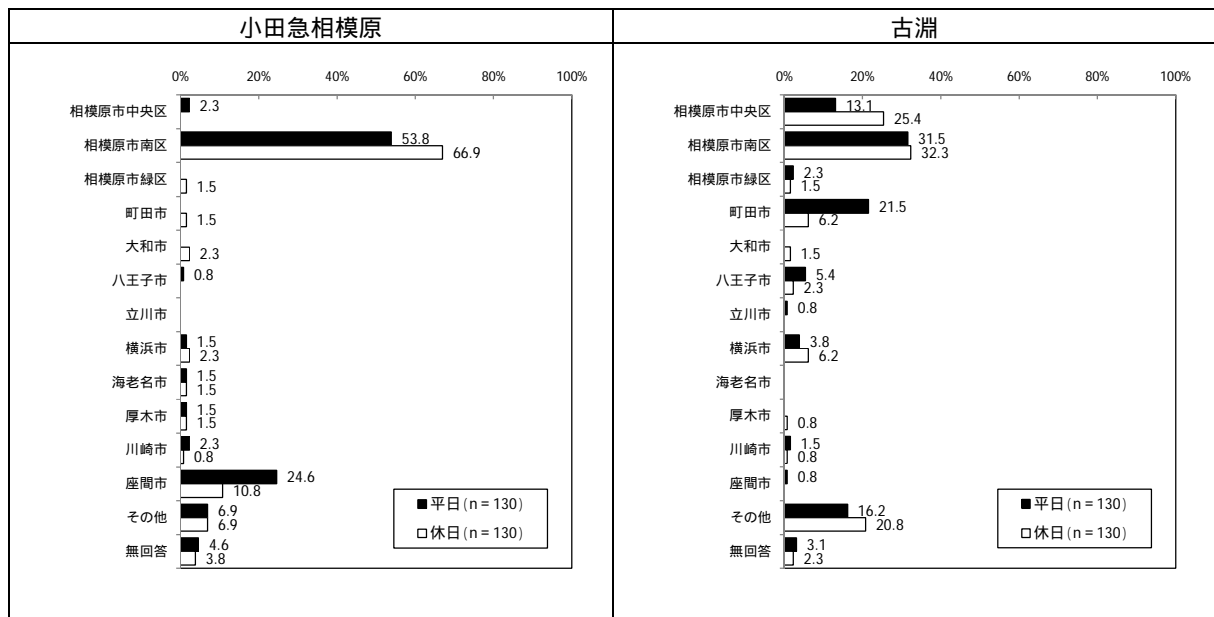
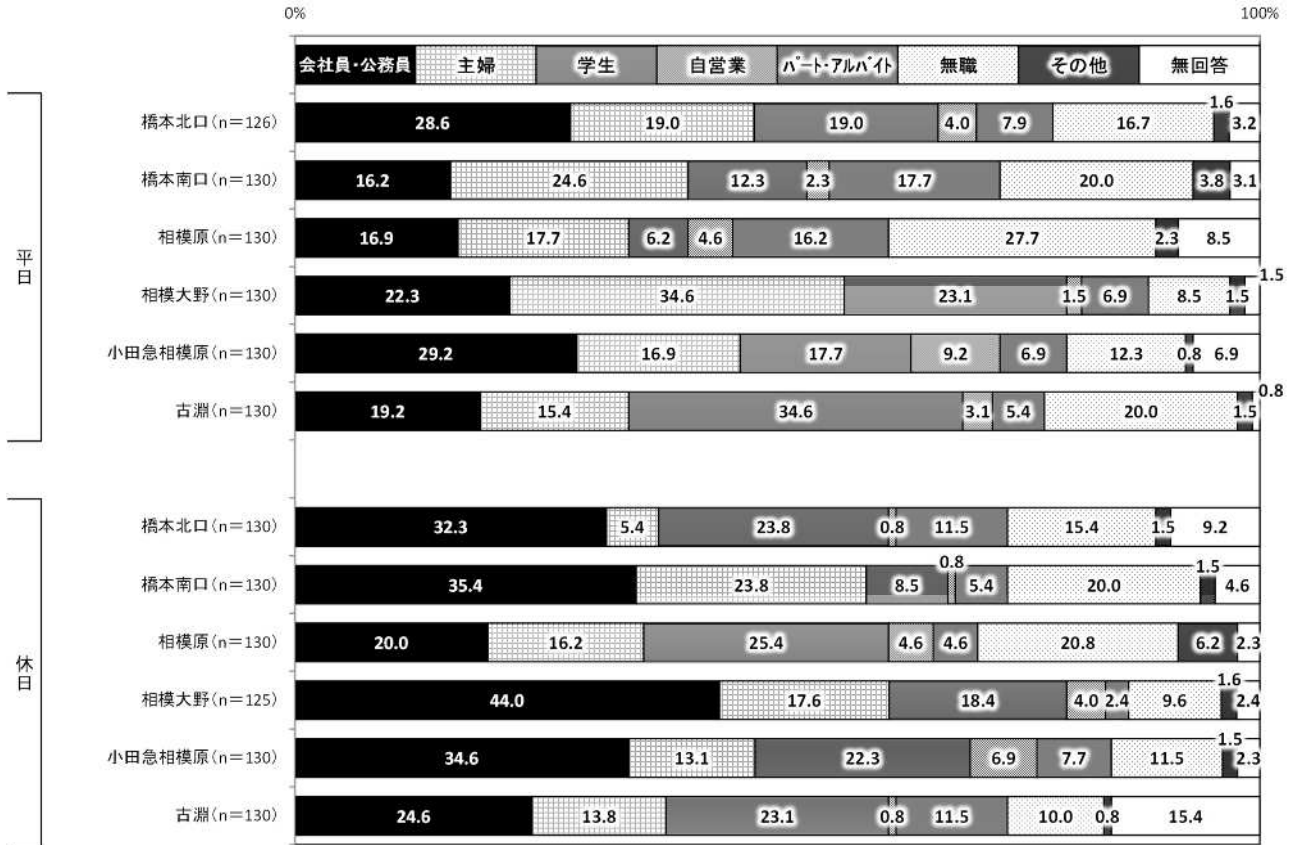


図 - 5 居住地 (詳細) (2)

(4) 職業

全般的に平日では「会社員・公務員」、「主婦」の割合が高い。
 休日では「会社員・公務員」の割合が高い。
 『古淵』は平日では「学生」が3割と高い。



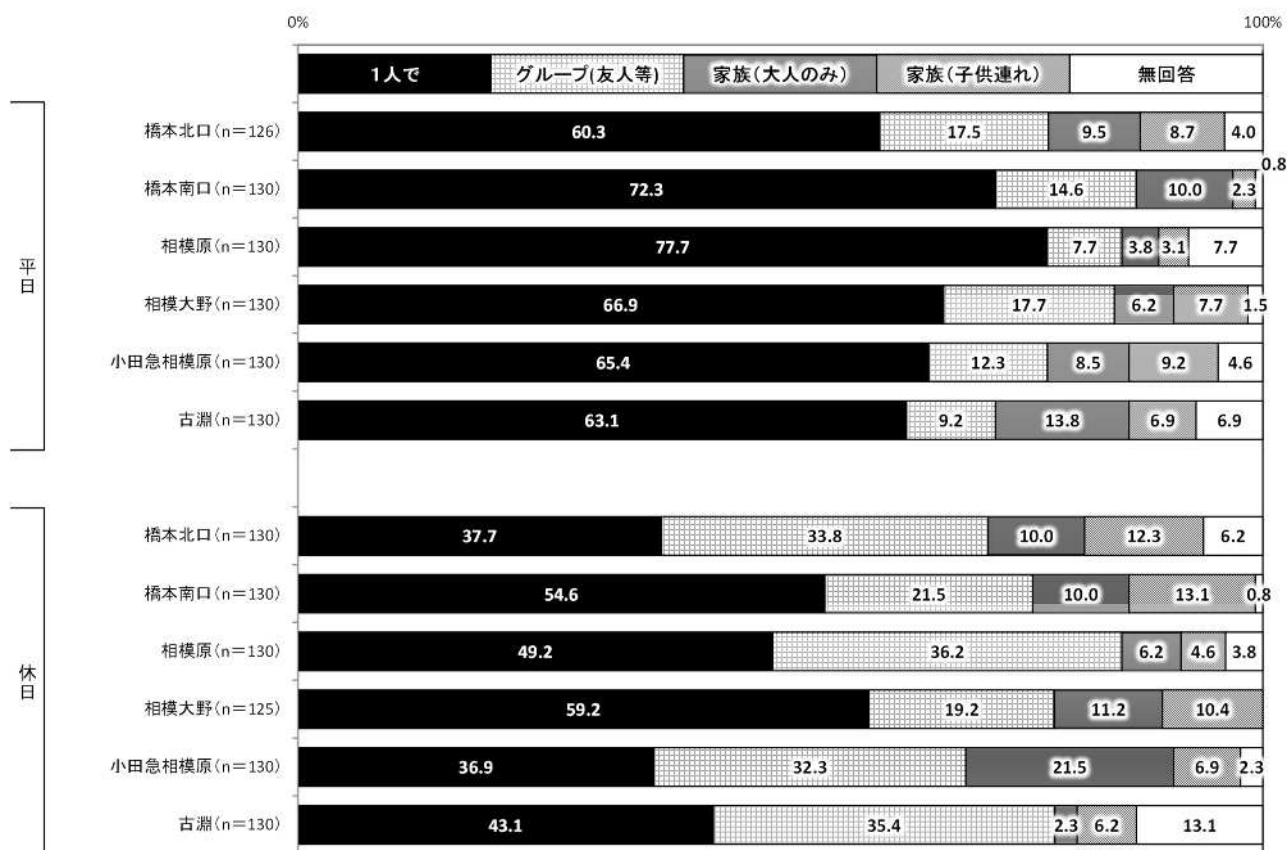
図IV-6 職業

(5) グループ構成

全般的に平日では「1人」での来街の割合が高い。

休日では「グループ・友人等」が平日に比べて高くなっている。

『小田急相模原』の休日では「家族(大人のみの)」の割合が約2割と高くなっている。



図IV-7 グループ構成

2. 調査結果

(1) 主な交通手段 [問1 単数回答]

問：本日はどのような交通手段で来ましたか？

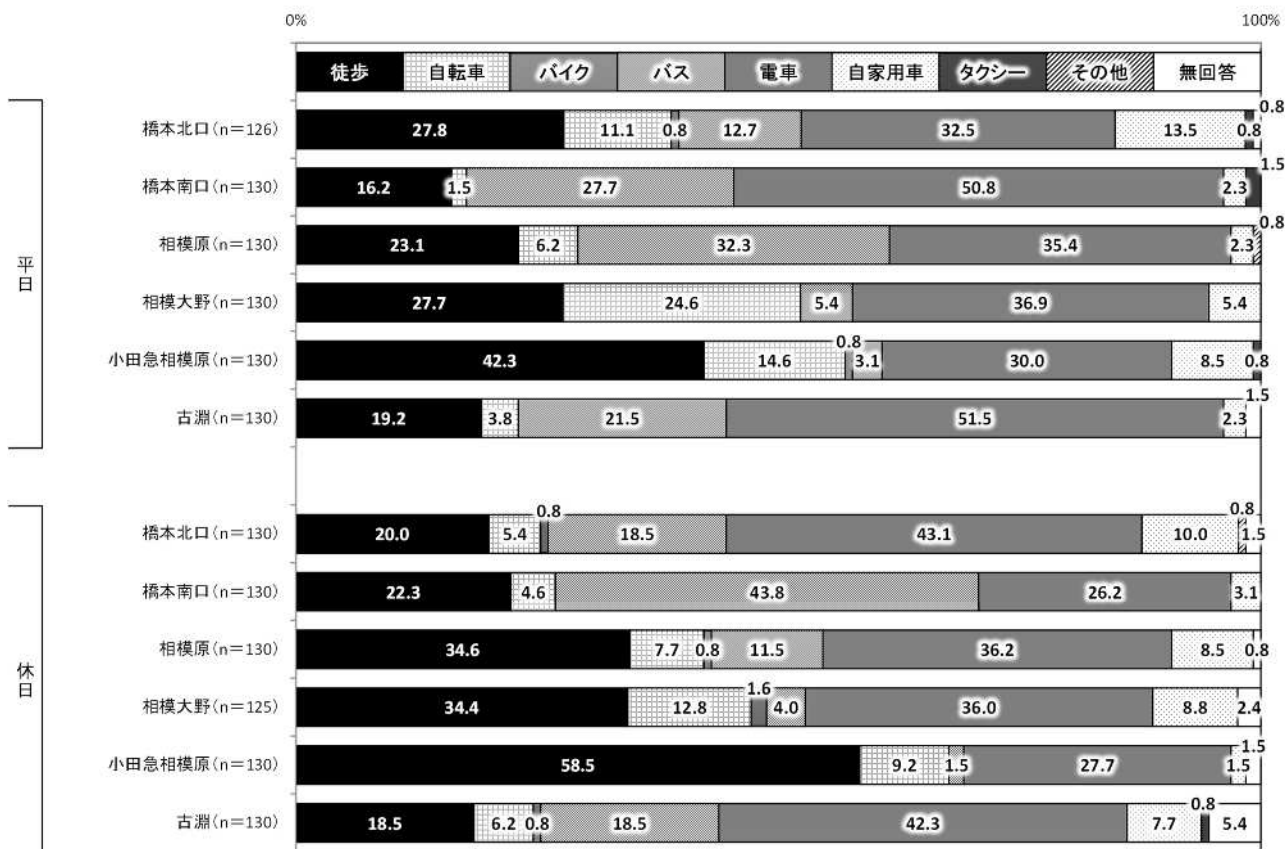
主要な交通手段は、「徒歩」、「自転車」、「バス」、「電車」となっている。

「徒歩」は、『小田急相模原』で平日休日ともに4割以上と高く、休日の『相模原』、『相模大野』も3割を超えている。

「自転車」は、平日の『相模大野』で2割強と高くなっている。

「バス」は、休日の『橋本南口』で4割強と高く、平日の『相模原』でも3割を超えている。

「電車」は、すべての地点で高く、平日の『橋本南口』、『古淵』で5割を超えている。



図IV-8 主な交通手段

(2) 来街目的 [問2 複数回答]

問：本日、ここに来た目的はなんですか？

平日では、「買物(大型店舗)」、「通勤・通学・業務」、「買物(個店・商店街)」の順となっている。休日では、「買物(大型店舗)」、「買物(個店・商店街)」、「娯楽・レジャー」の順となっている。大型店舗での買物は、平日休日ともに『橋本南口』が5割強と高い。個店・商店街での買物は、休日の『橋本北口』、『相模原』、『小田急相模原』で約2割と高い。

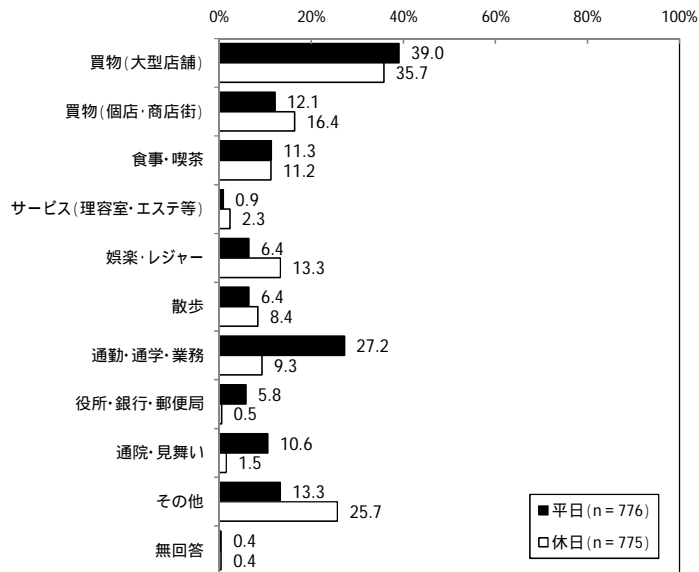


図 - 9 来街目的 (全地点合計)

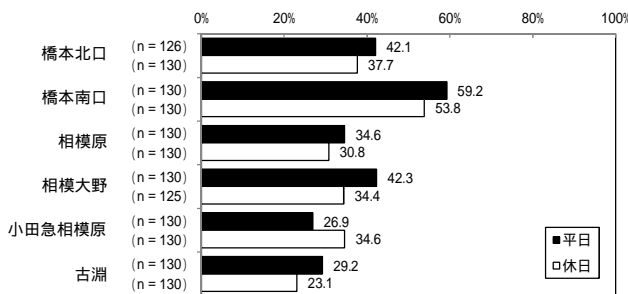


図 - 11 来街目的 (買物(大型店舗))

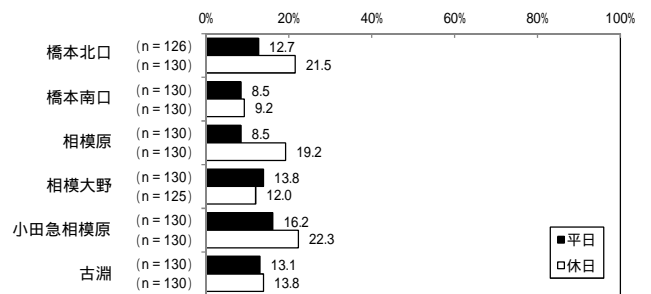


図 - 10 来街目的 (買物(個店・商店街))

(3) 購入予定のもの(大型店舗) [問2-1 複数回答]

問:(2)で「買物(大型店舗)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものはなんですか？

大型店舗での買物は、全地点の合計では平日休日ともに「食料品」、「日用雑貨品」、「衣料品(日用)」の順となっている。

「食料品」は『相模原』、『小田急相模原』で約6割と最も高い。

「日用雑貨品」は『相模大野』で約4割と高くなっている。

「衣料品(日用)」は『橋本北口』、『橋本南口』、『相模大野』で約3割となっている。

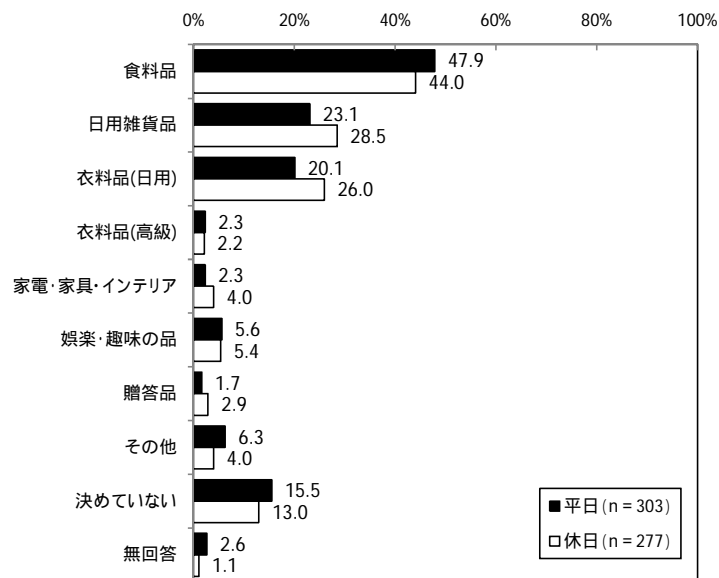


図 - 12 購入予定のもの(大型店舗)

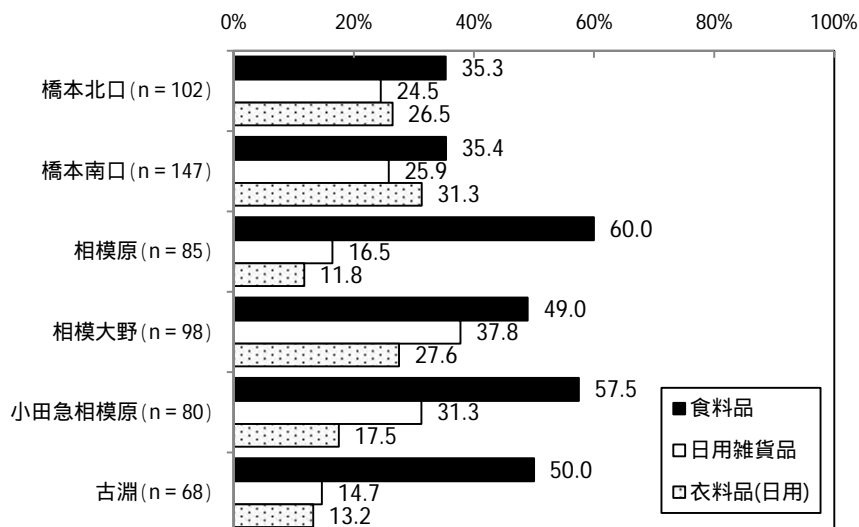


図 - 13 購入予定のもの(大型店舗)-地点別

(4) 購入予定のもの(個店・商店街) [問2-2 複数回答]

問:(2)で「買物(個店・商店街)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものはなんですか?

個店・商店街での買物では、休日は大型店舗と同様に「食料品」、「日用雑貨品」、「衣料品(日用)」の順となっており、平日は「食料品」、「日用雑貨品」、「娯楽・趣味の品」の順となっている。

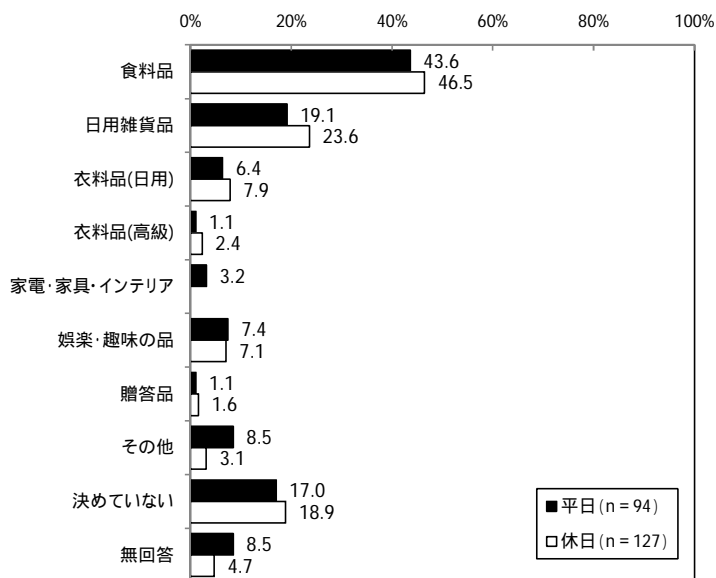


図 - 14 購入予定のもの(個店・商店街)

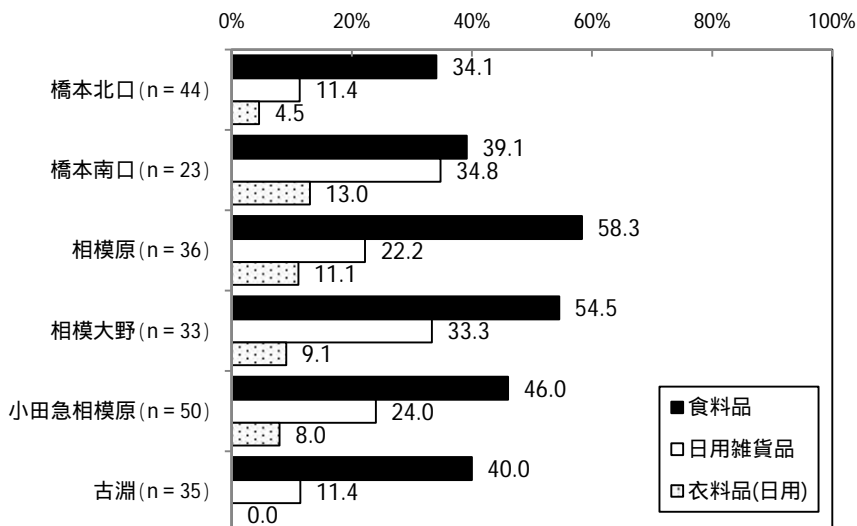


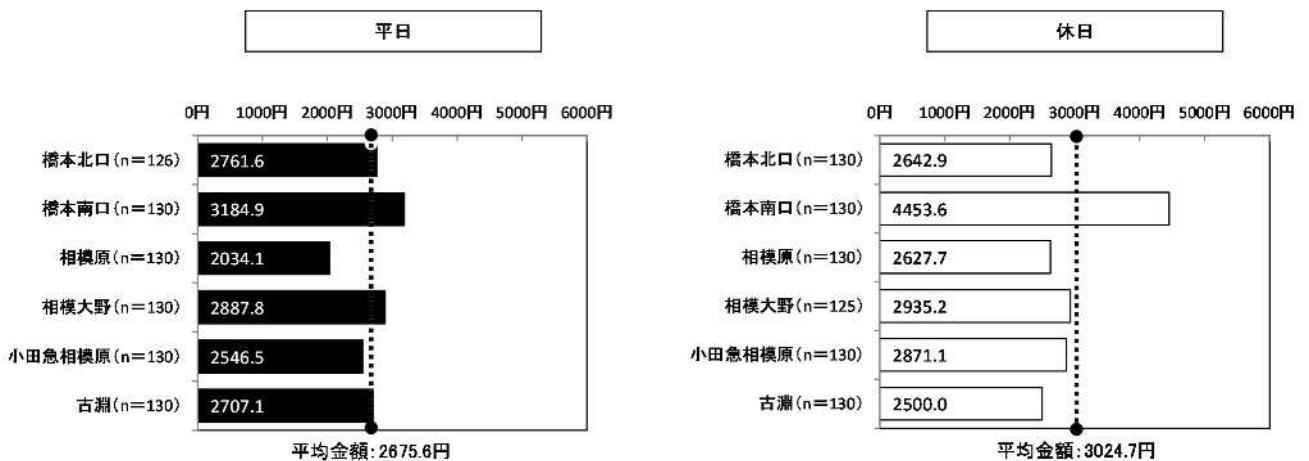
図 - 15 購入予定のもの(個店・商店街)-地点別

(5) 消費金額 [問3 単数回答]

問：ここでお使いになった(または予定の)金額はどのくらいですか？(買物、飲食、娯楽を含む)

各地点の消費金額を加重平均し地点別に比較すると、全地点平均では平日2675.6円、休日3024.7円となっている。

平日では、『橋本南口』が3184.9円で最も高く、次いで『相模大野』、『橋本北口』となっている。休日では、『橋本南口』が4453.6円で最も高く、次いで『相模大野』、『小田急相模原』となっている。



消費金額平均の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・ 1,000円未満 500円
- ・ 1,000円～3,000円未満 2,000円
- ・ 3,000円～5,000円未満 4,000円
- ・ 5,000円～10,000円 7,500円
- ・ 10,000円以上 10,000円

「決めていない」、「無回答」は除外して算出した。

図 - 16 消費金額

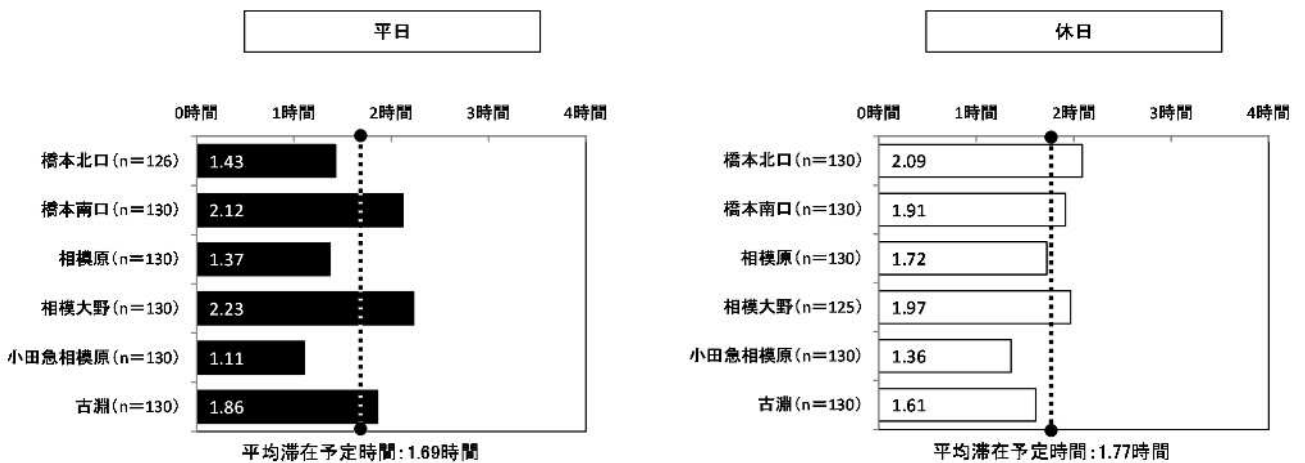
(6) 滞在予定時間 [問4 単数回答]

問：本日は、ここに何時間ぐらい滞在する予定ですか？

各地点の滞在予定時間を加重平均し地点別に比較すると、全地点平均では平日1.69時間、休日1.77時間となっている。

平日では、『相模大野』が2.23時間で最も長く、次いで『橋本南口』、『古淵』となっている。

休日では、『橋本北口』が2.09時間で最も長く、次いで同値で『相模大野』、『橋本南口』となっている。



滞在予定時間平均の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・ 1時間未満 0.5時間
- ・ 1時間以上～2時間未満 1.5時間
- ・ 2時間以上～3時間未満 2.5時間
- ・ 3時間以上～4時間未満 3.5時間
- ・ 4時間以上 4時間

「無回答」は除外して算出した。

図 - 17 滞在予定時間

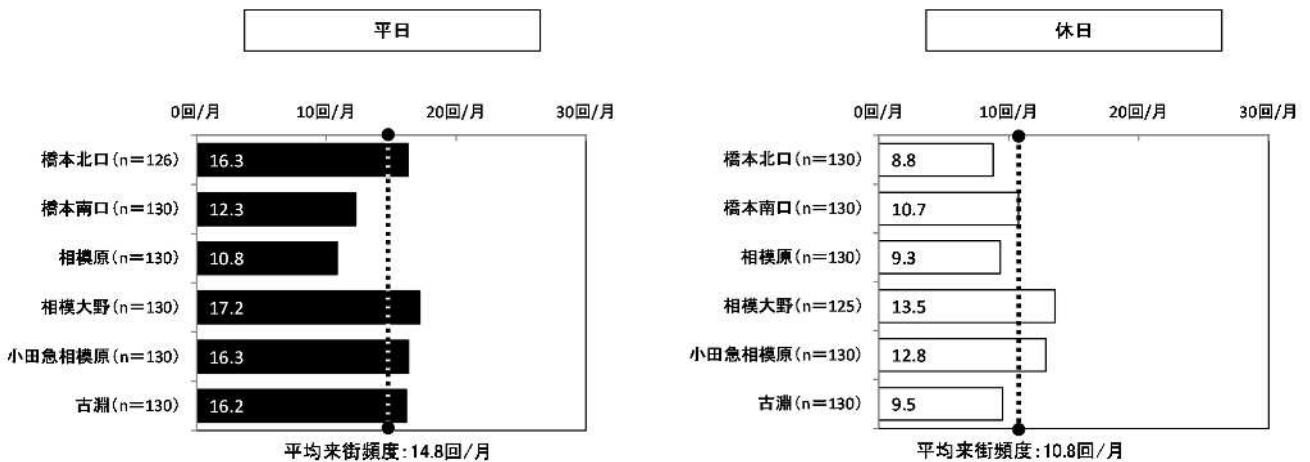
(7) 来街頻度 [問5 単数回答]

問：ここに来る頻度はどれくらいですか？

各地点の来街頻度を加重平均し地点別に比較すると、全地点平均では平日は月に14.8回、休日は月に10.8回となっている。

平日では、『相模大野』が17.2回/月で最も多く、次いで『橋本北口』、『小田急相模原』が同値となっている。

休日では、『相模大野』が13.5回/月で最も多く、次いで『小田急相模原』、『橋本南口』となっている。



来街頻度平均の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・ ほぼ毎日 30回/月 ・ 週2～3回 10/月 ・ 週に1回 4回/月 ・ 月に2～3回 2.5回/月
 - ・ 月に1回 1回/月 ・ 3ヶ月に1回 0.25回/月 ・ たまに(年1回程度) 0.1回/月
- 「初めて」、「無回答」は除外して算出した。

図 - 18 来街頻度

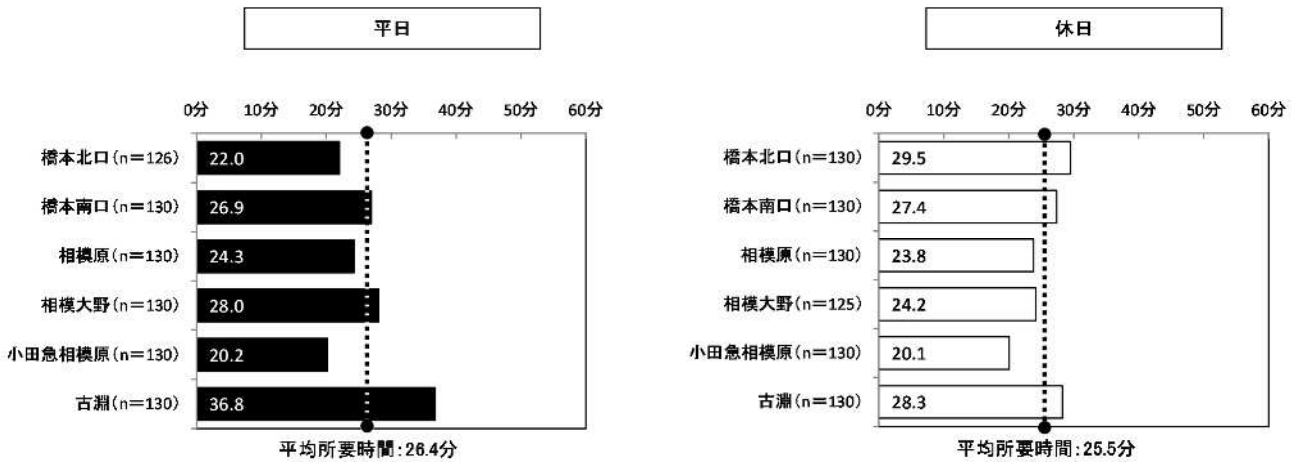
(8) 来街所要時間 [問 6 単数回答]

問：お住まいの地域からここに来るまで、今日どのくらいの所要時間が掛かりましたか？

各地点の来街頻度を加重平均し地点別に比較すると、全地点平均では平日は26.4分、休日は25.5分となっている。

平日では、『古淵』が36.8分で最も長く、次いで『相模大野』、『橋本南口』となっている。

休日では、『橋本北口』が29.5分で最も長く、次いで『古淵』、『橋本南口』となっている。



来街所要時間平均の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・ 10分未満 5分
- ・ 10～20分未満 15分
- ・ 20～30分未満 25分
- ・ 30～40分未満 35分
- ・ 40～50分未満 45分
- ・ 50～60分未満 55分
- ・ 60～90分未満 75分
- ・ 90～120分未満 105分
- ・ 120分以上 120分

「無回答」は除外して算出した。

図 - 19 来街所要時間

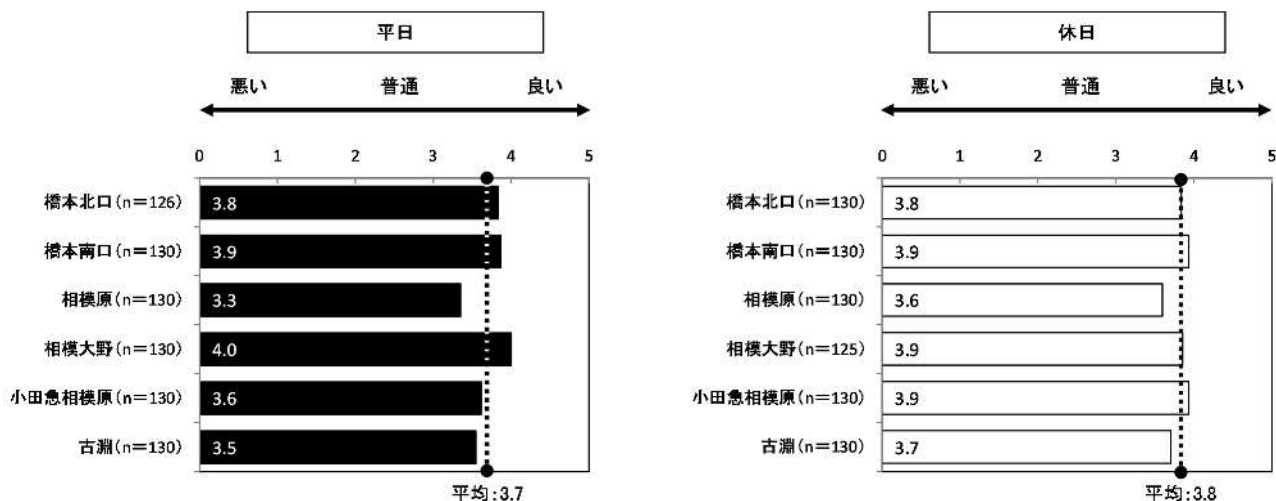
(9) 街の好感度 [問7 単数回答]

問：ここについてどのような印象（好感度）をお持ちですか？

各地点の来街頻度を加重平均し地点別に比較すると、全地点平均では平日3.7点、休日3.8点となっている。

平日では、『相模大野』が4.0点で最も高く、次いで『橋本南口』、『橋本北口』となっている。

休日では、『橋本南口』、『相模大野』、『小田急相模原』が同値で3.9点と最も高い。



好感度平均の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・良い 5点
 - ・やや良い 4点
 - ・普通 3点
 - ・やや良くない 2点
 - ・良くない 1点
- 「無回答」は除外して算出した。

図 - 20 街の好感度

(10) 街のイメージ [問8 複数回答]

問：このイメージについてどう思いますか？

各地点における街のイメージについて、対となる選択肢により比較した。

交通の便 高級感 活気 明るさ 落ち着き 治安 物価 イベントの頻度

< 交通の便 >

平日休日ともに「交通が便利」の割合が多く、『相模大野』では7割を超えている。

一方、『古淵』は比較的「交通が不便」の割合が高くなっている。

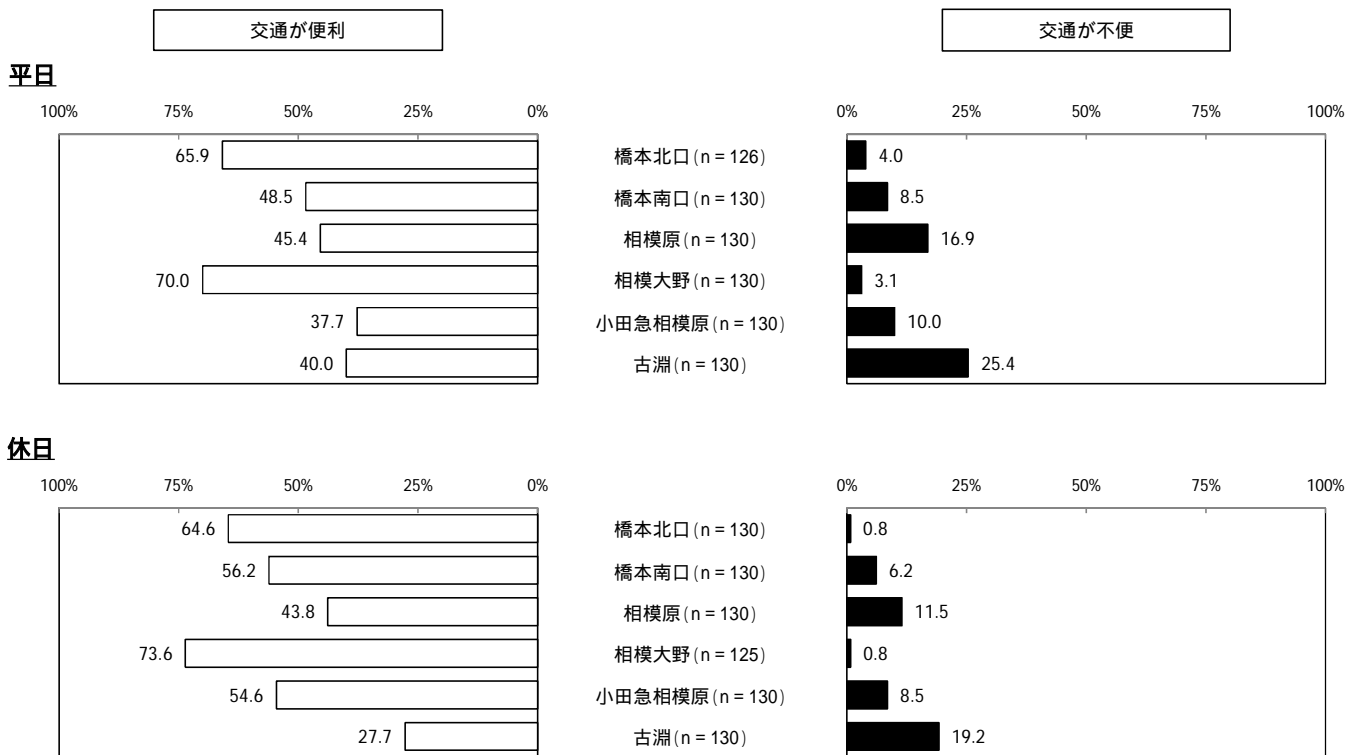


図 - 21 街のイメージ (交通の便)

< 高級感 >

平日休日ともにすべての地点で「庶民的である」の割合が高く、「高級感がある」の意見はすべての地点で5%以下となっている。

平日の『相模大野』、『小田急相模原』、『古淵』、休日の『橋本南口』、『小田急相模原』では「庶民的である」の意見が3割を超えている。

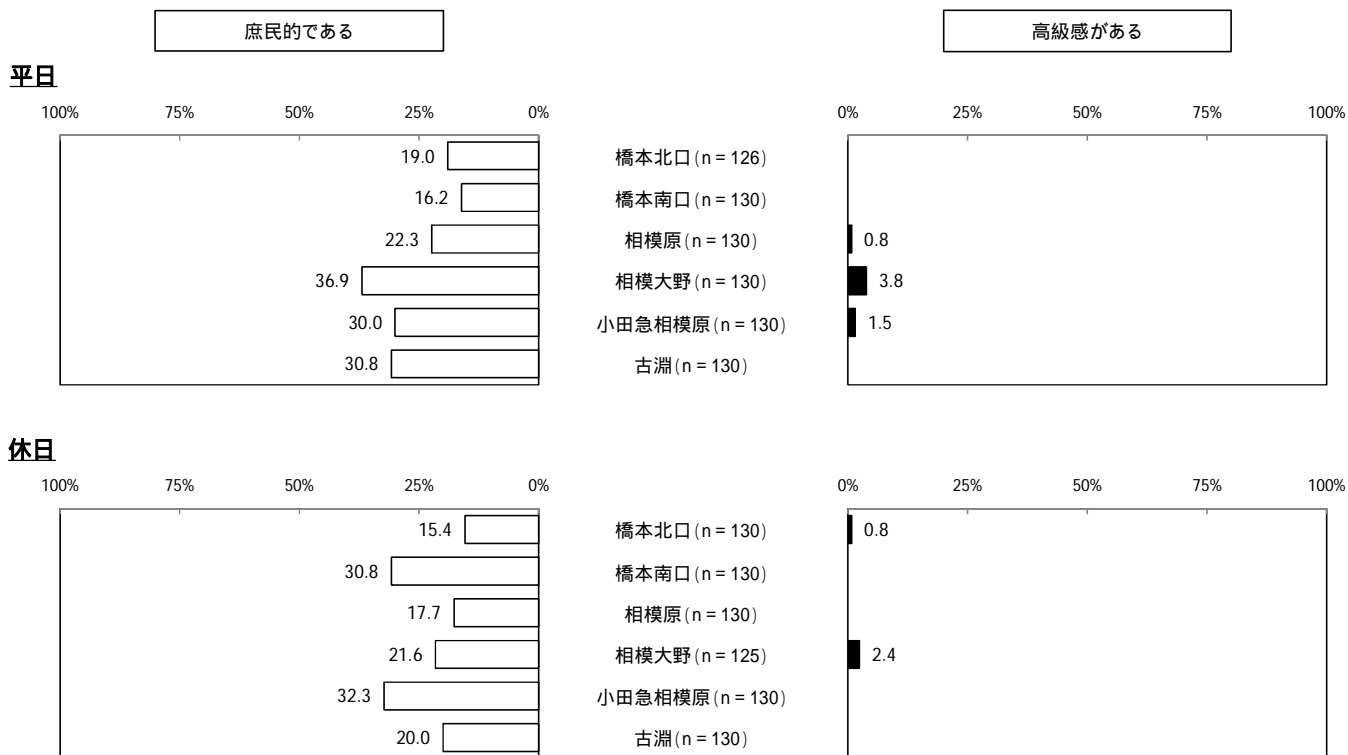


図 - 22 街のイメージ (高級感)

< 活気 >

概ねすべての地点で平日休日ともに「活気がある」の割合が高いが、『相模原』は平日休日ともに「さびれている」の割合が高くなっている。

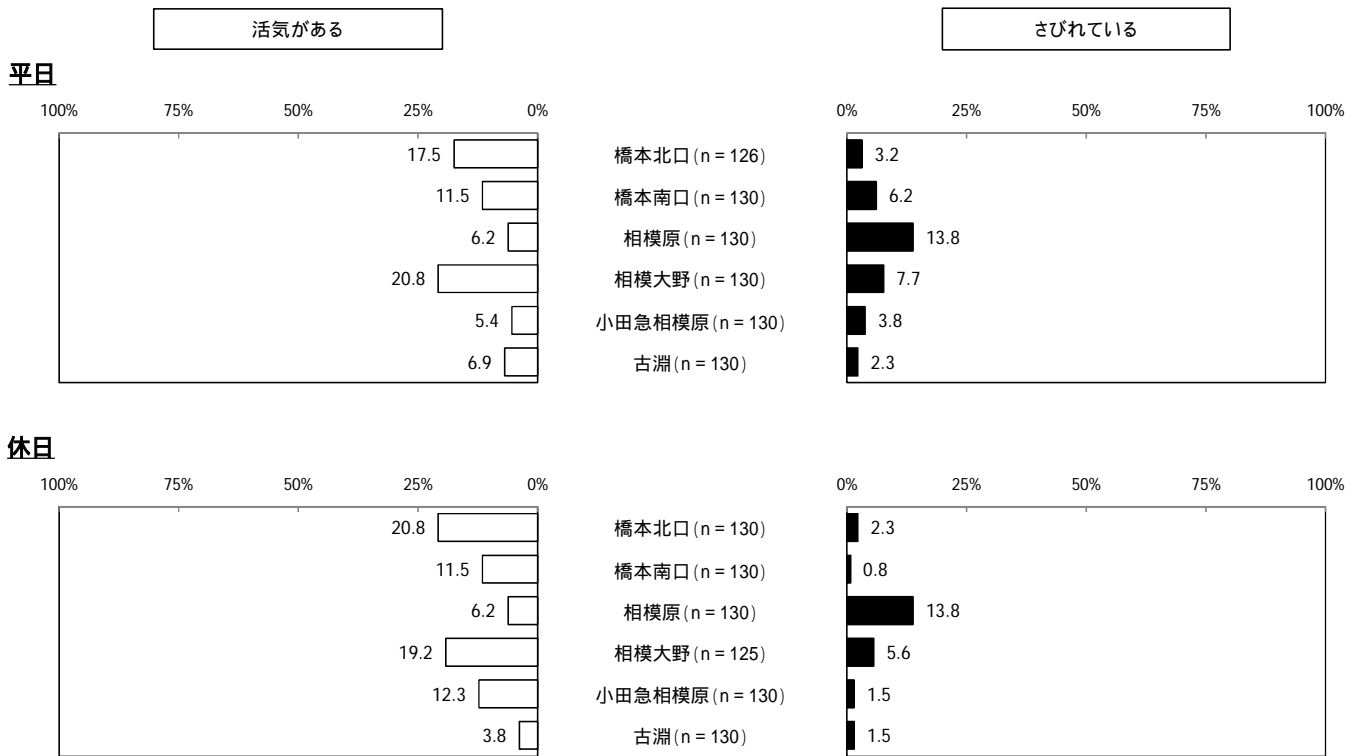


図 - 23 街のイメージ (活気)

< 明るさ >

平日休日ともにすべての地点で「明るい」の割合が高く、「暗い」の意見はすべての地点で5%以下となっている。

『相模大野』は平日では「明るい」の意見が約3割となっている。

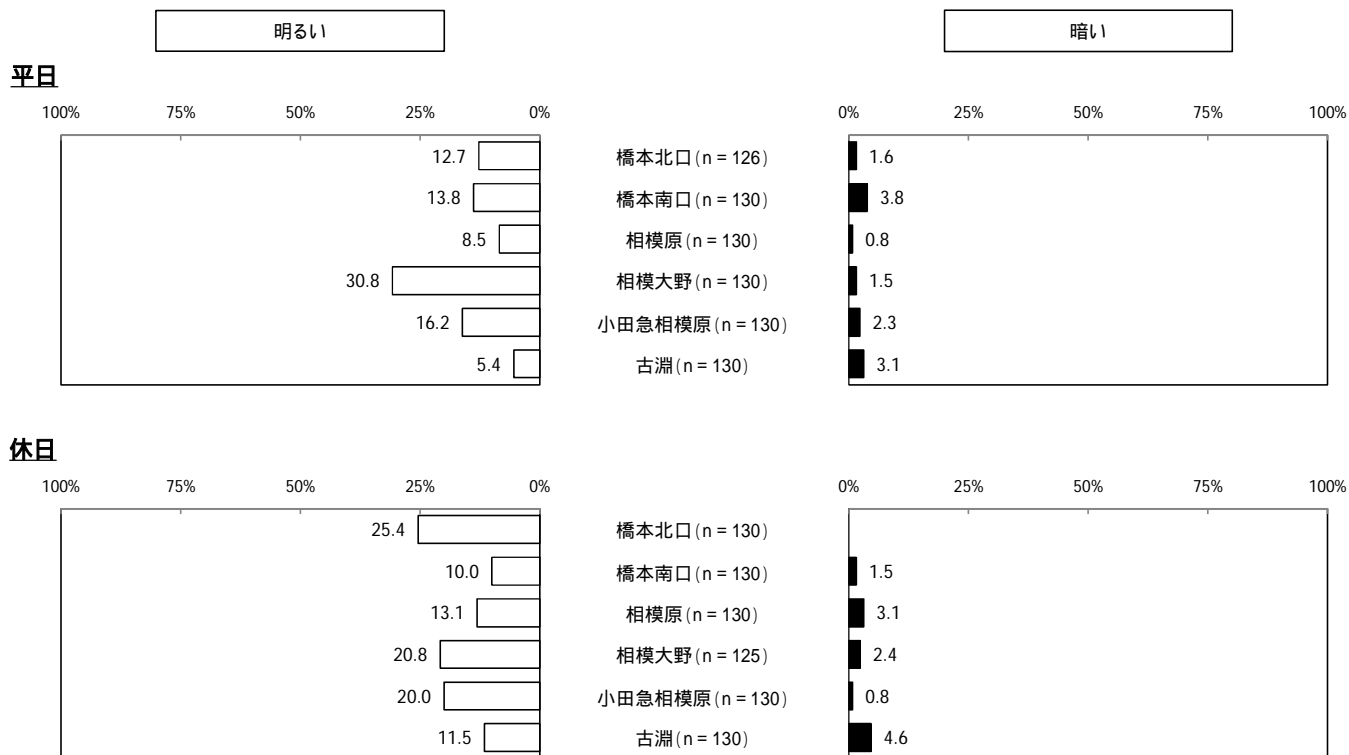


図 - 24 街のイメージ (明るさ)

< 落ち着き >

平日休日ともにすべての地点で「落ち着ける」の割合が高く、「落ち着けない」の意見はすべての地点で5%以下となっている。

『相模大野』は平日では「落ち着ける」の意見が約4割となっている。

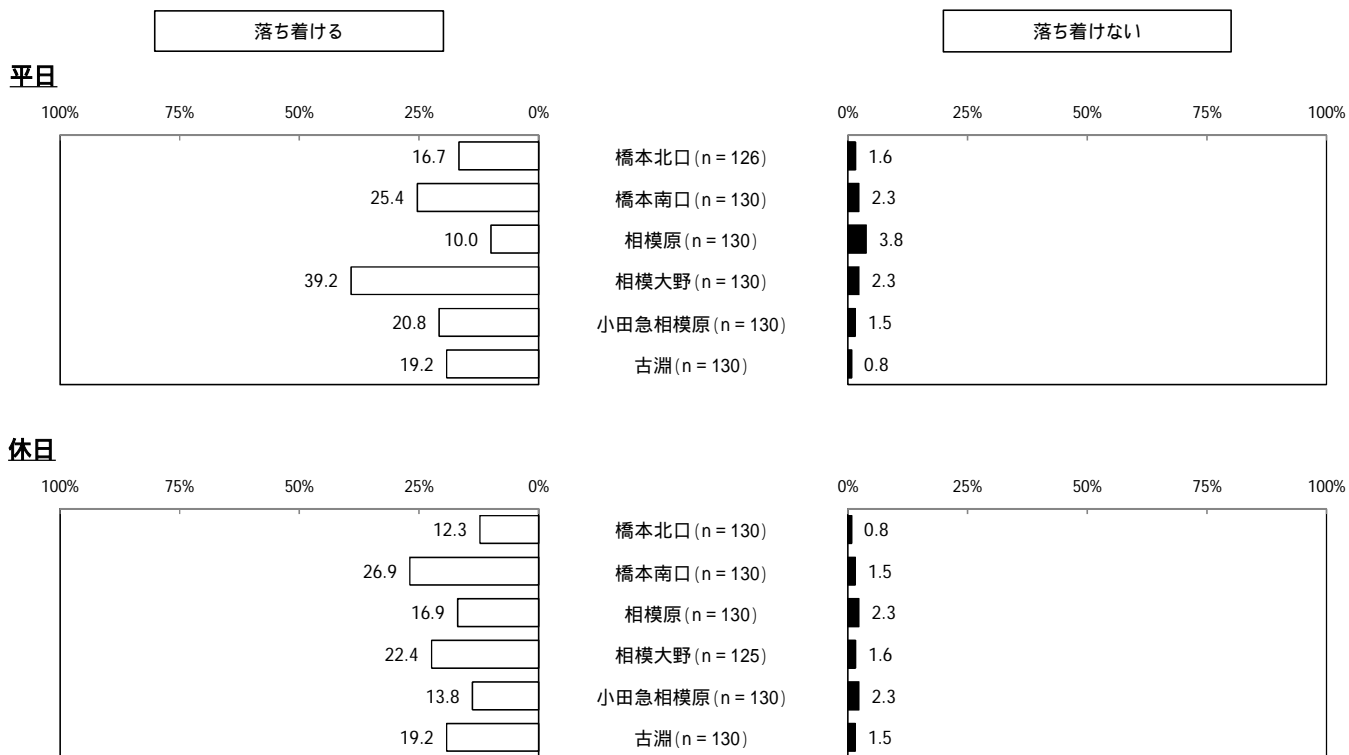


図 - 25 街のイメージ (落ち着き)

< 治安 >

概ねすべての地点で平日休日ともに「治安が良い」の割合が高い。

『相模大野』は平日休日ともに3割弱となっている一方で、『小田急相模原』は平日休日ともに「治安が悪い」の割合が1割を超えている。

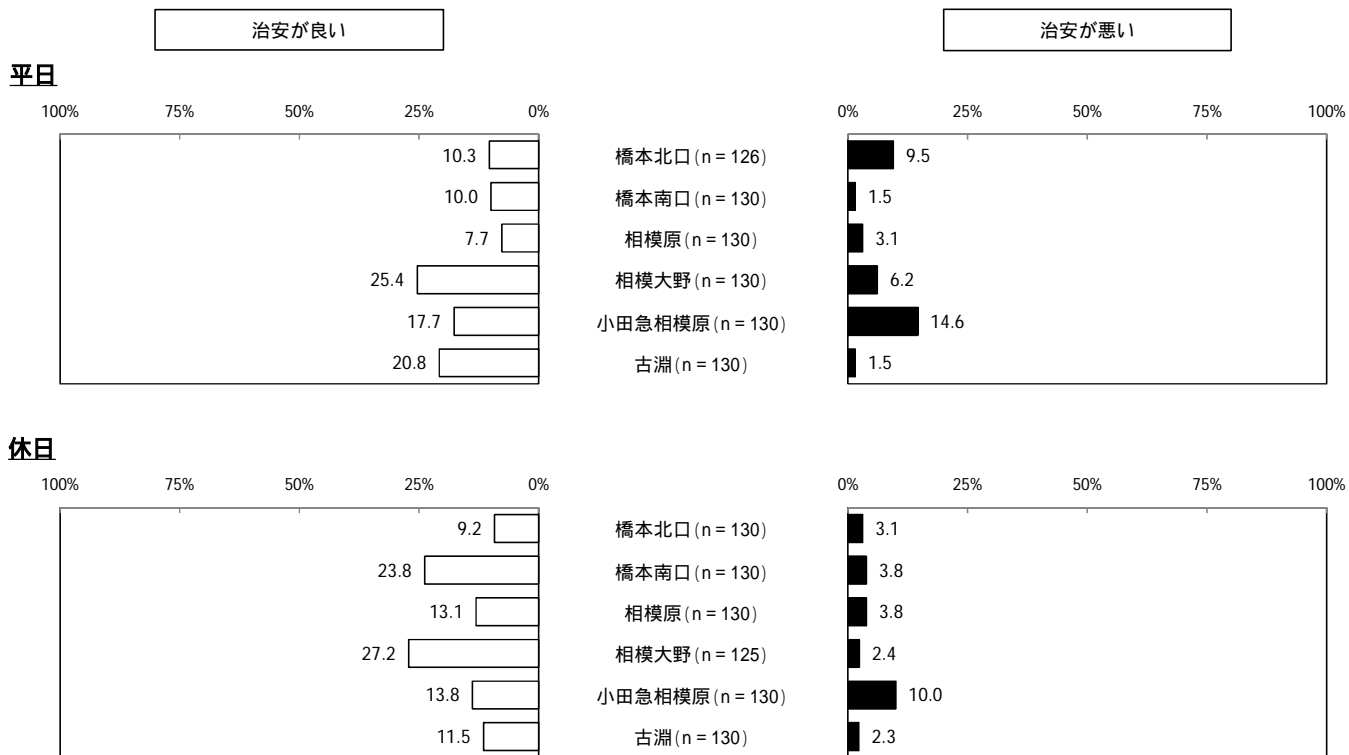


図 - 26 街のイメージ (治安)

< 物価 >

「物価が安い」の割合は平日の『古淵』が1割となっている。

他の地点では概ね「物価が安い」の割合が多いが、『古淵』は休日では「物価が高い」の割合が多くなっており、『相模大野』は平日では他と比べると「物価が高い」の割合が多くなっている。

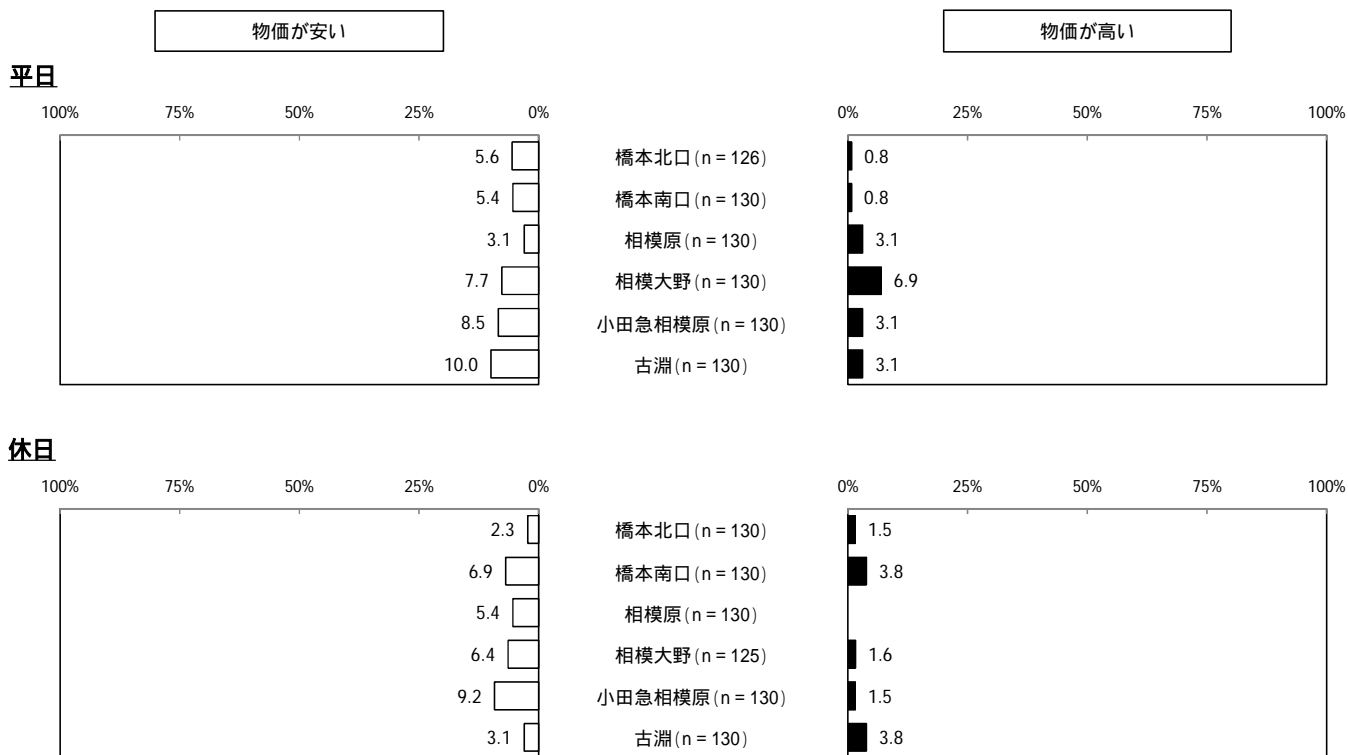


図 - 27 街のイメージ (物価)

< イベントの頻度 >

『相模大野』は平日休日ともに「イベントが多い」が多く1割を超えているが、『相模原』、『古淵』では「イベントが少ない」の割合が多くなっている。

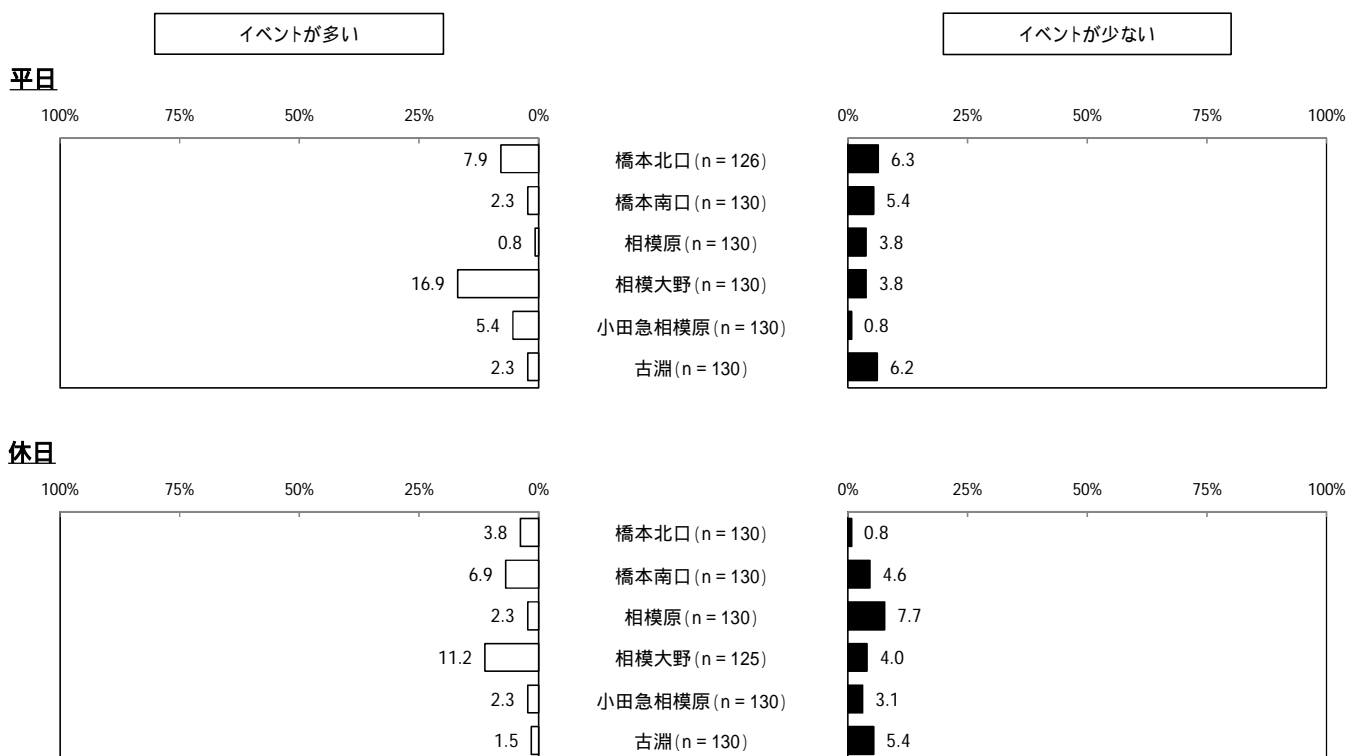


図 - 28 街のイメージ (イベントの頻度)

[地点別にみる街のイメージ]

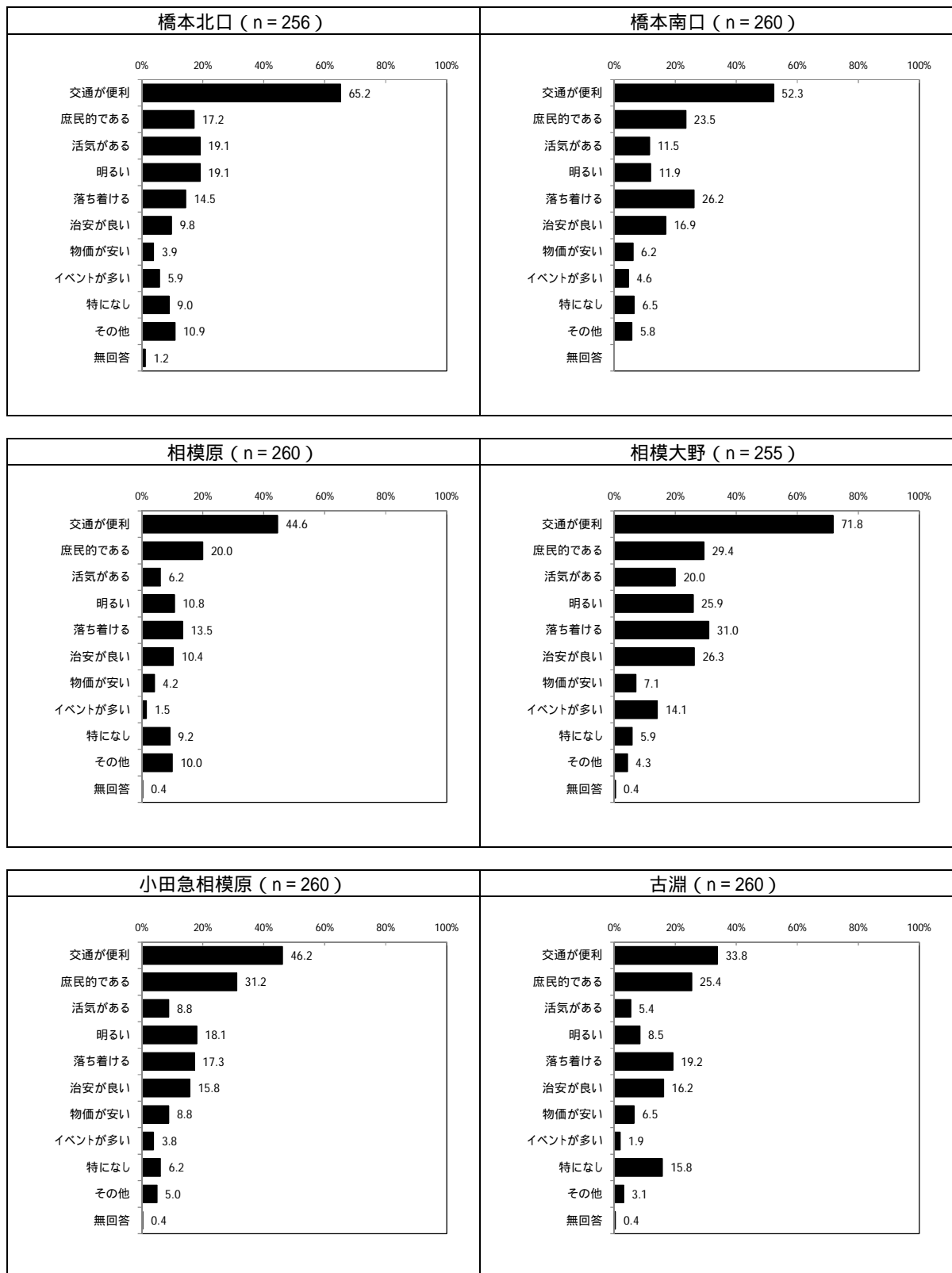
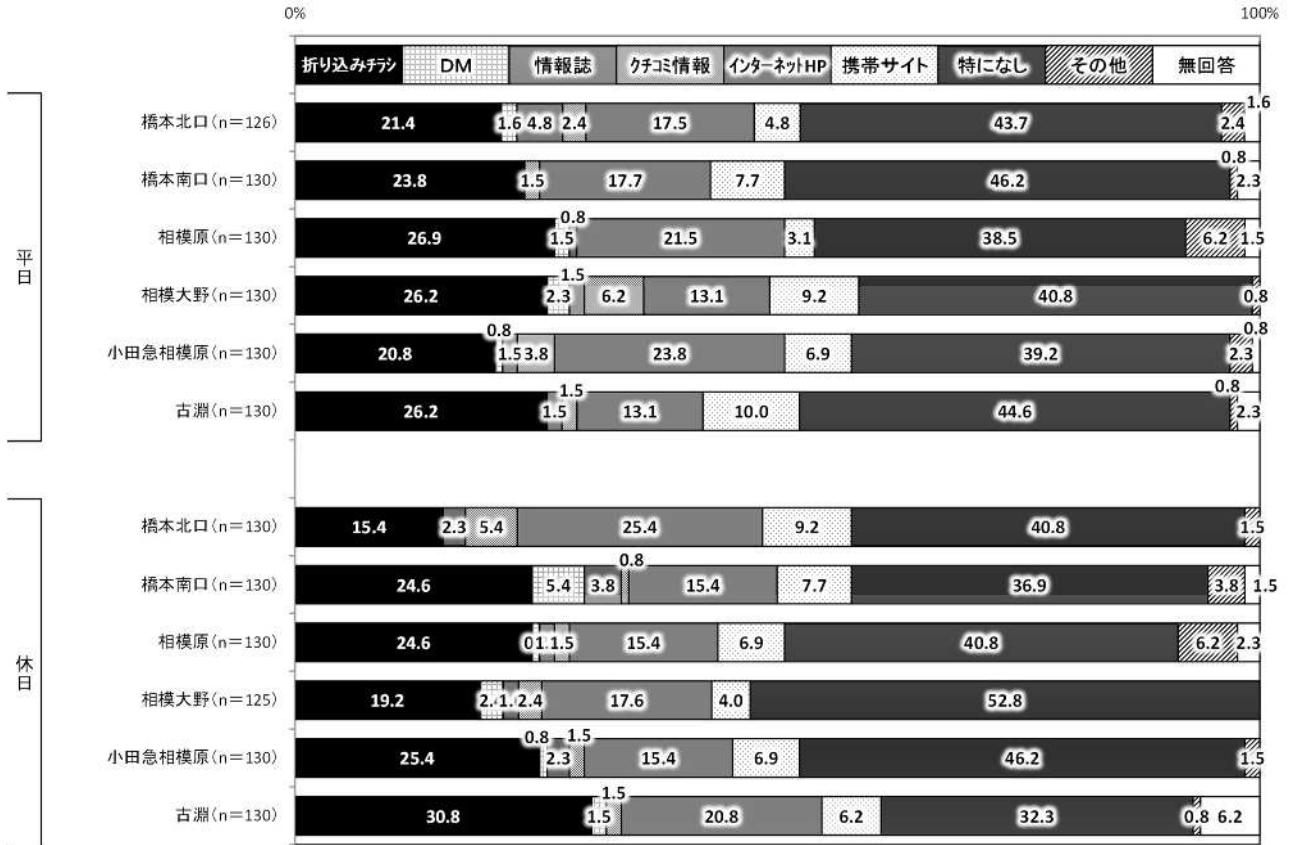


図 - 29 街のイメージ (市内地点別・平日休日合計)

(11) 買物の情報源 [問9 単数回答]

問：普段の買物で活用される情報源は何ですか？

いずれの地点でも概ね「折り込みチラシ」、「インターネットHP」の割合が高くなっている。
『古淵』は平日休日ともに「折り込みチラシ」が約3割となっている。



※DM…ダイレクトメールの略

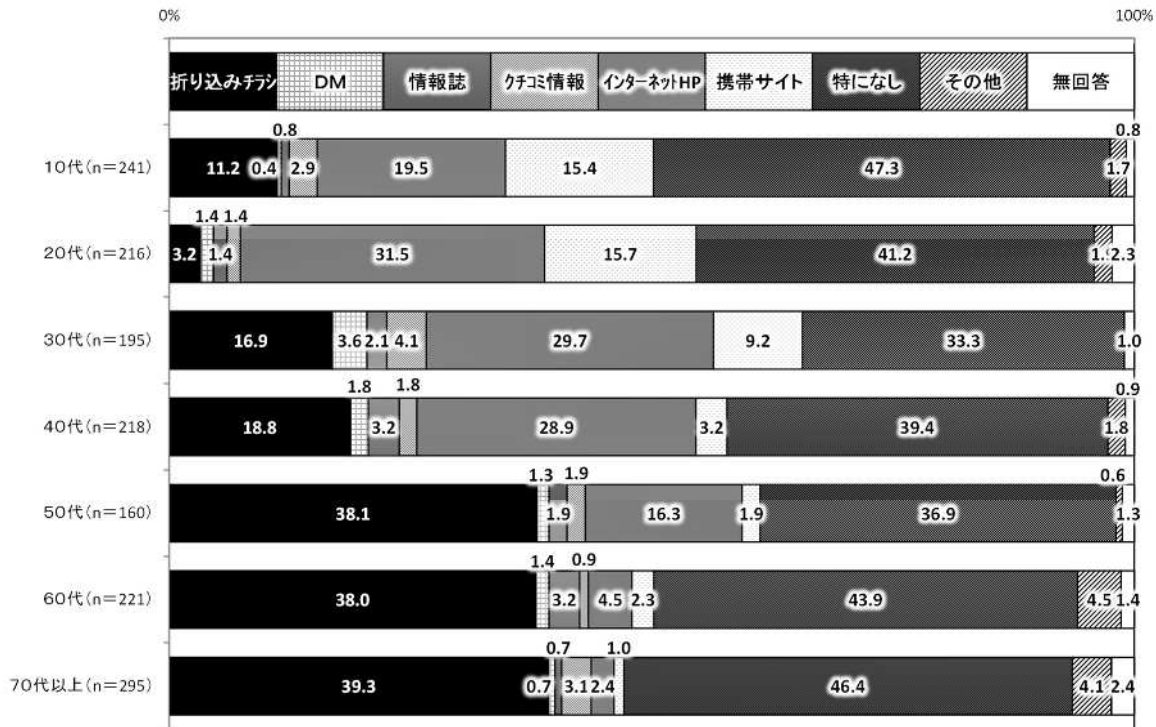
図 - 30 買物の情報源 (調査地点別)

[年代別にみる買物の情報源]

「折り込みチラシ」は年代が上がるにつれて割合が高くなる傾向にあり、「特になし」を除くと『50代』以上では最も高い割合を占めている。

一方、「インターネットHP」は年代が下がるにつれて割合が高くなる傾向にあり、「特になし」を除くと『40代』以下では最も高い割合を占めている。

また、「携帯サイト」の割合は『10代』、『20代』で約15%と他の年代に比べ高くなっている。



DM...ダイレクトメールの略

図 - 31 買物の情報源 (全地点合計・年代別)

(12) 現在地以外によく行く街 [問 10 単数回答]

問：現在地以外によく行く街はどこですか？

すべての地点で市外の「町田」の割合が高くなっている。その中でも『相模大野』では平日休日とも約5割と高くなっている。

地点別にみると、『相模原』では「橋本」、『小田急相模原』では「相模大野」の割合も高くなっている。

市内合計

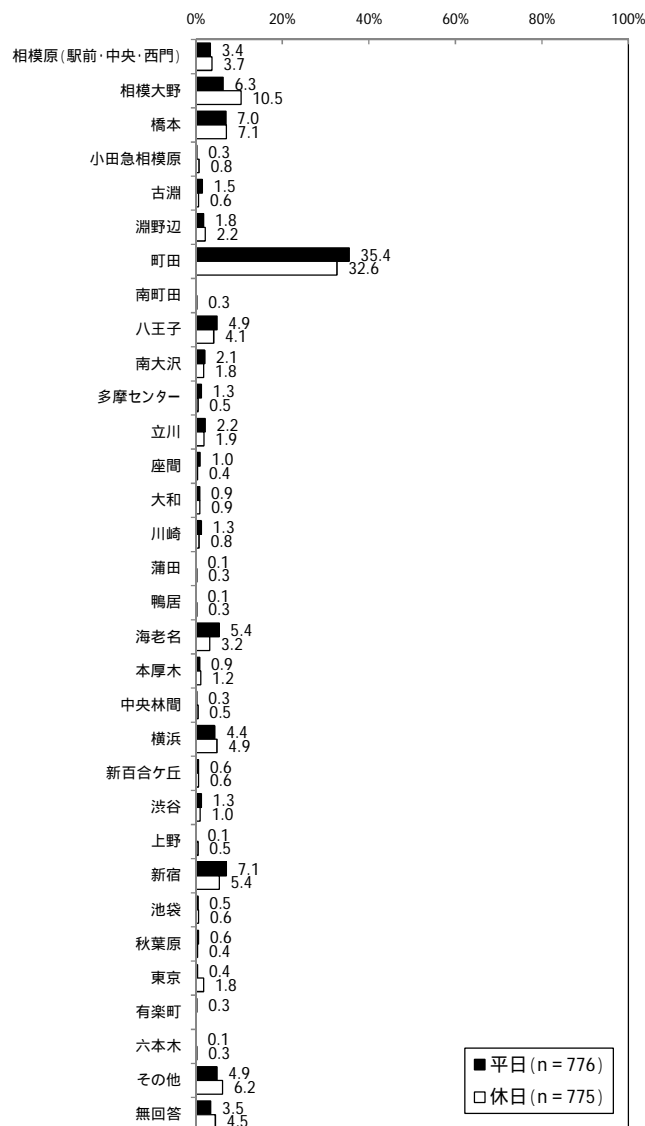
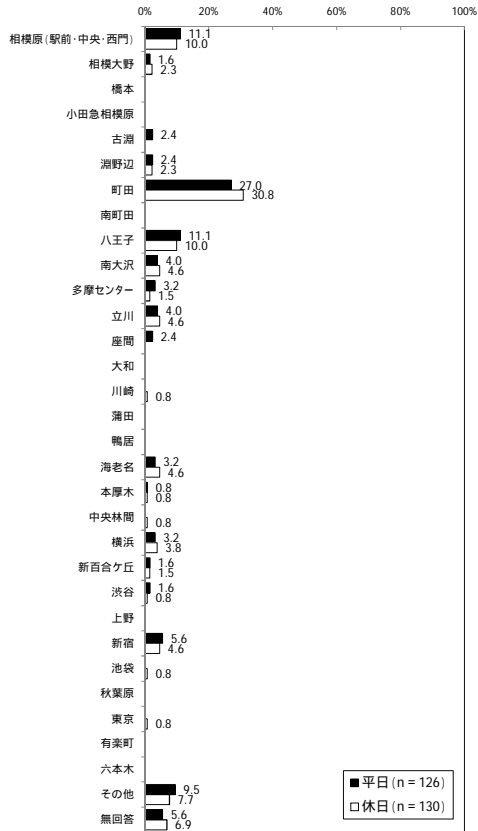
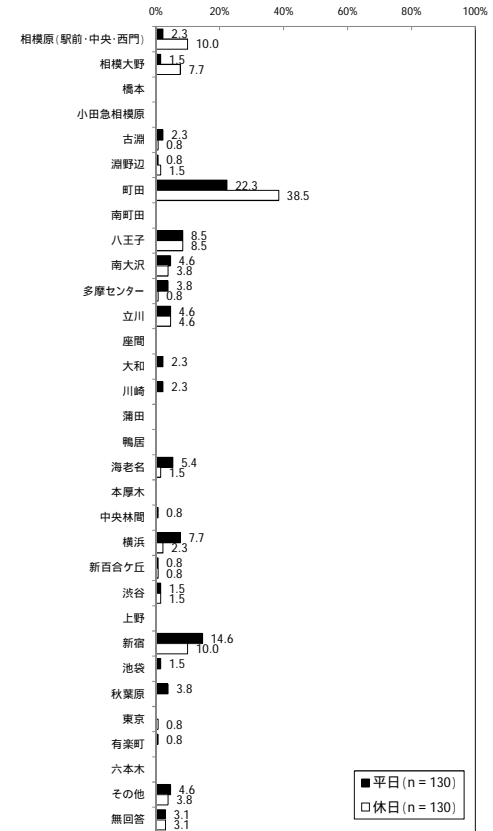


図 - 32 現在地以外によく行く街 (1)

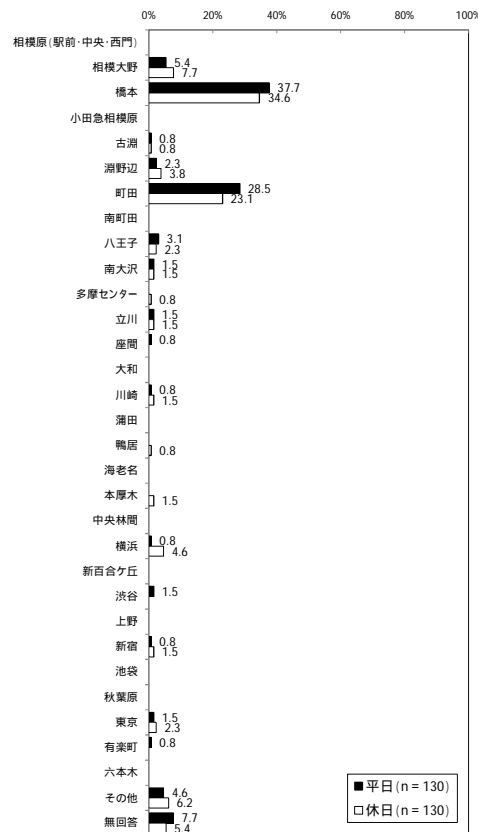
橋本北口



橋本南口



相模原



相模大野

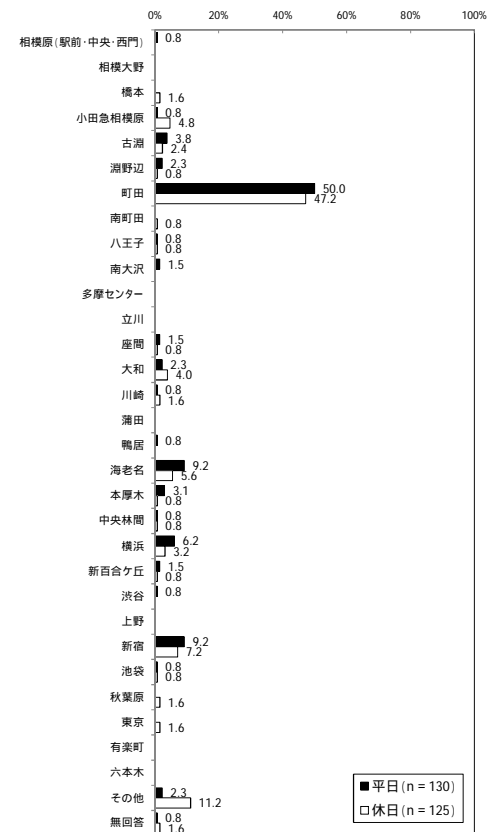
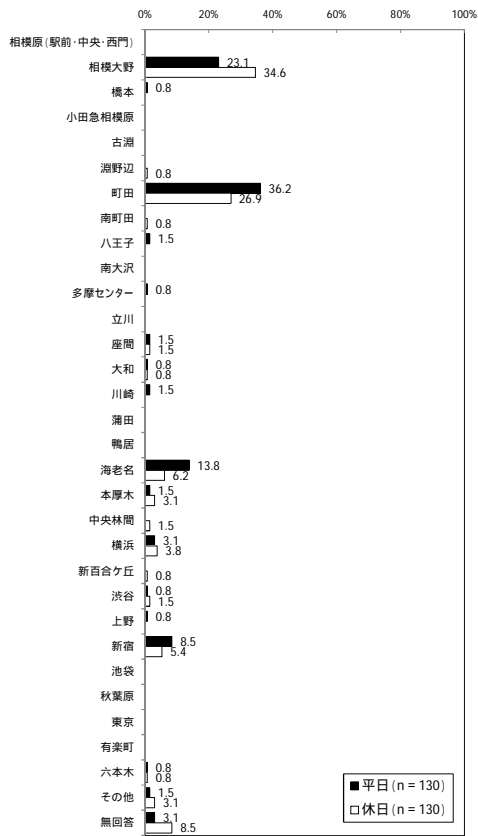


図 - 33 現在地以外によく行く街 (2)

小田急相模原



古淵

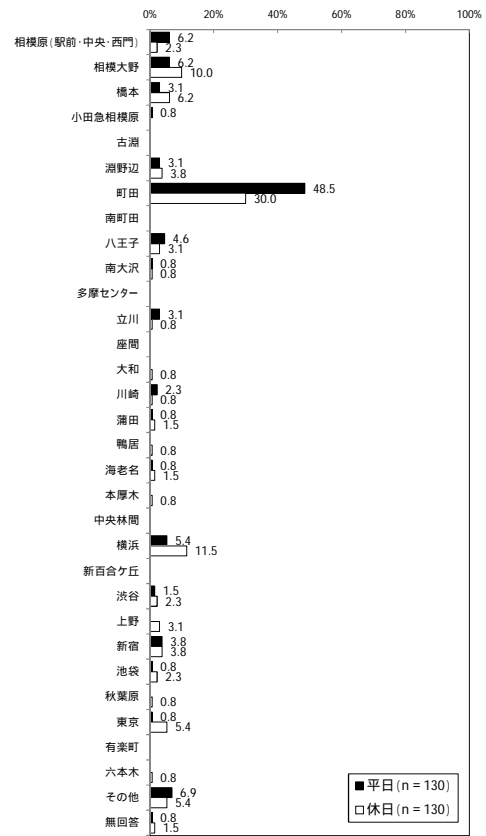


図 - 34 現在地以外によく行く街 (3)

p

(13) 現在地以外によく行く街に行く目的 [問 11 複数回答]
 現在地以外によく行く街に行く頻度 [問 12 単数回答]

問:(12)で選んだ街に行く目的はなんですか?
 (12)で選んだ街に行く頻度はどれくらいですか?

「(12)現在地以外によく行く街」であげられた地区のうち、「町田」、「八王子」、「横浜」、「新宿」の各地区について、「来街目的」、「来街頻度」をまとめた。

< 町田について >

[来街目的] 「買物(大型店舗)」が7割以上を占めており最も多い。次いで「食事・喫茶」、「買物(個店・商店街)」となっている。

[来街頻度] 「月に2～3回」を中心に、「週に1回」から「月に1回」の来街頻度で全体の約7割を占めている。

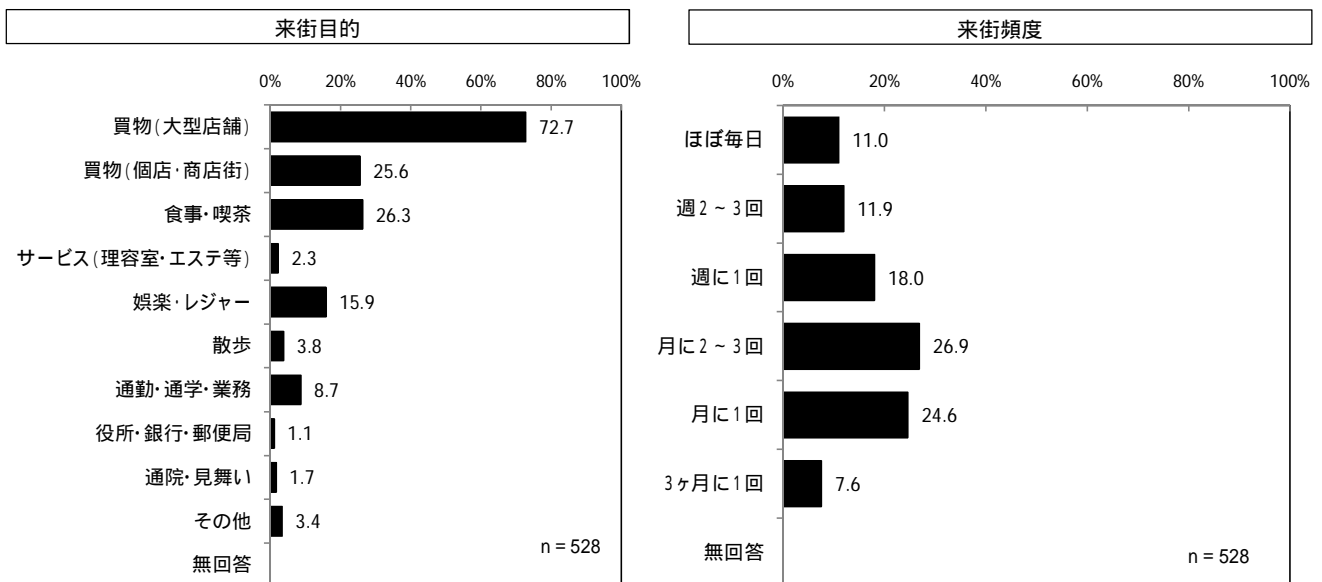


図 - 35 現在地以外によく行く街「町田」について(平日休日合計)

< 八王子について >

[来街目的] 「買物(大型店舗)」が5割を占めており最も多い。次いで「通勤・通学業務」、同値で「買物(個店・商店街)」、「娯楽・レジャー」となっている。

[来街頻度] 「ほぼ毎日」が最も多く、次いで「月に1回」が多い。

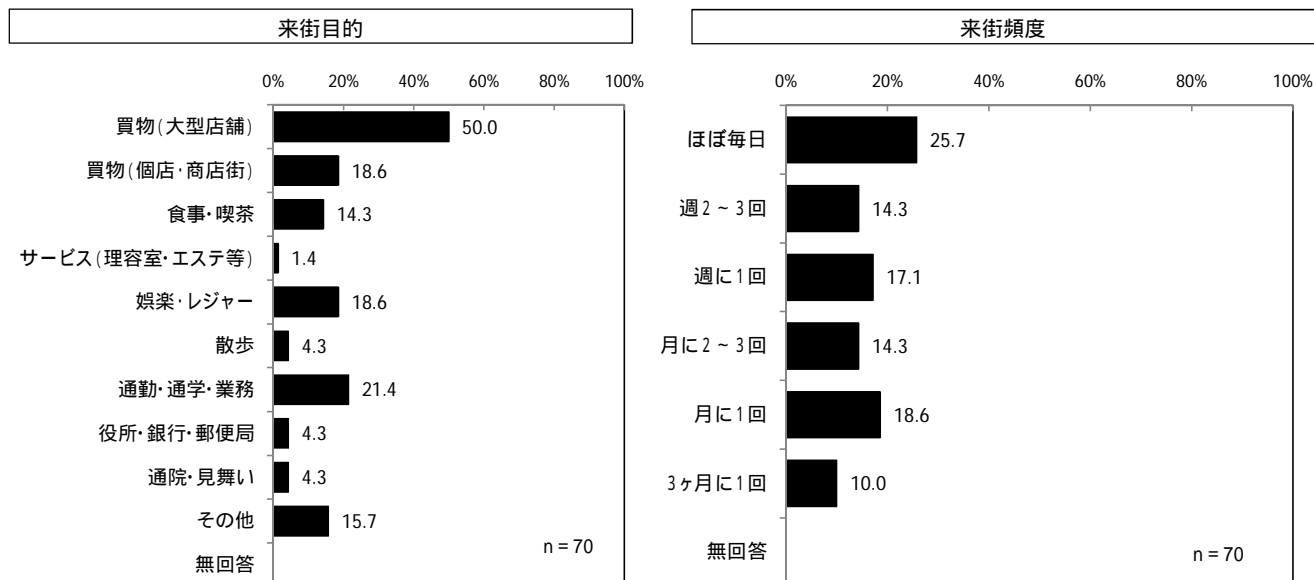


図 - 36 現在地以外によく行く街「八王子」について(平日休日合計)

< 横浜について >

[来街目的] 「買物(大型店舗)」が約5割を占めており最も多い。次いで「食事・喫茶」、同値で「買物(個店・商店街)」、「娯楽・レジャー」となっている。

[来街頻度] 「月に1回」が最も多く、次いで「ほぼ毎日」が多い。

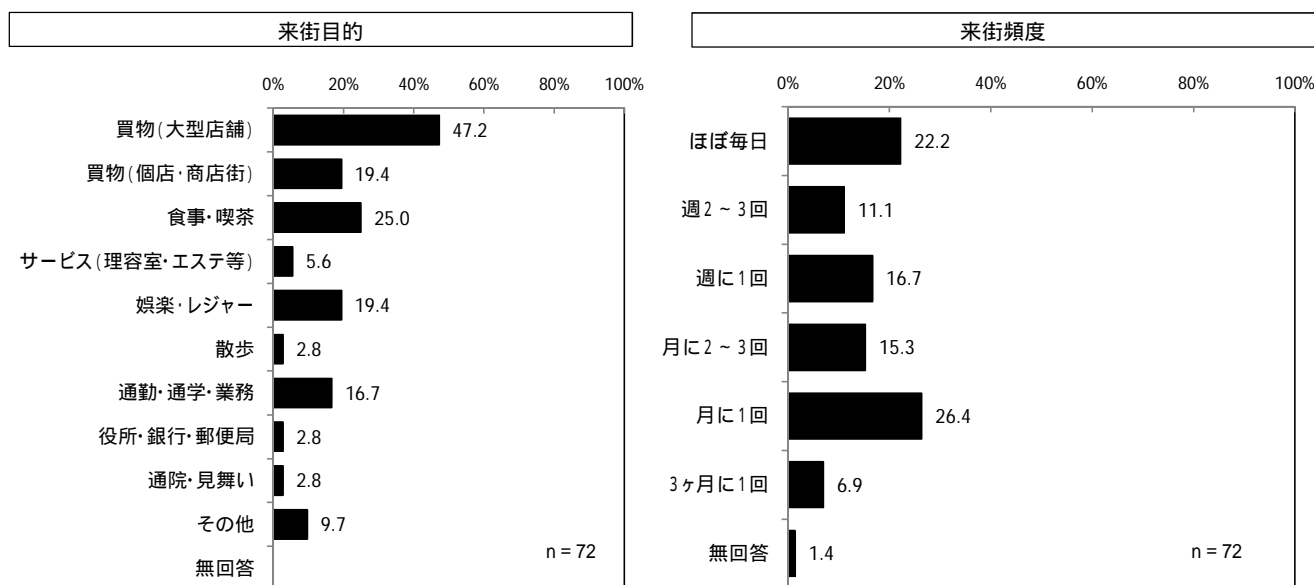


図 - 37 現在地以外によく行く街「横浜」について(平日休日合計)

< 新宿について >

[来街目的] 「買物(大型店舗)」が約6割を占めており最も多い。次いで「娯楽・レジャー」、「食事・喫茶」となっている。

[来街頻度] 「月に2～3回」が最も多く、次いで「月に1回」が多い。

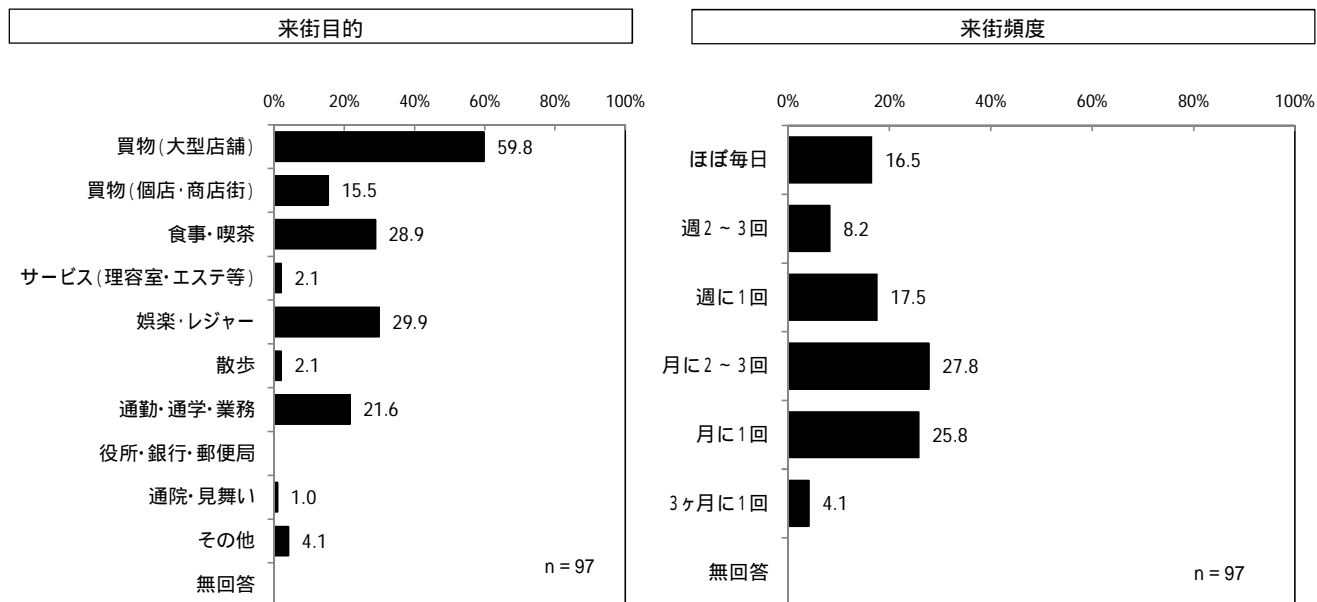


図 - 38 現在地以外によく行く街「新宿」について(平日休日合計)

(14) 相模原市のイメージ [問 13 複数回答]

問：相模原市にはどのようなイメージをお持ちですか？

各地点における相模原市のイメージについて、対となる選択肢により比較した。

交通の便 高級感 活気 明るさ 落ち着き 治安 物価 イベントの頻度

< 交通の便 >

「交通が便利」の割合は、『橋本南口』、『小田急相模原』で4割を超えている。

一方、「交通が不便」の割合は『古淵』でほかの地点に比べて高くなっている。

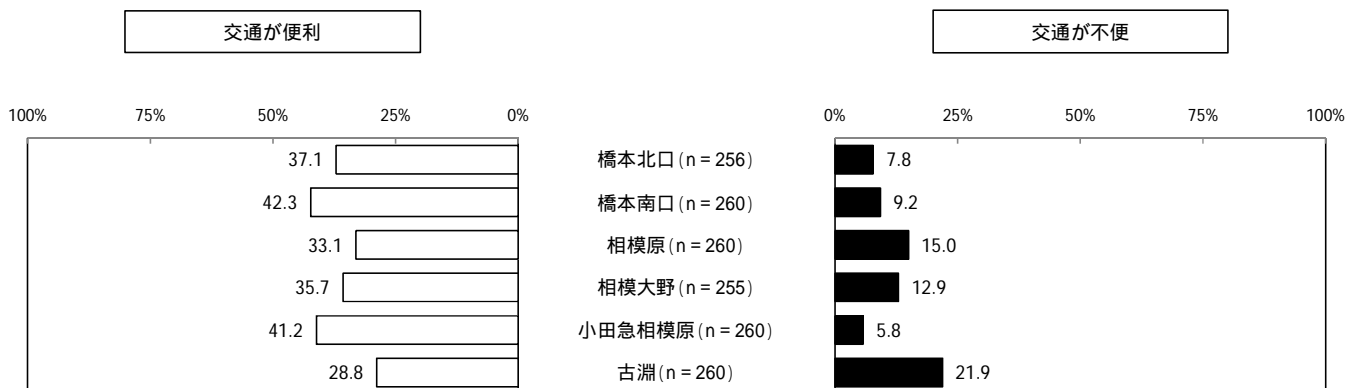


図 - 39 相模原市のイメージ (交通の便)(平日休日合計)

< 高級感 >

「庶民的である」の割合は、『橋本南口』、『相模大野』、『小田急相模原』で3割を超えて高くなっている。

一方、「高級感がある」の割合は、すべての地点で極めて低くなっている。

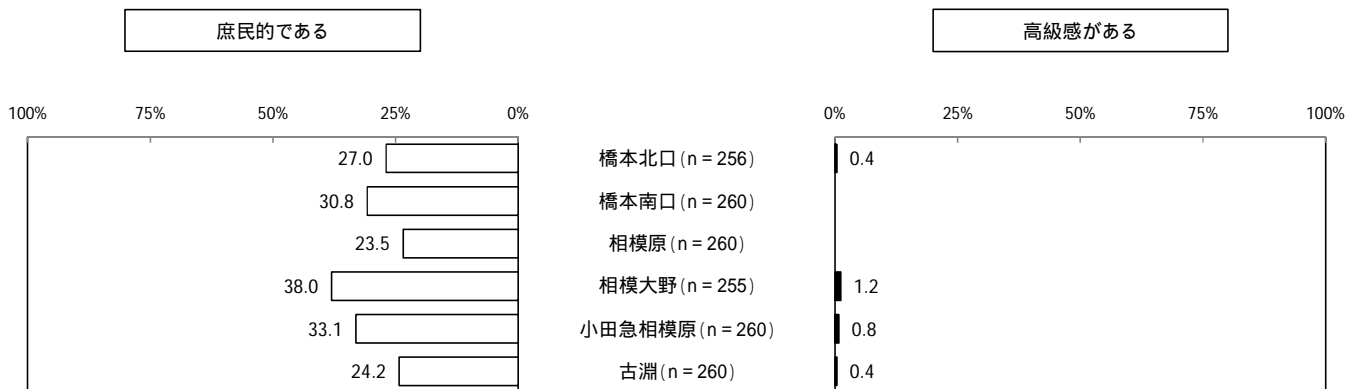


図 - 40 相模原市のイメージ (高級感)(平日休日合計)

< 活気 >

「活気がある」の割合は、『小田急相模原』で最も高くなっている。

一方、「さびれている」の割合は、『相模原』で約1割と比較的高くなっている。

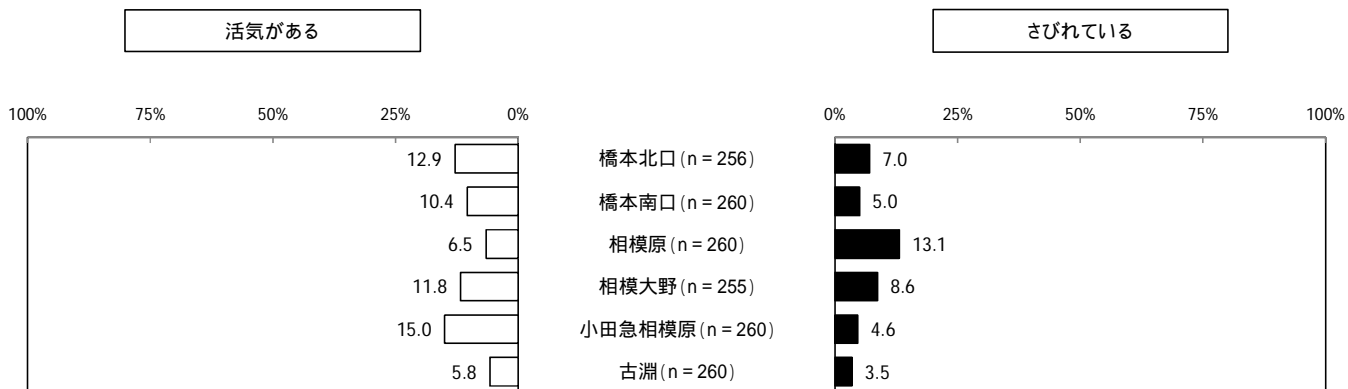


図 - 41 相模原市のイメージ (活気)(平日休日合計)

< 明るさ >

「明るい」の割合は、『相模大野』、『小田急相模原』で約2割と高くなっている。
一方、「暗い」の割合は、すべての地点で低くなっている。

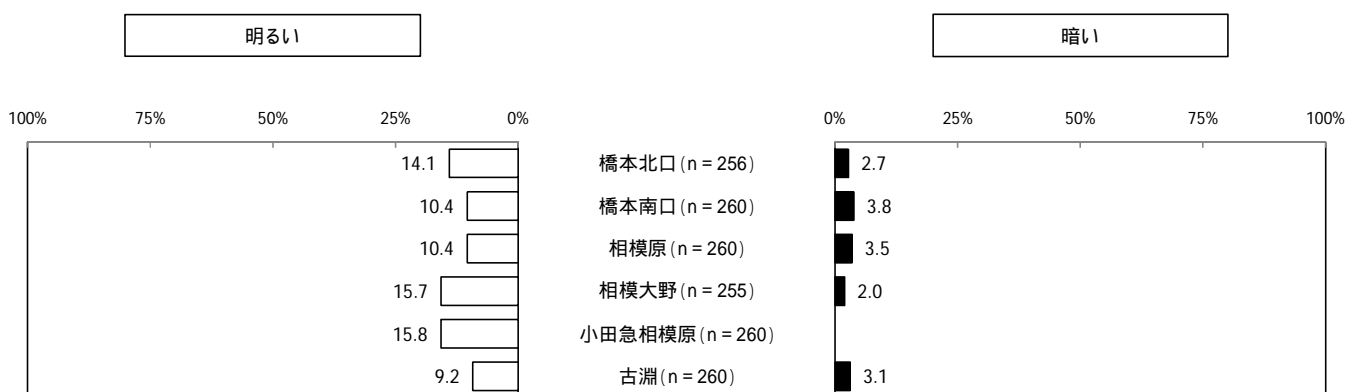


図 - 42 相模原市のイメージ (明るさ)(平日休日合計)

< 落ち着き >

全体的に「落ち着ける」の割合が高く、特に『橋本南口』と『相模大野』で約3割となっている。
一方、「落ち着けない」の割合は、すべての地点で低くなっている。

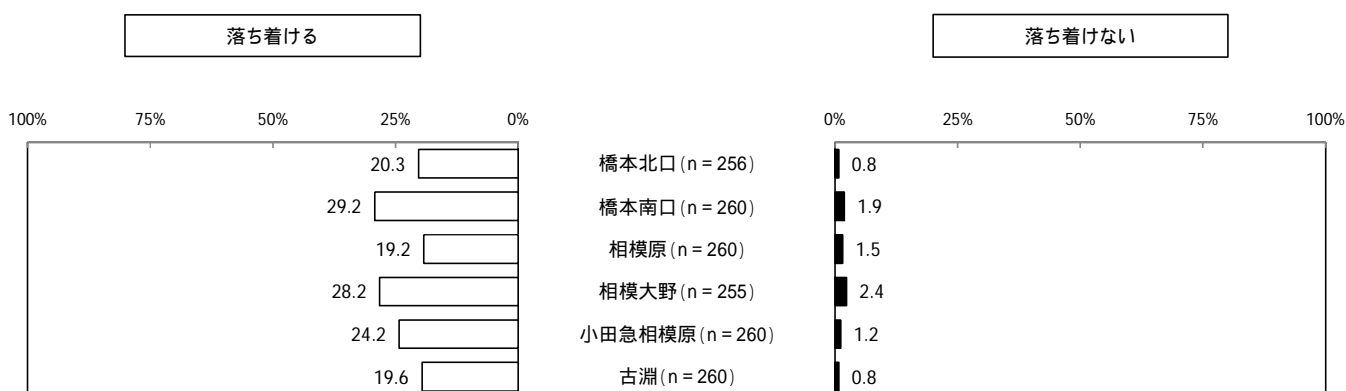


図 - 43 相模原市のイメージ (落ち着き)(平日休日合計)

< 治安 >

全体的に「治安が良い」の割合が高く、『橋本南口』で約2割となっている。
一方、「治安が悪い」の割合は、『小田急相模原』で比較的高くなっている。

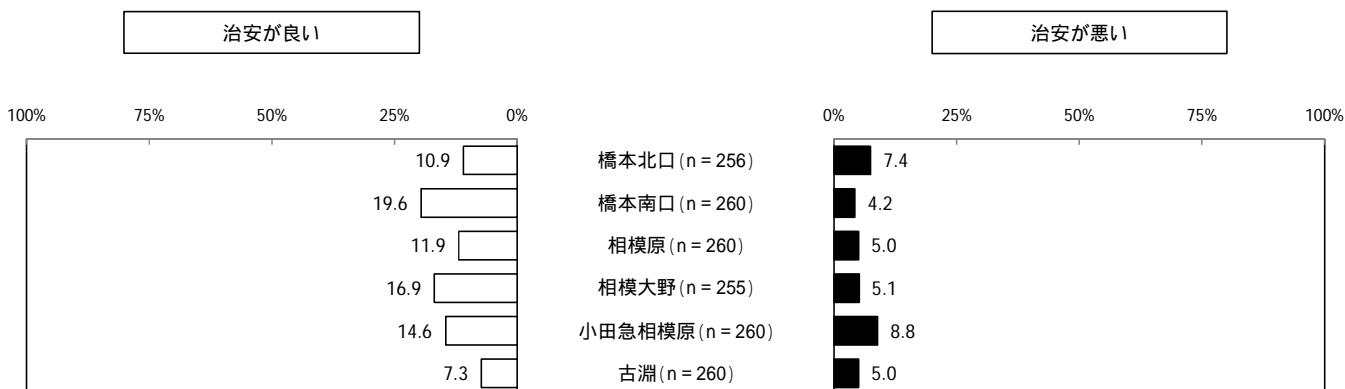


図 - 44 相模原市のイメージ (治安)(平日休日合計)

< 物価 >

「物価が安い」の割合は、『相模原』、『古淵』で比較的高くなっている。
一方、「物価が高い」の割合は、すべての地点で低くなっている。

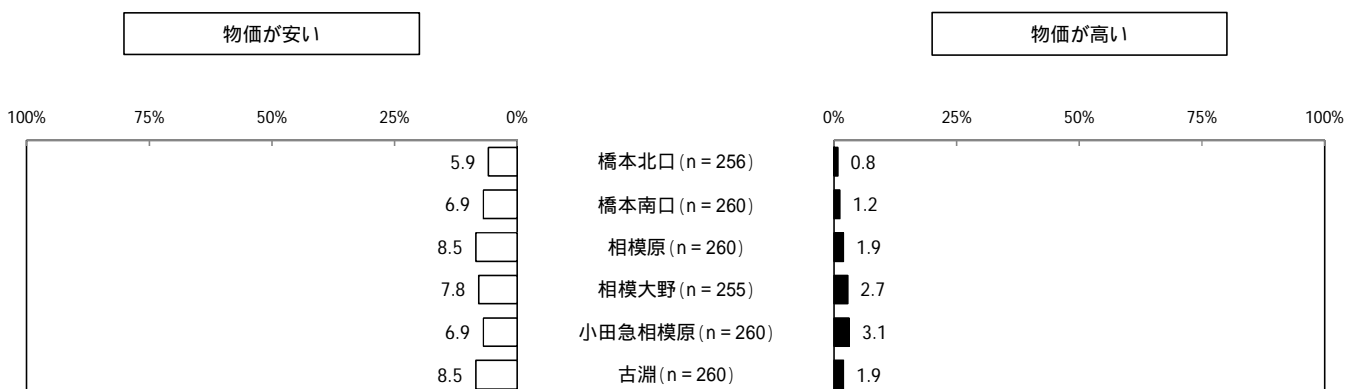


図 - 45 相模原市のイメージ (物価)(平日休日合計)

< イベントの頻度 >

「イベントが多い」の割合は、『相模大野』と『小田急相模原』が比較的高くなっている。一方、「イベントが少ない」の割合は、『古淵』で比較的高くなっている。

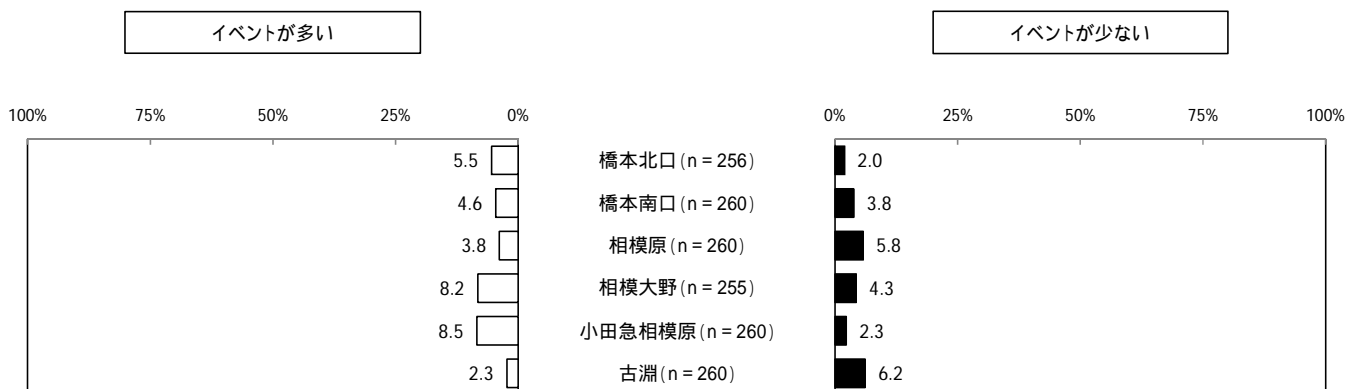


図 - 46 相模原市のイメージ (イベントの頻度)(平日休日合計)

3. 消費行動からみる地点別比較

(1) 消費金額と滞在予定時間

各地点における「消費金額」と「滞在予定時間」の関係を検証した。

全体的には、滞在予定時間が長くなるにつれて消費金額が増加する傾向がみられる。

地点別に特徴をみると、『相模原』、『小田急相模原』は、短時間滞在で消費金額も少ないタイプとなっている。

『橋本南口』、『相模大野』は、消費金額、滞在予定時間ともに多いタイプとなっている。

『橋本北口』、『古淵』は、滞在予定時間は平均を上回っているものの、消費金額は少ないタイプとなっている。

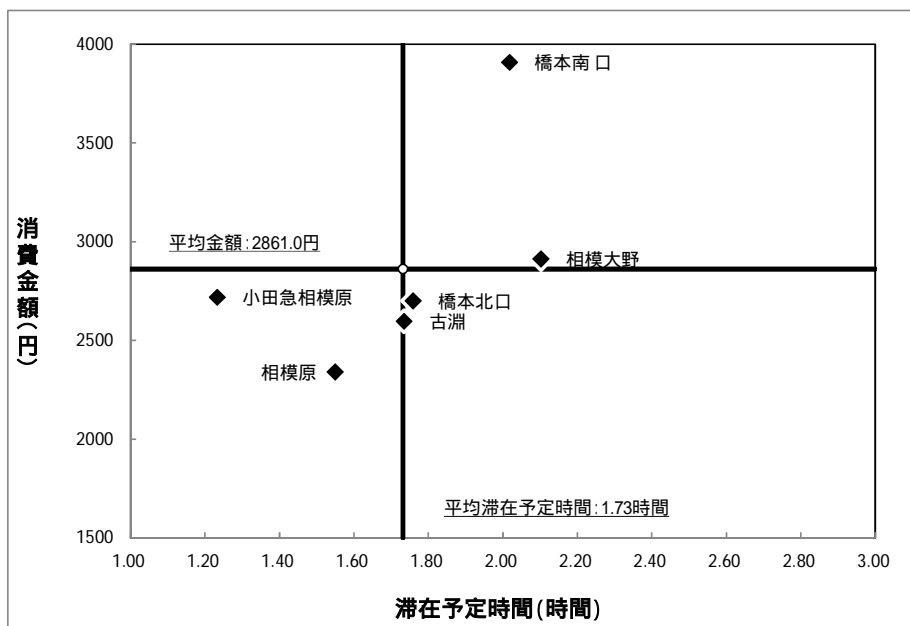
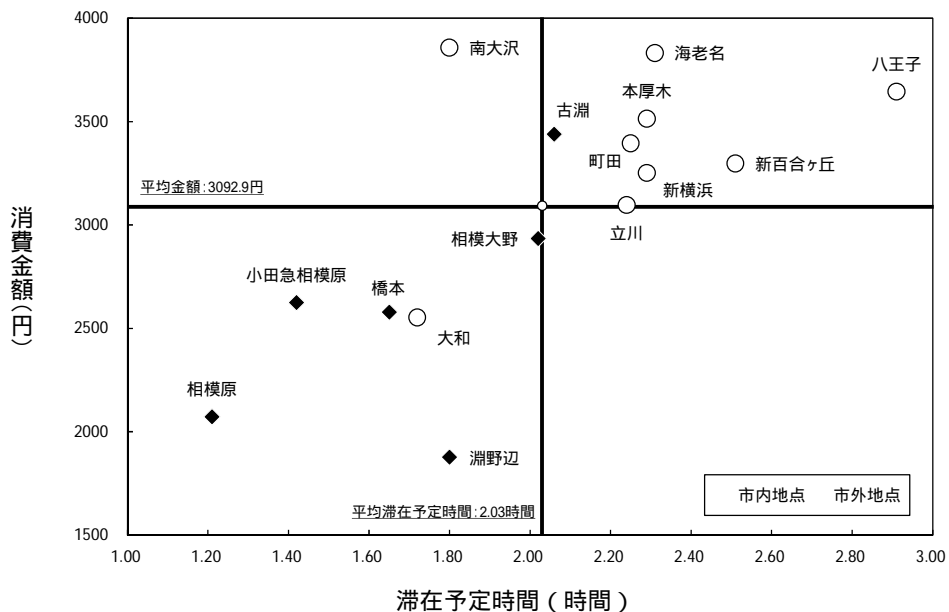


図 - 47 消費金額と滞在予定時間の相関 (平日休日合計)



【参考】図 - 48 【H26 年度】消費金額と滞在予定時間の相関 (平日休日合計)

(2) 消費金額と来街頻度

各地点における「消費金額」と「来街頻度」の関係を検証した。

地点別に特徴をみると、『古淵』、『小田急相模原』は、来街頻度は平均より高く、消費金額は平均よりも少ないタイプとなっている。

『橋本北口』、『相模原』は来街頻度、消費金額ともに少ないタイプとなっている。

『橋本南口』は、来街頻度は平均を下回っているが、消費金額は多いタイプとなっている。

『相模大野』は、来街頻度も消費金額も平均を上回っており、商業地としてよく利用されていることがうかがえる。

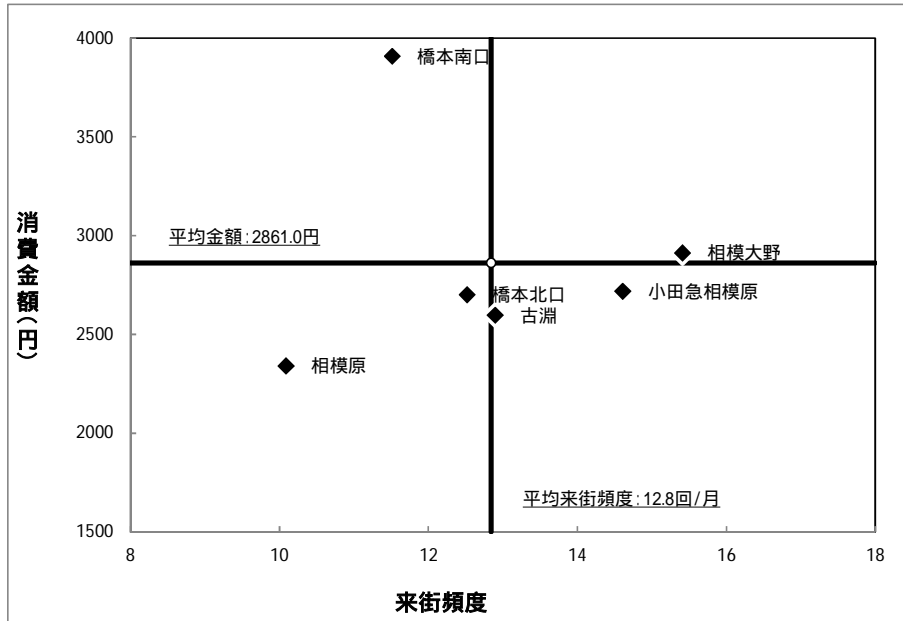
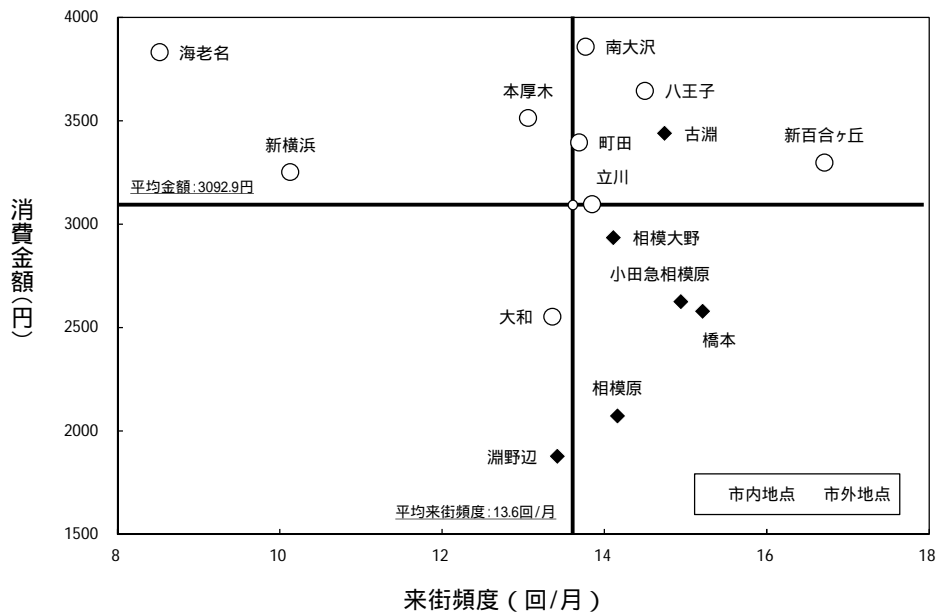


図 - 49 消費金額と来街頻度の相関 (平日休日合計)



【参考】図 - 50 【H26年度】消費金額と来街頻度の相関 (平日休日合計)

(3) 消費金額と来街所要時間

各地点における「消費金額」と「来街所要時間」の関係を検証した。

全体的に来街所要時間が長い地点では消費金額が平均を上回る傾向にあり、来街所要時間が短い地点では消費金額が平均を下回る傾向にある。

地点別に特徴をみると、『橋本南口』、『相模大野』が来街所要時間も消費金額も平均を上回っているタイプといえる。

一方、『橋本北口』、『相模原』、『小田急相模原』は、来街所要時間も消費金額も平均を下回っている。

また、『古淵』は、来街所要時間は長いものの、消費金額は少ないタイプとなっている。

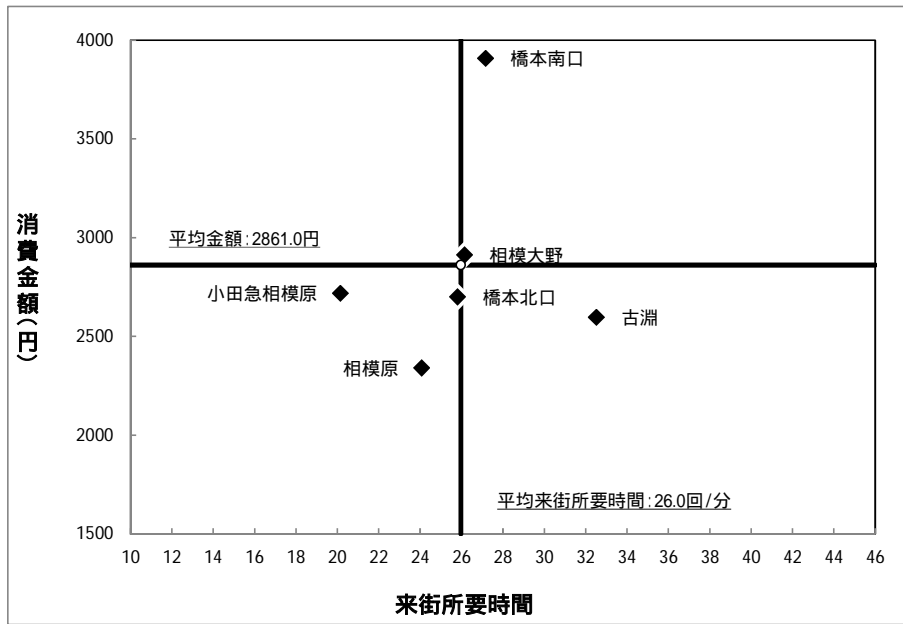
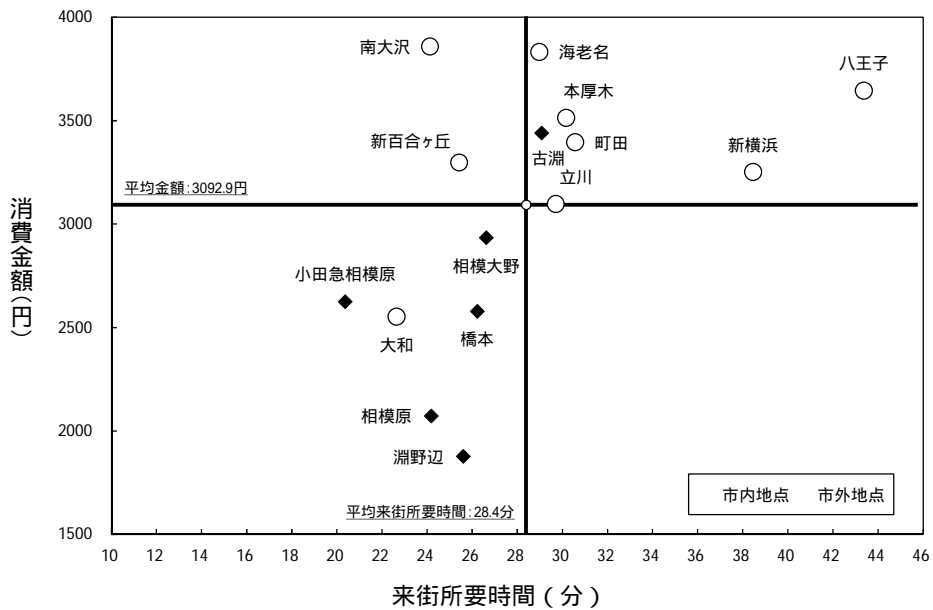


図 - 51 消費金額と来街所要時間の相関（平日休日合計）

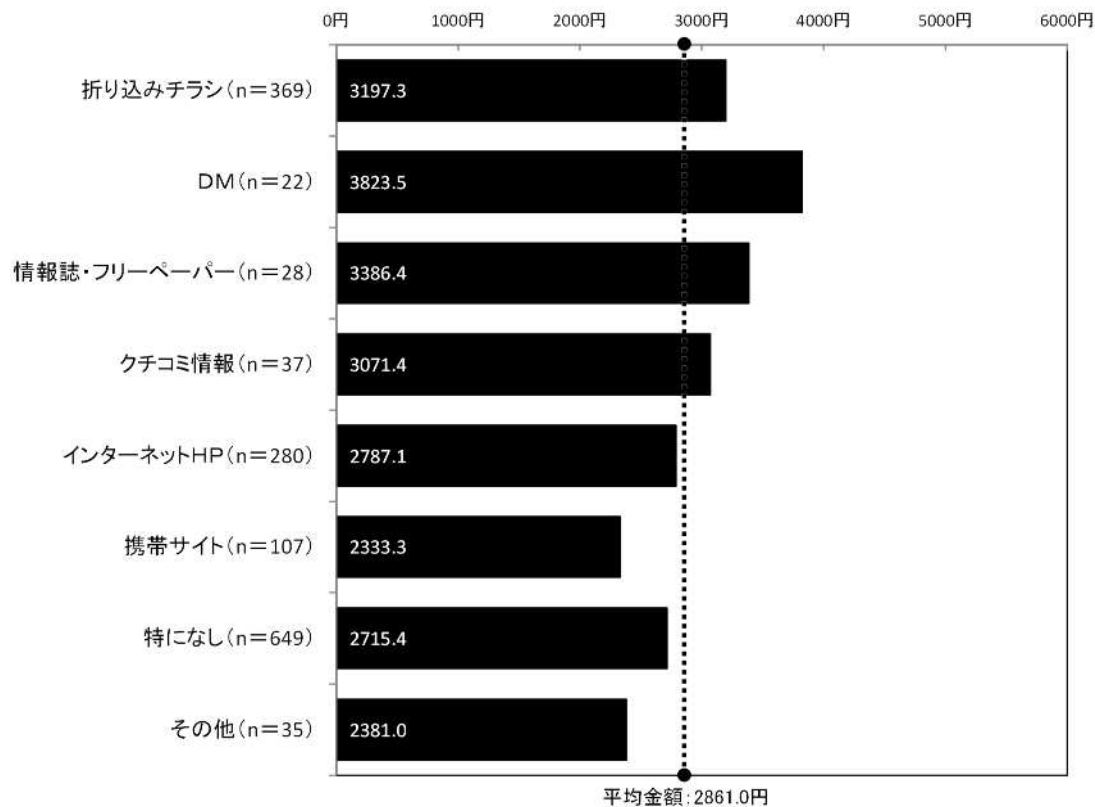


【参考】図 - 52 【H26年度】消費金額と来街所要時間の相関（平日休日合計）

4. 買物の情報源別にみる消費金額

「消費金額」を「買物の情報源」別に集計した。

『DM』が3823.5円と最も高くなっており、次いで『情報誌・フリーペーパー』が3386.4円、『折り込みチラシ』が3197.3円となっている。一方、『携帯サイト』が2333.3円と最も低くなっている。



DM...ダイレクトメールの略

消費金額平均の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

・1,000円未満 500円 ・1,000円～3,000円未満 2,000円 ・3,000円～5,000円未満 4,000円

・5,000円～10,000円 7,500円 ・10,000円以上 10,000円

「決めていない」、「無回答」は除外して算出した。

図 - 53 消費金額と買物の情報源（平日休日合計）

5 . 市内地点における世代別のイメージ

市内6地点における「街のイメージ」を世代別にまとめた。なお、『世代』は以下の4分類とした。

・『10代・20代』 ・『30代・40代』 ・『50代・60代』 ・『70代以上』

<橋本北口>

[街のイメージ]

すべての世代で「交通が便利」、「庶民的である」、「落ち着ける」の割合が比較的高くなっている。

「物価が安い」は年代が上がるにつれて割合が高くなり、「イベントが多い」は低くなっている。

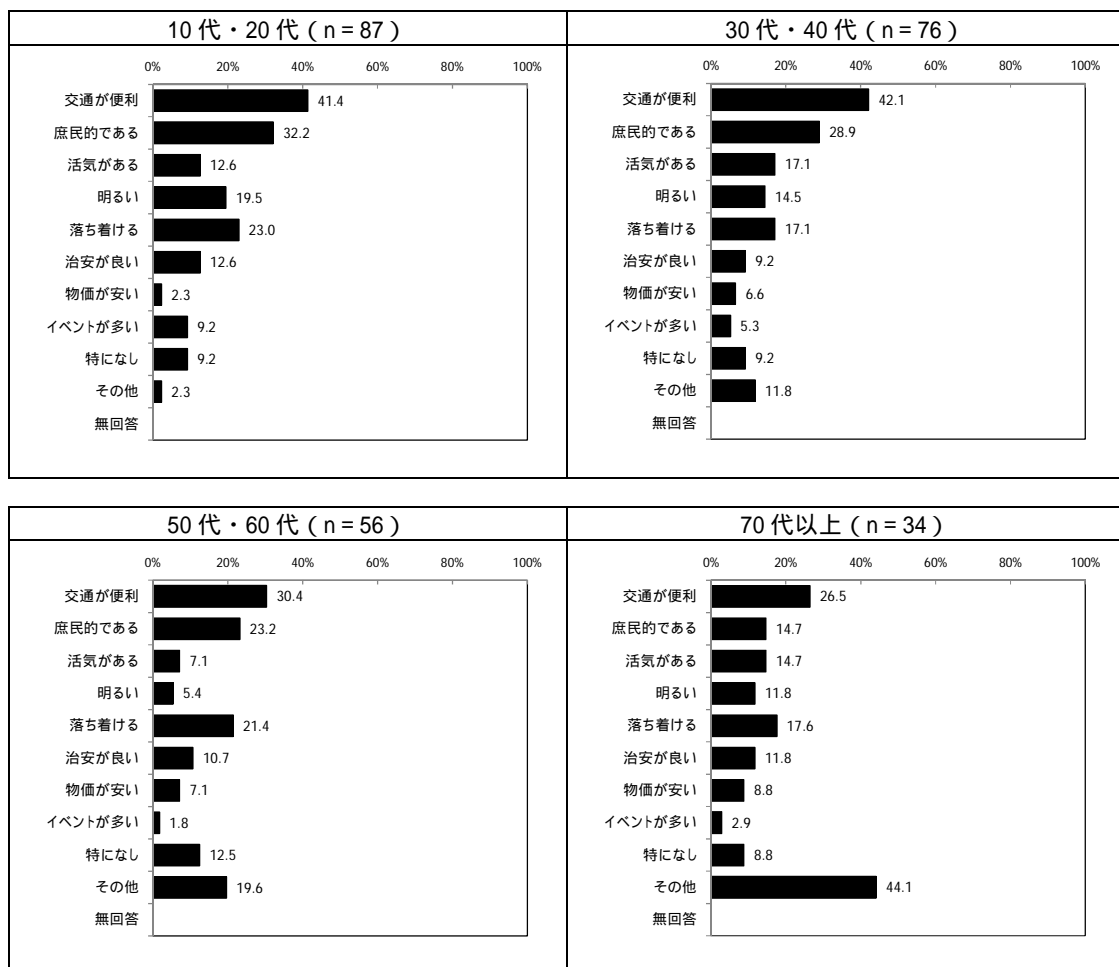


図 - 54 街のイメージ (橋本北口・平日休日合計)

<橋本南口>

[街のイメージ]

すべての世代で「交通が便利」、「庶民的である」、「落ち着ける」の割合が比較的高くなっている。

『70代以上』では「活気がある」の割合が高くなっている。

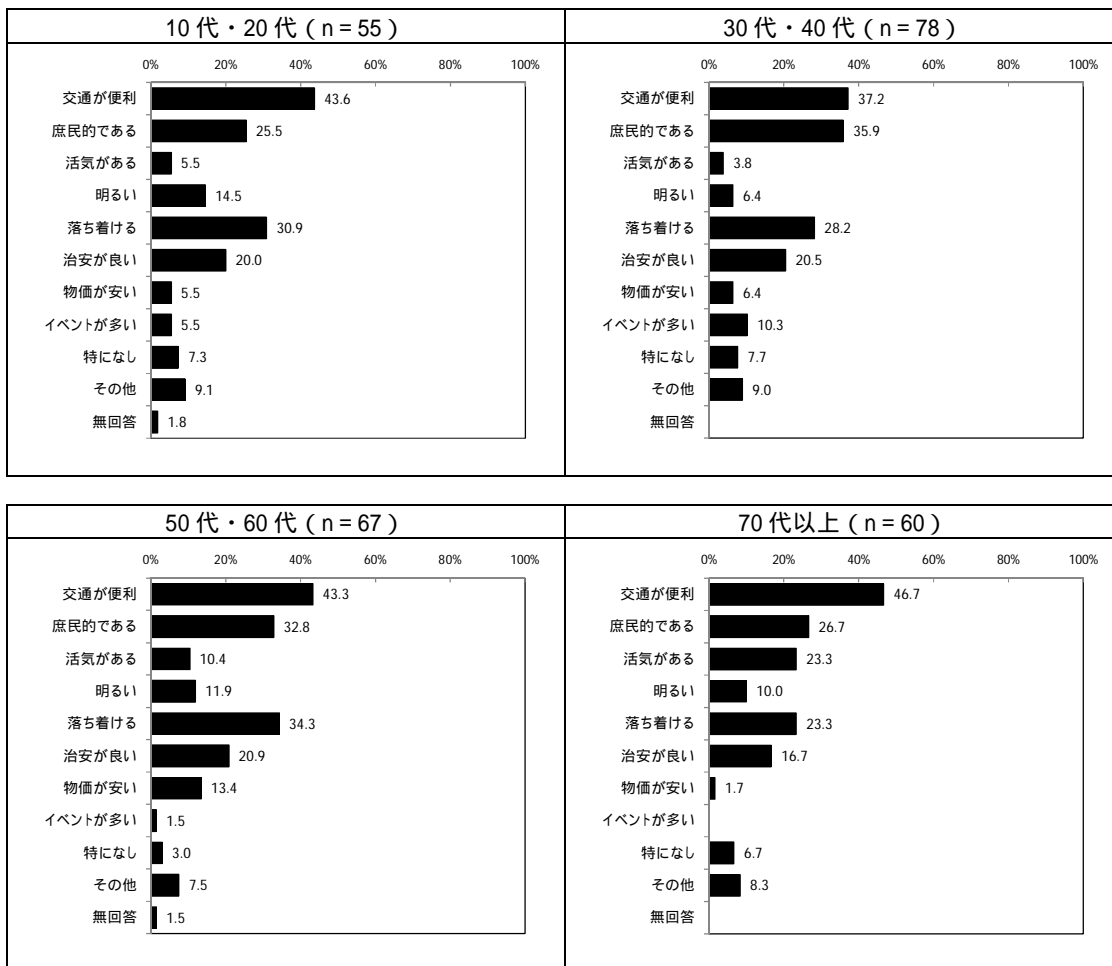


図 - 55 街のイメージ (橋本南口・平日休日合計)

<相模原>

[街のイメージ]

概ねどの世代でも「交通が便利」、「庶民的である」の割合が高くなっているが、『70代以上』では、「庶民的である」が比較的低く、代わりに「落ち着ける」の割合が高くなっている。

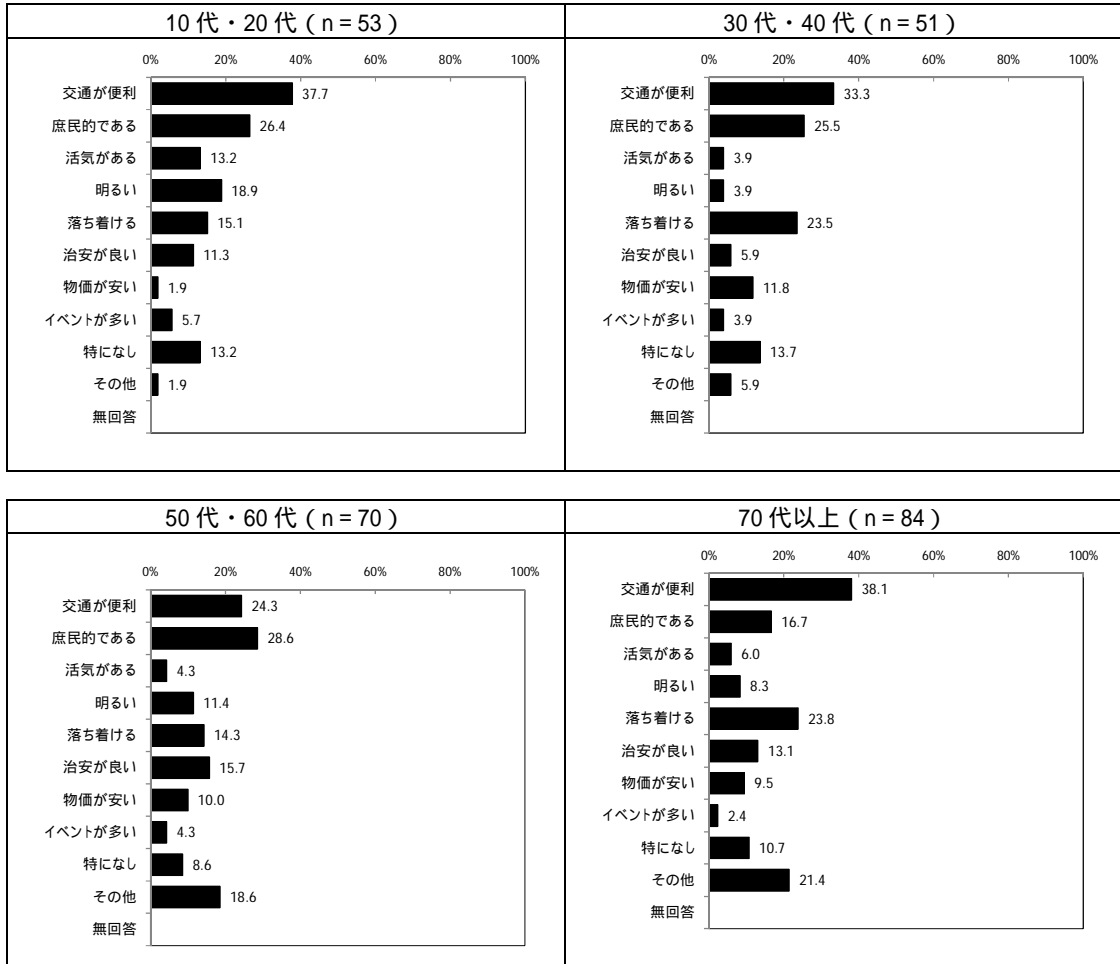


図 - 56 街のイメージ (相模原・平日休日合計)

<相模大野>

[街のイメージ]

すべての世代で「交通が便利」、「庶民的である」、「落ち着ける」の割合が高くなっているが、『70代以上』では、他の年代に比べて「交通が便利」、「落ち着ける」の割合が低くなっている。

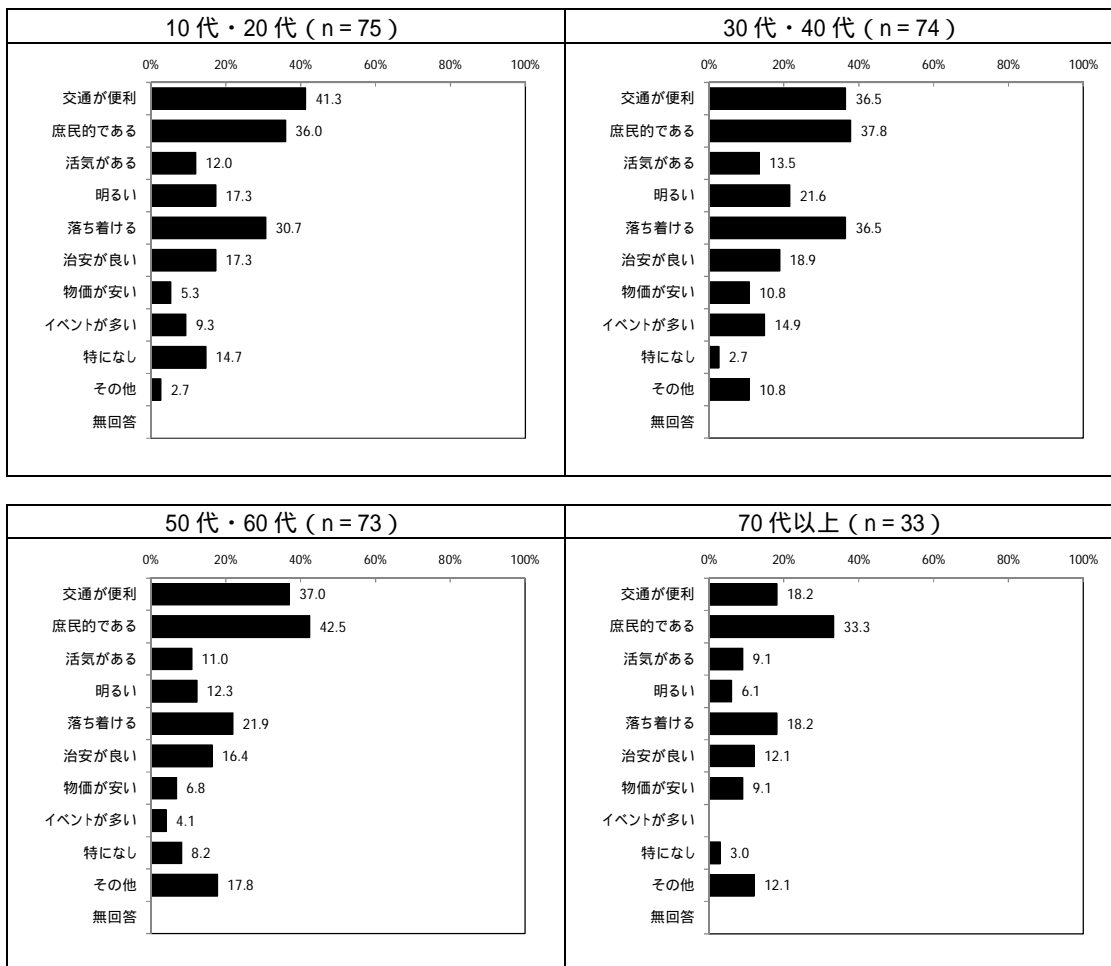


図 - 57 街のイメージ (相模大野・平日休日合計)

<小田急相模原>

[街のイメージ]

すべての世代で「交通が便利」、「庶民的である」の割合が高くなっている。

『10代・20代』と『30代・40代』は「落ち着ける」の割合が高いが、『50代・60代』と『70代以上』では低くなっている。

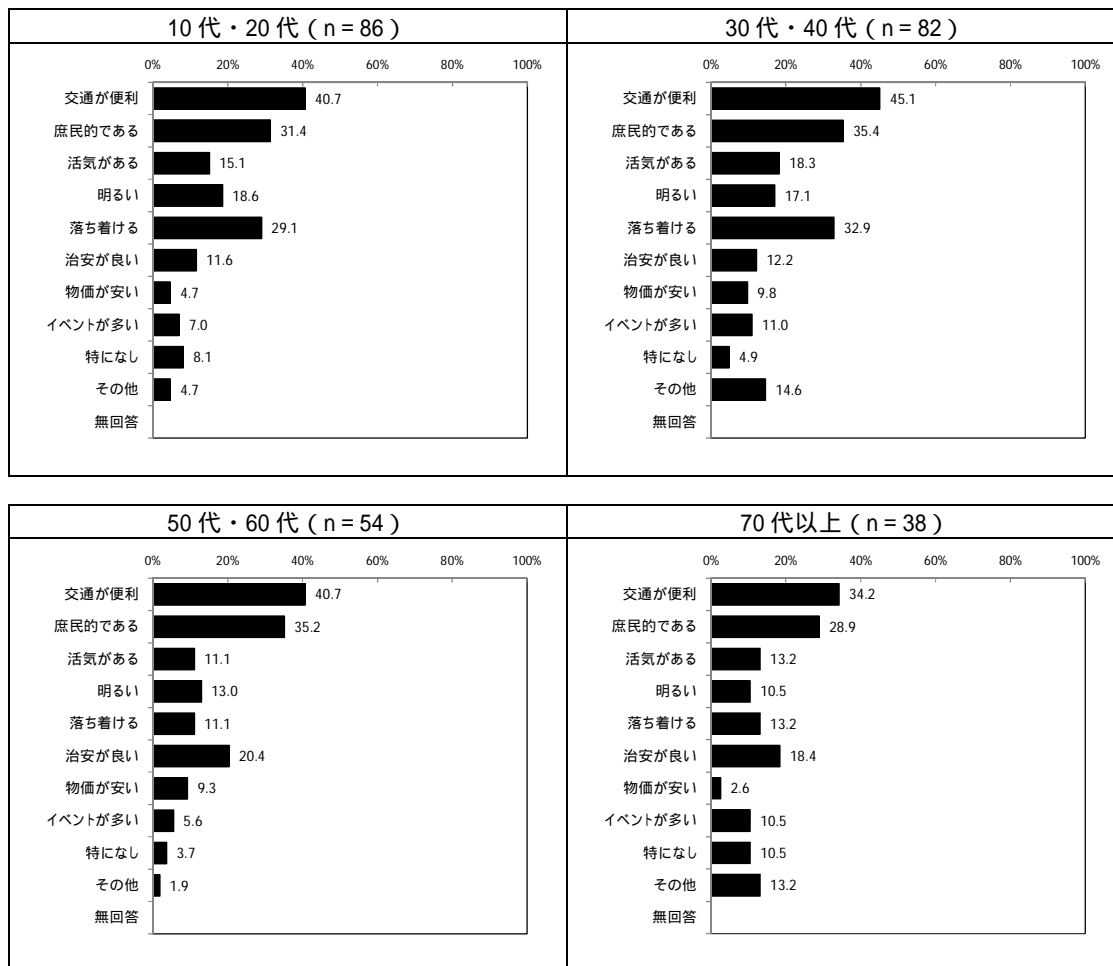


図 - 58 街のイメージ (小田急相模原・平日休日合計)

<古淵>

[街のイメージ]

すべての世代で「交通が便利」、「庶民的である」の割合が高くなっている。

また、「落ち着ける」の割合もすべての世代で比較的高く、特に『10代・20代』では約3割となっている。

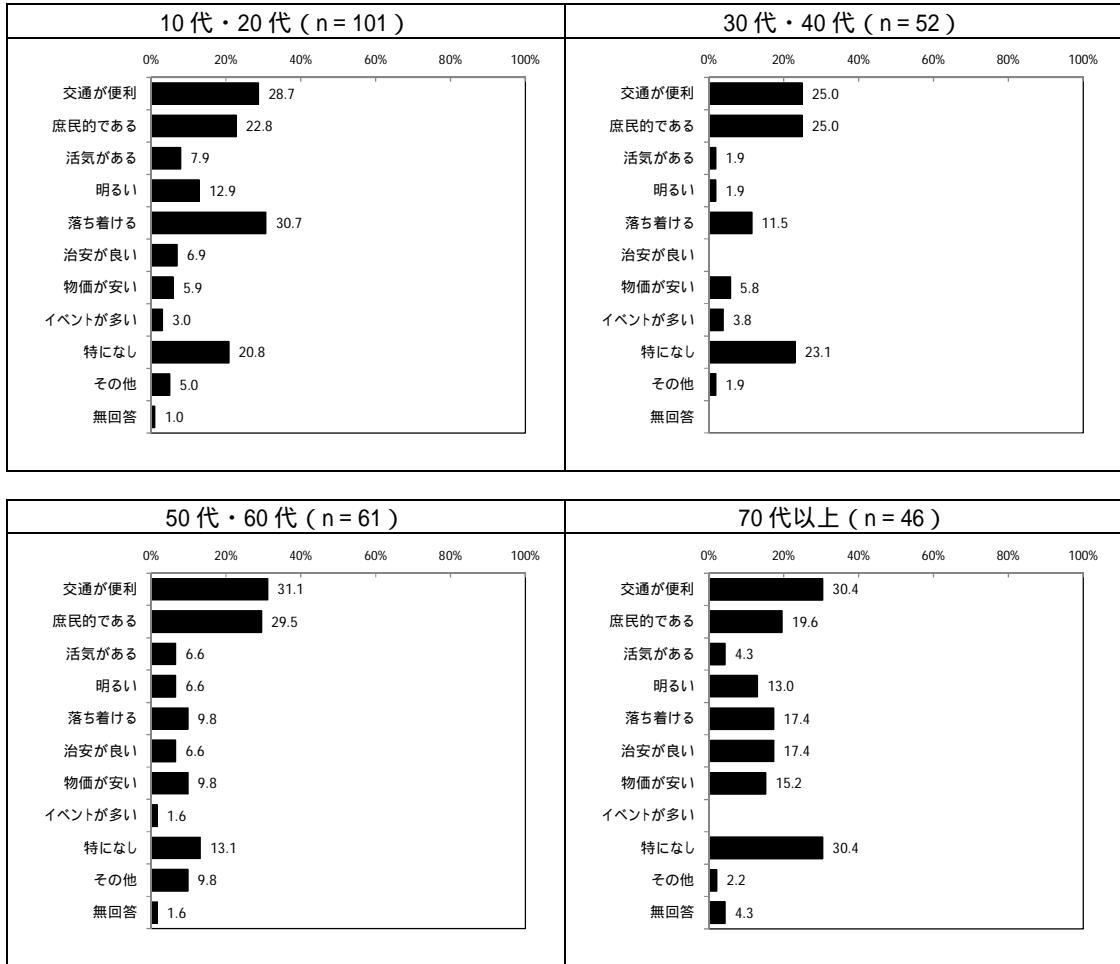


図 - 59 街のイメージ (古淵・平日休日合計)

6. 年代別にみる相模原市商業地の特性、イメージ

(1) 来街目的

「来街目的」を年代別に集計した。

『10代』は「通勤・通学・業務」の割合が最も高くなっており、『20代』以上は「買物(大型店舗)」が最も高くなっている。

「通勤・通学・業務」は『20代』でも3割と高く、『30代』以降は世代が上がるにつれて低くなっている。

『30代』以上では「買物(個店・商店街)」が2割弱と比較的高くなっている。

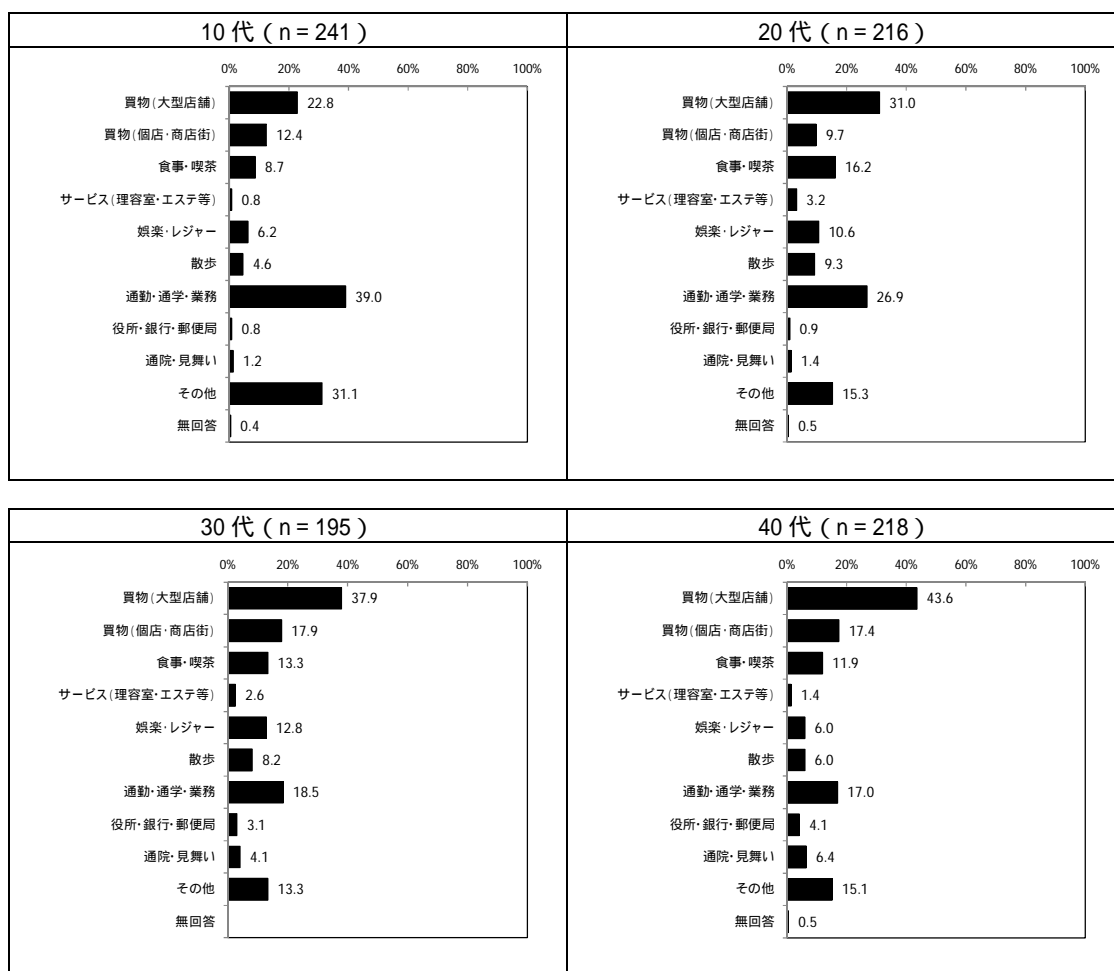


図 - 60 来街目的(全地点合計・年代別)(1)

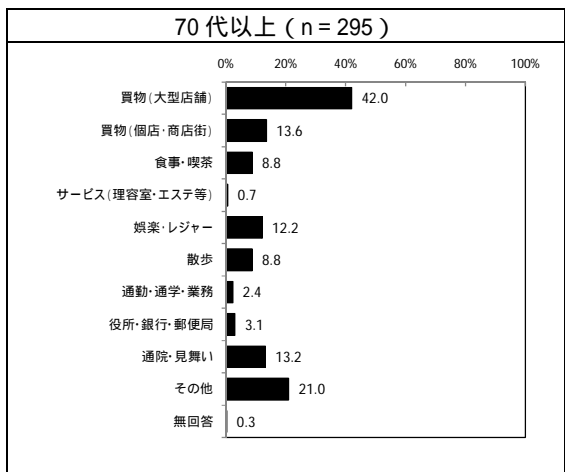
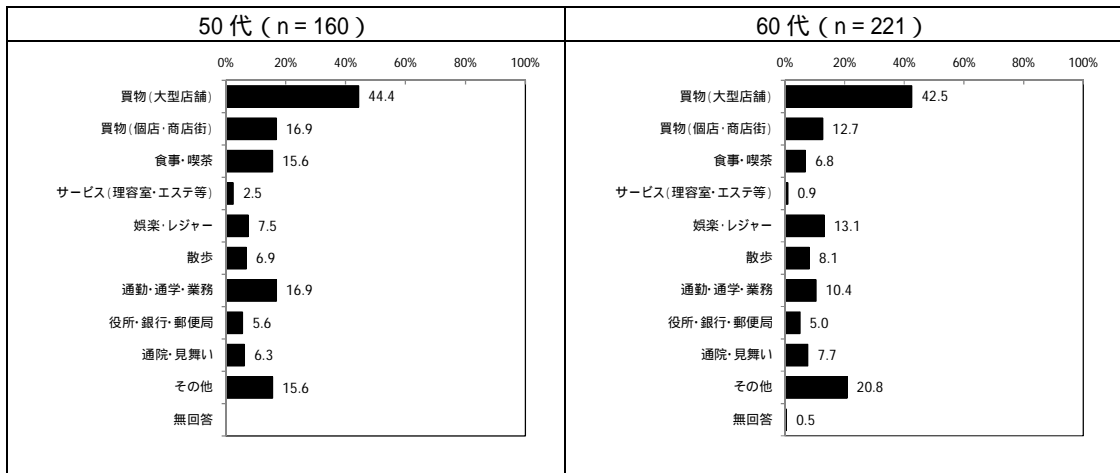


図 - 61 来街目的(全地点合計・年代別)(2)

(2) 相模原市のイメージ

「相模原市のイメージ」を年代別に集計した。

すべての世代で「交通が便利」、「庶民的である」の割合が高く、「落ち着ける」も『30代』までは約3割と高くなっている。

『10代』では「明るい」が、『60代』では「治安が良い」が約2割と比較的高くなっている。

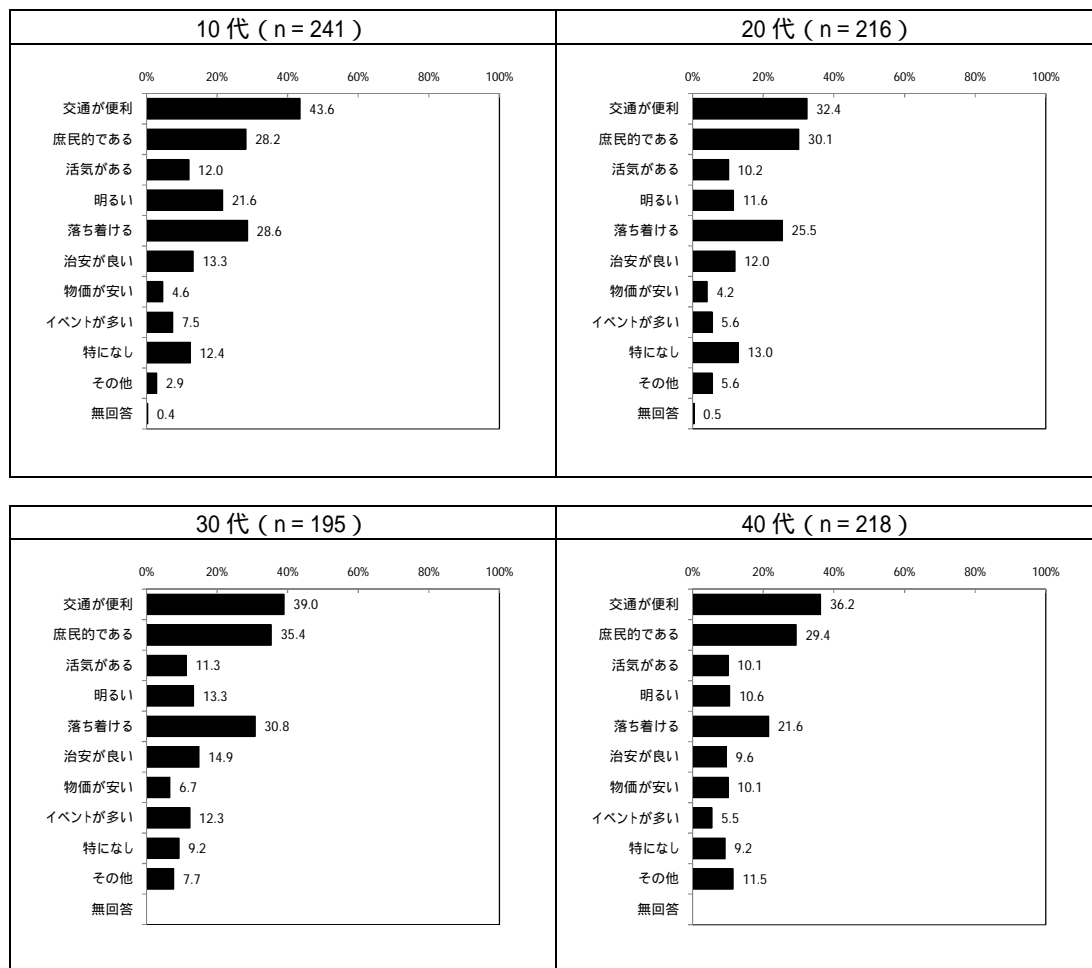


図 - 62 相模原市のイメージ (全地点合計・年代別)(1)

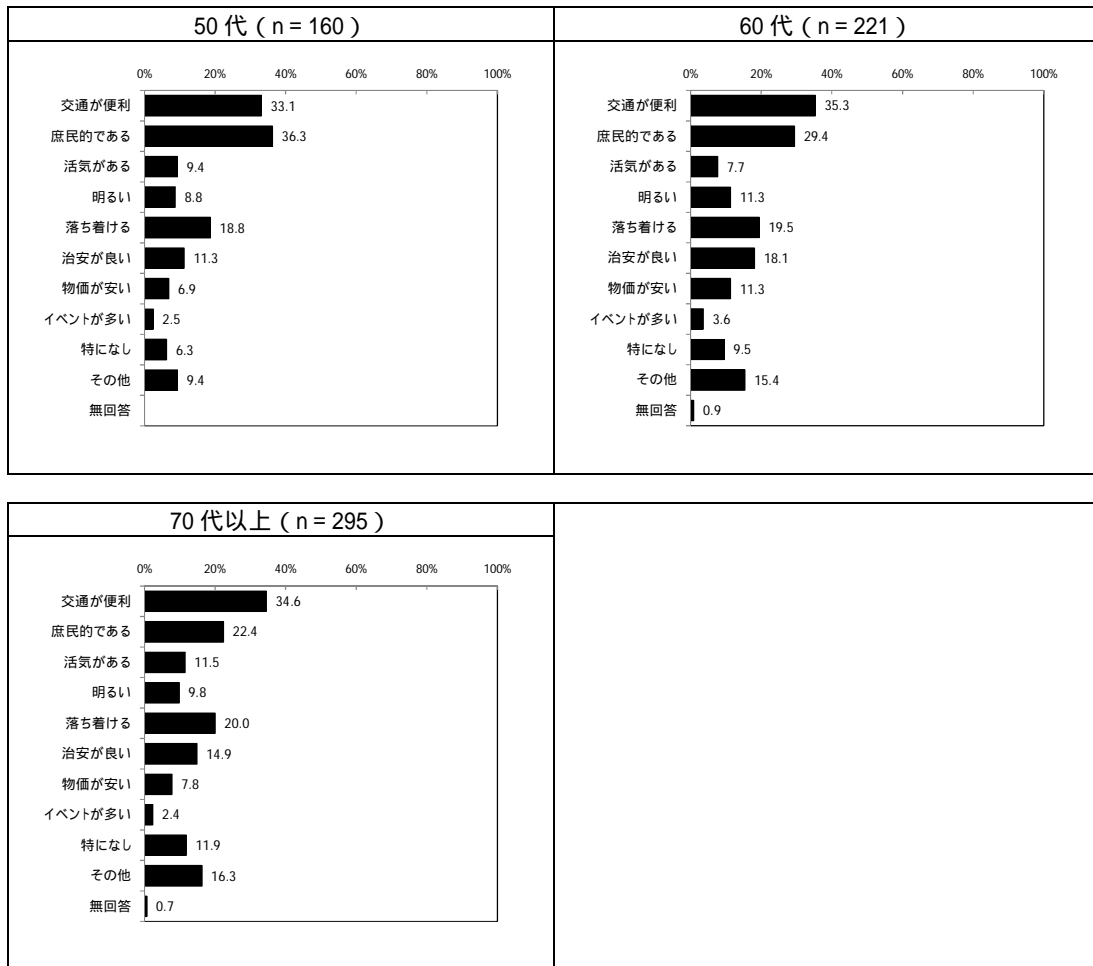


図 - 63 相模原市のイメージ (全地点合計・年代別) (2)

資料編

1. 調査結果集計表

相模原市内調査地点・相模原市外調査地点：共通項目

性別

		調査数	男性	女性	無回答	
		上段:実数				
		下段:構成比				
全 体		1,551	615	907	29	
		100.0%	39.7%	58.5%	1.9%	
平日	合計（平日）	776	292	467	17	
		100.0%	37.6%	60.2%	2.2%	
	調査場所	橋本北口	126	57	66	3
			100.0%	45.2%	52.4%	2.4%
		橋本南口	130	40	88	2
			100.0%	30.8%	67.7%	1.5%
		相模原	130	38	81	11
			100.0%	29.2%	62.3%	8.5%
相模大野		130	38	92	0	
	100.0%	29.2%	70.8%	-		
小田急相模原	130	60	69	1		
	100.0%	46.2%	53.1%	0.8%		
古淵	130	59	71	0		
	100.0%	45.4%	54.6%	-		
休日	合計（休日）	775	323	440	12	
		100.0%	41.7%	56.8%	1.5%	
	調査場所	橋本北口	130	66	61	3
			100.0%	50.8%	46.9%	2.3%
		橋本南口	130	38	90	2
			100.0%	29.2%	69.2%	1.5%
		相模原	130	55	72	3
			100.0%	42.3%	55.4%	2.3%
相模大野		125	58	66	1	
	100.0%	46.4%	52.8%	0.8%		
小田急相模原	130	54	73	3		
	100.0%	41.5%	56.2%	2.3%		
古淵	130	52	78	0		
	100.0%	40.0%	60.0%	-		

年代

		調査数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	
		上段:実数 下段:構成比									
全体		1,551 100.0%	241 15.5%	216 13.9%	195 12.6%	218 14.1%	160 10.3%	221 14.2%	295 19.0%	5 0.3%	
平日	調査場所	合計(平日)	776 100.0%	103 13.3%	113 14.6%	93 12.0%	108 13.9%	81 10.4%	119 15.3%	156 20.1%	3 0.4%
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	20 15.9%	17 13.5%	23 18.3%	17 13.5%	5 4.0%	25 19.8%	17 13.5%	2 1.6%
		橋本南口	130 100.0%	8 6.2%	24 18.5%	14 10.8%	22 16.9%	16 12.3%	13 10.0%	33 25.4%	0 -
		相模原	130 100.0%	7 5.4%	9 6.9%	8 6.2%	16 12.3%	17 13.1%	22 16.9%	50 38.5%	1 0.8%
		相模大野	130 100.0%	23 17.7%	17 13.1%	21 16.2%	17 13.1%	19 14.6%	19 14.6%	14 10.8%	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	21 16.2%	21 16.2%	20 15.4%	21 16.2%	11 8.5%	18 13.8%	18 13.8%	0 -
		古淵	130 100.0%	24 18.5%	25 19.2%	7 5.4%	15 11.5%	13 10.0%	22 16.9%	24 18.5%	0 -
		休日	調査場所	合計(休日)	775 100.0%	138 17.8%	103 13.3%	102 13.2%	110 14.2%	79 10.2%	102 13.2%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	29 22.3%	21 16.2%	16 12.3%	20 15.4%	15 11.5%	11 8.5%	17 13.1%	1 0.8%	
	橋本南口	130 100.0%	10 7.7%	13 10.0%	23 17.7%	19 14.6%	12 9.2%	26 20.0%	27 20.8%	0 -	
	相模原	130 100.0%	29 22.3%	8 6.2%	11 8.5%	16 12.3%	10 7.7%	21 16.2%	34 26.2%	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	19 15.2%	16 12.8%	16 12.8%	20 16.0%	18 14.4%	17 13.6%	19 15.2%	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	22 16.9%	22 16.9%	18 13.8%	23 17.7%	12 9.2%	13 10.0%	20 15.4%	0 -	
	古淵	130 100.0%	29 22.3%	23 17.7%	18 13.8%	12 9.2%	12 9.2%	14 10.8%	22 16.9%	0 -	

居住地

		調査数	相模原市中央区	相模原市南区	相模原市緑区	町田市	大和市	八王子市	立川市	横浜市	海老名市	厚木市	
		上段:実数 下段:構成比											
全体		1,551 100.0%	372 24.0%	427 27.5%	239 15.4%	97 6.3%	17 1.1%	37 2.4%	2 0.1%	51 3.3%	9 0.6%	15 1.0%	
平日	合計(平日)	776 100.0%	180 23.2%	201 25.9%	111 14.3%	57 7.3%	7 0.9%	19 2.4%	2 0.3%	29 3.7%	6 0.8%	10 1.3%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	26 20.6%	6 4.8%	63 50.0%	11 8.7%	0 -	3 2.4%	0 -	1 0.8%	0 -	2 1.6%
		橋本南口	130 100.0%	39 30.0%	3 2.3%	40 30.8%	12 9.2%	0 -	3 2.3%	1 0.8%	14 10.8%	2 1.5%	0 -
		相模原	130 100.0%	89 68.5%	2 1.5%	5 3.8%	2 1.5%	0 -	5 3.8%	0 -	1 0.8%	0 -	0 -
		相模大野	130 100.0%	6 4.6%	79 60.8%	0 -	4 3.1%	7 5.4%	0 -	0 -	6 4.6%	2 1.5%	6 4.6%
		小田急相模原	130 100.0%	3 2.3%	70 53.8%	0 -	0 -	0 -	1 0.8%	0 -	2 1.5%	2 1.5%	2 1.5%
		古淵	130 100.0%	17 13.1%	41 31.5%	3 2.3%	28 21.5%	0 -	7 5.4%	1 0.8%	5 3.8%	0 -	0 -
		休日	合計(休日)	775 100.0%	192 24.8%	226 29.2%	128 16.5%	40 5.2%	10 1.3%	18 2.3%	0 -	22 2.8%	3 0.4%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	36 27.7%	5 3.8%	42 32.3%	12 9.2%	0 -	9 6.9%	0 -	2 1.5%	0 -	0 -	
	橋本南口	130 100.0%	26 20.0%	6 4.6%	73 56.2%	2 1.5%	0 -	6 4.6%	0 -	3 2.3%	0 -	0 -	
	相模原	130 100.0%	92 70.8%	6 4.6%	7 5.4%	4 3.1%	0 -	0 -	0 -	3 2.3%	0 -	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	5 4.0%	80 64.0%	2 1.6%	12 9.6%	5 4.0%	0 -	0 -	3 2.4%	1 0.8%	1 0.8%	
	小田急相模原	130 100.0%	0 -	87 66.9%	2 1.5%	2 1.5%	3 2.3%	0 -	0 -	3 2.3%	2 1.5%	2 1.5%	
	古淵	130 100.0%	33 25.4%	42 32.3%	2 1.5%	8 6.2%	2 1.5%	3 2.3%	0 -	8 6.2%	0 -	1 0.8%	

		調査数	川崎市	座間市	相模原市外(その他)	無回答	
		上段:実数 下段:構成比			細不明		
全体		1,551 100.0%	23 1.5%	56 3.6%	169 10.9%	37 2.4%	
平日	合計(平日)	776 100.0%	13 1.7%	37 4.8%	80 10.3%	24 3.1%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	1 0.8%	0 -	11 8.7%	2 1.6%
		橋本南口	130 100.0%	0 -	0 -	15 11.5%	1 0.8%
		相模原	130 100.0%	1 0.8%	1 0.8%	14 10.8%	10 7.7%
		相模大野	130 100.0%	6 4.6%	3 2.3%	10 7.7%	1 0.8%
		小田急相模原	130 100.0%	3 2.3%	32 24.6%	9 6.9%	6 4.6%
		古淵	130 100.0%	2 1.5%	1 0.8%	21 16.2%	4 3.1%
		休日	合計(休日)	775 100.0%	10 1.3%	19 2.5%	89 11.5%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	1 0.8%	0 -	22 16.9%	1 0.8%	
	橋本南口	130 100.0%	5 3.8%	1 0.8%	8 6.2%	0 -	
	相模原	130 100.0%	0 -	0 -	13 10.0%	4 3.1%	
	相模大野	125 100.0%	2 1.6%	4 3.2%	10 8.0%	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	1 0.8%	14 10.8%	9 6.9%	5 3.8%	
	古淵	130 100.0%	1 0.8%	0 -	27 20.8%	3 2.3%	

職業

		調査数	会社員・公務員	主婦	学生	自営業	パート・アルバイト	無職	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比									
全体		1,551 100.0%	417 26.9%	282 18.2%	303 19.5%	55 3.5%	135 8.7%	249 16.1%	32 2.1%	78 5.0%	
平日	調査場所	合計(平日)	776 100.0%	171 22.0%	166 21.4%	146 18.8%	32 4.1%	79 10.2%	136 17.5%	15 1.9%	31 4.0%
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	36 28.6%	24 19.0%	24 19.0%	5 4.0%	10 7.9%	21 16.7%	2 1.6%	4 3.2%
		橋本南口	130 100.0%	21 16.2%	32 24.6%	16 12.3%	3 2.3%	23 17.7%	26 20.0%	5 3.8%	4 3.1%
		相模原	130 100.0%	22 16.9%	23 17.7%	8 6.2%	6 4.6%	21 16.2%	36 27.7%	3 2.3%	11 8.5%
		相模大野	130 100.0%	29 22.3%	45 34.6%	30 23.1%	2 1.5%	9 6.9%	11 8.5%	2 1.5%	2 1.5%
		小田急相模原	130 100.0%	38 29.2%	22 16.9%	23 17.7%	12 9.2%	9 6.9%	16 12.3%	1 0.8%	9 6.9%
		古淵	130 100.0%	25 19.2%	20 15.4%	45 34.6%	4 3.1%	7 5.4%	26 20.0%	2 1.5%	1 0.8%
		合計(休日)	775 100.0%	246 31.7%	116 15.0%	157 20.3%	23 3.0%	56 7.2%	113 14.6%	17 2.2%	47 6.1%
休日	調査場所	橋本北口	130 100.0%	42 32.3%	7 5.4%	31 23.8%	1 0.8%	15 11.5%	20 15.4%	2 1.5%	12 9.2%
		橋本南口	130 100.0%	46 35.4%	31 23.8%	11 8.5%	1 0.8%	7 5.4%	26 20.0%	2 1.5%	6 4.6%
		相模原	130 100.0%	26 20.0%	21 16.2%	33 25.4%	6 4.6%	6 4.6%	27 20.8%	8 6.2%	3 2.3%
		相模大野	125 100.0%	55 44.0%	22 17.6%	23 18.4%	5 4.0%	3 2.4%	12 9.6%	2 1.6%	3 2.4%
		小田急相模原	130 100.0%	45 34.6%	17 13.1%	29 22.3%	9 6.9%	10 7.7%	15 11.5%	2 1.5%	3 2.3%
		古淵	130 100.0%	32 24.6%	18 13.8%	30 23.1%	1 0.8%	15 11.5%	13 10.0%	1 0.8%	20 15.4%

グループ構成

		調査数	1人で	グループ（友人等）	家族（大人のみ）	家族（子供連れ）	無回答	
		上段:実数		下段:構成比				
全体		1,551 100.0%	887 57.2%	333 21.5%	146 9.4%	118 7.6%	67 4.3%	
平日	合計（平日）	776 100.0%	525 67.7%	102 13.1%	67 8.6%	49 6.3%	33 4.3%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	76 60.3%	22 17.5%	12 9.5%	11 8.7%	5 4.0%
		橋本南口	130 100.0%	94 72.3%	19 14.6%	13 10.0%	3 2.3%	1 0.8%
		相模原	130 100.0%	101 77.7%	10 7.7%	5 3.8%	4 3.1%	10 7.7%
		相模大野	130 100.0%	87 66.9%	23 17.7%	8 6.2%	10 7.7%	2 1.5%
		小田急相模原	130 100.0%	85 65.4%	16 12.3%	11 8.5%	12 9.2%	6 4.6%
		古淵	130 100.0%	82 63.1%	12 9.2%	18 13.8%	9 6.9%	9 6.9%
		休日	合計（休日）	775 100.0%	362 46.7%	231 29.8%	79 10.2%	69 8.9%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	49 37.7%	44 33.8%	13 10.0%	16 12.3%	8 6.2%	
	橋本南口	130 100.0%	71 54.6%	28 21.5%	13 10.0%	17 13.1%	1 0.8%	
	相模原	130 100.0%	64 49.2%	47 36.2%	8 6.2%	6 4.6%	5 3.8%	
	相模大野	125 100.0%	74 59.2%	24 19.2%	14 11.2%	13 10.4%	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	48 36.9%	42 32.3%	28 21.5%	9 6.9%	3 2.3%	
	古淵	130 100.0%	56 43.1%	46 35.4%	3 2.3%	8 6.2%	17 13.1%	

グループ構成（同行者が家族の場合）大人の人数（数値回答）

		調査数	1人	2人	3人	4人	5人	無回答	平均	
		上段:実数 下段:構成比								
全体		264 100.0%	74 28.0%	142 53.8%	16 6.1%	4 1.5%	2 0.8%	26 9.8%	1.8	
平日	合計（平日）	116 100.0%	36 31.0%	60 51.7%	7 6.0%	2 1.7%	0 -	11 9.5%	1.8	
	調査場所	橋本北口	23 100.0%	7 30.4%	13 56.5%	2 8.7%	0 -	0 -	1 4.3%	1.8
		橋本南口	16 100.0%	3 18.8%	11 68.8%	2 12.5%	0 -	0 -	0 -	1.9
		相模原	9 100.0%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 -	3 33.3%	2.2
		相模大野	18 100.0%	7 38.9%	9 50.0%	0 -	0 -	0 -	2 11.1%	1.6
		小田急相模原	23 100.0%	11 47.8%	7 30.4%	0 -	0 -	0 -	5 21.7%	1.4
		古淵	27 100.0%	6 22.2%	18 66.7%	2 7.4%	1 3.7%	0 -	0 -	1.9
		休日	合計（休日）	148 100.0%	38 25.7%	82 55.4%	9 6.1%	2 1.4%	2 1.4%	15 10.1%
調査場所	橋本北口		29 100.0%	7 24.1%	16 55.2%	2 6.9%	0 -	0 -	4 13.8%	1.8
	橋本南口		30 100.0%	11 36.7%	16 53.3%	3 10.0%	0 -	0 -	0 -	1.7
	相模原		14 100.0%	3 21.4%	8 57.1%	0 -	1 7.1%	0 -	2 14.3%	1.9
	相模大野		27 100.0%	8 29.6%	17 63.0%	0 -	0 -	0 -	2 7.4%	1.7
	小田急相模原		37 100.0%	4 10.8%	21 56.8%	4 10.8%	1 2.7%	2 5.4%	5 13.5%	2.3
	古淵		11 100.0%	5 45.5%	4 36.4%	0 -	0 -	0 -	2 18.2%	1.4

グループ構成（同行者が家族の場合）子供の人数（数値回答）

		調査数	1人	2人	3人	4人	無回答	平均	
		上段:実数 下段:構成比							
全体		264 100.0%	82 31.1%	31 11.7%	4 1.5%	1 0.4%	146 55.3%	1.4	
平日	合計（平日）	116 100.0%	35 30.2%	13 11.2%	0 -	1 0.9%	67 57.8%	1.3	
	調査場所	橋本北口	23 100.0%	8 34.8%	3 13.0%	0 -	0 -	12 52.2%	1.3
		橋本南口	16 100.0%	2 12.5%	1 6.3%	0 -	0 -	13 81.3%	1.3
		相模原	9 100.0%	2 22.2%	2 22.2%	0 -	0 -	5 55.6%	1.5
		相模大野	18 100.0%	8 44.4%	2 11.1%	0 -	0 -	8 44.4%	1.2
		小田急相模原	23 100.0%	8 34.8%	3 13.0%	0 -	1 4.3%	11 47.8%	1.5
		古淵	27 100.0%	7 25.9%	2 7.4%	0 -	0 -	18 66.7%	1.2
		休日	合計（休日）	148 100.0%	47 31.8%	18 12.2%	4 2.7%	0 -	79 53.4%
調査場所	橋本北口		29 100.0%	10 34.5%	4 13.8%	2 6.9%	0 -	13 44.8%	1.5
	橋本南口		30 100.0%	11 36.7%	6 20.0%	0 -	0 -	13 43.3%	1.4
	相模原		14 100.0%	4 28.6%	1 7.1%	1 7.1%	0 -	8 57.1%	1.5
	相模大野		27 100.0%	11 40.7%	2 7.4%	0 -	0 -	14 51.9%	1.2
	小田急相模原		37 100.0%	6 16.2%	2 5.4%	1 2.7%	0 -	28 75.7%	1.4
	古淵		11 100.0%	5 45.5%	3 27.3%	0 -	0 -	3 27.3%	1.4

問1. 主な交通手段

		調査数	徒歩	自転車	バイク	バス	電車	自家用車	タクシー	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比										
全 体		1,551 100.0%	445 28.7%	139 9.0%	7 0.5%	260 16.8%	580 37.4%	95 6.1%	5 0.3%	2 0.1%	18 1.2%	
平日	合計（平日）	776 100.0%	202 26.0%	80 10.3%	2 0.3%	133 17.1%	307 39.6%	44 5.7%	4 0.5%	1 0.1%	3 0.4%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	35 27.8%	14 11.1%	1 0.8%	16 12.7%	41 32.5%	17 13.5%	1 0.8%	0 -	1 0.8%
		橋本南口	130 100.0%	21 16.2%	2 1.5%	0 -	36 27.7%	66 50.8%	3 2.3%	2 1.5%	0 -	0 -
		相模原	130 100.0%	30 23.1%	8 6.2%	0 -	42 32.3%	46 35.4%	3 2.3%	0 -	1 0.8%	0 -
		相模大野	130 100.0%	36 27.7%	32 24.6%	0 -	7 5.4%	48 36.9%	7 5.4%	0 -	0 -	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	55 42.3%	19 14.6%	1 0.8%	4 3.1%	39 30.0%	11 8.5%	1 0.8%	0 -	0 -
		古淵	130 100.0%	25 19.2%	5 3.8%	0 -	28 21.5%	67 51.5%	3 2.3%	0 -	0 -	2 1.5%
		休日	合計（休日）	775 100.0%	243 31.4%	59 7.6%	5 0.6%	127 16.4%	273 35.2%	51 6.6%	1 0.1%	1 0.1%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	26 20.0%	7 5.4%	1 0.8%	24 18.5%	56 43.1%	13 10.0%	0 -	1 0.8%	2 1.5%	
	橋本南口	130 100.0%	29 22.3%	6 4.6%	0 -	57 43.8%	34 26.2%	4 3.1%	0 -	0 -	0 -	
	相模原	130 100.0%	45 34.6%	10 7.7%	1 0.8%	15 11.5%	47 36.2%	11 8.5%	0 -	0 -	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	43 34.4%	16 12.8%	2 1.6%	5 4.0%	45 36.0%	11 8.8%	0 -	0 -	3 2.4%	
	小田急相模原	130 100.0%	76 58.5%	12 9.2%	0 -	2 1.5%	36 27.7%	2 1.5%	0 -	0 -	2 1.5%	
	古淵	130 100.0%	24 18.5%	8 6.2%	1 0.8%	24 18.5%	55 42.3%	10 7.7%	1 0.8%	0 -	7 5.4%	

問2. 来街目的

		調査数	買物 (大型店舗)	買物 (個店・商店街)	食事・喫茶	サービス (理容室・エステ等)	娯楽・レジャー	散歩	通勤・通学・業務	役所・銀行・郵便局	通院・見舞い	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比												
全体		1,551 100.0%	580 37.4%	221 14.2%	175 11.3%	25 1.6%	153 9.9%	115 7.4%	283 18.2%	49 3.2%	94 6.1%	302 19.5%	6 0.4%	
平日	調査場所	合計(平日)	776 100.0%	303 39.0%	94 12.1%	88 11.3%	7 0.9%	50 6.4%	50 6.4%	211 27.2%	45 5.8%	82 10.6%	103 13.3%	3 0.4%
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	53 42.1%	16 12.7%	13 10.3%	2 1.6%	4 3.2%	7 5.6%	26 20.6%	8 6.3%	13 10.3%	21 16.7%	0 -
		橋本南口	130 100.0%	77 59.2%	11 8.5%	25 19.2%	4 3.1%	17 13.1%	7 5.4%	23 17.7%	4 3.1%	17 13.1%	12 9.2%	0 -
		相模原	130 100.0%	45 34.6%	11 8.5%	11 8.5%	1 0.8%	9 6.9%	3 2.3%	29 22.3%	14 10.8%	18 13.8%	26 20.0%	0 -
		相模大野	130 100.0%	55 42.3%	18 13.8%	16 12.3%	0 -	7 5.4%	7 5.4%	42 32.3%	11 8.5%	15 11.5%	3 2.3%	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	35 26.9%	21 16.2%	16 12.3%	0 -	4 3.1%	19 14.6%	41 31.5%	5 3.8%	7 5.4%	21 16.2%	3 2.3%
		古淵	130 100.0%	38 29.2%	17 13.1%	7 5.4%	0 -	9 6.9%	7 5.4%	50 38.5%	3 2.3%	12 9.2%	20 15.4%	0 -
		休日	調査場所	合計(休日)	775 100.0%	277 35.7%	127 16.4%	87 11.2%	18 2.3%	103 13.3%	65 8.4%	72 9.3%	4 0.5%	12 1.5%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	49 37.7%	28 21.5%	12 9.2%	5 3.8%	10 7.7%	12 9.2%	10 7.7%	0 -	1 0.8%	49 37.7%	0 -	
	橋本南口	130 100.0%	70 53.8%	12 9.2%	12 9.2%	3 2.3%	29 22.3%	8 6.2%	7 5.4%	1 0.8%	4 3.1%	20 15.4%	0 -	
	相模原	130 100.0%	40 30.8%	25 19.2%	6 4.6%	3 2.3%	17 13.1%	13 10.0%	16 12.3%	0 -	0 -	35 26.9%	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	43 34.4%	15 12.0%	19 15.2%	4 3.2%	13 10.4%	9 7.2%	8 6.4%	1 0.8%	2 1.6%	24 19.2%	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	45 34.6%	29 22.3%	31 23.8%	1 0.8%	14 10.8%	11 8.5%	14 10.8%	1 0.8%	1 0.8%	26 20.0%	1 0.8%	
	古淵	130 100.0%	30 23.1%	18 13.8%	7 5.4%	2 1.5%	20 15.4%	12 9.2%	17 13.1%	1 0.8%	4 3.1%	45 34.6%	1 0.8%	

問2-1. 購入予定のもの(大型店舗)

問2で「1. 買物(大型店舗)」と回答した方を対象

		調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品(日用)	衣料品(高級)	家電・家具・インテリア	娯楽・趣味の品	贈答品	その他	決めていない	無回答	
		上段:実数 下段:構成比											
全体		580 100.0%	267 46.0%	149 25.7%	133 22.9%	13 2.2%	18 3.1%	32 5.5%	13 2.2%	30 5.2%	83 14.3%	11 1.9%	
平日	調査場所	合計(平日)	303 100.0%	145 47.9%	70 23.1%	61 20.1%	7 2.3%	7 2.3%	17 5.6%	5 1.7%	19 6.3%	47 15.5%	8 2.6%
	調査場所	橋本北口	53 100.0%	21 39.6%	14 26.4%	13 24.5%	1 1.9%	1 1.9%	5 9.4%	0 -	8 15.1%	5 9.4%	0 -
		橋本南口	77 100.0%	27 35.1%	13 16.9%	15 19.5%	1 1.3%	0 -	1 1.3%	1 1.3%	2 2.6%	32 41.6%	1 1.3%
		相模原	45 100.0%	30 66.7%	6 13.3%	4 8.9%	0 -	0 -	1 2.2%	0 -	1 2.2%	2 4.4%	4 8.9%
		相模大野	55 100.0%	27 49.1%	19 34.5%	17 30.9%	2 3.6%	3 5.5%	6 10.9%	3 5.5%	3 5.5%	0 -	2 3.6%
		小田急相模原	35 100.0%	21 60.0%	11 31.4%	6 17.1%	1 2.9%	1 2.9%	4 11.4%	1 2.9%	2 5.7%	2 5.7%	0 -
		古淵	38 100.0%	19 50.0%	7 18.4%	6 15.8%	2 5.3%	2 5.3%	0 -	0 -	3 7.9%	6 15.8%	1 2.6%
		休日	調査場所	合計(休日)	277 100.0%	122 44.0%	79 28.5%	72 26.0%	6 2.2%	11 4.0%	15 5.4%	8 2.9%	11 4.0%
調査場所	橋本北口	49 100.0%	15 30.6%	11 22.4%	14 28.6%	2 4.1%	2 4.1%	5 10.2%	0 -	6 12.2%	11 22.4%	0 -	
	橋本南口	70 100.0%	25 35.7%	25 35.7%	31 44.3%	0 -	2 2.9%	2 2.9%	4 5.7%	2 2.9%	6 8.6%	3 4.3%	
	相模原	40 100.0%	21 52.5%	8 20.0%	6 15.0%	1 2.5%	0 -	0 -	0 -	1 2.5%	9 22.5%	0 -	
	相模大野	43 100.0%	21 48.8%	18 41.9%	10 23.3%	2 4.7%	2 4.7%	1 2.3%	3 7.0%	1 2.3%	0 -	0 -	
	小田急相模原	45 100.0%	25 55.6%	14 31.1%	8 17.8%	1 2.2%	4 8.9%	4 8.9%	0 -	1 2.2%	4 8.9%	0 -	
	古淵	30 100.0%	15 50.0%	3 10.0%	3 10.0%	0 -	1 3.3%	3 10.0%	1 3.3%	0 -	6 20.0%	0 -	

問2-2. 購入予定のもの(個店・商店街)

問2で「2. 買物(個店・商店街)」と回答した方を対象

		調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品(日用)	衣料品(高級)	家電・家具・インテリア	娯楽・趣味の品	贈答品	その他	決めていない	無回答	
		上段:実数 下段:構成比											
全体		221 100.0%	100 45.2%	48 21.7%	16 7.2%	4 1.8%	3 1.4%	16 7.2%	3 1.4%	12 5.4%	40 18.1%	14 6.3%	
平日	調査場所	合計(平日)	94 100.0%	41 43.6%	18 19.1%	6 6.4%	1 1.1%	3 3.2%	7 7.4%	1 1.1%	8 8.5%	16 17.0%	8 8.5%
	調査場所	橋本北口	16 100.0%	4 25.0%	3 18.8%	1 6.3%	0 -	0 -	0 -	0 -	3 18.8%	3 18.8%	3 18.8%
		橋本南口	11 100.0%	4 36.4%	2 18.2%	1 9.1%	0 -	0 -	1 9.1%	1 9.1%	0 -	2 18.2%	2 18.2%
		相模原	11 100.0%	7 63.6%	2 18.2%	1 9.1%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%
		相模大野	18 100.0%	13 72.2%	4 22.2%	0 -	0 -	0 -	2 11.1%	0 -	1 5.6%	1 5.6%	0 -
		小田急相模原	21 100.0%	8 38.1%	5 23.8%	3 14.3%	0 -	2 9.5%	4 19.0%	0 -	2 9.5%	2 9.5%	1 4.8%
		古淵	17 100.0%	5 29.4%	2 11.8%	0 -	1 5.9%	1 5.9%	0 -	0 -	1 5.9%	6 35.3%	1 5.9%
		合計(休日)	127 100.0%	59 46.5%	30 23.6%	10 7.9%	3 2.4%	0 -	9 7.1%	2 1.6%	4 3.1%	24 18.9%	6 4.7%
休日	調査場所	橋本北口	28 100.0%	11 39.3%	2 7.1%	1 3.6%	0 -	0 -	1 3.6%	0 -	0 -	9 32.1%	4 14.3%
		橋本南口	12 100.0%	5 41.7%	6 50.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 -	0 -	0 -	1 8.3%	1 8.3%	0 -
		相模原	25 100.0%	14 56.0%	6 24.0%	3 12.0%	0 -	0 -	2 8.0%	1 4.0%	1 4.0%	4 16.0%	1 4.0%
		相模大野	15 100.0%	5 33.3%	7 46.7%	3 20.0%	0 -	0 -	1 6.7%	0 -	0 -	2 13.3%	1 6.7%
		小田急相模原	29 100.0%	15 51.7%	7 24.1%	1 3.4%	2 6.9%	0 -	1 3.4%	1 3.4%	2 6.9%	3 10.3%	0 -
		古淵	18 100.0%	9 50.0%	2 11.1%	0 -	0 -	0 -	4 22.2%	0 -	0 -	5 27.8%	0 -

問3 . 消費金額

		調査数	1千円未満	1千円以上 ～ 3千円未満	3千円以上 ～ 5千円未満	5千円以上 ～ 1万円未満	1万円以上	決めていない	無回答	
		上段:実数 下段:構成比								
全 体		1,551 100.0%	384 24.8%	329 21.2%	177 11.4%	113 7.3%	65 4.2%	321 20.7%	162 10.4%	
平日	合計(平日)	776 100.0%	189 24.4%	157 20.2%	88 11.3%	36 4.6%	31 4.0%	170 21.9%	105 13.5%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	30 23.8%	29 23.0%	13 10.3%	11 8.7%	3 2.4%	21 16.7%	19 15.1%
		橋本南口	130 100.0%	20 15.4%	22 16.9%	19 14.6%	7 5.4%	5 3.8%	42 32.3%	15 11.5%
		相模原	130 100.0%	47 36.2%	22 16.9%	11 8.5%	5 3.8%	3 2.3%	17 13.1%	25 19.2%
		相模大野	130 100.0%	30 23.1%	36 27.7%	19 14.6%	4 3.1%	9 6.9%	7 5.4%	25 19.2%
		小田急相模原	130 100.0%	35 26.9%	28 21.5%	12 9.2%	5 3.8%	6 4.6%	39 30.0%	5 3.8%
		古淵	130 100.0%	27 20.8%	20 15.4%	14 10.8%	4 3.1%	5 3.8%	44 33.8%	16 12.3%
		休日	合計(休日)	775 100.0%	195 25.2%	172 22.2%	89 11.5%	77 9.9%	34 4.4%	151 19.5%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	28 21.5%	37 28.5%	15 11.5%	7 5.4%	4 3.1%	28 21.5%	11 8.5%	
	橋本南口	130 100.0%	20 15.4%	25 19.2%	13 10.0%	28 21.5%	11 8.5%	18 13.8%	15 11.5%	
	相模原	130 100.0%	39 30.0%	28 21.5%	11 8.5%	13 10.0%	3 2.3%	25 19.2%	11 8.5%	
	相模大野	125 100.0%	39 31.2%	30 24.0%	20 16.0%	13 10.4%	6 4.8%	15 12.0%	2 1.6%	
	小田急相模原	130 100.0%	30 23.1%	33 25.4%	20 15.4%	9 6.9%	5 3.8%	24 18.5%	9 6.9%	
	古淵	130 100.0%	39 30.0%	19 14.6%	10 7.7%	7 5.4%	5 3.8%	41 31.5%	9 6.9%	

問4. 滞在予定時間

		調査数	1時間未満	1時間以上 ～ 2時間未満	2時間以上 ～ 3時間未満	3時間以上 ～ 4時間未満	4時間以上	無回答	
		上段:実数 下段:構成比							
全体		1,551 100.0%	642 41.4%	347 22.4%	210 13.5%	96 6.2%	238 15.3%	18 1.2%	
平日	合計(平日)	776 100.0%	334 43.0%	173 22.3%	101 13.0%	44 5.7%	116 14.9%	8 1.0%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	58 46.0%	35 27.8%	18 14.3%	8 6.3%	6 4.8%	1 0.8%
		橋本南口	130 100.0%	30 23.1%	30 23.1%	37 28.5%	14 10.8%	18 13.8%	1 0.8%
		相模原	130 100.0%	75 57.7%	19 14.6%	12 9.2%	6 4.6%	14 10.8%	4 3.1%
		相模大野	130 100.0%	33 25.4%	36 27.7%	14 10.8%	7 5.4%	40 30.8%	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	87 66.9%	23 17.7%	9 6.9%	1 0.8%	10 7.7%	0 -
		古淵	130 100.0%	51 39.2%	30 23.1%	11 8.5%	8 6.2%	28 21.5%	2 1.5%
		休日	合計(休日)	775 100.0%	308 39.7%	174 22.5%	109 14.1%	52 6.7%	122 15.7%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	34 26.2%	34 26.2%	21 16.2%	11 8.5%	26 20.0%	4 3.1%	
	橋本南口	130 100.0%	44 33.8%	28 21.5%	26 20.0%	12 9.2%	19 14.6%	1 0.8%	
	相模原	130 100.0%	59 45.4%	24 18.5%	13 10.0%	6 4.6%	25 19.2%	3 2.3%	
	相模大野	125 100.0%	31 24.8%	42 33.6%	22 17.6%	15 12.0%	15 12.0%	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	70 53.8%	32 24.6%	11 8.5%	4 3.1%	13 10.0%	0 -	
	古淵	130 100.0%	70 53.8%	14 10.8%	16 12.3%	4 3.1%	24 18.5%	2 1.5%	

問5. 来街頻度

		調査数	ほぼ毎日	週2 5 3回	週に1回	月に2 5 3回	月に1回	3ヶ月に1回	たまに (年1回程度)	初めて	無回答
		上段:実数 下段:構成比									
全 体		1,551 100.0%	475 30.6%	356 23.0%	221 14.2%	178 11.5%	109 7.0%	75 4.8%	87 5.6%	40 2.6%	10 0.6%
平日	合計(平日)	776 100.0%	294 37.9%	178 22.9%	86 11.1%	82 10.6%	60 7.7%	31 4.0%	25 3.2%	15 1.9%	5 0.6%
	橋本北口	126 100.0%	53 42.1%	32 25.4%	10 7.9%	11 8.7%	10 7.9%	5 4.0%	1 0.8%	2 1.6%	2 1.6%
	橋本南口	130 100.0%	36 27.7%	38 29.2%	18 13.8%	13 10.0%	16 12.3%	6 4.6%	2 1.5%	0 -	1 0.8%
	相模原	130 100.0%	30 23.1%	33 25.4%	17 13.1%	21 16.2%	13 10.0%	6 4.6%	6 4.6%	4 3.1%	0 -
	相模大野	130 100.0%	62 47.7%	26 20.0%	15 11.5%	13 10.0%	6 4.6%	3 2.3%	4 3.1%	1 0.8%	0 -
	小田急相模原	130 100.0%	58 44.6%	28 21.5%	15 11.5%	14 10.8%	7 5.4%	4 3.1%	4 3.1%	0 -	0 -
	古淵	130 100.0%	55 42.3%	21 16.2%	11 8.5%	10 7.7%	8 6.2%	7 5.4%	8 6.2%	8 6.2%	2 1.5%
	休日	合計(休日)	775 100.0%	181 23.4%	178 23.0%	135 17.4%	96 12.4%	49 6.3%	44 5.7%	62 8.0%	25 3.2%
休日	橋本北口	130 100.0%	19 14.6%	36 27.7%	27 20.8%	15 11.5%	13 10.0%	4 3.1%	10 7.7%	5 3.8%	1 0.8%
	橋本南口	130 100.0%	31 23.8%	29 22.3%	16 12.3%	27 20.8%	11 8.5%	8 6.2%	5 3.8%	3 2.3%	0 -
	相模原	130 100.0%	23 17.7%	36 27.7%	21 16.2%	15 11.5%	12 9.2%	11 8.5%	9 6.9%	2 1.5%	1 0.8%
	相模大野	125 100.0%	42 33.6%	31 24.8%	22 17.6%	6 4.8%	3 2.4%	7 5.6%	13 10.4%	1 0.8%	0 -
	小田急相模原	130 100.0%	41 31.5%	27 20.8%	18 13.8%	20 15.4%	7 5.4%	4 3.1%	10 7.7%	3 2.3%	0 -
	古淵	130 100.0%	25 19.2%	19 14.6%	31 23.8%	13 10.0%	3 2.3%	10 7.7%	15 11.5%	11 8.5%	3 2.3%

問6. 来街所要時間

		調査数	10分未満	10分未満 20分未満	20分未満 30分未満	30分未満 40分未満	40分未満 50分未満	50分未満 60分未満	60分未満 90分未満	90分未満 120分未満	120分以上	無回答	
上段:実数 下段:構成比													
全体		1,551 100.0%	349 22.5%	469 30.2%	315 20.3%	168 10.8%	57 3.7%	63 4.1%	67 4.3%	27 1.7%	31 2.0%	5 0.3%	
平日	調査場所	合計(平日)	776 100.0%	179 23.1%	248 32.0%	136 17.5%	82 10.6%	31 4.0%	30 3.9%	31 4.0%	18 2.3%	19 2.4%	2 0.3%
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	33 26.2%	40 31.7%	27 21.4%	13 10.3%	1 0.8%	7 5.6%	3 2.4%	1 0.8%	1 0.8%	0 -
		橋本南口	130 100.0%	21 16.2%	40 30.8%	29 22.3%	22 16.9%	5 3.8%	4 3.1%	4 3.1%	3 2.3%	2 1.5%	0 -
		相模原	130 100.0%	27 20.8%	48 36.9%	23 17.7%	15 11.5%	4 3.1%	4 3.1%	3 2.3%	3 2.3%	2 1.5%	1 0.8%
		相模大野	130 100.0%	26 20.0%	38 29.2%	26 20.0%	13 10.0%	8 6.2%	7 5.4%	7 5.4%	2 1.5%	3 2.3%	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	47 36.2%	49 37.7%	11 8.5%	6 4.6%	5 3.8%	3 2.3%	6 4.6%	2 1.5%	1 0.8%	0 -
		古淵	130 100.0%	25 19.2%	33 25.4%	20 15.4%	13 10.0%	8 6.2%	5 3.8%	8 6.2%	7 5.4%	10 7.7%	1 0.8%
		休日	調査場所	合計(休日)	775 100.0%	170 21.9%	221 28.5%	179 23.1%	86 11.1%	26 3.4%	33 4.3%	36 4.6%	9 1.2%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	20 15.4%	33 25.4%	35 26.9%	13 10.0%	9 6.9%	8 6.2%	6 4.6%	1 0.8%	4 3.1%	1 0.8%	
	橋本南口	130 100.0%	13 10.0%	40 30.8%	39 30.0%	18 13.8%	4 3.1%	6 4.6%	9 6.9%	1 0.8%	0 -	0 -	
	相模原	130 100.0%	40 30.8%	30 23.1%	29 22.3%	12 9.2%	3 2.3%	5 3.8%	6 4.6%	4 3.1%	0 -	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	28 22.4%	42 33.6%	28 22.4%	9 7.2%	2 1.6%	4 3.2%	9 7.2%	1 0.8%	1 0.8%	1 0.8%	
	小田急相模原	130 100.0%	45 34.6%	42 32.3%	18 13.8%	13 10.0%	3 2.3%	4 3.1%	2 1.5%	1 0.8%	2 1.5%	0 -	
	古淵	130 100.0%	24 18.5%	34 26.2%	30 23.1%	21 16.2%	5 3.8%	6 4.6%	4 3.1%	4 0.8%	1 0.8%	5 3.8%	0 -

問7. 街の好感度

		調査数	良い	やや良い	普通	やや良くない	良くない	無回答	
		上段:実数							
		下段:構成比							
全体		1,551 100.0%	447 28.8%	375 24.2%	633 40.8%	63 4.1%	22 1.4%	11 0.7%	
平日	合計(平日)	776 100.0%	221 28.5%	159 20.5%	342 44.1%	34 4.4%	14 1.8%	6 0.8%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	44 34.9%	24 19.0%	50 39.7%	6 4.8%	1 0.8%	1 0.8%
		橋本南口	130 100.0%	43 33.1%	25 19.2%	60 46.2%	0 -	0 -	2 1.5%
		相模原	130 100.0%	21 16.2%	25 19.2%	66 50.8%	12 9.2%	5 3.8%	1 0.8%
		相模大野	130 100.0%	51 39.2%	37 28.5%	32 24.6%	5 3.8%	3 2.3%	2 1.5%
		小田急相模原	130 100.0%	34 26.2%	23 17.7%	64 49.2%	7 5.4%	2 1.5%	0 -
		古淵	130 100.0%	28 21.5%	25 19.2%	70 53.8%	4 3.1%	3 2.3%	0 -
		休日	合計(休日)	775 100.0%	226 29.2%	216 27.9%	291 37.5%	29 3.7%	8 1.0%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	36 27.7%	43 33.1%	44 33.8%	5 3.8%	1 0.8%	1 0.8%	
	橋本南口	130 100.0%	40 30.8%	45 34.6%	41 31.5%	4 3.1%	0 -	0 -	
	相模原	130 100.0%	34 26.2%	22 16.9%	63 48.5%	7 5.4%	3 2.3%	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	41 32.8%	38 30.4%	36 28.8%	7 5.6%	3 2.4%	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	44 33.8%	36 27.7%	47 36.2%	3 2.3%	0 -	0 -	
	古淵	130 100.0%	31 23.8%	32 24.6%	60 46.2%	3 2.3%	1 0.8%	3 2.3%	

問8 . 街のイメージ

		調査数	交通が便利	庶民的である	活気がある	明るい	交通が不便	高級感がある	さびれている	暗い	
		上段:実数 下段:構成比									
全体		1,551 100.0%	810 52.2%	379 24.4%	183 11.8%	243 15.7%	149 9.6%	12 0.8%	81 5.2%	33 2.1%	
平日	調査場所	合計(平日)	776 100.0%	397 51.2%	201 25.9%	88 11.3%	113 14.6%	88 11.3%	8 1.0%	48 6.2%	17 2.2%
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	83 65.9%	24 19.0%	22 17.5%	16 12.7%	5 4.0%	0 -	4 3.2%	2 1.6%
		橋本南口	130 100.0%	63 48.5%	21 16.2%	15 11.5%	18 13.8%	11 8.5%	0 -	8 6.2%	5 3.8%
		相模原	130 100.0%	59 45.4%	29 22.3%	8 6.2%	11 8.5%	22 16.9%	1 0.8%	18 13.8%	1 0.8%
		相模大野	130 100.0%	91 70.0%	48 36.9%	27 20.8%	40 30.8%	4 3.1%	5 3.8%	10 7.7%	2 1.5%
		小田急相模原	130 100.0%	49 37.7%	39 30.0%	7 5.4%	21 16.2%	13 10.0%	2 1.5%	5 3.8%	3 2.3%
		古淵	130 100.0%	52 40.0%	40 30.8%	9 6.9%	7 5.4%	33 25.4%	0 -	3 2.3%	4 3.1%
		休日	調査場所	合計(休日)	775 100.0%	413 53.3%	178 23.0%	95 12.3%	130 16.8%	61 7.9%	4 0.5%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	84 64.6%	20 15.4%	27 20.8%	33 25.4%	1 0.8%	1 0.8%	3 2.3%	0 -	
	橋本南口	130 100.0%	73 56.2%	40 30.8%	15 11.5%	13 10.0%	8 6.2%	0 -	1 0.8%	2 1.5%	
	相模原	130 100.0%	57 43.8%	23 17.7%	8 6.2%	17 13.1%	15 11.5%	0 -	18 13.8%	4 3.1%	
	相模大野	125 100.0%	92 73.6%	27 21.6%	24 19.2%	26 20.8%	1 0.8%	3 2.4%	7 5.6%	3 2.4%	
	小田急相模原	130 100.0%	71 54.6%	42 32.3%	16 12.3%	26 20.0%	11 8.5%	0 -	2 1.5%	1 0.8%	
	古淵	130 100.0%	36 27.7%	26 20.0%	5 3.8%	15 11.5%	25 19.2%	0 -	2 1.5%	6 4.6%	

問8 . 街のイメージ (続き)

		調査数	治安が良い	物価が安い	イベントが多い	落ち着けない	治安が悪い	物価が高い	イベントが少ない	特になし	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比											
全体		1,551 100.0%	246 15.9%	95 6.1%	82 5.3%	29 1.9%	80 5.2%	39 2.5%	67 4.3%	136 8.8%	101 6.5%	7 0.5%	
平日	調査場所	合計(平日)	776 100.0%	119 15.3%	52 6.7%	46 5.9%	16 2.1%	47 6.1%	23 3.0%	34 4.4%	57 7.3%	68 8.8%	2 0.3%
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	13 10.3%	7 5.6%	10 7.9%	2 1.6%	12 9.5%	1 0.8%	8 6.3%	13 10.3%	16 12.7%	1 0.8%
		橋本南口	130 100.0%	13 10.0%	7 5.4%	3 2.3%	3 2.3%	2 1.5%	1 0.8%	7 5.4%	11 8.5%	8 6.2%	0 -
		相模原	130 100.0%	10 7.7%	4 3.1%	1 0.8%	5 3.8%	4 3.1%	4 3.1%	5 3.8%	8 6.2%	22 16.9%	0 -
		相模大野	130 100.0%	33 25.4%	10 7.7%	22 16.9%	3 2.3%	8 6.2%	9 6.9%	5 3.8%	10 7.7%	7 5.4%	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	23 17.7%	11 8.5%	7 5.4%	2 1.5%	19 14.6%	4 3.1%	1 0.8%	5 3.8%	9 6.9%	1 0.8%
		古淵	130 100.0%	27 20.8%	13 10.0%	3 2.3%	1 0.8%	2 1.5%	4 3.1%	8 6.2%	10 7.7%	6 4.6%	0 -
		休日	調査場所	合計(休日)	775 100.0%	127 16.4%	43 5.5%	36 4.6%	13 1.7%	33 4.3%	16 2.1%	33 4.3%	79 10.2%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	12 9.2%	3 2.3%	5 3.8%	1 0.8%	4 3.1%	2 1.5%	1 0.8%	10 7.7%	12 9.2%	2 1.5%	
	橋本南口	130 100.0%	31 23.8%	9 6.9%	9 6.9%	2 1.5%	5 3.8%	5 3.8%	6 4.6%	6 4.6%	7 5.4%	0 -	
	相模原	130 100.0%	17 13.1%	7 5.4%	3 2.3%	3 2.3%	5 3.8%	0 -	10 7.7%	16 12.3%	4 3.1%	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	34 27.2%	8 6.4%	14 11.2%	2 1.6%	3 2.4%	2 1.6%	5 4.0%	5 4.0%	4 3.2%	1 0.8%	
	小田急相模原	130 100.0%	18 13.8%	12 9.2%	3 2.3%	3 2.3%	13 10.0%	2 1.5%	4 3.1%	11 8.5%	4 3.1%	0 -	
	古淵	130 100.0%	15 11.5%	4 3.1%	2 1.5%	2 1.5%	3 2.3%	5 3.8%	7 5.4%	31 23.8%	2 1.5%	1 0.8%	

問9．買物の情報源

		調査数	折り込みチラシ	D M	情報誌・フリーペーパー	クチコミ情報	インターネットHP	携帯サイト	特になし	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比										
全 体		1,551 100.0%	369 23.8%	22 1.4%	28 1.8%	37 2.4%	280 18.1%	107 6.9%	649 41.8%	35 2.3%	24 1.5%	
平日	合計（平日）	776 100.0%	188 24.2%	8 1.0%	13 1.7%	20 2.6%	138 17.8%	54 7.0%	327 42.1%	17 2.2%	11 1.4%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	27 21.4%	2 1.6%	6 4.8%	3 2.4%	22 17.5%	6 4.8%	55 43.7%	3 2.4%	2 1.6%
		橋本南口	130 100.0%	31 23.8%	0 -	0 -	2 1.5%	23 17.7%	10 7.7%	60 46.2%	1 0.8%	3 2.3%
		相模原	130 100.0%	35 26.9%	2 1.5%	1 0.8%	0 -	28 21.5%	4 3.1%	50 38.5%	8 6.2%	2 1.5%
		相模大野	130 100.0%	34 26.2%	3 2.3%	2 1.5%	8 6.2%	17 13.1%	12 9.2%	53 40.8%	1 0.8%	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	27 20.8%	1 0.8%	2 1.5%	5 3.8%	31 23.8%	9 6.9%	51 39.2%	3 2.3%	1 0.8%
		古淵	130 100.0%	34 26.2%	0 -	2 1.5%	2 1.5%	17 13.1%	13 10.0%	58 44.6%	1 0.8%	3 2.3%
		休日	合計（休日）	775 100.0%	181 23.4%	14 1.8%	15 1.9%	17 2.2%	142 18.3%	53 6.8%	322 41.5%	18 2.3%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	20 15.4%	0 -	3 2.3%	7 5.4%	33 25.4%	12 9.2%	53 40.8%	2 1.5%	0 -	
	橋本南口	130 100.0%	32 24.6%	7 5.4%	5 3.8%	1 0.8%	20 15.4%	10 7.7%	48 36.9%	5 3.8%	2 1.5%	
	相模原	130 100.0%	32 24.6%	1 0.8%	2 1.5%	2 1.5%	20 15.4%	9 6.9%	53 40.8%	8 6.2%	3 2.3%	
	相模大野	125 100.0%	24 19.2%	3 2.4%	2 1.6%	3 2.4%	22 17.6%	5 4.0%	66 52.8%	0 -	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	33 25.4%	1 0.8%	3 2.3%	2 1.5%	20 15.4%	9 6.9%	60 46.2%	2 1.5%	0 -	
	古淵	130 100.0%	40 30.8%	2 1.5%	0 -	2 1.5%	27 20.8%	8 6.2%	42 32.3%	1 0.8%	8 6.2%	

問9．買物の情報源（年代別）

	調査数	折り込みチラシ	D M	情報誌・フリーペーパー	クチコミ情報	インターネットHP	携帯サイト	特になし	その他	無回答
上段:実数 下段:構成比										
全体	1,551 100.0%	369 23.8%	22 1.4%	28 1.8%	37 2.4%	280 18.1%	107 6.9%	649 41.8%	35 2.3%	24 1.5%
10代	241 100.0%	27 11.2%	1 0.4%	2 0.8%	7 2.9%	47 19.5%	37 15.4%	114 47.3%	4 1.7%	2 0.8%
20代	216 100.0%	7 3.2%	3 1.4%	3 1.4%	3 1.4%	68 31.5%	34 15.7%	89 41.2%	4 1.9%	5 2.3%
30代	195 100.0%	33 16.9%	7 3.6%	4 2.1%	8 4.1%	58 29.7%	18 9.2%	65 33.3%	0 -	2 1.0%
40代	218 100.0%	41 18.8%	4 1.8%	7 3.2%	4 1.8%	63 28.9%	7 3.2%	86 39.4%	4 1.8%	2 0.9%
50代	160 100.0%	61 38.1%	2 1.3%	3 1.9%	3 1.9%	26 16.3%	3 1.9%	59 36.9%	1 0.6%	2 1.3%
60代	221 100.0%	84 38.0%	3 1.4%	7 3.2%	2 0.9%	10 4.5%	5 2.3%	97 43.9%	10 4.5%	3 1.4%
70代以上	295 100.0%	116 39.3%	2 0.7%	2 0.7%	9 3.1%	7 2.4%	3 1.0%	137 46.4%	12 4.1%	7 2.4%

問 10 . 現在地以外によく行く街

		調査数	相模原 (前・中央・西)	相模大野	橋本	小田急相模原	古淵	淵野辺	町田	南町田	八王子	南大沢	多摩センター	
		上段:実数 下段:構成比												
全 体		1,551 100.0%	55 3.5%	130 8.4%	109 7.0%	8 0.5%	17 1.1%	31 2.0%	528 34.0%	2 0.1%	70 4.5%	30 1.9%	14 0.9%	
平日	合計(平日)	776 100.0%	26 3.4%	49 6.3%	54 7.0%	2 0.3%	12 1.5%	14 1.8%	275 35.4%	0 -	38 4.9%	16 2.1%	10 1.3%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	14 11.1%	2 1.6%	0 -	0 -	3 2.4%	3 2.4%	34 27.0%	0 -	14 11.1%	5 4.0%	4 3.2%
		橋本南口	130 100.0%	3 2.3%	2 1.5%	0 -	0 -	3 2.3%	1 0.8%	29 22.3%	0 -	11 8.5%	6 4.6%	5 3.8%
		相模原	130 100.0%	0 -	7 5.4%	49 37.7%	0 -	1 0.8%	3 2.3%	37 28.5%	0 -	4 3.1%	2 1.5%	0 -
		相模大野	130 100.0%	1 0.8%	0 -	0 -	1 0.8%	5 3.8%	3 2.3%	65 50.0%	0 -	1 0.8%	2 1.5%	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	0 -	30 23.1%	1 0.8%	0 -	0 -	0 -	47 36.2%	0 -	2 1.5%	0 -	1 0.8%
		古淵	130 100.0%	8 6.2%	8 6.2%	4 3.1%	1 0.8%	0 -	4 3.1%	63 48.5%	0 -	6 4.6%	1 0.8%	0 -
		休日	合計(休日)	775 100.0%	29 3.7%	81 10.5%	55 7.1%	6 0.8%	5 0.6%	17 2.2%	253 32.6%	2 0.3%	32 4.1%	14 1.8%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	13 10.0%	3 2.3%	0 -	0 -	0 -	3 2.3%	40 30.8%	0 -	13 10.0%	6 4.6%	2 1.5%	
	橋本南口	130 100.0%	13 10.0%	10 7.7%	0 -	0 -	1 0.8%	2 1.5%	50 38.5%	0 -	11 8.5%	5 3.8%	1 0.8%	
	相模原	130 100.0%	0 -	10 7.7%	45 34.6%	0 -	1 0.8%	5 3.8%	30 23.1%	0 -	3 2.3%	2 1.5%	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	0 -	0 -	2 1.6%	6 4.8%	3 2.4%	1 0.8%	59 47.2%	1 0.8%	1 0.8%	0 -	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	0 -	45 34.6%	0 -	0 -	0 -	1 0.8%	35 26.9%	1 0.8%	0 -	0 -	0 -	
	古淵	130 100.0%	3 2.3%	13 10.0%	8 6.2%	0 -	0 -	5 3.8%	39 30.0%	0 -	4 3.1%	1 0.8%	0 -	

		調査数	立川	座間	大和	川崎	蒲田	鶴居	海老名	本厚木	中央林間	横浜	新百合ヶ丘	
		上段:実数 下段:構成比												
全 体		1,551 100.0%	32 2.1%	11 0.7%	14 0.9%	16 1.0%	3 0.2%	3 0.2%	67 4.3%	16 1.0%	6 0.4%	72 4.6%	10 0.6%	
平日	合計(平日)	776 100.0%	17 2.2%	8 1.0%	7 0.9%	10 1.3%	1 0.1%	1 0.1%	42 5.4%	7 0.9%	2 0.3%	34 4.4%	5 0.6%	
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	5 4.0%	3 2.4%	0 -	0 -	0 -	0 -	4 3.2%	1 0.8%	0 -	4 3.2%	2 1.6%
		橋本南口	130 100.0%	6 4.6%	0 -	3 2.3%	3 2.3%	0 -	0 -	7 5.4%	0 -	1 0.8%	10 7.7%	1 0.8%
		相模原	130 100.0%	2 1.5%	1 0.8%	0 -	1 0.8%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 0.8%	0 -
		相模大野	130 100.0%	0 -	2 1.5%	3 2.3%	1 0.8%	0 -	1 0.8%	12 9.2%	4 3.1%	1 0.8%	8 6.2%	2 1.5%
		小田急相模原	130 100.0%	0 -	2 1.5%	1 0.8%	2 1.5%	0 -	0 -	18 13.8%	2 1.5%	0 -	4 3.1%	0 -
		古淵	130 100.0%	4 3.1%	0 -	0 -	3 2.3%	1 0.8%	0 -	1 0.8%	0 -	0 -	7 5.4%	0 -
		休日	合計(休日)	775 100.0%	15 1.9%	3 0.4%	7 0.9%	6 0.8%	2 0.3%	2 0.3%	25 3.2%	9 1.2%	4 0.5%	38 4.9%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	6 4.6%	0 -	0 -	1 0.8%	0 -	0 -	6 4.6%	1 0.8%	1 0.8%	5 3.8%	2 1.5%	
	橋本南口	130 100.0%	6 4.6%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	2 1.5%	0 -	0 -	3 2.3%	1 0.8%	
	相模原	130 100.0%	2 1.5%	0 -	0 -	2 1.5%	0 -	1 0.8%	0 -	2 1.5%	0 -	6 4.6%	0 -	
	相模大野	125 100.0%	0 -	1 0.8%	5 4.0%	2 1.6%	0 -	0 -	7 5.6%	1 0.8%	1 0.8%	4 3.2%	1 0.8%	
	小田急相模原	130 100.0%	0 -	2 1.5%	1 0.8%	0 -	0 -	0 -	8 6.2%	4 3.1%	2 1.5%	5 3.8%	1 0.8%	
	古淵	130 100.0%	1 0.8%	0 -	1 0.8%	1 0.8%	2 1.5%	1 0.8%	2 1.5%	1 0.8%	0 -	15 11.5%	0 -	

問 10 . 現在地以外によく行く街 (続き)

		調査数	渋谷	上野	新宿	池袋	秋葉原	東京	有楽町	六本木	その他	無回答
全体		1,551 100.0%	18 1.2%	5 0.3%	97 6.3%	9 0.6%	8 0.5%	17 1.1%	2 0.1%	3 0.2%	86 5.5%	62 4.0%
平日	調査場所											
	合計 (平日)	776 100.0%	10 1.3%	1 0.1%	55 7.1%	4 0.5%	5 0.6%	3 0.4%	2 0.3%	1 0.1%	38 4.9%	27 3.5%
	橋本北口	126 100.0%	2 1.6%	0 -	7 5.6%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	12 9.5%	7 5.6%
	橋本南口	130 100.0%	2 1.5%	0 -	19 14.6%	2 1.5%	5 3.8%	0 -	1 0.8%	0 -	6 4.6%	4 3.1%
	相模原	130 100.0%	2 1.5%	0 -	1 0.8%	0 -	0 -	2 1.5%	1 0.8%	0 -	6 4.6%	10 7.7%
	相模大野	130 100.0%	1 0.8%	0 -	12 9.2%	1 0.8%	0 -	0 -	0 -	0 -	3 2.3%	1 0.8%
	小田急相模原	130 100.0%	1 0.8%	1 0.8%	11 8.5%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 0.8%	2 1.5%	4 3.1%
	古淵	130 100.0%	2 1.5%	0 -	5 3.8%	1 0.8%	0 -	1 0.8%	0 -	0 -	9 6.9%	1 0.8%
	休日	調査場所										
合計 (休日)	775 100.0%	8 1.0%	4 0.5%	42 5.4%	5 0.6%	3 0.4%	14 1.8%	0 -	2 0.3%	48 6.2%	35 4.5%	
橋本北口	130 100.0%	1 0.8%	0 -	6 4.6%	1 0.8%	0 -	1 0.8%	0 -	0 -	10 7.7%	9 6.9%	
橋本南口	130 100.0%	2 1.5%	0 -	13 10.0%	0 -	0 -	1 0.8%	0 -	0 -	5 3.8%	4 3.1%	
相模原	130 100.0%	0 -	0 -	2 1.5%	0 -	0 -	3 2.3%	0 -	0 -	8 6.2%	7 5.4%	
相模大野	125 100.0%	0 -	0 -	9 7.2%	1 0.8%	2 1.6%	2 1.6%	0 -	0 -	14 11.2%	2 1.6%	
小田急相模原	130 100.0%	2 1.5%	0 -	7 5.4%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 0.8%	4 3.1%	11 8.5%	
古淵	130 100.0%	3 2.3%	4 3.1%	5 3.8%	3 2.3%	1 0.8%	7 5.4%	0 -	1 0.8%	7 5.4%	2 1.5%	

問 11 . 現在地以外によく行く街に行く目的

	調査数	買物 (大型店舗)	買物 (個店・商店街)	食事・喫茶	サービス (理容室・エステ等)	娯楽・レジャー	散歩	通勤・通学・業務	役所・銀行・郵便局	通院・見舞い	その他	無回答
全体	1,551 100.0%	925 59.6%	310 20.0%	341 22.0%	29 1.9%	245 15.8%	69 4.4%	212 13.7%	23 1.5%	41 2.6%	124 8.0%	22 1.4%
相模原(駅前・中央・西門)	55 100.0%	24 43.6%	11 20.0%	17 30.9%	2 3.6%	7 12.7%	3 5.5%	9 16.4%	2 3.6%	4 7.3%	8 14.5%	1 1.8%
相模大野	130 100.0%	88 67.7%	32 24.6%	23 17.7%	2 1.5%	17 13.1%	10 7.7%	11 8.5%	2 1.5%	3 2.3%	3 2.3%	1 0.8%
橋本	109 100.0%	69 63.3%	11 10.1%	20 18.3%	0 -	12 11.0%	4 3.7%	11 10.1%	3 2.8%	7 6.4%	12 11.0%	0 -
小田急相模原	8 100.0%	3 37.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 -	2 25.0%	1 12.5%	0 -	0 -	1 12.5%	1 12.5%	0 -
古淵	17 100.0%	14 82.4%	2 11.8%	1 5.9%	0 -	0 -	2 11.8%	1 5.9%	1 5.9%	0 -	0 -	1 5.9%
淵野辺	31 100.0%	8 25.8%	4 12.9%	3 9.7%	0 -	5 16.1%	0 -	10 32.3%	0 -	2 6.5%	6 19.4%	1 3.2%
町田	528 100.0%	384 72.7%	135 25.6%	139 26.3%	12 2.3%	84 15.9%	20 3.8%	46 8.7%	6 1.1%	9 1.7%	18 3.4%	0 -
南町田	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
八王子	70 100.0%	35 50.0%	13 18.6%	10 14.3%	1 1.4%	13 18.6%	3 4.3%	15 21.4%	3 4.3%	3 4.3%	11 15.7%	0 -
南大沢	30 100.0%	26 86.7%	4 13.3%	3 10.0%	1 3.3%	2 6.7%	1 3.3%	2 6.7%	0 -	0 -	3 10.0%	0 -
多摩センター	14 100.0%	6 42.9%	0 -	2 14.3%	0 -	2 14.3%	3 21.4%	3 21.4%	0 -	0 -	1 7.1%	0 -
立川	32 100.0%	18 56.3%	8 25.0%	3 9.4%	1 3.1%	4 12.5%	1 3.1%	8 25.0%	0 -	0 -	0 -	0 -
座間	11 100.0%	5 45.5%	0 -	2 18.2%	0 -	1 9.1%	0 -	2 18.2%	0 -	0 -	1 9.1%	1 9.1%
大和	14 100.0%	7 50.0%	0 -	3 21.4%	0 -	1 7.1%	0 -	3 21.4%	0 -	0 -	2 14.3%	0 -
川崎	16 100.0%	6 37.5%	6 37.5%	5 31.3%	0 -	8 50.0%	0 -	4 25.0%	0 -	0 -	0 -	0 -
蒲田	3 100.0%	0 -	1 33.3%	0 -	0 -	0 -	0 -	1 33.3%	0 -	0 -	1 33.3%	0 -
鴨居	3 100.0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 33.3%	0 -	0 -	2 66.7%	0 -
海老名	67 100.0%	48 71.6%	15 22.4%	14 20.9%	1 1.5%	10 14.9%	3 4.5%	7 10.4%	0 -	1 1.5%	2 3.0%	0 -
本厚木	16 100.0%	7 43.8%	4 25.0%	5 31.3%	0 -	1 6.3%	1 6.3%	5 31.3%	0 -	0 -	4 25.0%	0 -
中央林間	6 100.0%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	0 -	1 16.7%	0 -	3 50.0%	0 -	0 -	1 16.7%	0 -
横浜	72 100.0%	34 47.2%	14 19.4%	18 25.0%	4 5.6%	14 19.4%	2 2.8%	12 16.7%	2 2.8%	2 2.8%	7 9.7%	0 -
新百合ヶ丘	10 100.0%	4 40.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 -	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 -	3 30.0%	0 -
渋谷	18 100.0%	7 38.9%	3 16.7%	9 50.0%	0 -	7 38.9%	0 -	5 27.8%	0 -	0 -	1 5.6%	0 -
上野	5 100.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 -	0 -	1 20.0%	0 -	2 40.0%	0 -	0 -	0 -	0 -
新宿	97 100.0%	58 59.8%	15 15.5%	28 28.9%	2 2.1%	29 29.9%	2 2.1%	21 21.6%	0 -	1 1.0%	4 4.1%	0 -
池袋	9 100.0%	1 11.1%	4 44.4%	2 22.2%	0 -	3 33.3%	0 -	2 22.2%	0 -	0 -	0 -	0 -
秋葉原	8 100.0%	5 62.5%	3 37.5%	1 12.5%	0 -	2 25.0%	2 25.0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
東京	17 100.0%	5 29.4%	1 5.9%	1 5.9%	0 -	5 29.4%	1 5.9%	5 29.4%	0 -	0 -	0 -	2 11.8%
有楽町	2 100.0%	1 50.0%	0 -	1 50.0%	0 -	1 50.0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
六本木	3 100.0%	2 66.7%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	1 33.3%	0 -	0 -	0 -	0 -
その他	86 100.0%	30 34.9%	9 10.5%	15 17.4%	2 2.3%	8 9.3%	4 4.7%	12 14.0%	3 3.5%	5 5.8%	24 27.9%	6 7.0%

問 12 . 現在地以外によく行く街に行く頻度

	調査数	ほぼ毎日	週2 3回	週に1回	月に2 3回	月に1回	3ヶ月に1回	無回答
	上段:実数 下段:構成比							
全 体	1,551 100.0%	265 17.1%	216 13.9%	273 17.6%	357 23.0%	311 20.1%	105 6.8%	24 1.5%
相模原(駅前・中央・西門)	55 100.0%	11 20.0%	8 14.5%	10 18.2%	8 14.5%	14 25.5%	2 3.6%	2 3.6%
相模大野	130 100.0%	16 12.3%	20 15.4%	33 25.4%	41 31.5%	13 10.0%	6 4.6%	1 0.8%
橋本	109 100.0%	17 15.6%	21 19.3%	22 20.2%	27 24.8%	20 18.3%	2 1.8%	0 -
小田急相模原	8 100.0%	4 50.0%	3 37.5%	0 -	1 12.5%	0 -	0 -	0 -
古淵	17 100.0%	3 17.6%	2 11.8%	1 5.9%	8 47.1%	3 17.6%	0 -	0 -
淵野辺	31 100.0%	11 35.5%	5 16.1%	5 16.1%	4 12.9%	5 16.1%	1 3.2%	0 -
町田	528 100.0%	58 11.0%	63 11.9%	95 18.0%	142 26.9%	130 24.6%	40 7.6%	0 -
南町田	2 100.0%	0 -	0 -	2 100.0%	0 -	0 -	0 -	0 -
八王子	70 100.0%	18 25.7%	10 14.3%	12 17.1%	10 14.3%	13 18.6%	7 10.0%	0 -
南大沢	30 100.0%	6 20.0%	1 3.3%	2 6.7%	9 30.0%	9 30.0%	3 10.0%	0 -
多摩センター	14 100.0%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	3 21.4%	4 28.6%	2 14.3%	0 -
立川	32 100.0%	3 9.4%	5 15.6%	7 21.9%	8 25.0%	7 21.9%	2 6.3%	0 -
座間	11 100.0%	4 36.4%	4 36.4%	1 9.1%	1 9.1%	0 -	0 -	1 9.1%
大和	14 100.0%	4 28.6%	4 28.6%	3 21.4%	2 14.3%	1 7.1%	0 -	0 -
川崎	16 100.0%	6 37.5%	1 6.3%	2 12.5%	3 18.8%	3 18.8%	1 6.3%	0 -
蒲田	3 100.0%	3 100.0%	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
鴨居	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 -	0 -	0 -	1 33.3%	0 -
海老名	67 100.0%	10 14.9%	9 13.4%	10 14.9%	14 20.9%	17 25.4%	6 9.0%	1 1.5%
本厚木	16 100.0%	5 31.3%	2 12.5%	1 6.3%	4 25.0%	2 12.5%	2 12.5%	0 -
中央林間	6 100.0%	2 33.3%	3 50.0%	0 -	0 -	1 16.7%	0 -	0 -
横浜	72 100.0%	16 22.2%	8 11.1%	12 16.7%	11 15.3%	19 26.4%	5 6.9%	1 1.4%
新百合ヶ丘	10 100.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 -	2 20.0%	3 30.0%	0 -	0 -
渋谷	18 100.0%	3 16.7%	3 16.7%	4 22.2%	3 16.7%	4 22.2%	1 5.6%	0 -
上野	5 100.0%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 -	0 -	0 -	0 -
新宿	97 100.0%	16 16.5%	8 8.2%	17 17.5%	27 27.8%	25 25.8%	4 4.1%	0 -
池袋	9 100.0%	2 22.2%	0 -	1 11.1%	4 44.4%	1 11.1%	1 11.1%	0 -
秋葉原	8 100.0%	0 -	1 12.5%	1 12.5%	3 37.5%	1 12.5%	2 25.0%	0 -
東京	17 100.0%	5 29.4%	2 11.8%	4 23.5%	2 11.8%	2 11.8%	2 11.8%	0 -
有楽町	2 100.0%	0 -	0 -	1 50.0%	0 -	1 50.0%	0 -	0 -
六本木	3 100.0%	1 33.3%	0 -	1 33.3%	1 33.3%	0 -	0 -	0 -
その他	86 100.0%	17 19.8%	12 14.0%	12 14.0%	11 12.8%	10 11.6%	15 17.4%	9 10.5%

問 13 . 相模原市のイメージ

		調査数	交通が便利	庶民的である	活気がある	明るい	交通が不便	高級感がある	さびれている	暗い	落ち着ける	
		上段:実数 下段:構成比										
全体		1,551 100.0%	564 36.4%	456 29.4%	161 10.4%	195 12.6%	188 12.1%	7 0.5%	108 7.0%	39 2.5%	364 23.5%	
平日	調査場所	合計(平日)	776 100.0%	261 33.6%	227 29.3%	78 10.1%	95 12.2%	112 14.4%	5 0.6%	60 7.7%	23 3.0%	176 22.7%
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	46 36.5%	35 27.8%	12 9.5%	17 13.5%	14 11.1%	0 -	12 9.5%	6 4.8%	26 20.6%
		橋本南口	130 100.0%	51 39.2%	28 21.5%	14 10.8%	15 11.5%	15 11.5%	0 -	7 5.4%	6 4.6%	32 24.6%
		相模原	130 100.0%	38 29.2%	29 22.3%	5 3.8%	12 9.2%	21 16.2%	0 -	15 11.5%	4 3.1%	26 20.0%
		相模大野	130 100.0%	43 33.1%	59 45.4%	19 14.6%	21 16.2%	22 16.9%	3 2.3%	10 7.7%	4 3.1%	39 30.0%
		小田急相模原	130 100.0%	41 31.5%	35 26.9%	18 13.8%	17 13.1%	14 10.8%	1 0.8%	10 7.7%	0 -	25 19.2%
		古淵	130 100.0%	42 32.3%	41 31.5%	10 7.7%	13 10.0%	26 20.0%	1 0.8%	6 4.6%	3 2.3%	28 21.5%
		休日	調査場所	合計(休日)	775 100.0%	303 39.1%	229 29.5%	83 10.7%	100 12.9%	76 9.8%	2 0.3%	48 6.2%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	49 37.7%	34 26.2%	21 16.2%	19 14.6%	6 4.6%	1 0.8%	6 4.6%	1 0.8%	26 20.0%	
	橋本南口	130 100.0%	59 45.4%	52 40.0%	13 10.0%	12 9.2%	9 6.9%	0 -	6 4.6%	4 3.1%	44 33.8%	
	相模原	130 100.0%	48 36.9%	32 24.6%	12 9.2%	15 11.5%	18 13.8%	0 -	19 14.6%	5 3.8%	24 18.5%	
	相模大野	125 100.0%	48 38.4%	38 30.4%	11 8.8%	19 15.2%	11 8.8%	0 -	12 9.6%	1 0.8%	33 26.4%	
	小田急相模原	130 100.0%	66 50.8%	51 39.2%	21 16.2%	24 18.5%	1 0.8%	1 0.8%	2 1.5%	0 -	38 29.2%	
	古淵	130 100.0%	33 25.4%	22 16.9%	5 3.8%	11 8.5%	31 23.8%	0 -	3 2.3%	5 3.8%	23 17.7%	

問 13 . 相模原市のイメージ

		調査数	治安が良い	物価が安い	イベントが多い	落ち着けない	治安が悪い	物価が高い	イベントが少ない	特になし	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比											
全体		1,551 100.0%	210 13.5%	115 7.4%	85 5.5%	22 1.4%	92 5.9%	30 1.9%	63 4.1%	163 10.5%	158 10.2%	7 0.5%	
平日	調査場所	合計(平日)	776 100.0%	93 12.0%	59 7.6%	49 6.3%	13 1.7%	50 6.4%	20 2.6%	36 4.6%	69 8.9%	88 11.3%	2 0.3%
	調査場所	橋本北口	126 100.0%	15 11.9%	6 4.8%	9 7.1%	1 0.8%	10 7.9%	2 1.6%	5 4.0%	11 8.7%	18 14.3%	0 -
		橋本南口	130 100.0%	10 7.7%	5 3.8%	5 3.8%	2 1.5%	5 3.8%	1 0.8%	6 4.6%	9 6.9%	10 7.7%	1 0.8%
		相模原	130 100.0%	11 8.5%	11 8.5%	4 3.1%	3 2.3%	8 6.2%	4 3.1%	3 2.3%	12 9.2%	30 23.1%	0 -
		相模大野	130 100.0%	28 21.5%	10 7.7%	14 10.8%	3 2.3%	5 3.8%	6 4.6%	8 6.2%	11 8.5%	13 10.0%	0 -
		小田急相模原	130 100.0%	18 13.8%	11 8.5%	14 10.8%	2 1.5%	14 10.8%	4 3.1%	3 2.3%	7 5.4%	12 9.2%	0 -
		古淵	130 100.0%	11 8.5%	16 12.3%	3 2.3%	2 1.5%	8 6.2%	3 2.3%	11 8.5%	19 14.6%	5 3.8%	1 0.8%
		休日	調査場所	合計(休日)	775 100.0%	117 15.1%	56 7.2%	36 4.6%	9 1.2%	42 5.4%	10 1.3%	27 3.5%	94 12.1%
調査場所	橋本北口	130 100.0%	13 10.0%	9 6.9%	5 3.8%	1 0.8%	9 6.9%	0 -	0 -	14 10.8%	21 16.2%	0 -	
	橋本南口	130 100.0%	41 31.5%	13 10.0%	7 5.4%	3 2.3%	6 4.6%	2 1.5%	4 3.1%	7 5.4%	12 9.2%	1 0.8%	
	相模原	130 100.0%	20 15.4%	11 8.5%	6 4.6%	1 0.8%	5 3.8%	1 0.8%	12 9.2%	18 13.8%	5 3.8%	1 0.8%	
	相模大野	125 100.0%	15 12.0%	10 8.0%	7 5.6%	3 2.4%	8 6.4%	1 0.8%	3 2.4%	9 7.2%	14 11.2%	0 -	
	小田急相模原	130 100.0%	20 15.4%	7 5.4%	8 6.2%	1 0.8%	9 6.9%	4 3.1%	3 2.3%	10 7.7%	10 7.7%	0 -	
	古淵	130 100.0%	8 6.2%	6 4.6%	3 2.3%	0 -	5 3.8%	2 1.5%	5 3.8%	36 27.7%	8 6.2%	3 2.3%	

消費金額（買物の情報源別）

	調査数	1千円未満	1千円以上 ～ 3千円未満	3千円以上 ～ 5千円未満	5千円以上 ～ 1万円未満	1万円以上	決めていない	無回答
上段:実数 下段:構成比								
全体	1,551 100.0%	384 24.8%	329 21.2%	177 11.4%	113 7.3%	65 4.2%	321 20.7%	162 10.4%
折り込みチラシ	369 100.0%	76 20.6%	81 22.0%	58 15.7%	23 6.2%	23 6.2%	70 19.0%	38 10.3%
DM	22 100.0%	3 13.6%	5 22.7%	4 18.2%	5 22.7%	0 -	4 18.2%	1 4.5%
情報誌・フリーペーパー	28 100.0%	6 21.4%	8 28.6%	2 7.1%	5 17.9%	1 3.6%	4 14.3%	2 7.1%
クチコミ情報	37 100.0%	8 21.6%	9 24.3%	6 16.2%	4 10.8%	1 2.7%	7 18.9%	2 5.4%
インターネットHP	280 100.0%	82 29.3%	59 21.1%	26 9.3%	20 7.1%	15 5.4%	45 16.1%	33 11.8%
携帯サイト	107 100.0%	28 26.2%	22 20.6%	12 11.2%	6 5.6%	1 0.9%	23 21.5%	15 14.0%
特になし	649 100.0%	167 25.7%	136 21.0%	62 9.6%	46 7.1%	23 3.5%	155 23.9%	60 9.2%
その他	35 100.0%	10 28.6%	6 17.1%	2 5.7%	2 5.7%	1 2.9%	10 28.6%	4 11.4%

街のイメージ（市内地点別・世代別）

		調査数	交通が便利	庶民的である	活気がある	明るい	交通が不便	高級感がある	さびれている	暗い	落ち着ける
上段：実数 下段：構成比											
全体		1,551 100.0%	810 52.2%	379 24.4%	183 11.8%	243 15.7%	149 9.6%	12 0.8%	81 5.2%	33 2.1%	314 20.2%
橋本北口	10代・20代	87 100.0%	64 73.6%	11 12.6%	14 16.1%	20 23.0%	2 2.3%	1 1.1%	2 2.3%	0 -	16 18.4%
	30代・40代	76 100.0%	52 68.4%	18 23.7%	17 22.4%	12 15.8%	0 -	0 -	3 3.9%	2 2.6%	13 17.1%
	50代・60代	56 100.0%	32 57.1%	9 16.1%	8 14.3%	8 14.3%	1 1.8%	0 -	0 -	0 -	6 10.7%
	70代以上	34 100.0%	18 52.9%	4 11.8%	9 26.5%	8 23.5%	3 8.8%	0 -	2 5.9%	0 -	1 2.9%
橋本南口	10代・20代	55 100.0%	38 69.1%	8 14.5%	4 7.3%	8 14.5%	2 3.6%	0 -	2 3.6%	3 5.5%	15 27.3%
	30代・40代	78 100.0%	38 48.7%	20 25.6%	8 10.3%	7 9.0%	6 7.7%	0 -	3 3.8%	1 1.3%	19 24.4%
	50代・60代	67 100.0%	31 46.3%	20 29.9%	10 14.9%	7 10.4%	6 9.0%	0 -	1 1.5%	1 1.5%	22 32.8%
	70代以上	60 100.0%	29 48.3%	13 21.7%	8 13.3%	9 15.0%	5 8.3%	0 -	3 5.0%	2 3.3%	12 20.0%
相模原	10代・20代	53 100.0%	19 35.8%	11 20.8%	4 7.5%	10 18.9%	0 -	0 -	3 5.7%	0 -	12 22.6%
	30代・40代	51 100.0%	23 45.1%	11 21.6%	3 5.9%	1 2.0%	8 15.7%	1 2.0%	8 15.7%	1 2.0%	2 3.9%
	50代・60代	70 100.0%	32 45.7%	17 24.3%	4 5.7%	8 11.4%	8 11.4%	0 -	12 17.1%	3 4.3%	8 11.4%
	70代以上	84 100.0%	42 50.0%	13 15.5%	5 6.0%	9 10.7%	21 25.0%	0 -	13 15.5%	1 1.2%	13 15.5%
相模大野	10代・20代	75 100.0%	51 68.0%	19 25.3%	18 24.0%	14 18.7%	2 2.7%	5 6.7%	2 2.7%	0 -	24 32.0%
	30代・40代	74 100.0%	57 77.0%	25 33.8%	17 23.0%	26 35.1%	2 2.7%	2 2.7%	4 5.4%	2 2.7%	30 40.5%
	50代・60代	73 100.0%	55 75.3%	24 32.9%	13 17.8%	22 30.1%	1 1.4%	1 1.4%	8 11.0%	2 2.7%	19 26.0%
	70代以上	33 100.0%	20 60.6%	7 21.2%	3 9.1%	4 12.1%	0 -	0 -	3 9.1%	1 3.0%	6 18.2%
小田急相模原	10代・20代	86 100.0%	32 37.2%	22 25.6%	8 9.3%	18 20.9%	12 14.0%	0 -	4 4.7%	3 3.5%	19 22.1%
	30代・40代	82 100.0%	36 43.9%	31 37.8%	8 9.8%	13 15.9%	5 6.1%	0 -	0 -	0 -	15 18.3%
	50代・60代	54 100.0%	29 53.7%	17 31.5%	4 7.4%	11 20.4%	4 7.4%	2 3.7%	2 3.7%	0 -	8 14.8%
	70代以上	38 100.0%	23 60.5%	11 28.9%	3 7.9%	5 13.2%	3 7.9%	0 -	1 2.6%	1 2.6%	3 7.9%
古淵	10代・20代	101 100.0%	33 32.7%	33 32.7%	7 6.9%	12 11.9%	21 20.8%	0 -	2 2.0%	7 6.9%	32 31.7%
	30代・40代	52 100.0%	14 26.9%	12 23.1%	4 7.7%	1 1.9%	12 23.1%	0 -	1 1.9%	1 1.9%	7 13.5%
	50代・60代	61 100.0%	23 37.7%	14 23.0%	0 -	6 9.8%	15 24.6%	0 -	2 3.3%	2 3.3%	4 6.6%
	70代以上	46 100.0%	18 39.1%	7 15.2%	3 6.5%	3 6.5%	10 21.7%	0 -	0 -	0 -	7 15.2%

街のイメージ(市内地点別・世代別)(続き)

		調査数	治安が良い	物価が安い	イベントが多い	落ち着けない	治安が悪い	物価が高い	イベントが少ない	特になし	その他	無回答
上段:実数 下段:構成比												
全体		1,551 100.0%	246 15.9%	95 6.1%	82 5.3%	29 1.9%	80 5.2%	39 2.5%	67 4.3%	136 8.8%	101 6.5%	7 0.5%
橋本北口	10代・20代	87 100.0%	6 6.9%	2 2.3%	7 8.0%	1 1.1%	9 10.3%	2 2.3%	4 4.6%	8 9.2%	3 3.4%	0 -
	30代・40代	76 100.0%	8 10.5%	5 6.6%	4 5.3%	1 1.3%	2 2.6%	1 1.3%	2 2.6%	4 5.3%	7 9.2%	2 2.6%
	50代・60代	56 100.0%	7 12.5%	2 3.6%	3 5.4%	1 1.8%	3 5.4%	0 -	1 1.8%	9 16.1%	11 19.6%	0 -
	70代以上	34 100.0%	4 11.8%	0 -	1 2.9%	0 -	1 2.9%	0 -	1 2.9%	2 5.9%	7 20.6%	0 -
橋本南口	10代・20代	55 100.0%	10 18.2%	3 5.5%	5 9.1%	1 1.8%	4 7.3%	1 1.8%	2 3.6%	3 5.5%	3 5.5%	0 -
	30代・40代	78 100.0%	12 15.4%	3 3.8%	5 6.4%	1 1.3%	0 -	0 -	0 -	2 2.6%	2 2.6%	0 -
	50代・60代	67 100.0%	15 22.4%	9 13.4%	2 3.0%	2 3.0%	1 1.5%	1 1.5%	5 7.5%	3 4.5%	5 7.5%	0 -
	70代以上	60 100.0%	7 11.7%	1 1.7%	0 -	1 1.7%	2 3.3%	4 6.7%	6 10.0%	9 15.0%	5 8.3%	0 -
相模原	10代・20代	53 100.0%	6 11.3%	1 1.9%	1 1.9%	1 1.9%	0 -	0 -	0 -	6 11.3%	1 1.9%	0 -
	30代・40代	51 100.0%	2 3.9%	4 7.8%	1 2.0%	1 2.0%	3 5.9%	1 2.0%	3 5.9%	5 9.8%	5 9.8%	0 -
	50代・60代	70 100.0%	10 14.3%	3 4.3%	1 1.4%	2 2.9%	4 5.7%	0 -	8 11.4%	3 4.3%	8 11.4%	0 -
	70代以上	84 100.0%	9 10.7%	3 3.6%	1 1.2%	4 4.8%	2 2.4%	3 3.6%	4 4.8%	9 10.7%	12 14.3%	0 -
相模大野	10代・20代	75 100.0%	11 14.7%	5 6.7%	16 21.3%	0 -	5 6.7%	3 4.0%	4 5.3%	8 10.7%	5 6.7%	1 1.3%
	30代・40代	74 100.0%	22 29.7%	4 5.4%	12 16.2%	1 1.4%	3 4.1%	3 4.1%	1 1.4%	2 2.7%	3 4.1%	0 -
	50代・60代	73 100.0%	26 35.6%	8 11.0%	8 11.0%	2 2.7%	2 2.7%	5 6.8%	1 1.4%	3 4.1%	2 2.7%	0 -
	70代以上	33 100.0%	8 24.2%	1 3.0%	0 -	2 6.1%	1 3.0%	0 -	4 12.1%	2 6.1%	1 3.0%	0 -
小田急相模原	10代・20代	86 100.0%	11 12.8%	8 9.3%	5 5.8%	1 1.2%	19 22.1%	2 2.3%	1 1.2%	6 7.0%	5 5.8%	0 -
	30代・40代	82 100.0%	15 18.3%	8 9.8%	2 2.4%	2 2.4%	6 7.3%	1 1.2%	3 3.7%	7 8.5%	6 7.3%	0 -
	50代・60代	54 100.0%	10 18.5%	5 9.3%	1 1.9%	2 3.7%	4 7.4%	3 5.6%	0 -	2 3.7%	1 1.9%	0 -
	70代以上	38 100.0%	5 13.2%	2 5.3%	2 5.3%	0 -	3 7.9%	0 -	1 2.6%	1 2.6%	1 2.6%	1 2.6%
古淵	10代・20代	101 100.0%	15 14.9%	2 2.0%	1 1.0%	1 1.0%	2 2.0%	5 5.0%	8 7.9%	11 10.9%	3 3.0%	1 1.0%
	30代・40代	52 100.0%	7 13.5%	3 5.8%	0 -	0 -	0 -	0 -	3 5.8%	10 19.2%	2 3.8%	0 -
	50代・60代	61 100.0%	10 16.4%	6 9.8%	3 4.9%	1 1.6%	3 4.9%	3 4.9%	2 3.3%	7 11.5%	3 4.9%	0 -
	70代以上	46 100.0%	10 21.7%	6 13.0%	1 2.2%	1 2.2%	0 -	1 2.2%	2 4.3%	13 28.3%	0 -	0 -

来街目的（年代別）

	調査数	買物（大型店舗）	買物（個店・商店街）	食事・喫茶	サービス（理容室・エステ等）	娯楽・レジャー	散歩	通勤・通学・業務	役所・銀行・郵便局	通院・見舞い	その他	無回答
	上段：実数 下段：構成比											
全体	1,551 100.0%	580 37.4%	221 14.2%	175 11.3%	25 1.6%	153 9.9%	115 7.4%	283 18.2%	49 3.2%	94 6.1%	302 19.5%	6 0.4%
10代	241 100.0%	55 22.8%	30 12.4%	21 8.7%	2 0.8%	15 6.2%	11 4.6%	94 39.0%	2 0.8%	3 1.2%	75 31.1%	1 0.4%
20代	216 100.0%	67 31.0%	21 9.7%	35 16.2%	7 3.2%	23 10.6%	20 9.3%	58 26.9%	2 0.9%	3 1.4%	33 15.3%	1 0.5%
30代	195 100.0%	74 37.9%	35 17.9%	26 13.3%	5 2.6%	25 12.8%	16 8.2%	36 18.5%	6 3.1%	8 4.1%	26 13.3%	0 -
40代	218 100.0%	95 43.6%	38 17.4%	26 11.9%	3 1.4%	13 6.0%	13 6.0%	37 17.0%	9 4.1%	14 6.4%	33 15.1%	1 0.5%
50代	160 100.0%	71 44.4%	27 16.9%	25 15.6%	4 2.5%	12 7.5%	11 6.9%	27 16.9%	9 5.6%	10 6.3%	25 15.6%	0 -
60代	221 100.0%	94 42.5%	28 12.7%	15 6.8%	2 0.9%	29 13.1%	18 8.1%	23 10.4%	11 5.0%	17 7.7%	46 20.8%	1 0.5%
70代以上	295 100.0%	124 42.0%	40 13.6%	26 8.8%	2 0.7%	36 12.2%	26 8.8%	7 2.4%	9 3.1%	39 13.2%	62 21.0%	1 0.3%

相模原市のイメージ（年代別）

		調査数	交通が便利	庶民的である	活気がある	明るい	交通が不便	高級感がある	さびれている	暗い	落ち着ける
		上段:実数 下段:構成比									
全体		1,551 100.0%	565 36.4%	456 29.4%	161 10.4%	195 12.6%	188 12.1%	7 0.5%	108 7.0%	39 2.5%	364 23.5%
橋本北口	10代・20代	87 100.0%	36 41.4%	28 32.2%	11 12.6%	17 19.5%	6 6.9%	1 1.1%	4 4.6%	1 0.01149	20 23.0%
	30代・40代	76 100.0%	32 42.1%	22 28.9%	13 17.1%	11 14.5%	2 2.6%	0 0.0%	4 5.3%	3 3.9%	13 17.1%
	50代・60代	56 100.0%	17 30.4%	13 23.2%	4 7.1%	3 5.4%	8 14.3%	0 0.0%	6 10.7%	2 3.6%	12 21.4%
	70代以上	34 100.0%	9 26.5%	5 14.7%	5 14.7%	4 11.8%	3 8.8%	0 0.0%	3 8.8%	0 0.0%	6 17.6%
橋本南口	10代・20代	55 100.0%	24 43.6%	14 25.5%	3 5.5%	8 14.5%	6 10.9%	0 0.0%	2 3.6%	4 7.3%	17 30.9%
	30代・40代	78 100.0%	29 37.2%	28 35.9%	3 3.8%	5 6.4%	7 9.0%	0 0.0%	4 5.1%	1 1.3%	22 28.2%
	50代・60代	67 100.0%	29 43.3%	22 32.8%	7 10.4%	8 11.9%	3 4.5%	0 0.0%	4 6.0%	1 1.5%	23 34.3%
	70代以上	60 100.0%	28 46.7%	16 26.7%	14 23.3%	6 10.0%	8 13.3%	0 0.0%	3 5.0%	4 6.7%	14 23.3%
相模原	10代・20代	53 100.0%	20 37.7%	14 26.4%	7 13.2%	10 18.9%	4 7.5%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	8 15.1%
	30代・40代	51 100.0%	17 33.3%	13 25.5%	2 3.9%	2 3.9%	4 7.8%	0 0.0%	5 9.8%	2 3.9%	12 23.5%
	50代・60代	70 100.0%	17 24.3%	20 28.6%	3 4.3%	8 11.4%	15 21.4%	0 0.0%	17 24.3%	6 8.6%	10 14.3%
	70代以上	84 100.0%	32 38.1%	14 16.7%	5 6.0%	7 8.3%	16 19.0%	0 0.0%	11 13.1%	1 1.2%	20 23.8%
相模大野	10代・20代	75 100.0%	31 41.3%	27 36.0%	9 12.0%	13 17.3%	5 6.7%	1 1.3%	1 1.3%	1 1.3%	23 30.7%
	30代・40代	74 100.0%	27 36.5%	28 37.8%	10 13.5%	16 21.6%	10 13.5%	2 2.7%	6 8.1%	2 2.7%	27 36.5%
	50代・60代	73 100.0%	27 37.0%	31 42.5%	8 11.0%	9 12.3%	8 11.0%	0 0.0%	9 12.3%	2 2.7%	16 21.9%
	70代以上	33 100.0%	6 18.2%	11 33.3%	3 9.1%	2 6.1%	10 30.3%	0 0.0%	6 18.2%	0 0.0%	6 18.2%
小田急相模原	10代・20代	86 100.0%	35 40.7%	27 31.4%	13 15.1%	16 18.6%	2 2.3%	0 0.0%	5 5.8%	0 0.0%	25 29.1%
	30代・40代	82 100.0%	37 45.1%	29 35.4%	15 18.3%	14 17.1%	7 8.5%	1 1.2%	4 4.9%	0 0.0%	27 32.9%
	50代・60代	54 100.0%	22 40.7%	19 35.2%	6 11.1%	7 13.0%	3 5.6%	1 1.9%	2 3.7%	0 0.0%	6 11.1%
	70代以上	38 100.0%	13 34.2%	11 28.9%	5 13.2%	4 10.5%	3 7.9%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	5 13.2%
古淵	10代・20代	101 100.0%	29 28.7%	23 22.8%	8 7.9%	13 12.9%	20 19.8%	0 0.0%	1 1.0%	5 5.0%	31 30.7%
	30代・40代	52 100.0%	13 25.0%	13 25.0%	1 1.9%	1 1.9%	12 23.1%	0 0.0%	2 3.8%	3 5.8%	6 11.5%
	50代・60代	61 100.0%	19 31.1%	18 29.5%	4 6.6%	4 6.6%	17 27.9%	1 1.6%	3 4.9%	0 0.0%	6 9.8%
	70代以上	46 100.0%	14 30.4%	9 19.6%	2 4.3%	6 13.0%	8 17.4%	0 0.0%	3 6.5%	0 0.0%	8 17.4%

相模原市のイメージ(年代別)(続き)

		調査数	治安が良い	物価が安い	イベントが多い	落ち着けない	治安が悪い	物価が高い	イベントが少ない	特になし	その他	無回答
上段:実数 下段:構成比												
全体		1,551 100.0%	210 13.5%	115 7.4%	85 5.5%	22 1.4%	92 5.9%	30 1.9%	63 4.1%	163 10.5%	158 10.2%	7 0.5%
橋本北口	10代・20代	87 100.0%	11 12.6%	2 2.3%	8 9.2%	0 0.0%	12 13.8%	0 0.0%	1 1.1%	8 9.2%	2 2.3%	0 0.0%
	30代・40代	76 100.0%	7 9.2%	5 6.6%	4 5.3%	1 1.3%	3 3.9%	0 0.0%	1 1.3%	7 9.2%	9 11.8%	0 0.0%
	50代・60代	56 100.0%	6 10.7%	4 7.1%	1 1.8%	0 0.0%	2 3.6%	1 1.8%	2 3.6%	7 12.5%	11 19.6%	0 0.0%
	70代以上	34 100.0%	4 11.8%	3 8.8%	1 2.9%	1 2.9%	1 2.9%	1 2.9%	0 0.0%	3 8.8%	15 44.1%	0 0.0%
橋本南口	10代・20代	55 100.0%	11 20.0%	3 5.5%	3 5.5%	1 1.8%	6 10.9%	0 0.0%	1 1.8%	4 7.3%	5 9.1%	1 1.8%
	30代・40代	78 100.0%	16 20.5%	5 6.4%	8 10.3%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	1 1.3%	6 7.7%	7 9.0%	0 0.0%
	50代・60代	67 100.0%	14 20.9%	9 13.4%	1 1.5%	2 3.0%	3 4.5%	1 1.5%	4 6.0%	2 3.0%	5 7.5%	1 1.5%
	70代以上	60 100.0%	10 16.7%	1 1.7%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.7%	2 3.3%	4 6.7%	4 6.7%	5 8.3%	0 0.0%
相模原	10代・20代	53 100.0%	6 11.3%	1 1.9%	3 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.8%	7 13.2%	1 1.9%	0 0.0%
	30代・40代	51 100.0%	3 5.9%	6 11.8%	2 3.9%	1 2.0%	5 9.8%	1 2.0%	2 3.9%	7 13.7%	3 5.9%	0 0.0%
	50代・60代	70 100.0%	11 15.7%	7 10.0%	3 4.3%	1 1.4%	6 8.6%	1 1.4%	6 8.6%	6 8.6%	13 18.6%	0 0.0%
	70代以上	84 100.0%	11 13.1%	8 9.5%	2 2.4%	2 2.4%	2 2.4%	3 3.6%	5 6.0%	9 10.7%	18 21.4%	0 0.0%
相模大野	10代・20代	75 100.0%	13 17.3%	4 5.3%	7 9.3%	1 1.3%	5 6.7%	1 1.3%	2 2.7%	11 14.7%	2 2.7%	0 0.0%
	30代・40代	74 100.0%	14 18.9%	8 10.8%	11 14.9%	2 2.7%	7 9.5%	3 4.1%	4 5.4%	2 2.7%	8 10.8%	0 0.0%
	50代・60代	73 100.0%	12 16.4%	5 6.8%	3 4.1%	1 1.4%	0 0.0%	3 4.1%	4 5.5%	6 8.2%	13 17.8%	0 0.0%
	70代以上	33 100.0%	4 12.1%	3 9.1%	0 0.0%	2 6.1%	1 3.0%	0 0.0%	1 3.0%	1 3.0%	4 12.1%	0 0.0%
小田急相模原	10代・20代	86 100.0%	10 11.6%	4 4.7%	6 7.0%	1 1.2%	13 15.1%	2 2.3%	2 2.3%	7 8.1%	4 4.7%	0 0.0%
	30代・40代	82 100.0%	10 12.2%	8 9.8%	9 11.0%	1 1.2%	5 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.9%	12 14.6%	0 0.0%
	50代・60代	54 100.0%	11 20.4%	5 9.3%	3 5.6%	0 0.0%	4 7.4%	4 7.4%	0 0.0%	2 3.7%	1 1.9%	0 0.0%
	70代以上	38 100.0%	7 18.4%	1 2.6%	4 10.5%	1 2.6%	1 2.6%	2 5.3%	4 10.5%	4 10.5%	5 13.2%	0 0.0%
古淵	10代・20代	101 100.0%	7 6.9%	6 5.9%	3 3.0%	0 0.0%	4 4.0%	2 2.0%	6 5.9%	21 20.8%	5 5.0%	1 1.0%
	30代・40代	52 100.0%	0 0.0%	3 5.8%	2 3.8%	0 0.0%	2 3.8%	0 0.0%	2 3.8%	12 23.1%	1 1.9%	0 0.0%
	50代・60代	61 100.0%	4 6.6%	6 9.8%	1 1.6%	0 0.0%	6 9.8%	2 3.3%	4 6.6%	8 13.1%	6 9.8%	1 1.6%
	70代以上	46 100.0%	8 17.4%	7 15.2%	0 0.0%	2 4.3%	1 2.2%	1 2.2%	4 8.7%	14 30.4%	1 2.2%	2 4.3%

平成30年度相模原市商業実態調査 来街者アンケート調査

〇最終におなたご自身のことについてお願います。

- ◆性別 男性 女性
- ◆年代 70代 80代 90代 100代 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上
- ◆居住地 相模原市中央区 相模原市南区 相模原市西区 相模原市東区 相模原市外(自治体名を記)
- ◆ご職業 会社員・公務員 主婦 学生 自営業 パター・アルバイト 無職 その他()
- ◆ご一層の人数等 1人で グループ(友人等) 家族で (大人 人、子供 人)

問2. 平日はどのような交通手段で来ますか？(主な交通手段1つを○をつけて下さい)

1. 徒歩	2. 自転車	3. バイク	4. ガス	5. 電車	6. 自家用車	7. タクシー	8. その他()
-------	--------	--------	-------	-------	---------	---------	-----------

問3. 平日、ここに来た手段はなんですか？(すべてはまるもの全てに○をつけて下さい)

1. 買物(大型店舗)	2. 買物(酒屋・商店街)	3. 食事・喫茶	4. サービス(居酒屋・エステ等)
5. 娯楽・レジャー	6. 散歩	7. 運動・通学・通勤	
8. 送迎・代行・郵便局	9. 送迎・見直し	10. その他()	

問4-1. 問2で「1. 買物(酒屋・商店街)」「送迎(代行)」「家族」が選択された方は購入品、購入予定のものは何ですか？(当てはまるものを全てに○をつけて下さい)

1. 食料品	2. 日用雑貨品	3. 飲料品(日用品)	4. 化粧品(化粧品)	5. 家電・家具・インテリア
6. 鮮果・趣味の品	7. 時季品	8. その他()	9. 決めていない	

問4-2. 問2で「2. 買物(酒屋・商店街)」「娯楽(レジャー)」が選択された方は購入品、購入予定のものは何ですか？(当てはまるものを全てに○をつけて下さい)

1. 食料品	2. 日用雑貨品	3. 飲料品(日用品)	4. 化粧品(化粧品)	5. 家電・家具・インテリア
6. 鮮果・趣味の品	7. 時季品	8. その他()	9. 決めていない	

問5. ここでお買いになった(買おう予定の)商品はどのくらいですか？(買物、飲食、娯楽を全て)

1. 1,000円未満	2. 1,000円～2,000円未満	3. 3,000円～5,000円未満
4. 5,000円～10,000円未満	5. 1万円以上	6. 決めていない

問6. 本日は、ここに何時間くらい滞在する予定ですか？(1つに○をつけて下さい)

1. 1時間未満	2. 1時間以上～2時間未満	3. 2時間以上～3時間未満
4. 3時間以上～4時間未満	5. 4時間以上	

問7. ここに来る頻度はどのくらいですか？(1つに○をつけて下さい)

1. ほぼ毎日	2. 週2～3回	3. 週に1回	4. 月に2～3回
5. 月に1回	6. 3ヶ月に1回	7. たまたま(年1回程度)	8. 初めて

問8. お住みの地域からここに来るまで、今日のうちの所要時間はどのくらいですか？(1つに○をつけて下さい)

1. 10分未満	2. 10～20分未満	3. 20～30分未満	4. 30～45分未満	5. 45～60分未満
6. 60～75分未満	7. 75～90分未満	8. 90～105分未満	9. 105分以上	

問7. ここに何時間くらい滞在する予定ですか？(すべてはまるもの全てに○をつけて下さい)

- 1. 長い
- 2. やや長い
- 3. 普通
- 4. やや短くない
- 5. 長くない

問8. ここにインナーズがどのくらい多いか？(1つに○をつけて下さい)

(注: 店舗の住居について、当てはまるものを全てに○をつけて下さい)

1. 交通が便利	2. 駅近である	3. 客数がある	4. 明るい
5. 交通が不便	6. 高級感がある	7. さびびっている	8. 暗い
9. 落ち着ける	10. 治安が良い	11. 物価が高い	12. イベントが多い
13. 落ち着けない	14. 治安が悪い	15. 物価が安い	16. イベントが少ない
17. 他になし	18. その他()		

問9. 普段の買い物で頻りに行く相模原市は？(1つに○をつけて下さい)

1. 赤い松原	2. DN	3. 情報館・フジパーラー	4. クチコミ情報
5. インターネットHP	6. 美容サイト	7. 特になし	8. その他()

問10. 週に何回以上行く相模原市はどこですか？(1つに○をつけて下さい)

1. 相模原駅前・中央・西門	2. 相模原駅	3. 橋本	4. 小田急相模原	5. 古淵
6. 河原町	7. 大和	8. 川崎	9. 新大塚	10. 多摩センター
11. 日原	12. 大井町	13. 大和	14. 川崎	15. 新大塚
16. 橋本	17. 橋本	18. 橋本	19. 本厚木	20. 中央林間
21. 橋本	22. 新百合ヶ丘	23. 法善寺	24. 上野	25. 新大塚
26. 津波	27. 相模原	28. 東京	29. 相模原	30. 六本木
31. その他()				

問11. 問10で選んだ相模原市に行く目的は何ですか？(当てはまるものを全てに○をつけて下さい)

1. 買物(大型店舗)	2. 買物(酒屋・商店街)	3. 食事・喫茶	4. サービス(居酒屋・エステ等)
5. 娯楽・レジャー	6. 散歩	7. 運動・通学・通勤	
8. 送迎・代行・郵便局	9. 送迎・見直し	10. その他()	

問12. 問10で選んだ相模原市に行く頻度はどのくらいですか？(1つに○をつけて下さい)

1. ほぼ毎日	2. 週2～3回	3. 週に1回	4. 月に2～3回
5. 月に1回	6. 3ヶ月に1回		

問13. 相模原市はどのようなインナーズが売られているか？(すべてはまるもの全てに○をつけて下さい)

1. 交通が便利	2. 駅近である	3. 客数がある	4. 明るい
5. 交通が不便	6. 高級感がある	7. さびびっている	8. 暗い
9. 落ち着ける	10. 治安が良い	11. 物価が高い	12. イベントが多い
13. 落ち着けない	14. 治安が悪い	15. 物価が安い	16. イベントが少ない
17. 他になし	18. その他()		

調査日	調査地点	調査時間

平成30年度相模原市商業実態調査報告書

～ 来街者調査 ～

平成31年3月発行

発行 相模原市環境経済局経済部商業観光課
神奈川県相模原市中央区中央2-11-15
電話 042-769-9255

調査機関 株式会社アーバントラフィックエンジニアリング
東京都新宿区四谷1-20玉川ビル5階
電話 03-3351-9551
