

令和4年度
相模原市商業実態調査報告書
～通行量調査、買物行動調査及び来街者調査～

令和5年2月

相 模 原 市

目次

第1章 相模原市の概要

1. 地理	1
2. 沿革	2
3. 人口の動き	2
4. 土地利用	3
5. 産業構造	4
6. 相模原市内本社所在株式上場企業一覧	5

第2章 相模原市の商業の概要

1. 変遷	6
2. 概要	7
3. 商店街	11
4. 大規模小売店舗届出一覧表	14

第3章 調査概要及び調査内容

1. 調査目的	16
2. 調査日時	16
3. 調査場所	16
4. 通行量調査	17
(1) 定量的調査	17
(2) 定性的調査	17
5. 買物行動調査	19
6. 来街者調査	23

第4章 通行量調査結果

I 調査地区全体における通行量調査結果	24
1. 調査結果	24
(1) 調査地区全体の歩行者通行量時間帯変動	25
(2) 調査地区別の歩行者通行量	26
(3) 調査地区全体の二輪車通行量時間帯変動	27
(4) 調査地区別の二輪車通行量	28
(5) 歩行者通行量の男女比較	29
(6) 二輪車通行量の種別比較	30
(7) 歩行者通行量の前回比較	31
(8) 二輪車通行量の前回比較	32
(9) 歩行者通行量総括表	33
(10) 二輪車通行量総括表	34
(11) 大規模施設・イベント等	35
(12) 過年度比較	37
(13) 平日と休日の比較、種別比較	48
(14) ランキング	51
II 各駅周辺における通行量調査結果	60
1. 橋本駅周辺	60
(1) 橋本駅周辺の通行量(休日)	61
(2) 橋本駅周辺の二輪車通行量(休日)	65
(3) 橋本駅周辺の通行量(平日)	68
(4) 橋本駅周辺の二輪車通行量(平日)	72
(5) 歩行者通行量の休日と平日の時間帯別比較	75
(6) 二輪車通行量の休日と平日の時間帯別比較	76
2. 相模原駅周辺	77
(1) 相模原駅周辺の通行量(休日)	77
(2) 相模原駅周辺の二輪車通行量(休日)	81
(3) 相模原駅周辺の通行量(平日)	84
(4) 相模原駅周辺の二輪車通行量(平日)	88
(5) 歩行者通行量の休日と平日の時間帯別比較	91
(6) 二輪車通行量の休日と平日の時間帯別比較	92
3. 相模大野駅周辺	93
(1) 相模大野駅周辺の通行量(休日)	94
(2) 相模大野駅周辺の二輪車通行量(休日)	98
(3) 相模大野駅周辺の通行量(平日)	101
(4) 相模大野駅周辺の二輪車通行量(平日)	105
(5) 歩行者通行量の休日と平日の時間帯別比較	108
(6) 二輪車通行量の休日と平日の時間帯別比較	109

第5章 買物行動調査結果

1. 調査結果	110
(1) 回答者の属性	110
(2) 買物行動全般	117
(3) よく利用する商業地域・商業施設	146
(4) キャッシュレス決済	159
(5) コロナ禍での買物行動	163
(6) 前回調査との比較	172
2. 商品等別買物行動	182
(A) 食料品（酒を含む）	183
(B) 日用家庭品	185
(C) 薬品・化粧品	187
(D) 日用衣料品	189
(E) 紳士用衣料品	191
(F) 婦人用衣料品	193
(G) 靴・履物	195
(H) 時計・メガネ・貴金属	197
(I) 家庭用電化製品	199
(J) 書籍・CD・DVD	201
(K) 家具・インテリア	203
(L) 贈答品	205
(M) クリーニング	207
(N) 理髪店・美容院	208
(O) 外食	209
(P) テイクアウト	211
(Q) フードデリバリー	211
(R) パチンコ	212
(S) ゲームセンター・カラオケ等	212
(T) CD・DVDレンタルショップ	213
(U) 買物場所（市内／市外別集計）	214
3. 商業地域別買物行動	222
(1) 橋本駅周辺	223
(2) 相模原駅周辺	226
(3) 相模大野駅周辺	229
(4) 淵野辺地区	232
(5) 上溝地区	235
(6) 小田急相模原地区	238
(7) 東林間地区	241
(8) 古淵地区	244
(9) 若松地区	247
(10) 相武台地区	248
(11) 南橋本地区	251
(12) 相原・二本松地区	252
(13) 城山・津久井地区	255
(14) 相模湖・藤野地区	258
(15) 緑区その他地域	259
(16) 中央区その他地域	262
(17) 南区その他地域	265
4. 居住地区別買物行動	268
(1) 本庁地区	269
(2) 橋本地区	272
(3) 大野北地区	275
(4) 大野中地区	278
(5) 大野南地区	281
(6) 大沢地区	284
(7) 田名地区	287
(8) 上溝地区	290
(9) 麻溝地区	293
(10) 新磯地区	296
(11) 相模台地区	299
(12) 相武台地区	302
(13) 東林地区	305
(14) 城山・津久井地区	308
(15) 相模湖・藤野地区	311

5. 年代別買物行動	314
(1) 10代	315
(2) 20代	324
(3) 30代	333
(4) 40代	342
(5) 50代	351
(6) 60代	360
(7) 70代以上	369
6. 家族構成別買物行動	379
(1) 家族構成別対象者の属性	380
(2) 商業地域別行動	382

第6章 来街者調査結果

1. 回答者の属性	390
(1) 性別	390
(2) 年代	391
(3) 居住地	392
(4) 職業	394
(5) グループ構成	395
2. 調査結果	396
(1) 主な交通手段	396
(2) コロナ前の主な交通手段	397
(3) コロナ禍の影響による交通手段の変化	398
(4) 来街目的	399
(5) 購入予定のもの（大型店舗）	400
(6) 購入予定のもの（個店・商店街）	401
(7) 消費金額	402
(8) 滞在予定時間	403
(9) 来街頻度	404
(10) 来街頻度の変化	405
(11) 来街所要時間	406
(12) 街の好感度	407
(13) 街のイメージ	408
(14) 買物の情報源	417
(15) 現在地以外によく行く街	419
(16) 現在地以外によく行く街の来街目的・来街頻度	421
(17) 相模原市のイメージ	424
(18) 店舗利用の際の重視	429
(19) コロナ前の決済方法	431
(20) コロナ禍での決済方法	433
(21) コロナ禍の影響による決済方法の変化	435
3. コロナ禍における消費行動からみる地点別比較	437
(1) 消費金額と滞在予定時間	437
(2) 消費金額と来街頻度	438
(3) 消費金額と来街所要時間	439
4. コロナ禍における買物の情報源別にみる消費金額	440
5. 世代別にみる街のイメージ	441
6. 年代別にみる来街目的	445

第7章 まとめ

1. 通行量調査結果	453
2. 買物行動調査結果	455
3. 来街者調査結果	459

《資料編》

1. 調査結果集計表（通行量調査）	462
2. 調査結果集計表（買物行動調査）	478
3. 調査票（買物行動調査）	509
4. 調査結果集計表（来街者調査）	527
5. 調査票（来街者調査）	559

■ 第1章 相模原市の概要 ■

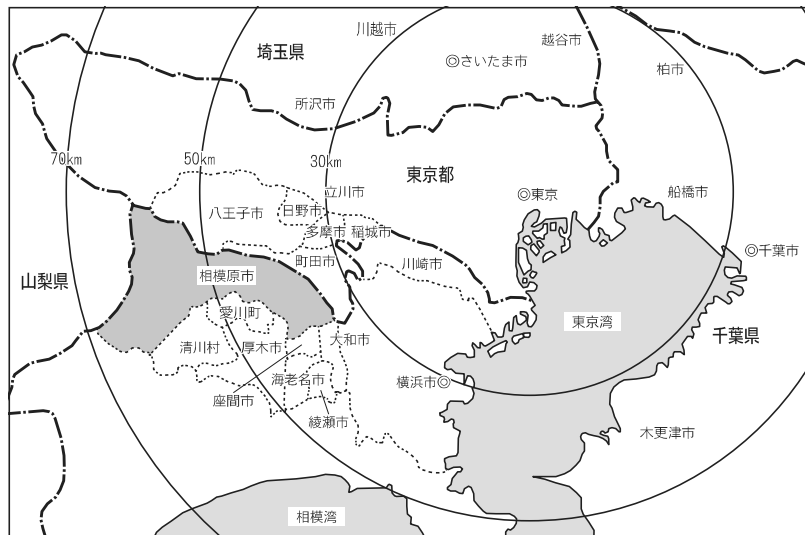
「令和4年度 相模原市産業の概要」より転載

1. 地 理

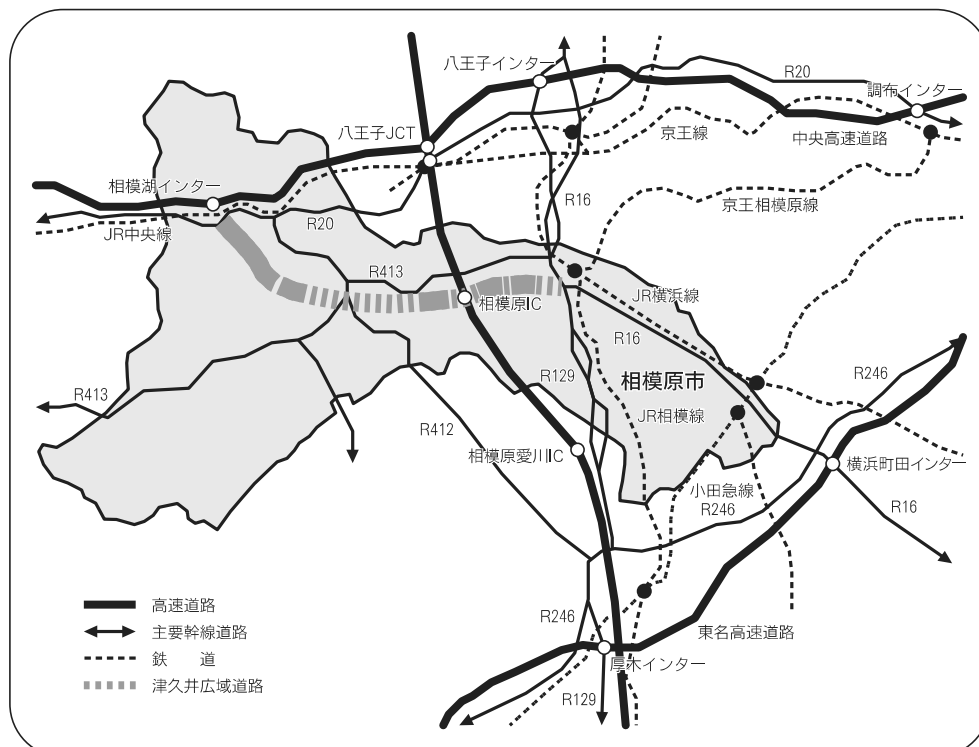
本市は、橋本・相模原・相模大野駅周辺などの多様な都市機能をもった中心市街地と相模湖・津久井湖・宮ヶ瀬湖などの水源を含む豊かな自然が共存し、都心から近い都市的な地域でありながら同時に自然公園や水源を有する都市であり、平成22年4月には、近隣4町との合併を経て、全国で19番目の「政令指定都市」へ移行した。

また、本市は小田急線、京王線、JR中央線、中央自動車道によって東京都心と直結しているほか、JR横浜線・相模線といった鉄道や国道16号・20号・129号などの幹線道路網が整備されている。さらに、さがみ縦貫道路の相模原愛川インターチェンジから高尾山インターチェンジ間が平成26年6月に開通し、東名高速、中央道、関越道と直結したほか、津久井広域道路等の広域幹線道路整備を始め、都市計画道路の整備を進めている。なお、リニア中央新幹線駅の設置も決定しており、首都圏南西部における広域交流拠点都市として、より一層の発展が期待されている。

相模原市の位置



主要幹線道路網図



2. 沿 革

相模原では、古来、相模川、鳩川、境川などの流域に集落が形成され、自給的な畑作が行われてきたが、横山丘陵から境川にかけての広大な台地は未開の原野だった。

江戸時代から明治時代にかけて台地の開墾が行われたが、水利に恵まれず困難を極めた。水田に乏しい相模原では生業として製糸業が発展していった。

昭和に入ると軍都計画に基づき、基地を中心とした都市施設の整備が行われ、昭和16年には2町6村が合併して相模原町が誕生した。終戦に伴い基地の大半が米軍に接収され、基地の町として賑わいを見せた。

昭和29年市制を施行して以来、積極的な工場誘致や全国でもまれにみる人口急増期を経て、内陸工業都市、住宅都市として発展した。その後、道路や下水道等都市基盤の整備を計画的に推進したほか、J R横浜線相模原駅、橋本駅、小田急線相模大野駅周辺の3地区を拠点として再開発事業を進めるなど、地域の活性化を図ってきた。また、平成11年3月には「第5次首都圏基本計画」において、町田市と共に業務核都市に位置付けられるとともに、平成15年4月には、中核市に移行し、自治体としての自主性、自立性を高め、個性豊かなまちづくりを進めるなど、着実な歩みを続けてきた。

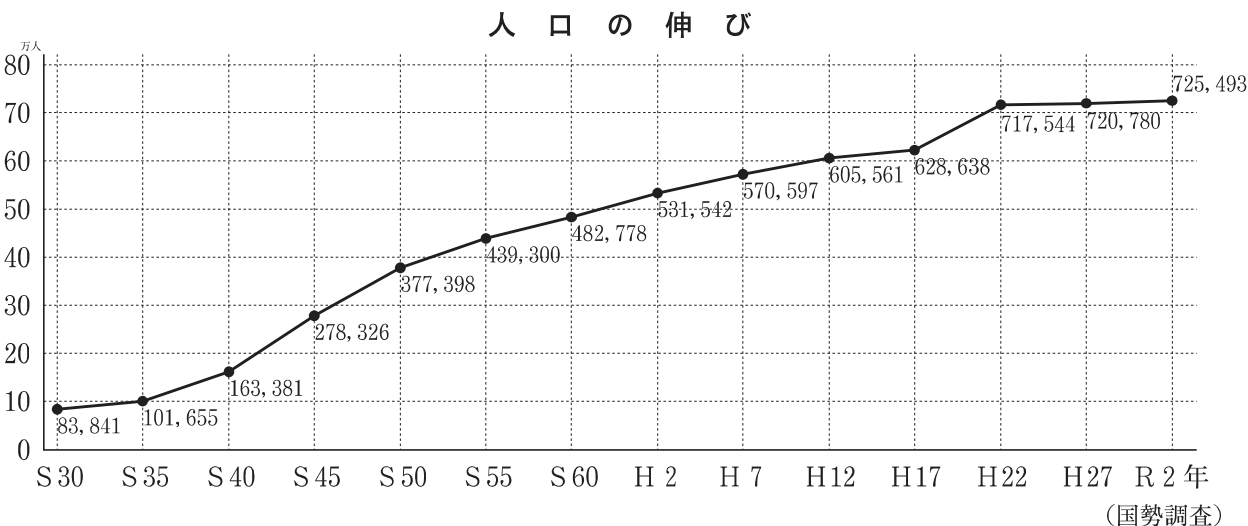
平成18年3月20日に津久井町・相模湖町と、平成19年3月11日に城山町・藤野町と合併し、人口は70万3千人に、面積は328.83km²と県内では横浜市（434.98km²）に次ぐ2番目の広さとなり、北部は東京都、西部は山梨県と接し神奈川県北部の多くの部分を占めている。

平成22年4月1日には、戦後に誕生した市として初めて政令指定都市となり、多くの人や企業から選ばれる首都圏南西部における広域交流拠点都市としてのまちづくりを進めている。

3. 人口の動き

大正9年（第1回国勢調査）に約2万7千人だった本市の人口はその後増加を続け、昭和30年の工場誘致条例の制定や、昭和33年の首都圏整備法に基づく「市街地開発区域」の指定などを契機として多くの工場進出があり、急激に人口が増加している。

特に昭和35年からの10年間で、約17万7千人増加するなど、全国でもまれにみる人口急増都市となった。さらに平成12年5月には60万人を超え、平成18年3月20日の津久井町・相模湖町との合併、平成19年3月11日の城山町・藤野町との合併により、人口は703,178人となった。また、政令指定都市へ移行した平成22年4月1日の人口は712,604人であった。令和4年4月1日の人口は725,369人であり、ゆるやかに増加している。



4. 土地利用

本市の土地利用は、高度経済成長期における急激な人口増加と産業の集積等により、農地、山林が住宅地や工場用地等に転用されたため、都市的土地利用の比率が高くなり、その後も社会増を中心とした人口増加や都市化の進行等に伴い、都市的土地利用は高まっている。

また、本市はその置かれている位置から首都圏整備計画においては隣接する八王子市、町田市とともに、東京都心部への諸機能の一極依存形態から分散型の「広域多核都市複合体」の一翼を担うことが期待されている。

このため、業務管理機能や産業、文化等の諸機能の集積を図るほか、大都市立地型工場の計画的誘導を図ることにより、都市機能の充実を図り、地域中心性を高めることが必要である。

市街化区域・市街化調整区域等の現況

区 域 名	区 域 面 積 (ha)	割 合 (%)
都 市 計 画 区 域	21,704	66.0
市 街 化 区 域	6,826	—
市 街 化 調 整 区 域	4,201	—
非 線 引 き	10,677	—
都 市 計 画 区 域 外	11,187	34.0
合 計	32,891	100.0

(令和3年版相模原市統計書)

用途地域の現況

用 途	区 域 面 積 (ha)	割 合 (%)
第一種低層住居専用地域	1,820.0	24.5
第二種低層住居専用地域	16.0	0.2
第一種中高層住居専用地域	1,584.0	21.4
第二種中高層住居専用地域	316.0	4.3
第一種住居地域	1,351.0	18.2
第二種住居地域	453.0	6.1
準住居地域	81.0	1.1
近隣商業地域	296.0	4.0
商業地域	279.0	3.8
準工業地域	480.0	6.5
工業地域	317.0	4.3
工業専用地域	415.0	5.6
合 計	7,408.0	100.0

(令和3年版相模原市統計書)

5. 産業構造

本市における産業別事業所数は、平成28年の経済センサスによると、22,480事業所で、その構成比は第1次産業が0.3%、第2次産業が20.3%、第3次産業が79.4%となっている。

産業別従業者数では248,832人で、その構成比は第1次産業が0.3%、第2次産業が23.0%、第3次産業が76.7%となっている。

産 業 別 事 業 所 数

産 業 別	平成18年	平成21年	平成24年	平成26年	平成28年
総 数	23,974	25,287	23,124	24,010	22,480
第1次産業	50	83	72	79	73
農林漁業	50	83	72	79	73
第2次産業	4,881	5,379	4,861	4,838	4,553
鉱 業	2	3	1	2	3
建設業	2,685	3,097	2,771	2,739	2,582
製造業	2,194	2,279	2,089	2,097	1,968
第3次産業	19,043	19,825	18,191	19,093	17,854
電気・ガス・熱供給・水道業	16	18	4	19	5
運輸・通信業	672	856	753	784	764
卸売・小売業、飲食店	8,616	8,401	7,736	7,795	7,482
金融・保険業	219	242	227	227	231
不動産業	2,141	2,397	2,241	2,219	1,871
サービス業	7,267	7,808	7,230	7,947	7,501
公 務	112	103	—	102	—

※業種毎の数量が僅少のため公表されていないものがあり、合計数字と一致しないことがある。

※平成24年、28年は、民営事業所のみの数値

(令和3年版相模原市統計書)

産 業 別 従 業 員 数

産 業 別	平成18年	平成21年	平成24年	平成26年	平成28年
総 数	247,594	269,706	240,371	265,283	248,832
第1次産業	478	991	1,028	1,004	786
農林漁業	478	991	1,028	1,004	786
第2次産業	62,885	63,661	57,539	57,577	57,296
鉱 業	9	26	13	6	45
建設業	17,080	19,308	16,889	16,962	15,774
製造業	45,796	44,327	40,637	40,609	41,477
第3次産業	184,231	205,054	181,804	206,702	190,750
電気・ガス・熱供給・水道業	776	842	413	752	241
運輸・通信業	15,532	19,207	16,629	17,969	18,579
卸売・小売業、飲食店	74,293	76,557	72,183	77,917	73,767
金融・保険業	3,020	3,103	3,012	3,074	3,150
不動産業	5,670	7,288	7,994	7,115	6,619
サービス業	79,831	93,126	81,573	94,783	88,394
公 務	5,109	4,931	—	5,092	—

※平成24年、28年は、民営事業所のみの数値

(令和3年版相模原市統計書)

6. 相模原市内本社所在株式上場企業一覧

令和4年6月現在、相模原市内に本社を持つ企業で、株式上場企業は5社あり、東京証券取引所（東証）プライムが2社、スタンダードが3社となっている。

(会社四季報等調べ)

会 社 名	所 在 地	上場市場 上場年月	資本金 (百万円)	事 業 内 容
アイダエンジニアリング(株)	緑区大山町2-10	東証プライム 昭和37年6月	7,831	プレス機械の製造
(株) 昭 和 真 空	中央区田名3062-10	東証スタンダード 平成12年12月	2,177	真空蒸着装置、スパッタリング装置、イオンプレーティング装置等の製造
ブックオフグループホールディングス(株)	南区古淵2-14-20	東証プライム 平成16年3月	100	中古書籍の販売等
(株) オ ハ ラ	中央区小山1-15-30	東証スタンダード 平成17年10月	5,855	光学ガラス、特殊ガラスの製造
(株) 東 京 衡 機	南区上鶴間6-31-9	東証スタンダード 昭和36年10月	500	試験機・計測機の製造等

■ 第2章 相模原市の商業の概要 ■

「令和4年度 相模原市産業の概要」より転載

1. 変 遷

旧相模原市の商業地の多くは、戦後、鉄道駅を中心として自然発生的に形成されてきたが、鉄道が市域の外縁を通っている関係や町村合併が行われた歴史的背景により商店街が各地域に分散しており、中心的な商業地がない状況にあった。それでも昭和40年代に入り、人口急増に伴い小規模経営の商店等が増加し、それに比例して小売販売額も大きな伸びを示してきた。

しかし、国道16号沿道をはじめ郊外へと商業立地のさらなる分散化が進んだことから、人口規模に比べ商業の拠点性が低くなっている。旧相模原市ではバランスある発展と他都市との競争力を高めるため、昭和58年3月に「商業振興ビジョン」を、また、平成8年3月には「さがみはら産業振興ビジョン」を策定し、商業地形成事業を展開してきた。特に中心商業地3地区（橋本駅周辺、相模原駅周辺、相模大野駅周辺）と地区中心商業地5地区（淵野辺、上溝、小田急相模原、東林間、古淵）の計8地区を拠点的商业地として位置付け、商業機能の集積を進めるとともに、地区ごとに個性的な商業地形成に取り組んできた。

平成18年3月の津久井・相模湖町との合併、平成19年3月の城山町・藤野町との合併を経て、平成19年4月には「相模原市商店街の活性化に関する条例」を施行して商店街の組織強化や地域との連携を促進し、商業地形成事業を含めた商業振興施策を推進するとともに、商店街のにぎわいづくりや個店の魅力アップ、商業系ベンチャー創出等の支援に取り組んでいる。

平成21年にはリーマンショックに端を発する景気低迷への緊急経済対策の一環として、市内での消費喚起や店舗の販売拡大などを目的とした「プレミアム付さがみはら商品券」の発行を支援した。また、平成23年の東日本大震災を受け、沈滞傾向を見せた市内経済の活性化と被災地復興支援を目的とした「復興応援プレミアム付さがみはら商品券」の発行を支援し、平成27年には、地域住民生活等緊急支援のための交付金を活用し、「はやぶさの故郷さがみはら商品券」の発行を支援した。

本市は、地域経済の活性化に取り組む一方で、市民又は地域が抱える社会課題に対応するための新たな手法として、平成21年及び24年に、市内の大規模小売店舗2社と包括連携協定を締結し、双方の強みを生かした取り組みを始めた。

平成25年3月には、中心商業地の1つである相模大野に大型複合施設「ボーノ相模大野」がオープンした。相模大野駅からペDESTリアンデッキで直結し、約180店舗からなる大型商業施設や、市内初のパスポートセンター、市民・大学交流センター「ユニコムプラザさがみはら」などの暮らしに役立つ施設のほか、本市のアンテナショップ「sagamix」などで構成されている。

平成28年3月には、従前から進めている商業地形成事業等を踏まえつつ、少子高齢化の進行、経済のグローバル化といった社会環境の変化に対応するために、新たな時代を見据えた産業政策の方向性を示す「さがみはら産業振興ビジョン2025」を策定した。

平成29年12月には、社会問題の一つである買物弱者問題への対策として包括連携企業と地域、市が連携した「移動販売事業」を城山地区で開始した。

令和元年9月には、伊勢丹相模原店（南区相模大野）が閉店したが、相模大野周辺地区のまちづくりについては、さらなる活性化や賑わいの創出を図るため、市民の意見を伺いながら検討を進めている。

2. 概 要

(1) 市内小売業の推移

区分 年度	人 口		商 店 数		売 場 面 積		従 業 者 数		年 間 販 売 額		大 規 模 小 売 店 舗				
	6月1日 現 在	伸 び 率	小 売 業	伸 び 率	売 場 面 積	伸 び 率	従 業 員 数	伸 び 率	年 間 販 売 額	伸 び 率	第1種		第2種		占 有 率
											店 舗 数	売 場 面 積	店 舗 数	売 場 面 積	
昭和	人	%	店	%	m ²	%	人	%	万円	%	店	m ²	店	m ²	%
											1,500m ² 以上	500m ² 超 1,500m ² 未満			
35	101,655	11.9	1,174	1.0	20,489	▲20.1	3,007	5.7	384,596	28.1	—	—	1	501	2.4
37	118,807	16.9	1,234	5.1	29,883	45.8	3,116	3.6	615,765	60.1	—	—	1	501	1.7
39	143,887	21.1	1,318	6.8	36,124	20.9	3,581	14.9	831,552	35.0	—	—	2	1,657	4.6
41	179,324	24.6	1,813	37.6	62,230	72.3	5,379	50.2	1,550,954	86.5	—	—	2	1,657	2.7
43	225,632	25.8	2,241	23.6	78,451	26.1	7,378	37.2	2,887,489	86.2	3	10,862	3	2,201	16.7
45	278,314	23.3	2,739	22.2	109,107	39.1	9,387	27.2	4,938,023	71.0	5	17,741	4	2,886	18.9
47	327,467	17.7	3,001	9.6	132,715	21.6	10,536	12.2	6,736,137	36.4	7	26,927	6	4,591	23.7
49	364,074	11.2	3,253	8.4	154,289	16.3	11,617	10.3	10,355,522	53.7	9	40,177	9	8,257	31.4
51	390,908	7.4	3,741	15.0	191,320	24.0	13,287	14.4	15,102,022	45.8	11	42,784	13	14,057	29.7
54	427,410	9.3	4,118	10.1	229,646	20.0	15,632	17.6	22,282,130	47.5	14	76,790	18	19,726	42.0
57	459,094	7.4	4,403	6.9	269,184	17.2	18,220	16.6	30,137,121	35.3	19	94,072	26	26,395	44.8
60	482,778	5.2	4,253	▲3.4	286,950	6.6	18,978	4.2	33,770,468	12.1	20	100,026	27	28,933	44.9
63	510,757	5.8	4,387	3.2	323,985	12.9	22,827	20.3	41,917,404	24.1	23	119,765	28	29,778	46.2
											3,000m ² 以上	500m ² 超 3,000m ² 未満			
平成3	542,000	6.1	(4,477) 4,427	0.9	381,732	17.8	(25,123) 24,876	9.0	(56,100,174) 55,199,390	31.7	18	136,973	35	45,797	47.9
6	567,058	4.6	4,367	▲2.5	493,790	29.4	29,300	16.6	58,990,358	5.2	26	210,839	51	66,259	56.1
9	586,211	3.4	4,260	▲2.5	504,591	2.2	30,299	3.4	61,448,076	4.2	26	232,345	66	88,845	63.7
11	595,723	1.6	4,532	6.4	550,824	9.2	36,469	20.4	63,962,400	4.1	28	238,187	75	100,867	61.6
													1,000m ² 超		
14	614,946	3.2	4,090	▲9.8	560,406	1.7	35,110	▲3.7	58,558,182	▲8.4	—	—	74	372,798	66.5
16	697,119	13.4	4,450	8.8	606,189	8.2	37,430	6.6	61,589,159	5.2	—	—	81	392,326	64.7
19	705,141	1.2	4,076	▲8.4	651,180	7.4	36,616	▲2.2	61,323,096	▲0.4	—	—	80	453,839	69.7
26	722,733	—	2,759	—	593,092	—	30,001	—	55,581,100	—	—	—	82	539,776	91.0
28	722,040	▲0.1	2,910	5.5	645,875	8.9	33,782	12.6	66,370,000	19.4	—	—	83	559,883	86.7

※人口は、国勢調査人口に基づく推計人口による。

※商店数、売場面積、従業者数及び年間販売額は、商業統計による。

※大規模小売店舗は、相模原市が把握している実態数値による。

※平成3年から大規模小売店舗の区分が3,000m²以上と500m²超3,000m²未満に変更

※平成6年4月1日付で「日本標準産業分類」が改定されたことに伴い、小売業と卸売業の分類が変更になったため、平成3年の数字が変更になった。()内は、変更後。平成6年の伸び率は、変更後の数字で計算している。

※平成12年6月1日付で大規模小売店舗法が改正され、大規模小売店舗立地法が施行されたことに伴い、第一種・第二種の分類が廃止され、1,000m²超に統一されたため、平成14年から1,000m²超を記載した。

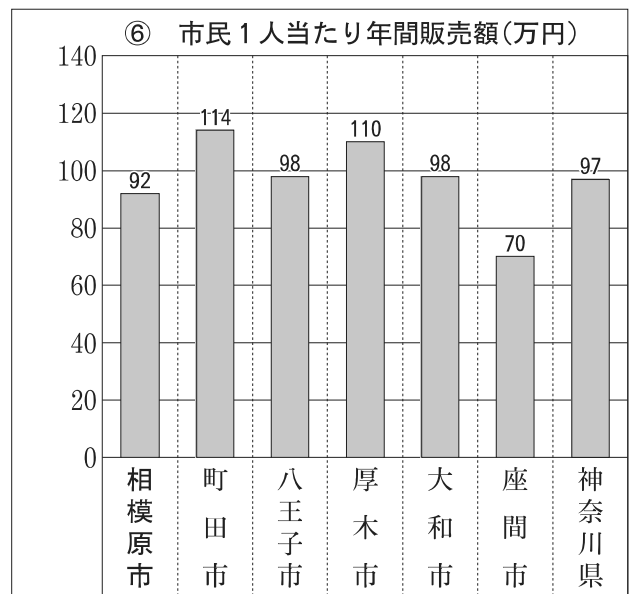
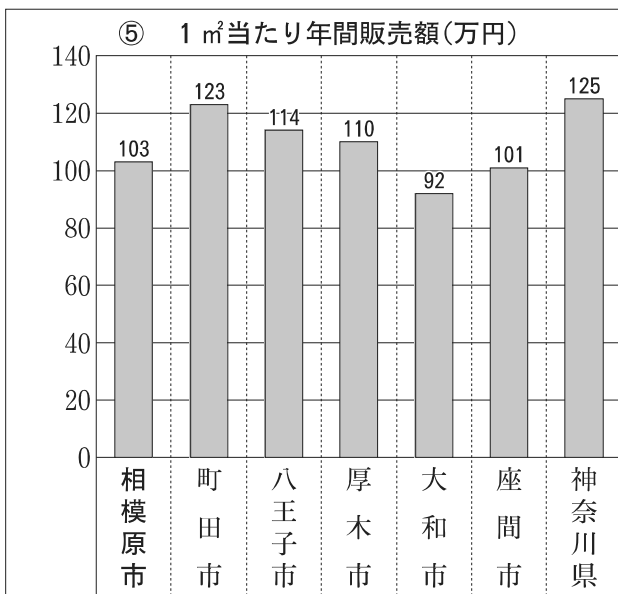
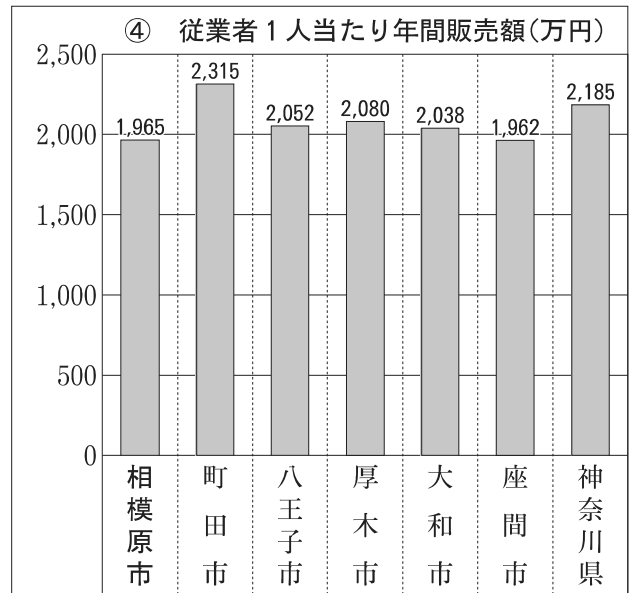
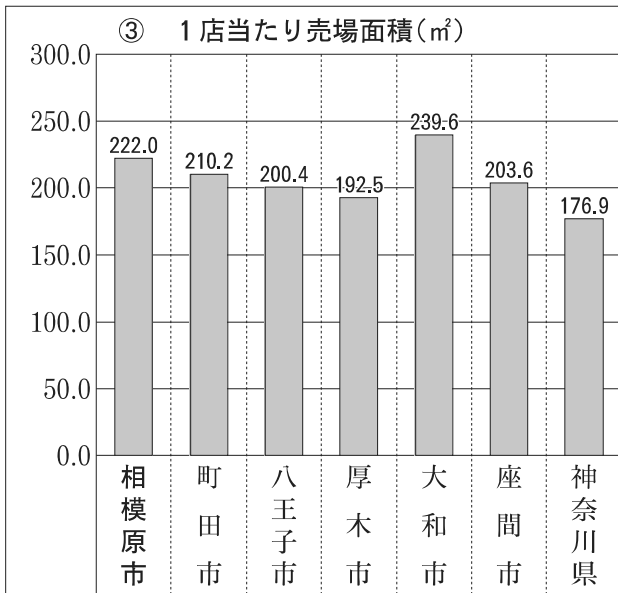
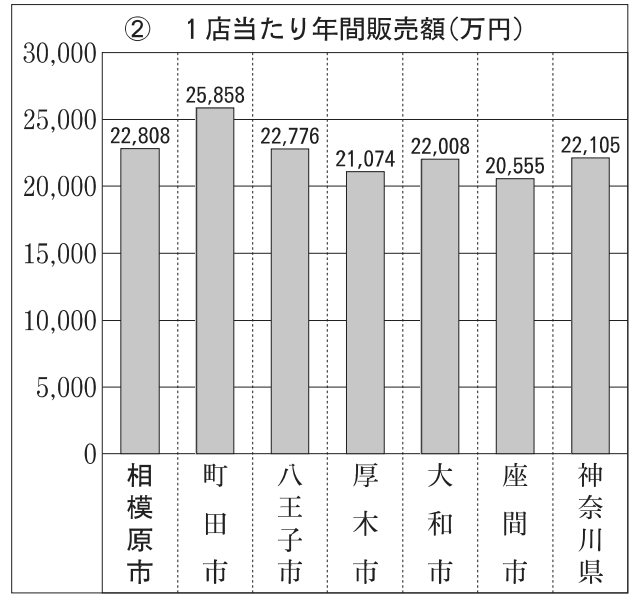
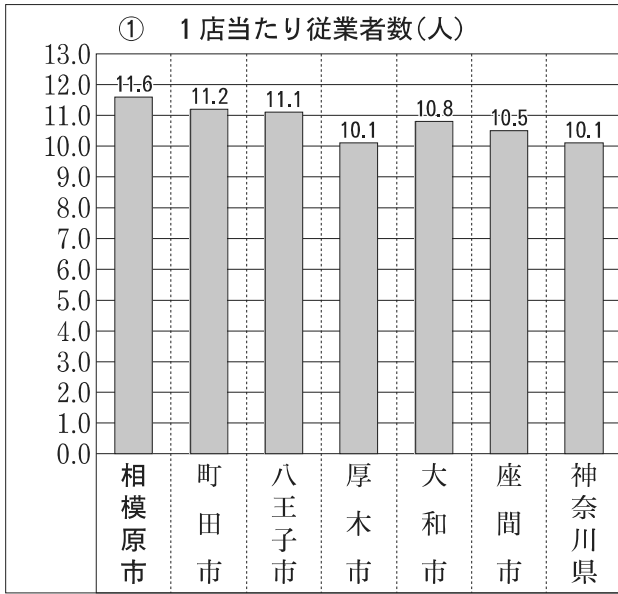
※平成16年度以降の数値は、旧藤野町、旧相模湖町、旧津久井町、旧城山町の4町を含む。

※平成26年度の商店数、売場面積、従業者数及び年間販売額の数値は統計調査方法の変更があったため、前回統計の数値との比較はできない。

(2) 小売業における県内各市との比較

(平成28年経済センサス)

項目 市名	人口 (H28.6.1現在)		商店数 B	人口千人当たり 小売業商店数		従業者数 C	年間販売額 D	売場面積 E	1店当たり従業者数 C÷B		1店当りの販売額 D÷B		1店当りの売場面積 E÷B		従業者1人当りの販売額 D÷C		1人当りの販売額 D÷A							
	人	店		人	店				人	万円	㎡	人	万円	㎡	万円	万円	㎡	万円	万円	㎡	万円			
1 相模原	3	722,040	3	2,910	15	4.0	3	33,782	3	66,370,000	3	645,875	1	11.6	5	22,808	4	222.0	10	1,965	13	103	10	92
2 横浜	1	3,731,216	1	15,193	14	4.1	1	163,611	1	401,189,400	1	2,846,212	5	10.8	1	26,406	8	187.3	1	2,452	3	141	5	108
3 川崎	2	1,486,491	2	5,332	17	3.6	2	56,435	2	122,874,300	2	879,351	7	10.6	3	23,045	12	164.9	3	2,177	4	140	12	83
4 藤沢	4	425,953	4	2,057	9	4.8	4	22,239	4	47,257,400	4	408,986	3	10.8	4	22,974	6	198.8	4	2,125	5	116	3	111
5 横須賀	5	405,540	5	2,171	6	5.4	5	18,695	5	37,940,500	5	337,245	14	8.6	12	17,476	13	155.3	7	2,029	6	113	9	94
6 平塚	6	258,187	6	1,410	4	5.5	6	13,382	6	25,853,200	7	237,447	11	9.5	11	18,336	11	168.4	12	1,932	8	109	6	100
7 茅ヶ崎	7	239,748	11	949	16	4.0	11	8,348	11	14,968,500	11	144,608	13	8.8	15	15,773	15	152.4	14	1,793	12	104	19	62
8 大和	8	234,011	10	1,039	12	4.4	9	11,220	8	22,865,900	6	248,907	4	10.8	7	22,008	2	239.6	6	2,038	17	92	7	98
9 厚木	9	225,609	9	1,177	7	5.2	7	11,927	7	24,804,500	8	226,520	9	10.1	8	21,074	7	192.5	5	2,080	7	110	4	110
10 小田原	10	193,473	8	1,371	2	7.1	8	11,535	9	22,795,100	9	210,397	15	8.4	14	16,627	14	153.5	9	1,976	9	108	1	118
11 鎌倉	11	172,589	7	1,391	1	8.1	10	9,746	10	16,706,300	13	109,913	18	7.0	19	12,010	18	79.0	18	1,714	2	152	8	97
12 秦野	12	166,879	12	759	11	4.5	13	7,159	13	12,688,900	12	139,303	12	9.4	13	16,718	9	183.5	15	1,772	18	91	15	76
13 海老名	13	130,604	13	652	8	5.0	12	7,319	12	14,783,500	10	158,550	2	11.2	6	22,674	1	243.2	8	2,020	16	93	2	113
14 座間	14	128,808	15	438	18	3.4	15	4,588	14	9,002,900	14	89,195	8	10.5	9	20,555	5	203.6	11	1,962	14	101	16	70
15 伊勢原	15	101,696	14	482	10	4.7	14	4,667	15	8,880,400	15	84,107	10	9.7	10	18,424	10	174.5	13	1,903	11	106	11	87
16 綾瀬	16	84,397	18	277	19	3.3	16	2,963	16	6,657,900	16	62,972	6	10.7	2	24,036	3	227.3	2	2,247	10	106	14	79
17 逗子	17	57,449	16	313	5	5.4	17	2,446	17	3,950,500	19	20,735	17	7.8	17	12,621	19	66.2	19	1,615	1	191	17	69
18 三浦	18	44,874	17	298	3	6.6	18	2,079	18	3,634,200	17	41,511	19	7.0	18	12,195	17	139.3	17	1,748	19	88	13	81
19 南足柄	19	42,979	19	189	13	4.4	19	1,542	19	2,721,700	18	27,681	16	8.2	16	14,401	16	146.5	16	1,765	15	98	18	63



(3) 本市商業の特徴

市域に国道16号等の幹線道路が複数整備され交通量が多い等の特徴から、規模の大きなロードサイド店が多数出店しているほか、大規模小売店の増加の影響により、他市と比較して1店あたりの従業者数が多く、売り場面積も広い傾向にある。

しかし、都市の人口規模から見た場合、他市と比較して1㎡当たりの年間販売額及び人口1人当たりの年間販売額が低い水準にある。

本市の周辺地域を見ると、町田市や八王子市駅前にはブランド力やネームバリューの高い大型店が存在し、市域外にはロードサイド店や大型アウトレット店等の進出も続いていることから、地元ではなく周辺商業地へ出向く傾向があり、こうした購買力の流出等が本市商業に影響していることが想定される。

以上から、本市の人口と売場面積は高い水準にあるが、他市と比較して、1㎡当たりの年間販売額と人口1人当たりの年間販売額は低い水準に留まっている。

3. 商店街

(1) 市内商店会一覧

(令和4年3月現在)

番号	商店会名	会員数	設立年	番号	商店会名	会員数	設立年
1	橋本商店街協同組合	159	S.40	32	田名商工連盟	21	S.27
2	東橋本商店会	20	S.59	33	大野台商店会	11	S.48
3	相原二本松商店街	75	S.30	34	大野台すみれ商店会	8	S.54
4	南橋本商栄会	49	H.26	35	共和ストアー商店会	2	S.45
5	小山商工連盟(活動休止)		S.27	36	古淵商栄会	48	S.34
6	相模原東商店会	30	H.20	37	あいロード若松商店会	23	H.22
7	相模原西商店街協同組合	40	H.4	38	東林間商店街振興組合	173	S.60
8	さがみ夢大通り商店会	38	H.4	39	北里通り東栄商店会	17	S.48
9	相模原中央商店街協同組合	46	S.63	40	文京商店会(活動休止)		S.51
10	西門商店街協同組合	8	S.49	41	女子大通り商工振興会	48	S.37
11	一般社団法人西門商店街	14	H.29	42	相模大野北口商店会	134	S.25
☆12	西門市場協同組合	4	S.53	43	相模大野銀座商店街振興組合	74	S.61
13	あじさい商栄会	9	S.53	44	相模大野南新町商店街振興組合	43	S.62
14	横山西商店会	8	S.52	45	一本橋商店会	7	S.50
15	高校通り商栄会	12	S.46	46	みゆき台商栄会(活動休止)		S.42
16	横山商店会(活動休止)		S.40	47	麻溝商工振興会	23	S.15
17	リリーマート商店街	5	R.1	48	新磯商盛会	27	S.12
☆18	協同組合リリーマート(活動休止)		S.49	49	アクト南口一番街商店街振興組合	41	H.3
19	相栄商店会	6	S.36	50	相模台親栄商店会	44	S.33
20	ひばり商栄会	13	S.52	51	相模台中央商店会	34	H.16
21	星が丘商店連盟(活動休止)		S.21	52	相模台商栄商店会	61	S.35
22	にこにこ星ふちのべ商店会	71	H.28	53	あすなろ商店会	18	S.42
23	淵野辺ぎんなん横丁商店街協同組合(活動休止)		S.49	54	相武台団地商店会	10	S.42
24	淵野辺並木通り商店会	24	S.51	55	グリーンパーク商店街	12	S.55
25	南門商栄会	27	S.37	56	相武台商店街	28	S.28
26	淵野辺駅南口商栄会	44	S.57	57	城山もみじ商店会	17	H.20
☆27	ぎんなんショッピングセンター協同組合(活動休止)		S.55	58	中野商店連盟	9	S.38
28	淵野辺東商栄会(活動休止)		S.63	59	中央商工連盟	38	
29	矢部駅前商興会	17	S.38	60	串川商和会(活動休止)		
30	矢部商工みどり会	25	S.32	61	与瀬商栄会	15	S.23
31	上溝商店街振興組合	96	H.3				

注1. 番号の欄、“□”は商店街組合

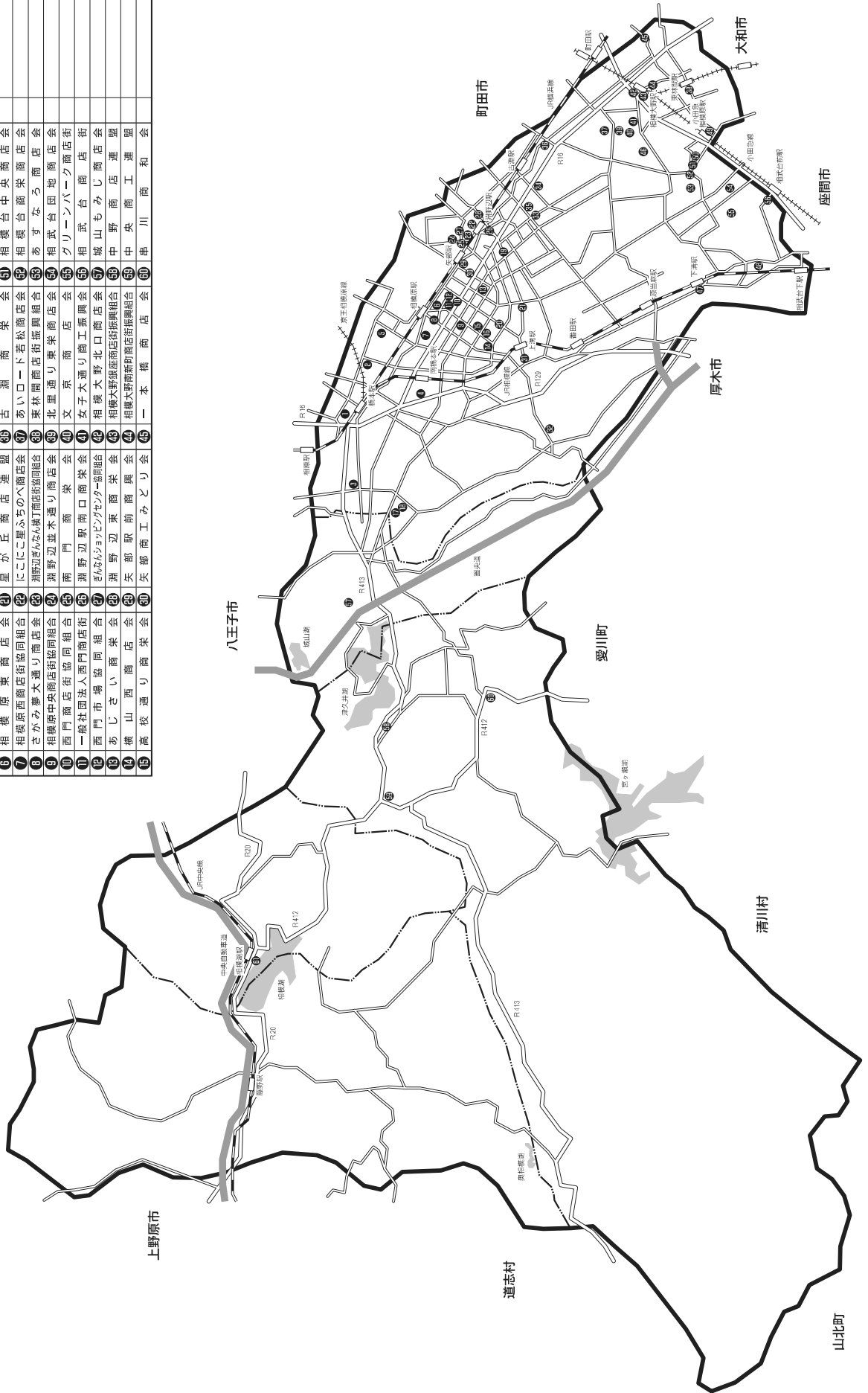
注2. 番号の欄、“☆”は共同店舗

総商店会数	51
総会員数	1,826

※活動休止団体を除く

商店会一覧

番号	商店会名	番号	商店会名	番号	商店会名	番号	商店会名
1	橋本商店街協同組合	16	横山商店会	31	上溝商店街振興組合	46	みゆきぎや商店会
2	橋本商店街	17	リリーマート商店街	32	水郷田名商店会	47	麻溝商工振興会
3	相原二本松商店街	18	協同組合リリーマート	33	大野台すみれ商店会	48	新機商盛会
4	南橋商店会	19	相栄商店会	34	共和ストアー会	49	アクト南口一番街商店街振興組合
5	小橋原商店街	20	星が丘商店連盟	35	占洲商栄会	50	相模台就栄商店会
6	相模原東商店街	21	にこにこ星ふちのへ商店会	36	あいロード若松商店会	51	相模台中央商店会
7	相模原西商店街協同組合	22	湘野辺まなみ駅前商店街振興組合	37	東林商店街振興組合	52	相模台商栄商店会
8	さかみ夢大通り商店街	23	湘野辺並木通り商店会	38	北里通り東栄商店会	53	あすなろ商店会
9	相模原中央商店街協同組合	24	南門商店街	39	文京商栄会	54	相武台団地商店会
10	一般社団法人西門商店街	25	湘野辺駅前商店会	40	女子大通り商工振興会	55	グリーンパーク商店街
11	西門商店街協同組合	26	まなみショップセンター協栄会	41	相模大野北口商店会	56	相武台商店街
12	あじさい商栄会	27	湘野辺東商店街	42	相模大野相模商店街振興組合	57	城山もみじ商店会
13	横山商店街	28	矢部駅前商店会	43	相模大野新町商店街振興組合	58	中央商工連盟
14	高松通り商栄会	29	矢部商工みどり会	44	一本橋商店会	59	中央商工連盟
15				45		60	



(2) 商店会会員数の推移

本市では、平成19年に「相模原市商店街の活性化に関する条例」を施行し、商店会の組織強化を促進しているほか、地域に愛される商店会のにぎわいづくりを支援している。

年度別商店会会員数

(人)

年 度	H28	H29	H30	R 1	R 2	R 3
会員数合計	2,037	2,027	1,960	1,949	1,926	1,860

(3) 商店街空き店舗対策

① 商店街空き店舗活用事業

市内商業の振興を図るため、商店街の空き店舗を休憩所等の共同施設、商店街の活性化に必要な業種の実験店舗、保育サービス施設又はコミュニティ施設として活用する事業に対し、改装工事費及び賃借料の一部を助成している。

年度別空き店舗数

年 度	H28	H29	H30	R 1	R 2	R 3
空き店舗数	202	206	191	171	178	160

※空き店舗とは過去に店舗（小売業、卸売業、飲食店業、金融業、保険業、不動産業、娯楽業、倉庫業、サービス業、事務所、その他これらに類する事業活動に供する建築物をいう。）として利用していたもので、現在は、いずれの事業の用途にも供されていない店舗。新築又は増改築等の店舗で、当該店舗が完成してから3ヶ月以上経過している空き状態の店舗。

※空き店舗数は商店会からの報告によるもので、オーナーの賃貸の意思を確認しているものではない。

補助金交付状況

補助団体	内 容	補助期間
相模原中央商店街協同組合	コミュニティカフェ シェアスペース	H27.3～H29.3 ※H27.3は改装費のみ

4. 大規模小売店舗届出一覧表（店舗面積1,000㎡超）

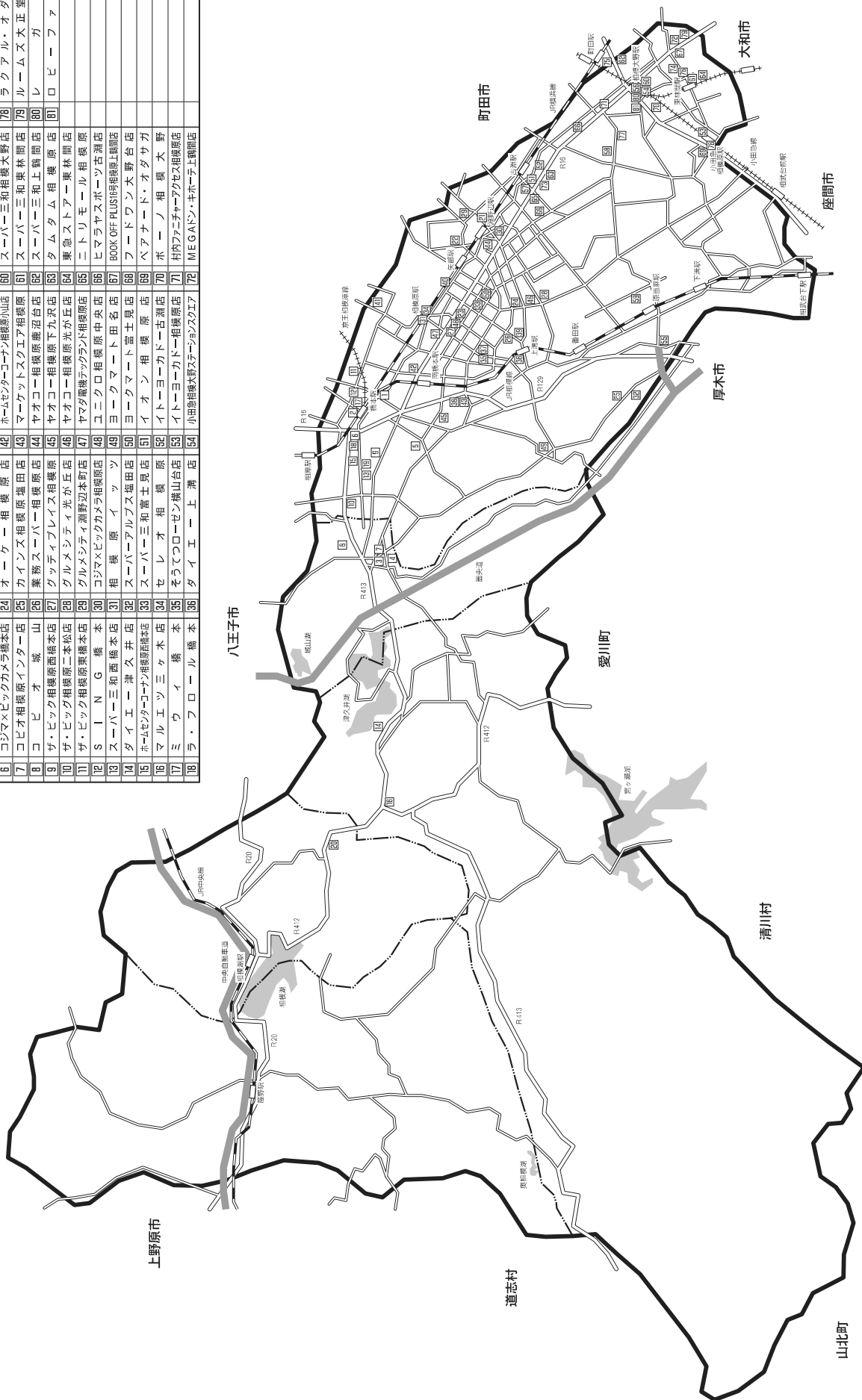
（令和4年6月1日現在）

No.	店 舗 名	店舗面積(㎡)	区	No.	店 舗 名	店舗面積(㎡)	区	
1	アリオ橋本	45,000	緑区	44	ヤオコー相模原鹿沼台店	1,743	中央区	
2	イオン橋本店	21,239		45	ヤオコー相模原下九沢店	4,702		
3	エコーブ城山店	2,811		46	ヤオコー相模原光が丘店	3,180		
4	カインズホーム城山店	8,501		47	ヤマダ電機テックランド相模原店	1,583		
5	公正屋下九沢店	2,091		48	ユニクロ相模原中央店	1,643		
6	コジマ×ビックカメラ橋本店	1,750		49	ヨークマート田名店	1,498		
7	コピオ相模原インター店	9,630		50	ヨークマート富士見店	1,482		
8	コピオ城山	3,967		51	イオン相模原店	28,268		南区
9	ザ・ビッグ相模原西橋本店	3,057		52	イトーヨーカドー古淵店	17,500		
10	ザ・ビッグ相模原二本松店	1,125		53	イトーヨーカドー相模原店	7,618		
11	ザ・ビッグ相模原東橋本店	2,118		54	小田急相模大野ステーションスクエア	24,133		
12	S I N G 橋本	2,154		55	カインズ相模原愛川インター店	6,810		
13	スーパー三和西橋本店	3,107		56	相模大野モアーズ	6,204		
14	ダイエー津久井店	2,337		57	島忠相模原店	12,929		
15	ホームセンターコーナン相模原西橋本店	16,015		58	新鮮市場なかや大沼店	1,394		
16	マルエツ三ヶ木店	2,739		59	スーパー三和麻溝店	7,538		
17	ミウイ橋本	15,484		60	スーパー三和相模大野店	1,882		
18	ラ・フロール橋本	9,800		61	スーパー三和東林間店	1,455		
19	ロイヤルホームセンター相模原橋本店	18,189		62	スーパー三和上鶴間店	1,923		
20	綿半ホームエイド相模湖店	4,700		63	タムタム相模原店	2,155		
21	エスポット淵野辺店	5,261		64	東急ストア東林間店	2,015		
22	F. O. K ショッピングセンター	4,269	65	ニトリモール相模原	20,136			
23	オーケー相模原中央店	1,881	66	ヒマラヤスポーツ古淵店	2,247			
24	オーケー相模原店	2,827	67	BOOK OFF PLUS16号相模原上鶴間店	1,222			
25	カインズ相模原塩田店	3,330	68	フードワン大野台店	2,934			
26	業務スーパー相模原店	1,335	69	ペアナード・オダサガ	2,246			
27	グッディプレイス相模原	9,127	70	ポーノ相模大野	17,366			
28	グルメシティ光が丘店	1,497	71	村内ファニチャーアクセス相模原店	8,023			
29	グルメシティ淵野辺本町店	1,460	72	MEGAドン・キホーテ上鶴間店	4,684			
30	コジマ×ビックカメラ相模原店	3,150	73	MEGAドン・キホーテ古淵店	3,644			
31	相模原イツ	4,324	74	ユニディ相模大野店	7,037			
32	スーパーアルプス塩田店	2,860	75	ヨドバシカメラ町田店	9,478			
33	スーパー三和富士見店	3,663	76	ライフ上鶴間店	3,100			
34	セレオ相模原	3,677	77	ライフ相模原若松店	1,665			
35	そうてつローゼン横山台店	1,610	78	ラクアル・オダサガ	3,813			
36	ダイエー上溝店	7,225	79	ルームズ大正堂本館	8,119			
37	ノジマ相模原本店	4,238	80	レガロ	2,970			
38	ビック家具	1,276	81	ロビーファイブ	2,960			
39	ファッションセンターしまむら星が丘店	1,296						
40	フードワン矢部店	2,001						
41	ベルク相模原宮下本町店	2,776						
42	ホームセンターコーナン相模原小山店	27,351						
43	マーケットスクエア相模原	6,660						

※大規模小売店舗立地法等の届出の有無等により、実態とは異なる場合があります。

大規模小売店舗一覧 (1,000㎡超)

番号	店名	種名	番号	店名	種名	番号	店名	種名	番号	店名	種名	番号	店名	種名						
1	アリオ	橋本	19	ロイヤルホームセンター	相模原本店	37	ノジマ相模原本店	家具	55	カインズ相模原川インター店	73	MEGADON	キホー子古洲店							
2	イオン	橋本	20	綿半ホームエイト	相模原店	38	ビック	家具	56	相模大野モアース	74	ユニティ	相模大野店							
3	エコー	浦城	21	エスポルト	淵野辺店	39	フアンセンター	家具	57	島中相模原店	75	ヨドバシカメラ	町田店							
4	カインズ	ホーム	22	F.O.K. ショッピングセンター	40	フードワン	矢部店	58	新鮮市場	なかや大沼店	76	ライフ	相模原上野間店							
5	公正	下九沢	23	オーケー	相模原中央店	41	ヘルク	相模原宮下本町店	59	スーパー	三和麻溝店	77	ライフ	相模原若松店						
6	コジマ	ビック	24	オーケー	相模原中央店	42	ホームセンター	相模原小山店	60	スーパー	三和相模大野店	78	ラクアル	オダサガ						
7	コビオ	相模原	25	カインズ	相模原塩田店	43	マーケット	ワークス	61	スーパー	三和東林間店	79	ルーム	ス大正堂本店						
8	コビオ	相模原	26	業務スーパー	相模原店	44	ヤオコー	相模原沼沼店	62	スーパー	三和上野間店	80	レジャー	カ						
9	サ・ビック	相模原	27	グッド	エイブレイズ	相模原店	45	ヤオコー	相模原沼沼店	63	スーパー	三和相模原店	81	ロー	ワー					
10	サ・ビック	相模原	28	グルメ	シティ	光が丘店	46	ヤオコー	相模原光が丘店	64	東急	ストア	東林間店							
11	サ・ビック	相模原	29	クレス	シティ	淵野辺本町店	47	ヤマダ	電機	テックランド	相模原店	82	ニトリ	モール	相模原店					
12	S I N G	橋本	30	コジマ	ビック	カメラ	相模原店	48	ユニクロ	相模原中央店	65	ヒマラヤ	スポーツ	古洲店						
13	スーパー	三和	31	相模原	イッツ	49	ヨーク	マート	50	ヨーク	マート	田名店	66	BOOK OFF	PLUS	相模原上野間店				
14	ダイエー	津久井	32	スーパー	アルプス	塩田店	50	ヨーク	マート	富士見店	67	ワールド	ワン	大野台店						
15	ホーム	センター	33	スーパー	三和	富士見店	51	イオン	相模原店	68	ヘア	ナード	オダサガ							
16	マルエツ	三ヶ	34	セレオ	相模原	塩田店	52	イトー	ヨー	カドー	古洲店	70	ホー	ノー	相模大野					
17	ミウ	ワイ	35	そうてつ	ロー	ゼン	横山台店	53	イトー	ヨー	カドー	相模原店	71	村内	アニー	キョウ	アキ	ス	相模原店	
18	ラ・	フ	ロー	ール	橋本	36	ダイ	エイ	エー	上野間店	54	小田	像	相模大野	ステーション	古洲店	72	MEGADON	キホー子	上野間店



■ 第3章 調査概要及び調査内容 ■

1. 調査目的

新型コロナウイルス感染症が市内商業に与えた影響を調査するため、市内商業地等における「通行量調査」、「買物行動調査」及び「来街者調査」を実施し、流行前の状況と比較して分析した。

2. 調査日時

①通行量調査

休日：令和4年10月23日（日）

平日：令和4年10月24日（月）

午前10時から午後8時まで（10時間調査）

②買物行動調査

令和4年11月4日（金）～30日（水）

③来街者調査

休日：令和4年11月6日（日）

平日：令和4年11月7日（月）

午前10時から午後8時まで（10時間調査）

3. 調査場所

①通行量調査

表3-1 通行量調査地点数、調査員人数

No	調査地区	地点数	調査員人数
①	橋本駅周辺	11地点	12
②	相模原駅周辺	7地点	9
③	相模大野駅周辺	12地点	15
合計		30地点	36

②来街者調査

表3-2 来街者調査地点数、調査員人数

No	調査地区	調査員人数
①	橋本北口	5
②	橋本南口	5
③	相模原	5
④	相模大野	5
合計		20

4. 通行量調査

中心商業地における通行量及びその年齢層などの調査を実施した。

(1) 定量的調査

①調査対象

調査地点を通過する中学生以上の男女
歩行者、自転車、バイク（スクーターを含む）

②計測方法

歩道等に椅子を置き、カウンターを用いて計測した。

③計測時間

午前10時から午後8時まで
50分観測し、10分休憩により計測し、1時間換算した。
(11時、12時台は30分計測し、30分休憩した)

④調査地区及び調査地点

表3-4に示す3地区30地点

⑤観測区分

時間別、方向別（駅に向かう方向：上り、駅と逆方向：下り）、性別に観測した。

(2) 定性的調査

①通行者形態調査

通行量調査の調査員の判断により、時間帯ごとに最も多いと思われる層を、調査票の形態欄に○印を記入する方法で実施した。形態区分は表3-3に示すとおりである。

また、通行状態（家族連れ・一人・買い物目的・通過目的の4分類）も同様に記録した。

表3-3 調査分類

No	分類	内訳
1	男子学生	中学生～大学生
2	女子学生	中学生～大学生
3	若い男性	20代後半～30代前半の男性
4	若い女性	20代後半～30代前半の女性
5	中年男性	30代後半～50代の男性
6	中年女性	30代後半～50代の女性
7	高年男性	60代以上の男性
8	高年女性	60代以上の女性

②写真による記録

調査地点における、経年的変化の資料として活用するため、各地点で両方向の街区の様子を1日2回程度撮影した。

※集計上の留意点

- ・百分率(%)の計算は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示した。したがって、四捨五入の影響で、合計100%にならない場合がある。

表3-4 通行量調査地点一覧

No.	調査地区	調査地点名	商店街名	備考	過去の調査地点名
1	① 橋本駅周辺 11箇所	イオン出入口	橋本商店街		
2		ピーズモール前	橋本商店街		
3		CHALLENGER前	橋本商店街		
4		ミウイ出入口	橋本商店街		
5		ミウイ横	橋本商店街		
6		HK第4ビル前	橋本商店街		
7		きらぼし銀行橋本支店前	橋本商店街		
8		Okazaki BLD前	橋本商店街		協同病院前
9		第一商事前	橋本商店街		
10		橋本駅南口階段前	橋本商店街		
11		やすらぎの道立体上	—		
12	② 相模原駅周辺 7箇所	カネコ時計店前	相模原西商店街		
13		エイブル前	相模原西商店街		
14		パチンコプラザ相模原前	さがみ夢大通り商店会	歩道別	
15		T'S BRIGHTIA前	さがみ夢大通り商店会	歩道別	
16		ツカサビル前	相模原東商店街		
17		スポーツクラブS・C相模原前	相模原東商店街		ブティック絵美衣留前
18		セブンイレブン相模原5丁目店前	相模原東商店街		
19	③ 相模大野駅周辺 12箇所	ロビーファイブ前	女子大通り商工振興会		
20		プラザシティ相模大野前	相模大野銀座商店街		
21		ポーノ前	—		
22		大野銀座入口	—		
23		エピカビル横	相模大野北口商店会		
24		au前	相模大野北口商店会		
25		コリドー入口	相模大野北口商店会		
26		季節の橋下	相模大野北口商店会		
27		くすりPaseos前	相模大野北口商店会		スーパーマーケットフジ前
28		しんしん亭前	相模大野南新町商店街		
29		SWEETS O'CLOCK前	相模大野南新町商店街		ホテルサンエイト前
30		サンデッキ跨線橋上	—		

5. 買物行動調査

市内消費者の買物行動を把握するため、買物行動の特徴、消費者の意識、商業地への要望など、アンケート調査を実施した。

①調査対象

住所、年齢に偏りがないよう配慮して、住民基本台帳から等間隔系統で抽出した市内在住者 3,000 人（15 歳～75 歳）

②調査方法

抽出された対象者に調査票を郵送で配布して回収した。

③調査期間

令和 4 年 11 月 4 日～11 月 30 日

④用語等

居住地区とは、相模原市の出張所管轄区域（本庁、橋本、大野北、大野中、大野南、大沢、田名、上溝、麻溝、新磯、相模台、相武台、東林、城山・津久井、相模湖・藤野の計 15 地区）に区分された地区を示す。

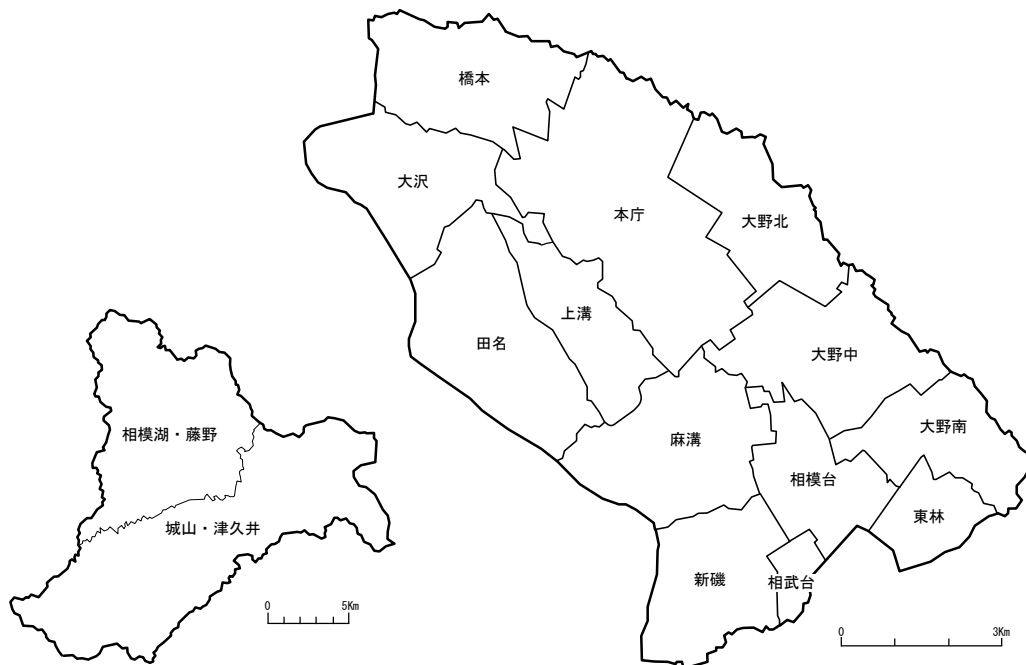


図 3-1 居住地区の位置

⑤商業地域

以下の17の商業集積を商業地域として選定した。

表3-5 調査対象とした相模原市内の商業地域

No.	調査地点名	出張所管轄区域	商業地の種類
1	橋本駅周辺	橋本	中心商業地
2	相模原駅周辺	本庁	中心商業地
3	相模大野駅周辺	大野南	中心商業地
4	淵野辺駅周辺	大野北	地区中心商業地
5	上溝地区	上溝	地区中心商業地
6	小田急相模原地区	大野中	地区中心商業地
7	東林間地区	東林	地区中心商業地
8	古淵地区	大野中	地区中心商業地
9	若松地区	大野中	近隣商業地
10	相武台地区	相武台	近隣商業地
11	南橋本地区	本庁	近隣商業地
12	相原・二本松地区	橋本	近隣商業地
13	城山・津久井地区	城山・津久井	
14	相模湖・藤野地区	相模湖・藤野	
15	緑区その他地域	大沢	
16	中央区その他地域	本庁	
17	南区その他地域	麻溝	

⑥商品等の分類

アンケート調査を実施するにあたり、消費者が購入する商品、利用する飲食・サービスについて、商品等の分類表の「対象商品・サービス等」を19品目に選定し、便宜上、「物販」、「サービス」、「飲食」の3つに大分類し、さらに「最寄品」、「準買回品」、「買回品」、「生活サービス」、「娯楽サービス」、「飲食サービス」の6つに分類した。

表3-6 商品等の分類

分類		対象商品・サービス等	
物販	最寄品	・食料品(酒含む)	・日用家庭品
	準買回品	・薬品・化粧品	・日用衣料品
	買回品	・紳士用衣料品 (日用衣料品以外) ・靴・履物 ・家庭用電化製品 ・家具・インテリア	・婦人用衣料品 (日用衣料品以外) ・時計・メガネ・貴金属等 ・書籍・CD・DVD ・贈答品
サービス	生活サービス	・クリーニング	・理髪店・美容院
	娯楽サービス	・パチンコ ・CD・DVDレンタルショップ	・ゲームセンター・カラオケ等
飲食	飲食サービス	・食事	・飲酒

<商品の種類>

「日用家庭品」…日常生活で使用するもの。タオル、歯ブラシ、台所用品、雑貨等
「日用衣料品」…普段着、靴下、下着等

⑦店舗等の分類

アンケート調査を実施するにあたり、消費者が商品の購入やサービスの提供を受ける場を「店舗」とみなし、大きく「店舗販売」と「通信販売」の2つに大分類した。さらに「店舗販売」については、以下の10の分類にした。

表3-7 店舗等の分類

分類		概要
店舗販売	スーパーマーケット	食品スーパーマーケットの他、イトーヨーカドー、ダイエー、三和等の総合スーパーで単体で立地しているもの
	ショッピングモール	アリオ橋本等のスーパーマーケットや専門店等、複数の小売店舗が集まった商業施設。ショッピングセンター、ショッピングパークとも呼ばれる。アウトレットパークを含む。
	ディスカウントストア	ドン・キホーテ等の低価格を売り物にするお店
	大型専門店	アオキ、マツモトキヨシ、ノジマ等の紳士服・医薬品・家電等、特定領域の商品を数多く取り扱う大型の専門店
	百貨店	小田急百貨店、東急百貨店等の大規模な総合小売店舗。様々な種類の商品を部門ごとに分け、主に対面方式で販売する。
	ホームセンター	コーナン、ユニディ、カインズホーム等のDIY専門店
	一般商店	商店街の店舗をはじめ、上記以外の小規模の小売店、専門店
	コンビニエンスストア／生協等（宅配等含む）／100円ショップ	
通信販売	テレビ、カタログ、インターネット等を通じた通信販売	

※集計上の留意点

- ・百分率（％）の計算は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示した。したがって、単数回答（1つだけ選ぶ問）においても、四捨五入の影響で、合計100%にならない場合がある。
- ・複数回答（2つ以上選んでよい問）においては、合計が100%を超える場合がある。

※調査票

- ・調査票は、資料編に別途添付したものをを用いた。

6. 来街者調査

調査地区において来街する人に、居住地、来街目的、来街手段、来街頻度などについて聞き取り調査を実施した。

①調査対象

調査地区に買物を目的に来街する高校生以上の男女

②調査時間

午前 10 時から午後 8 時まで

③調査地区、予定サンプル数及び調査地点

表 3-8 に示す。

表 3-8 調査地区、予定サンプル数及び調査地点

No	調査地区	サンプル数		調査地点
		平日	休日	
①	橋本北口	200	200	JR橋本駅北口ペDESTリアンデッキ上
②	橋本南口	200	200	JR橋本駅南口
③	相模原	200	200	JR相模原駅南口ペDESTリアンデッキ上・下
④	相模大野	200	200	小田急相模大野駅北口ペDESTリアンデッキ上
	合計	1,600		-

※集計上の留意点

- ・百分率 (%) の計算は、小数第 2 位を四捨五入し、小数第 1 位まで表示した。したがって、単数回答 (1 つだけ選ぶ問) においても、四捨五入の影響で、合計 100% にならない場合がある。
- ・複数回答 (2 つ以上選んでよい問) においては、合計が 100% を超える場合がある。
- ・グラフ中、構成比が 3% 未満の場合は表記を省略している場合がある。
- ・無回答により、全体数と内訳が一致しない場合がある。
- ・本文、表、グラフは、表示の都合上、調査票の選択肢等の文言を一部簡略化している場合がある。
- ・回答者数が 30 未満の場合、比率が上下しやすいため、傾向を見るにとどめ、本文中では触れていない場合がある。

※調査票

- ・調査票は、資料編に別途添付したものを用いた。

■ 第4章 通行量調査結果 ■

I 調査地区全体における通行量調査結果

1. 調査結果

- 今回調査を行った全地点の歩行者通行量合計は、休日：179,527人、平日：173,822人
休日が平日を5,705人(3%)上回っている。
- 二輪車通行量合計は、休日：33,095台、平日：26,599台
休日が平日を6,496台(24%)上回っている。
- 歩行者通行量の男女別比率は、休日は男性：48.5% 女性：51.5%、
平日は男性：44.0% 女性：56.0%
- 二輪車通行量の車種別比率は、休日は自転車：87.1% バイク：12.9%、
平日は自転車：87.0% バイク：13.0%
- 歩行者通行量が最も多かった地点は、
休日・平日ともに相模大野駅周辺の「21. ボーノ前」で、休日は27,179人、平日は22,333人
- 二輪車通行量が最も多かった地点は、
休日は相模大野駅周辺の「24. au前」で2,217台
平日は相模原駅周辺の「15. T'S BRIGHTIA前」で1,795台
- 全体の歩行者通行量の時間帯変動を比較すると、
休日は10時台から12時台までは増加傾向であり、その後14時台まで減少し、
15時台から再び増加し、16時台にピークとなっている。
平日は10時台から12時台までは増加傾向であり、その後一旦減少するが、
14時台から再び増加し、18時台にピークとなっている。
- 全体の二輪車通行量の時間帯変動を比較すると、
休日は11時台から17時台まで横ばいで推移する傾向にあり、
その後は大きく通行量が減少している。
平日は14時台から17時台にピークとなるまで通行量が増加している。

(1) 調査地区全体の歩行者通行量時間帯変動

調査地区全体の歩行者通行量時間帯変動を図4-1に示す。

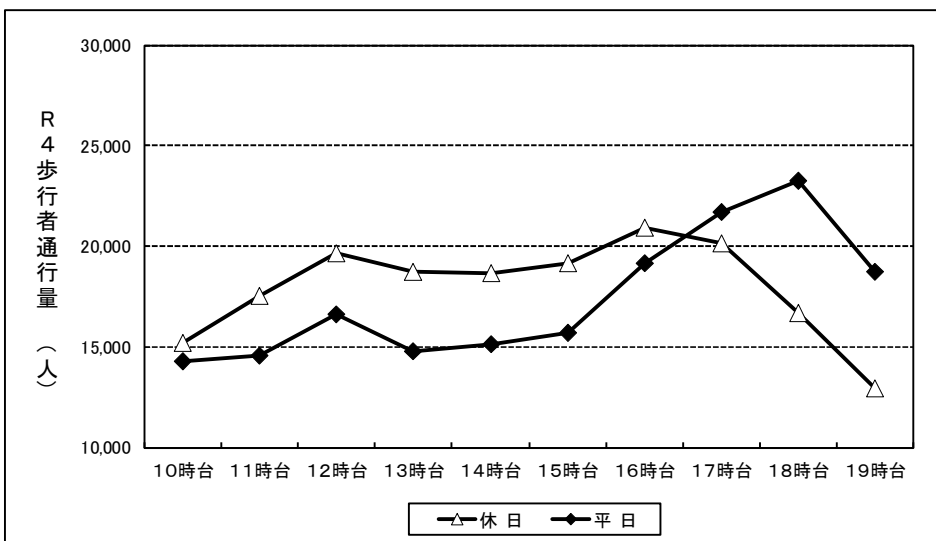
休日と平日の時間帯変動を比較すると、休日の通行量は10時台から16時台にかけて平日の通行量を上回っている。

また、休日は10時台から12時台までは増加傾向であり、その後14時台まで減少し、15時台から再び増加し、16時台にピークとなっている。

平日は10時台から12時台までは増加傾向であり、その後一旦減少するが14時台から再び増加し、18時台にピークとなっている。

ピーク時間帯は休日が16時台、平日が18時台であった。

休日・平日ともに昼過ぎの時間帯に通行量が減少し、夕方にピークとなるまで増加している。



	10時台	11時台	12時台	13時台	14時台	15時台	16時台	17時台	18時台	19時台	合計
休日	15,166	17,528	19,635	18,696	18,650	19,132	20,921	20,171	16,670	12,958	179,527
平日	14,288	14,550	16,578	14,804	15,159	15,681	19,118	21,663	23,280	18,701	173,822

図4-1 総歩行者通行量の時間帯変動

(2) 調査地区別の歩行者通行量

調査地区別の歩行者通行量を表4-1に示す。

全調査地区の総通行量は、休日：179,527人、平日：173,822人となっている。

①橋本駅周辺、③相模大野駅周辺は、休日の通行量が平日の通行量を上回り、②相模原駅周辺は平日の通行量が休日の通行量を上回っている。

表4-1 調査地区別の歩行者通行量

方向別

単位：人

調査地区名		休日歩行者通行量			平日歩行者通行量			休日/平日
		上り	下り	合計	上り	下り	合計	
中心商業地	①橋本駅周辺 (11)	40,004	39,595	79,599	35,656	37,128	72,784	1.09
	②相模原駅周辺 (7)	8,658	9,215	17,873	9,014	10,715	19,729	0.91
	③相模大野駅周辺 (12)	41,441	40,614	82,055	39,861	41,448	81,309	1.01
全体 (30)		90,103	89,424	179,527	84,531	89,291	173,822	1.03

※()内の数字は地点数を示す

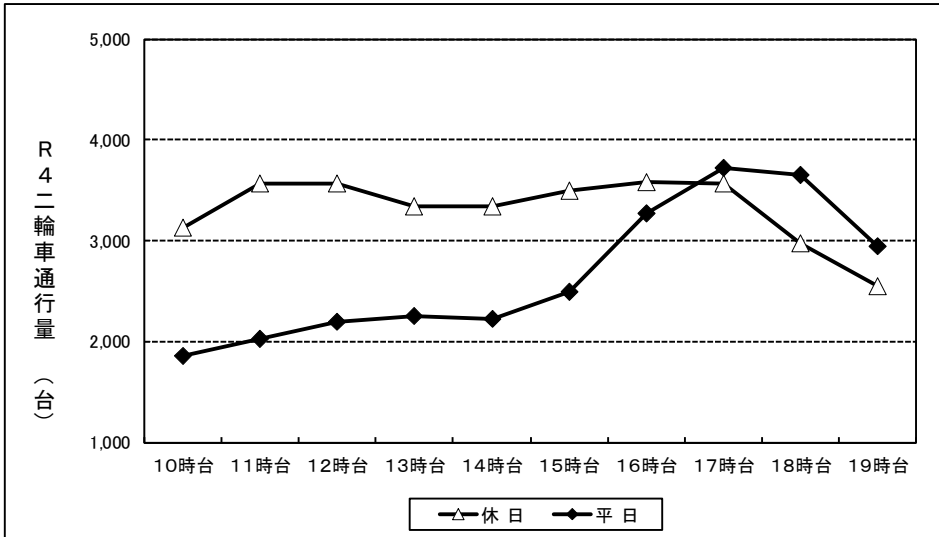
(3) 調査地区全体の二輪車通行量時間帯変動

調査地区全体の二輪車通行量時間帯変動を図4-2に示す。

休日と平日の時間帯変動を比較すると、休日の通行量は10時台から16時台にかけて平日の通行量を上回っている。

また、休日は11時台から17時台まで横ばいで推移する傾向にあり、その後は大きく通行量が減少している。

平日は14時台から17時台にピークとなるまで増加している。



【単位: 台】

	10時台	11時台	12時台	13時台	14時台	15時台	16時台	17時台	18時台	19時台	合計
休日	3,132	3,563	3,572	3,337	3,336	3,494	3,576	3,566	2,978	2,541	33,095
平日	1,854	2,019	2,192	2,248	2,219	2,487	3,262	3,723	3,646	2,949	26,599

図4-2 総二輪車通行量の時間帯変動

(4) 調査地区別の二輪車通行量

調査地区別の二輪車通行量を表4-2に示す。

全調査地区の総通行量は、休日：33,095台、平日：26,599台となっている。

全地区において、休日の通行量が平日の通行量を上回っている。

特に③相模大野駅周辺は大きく上回っている。

表4-2 調査地区別の二輪車通行量

調査地区名		休日二輪車通行量			平日二輪車通行量			休日/平日
		上り	下り	合計	上り	下り	合計	
中心商業地	①橋本駅周辺 (11)	5,625	5,886	11,511	4,270	5,196	9,466	1.22
	②相模原駅周辺 (7)	3,756	3,501	7,257	3,358	3,096	6,454	1.12
	③相模大野駅周辺 (12)	6,979	7,348	14,327	5,070	5,609	10,679	1.34
全体 (30)		16,360	16,735	33,095	12,698	13,901	26,599	1.24

※()内の数字は地点数を示す

(5) 歩行者通行量の男女比較

調査地区別の男女別通行量を表4-3に示す。

全調査地区の男女別総通行量は、休日は男性：87,080人、女性：92,447人で女性の通行量が男性の通行量を5,367人上回っている。平日は男性：76,480人、女性：97,342人で女性の通行量が男性の通行量を20,862人上回っている。

休日・平日ともに①橋本駅周辺、③相模大野駅周辺は女性の通行量が男性の通行量を上回っており、②相模原駅周辺は男性の通行量が女性の通行量を上回っている。

表4-3 歩行者通行量の男女比較

調査地区名		休日				平日			
		歩行者通行量(人)		比率(%)		歩行者通行量(人)		比率(%)	
		男性	女性	男性比率	女性比率	男性	女性	男性比率	女性比率
中心商業地	①橋本駅周辺 (11)	36,419	43,180	45.8	54.2	32,741	40,043	45.0	55.0
	②相模原駅周辺 (7)	10,247	7,626	57.3	42.7	10,409	9,320	52.8	47.2
	③相模大野駅周辺 (12)	40,414	41,641	49.3	50.7	33,330	47,979	41.0	59.0
全体 (30)		87,080	92,447	48.5	51.5	76,480	97,342	44.0	56.0

※()内の数字は地点数を示す

(6) 二輪車通行量の種別比較

調査地区別の二輪車種別通行量を表4-4に示す。

全調査地区の二輪車種別総通行量は、休日は自転車：28,825台、バイク：4,270台で自転車通行量がバイク通行量を24,555台上回っている。平日は自転車：23,140台、バイク：3,459台で自転車通行量がバイク通行量を19,681台上回っている。

休日・平日ともに自転車の比率は約87%、バイクの比率は約13%となっている。

表4-4 二輪車通行量の種別比較

調査地区名		休日				平日			
		二輪車通行量(台)		比率(%)		二輪車通行量(台)		比率(%)	
		自転車	バイク	自転車比率	バイク比率	自転車	バイク	自転車比率	バイク比率
中心商業地	①橋本駅周辺 (11)	9,884	1,627	85.9	14.1	7,921	1,545	83.7	16.3
	②相模原駅周辺 (7)	5,530	1,727	76.2	23.8	5,215	1,239	80.8	19.2
	③相模大野駅周辺 (12)	13,411	916	93.6	6.4	10,004	675	93.7	6.3
全体 (30)		28,825	4,270	87.1	12.9	23,140	3,459	87.0	13.0

※()内の数字は地点数を示す

(7) 歩行者通行量の前回比較

令和4年度実施の今回調査結果と、令和2年度実施の前回調査結果との比較結果を表4-5に示す。
 比較対象地区の総歩行者通行量は、休日は令和4年度：179,527人、令和2年度：177,498人で、令和2年度より2,029人増加している。
 平日は令和4年度：173,822人、令和2年度：190,905人で、令和2年度より17,083人減少している。
 休日・平日ともに②相模原駅周辺の歩行者通行量は令和2年度と比較して減少している。

表4-5 歩行者通行量の前回比較

単位：人

調査地区名		休日			平日		
		R4歩行者	R2歩行者	R4/R2	R4歩行者	R2歩行者	R4/R2
中心商業地	①橋本駅周辺 (11)	79,599	79,224	1.00	72,784	79,341	0.92
	②相模原駅周辺 (7)	17,873	18,078	0.99	19,729	21,662	0.91
	③相模大野駅周辺 (12)	82,055	80,196	1.02	81,309	89,902	0.90
全体 (30)		179,527	177,498	1.01	173,822	190,905	0.91

※()内の数字は地点数を示す

(8) 二輪車通行量の前回比較

令和4年度実施の今回調査結果と、令和2年度実施の前回調査結果との比較結果を表4-6に示す。
 比較対象地区の総二輪車通行量は、休日は令和4年度：33,095台、令和2年度：34,012台で、令和2年度より917台減少している。
 平日は令和4年度：26,599台、令和2年度：40,361台で、令和2年度より13,762台減少している。
 休日・平日ともに①橋本駅周辺、③相模大野駅周辺の二輪車通行量は令和2年度と比較して減少している。

表4-6 二輪車通行量の前回比較

単位：台

調査地区名		休日			平日		
		R4二輪車	R2二輪車	R4/R2	R4二輪車	R2二輪車	R4/R2
中心商業地	①橋本駅周辺 (11)	11,511	11,779	0.98	9,466	13,506	0.70
	②相模原駅周辺 (7)	7,257	6,811	1.07	6,454	9,494	0.68
	③相模大野駅周辺 (12)	14,327	15,422	0.93	10,679	17,361	0.62
全体 (30)		33,095	34,012	0.97	26,599	40,361	0.66

※()内の数字は地点数を示す

(9) 歩行者通行量総括表

表4-7 歩行者通行量調査結果総括表

単位:人

調査地区	No.	調査地点	休日歩行者通行量			平日歩行者通行量			
			上り	下り	合計	上り	下り	合計	
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1	イオン出入口	5,153	5,881	11,034	4,371	5,437	9,808
		2	ピースモール前	2,275	2,581	4,856	2,720	3,179	5,899
		3	CHALLENGER前	3,761	3,876	7,637	3,864	4,396	8,260
		4	ミウイ出入口	10,241	8,852	19,093	9,491	7,792	17,283
		5	ミウイ横	2,837	1,871	4,708	1,812	1,735	3,547
		6	HK第4ビル前	3,201	3,696	6,897	1,995	2,547	4,542
		7	きらぼし銀行橋本支店前	1,273	1,176	2,449	1,055	1,066	2,121
		8	Okazaki BLD前	1,225	1,214	2,439	1,654	1,509	3,163
		9	第一商事前	642	567	1,209	646	770	1,416
		10	橋本駅南口階段前	4,139	4,405	8,544	4,363	4,934	9,297
		11	やすらぎの道立体上	5,257	5,476	10,733	3,685	3,763	7,448
	橋本駅周辺 合計			40,004	39,595	79,599	35,656	37,128	72,784
	② 相模原駅周辺 7箇所	12	カネコ時計店前	555	794	1,349	671	1,008	1,679
		13	エイブル前	889	975	1,864	730	860	1,590
		14	パチンコプラザ相模原前	2,409	2,641	5,050	2,265	3,010	5,275
		15	T'S BRIGHTIA前	1,933	1,992	3,925	1,994	2,396	4,390
		16	ツカサビル前	685	669	1,354	702	774	1,476
		17	スポーツクラブS・C相模原前	1,218	1,088	2,306	1,586	1,454	3,040
		18	セブンイレブン相模原5丁目店前	969	1,056	2,025	1,066	1,213	2,279
	相模原駅周辺 合計			8,658	9,215	17,873	9,014	10,715	19,729
	③ 相模大野駅周辺 12箇所	19	ロビーファイブ前	1,423	1,694	3,117	2,031	2,511	4,542
		20	プラザシティ相模大野前	1,199	1,089	2,288	1,183	1,261	2,444
		21	ポーノ前	14,591	12,588	27,179	11,348	10,985	22,333
		22	大野銀座入口	2,388	2,954	5,342	2,300	2,759	5,059
		23	エピカビル横	787	617	1,404	791	702	1,493
		24	au前	4,553	4,392	8,945	6,528	5,947	12,475
		25	コリドー入口	4,409	4,605	9,014	5,168	5,391	10,559
		26	季節の橋下	1,857	2,150	4,007	2,294	2,515	4,809
		27	くすりPaseos前	4,119	3,275	7,394	3,780	3,153	6,933
		28	しんしん亭前	1,091	1,091	2,182	698	763	1,461
29		SWEETS O'CLOCK前	3,914	4,774	8,688	2,870	4,342	7,212	
30		サンデッキ跨線橋上	1,110	1,385	2,495	870	1,119	1,989	
相模大野駅周辺 合計			41,441	40,614	82,055	39,861	41,448	81,309	
全地点 合計			90,103	89,424	179,527	84,531	89,291	173,822	

(10) 二輪車通行量総括表

表4-8 二輪車通行量調査結果総括表

単位:台

調査地区	No.	調査地点	休日二輪車通行量			平日二輪車通行量			
			上り	下り	合計	上り	下り	合計	
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1	イオン出入口	0	0	0	0	0	0
		2	ビーズモール前	501	491	992	526	459	985
		3	CHALLENGER前	693	792	1,485	601	596	1,197
		4	ミウイ出入口	0	0	0	0	0	0
		5	ミウイ横	491	420	911	290	311	601
		6	HK第4ビル前	413	426	839	255	352	607
		7	きらぼし銀行橋本支店前	800	906	1,706	636	711	1,347
		8	Okazaki BLD前	587	575	1,162	420	557	977
		9	第一商事前	690	691	1,381	531	789	1,320
		10	橋本駅南口階段前	704	723	1,427	457	578	1,035
		11	やすらぎの道立体上	746	862	1,608	554	843	1,397
		橋本駅周辺 合計		5,625	5,886	11,511	4,270	5,196	9,466
	② 相模原駅周辺 7箇所	12	カネコ時計店前	327	514	841	528	564	1,092
		13	エイブル前	487	416	903	350	240	590
		14	パチンコプラザ相模原前	540	449	989	471	380	851
		15	T'S BRIGHTIA前	1,146	901	2,047	907	888	1,795
		16	ツカサビル前	309	347	656	225	277	502
		17	スポーツクラブS・C相模原前	461	430	891	466	392	858
		18	セブンイレブン相模原5丁目店前	486	444	930	411	355	766
		相模原駅周辺 合計		3,756	3,501	7,257	3,358	3,096	6,454
	③ 相模大野駅周辺 12箇所	19	ロビーファイブ前	1,004	1,084	2,088	806	783	1,589
		20	プラザシティ相模大野前	526	622	1,148	470	663	1,133
		21	ポーノ前	0	0	0	0	0	0
		22	大野銀座入口	734	704	1,438	529	680	1,209
		23	エピカビル横	942	1,085	2,027	658	739	1,397
		24	au前	1,020	1,197	2,217	690	896	1,586
		25	コリドー入口	331	299	630	225	176	401
		26	季節の橋下	354	274	628	262	177	439
		27	くすりPaseos前	816	681	1,497	526	436	962
		28	しんしん亭前	728	827	1,555	392	544	936
29		SWEETS O'CLOCK前	191	181	372	156	151	307	
30		サンデッキ跨線橋上	333	394	727	356	364	720	
	相模大野駅周辺 合計		6,979	7,348	14,327	5,070	5,609	10,679	
全地点 合計			16,360	16,735	33,095	12,698	13,901	26,599	

(11)大規模施設・イベント等

表4-9 大規模施設の推移

地区名	施設の状況	施設面積	年月
橋本駅周辺	○近隣に店舗オープン		
	ザ・ビック相模原西橋本	3,057㎡	H21. 4
	アリオ橋本	45,000㎡	H22. 9
	ザ・ビック相模原東橋本	2,118㎡	H24. 7
	◇スーパーアルプスがドン・キホーテに店舗変更(SING橋本内)		H26. 7
相模原駅周辺	○近隣に店舗オープン		
	スーパー三和富士見店	3,663㎡	H27. 11
	スーパー三和相模原中央店(gooday place敷地内)	2,332㎡	H28. 6
	ユニクロ相模原中央店	1,643㎡	H28. 10
	イオンフードスタイル相模原(ダイエー相模原店跡地)	967㎡	R2. 5
	●近隣の店舗閉店		
	ミアクターナ相模原中央店		H25. 3
	オオゼキ相模原中央店(旧:アイワールド敷地内)		H28. 2
	ダイエー相模原店		H28. 11
	◇アイワールドがgooday placeに名称変更		H26. 12
◇相模原イツリリニューアル		H30. 4	
相模大野駅周辺	○相模大野駅西側地区第一種市街地再開発事業		
	ポーノ相模大野	17,366㎡	H25. 3
	スーパー三和上鶴間店	1,923㎡	H28. 12
	●近隣の店舗閉店		
伊勢丹相模原店		R1. 9	

表4-10 令和4年度調査日におけるイベント等

調査日イベント一覧【休日】 令和4年10月23日（日）

地区名	イベントの概要	実施場所
相模大野駅周辺	・オータムフェア	相模原麻溝公園

表4-11 その他の状況

地区名	施設の状況	年月
橋本駅周辺	○近隣に大規模マンション完成・入居開始 オラリオンサイト（世帯数878戸） リビオ橋本タワーブロードビーンズ（世帯数184戸） ザ・ハシモトタワー（世帯数228戸） ミッドオアシスタワーズ（世帯数705戸） リーフィアレジデンス橋本（世帯数425戸）	H15. 1 H17. 3 H19. 10 H22. 7 R3. 4
	○相模原協同病院移転開設	R3. 1
相模原駅周辺	○近隣に大規模マンション完成・入居開始 ザ・パームス相模原パークブライティア（世帯数243戸）	R2. 2
相模大野駅周辺	○市南保健福祉センター開設	H17. 4
	◇コリドー違法駐輪撤去	H19. 4
	○近隣に大規模マンション完成・入居開始 パークスクエア相模大野タワー&レジデンス（世帯数718戸） プラウドタワー相模大野（世帯数308戸）	H21. 2 H25. 3
全域	◇道路交通法一部改正に伴い、路上駐車規制が強化された	H18. 6
	◇シェアサイクル実証実験スタート（～R6. 5. 31） 町田・八王子に乗り入れ可能	R4. 6

(12) 過年度比較

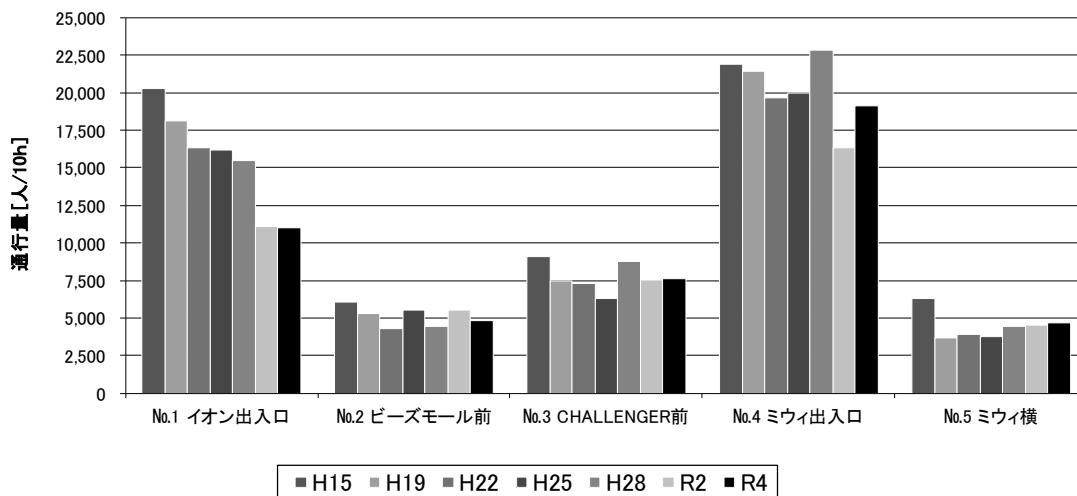
表4-12 歩行者通行量調査結果過年度比較表(休日)

単位:人

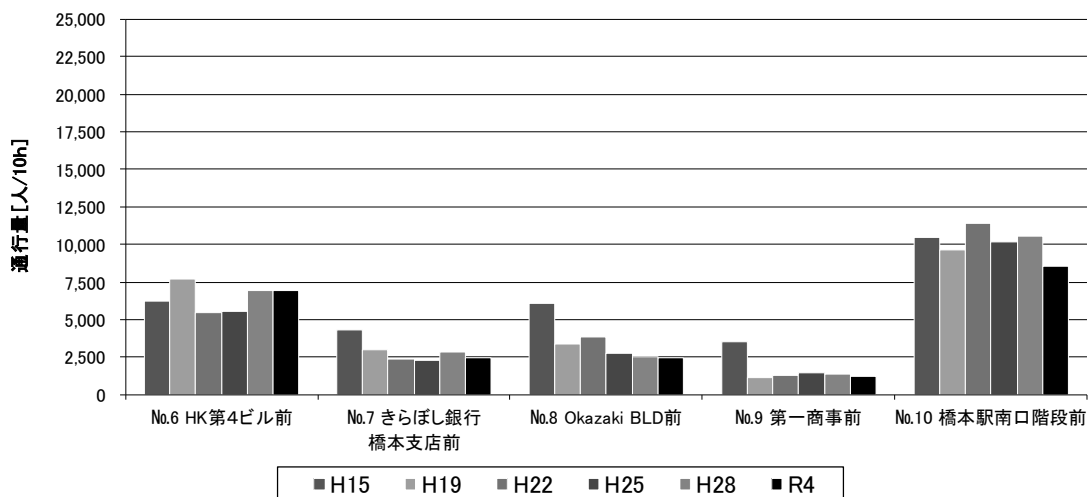
調査地区	No.	調査地点	休日歩行者通行量 過年度比較						
			R4 歩行者合計	R2 歩行者合計	H28 歩行者合計	H25 歩行者合計	H22 歩行者合計	H19 歩行者合計	H15 歩行者合計
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1 イオン出入口	11,034	11,121	15,509	16,214	16,321	18,148	20,284
		2 ビーズモール前	4,856	5,568	4,477	5,508	4,266	5,324	6,108
		3 CHALLENGER前	7,637	7,568	8,789	6,287	7,291	7,488	9,072
		4 ミウイ出入口	19,093	16,328	22,798	19,928	19,633	21,418	21,917
		5 ミウイ横	4,708	4,527	4,447	3,786	3,927	3,719	6,333
		6 HK第4ビル前	6,897	8,327	6,901	5,502	5,473	7,676	6,196
		7 きらぼし銀行橋本支店前	2,449	3,216	2,817	2,308	2,371	2,996	4,315
		8 Okazaki BLD前	2,439	2,436	2,535	2,749	3,873	3,406	6,058
		9 第一商事前	1,209	1,278	1,372	1,455	1,265	1,119	3,537
		10 橋本駅南口階段前	8,544	9,573	10,573	10,150	11,374	9,656	10,479
		11 やすらぎの道立体上	10,733	9,282	9,884	10,094	10,351	-	-
		橋本駅周辺 合計		79,599	79,224	90,102	83,981	86,145	80,950
	※1 最も古い年度からの伸び率		0.73	0.74	0.85	0.78	0.80	0.86	1.00
	② 相模原駅周辺 7箇所	12 カネコ時計店前	1,349	1,652	1,612	1,747	1,900	2,355	3,113
		13 エイブル前	1,864	1,476	1,456	2,581	1,735	2,413	3,307
		14 パチンコプラザ相模原前	5,050	4,999	6,915	7,371	5,009	5,888	7,357
		15 T'S BRIGHTIA前	3,925	4,189	4,827	5,080	5,124	6,318	7,397
		16 ツカサビル前	1,354	1,244	1,384	1,524	1,649	2,226	2,685
		17 スポーツクラブS・C相模原前	2,306	2,146	2,240	1,875	2,009	2,596	3,311
		18 セブイレブン相模原5丁目店前	2,025	2,372	2,112	2,554	2,542	3,012	3,771
		相模原駅周辺 合計		17,873	18,078	20,546	22,732	19,968	24,808
	最も古い年度からの伸び率		0.58	0.58	0.66	0.73	0.65	0.80	1.00
	③ 相模大野駅周辺 12箇所	19 ロビーファイブ前	3,117	2,789	5,754	3,664	5,657	5,843	7,573
		20 ブラザシティ相模大野前	2,288	2,582	2,023	1,649	2,671	3,546	-
		21 ボーノ前	27,179	27,456	29,736	26,723	-	-	-
		22 大野銀座入口	5,342	5,433	5,336	4,304	-	-	-
		23 エピカビル横	1,404	1,314	1,482	1,685	2,105	-	-
		24 au前	8,945	8,798	12,564	9,809	6,291	6,013	8,551
		25 コリドー入口	9,014	9,766	21,003	30,780	28,261	23,948	22,474
		26 季節の橋下	4,007	4,648	-	-	-	-	-
		27 くすりPaseos前	7,394	5,903	6,922	6,619	9,492	9,201	7,546
		28 しんしん亭前	2,182	2,035	1,799	1,546	1,619	2,551	3,462
		29 SWEETS O'CLOCK前	8,688	6,945	9,216	9,274	8,122	6,336	7,134
30 サンデッキ跨線橋上		2,495	2,527	2,577	2,316	891	1,055	-	
相模大野駅周辺 合計		82,055	80,196	98,412	98,369	65,109	58,493	56,740	
最も古い年度からの伸び率		0.69	0.64	1.01	1.09	1.05	0.95	1.00	
全地点 合計			179,527	177,498	209,060	205,082	171,222	164,251	181,980
H15調査実績地点の合計			126,079	124,256	158,022	158,311	155,204	159,650	181,980
H15調査実績地点からの伸び率			0.69	0.68	0.87	0.87	0.85	0.88	1.00

※1 : 表4-16にて計算方法

休日歩行者通行量 橋本駅周辺 No.1～5



休日歩行者通行量 橋本駅周辺 No.6～10



休日歩行者通行量 橋本駅周辺 No.11

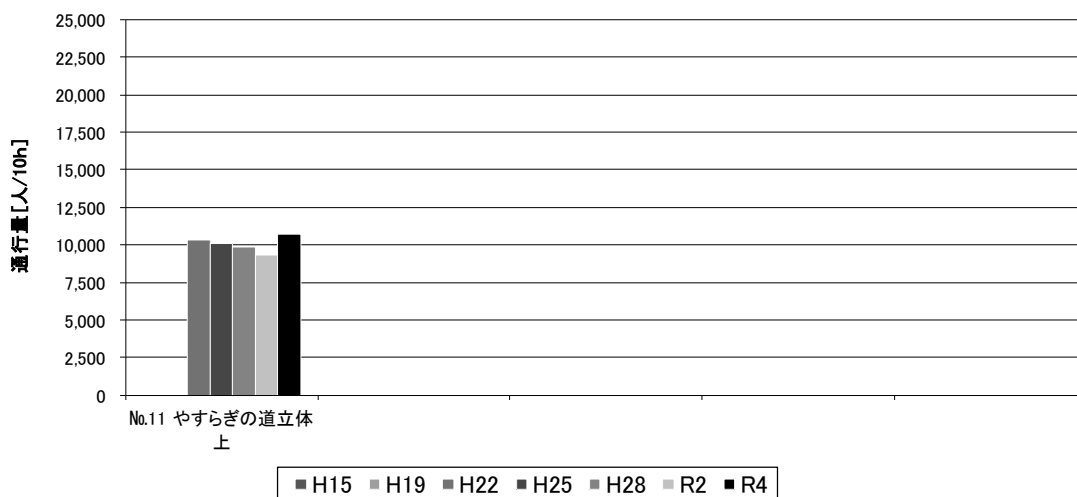


図4-3(1) 歩行者通行量調査結果過年度比較図(休日)

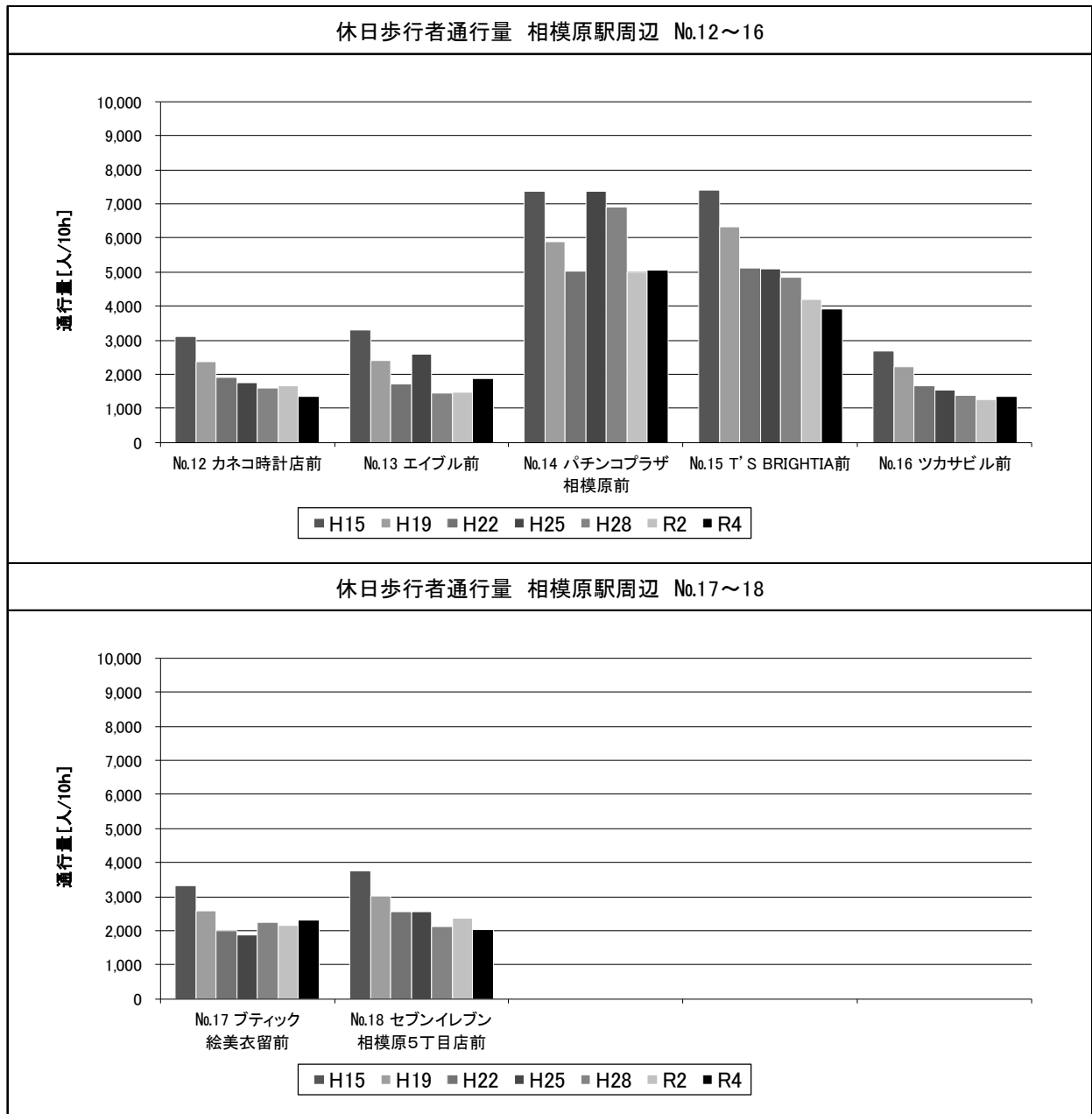
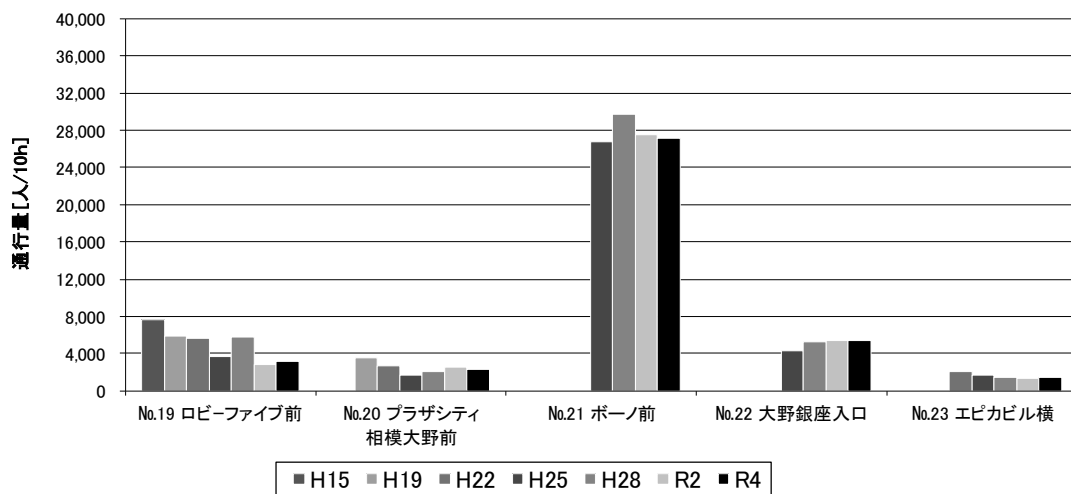
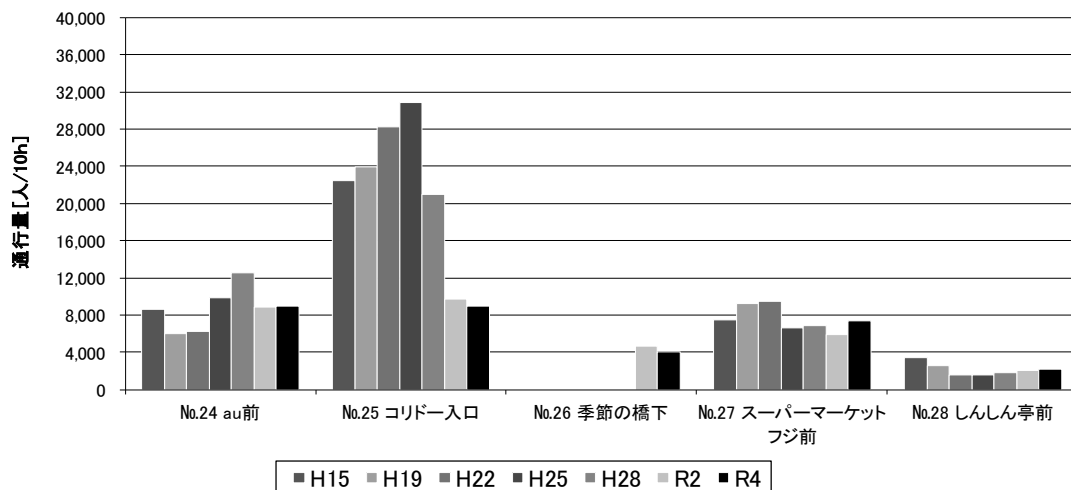


図4-3(2) 歩行者通行量調査結果過年度比較図(休日)

休日歩行者通行量 相模大野駅周辺 No.19～23



休日歩行者通行量 相模大野駅周辺 No.24～28



休日歩行者通行量 相模大野駅周辺 No.29～30

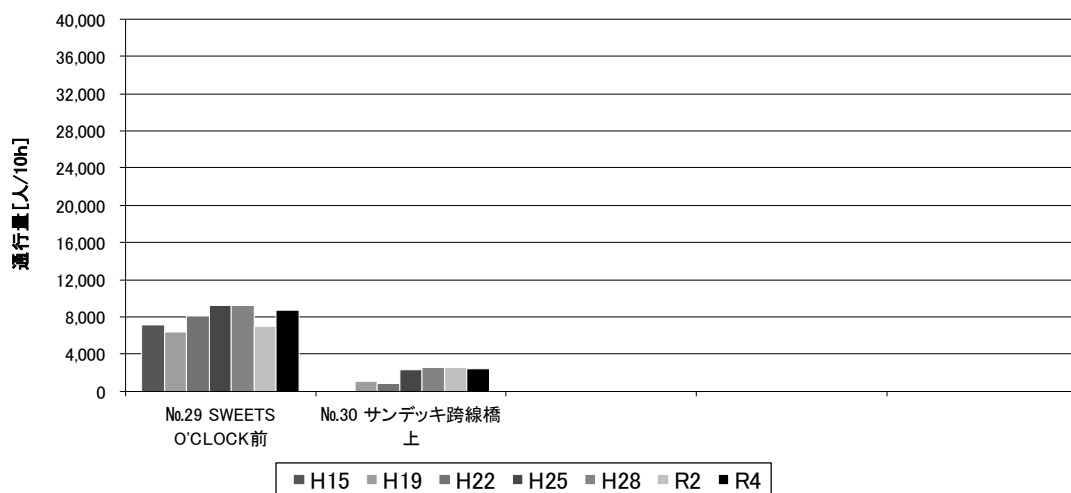


図4-3(3) 歩行者通行量調査結果過年度比較図(休日)

表4-13 歩行者通行量調査結果過年度比較表(平日)

単位:人

調査地区	No.	調査地点	平日歩行者通行量 過年度比較						
			R4 歩行者合計	R2 歩行者合計	H28 歩行者合計	H25 歩行者合計	H22 歩行者合計	H19 歩行者合計	H15 歩行者合計
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1 イオン出入口	9,808	11,060	13,322	12,704	13,704	12,783	14,949
		2 ビーズモール前	5,899	6,130	6,434	5,280	3,794	5,260	6,427
		3 CHALLENGER前	8,260	9,405	7,618	9,089	9,730	8,773	8,949
		4 ミウイ出入口	17,283	14,496	18,995	13,447	15,074	16,039	14,769
		5 ミウイ横	3,547	4,377	5,207	3,466	3,583	4,509	6,382
		6 HK第4ビル前	4,542	5,602	5,009	4,168	4,230	5,786	5,357
		7 きらぼし銀行橋本支店前	2,121	2,652	2,791	2,250	2,031	2,735	3,951
		8 Okazaki BLD前	3,163	4,061	4,323	4,224	4,283	5,307	6,619
		9 第一商事前	1,416	1,380	1,755	1,571	1,376	1,272	4,067
		10 橋本駅南口階段前	9,297	12,505	11,771	12,340	9,465	10,847	11,549
		11 やすらぎの道立体上	7,448	7,673	6,661	6,540	4,364	-	-
	橋本駅周辺 合計		72,784	79,341	83,886	75,079	71,634	73,311	83,019
	※1 最も古い年度からの伸び率		0.79	0.86	0.93	0.83	0.81	0.88	1.00
	② 相模原駅周辺 7箇所	12 カネコ時計店前	1,679	2,003	1,815	1,982	2,537	3,044	3,582
		13 エイブル前	1,590	1,693	2,018	1,654	2,289	3,100	3,982
		14 パチンコプラザ相模原前	5,275	6,555	6,896	6,466	6,307	8,276	8,893
		15 T'S BRIGHITIA前	4,390	4,878	5,407	4,740	5,997	7,072	8,530
		16 ツカサビル前	1,476	1,615	1,584	1,478	1,751	2,636	2,747
		17 スポーヅクラブS・C相模原前	3,040	2,472	2,858	2,687	2,562	3,400	4,142
		18 セブンイレブン相模原5丁目店前	2,279	2,446	2,409	2,428	2,894	3,321	4,351
		相模原駅周辺 合計		19,729	21,662	22,987	21,435	24,337	30,849
	最も古い年度からの伸び率		0.54	0.60	0.63	0.59	0.67	0.85	1.00
	③ 相模大野駅周辺 12箇所	19 ロビーファイブ前	4,542	4,533	7,182	6,547	4,136	5,442	5,571
		20 プラザシティ相模大野前	2,444	2,629	2,722	2,037	2,302	3,607	-
		21 ボーノ前	22,333	27,060	20,032	21,673	-	-	-
		22 大野銀座入口	5,059	4,816	5,173	3,965	-	-	-
		23 エピカビル横	1,493	1,629	1,763	2,343	2,603	-	-
		24 au前	12,475	14,951	14,608	10,560	10,229	8,901	11,513
		25 コリドー入口	10,559	10,492	18,698	19,128	20,785	13,640	12,118
		26 季節の橋下	4,809	4,471	-	-	-	-	-
		27 くすりPaseos前	6,933	7,043	8,282	7,159	10,560	8,040	7,633
		28 しんしん亭前	1,461	1,776	1,387	1,207	1,205	1,897	2,835
		29 SWEETS O'CLOCK前	7,212	8,130	8,678	9,369	6,678	5,822	6,315
30 サンテッキ跨線橋上		1,989	2,372	2,353	1,701	1,007	1,310	-	
相模大野駅周辺 合計		81,309	89,902	90,878	85,689	59,505	48,659	45,985	
最も古い年度からの伸び率		0.94	1.02	1.28	1.17	1.17	0.95	1.00	
全地点 合計			173,822	190,905	197,751	182,203	155,476	152,819	165,231
H15調査実績地点の合計			128,247	140,255	159,047	143,944	145,200	147,902	165,231
H15調査実績地点からの伸び率			0.78	0.85	0.96	0.87	0.88	0.90	1.00

※1:表4-16にて計算方法を記載

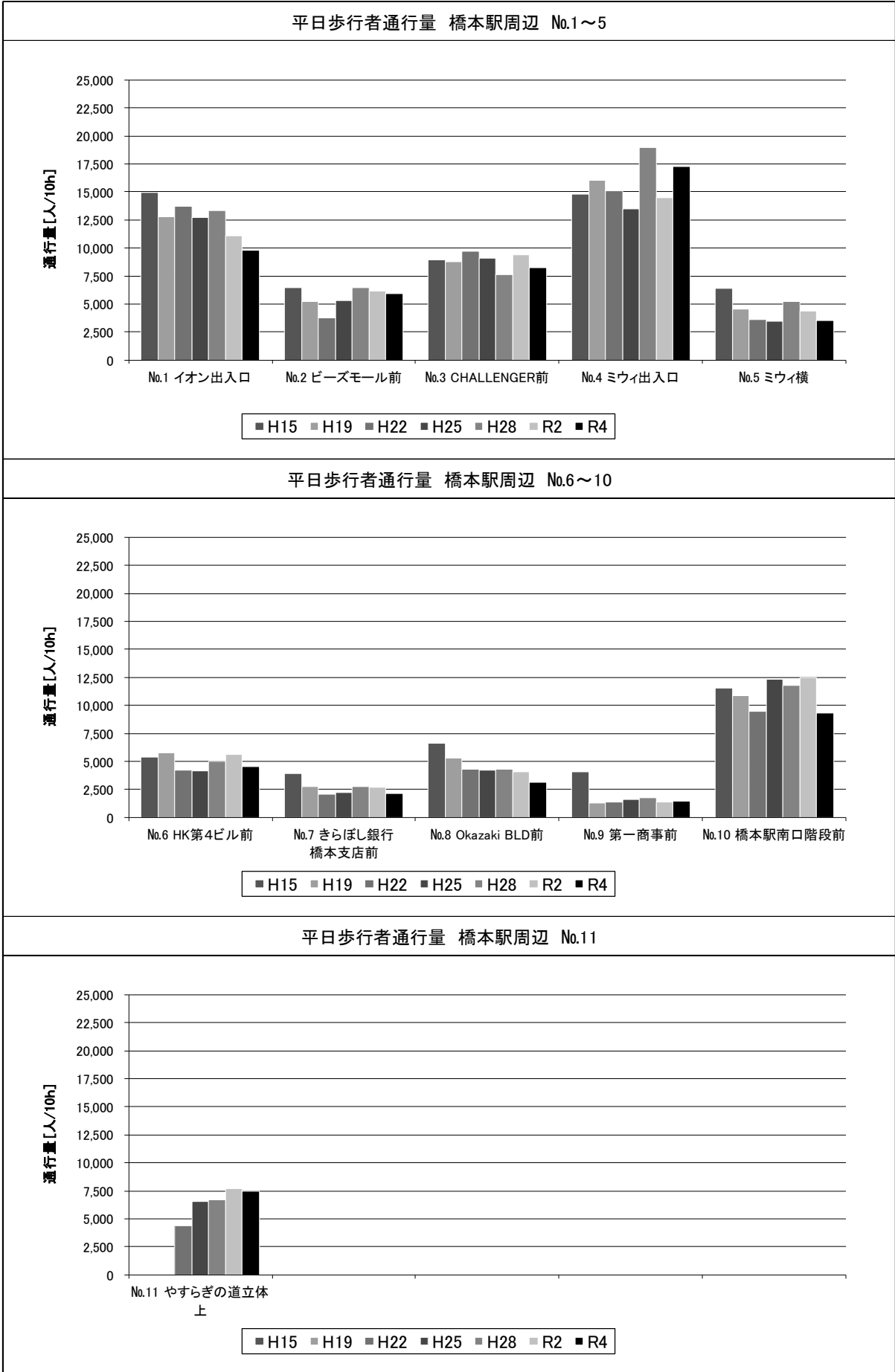


図4-4(1) 歩行者通行量調査結果過年度比較図(平日)

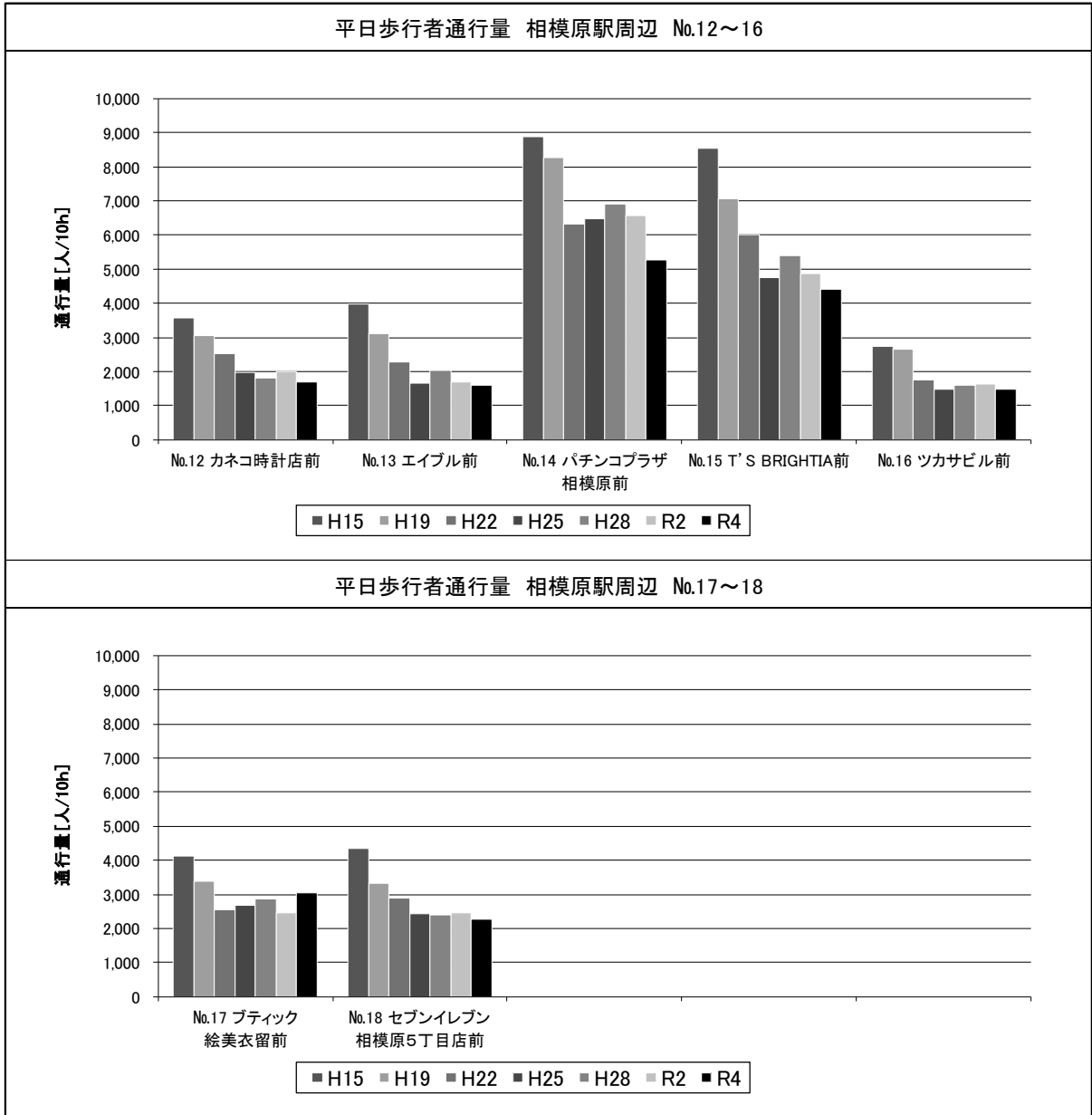
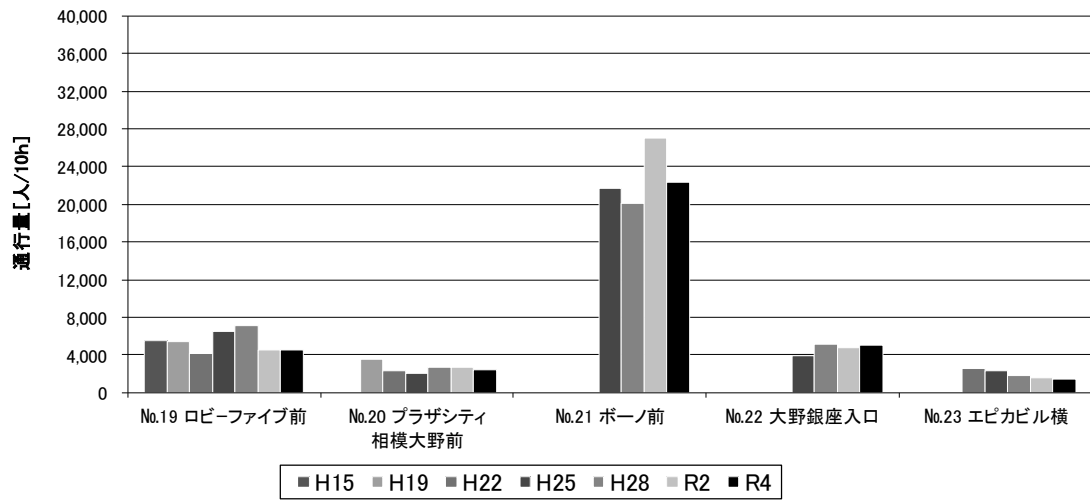
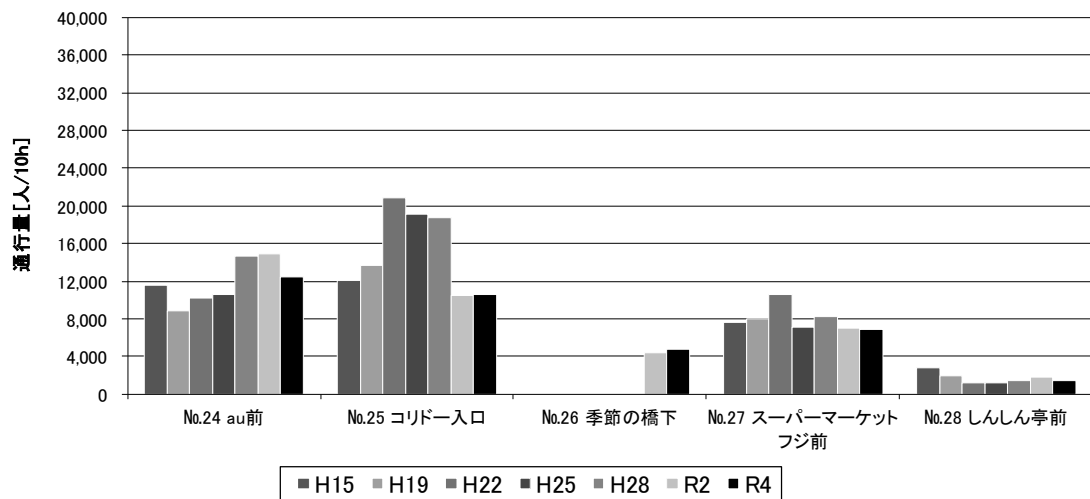


図4-4(2) 歩行者通行量調査結果過年度比較図(平日)

平日歩行者通行量 相模大野駅周辺 No.19～23



平日歩行者通行量 相模大野駅周辺 No.24～28



平日歩行者通行量 相模大野駅周辺 No.29～30

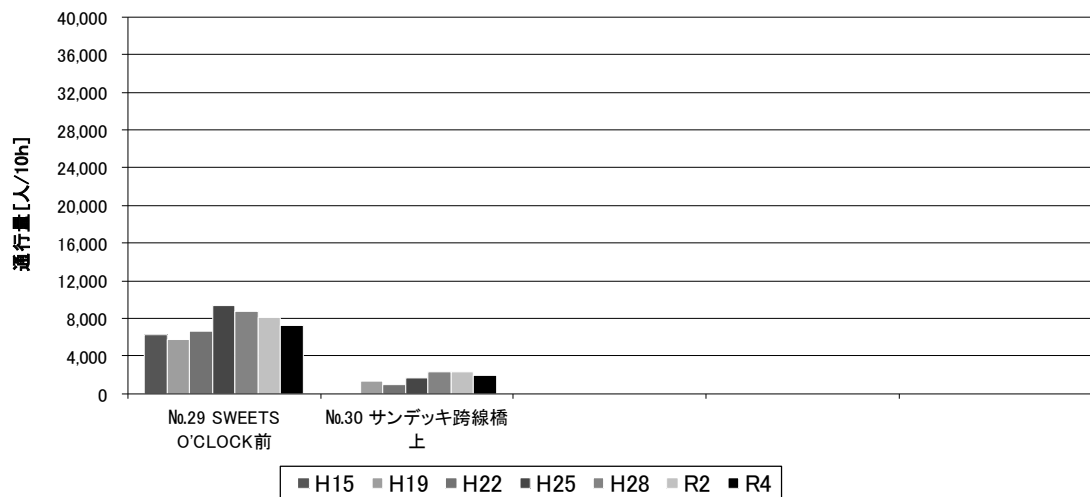


図4-4(3) 歩行者通行量調査結果過年度比較図(平日)

表4-14 二輪車通行量調査結果過年度比較表(休日)

単位:台

調査地区	No.	調査地点	休日二輪車通行量 過年度比較					
			R4 二輪車合計	R2 二輪車合計	H28 二輪車合計	H25 二輪車合計		
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1	イオン出入口	0	0	0	0	
		2	ピースモール前	992	1,154	1,242	1,789	
		3	CHALLENGER前	1,485	1,622	1,834	1,618	
		4	ミウイ出入口	0	0	0	0	
		5	ミウイ横	911	755	969	1,183	
		6	HK第4ビル前	839	838	946	1,067	
		7	きらぼし銀行橋本支店前	1,706	1,626	1,797	1,664	
		8	Okazaki BLD前	1,162	1,273	1,148	1,703	
		9	第一商事前	1,381	1,334	1,550	1,781	
		10	橋本駅南口階段前	1,427	1,770	1,752	2,347	
		11	やすらぎの道立体上	1,608	1,407	1,718	1,960	
				橋本駅周辺 合計	11,511	11,779	12,956	15,112
				※1 最も古い年度からの伸び率	0.76	0.78	0.86	1.00
		② 相模原駅周辺 7箇所	12	カネコ時計店前	841	1,035	1,065	1,410
			13	エイブル前	903	740	789	988
			14	パチンコプラザ相模原前	989	1,039	1,086	1,508
			15	T'S BRIGHTIA前	2,047	1,899	2,265	2,848
			16	ツカサビル前	656	589	912	974
			17	スポーツクラブS・C相模原前	891	669	929	1,169
			18	セブンイレブン相模原5丁目店前	930	840	953	1,408
				相模原駅周辺 合計	7,257	6,811	7,999	10,305
				最も古い年度からの伸び率	0.70	0.66	0.78	1.00
		③ 相模大野駅周辺 12箇所	19	ロビーファイブ前	2,088	2,795	2,655	3,562
			20	ブラザンティ相模大野前	1,148	1,385	1,410	1,408
			21	ポーノ前	0	0	0	1
			22	大野銀座入口	1,438	1,717	1,859	1,912
			23	エピカビル横	2,027	1,889	2,242	2,060
			24	au前	2,217	2,335	2,400	2,833
			25	コリドー入口	630	556	336	563
			26	季節の橋下	628	606	-	-
			27	くすりPaseos前	1,497	1,388	1,118	1,240
			28	しんしん亭前	1,555	1,499	1,463	1,888
			29	SWEETS O'CLOCK前	372	333	471	522
	30		サンデッキ跨線橋上	727	919	1,023	1,315	
			相模大野駅周辺 合計	14,327	15,422	14,977	17,304	
		最も古い年度からの伸び率	0.79	0.86	0.87	1.00		
全地点 合計				33,095	34,012	35,932	42,721	
H25調査実績地点の合計				32,467	33,406	35,932	42,721	
H25調査実績地点からの伸び率				0.76	0.78	0.84	1.00	

表4-15 二輪車通行量調査結果過年度比較表(平日)

調査地区	No.	調査地点	平日二輪車通行量 過年度比較				
			R4 二輪車合計	R2 二輪車合計	H28 二輪車合計	H25 二輪車合計	
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1	イオン出入口	0	0	0	0
		2	ビーズモール前	985	1,350	1,646	1,913
		3	CHALLENGER前	1,197	1,751	990	1,891
		4	ミウイ出入口	0	0	0	0
		5	ミウイ横	601	925	1,160	1,182
		6	HK第4ビル前	607	1,007	964	1,037
		7	きらぼし銀行橋本支店前	1,347	1,897	2,080	2,017
		8	Okazaki BLD前	977	1,429	1,478	1,969
		9	第一商事前	1,320	1,683	2,003	2,028
		10	橋本駅南口階段前	1,035	1,692	2,055	2,308
		11	やすらぎの道立体上	1,397	1,772	1,347	1,669
		橋本駅周辺 合計		9,466	13,506	13,723	16,014
		※1 最も古い年度からの伸び率		0.59	0.84	0.86	1.00
		② 相模原駅周辺 7箇所	12	カネコ時計店前	1,092	1,505	1,279
	13		エイブル前	590	970	1,109	1,247
	14		パチンコプラザ相模原前	851	1,511	1,724	1,870
	15		T'S BRIGHTIA前	1,795	2,739	2,860	3,279
	16		ツカサビル前	502	877	1,006	1,078
	17		スポーツクラブS・C相模原前	858	811	1,207	1,504
	18		セブンイレブン相模原5丁目店前	766	1,081	759	1,570
	相模原駅周辺 合計		6,454	9,494	9,944	12,283	
	最も古い年度からの伸び率		0.53	0.77	0.81	1.00	
	③ 相模大野駅周辺 12箇所	19	ロビーファイブ前	1,589	3,237	3,503	3,959
		20	ブラザシティ相模大野前	1,133	1,496	1,721	1,678
		21	ポーノ前	0	0	0	2
		22	大野銀座入口	1,209	1,533	1,869	1,741
		23	エピカビル横	1,397	2,279	2,223	2,733
		24	au前	1,586	3,195	2,818	2,859
		25	コリドー入口	401	708	474	608
		26	季節の橋下	439	669	-	-
27		くすりPaseos前	962	1,152	1,193	1,543	
28		しんしん亭前	936	1,572	1,649	1,894	
29		SWEETS O'CLOCK前	307	469	554	501	
30		サンデッキ跨線橋上	720	1,051	1,310	1,531	
相模大野駅周辺 合計		10,679	17,361	17,314	19,049		
最も古い年度からの伸び率		0.54	0.88	0.91	1.00		
全地点 合計			26,599	40,361	40,981	47,346	
H25調査実績地点の合計			26,160	39,692	40,981	47,346	
H25調査実績地点からの伸び率			0.55	0.84	0.87	1.00	

表4-16 伸び率と特記事項について

<p>(※1)「歩行者通行量調査結果過年度比較表」、「二輪車通行量調査結果過年度比較表」の、最も古い年度からの伸び率について</p> <p>○「最も古い年度からの伸び率」＝「調査地区の対象年度の歩行者合計」／「調査地区の最も古い年度の歩行者合計」で算出した。</p> <p>(例) 橋本駅周辺の令和4年度の伸び率の算出</p> <p>橋本駅周辺の11地点の内、平成15年度から実施されている地点No.1～No.10の10地点合計で比較する。</p> <p>→ 「令和4年度のNo.1～10の合計」／「平成15年度のNo.1～10の合計」＝68,866(人)／94,299(人)＝0.73</p> <p>○歩行者通行量は、全地点の合計通行量の内、平成15年度に調査を実施していない地点の通行量は「H15調査実績地点の合計」から除外した。 また、「H15調査実績地点からの伸び率」は、「H15調査実績地点の合計」から算出した。</p> <p>○二輪車通行量は、全地点の合計通行量の内、平成25年度に調査を実施していない地点の通行量は「H25調査実績地点の合計」から除外した。 また、「H25調査実績地点からの伸び率」は、「H25調査実績地点の合計」から算出した。</p> <p>歩行者・二輪車調査結果過年度比較の特記事項</p> <p>過年度比較の計算から除外した地点について下記にまとめた。該当する地点については各過年度比較表でグレーの着色をしている。</p> <p>【歩行者・二輪車】</p> <p>○橋本駅周辺</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「No.11 やすらぎの道立体上」は平成22年度から調査方向を変更したため計算から除外 <p>○相模大野駅周辺</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「No.20 ブラザシティ相模大野前」、「No.30 サンデッキ跨線橋上」は平成19年度から実施のため計算から除外 ・「No.21 ボーノ前」、「No.22 大野銀座入口」は平成25年度から実施のため計算から除外 ・「No.23 エピカビル横」は平成22年度から実施のため計算から除外 ・「No.26 季節の橋下」は令和2年度から観測箇所を移動のため計算から除外

(13) 平日と休日の比較、種別比較

表4-17 休日と平日の比較/男女比

調査地区	No.	調査地点	歩行者通行量		休日 / 平日	休日男女比		平日男女比	
			休日(人)	平日(人)		男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1 イオン出入口	11,034	9,808	1.13	36.8	63.2	33.6	66.4
		2 ビーズモール前	4,856	5,899	0.82	51.7	48.3	49.8	50.2
		3 CHALLENGER前	7,637	8,260	0.92	55.1	44.9	49.8	50.2
		4 ミウイ出入口	19,093	17,283	1.10	38.6	61.4	34.8	65.2
		5 ミウイ横	4,708	3,547	1.33	58.1	41.9	58.5	41.5
		6 HK第4ビル前	6,897	4,542	1.52	47.6	52.4	47.2	52.8
		7 きらぼし銀行橋本支店前	2,449	2,121	1.15	57.1	42.9	56.8	43.2
		8 Okazaki BLD前	2,439	3,163	0.77	55.2	44.8	56.6	43.4
		9 第一商事前	1,209	1,416	0.85	53.3	46.7	49.6	50.4
		10 橋本駅南口階段前	8,544	9,297	0.92	52.6	47.4	56.1	43.9
		11 やすらぎの道立体上	10,733	7,448	1.44	40.5	59.5	43.6	56.4
	橋本駅周辺 合計		79,599	72,784	1.09	45.8	54.2	45.0	55.0
	② 相模原駅周辺 7箇所	12 カネコ時計店前	1,349	1,679	0.80	52.2	47.8	45.3	54.7
		13 エイブル前	1,864	1,590	1.17	61.5	38.5	58.3	41.7
		14 パチンコプラザ相模原前	5,050	5,275	0.96	58.4	41.6	53.4	46.6
		15 T'S BRIGHTIA前	3,925	4,390	0.89	58.1	41.9	52.5	47.5
		16 ツカザビル前	1,354	1,476	0.92	57.2	42.8	52.9	47.1
		17 スポーツクラブS・C相模原前	2,306	3,040	0.76	55.0	45.0	53.3	46.7
		18 セブイレブン相模原5丁目店前	2,025	2,279	0.89	55.5	44.5	52.6	47.4
	相模原駅周辺 合計		17,873	19,729	0.91	57.3	42.7	52.8	47.2
	③ 相模大野駅周辺 12箇所	19 ロビーファイブ前	3,117	4,542	0.69	47.8	52.2	24.9	75.1
		20 ブラザシティ相模大野前	2,288	2,444	0.94	47.5	52.5	47.9	52.1
		21 ボーノ前	27,179	22,333	1.22	44.1	55.9	40.4	59.6
		22 大野銀座入口	5,342	5,059	1.06	53.3	46.7	46.6	53.4
		23 エピカビル横	1,404	1,493	0.94	57.3	42.7	53.4	46.6
		24 au前	8,945	12,475	0.72	52.1	47.9	30.6	69.4
		25 コリドー入口	9,014	10,559	0.85	52.5	47.5	42.9	57.1
		26 季節の橋下	4,007	4,809	0.83	50.9	49.1	35.7	64.3
		27 くすりPaseos前	7,394	6,933	1.07	56.7	43.3	58.0	42.0
		28 しんしん亭前	2,182	1,461	1.49	51.8	48.2	48.0	52.0
		29 SWEETS O'CLOCK前	8,688	7,212	1.20	48.3	51.7	43.9	56.1
	30 サンデッキ跨線橋上	2,495	1,989	1.25	51.0	49.0	45.8	54.2	
	相模大野駅周辺 合計		82,055	81,309	1.01	49.3	50.7	41.0	59.0
中心商業地 合計		179,527	173,822	1.03	48.5	51.5	44.0	56.0	
全地点 合計			179,527	173,822	1.03	48.5	51.5	44.0	56.0

表4-18 休日と平日の比較／構成比

調査地区	No.	調査地点	二輪車通行量		休日 / 平日	休日構成比		平日構成比	
			休日(台)	平日(台)		自転車(%)	バイク(%)	自転車(%)	バイク(%)
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1 イオン出入口	0	0	-	-	-	-	-
		2 ビーズモール前	992	985	1.01	97.6	2.4	97.3	2.7
		3 CHALLENGER前	1,485	1,197	1.24	98.4	1.6	97.6	2.4
		4 ミウイ出入口	0	0	-	-	-	-	-
		5 ミウイ横	911	601	1.52	96.3	3.7	95.5	4.5
		6 HK第4ビル前	839	607	1.38	97.3	2.7	97.9	2.1
		7 きらぼし銀行橋本支店前	1,706	1,347	1.27	76.8	23.2	72.9	27.1
		8 Okazaki BLD前	1,162	977	1.19	71.2	28.8	69.5	30.5
		9 第一商事前	1,381	1,320	1.05	77.7	22.3	78.7	21.3
		10 橋本駅南口階段前	1,427	1,035	1.38	86.1	13.9	81.6	18.4
		11 やすらぎの道立体上	1,608	1,397	1.15	82.3	17.7	77.5	22.5
	橋本駅周辺 合計		11,511	9,466	1.22	85.9	14.1	83.7	16.3
	② 相模原駅周辺 7箇所	12 カネコ時計店前	841	1,092	0.77	94.1	5.9	95.2	4.8
		13 エイブル前	903	590	1.53	44.7	55.3	50.8	49.2
		14 パチンコプラザ相模原前	989	851	1.16	80.3	19.7	84.4	15.6
		15 T'S BRIGHTIA前	2,047	1,795	1.14	84.7	15.3	85.9	14.1
		16 ツカザビル前	656	502	1.31	94.1	5.9	95.2	4.8
		17 スポーヅクラブS・C相模原前	891	858	1.04	78.6	21.4	79.6	20.4
		18 セブイレブン相模原5丁目店前	930	766	1.21	52.7	47.3	59.3	40.7
	相模原駅周辺 合計		7,257	6,454	1.12	76.2	23.8	80.8	19.2
	③ 相模大野駅周辺 12箇所	19 ロビーファイブ前	2,088	1,589	1.31	91.7	8.3	92.1	7.9
		20 ブラザシティ相模大野前	1,148	1,133	1.01	96.9	3.1	96.6	3.4
		21 ボーノ前	0	0	-	-	-	-	-
		22 大野銀座入口	1,438	1,209	1.19	99.3	0.7	98.8	1.2
		23 エピカビル横	2,027	1,397	1.45	93.0	7.0	89.5	10.5
		24 au前	2,217	1,586	1.40	93.0	7.0	92.9	7.1
		25 コリドー入口	630	401	1.57	96.7	3.3	99.0	1.0
		26 季節の橋下	628	439	1.43	99.2	0.8	99.8	0.2
		27 くすりPaseos前	1,497	962	1.56	79.4	20.6	81.4	18.6
		28 しんしん亭前	1,555	936	1.66	98.6	1.4	97.5	2.5
29 SWEETS O'CLOCK前		372	307	1.21	88.7	11.3	90.2	9.8	
30 サンデッキ跨線橋上		727	720	1.01	100.0	0.0	100.0	0.0	
相模大野駅周辺 合計		14,327	10,679	1.34	93.6	6.4	93.7	6.3	
中心商業地 合計		33,095	26,599	1.24	87.1	12.9	87.0	13.0	
全地点 合計		33,095	26,599	1.24	87.1	12.9	87.0	13.0	

表4-19 休日通行量が多い地区

区分	調査地区(歩行者)	休日通行量(人)	休日 / 平日	順位
休日歩行者が多い地区	橋本駅周辺	79,599	1.09	1位
	相模大野駅周辺	82,055	1.01	2位
休日歩行者が少ない地区	相模原駅周辺	17,873	0.91	3位

区分	調査地区(二輪車)	休日通行量(台)	休日 / 平日	順位
休日二輪車が多い地区	相模大野駅周辺	14,327	1.34	1位
	橋本駅周辺	11,511	1.22	2位
	相模原駅周辺	7,257	1.12	3位

(14) ランキング

表4-20(1) 地点別の歩行者前回比較(休日)

歩行者通行量が増加した地点

休 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4 /R2
1	相模原駅周辺	13	エイブル前	1.26
2	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	1.25
3	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	1.25
4	橋本駅周辺	4	ミウイ出入口	1.17
5	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	1.16
6	相模大野駅周辺	19	ロビーファイブ前	1.12
7	相模原駅周辺	16	ツカサビル前	1.09
8	相模原駅周辺	17	スポーツクラブS・C相模原前	1.07
9	相模大野駅周辺	28	しんしん亭前	1.07
10	相模大野駅周辺	23	エビカビル横	1.07
11	橋本駅周辺	5	ミウイ横	1.04
12	相模大野駅周辺	24	au前	1.02
13	相模原駅周辺	14	パチンコプラザ相模原前	1.01
14	橋本駅周辺	3	CHALLENGER前	1.01
15	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	1.00

歩行者通行量が減少した地点

休 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4 /R2
16	橋本駅周辺	1	イオン出入口	0.99
17	相模大野駅周辺	21	ポーノ前	0.99
18	相模大野駅周辺	30	サンデッキ跨線橋上	0.99
19	相模大野駅周辺	22	大野銀座入口	0.98
20	橋本駅周辺	9	第一商事前	0.95
21	相模原駅周辺	15	T'S BRIGHTIA前	0.94
22	相模大野駅周辺	25	コリドー入口	0.92
23	橋本駅周辺	10	橋本駅南口階段前	0.89
24	相模大野駅周辺	20	プラザシティ相模大野前	0.89
25	橋本駅周辺	2	ビーズモール前	0.87
26	相模大野駅周辺	26	季節の橋下	0.86
27	相模原駅周辺	18	セブンイレブン相模原5丁目店前	0.85
28	橋本駅周辺	6	HK第4ビル前	0.83
29	相模原駅周辺	12	カネコ時計店前	0.82
30	橋本駅周辺	7	きらぼし銀行橋本支店前	0.76

表4-20(2) 地点別の歩行者前回比較(平日)

歩行者通行量が増加した地点

平 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4 /R2
1	相模原駅周辺	17	スポーツクラブS・C相模原前	1.23
2	橋本駅周辺	4	ミウイ出入口	1.19
3	相模大野駅周辺	26	季節の橋下	1.08
4	相模大野駅周辺	22	大野銀座入口	1.05
5	橋本駅周辺	9	第一商事前	1.03
6	相模大野駅周辺	25	コリドー入口	1.01
7	相模大野駅周辺	19	ロビーファイブ前	1.00

歩行者通行量が減少した地点

平 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4 /R2
8	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	0.98
9	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	0.97
10	橋本駅周辺	2	ピースモール前	0.96
11	相模原駅周辺	13	エイブル前	0.94
12	相模原駅周辺	18	セブンイレブン相模原5丁目店前	0.93
13	相模大野駅周辺	20	ブラザシティ相模大野前	0.93
14	相模大野駅周辺	23	エビカビル横	0.92
15	相模原駅周辺	16	ツカサビル前	0.91
16	相模原駅周辺	15	T'S BRIGHTIA前	0.90
17	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	0.89
18	橋本駅周辺	1	イオン出入口	0.89
19	橋本駅周辺	3	CHALLENGER前	0.88
20	相模大野駅周辺	30	サンデック跨線橋上	0.84
21	相模原駅周辺	12	カネコ時計店前	0.84
22	相模大野駅周辺	24	au前	0.83
23	相模大野駅周辺	21	ボーン前	0.83
24	相模大野駅周辺	28	しんしん亭前	0.82
25	橋本駅周辺	6	HK第4ビル前	0.81
26	橋本駅周辺	5	ミウイ横	0.81
27	相模原駅周辺	14	パチンコプラザ相模原前	0.80
28	橋本駅周辺	7	きらぼし銀行橋本支店前	0.80
29	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	0.78
30	橋本駅周辺	10	橋本駅南口階段前	0.74

表4-20(3) 地点別の二輪車前回比較(休日)

二輪車通行量が増加した地点

休 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4 /R2
1	相模原駅周辺	17	スポーツクラブS・C相模原前	1.33
2	相模原駅周辺	13	エイブル前	1.22
3	橋本駅周辺	5	ミウヰ横	1.21
4	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	1.14
5	相模大野駅周辺	25	コリドー入口	1.13
6	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	1.12
7	相模原駅周辺	16	ツカサビル前	1.11
8	相模原駅周辺	18	セブンイレブン相模原5丁目店前	1.11
9	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	1.08
10	相模原駅周辺	15	T'S BRIGHTIA前	1.08
11	相模大野駅周辺	23	エビカビル横	1.07
12	橋本駅周辺	7	きらぼし銀行橋本支店前	1.05
13	相模大野駅周辺	28	しんしん亭前	1.04
14	相模大野駅周辺	26	季節の橋下	1.04
15	橋本駅周辺	9	第一商事前	1.04
16	橋本駅周辺	6	HK第4ビル前	1.00

二輪車通行量が減少した地点

休 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4 /R2
17	相模原駅周辺	14	パチンコプラザ相模原前	0.95
18	相模大野駅周辺	24	au前	0.95
19	橋本駅周辺	3	CHALLENGER前	0.92
20	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	0.91
21	橋本駅周辺	2	ピースモール前	0.86
22	相模大野駅周辺	22	大野銀座入口	0.84
23	相模大野駅周辺	20	ブラザシティ相模大野前	0.83
24	相模原駅周辺	12	カネコ時計店前	0.81
25	橋本駅周辺	10	橋本駅南口階段前	0.81
26	相模大野駅周辺	30	サンデッキ跨線橋上	0.79
27	相模大野駅周辺	19	ロビーファイブ前	0.75

表4-20(4) 地点別の二輪車前回比較(平日)

二輪車通行量が増加した地点

平 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4 /R2
1	相模原駅周辺	17	スポーツクラブS・C相模原前	1.06

二輪車通行量が減少した地点

平 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4 /R2
2	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	0.84
3	相模大野駅周辺	22	大野銀座入口	0.79
4	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	0.79
5	橋本駅周辺	9	第一商事前	0.78
6	相模大野駅周辺	20	ブラザシティ相模大野前	0.76
7	橋本駅周辺	2	ビーズモール前	0.73
8	相模原駅周辺	12	カネコ時計店前	0.73
9	橋本駅周辺	7	きらぼし銀行橋本支店前	0.71
10	相模原駅周辺	18	セブンイレブン相模原5丁目店前	0.71
11	相模大野駅周辺	30	サンデッキ跨線橋上	0.69
12	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	0.68
13	橋本駅周辺	3	CHALLENGER前	0.68
14	相模大野駅周辺	26	季節の橋下	0.66
15	相模原駅周辺	15	T'S BRIGHTIA前	0.66
16	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	0.65
17	橋本駅周辺	5	ミウイ横	0.65
18	相模大野駅周辺	23	エビカビル横	0.61
19	橋本駅周辺	10	橋本駅南口階段前	0.61
20	相模原駅周辺	13	エイブル前	0.61
21	橋本駅周辺	6	HK第4ビル前	0.60
22	相模大野駅周辺	28	しんしん亭前	0.60
23	相模原駅周辺	16	ツカサビル前	0.57
24	相模大野駅周辺	25	コリドー入口	0.57
25	相模原駅周辺	14	バチンコプラザ相模原前	0.56
26	相模大野駅周辺	24	au前	0.50
27	相模大野駅周辺	19	ロビーファイブ前	0.49

表4-21(1) 地点別の歩行者通行量順位(休日)

歩行者通行量ランキング(休日)				
順位	地区名	No.	調査地点名	通行量(人)
1	相模大野駅周辺	21	ポーノ前	27,179
2	橋本駅周辺	4	ミウヰ出入口	19,093 ▲
3	橋本駅周辺	1	イオン出入口	11,034
4	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	10,733 ▲
5	相模大野駅周辺	25	コリドー入口	9,014 ▼
6	相模大野駅周辺	24	au前	8,945
7	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	8,688 ▲
8	橋本駅周辺	10	橋本駅南口階段前	8,544 ▼
9	橋本駅周辺	3	CHALLENGER前	7,637
10	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	7,394 ▲
11	橋本駅周辺	6	HK第4ビル前	6,897 ▼
12	相模大野駅周辺	22	大野銀座入口	5,342
13	相模原駅周辺	14	パチンコプラザ相模原前	5,050
14	橋本駅周辺	2	ビーズモール前	4,856 ▼
15	橋本駅周辺	5	ミウヰ横	4,708
16	相模大野駅周辺	26	季節の橋下	4,007 ▼
17	相模原駅周辺	15	T'S BRIGHTIA前	3,925 ▼
18	相模大野駅周辺	19	ロビーファイブ前	3,117 ▲
19	相模大野駅周辺	30	サンデッキ跨線橋上	2,495
20	橋本駅周辺	7	きらぼし銀行橋本支店前	2,449 ▼
21	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	2,439
22	相模原駅周辺	17	スポーツクラブS・C相模原前	2,306 ▲
23	相模大野駅周辺	20	プラザシティ相模大野前	2,288 ▼
24	相模大野駅周辺	28	しんしん亭前	2,182 ▲
25	相模原駅周辺	18	セブンイレブン相模原5丁目店前	2,025 ▼
26	相模原駅周辺	13	エイブル前	1,864 ▲
27	相模大野駅周辺	23	エピカビル横	1,404 ▲
28	相模原駅周辺	16	ツカサビル前	1,354 ▲
29	相模原駅周辺	12	カネコ時計店前	1,349 ▼
30	橋本駅周辺	9	第一商事前	1,209 ▼

※R4 / R2が1.05以上の地点は通行量欄に「▲」、0.95未満の地点には「▼」を記載した。

表4-21(2) 地点別の歩行者通行量順位(平日)

歩行者通行量ランキング(平日)				
順位	地区名	No.	調査地点名	通行量(人)
1	相模大野駅周辺	21	ポーノ前	22,333 
2	橋本駅周辺	4	ミウイ出入口	17,283 
3	相模大野駅周辺	24	au前	12,475 
4	相模大野駅周辺	25	コリドー入口	10,559
5	橋本駅周辺	1	イオン出入口	9,808 
6	橋本駅周辺	10	橋本駅南口階段前	9,297 
7	橋本駅周辺	3	CHALLENGER前	8,260 
8	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	7,448
9	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	7,212 
10	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	6,933
11	橋本駅周辺	2	ビーズモール前	5,899
12	相模原駅周辺	14	パチンコプラザ相模原前	5,275 
13	相模大野駅周辺	22	大野銀座入口	5,059 
14	相模大野駅周辺	26	季節の橋下	4,809 
15	橋本駅周辺	6	HK第4ビル前	4,542 
16	相模大野駅周辺	19	ロビーファイブ前	4,542
17	相模原駅周辺	15	T'S BRIGHTIA前	4,390 
18	橋本駅周辺	5	ミウイ横	3,547 
19	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	3,163 
20	相模原駅周辺	17	スポーツクラブS・C相模原前	3,040 
21	相模大野駅周辺	20	プラザシティ相模大野前	2,444 
22	相模原駅周辺	18	セブンイレブン相模原5丁目店前	2,279 
23	橋本駅周辺	7	きらぼし銀行橋本支店前	2,121 
24	相模大野駅周辺	30	サンデッキ跨線橋上	1,989 
25	相模原駅周辺	12	カネコ時計店前	1,679 
26	相模原駅周辺	13	エイブル前	1,590 
27	相模大野駅周辺	23	エピカビル横	1,493 
28	相模原駅周辺	16	ツカサビル前	1,476 
29	相模大野駅周辺	28	しんしん亭前	1,461 
30	橋本駅周辺	9	第一商事前	1,416

※R4 / R2が1.05以上の地点は通行量欄に「↑」、0.95未満の地点には「↓」を記載した。

表4-21(3) 地点別の二輪車通行量順位(休日)

二輪車通行量ランキング(休日)				
順位	地区名	No.	調査地点名	通行量(台)
1	相模大野駅周辺	24	au前	2,217 
2	相模大野駅周辺	19	ロビーファイブ前	2,088 
3	相模原駅周辺	15	T'S BRIGHTIA前	2,047 
4	相模大野駅周辺	23	エピカビル横	2,027 
5	橋本駅周辺	7	きらぼし銀行橋本支店前	1,706
6	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	1,608 
7	相模大野駅周辺	28	しんしん亭前	1,555
8	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	1,497 
9	橋本駅周辺	3	CHALLENGER前	1,485 
10	相模大野駅周辺	22	大野銀座入口	1,438 
11	橋本駅周辺	10	橋本駅南口階段前	1,427 
12	橋本駅周辺	9	第一商事前	1,381
13	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	1,162 
14	相模大野駅周辺	20	プラザシティ相模大野前	1,148 
15	橋本駅周辺	2	ビーズモール前	992 
16	相模原駅周辺	14	パチンコプラザ相模原前	989
17	相模原駅周辺	18	セブンイレブン相模原5丁目店前	930 
18	橋本駅周辺	5	ミウイ横	911 
19	相模原駅周辺	13	エイブル前	903 
20	相模原駅周辺	17	スポーツクラブS・C相模原前	891 
21	相模原駅周辺	12	カネコ時計店前	841 
22	橋本駅周辺	6	HK第4ビル前	839
23	相模大野駅周辺	30	サンデッキ跨線橋上	727 
24	相模原駅周辺	16	ツカサビル前	656 
25	相模大野駅周辺	25	コリドー入口	630 
26	相模大野駅周辺	26	季節の橋下	628
27	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	372 




※R4 / R2が1.05以上の地点は通行量欄に「」、0.95未満の地点には「」を記載した。また、数値が1.30以上、または0.70以下の場合には「」を記載した。

表4-21(4) 地点別の二輪車通行量順位(平日)

二輪車通行量ランキング(平日)				
順位	地区名	No.	調査地点名	通行量(台)
1	相模原駅周辺	15	T'S BRIGHTIA前	1,795
2	相模大野駅周辺	19	ロビーファイブ前	1,589
3	相模大野駅周辺	24	au前	1,586
4	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	1,397
5	相模大野駅周辺	23	エピカビル横	1,397
6	橋本駅周辺	7	きらぼし銀行橋本支店前	1,347
7	橋本駅周辺	9	第一商事前	1,320
8	相模大野駅周辺	22	大野銀座入口	1,209
9	橋本駅周辺	3	CHALLENGER前	1,197
10	相模大野駅周辺	20	プラザシティ相模大野前	1,133
11	相模原駅周辺	12	カネコ時計店前	1,092
12	橋本駅周辺	10	橋本駅南口階段前	1,035
13	橋本駅周辺	2	ビーズモール前	985
14	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	977
15	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	962
16	相模大野駅周辺	28	しんしん亭前	936
17	相模原駅周辺	17	スポーツクラブS・C相模原前	858
18	相模原駅周辺	14	パチンコプラザ相模原前	851
19	相模原駅周辺	18	セブンイレブン相模原5丁目店前	766
20	相模大野駅周辺	30	サンデッキ跨線橋上	720
21	橋本駅周辺	6	HK第4ビル前	607
22	橋本駅周辺	5	ミウヰ横	601
23	相模原駅周辺	13	エイブル前	590
24	相模原駅周辺	16	ツカサビル前	502
25	相模大野駅周辺	26	季節の橋下	439
26	相模大野駅周辺	25	コリドー入口	401
27	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	307

※R4 / R2が1.05以上の地点は通行量欄に「↑」、0.95未満の地点には「↓」を記載した。また、数値が1.30以上、または0.70以下の場合には「○」を記載した。

表4-22 ランキングについて

表4-20「地点別の歩行者前回比較」、「地点別の二輪車前回比較」について

二輪車

- 「No.1 イオン出入口」はデッキ上のため、ランキングから除外
- 「No.4 ミウイ出入口」はデッキ上のため、ランキングから除外
- 「No.21 ボーノ前」はデッキ上のため、ランキングから除外

表4-21「地点別の歩行者通行量順位」、「地点別の二輪車通行量順位」について

二輪車

- 「No.1 イオン出入口」はデッキ上のため、ランキングから除外
- 「No.4 ミウイ出入口」はデッキ上のため、ランキングから除外
- 「No.21 ボーノ前」はデッキ上のため、ランキングから除外

II 各駅周辺における通行量調査結果

1. 橋本駅周辺

■ 橋本駅周辺(全 11 地点)ー 調査結果の概要 ■

- 休日歩行者通行量の合計は 79,599 人で、前回と概ね同様の通行量となっている。
また、男女の比率は、女性が上回っている。(男性 45.8% 女性 54.2%)
休日二輪車通行量の合計は 11,511 台で、前回より 2%減少している。
また、自転車とバイクの比率は、自転車が大幅に上回っている。(自転車 85.9% バイク 14.1%)
- 平日歩行者通行量の合計は 72,784 人で、前回より 8%減少している。
また、男女の比率は、女性が上回っている。(男性 45.0%、女性 55.0%)
平日二輪車通行量の合計は 9,466 台で、前回より 30%減少している。
調査当日一時雨が降ったことにより、歩行者、二輪車が減少したと考えられる。
また、自転車とバイクの比率は、自転車が大幅に上回っている。(自転車 83.7% バイク 16.3%)
- 橋本駅北口 (No.1 ~No.7) の内、No.1, No.2, No.6, No.7 は休日・平日ともに令和 2 年度から歩行者通行量が減少している。一方で、No.4 は休日・平日ともに増加している。
- 橋本駅南口 (No.8 ~No.11) の内、No.10 は休日・平日ともに令和 2 年度から歩行者通行量が減少している。
- 「1.イオン出入口」、「4. ミウイ出入口」はペDESTリアンデッキに位置しているため、二輪車通行量が 0 台となっている。
- 「11.やすらぎの道立体上」の歩行者・二輪車通行量は、令和 2 年度と比較して、休日は増加、平日は減少している。

(1) 橋本駅周辺の通行量(休日)

○地点別の歩行者通行量

最も通行量が多いのは「4. ミウヰ出入口」(19,093人)であった。次いで「1. イオン出入口」(11,034人)、「11. やすらぎの道立体上」(10,733人)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、11地点合計で概ね同様の通行量比率となっている。10%以上増加した地点は「4. ミウヰ出入口」(17%増)、「11. やすらぎの道立体上」(16%増)である。

また、減少した地点は6地点であり、特に「7. きらぼし銀行橋本支店前」は24%減少している。
(表4-23)

表4-23 地点別歩行者通行量 [橋本駅周辺] 一休日

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(人)
1	イオン出入口	5,153	5,881	11,034	2	0.99	0.71	16時台	1,397
2	ビーズモール前	2,275	2,581	4,856	7	0.87	1.08	17時台	540
3	CHALLENGER前	3,761	3,876	7,637	5	1.01	0.87	17時台	856
4	ミウヰ出入口	10,241	8,852	19,093	1	1.17	0.84	17時台	2,388
5	ミウヰ横	2,837	1,871	4,708	8	1.04	1.06	14時台	540
6	HK第4ビル前	3,201	3,696	6,897	6	0.83	1.00	16時台	897
7	きらぼし銀行橋本支店前	1,273	1,176	2,449	9	0.76	0.87	12時台	296
8	Okazaki BLD前	1,225	1,214	2,439	10	1.00	0.96	12時台	278
9	第一商事前	642	567	1,209	11	0.95	0.88	16時台	136
10	橋本駅南口階段前	4,139	4,405	8,544	4	0.89	0.81	12時台	968
11	やすらぎの道立体上	5,257	5,476	10,733	3	1.16	1.09	16時台	1,292
	計	40,004	39,595	79,599	-	1.00	0.88	-	-

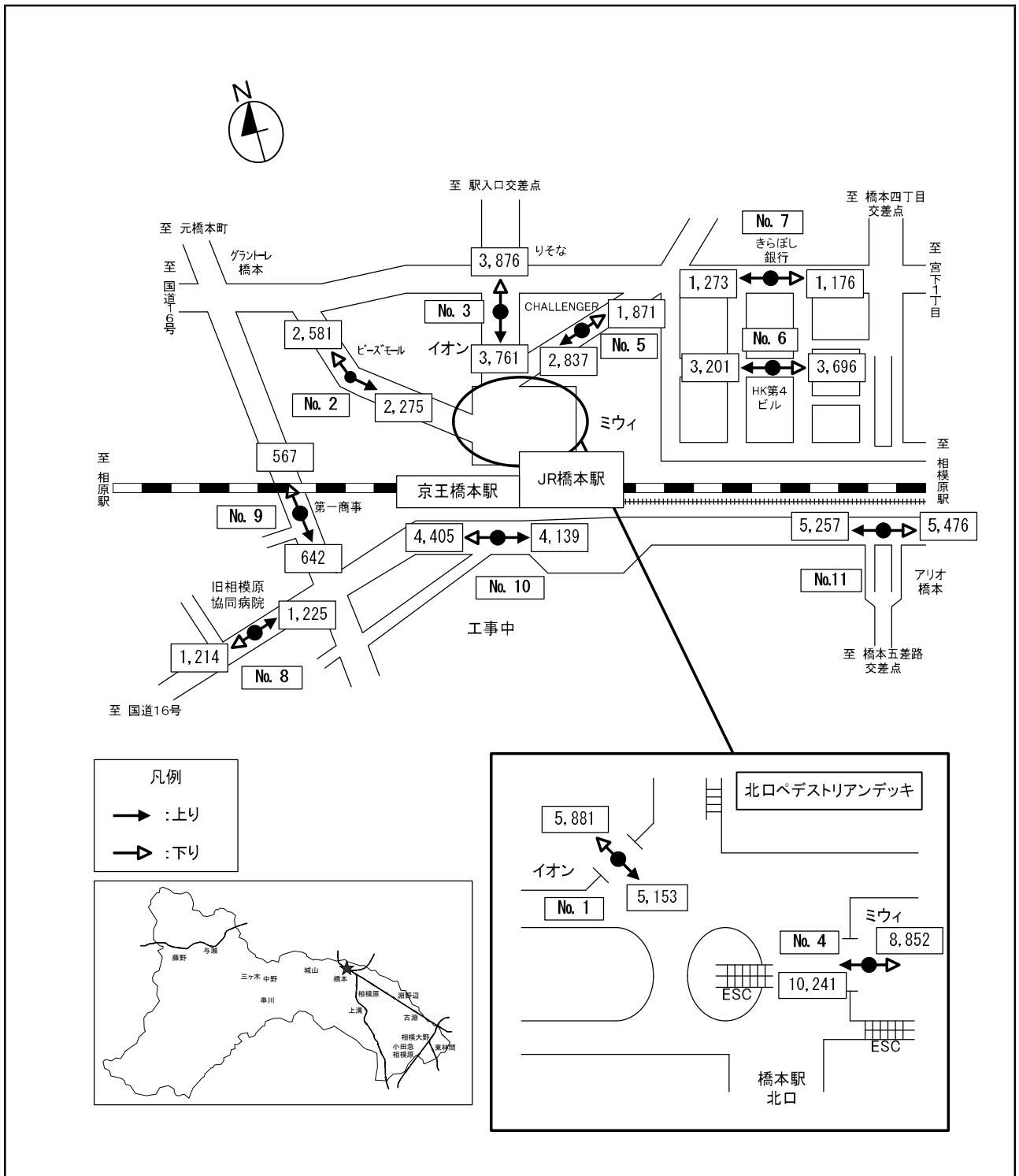


図 4-5 歩行者通行量流動図 [橋本駅周辺] 一休日

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10 時台から緩やかな増加傾向であり、16 時台にピークとなっている。

昼から夕方にかけて商業施設等を利用する通行量の増加により、ピークが形成されていると考えられる。(図4-6)

地点別にみると11地点中7地点が、16時台または17時台にピークとなっている。(表4-23)

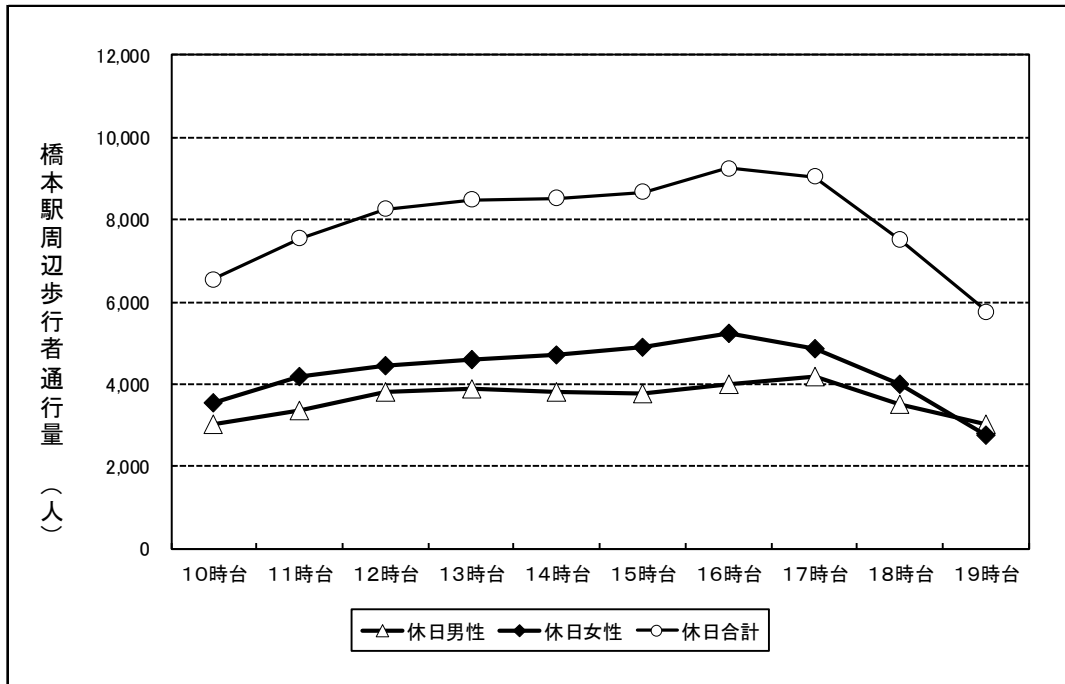


図4-6 歩行者通行量の時間帯別変動図 [橋本駅周辺] - 休日 -

②男女別

男性が36,419人、女性が43,180人となっており、女性の占める比率が54.2%と高くなっている。

11地点中7地点で男性の通行量が女性の通行量を上回っているが、大型商業施設周辺の通行量が多い地点では女性の比率が高い傾向がみられる。(表4-24)

表4-24 歩行者通行量の男女別比較 [橋本駅周辺] - 休日 -

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)		比率(%)	
		男性	女性	男性	女性
1	イオン出入口	4,066	6,968	36.8	63.2
2	ビーズモール前	2,512	2,344	51.7	48.3
3	CHALLENGER前	4,210	3,427	55.1	44.9
4	ミウヰ出入口	7,375	11,718	38.6	61.4
5	ミウヰ横	2,737	1,971	58.1	41.9
6	HK第4ビル前	3,281	3,616	47.6	52.4
7	きらぼし銀行橋本支店前	1,398	1,051	57.1	42.9
8	Okazaki BLD前	1,346	1,093	55.2	44.8
9	第一商事前	644	565	53.3	46.7
10	橋本駅南口階段前	4,498	4,046	52.6	47.4
11	やすらぎの道立体上	4,352	6,381	40.5	59.5
計		36,419	43,180	45.8	54.2

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

③ 通行者形態別

「5. ミウイ横」、「7. きらぼし銀行橋本支店前」、「9. 第一商事前」は概ね全時間帯で男性の通行が目立った。女性が目立つのは「1. イオン出入口」、「4. ミウイ出入口」、「6. HK 第4ビル前」、「11. やすらぎの道立体上」であった。(図4-7)

No.	調査地点名\調査時間帯	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	イオン出入口	▲	▲	▲	▲	■	■	▲	▲	■	■
2	ビーズモール前	◎	■	◎	◎	■	■	◎	◎	◎	◎
3	CHALLENGER前	■	△	■	△	△	△	■	△	◎	◎
4	ミウイ出入口	■	▲	▲	■	■	▲	▲	■	■	■
5	ミウイ横	■	◎	◎	■	◎	◎	◎	◎	◎	◎
6	HK第4ビル前	▲	▲	◎	●	▲	▲	▲	▲	◎	◎
7	きらぼし銀行橋本支店前	◎	◇	◎	◎	■	▲	○	○	○	○
8	Okazaki BLD前	■	△	▲	△	▲	■	△	◎	■	■
9	第一商事前	■	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	△	△
10	橋本駅南口階段前	△	◆	◎	△	▲	◇	◎	■	■	◎
11	やすらぎの道立体上	■	■	●	▲	●	●	●	●	●	■

凡例			
男子学生	○	女子学生	●
若い男性	◎	若い女性	■
中年男性	△	中年女性	▲
高年男性	◇	高年女性	◆

図4-7 通行者形態の状況 [橋本駅周辺] 一休日

(2) 橋本駅周辺の二輪車通行量(休日)

○地点別の二輪車通行量

最も通行量が多いのは「7. きらぼし銀行橋本支店前」(1,706 台)であった。次いで「11. やすらぎの道立体上」(1,608 台)、「3. CHALLENGER 前」(1,485 台)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、11 地点合計で2%減少している。10%以上増加した地点は「5. ミウヰ横」(21%増)、「11. やすらぎの道立体上」(14%増)となっている。

また、減少した地点は4地点となっている。(表4-25)

表4-25 地点別二輪車通行量 [橋本駅周辺] 一休日一

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(台)
1	イオン出入口	0	0	0	-	-	-	-	-
2	ビーズモール前	501	491	992	7	0.86	0.80	12時台	130
3	CHALLENGER前	693	792	1,485	3	0.92	0.81	15時台	188
4	ミウヰ出入口	0	0	0	-	-	-	-	-
5	ミウヰ横	491	420	911	8	1.21	0.94	14時台	124
6	HK第4ビル前	413	426	839	9	1.00	0.89	16時台	101
7	きらぼし銀行橋本支店前	800	906	1,706	1	1.05	0.95	12時台	212
8	Okazaki BLD前	587	575	1,162	6	0.91	1.01	11時台	142
9	第一商事前	690	691	1,381	5	1.04	0.89	11時台	164
10	橋本駅南口階段前	704	723	1,427	4	0.81	0.81	12時台	179
11	やすらぎの道立体上	746	862	1,608	2	1.14	0.94	16時台	179
	計	5,625	5,886	11,511	-	0.98	0.89	-	-

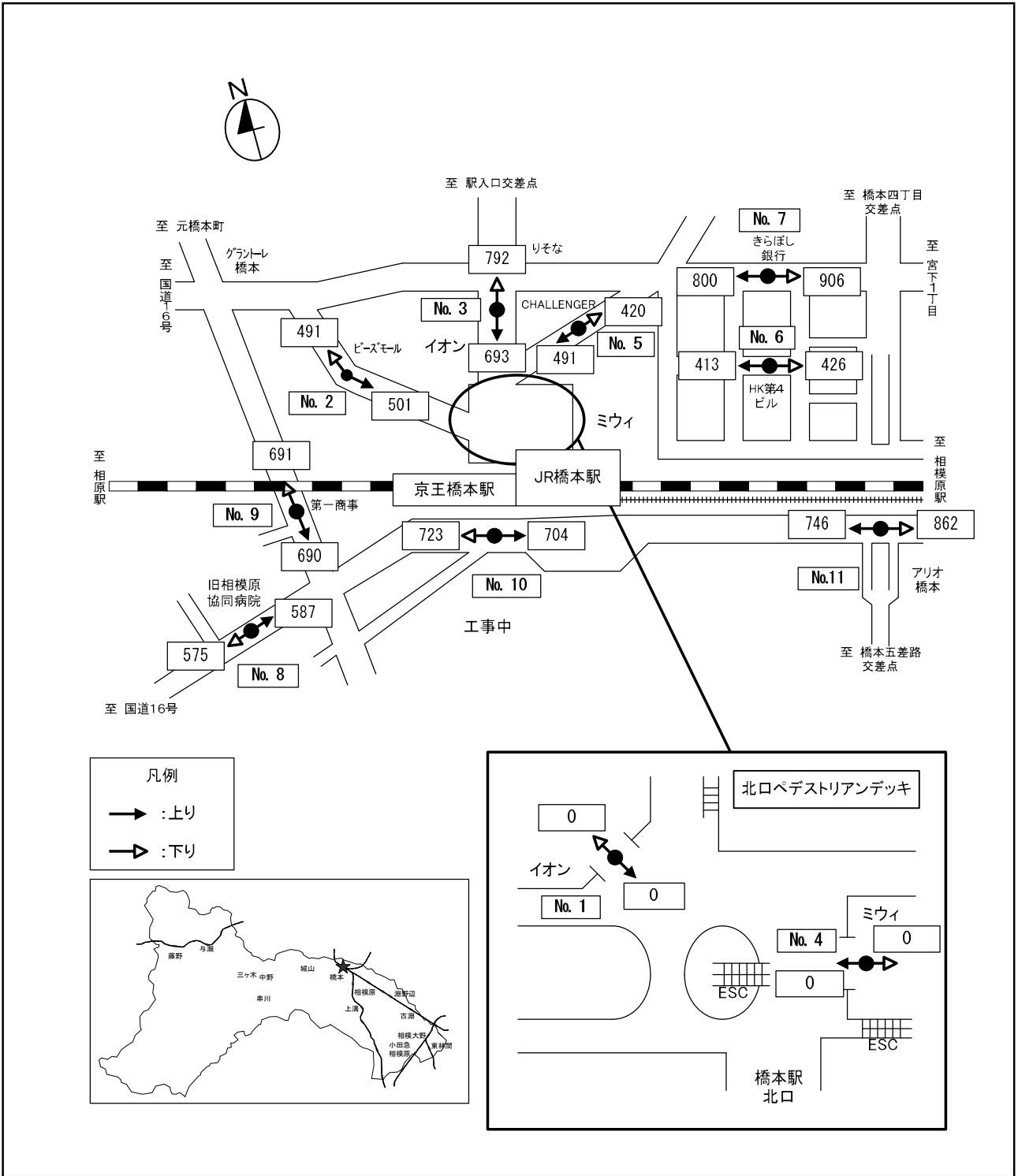


図4-8 二輪車通行量流動図 [橋本駅周辺] 一休日一

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10時台から増加傾向であり、12時台にピークとなった後一旦減少し再び緩やかに増加し17時台以降減少となっている。(図4-9)

地点別にみると11地点中5地点が、11時台または12時台にピークとなっている。(表4-25)

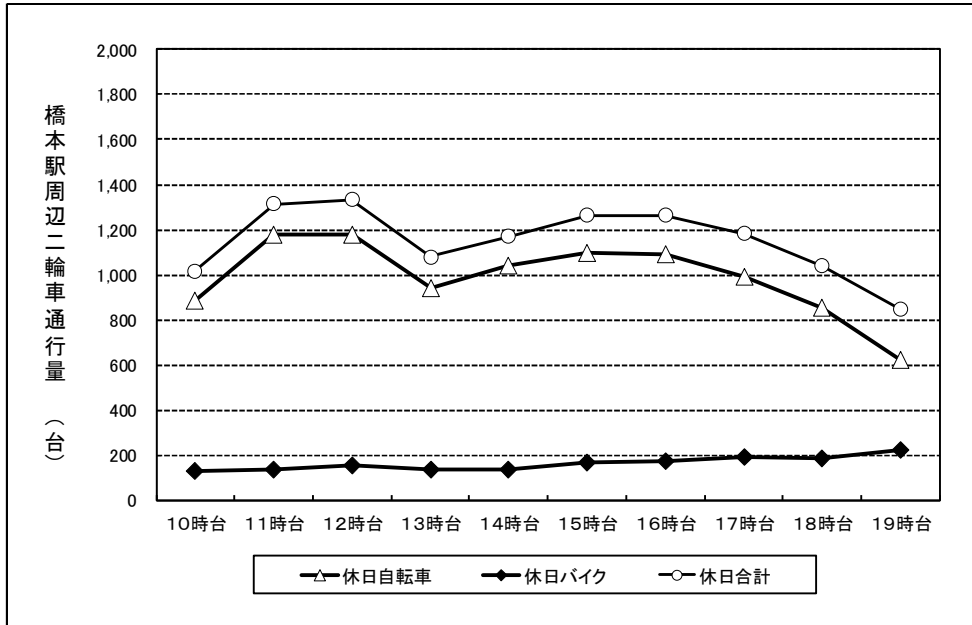


図4-9 二輪車通行量の時間帯別変動図 [橋本駅周辺] 一休日

②車種別

自転車が9,884台、バイクが1,627台となっており、自転車の占める比率が85.9%と高くなっている。特に橋本駅北口周辺(No.1~No.7)はバイクの比率が低い傾向がみられる。(表4-26)

表4-26 二輪車通行量の車種別比較 [橋本駅周辺] 一休日

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)		比率(%)	
		自転車	バイク	自転車	バイク
1	イオン出入口	0	0	-	-
2	ビーズモール前	968	24	97.6	2.4
3	CHALLENGER前	1,461	24	98.4	1.6
4	ミウヰ出入口	0	0	-	-
5	ミウヰ横	877	34	96.3	3.7
6	HK第4ビル前	816	23	97.3	2.7
7	きらぼし銀行橋本支店前	1,310	396	76.8	23.2
8	Okazaki BLD前	827	335	71.2	28.8
9	第一商事前	1,073	308	77.7	22.3
10	橋本駅南口階段前	1,228	199	86.1	13.9
11	やすらぎの道立体上	1,324	284	82.3	17.7
計		9,884	1,627	85.9	14.1

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

(3) 橋本駅周辺の通行量(平日)

○地点別の歩行者通行量

最も通行量が多いのは「4. ミウヰ出入口」(17,283人)であった。次いで「1. イオン出入口」(9,808人)、「10. 橋本駅南口階段前」(9,297人)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、11地点合計で8%減少している。10%以上増加した地点は「4. ミウヰ出入口」(19%増)のみとなっている。

また、減少した地点は9地点あり、特に「7. きらぼし銀行橋本支店前」(20%減)、「8. Okazaki BLD前」(22%減)、「10. 橋本駅南口階段前」(26%減)は大きく減少している。(表4-27)

表4-27 地点別歩行者通行量 [橋本駅周辺] ー平日ー

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(人)
1	イオン出入口	4,371	5,437	9,808	2	0.89	0.74	18時台	1,140
2	ビーズモール前	2,720	3,179	5,899	6	0.96	0.92	18時台	825
3	CHALLENGER前	3,864	4,396	8,260	4	0.88	1.08	18時台	1,126
4	ミウヰ出入口	9,491	7,792	17,283	1	1.19	0.91	18時台	2,287
5	ミウヰ横	1,812	1,735	3,547	8	0.81	0.68	18時台	495
6	HK第4ビル前	1,995	2,547	4,542	7	0.81	0.91	18時台	640
7	きらぼし銀行橋本支店前	1,055	1,066	2,121	10	0.80	0.76	17時台	273
8	Okazaki BLD前	1,654	1,509	3,163	9	0.78	0.73	18時台	487
9	第一商事前	646	770	1,416	11	1.03	0.81	18時台	189
10	橋本駅南口階段前	4,363	4,934	9,297	3	0.74	0.79	18時台	1,638
11	やすらぎの道立体上	3,685	3,763	7,448	5	0.97	1.12	18時台	1,226
	計	35,656	37,128	72,784	-	0.92	0.87	-	-

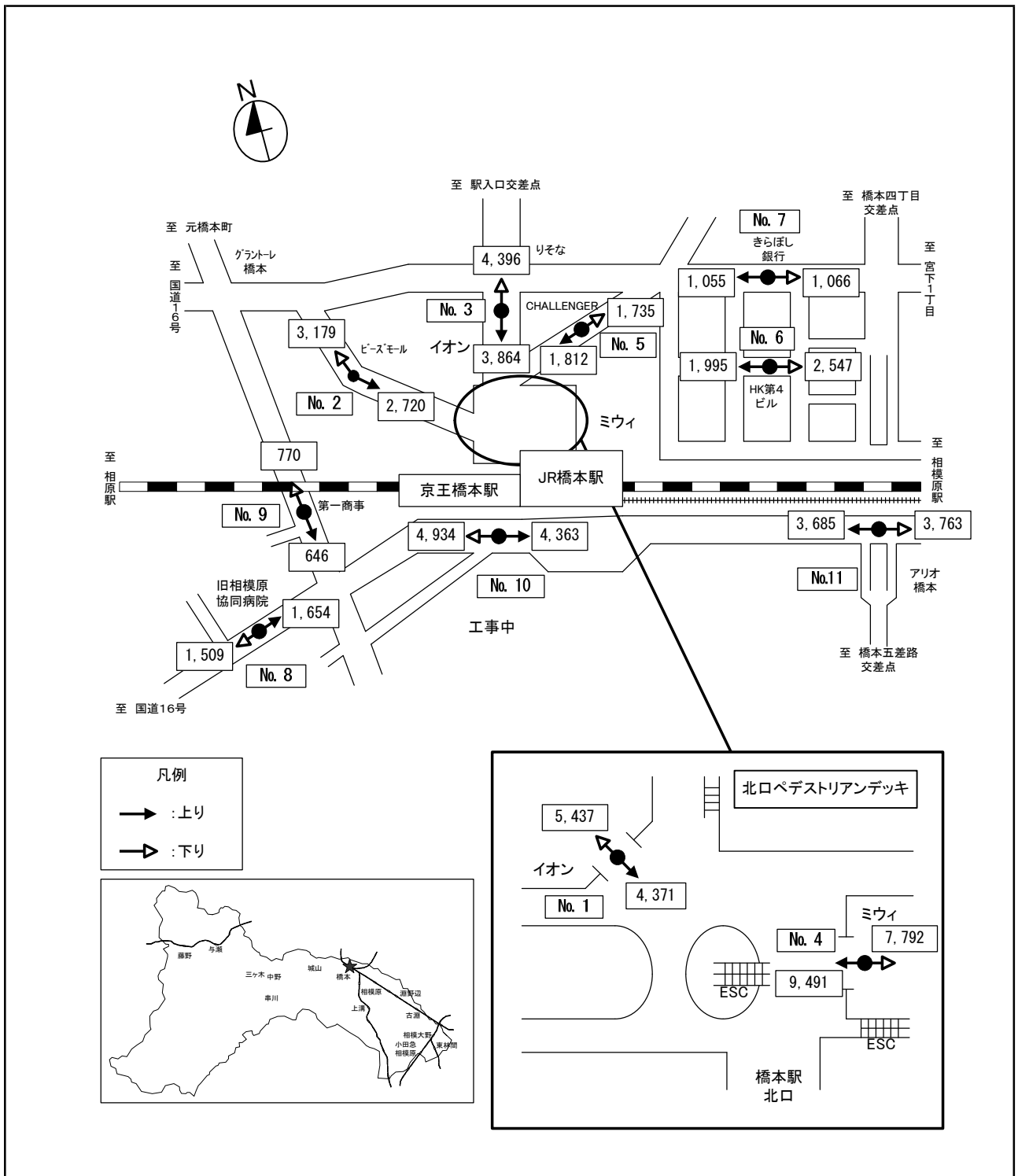


図4-10 歩行者通行量流動図 [橋本駅周辺] 一平日一

○歩行者通行量の特性

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10時台から12時台までは増加傾向であり、その後14時台まで減少し、15時台から再び増加し、18時台にピークとなっている。(図4-11)

地点別にみると11地点全てが、17時台または18時台にピークとなっている。(表4-27)

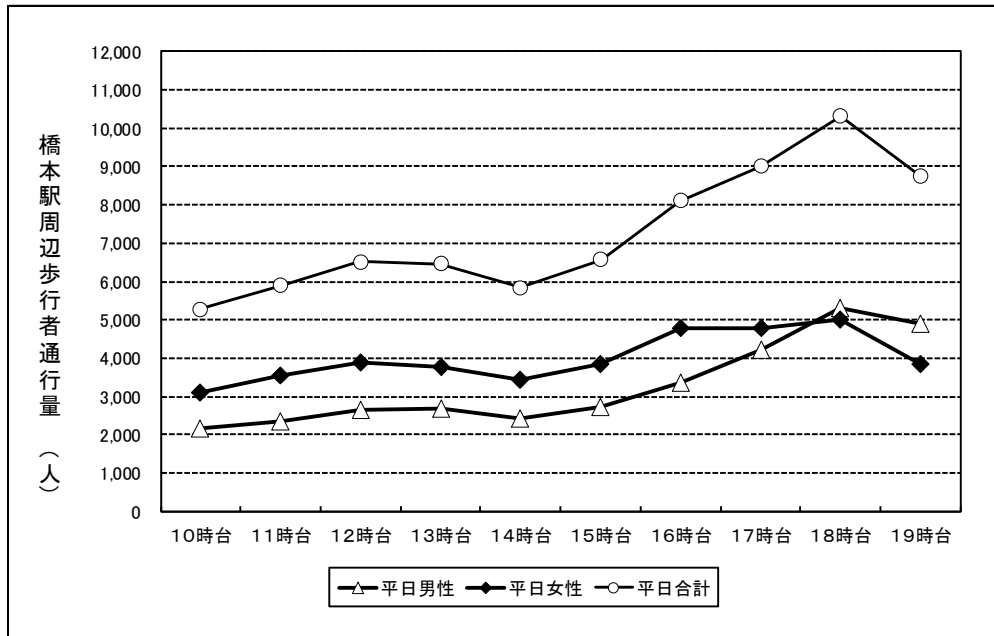


図4-11 歩行者通行量の時間帯別変動図 [橋本駅周辺] ー平日ー

②男女別

男性が32,741人、女性が40,043人となっており、女性の占める比率が55.0%と高くなっている。

11地点中7地点で女性の通行量が男性の通行量を上回っている。特に「1. イオン出入口」(66.4%)と「4. ミウイ出入口」(65.2%)は女性の比率が高くなっている。(表4-28)

表4-28 歩行者通行量の男女別比較 [橋本駅周辺] ー平日ー

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)		比率(%)	
		男性	女性	男性	女性
1	イオン出入口	3,299	6,509	33.6	66.4
2	ビーズモール前	2,938	2,961	49.8	50.2
3	CHALLENGER前	4,116	4,144	49.8	50.2
4	ミウイ出入口	6,018	11,265	34.8	65.2
5	ミウイ横	2,076	1,471	58.5	41.5
6	HK第4ビル前	2,142	2,400	47.2	52.8
7	きらぼし銀行橋本支店前	1,204	917	56.8	43.2
8	Okazaki BLD前	1,791	1,372	56.6	43.4
9	第一商事前	702	714	49.6	50.4
10	橋本駅南口階段前	5,211	4,086	56.1	43.9
11	やすらぎの道立体上	3,244	4,204	43.6	56.4
計		32,741	40,043	45.0	55.0

③ 通行者形態別

「1. イオン出入口」、「3. CHALLENGER 前」、「6. HK 第4ビル前」は中年女性の通行が目立った。
 「8. Okazaki BLD 前」は中年男性の通行が目立った。(図4-12)

No.	調査地点名\調査時間帯	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1	イオン出入口	▲	◆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	■	■
2	ビーズモール前	■	▲	▲	▲	▲	○	●	■	◎	◎
3	CHALLENGER前	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
4	ミウイ出入口	▲	▲	▲	△	△	■	■	■	■	◎
5	ミウイ横	▲	△	△	▲	▲	△	■	◎	△	◎
6	HK第4ビル前	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	△	△	△
7	きらぼし銀行橋本支店前	◆	▲	△	◎	◆	○	○	○	○	◎
8	Okazaki BLD前	■	△	△	△	△	■	■	△	△	△
9	第一商事前	■	◎	◎	◎	◎	○	▲	△	△	△
10	橋本駅南口階段前	△	▲	◇	■	◇	◇	◎	△	◎	◎
11	やすらぎの道立体上	▲	▲	■	■	▲	▲	●	◎	◎	◎

凡例			
男子学生	○	女子学生	●
若い男性	◎	若い女性	■
中年男性	△	中年女性	▲
高年男性	◇	高年女性	◆

図4-12 通行者形態の状況 [橋本駅周辺] ー平日ー

(4) 橋本駅周辺の二輪車通行量(平日)

○地点別の二輪車通行量

最も通行量が多いのは「11. やすらぎの道立体上」(1,397 台)であった。次いで「7. きらぼし銀行橋本支店前」(1,347 台)、「9. 第一商事前」(1,320 台)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、11 地点合計で 30%減少している。特に「6. HK 第4ビル前」(40%減)、「10. 橋本駅南口階段前」(39%減)は大きく減少している。(表4-29)

表4-29 地点別二輪車通行量 [橋本駅周辺] ー平日ー

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(台)
1	イオン出入口	0	0	0	-	-	-	-	-
2	ビーズモール前	526	459	985	6	0.73	0.60	18時台	122
3	CHALLENGER前	601	596	1,197	4	0.68	1.21	17時台	139
4	ミウヰ出入口	0	0	0	-	-	-	-	-
5	ミウヰ横	290	311	601	9	0.65	0.52	16時台	90
6	HK第4ビル前	255	352	607	8	0.60	0.63	17時台	87
7	きらぼし銀行橋本支店前	636	711	1,347	2	0.71	0.65	17時台	206
8	Okazaki BLD前	420	557	977	7	0.68	0.66	18時台	149
9	第一商事前	531	789	1,320	3	0.78	0.66	18時台	239
10	橋本駅南口階段前	457	578	1,035	5	0.61	0.50	17時台	176
11	やすらぎの道立体上	554	843	1,397	1	0.79	1.04	17時台	254
	計	4,270	5,196	9,466	-	0.70	0.69	-	-

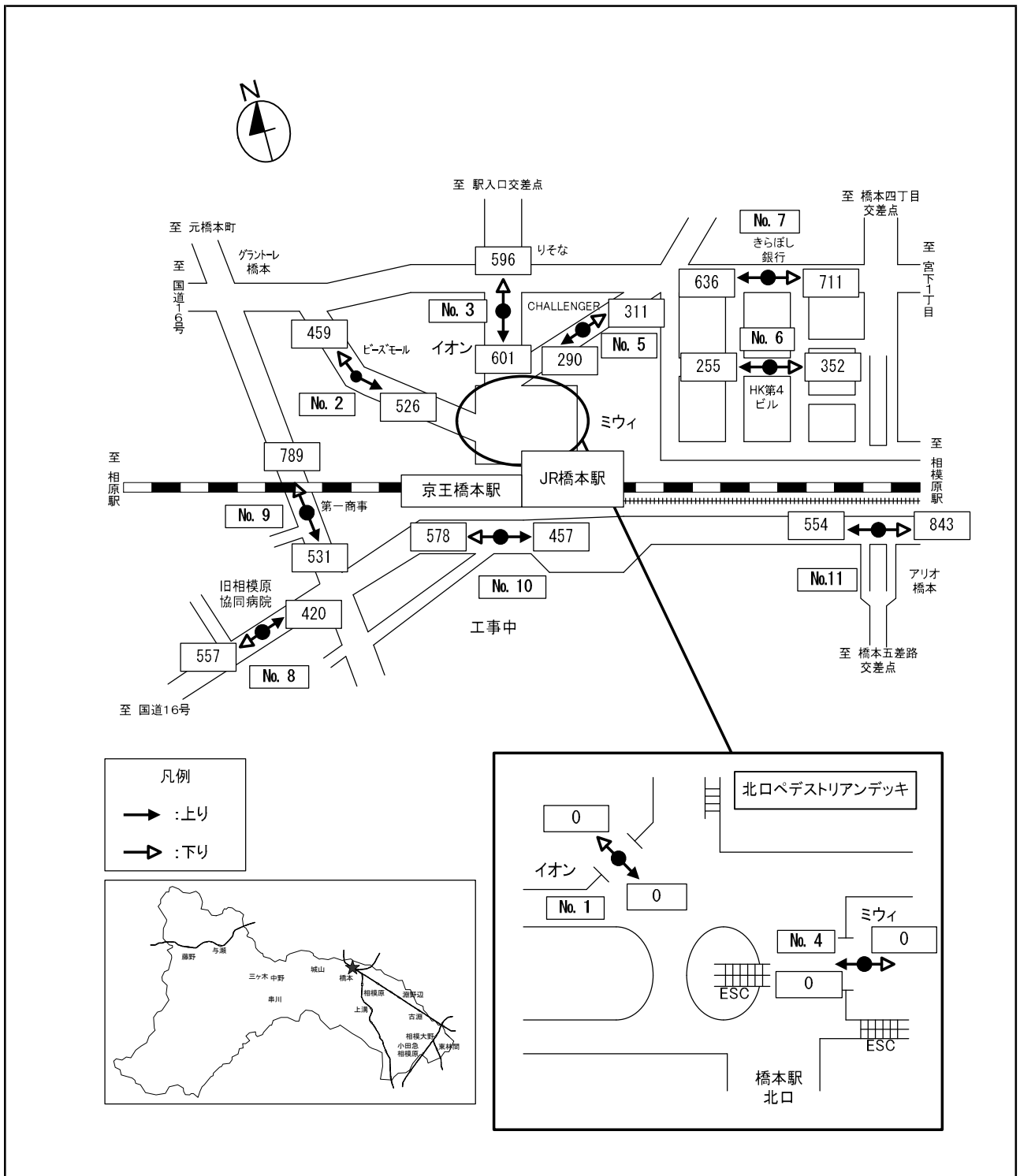


図4-13 二輪車通行量流動図 [橋本駅周辺] 一平日一

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10時台から13時台までは増加傾向であり、その後14時台で減少し、15時台から再び増加し、18時台にピークとなっている。(図4-14)

地点別にみると「5. ミウヰ横」を除き全てが、17時台または18時台にピークとなっている。

(表4-29)

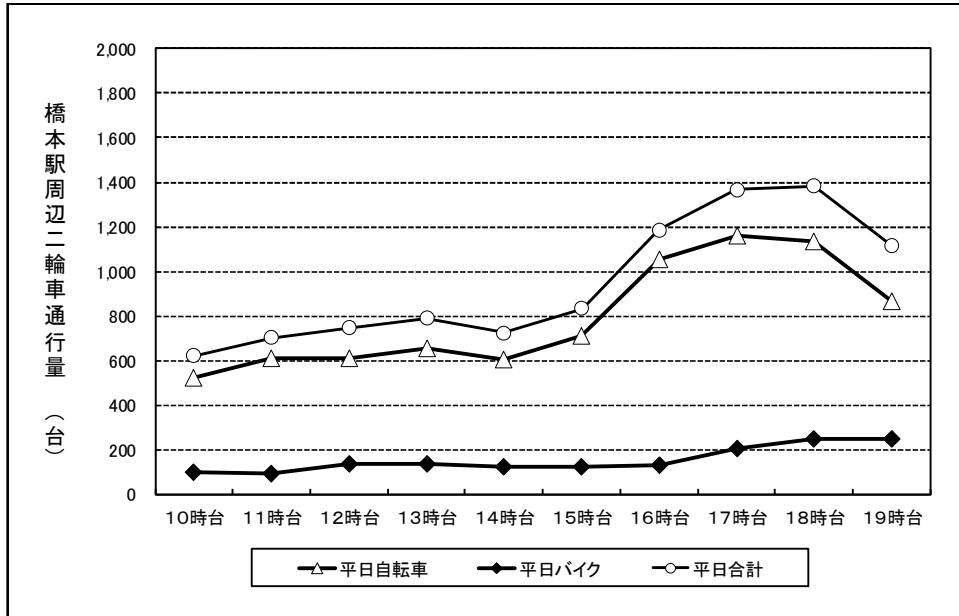


図4-14 二輪車通行量の時間帯別変動図 [橋本駅周辺] -平日-

②車種別

自転車7,921台、バイク1,545台となっており、自転車の占める比率が83.7%と高くなっている。特に橋本駅北口(No.1~No.7)はバイクの比率が低い傾向がみられる。(表4-30)

表4-30 二輪車通行量の車種別比較 [橋本駅周辺] -平日-

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)		比率(%)	
		自転車	バイク	自転車	バイク
1	イオン出入口	0	0	-	-
2	ビーズモール前	958	27	97.3	2.7
3	CHALLENGER前	1,168	29	97.6	2.4
4	ミウヰ出入口	0	0	-	-
5	ミウヰ横	574	27	95.5	4.5
6	HK第4ビル前	594	13	97.9	2.1
7	きらぼし銀行橋本支店前	982	365	72.9	27.1
8	Okazaki BLD前	679	298	69.5	30.5
9	第一商事前	1,039	281	78.7	21.3
10	橋本駅南口階段前	845	190	81.6	18.4
11	やすらぎの道立体上	1,082	315	77.5	22.5
計		7,921	1,545	83.7	16.3

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

(5) 歩行者通行量の休日と平日の時間帯別比較

休日と平日の時間帯変動を比較すると、休日の通行量は10時台から16時台にかけて平日の通行量を上回っており、17時台は休日・平日概ね同様の通行量となっている。

また、休日は10時台から緩やかな増加傾向であり、16時台にピークとなっている。

一方、平日は10時台から12時台までは増加傾向であり、その後14時台まで減少し、15時台から再び増加し、18時台にピークとなっている。

平日は、通学・通勤の帰宅目的の通行量増加がピークを形成していると考えられる。

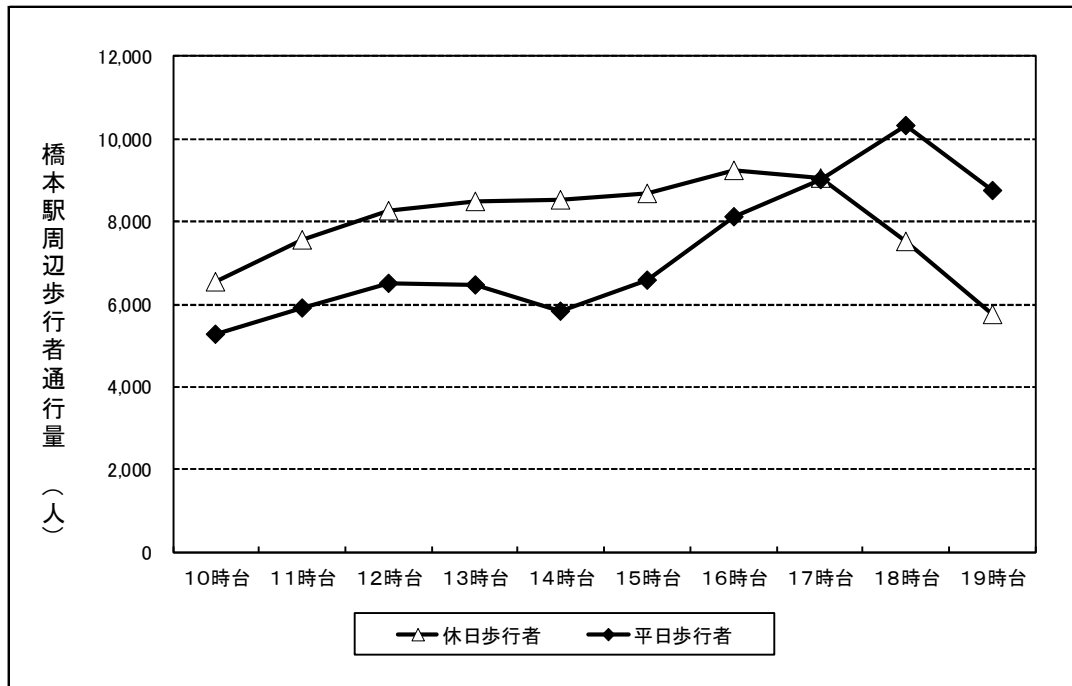


図4-15 歩行者の休日・平日時間帯別変動図 [橋本駅周辺]

(6) 二輪車通行量の休日と平日の時間帯別比較

休日と平日の時間帯変動を比較すると、休日の通行量は10時台から16時台にかけて平日の通行量を上回っている。

また、休日は10時台から増加傾向であり、12時台にピークとなった後一旦減少し、再び緩やかに増加し、17時台以降減少となっている。

一方、平日は10時台から13時台までは増加傾向であり、その後14時台で減少し、15時台から再び増加し、18時台にピークとなっている。

平日は、通学・通勤の帰宅目的の通行量増加がピークを形成していると考えられる。

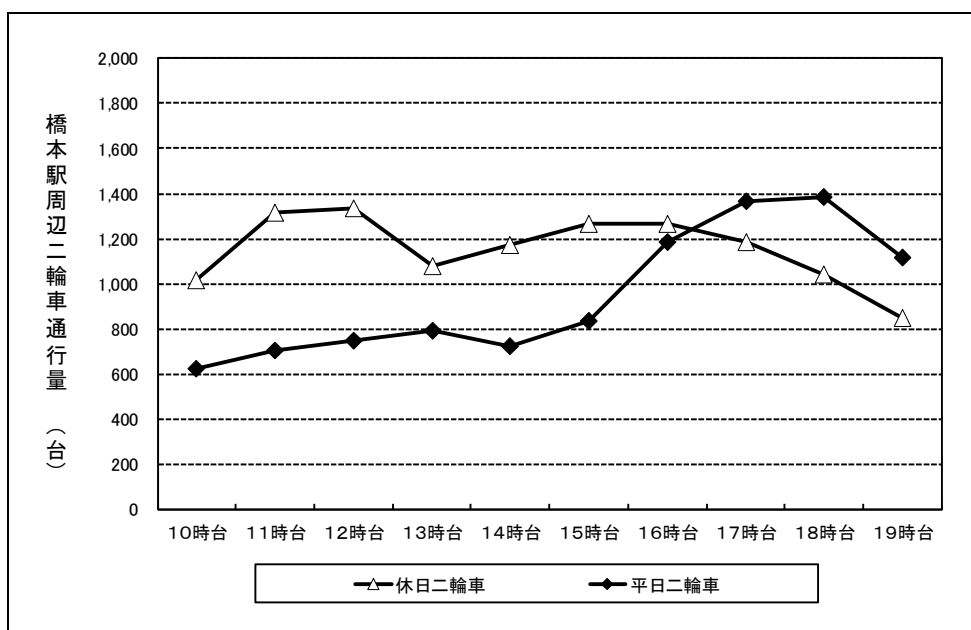


図4-16 二輪車の休日・平日時間帯別変動図 [橋本駅周辺]

2. 相模原駅周辺

■ 相模原駅周辺(全7地点)－ 調査結果の概要 ■

- 休日歩行者通行量の合計は17,873人で、前回より1%減少している。
また、男女の比率は、男性が上回っている。(男性57.3%、女性42.7%)
休日二輪車通行量の合計は7,257台で、前回より7%増加している。
また、自転車とバイクの比率は、自転車が大幅に上回っている。(自転車76.2%、バイク23.8%)
- 平日歩行者通行量の合計は19,729人で、前回より9%減少している。
また、男女の比率は、男性が上回っている。(男性52.8%、女性47.2%)
平日二輪車通行量の合計は6,454台で、前回より32%減少している。
調査当日一時雨が降ったことにより、歩行者、二輪車が減少したと考えられる。
また、自転車とバイクの比率は、自転車が大幅に上回っている。(自転車80.8%、バイク19.2%)
- この地区は、相模原駅を中心として放射状に道路が伸びており、通行量は分散する傾向にある。

(1) 相模原駅周辺の通行量(休日)

○ 地点別の歩行者通行量

最も通行量が多いのは「14. パチンコプラザ相模原前」(5,050人)であった。次いで「15. T'S BRIGHTIA前」(3,925人)、「17. スポーツクラブS・C相模原前」(2,306人)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、7地点合計で1%減少している。10%以上増加した地点は「13. エイブル前」(26%増)となっている。

また、減少した地点は3地点であり、特に「12. カネコ時計店前」は18%減少している。(表4-31)

表4-31 地点別歩行者通行量【相模原駅周辺】 一休日一

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(人)
12	カネコ時計店前	555	794	1,349	7	0.82	0.84	15時台	169
13	エイブル前	889	975	1,864	5	1.26	1.28	12時台	232
14	パチンコプラザ相模原前	2,409	2,641	5,050	1	1.01	0.73	17時台	658
15	T'S BRIGHTIA前	1,933	1,992	3,925	2	0.94	0.81	17時台	502
16	ツカサビル前	685	669	1,354	6	1.09	0.98	12時台	160
17	スポーツクラブS・C相模原前	1,218	1,088	2,306	3	1.07	1.03	13時台	254
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	969	1,056	2,025	4	0.85	0.96	18時台	249
	計	8,658	9,215	17,873	-	0.99	0.87	-	-

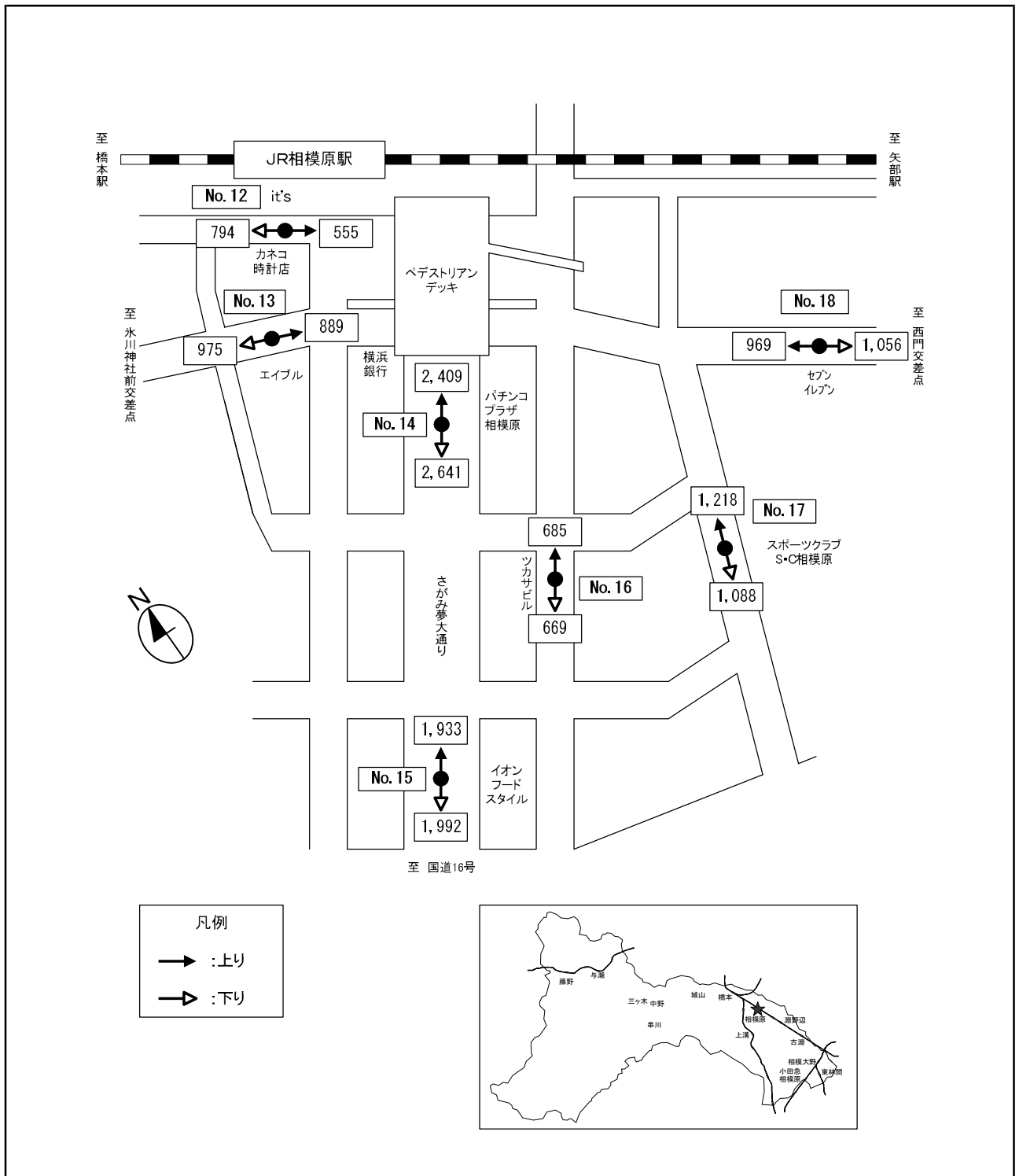


図 4-17 歩行者通行量流動図 [相模原駅周辺] 一休日

○歩行者通行量の特性

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10時台から12時台までは増加傾向であり、その後14時台まで減少し、15時台から再び増加し、17時台にピークとなっている。(図4-18)

地点別にみると「13. エイブル前」、「16. ツカサビル前」、「17. スポーツクラブS・C相模原前」が12時台または13時台がピークとなっており、「14. パチンコプラザ相模原前」、「15. T'S BRIGHTIA前」、「18. セブンイレブン相模原5丁目店前」では17時台以降がピークとなっている。

(表4-31)

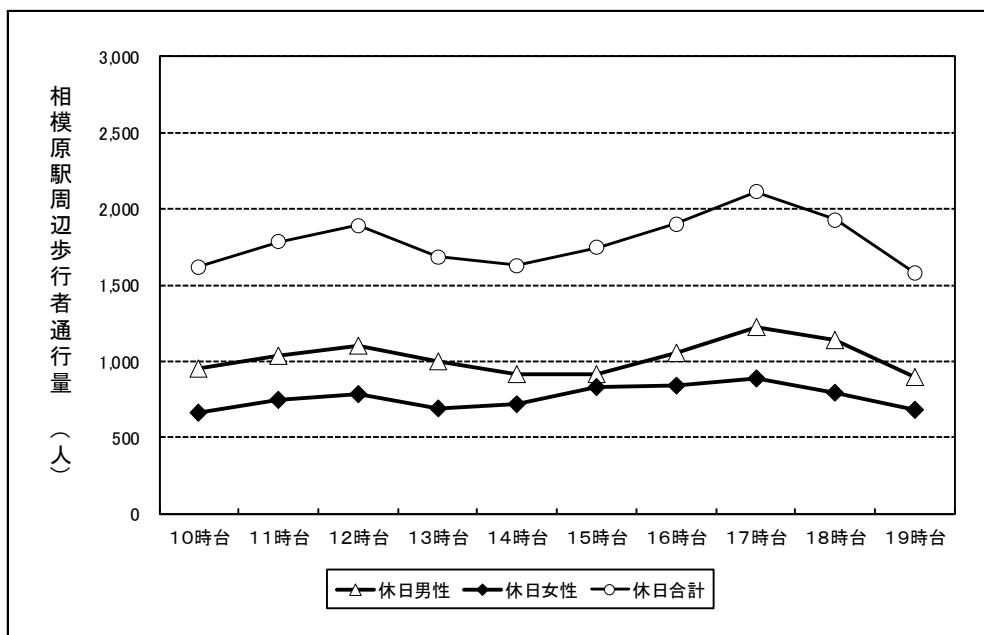


図4-18 歩行者通行量の時間帯別変動図 [相模原駅周辺] 一休日

②男女別

男性が10,247人、女性が7,626人となっており、男性の占める比率が57.3%と高くなっている。

7地点全てで男性の通行量が女性の通行量を上回っている。特に「13. エイブル前」(61.5%)は男性の比率が高くなっている。(表4-32)

表4-32 歩行者通行量の男女別比較 [相模原駅周辺] 一休日

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)		比率(%)	
		男性	女性	男性	女性
12	カネコ時計店前	704	645	52.2	47.8
13	エイブル前	1,146	718	61.5	38.5
14	パチンコプラザ相模原前	2,950	2,100	58.4	41.6
15	T'S BRIGHTIA前	2,279	1,646	58.1	41.9
16	ツカサビル前	775	579	57.2	42.8
17	スポーツクラブS・C相模原前	1,269	1,037	55.0	45.0
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	1,124	901	55.5	44.5
計		10,247	7,626	57.3	42.7

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

③通行者形態別

全体的に男性が多く見られ、特に「13. エイブル前」では終日、若い男性・中年男性の通行が目立った。一方、女性が比較的多い地点は「15. T' S BRIGHTIA 前」であり、特に若い女性・中年女性の通行が目立った。(図4-19)

No.	調査地点名\調査時間帯	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
12	カネコ時計店前	△	△	△	◎	▲	▲	▲	△	△	△
13	エイブル前	△	△	◎	△	◎	◎	△	△	◎	◎
14	パチンコプラザ相模原前	△	◎	○	◎	△	△	△	△	■	△
15	T' S BRIGHTIA前	△	◎	■	△	■	△	▲	▲	■	◎
16	ツカサビル前	◇	▲	△	△	△	▲	△	◎	◎	◎
17	スポーツクラブS・C相模原前	△	△	△	△	△	△	△	△	△	■
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	◎	△	▲	△	△	▲	△	△	△	△

凡例			
男子学生	○	女子学生	●
若い男性	◎	若い女性	■
中年男性	△	中年女性	▲
高年男性	◇	高年女性	◆

図4-19 通行者形態の状況 [相模原駅周辺] 一休日一

(2) 相模原駅周辺の二輪車通行量(休日)

○地点別の二輪車通行量

最も通行量が多いのは「15. T' S BRIGHTIA 前」(2,047 台)であった。次いで「14. パチンコプラザ相模原前」(989 台)、「18. セブンイレブン相模原5丁目店前」(930 台)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、7地点合計で7%増加している。10%以上増加した地点は「13. エイブル前」(22%増)、「16. ツカサビル前」(11%増)、「17. スポーツクラブ S・C 相模原前」(33%増)、「18. セブンイレブン相模原5丁目店前」(11%増)となっている。

また、減少した地点は2地点となっている。(表4-33)

表4-33 地点別二輪車通行量 [相模原駅周辺] ー休日ー

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(台)
12	カネコ時計店前	327	514	841	6	0.81	0.79	16時台	109
13	エイブル前	487	416	903	4	1.22	1.14	12時台	125
14	パチンコプラザ相模原前	540	449	989	2	0.95	0.91	12時台	118
15	T' S BRIGHTIA前	1,146	901	2,047	1	1.08	0.90	17時台	242
16	ツカサビル前	309	347	656	7	1.11	0.72	17時台	95
17	スポーツクラブS・C相模原前	461	430	891	5	1.33	0.96	17時台	121
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	486	444	930	3	1.11	0.98	18時台	126
	計	3,756	3,501	7,257	-	1.07	0.91	-	-

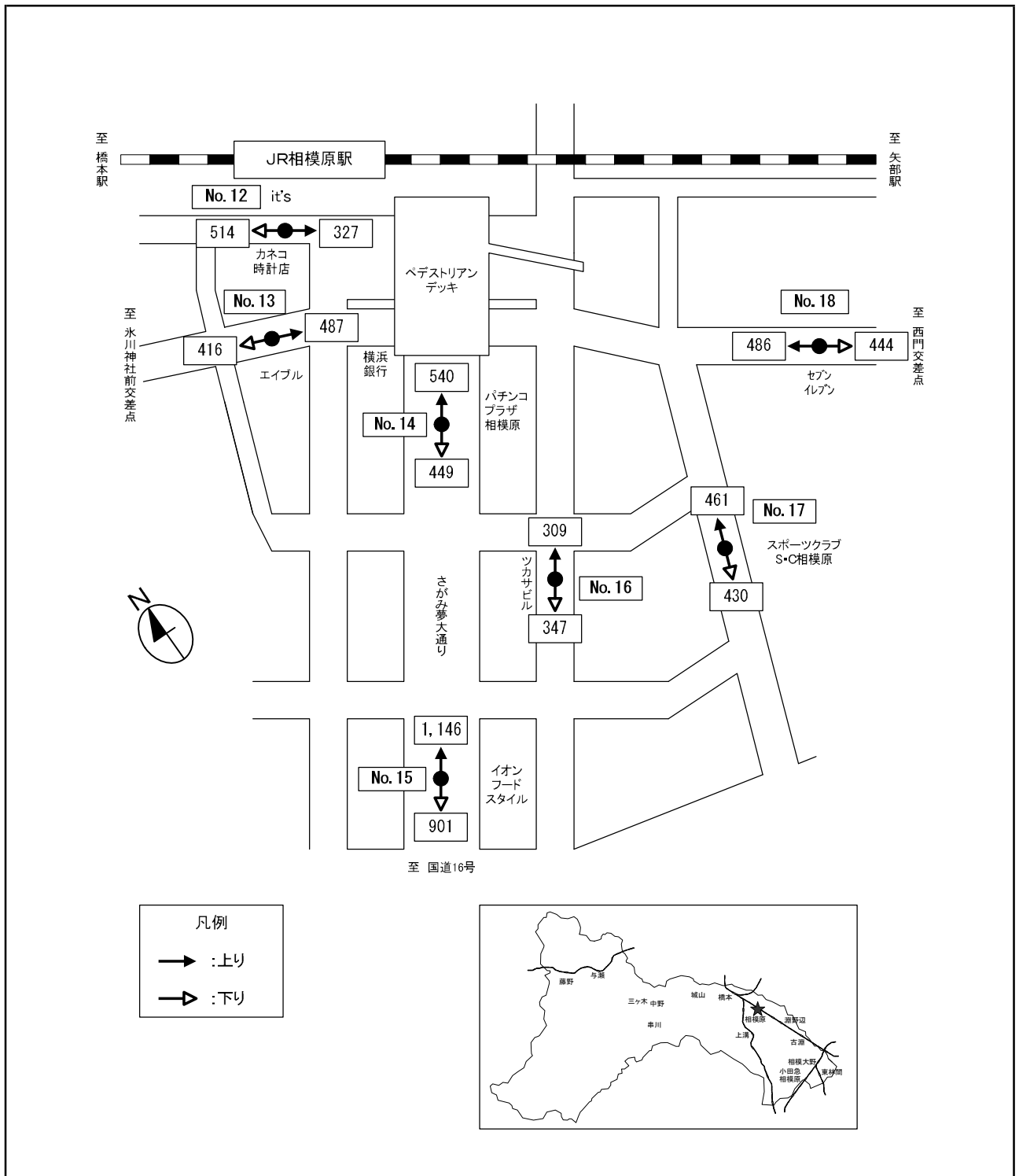


図4-20 二輪車通行量流動図 [相模原駅周辺] 一休日

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10 時台から 17 時台まで増減を繰り返し、その後減少となっている。
(図 4-21)

地点別にみると 7 地点中 3 地点が、17 時台にピークとなっている。(表 4-33)

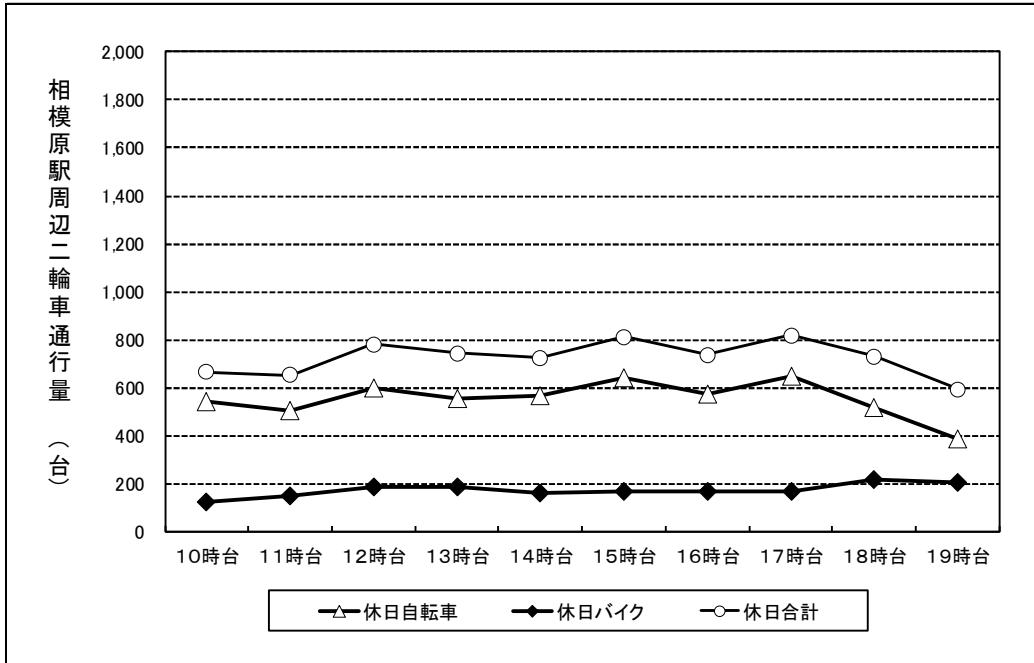


図 4-21 二輪車通行量の時間帯別変動図 [相模原駅周辺] 一休日

②車種別

自転車 が 5,530 台、バイク が 1,727 台となっており、自転車の占める比率が 76.2%と高くなっている。
「13. エイブル前」のみバイクの占める比率が高くなっている。(表 4-34)

表 4-34 二輪車通行量の車種別比較 [相模原駅周辺] 一休日

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)		比率(%)	
		自転車	バイク	自転車	バイク
12	カネコ時計店前	791	50	94.1	5.9
13	エイブル前	404	499	44.7	55.3
14	パチンコプラザ相模原前	794	195	80.3	19.7
15	T'S BRIGHTIA前	1,734	313	84.7	15.3
16	ツカサビル前	617	39	94.1	5.9
17	スポーツクラブS・C相模原前	700	191	78.6	21.4
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	490	440	52.7	47.3
計		5,530	1,727	76.2	23.8

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

(3) 相模原駅周辺の通行量(平日)

○地点別の歩行者通行量

最も通行量が多いのは「14. パチンコプラザ相模原前」(5,275 人)であった。次いで「15. T'S BRIGHTIA 前」(4,390 人)、「17. スポーツクラブS・C相模原前」(3,040 人)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、7地点合計で9%減少している。唯一増加した地点は「17. スポーツクラブS・C相模原前」(23%増)となっている。

また、減少した地点は6地点であり、特に「14. パチンコプラザ相模原前」(20%減)は大きく減少している。(表4-35)

表4-35 地点別歩行者通行量 [相模原駅周辺] ー平日ー

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(人)
12	カネコ時計店前	671	1,008	1,679	5	0.84	0.93	18時台	240
13	エイブル前	730	860	1,590	6	0.94	0.79	18時台	209
14	パチンコプラザ相模原前	2,265	3,010	5,275	1	0.80	0.76	17時台	643
15	T'S BRIGHTIA前	1,994	2,396	4,390	2	0.90	0.81	18時台	612
16	ツカサビル前	702	774	1,476	7	0.91	0.93	17時台	216
17	スポーツクラブS・C相模原前	1,586	1,454	3,040	3	1.23	1.06	18時台	540
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	1,066	1,213	2,279	4	0.93	0.95	18時台	336
	計	9,014	10,715	19,729	-	0.91	0.86	-	-

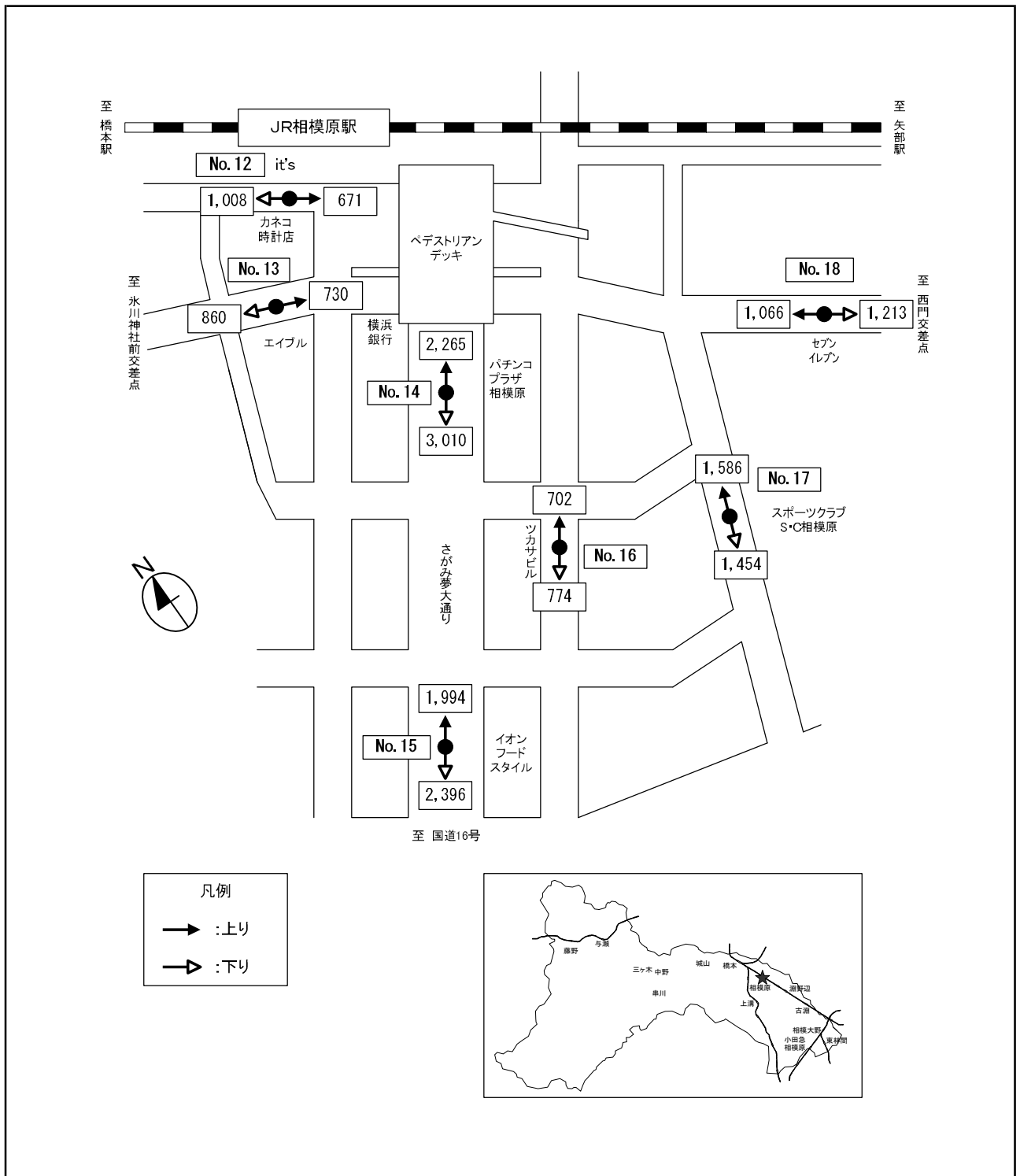


図4-22 歩行者通行流動図 [相模原駅周辺] 一平日一

○歩行者通行量の特性

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、12時台に増加した後一旦減少し、15時台から18時台にピークとなるまで増加している。(図4-23)

地点別にみると7地点全てが、17時台または18時台にピークとなっている。(表4-35)

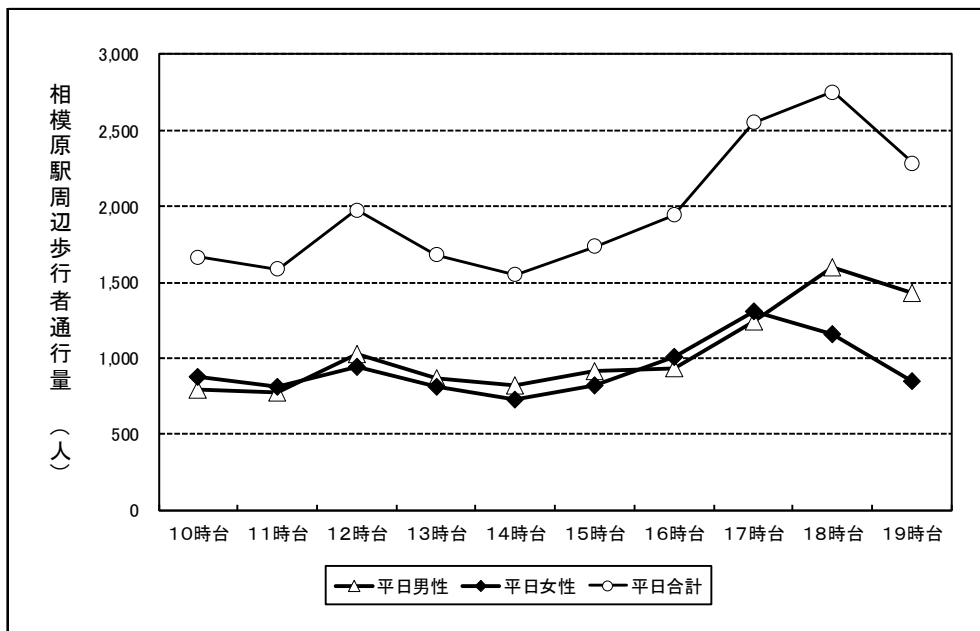


図4-23 歩行者通行量の時間帯別変動図 [相模原駅周辺] ー平日ー

②男女別

男性が10,409人、女性が9,320人となっており、男性の占める比率が52.8%と高くなっている。

7地点中6地点で男性の通行量が女性の通行量を上回っている。特に「13. エイブル前」(58.3%)は男性の比率が高くなっている。

また、「12. カネコ時計店前」のみ女性の比率が高くなっている。(表4-36)

表4-36 歩行者通行量の男女別比較 [相模原駅周辺] ー平日ー

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)		比率(%)	
		男性	女性	男性	女性
12	カネコ時計店前	760	919	45.3	54.7
13	エイブル前	927	663	58.3	41.7
14	パチンコプラザ相模原前	2,818	2,457	53.4	46.6
15	T'S BRIGHTIA前	2,305	2,085	52.5	47.5
16	ツカサビル前	781	695	52.9	47.1
17	スポーツクラブS・C相模原前	1,619	1,421	53.3	46.7
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	1,199	1,080	52.6	47.4
計		10,409	9,320	52.8	47.2

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

③ 通行者形態別

全体的に中年層の通行が多く見受けられ、特に「12. カネコ時計店前」は10時台から17時台まで中年女性の通行が目立った。一方、「13. エイブル前」、「15. T'S BRIGHTIA 前」は中年男性の通行が目立った。(図4-24)

No.	調査地点名\調査時間帯	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
12	カネコ時計店前	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	△
13	エイブル前	▲	△	△	△	△	▲	△	△	△	△
14	パチンコプラザ相模原前	▲	▲	▲	▲	▲	△	△	△	△	△
15	T'S BRIGHTIA前	◆	△	△	△	△	▲	△	△	△	△
16	ツカサビル前	◆	◇	△	▲	△	◎	■	■	◎	◎
17	スポーツクラブS・C相模原前	▲	▲	△	■	△	△	△	△	△	◎
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	◇	▲	△	△	▲	▲	▲	▲	△	△

凡例			
男子学生	○	女子学生	●
若い男性	◎	若い女性	■
中年男性	△	中年女性	▲
高年男性	◇	高年女性	◆

図4-24 通行者形態の状況 [相模原駅周辺] 一平日一

(4) 相模原駅周辺の二輪車通行量(平日)

○地点別の二輪車通行量

最も通行量が多いのは「15. T' S BRIGHTIA 前」(1,795 台)であった。次いで「12. カネコ時計店前」(1,092 台)、「17. スポーツクラブ S・C 相模原前」(858 台)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、7地点合計で32%減少している。特に「14. パチンコプラザ相模原前」(44%減)、「16. ツカサビル前」(43%減)は大きく減少している。

唯一増加した地点は「17. スポーツクラブ S・C 相模原前」(6%増)となっている。(表4-37)

表4-37 地点別二輪車通行量 [相模原駅周辺] ー平日ー

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(台)
12	カネコ時計店前	528	564	1,092	2	0.73	0.85	17時台	167
13	エイブル前	350	240	590	6	0.61	0.53	18時台	95
14	パチンコプラザ相模原前	471	380	851	4	0.56	0.49	12時台	105
15	T' S BRIGHTIA前	907	888	1,795	1	0.66	0.63	17時台	247
16	ツカサビル前	225	277	502	7	0.57	0.50	17時台	90
17	スポーツクラブ S・C 相模原前	466	392	858	3	1.06	0.71	17時台	151
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	411	355	766	5	0.71	1.01	18時台	120
	計	3,358	3,096	6,454	-	0.68	0.65	-	-

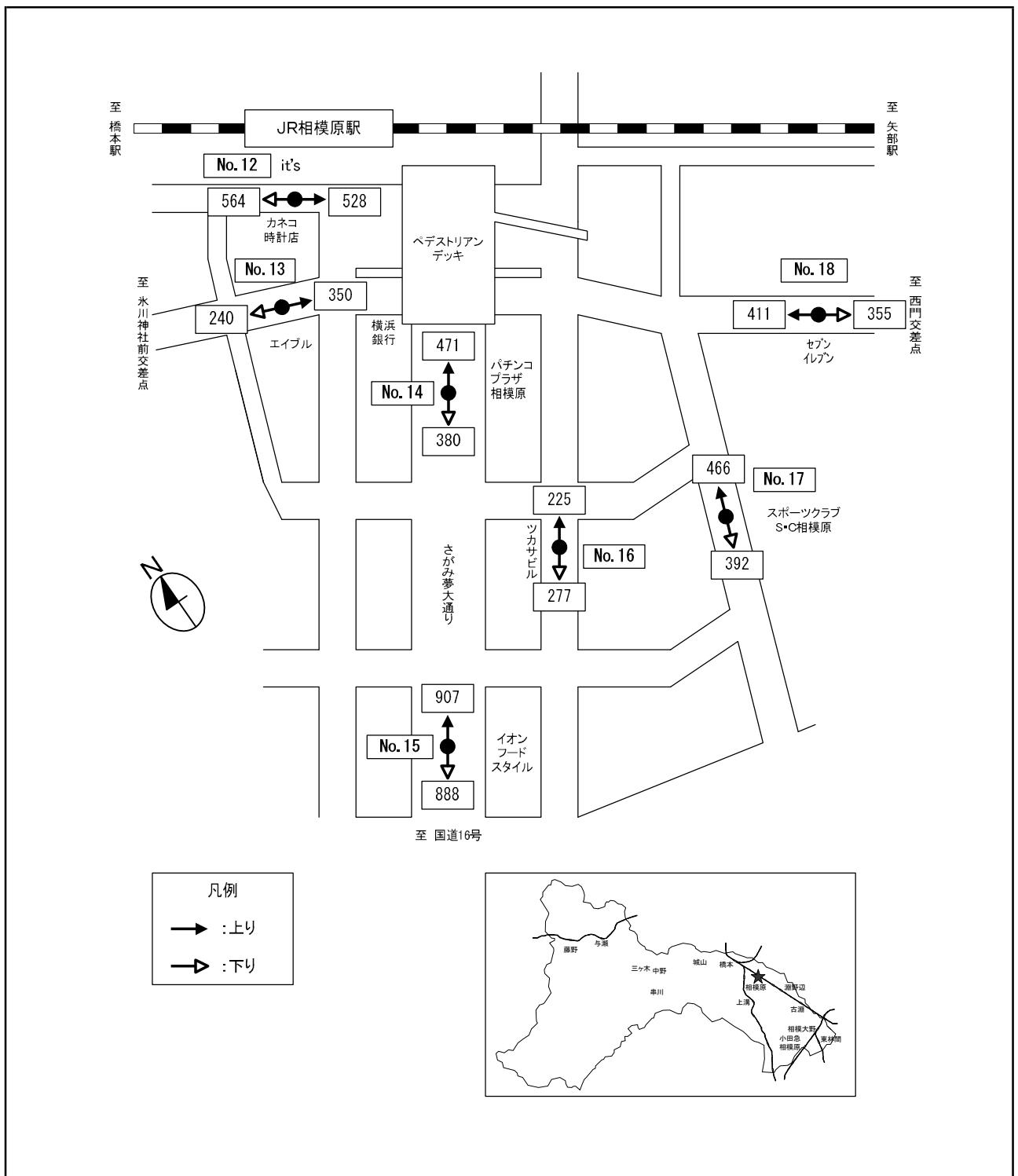


図4-25 二輪車通行流動図 [相模原駅周辺] 一平日一

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、14時台まで緩やかに増加し、17時台にピークとなり、その後減少している。(図4-26)

地点別にみると7地点中6地点が、17時台または18時台にピークとなっている。(表4-37)

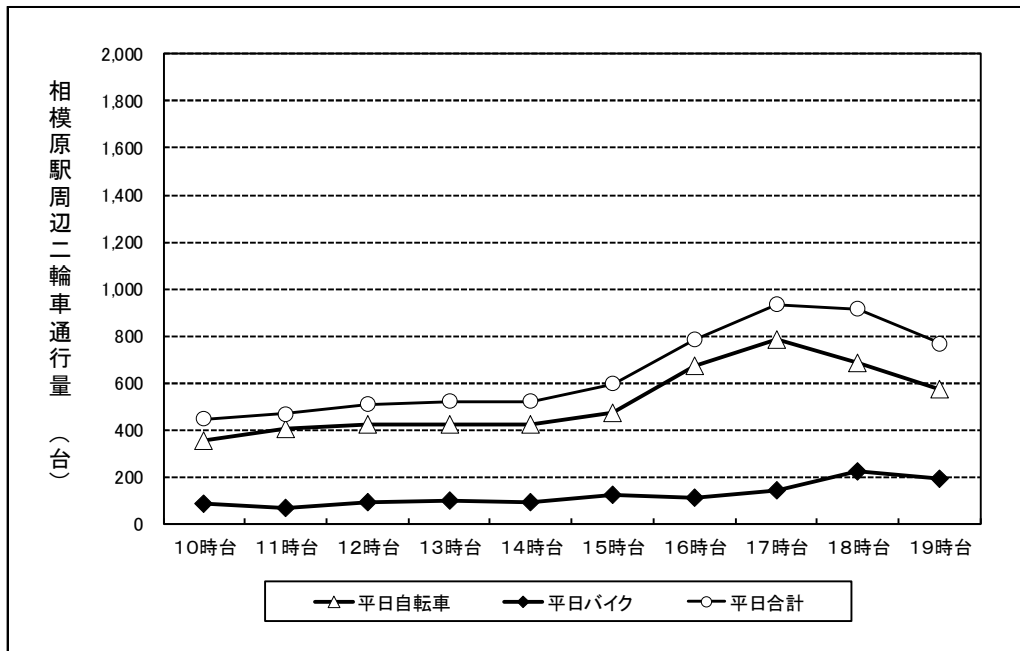


図4-26 二輪車通行量の時間帯別変動図 [相模原駅周辺] -平日-

②車種別

自転車5,215台、バイク1,239台となっており、自転車の占める比率が80.8%と高くなっている。(表4-38)

表4-38 二輪車通行量の車種別比較 [相模原駅周辺] -平日-

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)		比率(%)	
		自転車	バイク	自転車	バイク
12	カネコ時計店前	1,040	52	95.2	4.8
13	エイブル前	300	290	50.8	49.2
14	パチンコプラザ相模原前	718	133	84.4	15.6
15	T'S BRIGHTIA前	1,542	253	85.9	14.1
16	ツカサビル前	478	24	95.2	4.8
17	スポーツクラブS・C相模原前	683	175	79.6	20.4
18	セブンイレブン相模原5丁目店前	454	312	59.3	40.7
計		5,215	1,239	80.8	19.2

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

(5) 歩行者通行量の休日と平日の時間帯別比較

休日と平日の時間帯変動を比較すると、10時台から16時台までは大きな差がみられないが、17時台以降、平日の通行量が休日の通行量を大きく上回っている。この差は、通勤の帰宅目的の通行量増加が影響していると考えられる。

また、休日は10時台から12時台までは増加傾向であり、その後14時台まで減少し、15時台から再び増加し、17時台にピークとなっている。

一方、平日は12時台に増加した後一旦減少し、15時台から18時台にピークとなるまで増加している。

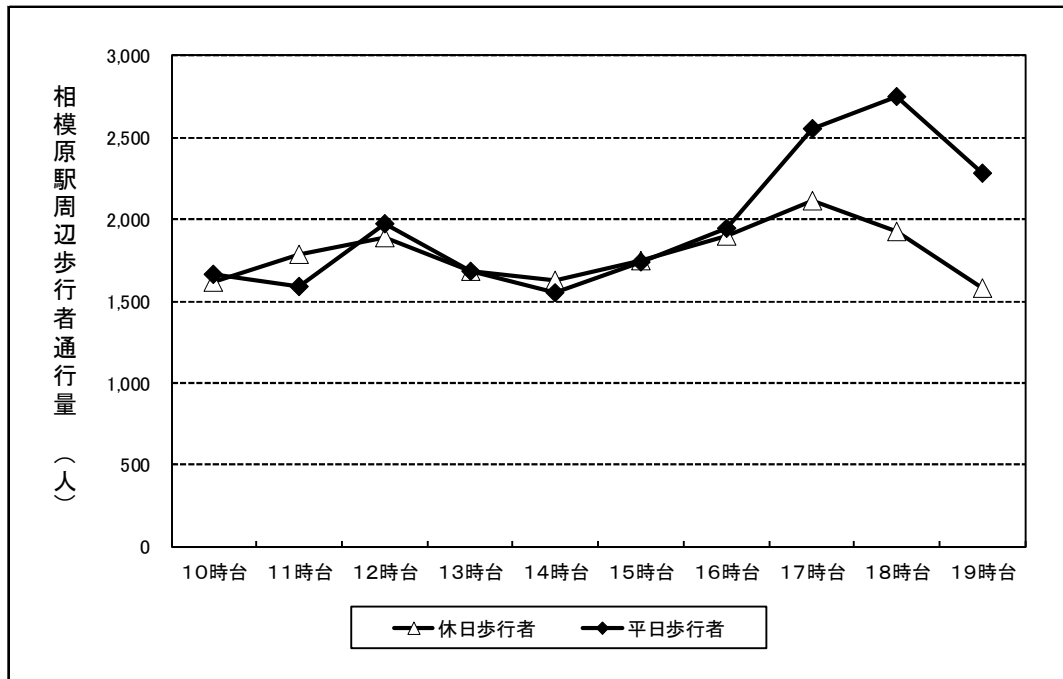


図4-27 歩行者の休日・平日時間帯別変動図 [相模原駅周辺]

(6) 二輪車通行量の休日と平日の時間帯別比較

休日と平日の時間帯変動を比較すると、休日の通行量は10時台から15時台にかけて平日の通行量を上回っている。休日・平日ともに全時間帯において、時間帯変動は比較的緩やかである。

また、休日は10時台から17時台までは増減を繰り返し、その後減少となっている。

一方、平日は14時台まで緩やかに増加し、17時台にピークとなり、その後減少している。

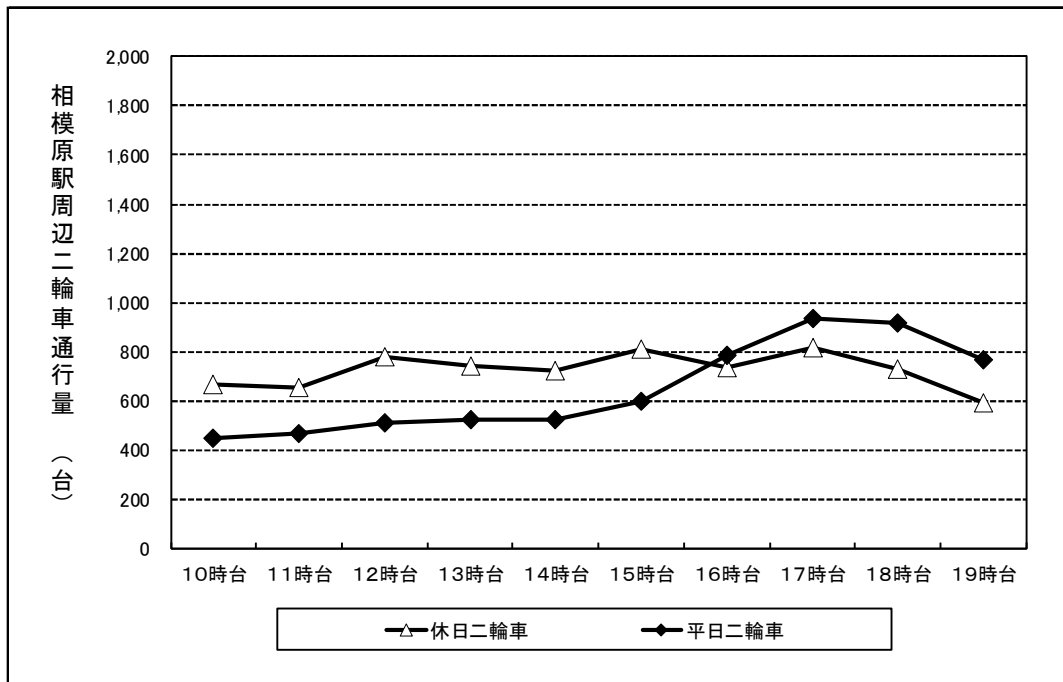


図4-28 二輪車の休日・平日時間帯別変動図 [相模原駅周辺]

3. 相模大野駅周辺

■ 相模大野駅周辺(全 12 地点)－ 調査結果の概要 ■

- 休日歩行者通行量の合計は 82,055 人で、前回より 2%増加している。
また、男女の比率は、女性が上回っている。(男性 49.3%、女性 50.7%)
休日二輪車通行量の合計は 14,327 台で、前回より 7%減少している。
また、自転車とバイクの比率は、自転車が上回っている。(自転車 93.6%、バイク 6.4%)
- 平日歩行者通行量の合計は 81,309 人で、前回より 10%減少している。
また、男女の比率は、女性が上回っている。(男性 41.0%、女性 59.0%)
平日二輪車通行量の合計は 10,679 台で、前回より 38%減少している。
調査当日一時雨が降ったことにより、歩行者、二輪車が減少したと考えられる。
また、自転車とバイクの比率は、自転車が大幅に上回っている。(自転車 93.7%、バイク 6.3%)
- 「21. ボーノ前」はペDESTリアンデッキに位置しているため、二輪車通行量が 0 台となっている。

(1) 相模大野駅周辺の通行量(休日)

○地点別の歩行者通行量

最も通行量が多いのは「21. ボーノ前」(27,179人)であった。次いで「25. コリドー入口」(9,014人)、「24. au前」(8,945人)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、12地点合計で2%増加している。10%以上増加した地点は「19. ロビーファイブ前」(12%増)、「27. くすりPaseos前」(25%増)、「29. SWEETS O'CLOCK前」(25%増)となっている。

また、減少した地点は6地点であり、10%以上減少した地点は「20. プラザシティ相模大野前」(11%減)、「26. 季節の橋下」(14%減)の2地点となっている。(表4-39)

表4-39 地点別歩行者通行量 [相模大野駅周辺] 一休日

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(人)
19	ロビーファイブ前	1,423	1,694	3,117	8	1.12	0.54	11時台	400
20	プラザシティ相模大野前	1,199	1,089	2,288	10	0.89	1.13	11時台	302
21	ボーノ前	14,591	12,588	27,179	1	0.99	0.91	12時台	3,122
22	大野銀座入口	2,388	2,954	5,342	6	0.98	1.00	16時台	804
23	エピカビル横	787	617	1,404	12	1.07	0.95	17時台	204
24	au前	4,553	4,392	8,945	3	1.02	0.71	16時台	1,151
25	コリドー入口	4,409	4,605	9,014	2	0.92	0.43	16時台	1,188
26	季節の橋下	1,857	2,150	4,007	7	0.86	-	12時台	558
27	くすりPaseos前	4,119	3,275	7,394	5	1.25	1.07	17時台	862
28	しんしん亭前	1,091	1,091	2,182	11	1.07	1.21	17時台	257
29	SWEETS O'CLOCK前	3,914	4,774	8,688	4	1.25	0.94	16時台	1,091
30	サンデッキ跨線橋上	1,110	1,385	2,495	9	0.99	0.97	11時台	300
	計	41,441	40,614	82,055	-	1.02	0.79	-	-

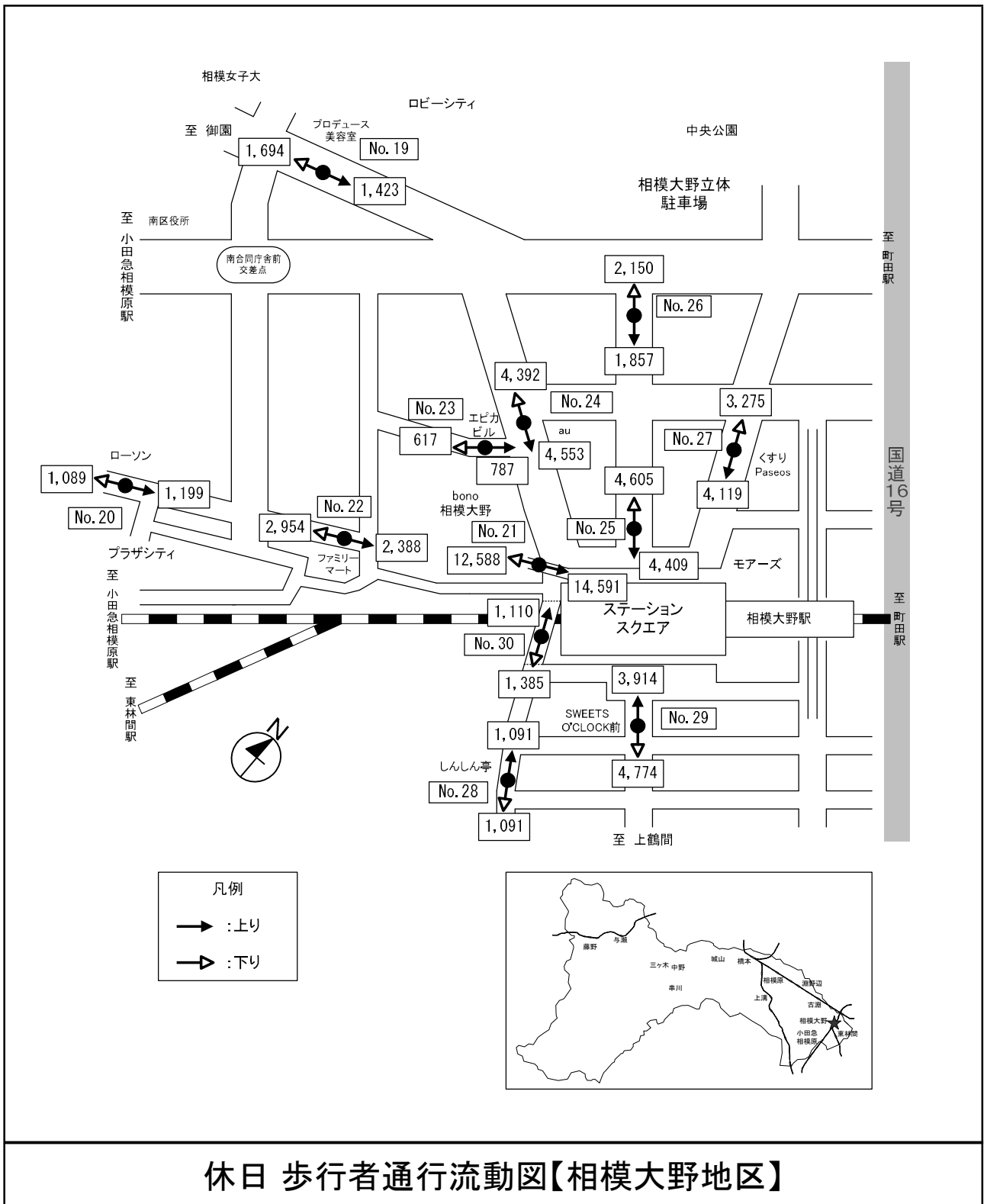


図4-29 歩行者通行量流動図 [相模大野駅周辺] 一休日

○歩行者通行量の特性

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10時台から12時台までは増加傾向であり、その後14時台まで減少し、15時台から再び増加し、16時台にピークとなっている。その後は減少し、19時台は最も少ない通行量となっている。(図4-30)

地点別にみると、5地点が11時台または12時台、7地点が16時台または17時台にピークとなっている。

(表4-39)

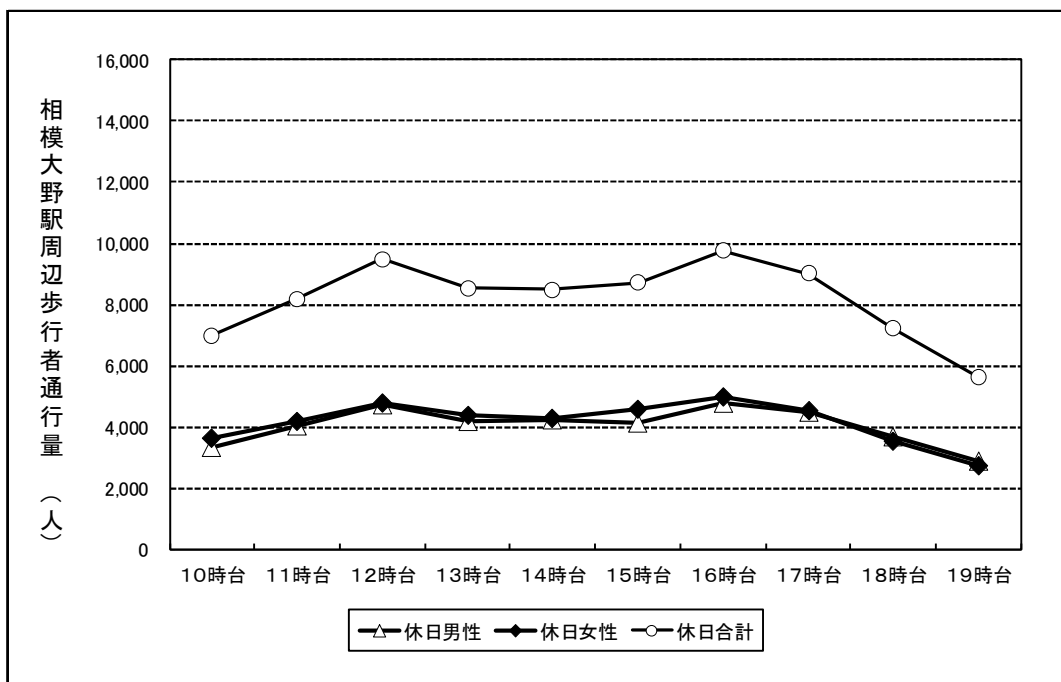


図4-30 歩行者通行量の時間帯別変動図 [相模大野駅周辺] 一休日一

②男女別

男性が40,414人、女性が41,641人となっており、女性の占める比率が50.7%と高くなっている。特に「21. ボーノ前」は女性の通行量が男性の通行量を3,231人上回っている。(表4-40)

表4-40 歩行者通行量の男女別比較 [相模大野駅周辺] 一休日

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)		比率(%)	
		男性	女性	男性	女性
19	ロビーファイブ前	1,491	1,626	47.8	52.2
20	プラザシティ相模大野前	1,087	1,201	47.5	52.5
21	ボーノ前	11,974	15,205	44.1	55.9
22	大野銀座入口	2,846	2,496	53.3	46.7
23	エピカビル横	804	600	57.3	42.7
24	au前	4,658	4,287	52.1	47.9
25	コリドー入口	4,729	4,285	52.5	47.5
26	季節の橋下	2,038	1,969	50.9	49.1
27	くすりPaseos前	4,189	3,205	56.7	43.3
28	しんしん亭前	1,130	1,052	51.8	48.2
29	SWEETS O'CLOCK前	4,195	4,493	48.3	51.7
30	サンデッキ跨線橋上	1,273	1,222	51.0	49.0
	計	40,414	41,641	49.3	50.7

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

③通行者形態別

「21. ボーノ前」では、中年女性の通行が目立った。
一方、「26. 季節の橋下」、「27. くすりPaseos前」では男性の通行が目立った。(図4-31)

No.	調査地点名\調査時間帯	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
19	ロビーファイブ前	■	◎	◎	●	■	●	◎	○	◎	●
20	プラザシティ相模大野前	■	■	◎	■	◎	▲	▲	▲	▲	■
21	ボーノ前	◆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
22	大野銀座入口	▲	△	△	▲	▲	◎	▲	◎	◎	◎
23	エピカビル横	◎	■	▲	◎	■	◎	▲	△	■	■
24	au前	■	■	▲	△	◎	■	■	●	◎	◎
25	コリドー入口	▲	◆	△	◎	▲	▲	○	◎	■	■
26	季節の橋下	△	○	△	△	◎	●	●	△	●	◎
27	くすりPaseos前	■	△	◎	◎	△	◎	◎	■	◎	■
28	しんしん亭前	■	■	◎	▲	▲	▲	◎	◎	◎	◎
29	SWEETS O'CLOCK前	▲	▲	■	■	△	■	■	▲	◎	◎
30	サンデッキ跨線橋上	▲	△	◆	▲	△	△	■	△	△	▲

凡例			
男子学生	○	女子学生	●
若い男性	◎	若い女性	■
中年男性	△	中年女性	▲
高年男性	◇	高年女性	◆

図4-31 通行者形態の状況 [相模大野駅周辺] 一休日

(2) 相模大野駅周辺の二輪車通行量(休日)

○地点別の二輪車通行量

最も通行量が多いのは「24. au前」(2,217台)であった。次いで「19. ロビーファイブ前」(2,088台)、「23. エピカビル横」(2,027台)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、12地点合計で7%減少している。特に「19. ロビーファイブ前」(25%減)、「30. サンデッキ跨線橋上」(21%減)は大きく減少している。(表4-41)

表4-41 地点別二輪車通行量 [相模大野駅周辺] ー休日ー

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(台)
19	ロビーファイブ前	1,004	1,084	2,088	2	0.75	0.79	16時台	246
20	プラザシティ相模大野前	526	622	1,148	7	0.83	0.81	11時台	142
21	ポーノ前	0	0	0	-	-	-	-	-
22	大野銀座入口	734	704	1,438	6	0.84	0.77	16時台	181
23	エピカビル横	942	1,085	2,027	3	1.07	0.90	13時台	230
24	au前	1,020	1,197	2,217	1	0.95	0.92	11時台	286
25	コリドー入口	331	299	630	9	1.13	1.88	11時台	82
26	季節の橋下	354	274	628	10	1.04	-	11時台	88
27	くすりPaseos前	816	681	1,497	5	1.08	1.34	17時台	197
28	しんしん亭前	728	827	1,555	4	1.04	1.06	11時台	184
29	SWEETS O'CLOCK前	191	181	372	11	1.12	0.79	17時台	48
30	サンデッキ跨線橋上	333	394	727	8	0.79	0.71	12時台	88
	計	6,979	7,348	14,327	-	0.93	0.91	-	-

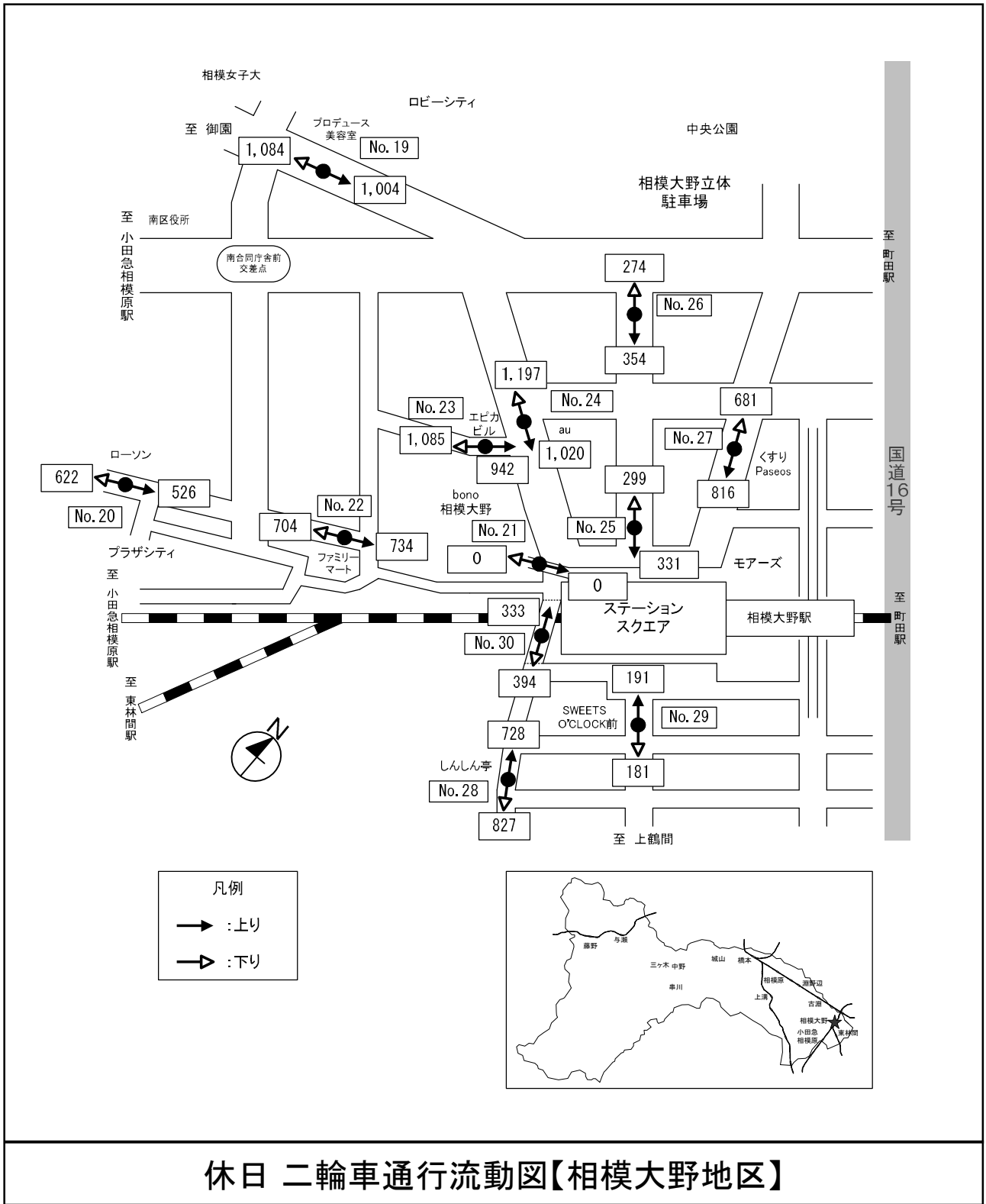


図4-32 二輪車通行量流動図 [相模大野駅周辺] 一休日一

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10 時台から 17 時台まで増減を繰り返し、その後減少となっている。
 (図 4-33)

地点別にみると 12 地点中 6 地点が、11 時台または 12 時台にピークとなっている。(表 4-41)

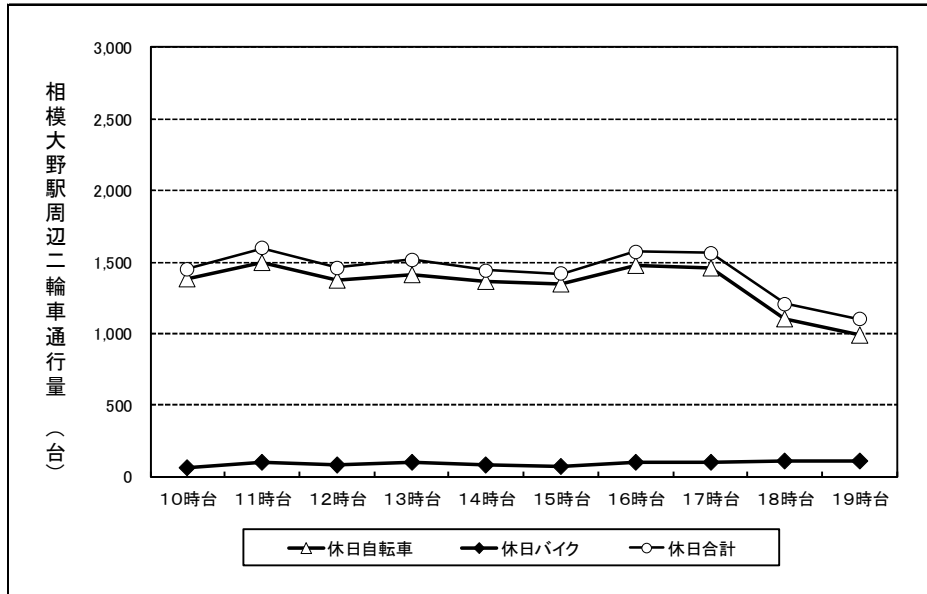


図 4-33 二輪車通行量の時間帯別変動図 [相模大野駅周辺] 一休日

②車種別

自転車が 13,411 台、バイクが 916 台となっており、自転車の占める比率が 93.6%と高くなっている。
 (表 4-42)

表 4-42 二輪車通行量の車種別比較 [相模大野駅周辺] 一休日

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)		比率(%)	
		自転車	バイク	自転車	バイク
19	ロビーファイブ前	1,914	174	91.7	8.3
20	ブラザシティ相模大野前	1,112	36	96.9	3.1
21	ポーノ前	0	0	-	-
22	大野銀座入口	1,428	10	99.3	0.7
23	エピカビル横	1,886	141	93.0	7.0
24	au前	2,061	156	93.0	7.0
25	コリドー入口	609	21	96.7	3.3
26	季節の橋下	623	5	99.2	0.8
27	くすりPaseos前	1,188	309	79.4	20.6
28	しんしん亭前	1,533	22	98.6	1.4
29	SWEETS O'CLOCK前	330	42	88.7	11.3
30	サンデッキ跨線橋上	727	0	100.0	0.0
計		13,411	916	93.6	6.4

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

(3) 相模大野駅周辺の通行量(平日)

○地点別の歩行者通行量

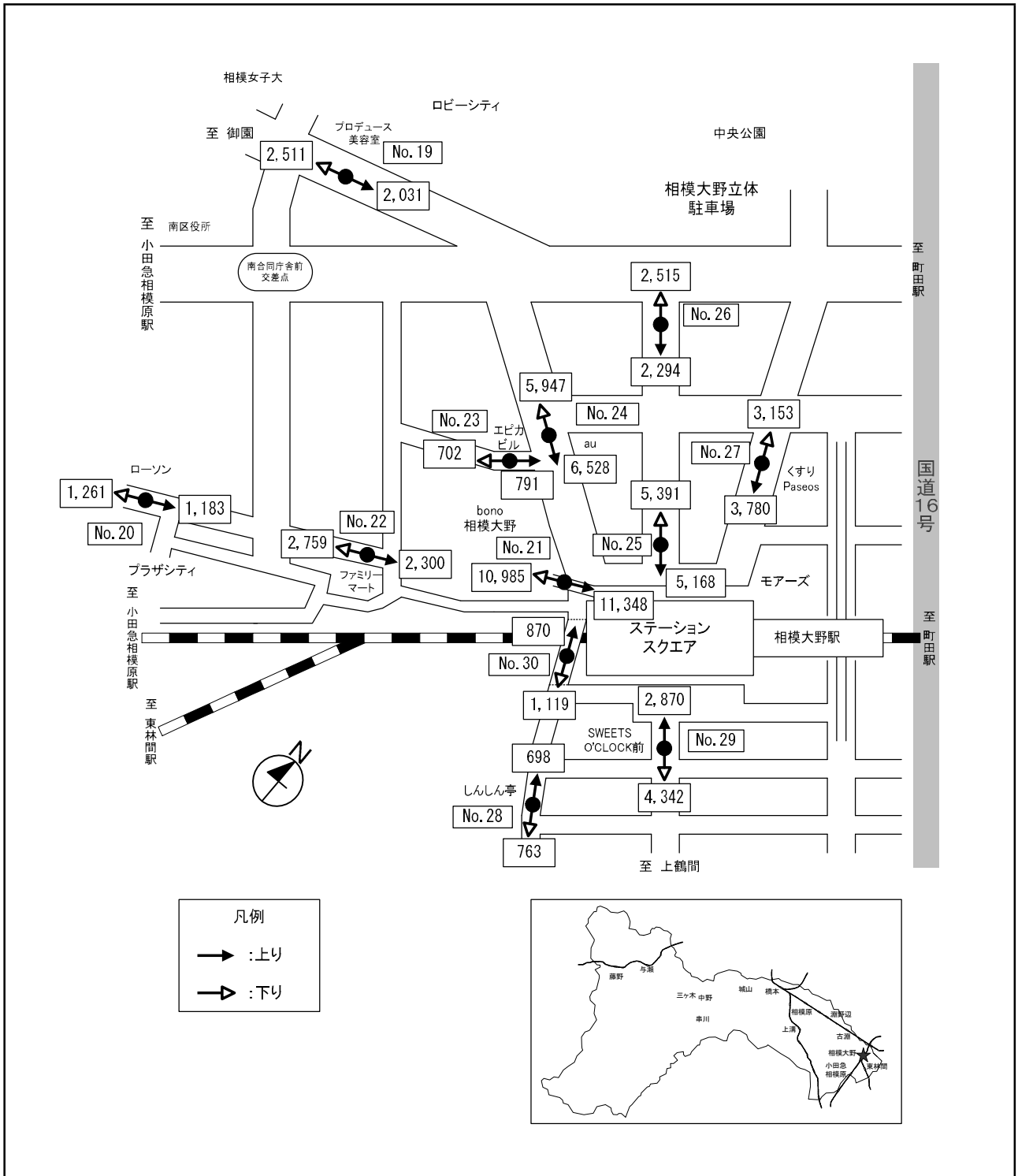
最も通行量が多いのは、「21. ボーノ前」(22,333人)であった。次いで「24. au前」(12,475人)、「25. コリドー入口」(10,559人)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、12地点合計で10%減少している。

また、減少した地点は8地点であり、特に「21. ボーノ前」(17%減)、「24. au前」(17%減)、「28. しんしん亭前」(18%減)、「30. サンデッキ跨線橋上」(16%減)は大きく減少している。(表4-43)

表4-43 地点別歩行者通行量[相模大野駅周辺] ー平日ー

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(人)
19	ロビーファイブ前	2,031	2,511	4,542	8	1.00	0.63	16時台	636
20	プラザシティ相模大野前	1,183	1,261	2,444	9	0.93	0.90	17時台	367
21	ボーノ前	11,348	10,985	22,333	1	0.83	1.11	18時台	3,025
22	大野銀座入口	2,300	2,759	5,059	6	1.05	0.98	17時台	696
23	エピカビル横	791	702	1,493	11	0.92	0.85	17時台	197
24	au前	6,528	5,947	12,475	2	0.83	0.85	14時台	1,782
25	コリドー入口	5,168	5,391	10,559	3	1.01	0.56	18時台	1,385
26	季節の橋下	2,294	2,515	4,809	7	1.08	-	10時台	613
27	くすりPaseos前	3,780	3,153	6,933	5	0.98	0.84	17時台	1,151
28	しんしん亭前	698	763	1,461	12	0.82	1.05	18時台	170
29	SWEETS O'CLOCK前	2,870	4,342	7,212	4	0.89	0.83	18時台	930
30	サンデッキ跨線橋上	870	1,119	1,989	10	0.84	0.85	12時台	226
	計	39,861	41,448	81,309	-	0.90	0.84	-	-



平日 歩行者通行流動図【相模大野地区】

図4-34 歩行者通行量流動図 [相模大野駅周辺] ー平日ー

○歩行者通行量の特性

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10時台から15時台まで増減を繰り返し、18時台にピークとなるまで増加している。(図4-35)

地点別にみると12地点中8地点が、17時台または18時台にピークとなっている。(表4-43)

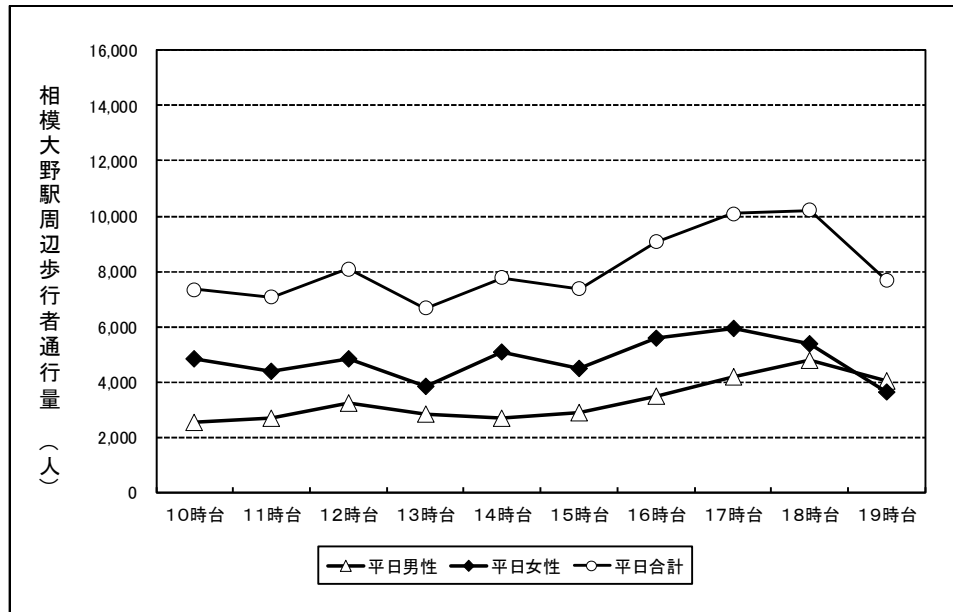


図4-35 歩行者通行量の時間帯別変動図 [相模大野駅周辺] ー平日ー

②男女別

男性が33,330人、女性が47,979人となっており、女性の占める比率が59.0%と高くなっている。

12地点中10地点で女性の通行量が男性の通行量を上回っている。特に相模女子大学に近接している「19.ロビーファイブ前」は女性の比率が75.1%と高くなっている。(表4-44)

表4-44 歩行者通行量の男女別比較 [相模大野駅周辺] ー平日ー

No.	調査地点名	歩行者通行量(人)		比率(%)	
		男性	女性	男性	女性
19	ロビーファイブ前	1,129	3,413	24.9	75.1
20	プラザシティ相模大野前	1,171	1,273	47.9	52.1
21	ボーン前	9,015	13,318	40.4	59.6
22	大野銀座入口	2,355	2,704	46.6	53.4
23	エピカビル横	797	696	53.4	46.6
24	au前	3,822	8,653	30.6	69.4
25	コリドー入口	4,526	6,033	42.9	57.1
26	季節の橋下	1,716	3,093	35.7	64.3
27	くすりPaseos前	4,018	2,915	58.0	42.0
28	しんしん亭前	702	759	48.0	52.0
29	SWEETS O'CLOCK前	3,169	4,043	43.9	56.1
30	サンデッキ跨線橋上	910	1,079	45.8	54.2
計		33,330	47,979	41.0	59.0

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

③ 通行者形態別

全体的に女性の通行が目立った。特に「19. ロビーファイブ前」、「24. au 前」は女子学生、「21. ボーノ前」は中年女性の通行が目立った。(図4-36)

No.	調査地点名\調査時間帯	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
19	ロビーファイブ前	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
20	ブラザシティ相模大野前	▲	▲	▲	■	▲	◇	▲	■	△	△
21	ボーノ前	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
22	大野銀座入口	▲	▲	◇	▲	◇	▲	▲	■	◎	◎
23	エピカビル横	■	△	■	■	■	■	■	△	◎	△
24	au前	●	◇	●	●	●	●	●	●	●	◎
25	コリドー入口	●	◇	●	▲	●	◇	●	●	●	●
26	季節の橋下	▲	■	△	▲	●	●	●	●	●	●
27	くすりPaseos前	■	■	△	△	△	○	●	■	◎	◎
28	しんしん亭前	■	■	■	■	▲	▲	■	■	◎	■
29	SWEETS O'CLOCK前	◇	▲	◇	▲	■	▲	▲	■	◎	◎
30	サンデッキ跨線橋上	▲	◇	▲	▲	▲	▲	▲	▲	△	△

凡例			
男子学生	○	女子学生	●
若い男性	◎	若い女性	■
中年男性	△	中年女性	▲
高年男性	◇	高年女性	◆

図4-36 通行者形態の状況 [相模大野駅周辺] ー平日ー

(4) 相模大野駅周辺の二輪車通行量(平日)

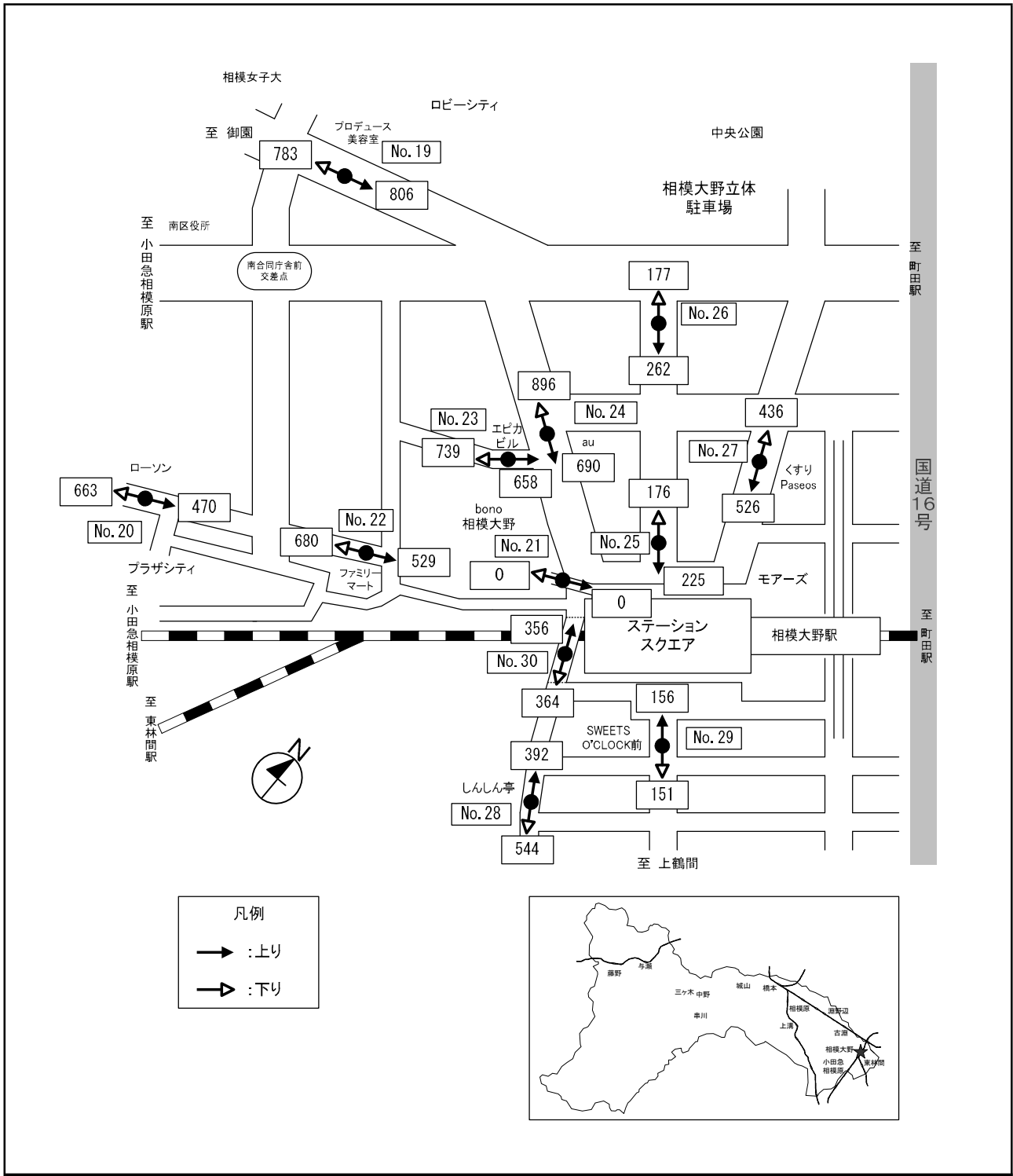
○地点別の二輪車通行量

最も通行量が多いのは「19. ロビーファイブ前」(1,589台)であった。次いで「24. au前」(1,586台)、「23. エピカビル横」(1,397台)の順となっている。

前回調査(令和2年度)と比較すると、12地点全てで減少し、合計で38%減少している。特に「19. ロビーファイブ前」(51%減)、「24. au前」(50%減)は大きく減少している。(表4-45)

表4-45 地点別二輪車通行量 [相模大野駅周辺] - 平日 -

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)			順位	過年度比		ピーク	
		上り	下り	計		R4/R2	R4/H28	時間帯	通行量(台)
19	ロビーファイブ前	806	783	1,589	1	0.49	0.45	17時台	229
20	プラザシティ相模大野前	470	663	1,133	5	0.76	0.66	16時台	169
21	ポーノ前	0	0	0	-	-	-	-	-
22	大野銀座入口	529	680	1,209	4	0.79	0.65	18時台	182
23	エピカビル横	658	739	1,397	3	0.61	0.63	18時台	187
24	au前	690	896	1,586	2	0.50	0.56	16時台	194
25	コリドー入口	225	176	401	10	0.57	0.85	13時台	51
26	季節の橋下	262	177	439	9	0.66	-	17時台	60
27	くすりPaseos前	526	436	962	6	0.84	0.81	17時台	157
28	しんしん亭前	392	544	936	7	0.60	0.57	17時台	149
29	SWEETS O'CLOCK前	156	151	307	11	0.65	0.55	18時台	42
30	サンデッキ跨線橋上	356	364	720	8	0.69	0.55	17時台	104
計		5,070	5,609	10,679	-	0.62	0.59	-	-



平日 二輪車通行流動図【相模大野地区】

図4-37 二輪車通行量流動図 [相模大野駅周辺] ー平日ー

①時間帯別

地区全体の時間帯変動をみると、10時台から緩やかに増加し、17時台にピークとなっており、その後減少している。(図4-38)

地点別にみると12地点中8地点が、17時台または18時台にピークとなっている。(表4-45)

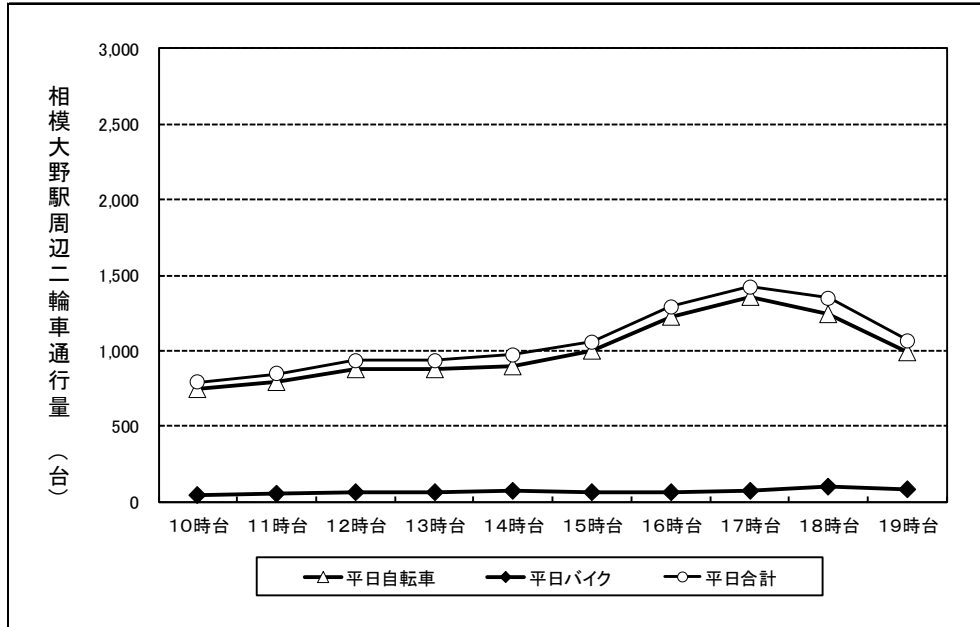


図4-38 二輪車通行量の時間帯別変動図 [相模大野駅周辺] -平日-

②車種別

自転車が10,004台、バイクが675台となっており、自転車の占める比率が93.7%と高くなっている。(表4-46)

表4-46 二輪車通行量の車種別比較 [相模大野駅周辺] -平日-

No.	調査地点名	二輪車通行量(台)		比率(%)	
		自転車	バイク	自転車	バイク
19	ロビーファイブ前	1,464	125	92.1	7.9
20	プラザシティ相模大野前	1,094	39	96.6	3.4
21	ポーノ前	0	0	-	-
22	大野銀座入口	1,194	15	98.8	1.2
23	エピカビル横	1,250	147	89.5	10.5
24	au前	1,474	112	92.9	7.1
25	コリドー入口	397	4	99.0	1.0
26	季節の橋下	438	1	99.8	0.2
27	くすりPaseos前	783	179	81.4	18.6
28	しんしん亭前	913	23	97.5	2.5
29	SWEETS O'CLOCK前	277	30	90.2	9.8
30	サンデッキ跨線橋上	720	0	100.0	0.0
計		10,004	675	93.7	6.3

※「比率」は数値の高くなっている方を網掛けとした。

(5) 歩行者通行量の休日と平日の時間帯別比較

休日と平日の時間帯変動を比較すると、休日の通行量は11時台から16時台にかけて平日の通行量を上回っている。

また、休日は10時台から12時台までは増加傾向であり、その後14時台まで減少し、15時台から再び増加し、16時台にピークとなっている。

一方、平日は10時台から15時台まで増減を繰り返し、18時台にピークとなるまで増加している。

平日は、通学・通勤の帰宅目的の通行量増加がピークを形成していると考えられる。

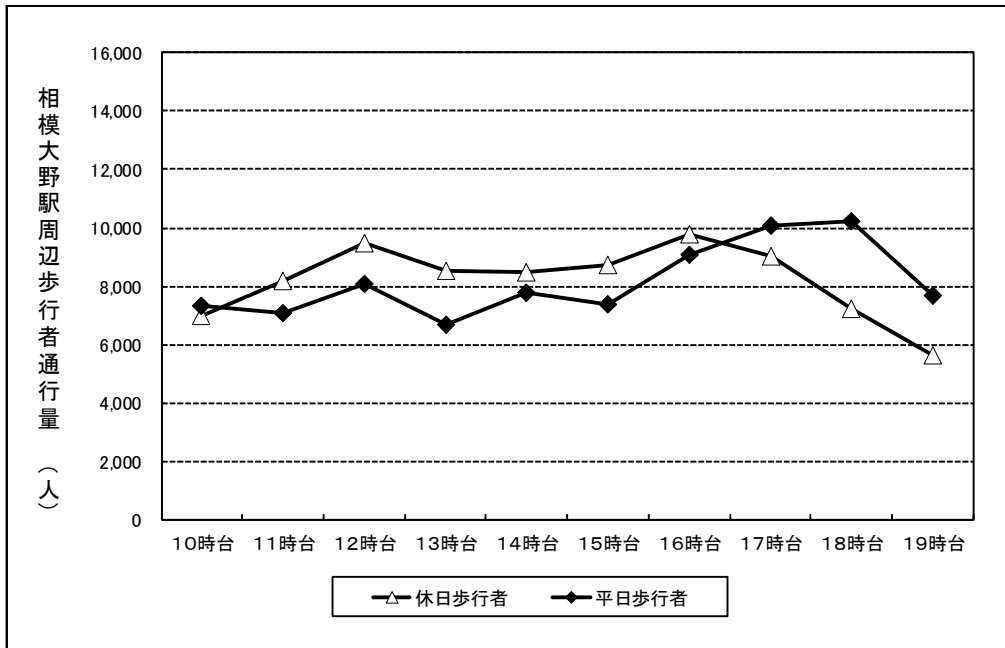


図4-39 歩行者の休日・平日時間帯別変動図 [相模大野駅周辺]

(6) 二輪車通行量の休日と平日の時間帯別比較

休日と平日の時間帯変動を比較すると、休日の通行量は10時台から17時台にかけて平日の通行量を上回っている。

また、休日は10時台から17時台までは増減を繰り返し、その後減少となっている。

一方、平日は10時台から緩やかに増加し、17時台にピークとなっている。

平日は、通学の帰宅目的の通行量増加がピークを形成していると考えられる。

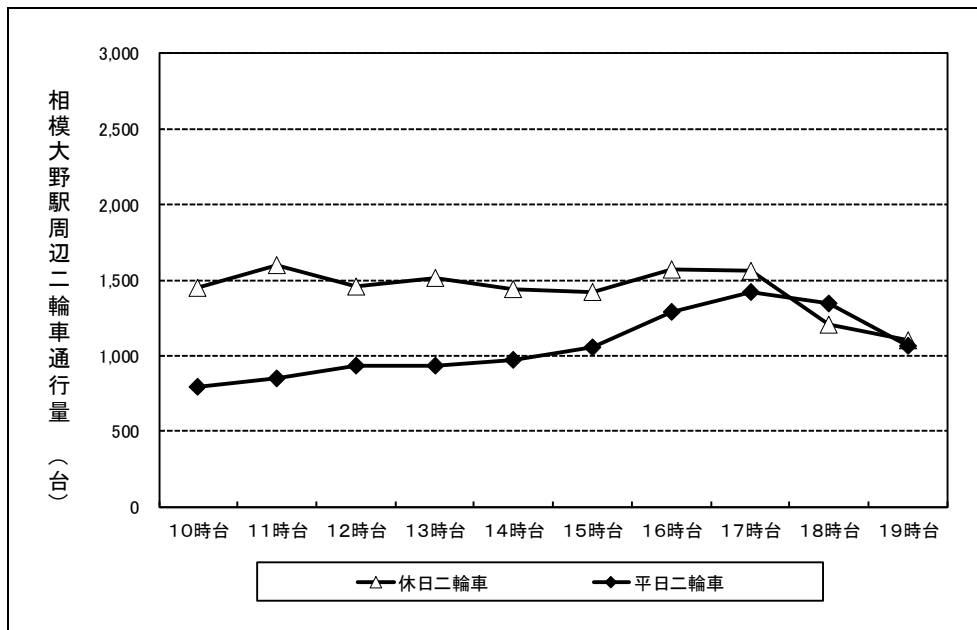


図4-40 二輪車の休日・平日時間帯別変動図 [相模大野駅周]

■ 第5章 買物行動調査結果 ■

1. 調査結果

(1) 回答者の属性

①現住所 [問1 単数回答]

問：あなたのお住まいはどちらですか？
アンケート調査票の配布は地区ごとの人口比率を考慮して行っており、有効回答についても居住地区に偏りなく得られている。

表5-1 現住所

	人口*	配布数	配布数	回収数	有効 回答数	有効回答数	有効回答数
			人口			配布数	人口
本 庁	111,817	595	0.53%	215	215	36.13%	0.19%
橋 本	56,730	321	0.57%	115	115	35.83%	0.20%
大 野 北	47,427	265	0.56%	95	95	35.85%	0.20%
大 野 中	46,265	263	0.57%	92	92	34.98%	0.20%
大 野 南	61,035	334	0.55%	104	104	31.14%	0.17%
大 沢	24,621	141	0.57%	43	43	30.50%	0.17%
田 名	22,824	124	0.54%	45	45	36.29%	0.20%
上 溝	25,371	137	0.54%	45	45	32.85%	0.18%
麻 溝	14,084	72	0.51%	30	30	41.67%	0.21%
新 磯	9,931	55	0.55%	19	19	34.55%	0.19%
相 模 台	33,848	193	0.57%	63	63	32.64%	0.19%
相 武 台	14,246	78	0.55%	28	28	35.90%	0.20%
東 林	32,127	175	0.54%	69	69	39.43%	0.21%
城 山・津 久 井	35,332	185	0.52%	70	70	37.84%	0.20%
相 模 湖・藤 野	11,405	62	0.54%	25	25	40.32%	0.22%
不 明	—	—	—	28	28	—	—
合 計	547,063	3,000	0.55%	1,086	1,086	36.20%	0.20%

※令和4年10月1日現在の15歳以上75歳以下の人口

②性別比率 [問2 単数回答]

問：あなたの性別はどれですか？

性別比率は、地区全体で「男性」が36.9%、「女性」が61.2%となっている。

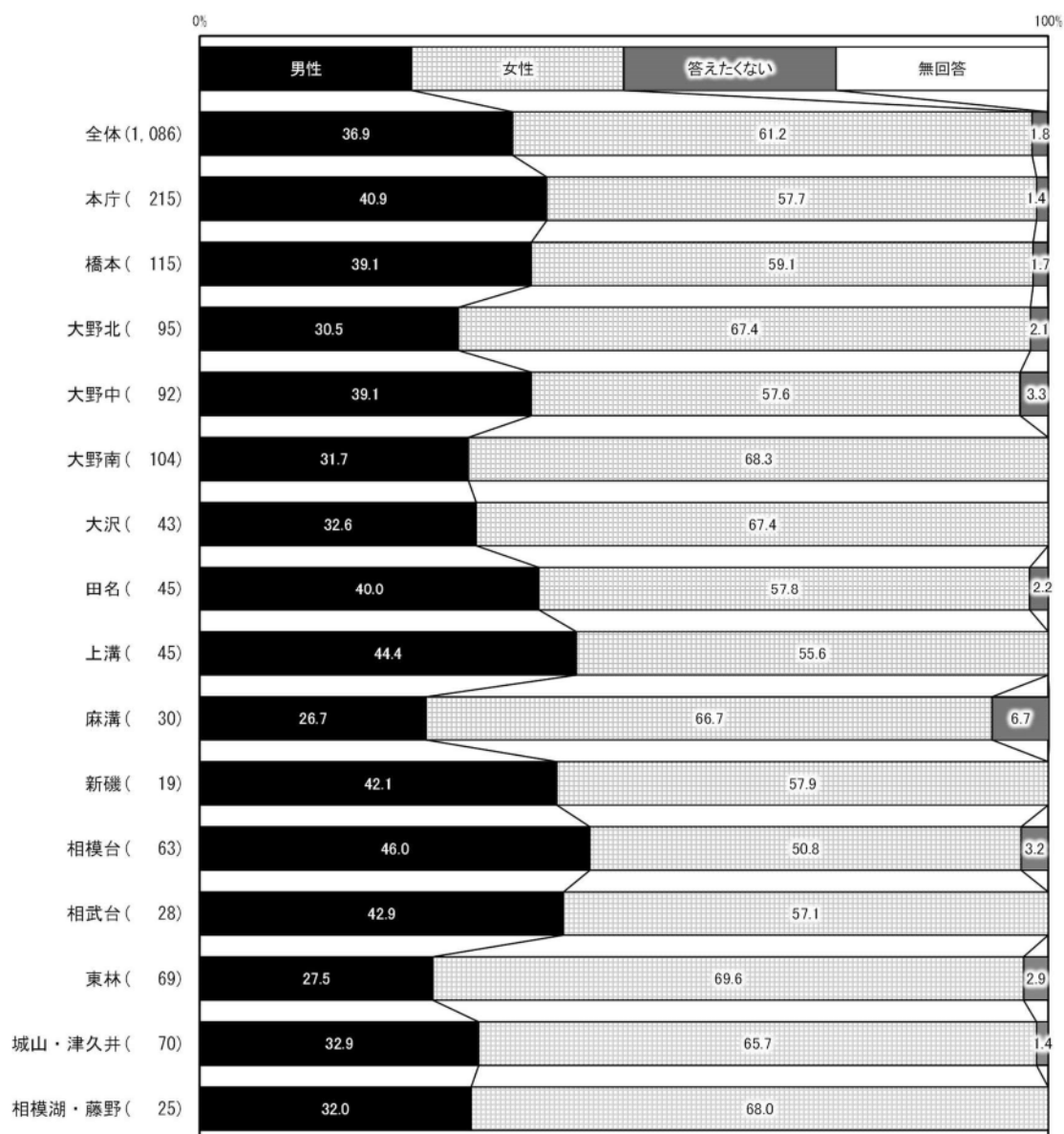


図5-1 性別比率

③年齢構成 [問3 令和4年10月1日時点]

問：あなたの年齢はおいくつですか？

年齢構成は、地区全体で「50代」（22.5%）が最も多くなっている。次いで「40代」（18.0%）、「60代」（17.8%）、「70代以上」（15.9%）、「30代」（13.8%）の順となっている。

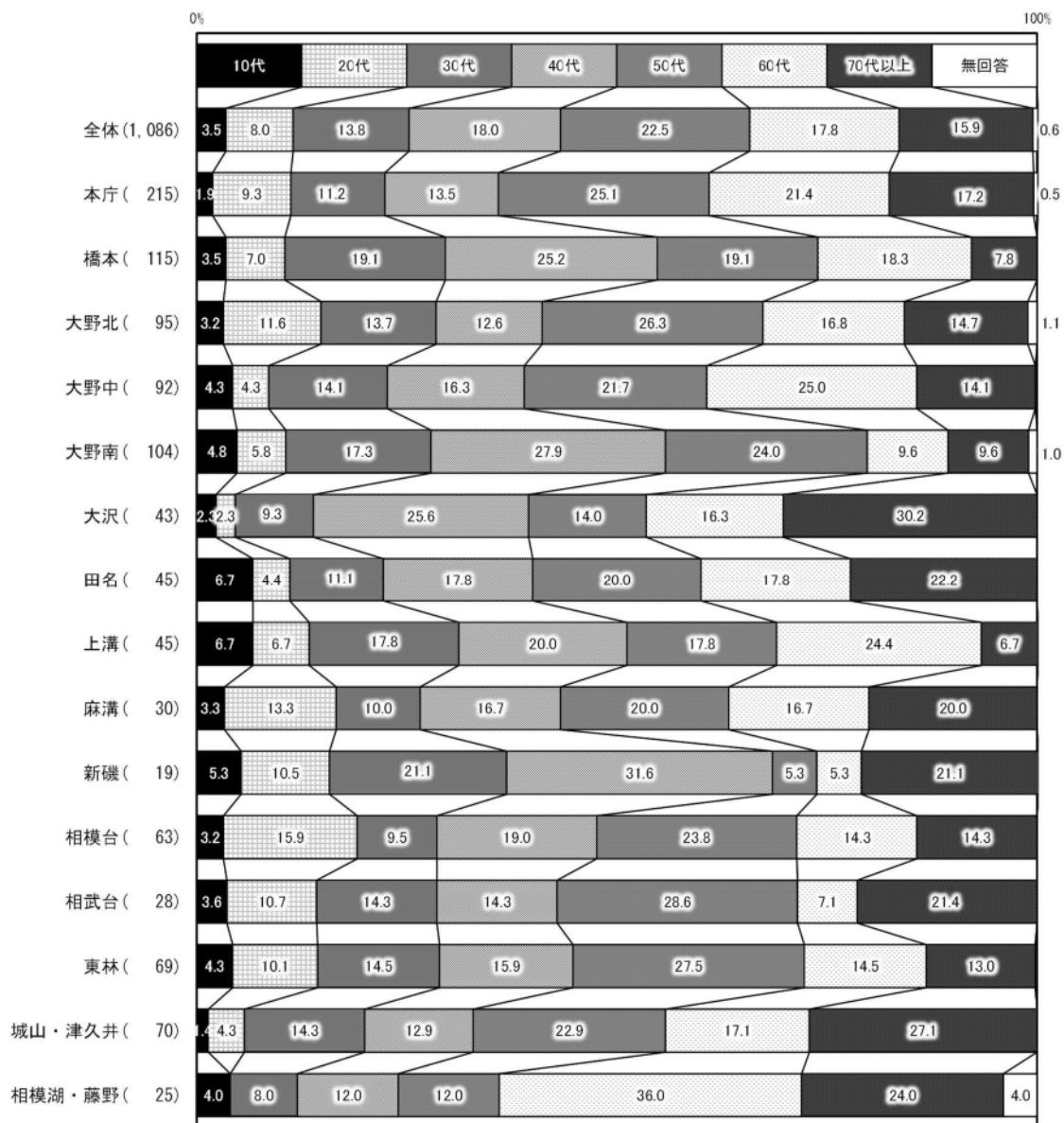


図5-2 年齢構成

④家族構成 [問4 単数回答]

問：あなたと同居しているご家族の構成は？

家族構成は、地区全体で「夫婦と子ども」（34.3%）が最も多くなっている。次いで「夫婦のみ」（25.5%）、「未婚で親と同居」（14.1%）の順となっている。

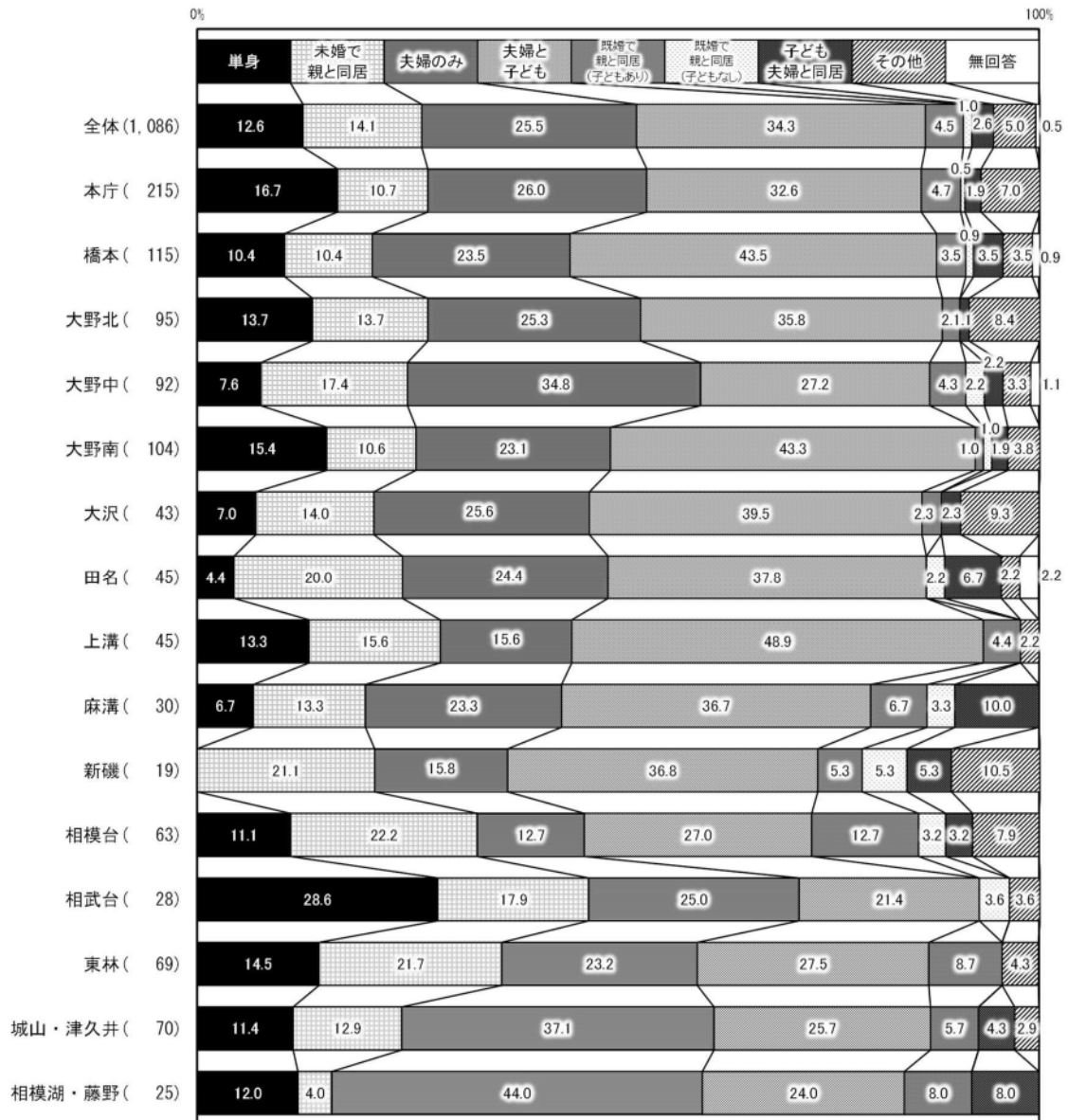


図5-3 家族構成

⑤職業 [問5 単数回答]

問：あなたのご職業は？

職業は、地区全体で「会社員・公務員」（36.7%）が最も多くなっている。次いで「パート・アルバイト」（19.7%）、「専業主婦・主夫」（15.9%）の順となっている。

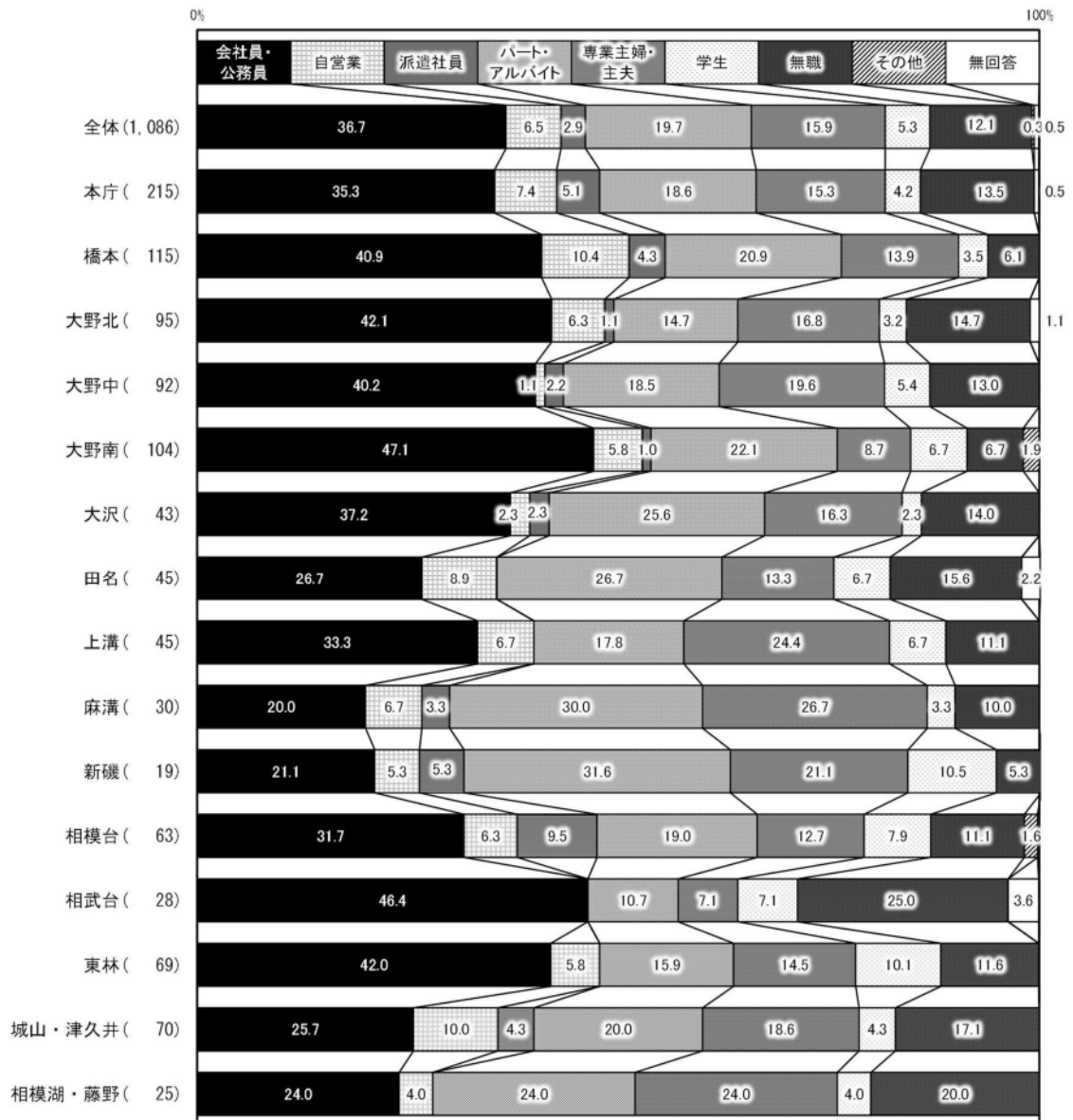


図5-4 職業

⑥ 外食等の飲食を除く買物に使う1ヶ月あたりの金額

[問6 単数回答]

問：あなたが1ヶ月にお買物（外食等の飲食除く）でお使いになる平均的な金額はどれくらいですか？

飲食を除く買物に使う1ヶ月あたりの金額は、地区全体で「5万円以下」（24.8%）が最も多くなっている。次いで「10万円以下」（17.1%）、「7万円以下」（14.0%）の順となっている。

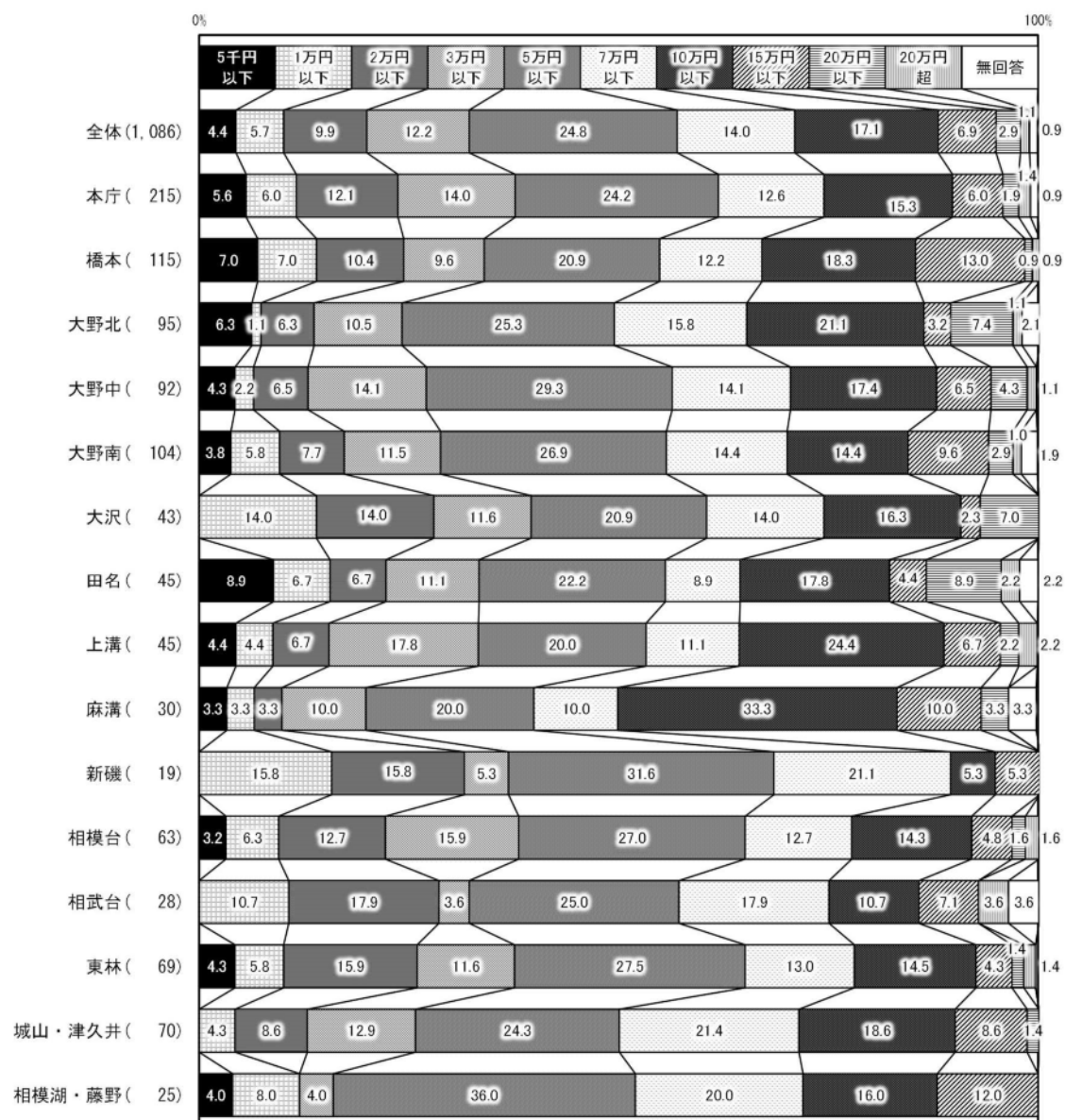


図5-5 飲食を除く買物に使う1ヶ月あたりの金額

⑦外食等の飲食に1ヶ月に使う金額 [問7 単数回答]

問：あなたが1ヶ月に外食等の飲食でお使いになる平均的な金額はどれくらいですか？

飲食に使う1ヶ月あたりの金額は、地区全体で「1万円以下」(30.3%)が最も多くなっている。次いで「5千円以下」(27.5%)、「2万円以下」(20.3%)の順となっている。

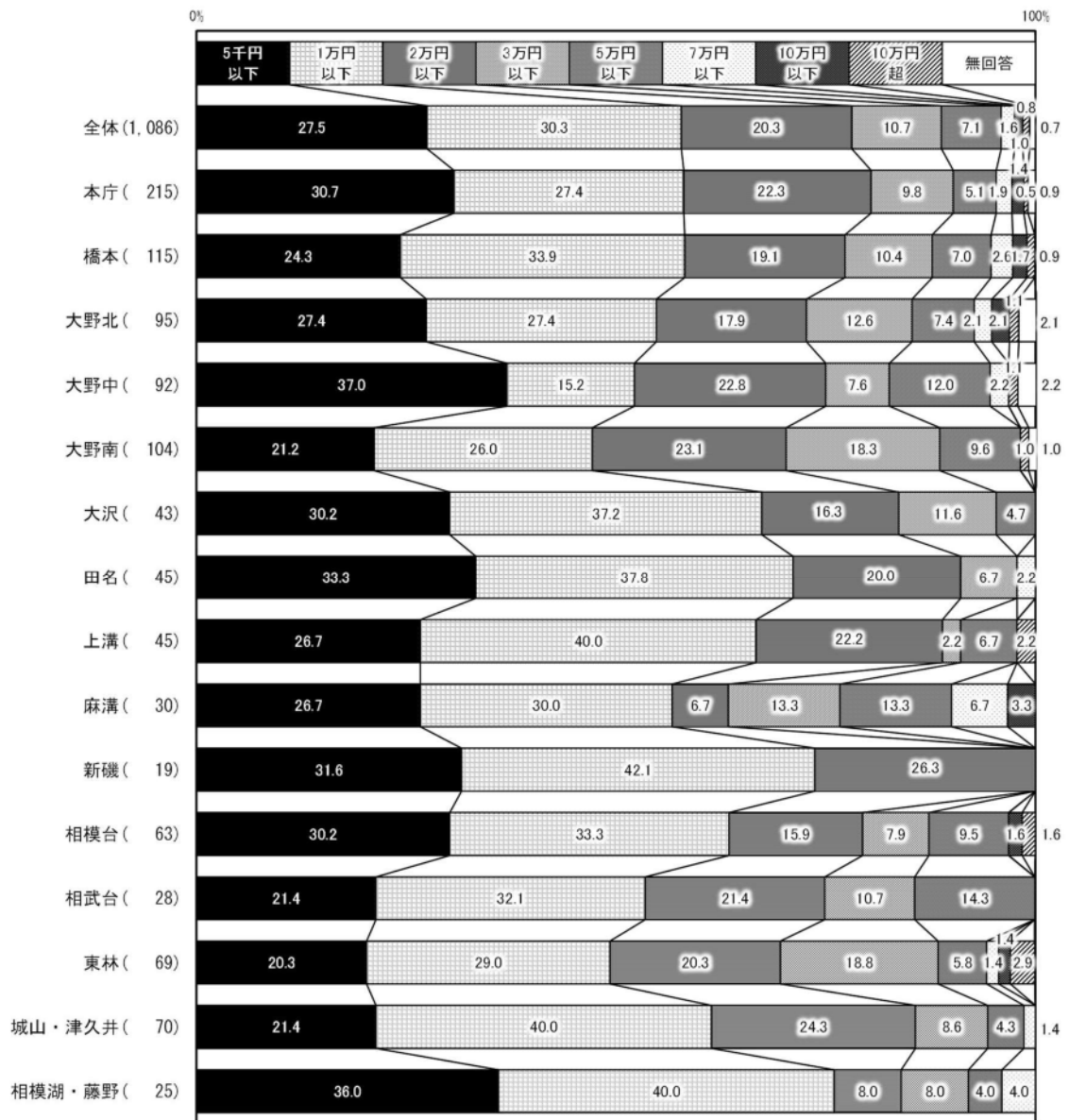


図5-6 飲食に1ヶ月に使う金額

(2) 買物行動全般

⑧商品別購入先の状況 [問8 複数回答]

問：あなたは、次の商品をどのようなお店でお買いになりますか？

- 食料品は「スーパーマーケット」(94.7%)の利用が最も多くなっている。
- 日用家庭品は「スーパーマーケット」(56.0%)、「ホームセンター」(46.7%)の利用が多くなっている。
- 薬品・化粧品は「大型専門店」(52.5%)の利用が最も多くなっている。
- 日用衣料品、紳士用衣料品、婦人用衣料品、靴・履物は「ショッピングモール」の利用が最も多くなっており、次いで「大型専門店」となっている。
- 時計・メガネ・貴金属は「ショッピングモール」(41.5%)、「大型専門店」(39.2%)の利用が多くなっている。
- 家庭用電化製品は「大型専門店」(77.8%)の利用が最も多くなっている。
- 書籍・CD・DVDは「通信販売」(40.8%)の利用が最も多くなっている。次いで「ショッピングモール」(37.2%)、「大型専門店」(33.0%)の順となっている。
- 家具・インテリアは「大型専門店」(60.4%)の利用が最も多くなっている。
- 贈答品は「百貨店」(51.0%)の利用が最も多くなっている。次いで「ショッピングモール」(37.2%)、「通信販売」(33.7%)の順となっている。

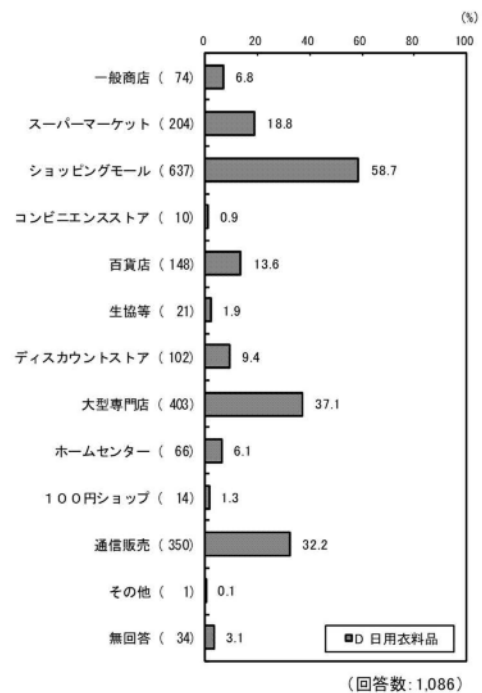
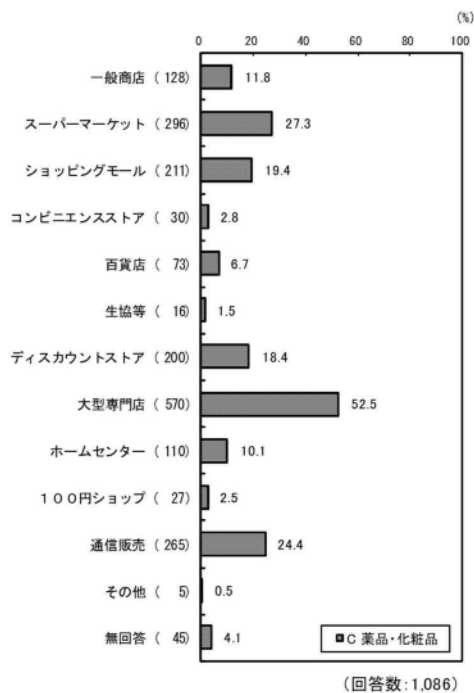
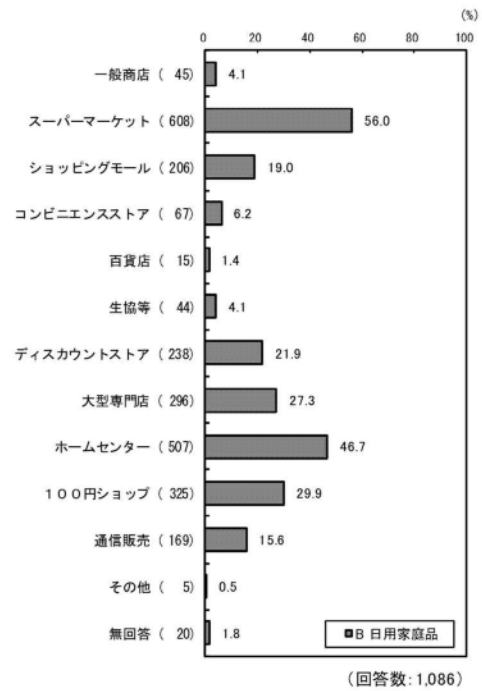
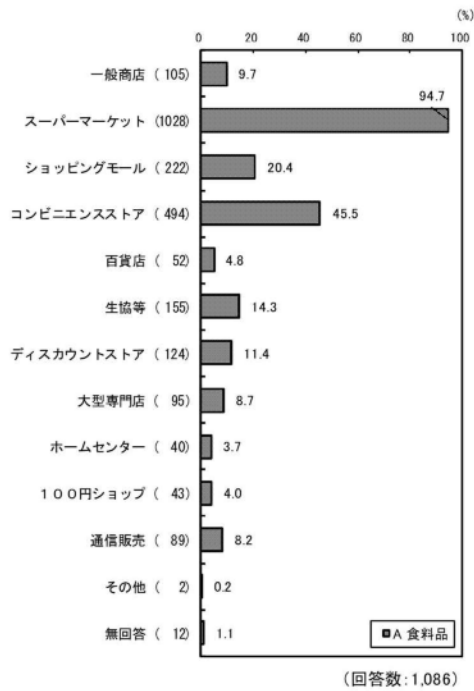


図5-7 商品別購入先の状況

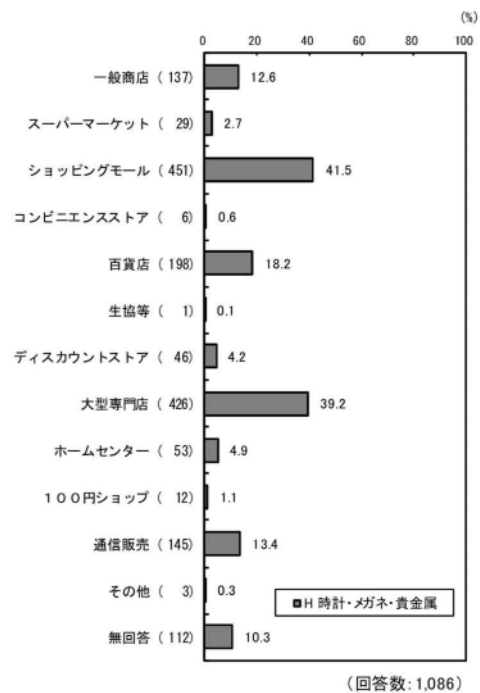
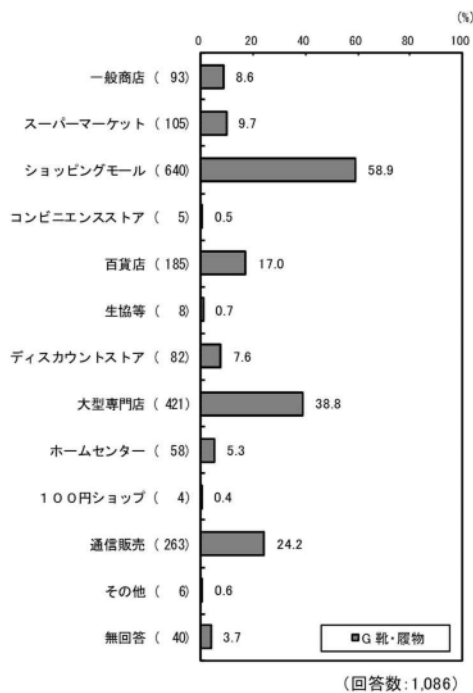
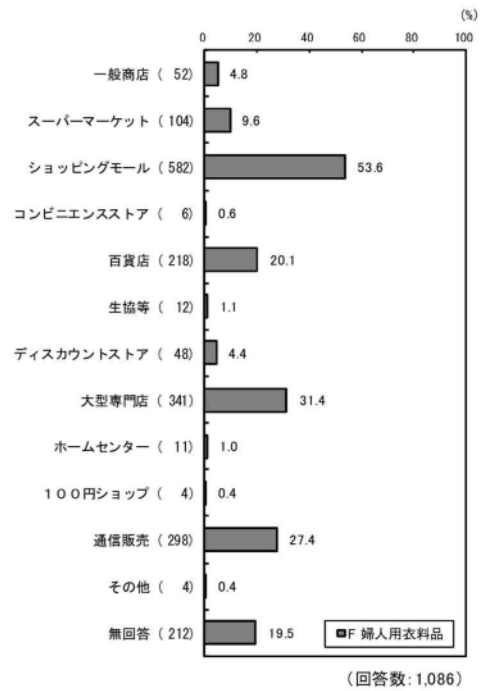
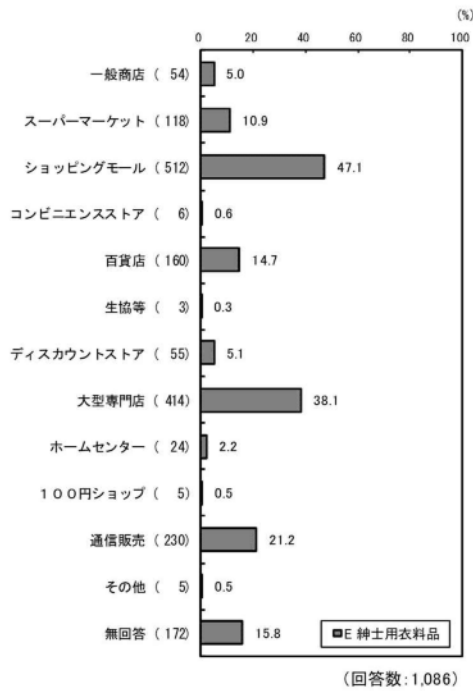


図5-8 商品別購入先の状況

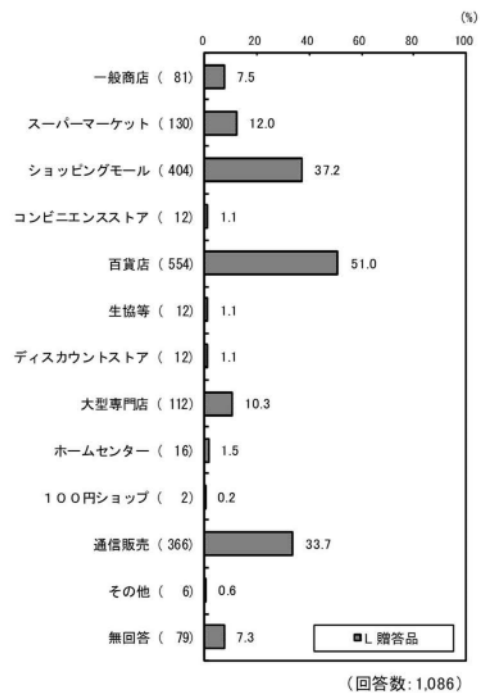
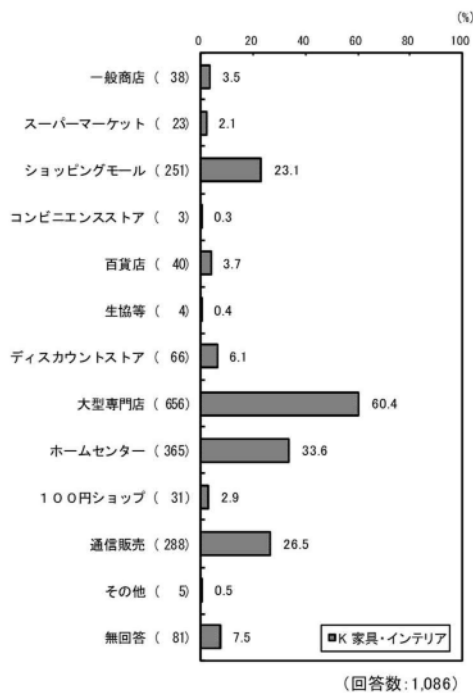
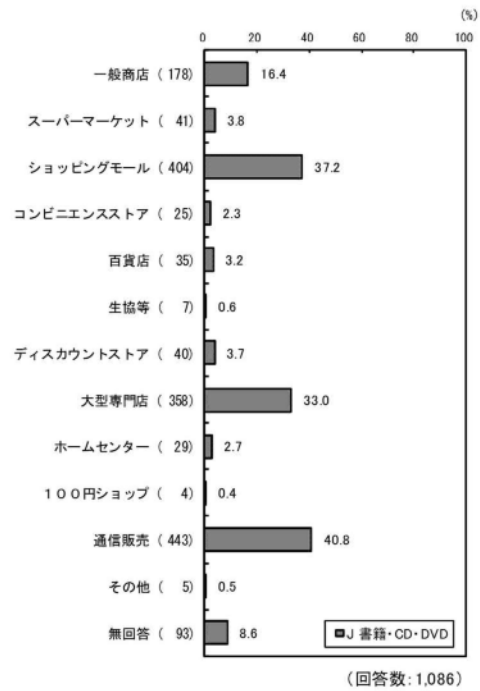
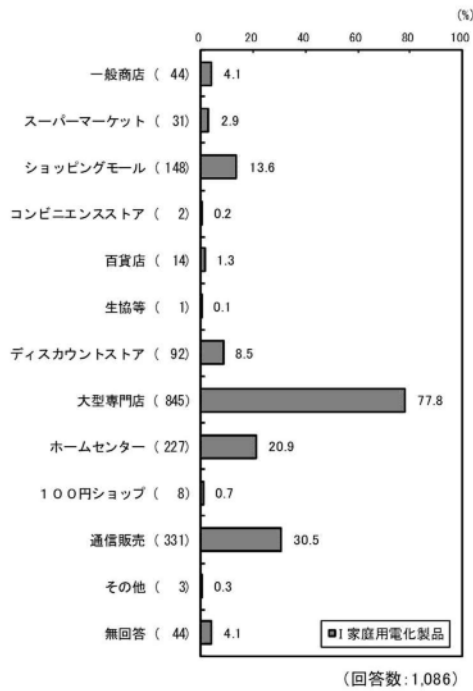


図5-9 商品別購入先の状況

⑨商品・サービス別の買物の頻度 [問9 単数回答]

あなたの、次の商品の購入利用頻度はどの程度ですか？

- 食料品の購入頻度は「1週間に2～3回程度」(49.2%)が最も多くなっている。次いで「ほぼ毎日」(24.9%)となっており、これを合わせた「1週間に2回以上」の合計割合は74.1%となっている。
- 日用家庭品の購入頻度は「1週間に1回程度」(32.9%)が最も多くなっている。次いで「2～3週間に1回程度」(26.2%)となっており、食料品に次いで多くなっている。
- 衣料品、時計・メガネ・貴金属、家庭用電化製品、家具・インテリア等の購入頻度は低くなっている。特に衣料品類は「1年に数回程度」となっている。また、時計・メガネ・貴金属、家具・インテリアでは「ほとんど買わない・利用しない」が最も多くなっている。
- 外食の利用頻度は「1ヶ月に1回程度」(23.7%)が最も多くなっている。次いで「2～3週間に1回程度」(20.0%)、「1週間に1回程度」(18.4%)の順となっている。

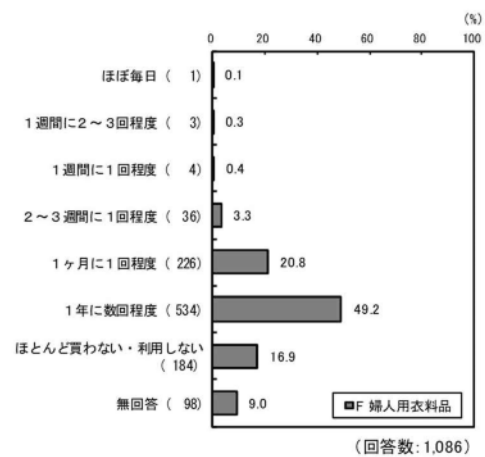
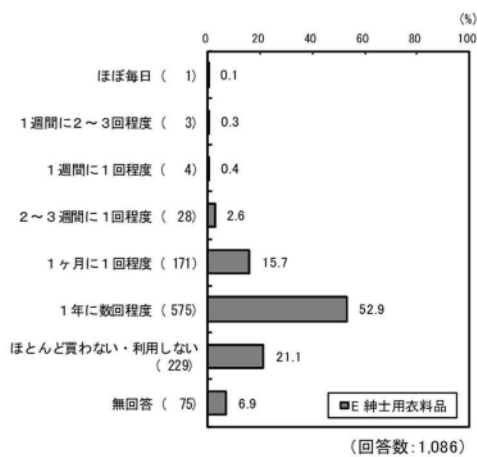
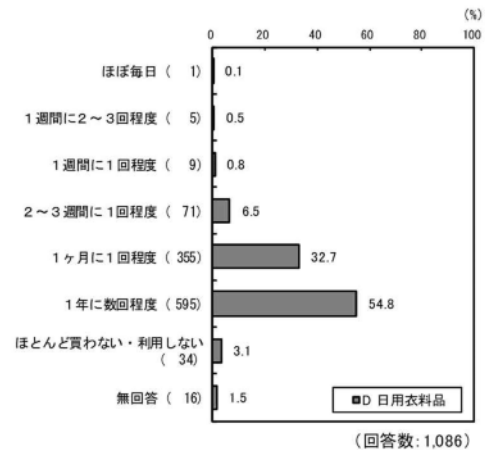
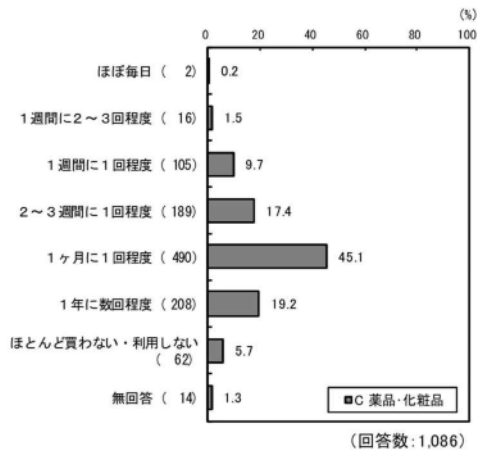
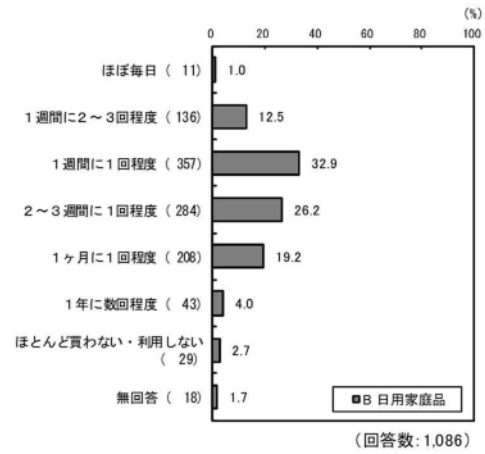
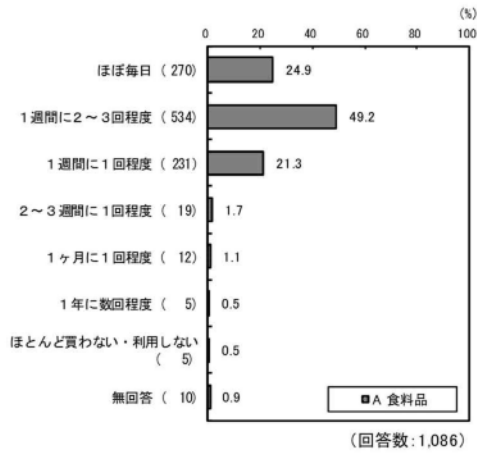


図5-10 商品・サービス別の買物の頻度

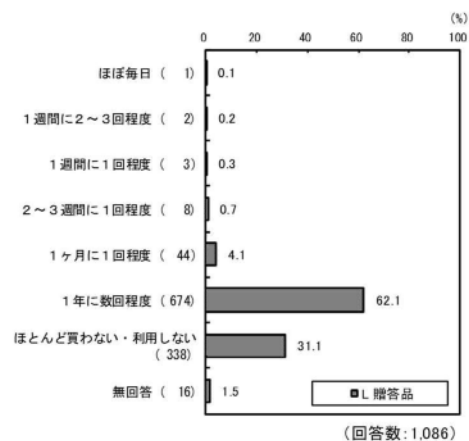
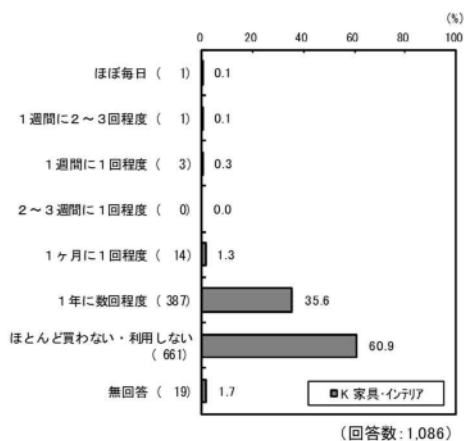
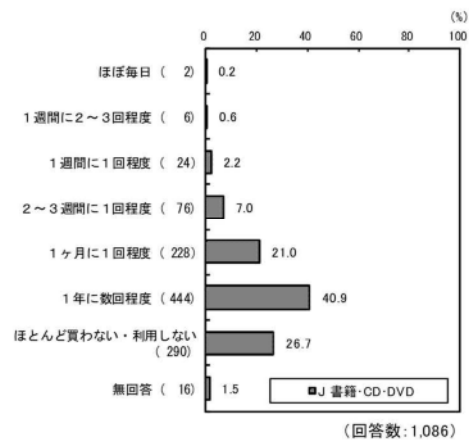
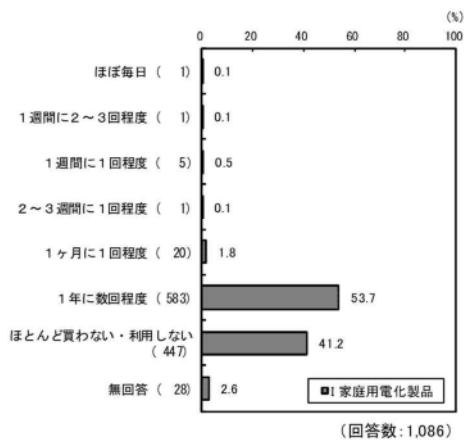
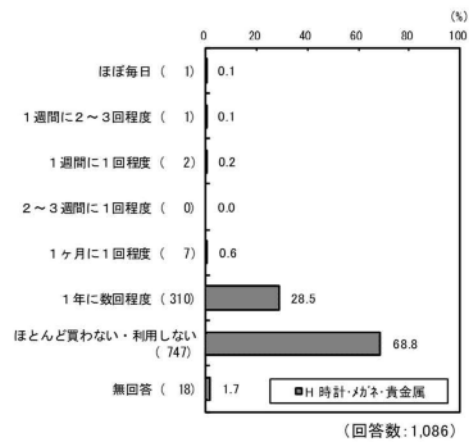
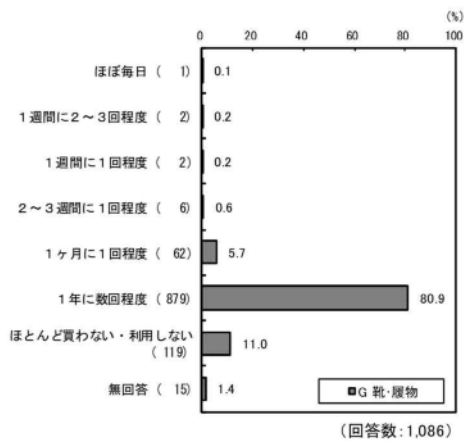


図5-11 商品・サービス別の買物の頻度

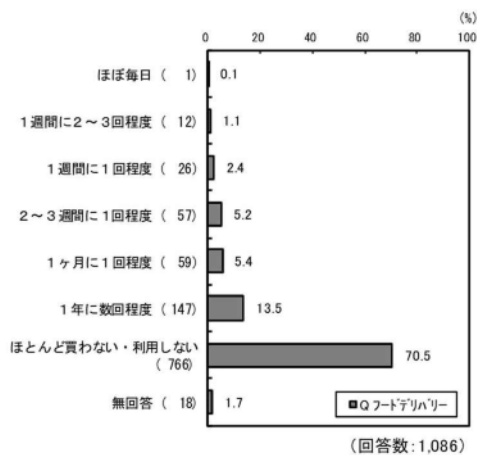
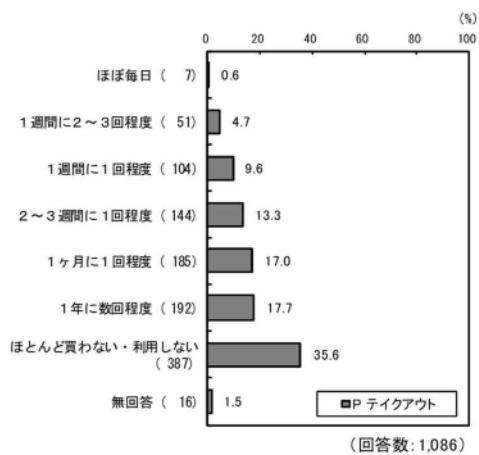
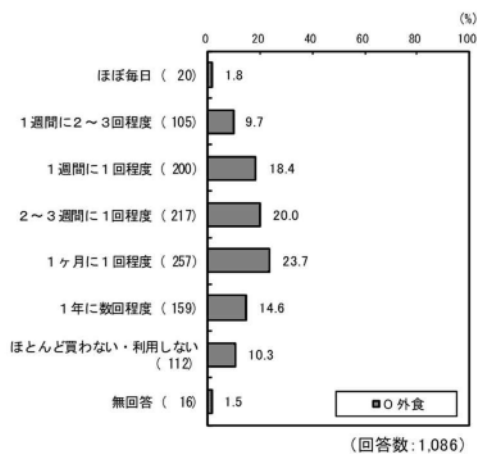
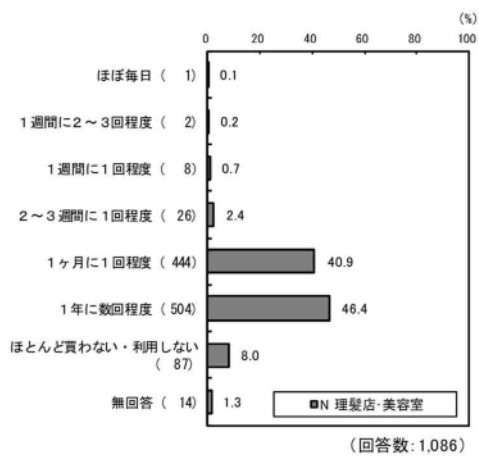
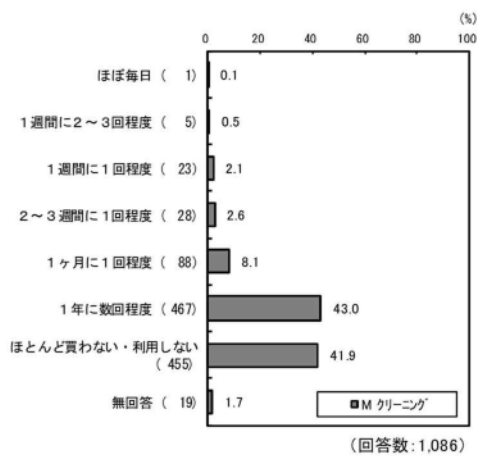


図5-12 商品・サービス別の買物の頻度

⑩商品別お店選択理由 [問 10 複数回答]

問：日頃、お買い物をするお店を決める理由をお答えください

- 多数の商品で「価格が安い」の理由が多くなっており、特に食料品（57.8%）、日用家庭品（59.0%）、日用衣料品（50.2%）、家庭用電化製品（43.7%）が多くなっている。
- 食料品は「価格が安い」（57.8%）の理由が最も多くなっている。次いで「自宅から近い」（51.5%）、「品ぞろえが豊富」（48.3%）、「品質・鮮度がよい」（43.0%）の順となっている。
- 薬品・化粧品、紳士用衣料品、婦人用衣料品、靴・履物、時計・メガネ・貴金属、家庭用電化製品、書籍・CD・DVD、家具・インテリア、贈答品は「品ぞろえが豊富」の理由が最も多くなっている。
- 高頻度で買物をする食料品、日用家庭品、薬品・化粧品は「自宅から近い」の理由が多くなっており、食料品（51.5%）、日用家庭品（44.8%）、薬品・化粧品（41.7%）の順となっている。
- 多数の商品で「駐車場がある」の理由が一定の割合となっている。

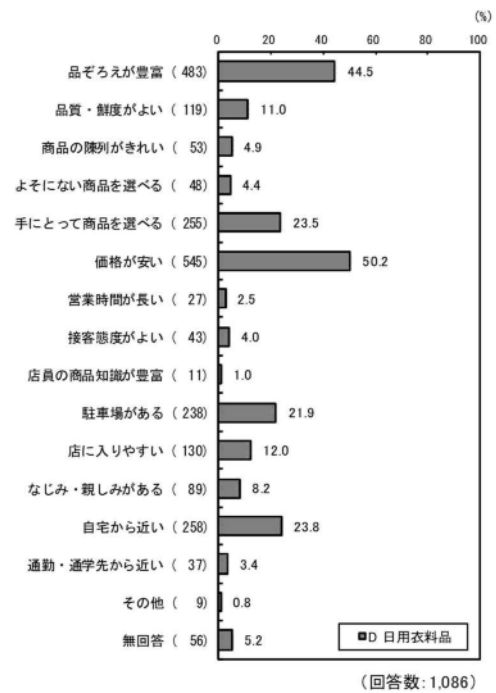
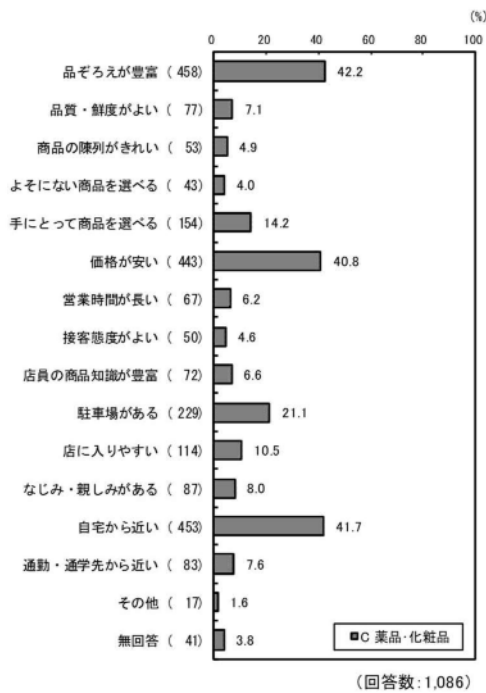
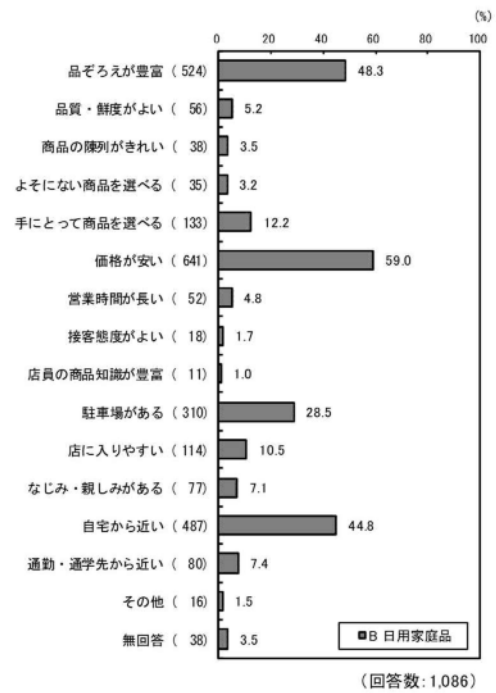
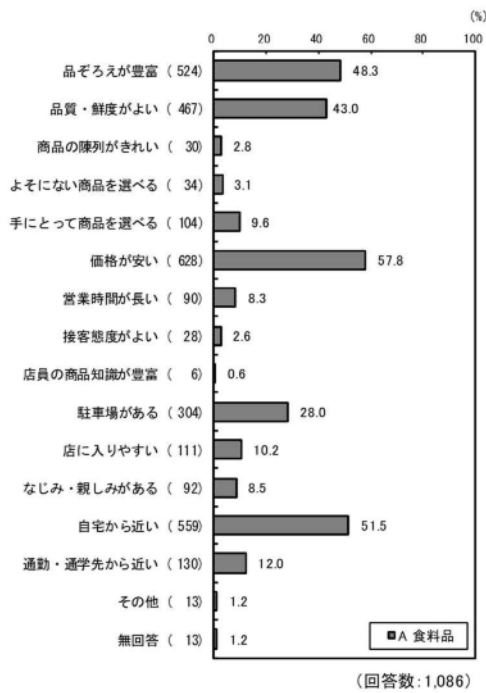


図 5-13 商品別お店選択理由

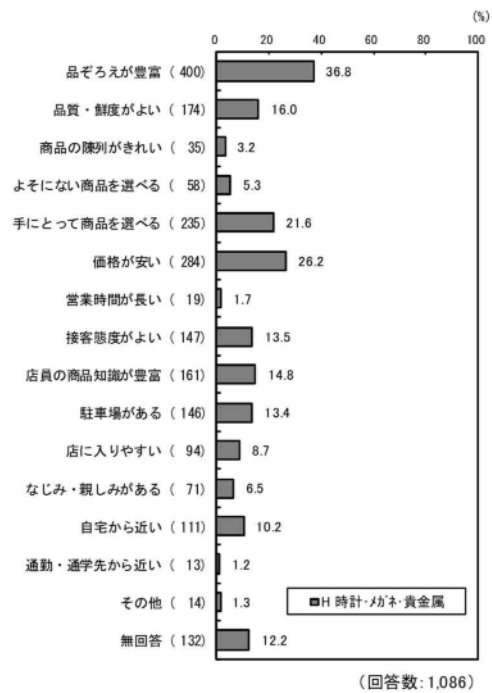
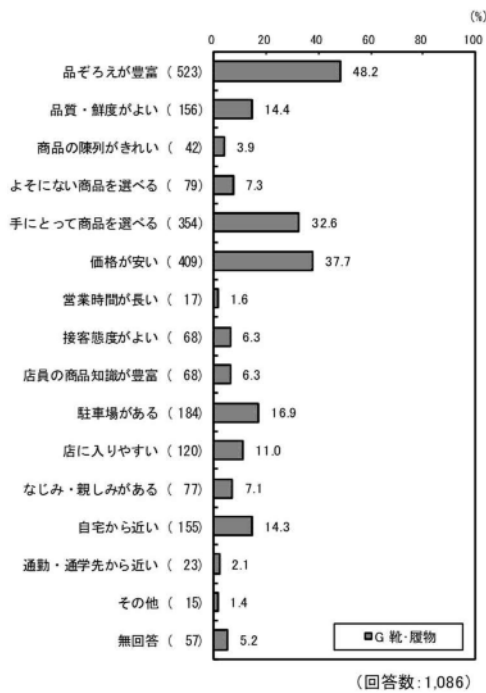
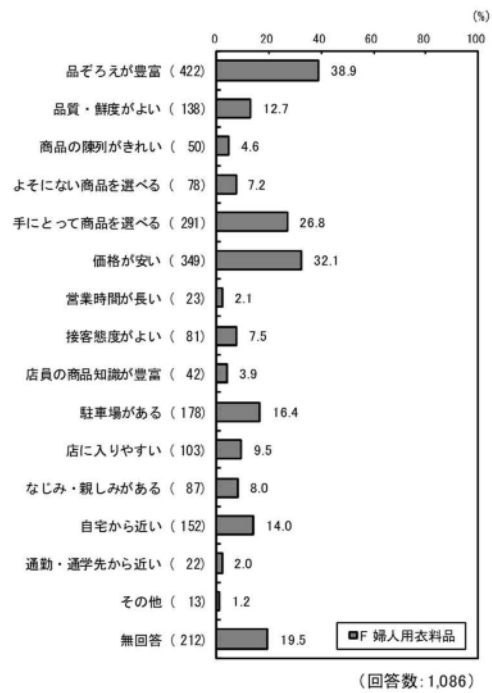
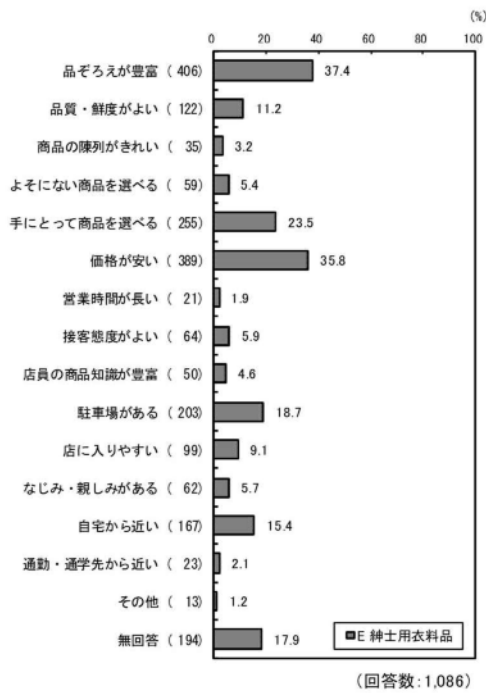


図5-14 商品別お店選択理由

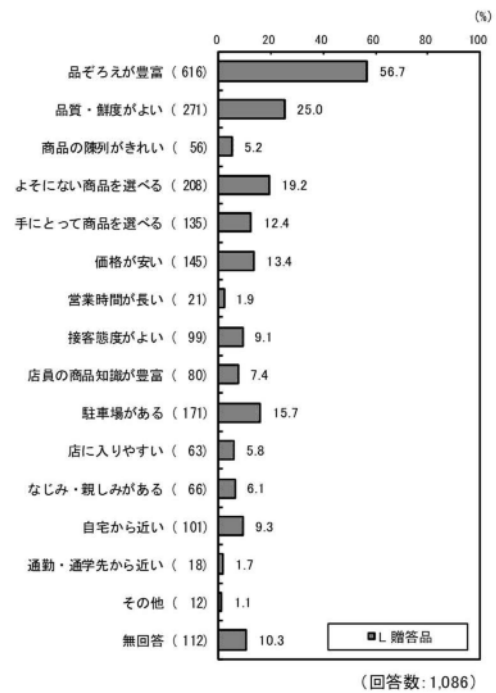
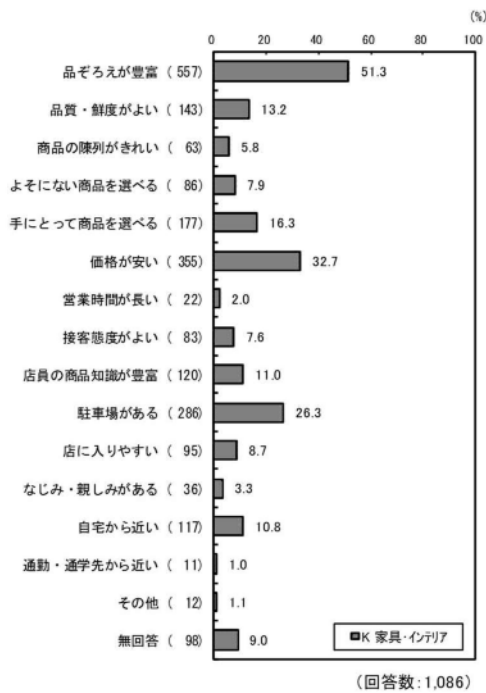
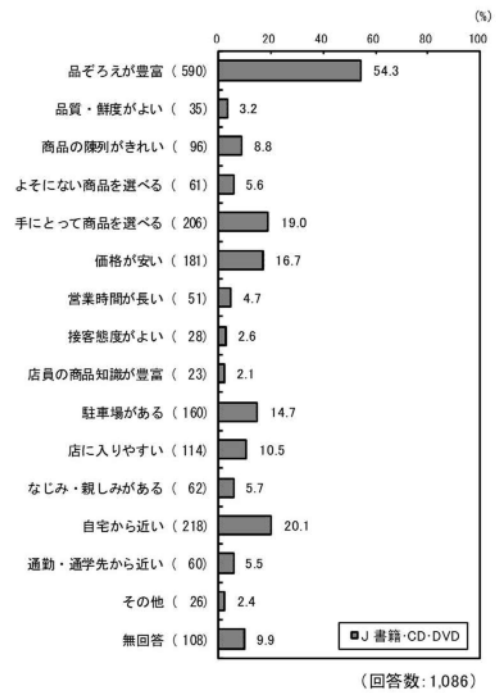
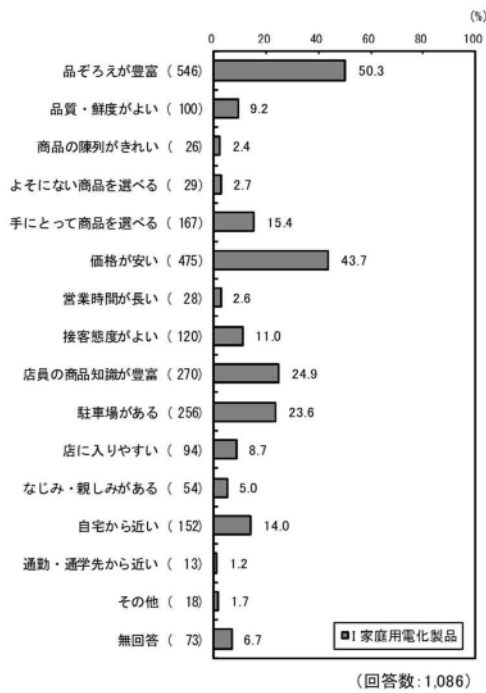


図5-15 商品別お店選択理由

⑪商品購入時に重視するもの [問 11 複数回答]

問：あなたが、次の商品を購入する際に、重視することは何ですか？

- 贈答品を除く全ての商品で「価格」の重視が最も多くなっており、特に食料品（84.9%）、日用家庭品（87.3%）、日用衣料品（82.5%）、家庭用電化製品（77.5%）が多くなっている。
- 贈答品は「品質・鮮度」（57.2%）の重視が最も多くなっている。食料品は「価格」（84.9%）に次いで、「品質・鮮度」（82.5%）の重視も多くなっている。
- 書籍・CD・DVDは「価格」（47.5%）の重視が最も多くなっており、次いで「流行」（28.3%）となっている。
- 食料品、薬品・化粧品は「健康・安全性」の重視も多くなっている。
- 靴・履物、時計・メガネ・貴金属、家庭用電化製品、贈答品は「ブランド」の重視も多くなっている。

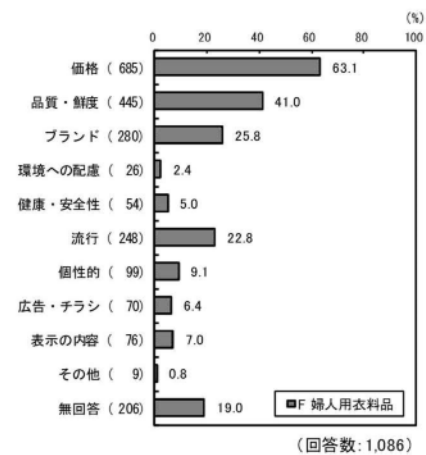
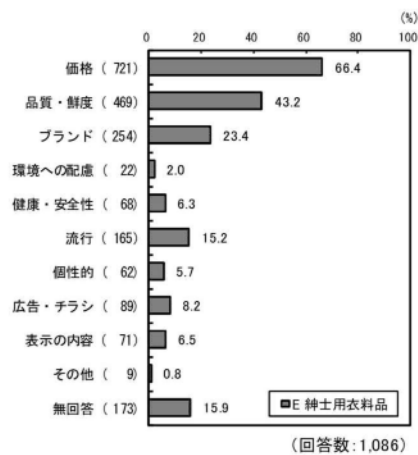
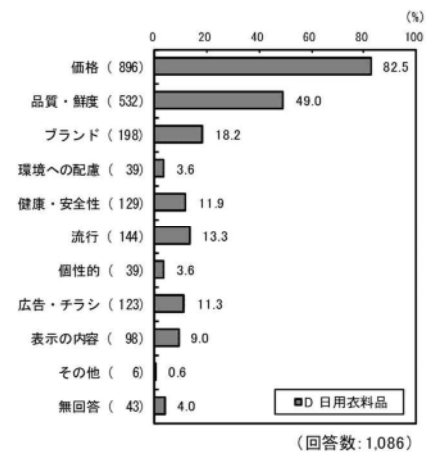
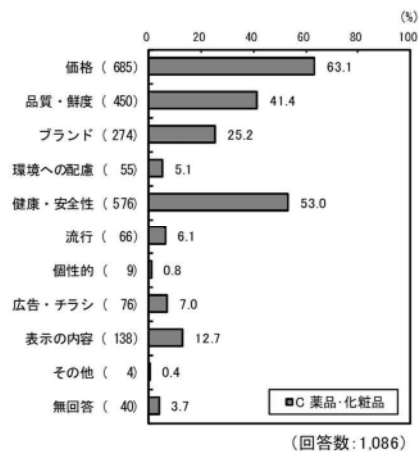
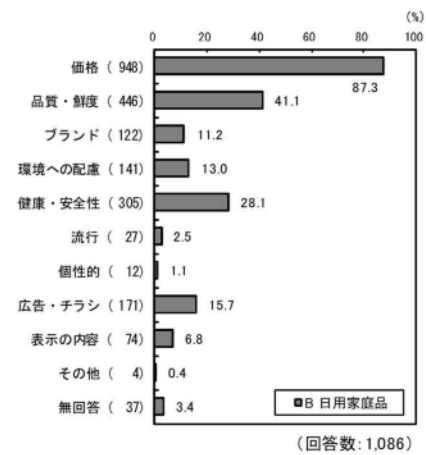
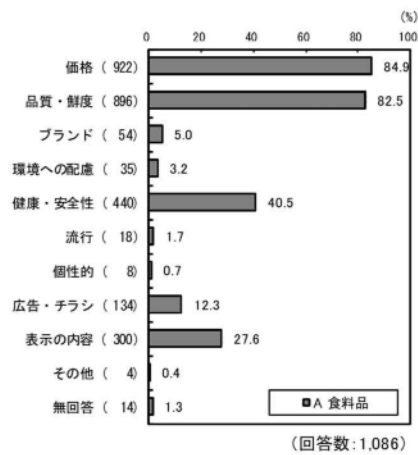


図5-16 商品購入時に重視するもの

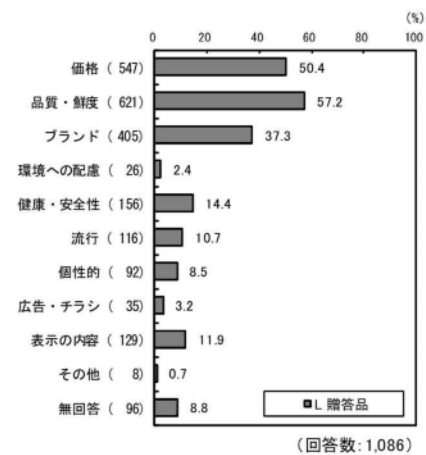
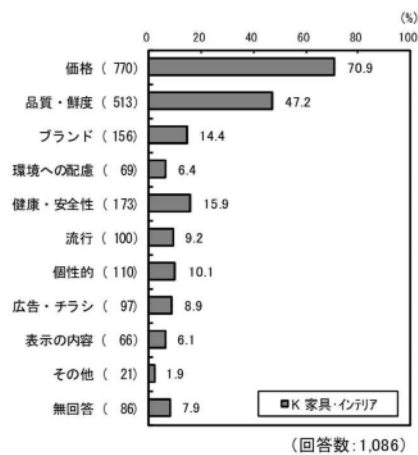
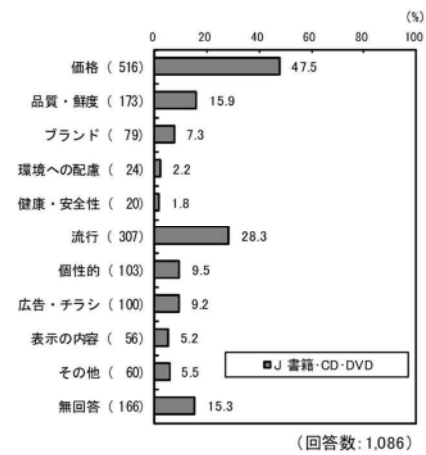
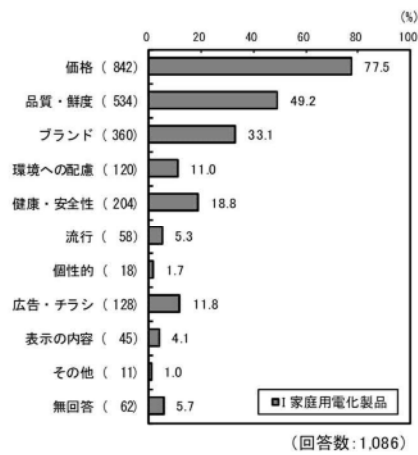
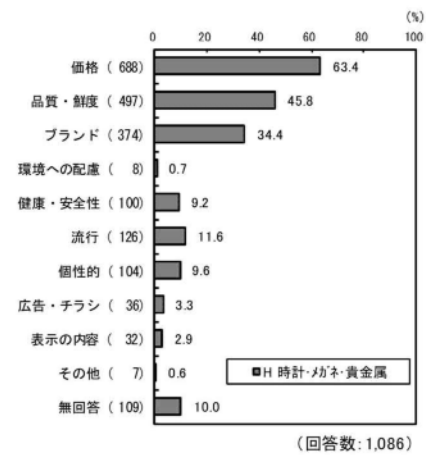
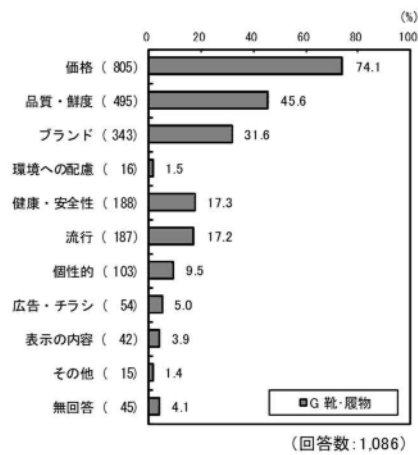
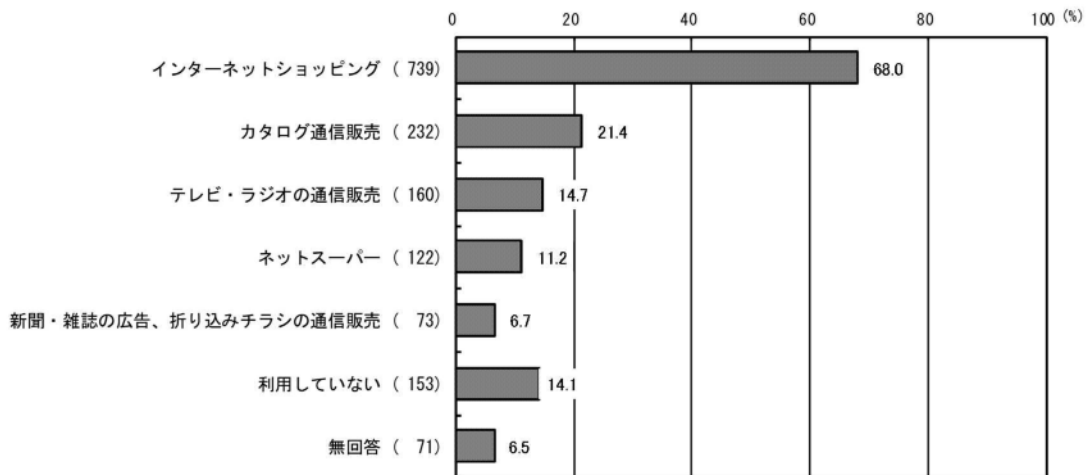


図5-17 商品購入時に重視するもの

⑫通信販売の利用 [問 12-1 複数回答]

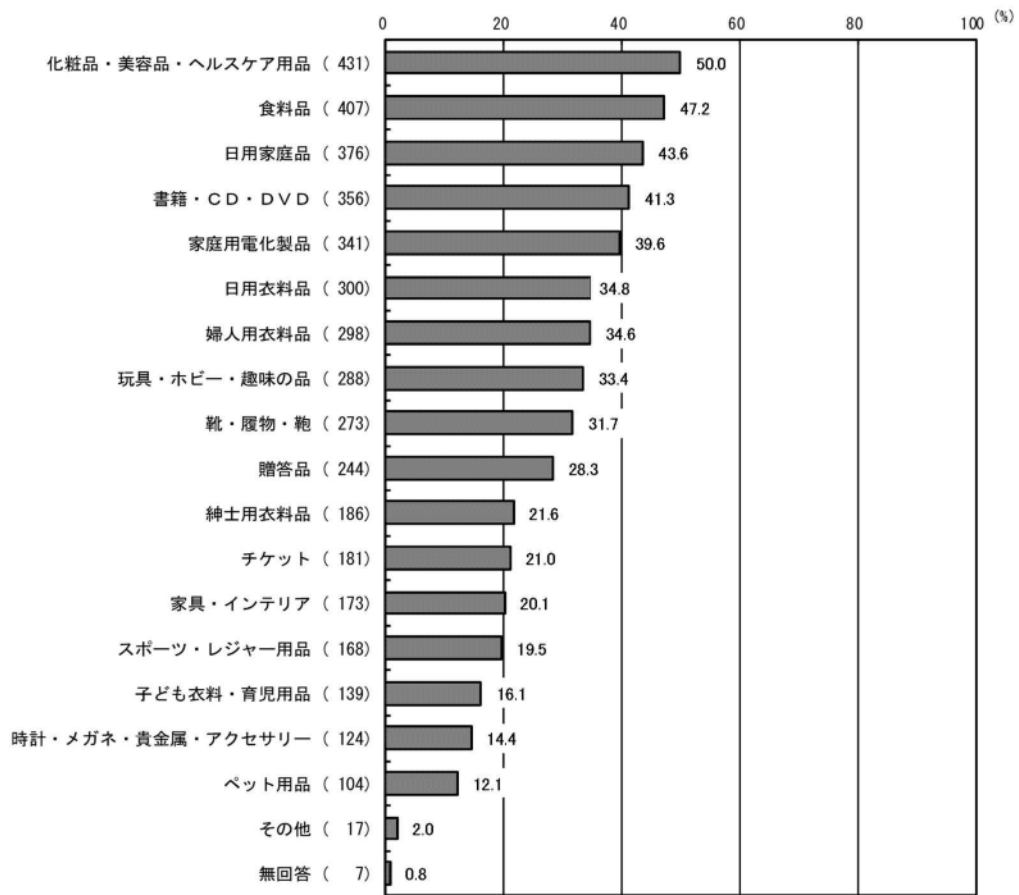
問：あなたは、この1年間にどのような通信販売を利用して商品を購入したことがありますか？

- 通信販売の利用は「インターネットショッピング」(68.0%)が最も多くなっている。次いで「カタログ通信販売」(21.4%)、「テレビ・ラジオの通信販売」(14.7%)、「ネットスーパー」(11.2%)、「新聞・雑誌の広告、折り込みチラシの通信販売」(6.7%)の順となっている。
- 通信販売を利用して購入する商品は「化粧品・美容品・ヘルスケア用品」(50.0%)が最も多くなっている。次いで「食料品」(47.2%)、「日用家庭品」(43.6%)、「書籍・CD・DVD」(41.3%)の順となっている。
- 通信販売の利用率を年代別にみると、30代(87.3%)の利用が最も多くなっている。次いで40代(86.2%)、50代(85.2%)、20代(83.9%)の順となっており、20代から50代の利用率が高くなっている。



(回答数:1,086)

図5-18 通信販売の利用



(回答数:862)

図5-19 通信販売の利用



図5-20 通信販売の利用

⑫通信販売の利用頻度 [問 12-2 単数回答]

どのくらいの頻度で通信販売を利用して商品を購入しますか？

●通信販売の利用頻度は、地区全体で「1年に数回程度」(38.4%)が最も多くなっている。次いで「1ヶ月に1回程度」(24.2%)、「2～3週間に1回程度」(18.9%)の順となっている。

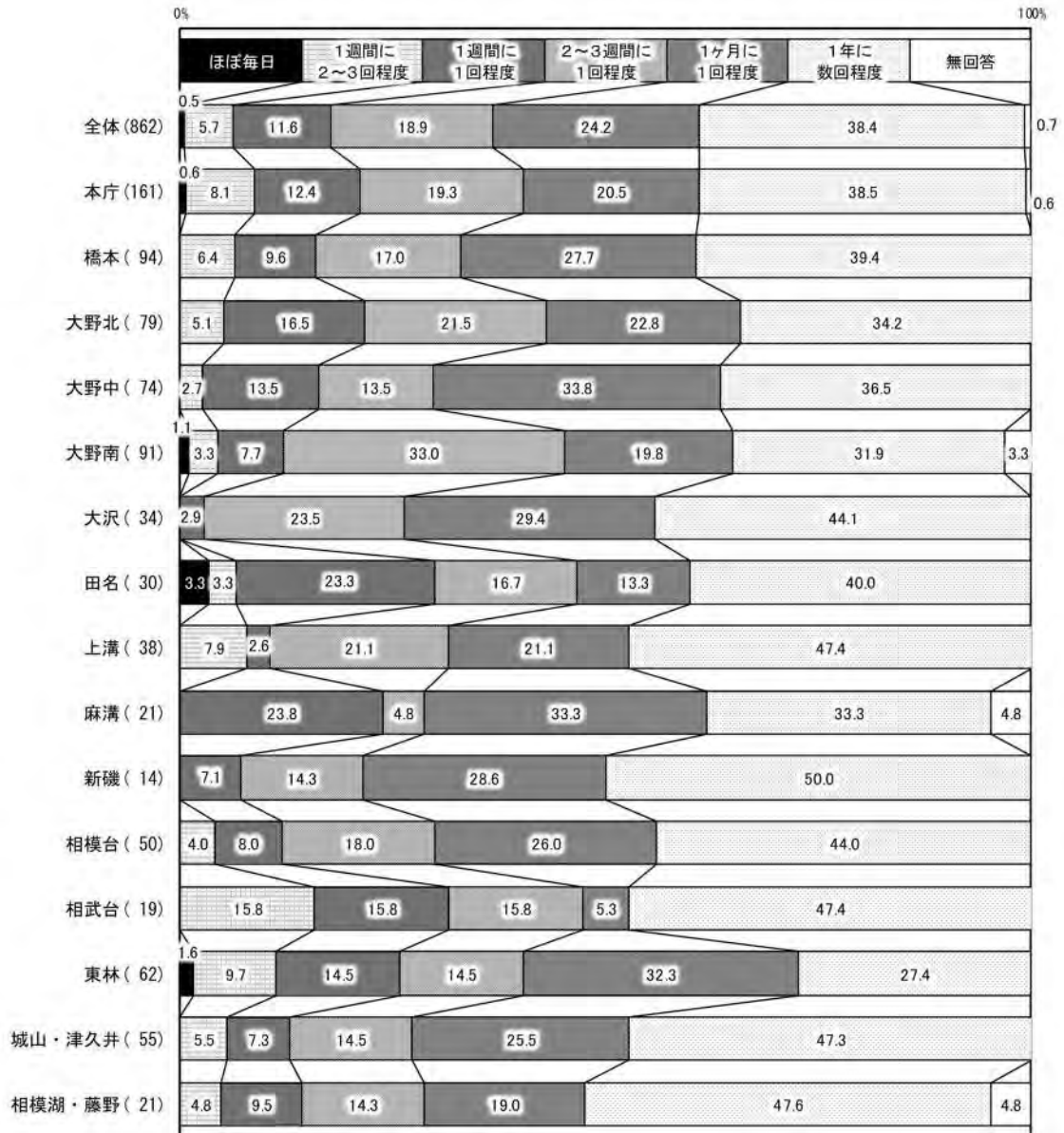


図5-21 通信販売の利用頻度

⑫通信販売の利用額 [問 12-3 単数回答]

この1年間に、通信販売を利用して購入した金額は合計でどのくらいですか？

●通信販売を利用して購入した年間利用額の合計は、地区全体で「1万円～5万円未満」(31.0%)が最も多くなっている。次いで「5万円～10万円未満」(19.7%)、「20万円以上」(17.7%)の順となっている。

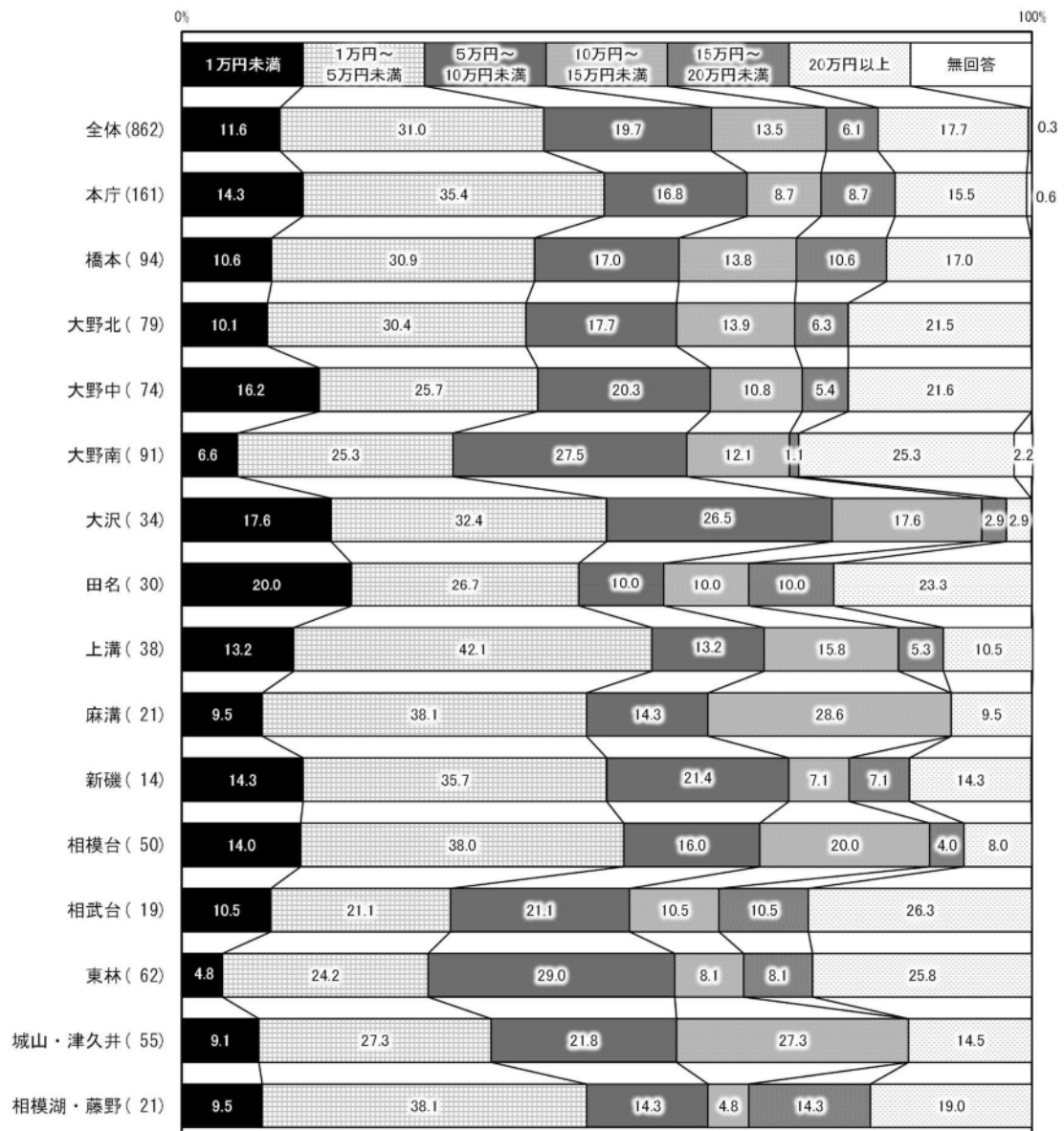


図5-22 通信販売の利用額

⑬日常生活品の買物での不便 [問 13 単数回答]

あなたは普段、食料品等の日常生活品の買物で不便を感じていますか？

- 地区全体で、食料品等の日常生活品の買物で「不便を感じていない」(70.5%)が最も多く、一方「不便を感じているが、日常の買物には支障はない」(21.7%)、「不便を感じており、日常の買物が困難な状況にある」(2.6%)と、何かしらの不便を感じている人が24.3%となっている。
- 年代別では、全ての世代で「不便を感じていない」が最も多く、10代(81.6%)が特に多くなっている。一方、20代では「不便を感じているが、日常の買物には支障がない」(35.6%)が多くなっている。

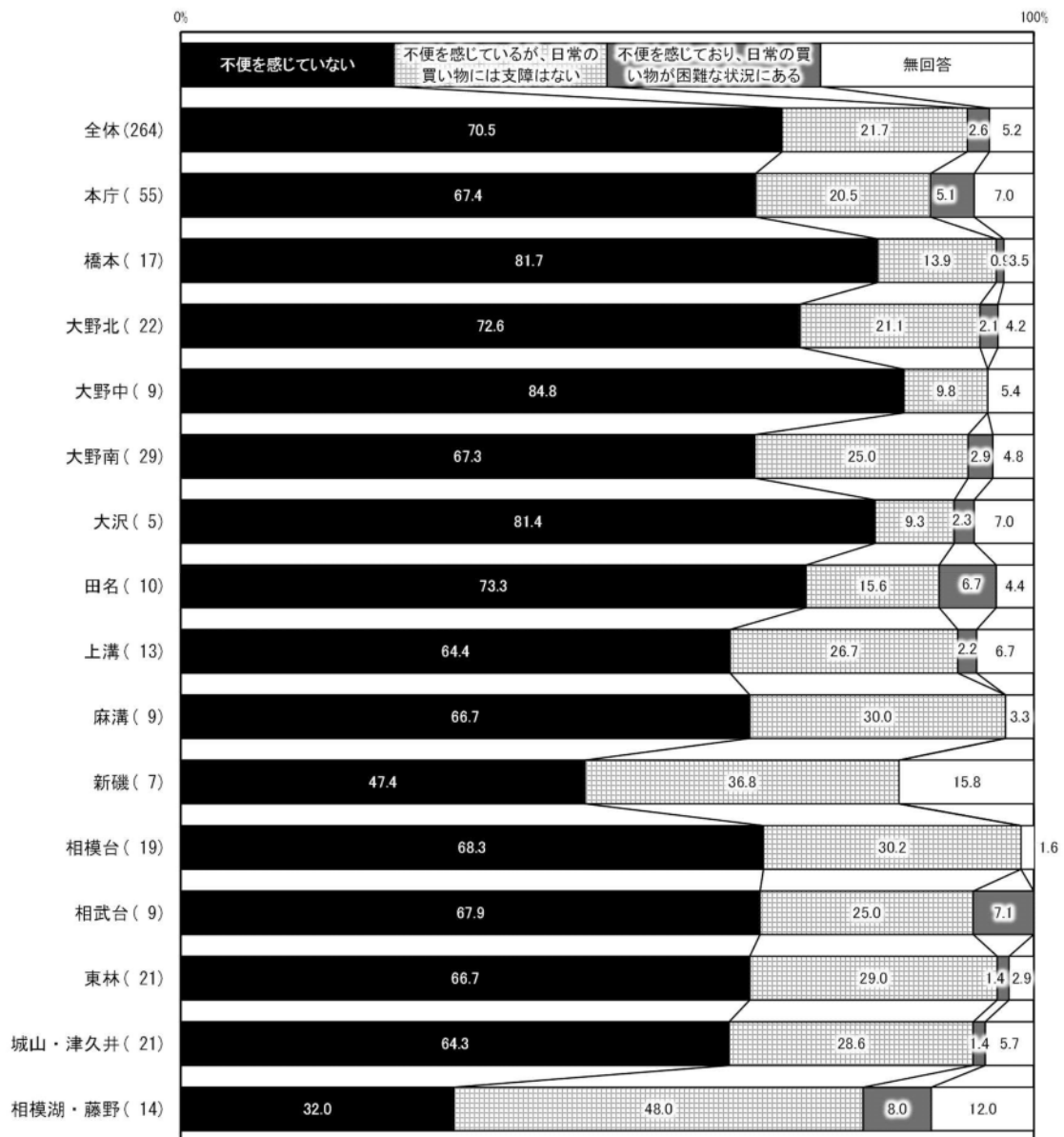


図 5-23 日常生活品の買物での不便

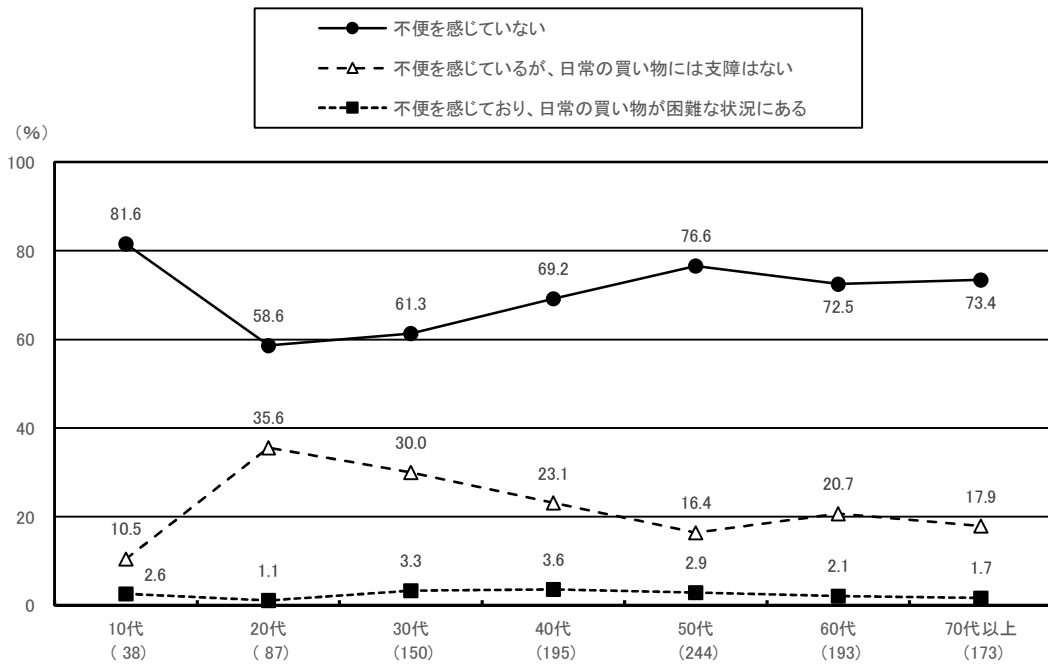


図5-24 日常生活品の買物での不便

⑬日常生活品の買物での不便の理由 [問 13- 1 複数回答]

不便を感じている理由は何ですか？

●日常生活品の買物で、不便を感じている理由は「歩いていける場所にお店がない（近くにお店がない）」（36.0%）が最も多くなっている。次いで「重いものが持てないため、一度に少量しか買い物ができない」（24.6%）、「既存店の品揃えが良くない」（23.5%）の順となっている。

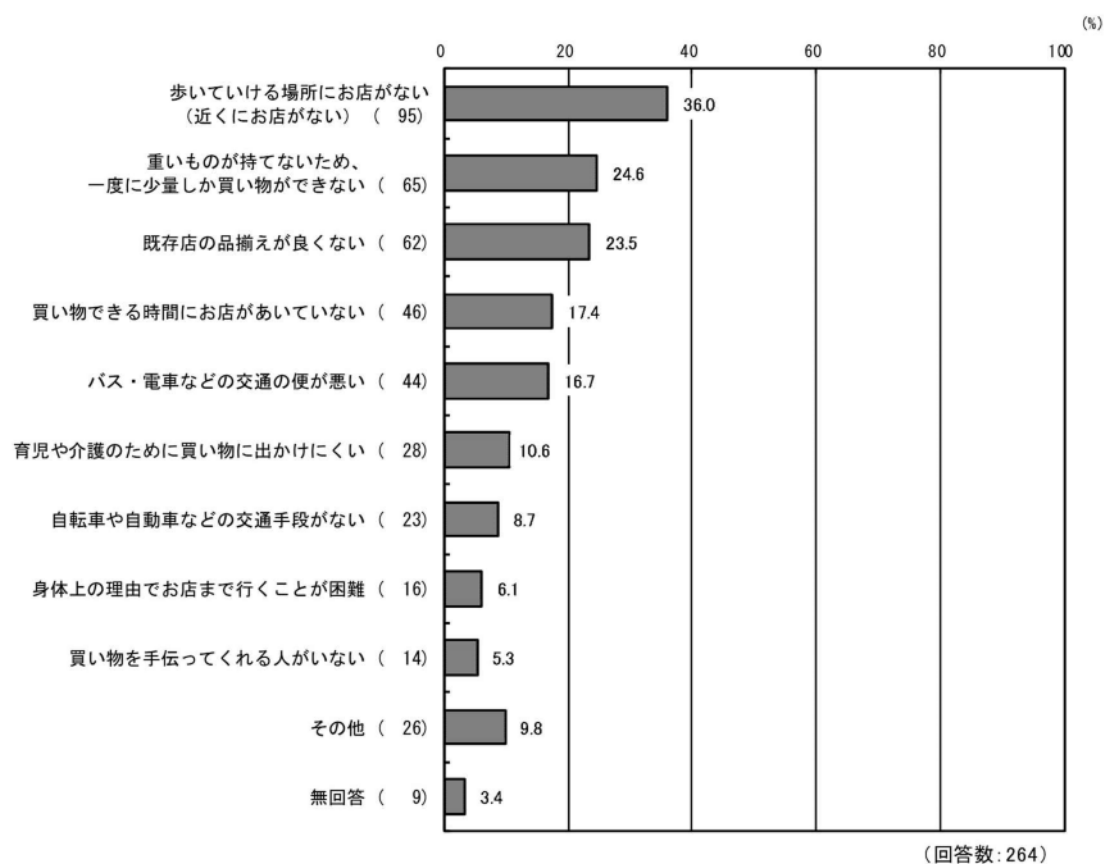


図 5 - 25 日常生活品の買物での不便の理由

⑬現在感じている不便への対処方法 [問 13-2 複数回答]

現在感じている不便に対して、どのように対処していますか？

●現在感じている不便への対処方法は「できるだけまとめ買いをする」(47.7%)が最も多くなっている。次いで「通信販売を利用する」(36.4%)、「無理をして買いに行っている」(25.0%)、「店にあるもので我慢している」(23.9%)の順となっている。

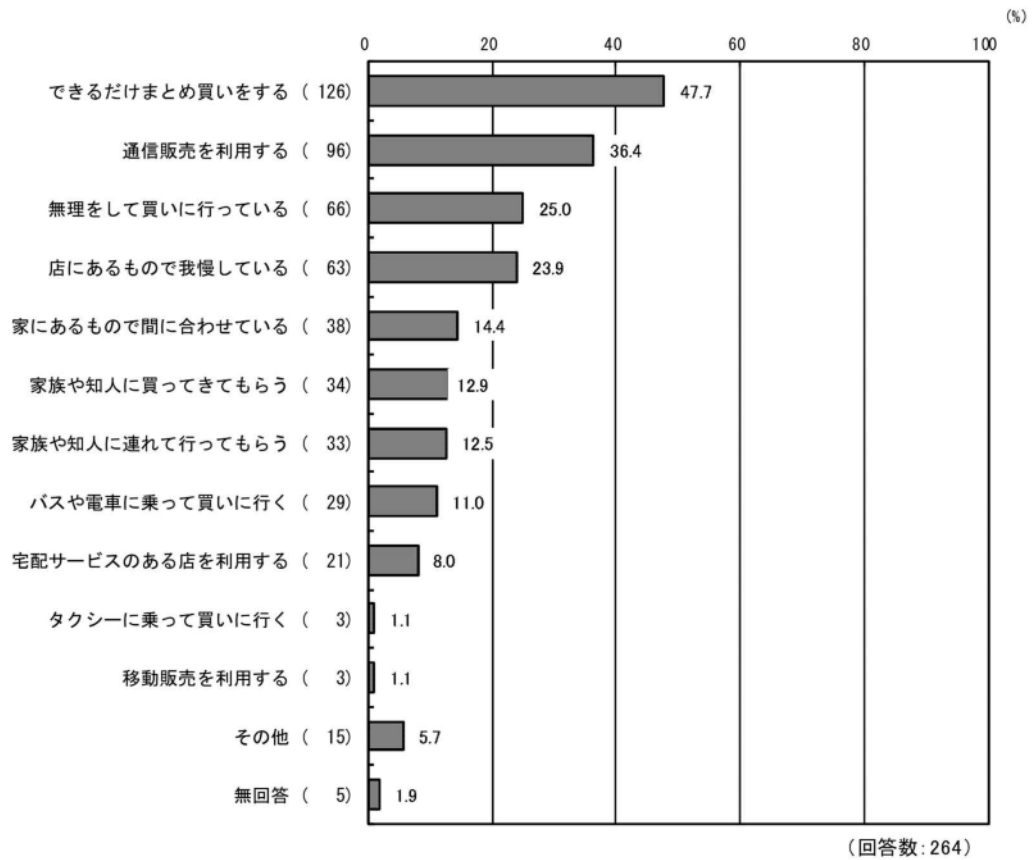
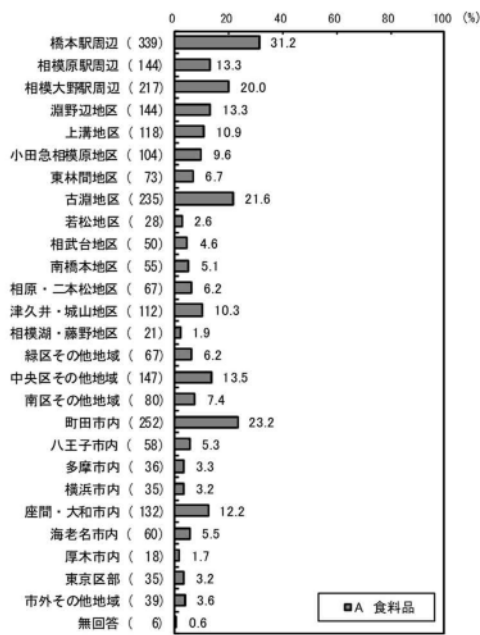


図 5-26 現在感じている不便への対処方法

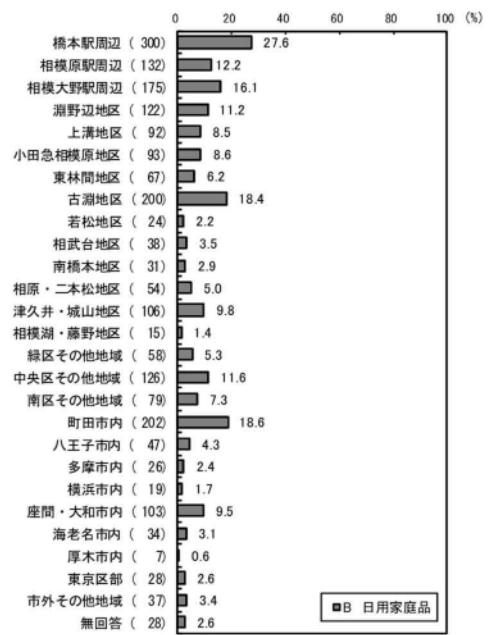
⑭買物場所 [問 14 複数回答]

次の商品を購入するときや、飲食やサービスの利用を、市内、市外のどの地域（大型店含む）でしていますか？

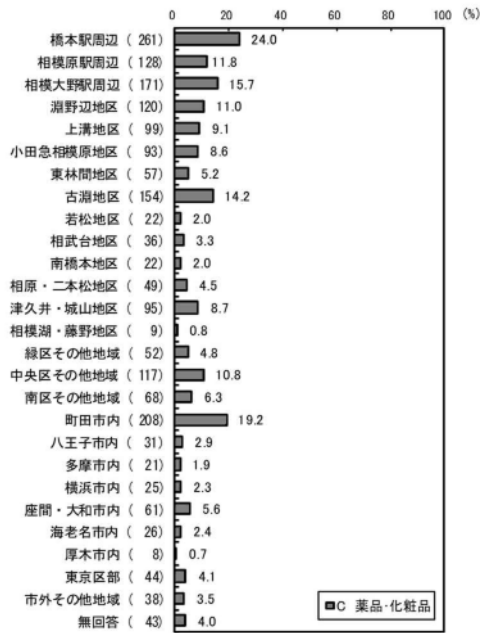
- 市内での買物場所は「橋本駅周辺」、「相模大野駅周辺」、「古淵地区」の利用が多くなっており、市外での買物場所は「町田市内」の利用が最も多くなっている。
- 贈答品は「町田市内」（35.0%）の利用が最も多くなっている。次いで「橋本駅周辺」（26.3%）、「相模大野駅周辺」（17.9%）の順となっている。
- 食事は「町田市内」（38.1%）の利用が最も多くなっている。次いで「橋本駅周辺」（37.2%）、「相模大野駅周辺」（25.7%）、「相模原駅周辺」（18.7%）の順となっている。
- 飲酒は「橋本駅周辺」（18.9%）の利用が最も多くなっている。次いで「町田市内」（18.3%）、「相模大野駅周辺」（12.5%）の順となっている。



(回答数:1,086)



(回答数:1,086)



(回答数:1,086)



(回答数:1,086)

図5-27 買物場所

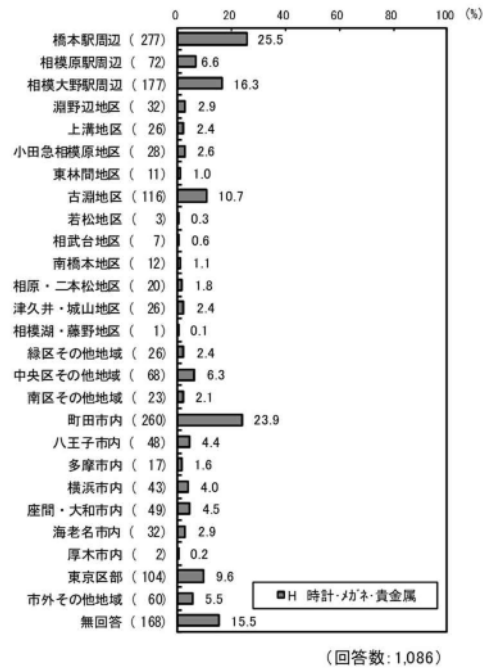
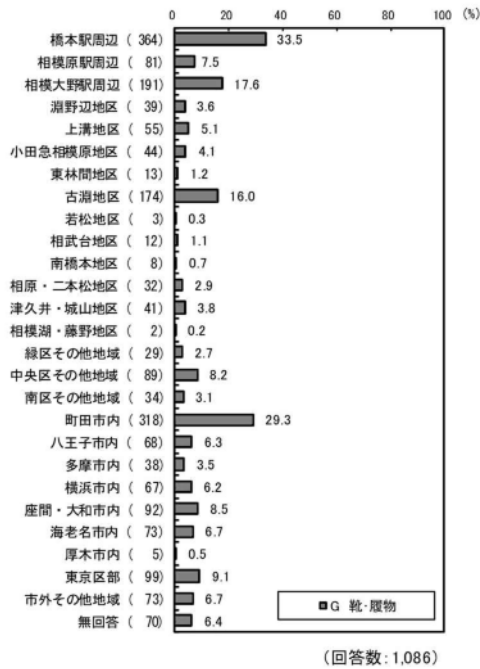
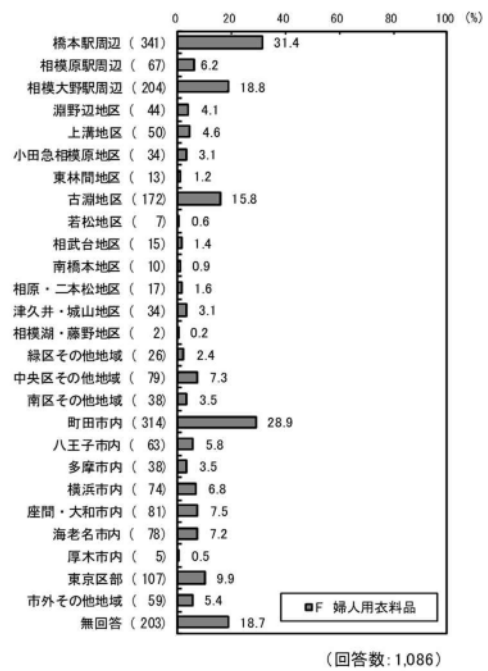
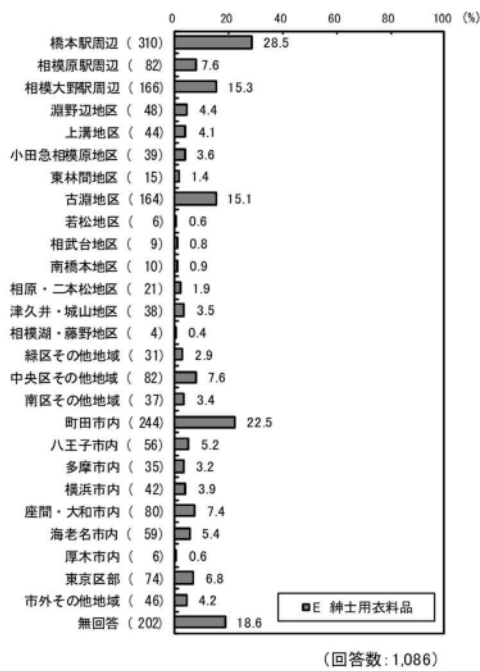
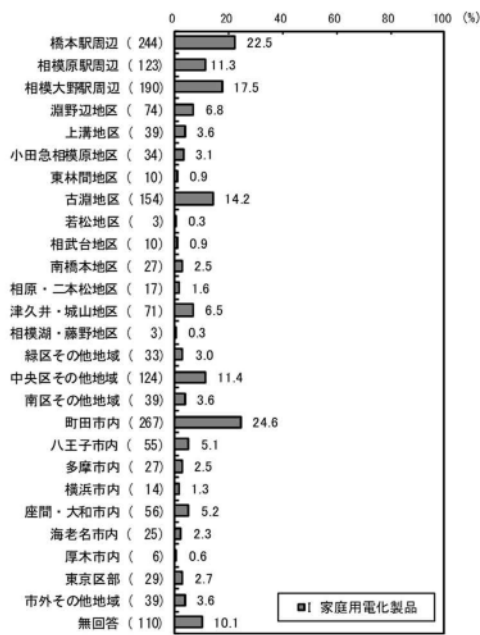


図5-28 買物場所



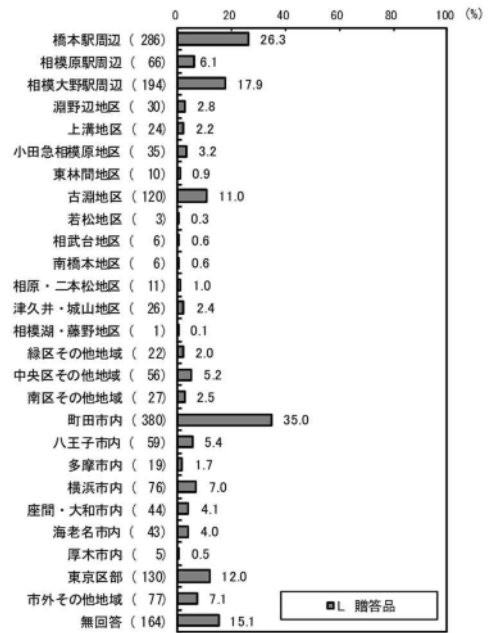
(回答数:1,086)



(回答数:1,086)



(回答数:1,086)



(回答数:1,086)

図5-29 買物場所

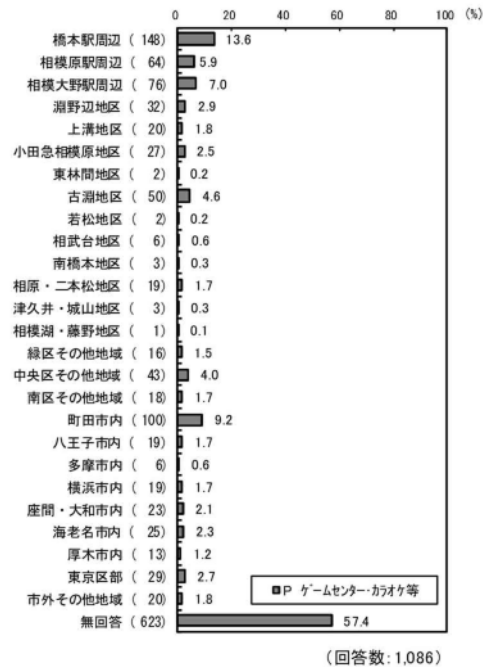
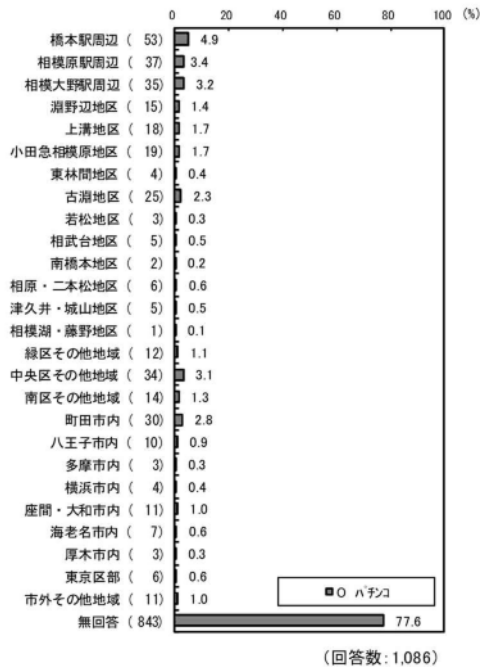
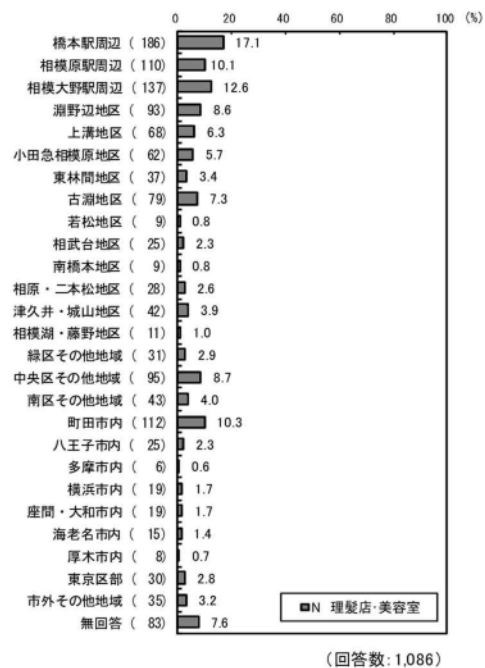
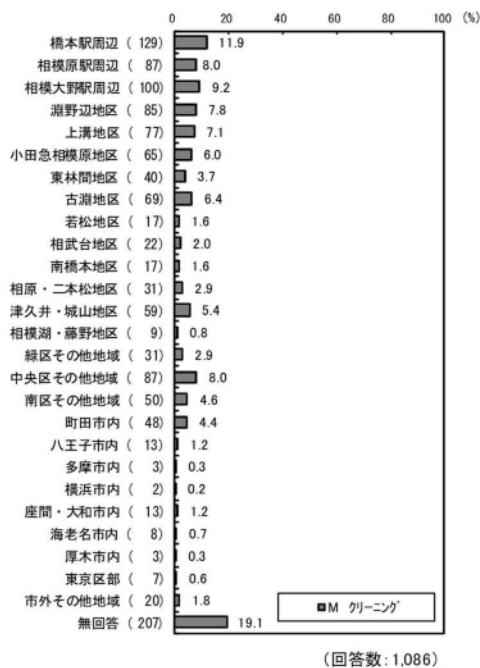


図5-30 買物場所

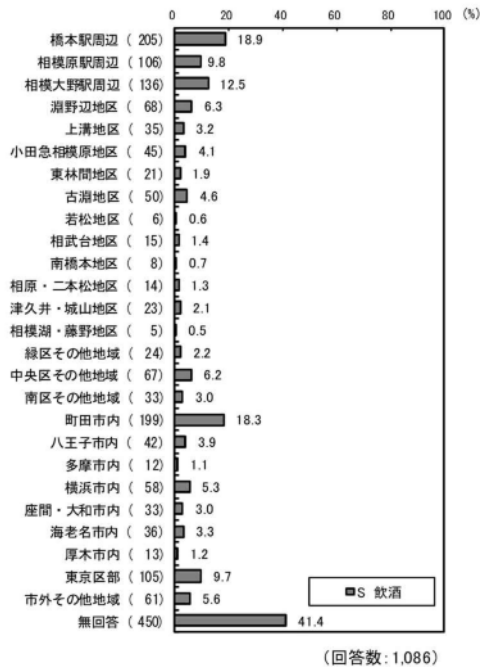
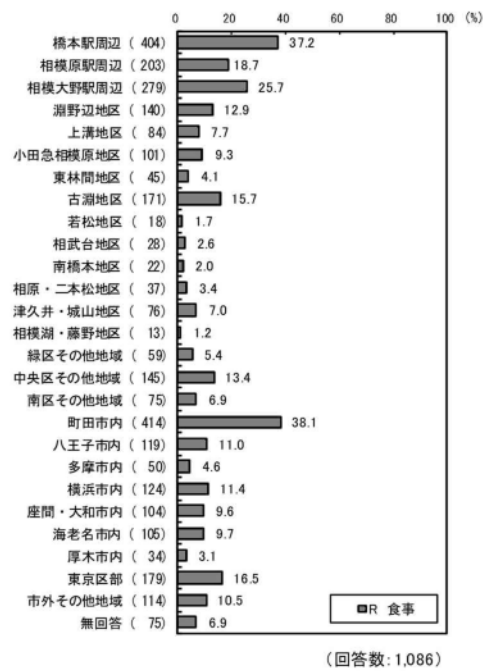
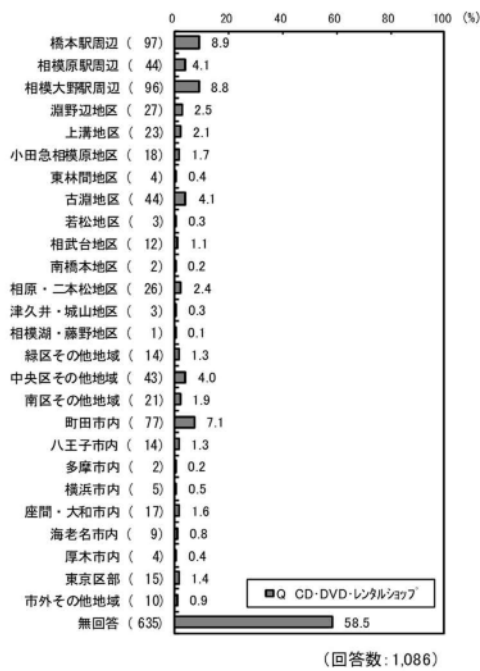


図5-31 買物場所

(3) よく利用する商業地域・商業施設

⑮よく利用する商業地域 [問 15 単数回答]

普段の食品や日用品のお買い物で、どこの商業地域（大型店を含む）を最も利用していますか？

- 普段の食品や日用品の買物は「橋本駅周辺」（19.8%）の利用が最も多くなっている。次いで「市外」（11.0%）、「相模大野駅周辺」（10.2%）、「古淵地区」（9.9%）の順となっている。
- 居住地区別にみると「新磯」（42.1%）、「相武台」（39.3%）、「相模湖・藤野」（32.0%）の3地区では、市外での買物の利用が多くなっている。

表5-2 商業地域別の利用度

	全体	居住地区別														
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	津久井・城山	藤野・相模湖
合計	1,058	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
橋本駅周辺	19.8	19.1	82.6	3.2			41.9	31.1	22.2	6.7					32.9	16.0
相模原駅周辺	5.3	24.7			1.1	1.0		2.2		3.3						
相模大野駅周辺	10.2	1.4		1.1	7.6	65.4				6.7	10.5	22.2		15.9		
淵野辺地区	7.1	8.8		58.9	2.2											
上溝地区	5.1	7.4	0.9	1.1	1.1		2.3	8.9	51.1	16.7	5.3					
小田急相模原地区	4.2											34.9	7.1	31.9		
東林間地区	2.0					3.8								24.6		
古淵地区	9.9	3.7		23.2	64.1	5.8					5.3	12.7		1.4		
若松地区	0.6				4.3	1.0						1.6				
相武台地区	1.6											1.6	53.6			
南橋本地区	1.2	2.3		1.1			4.7	2.2	8.9							
相原・二本松地区	2.2	0.5	10.4				7.0								10.0	
津久井・城山地区	4.2		1.7				11.6								44.3	20.0
相模湖・藤野地区	0.6															28.0
緑区その他地域	2.5	0.9	2.6				25.6	8.9		3.3					7.1	4.0
中央区その他地域	7.9	25.6		1.1			2.3	40.0	11.1	3.3		1.6			1.4	
南区その他地域	3.6				4.3	6.7				53.3	36.8	4.8		1.4		
市外	11.0	4.2	1.7	9.5	15.2	16.3	2.3	4.4	6.7	6.7	42.1	20.6	39.3	23.2	2.9	32.0
無回答	0.8	1.4		1.1			2.3	2.2						1.4	1.4	

※表中の網掛けは、各居住地区内で利用者割合が高い（30%以上）商業地域

⑮よく利用する地域での平日・休日の買物状況

[問 15-1 単数回答]

その地域でお買物をするのは、平日・休日どちらが多いですか？

●よく利用する商業地域での平日・休日の買物状況は、地区全体で「平日が多い」(45.2%)が最も多くなっている。次いで「土日・祝日が多い」(27.5%)、「どちらともいえない」(25.0%)の順となっている。

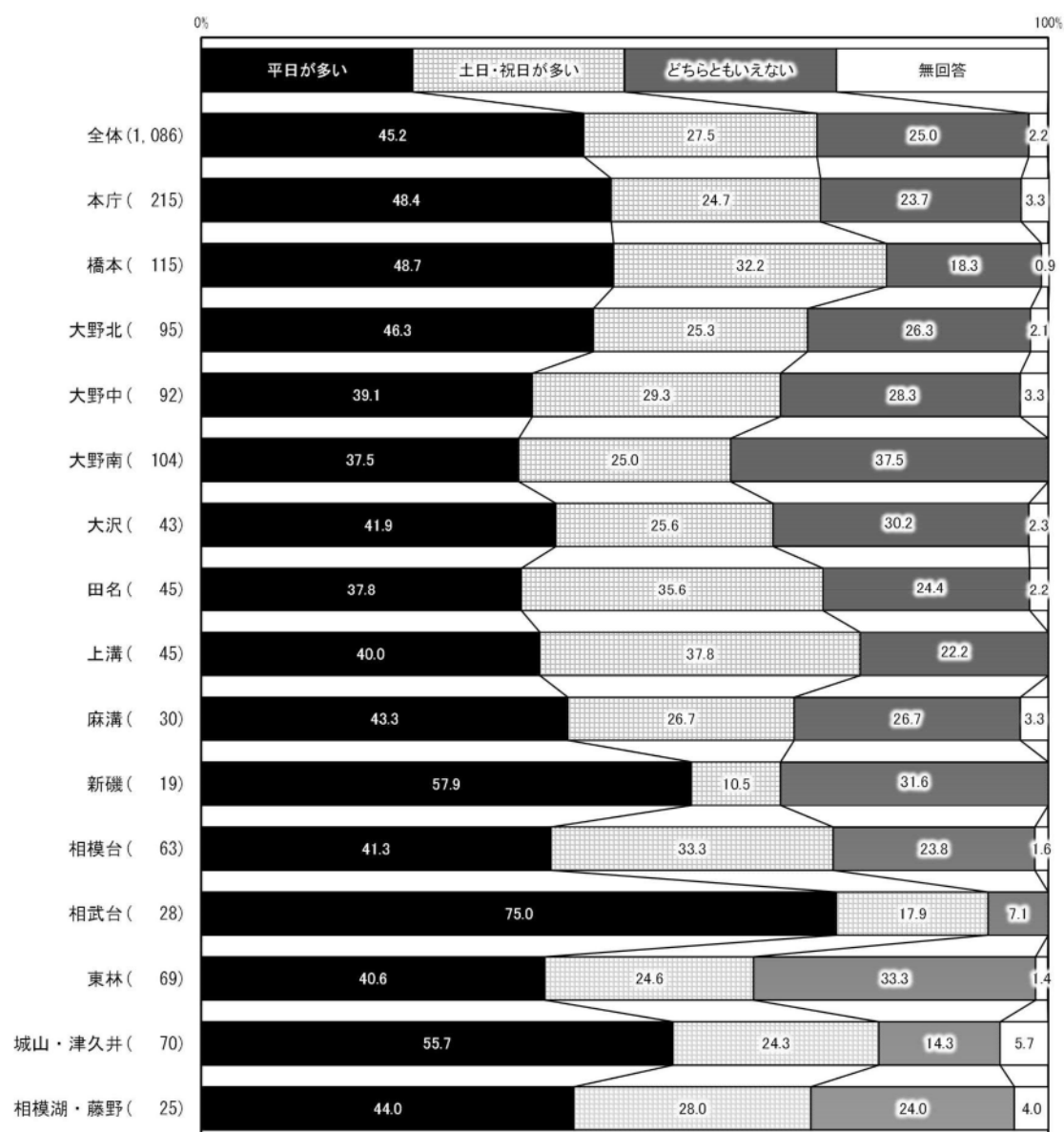


図5-32 よく利用する地域での平日・休日の買物状況

⑮よく利用する商業地域での買物頻度 [問 15-2 単数回答]

その地域でのお買物の頻度はどの程度ですか？

- よく利用する商業地域での買物頻度は、地区全体で「1週間に2～3回程度」(41.2%)が最も多くなっている。次いで「1週間に1回程度」(26.6%)、「ほぼ毎日」(16.6%)の順となっている。
- 居住地区別にみると、買物頻度が「ほぼ毎日」は「大野南」(26.0%)で最も多くなっている。次いで「橋本」(25.2%)、「東林」(18.8%)の順となっている。

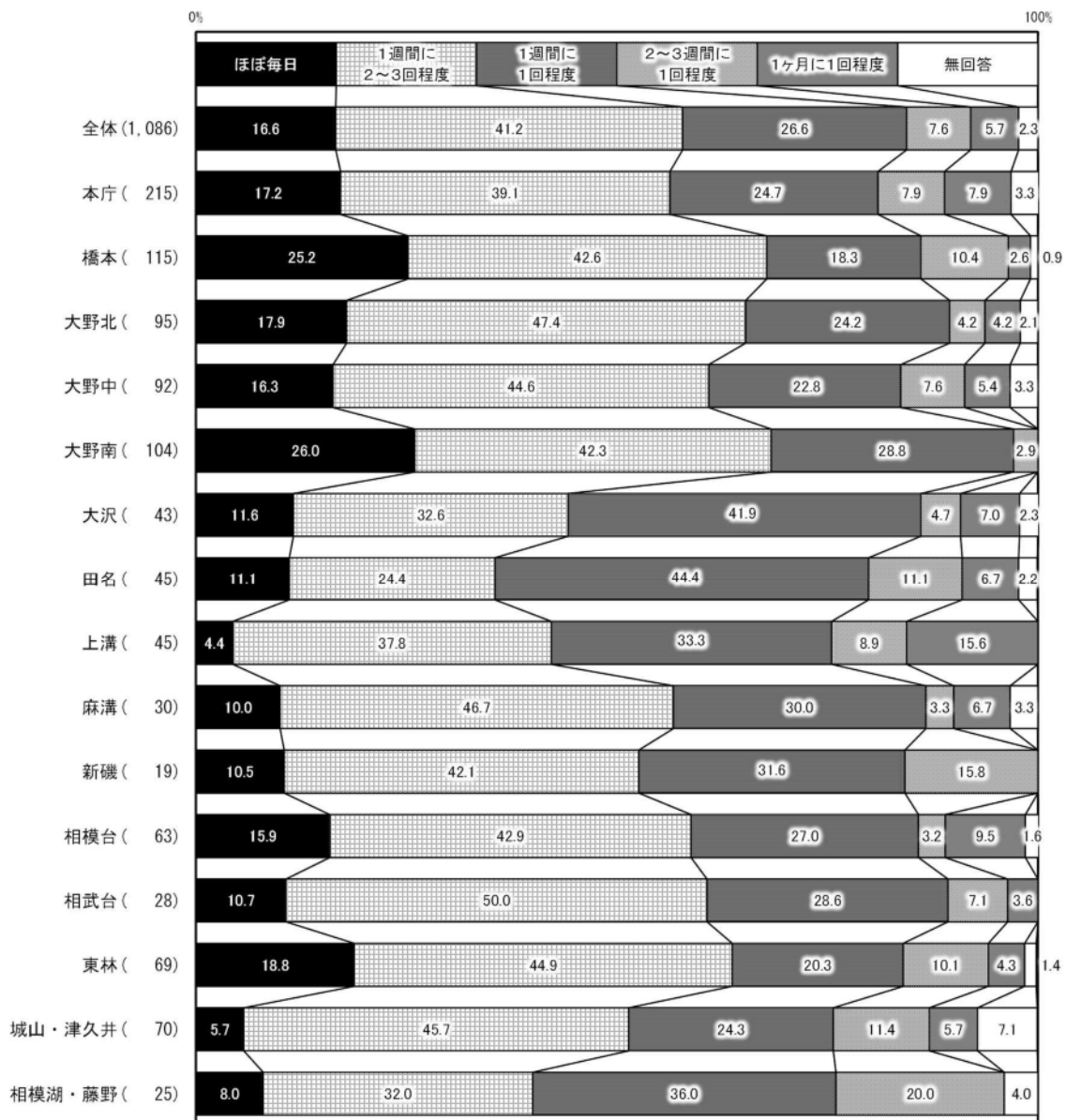


図5-33 よく利用する商業地域での買物頻度

⑮よく利用する商業地域での買物回数の増減 [問 15-3 単数回答]

その地域でのお買物回数は2～3年前より増えましたか、減りましたか？

- よく利用する商業地域での買物回数の増減は、地区全体で「以前と変わらない」(64.4%)が最も多くなっている。次いで「増えた」(18.8%)、「減った」(14.3%)の順となっている。
- 居住地区別にみると、買物回数が「増えた」は「新磯」(42.1%)で最も多くなっており、次いで「麻溝」(30.0%)となっている。一方、「減った」は「田名」(31.1%)が最も多くなっている。

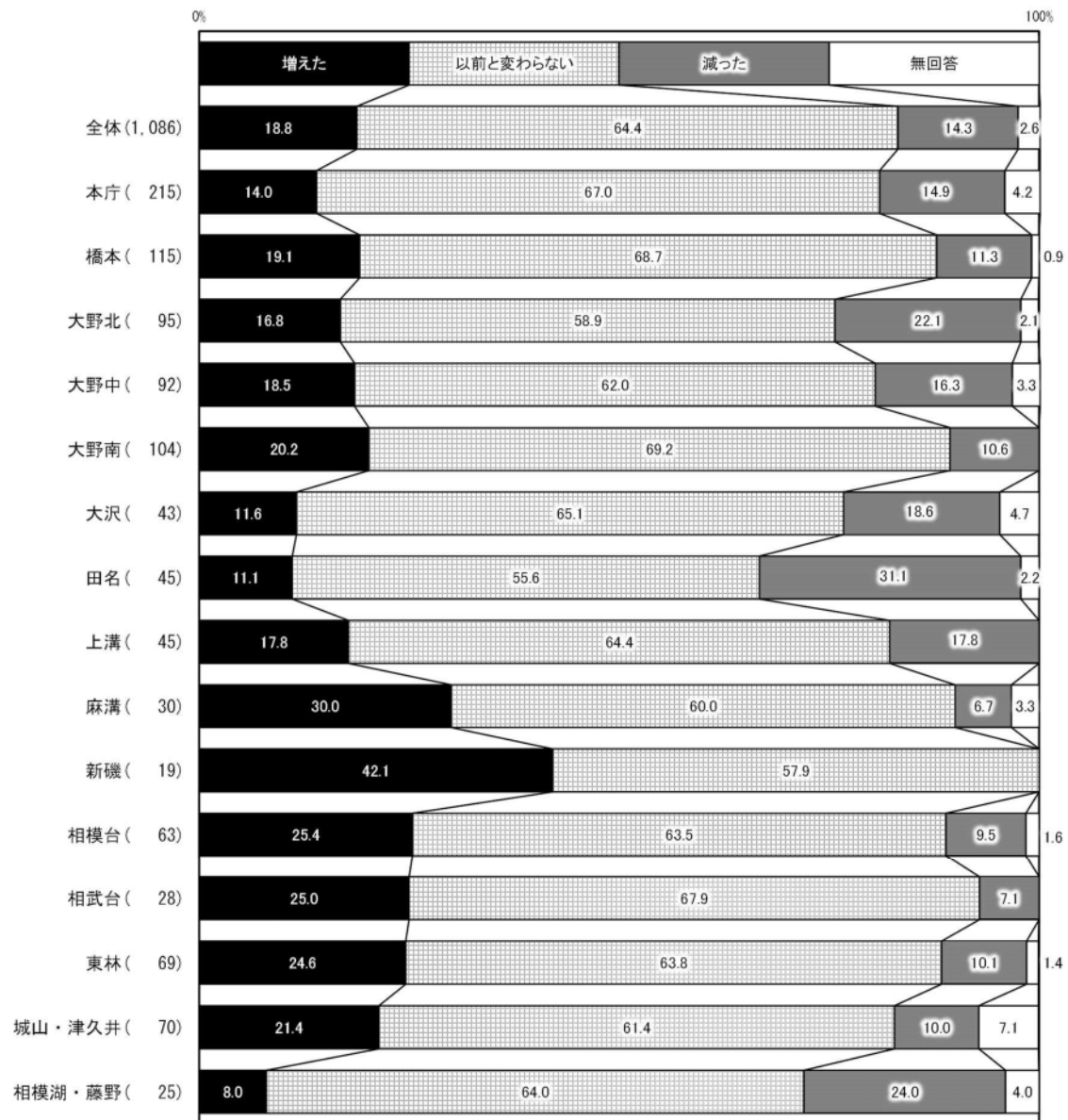


図5-34 よく利用する商業地域での買物回数の増減

⑮よく利用する商業地域までの交通手段 [問 15-4 単数回答]

その地域までの主な移動の手段は何ですか？

- よく利用する商業地域までの交通手段は、地区全体で「自動車」(45.8%)が最も多くなっている。次いで「徒歩」(27.7%)、「自転車」(16.7%)の順となっている。
- 居住地区別にみると、交通手段に差がみられる。「自動車」の利用が多い地区は、「新磯」(89.5%)、「相模湖・藤野」(88.0%)、「田名」(77.8%)、「城山・津久井」(71.4%)、「大沢」(69.8%)、「上溝」(68.9%)、「麻溝」(63.3%)の7地区となっている。「自転車」の利用が多い地区は、「東林」(26.1%)、「大野南」(24.0%)、「大野北」(22.1%)の3地区となっている。「徒歩」の利用が多い地区は、「大野南」(53.8%)、「東林」(46.4%)、「橋本」(40.9%)の3地区となっている。

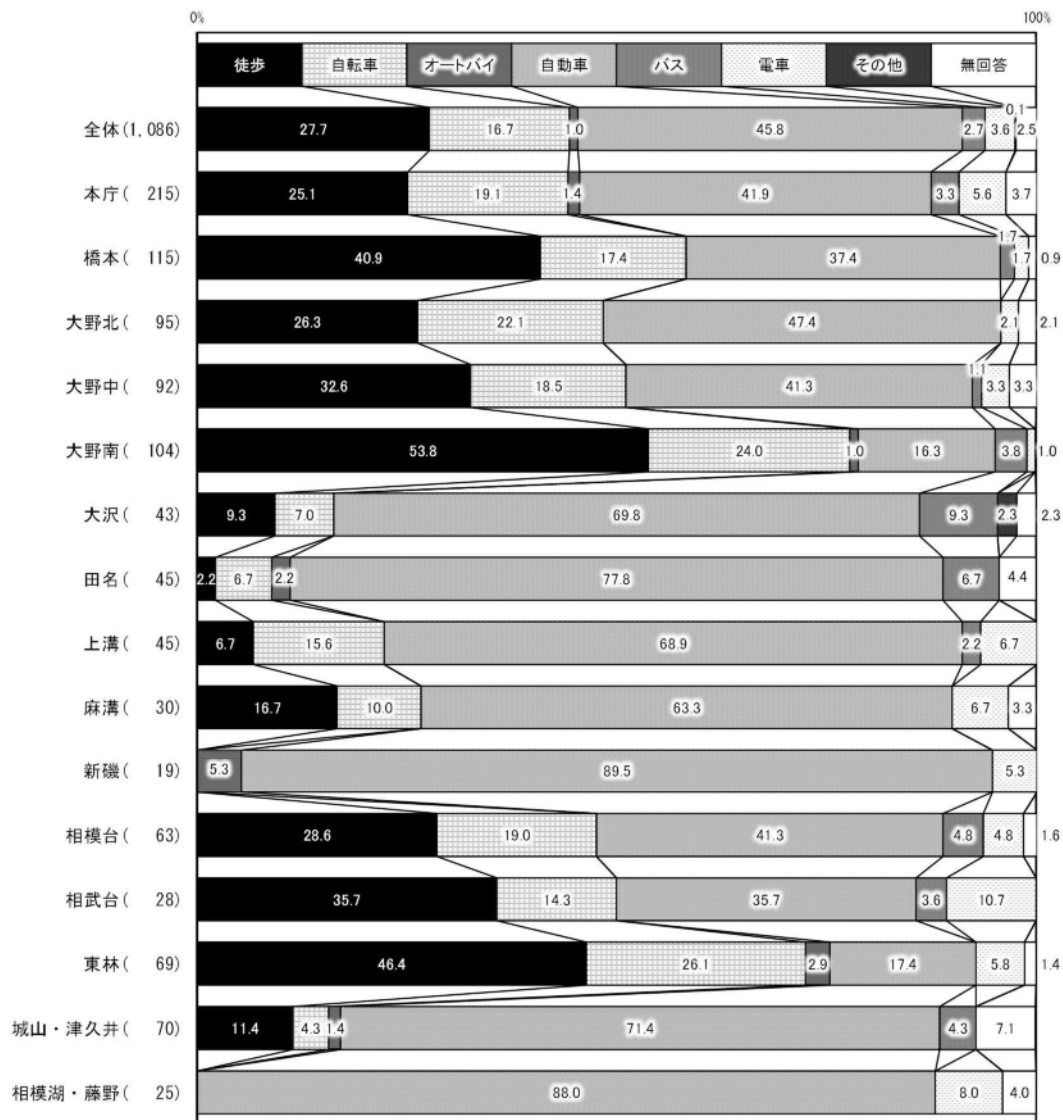


図5-35 よく利用する商業地域までの交通手段

⑮よく利用する商業地域までの所要時間 [問 15-5 単数回答]

ご自宅からその地域まで所要時間はどれくらいですか？

- よく利用する商業地域までの所要時間は、地区全体で「20分以内」(33.8%)が最も多くなっている。次いで「10分以内」(32.9%)、「5分以内」(15.1%)の順となっている。3つを合計すると、所要時間が20分以内は、81.8%となっている。
- 居住地区別にみると、所要時間が「10分以内」は「橋本」(50.4%)で最も多くなっている。次いで「大野北」(35.3%)、「東林」(34.8%)の順となっている。

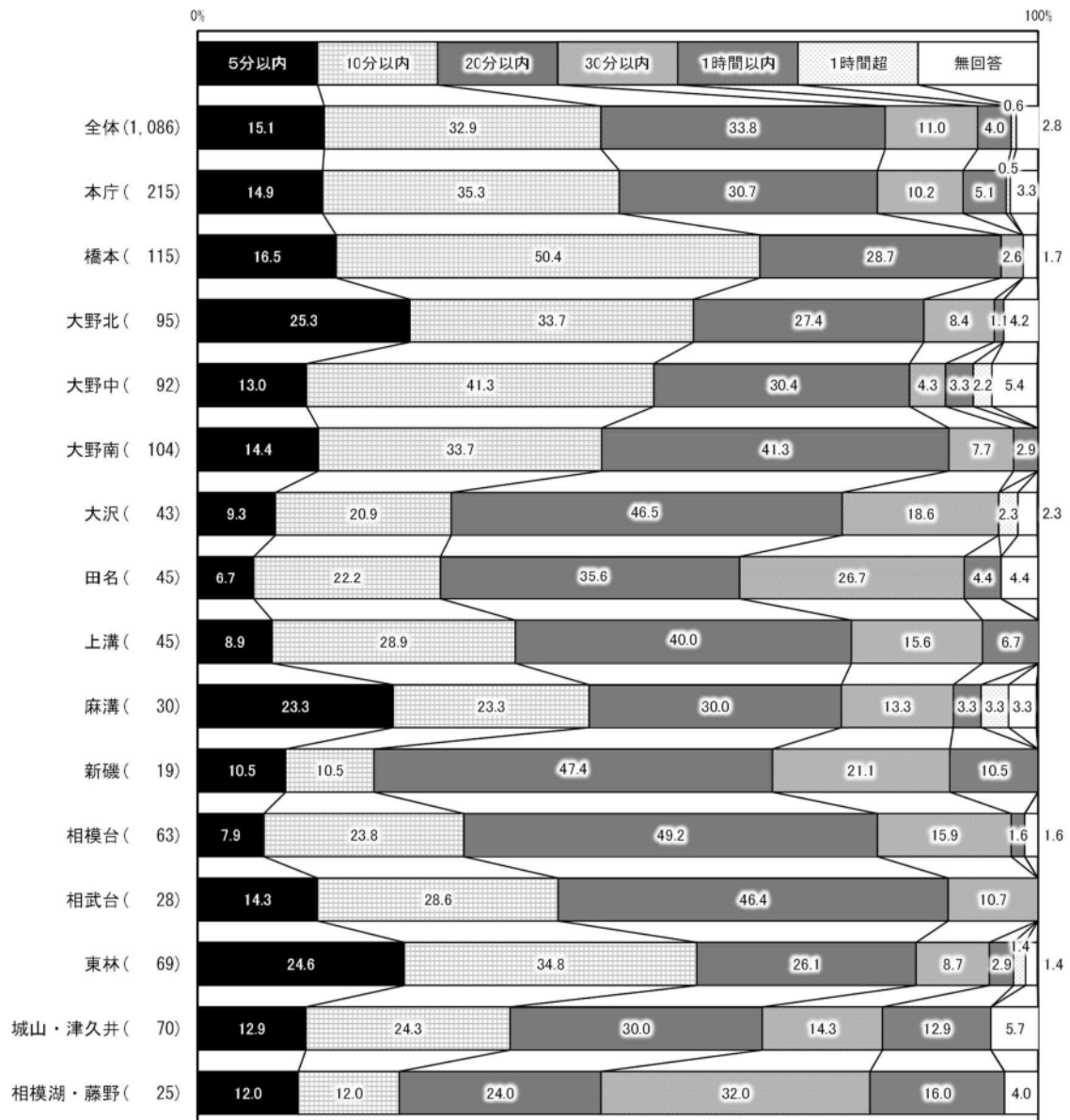


図5-36 よく利用する商業地域までの所要時間

⑮よく利用する商業地域へ行く時間帯 [問 15-6]

その地域には主に何時頃行きますか？ [平日・休日]

- よく利用する商業地域での平日の買物時間帯は、「10時～12時30分」、「18時～19時30分」の午前と午後に二分している。午前のピーク時間帯は「11時」、午後のピーク時間帯は「18時」となっている。
- 休日の買物時間帯は「10時～17時30分」と、午前中から夕方までの比較的長い時間帯で利用されており、ピーク時間帯は「11時」となっている。

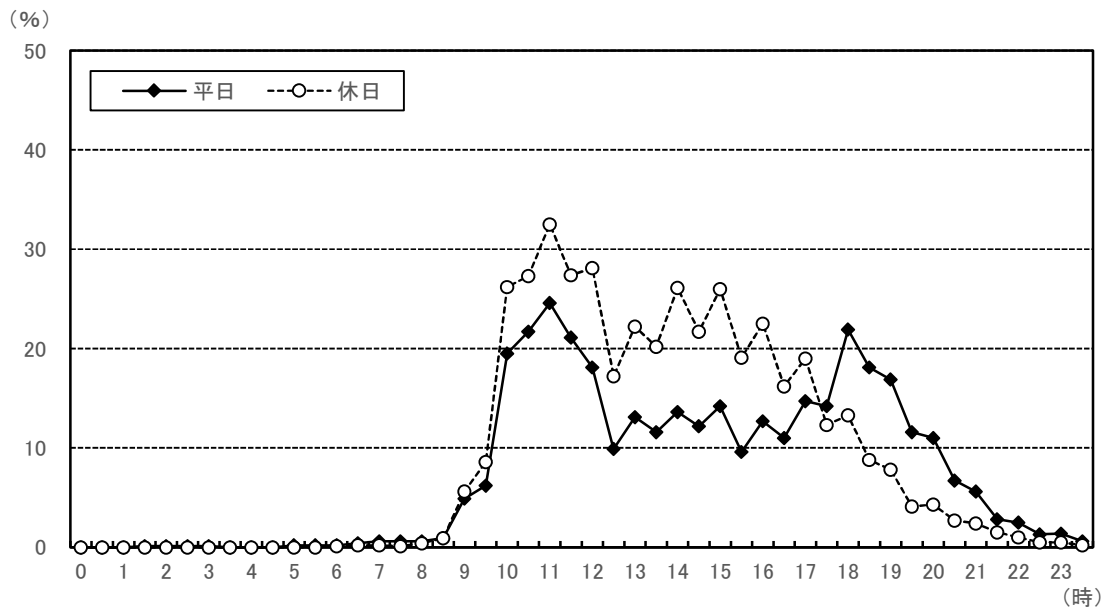


図5-37 よく利用する商業地域へ行く時間帯

表5-3 よく利用する商業地域へ行く時間帯

	全体	9時～9時半	9時半～10時	10時～10時半	10時半～11時	11時～11時半	11時半～12時	12時～12時半	12時半～13時	13時～13時半	13時半～14時	14時～14時半	14時半～15時	15時～15時半	15時半～16時
平日	1,086	4.9	6.2	19.5	21.7	24.6	21.1	18.1	9.9	13.1	11.6	13.6	12.2	14.2	9.6
休日	1,086	5.6	8.6	26.2	27.3	32.5	27.4	28.1	17.2	22.2	20.2	26.1	21.7	26.0	19.1

	全体	16時～16時半	16時半～17時	17時～17時半	17時半～18時	18時～18時半	18時半～19時	19時～19時半	19時半～20時	20時～20時半	20時半～21時	21時～21時半	21時半～22時	22時～22時半	22時半～23時
平日	1,086	12.7	11.0	14.7	14.2	21.9	18.1	16.9	11.6	11.0	6.7	5.6	2.8	2.5	1.3
休日	1,086	22.5	16.2	19.0	12.3	13.3	8.8	7.8	4.1	4.3	2.7	2.4	1.5	1.0	0.5

※表中の網掛けは、買物する利用割合が高い(15%以上)時間帯

⑮よく利用する商業地域での買物時間 [問 15-7 単数回答]

その地域での1回のお買物に要する時間はどれくらいですか？

- よく利用する商業地域での買物時間は、地区全体で「1時間以内」(39.1%)が最も多くなっている。次いで「30分以内」(23.4%)、「1時間超」(15.7%)の順となっている。買物時間が30分以内の合計は、42.7%となっている。
- 居住地区別にみると、買物時間が30分以内の合計は「相武台」(67.8%)が最も多くなっている。次いで「相模湖・藤野」(52.0%)、「大野北」(48.5%)の順となっている。

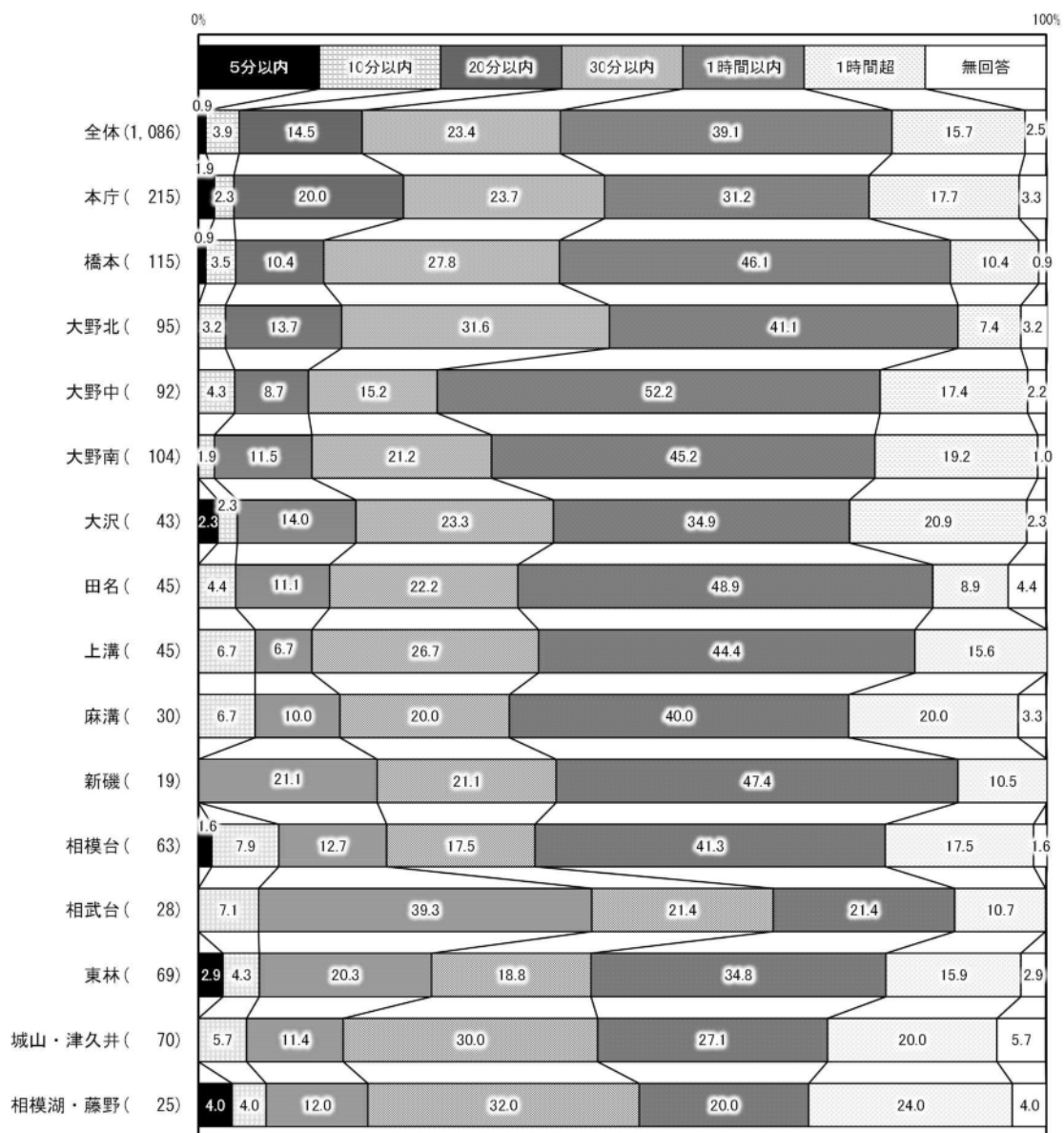
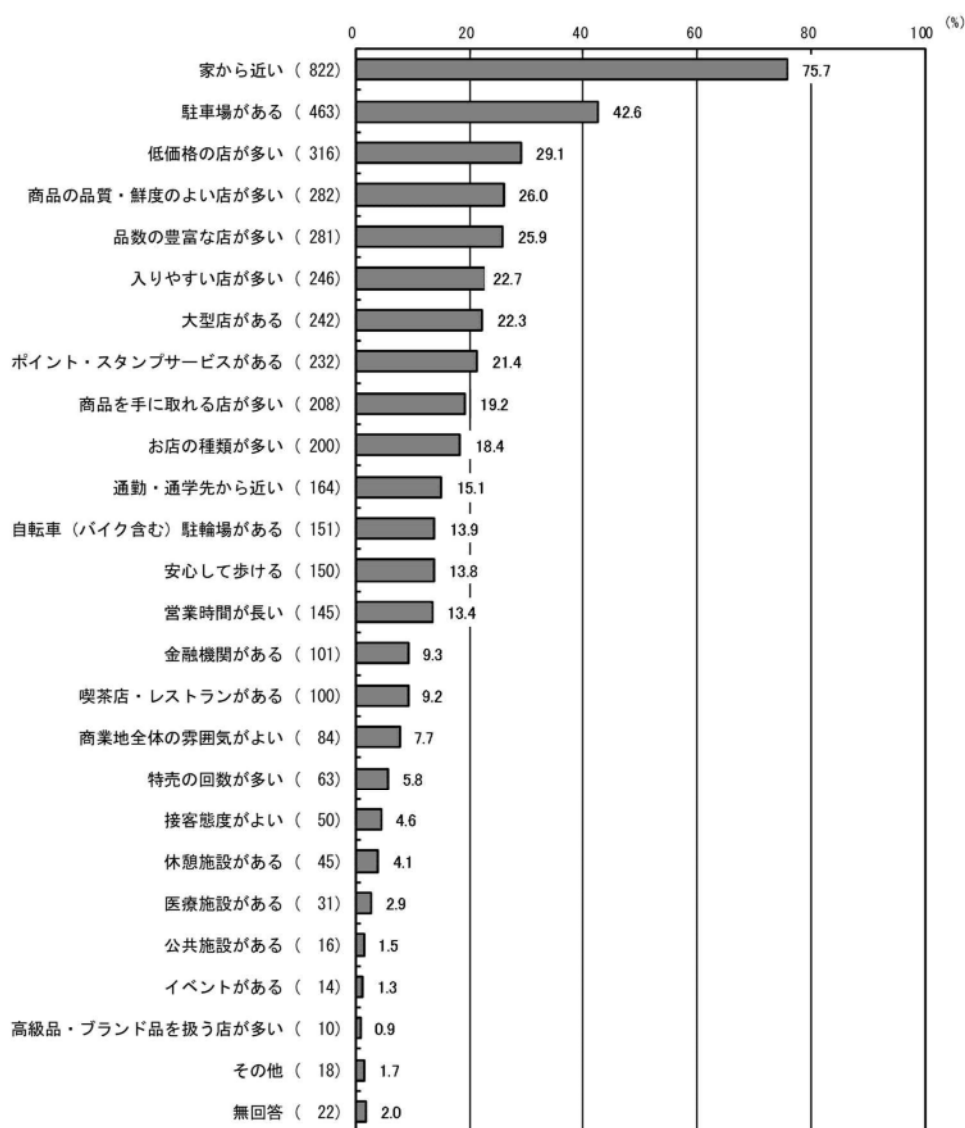


図5-38 よく利用する商業地域での買物時間

⑮よく利用する商業地域で買物をする理由 [問 15-8 複数回答]

その地域でお買物をする理由は何ですか？

●よく利用する商業地域で買物をする理由は、「家から近い」(75.7%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(42.6%)、「低価格の店が多い」(29.1%)、「商品の品質・鮮度のよい店が多い」(26.0%)、「品数の豊富な店が多い」(25.9%)の順となっている。



(回答数:1,086)

図5-39 よく利用する商業地域で買物をする理由

⑮よく利用する商業地域で充実した方がよいもの

[問 15-9 複数回答]

その地域で、新たに、またはさらに充実するとよいと思うサービスや施設等はどれですか？

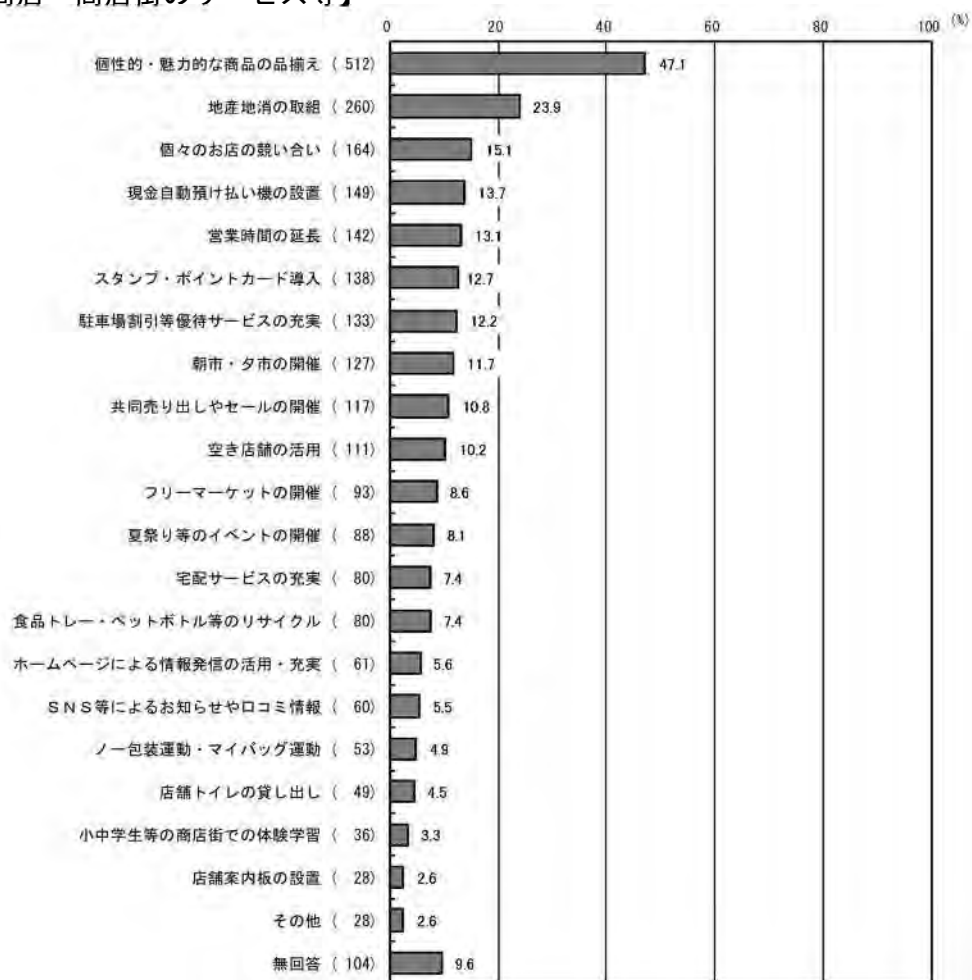
【商店・商店街のサービス等】

●よく利用する商業地域で、新たに、またはさらに充実して欲しいサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(47.1%)が最も多くなっている。次いで「地産地消の取組」(23.9%)、「個々のお店の競い合い」(15.1%)の順となっている。

【施設整備・行政施策等】

●よく利用する商業地域で、新たに、またはさらに充実して欲しい施設は、「歩道の拡張・整備」(25.2%)が最も多くなっている。次いで「休憩施設・ベンチ」(25.0%)、「駐車場」(20.5%)の順となっている。

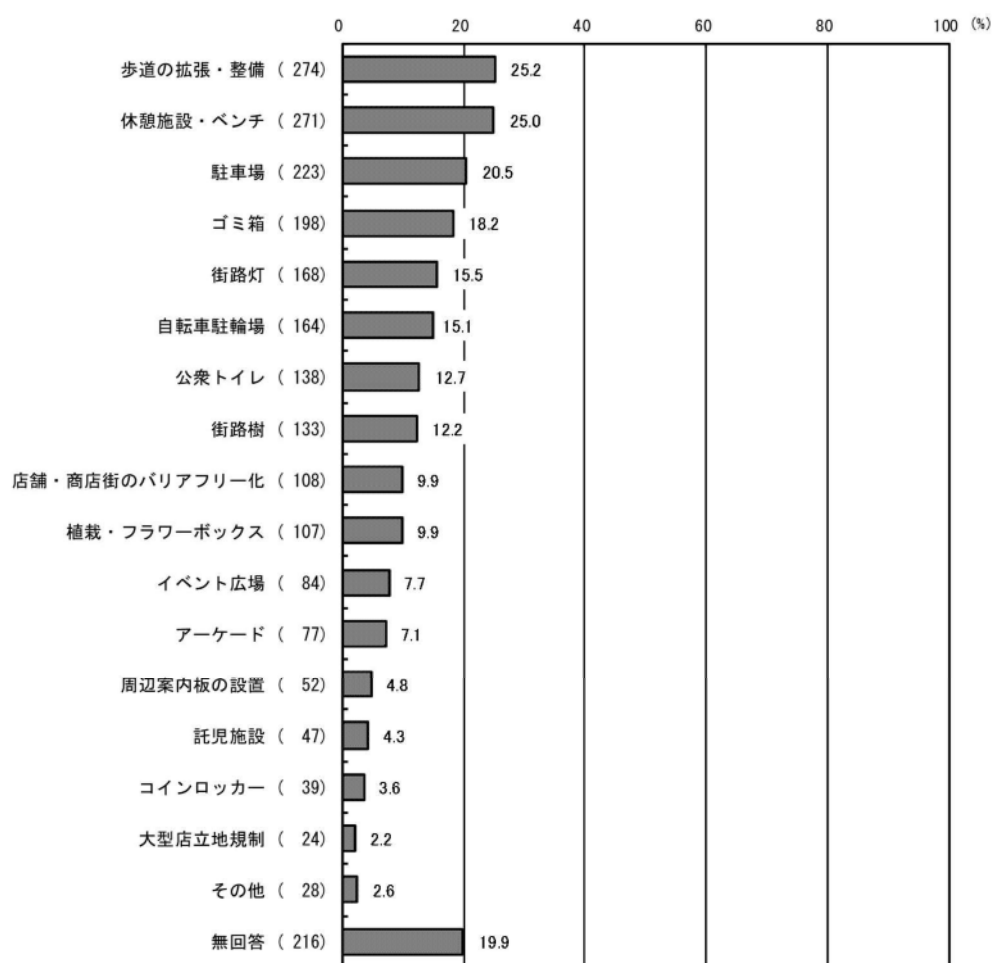
【商店・商店街のサービス等】



(回答数: 1,086)

図5-40 よく利用する商業地域で充実した方がよいもの

【施設整備・行政施策等】



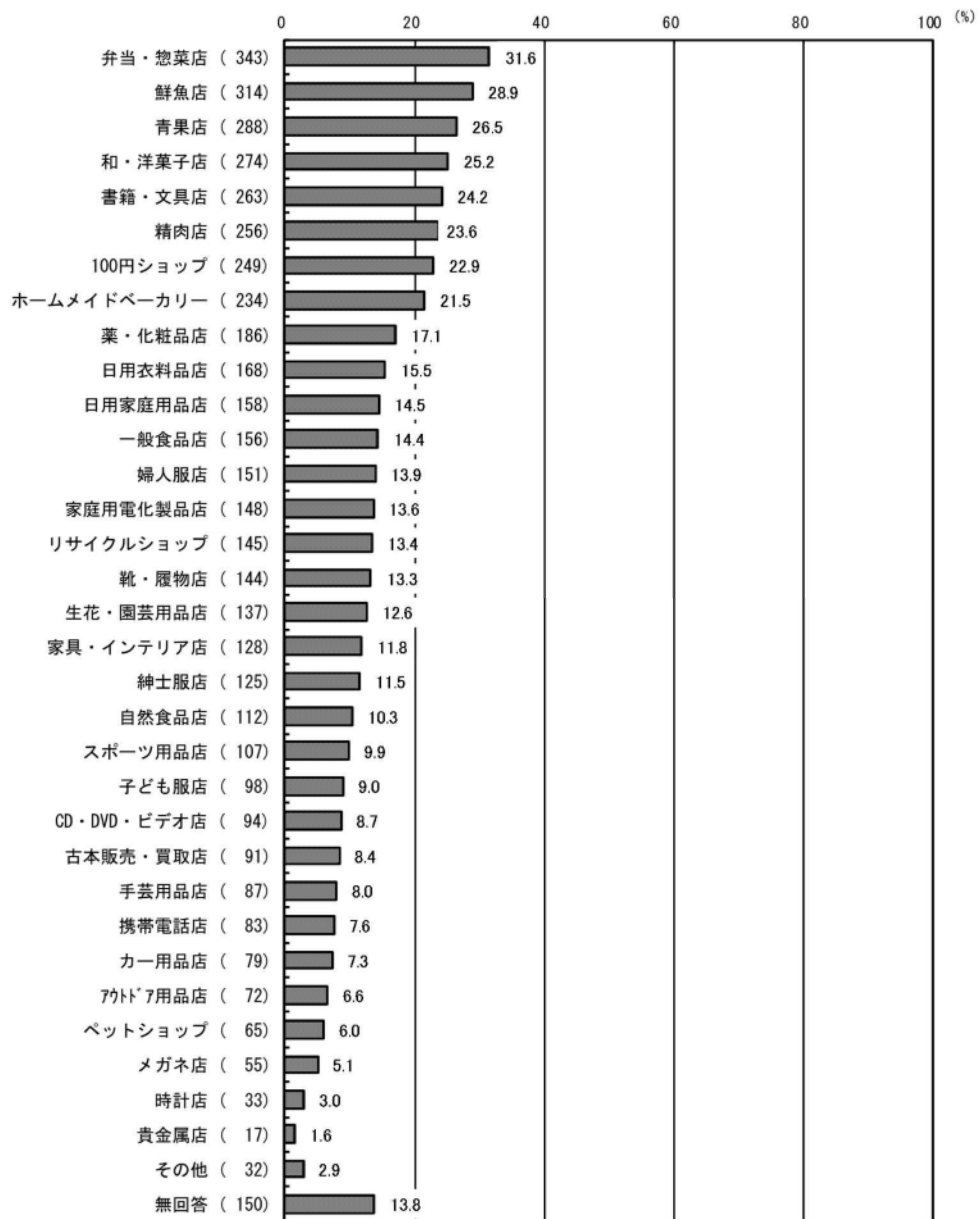
(回答数:1,086)

図5-41 よく利用する商業地域で充実した方がよいもの

⑮よく利用する商業地域に欲しい物販店 [問 15-10 複数回答]

その地域でどんな商品を扱うお店があるとよいと思いますか？

●よく利用する商業地域に欲しい物販店は、「弁当・惣菜店」(31.6%)が最も多くなっている。次いで「鮮魚店」(28.9%)、「青果店」(26.5%)、「和・洋菓子店」(25.2%)、「書籍・文具店」(24.2%)の順となっている。



(回答数:1,086)

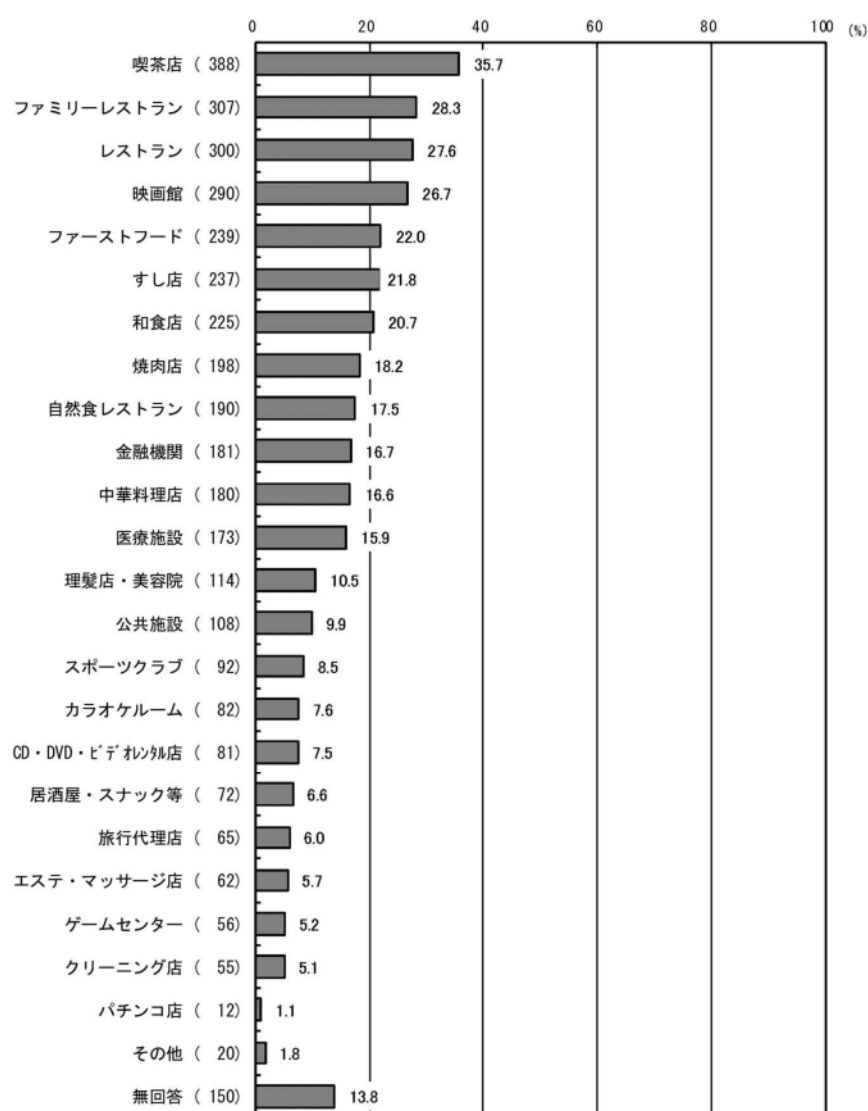
図5-42 よく利用する商業地域に欲しい物販店

⑮よく利用する商業地域に欲しい飲食・サービス店

[問 15-11 複数回答]

その地域でどんな飲食・サービスを扱うお店があるとよいと思いますか？

- よく利用する商業地域に欲しい飲食・サービス店は、「喫茶店」(35.7%)が最も多くなっている。次いで、「ファミリーレストラン」(28.3%)、「レストラン」(27.6%)の順となっている。
- 飲食店を除くと、「映画館」(26.7%)、「金融機関」(16.7%)、「医療施設」(15.9%)の割合も高くなっている。



(回答数:1,086)

図5-43 よく利用する商業地域に欲しい飲食・サービス店

(4) キャッシュレス決済

⑯キャッシュレス決済利用の有無 [問 16 単数回答]

キャッシュレス決済を利用していますか？

- キャッシュレス決済利用者は、地区全体で77.3%となっており、非利用者は21.5%となっている。
- 居住地区別にみると、キャッシュレス決済利用者は「橋本」(85.2%)が最も多くなっている。次いで「東林」(84.1%)、「大野南」(83.7%)の順となっている。一方、非利用者は「麻溝」(43.3%)が最も多くなっている。次いで「相模湖・藤野」(40.0%)、「田名」(37.8%)の順となっている。

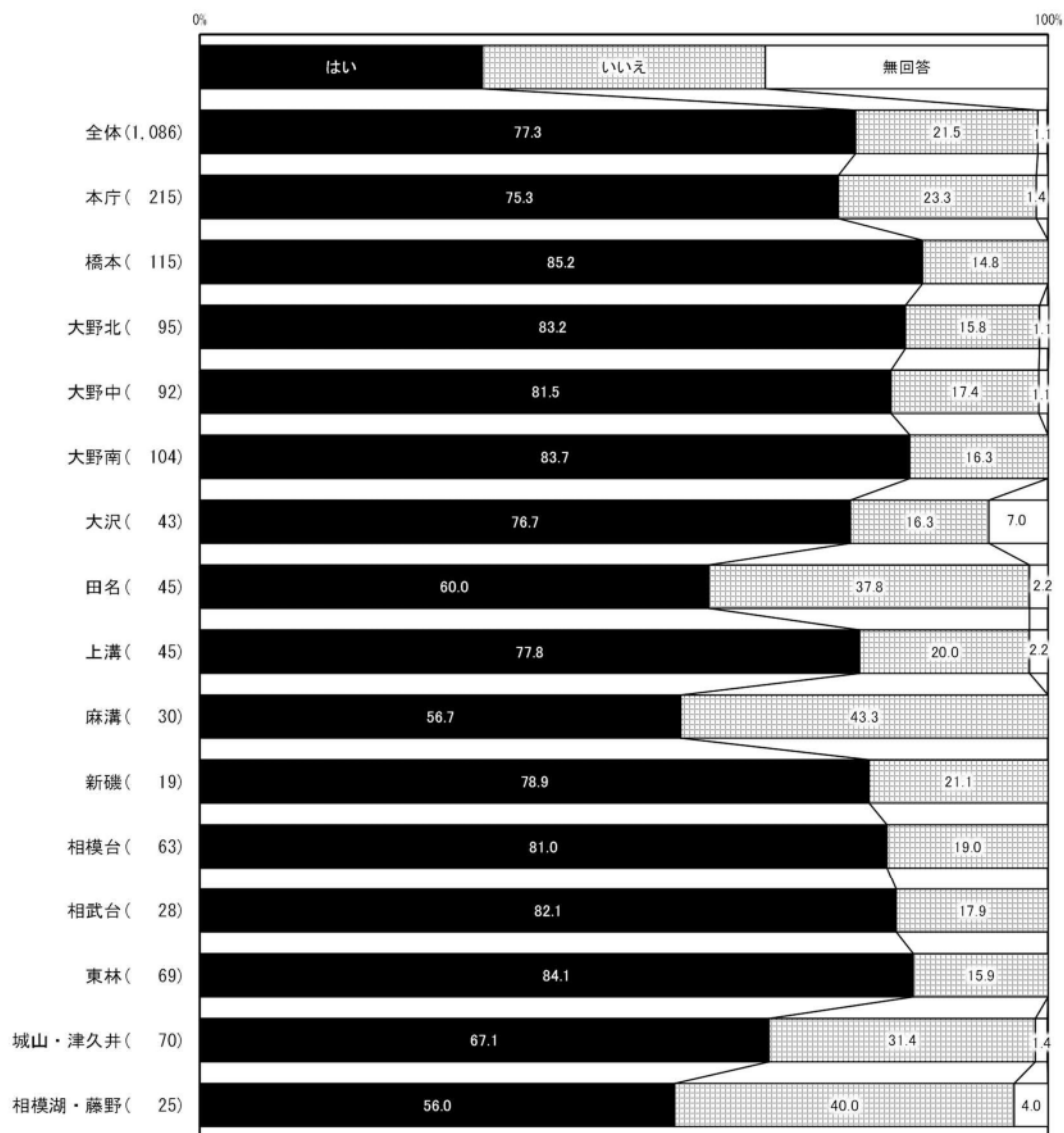


図5-44 キャッシュレス決済利用の有無

⑩利用しているキャッシュレス決済の種類 [問 16-1 複数回答]

現在、利用しているキャッシュレス決済の種類は何ですか？

●現在利用しているキャッシュレス決済の種類は、「クレジットカード」(83.6%)が最も多くなっている。次いで「電子マネー (Suica)」(55.2%)、「コード決済 (PayPay)」(47.5%)の順となっている。

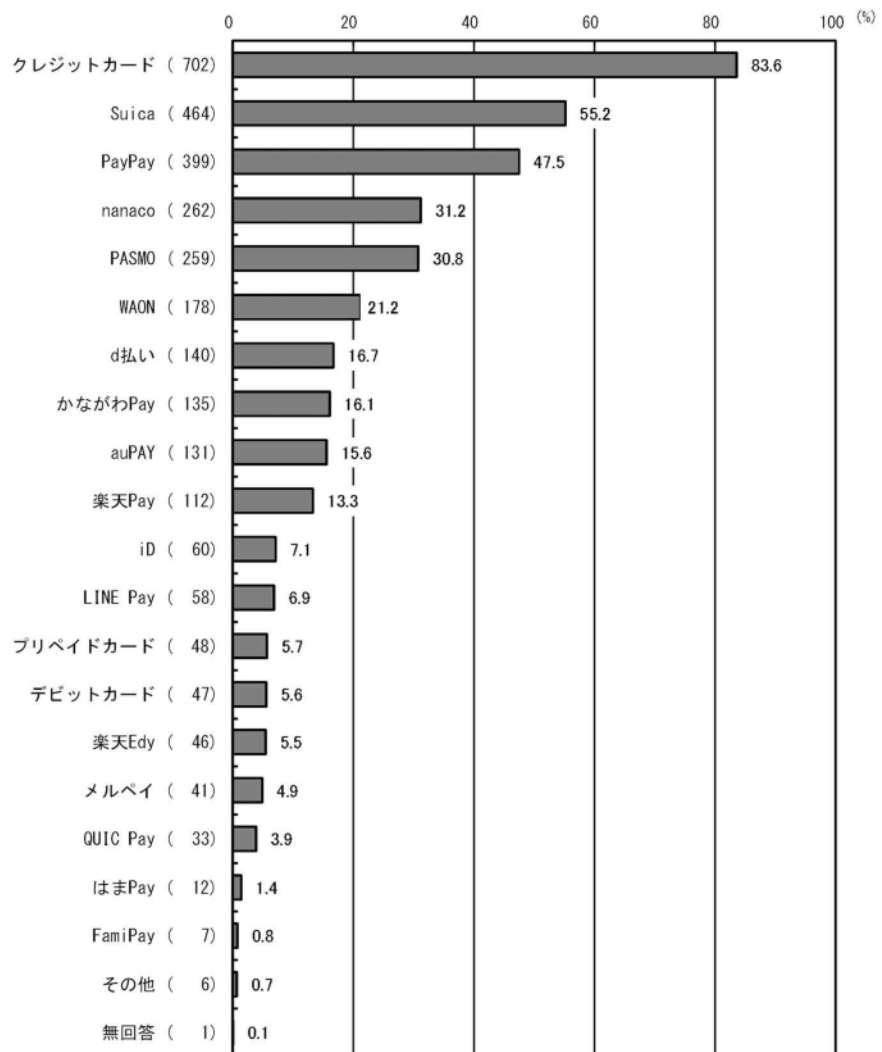


図 5-45 利用しているキャッシュレス決済の種類

⑩キャッシュレス決済事業者を選ぶ際に重視すること

[問 16-2 複数回答]

キャッシュレス決済事業者を選ぶ際に、重視することは何ですか？

●キャッシュレス決済事業者を選ぶ際に重視することは、「使いやすさ」(56.9%)が最も多くなっている。次いで「ポイント還元率」(51.1%)、「安全性・信頼性」(41.4%)、「利用店舗の充実」(37.6%)の順となっている。

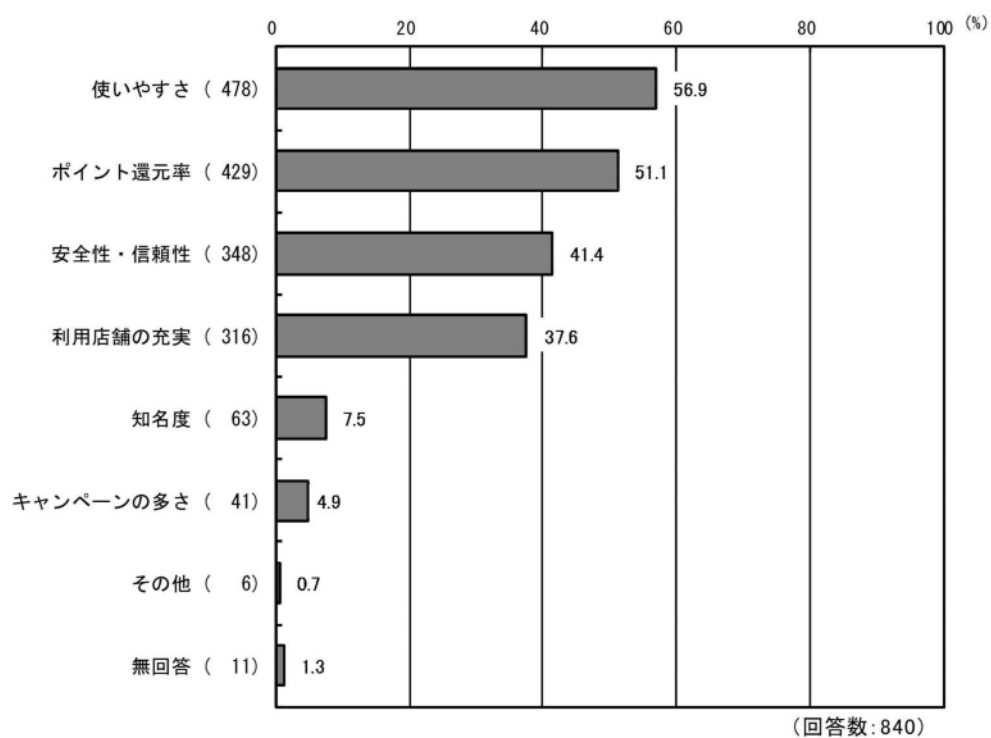


図5-46 キャッシュレス決済事業者を選ぶ際に重視すること

⑩キャッシュレス決済の利用意向 [問 16-3 単数回答]

今後キャッシュレス決済を利用したいですか? [問16でいいえと答えた人]

●現在キャッシュレス決済を利用していない人で、今後の利用意向は、地区全体で「はい」が18.4%、「いいえ」が70.5%となっており、今後も利用しないと回答した人が多くなっている。

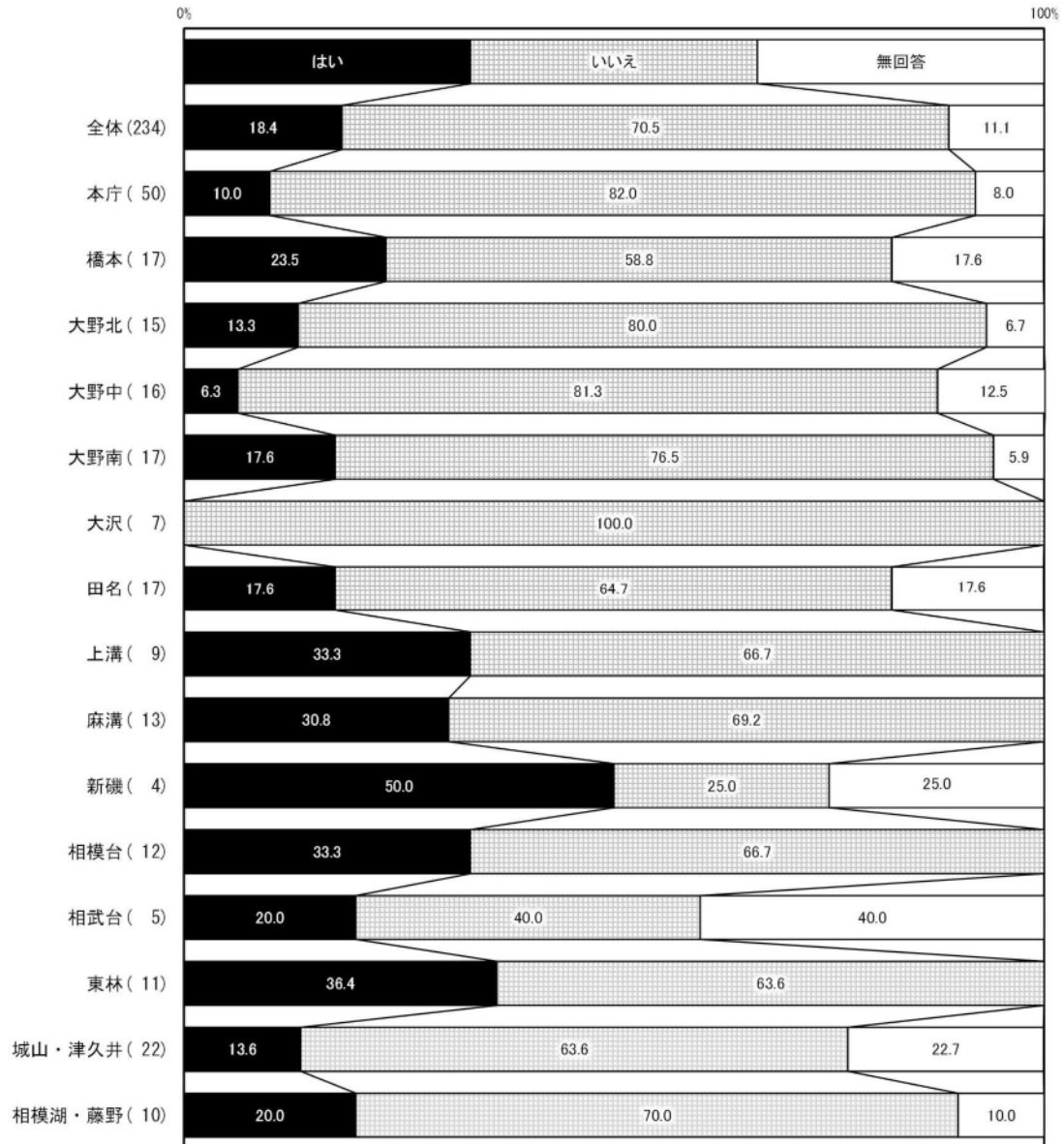


図5-47 キャッシュレス決済の利用意向

(5) コロナ禍での買物行動

⑰ コロナ禍で増えた買物手段 [問 17 複数回答]

新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、買物手段でどのような利用が増えましたか？

● コロナ禍で買物手段の利用変化は、「特に増えたものはない」(44.3%)が最も多くなっている。次いで「キャッシュレス決済」(30.7%)、「インターネットショッピング」(26.5%)、「テイクアウト」(21.8%)の順となっている。

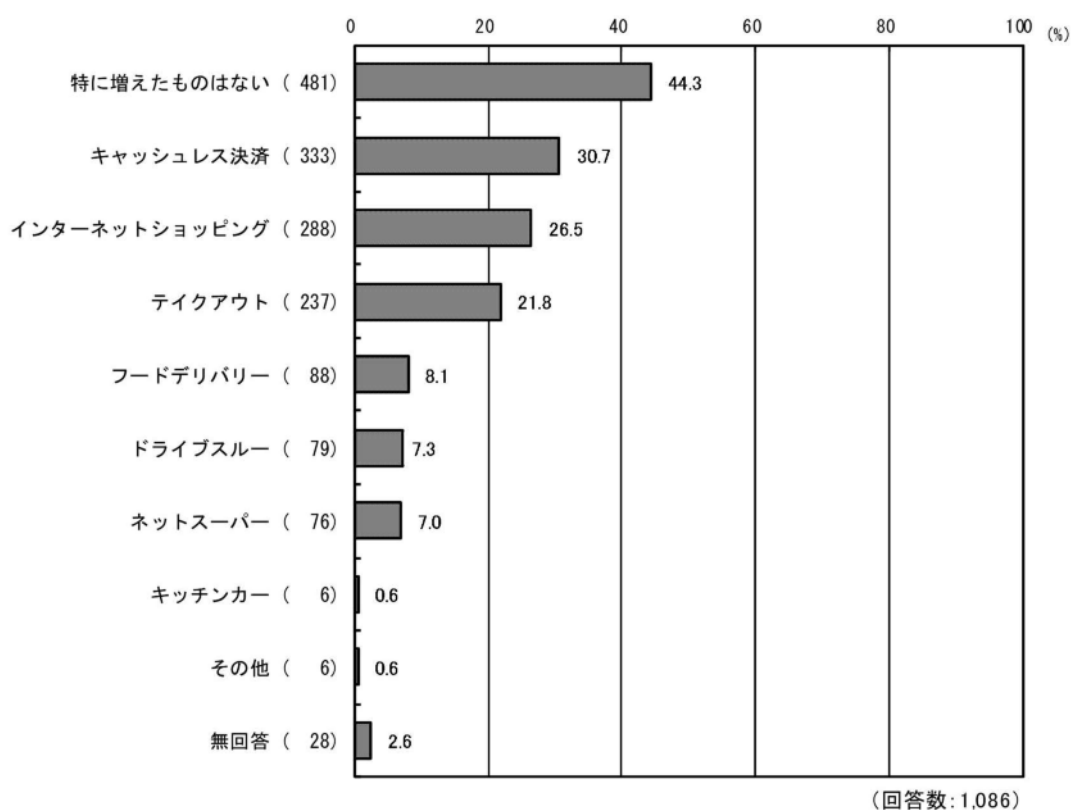


図5-48 コロナ禍で増えた買物手段

⑱ コロナ禍での買い物方法の変化 [問 18 単数回答]

新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、買物方法にどのような変化がありましたか？

【A 頻度】

- コロナ禍で買物頻度は、地区全体で「変わらない」(59.5%)が最も多くなっている。次いで「やや減った」(27.3%)、同値で「やや増えた」(5.0%)、「非常に減った」(5.0%)の順となっている。

【B 買物時間】

- コロナ禍で買物時間は、地区全体で「変わらない」(58.5%)が最も多くなっている。次いで「やや減った」(29.9%)、「非常に減った」(6.5%)の順となっている。

【C 移動時間】

- コロナ禍で移動時間は、地区全体で「変わらない」(73.8%)が最も多くなっている。次いで「やや減った」(15.0%)、「非常に減った」(6.0%)の順となっている。

【A 頻度】

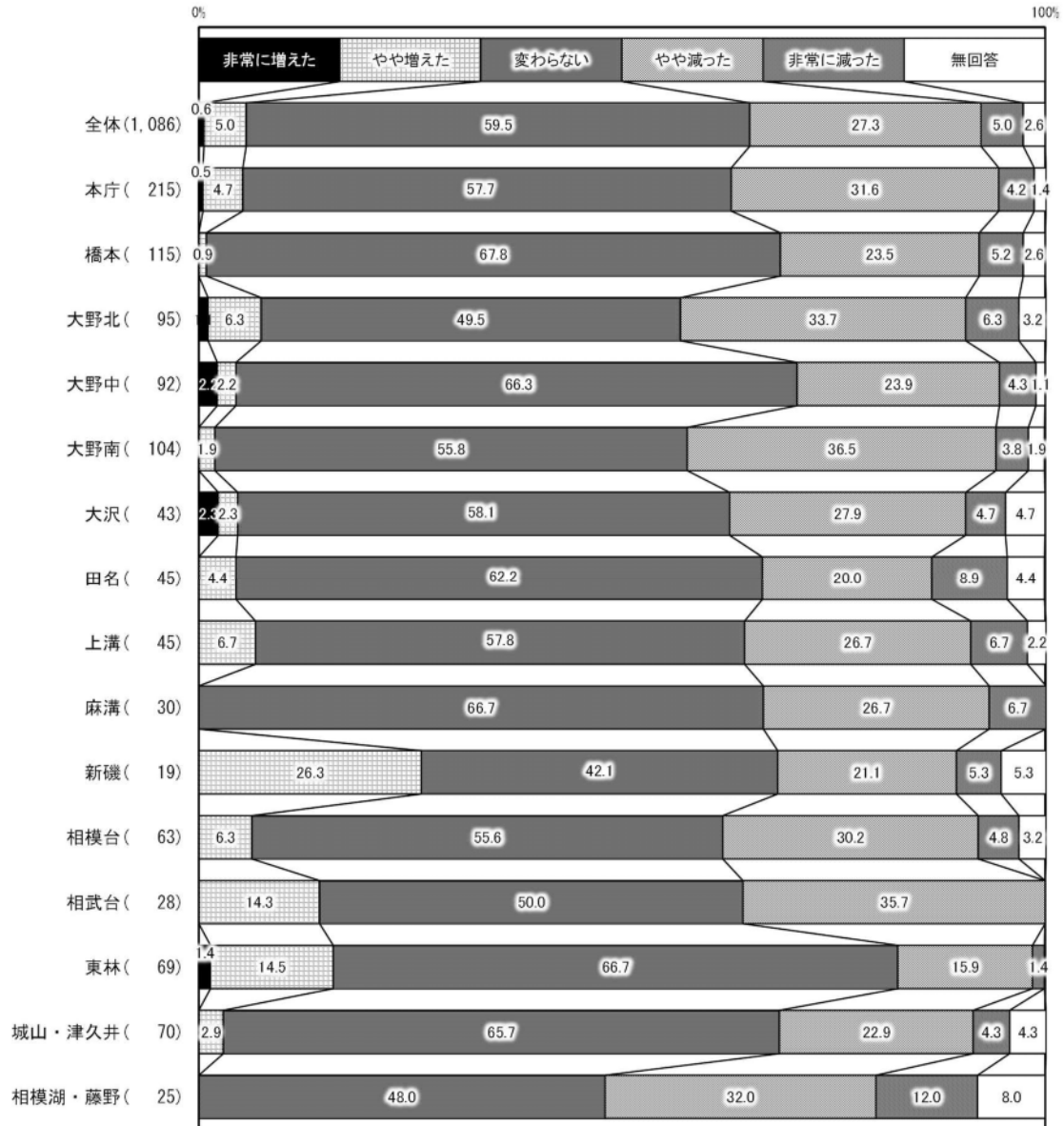


図5-49 コロナ禍での買い物方法の変化

【B 買物時間】

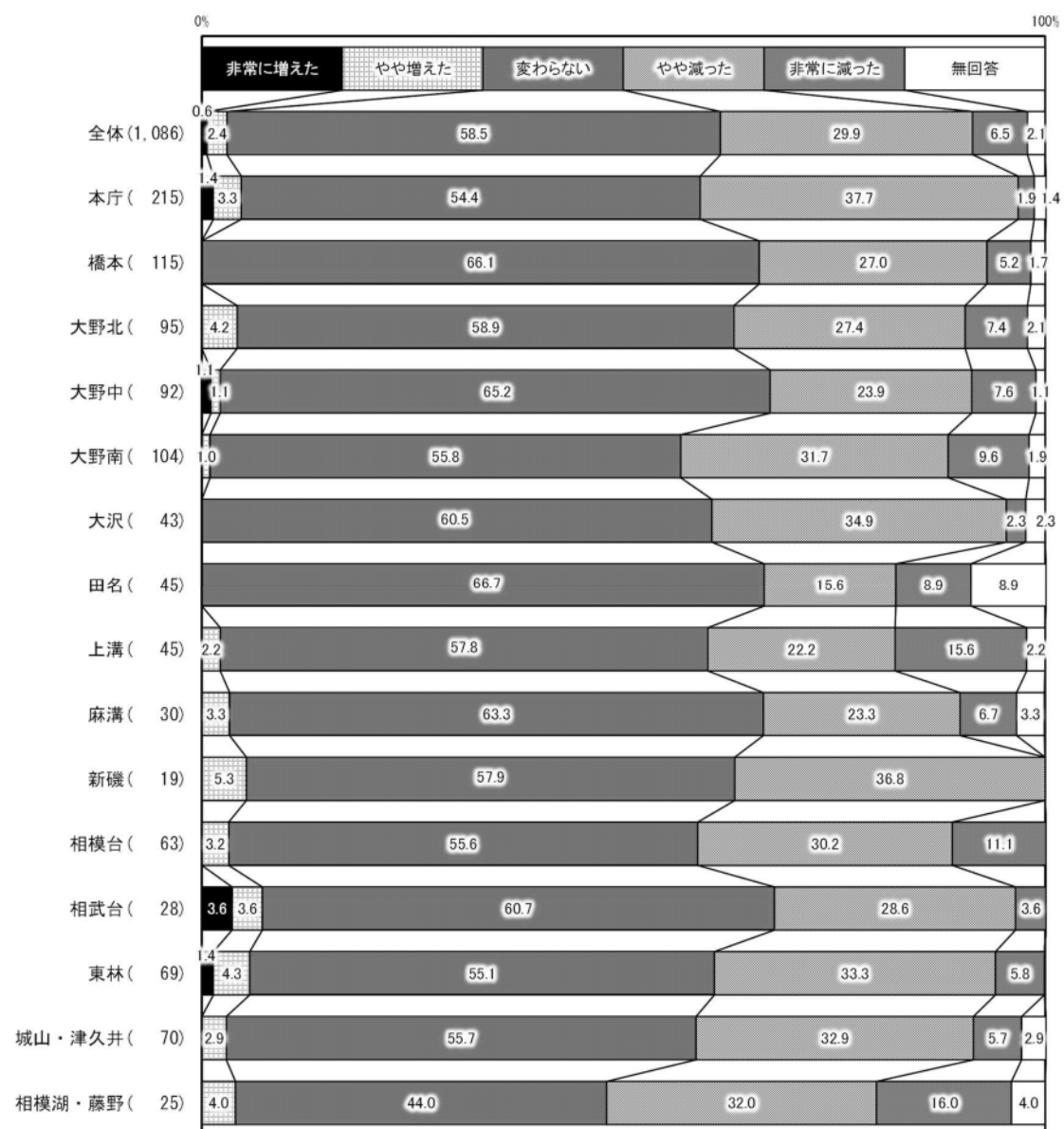


図5-50 コロナ禍での買い物方法の変化

【C 移動時間】

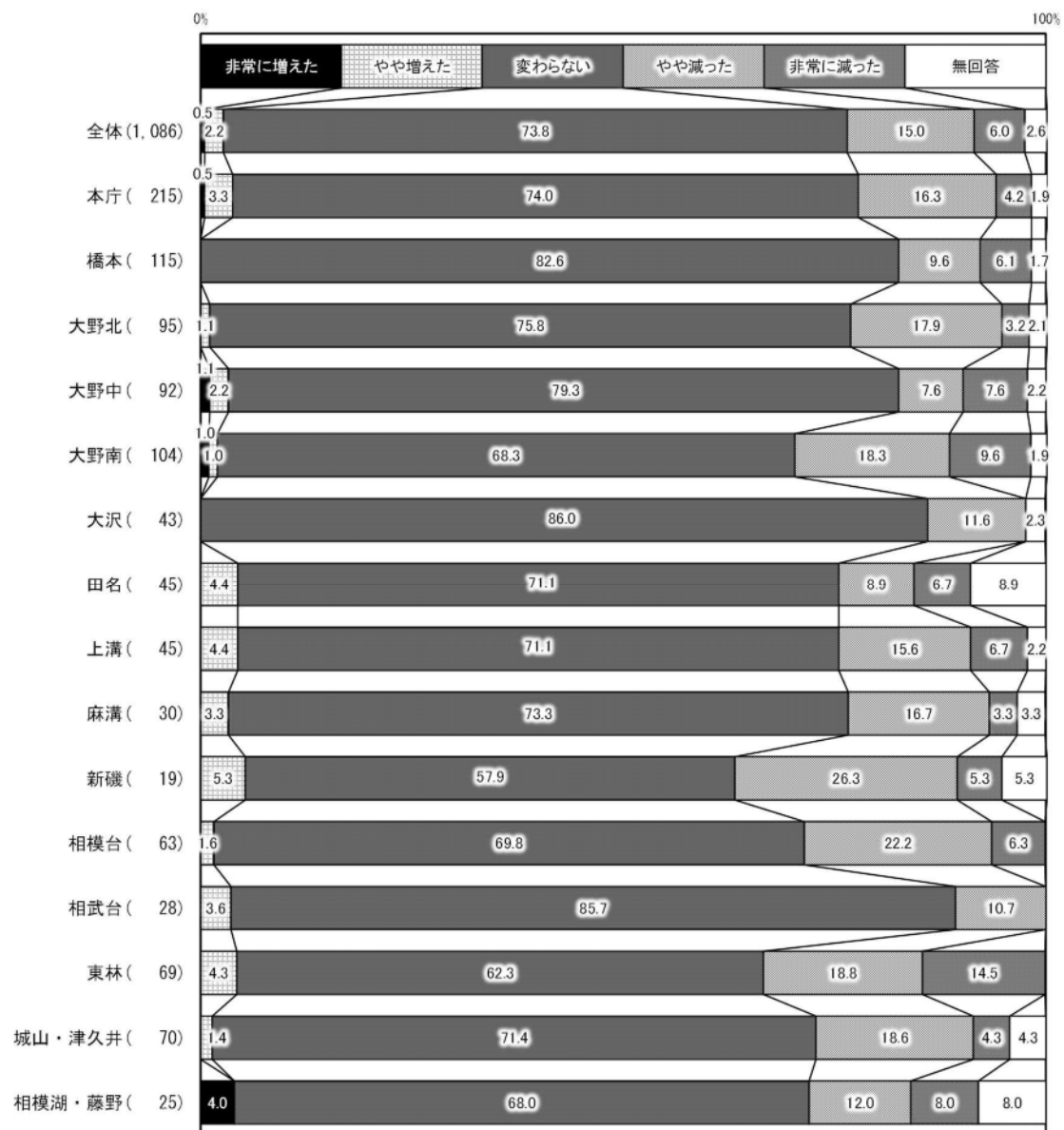


図5-51 コロナ禍での買い物方法の変化

⑱ コロナ禍での買物での意識 [問 19 複数回答]

コロナ禍の買物で意識していることは何ですか？

- コロナ禍の買物で意識していることは「密にならない時間帯」(38.7%)が最も多くなっている。次いで「時間をかけないこと」(38.3%)、「まとめ買い」(26.2%)の順となっている。
- 「1か所で済ませる」(19.2%)は最も少なくなっている。

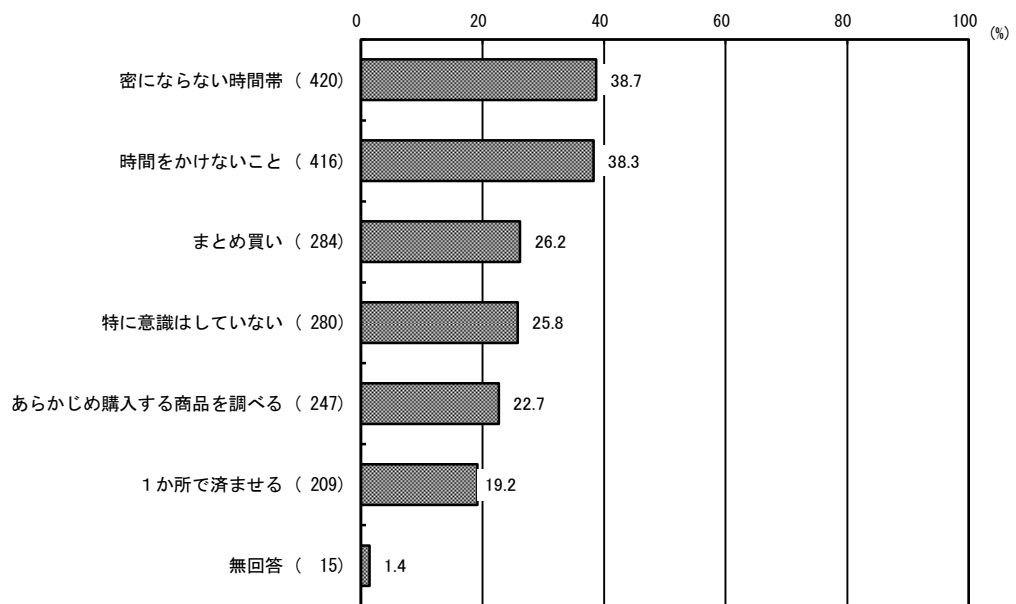
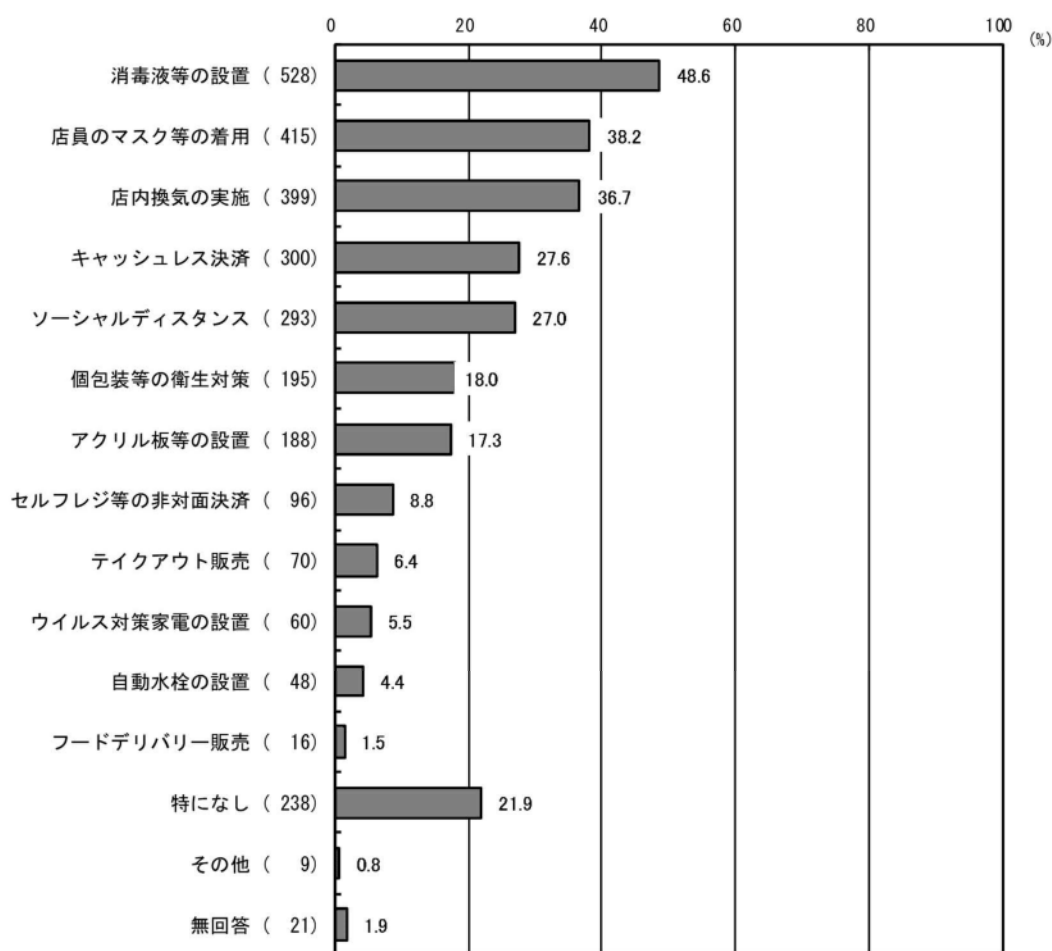


図 5-52 コロナ禍での買物での意識

⑳コロナ禍での店舗利用時に重視すること [問 20 複数回答]

店舗を利用する際に何を重視していますか？

- コロナ禍の店舗利用で重視していることは「消毒液等の設置」(48.6%)が最も多くなっている。次いで「店員のマスク等の着用」(38.2%)、「店内換気の実施」(36.7%)の順となっている。
- 「フードデリバリー販売」(1.5%)は最も少なくなっている。



(回答数:1,086)

図5-53 コロナ禍での店舗利用時に重視すること

②1 コロナ前とコロナ禍の購入頻度の変化 [問 21 複数回答]

コロナ前とコロナ禍で購入頻度が増加した商品、減少した商品はなんですか？

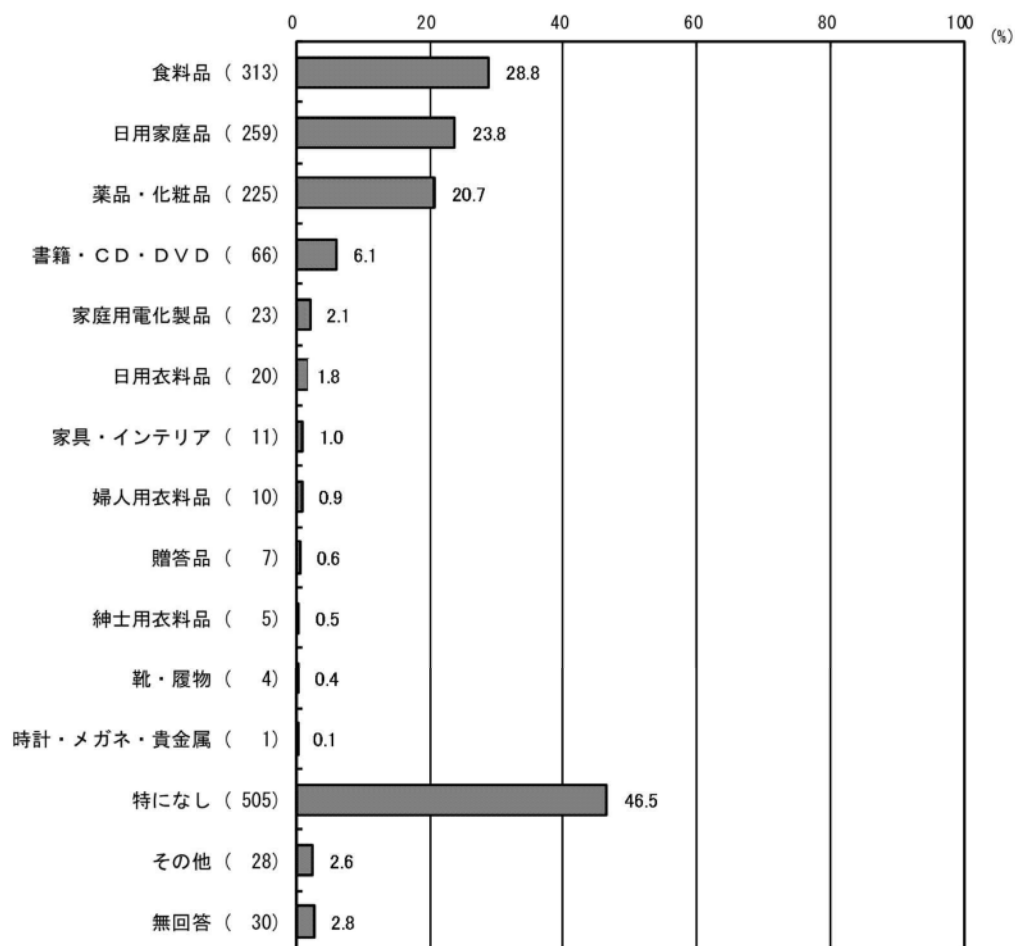
【購入頻度増加】

●コロナ前とコロナ禍で、購入頻度が増加した商品は「特になし」(46.5%)が最も多くなっている。次いで「食料品」(28.8%)、「日用家庭品」(23.8%)、「薬品・化粧品」(20.7%)の順となっている。

【購入頻度減少】

●コロナ前とコロナ禍で、購入頻度が減少した商品は「特になし」(53.7%)が最も多くなっている。次いで「婦人用衣料品」(23.4%)、「紳士用衣料品」(18.8%)、「靴・履物」(16.9%)の順となっている。

【購入頻度増加】



(回答数:1,086)

図5-54 コロナ前とコロナ禍の購入頻度の変化

【購入頻度減少】

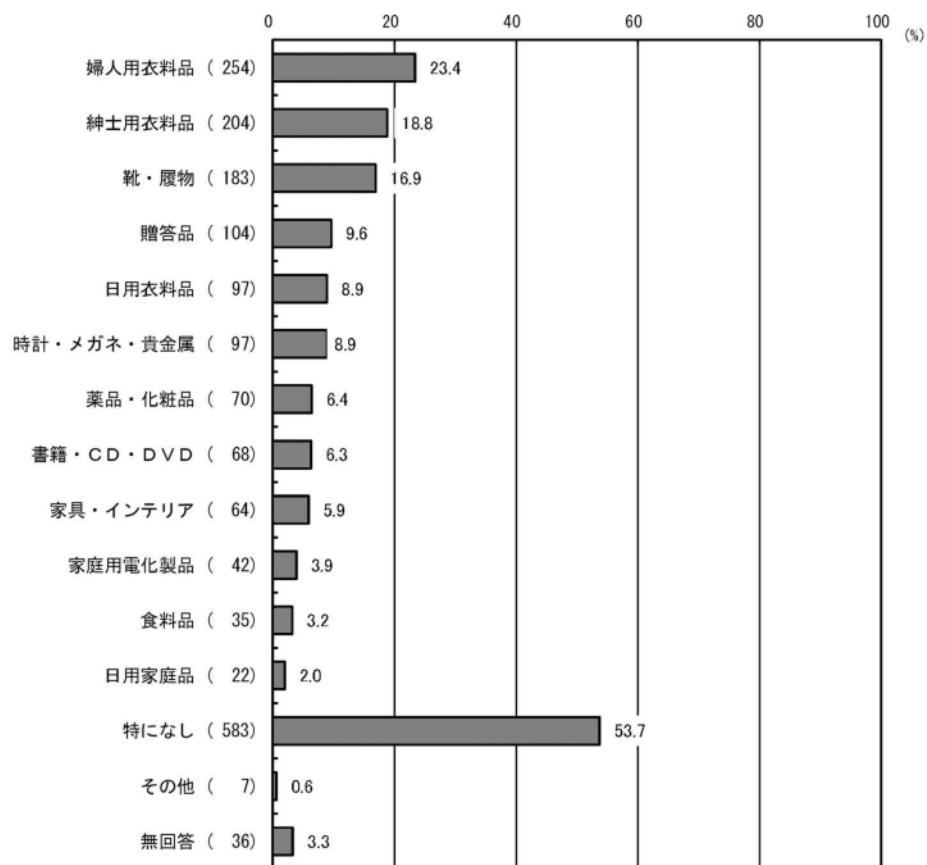


図5-55 コロナ前とコロナ禍の購入頻度の変化

(6) 前回調査との比較

今回調査を前回調査（「令和元年度相模原市商業実態調査報告書」＜令和2年3月＞）と比較した結果を次ページ以降にまとめた。

飲食を除く買物に使う1ヵ月あたりの金額は「5万円以下」が増加し、「10万円以下」と「15万円以下」は減少している。

商品等を購入するお店では、「大型専門店」、「通信販売」が増加し、「スーパーマーケット」、「ショッピングモール」、「百貨店」が減少している。

よく利用する商業施設で充実した方がよいものでは「街路樹」、「植栽・フラワーボックス」と言った「自然・緑化」を求めている意見が多くみられる。

よく利用する商業地域に欲しい飲食・サービス店では「喫茶店」、「レストラン」、「自然食レストラン」、「ファミリーレストラン」、「ファーストフード」、「和食店」、「すし店」、「中華料理店」、「焼肉店」と全般的に「飲食店」を求めている意見が多く、前回調査との変化は少なくなっている。

① 飲食を除く買物に使う1ヶ月あたりの金額（問6）

- 1ヶ月で使う金額（飲食を除く）は、「5万円以下」が最も多くなっている。
- 前回調査（令和元年度）に比べ、「5万円以下」までが増加し、「5万円超」の金額が全般的に減少している。

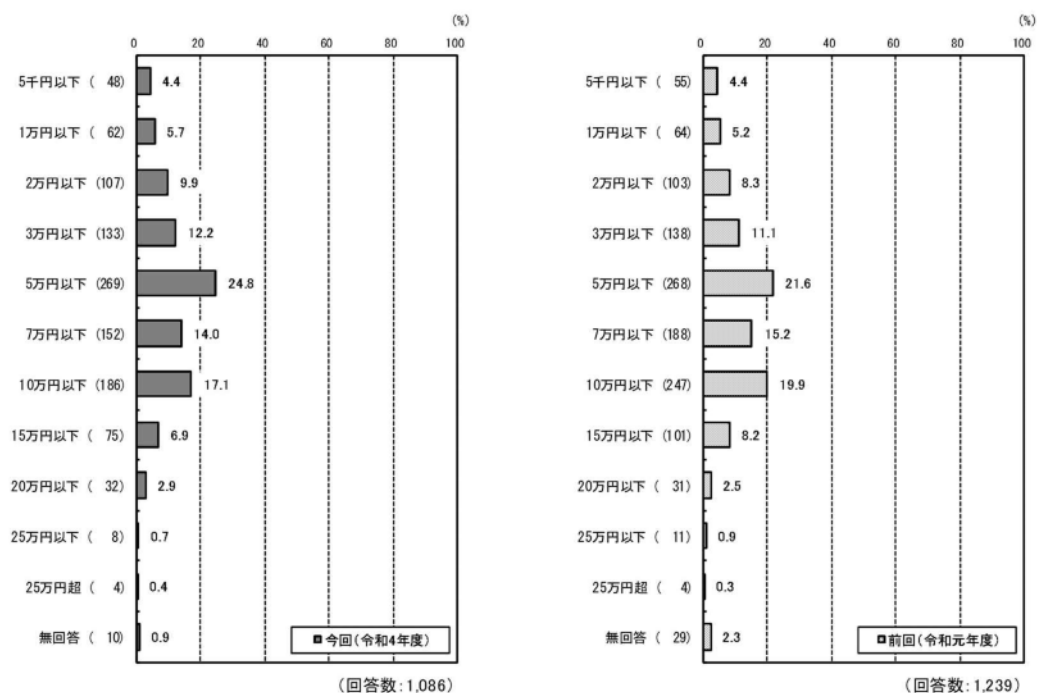


図5-56 飲食を除く買物に使う1ヶ月あたりの金額

② 飲食に使う1ヶ月あたりの金額（問7）

- 飲食に使う1ヶ月あたりの金額は、「1万円以下」が最も多くなっている。次いで「5千円以下」、「2万円以下」の順となっている。
- 前回調査（令和元年度）に比べ、「1万円以下」までが増加し、「1万円超」の金額が全般的に減少している。

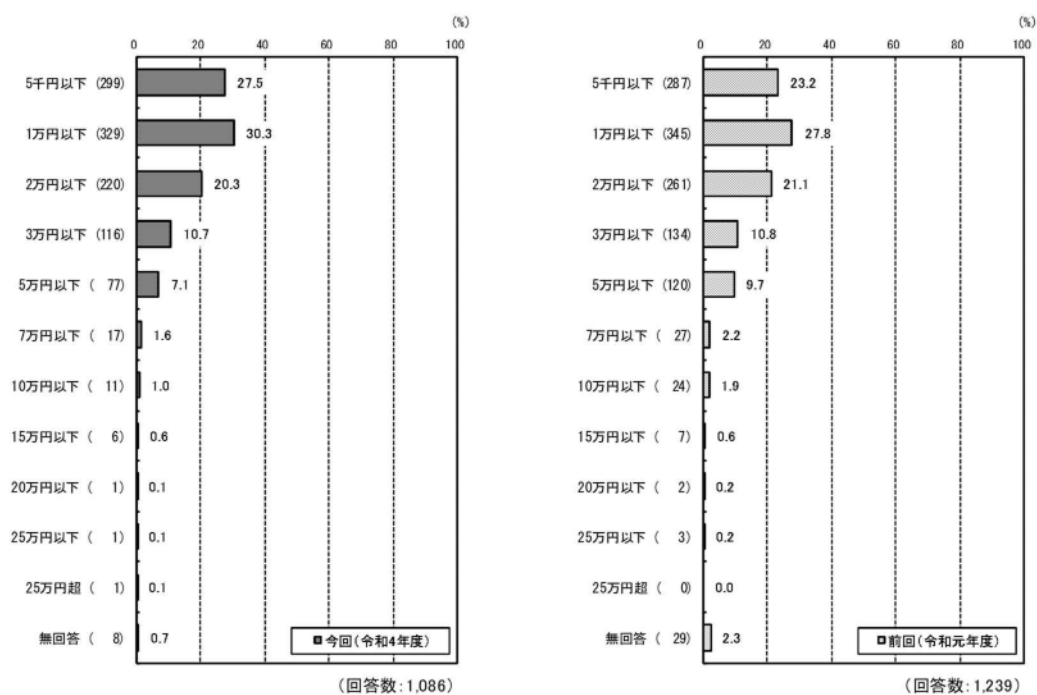
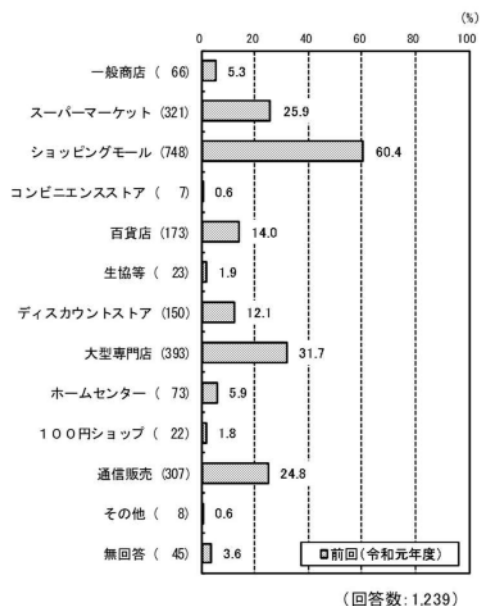
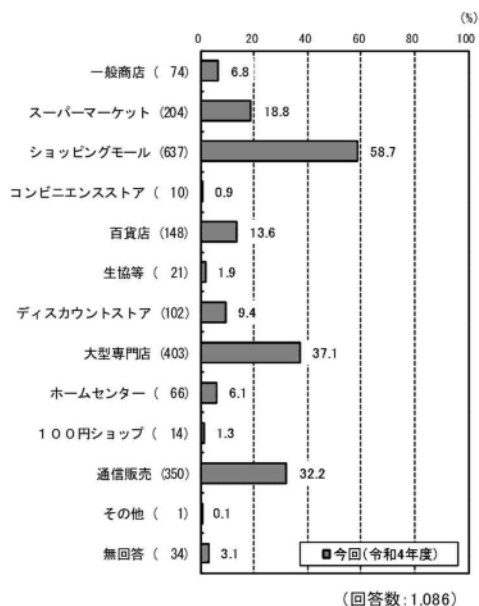


図5-57 飲食に使う1ヶ月あたりの金額

③ 商品等を購入するお店（問8）

●商品の購入先は、前回調査（令和元年度）に比べ、全般的に「大型専門店」、「通信販売」が増加し、「スーパーマーケット」、「ショッピングモール」が減少している。

D. 日用衣料品(3つまで選択)



E. 紳士用衣料品(3つまで選択)

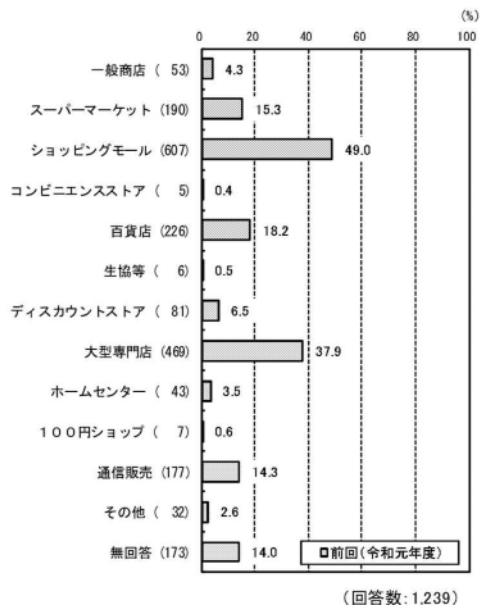
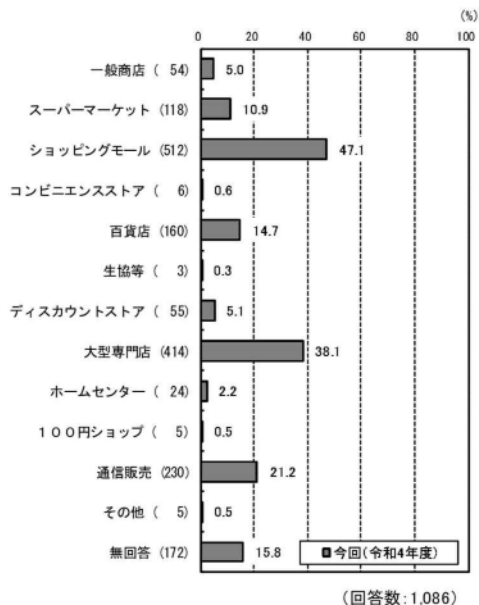
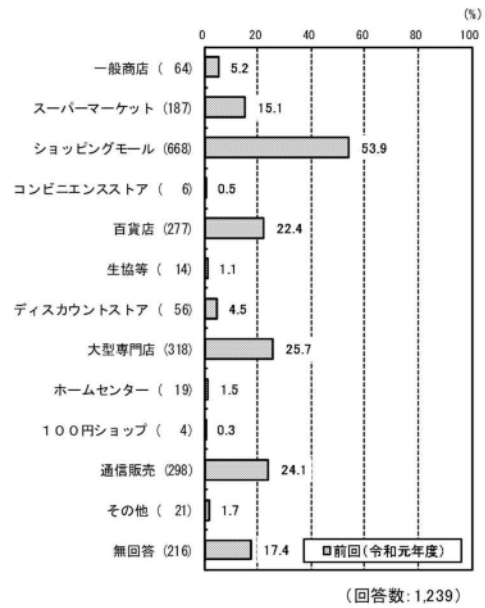
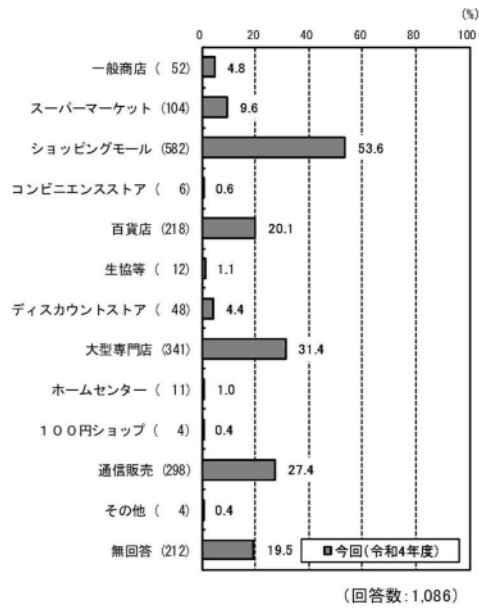


図5-58 商品等を購入するお店（1）

F. 婦人用衣料品(3つまで選択)



G. 靴・履物(3つまで選択)

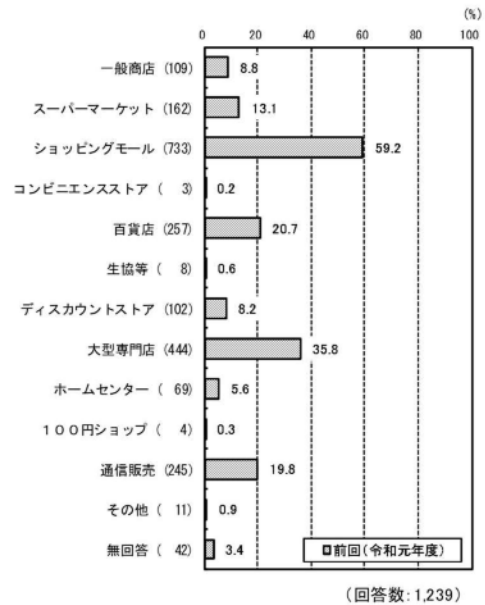
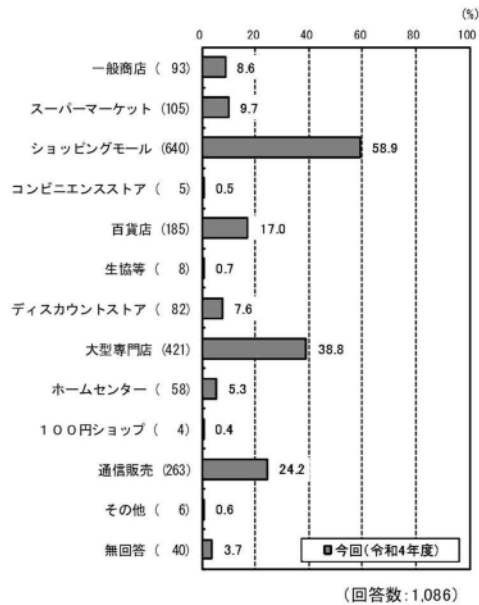
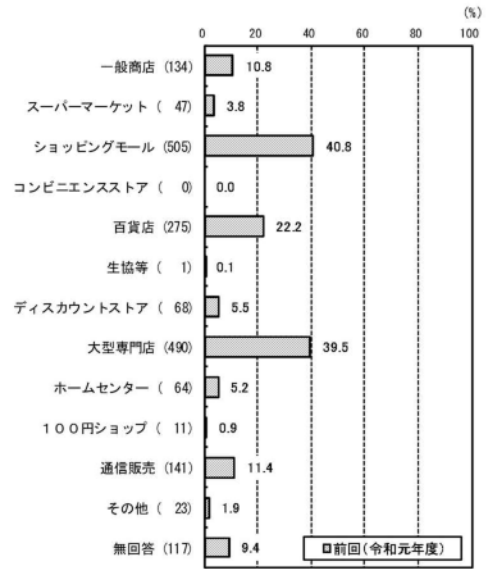
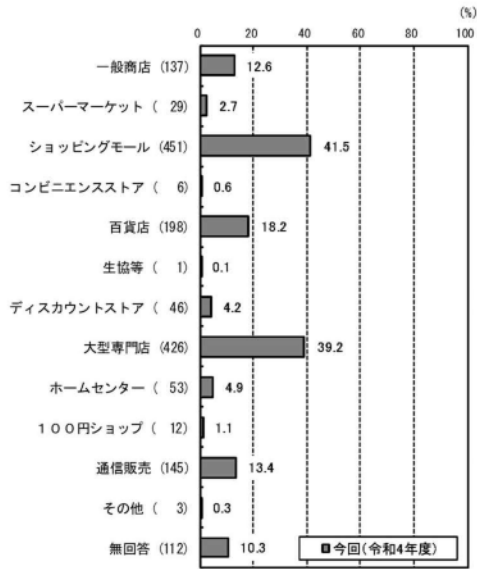


図5-59 商品等を購入するお店(2)

H. 時計・メガネ・貴金属(3つまで選択)



J. 書籍・CD・DVD(3つまで選択)

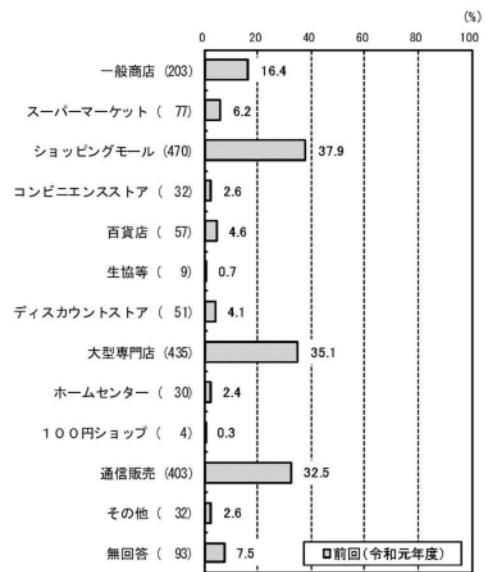
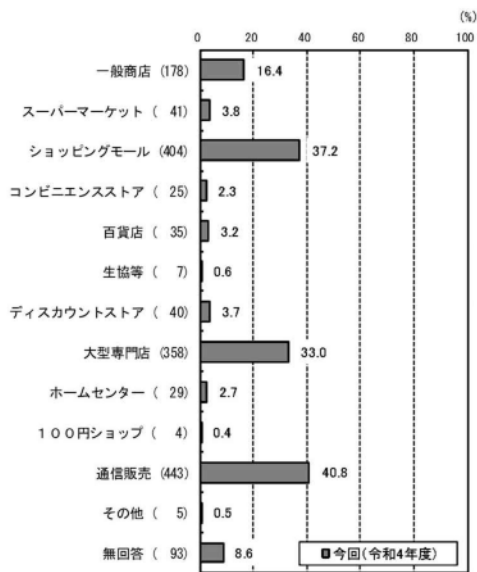


図5-60 商品等を購入するお店(3)

L. 贈答品(3つまで選択)

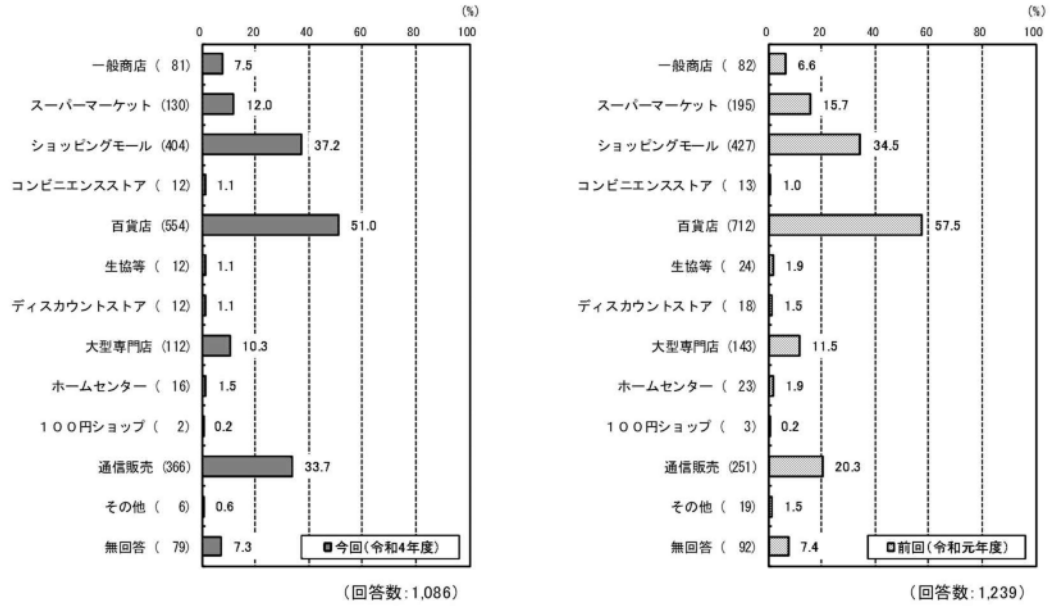


図5-61 商品等を購入するお店(4)

④ よく利用する商業施設で充実した方がよいもの
 (施設整備・行政施策等) (問 15-9 (2))

●よく利用する商業地域で充実した方がよいものでは、前回調査(令和元年度)に比べ、「街路樹」は2.6%、「植栽・フラワーボックス」は2.7%増加している。一方、「店舗・商店街のバリアフリー化」は2.6%、「街路灯」は1.5%減少している。

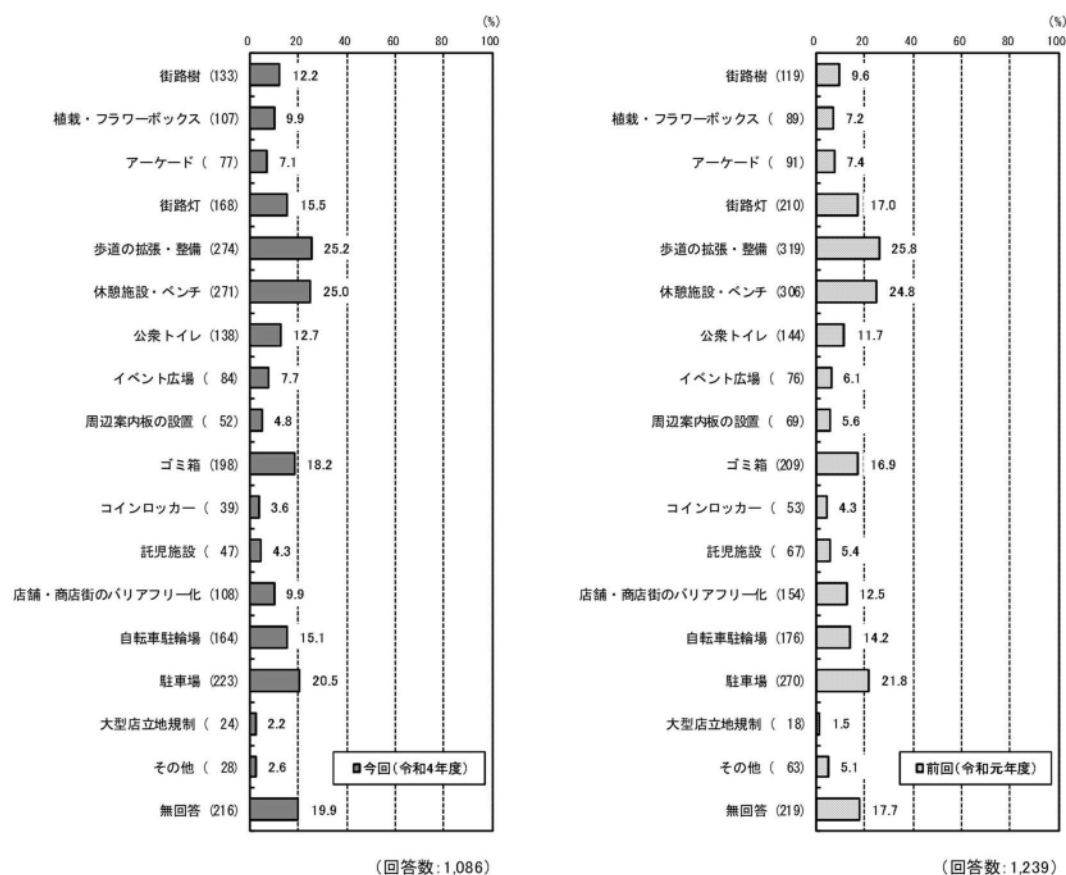


図5-62 よく利用する商業施設で充実した方がよいもの(施設整備・行政施策等)

⑤ よく利用する商業地域に欲しい物販店（問 15-10）

●よく利用する商業地域に欲しい物販店は、前回調査（令和元年度）に比べ、「弁当・惣菜店」は5.1%、「和・洋菓子店」は3.0%増加している。一方、「CD・DVD・ビデオ店」は3.1%、「スポーツ用品店」は2.7%減少している。

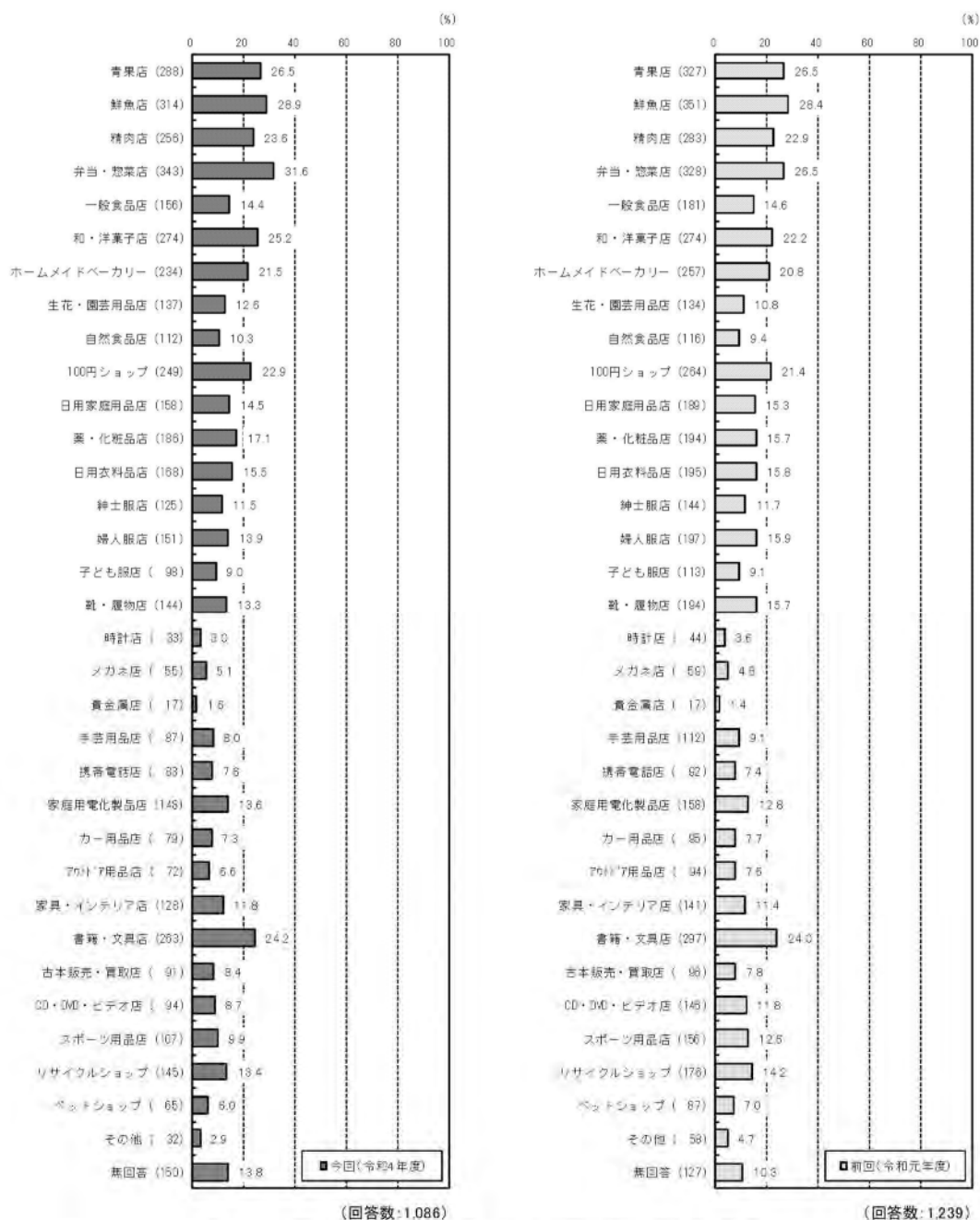


図5-63 よく利用する商業地域に欲しい物販店

⑥ よく利用する商業地域に欲しい飲食・サービス店（問 15-11）

●よく利用する商業地域に欲しい物販店は、前回調査（令和元年度）に比べ、「ファーストフード」は3.8%、「焼肉店」は2.7%増加している。「映画館」は5.5%、「CD・DVD・ビデオレンタル店」は3.4%減少している。

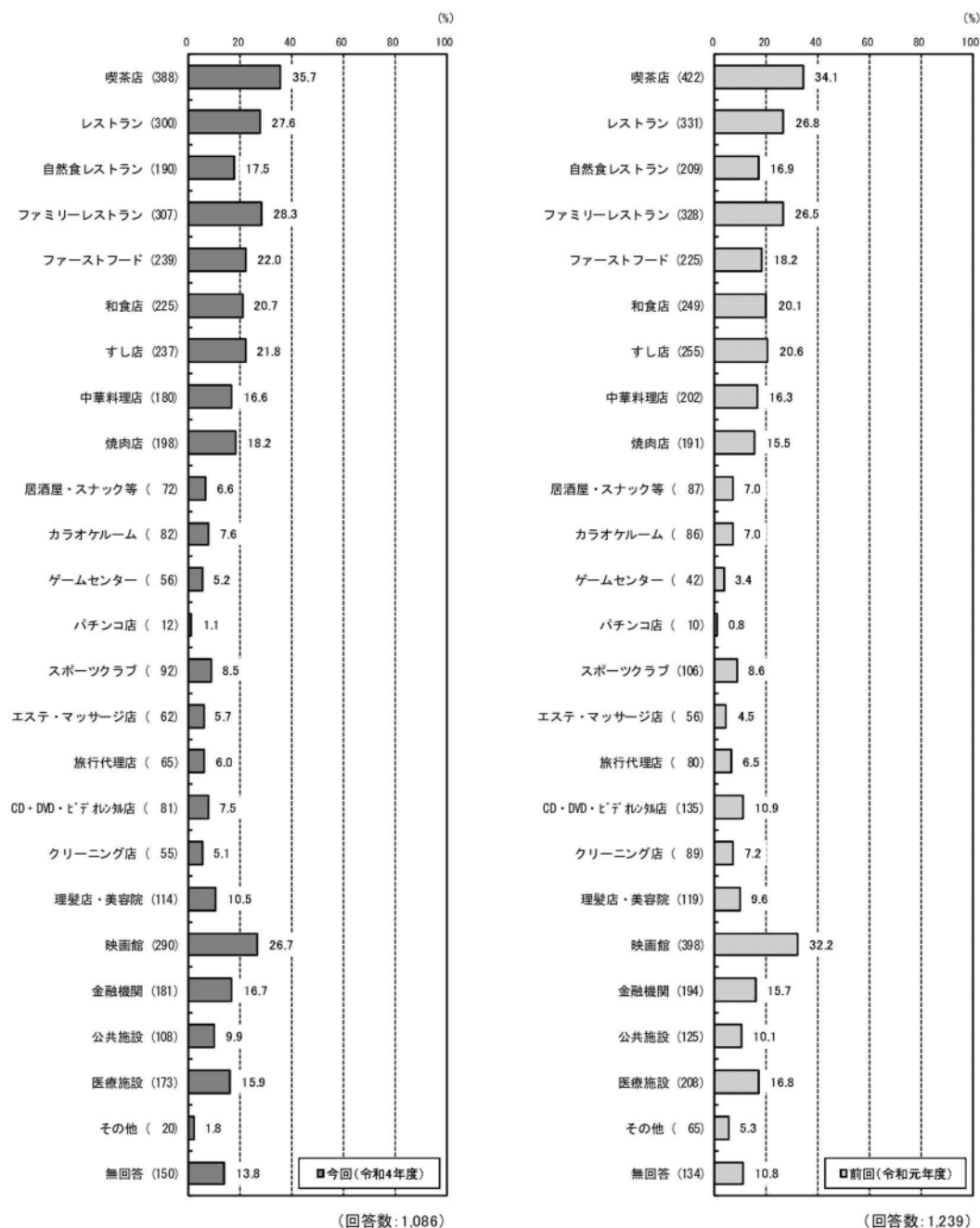


図5-64 よく利用する商業地域に欲しい飲食・サービス店

2. 商品等別買物行動

今回調査対象とした20品目の商品・サービスについて、買物行動の実態を把握する。

対象とする商品・サービス及び調査項目は以下のとおりである。

・対象品目

(A) 食料品（酒を含む）	(K) 家具・インテリア
(B) 日用家庭品	(L) 贈答品
(C) 薬品・化粧品	(M) クリーニング
(D) 日用衣料品	(N) 理髪店・美容院
(E) 紳士用衣料品（日用衣料品以外）	(O) 外食（食事・飲酒）
(F) 婦人用衣料品（日用衣料品以外）	(P) テイクアウト
(G) 靴・履物	(Q) フードデリバリー
(H) 時計・メガネ・貴金属	(R) パチンコ
(I) 家庭用電化製品	(S) ゲームセンター・カラオケ等
(J) 書籍・CD・DVD	(T) CD・DVDレンタルショップ

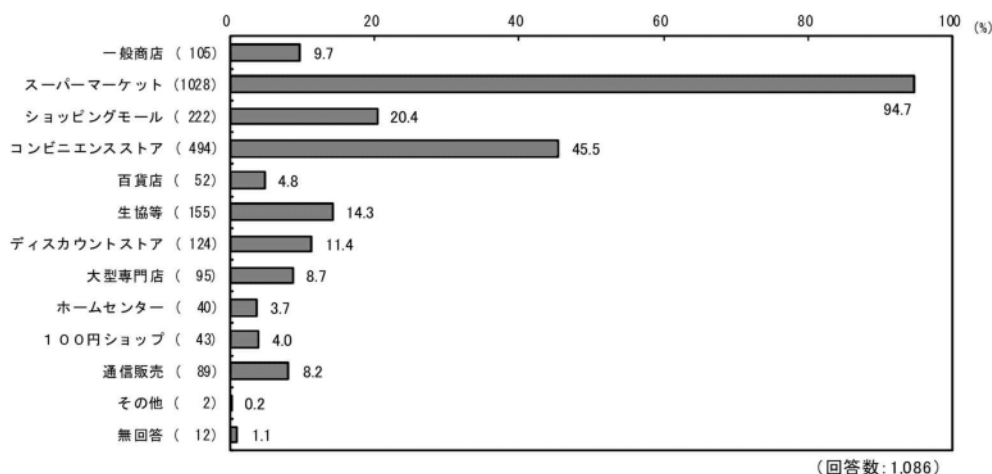
・調査事項

商品 ((A) ~ (L))
①利用店舗業態
②買物頻度
③店舗選択理由
④商品購入の際の重視点
⑤商品購入地域
サービス ((M) ~ (O))
①利用頻度
②利用地域
サービス ((P) ~ (Q))
①利用頻度
サービス ((R) ~ (T))
②利用地域
商品・サービス ((A) ~ (T))
市内／市外別集計

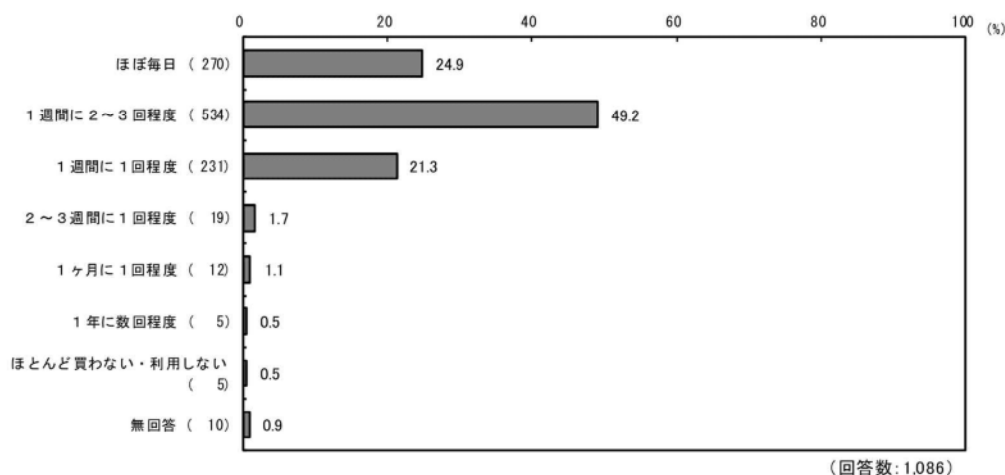
(A) 食料品（酒を含む）

- 利用店舗業態は、「スーパーマーケット」(94.7%)が最も多くなっている。次いで「コンビニエンスストア」(45.5%)、「ショッピングモール」(20.4%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(49.2%)が最も多くなっている。次いで「ほぼ毎日」(24.9%)、「1週間に1回程度」(21.3%)の順となっている。
- 店舗選択理由は、「価格が安い」(57.8%)が最も多くなっている。次いで「自宅から近い」(51.5%)、「品ぞろえが豊富」(48.3%)、「品質・鮮度がよい」(43.0%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(84.9%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(82.5%)、「健康・安全性」(40.5%)、「表示の内容」(27.6%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(31.2%)が最も多くなっている。次いで「町田市市内」(23.2%)、「古淵地区」(21.6%)、「相模大野駅周辺」(20.0%)の順となっている。

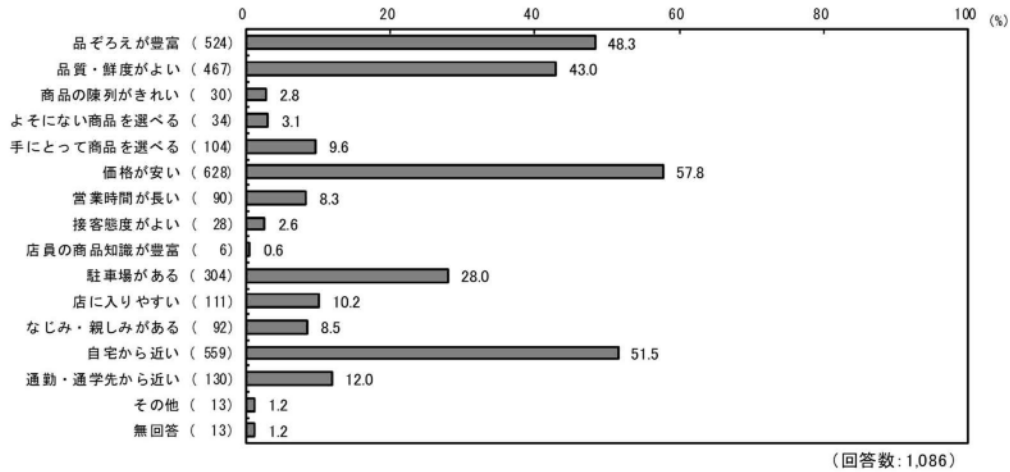
① 利用店舗業態



② 買物頻度

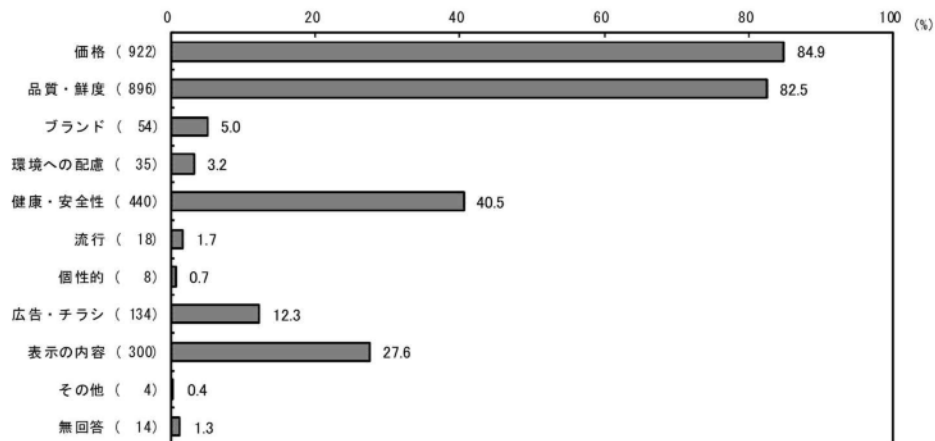


③ 店舗選択理由



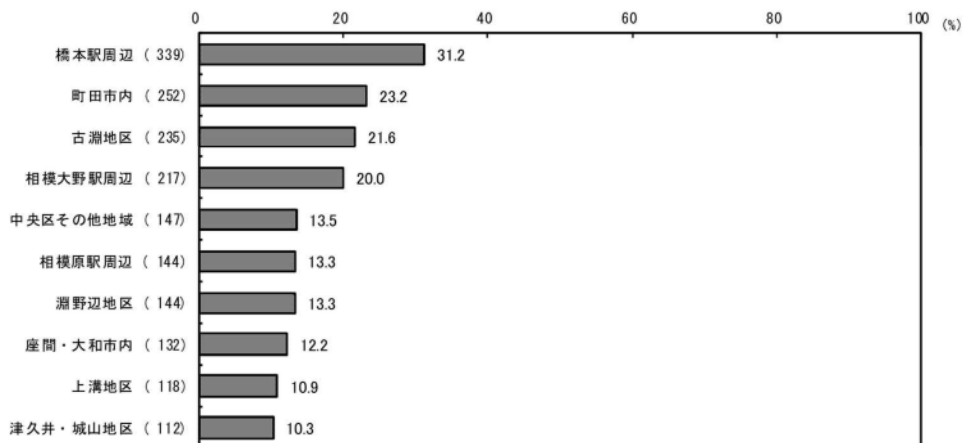
(回答数: 1,086)

④ 商品購入の際の重視点



(回答数: 1,086)

⑤ 商品購入地域(上位10位)

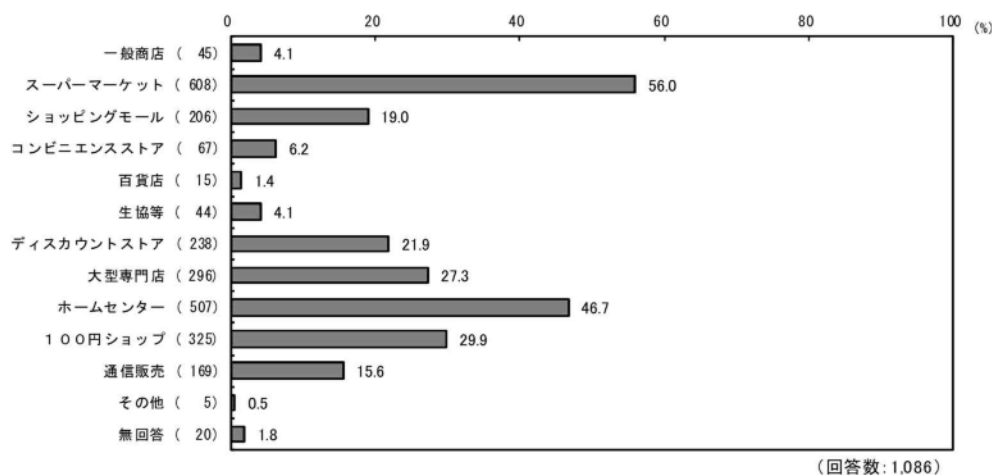


(回答数: 1,086)

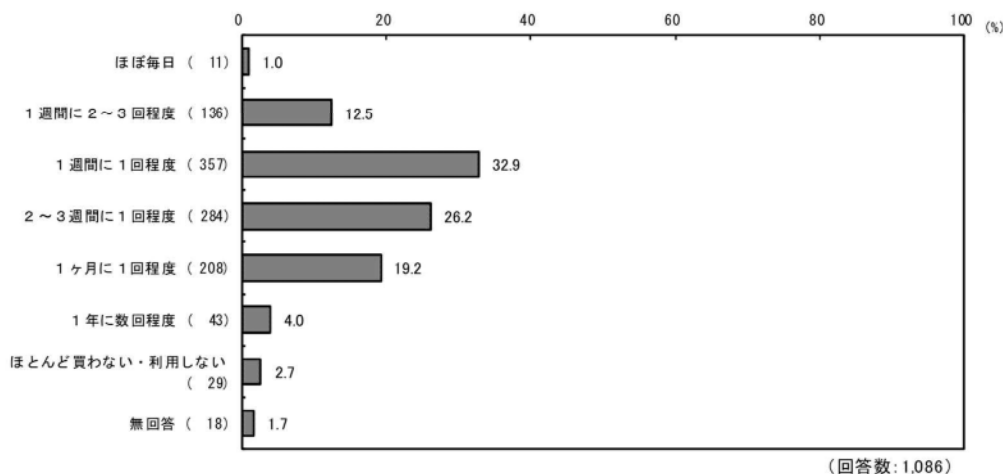
(B) 日用家庭品

- 利用店舗業態は、「スーパーマーケット」(56.0%)が最も多くなっている。次いで「ホームセンター」(46.7%)、「100円ショップ」(29.9%)、「大型専門店」(27.3%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に1回程度」(32.9%)が最も多くなっている。次いで「2～3週間に1回程度」(26.2%)、「1ヶ月に1回程度」(19.2%)の順となっている。
- 店舗選択理由は、「価格が安い」(59.0%)が最も多くなっている。次いで「品ぞろえが豊富」(48.3%)、「自宅から近い」(44.8%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(87.3%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(41.1%)、「健康・安全性」(28.1%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(27.6%)が最も多くなっている。次いで「町田市市内」(18.6%)、「古淵地区」(18.4%)、「相模大野駅周辺」(16.1%)の順となっている。

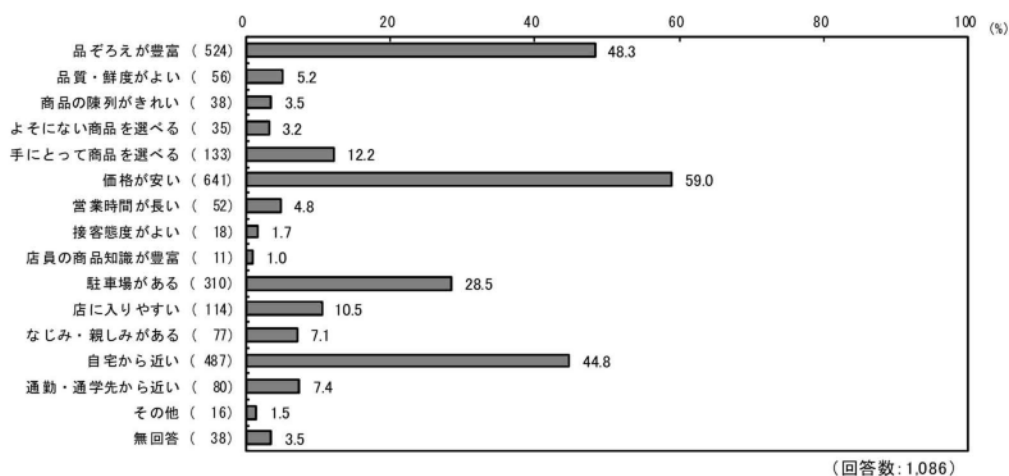
① 利用店舗業態



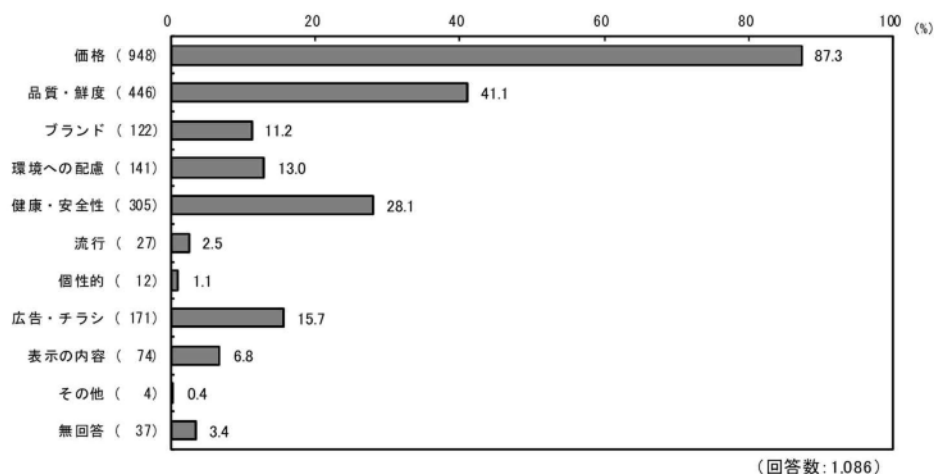
② 買物頻度



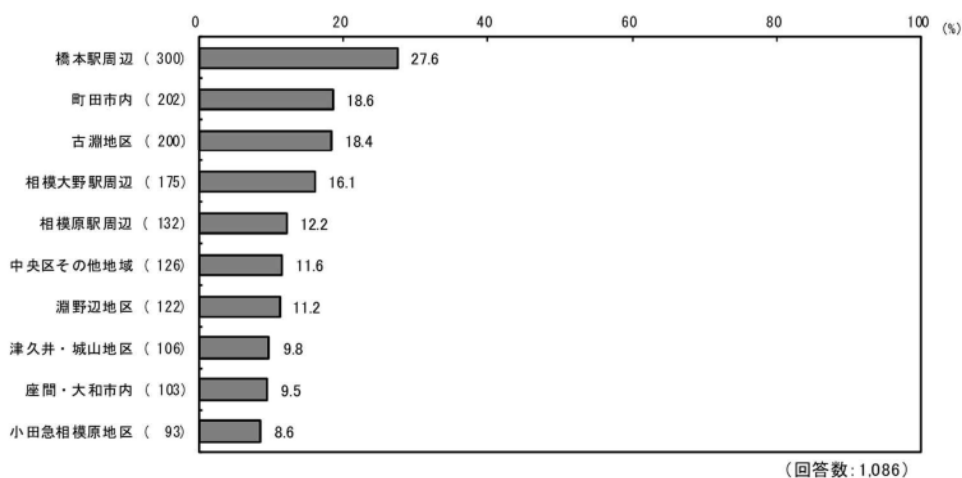
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



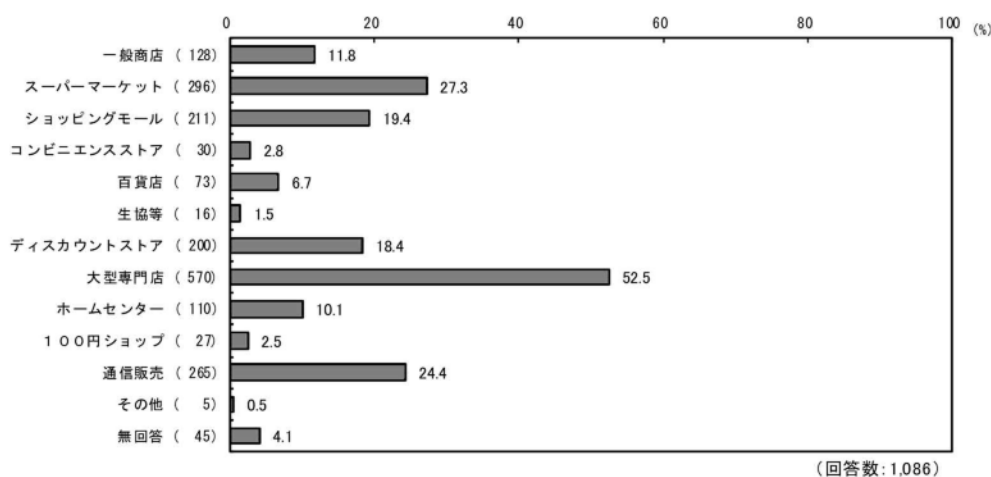
⑤ 商品購入地域(上位10位)



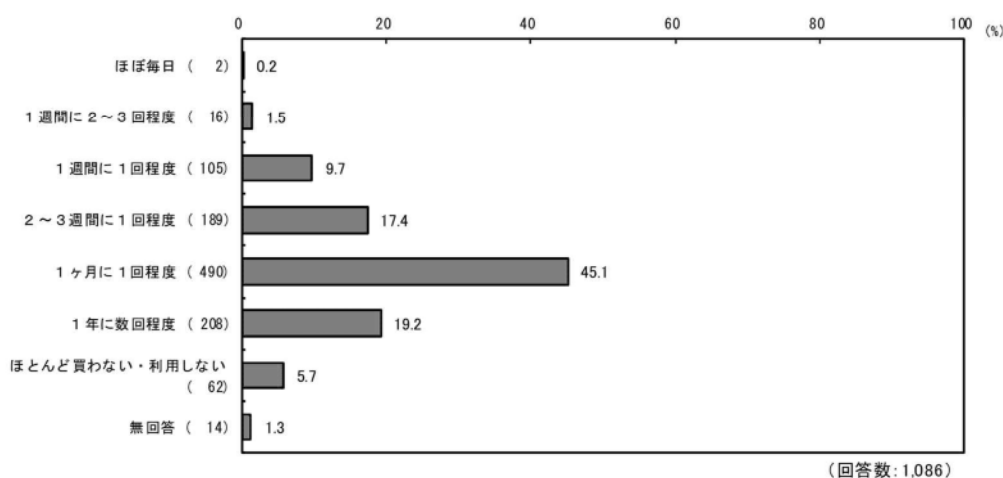
(C) 薬品・化粧品

- 利用店舗業態は、「大型専門店」(52.5%)が最も多くなっている。次いで「スーパーマーケット」(27.3%)、「通信販売」(24.4%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1ヶ月に1回程度」(45.1%)が最も多くなっている。次いで「1年に数回程度」(19.2%)、「2～3週間に1回程度」(17.4%)の順となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(42.2%)が最も多くなっている。次いで「自宅から近い」(41.7%)、「価格が安い」(40.8%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(63.1%)が最も多くなっている。次いで「健康・安全性」(53.0%)、「品質・鮮度」(41.4%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(24.0%)が最も多くなっている。次いで「町田市内」(19.2%)、「相模大野駅周辺」(15.7%)、「古淵地区」(14.2%)の順となっている。

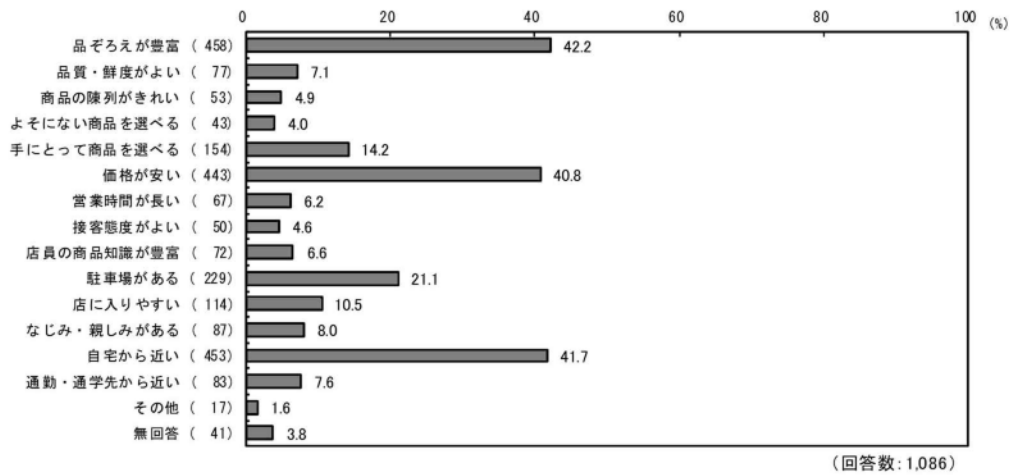
① 利用店舗業態



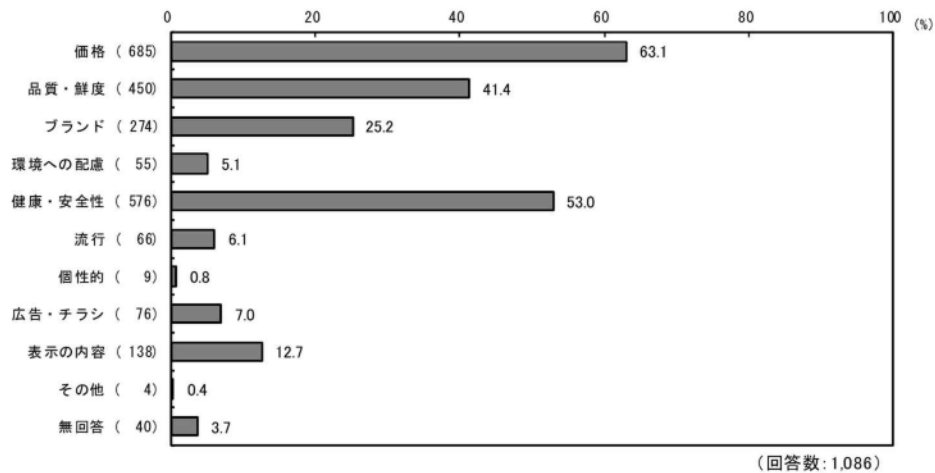
② 買物頻度



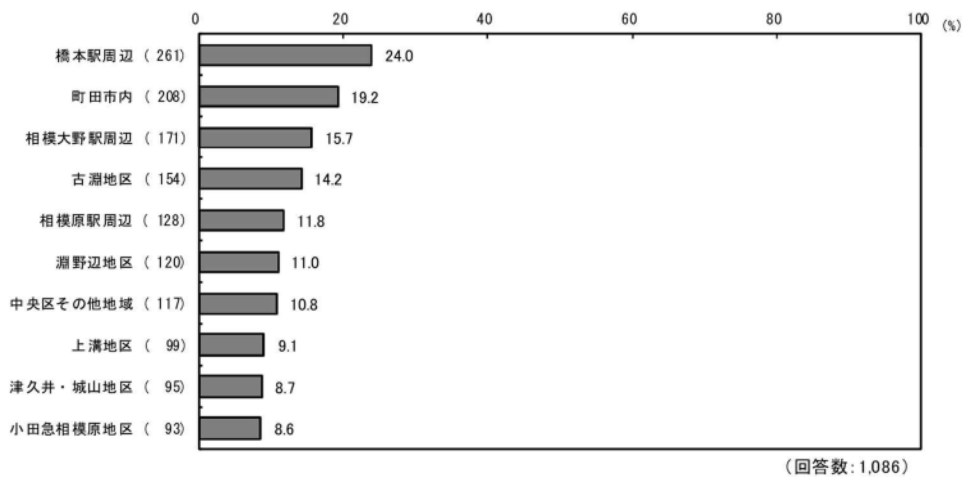
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



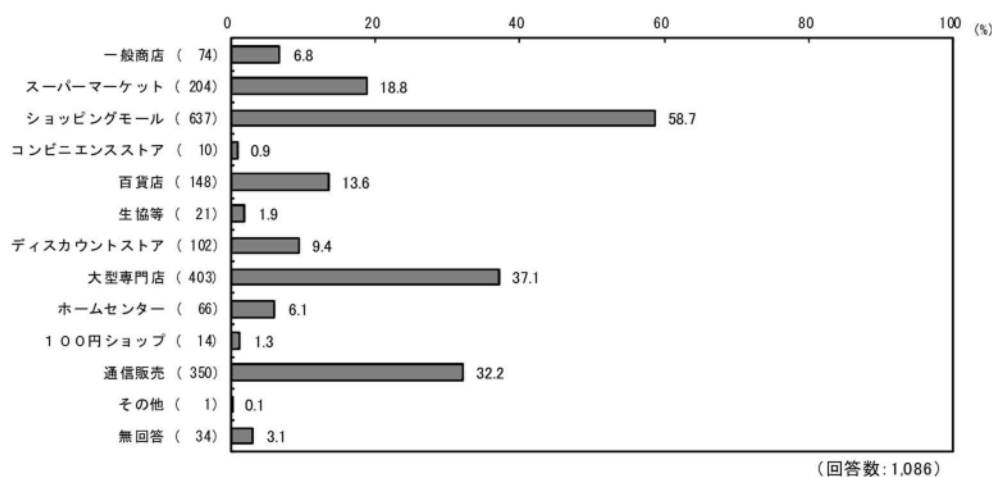
⑤ 商品購入地域(上位10位)



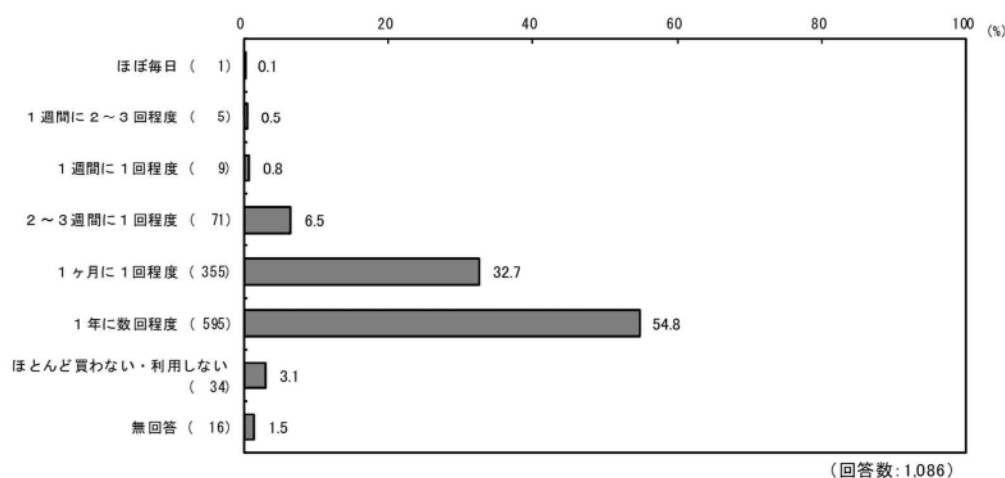
(D) 日用衣料品

- 利用店舗業態は、「ショッピングモール」(58.7%)が最も多くなっている。次いで「大型専門店」(37.1%)、「通信販売」(32.2%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1年に数回程度」(54.8%)が最も多くなっている。次いで「1ヶ月に1回程度」(32.7%)、「2～3週間に1回程度」(6.5%)の順となっている。
- 店舗選択理由は、「価格が安い」(50.2%)が最も多くなっている。次いで「品ぞろえが豊富」(44.5%)、「自宅から近い」(23.8%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(82.5%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(49.0%)、「ブランド」(18.2%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(33.4%)が最も多くなっている。次いで「町田市内」(22.9%)、「相模大野駅周辺」(20.6%)、「古淵地区」(20.3%)の順となっている。

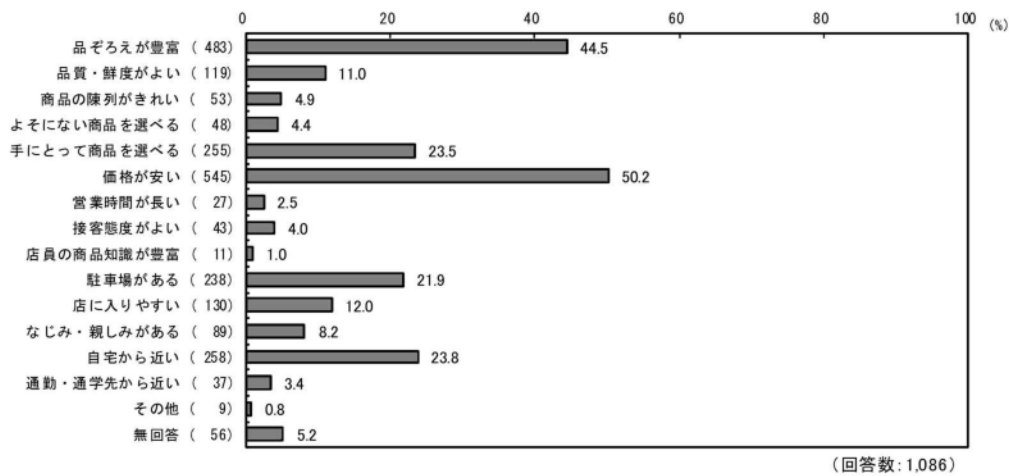
① 利用店舗業態



② 買物頻度

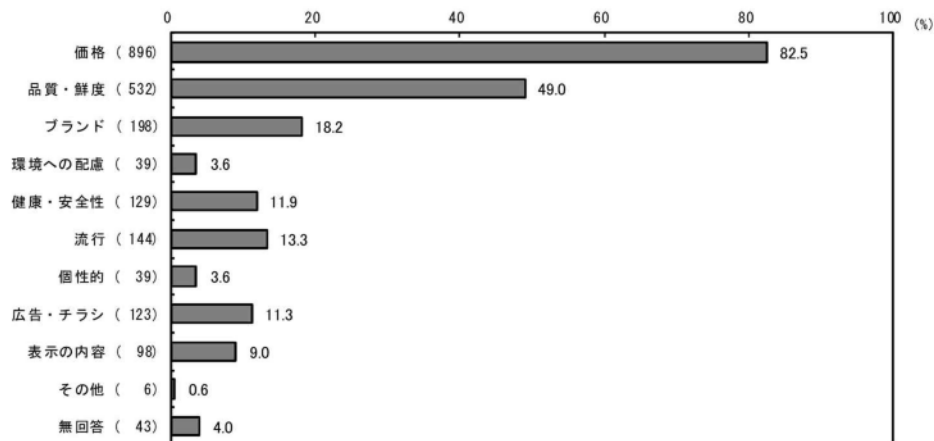


③ 店舗選択理由



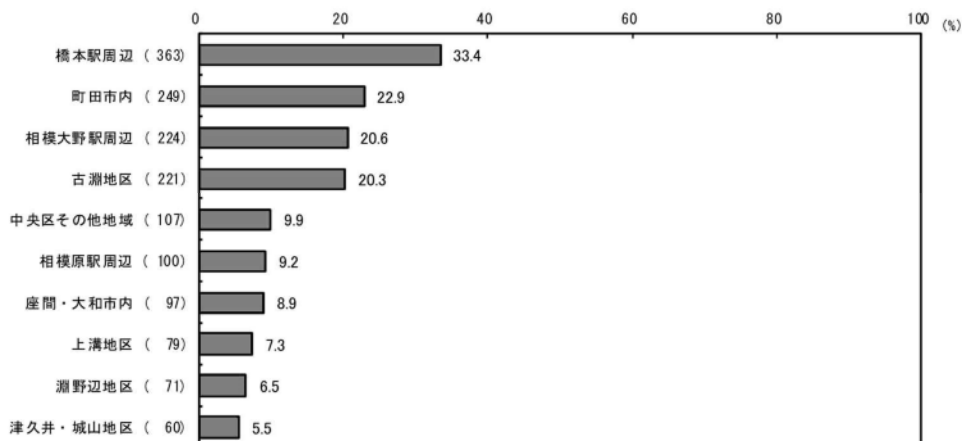
(回答数:1,086)

④ 商品購入の際の重視点



(回答数:1,086)

⑤ 商品購入地域(上位10位)

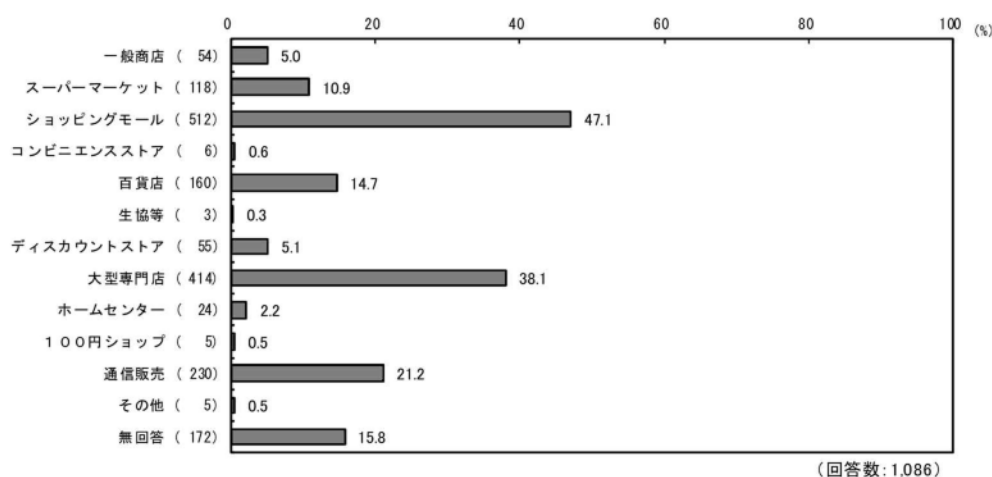


(回答数:1,086)

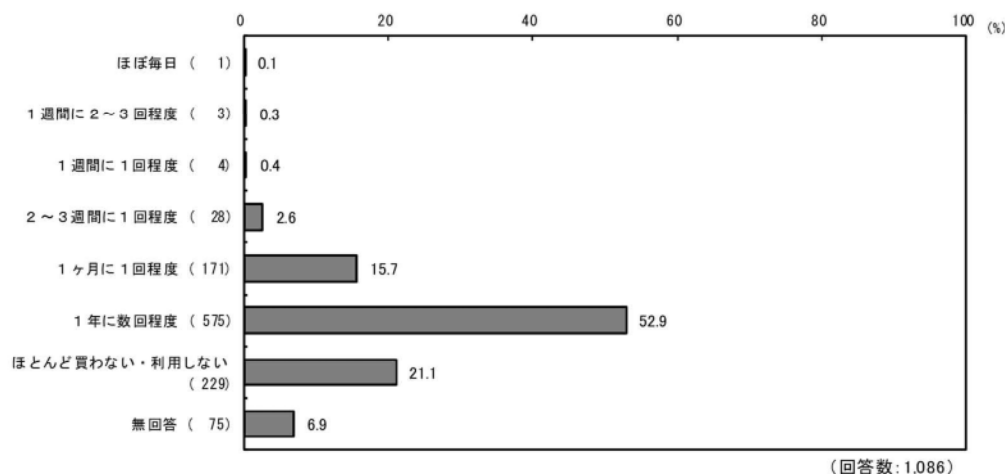
(E) 紳士用衣料品

- 利用店舗業態は、「ショッピングモール」(47.1%)が最も多くなっている。次いで「大型専門店」(38.1%)、「通信販売」(21.2%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1年に数回程度」(52.9%)が最も多くなっている。次いで「ほとんど買わない・利用しない」(21.1%)、「1ヶ月に1回程度」(15.7%)の順となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(37.4%)が最も多くなっている。次いで「価格が安い」(35.8%)、「手にとって商品を選べる」(23.5%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(66.4%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(43.2%)、「ブランド」(23.4%)、「流行」(15.2%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(28.5%)が最も多くなっている。次いで「町田市市内」(22.5%)、「相模大野駅周辺」(15.3%)、「古淵地区」(15.1%)の順となっている。

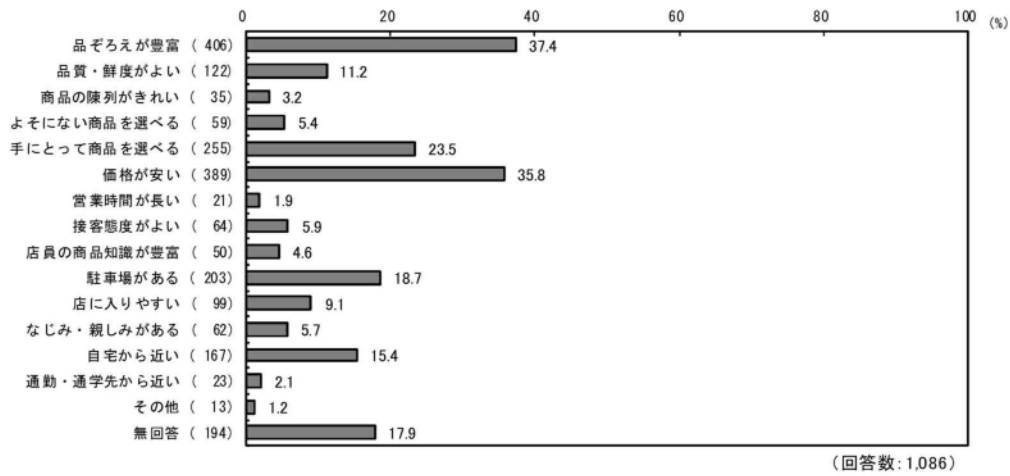
① 利用店舗業態



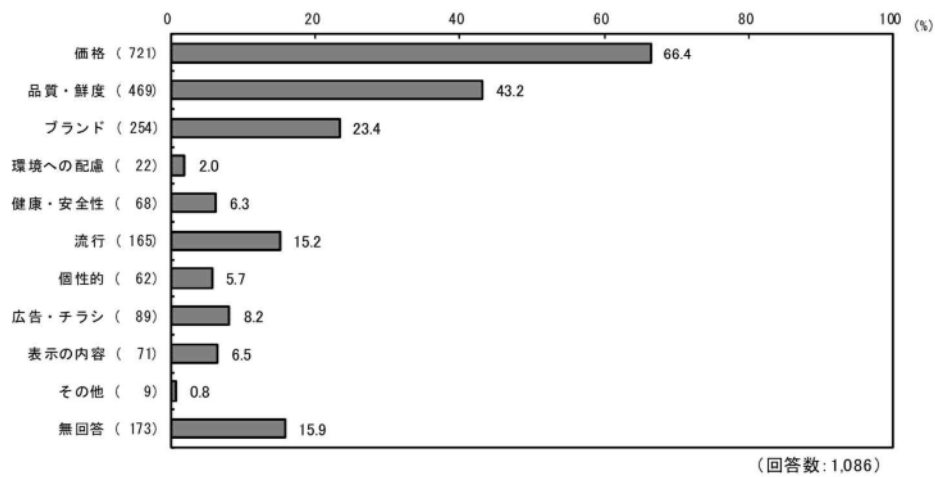
② 買物頻度



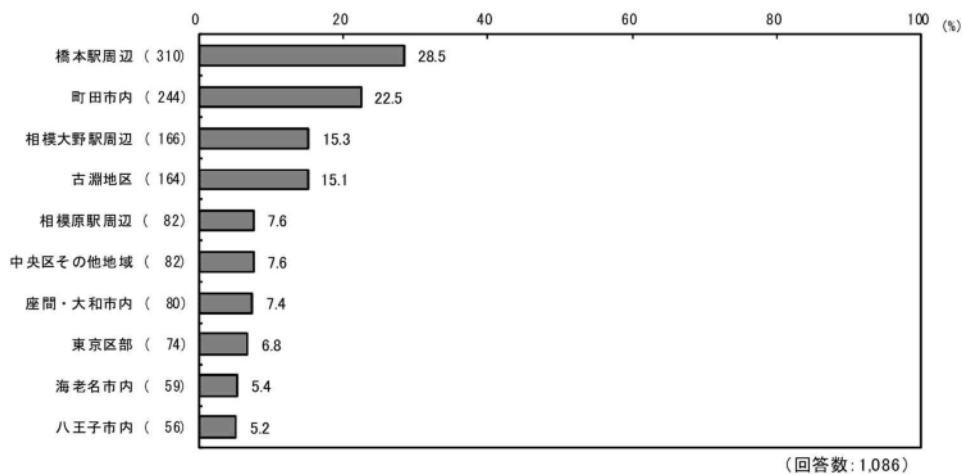
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



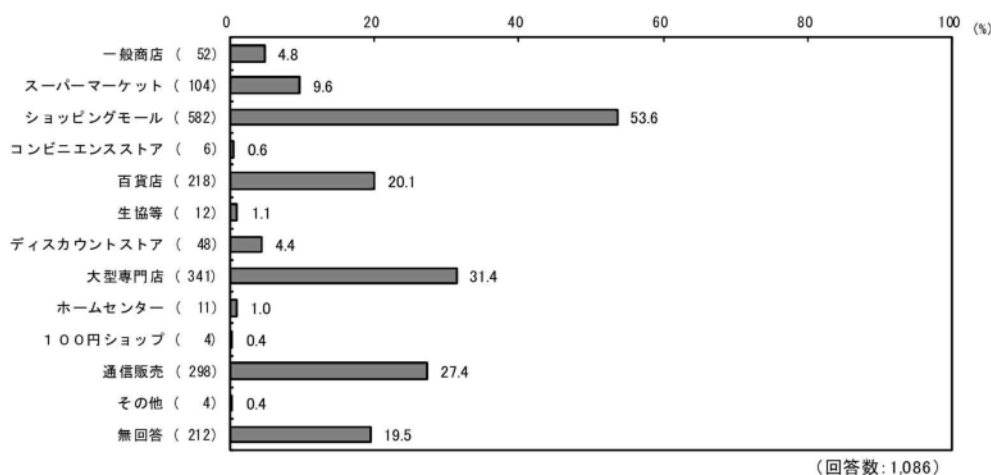
⑤ 商品購入地域(上位10位)



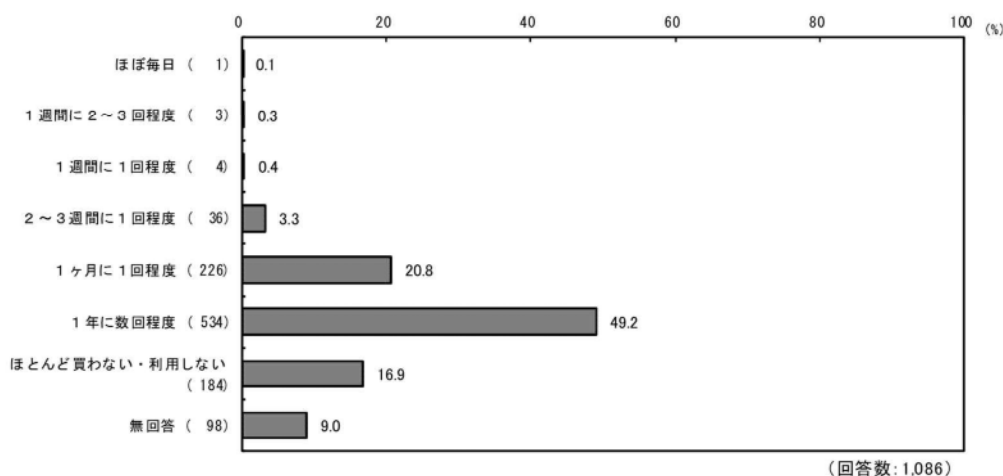
(F) 婦人用衣料品

- 利用店舗業態は、「ショッピングモール」(53.6%)が最も多くなっている。次いで「大型専門店」(31.4%)、「通信販売」(27.4%)、「百貨店」(20.1%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1年に数回程度」(49.2%)が最も多くなっている。次いで「1ヶ月に1回程度」(20.8%)、「ほとんど買わない・利用しない」(16.9%)の順となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(38.9%)が最も多くなっている。次いで「価格が安い」(32.1%)、「手にとって商品を選べる」(26.8%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(63.1%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(41.0%)、「ブランド」(25.8%)、「流行」(22.8%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(31.4%)が最も多くなっている、次いで「町田市市内」(28.9%)、「相模大野駅周辺」(18.8%)、「古淵地区」(15.8%)の順となっている。

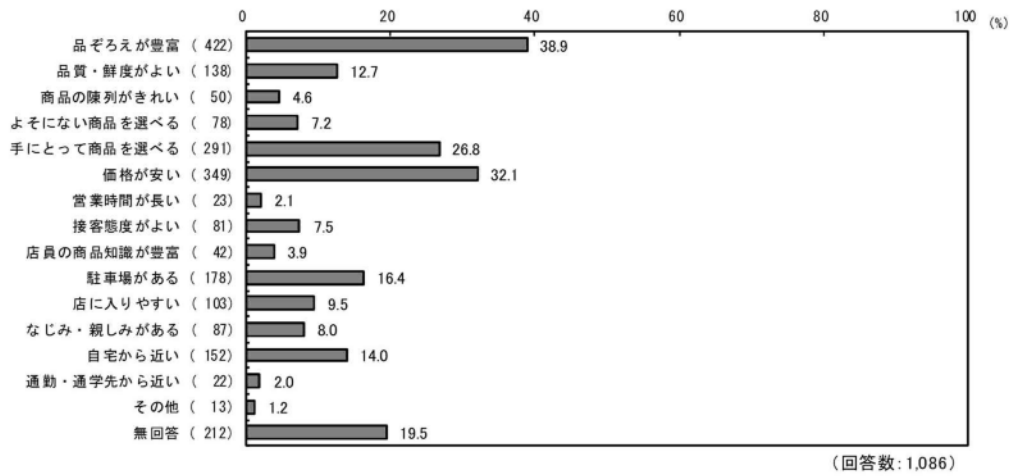
① 利用店舗業態



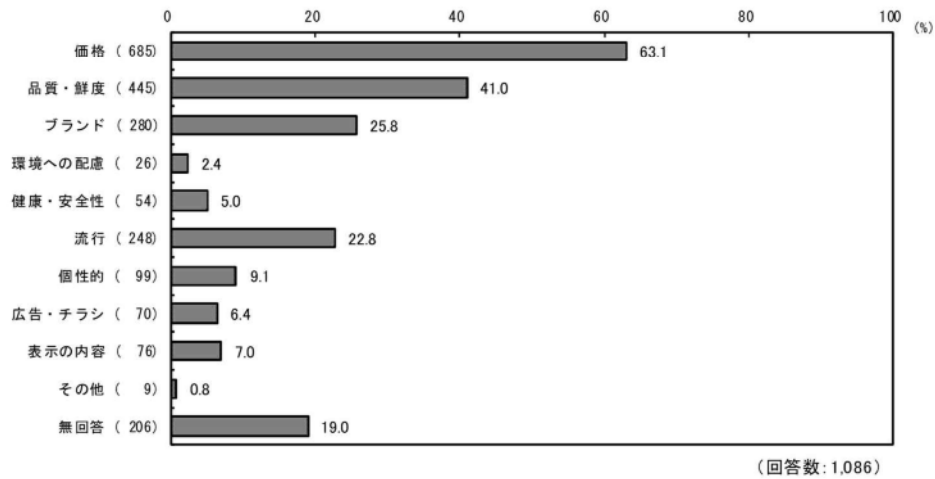
② 買物頻度



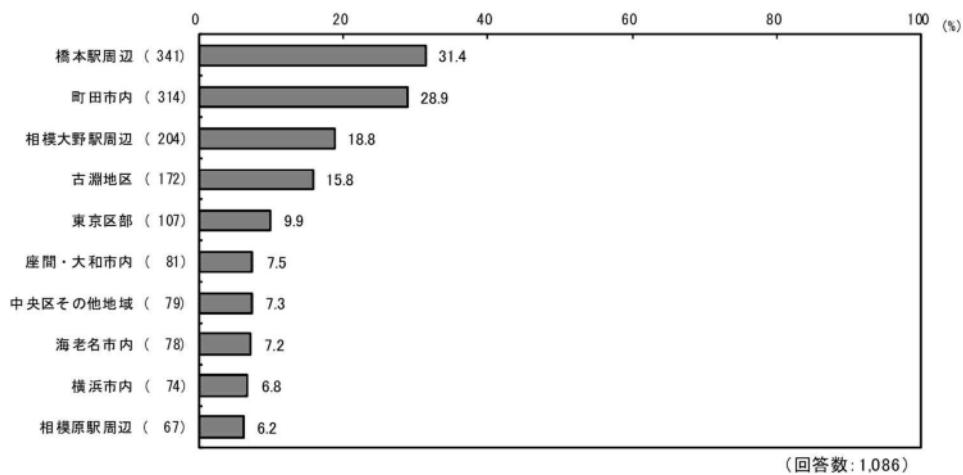
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



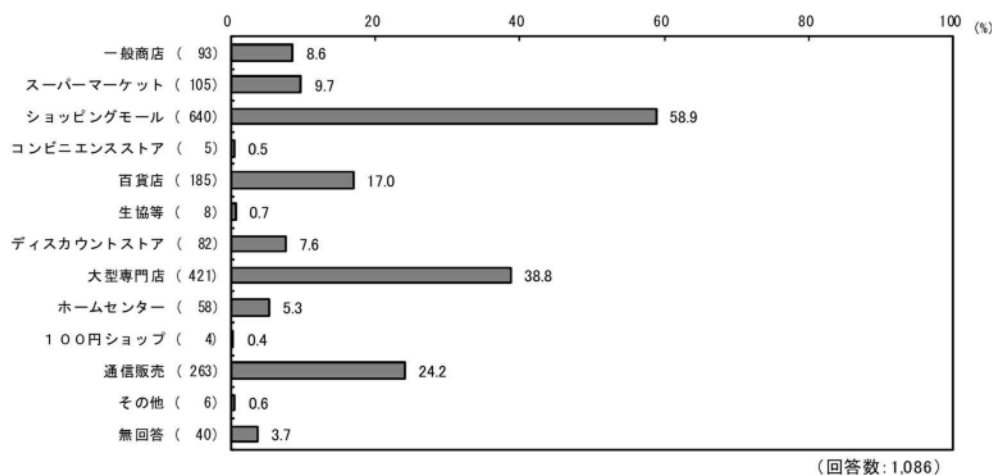
⑤ 商品購入地域(上位10位)



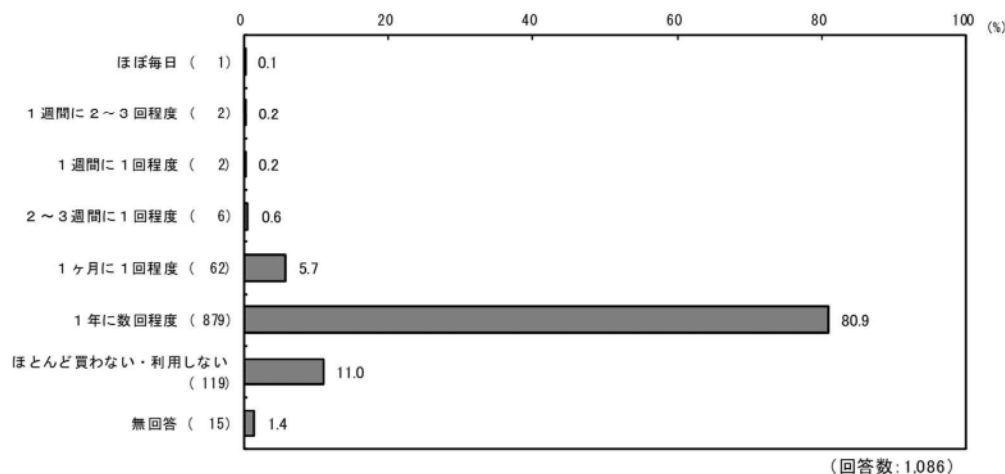
(G) 靴・履物

- 利用店舗業態は、「ショッピングモール」(58.9%)が最も多くなっている。次いで「大型専門店」(38.8%)、「通信販売」(24.2%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1年に数回程度」(80.9%)が最も多くなっている。次いで「ほとんど買わない・利用しない」(11.0%)、「1ヶ月に1回程度」(5.7%)の順となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(48.2%)が最も多くなっている。次いで「価格が安い」(37.7%)、「手にとって商品を選べる」(32.6%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(74.1%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(45.6%)、「ブランド」(31.6%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(33.5%)が最も多くなっている。次いで「町田市市内」(29.3%)、「相模大野駅周辺」(17.6%)、「古淵地区」(16.0%)の順となっている。

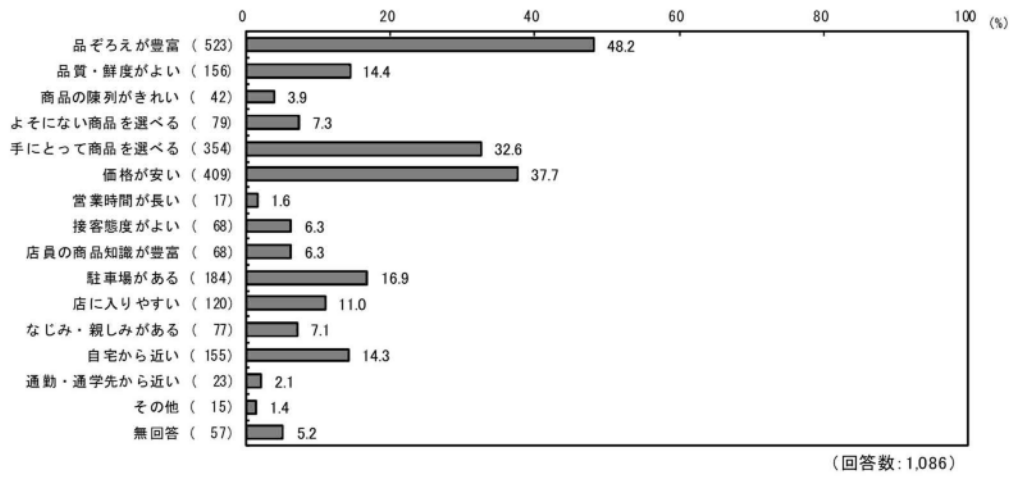
① 利用店舗業態



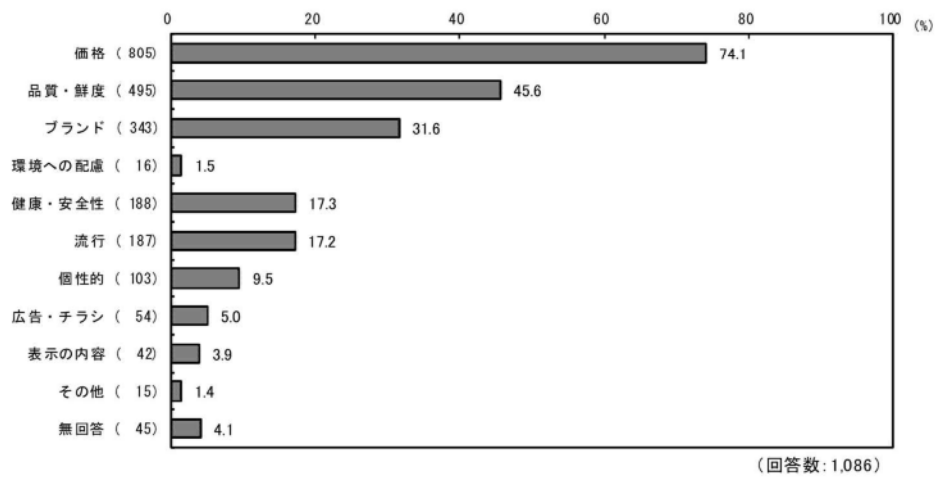
② 買物頻度



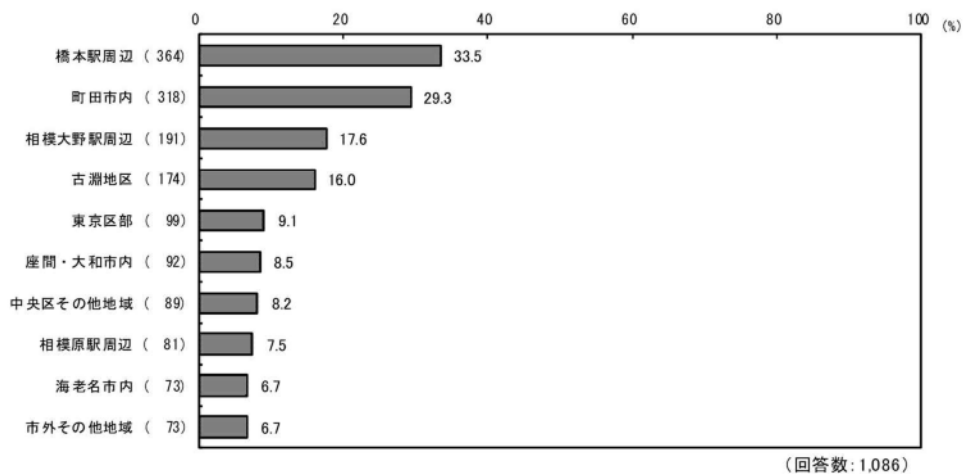
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



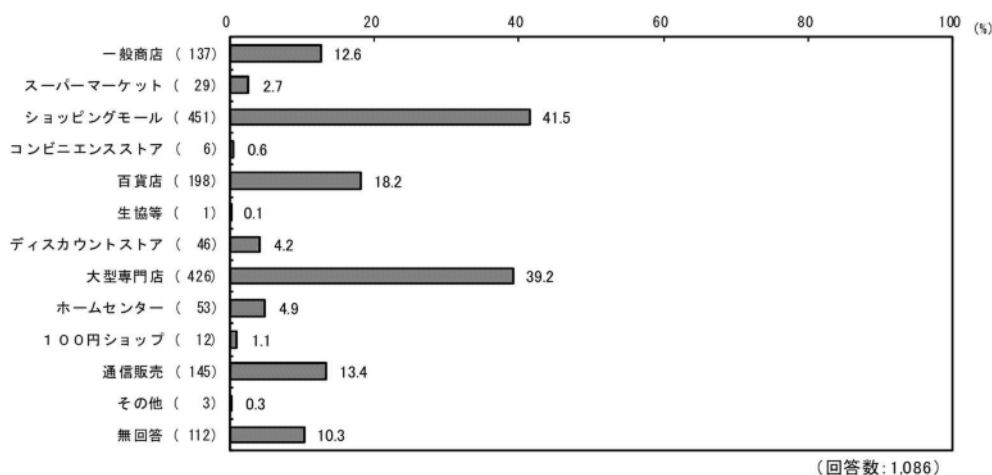
⑤ 商品購入地域(上位10位)



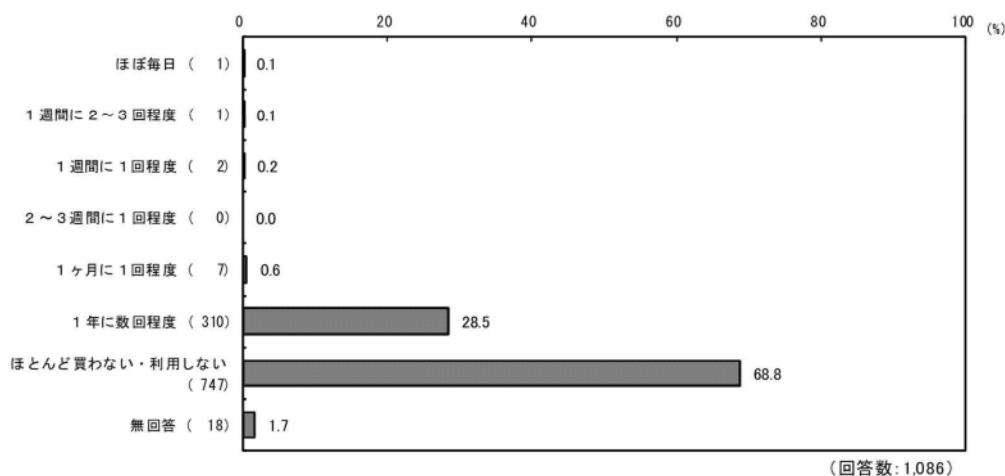
(H) 時計・メガネ・貴金属

- 利用店舗業態は、「ショッピングモール」(41.5%)が最も多くなっている。次いで「大型専門店」(39.2%)、「百貨店」(18.2%)の順となっている。
- 買物頻度は、「ほとんど買わない・利用しない」(68.8%)が最も多く、次いで「1年に数回程度」(28.5%)となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(36.8%)が最も多くなっている。次いで「価格が安い」(26.2%)、「手にとって商品を選べる」(21.6%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(63.4%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(45.8%)、「ブランド」(34.4%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(25.5%)が最も多くなっている。次いで「町田市市内」(23.9%)、「相模大野駅周辺」(16.3%)、「古淵地区」(10.7%)の順となっている。

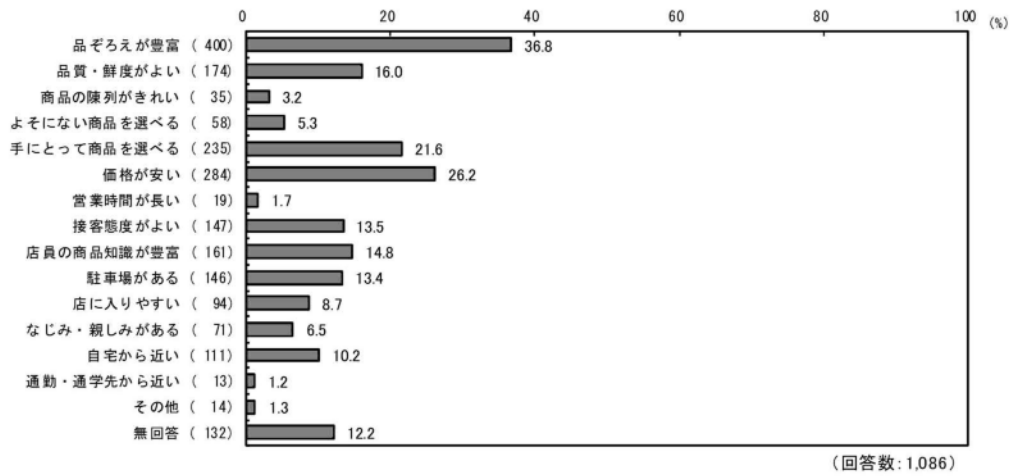
① 利用店舗業態



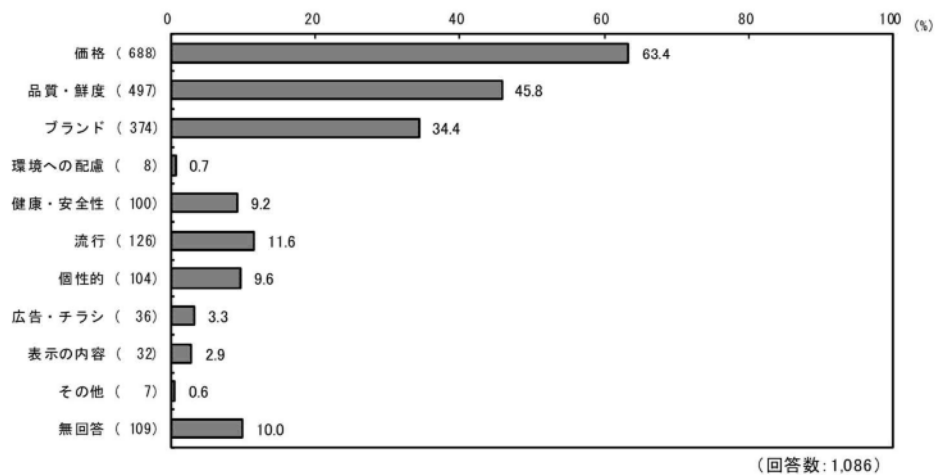
② 買物頻度



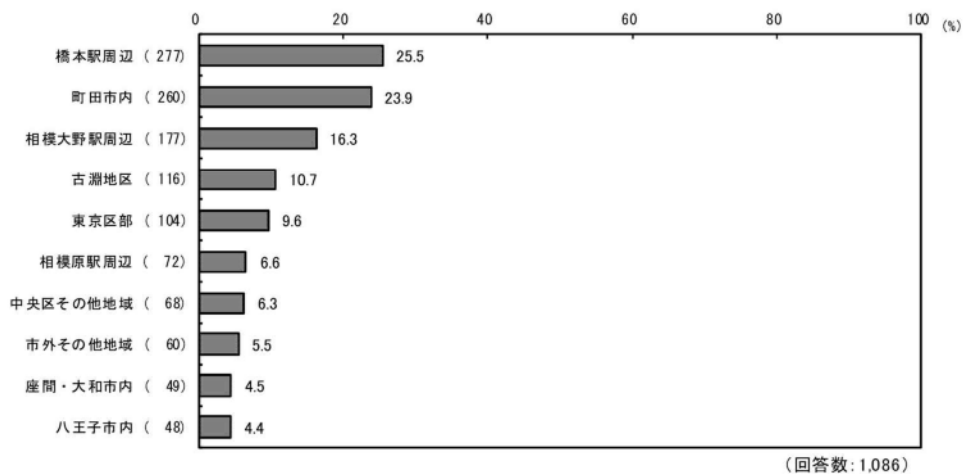
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



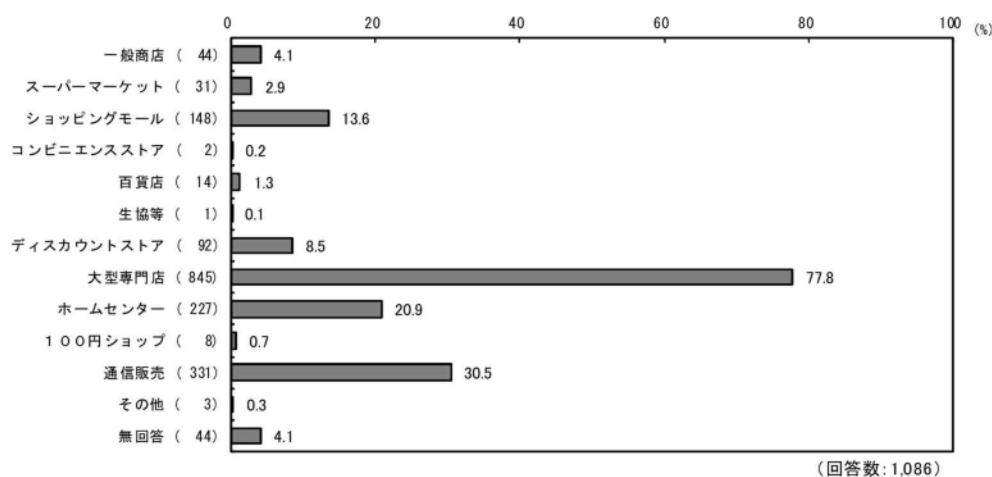
⑤ 商品購入地域(上位10位)



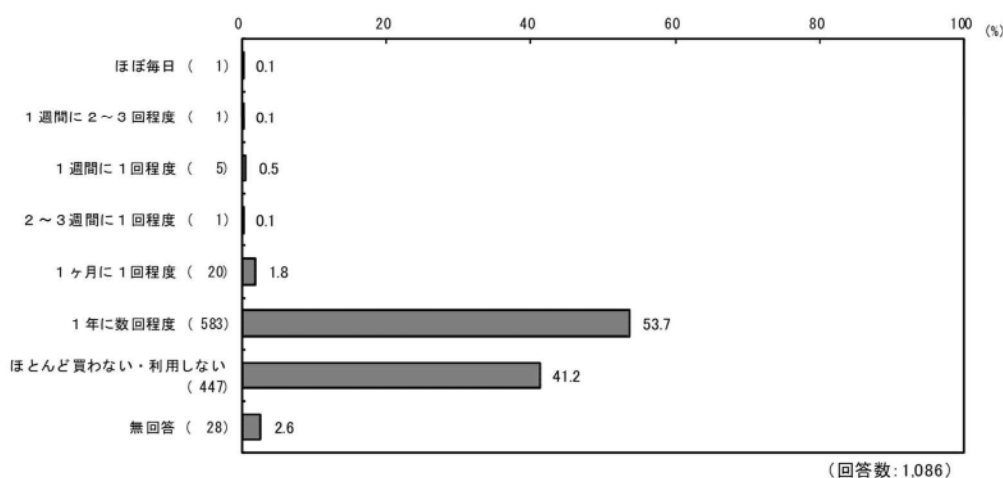
(I) 家庭用電化製品

- 利用店舗業態は、「大型専門店」(77.8%)が最も多くなっている。次いで「通信販売」(30.5%)、「ホームセンター」(20.9%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1年に数回程度」(53.7%)が最も多く、次いで「ほとんど買わない・利用しない」(41.2%)となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(50.3%)が最も多くなっている。次いで「価格が安い」(43.7%)、「店員の商品知識が豊富」(24.9%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(77.5%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(49.2%)、「ブランド」(33.1%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「町田市内」(24.6%)が最も多くなっている。次いで「橋本駅周辺」(22.5%)、「相模大野駅周辺」(17.5%)、「古淵地区」(14.2%)の順となっている。

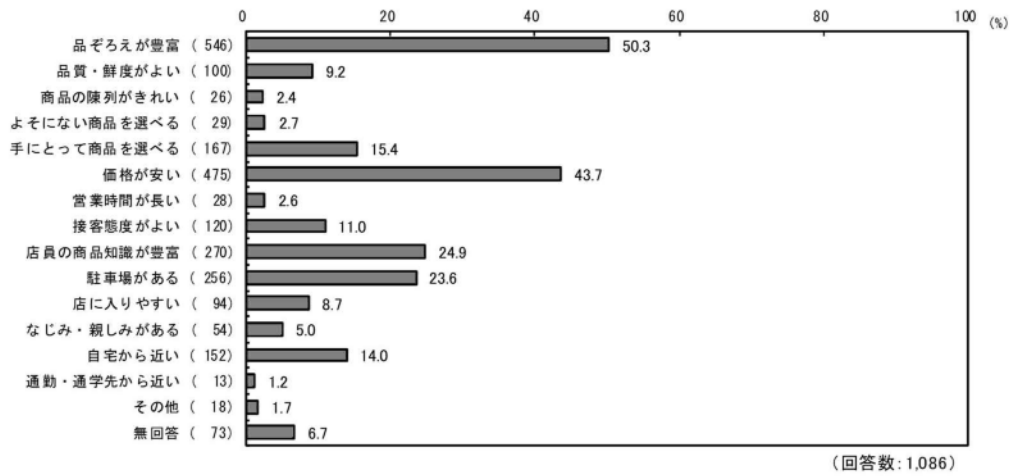
① 利用店舗業態



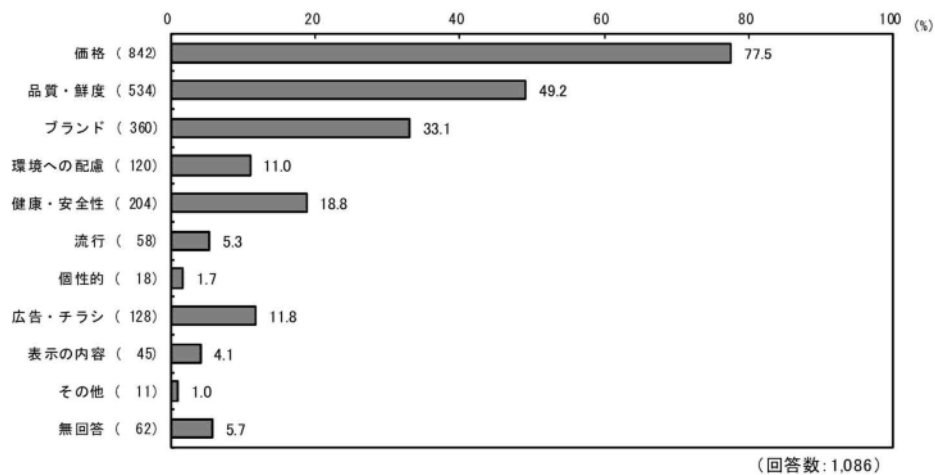
② 買物頻度



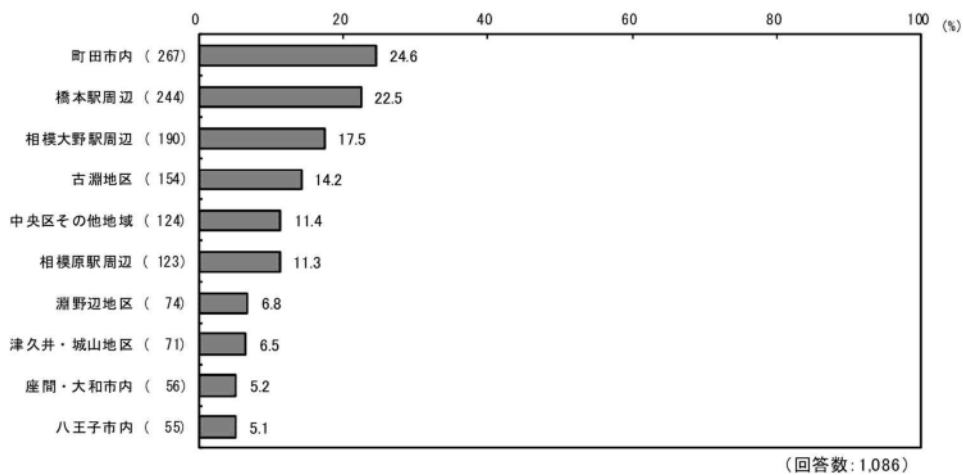
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



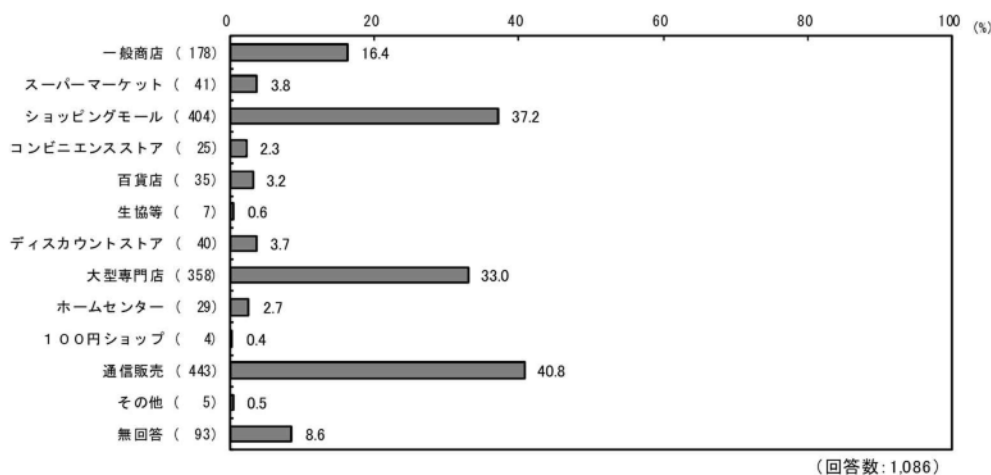
⑤ 商品購入地域(上位10位)



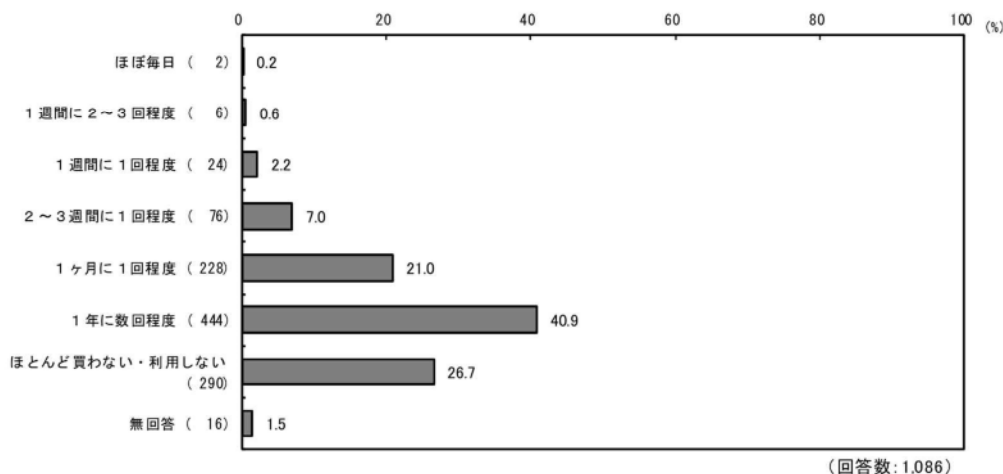
(J) 書籍・CD・DVD

- 利用店舗業態は、「通信販売」(40.8%)が最も多くなっている。次いで「ショッピングモール」(37.2%)、「大型専門店」(33.0%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1年に数回程度」(40.9%)が最も多くなっている。次いで「ほとんど買わない・利用しない」(26.7%)、「1ヶ月に1回程度」(21.0%)の順となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(54.3%)が最も多くなっている。次いで「自宅から近い」(20.1%)、「手にとって商品を選べる」(19.0%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(47.5%)が最も多くなっている。次いで「流行」(28.3%)、「品質・鮮度」(15.9%)となっている。
- 商品購入地域は、「橋本駅周辺」(30.8%)が最も多くなっている。次いで「町田市市内」(21.8%)、「相模大野駅周辺」(19.0%)、「古淵地区」(11.5%)の順となっている。

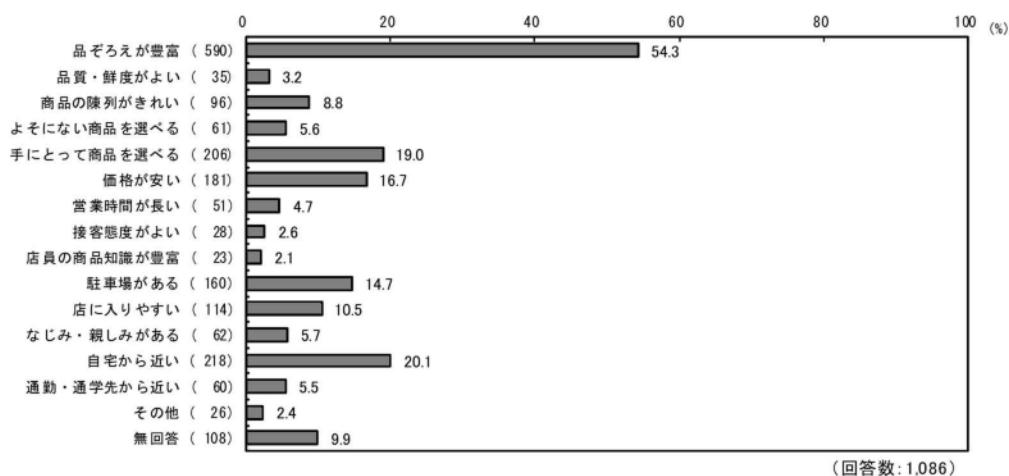
① 利用店舗業態



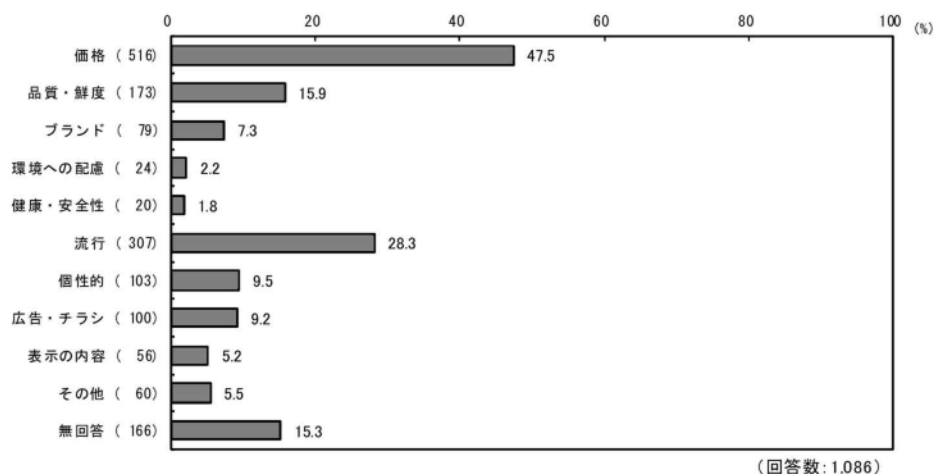
② 買物頻度



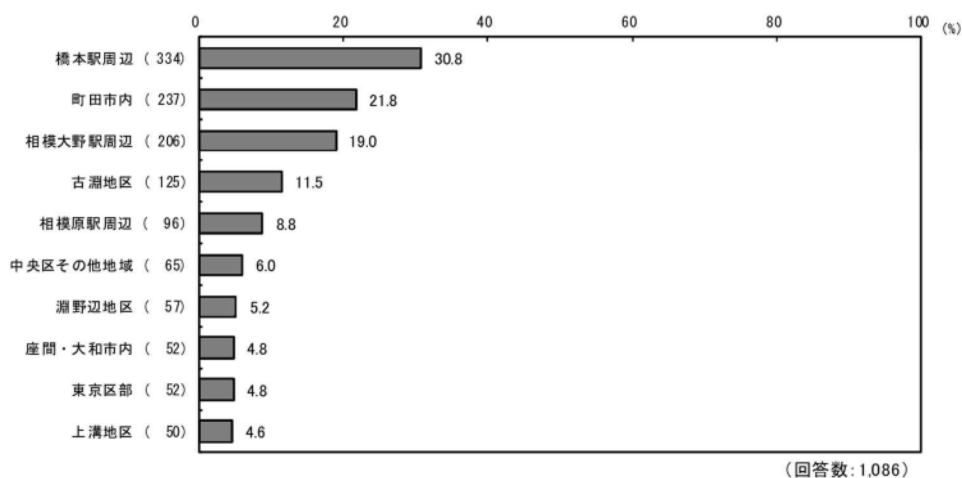
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



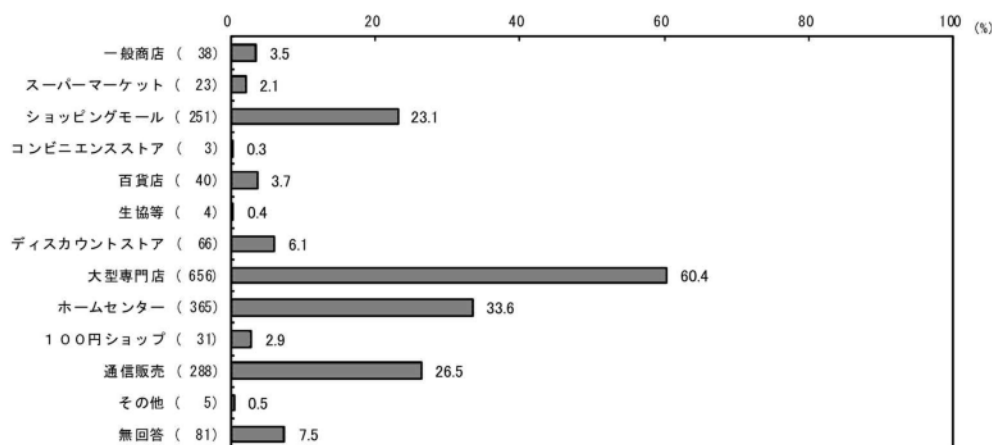
⑤ 商品購入地域(上位10位)



(K) 家具・インテリア

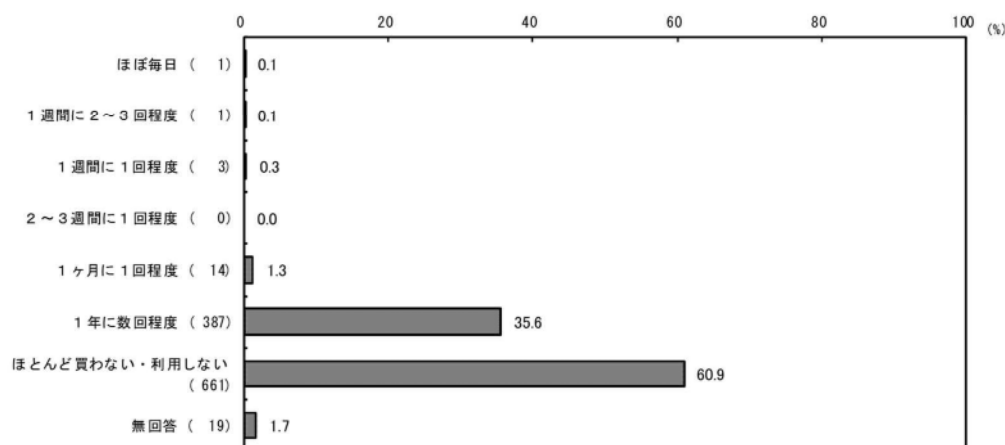
- 利用店舗業態は、「大型専門店」(60.4%)が最も多くなっている。次いで「ホームセンター」(33.6%)、「通信販売」(26.5%)の順となっている。
- 買物頻度は、「ほとんど買わない・利用しない」(60.9%)が最も多く、次いで「1年に数回程度」(35.6%)となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(51.3%)が最も多くなっている。次いで「価格が安い」(32.7%)、「駐車場がある」(26.3%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「価格」(70.9%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度」(47.2%)、「健康・安全性」(15.9%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「古淵地区」(22.8%)が最も多くなっている。次いで「橋本駅周辺」(21.2%)、「町田市内」(18.0%)、「相模大野駅周辺」(14.5%)の順となっている。

① 利用店舗業態



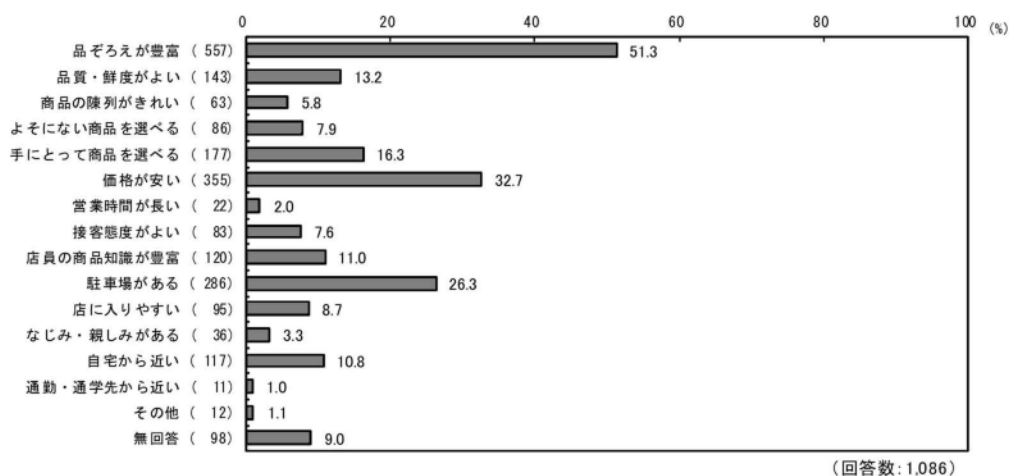
(回答数:1,086)

② 買物頻度

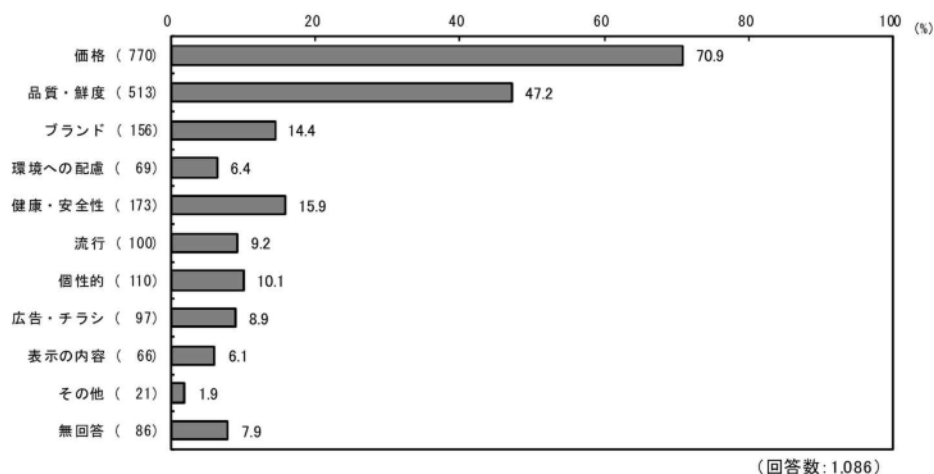


(回答数:1,086)

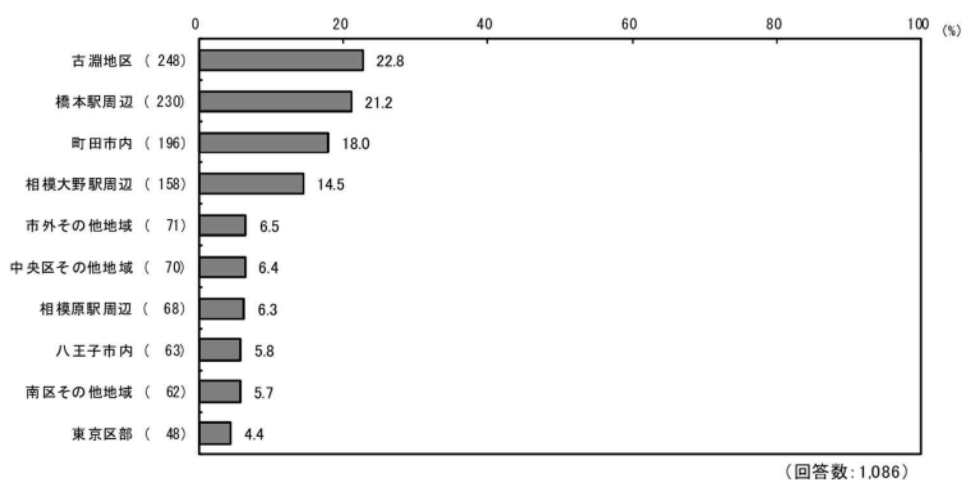
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



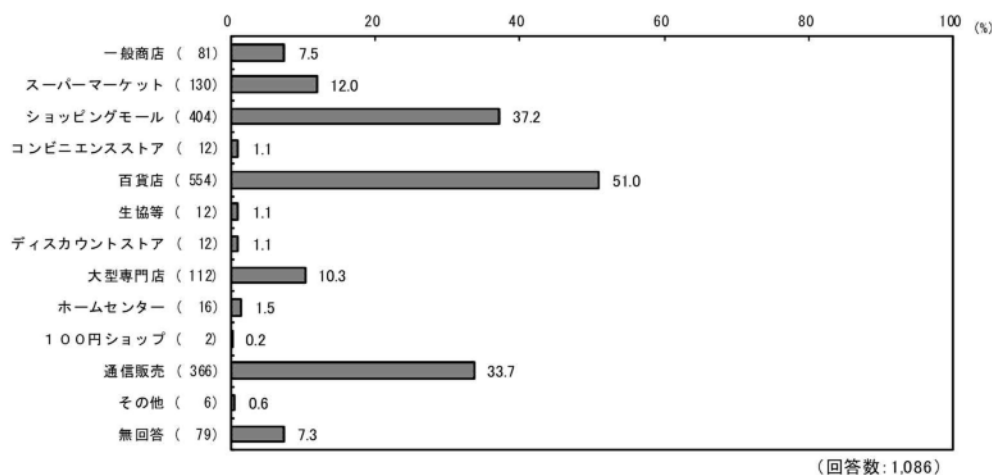
⑤ 商品購入地域(上位10位)



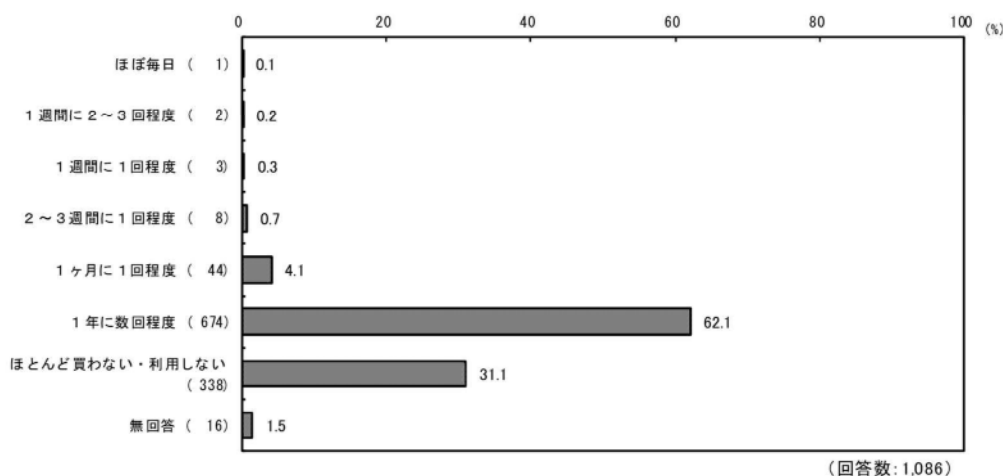
(L) 贈答品

- 利用店舗業態は、「百貨店」(51.0%)が最も多くなっている。次いで「ショッピングモール」(37.2%)、「通信販売」(33.7%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1年に数回程度」(62.1%)が最も多く、次いで「ほとんど買わない・利用しない」(31.1%)となっている。
- 店舗選択理由は、「品ぞろえが豊富」(56.7%)が最も多くなっている。次いで「品質・鮮度がよい」(25.0%)、「よそにない商品を選べる」(19.2%)の順となっている。
- 商品購入の際の重視点は、「品質・鮮度」(57.2%)が最も多くなっている。次いで「価格」(50.4%)、「ブランド」(37.3%)の順となっている。
- 商品購入地域は、「町田市内」(35.0%)が最も多くなっている。次いで「橋本駅周辺」(26.3%)、「相模大野駅周辺」(17.9%)、「東京区部」(12.0%)の順となっている。

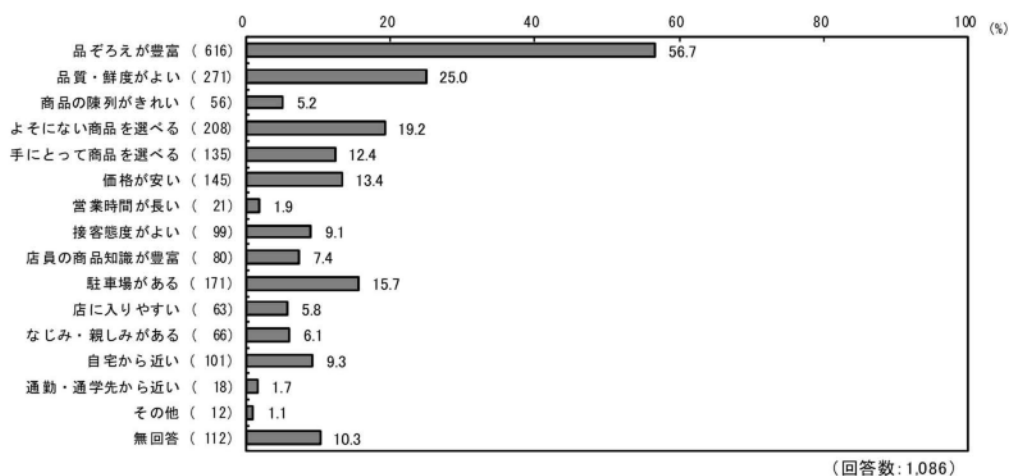
① 利用店舗業態



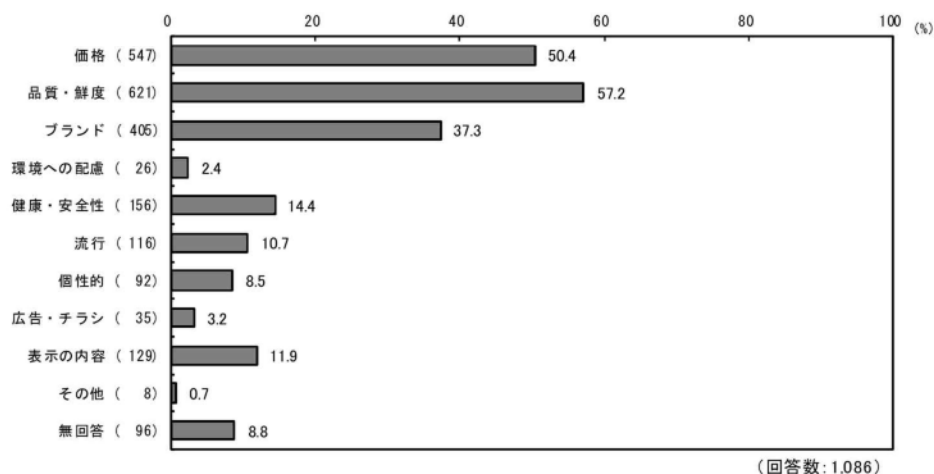
② 買物頻度



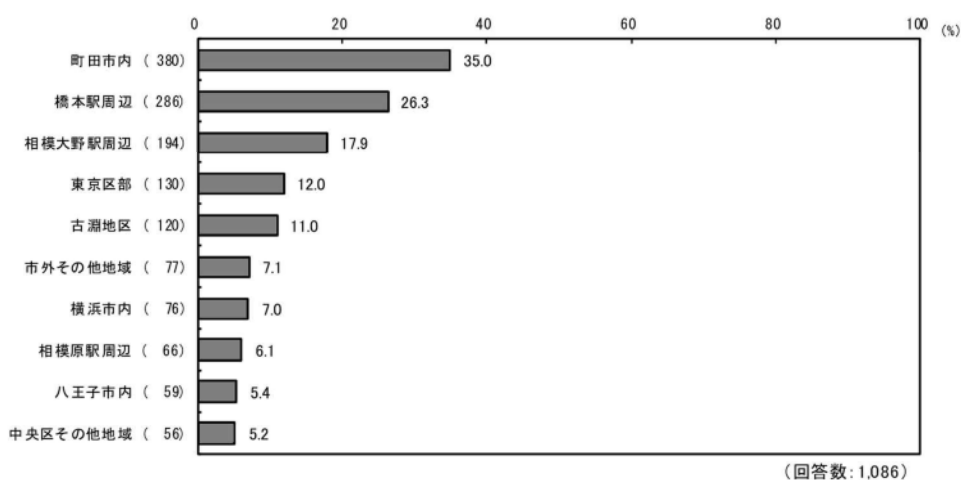
③ 店舗選択理由



④ 商品購入の際の重視点



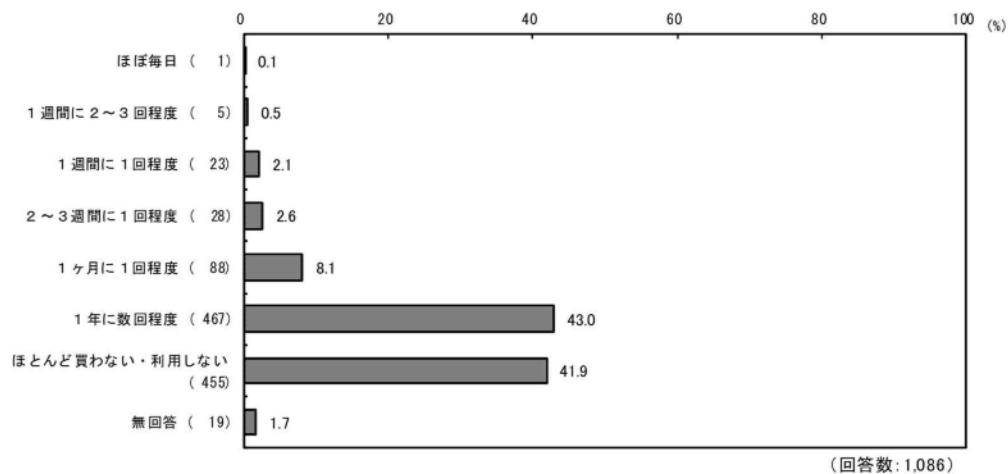
⑤ 商品購入地域(上位10位)



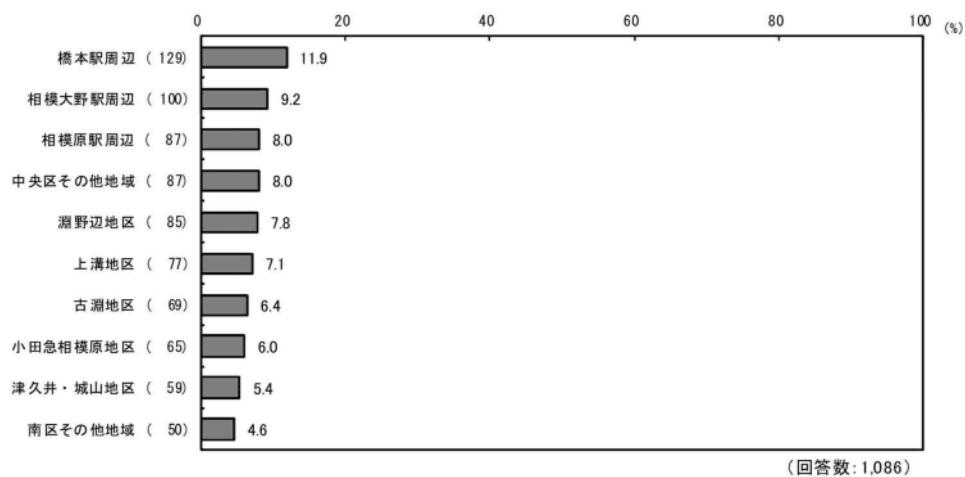
(M) クリーニング

- 利用頻度は、「1年に数回程度」(43.0%)が最も多くなっている。次いで「ほとんど買わない・利用しない」(41.9%)となっている。
- 利用地域は、「橋本駅周辺」(11.9%)が最も多くなっている。次いで「相模大野駅周辺」(9.2%)、「相模原駅周辺」(8.0%)の順となっている。

① 利用頻度



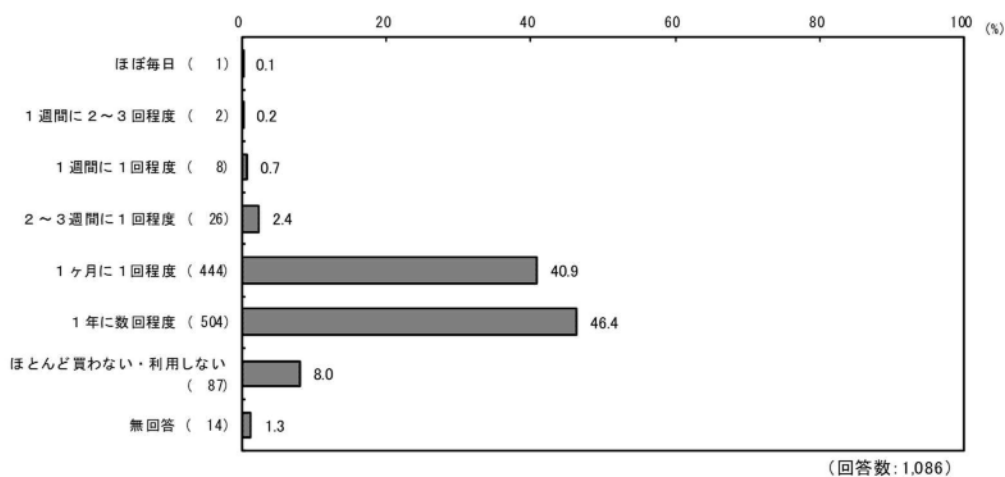
② 利用地域(上位10位)



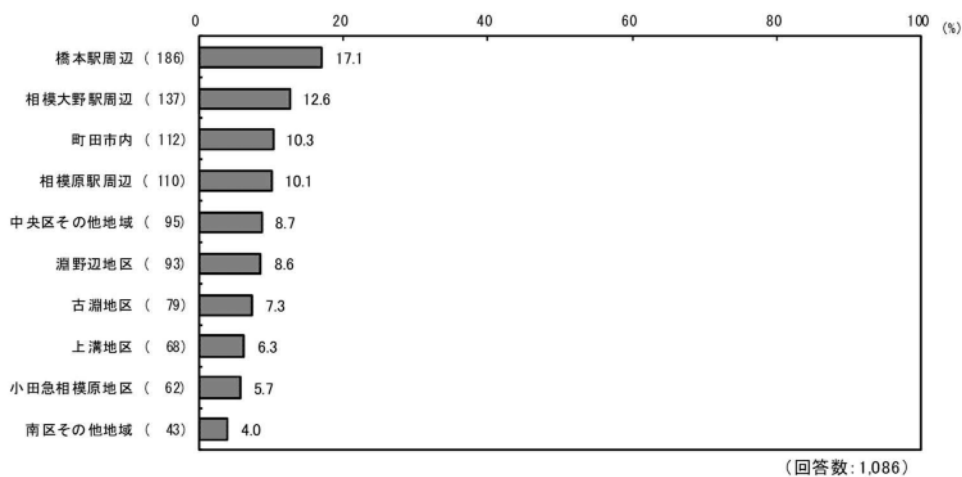
(N) 理髪店・美容院

- 利用頻度は、「1年に数回程度」(46.4%)が最も多くなっている。次いで「1ヶ月に1回程度」(40.9%)となっている。
- 利用地域は、「橋本駅周辺」(17.1%)が最も多くなっている。次いで「相模大野駅周辺」(12.6%)、「町田市内」(10.3%)の順となっている。

① 利用頻度



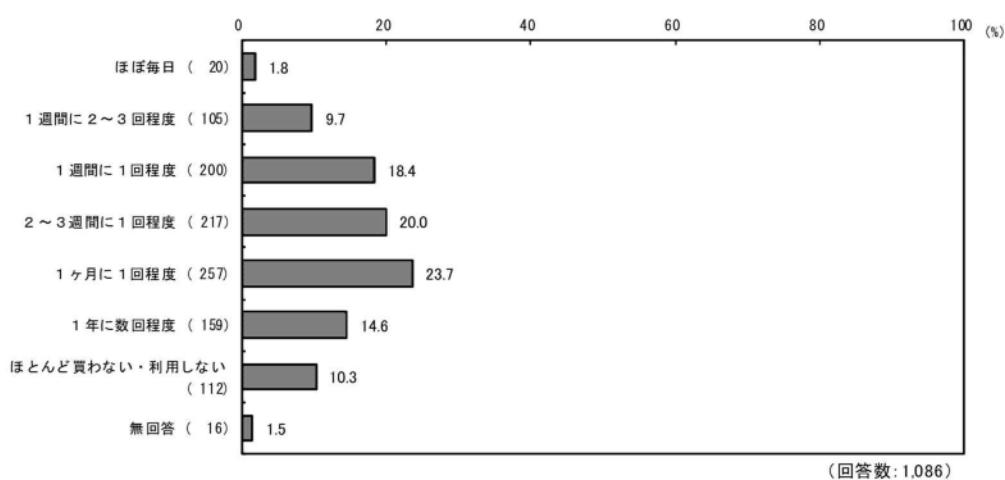
② 利用地域(上位10位)



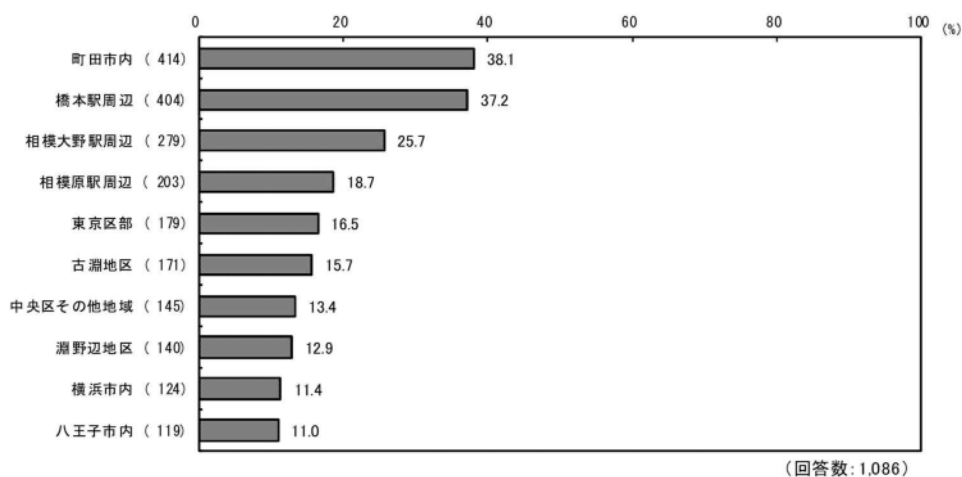
(○) 外食

- 利用頻度は、「1ヶ月に1回程度」(23.7%)が最も多くなっている。次いで「2～3週間に1回程度」(20.0%)、「1週間に1回程度」(18.4%)の順となっている。
- 利用地域(食事)は、「町田市内」(38.1%)が最も多くなっている。次いで「橋本駅周辺」(37.2%)、「相模大野駅周辺」(25.7%)の順となっている。
- 利用地域(飲酒)は、「橋本駅周辺」(18.9%)が最も多くなっている。次いで「町田市内」(18.3%)、「相模大野駅周辺」(12.5%)の順となっている。

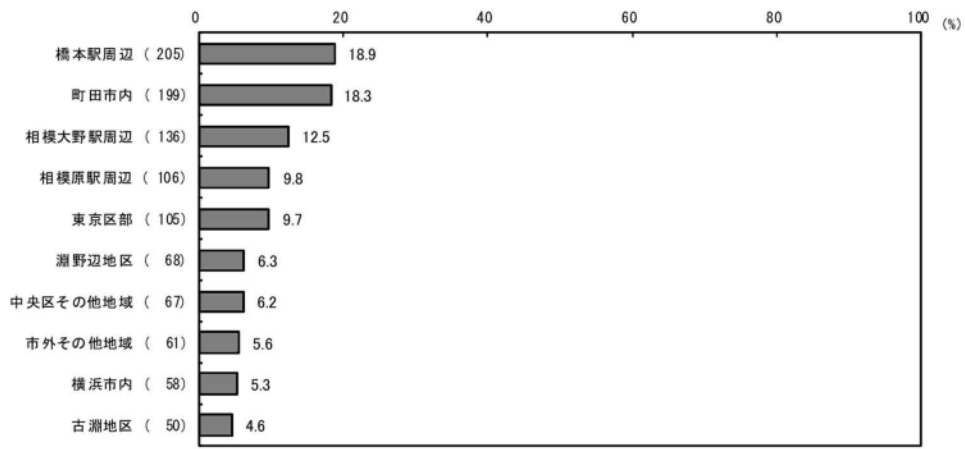
① 利用頻度



② 利用地域(食事)



③ 利用地域(飲酒)

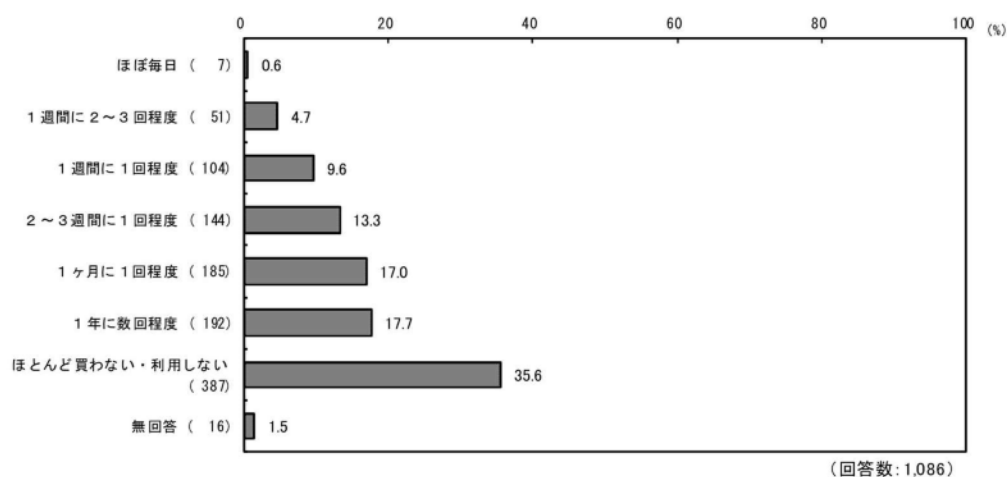


(回答数: 1,086)

(P) テイクアウト

●利用頻度は、「ほとんど買わない・利用しない」(35.6%)が最も多くなっている。次いで「1年に数回程度」(17.7%)、「1ヶ月に1回程度」(17.0%)、「2～3週間に1回程度」(13.3%)の順となっている。

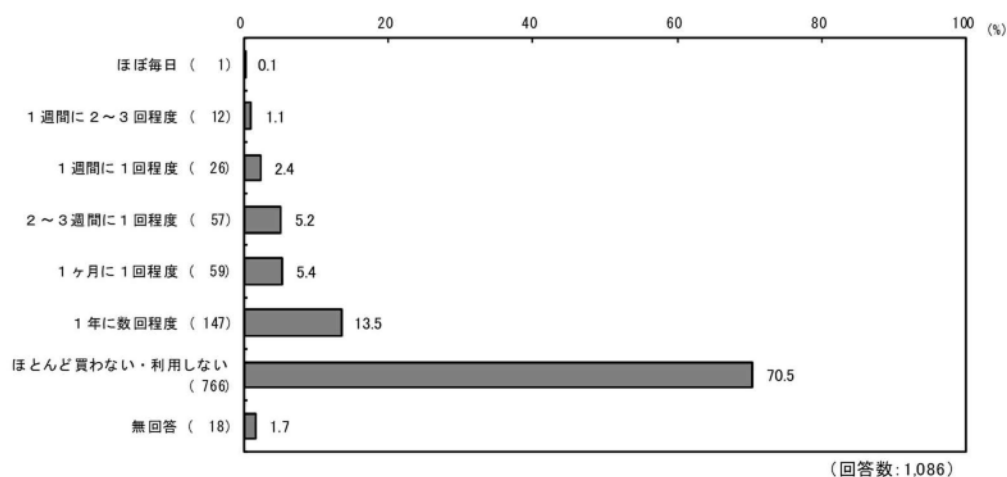
① 利用頻度



(Q) フードデリバリー

●利用頻度は、「ほとんど買わない・利用しない」(70.5%)が最も多くなっている。次いで「1年に数回程度」(13.5%)、「1ヶ月に1回程度」(5.4%)、「2～3週間に1回程度」(5.2%)の順となっている。

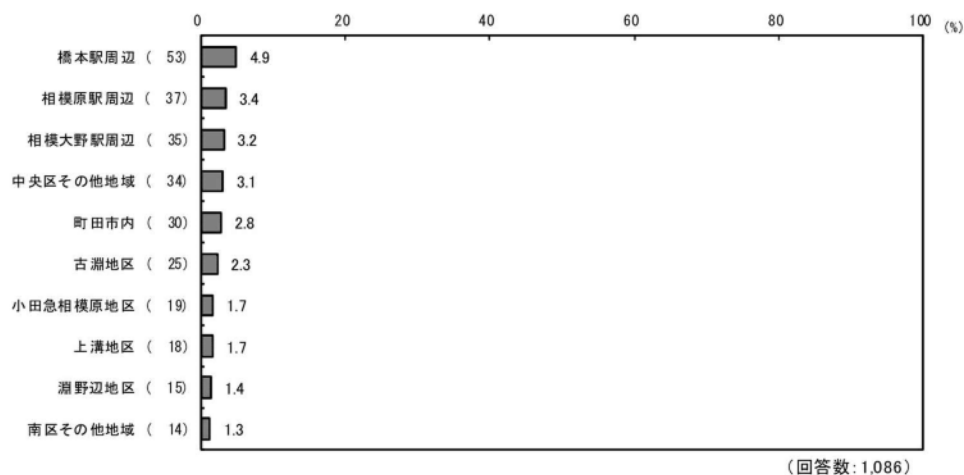
① 利用頻度



(R) パチンコ

●利用地域は、「橋本駅周辺」(4.9%)が最も多くなっている。次いで「相模原駅周辺」(3.4%)、「相模大野駅周辺」(3.2%)の順となっている。

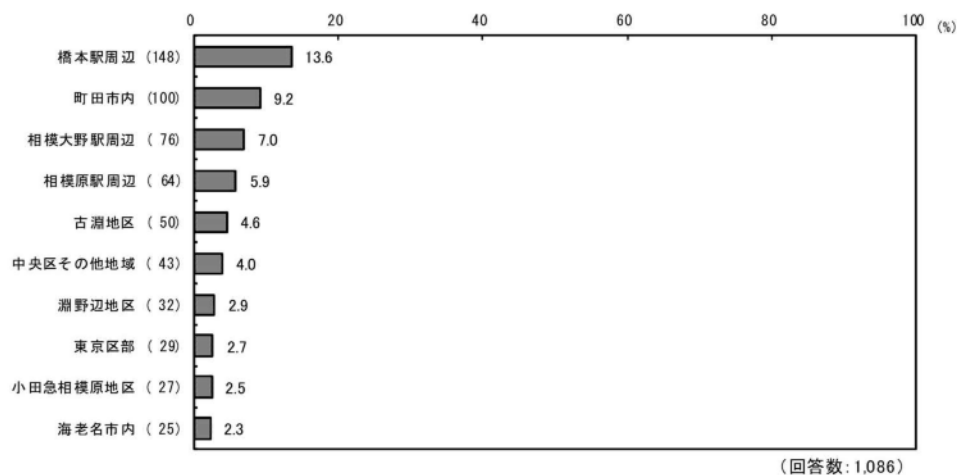
① 利用地域



(S) ゲームセンター・カラオケ等

●利用地域は、「橋本駅周辺」(13.6%)が最も多くなっている。次いで「町田市内」(9.2%)、「相模大野駅周辺」(7.0%)の順となっている。

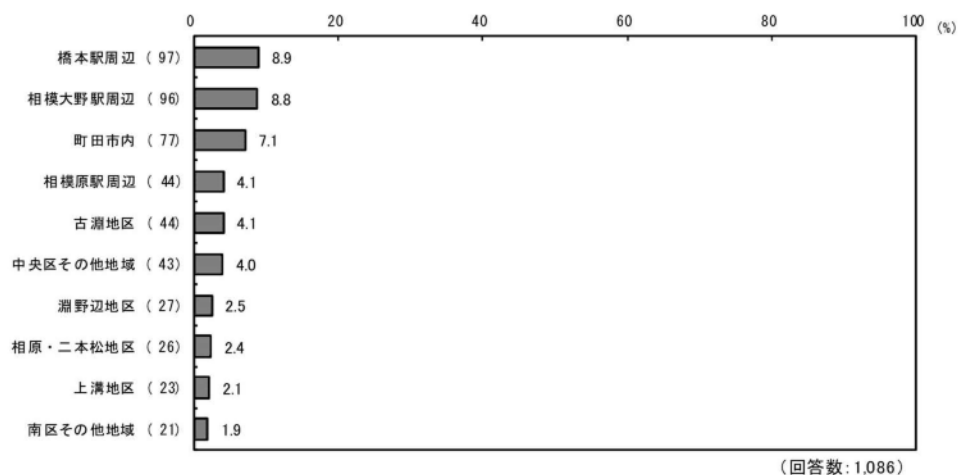
① 利用地域



(T) CD・DVDレンタルショップ

●利用地域は、「橋本駅周辺」(8.9%)が最も多くなっている。次いで「相模大野駅周辺」(8.8%)、「町田市内」(7.1%)の順となっている。

① 利用地域



(U) 買物場所（相模原市内／相模原市外別集計）

- 商品では、「食料品」、「日用家庭品」、「薬品・化粧品」は、買物場所を「市内」と回答した人が9割以上となっている。一方、「食料品」、「婦人用衣料品」、「靴・履物」、「時計・メガネ・貴金属」、「贈答品」は、買物場所を「市外」と回答した人が4割以上と他の商品と比較して多くなっている。
- サービスでは、「クリーニング」、「理髪店・美容院」、「食事」は、買物場所を「市内」と回答した人が7割以上と多くなっている。一方、「食事」については、買物場所を「市外」と回答した人も5割以上となっている。

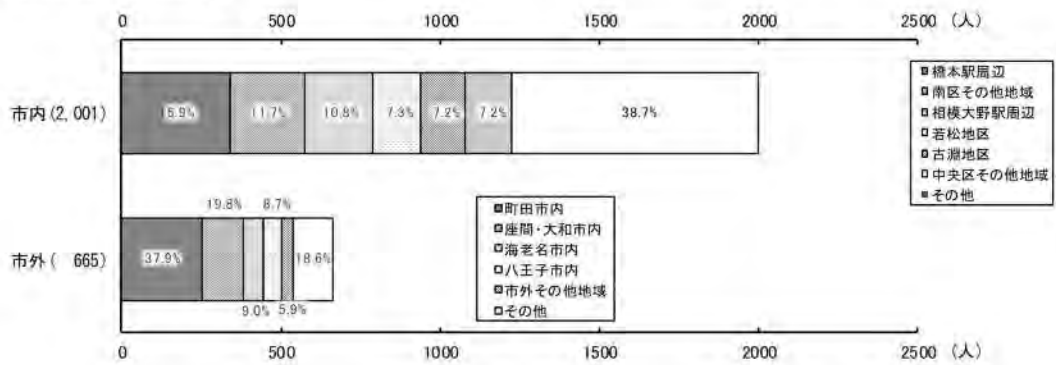
※グラフは、回答された市内と市外の買物場所の単純な合計の内訳である。

(回答者数:1,086)

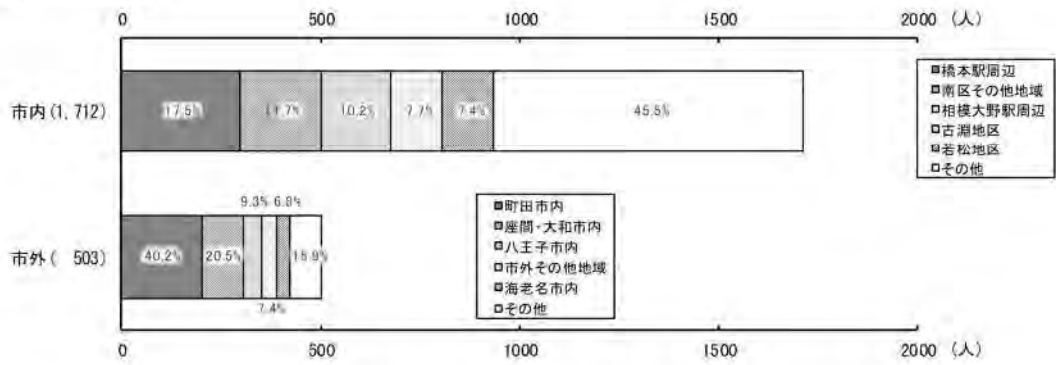
(%)

商品・サービスの種類	市内地域を利用	市外地域を利用	無回答
A. 食料品	97.3	40.3	0.6
B. 日用家庭品	94.4	32.9	2.6
C. 薬品・化粧品	92.2	30.2	4.0
D. 日用衣料品（普段着・靴下・下着等）	88.9	38.1	4.7
E. 紳士用衣料品（日用衣料品以外）	69.7	38.2	18.6
F. 婦人用衣料品（日用衣料品以外）	70.2	45.1	18.7
G. 靴・履物	76.6	48.9	6.4
H. 時計・メガネ・貴金属	65.4	40.5	15.5
I. 家庭用電化製品	77.3	36.6	10.1
J. 書籍・CD・DVD	74.6	35.0	14.6
K. 家具・インテリア	70.2	34.8	16.9
L. 贈答品	62.3	50.7	15.1
M. クリーニング	77.3	8.7	19.1
N. 理髪店・美容院	81.8	20.9	7.6
O. パチンコ	20.0	5.7	77.6
P. ゲームセンター・カラオケ等	36.3	15.7	57.4
Q. CD・DVDレンタルショップ	34.7	11.2	58.5
R. 食事	86.7	56.9	6.9
S. 飲酒	50.1	29.1	41.4

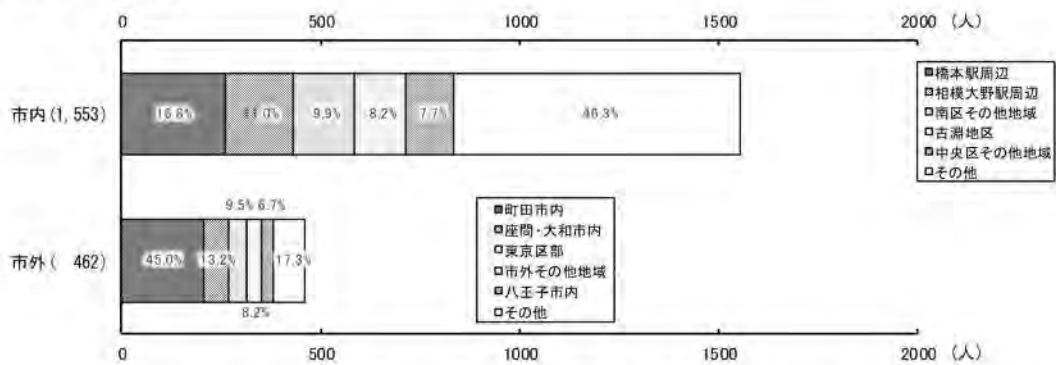
A 食料品（酒を含む）



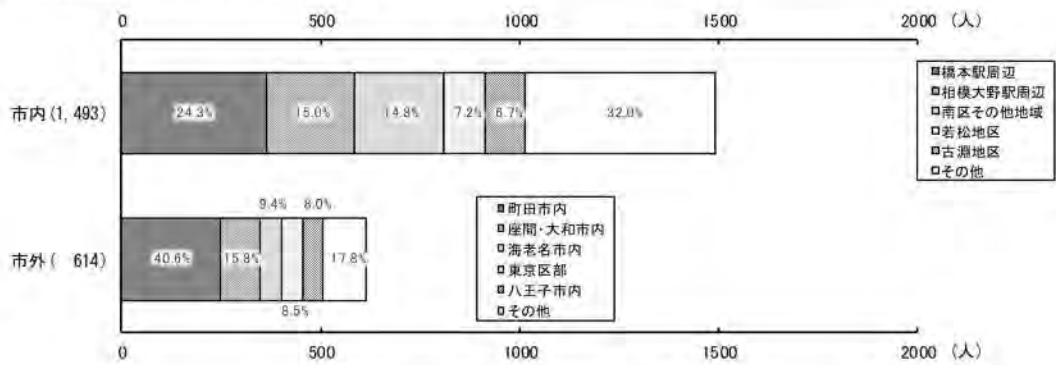
B 日用家庭品



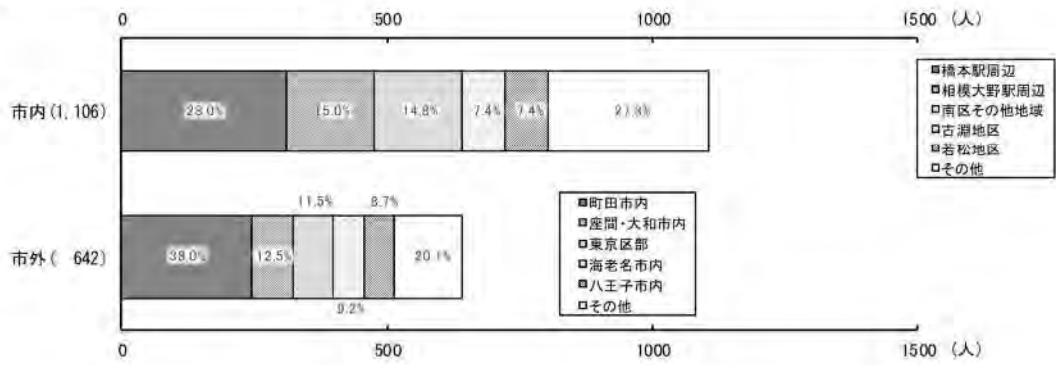
C 薬品・化粧品



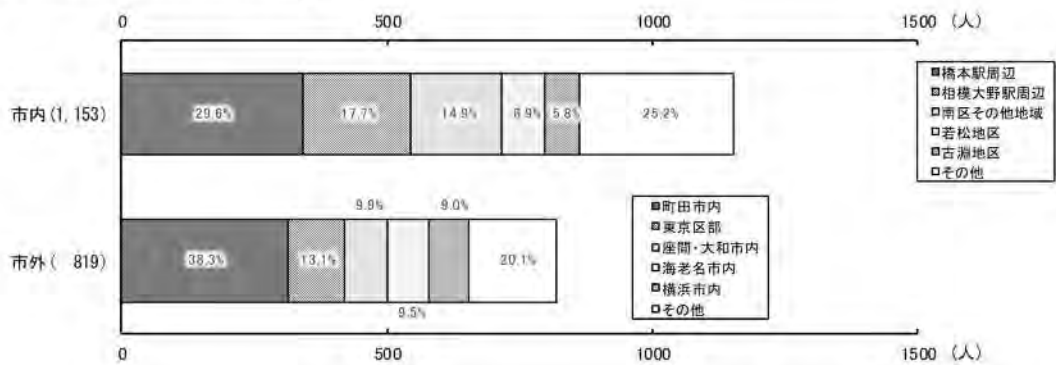
D 日用衣料品（普段着・靴下・下着等）



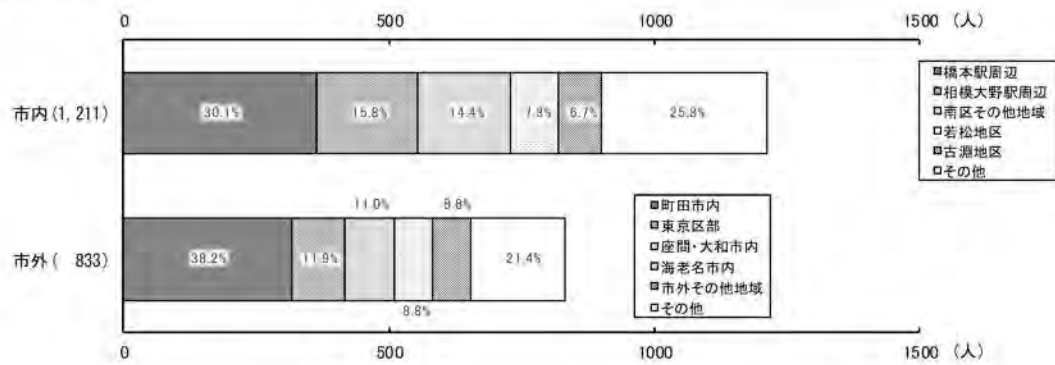
E 紳士用衣料品（日用衣料品以外）



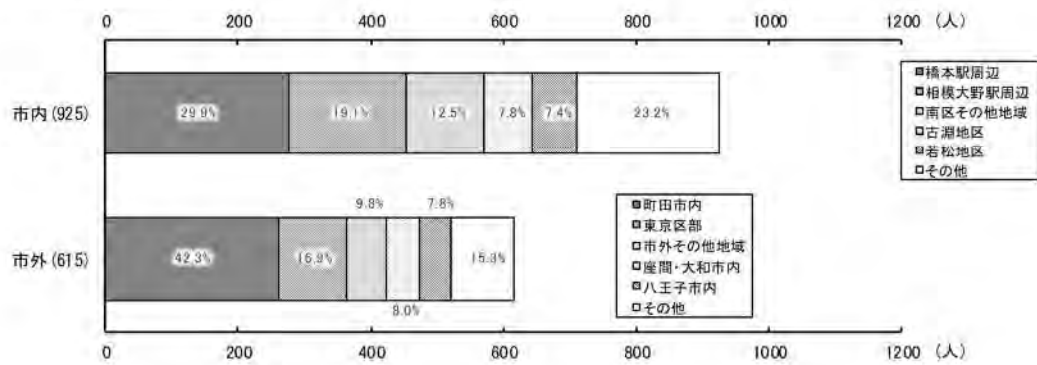
F 婦人用衣料品（日用衣料品以外）



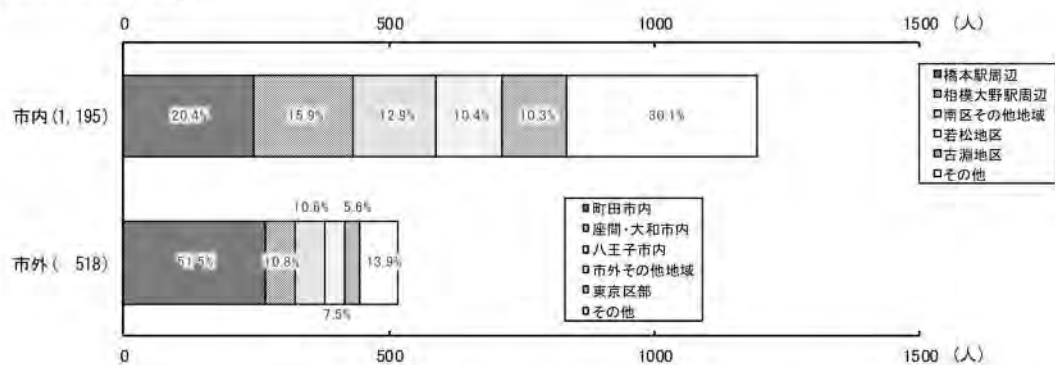
G 靴・履物



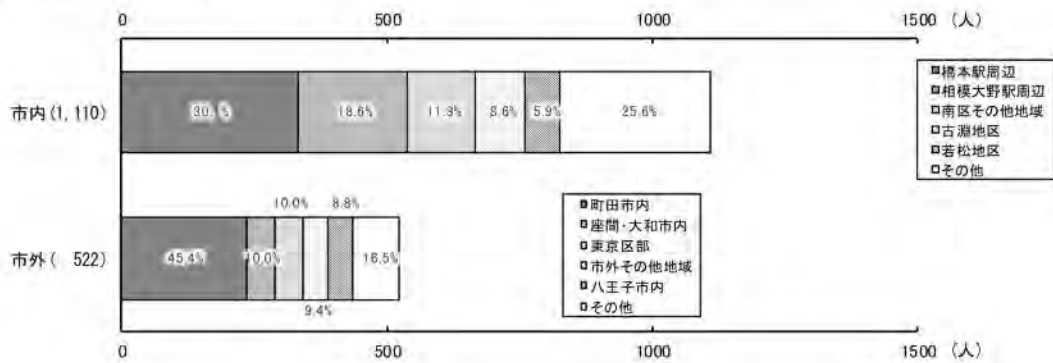
H 時計・メガネ・貴金属



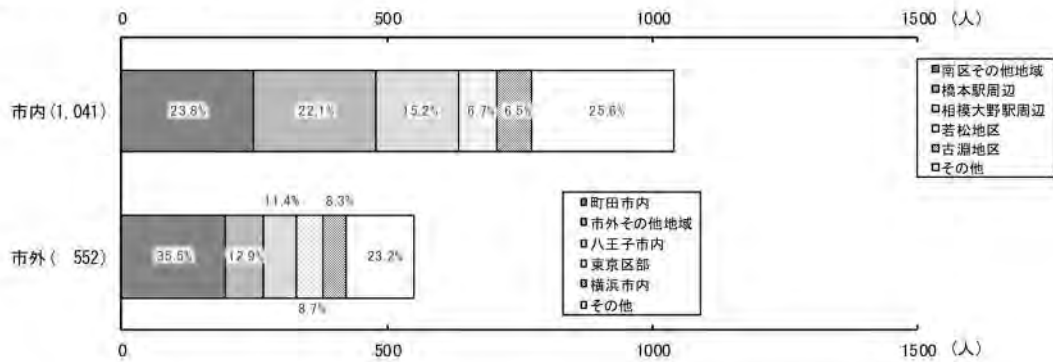
I 家庭用電化製品



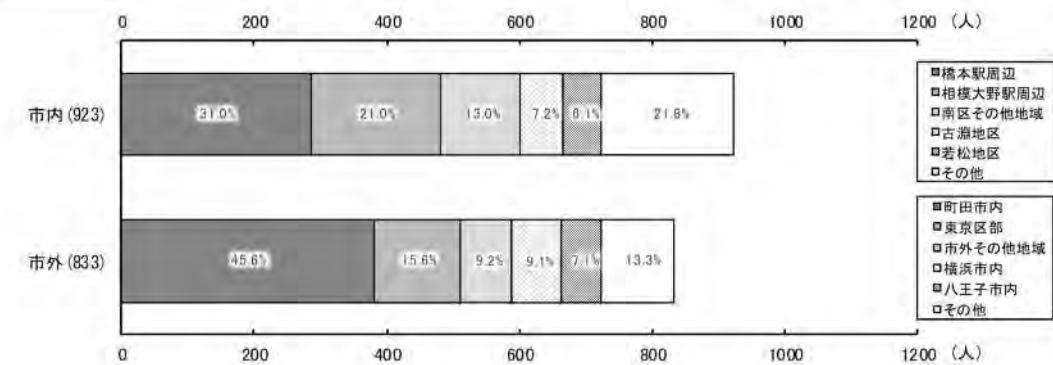
J 書籍・CD・DVD



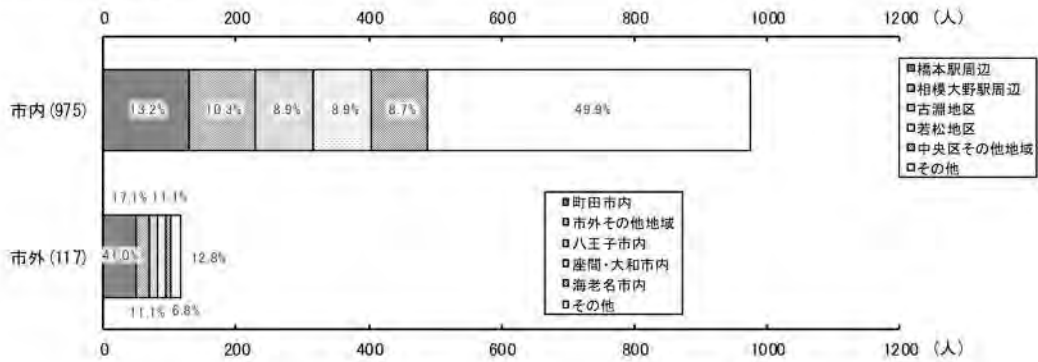
K 家具・インテリア



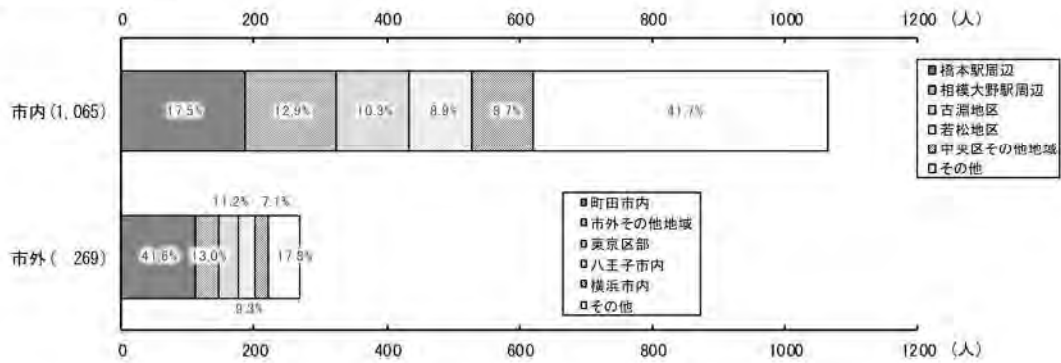
L 贈答品



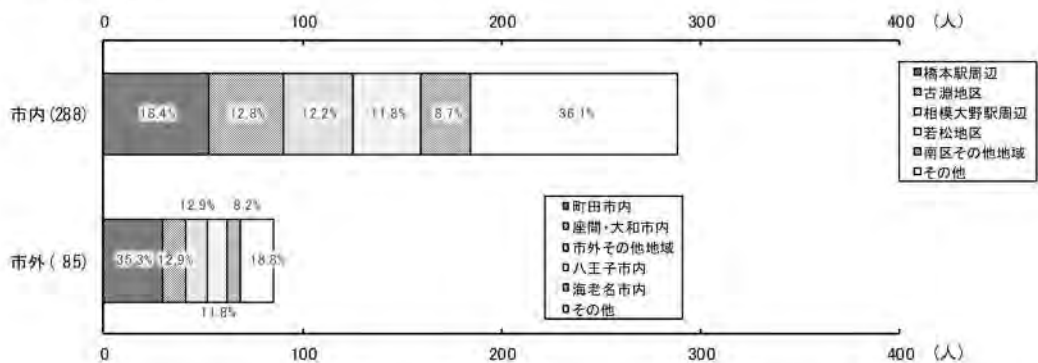
M クリーニング



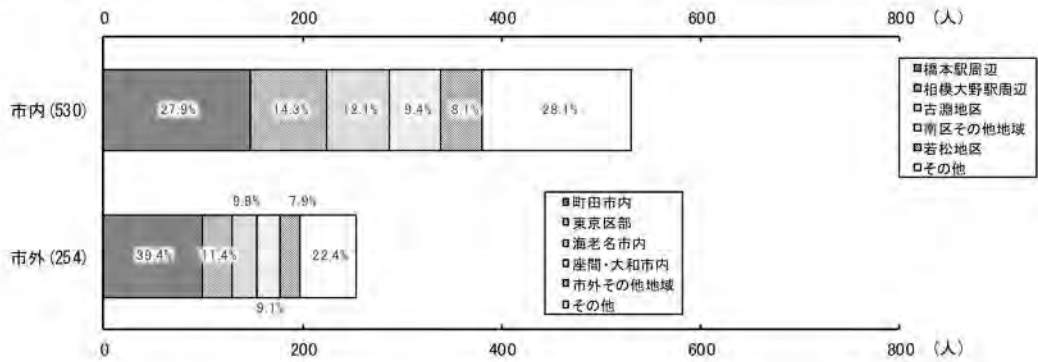
N 理髪店・美容室



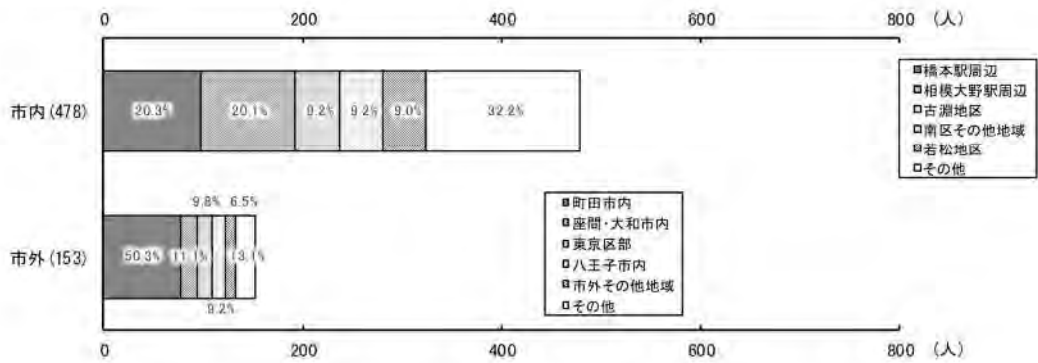
O パチンコ



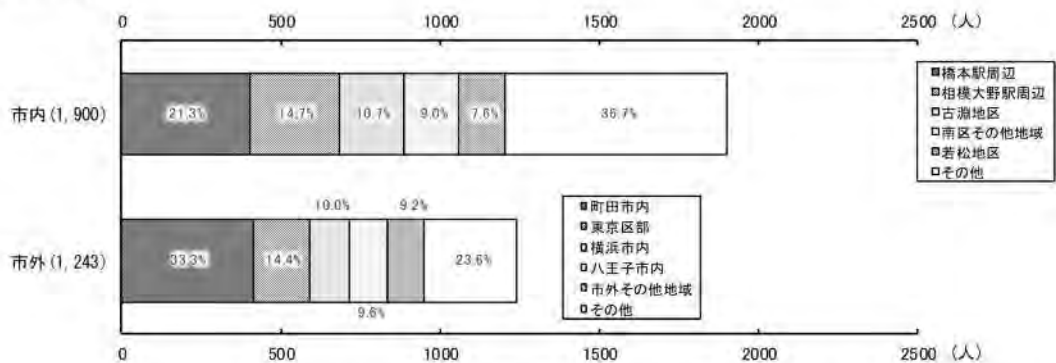
P ゲームセンター・カラオケ等



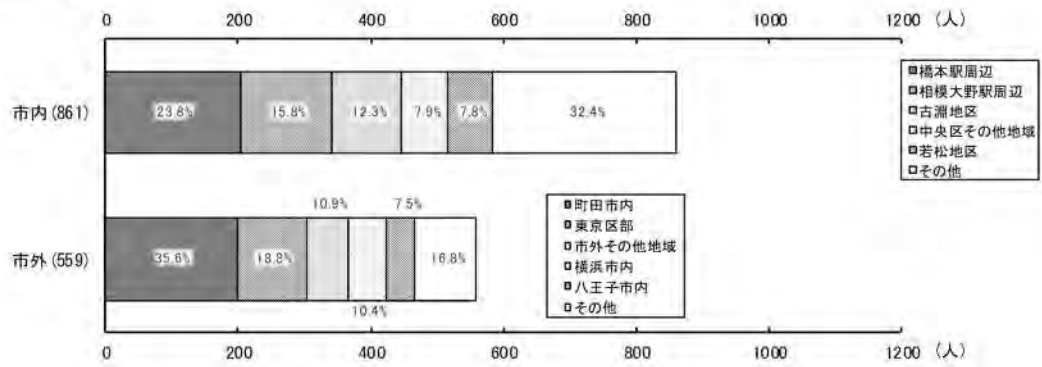
Q CD・DVD・レンタルショップ



R 食事



S 飲酒



3. 商業地域別買物行動

相模原市内の主な商業施設について、買物行動を把握するために、以下の調査事項について分析する。

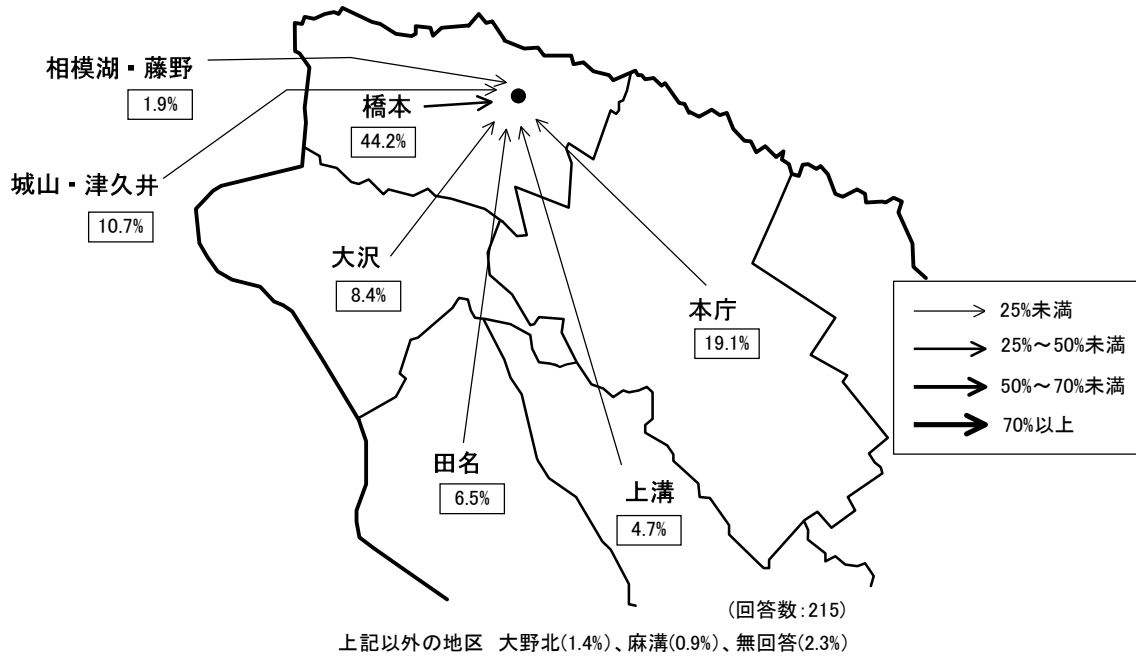
- ① 普段の買物で最もよく利用する消費者の居住地区
- ② よく利用する地域での平日・休日の買物状況
- ③ 買物頻度
- ④ 2～3年前との買物回数比較
- ⑤ 交通手段
- ⑥ 所要時間
- ⑦ 買物に要する時間
- ⑧ 利用理由
- ⑨ 要望するサービス
- ⑩ 要望する施設
- ⑪ 要望する物販店
- ⑫ 要望する飲食・サービス

※なお、(9) 若松地区、(11) 南橋本地区、(14) 相模湖・藤野地区の3地区については、回答者数が少ないため、総括のみ示す。

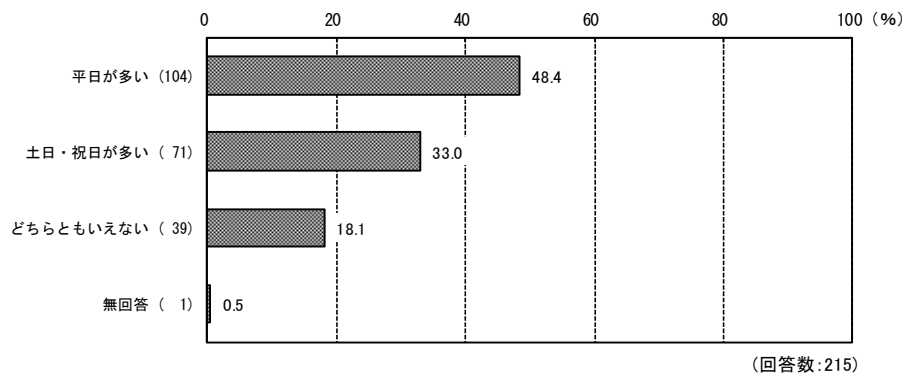
(1) 橋本駅周辺

- 消費者の居住地区は、「橋本」(44.2%)が最も多く、次いで「本庁」(19.1%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(48.4%)が最も多く、次いで「土日・祝日が多い」(33.0%)となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(34.0%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(25.1%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(60.5%)が最も多くなっている。次いで「増えた」(19.5%)、「減った」(17.7%)の順となっている。
- 交通手段は、「自動車」(47.0%)が最も多く、次いで「徒歩」(25.6%)となっている。
- 所要時間は、「20分以内」(36.7%)が最も多く、次いで「10分以内」(29.3%)となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」(41.9%)が最も多く、次いで「1時間超」(23.7%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(71.2%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(45.1%)、「低価格の店が多い」(32.1%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(46.5%)が最も多くなっている。次いで「地産地消の取組」(23.7%)、「駐車場割引等優待サービスの充実」(21.4%)の順となっている。
- 要望する施設は、「歩道の拡張・整備」(29.8%)が最も多くなっている。次いで「休憩施設・ベンチ」(27.9%)、「ゴミ箱」(20.9%)の順となっている。
- 要望する物販店は、「鮮魚店」(36.7%)が最も多くなっている。次いで「弁当・惣菜店」(34.0%)、「青果店」(31.2%)の順となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」(41.9%)が最も多くなっている。次いで「ファミリーレストラン」(28.8%)、「レストラン」(24.2%)の順となっている。

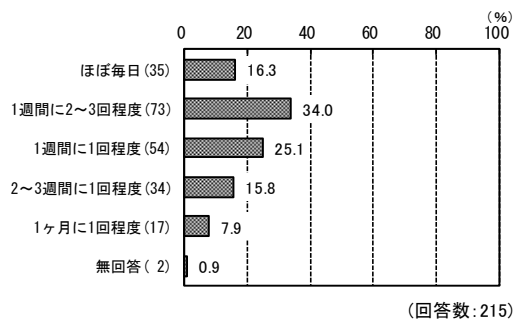
①橋本駅周辺を最もよく利用する消費者の居住地区



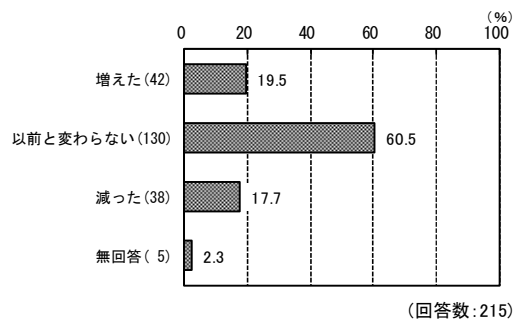
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



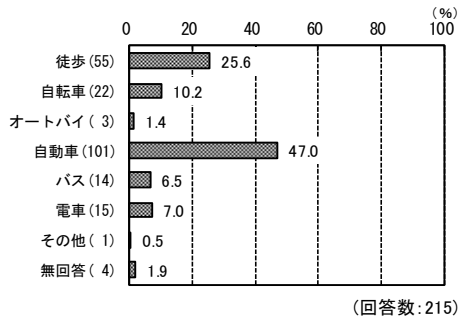
③買物頻度



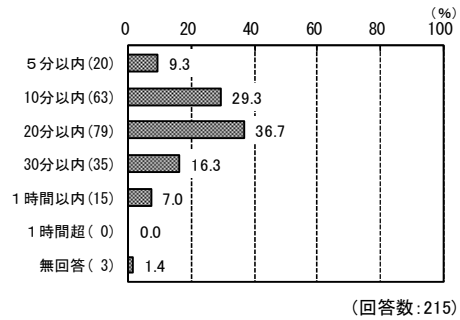
④2~3年前との買物回数比較



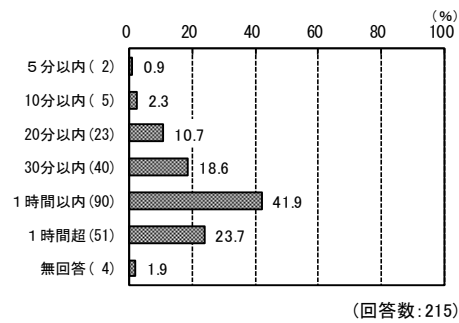
⑤交通手段



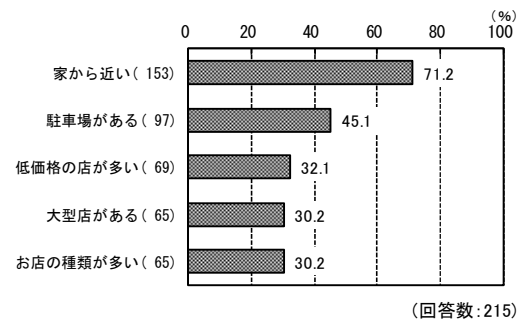
⑥所要時間



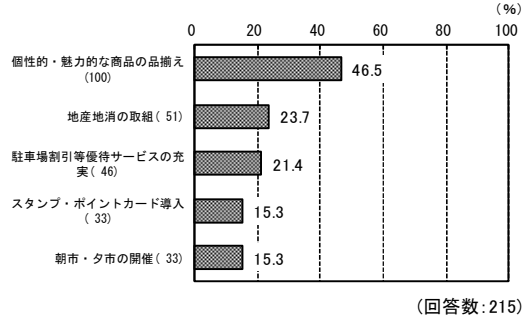
⑦買物に要する時間



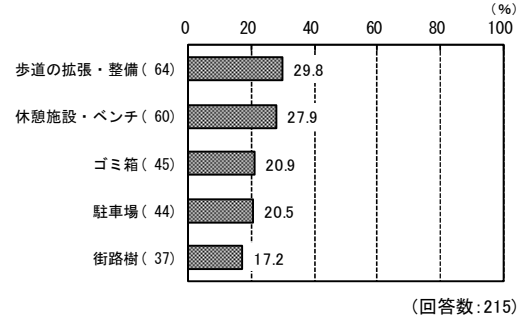
⑧利用理由 (上位5位)



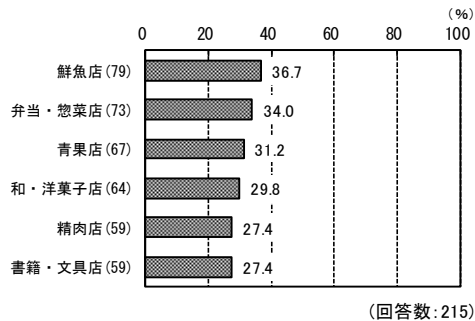
⑨要望するサービス (上位5位)



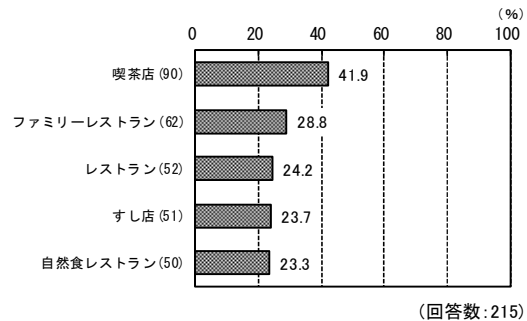
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



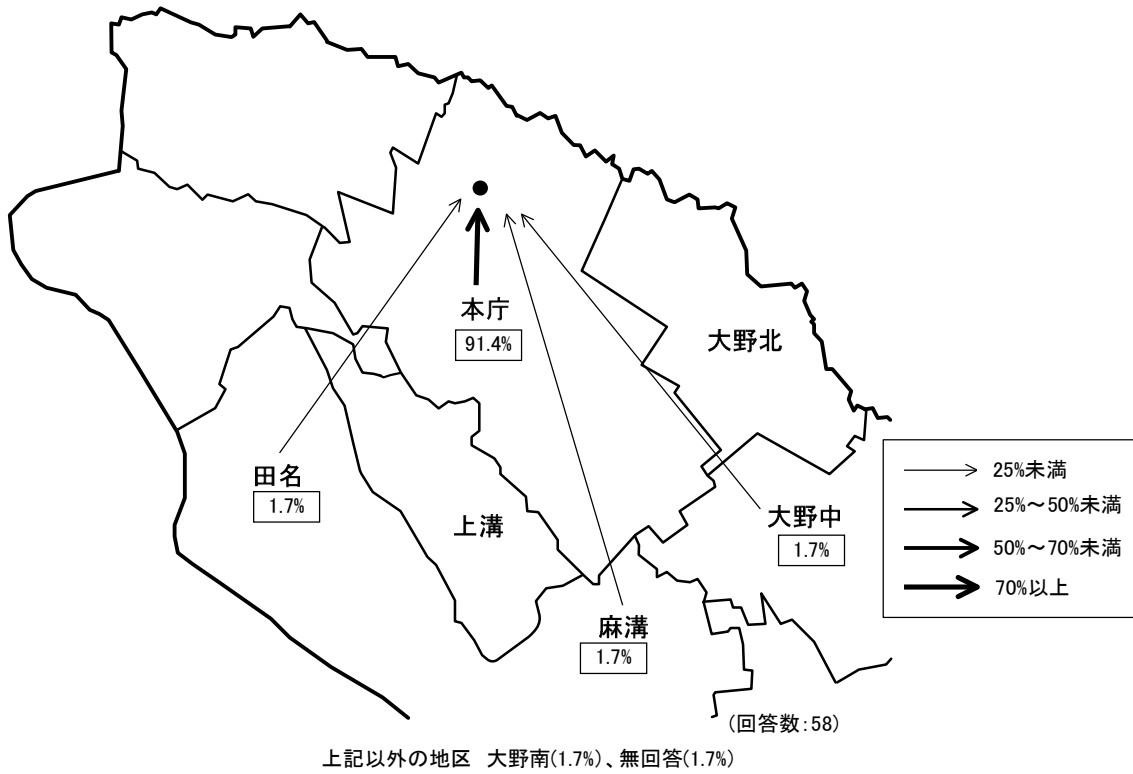
⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



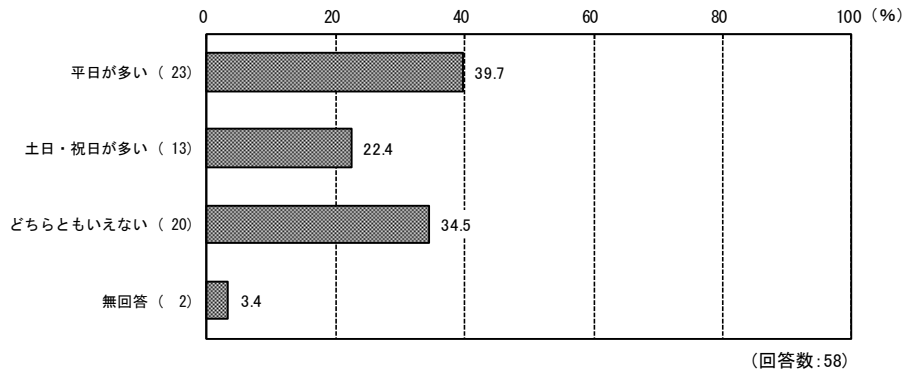
(2) 相模原駅周辺

- 消費者の居住地区は、「本庁」(91.4%)が最も多くなっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(39.7%)が最も多くなっている。次いで「どちらともいえない」(34.5%)、「土日・祝日が多い」(22.4%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(46.6%)が最も多く、次いで「ほぼ毎日」(25.9%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(72.4%)が最も多くなっている。次いで「増えた」(15.5%)、「減った」(8.6%)の順となっている。
- 交通手段は、「徒歩」(43.1%)が最も多くなっている。次いで「自転車」(27.6%)、「自動車」(24.1%)の順となっている。
- 所要時間は、「10分以内」(48.3%)が最も多く、次いで「20分以内」(25.9%)となっている。
- 買物に要する時間は、「30分以内」(32.8%)が最も多く、次いで「1時間以内」、「20分以内」が同値(29.3%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(89.7%)が最も多く、次いで「商品の品質・鮮度のよい店が多い」、「低価格の店が多い」が同値(24.1%)となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(44.8%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(25.9%)となっている。
- 要望する施設は、「駐車場」(27.6%)が最も多くなっている。次いで「歩道の拡張・整備」(25.9%)、「公衆トイレ」(22.4%)の順となっている。
- 要望する物販店は、「青果店」、「鮮魚店」が同値(34.5%)で最も多く、次いで「弁当・惣菜店」(32.8%)となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」(41.4%)が最も多くなっている。次いで「映画館」(37.9%)、同値で「レストラン」、「ファミリーレストラン」(31.0%)の順となっている。

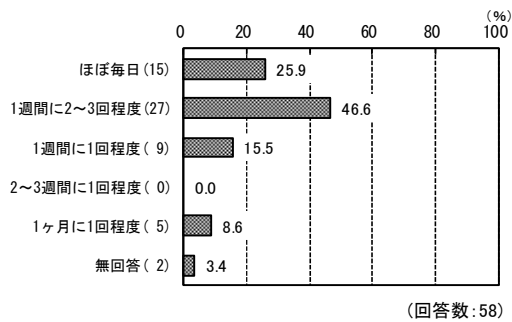
①相模原駅周辺を最もよく利用する消費者の居住地区



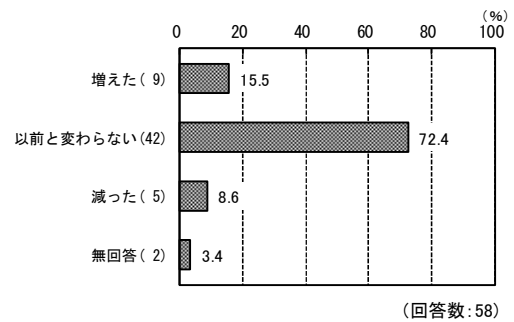
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



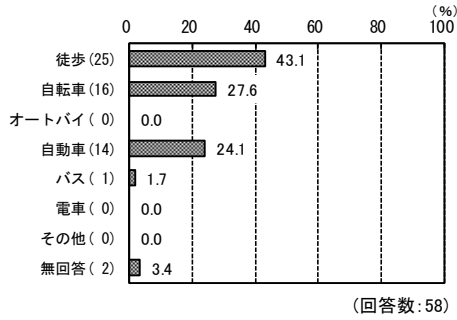
③買物頻度



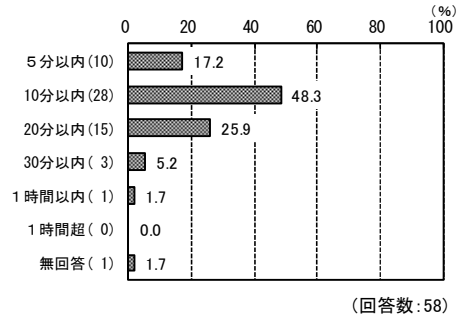
④2~3年前との買物回数比較



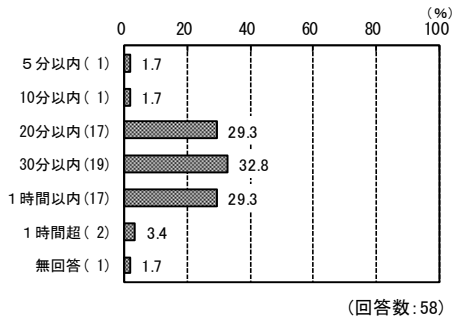
⑤交通手段



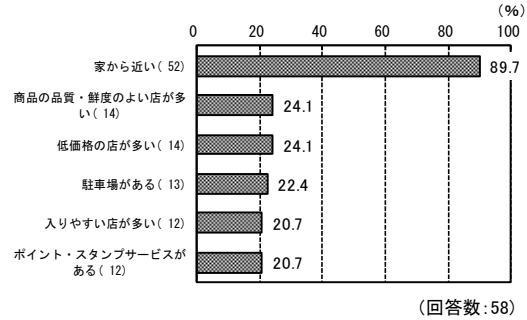
⑥所要時間



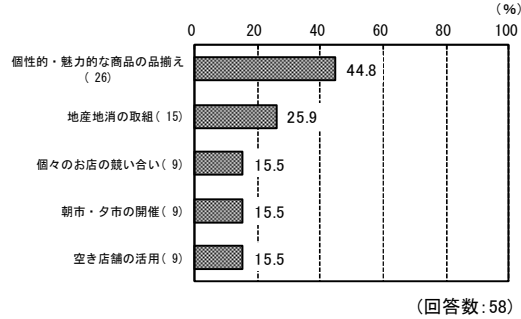
⑦買物に要する時間



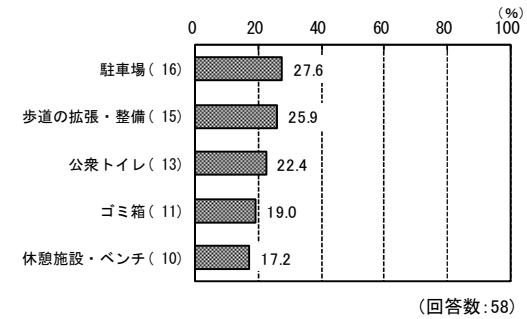
⑧利用理由 (上位5位)



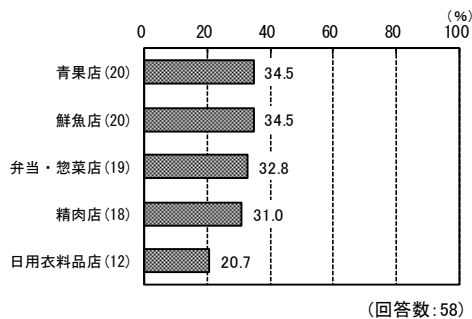
⑨要望するサービス (上位5位)



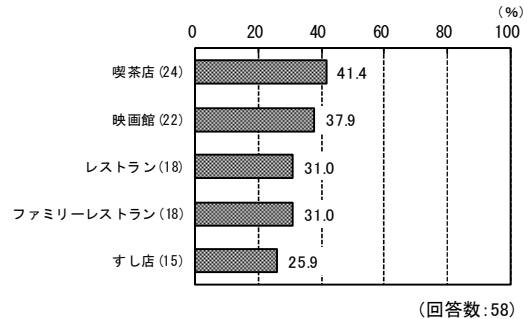
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



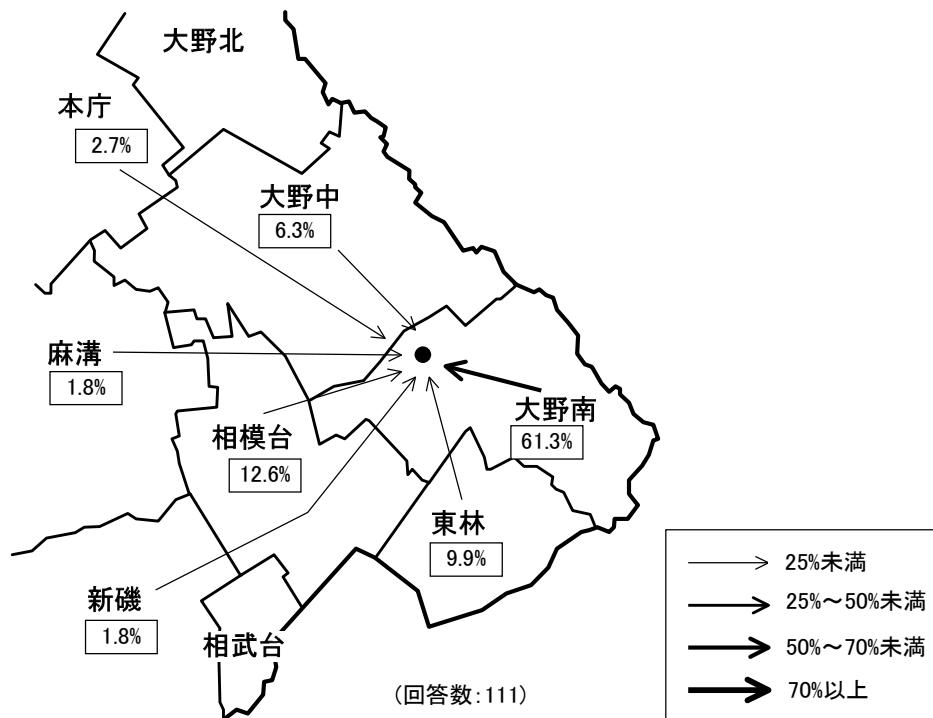
⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



(3) 相模大野駅周辺

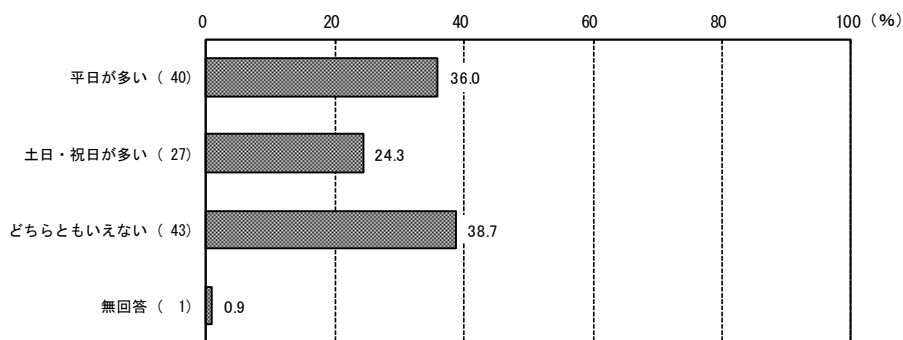
- 消費者の居住地区は、「大野南」(61.3%)が最も多く、次いで「相模台」(12.6%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「どちらともいえない」(38.7%)が最も多くなっている。次いで「平日が多い」(36.0%)、「土日・祝日が多い」(24.3%)となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(40.5%)が最も多く、次いで「1週間に2～3回程度」(24.3%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(72.1%)が最も多くなっている。次いで「減った」(14.4%)、「増えた」(12.6%)の順となっている。
- 交通手段は、「徒歩」(42.3%)が最も多くなっている。次いで「自転車」(27.9%)、「自動車」(20.7%)の順となっている。
- 所要時間は、「20分以内」(40.5%)が最も多く、次いで「10分以内」(33.3%)となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」(51.4%)が最も多く、次いで「1時間超」(22.5%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(81.1%)が最も多くなっている。次いで「品数の豊富な店が多い」(32.4%)、同値で「大型店がある」、「駐車場がある」(31.5%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(47.7%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(25.2%)となっている。
- 要望する施設は、「休憩施設・ベンチ」(35.1%)が最も多く、次いで「歩道の拡張・整備」、「自転車駐輪場」が同値(26.1%)となっている。
- 要望する物販店は、「弁当・惣菜店」(32.4%)が最も多くなっている。次いで、「和・洋菓子店」(31.5%)、「青果店」(28.8%)の順となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「映画館」(47.7%)が最も多くなっている。次いで「喫茶店」(39.6%)、「すし店」(29.7%)の順となっている。

①相模大野駅周辺を最もよく利用する消費者の居住地区

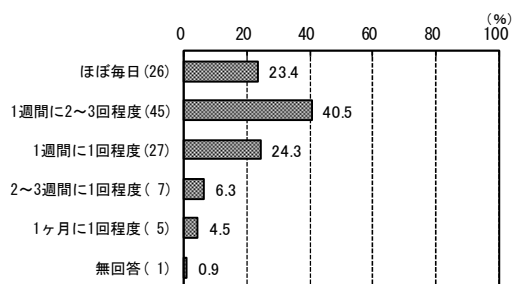


上記以外の地区 大野北(0.9%)、無回答(2.7%)

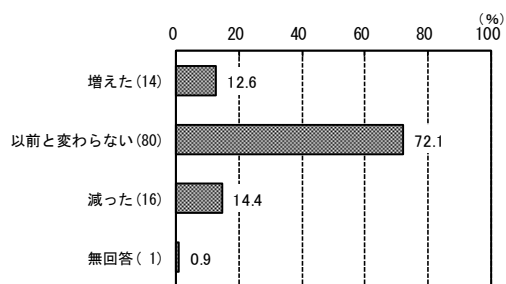
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



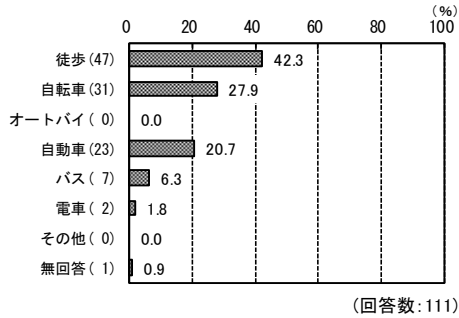
③買物頻度



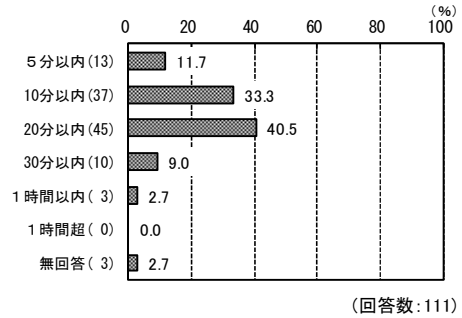
④2~3年前との買物回数比較



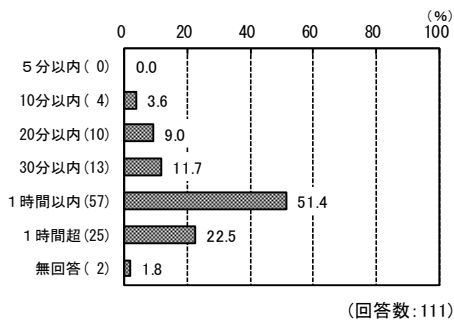
⑤交通手段



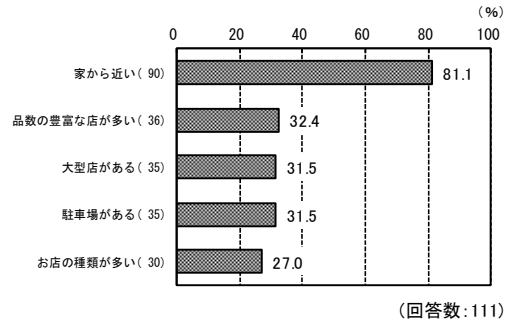
⑥所要時間



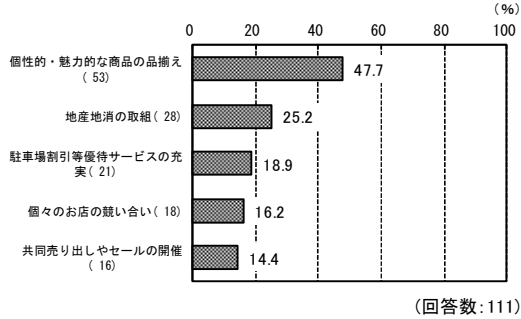
⑦買物に要する時間



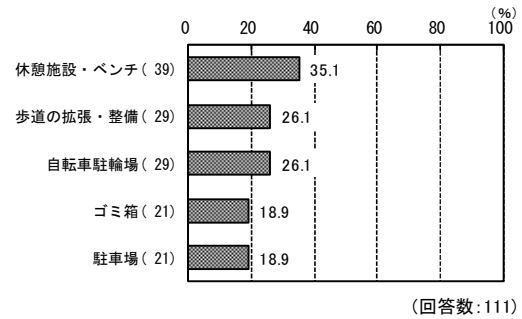
⑧利用理由 (上位5位)



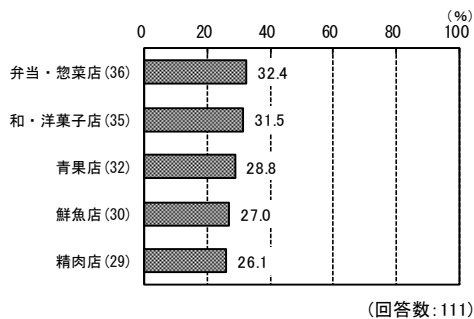
⑨要望するサービス (上位5位)



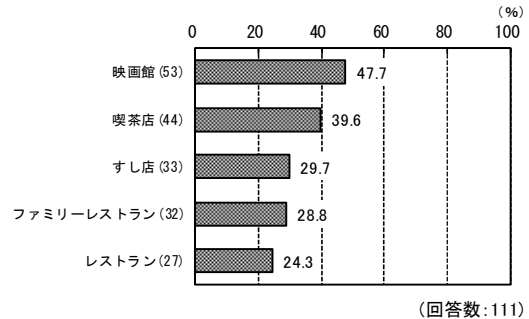
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



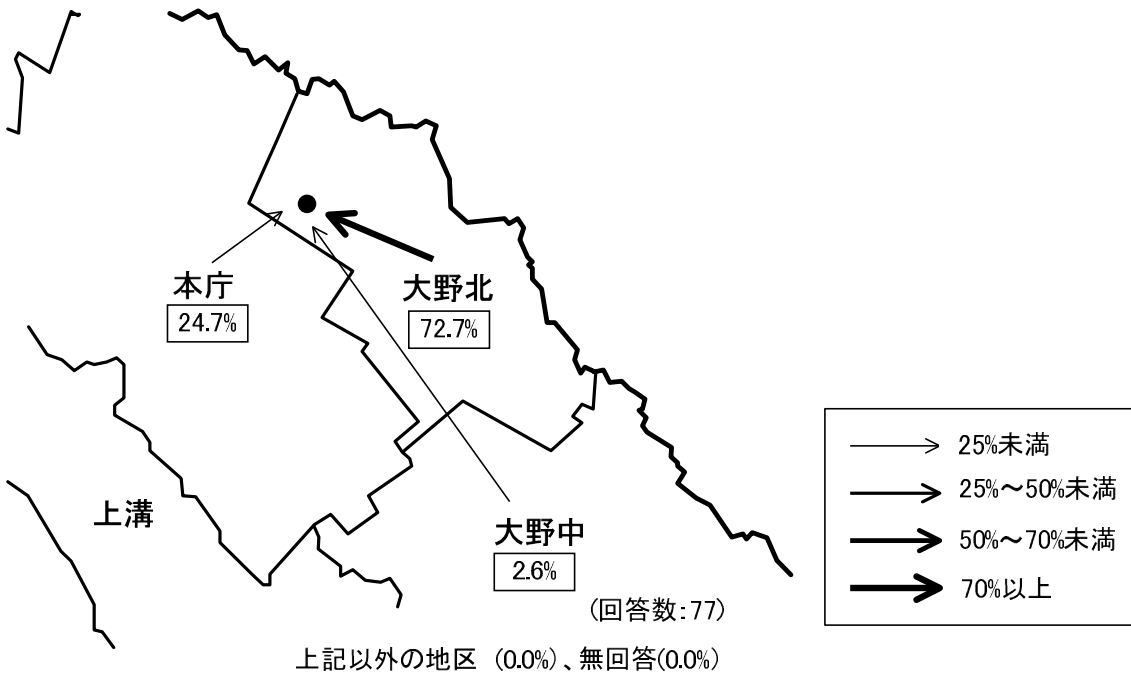
⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



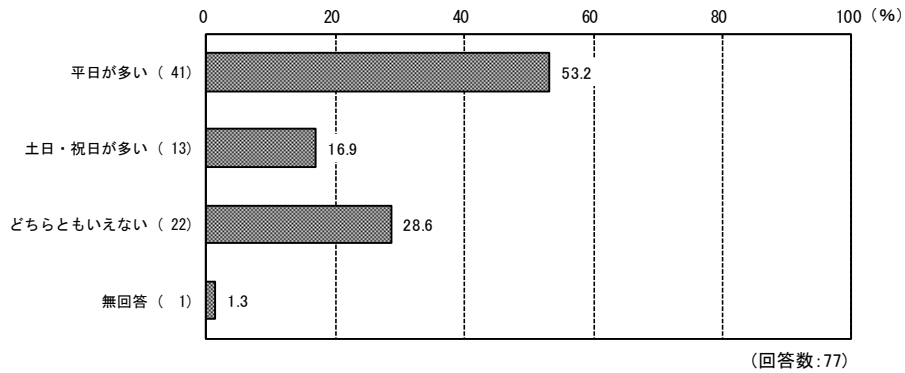
(4) 淵野辺地区

- 消費者の居住地区は、「大野北」(72.7%)が最も多く、次いで「本庁」(24.7%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(53.2%)が最も多くなっている。次いで「どちらともいえない」(28.6%)、「土日・祝日が多い」(16.9%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(55.8%)が最も多く、次いで「ほぼ毎日」(20.8%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(63.6%)が最も多くなっている。次いで「減った」(20.8%)、「増えた」(14.3%)の順となっている。
- 交通手段は、「自動車」(35.1%)が最も多くなっている。次いで「自転車」(33.8%)、「徒歩」(29.9%)の順となっている。
- 所要時間は、「10分以内」(40.3%)が最も多くなっている。次いで「5分以内」(28.6%)、「20分以内」(24.7%)の順となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」(37.7%)が最も多くなっている。次いで「30分以内」(31.2%)、「20分以内」(22.1%)の順となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(90.9%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(31.2%)、「ポイント・スタンプサービスがある」(24.7%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(58.4%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(24.7%)となっている。
- 要望する施設は、「歩道の拡張・整備」(24.7%)が最も多く、次いで「街路灯」(22.1%)となっている。
- 要望する物販店は、「弁当・惣菜店」(31.2%)が最も多くなっている。次いで「100円ショップ」(26.0%)、「和・洋菓子店」(24.7%)の順となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」(32.5%)が最も多くなっている。次いで「映画館」(27.3%)、「レストラン」(24.7%)の順となっている。

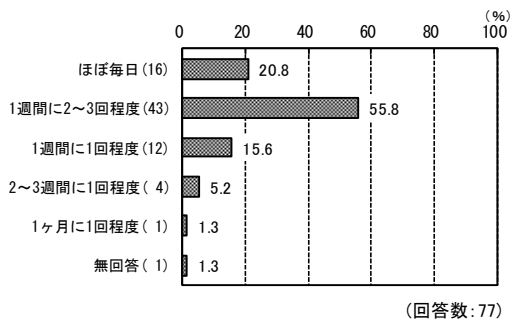
① 淵野辺地区を最もよく利用する消費者の居住地区



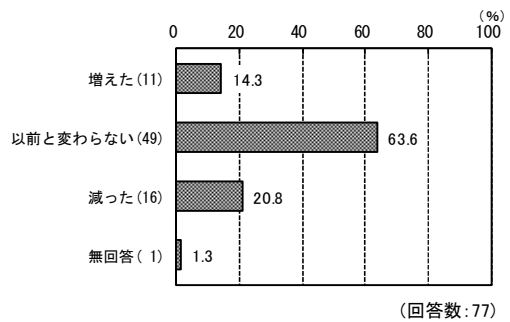
② よく利用する地域での平日・休日の買物状況



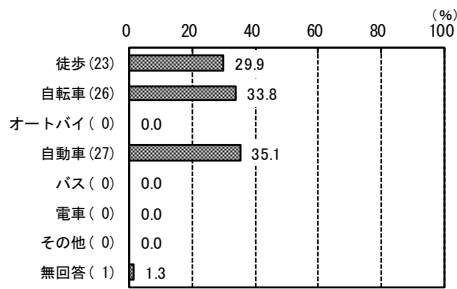
③ 買物頻度



④ 2~3年前との買物回数比較

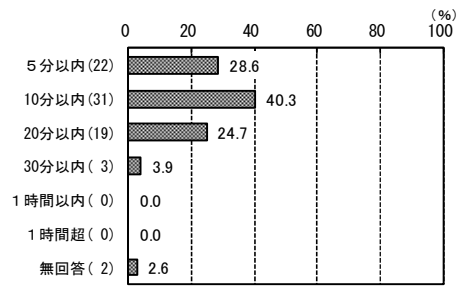


⑤交通手段



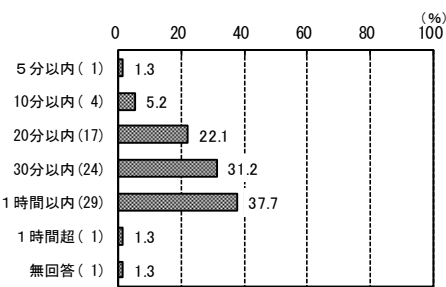
(回答数:77)

⑥所要時間



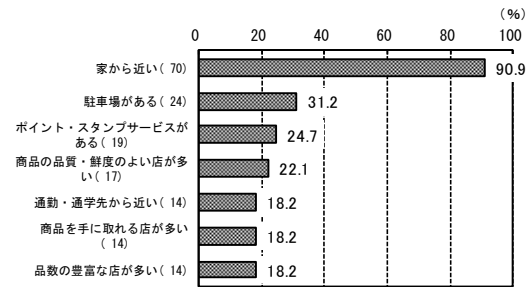
(回答数:77)

⑦買物に要する時間



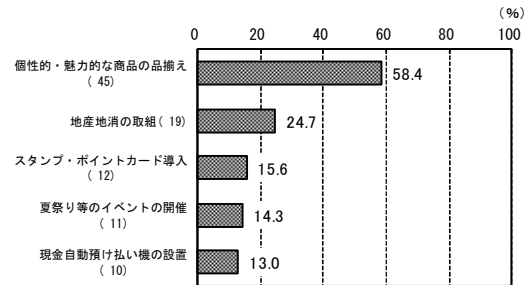
(回答数:77)

⑧利用理由 (上位5位)



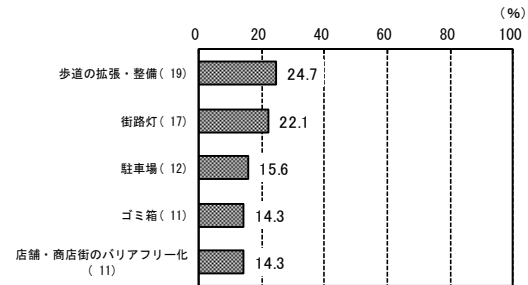
(回答数:77)

⑨要望するサービス (上位5位)



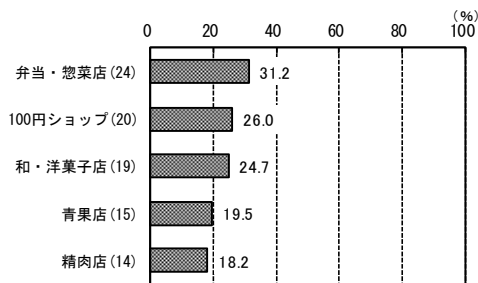
(回答数:77)

⑩要望する施設 (上位5位)



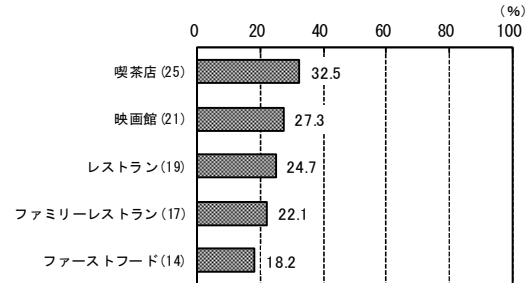
(回答数:77)

⑪要望する物販店 (上位5位)



(回答数:77)

⑫要望する飲食・サービス (上位5位)

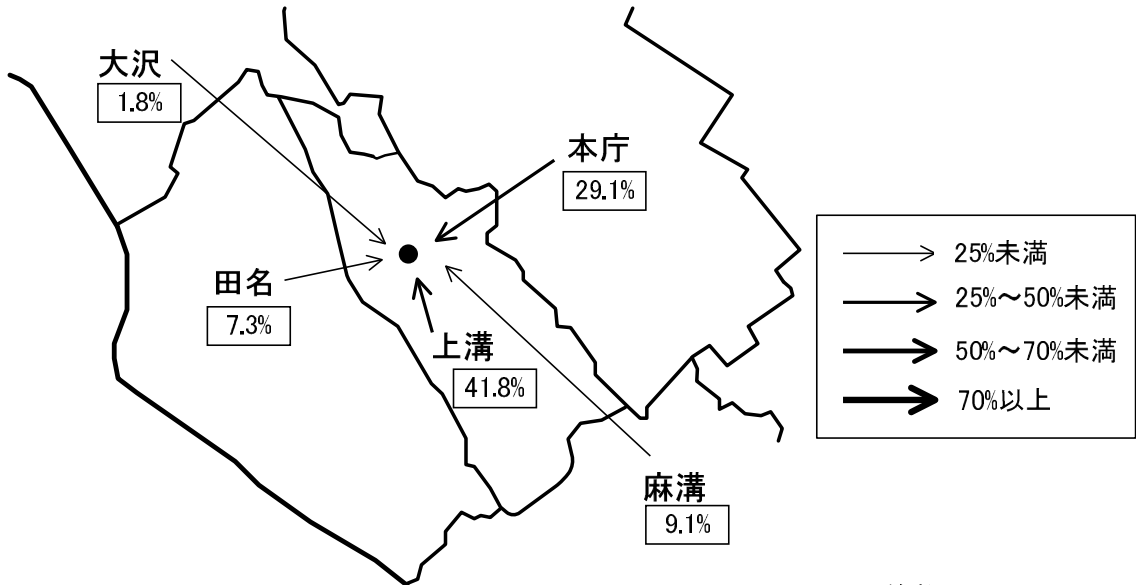


(回答数:77)

(5) 上溝地区

- 消費者の居住地区は、「上溝」(41.8%)が最も多く、次いで「本庁」(29.1%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(43.6%)が最も多くなっている。次いで「どちらともいえない」(29.1%)、「土日・祝日が多い」(25.5%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(45.5%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(36.4%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(65.5%)が最も多く、次いで「増えた」、「減った」が同値(16.4%)となっている。
- 交通手段は、「自動車」(67.3%)が最も多く、次いで「自転車」(20.0%)となっている。
- 所要時間は、「10分以内」(38.2%)が最も多く、次いで「20分以内」(34.5%)となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」(38.2%)が最も多く、次いで「30分以内」(34.5%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(70.9%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(52.7%)、「低価格の店が多い」(29.1%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(38.2%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(25.5%)となっている。
- 要望する施設は、「歩道の拡張・整備」、「休憩施設・ベンチ」が同値(25.5%)で最も多く、次いで「駐車場」(21.8%)となっている。
- 要望する物販店は、「弁当・惣菜店」(40.0%)が最も多くなっている。次いで「青果店」(29.1%)、「鮮魚店」(27.3%)の順となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「ファミリーレストラン」(36.4%)が最も多くなっている。次いで、「すし店」(25.5%)、「喫茶店」(23.6%)の順となっている。

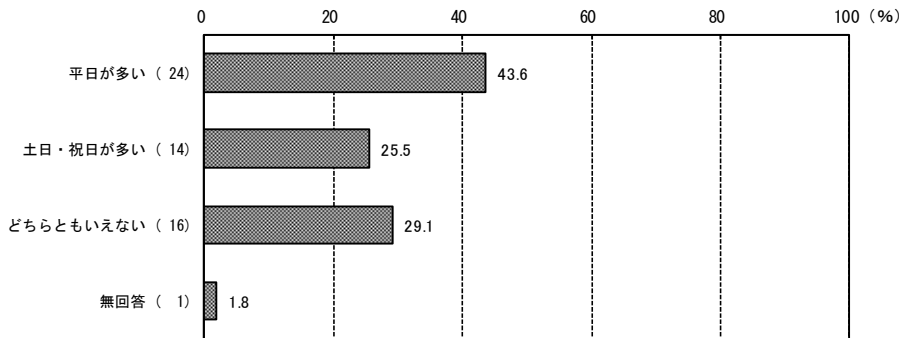
①上溝地区を最もよく利用する消費者の居住地区



(回答数:55)

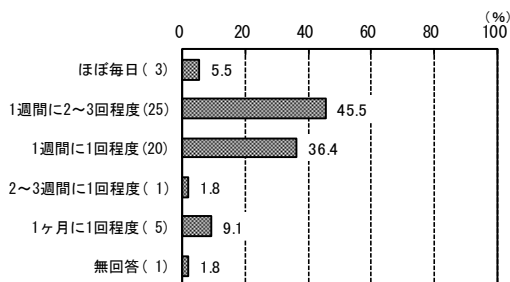
上記以外の地区 橋本(1.8%)、大野北(1.8%)、大野中(1.8%)、新磯(1.8%)、無回答(3.6%)

②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



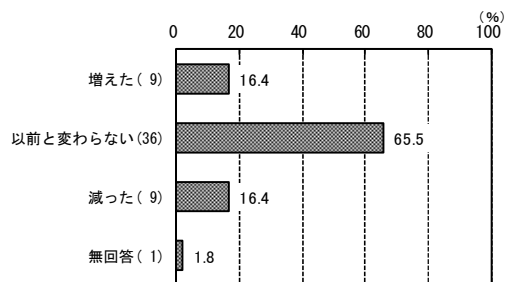
(回答数:55)

③買物頻度



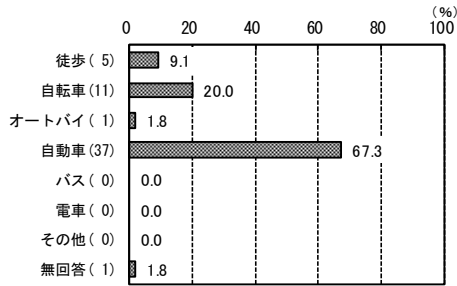
(回答数:55)

④2~3年前との買物回数比較



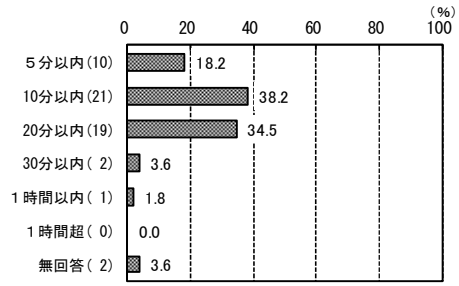
(回答数:55)

⑤ 交通手段



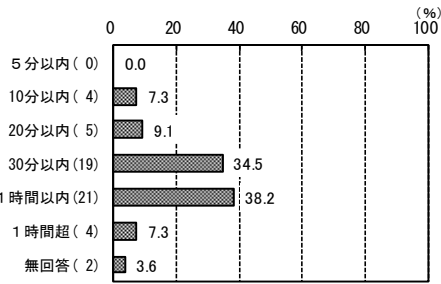
(回答数:55)

⑥ 所要時間



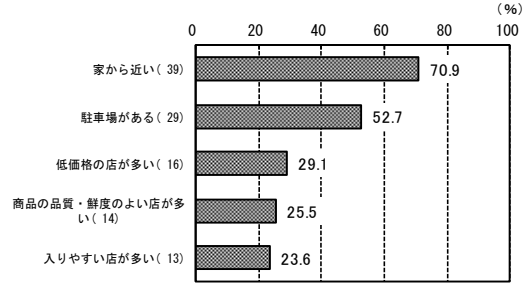
(回答数:55)

⑦ 買物に要する時間



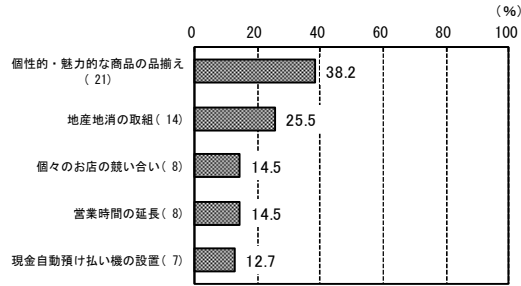
(回答数:55)

⑧ 利用理由 (上位5位)



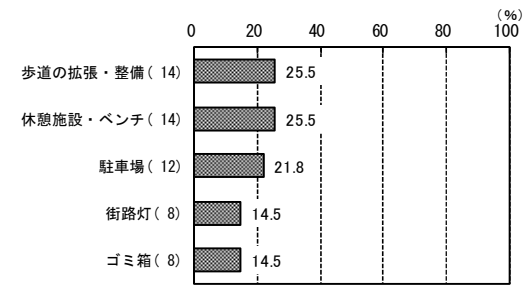
(回答数:55)

⑨ 要望するサービス (上位5位)



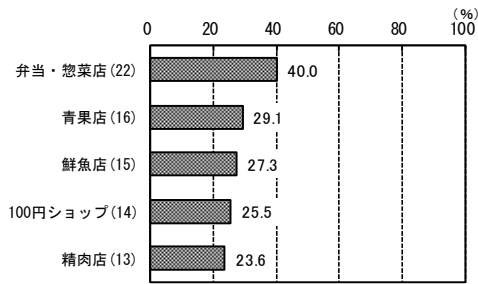
(回答数:55)

⑩ 要望する施設 (上位5位)



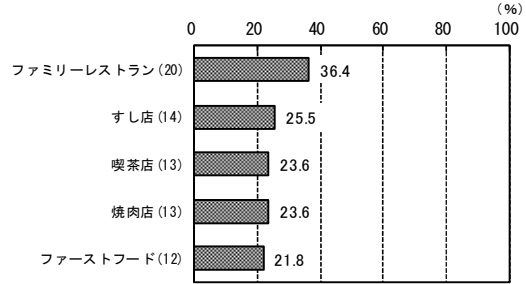
(回答数:55)

⑪ 要望する物販店 (上位5位)



(回答数:55)

⑫ 要望する飲食・サービス (上位5位)

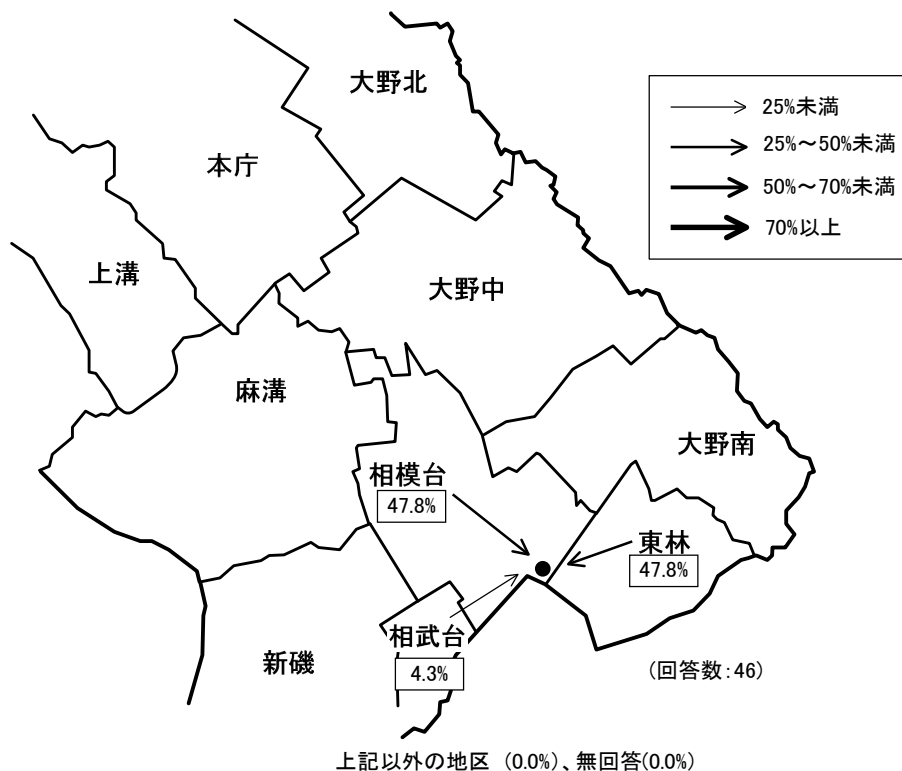


(回答数:55)

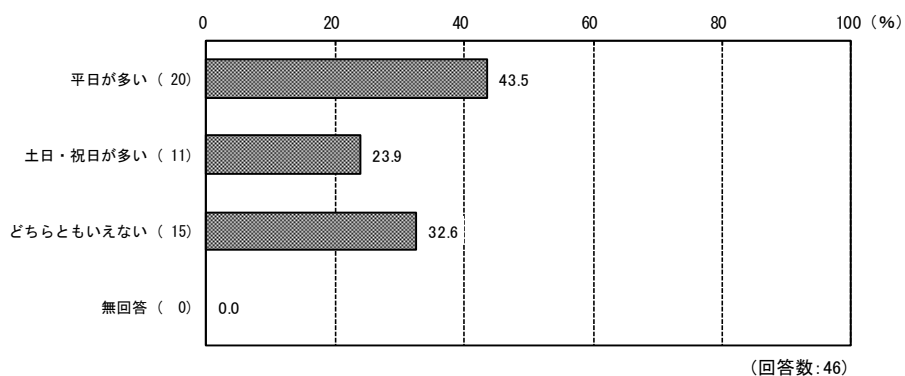
(6) 小田急相模原地区

- 消費者の居住地区は、「相模台」、「東林」が同値（47.8%）で最も多くなっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」（43.5%）が最も多くなっている。次いで「どちらともいえない」（32.6%）、「土日・祝日が多い」（23.9%）の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」（50.0%）が最も多く、次いで「ほぼ毎日」（26.1%）となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」（67.4%）が最も多くなっている。次いで「増えた」（17.4%）、「減った」（15.2%）の順となっている。
- 交通手段は、「徒歩」（58.7%）が最も多く、次いで「自転車」（26.1%）となっている。
- 所要時間は、「10分以内」（41.3%）が最も多く、次いで「20分以内」（30.4%）となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」（32.6%）が最も多くなっている。次いで「20分以内」（23.9%）、「30分以内」（21.7%）の順となっている。
- 利用理由は、「家から近い」（95.7%）が最も多くなっている。次いで「商品の品質・鮮度のよい店が多い」（28.3%）、同値で「入りやすい店が多い」、「ポイント・スタンプサービスがある」（26.1%）の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」（50.0%）が最も多くなっている。次いで「空き店舗の活用」（23.9%）、「地産地消の取組」（21.7%）の順となっている。
- 要望する施設は、「歩道の拡張・整備」（28.3%）が最も多くなっている。次いで「休憩施設・ベンチ」（23.9%）、同値で「街路灯」、「自転車駐車場」（21.7%）の順となっている。
- 要望する物販店は、「書籍・文具店」（32.6%）が最も多く、次いで「鮮魚店」、「ホームメイドベーカリー」が同値（23.9%）となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」（50.0%）が最も多くなっている。次いで「レストラン」、「自然食レストラン」、「ファミリーレストラン」が同値（26.1%）となっている。

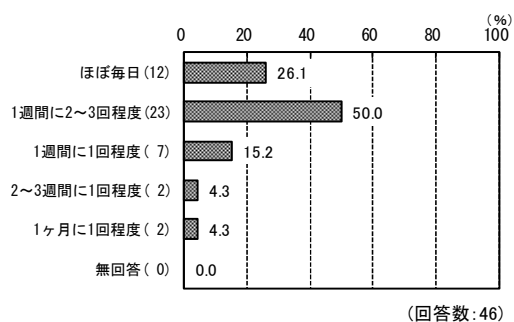
①小田急相模原地区を最もよく利用する消費者の居住地区



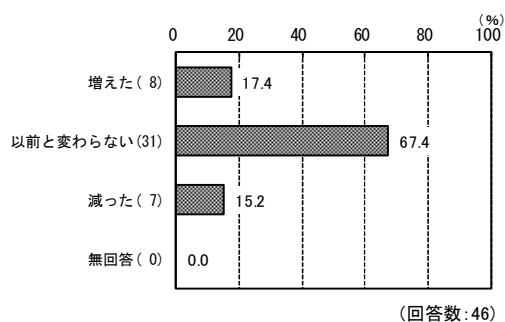
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



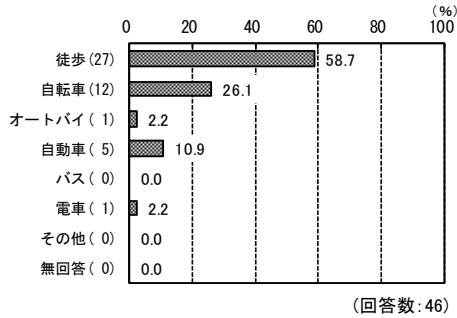
③買物頻度



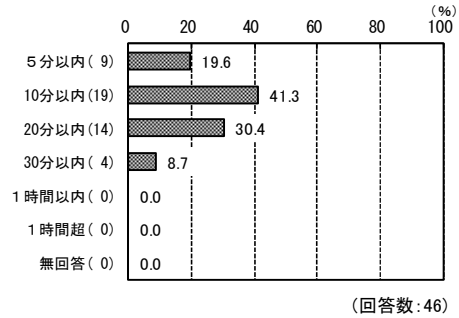
④2~3年前との買物回数比較



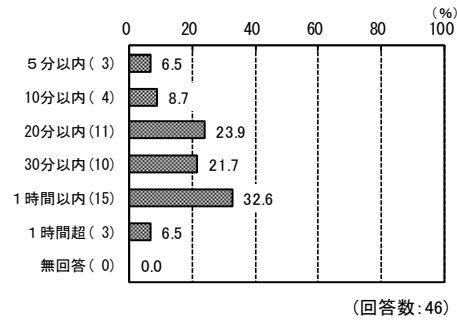
⑤交通手段



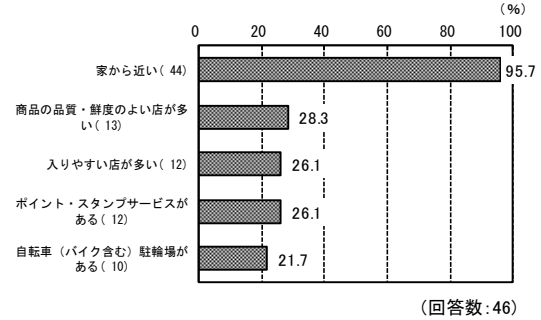
⑥所要時間



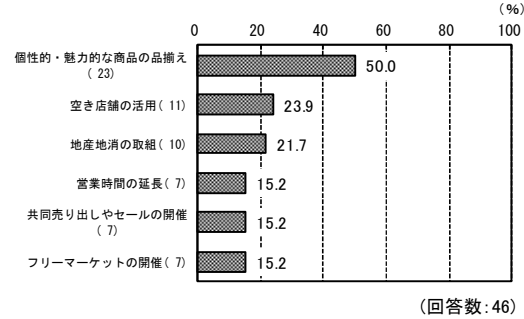
⑦買物に要する時間



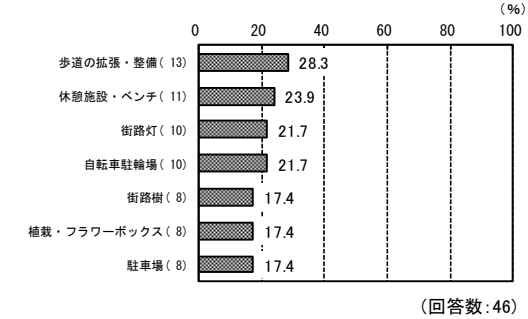
⑧利用理由 (上位5位)



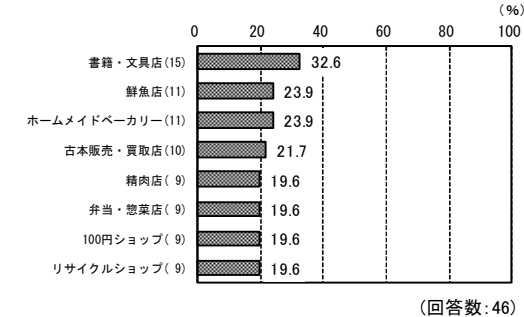
⑨要望するサービス (上位5位)



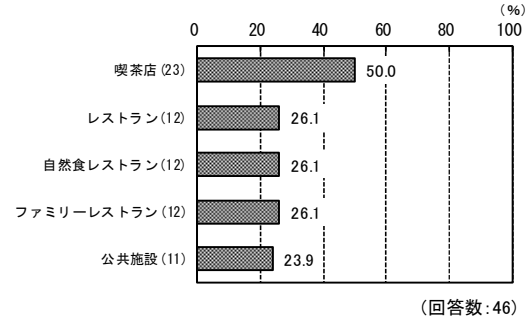
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



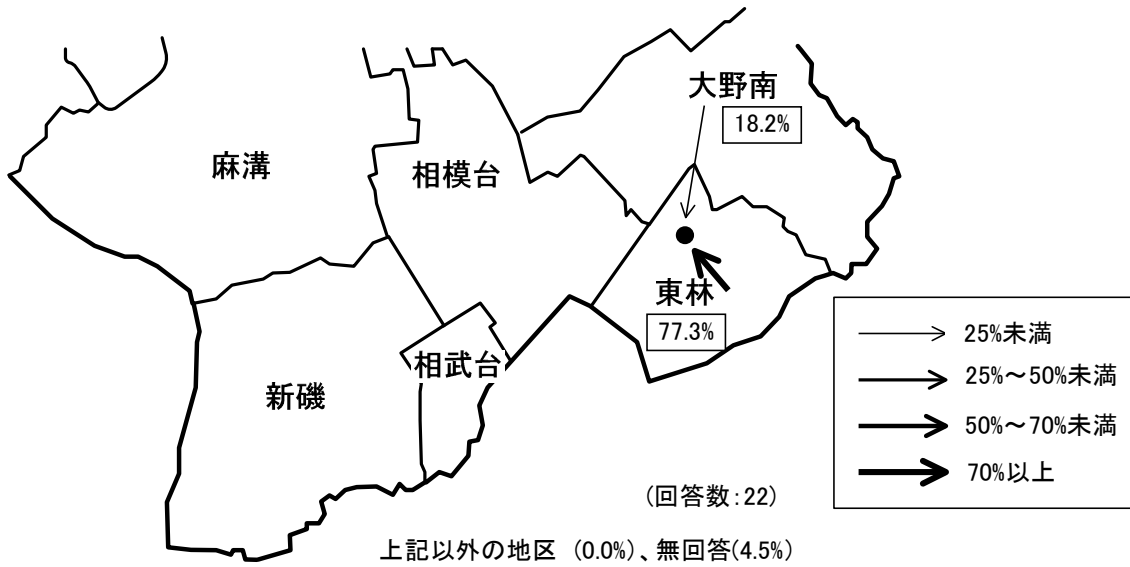
⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



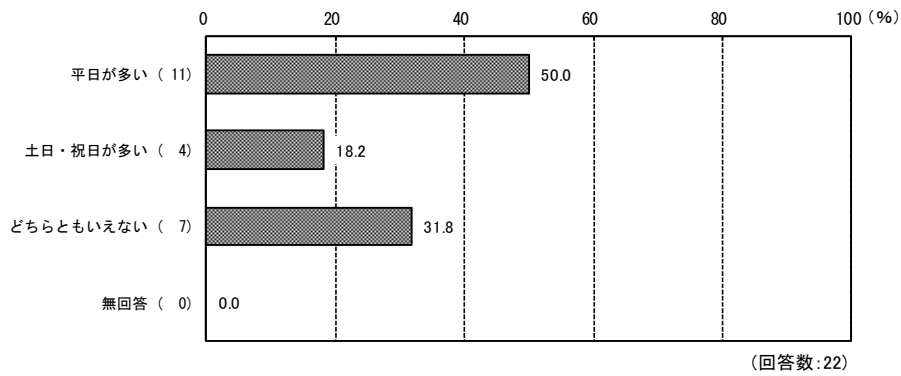
(7) 東林間地区

- 消費者の居住地区は、「東林」(77.3%)が最も多く、次いで「大野南」(18.2%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(50.0%)が最も多くなっている。次いで「どちらともいえない」(31.8%)、「土日・祝日が多い」(18.2%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(54.5%)が最も多く、次いで「ほぼ毎日」(27.3%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(59.1%)が最も多くなっている。次いで「増えた」(31.8%)、「減った」(9.1%)の順となっている。
- 交通手段は、「徒歩」(72.7%)が最も多く、次いで「自転車」、「自動車」が同値(13.6%)となっている。
- 所要時間は、「10分以内」(50.0%)が最も多く、次いで「5分以内」(31.8%)となっている。
- 買物に要する時間は、「20分以内」(40.9%)が最も多くなっている。次いで「1時間以内」(31.8%)、「30分以内」(22.7%)の順となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(100.0%)が最も多く、次いで「商品の品質・鮮度のよい店が多い」、「ポイント・スタンプサービスがある」が同値(36.4%)となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(54.5%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(27.3%)となっている。
- 要望する施設は、「休憩施設・ベンチ」(22.7%)が最も多く、次いで「街路樹」、「イベント広場」が同値(18.2%)となっている。
- 要望する物販店は、「書籍・文具店」(54.5%)が最も多く、次いで「弁当・惣菜店」、「和・洋菓子店」が同値(22.7%)となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」、「レストラン」、「自然食レストラン」が同値(27.3%)で最も多くなっている。

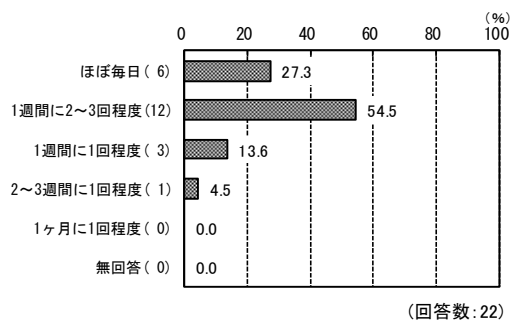
①東林間地区を最もよく利用する消費者の居住地区



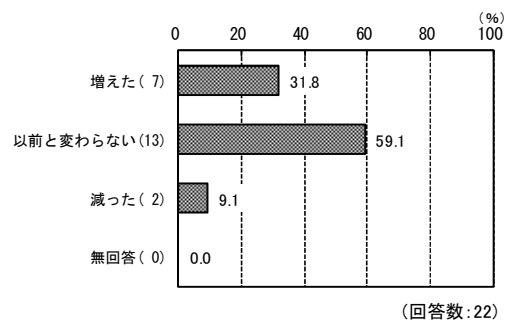
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



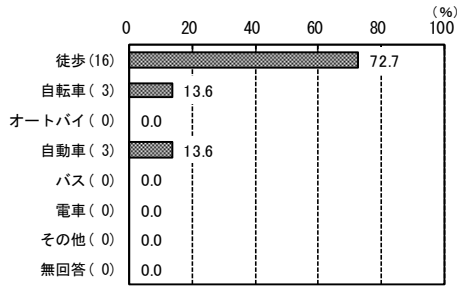
③買物頻度



④2~3年前との買物回数比較

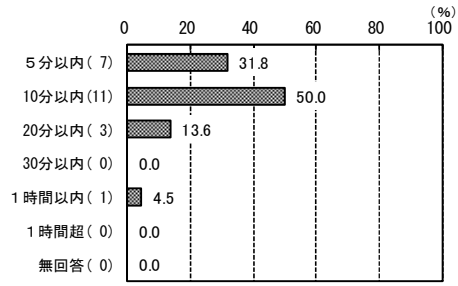


⑤交通手段



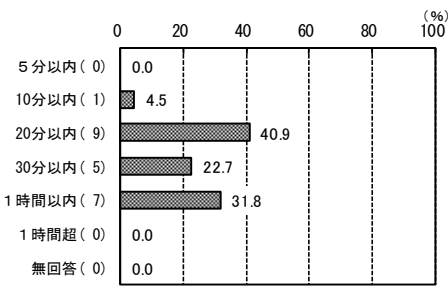
(回答数:22)

⑥所要時間



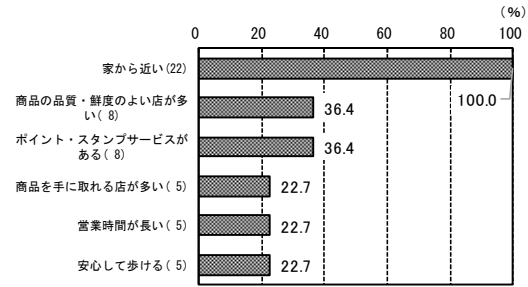
(回答数:22)

⑦買物に要する時間



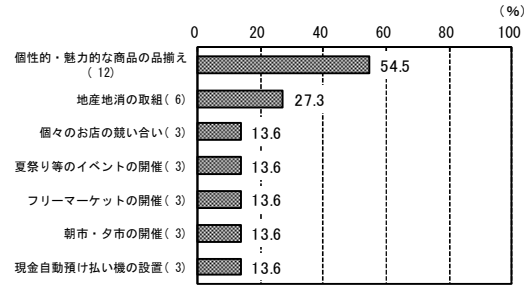
(回答数:22)

⑧利用理由 (上位5位)



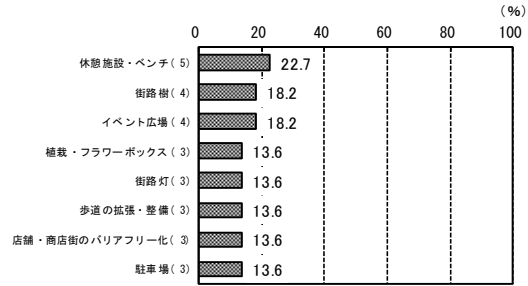
(回答数:22)

⑨要望するサービス (上位5位)



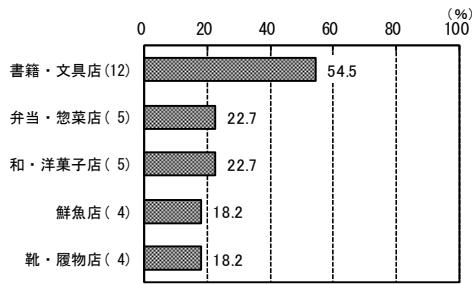
(回答数:22)

⑩要望する施設 (上位5位)



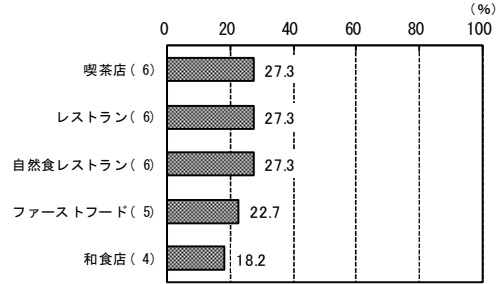
(回答数:22)

⑪要望する物販店 (上位5位)



(回答数:22)

⑫要望する飲食・サービス (上位5位)

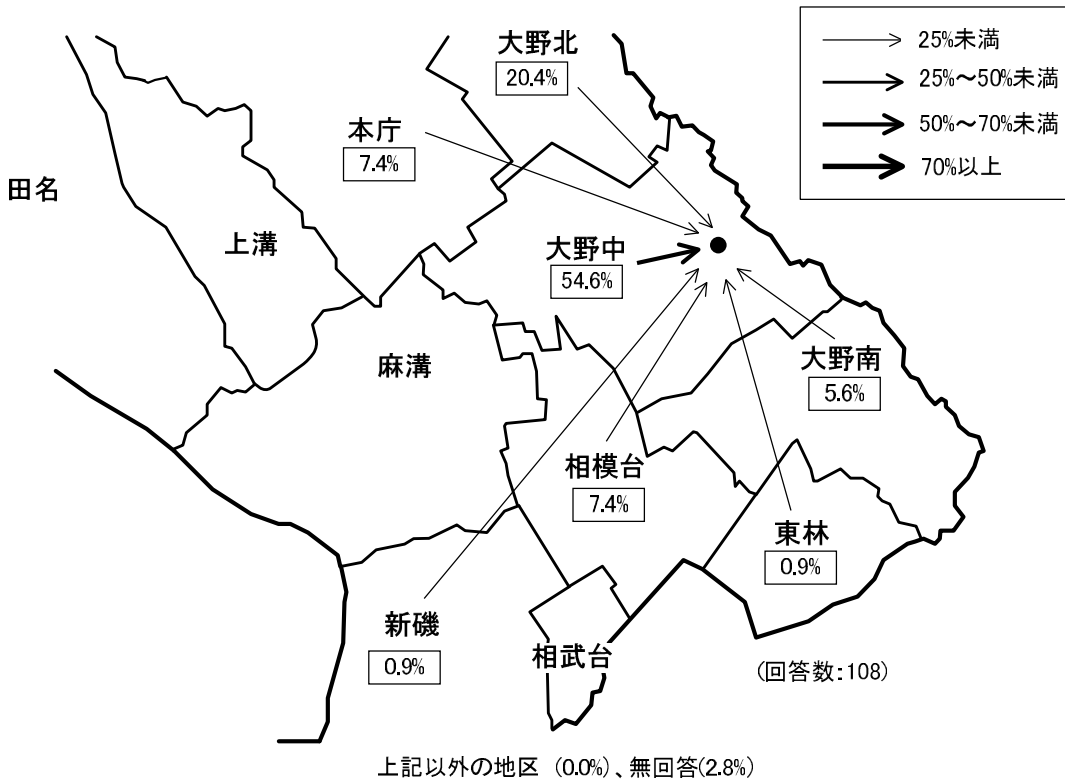


(回答数:22)

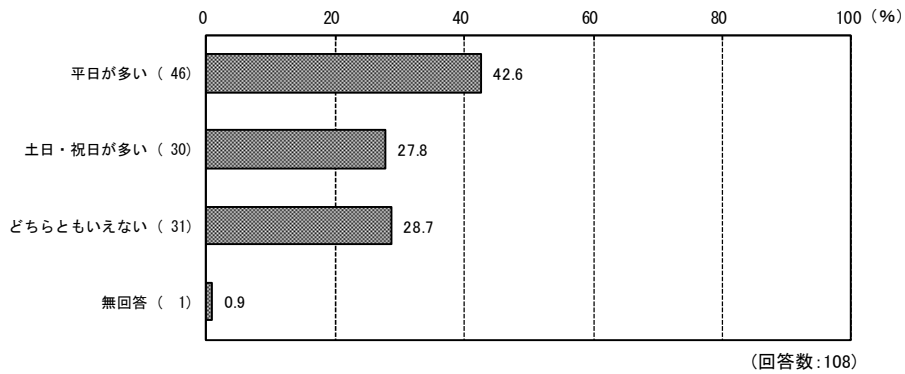
(8) 古淵地区

- 消費者の居住地区は、「大野中」(54.6%)が最も多く、次いで「大野北」(20.4%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(42.6%)が最も多くなっている。次いで「どちらともいえない」(28.7%)、「土日・祝日が多い」(27.8%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(40.7%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(31.5%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(60.2%)が最も多くなっている。次いで「増えた」(21.3%)、「減った」(17.6%)の順となっている。
- 交通手段は、「自動車」(58.3%)が最も多く、次いで「徒歩」(24.1%)となっている。
- 所要時間は、「10分以内」(38.0%)が最も多く、次いで「20分以内」(31.5%)となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」(48.1%)が最も多くなっている。次いで「1時間超」(23.1%)、「30分以内」(18.5%)の順となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(72.2%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(52.8%)、「低価格の店が多い」(41.7%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(45.4%)が最も多くなっている。次いで「地産地消の取組」(26.9%)、「現金自動預け払い機の設置」(19.4%)の順となっている。
- 要望する施設は、「歩道の拡張・整備」(30.6%)が最も多くなっている。次いで「休憩施設・ベンチ」(29.6%)、「駐車場」(22.2%)の順となっている。
- 要望する物販店は、「弁当・惣菜店」(30.6%)が最も多くなっている。次いで「鮮魚店」(29.6%)、同値で「青果店」、「和・洋菓子店」(25.9%)の順となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「映画館」(41.7%)が最も多くなっている。次いで「喫茶店」(36.1%)、「レストラン」(33.3%)の順となっている。

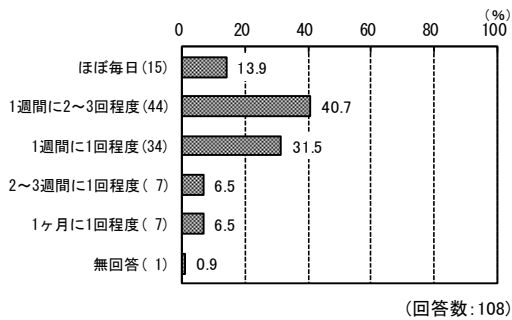
①古淵地区を最もよく利用する消費者の居住地区



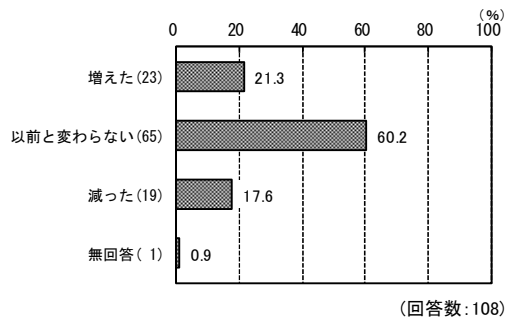
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



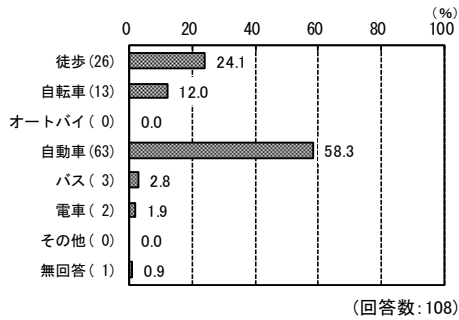
③買物頻度



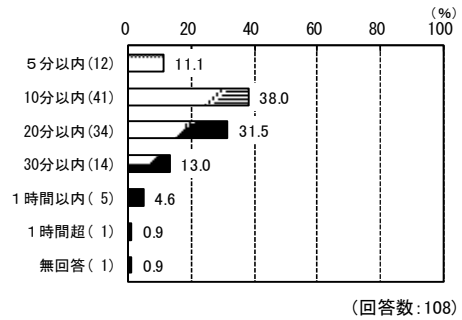
④2~3年前との買物回数比較



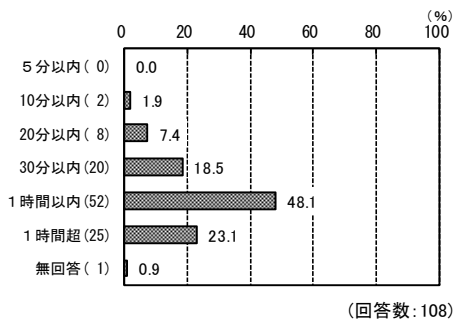
⑤交通手段



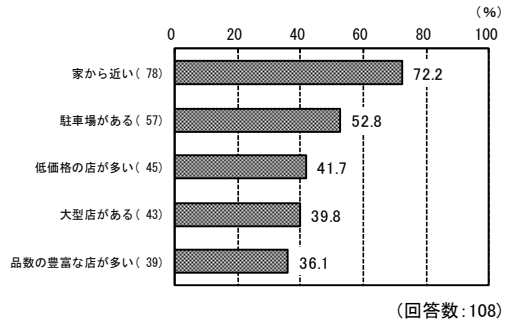
⑥所要時間



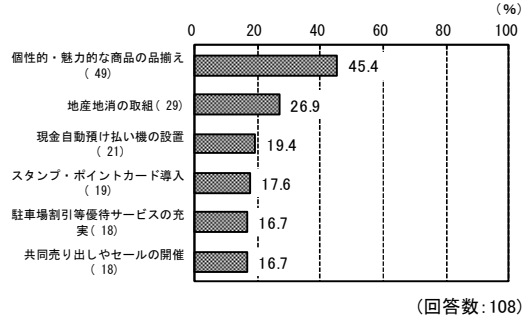
⑦買物に要する時間



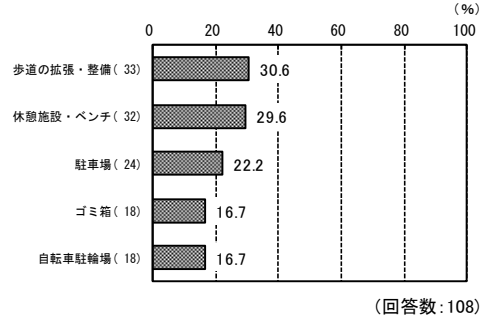
⑧利用理由 (上位5位)



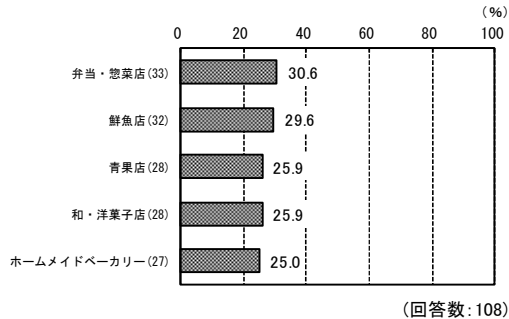
⑨要望するサービス (上位5位)



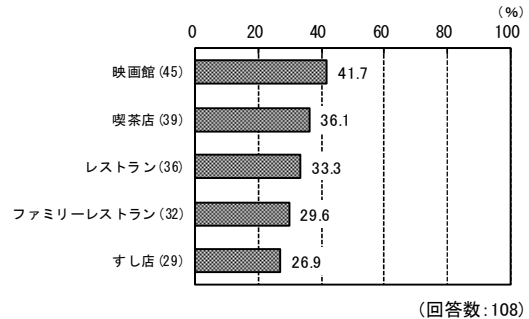
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



(9) 若松地区

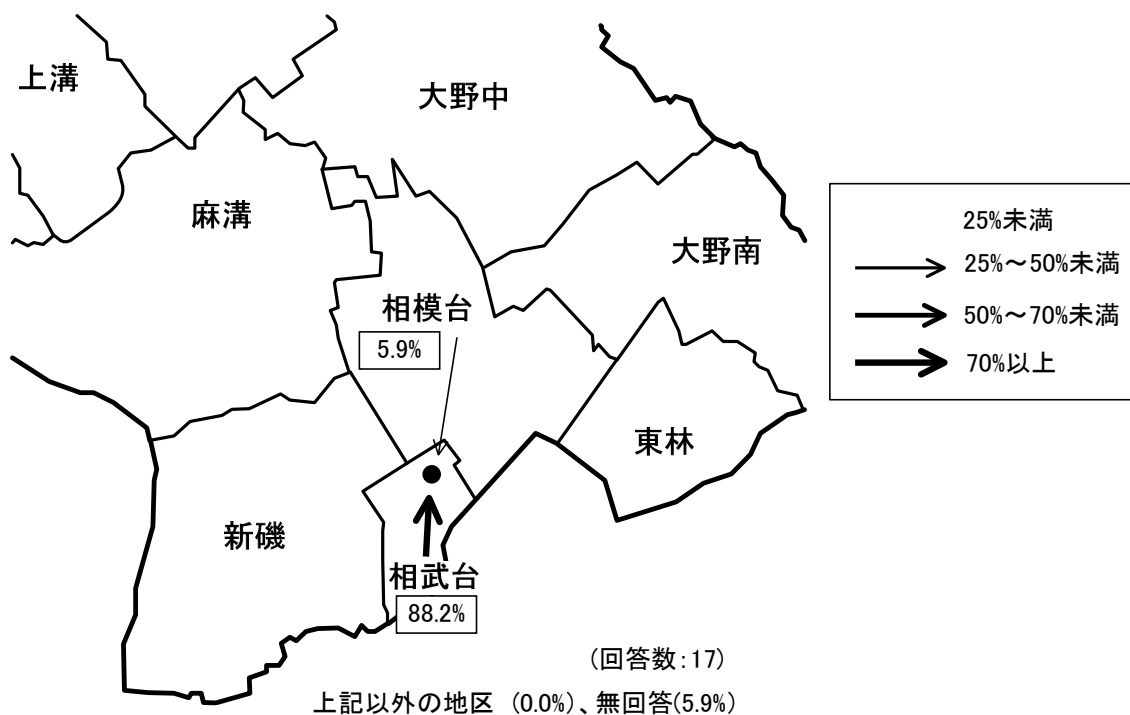
- 消費者の居住地区は、「大野中」(57.1%)が最も多く、次いで「大野南」、「相模台」が同値(14.3%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(71.4%)が最も多く、次いで「土日・祝日が多い」が(28.6%)となっている。
- 買物頻度は、「ほぼ毎日」(42.9%)が最も多く、次いで「1週間に2～3回程度」(28.6%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(85.7%)が最も多く、次いで「増えた」(14.3%)となっている。
- 交通手段は、「徒歩」(42.9%)が最も多く、次いで「自転車」、「自動車」が同値(28.6%)となっている。
- 所要時間は、「10分以内」(57.1%)が最も多く、次いで「20分以内」(28.6%)となっている。
- 買物に要する時間は、「30分以内」(57.1%)が最も多く、次いで「1時間以内」(28.6%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(85.7%)が最も多く、次いで「駐車場がある」(57.1%)となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」、「現金自動預け払い機の設置」が同値(28.6%)で最も多くなっている。
- 要望する施設は、「店舗・商店街のバリアフリー化」(28.6%)が最も多くなっている。
- 要望する物販店は、「弁当・惣菜店」、「100円ショップ」、「日用衣料品店」、「アウトドア用品店」、「書籍・文具店」が同値(28.6%)で最も多くなっている。
- 要望する飲食・サービスは、「ファーストフード」(57.1%)が最も多く、次いで「ファミリーレストラン」、「和食店」が同値(42.9%)となっている。

【回答数が少数のため参考データ及び図は省略】

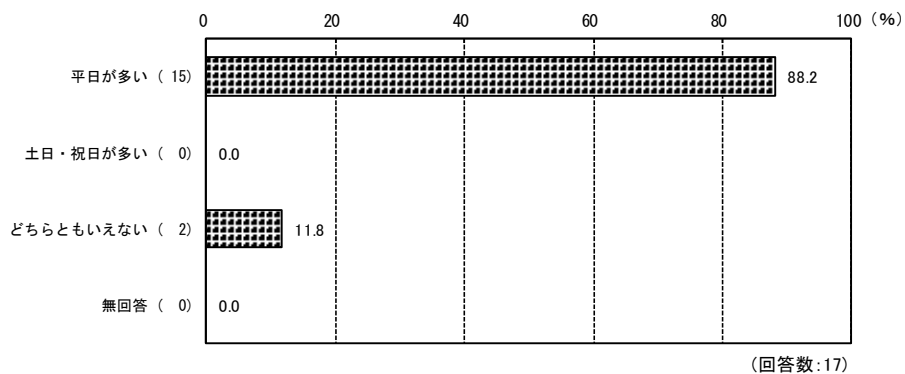
(10) 相武台地区

- 消費者の居住地区は、「相武台」(88.2%)が最も多くなっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(88.2%)が最も多く、次いで「どちらともいえない」(11.8%)となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2~3回程度」(64.7%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(23.5%)となっている。
- 2~3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(88.2%)が最も多く、次いで「増えた」(11.8%)となっている。
- 交通手段は、「徒歩」(47.1%)が最も多く、次いで「自転車」、「自動車」が同値(23.5%)となっている。
- 所要時間は、「20分以内」(41.2%)が最も多くなっている。次いで「10分以内」(29.4%)、「5分以内」(23.5%)の順となっている。
- 買物に要する時間は、「20分以内」(58.8%)が最も多く、次いで「30分以内」(23.5%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(94.1%)が最も多く、次いで「ポイント・スタンプサービスがある」(35.3%)となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(52.9%)が最も多くなっている。次いで「現金自動預け払い機の設置」(35.3%)、「地産地消の取組」(29.4%)の順となっている。
- 要望する施設は、「休憩施設・ベンチ」(35.3%)が最も多く、次いで「歩道の拡張・整備」(29.4%)となっている。
- 要望する物販店は、「100円ショップ」(58.8%)が最も多くなっている。次いで「弁当・惣菜店」(35.3%)、「書籍・文具店」(29.4%)の順となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「ファーストフード」(35.3%)が最も多くなっている。次いで「喫茶店」(29.4%)、同値で「レストラン」、「和食店」(23.5%)の順となっている。

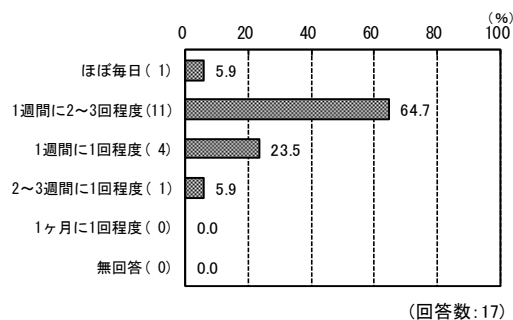
①相武台地区を最もよく利用する消費者の居住地区



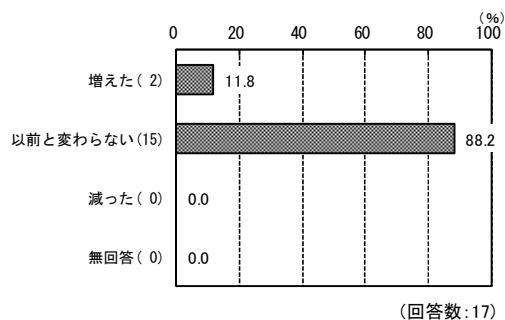
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



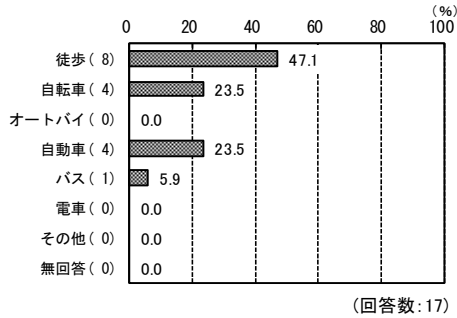
③買物頻度



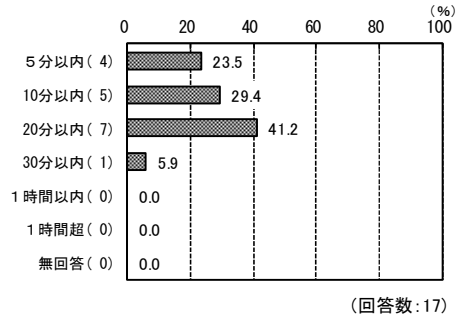
④2~3年前との買物回数比較



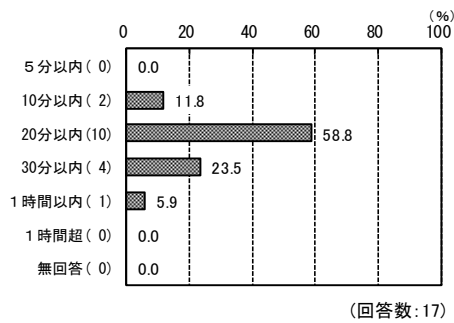
⑤交通手段



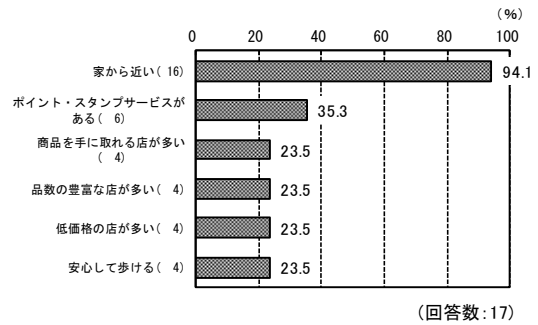
⑥所要時間



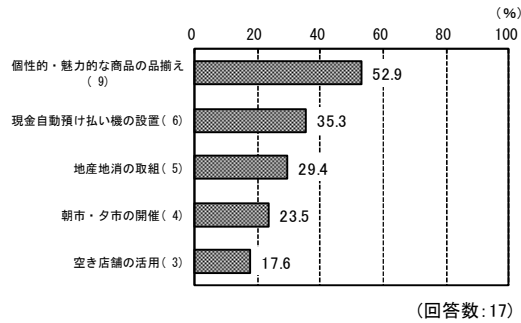
⑦買物に要する時間



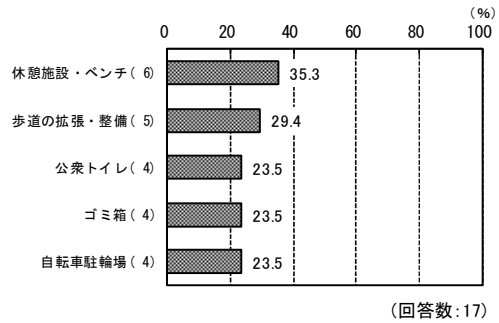
⑧利用理由 (上位5位)



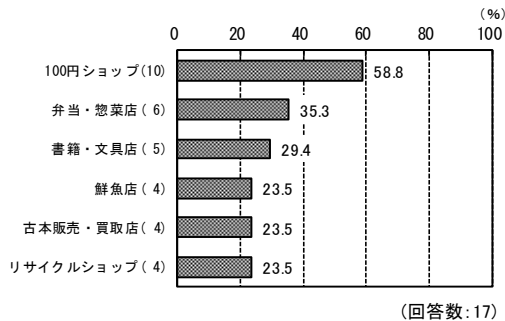
⑨要望するサービス (上位5位)



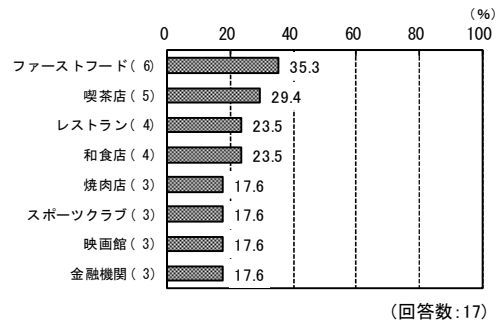
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



(11) 南橋本地区

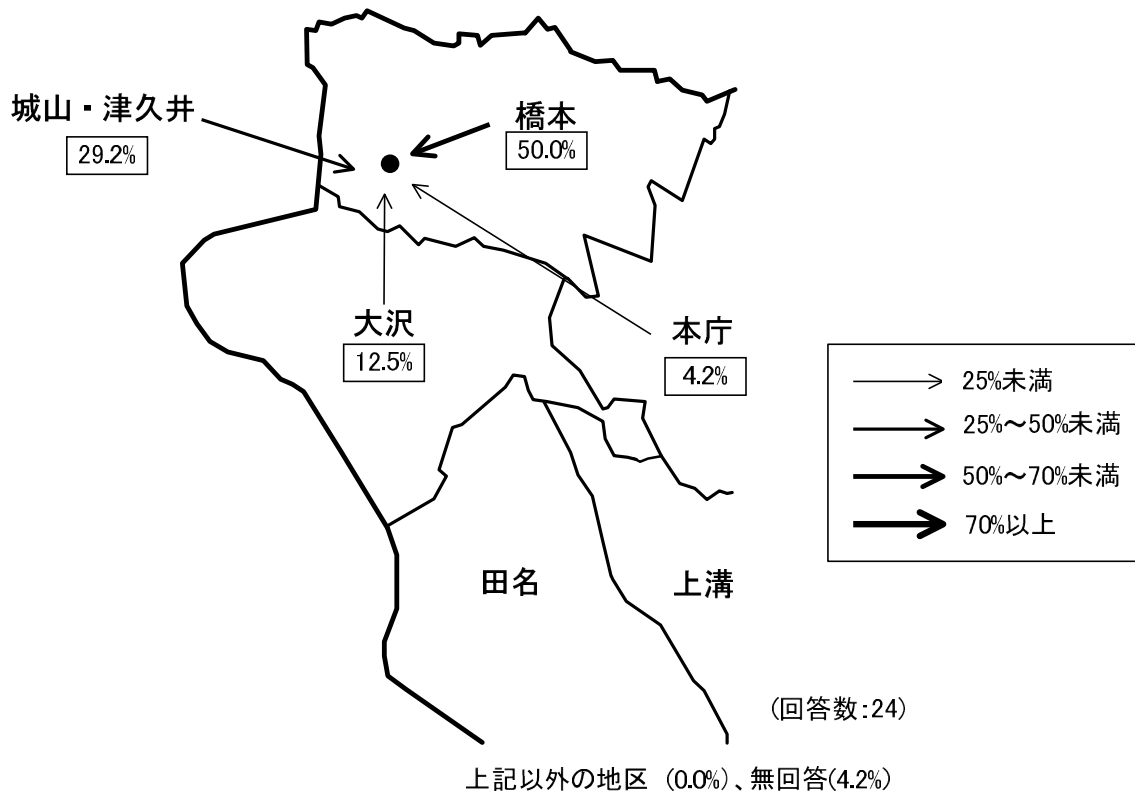
- 消費者の居住地区は、「本庁」(38.5%)が最も多く、次いで「上溝」(30.8%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」、「土日・祝日が多い」が同値(38.5%)で最も多くなっている。
- 買物頻度は、「1週間に1回程度」(53.8%)が最も多く、次いで「ほぼ毎日」(30.8%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(61.5%)が最も多く、次いで「増えた」が(38.5%)となっている。
- 交通手段は、「自動車」(61.5%)が最も多く、次いで「徒歩」(38.5%)となっている。
- 所要時間は、「5分以内」(38.5%)が最も多く、次いで「20分以内」(30.8%)となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」(38.5%)が最も多く、次いで「20分以内」、「30分以内」が同値(23.1%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(69.2%)が最も多く、次いで「駐車場がある」(61.5%)となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(61.5%)が最も多く、次いで「個々のお店の競い合い」(38.5%)となっている。
- 要望する施設は、「休憩施設・ベンチ」(30.8%)が最も多く、次いで「植栽・フラワーボックス」、「駐車場」が同値(23.1%)となっている。
- 要望する物販店は、「和・洋菓子店」(46.2%)が最も多く、次いで「100円ショップ」(38.5%)となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」、「ファミリーレストラン」、「ファーストフード」が同値(30.8%)で最も多くなっている。

【回答数が少数のため参考データ及び図は省略】

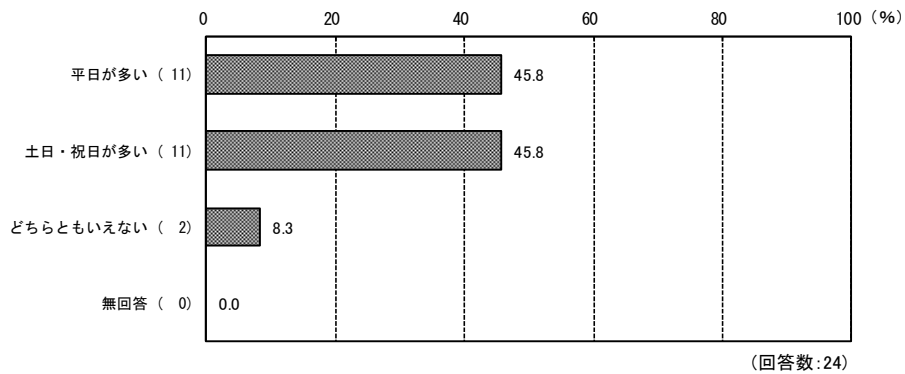
(12) 相原・二本松地区

- 消費者の居住地区は、「橋本」(50.0%)が最も多く、次いで「城山・津久井」(29.2%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」、「土日・祝日が多い」が同値(45.8%)で最も多く、次いで「どちらともいえない」(8.3%)となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」、「1週間に1回程度」が同値(41.7%)で最も多くなっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(75.0%)が最も多くなっている。次いで「増えた」(16.7%)、「減った」(8.3%)の順となっている。
- 交通手段は、「自動車」(70.8%)が最も多く、次いで「自転車」(16.7%)となっている。
- 所要時間は、「10分以内」、「20分以内」が同値(37.5%)で最も多く、次いで「5分以内」(20.8%)となっている。
- 買物に要する時間は、「30分以内」(45.8%)が最も多くなっている。次いで「1時間以内」(25.0%)、「20分以内」(20.8%)の順となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(91.7%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(66.7%)、「低価格の店が多い」(50.0%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(58.3%)が最も多くなっている。次いで「地産地消の取組」(29.2%)、「現金自動預け払い機の設置」(25.0%)の順となっている。
- 要望する施設は、「歩道の拡張・整備」(29.2%)が最も多く、次いで「休憩施設・ベンチ」、「駐車場」が同値(16.7%)となっている。
- 要望する物販店は、「和・洋菓子店」、「書籍・文具店」が同値(33.3%)で最も多く、次いで「弁当・惣菜店」(29.2%)となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「レストラン」(37.5%)が最も多くなっている。

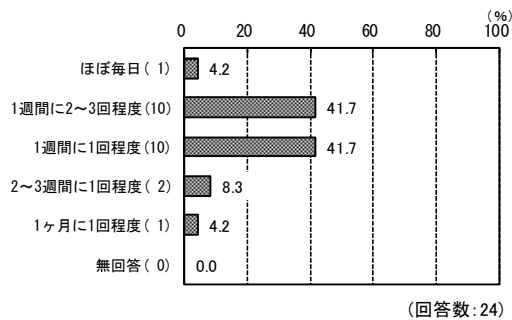
①相原・二本松地区を最もよく利用する消費者の居住地区



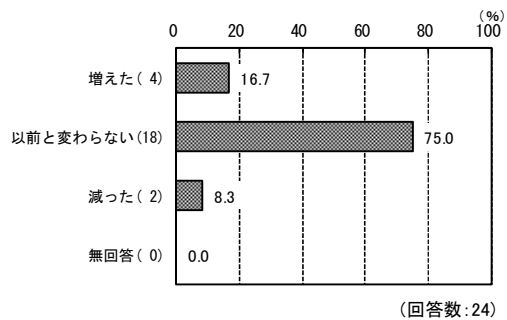
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



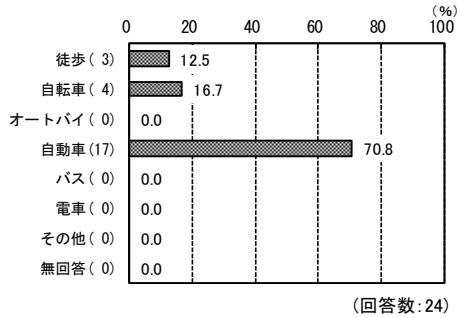
③買物頻度



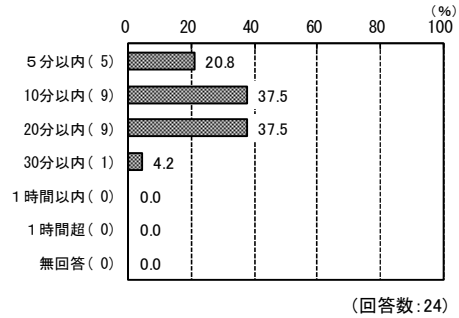
④2~3年前との買物回数比較



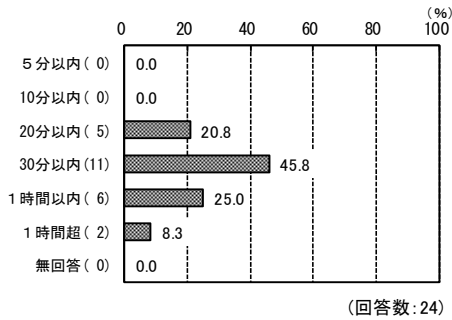
⑤交通手段



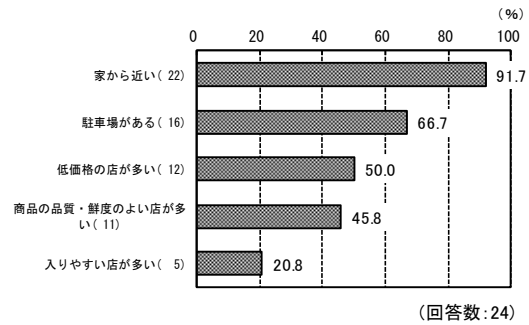
⑥所要時間



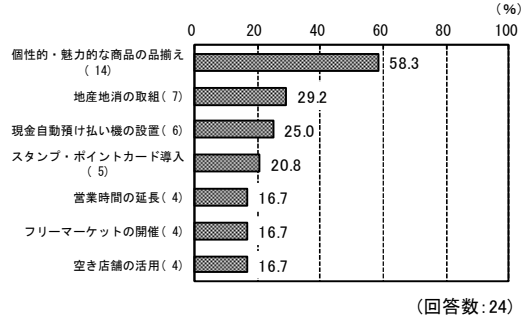
⑦買物に要する時間



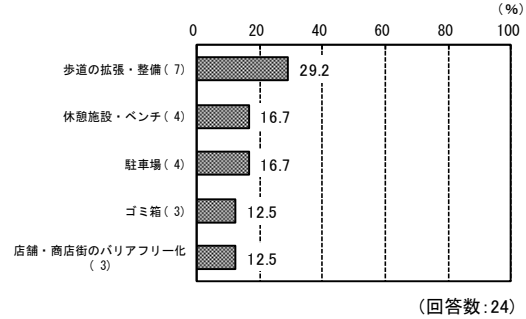
⑧利用理由 (上位5位)



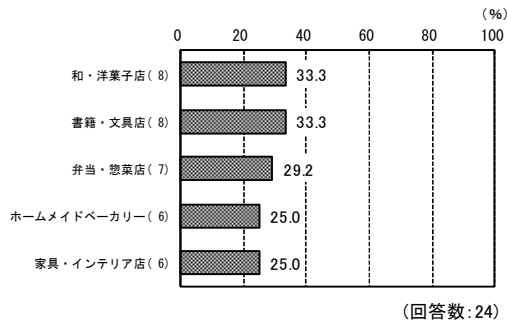
⑨要望するサービス (上位5位)



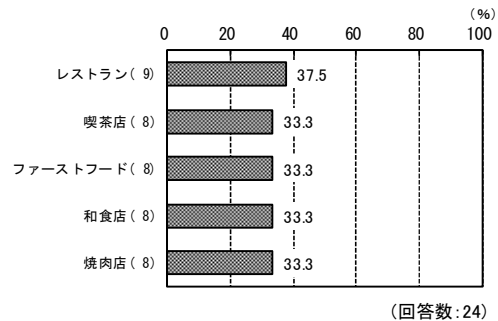
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



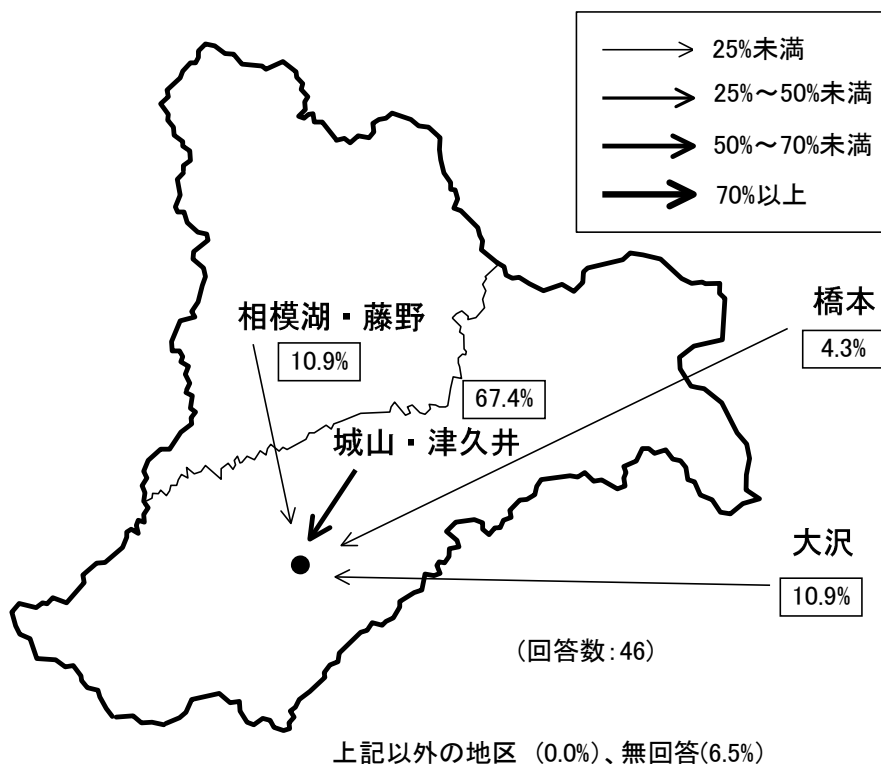
⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



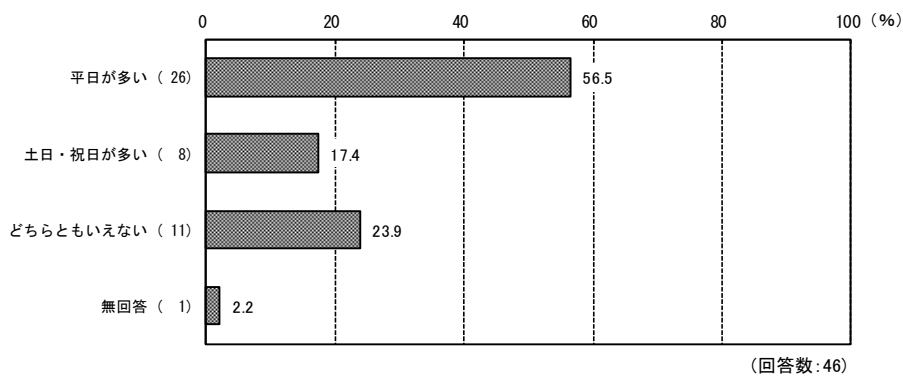
(13) 城山・津久井地区

- 消費者の居住地区は、「城山・津久井」(67.4%)が最も多く、次いで「相模湖・藤野」、「大沢」が同値(10.9%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(56.5%)が最も多くなっている。次いで「どちらともいえない」(23.9%)、「土日・祝日が多い」(17.4%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(47.8%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(23.9%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(71.7%)が最も多く、次いで「増えた」、「減った」が同値(13.0%)となっている。
- 交通手段は、「自動車」(78.3%)が最も多く、次いで「徒歩」(13.0%)となっている。
- 所要時間は、「10分以内」(37.0%)が最も多くなっている。次いで「20分以内」(26.1%)、「5分以内」(21.7%)の順となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」(37.0%)が最も多く、次いで「30分以内」(30.4%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(78.3%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(63.0%)、「ポイント・スタンプサービスがある」(34.8%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(32.6%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(19.6%)となっている。
- 要望する施設は、「休憩施設・ベンチ」、「公衆トイレ」、「駐車場」が同値(15.2%)で最も多くなっている。
- 要望する物販店は、「書籍・文具店」(26.1%)が最も多くなっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」(30.4%)が最も多く、次いで「レストラン」、「ファミリーレストラン」が同値(26.1%)となっている。

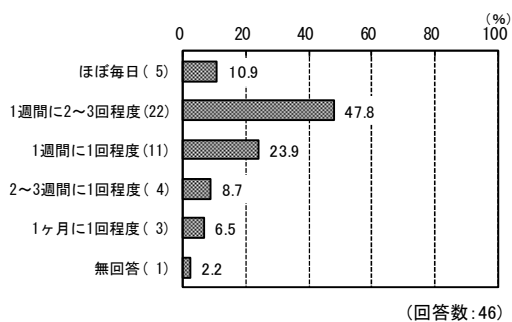
①城山・津久井地区を最もよく利用する消費者の居住地区



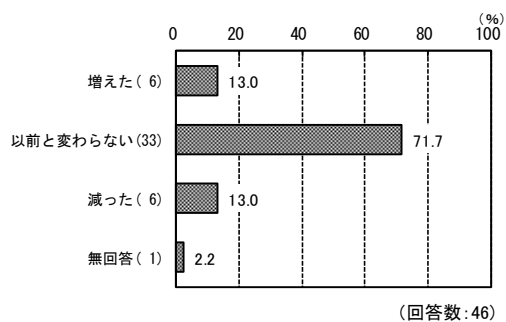
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



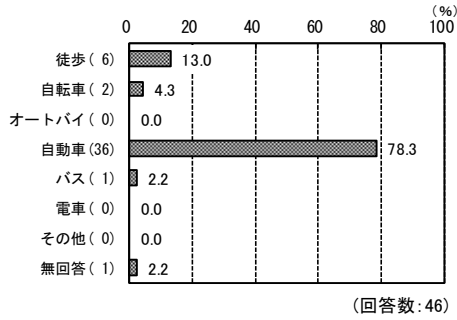
③買物頻度



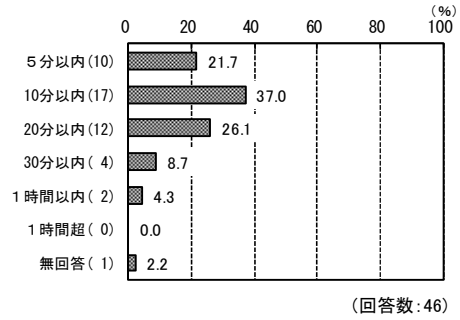
④2~3年前との買物回数比較



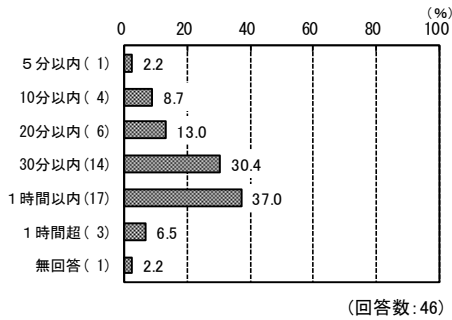
⑤交通手段



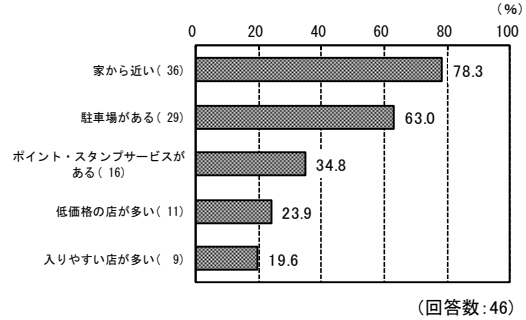
⑥所要時間



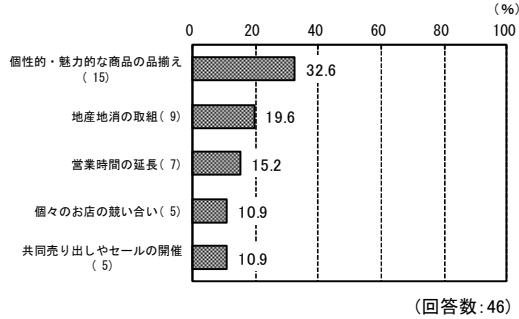
⑦買物に要する時間



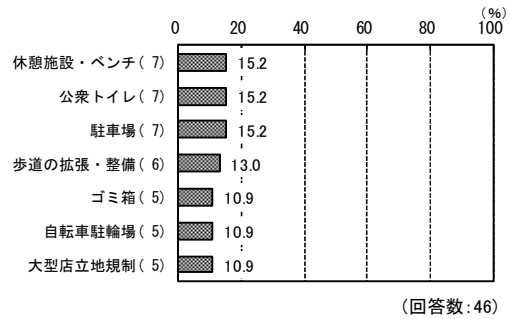
⑧利用理由 (上位5位)



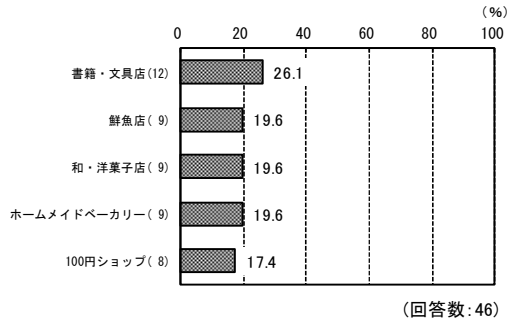
⑨要望するサービス (上位5位)



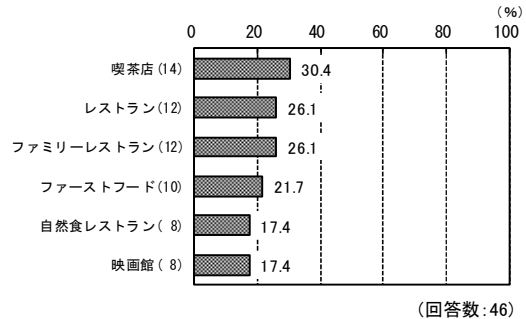
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



(14) 相模湖・藤野地区

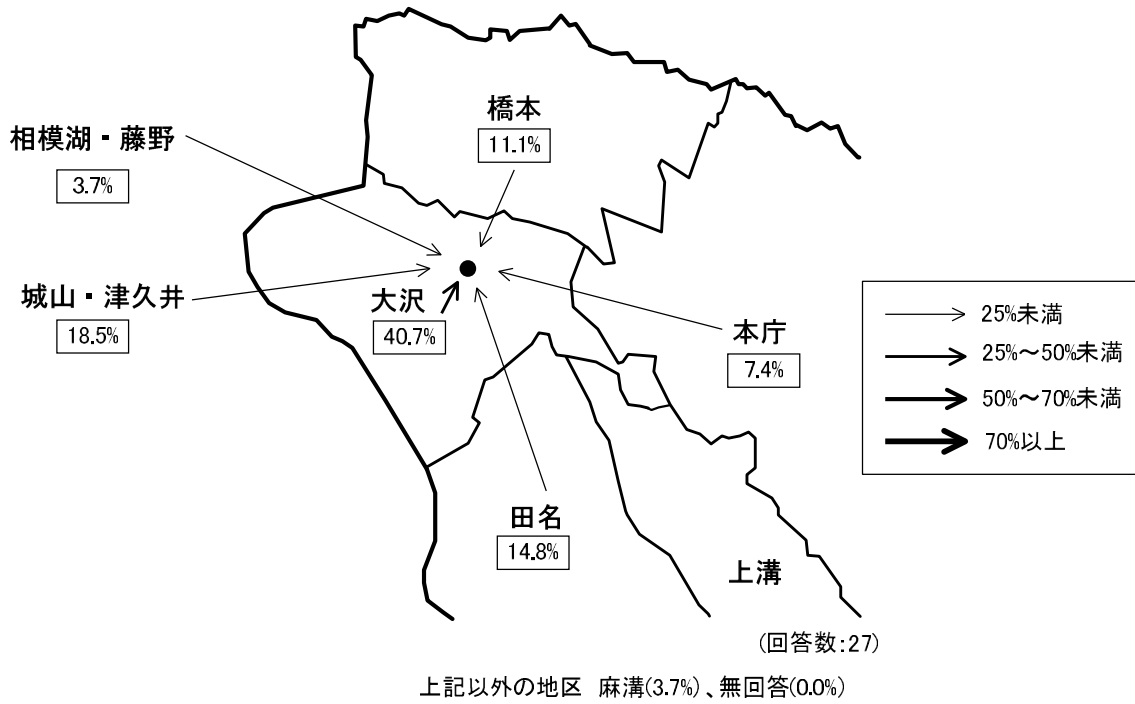
- 消費者の居住地区は、「相模湖・藤野」(100.0%)が最も多くなっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」、「どちらともいえない」が同値(42.9%)で最も多く、次いで「土日・祝日が多い」(14.3%)となっている。
- 買物頻度は、「2～3週間に1回程度」(42.9%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(28.6%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」、「減った」が同値(42.9%)で最も多く、「増えた」が(14.3%)となっている。
- 交通手段は、「自動車」(100.0%)が最も多くなっている。
- 所要時間は、「5分以内」(42.9%)が最も多く、次いで「30分以内」(28.6%)となっている。
- 買物に要する時間は、「30分以内」(42.9%)が最も多く、次いで「1時間以内」(28.6%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(85.7%)が最も多く、次いで「駐車場がある」(71.4%)となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(42.9%)が最も多く、次いで「営業時間の延長」、「ホームページによる情報発信の活用・充実」が同値(28.6%)となっている。
- 要望する施設は、「街路灯」(28.6%)が最も多くなっている。
- 要望する物販店は、「100円ショップ」(57.1%)が最も多く、次いで「弁当・惣菜店」(42.9%)となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「レストラン」(42.9%)が最も多くなっている。

【回答数が少数のため参考データ及び図は省略】

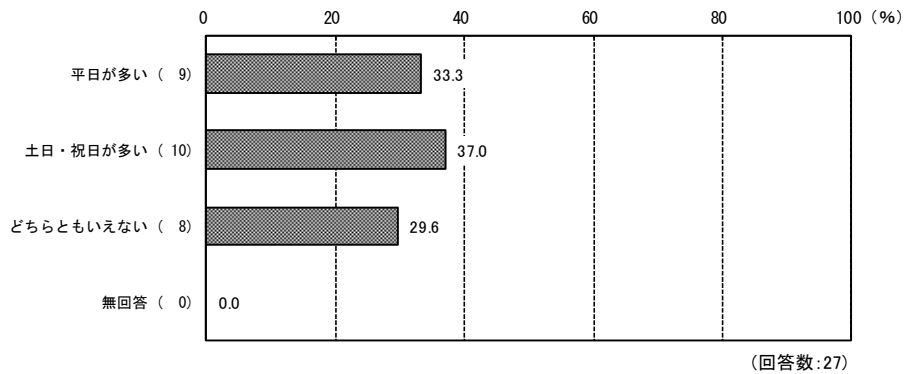
(15) 緑区その他地域

- 消費者の居住地区は、「大沢」(40.7%)が最も多く、次いで「城山・津久井」(18.5%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「土日・祝日が多い」(37.0%)が最も多くなっている。次いで「平日が多い」(33.3%)、「どちらともいえない」(29.6%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(48.1%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(40.7%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(77.8%)が最も多く、次いで「増えた」、「減った」が同値(11.1%)となっている。
- 交通手段は、「自動車」(81.5%)が最も多く、次いで「自転車」(14.8%)となっている。
- 所要時間は、「20分以内」(48.1%)が最も多くなっている。次いで「10分以内」(25.9%)、「30分以内」(22.2%)の順となっている。
- 買物に要する時間は、「30分以内」(40.7%)が最も多く、次いで「1時間以内」(29.6%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」、「駐車場がある」が同値(74.1%)で最も多く、次いで「商品の品質・鮮度がよい店が多い」(29.6%)となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(44.4%)が最も多く、次いで「個々のお店の競い合い」(29.6%)となっている。
- 要望する施設は、「休憩施設・ベンチ」(18.5%)が最も多く、次いで「歩道の拡張・整備」、「駐車場」が同値(14.8%)となっている。
- 要望する物販店は、「書籍・文具店」(37.0%)が最も多くなっている。次いで「鮮魚店」(25.9%)、「弁当・惣菜店」(22.2%)の順となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」(37.0%)が最も多くなっている。次いで「ファミリーレストラン」(29.6%)、同値で「レストラン」、「すし店」(25.9%)の順となっている。

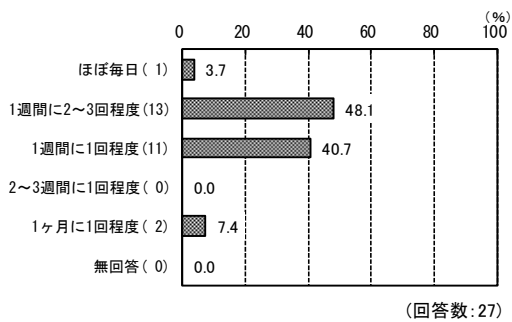
① 緑区その他地域を最もよく利用する消費者の居住地区



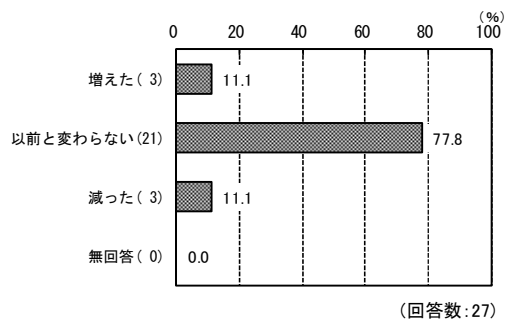
② よく利用する地域での平日・休日の買物状況



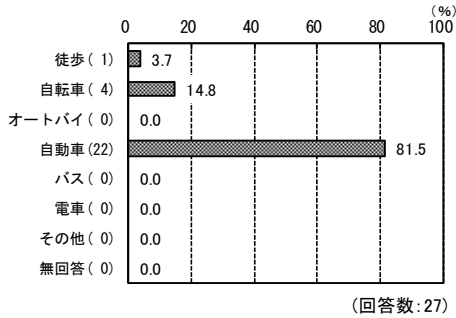
③ 買物頻度



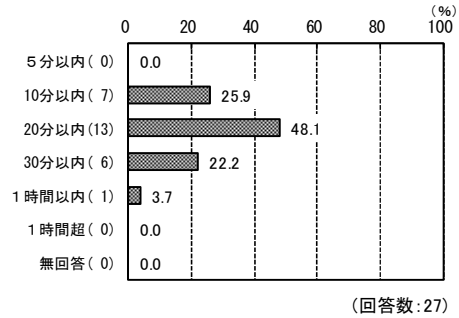
④ 2~3年前との買物回数比較



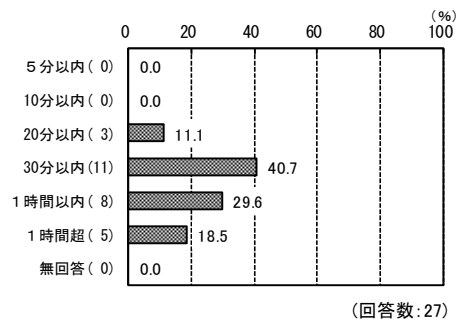
⑤交通手段



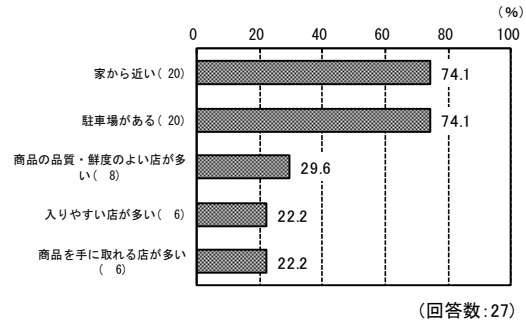
⑥所要時間



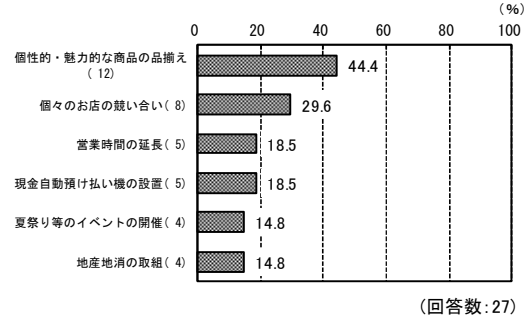
⑦買物に要する時間



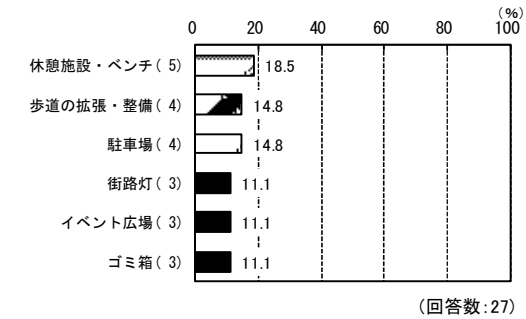
⑧利用理由 (上位5位)



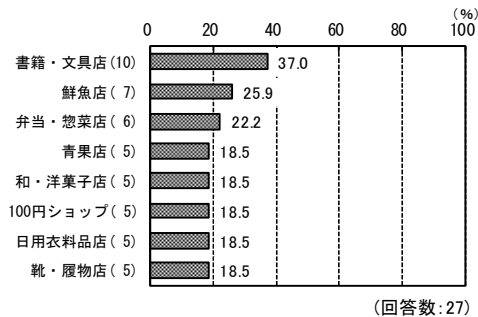
⑨要望するサービス (上位5位)



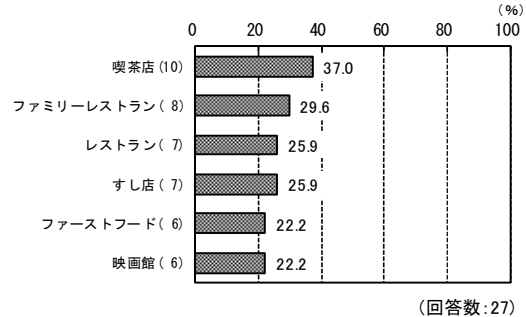
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



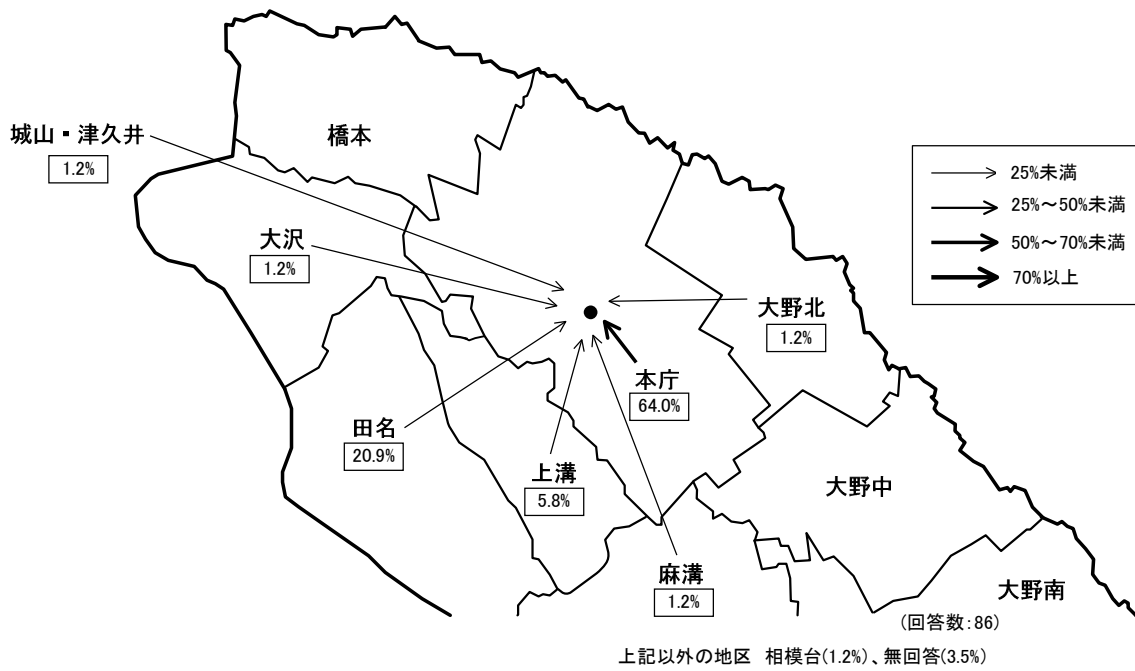
⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



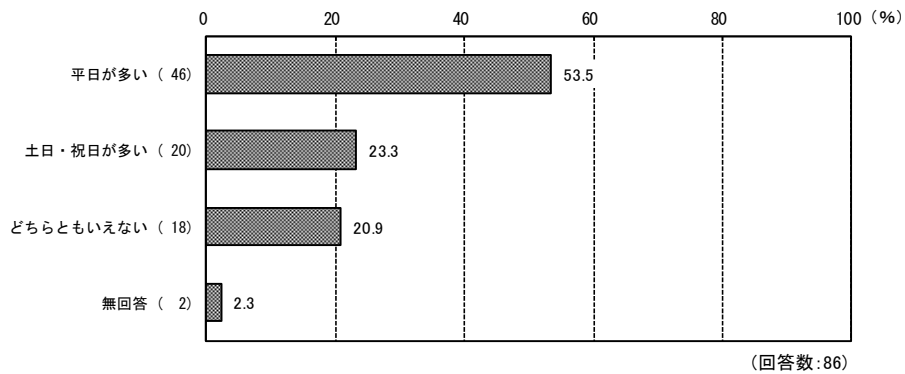
(16) 中央区その他地域

- 消費者の居住地区は、「本庁」(64.0%)が最も多く、次いで「田名」(20.9%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(53.5%)が最も多くなっている。次いで「土日・祝日が多い」(23.3%)、「どちらともいえない」(20.9%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(46.5%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(26.7%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(66.3%)が最も多くなっている。次いで「減った」(19.8%)、「増えた」(11.6%)の順となっている。
- 交通手段は、「自動車」(57.0%)が最も多く、次いで「徒歩」(20.9%)となっている。
- 所要時間は、「20分以内」(34.9%)が最も多く、次いで「10分以内」(32.6%)となっている。
- 買物に要する時間は、「1時間以内」(44.2%)が最も多く、次いで「30分以内」(25.6%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(77.9%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(53.5%)、「低価格の店が多い」(44.2%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(52.3%)が最も多くなっている。次いで「地産地消の取組」(29.1%)、「個々のお店の競い合い」(19.8%)の順となっている。
- 要望する施設は、「休憩施設・ベンチ」(31.4%)が最も多く、次いで「駐車場」(30.2%)となっている。
- 要望する物販店は、「弁当・惣菜店」(38.4%)が最も多くなっている。次いで「鮮魚店」(37.2%)、「100円ショップ」(34.9%)の順となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「喫茶店」(34.9%)が最も多くなっている。次いで「レストラン」(30.2%)、「ファミリーレストラン」(27.9%)の順となっている。

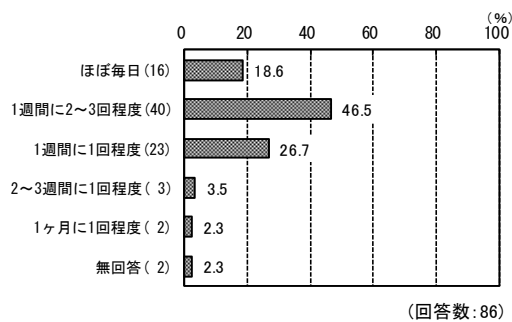
①中央区その他地域を最もよく利用する消費者の居住地区



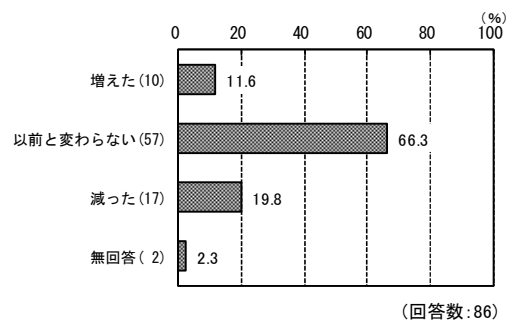
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



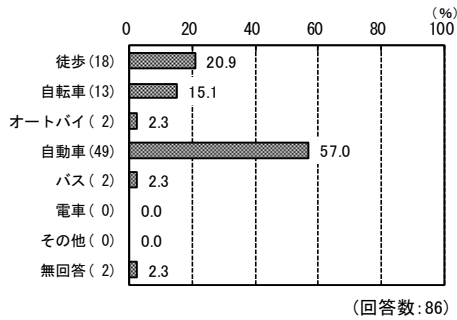
③買物頻度



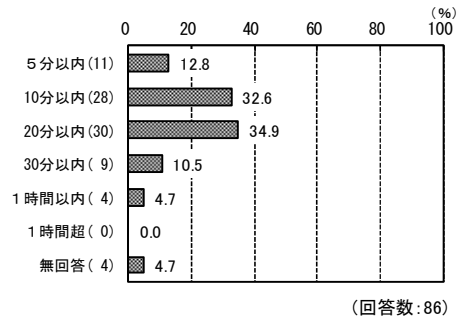
④2~3年前との買物回数比較



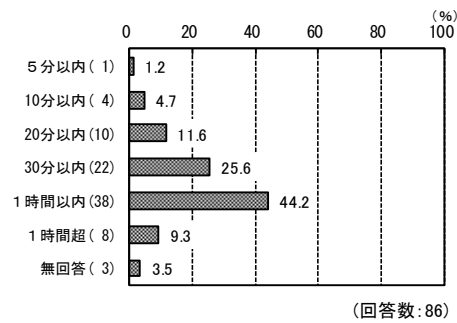
⑤交通手段



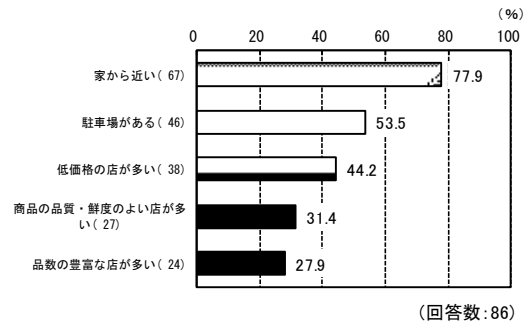
⑥所要時間



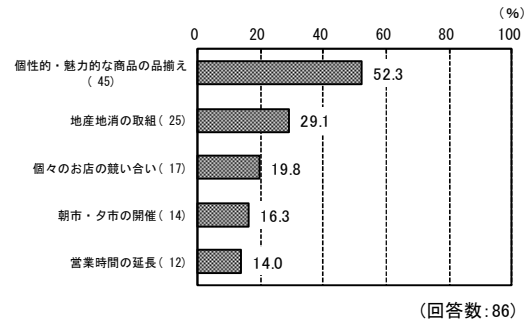
⑦買物に要する時間



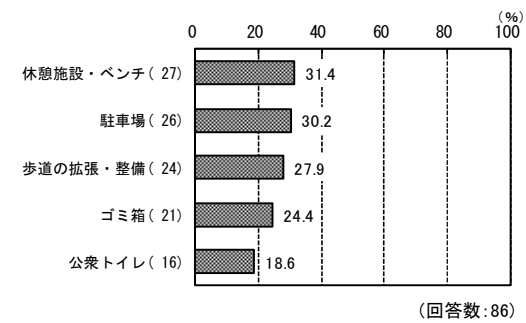
⑧利用理由 (上位5位)



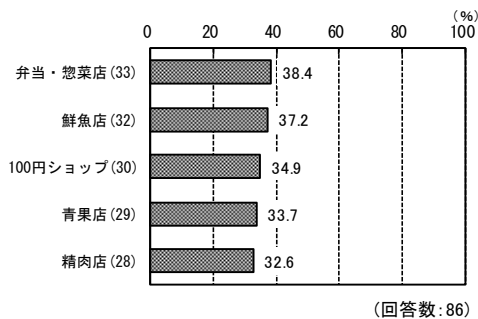
⑨要望するサービス (上位5位)



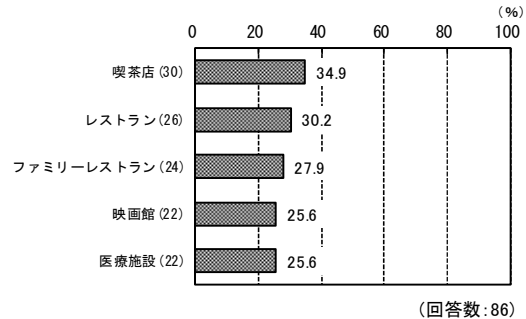
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



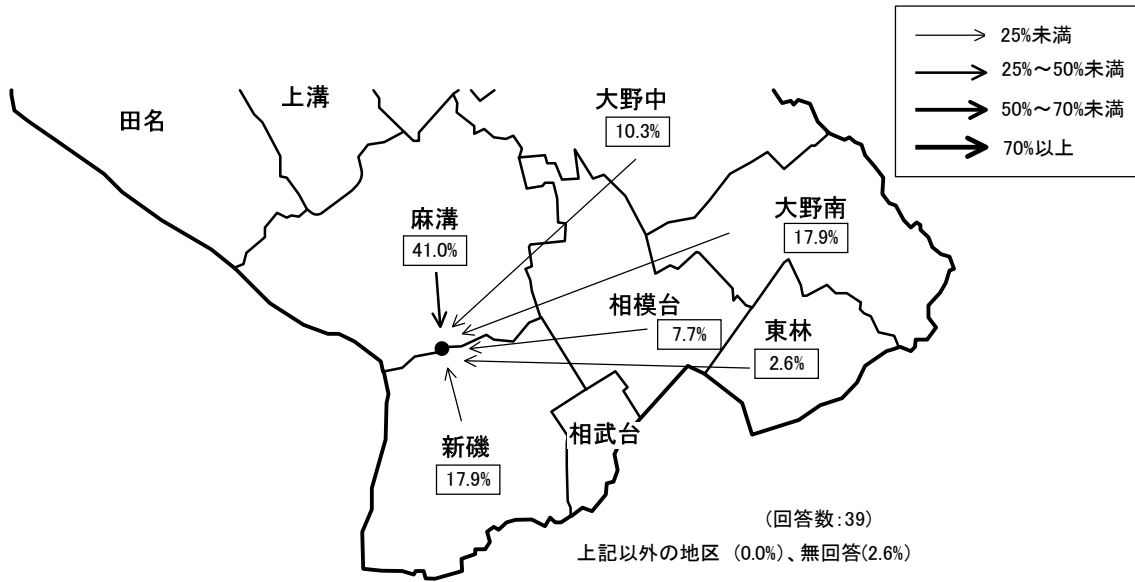
⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



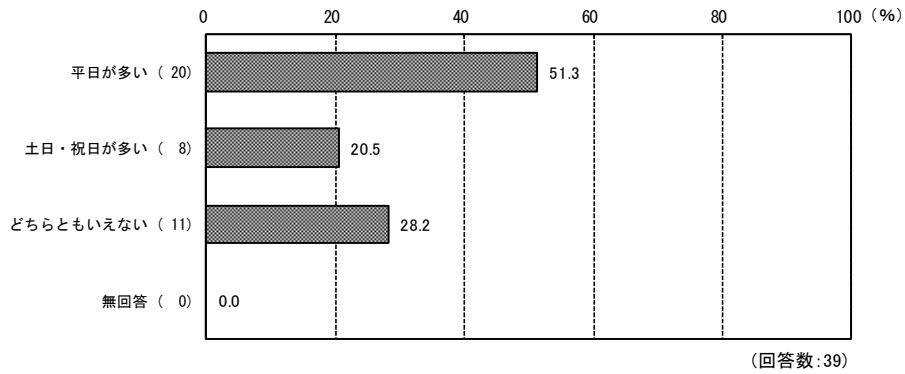
(17) 南区その他地域

- 消費者の居住地区は、「麻溝」(41.0%)が最も多く、次いで「大野南」、「新磯」が同値(17.9%)となっている。
- よく利用する地域での平日・休日の買物状況は、「平日が多い」(51.3%)が最も多くなっている。次いで「どちらともいえない」(28.2%)、「土日・祝日が多い」(20.5%)の順となっている。
- 買物頻度は、「1週間に2～3回程度」(51.3%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(20.5%)となっている。
- 2～3年前との買物回数比較は、「以前と変わらない」(59.0%)が最も多くなっている。次いで「増えた」(30.8%)、「減った」(10.3%)の順となっている。
- 交通手段は、「自動車」(48.7%)が最も多く、次いで「徒歩」(30.8%)となっている。
- 所要時間は、「20分以内」(35.9%)が最も多くなっている。次いで「5分以内」(33.3%)、「10分以内」(25.6%)の順となっている。
- 買物に要する時間は、「30分以内」、「1時間以内」が同値(28.2%)で最も多く、次いで「20分以内」(25.6%)となっている。
- 利用理由は、「家から近い」(89.7%)が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」(46.2%)、「ポイント・スタンプサービスがある」(33.3%)の順となっている。
- 要望するサービスは、「個性的・魅力的な商品の品揃え」(33.3%)が最も多く、次いで「現金自動預け払い機の設置」(20.5%)となっている。
- 要望する施設は、「街路灯」、「歩道の拡張・整備」が同値(33.3%)で最も多くなっている。
- 要望する物販店は、「弁当・惣菜店」(48.7%)が最も多く、次いで「青果店」、「鮮魚店」が同値(35.9%)となっている。
- 要望する飲食・サービスは、「ファミリーレストラン」(41.0%)が最も多くなっている。次いで「レストラン」(35.9%)、「ファーストフード」(28.2%)の順となっている。

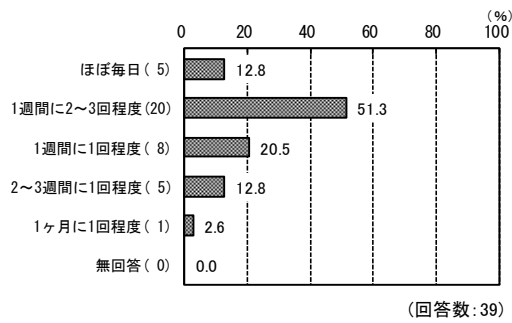
①南区その他地域を最もよく利用する消費者の居住地区



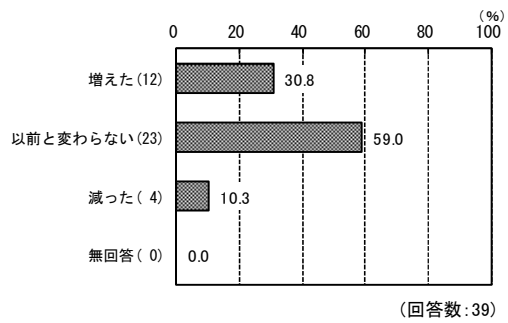
②よく利用する地域での平日・休日の買物状況



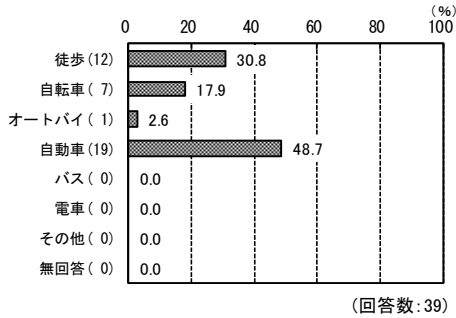
③買物頻度



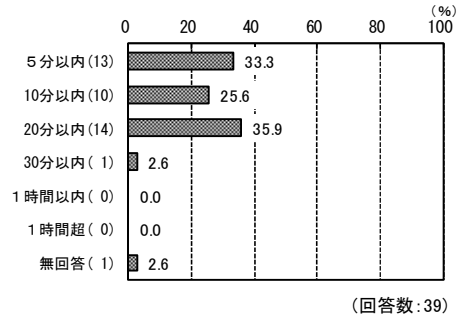
④2~3年前との買物回数比較



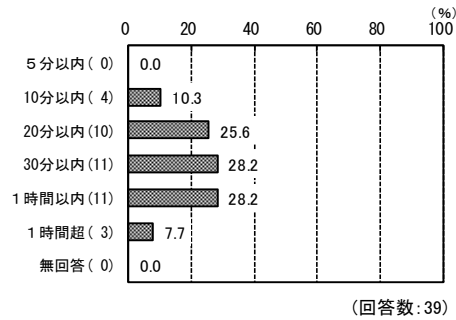
⑤交通手段



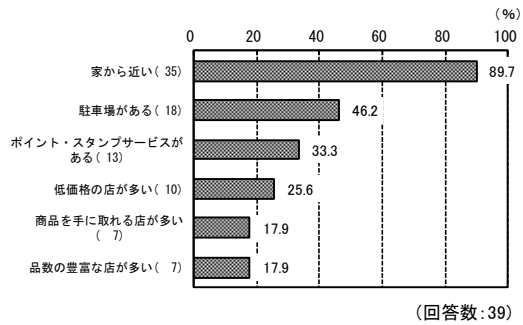
⑥所要時間



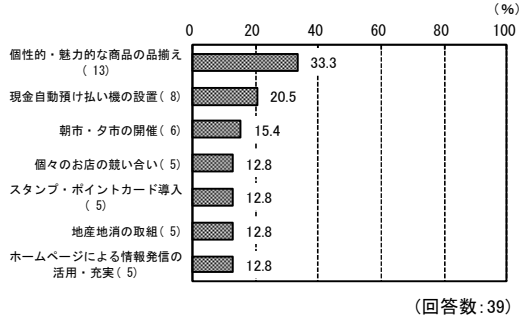
⑦買物に要する時間



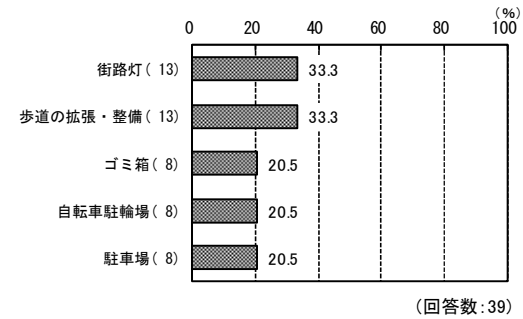
⑧利用理由 (上位5位)



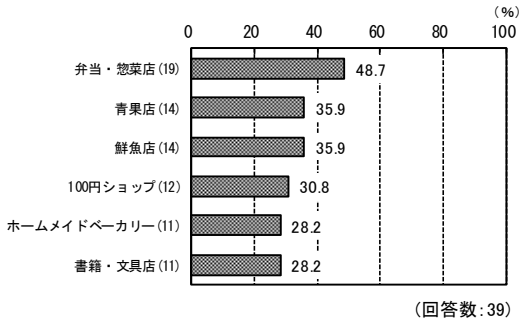
⑨要望するサービス (上位5位)



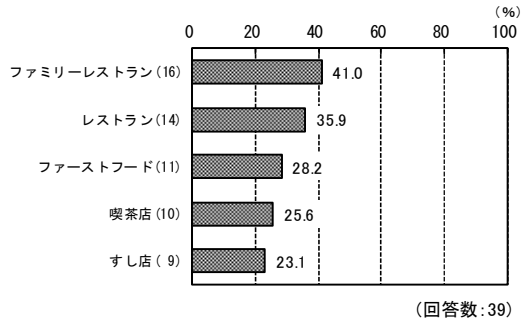
⑩要望する施設 (上位5位)



⑪要望する物販店 (上位5位)



⑫要望する飲食・サービス (上位5位)



4. 居住地区別買物行動

相模原市内の主な商業地域について、居住地区別買物行動を把握するために、以下の調査事項について分析する。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域

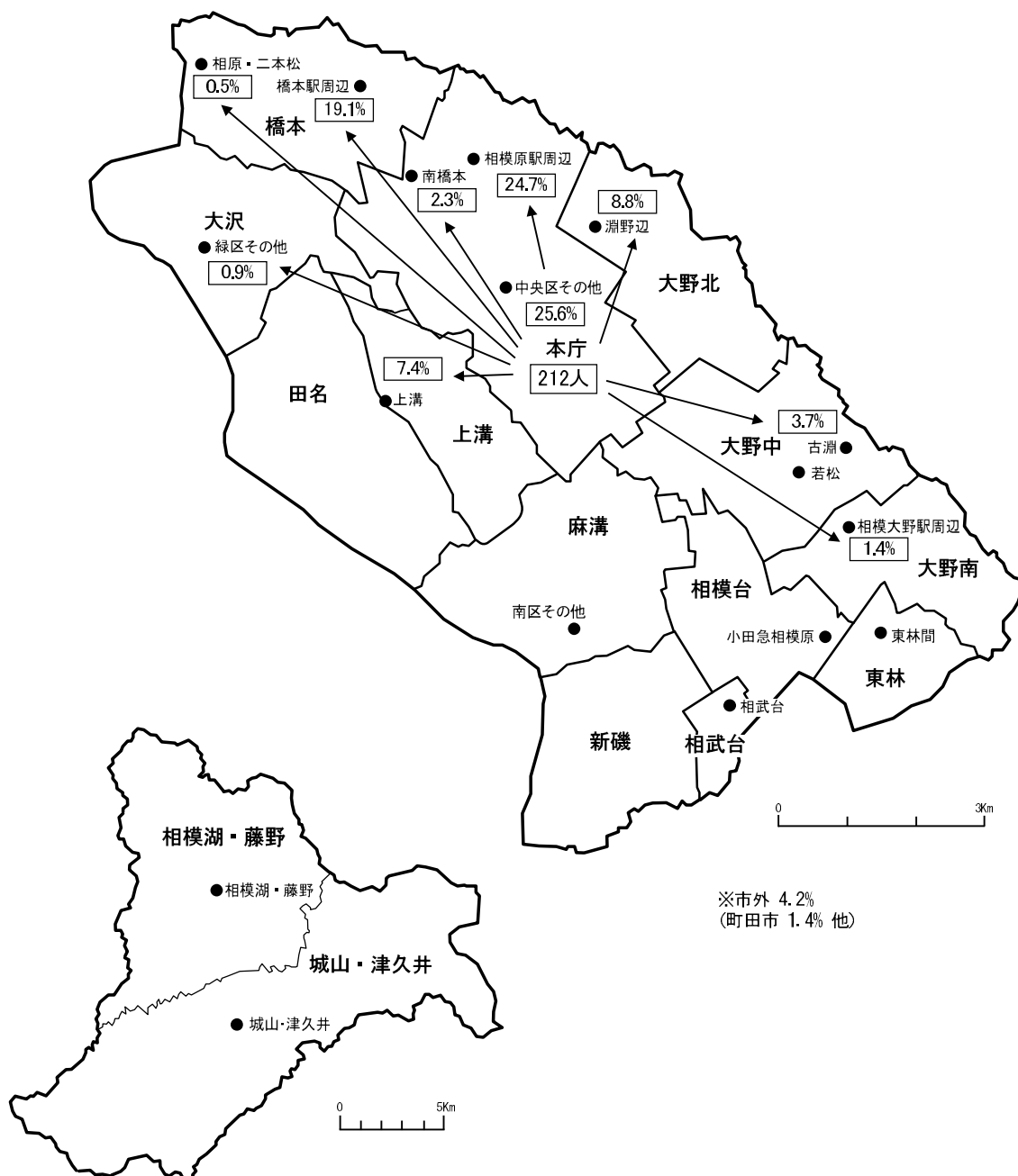
② 商品別の利用商業地域

- (A) 食料品
- (B) 日用家庭品
- (C) 薬品・化粧品
- (D) 日用衣料品
- (E) 紳士用衣料品
- (F) 婦人用衣料品
- (G) 靴・履物
- (H) 時計・メガネ・貴金属
- (I) 家庭用電化製品
- (J) 書籍・CD・DVD
- (K) 家具・インテリア
- (L) 贈答品
- (M) クリーニング
- (N) 理髪店・美容院
- (O) パチンコ
- (P) ゲームセンター・カラオケ等
- (Q) CD・DVDレンタルショップ
- (R) 食事
- (S) 飲酒

(1) 本庁地区

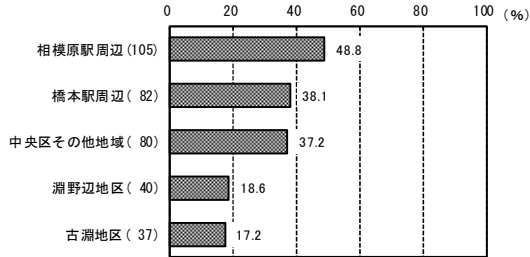
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「中央区その他地域」(25.6%)が最も多く、次いで「相模原駅周辺」(24.7%)となっている。
- 多くの商品・サービスで「相模原駅周辺」の利用が最も多くなっているが、各種衣料品、靴・履物、時計・メガネ・貴金属、書籍・CD・DVD、家具・インテリアは「橋本駅周辺」、贈答品は「町田市内」の利用が最も多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



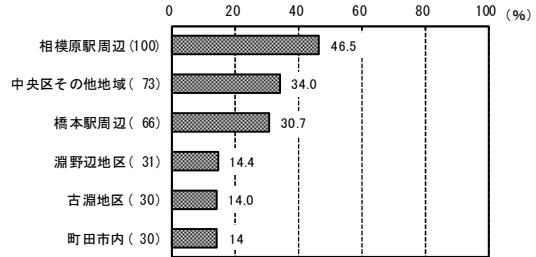
②商品別の利用商業地域

A 食料品



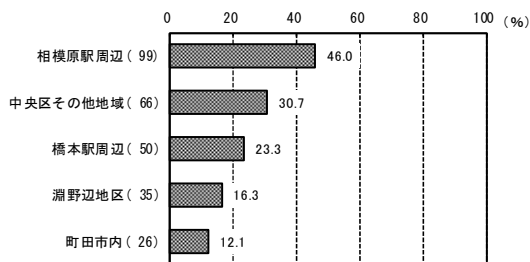
(回答数: 215)

B 日用家庭品



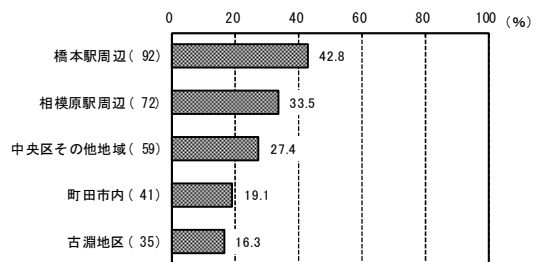
(回答数: 215)

C 薬品・化粧品



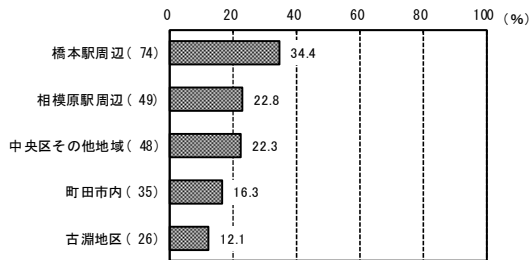
(回答数: 215)

D 日用衣料品



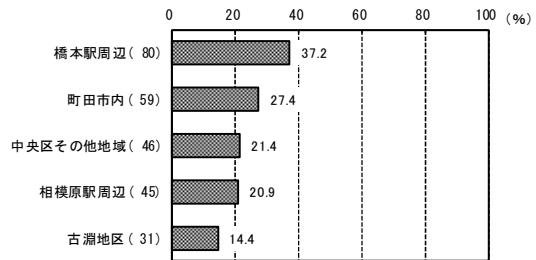
(回答数: 215)

E 紳士用衣料品



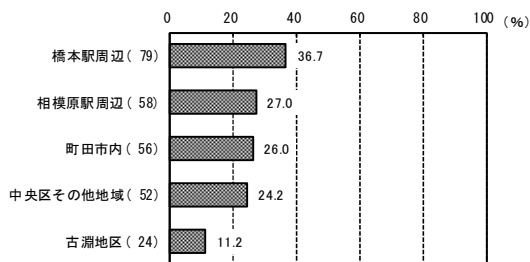
(回答数: 215)

F 婦人用衣料品



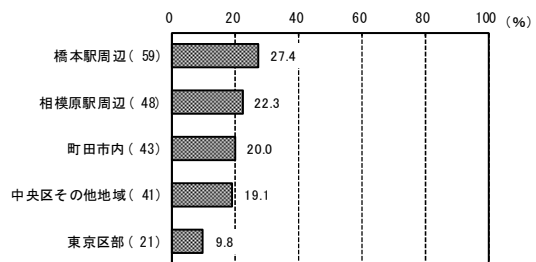
(回答数: 215)

G 靴・履物



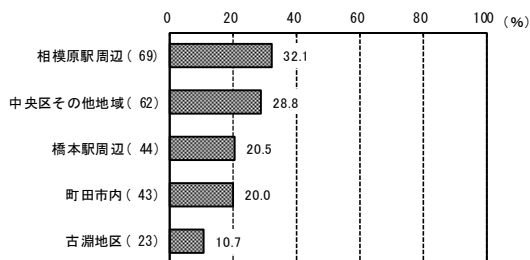
(回答数: 215)

H 時計・メガネ・貴金属



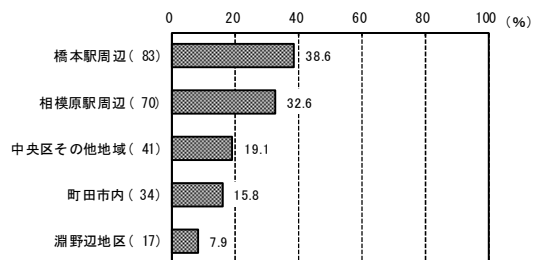
(回答数: 215)

I 家庭用電化製品



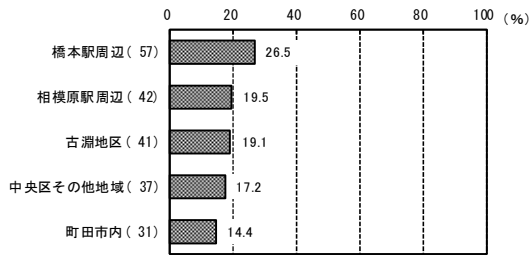
(回答数: 215)

J 書籍・CD・DVD



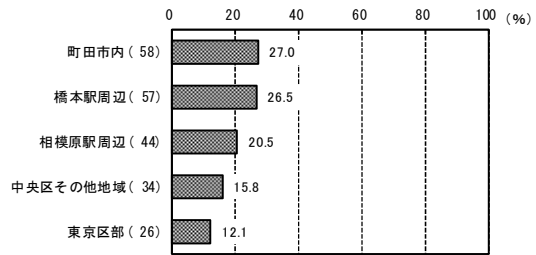
(回答数: 215)

K 家具・インテリア



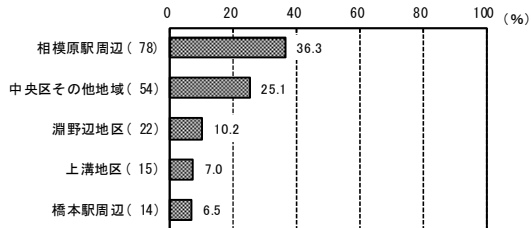
(回答数: 215)

L 贈答品



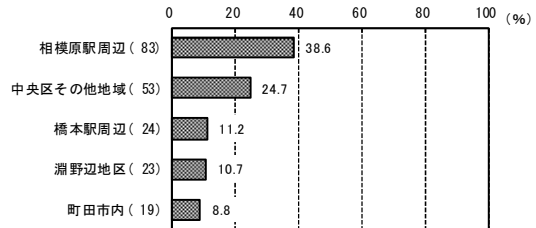
(回答数: 215)

M クリーニング



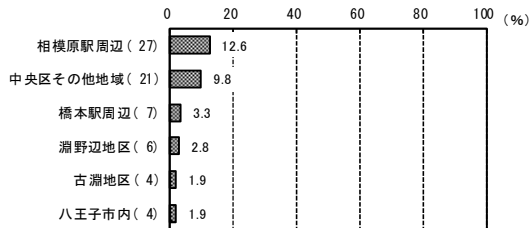
(回答数: 215)

N 理髪店・美容院



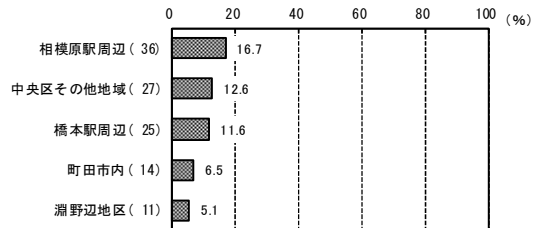
(回答数: 215)

O パチンコ



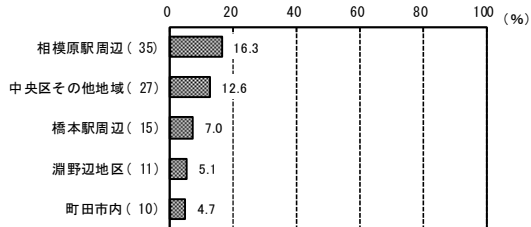
(回答数: 215)

P ゲームセンター・カラオケ等



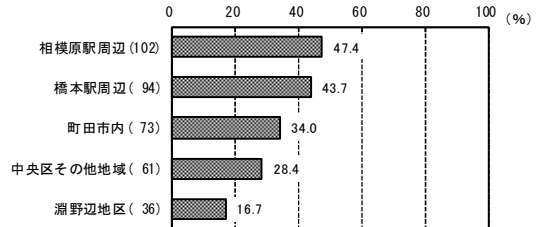
(回答数: 215)

Q CD・DVD・レンタルショップ



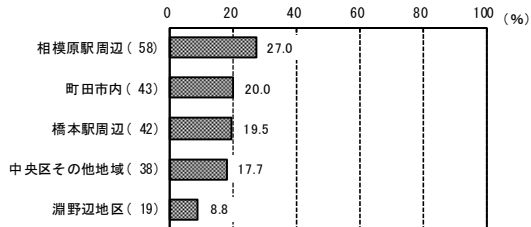
(回答数: 215)

R 食事



(回答数: 215)

S 飲酒

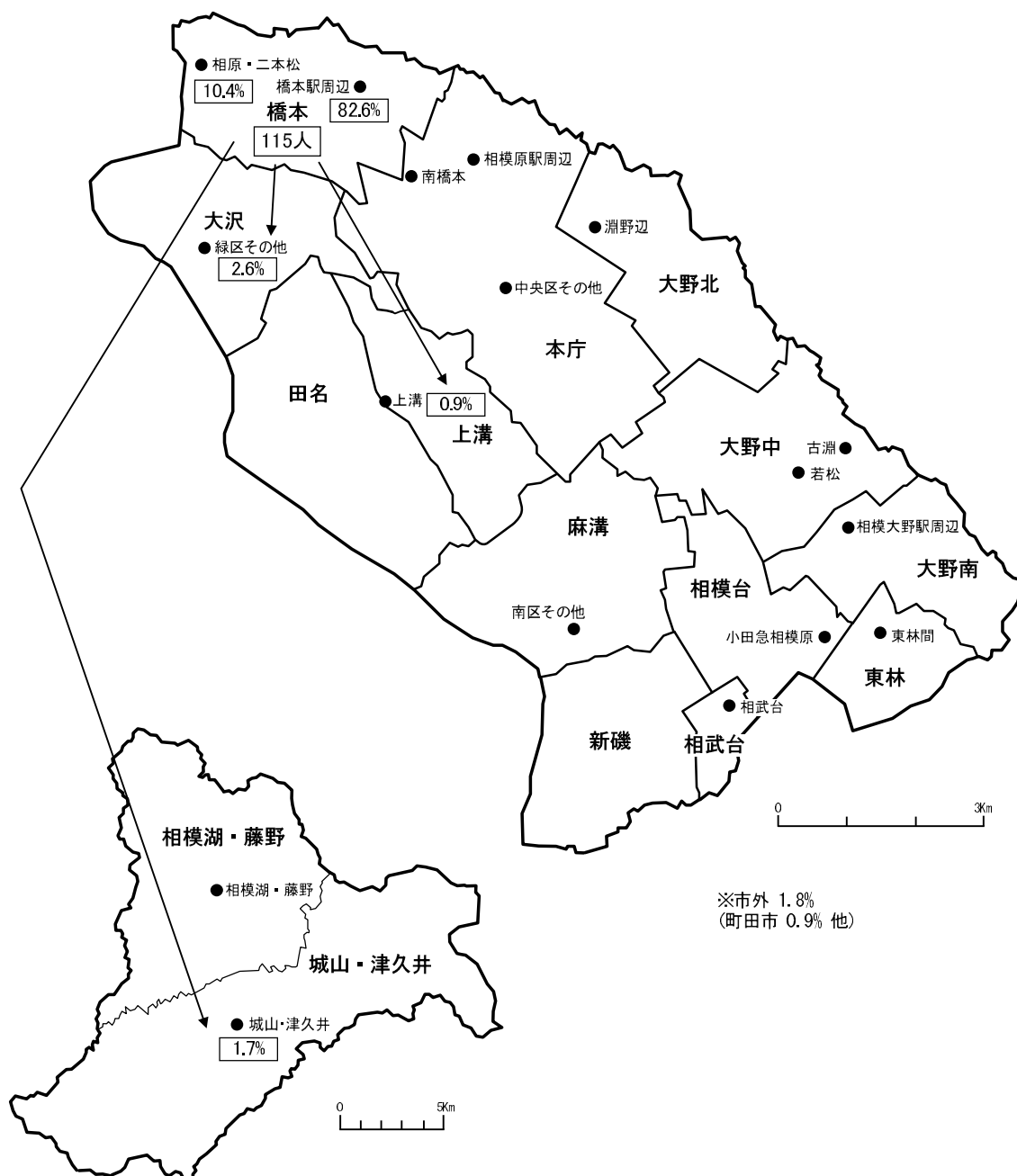


(回答数: 215)

(2) 橋本地区

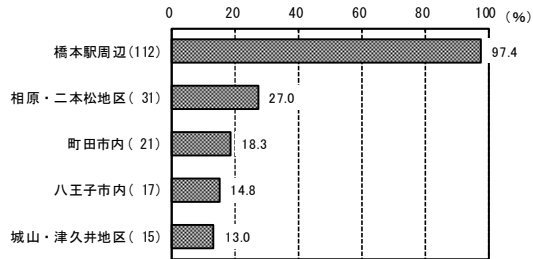
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「橋本駅周辺」(82.6%)が最も多く、次いで「相原・二本松地区」(10.4%)となっている。
- 全ての商品・サービスで「橋本駅周辺」の利用が最も多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



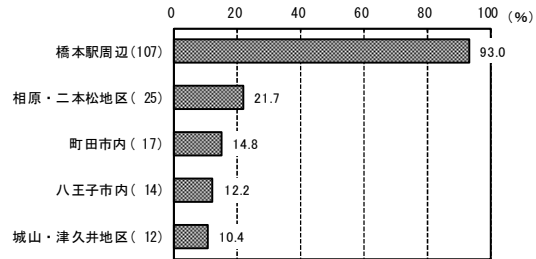
②商品別の利用商業地域

A 食料品



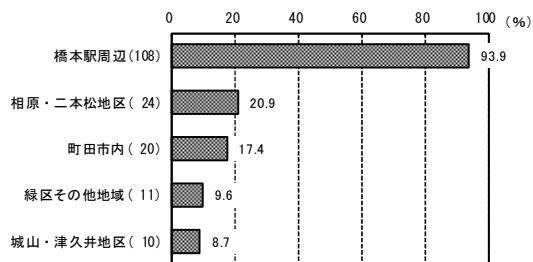
(回答数: 115)

B 日用家庭品



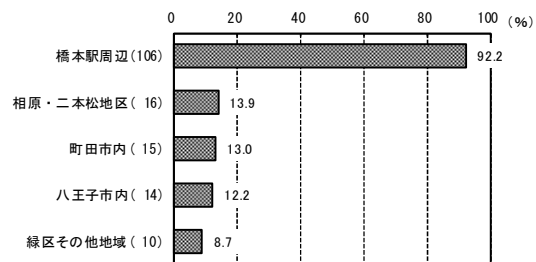
(回答数: 115)

C 薬品・化粧品



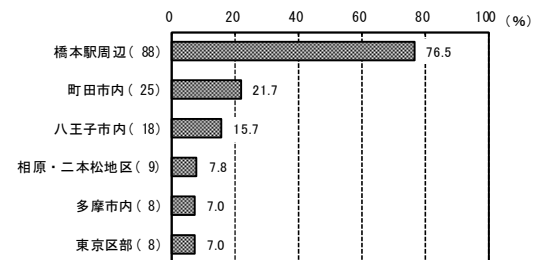
(回答数: 115)

D 日用衣料品



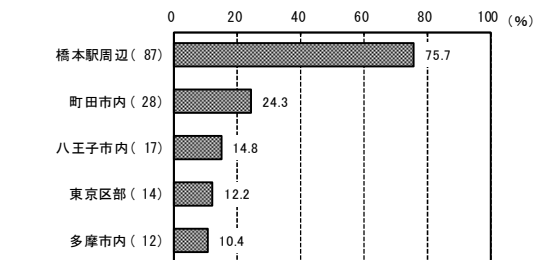
(回答数: 115)

E 紳士用衣料品



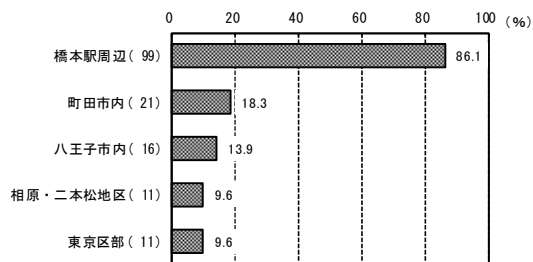
(回答数: 115)

F 婦人用衣料品



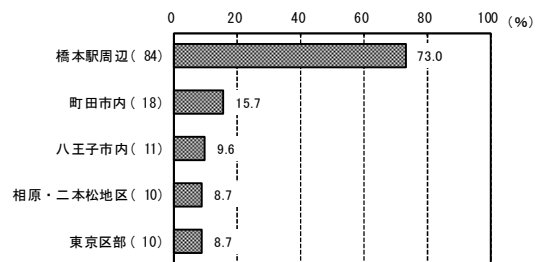
(回答数: 115)

G 靴・履物



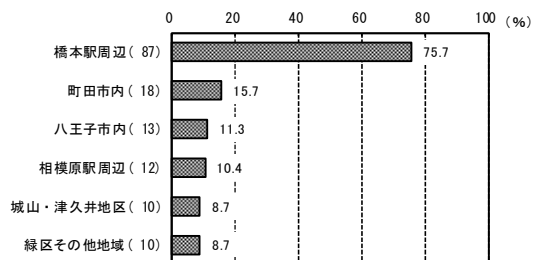
(回答数: 115)

H 時計・メガネ・貴金属



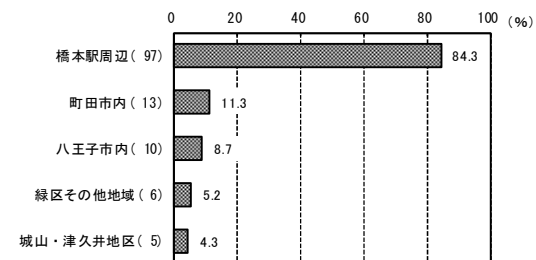
(回答数: 115)

I 家庭用電化製品



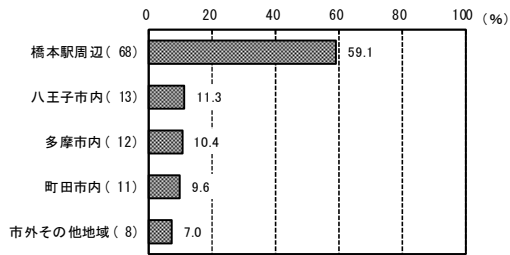
(回答数: 115)

J 書籍・CD・DVD



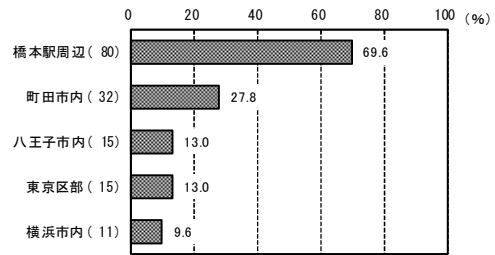
(回答数: 115)

K 家具・インテリア



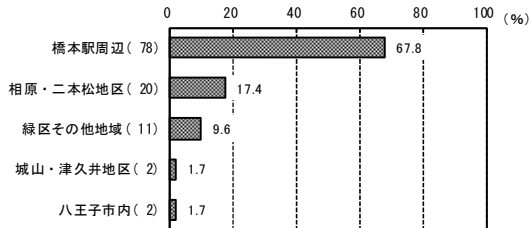
(回答数: 115)

L 贈答品



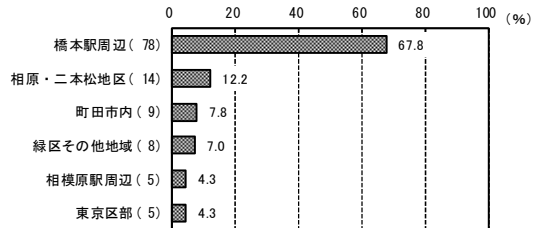
(回答数: 115)

M クリーニング



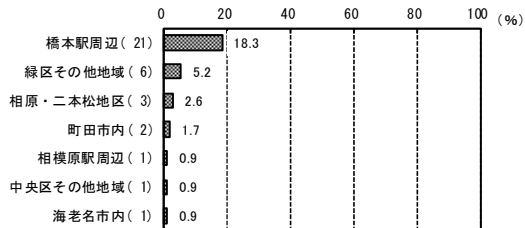
(回答数: 115)

N 理髪店・美容院



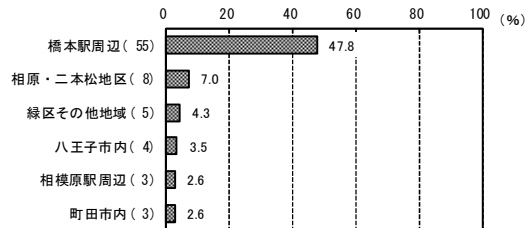
(回答数: 115)

O パチンコ



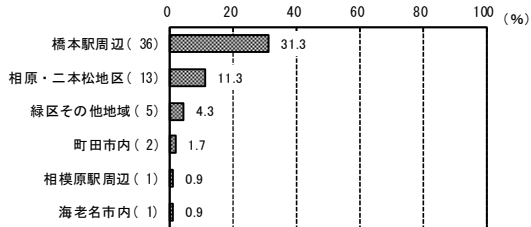
(回答数: 115)

P ゲームセンター・カラオケ等



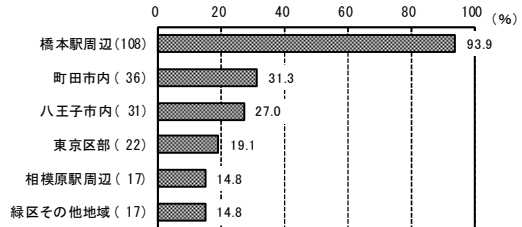
(回答数: 115)

Q CD・DVD・レンタルショップ



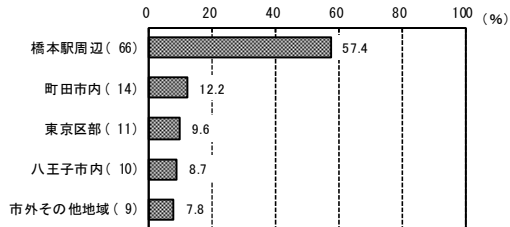
(回答数: 115)

R 食事



(回答数: 115)

S 飲酒



(回答数: 115)

(3) 大野北地区

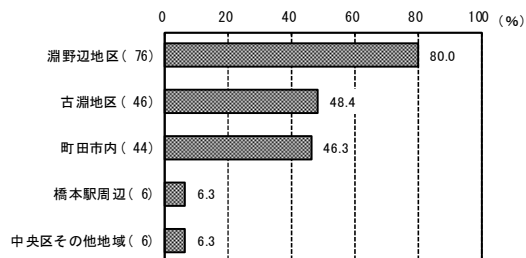
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「淵野辺地区」(58.9%)が最も多く、次いで「古淵地区」(23.2%)となっている。また、市外の「町田市内」の利用が9.5%となっている。
- 食料品、日用家庭品、薬品・化粧品、クリーニング、理髪店・美容院等といった日常的に利用する商品・サービスは「淵野辺地区」が最も多く利用されている。その他の商品・サービスは「古淵地区」、もしくは「町田市内」の利用が多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



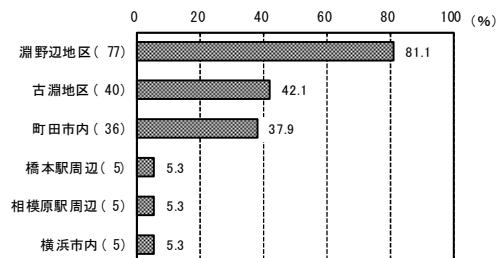
②商品別の利用商業地域

A 食料品



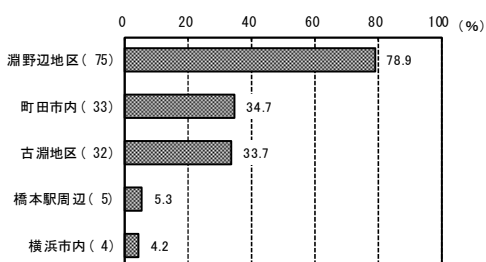
(回答数: 95)

B 日用家庭品



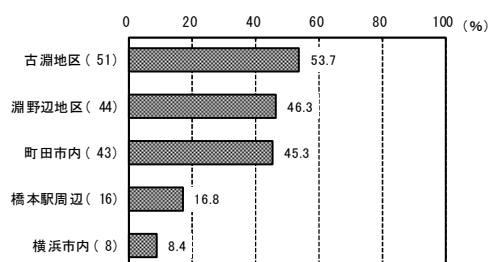
(回答数: 95)

C 薬品・化粧品



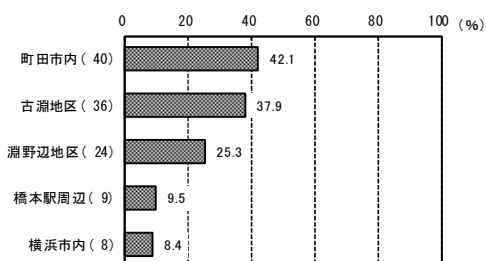
(回答数: 95)

D 日用衣料品



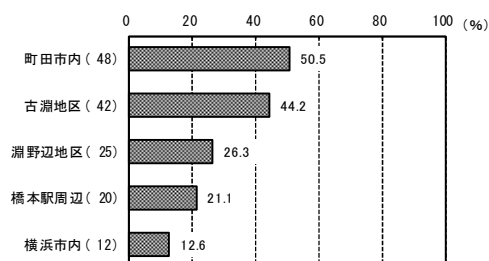
(回答数: 95)

E 紳士用衣料品



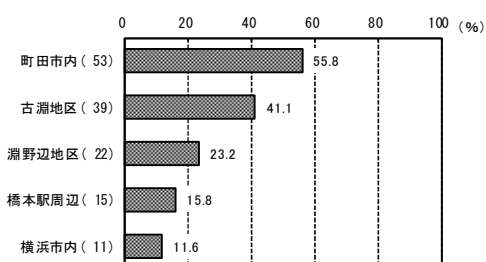
(回答数: 95)

F 婦人用衣料品



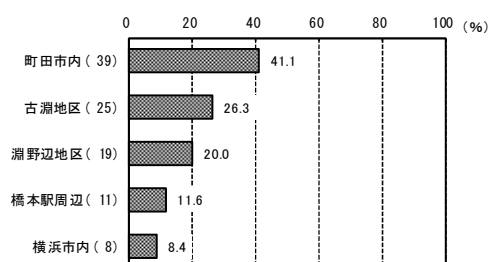
(回答数: 95)

G 靴・履物



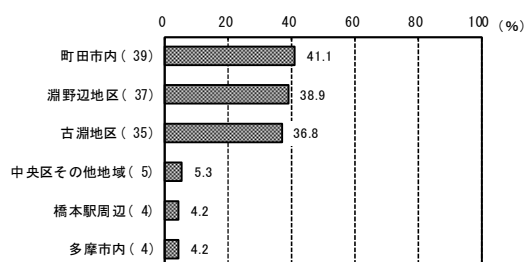
(回答数: 95)

H 時計・メガネ・貴金属



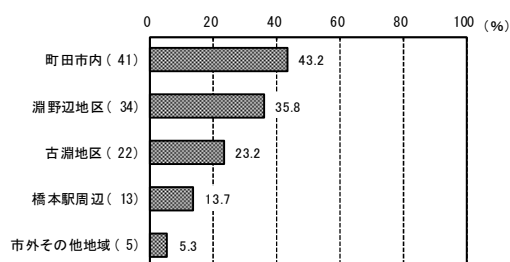
(回答数: 95)

I 家庭用電化製品



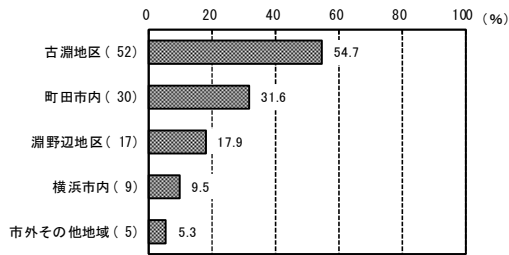
(回答数: 95)

J 書籍・CD・DVD



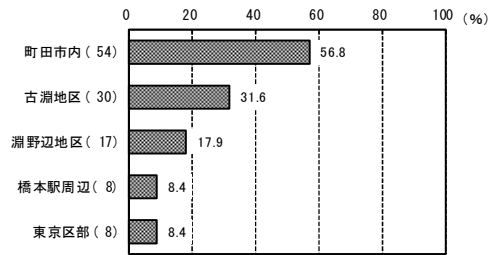
(回答数: 95)

K 家具・インテリア



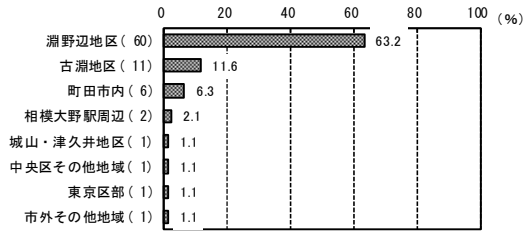
(回答数: 95)

L 贈答品



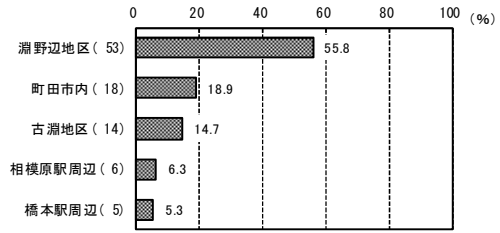
(回答数: 95)

M クリーニング



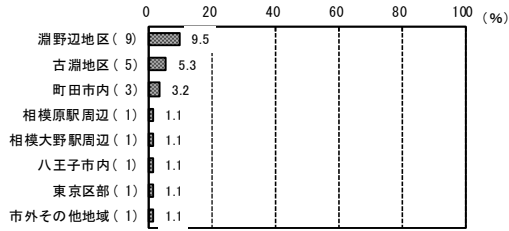
(回答数: 95)

N 理髪店・美容院



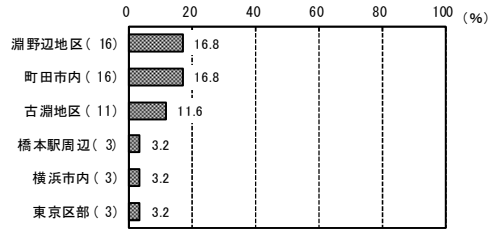
(回答数: 95)

O パチンコ



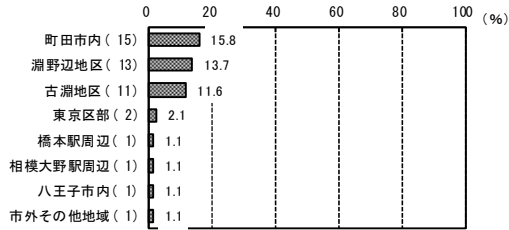
(回答数: 95)

P ゲームセンター・カラオケ等



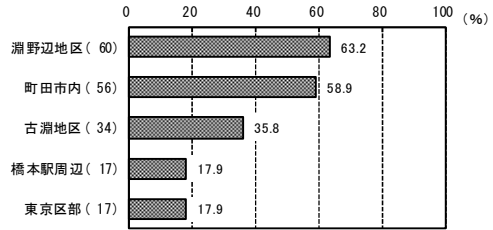
(回答数: 95)

Q CD・DVD・レンタルショップ



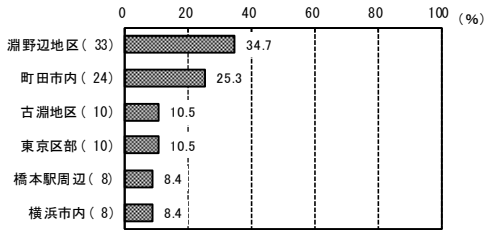
(回答数: 95)

R 食事



(回答数: 95)

S 飲酒

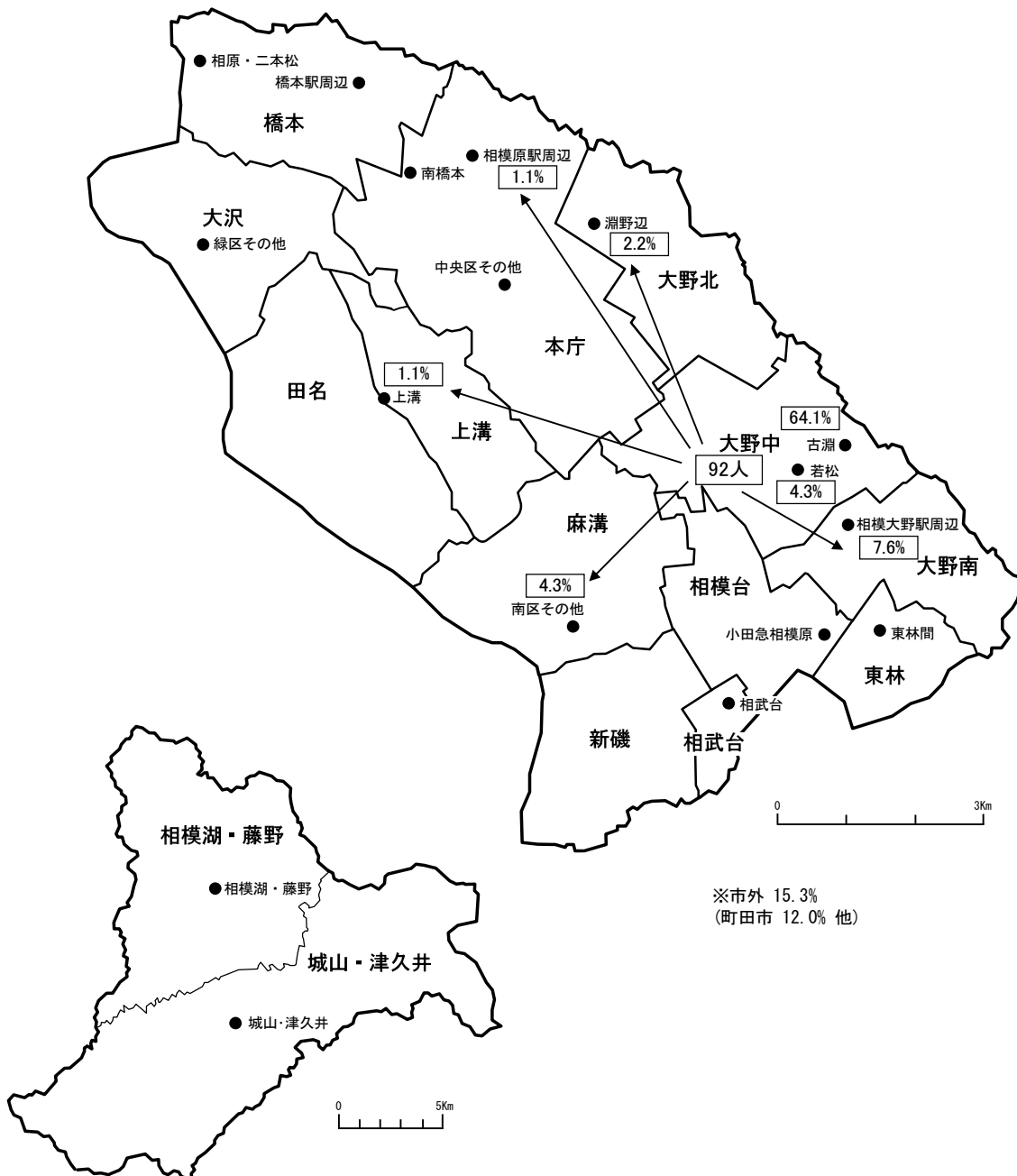


(回答数: 95)

(4) 大野中地区

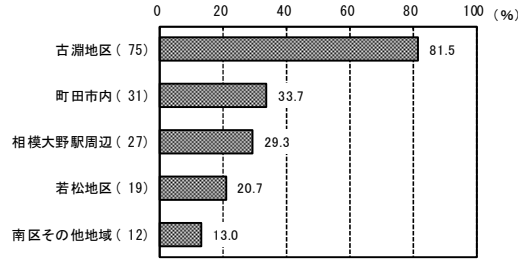
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「古淵地区」(64.1%)が最も多く、次いで「町田市内」(12.0%)となっている。
- 贈答品は「町田市内」、その他の商品・サービスは「古淵地区」の利用が最も多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



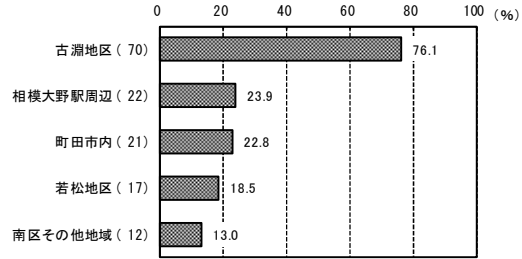
②商品別の利用商業地域

A 食料品



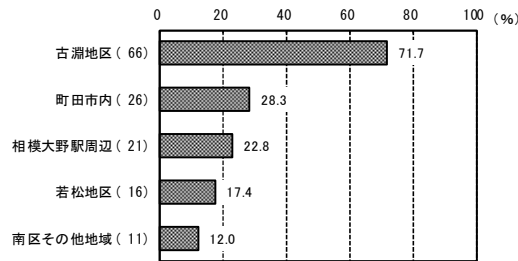
(回答数: 92)

B 日用家庭品



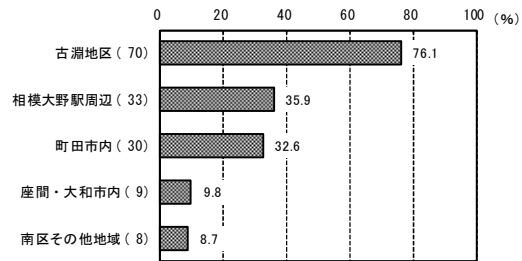
(回答数: 92)

C 薬品・化粧品



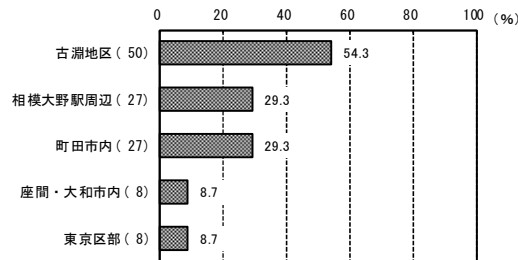
(回答数: 92)

D 日用衣料品



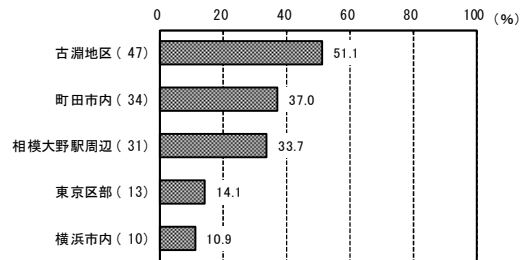
(回答数: 92)

E 紳士用衣料品



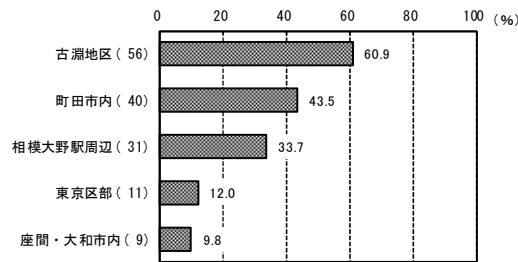
(回答数: 92)

F 婦人用衣料品



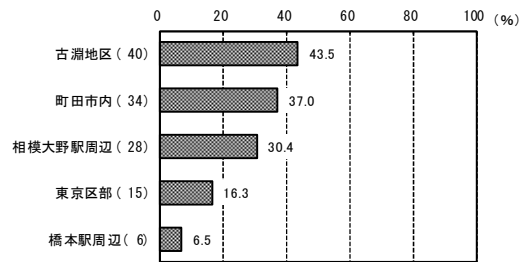
(回答数: 92)

G 靴・履物



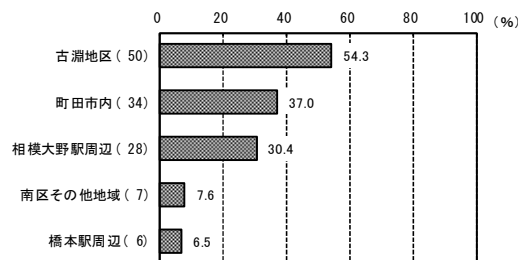
(回答数: 92)

H 時計・メガネ・貴金属



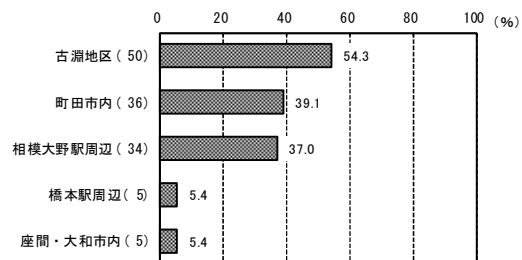
(回答数: 92)

I 家庭用電化製品



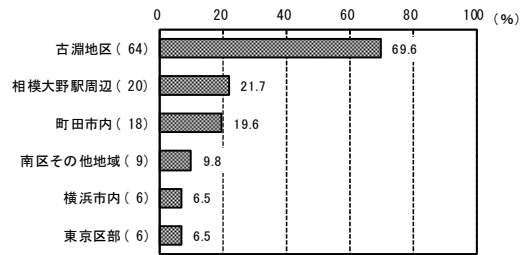
(回答数: 92)

J 書籍・CD・DVD



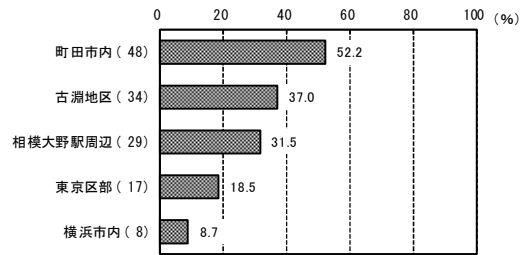
(回答数: 92)

K 家具・インテリア



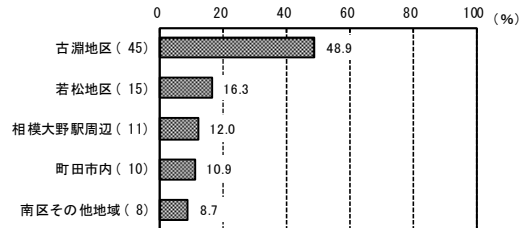
(回答数: 92)

L 贈答品



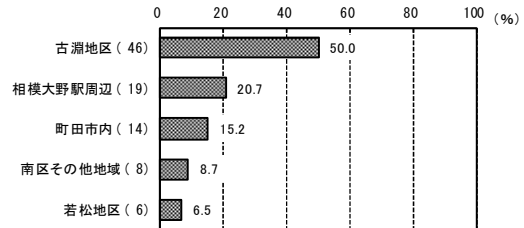
(回答数: 92)

M クリーニング



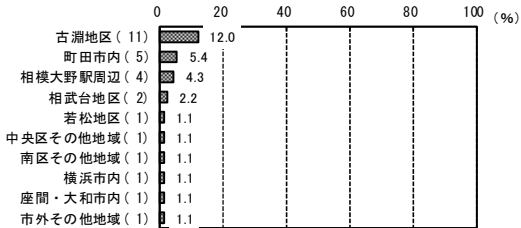
(回答数: 92)

N 理髪店・美容院



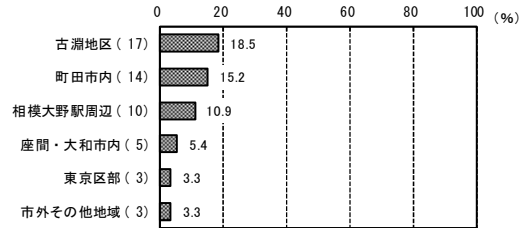
(回答数: 92)

O パチンコ



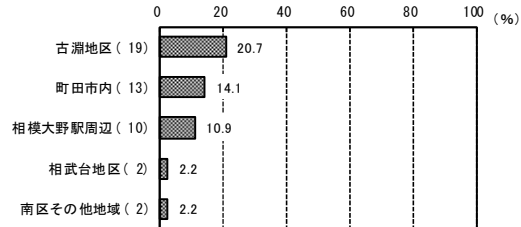
(回答数: 92)

P ゲームセンター・カラオケ等



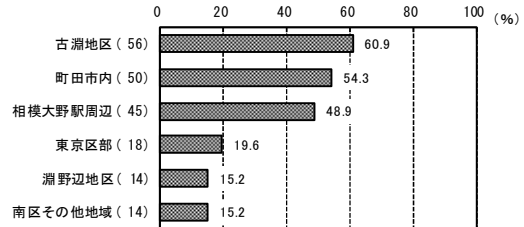
(回答数: 92)

Q CD・DVD・レンタルショップ



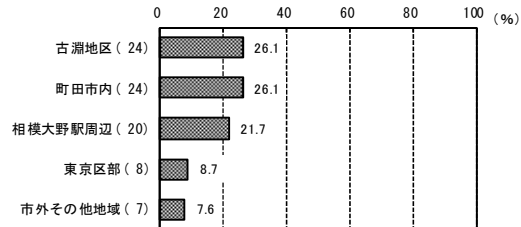
(回答数: 92)

R 食事



(回答数: 92)

S 飲酒

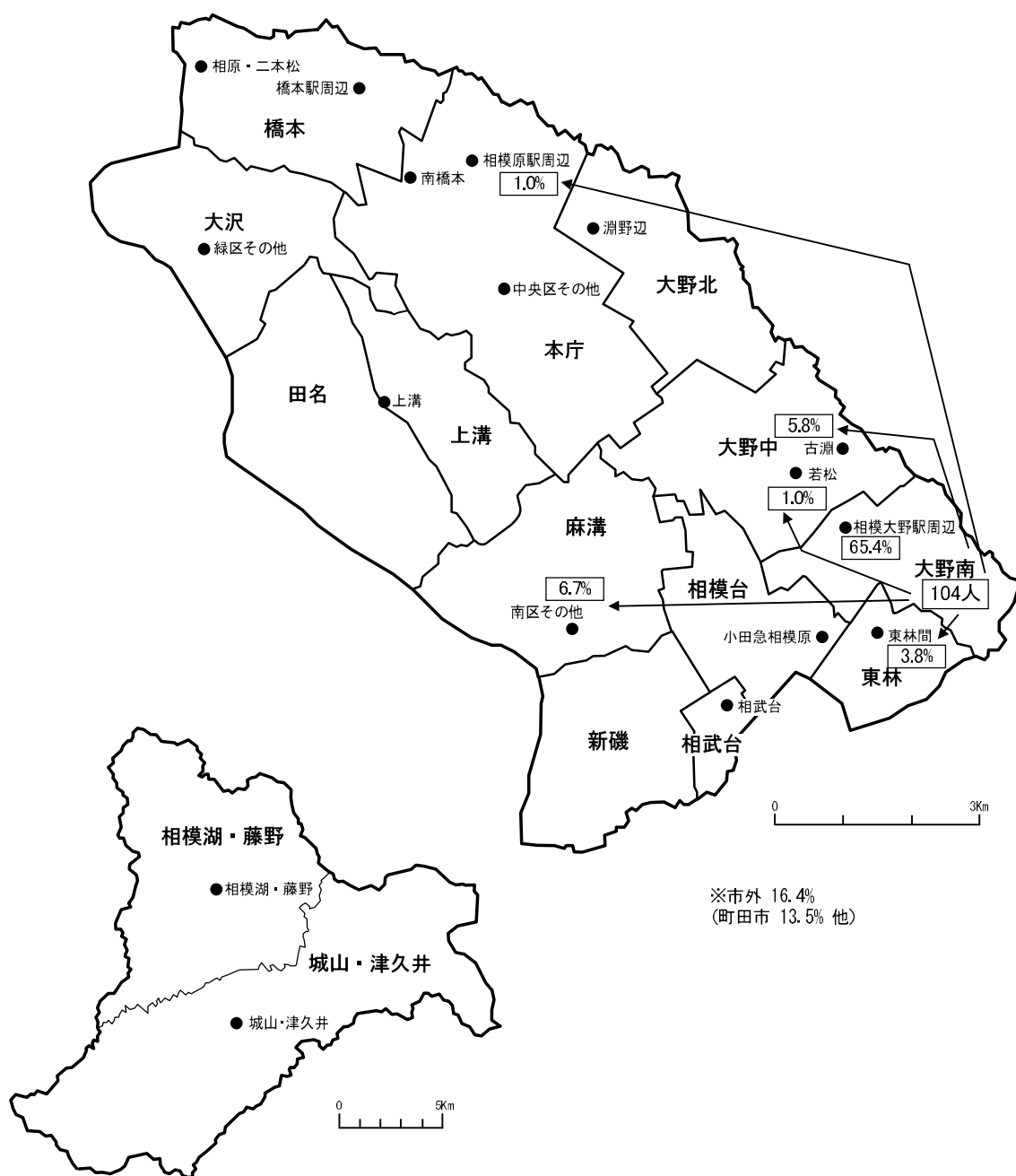


(回答数: 92)

(5) 大野南地区

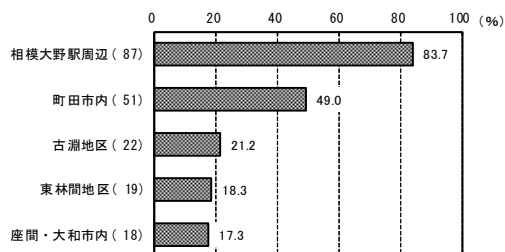
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「相模大野駅周辺」(65.4%)が最も多く、次いで「町田市内」(13.5%)となっている。
- 贈答品は「町田市内」の利用が最も多くなっている。その他の商品・サービスは「相模大野駅周辺」の利用が最も多く、次いで「町田市内」となっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



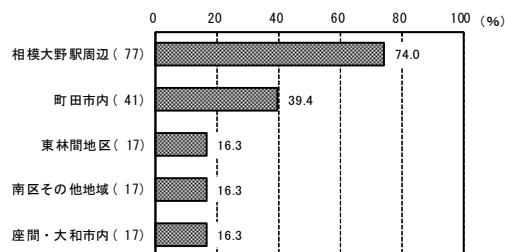
②商品別の利用商業地域

A 食料品



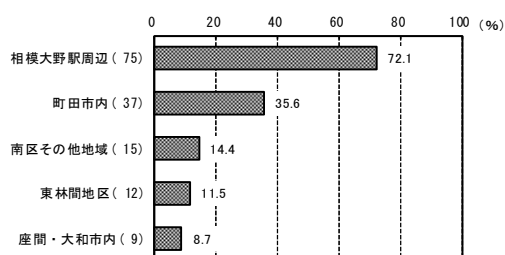
(回答数:104)

B 日用家庭品



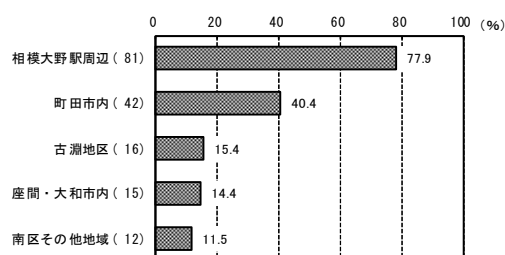
(回答数:104)

C 薬品・化粧品



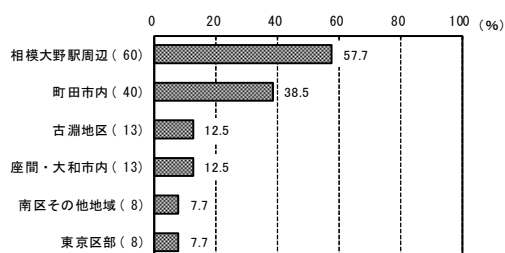
(回答数:104)

D 日用衣料品



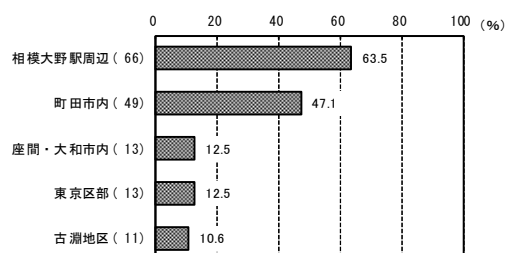
(回答数:104)

E 紳士用衣料品



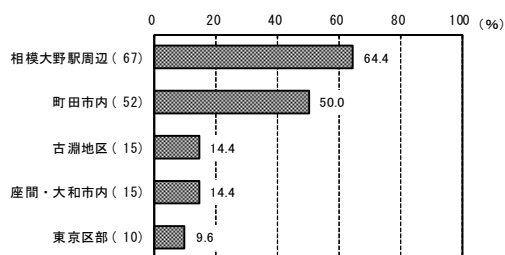
(回答数:104)

F 婦人用衣料品



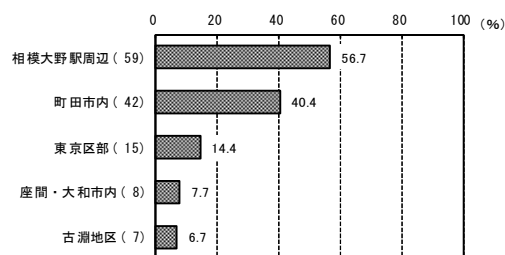
(回答数:104)

G 靴・履物



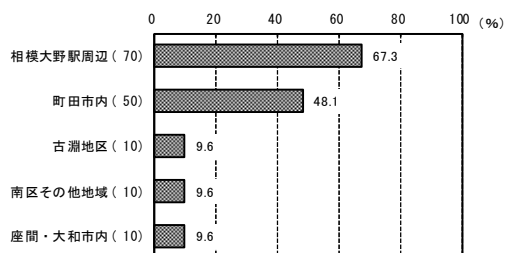
(回答数:104)

H 時計・メガネ・貴金属



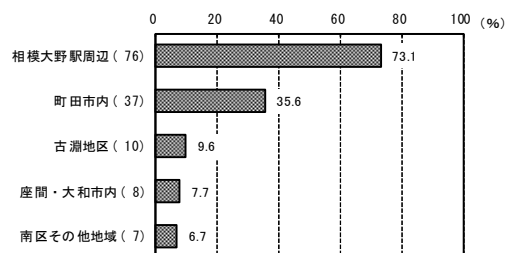
(回答数:104)

I 家庭用電化製品



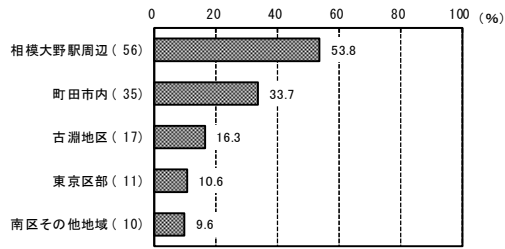
(回答数:104)

J 書籍・CD・DVD



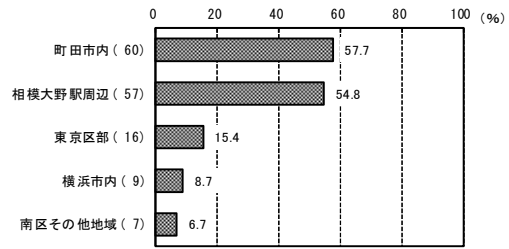
(回答数:104)

K 家具・インテリア



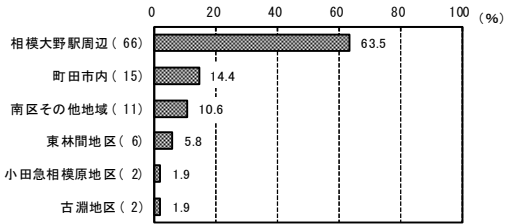
(回答数: 104)

L 贈答品



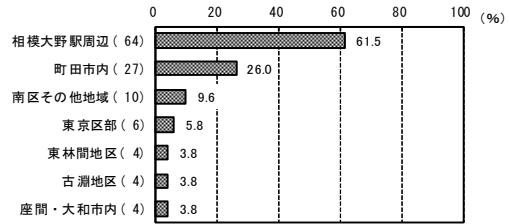
(回答数: 104)

M クリーニング



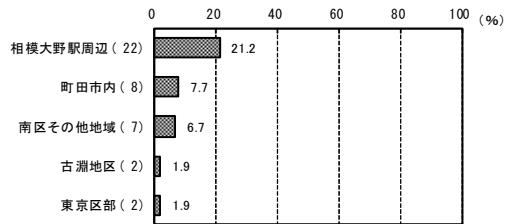
(回答数: 104)

N 理髪店・美容院



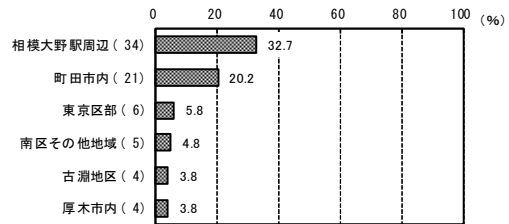
(回答数: 104)

O パチンコ



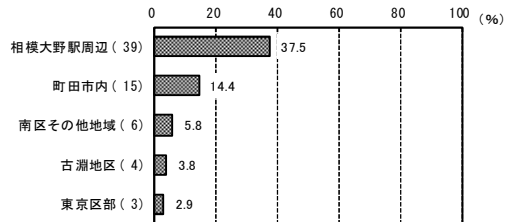
(回答数: 104)

P ゲームセンター・カラオケ等



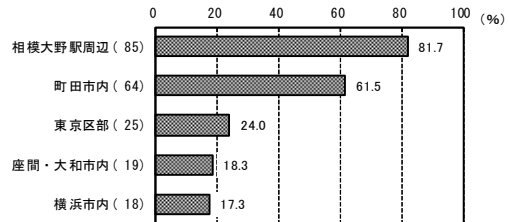
(回答数: 104)

Q CD・DVD・レンタルショップ



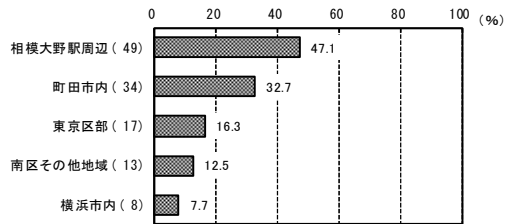
(回答数: 104)

R 食事



(回答数: 104)

S 飲酒



(回答数: 104)

(6) 大沢地区

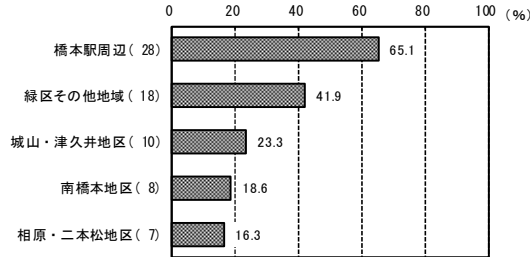
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「橋本駅周辺」(41.9%)が最も多く、次いで「緑区その他地域」(25.6%)となっている。
- 全ての商品・サービスで「橋本駅周辺」の利用が最も多くなっている。食料品、日用家庭品、薬品・化粧品、クリーニング、理髪店・美容院等といった日常的に利用する商品・サービスは「緑区その他地域」の利用も多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



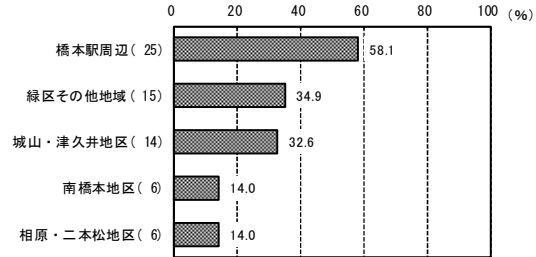
②商品別の利用商業地域

A 食料品



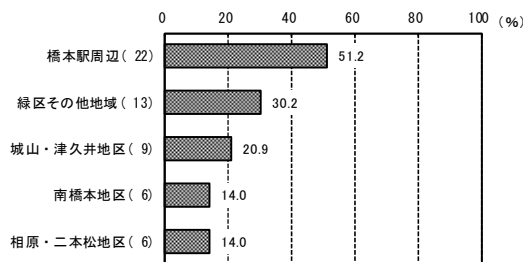
(回答数: 43)

B 日用家庭品



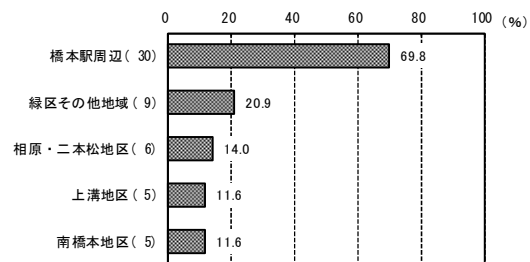
(回答数: 43)

C 薬品・化粧品



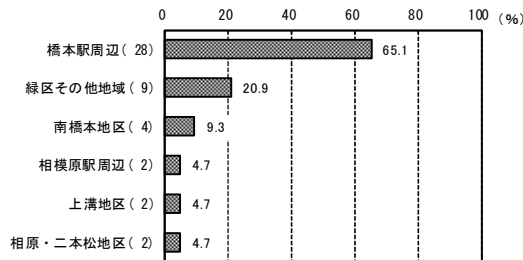
(回答数: 43)

D 日用衣料品



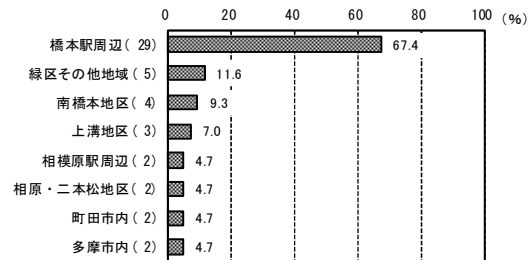
(回答数: 43)

E 紳士用衣料品



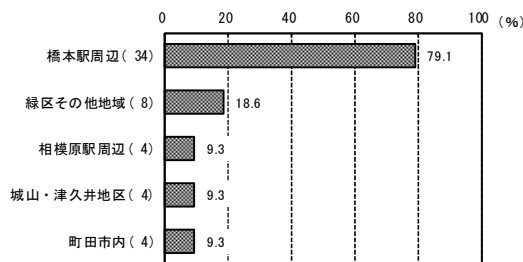
(回答数: 43)

F 婦人用衣料品



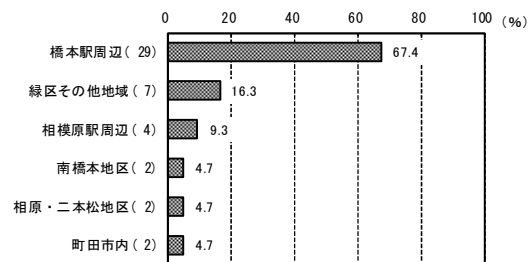
(回答数: 43)

G 靴・履物



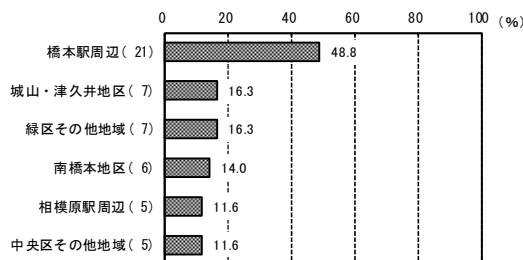
(回答数: 43)

H 時計・メガネ・貴金属



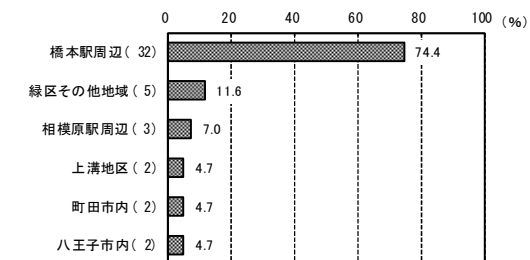
(回答数: 43)

I 家庭用電化製品



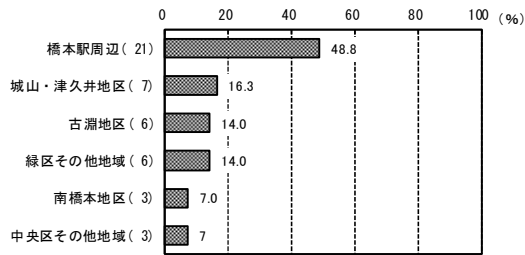
(回答数: 43)

J 書籍・CD・DVD



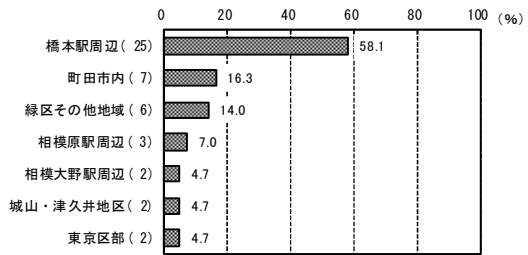
(回答数: 43)

K 家具・インテリア



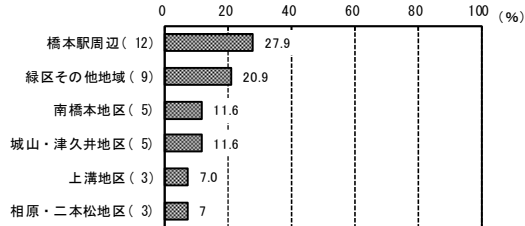
(回答数: 43)

L 贈答品



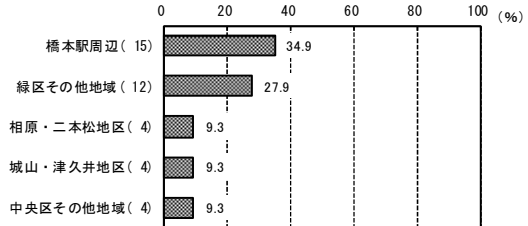
(回答数: 43)

M クリーニング



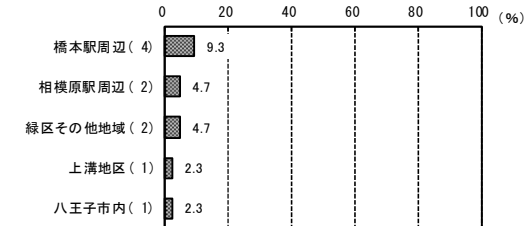
(回答数: 43)

N 理髪店・美容院



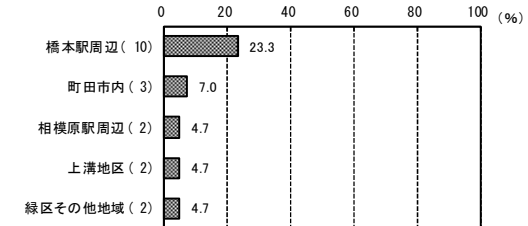
(回答数: 43)

O パチンコ



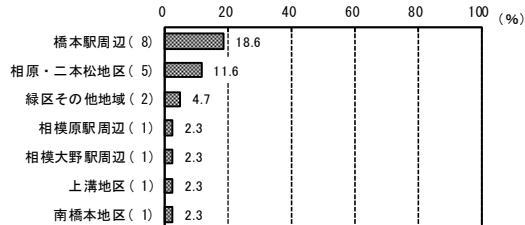
(回答数: 43)

P ゲームセンター・カラオケ等



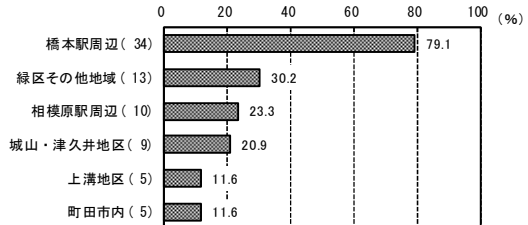
(回答数: 43)

Q CD・DVD・レンタルショップ



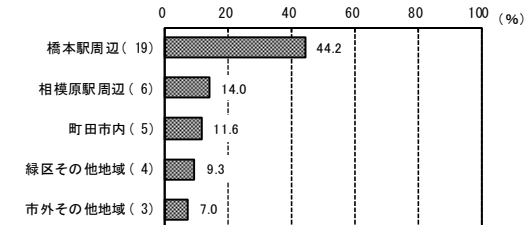
(回答数: 43)

R 食事



(回答数: 43)

S 飲酒

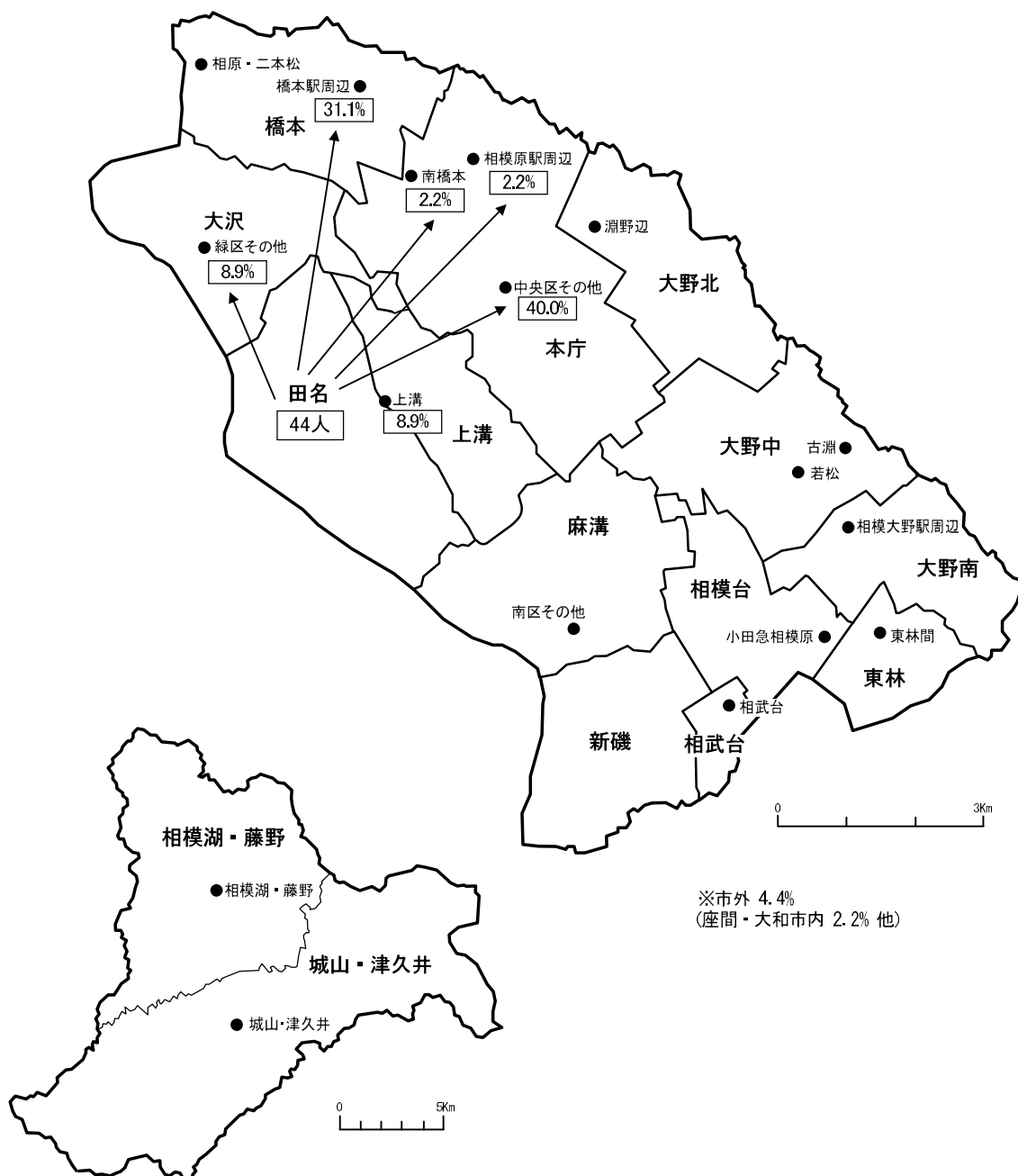


(回答数: 43)

(7) 田名地区

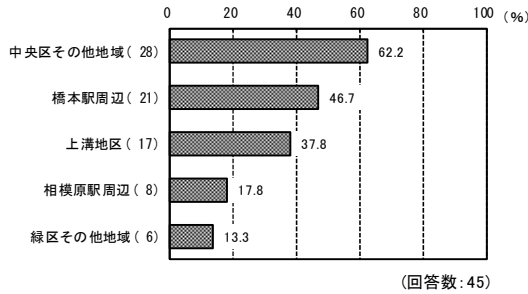
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「中央区その他地域」(40.0%)が最も多く、次いで「橋本駅周辺」(31.1%)となっている。
- 全ての商品・サービスで「中央区その他地域」、もしくは「橋本駅周辺」の利用が最も多くなっている。ゲームセンター・カラオケ等、飲酒は「相模原駅周辺」の利用も多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域

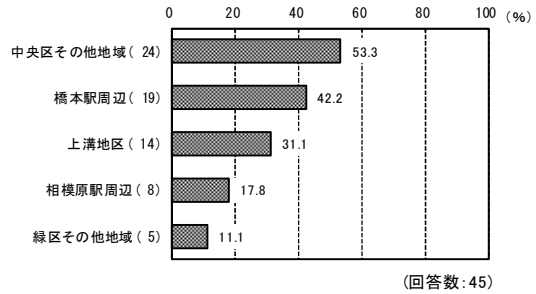


②商品別の利用商業地域

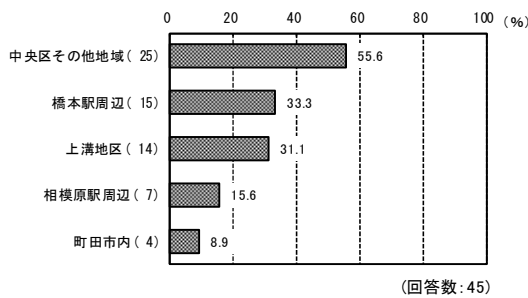
A 食料品



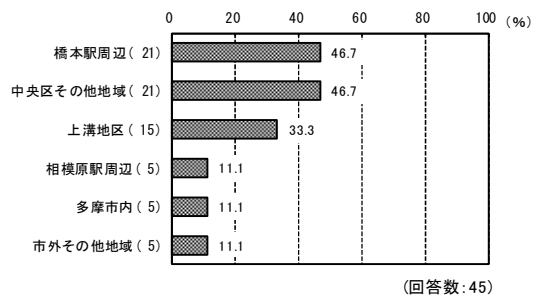
B 日用家庭品



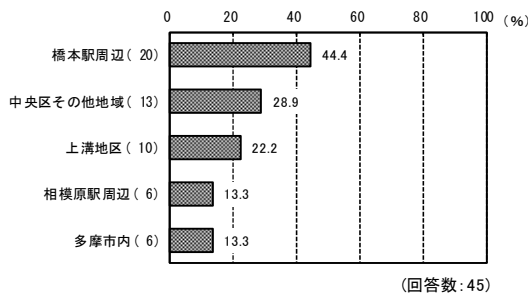
C 薬品・化粧品



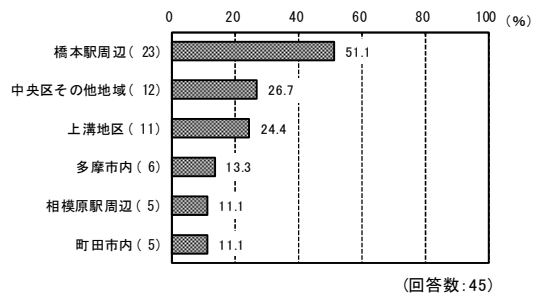
D 日用衣料品



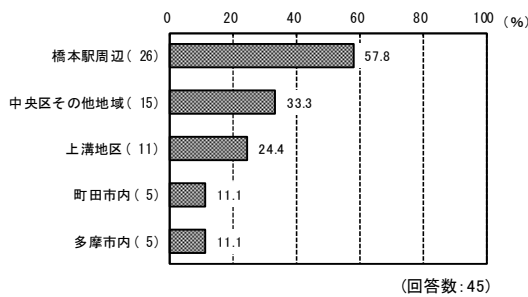
E 紳士用衣料品



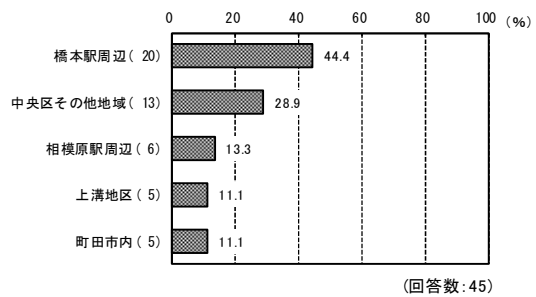
F 婦人用衣料品



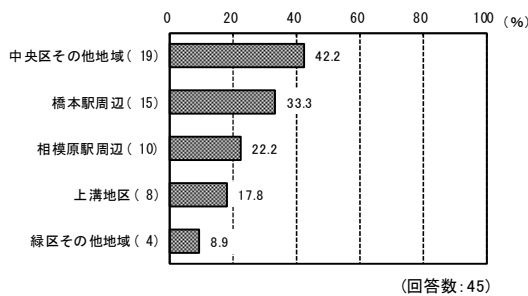
G 靴・履物



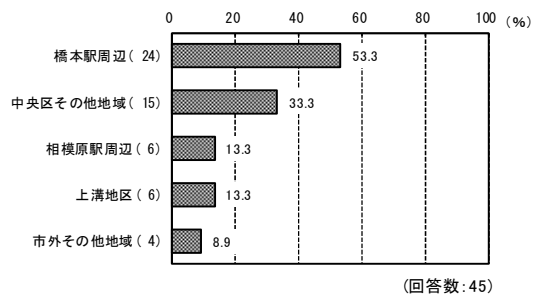
H 時計・メガネ・貴金属



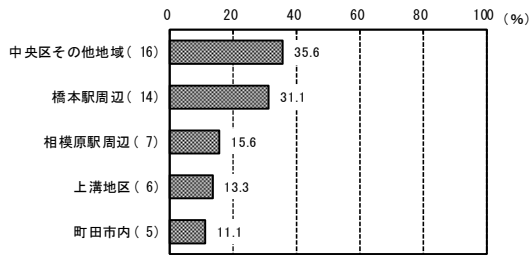
I 家庭用電化製品



J 書籍・CD・DVD

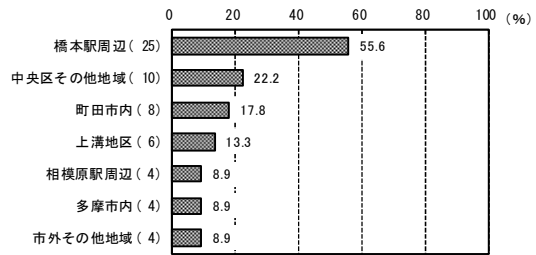


K 家具・インテリア



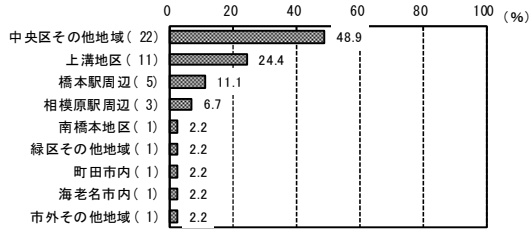
(回答数: 45)

L 贈答品



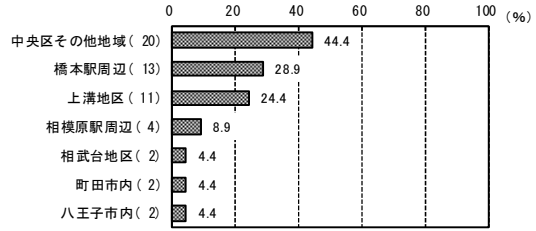
(回答数: 45)

M クリーニング



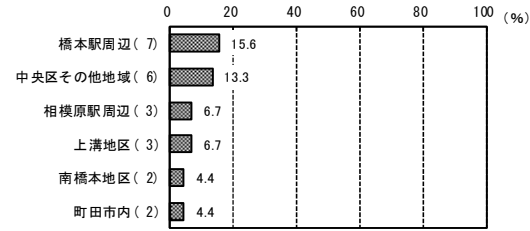
(回答数: 45)

N 理髪店・美容院



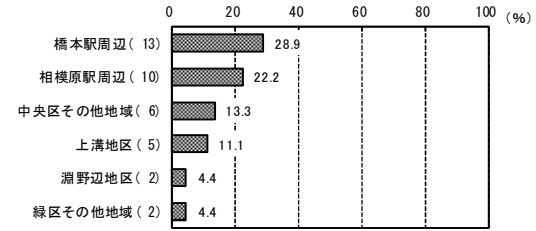
(回答数: 45)

O パチンコ



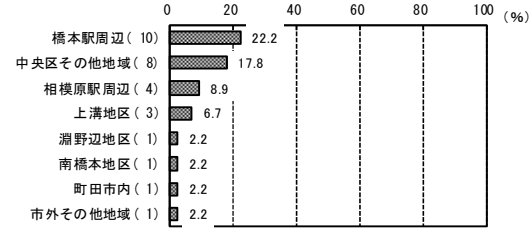
(回答数: 45)

P ゲームセンター・カラオケ等



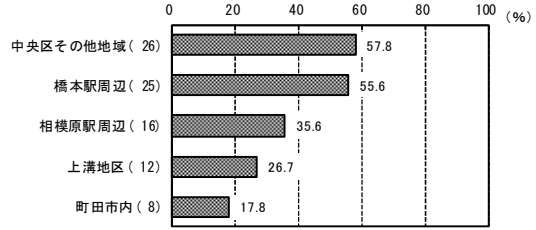
(回答数: 45)

Q CD・DVD・レンタルショップ



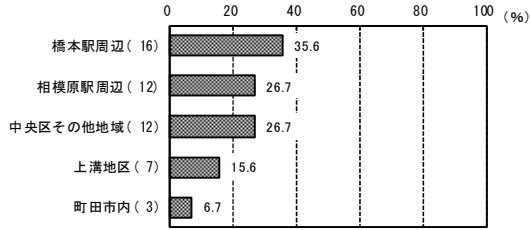
(回答数: 45)

R 食事



(回答数: 45)

S 飲酒

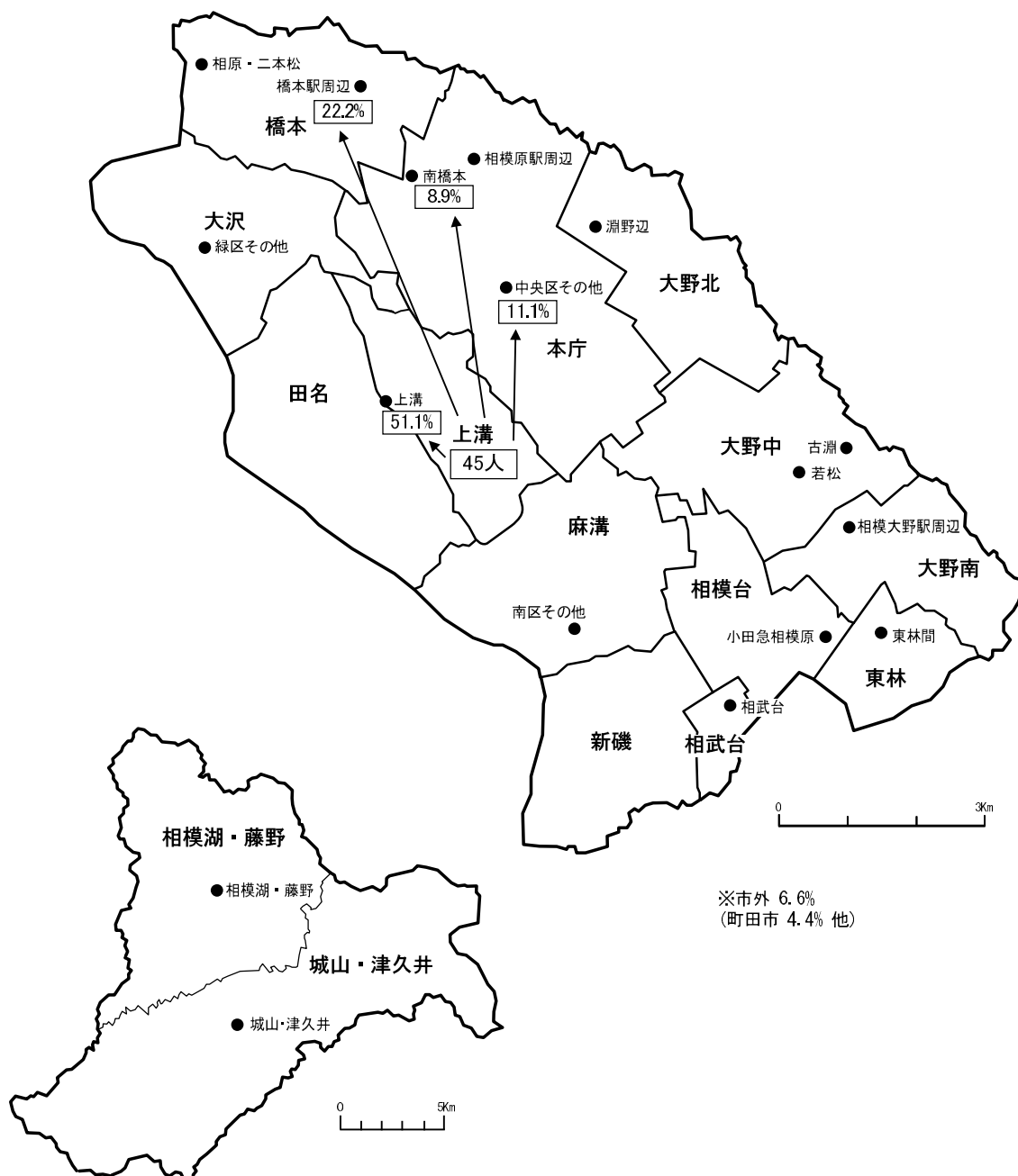


(回答数: 45)

(8) 上溝地区

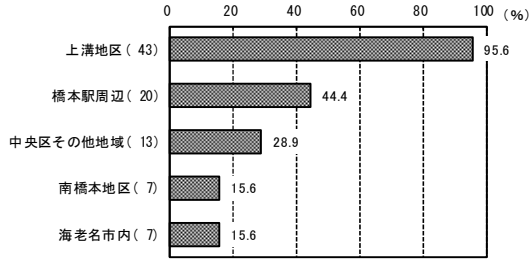
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「上溝地区」(51.1%)が最も多く、次いで「橋本駅周辺」(22.2%)となっている。
- 全ての商品・サービスで「上溝地区」、もしくは「橋本駅周辺」の利用が最も多くなっている。家具・インテリアは「古淵地区」、贈答品は「町田市内」の利用も多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



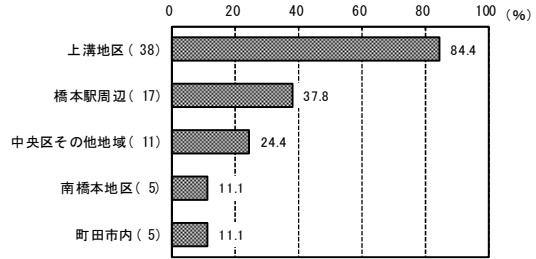
②商品別の利用商業地域

A 食料品



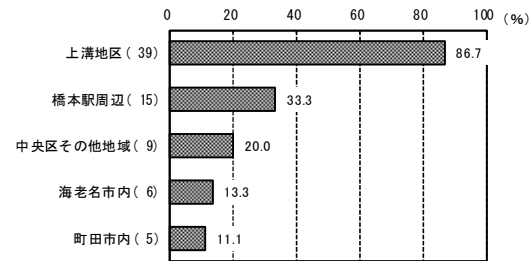
(回答数: 45)

B 日用家庭品



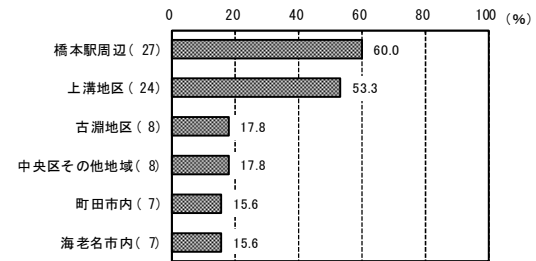
(回答数: 45)

C 薬品・化粧品



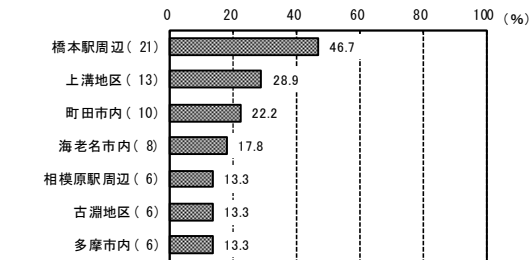
(回答数: 45)

D 日用衣料品



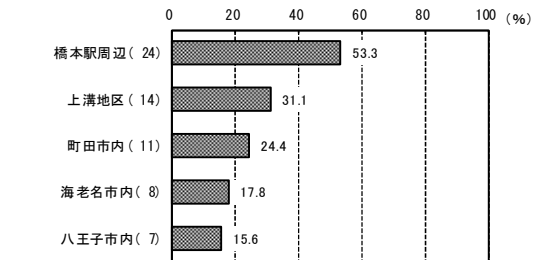
(回答数: 45)

E 紳士用衣料品



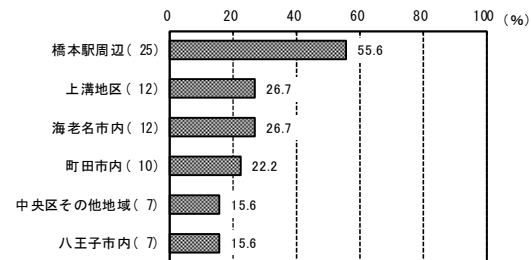
(回答数: 45)

F 婦人用衣料品



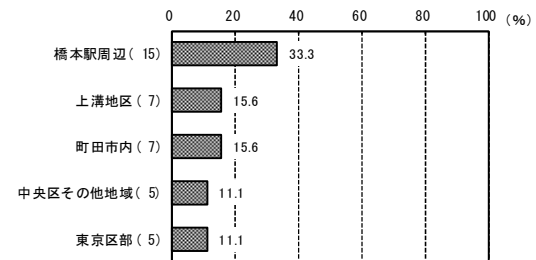
(回答数: 45)

G 靴・履物



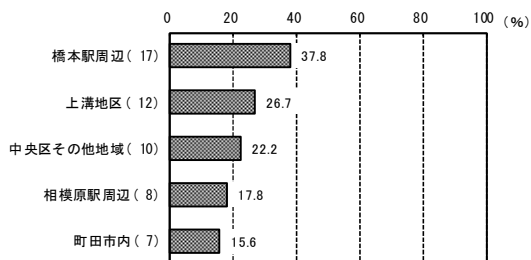
(回答数: 45)

H 時計・メガネ・貴金属



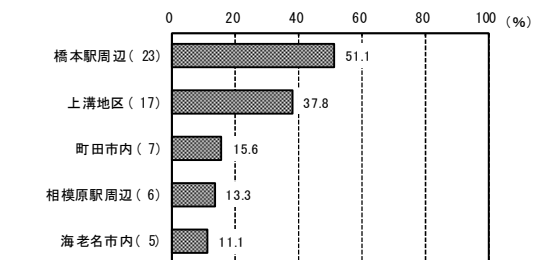
(回答数: 45)

I 家庭用電化製品



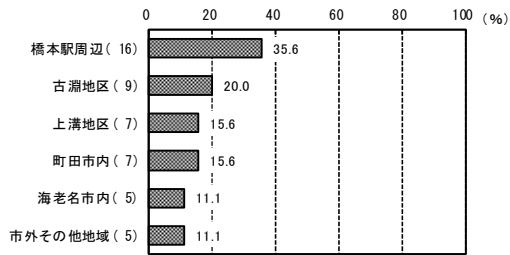
(回答数: 45)

J 書籍・CD・DVD



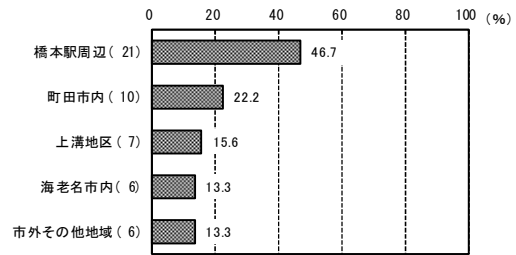
(回答数: 45)

K 家具・インテリア



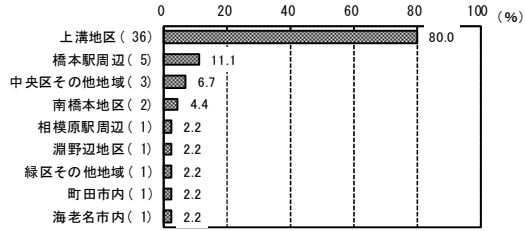
(回答数: 45)

L 贈答品



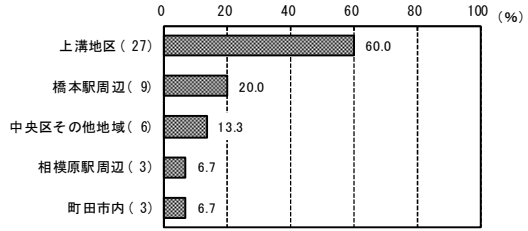
(回答数: 45)

M クリーニング



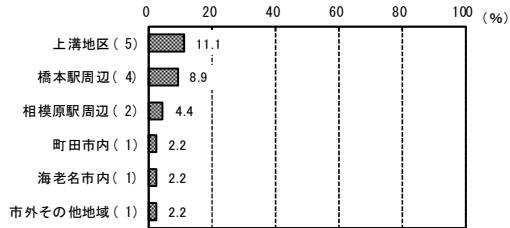
(回答数: 45)

N 理髪店・美容院



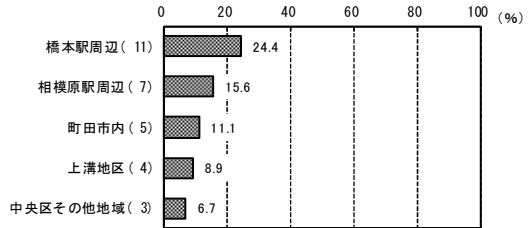
(回答数: 45)

O パチンコ



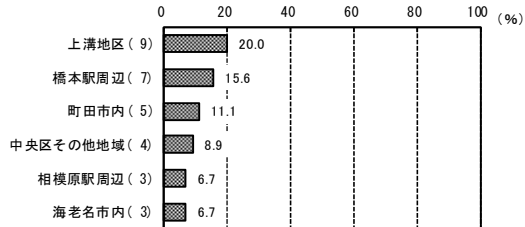
(回答数: 45)

P ゲームセンター・カラオケ等



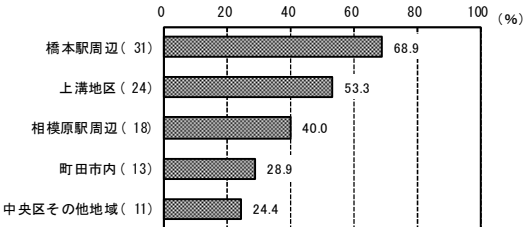
(回答数: 45)

Q CD・DVD・レンタルショップ



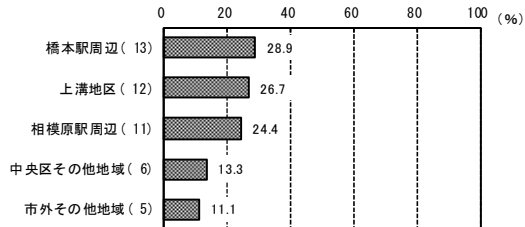
(回答数: 45)

R 食事



(回答数: 45)

S 飲酒



(回答数: 45)

(9) 麻溝地区

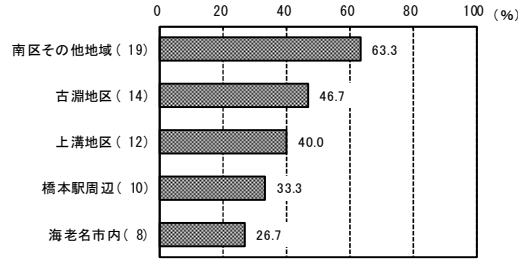
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「南区その他地域」(53.3%)が最も多く、次いで「上溝地区」(16.7%)となっている。
- 食料品、日用家庭品、薬品・化粧品、書籍・CD・DVD、クリーニング、理髪店・美容院は「南区その他地域」の利用が最も多くなっている。その他商品・サービスは「古淵地区」、もしくは「橋本駅周辺」の利用が多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



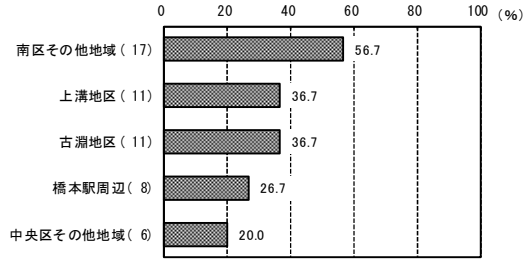
②商品別の利用商業地域

A 食料品



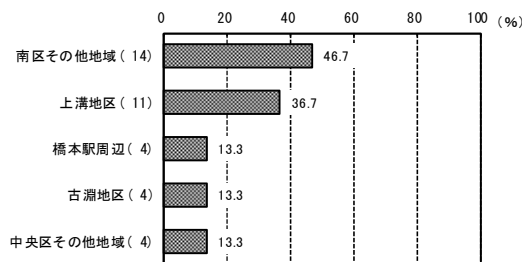
(回答数:30)

B 日用家庭品



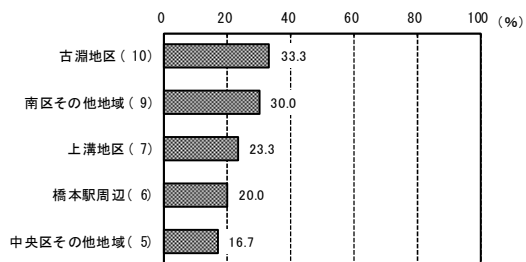
(回答数:30)

C 薬品・化粧品



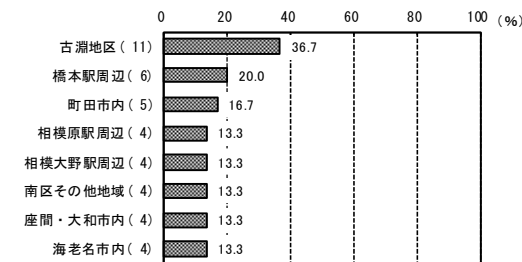
(回答数:30)

D 日用衣料品



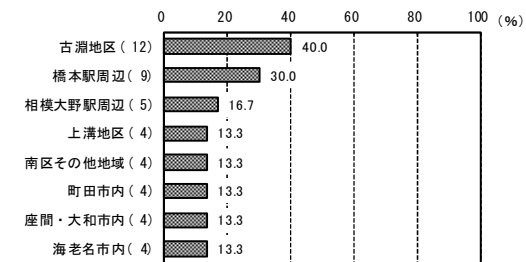
(回答数:30)

E 紳士用衣料品



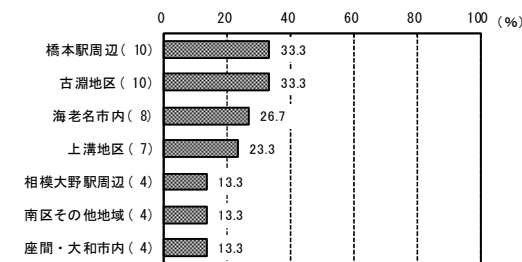
(回答数:30)

F 婦人用衣料品



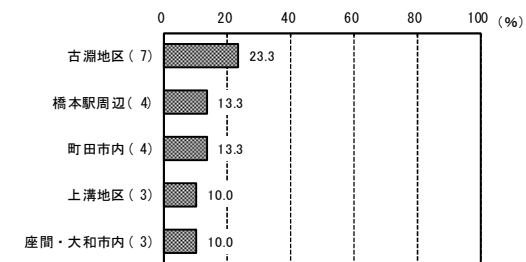
(回答数:30)

G 靴・履物



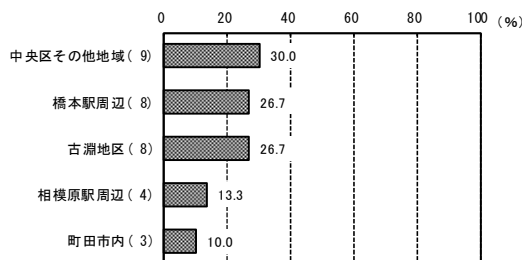
(回答数:30)

H 時計・メガネ・貴金属



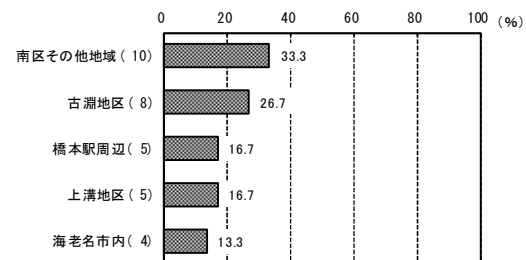
(回答数:30)

I 家庭用電化製品



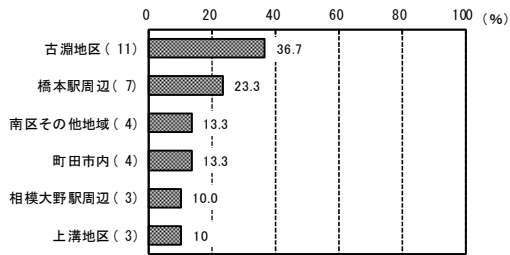
(回答数:30)

J 書籍・CD・DVD



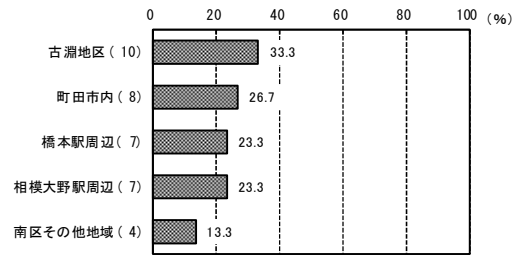
(回答数:30)

K 家具・インテリア



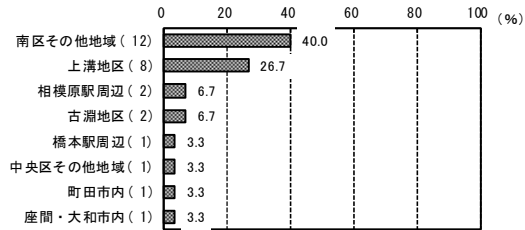
(回答数: 30)

L 贈答品



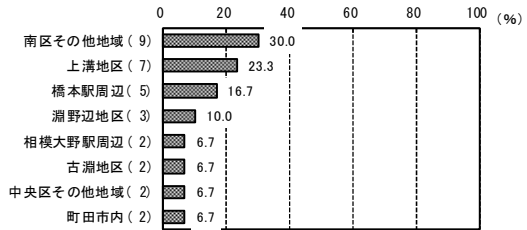
(回答数: 30)

M クリーニング



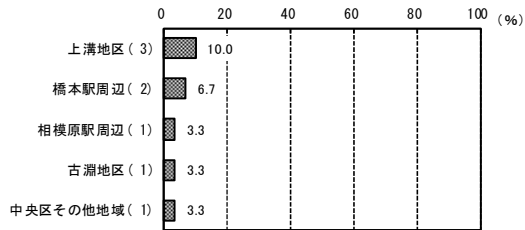
(回答数: 30)

N 理髪店・美容院



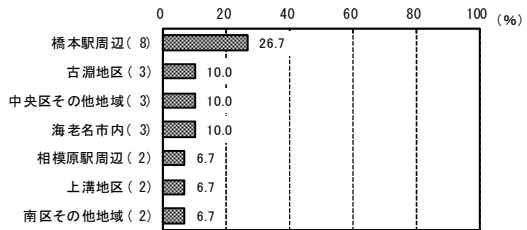
(回答数: 30)

O パチンコ



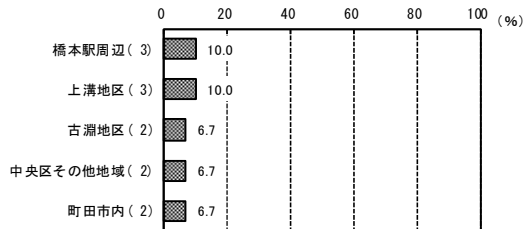
(回答数: 30)

P ゲームセンター・カラオケ等



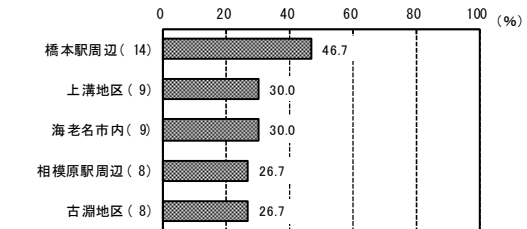
(回答数: 30)

Q CD・DVD・レンタルショップ



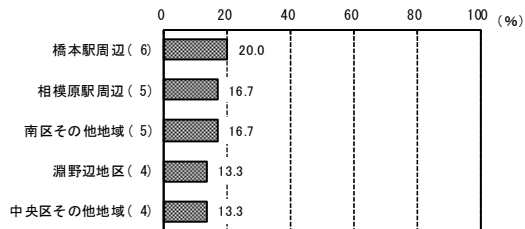
(回答数: 30)

R 食事



(回答数: 30)

S 飲酒

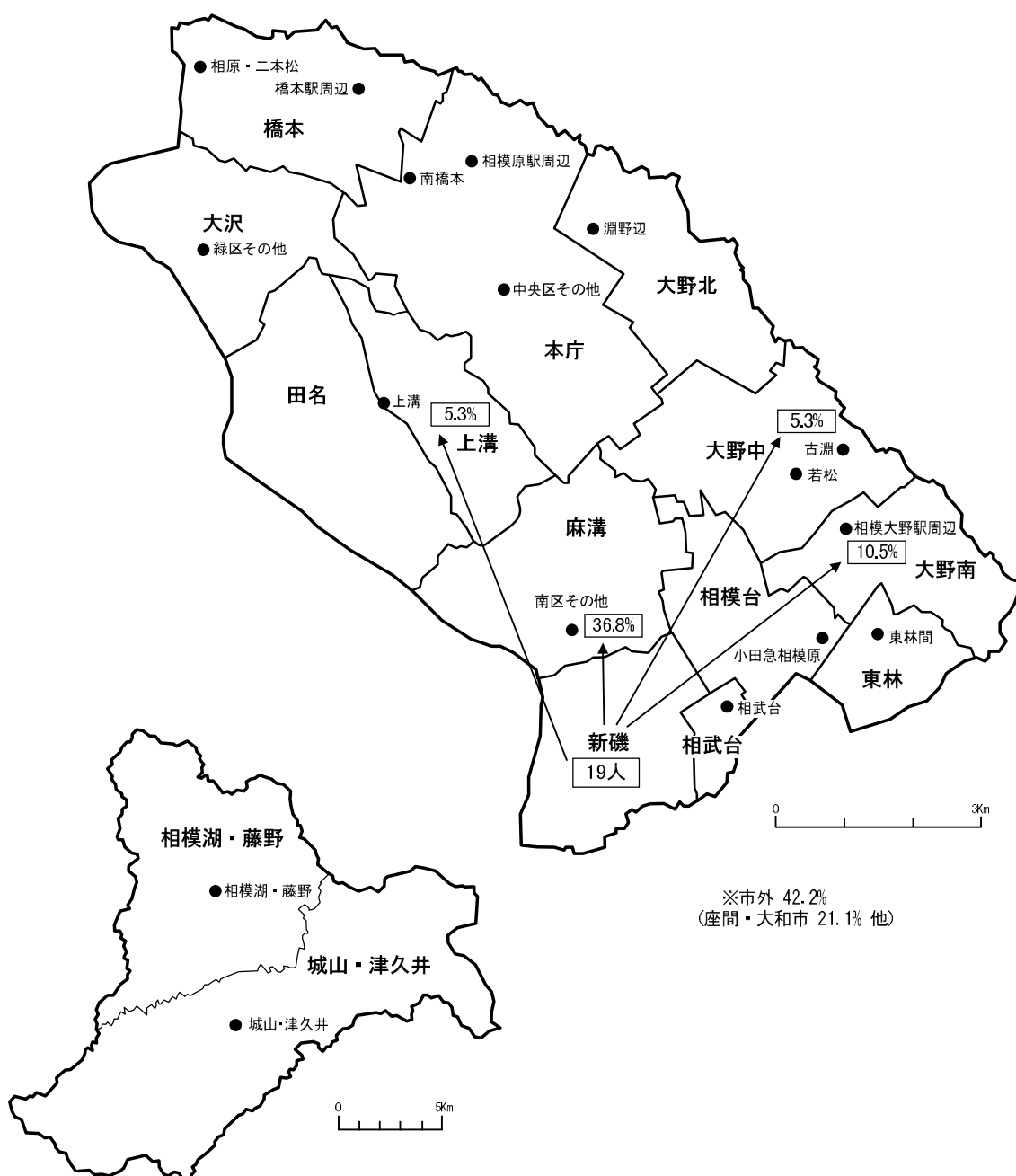


(回答数: 30)

(10) 新磯地区

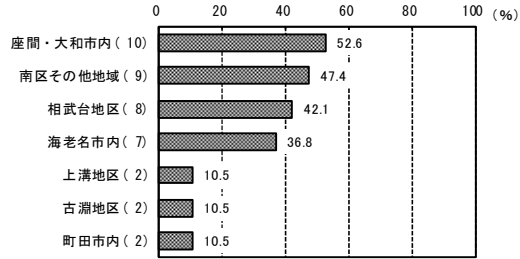
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「南区その他地域」(36.8%)が最も多く、次いで「座間・大和市内」(21.1%)となっている。
- 食料品、日用家庭品は「座間・大和市内」の利用が最も多くなっている。その他商品・サービスは「南区その他地域」、もしくは「海老名市内」の利用が多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



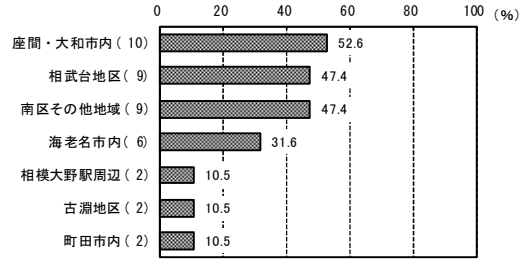
②商品別の利用商業地域

A 食料品



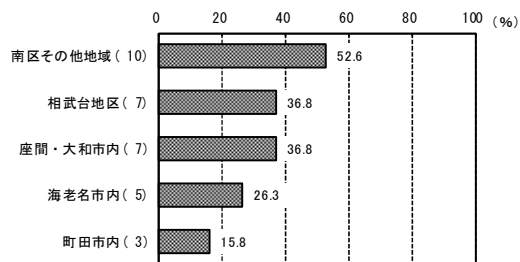
(回答数: 19)

B 日用家庭品



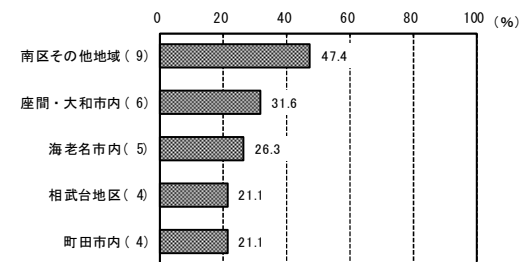
(回答数: 19)

C 薬品・化粧品



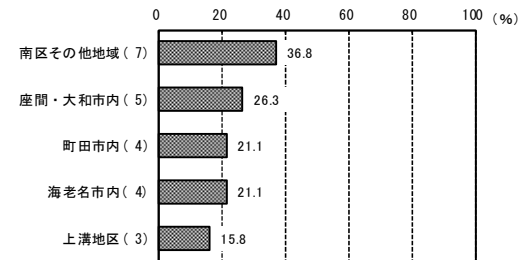
(回答数: 19)

D 日用衣料品



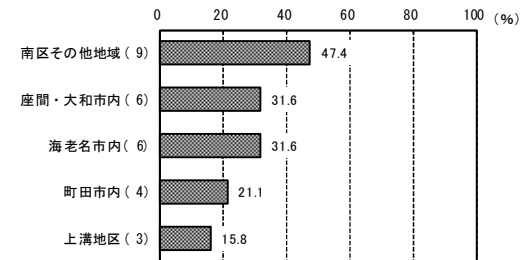
(回答数: 19)

E 紳士用衣料品



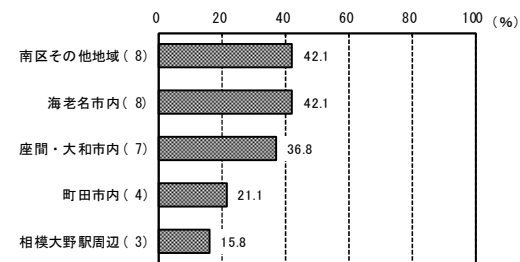
(回答数: 19)

F 婦人用衣料品



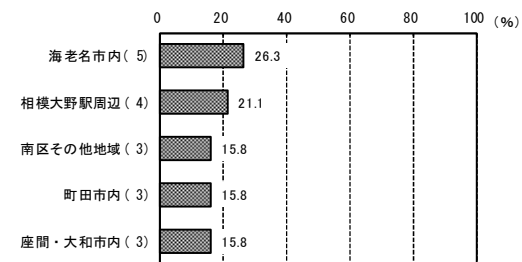
(回答数: 19)

G 靴・履物



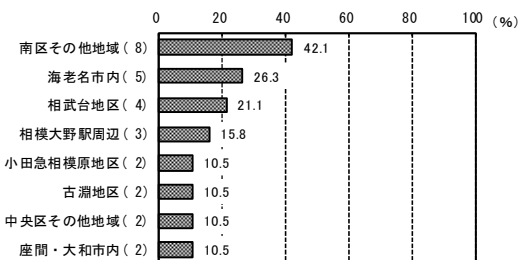
(回答数: 19)

H 時計・メガネ・貴金属



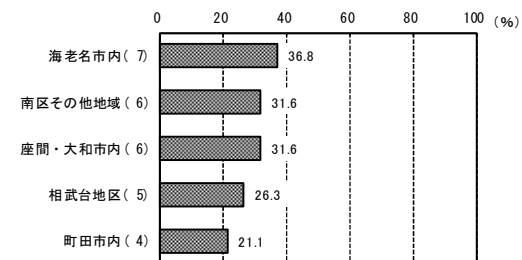
(回答数: 19)

I 家庭用電化製品



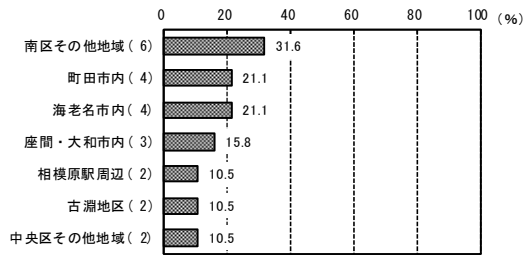
(回答数: 19)

J 書籍・CD・DVD



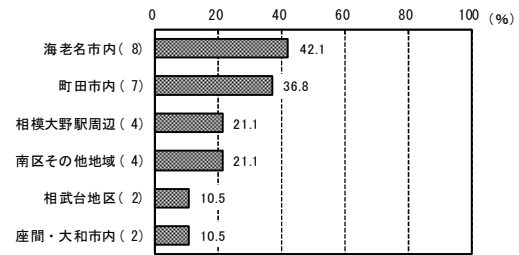
(回答数: 19)

K 家具・インテリア



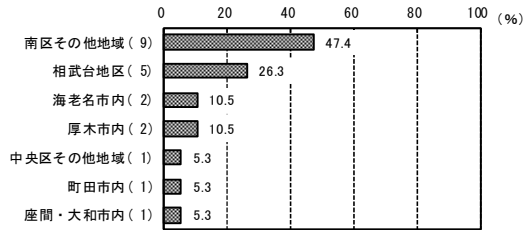
(回答数: 19)

L 贈答品



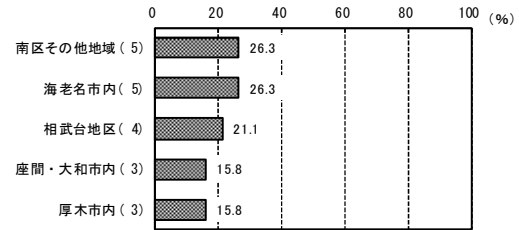
(回答数: 19)

M クリーニング



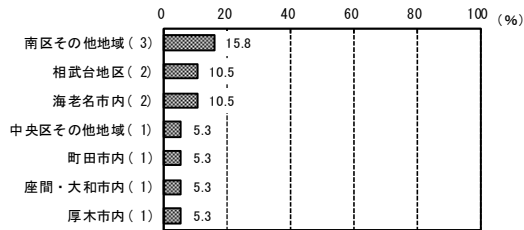
(回答数: 19)

N 理髪店・美容院



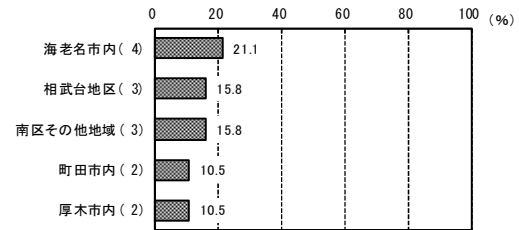
(回答数: 19)

O パチンコ



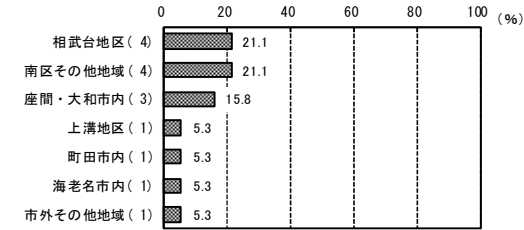
(回答数: 19)

P ゲームセンター・カラオケ等



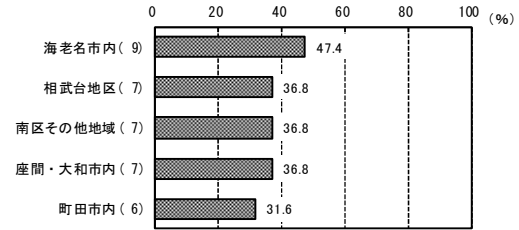
(回答数: 19)

Q CD・DVD・レンタルショップ



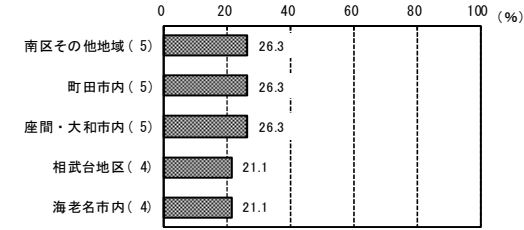
(回答数: 19)

R 食事



(回答数: 19)

S 飲酒



(回答数: 19)

(11) 相模台地区

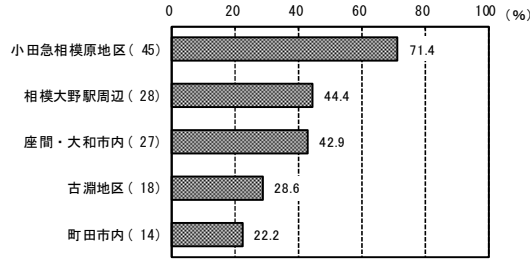
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「小田急相模原地区」(34.9%)が最も多く、次いで「相模大野駅周辺」(22.2%)となっている。また、市外の「座間・大和市内」の利用が15.9%となっている。
- 食料品、日用家庭品、薬品・化粧品、クリーニング、理髪店・美容院等といった日常的に利用する商品・サービスは「小田急相模原地区」、家具・インテリアは「古淵地区」の利用が最も多くなっている。その他商品・サービスは「相模大野駅周辺」の利用が多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



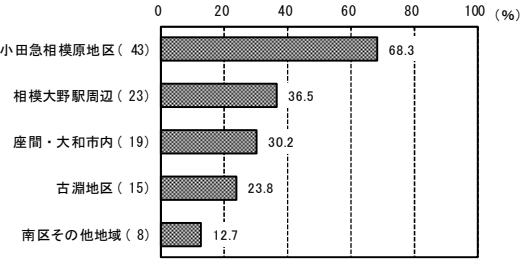
②商品別の利用商業地域

A 食料品



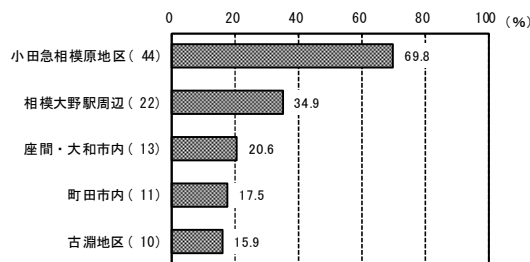
(回答数: 63)

B 日用家庭品



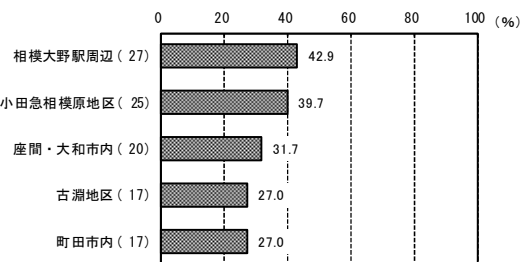
(回答数: 63)

C 薬品・化粧品



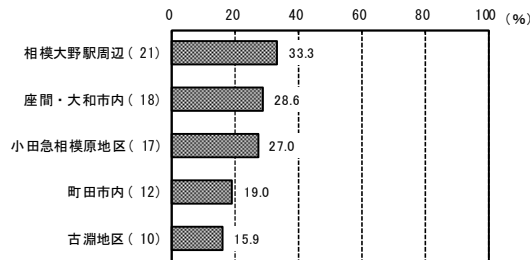
(回答数: 63)

D 日用衣料品



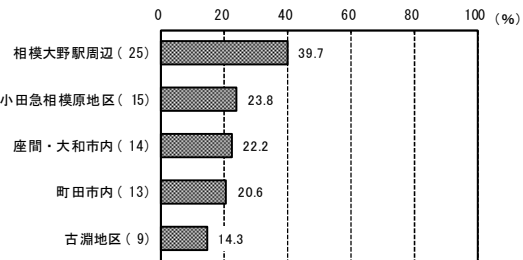
(回答数: 63)

E 紳士用衣料品



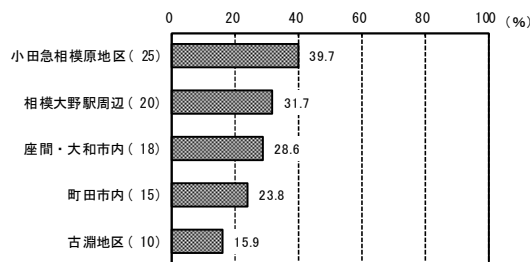
(回答数: 63)

F 婦人用衣料品



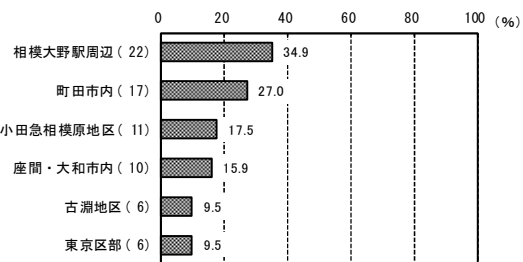
(回答数: 63)

G 靴・履物



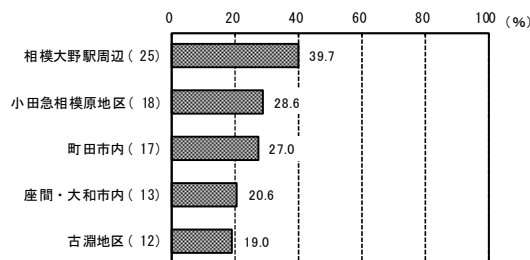
(回答数: 63)

H 時計・メガネ・貴金属



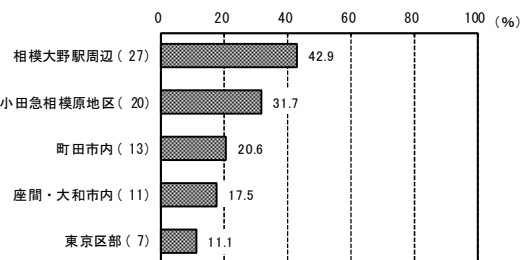
(回答数: 63)

I 家庭用電化製品



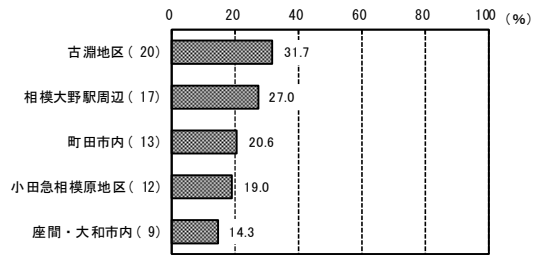
(回答数: 63)

J 書籍・CD・DVD



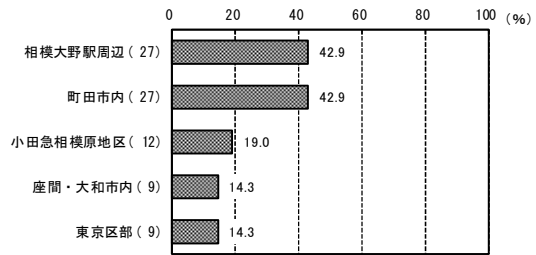
(回答数: 63)

K 家具・インテリア



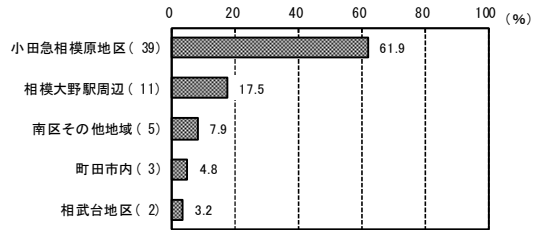
(回答数: 63)

L 贈答品



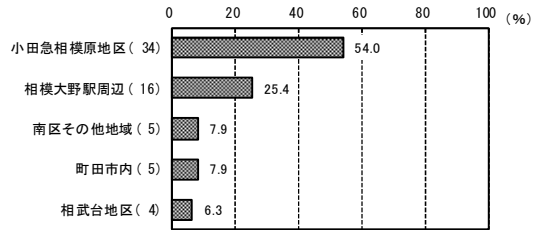
(回答数: 63)

M クリーニング



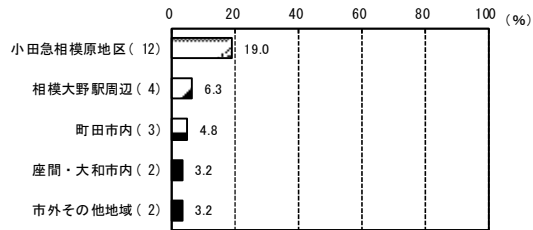
(回答数: 63)

N 理髪店・美容院



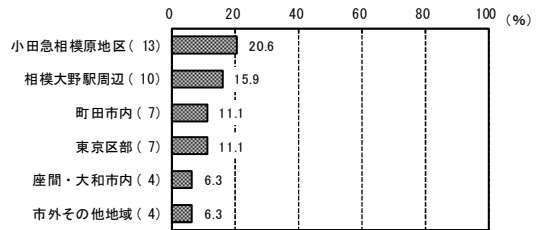
(回答数: 63)

O パチンコ



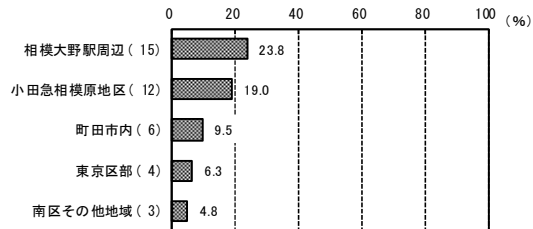
(回答数: 63)

P ゲームセンター・カラオケ等



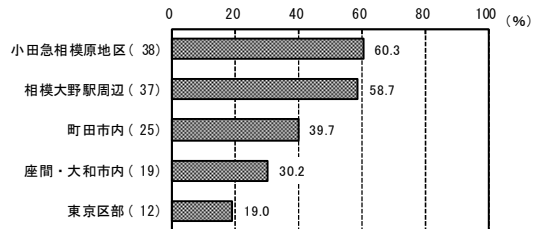
(回答数: 63)

Q CD・DVD・レンタルショップ



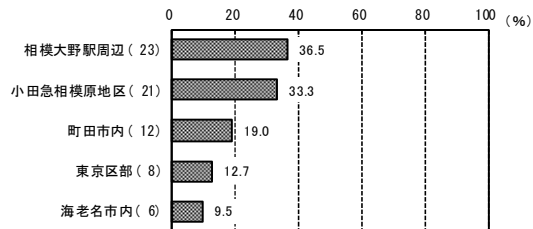
(回答数: 63)

R 食事



(回答数: 63)

S 飲酒



(回答数: 63)

(12) 相武台地区

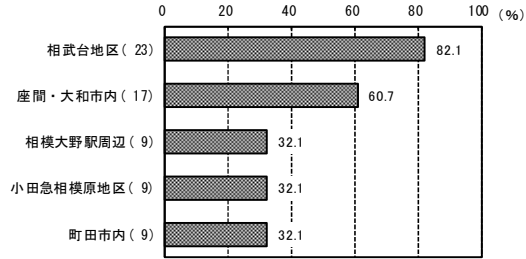
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「相武台地区」(53.6%)が最も多く、次いで「座間・大和市内」(28.6%)となっている。
- 食料品、日用家庭品、薬品・化粧品、クリーニング、理髪店・美容院といった日常的に利用する商品・サービスは「相武台地区」の利用が最も多くなっている。その他商品・サービスは「座間・大和市内」、もしくは「町田市内」の利用が多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



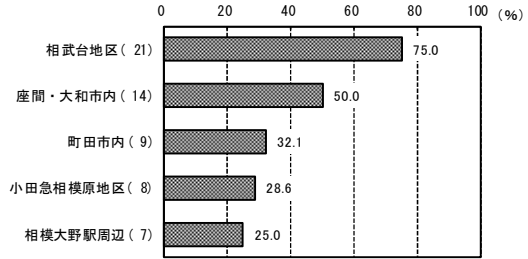
②商品別の利用商業地域

A 食料品



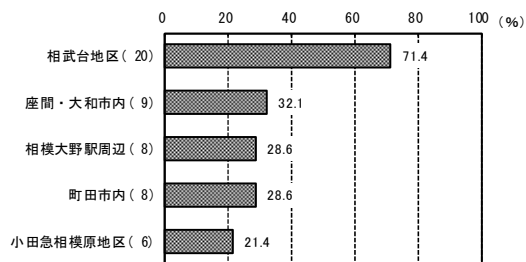
(回答数: 28)

B 日用家庭品



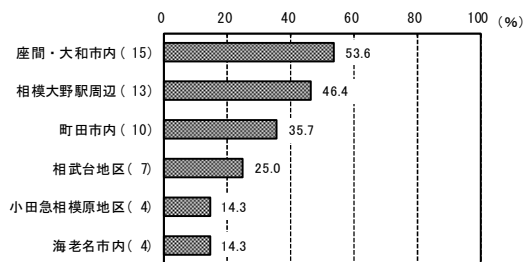
(回答数: 28)

C 薬品・化粧品



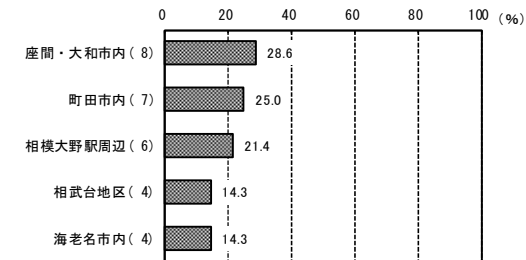
(回答数: 28)

D 日用衣料品



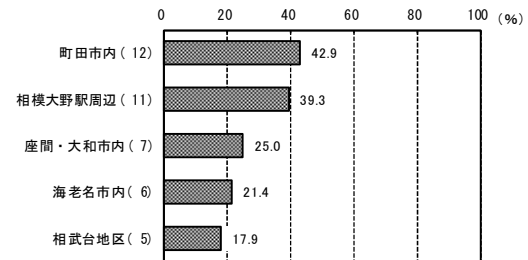
(回答数: 28)

E 紳士用衣料品



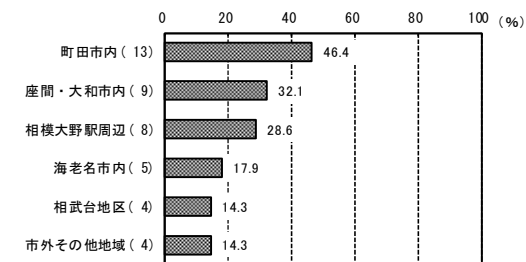
(回答数: 28)

F 婦人用衣料品



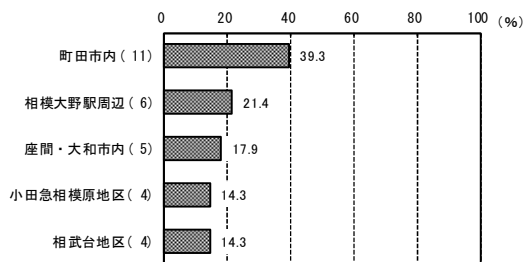
(回答数: 28)

G 靴・履物



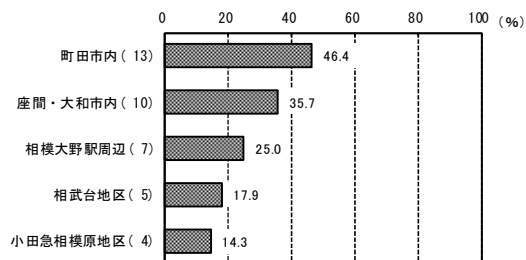
(回答数: 28)

H 時計・メガネ・貴金属



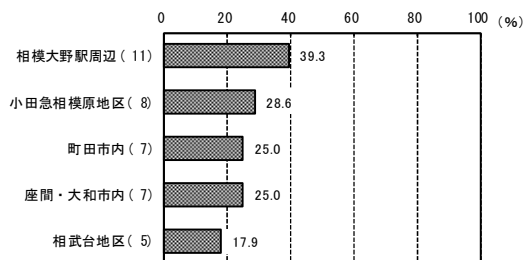
(回答数: 28)

I 家庭用電化製品



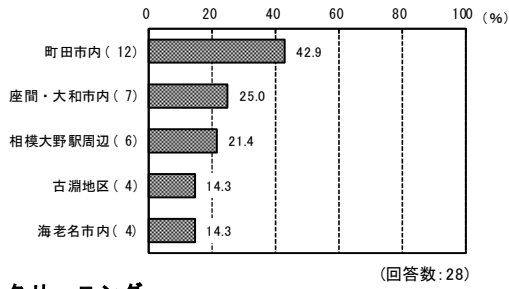
(回答数: 28)

J 書籍・CD・DVD

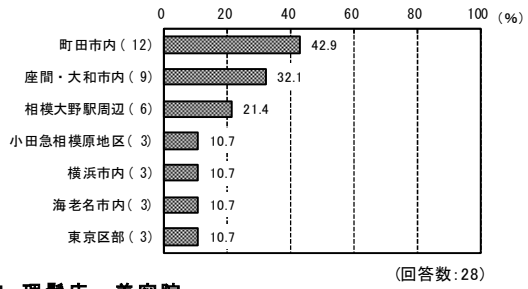


(回答数: 28)

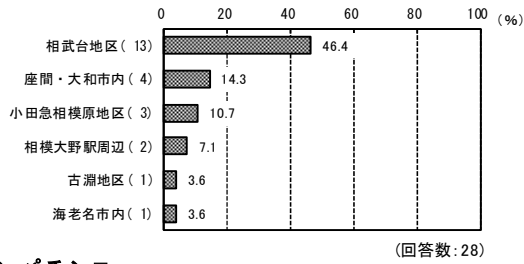
K 家具・インテリア



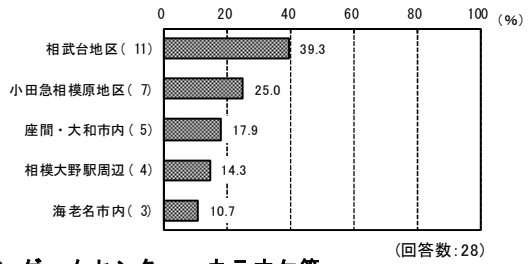
L 贈答品



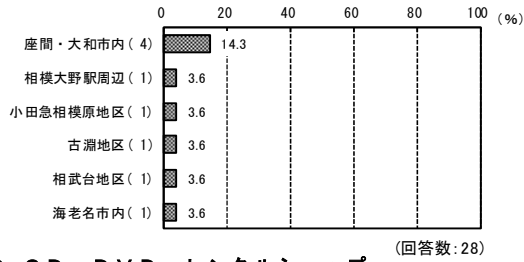
M クリーニング



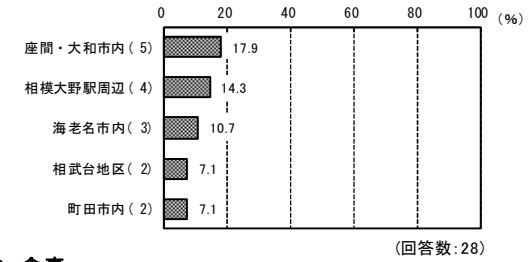
N 理髪店・美容院



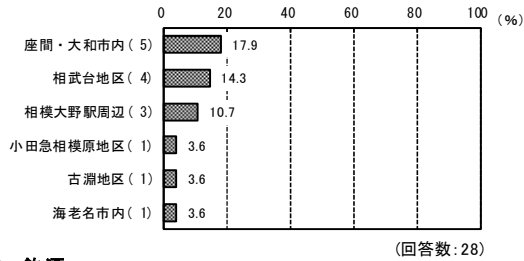
O パチンコ



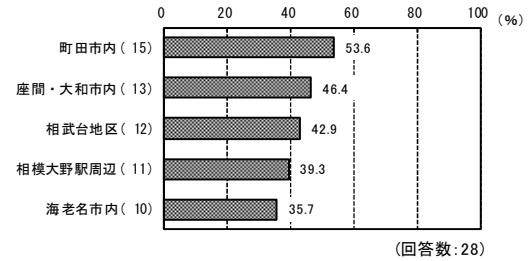
P ゲームセンター・カラオケ等



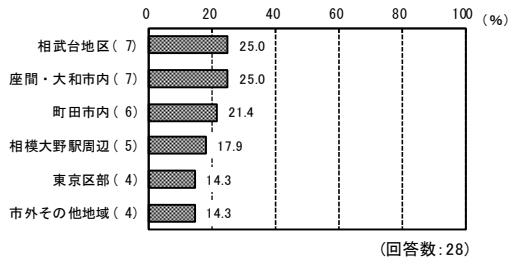
Q CD・DVD・レンタルショップ



R 食事



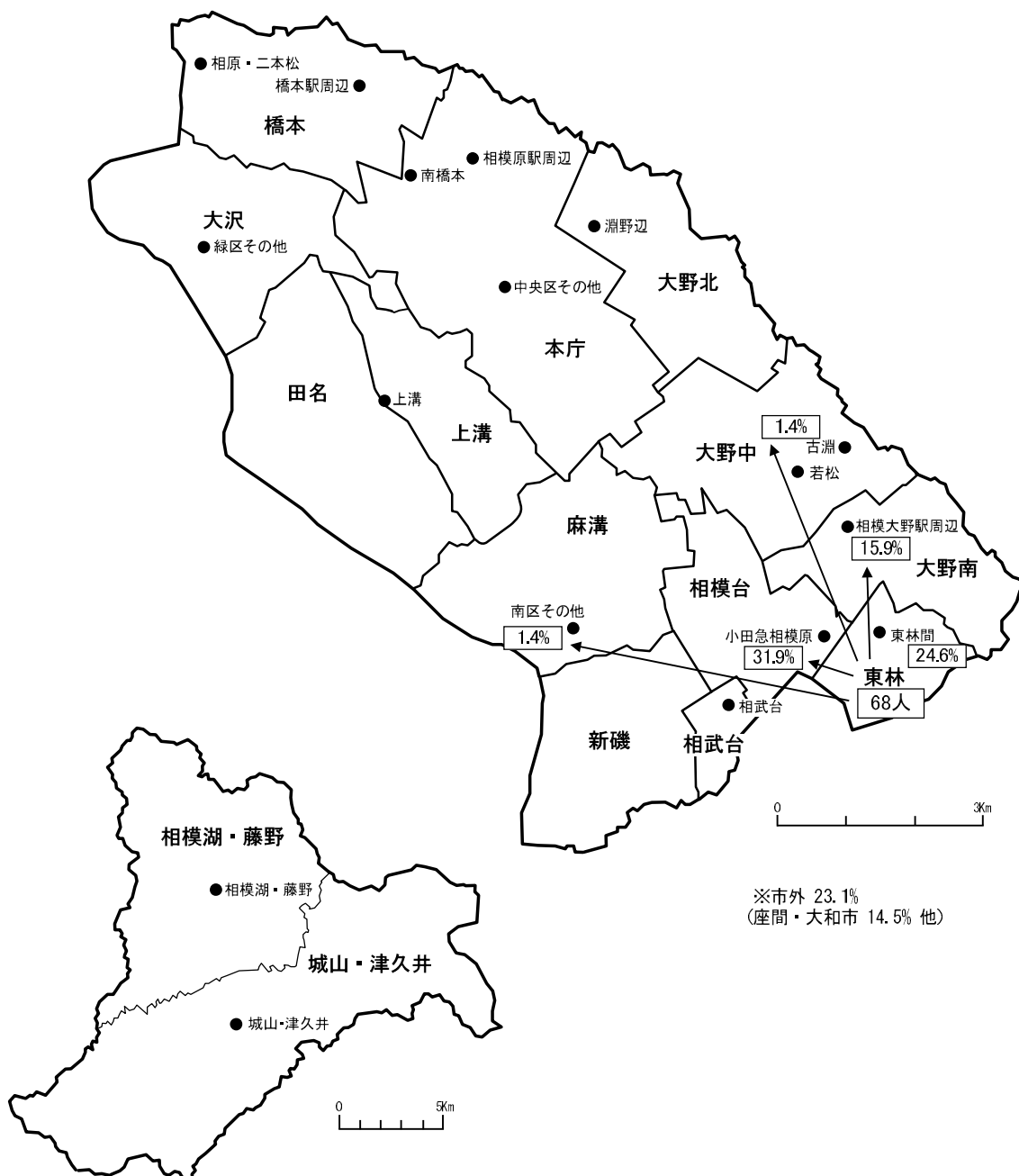
S 飲酒



(13) 東林地区

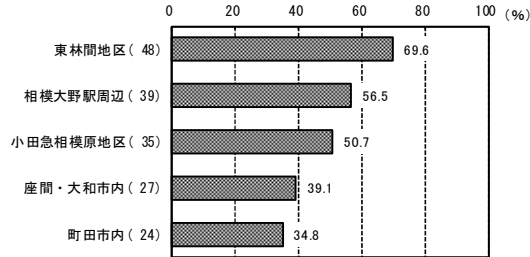
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「小田急相模原地区」(31.9%)が最も多く、次いで「東林間地区」(24.6%)となっている。また、市外の「座間・大和市内」の利用が14.5%となっている。
- 食料品、日用家庭品、薬品・化粧品、クリーニング、理髪店・美容院といった日常的に利用する商品・サービスは「東林間地区」、贈答品は「町田市内」が最も多くなっている。その他商品・サービスは「相模大野駅周辺」の利用が多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



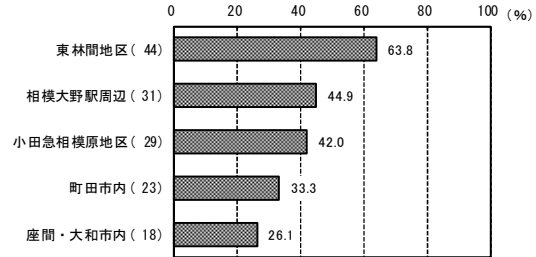
②商品別の利用商業地域

A 食料品



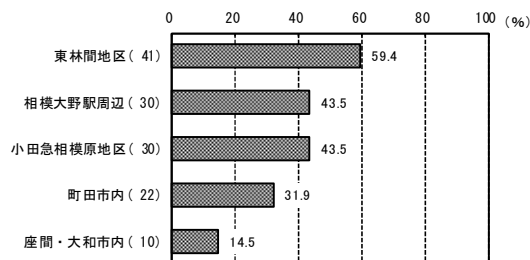
(回答数: 69)

B 日用家庭品



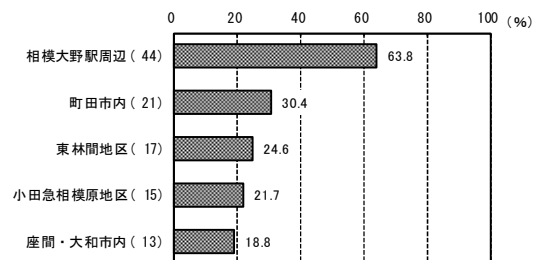
(回答数: 69)

C 薬品・化粧品



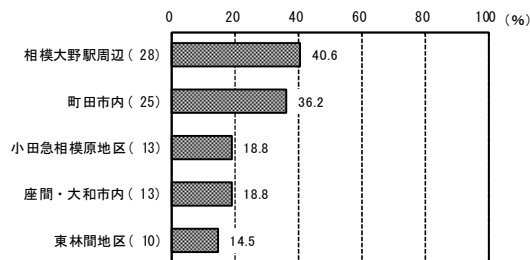
(回答数: 69)

D 日用衣料品



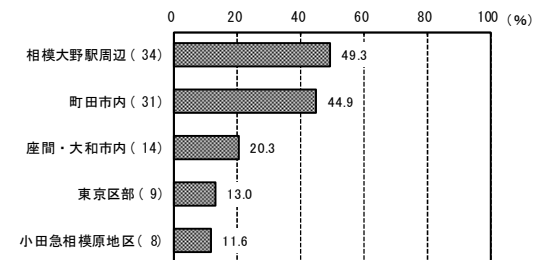
(回答数: 69)

E 紳士用衣料品



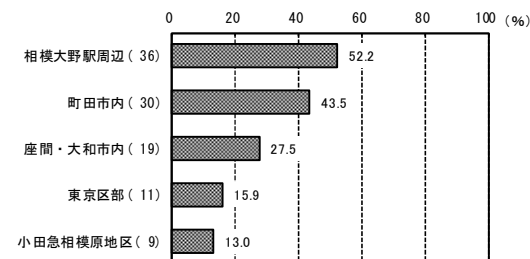
(回答数: 69)

F 婦人用衣料品



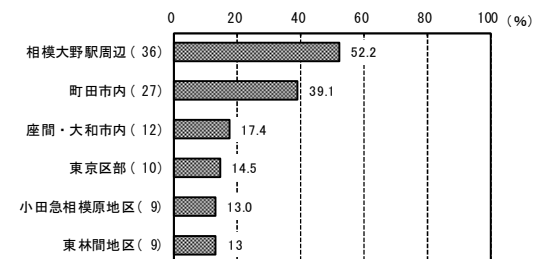
(回答数: 69)

G 靴・履物



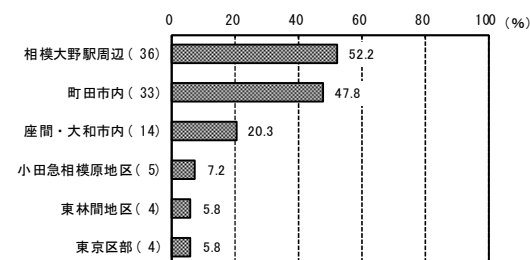
(回答数: 69)

H 時計・メガネ・貴金属



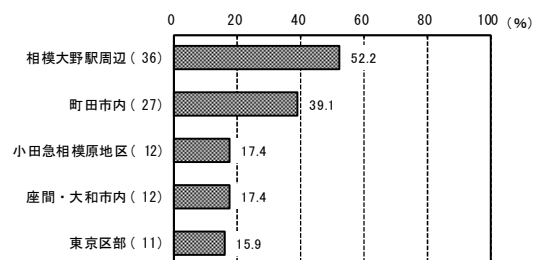
(回答数: 69)

I 家庭用電化製品



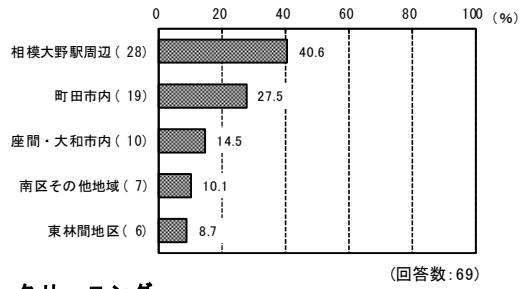
(回答数: 69)

J 書籍・CD・DVD

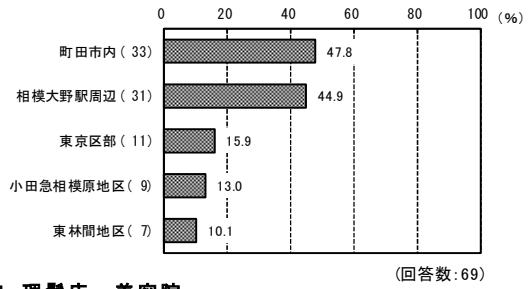


(回答数: 69)

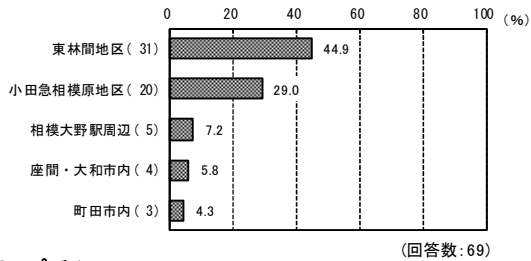
K 家具・インテリア



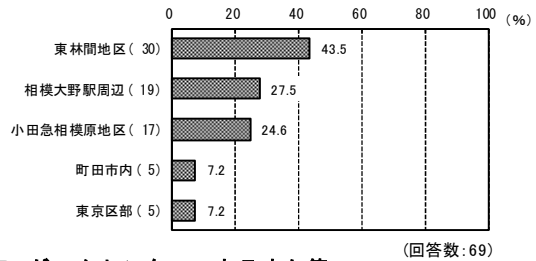
L 贈答品



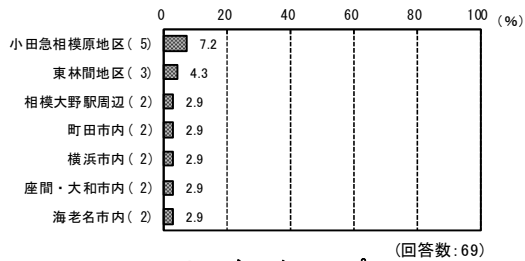
M クリーニング



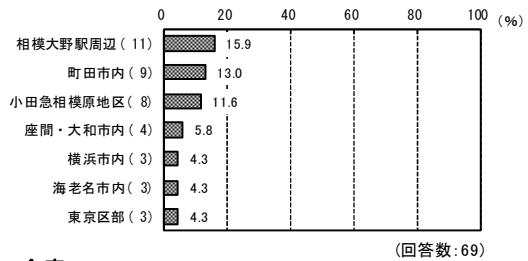
N 理髪店・美容院



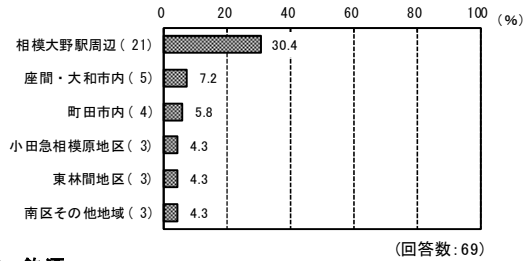
O パチンコ



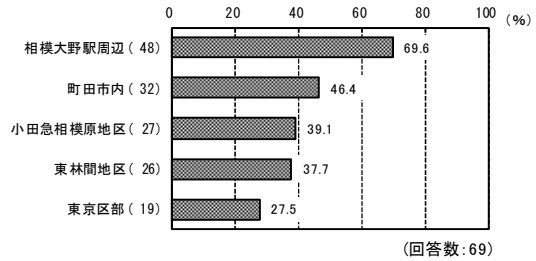
P ゲームセンター・カラオケ等



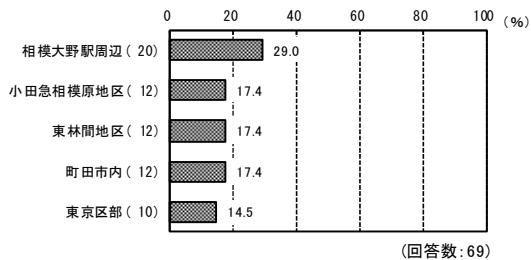
Q CD・DVD・レンタルショップ



R 食事



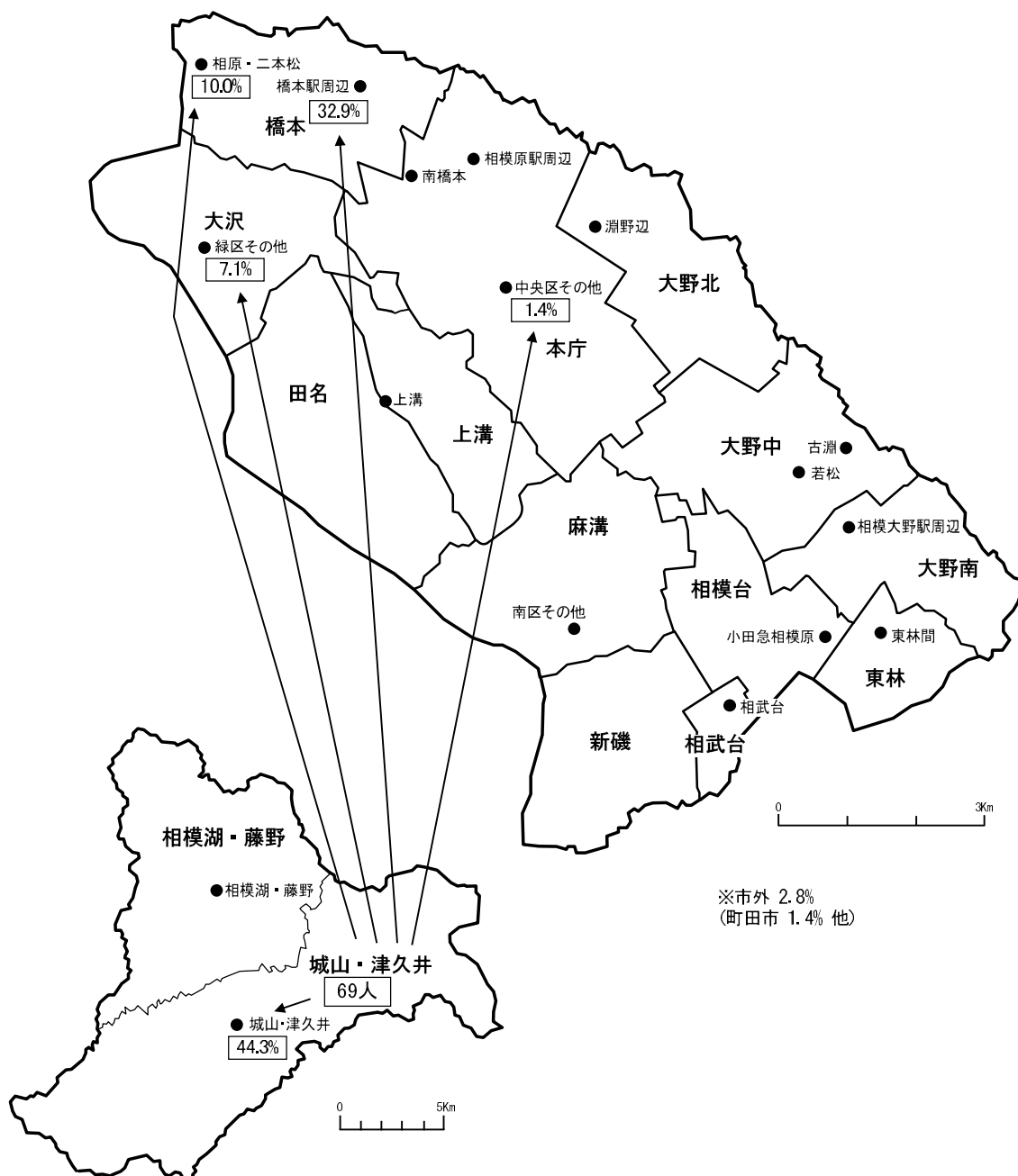
S 飲酒



(14) 城山・津久井地区

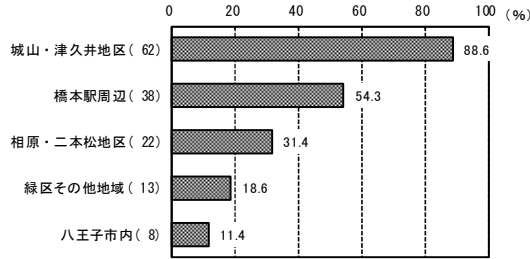
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「城山・津久井地区」(44.3%)が最も多く、次いで「橋本駅周辺」(32.9%)となっている。
- 食料品、日用家庭品、薬品・化粧品、クリーニング、理髪店・美容院といった日常的に利用する商品・サービスは「城山・津久井地区」が最も多くなっている。その他商品・サービスは「橋本駅周辺」の利用が多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



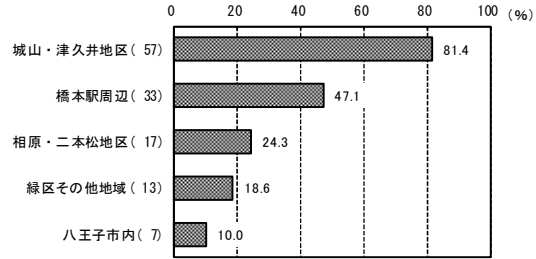
②商品別の利用商業地域

A 食料品



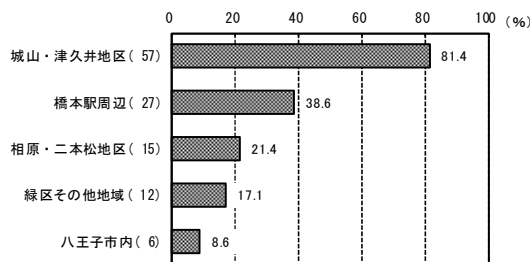
(回答数: 70)

B 日用家庭品



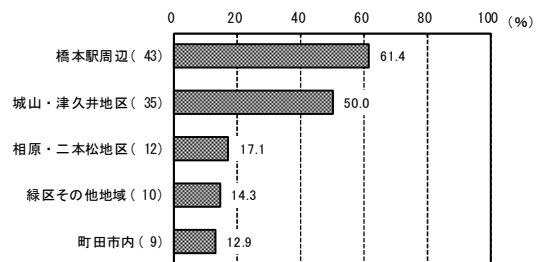
(回答数: 70)

C 薬品・化粧品



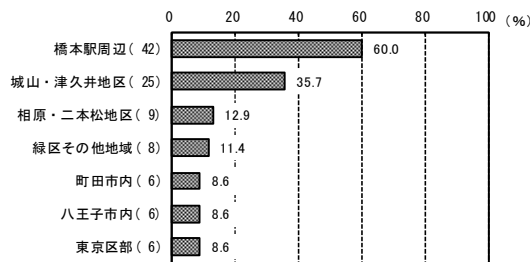
(回答数: 70)

D 日用衣料品



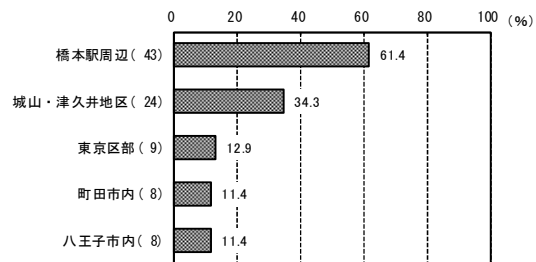
(回答数: 70)

E 紳士用衣料品



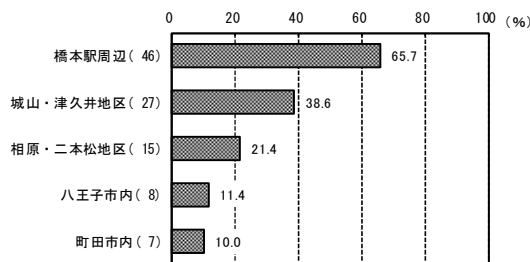
(回答数: 70)

F 婦人用衣料品



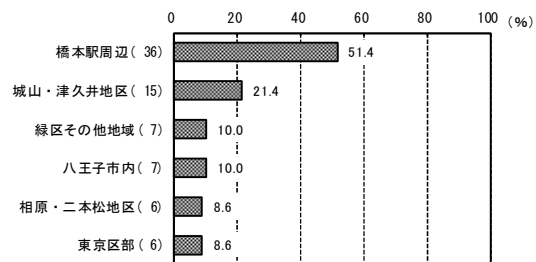
(回答数: 70)

G 靴・履物



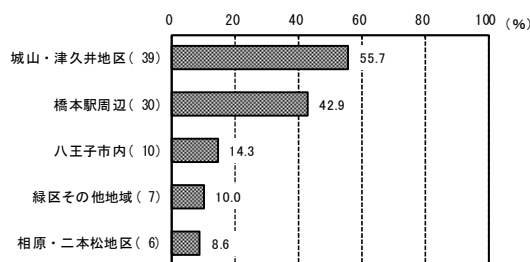
(回答数: 70)

H 時計・メガネ・貴金属



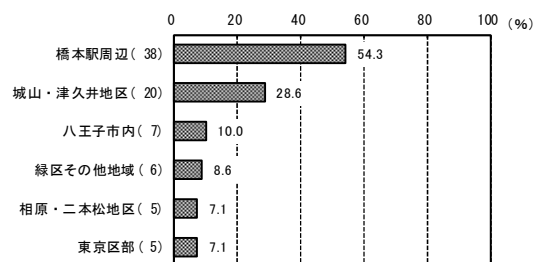
(回答数: 70)

I 家庭用電化製品



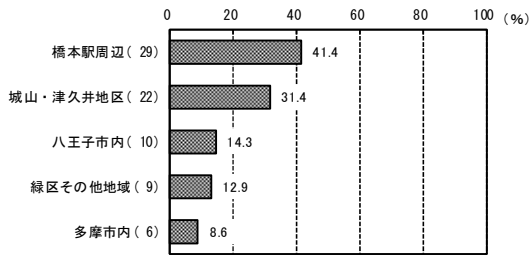
(回答数: 70)

J 書籍・CD・DVD



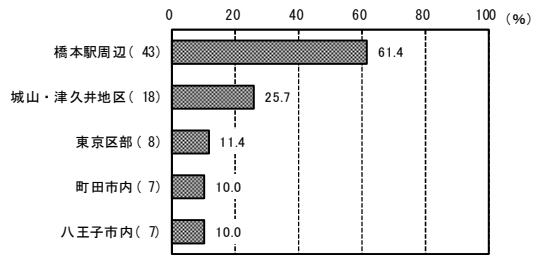
(回答数: 70)

K 家具・インテリア



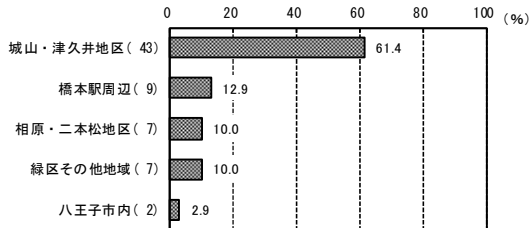
(回答数: 70)

L 贈答品



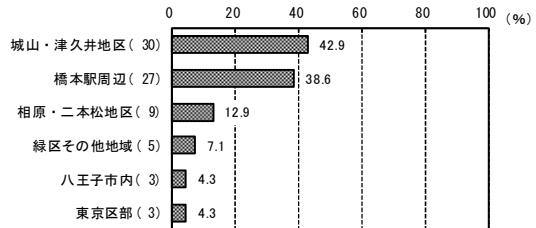
(回答数: 70)

M クリーニング



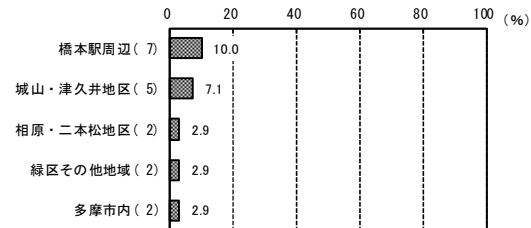
(回答数: 70)

N 理髪店・美容院



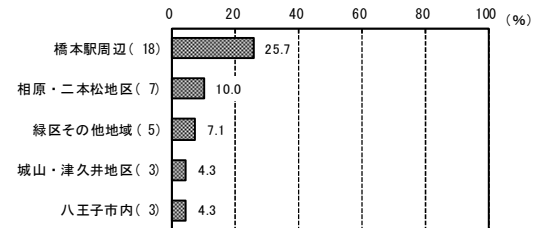
(回答数: 70)

O パチンコ



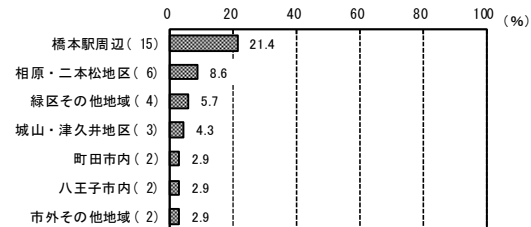
(回答数: 70)

P ゲームセンター・カラオケ等



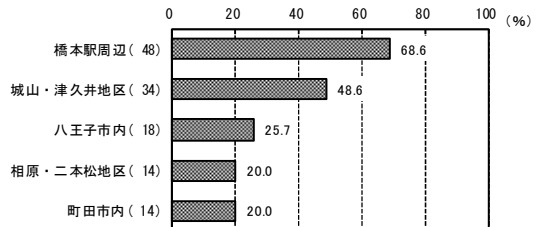
(回答数: 70)

Q CD・DVD・レンタルショップ



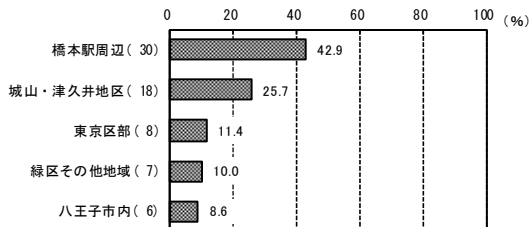
(回答数: 70)

R 食事



(回答数: 70)

S 飲酒



(回答数: 70)

(15) 相模湖・藤野地区

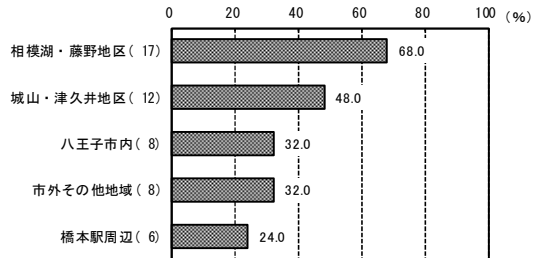
- 普段の買物で最もよく利用する商業地域は、「相模湖・藤野地区」(28.0%)が最も多く、次いで「城山・津久井地区」(20.0%)となっている。また、市外の「八王子市内」の利用が12.0%となっている。
- 食料品、日用家庭品、クリーニング、理髪店・美容院、パチンコは「相模湖・藤野地区」、薬品・化粧品は「城山・津久井地区」の利用が最も多くなっている。その他商品・サービスは「八王子市内」の利用が最も多くなっている。

① 普段の買物で最もよく利用する商業地域



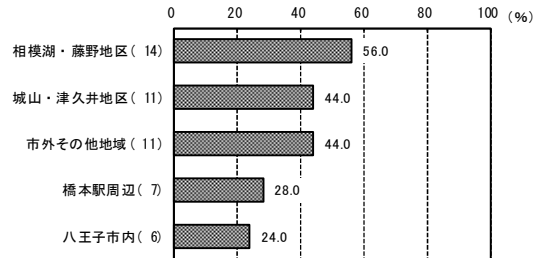
②商品別の利用商業地域

A 食料品



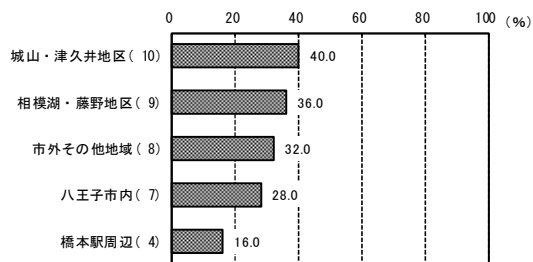
(回答数: 25)

B 日用家庭品



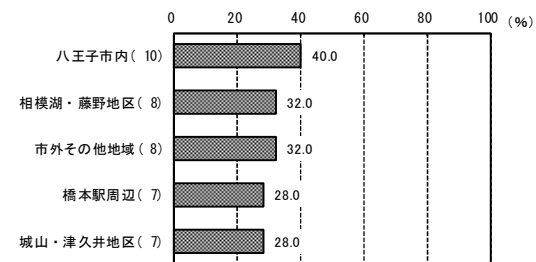
(回答数: 25)

C 薬品・化粧品



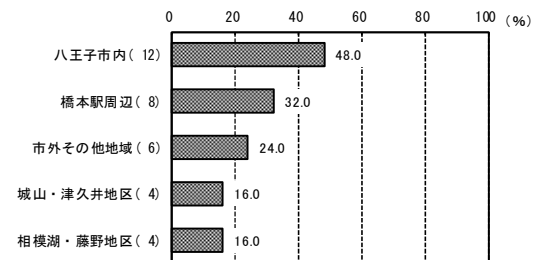
(回答数: 25)

D 日用衣料品



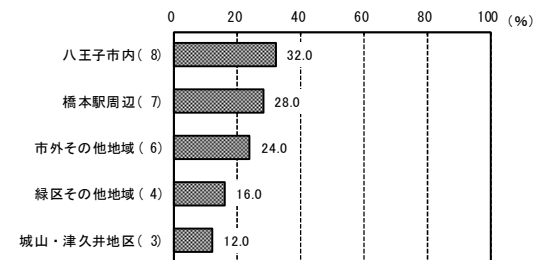
(回答数: 25)

E 紳士用衣料品



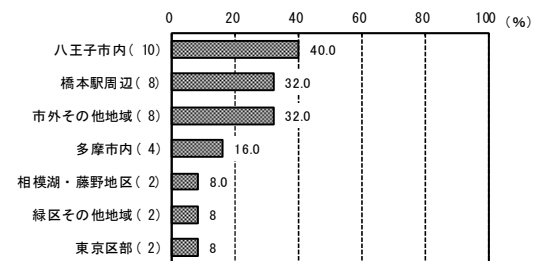
(回答数: 25)

F 婦人用衣料品



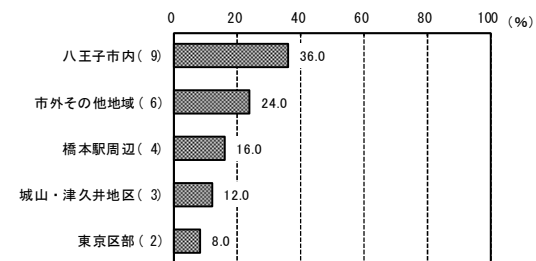
(回答数: 25)

G 靴・履物



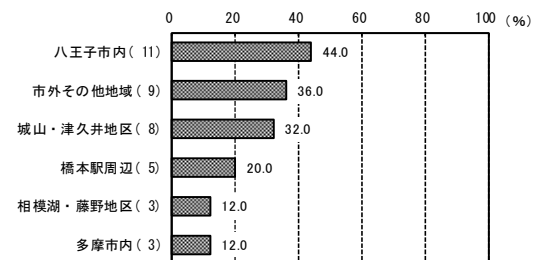
(回答数: 25)

H 時計・メガネ・貴金属



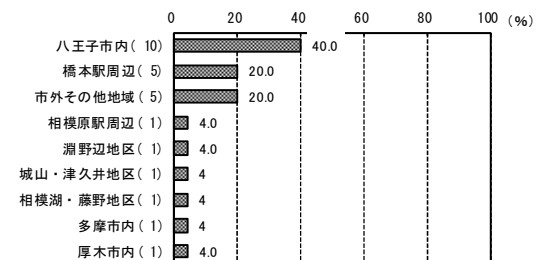
(回答数: 25)

I 家庭用電化製品



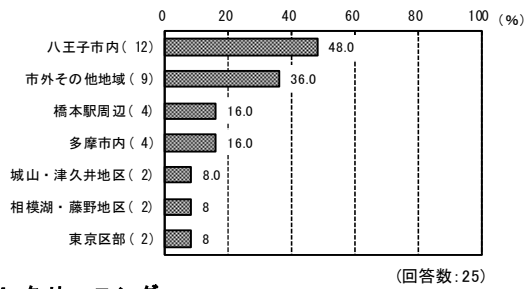
(回答数: 25)

J 書籍・CD・DVD

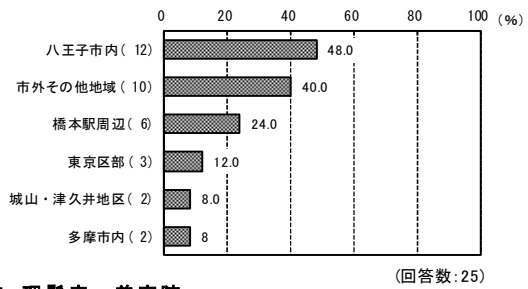


(回答数: 25)

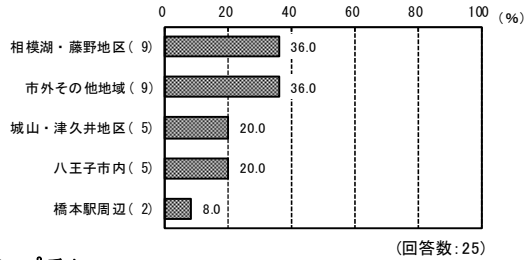
K 家具・インテリア



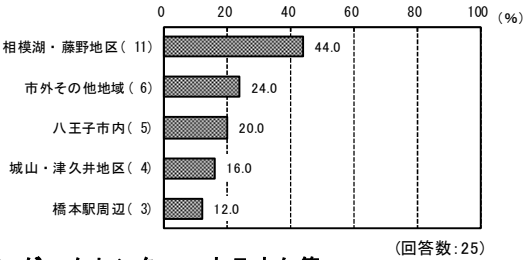
L 贈答品



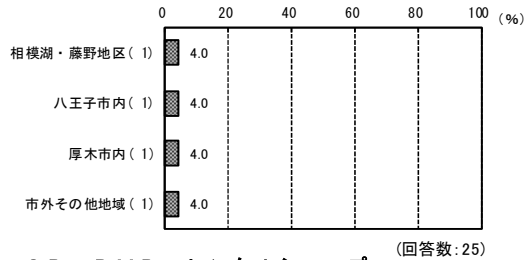
M クリーニング



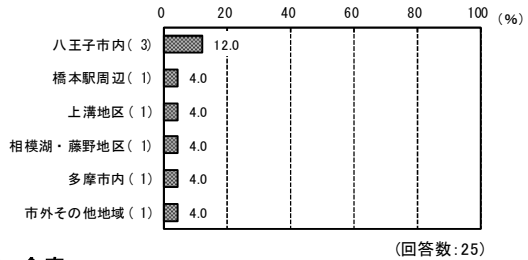
N 理髪店・美容院



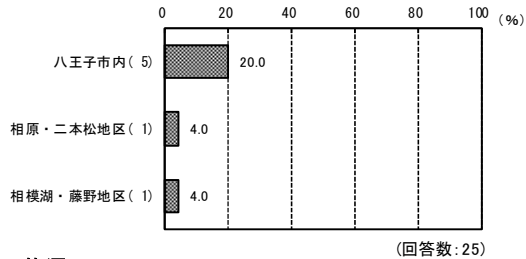
O パチンコ



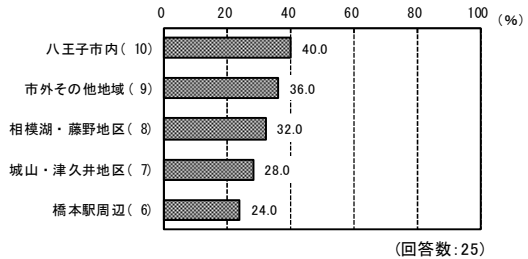
P ゲームセンター・カラオケ等



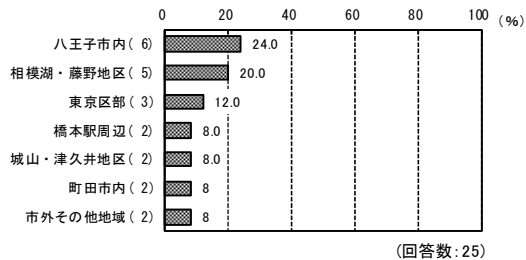
Q CD・DVD・レンタルショップ



R 食事



S 飲酒



5. 年代別買物行動

相模原市内の主な商業地域について、年代別に買物行動を把握するために、以下の調査事項について分析する。

- ① 買物行動全般について
 - (ア) 商品等を購入するお店
 - (イ) お店を選ぶ理由
 - (ウ) 重視する点

- ② 通信販売の利用状況について
 - (ア) 通信販売の利用経験
 - (イ) 通信販売で購入した商品
 - (ウ) 通信販売の利用頻度
 - (エ) 通信販売の利用金額（年間）

- ③ 普段の買物で感じている不便について
 - (ア) 日常生活品の買物での不便
 - (イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由
 - (ウ) 不便への対処方法

- ④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について
 - (ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域
 - (イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況
 - (ウ) 買物頻度
 - (エ) 2～3年前との買物回数比較
 - (オ) 交通手段
 - (カ) 所要時間
 - (キ) 買物をする時間帯
 - (ク) 買物に要する時間
 - (ケ) 利用理由
 - (コ) 要望するサービス
 - (サ) 要望する施設
 - (シ) 要望する物販店
 - (ス) 要望する飲食・サービス

(1) 10代

① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店

- ・食料品は「コンビニエンスストア」(92.1%)の利用が最も多く、次いで「スーパーマーケット」(86.8%)となっている。日用家庭品は「100円ショップ」(42.1%)の利用が最も多く、次いで「ショッピングモール」(31.6%)、「スーパーマーケット」(28.9%)の順となっている。薬品・化粧品、家庭用電化製品は「大型専門店」、その他商品は「ショッピングモール」の利用が最も多くなっている。

(イ) お店を選ぶ理由

- ・大部分の商品で「価格が安い」と「品ぞろえが豊富」が多くなっている。

(ウ) 重視する点

- ・全ての商品で「価格」が最も多くなっている。

② 通信販売の利用状況について

(ア) 通信販売の利用経験

- ・利用経験者は65.8%で、「インターネットショッピング」(65.8%)の利用経験が最も多くなっている。

(イ) 通信販売で購入した商品

- ・「日用衣料品」(40.0%)が最も多くなっている。

(ウ) 通信販売の利用頻度

- ・「1年に数回程度」(64.0%)が最も多く、次いで「1ヶ月に1回程度」(32.0%)となっている。

(エ) 通信販売の利用金額(年間)

- ・「1万円未満」(52.0%)が最も多くなっている。

③ 普段の買物で感じている不便について

(ア) 日常生活品の買物での不便

- ・「不便を感じていない」が81.6%で、何かしらの不便を感じている人は13.1%となっている。

(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由

- ・「歩いて行ける場所にお店がない」(40.0%)が最も多くなっている。

(ウ) 不便への対処方法

- ・「バスや電車に乗って買いに行く」と「家族や知人に買ってきてもらう」が同値(40.0%)で、最も多くなっている。

④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域

- ・「橋本駅周辺」(26.3%)が最も多く、次いで「町田市内」(18.4%)、「相模大野駅周辺」(13.2%)の順となっている。

(イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況

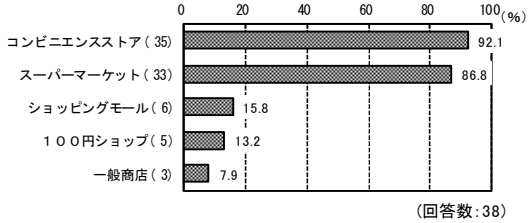
- ・「土日・祝日が多い」(57.9%)が最も多く、次いで「どちらともいえない」(26.3%)、「平日が多い」(13.2%)の順となっている。

- (ウ) 買物頻度
- ・「1ヶ月に1回程度」(28.9%)が最も多く、次いで「2～3週間に1回程度」(26.3%)となっている。
- (エ) 2～3年前との買物回数比較
- ・「増えた」(50.0%)が最も多く、次いで「以前と変わらない」(39.5%)、「減った」(7.9%)の順となっている。
- (オ) 交通手段
- ・「徒歩」(31.6%)が最も多く、次いで「自転車」(26.3%)となっている。
- (カ) 所要時間
- ・「20分以内」(42.1%)が最も多く、次いで「5分以内」(21.1%)となっている。
- (キ) 買物をする時間帯
- ・平日は16時から20時までの利用が多く、18時にピークとなっている。休日は10時から18時までの広範囲にわたって利用が多く、14時にピークとなっている。
- (ク) 買物に要する時間
- ・「1時間超」(44.7%)が最も多く、次いで「1時間以内」(31.6%)となっている。
- (ケ) 利用理由
- ・「家から近い」(65.8%)が最も多く、次いで「お店の種類が多い」(42.1%)となっている。
- (コ) 要望するサービス
- ・「個性的・魅力的な商品の品揃え」(55.3%)が最も多く、次いで「営業時間の延長」(26.3%)となっている。
- (サ) 要望する施設
- ・「休憩施設・ベンチ」、「ゴミ箱」が同値(31.6%)で最も多くなっている。
- (シ) 要望する物販店
- ・「薬・化粧品店」(36.8%)が最も多く、次いで「弁当・惣菜店」(34.2%)となっている。
- (ス) 要望する飲食・サービス
- ・「喫茶店」(52.6%)が最も多く、次いで「映画館」(50.0%)となっている。

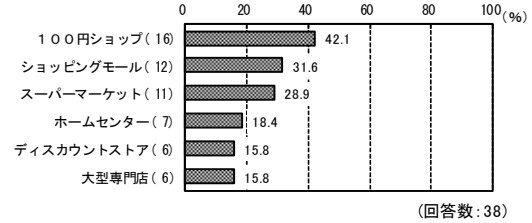
(1) 10代 ① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店 (上位5位)

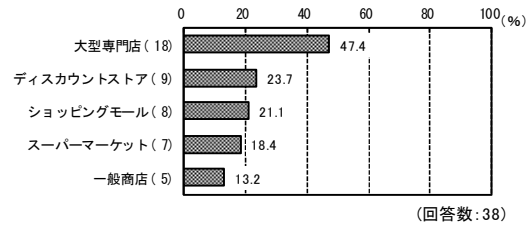
A 食料品



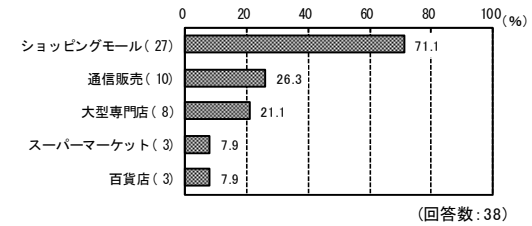
B 日用家庭品



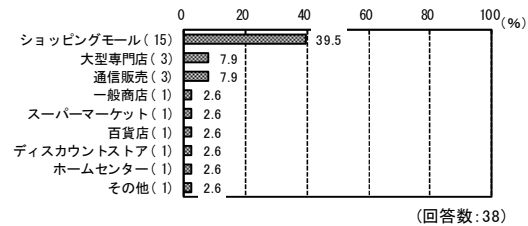
C 薬品・化粧品



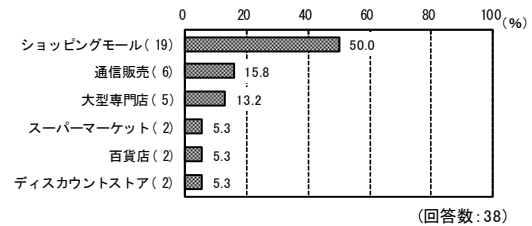
D 日用衣料品



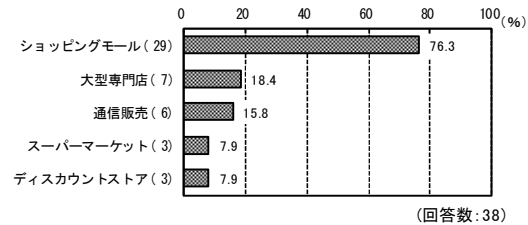
E 紳士用衣料品



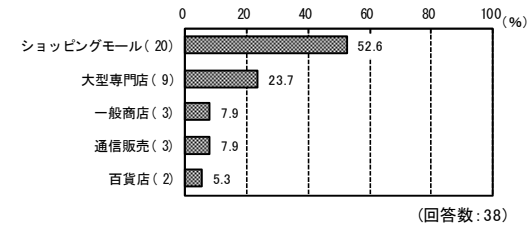
F 婦人用衣料品



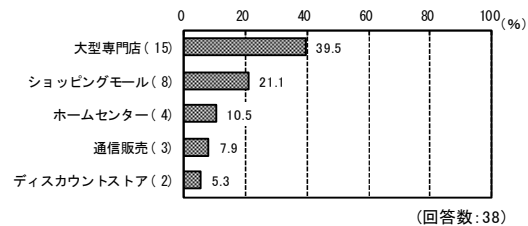
G 靴・履物



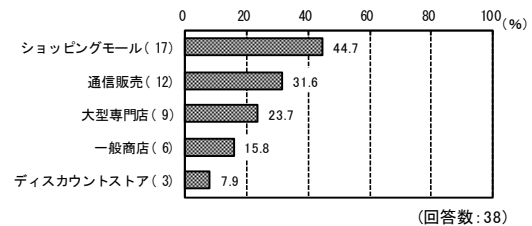
H 時計・メガネ・貴金属



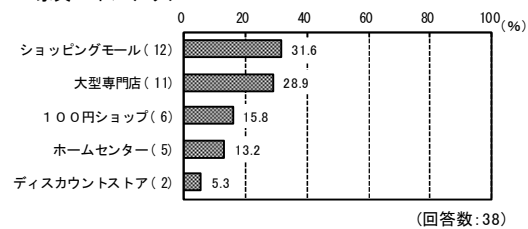
I 家庭用電化製品



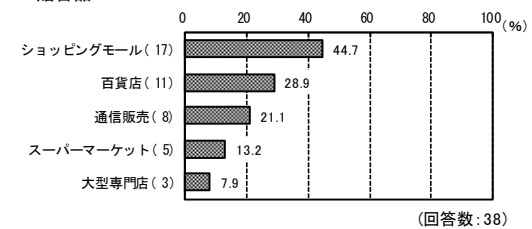
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

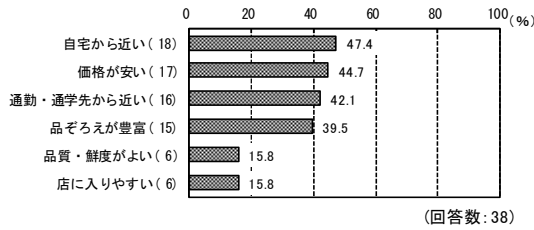


L 贈答品

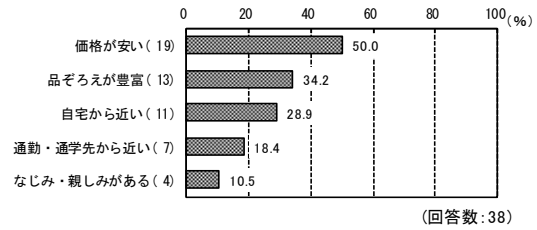


(イ) お店を選ぶ理由 (上位5位)

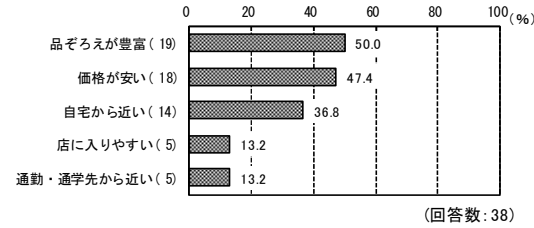
A 食料品



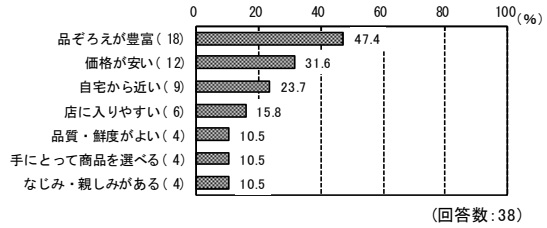
B 日用家庭品



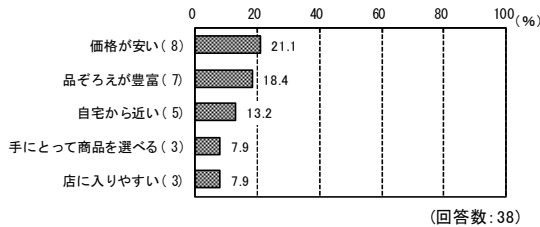
C 薬品・化粧品



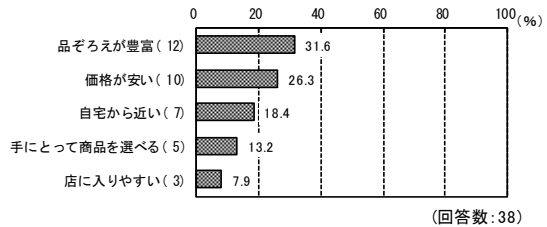
D 日用衣料品



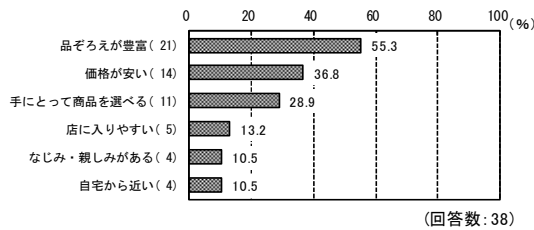
E 紳士用衣料品



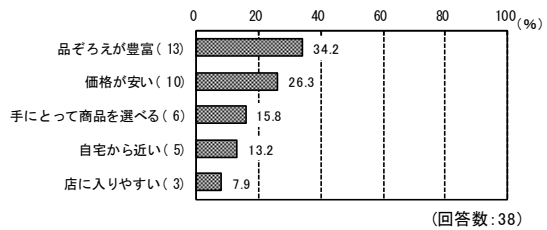
F 婦人用衣料品



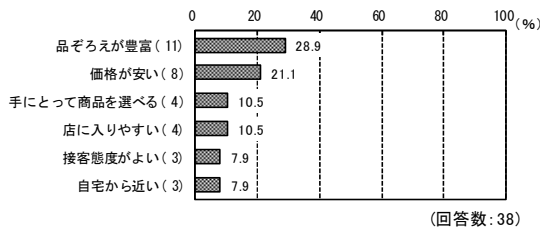
G 靴・履物



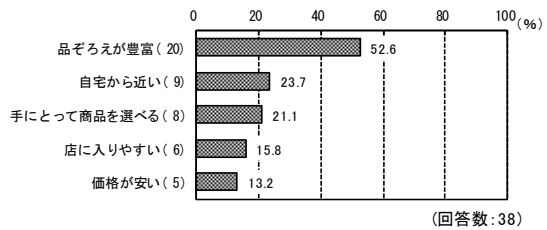
H 時計・メガネ・貴金属



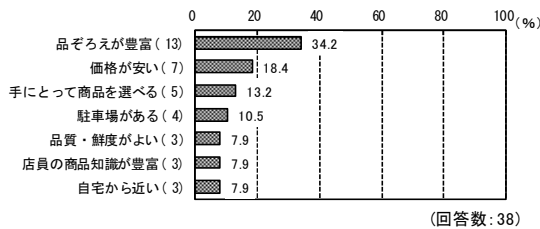
I 家庭用電化製品



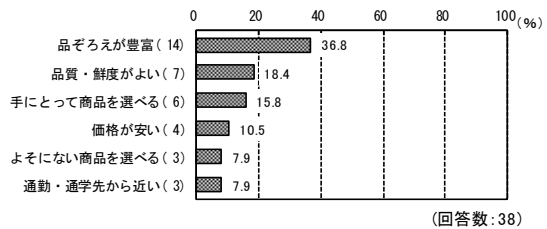
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

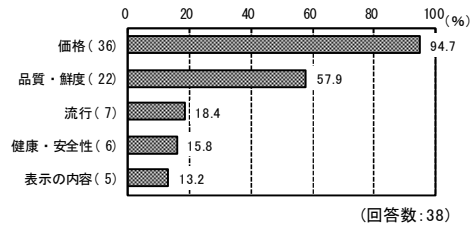


L 贈答品

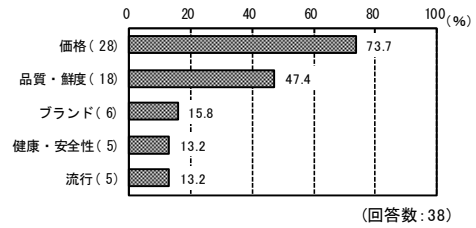


(ウ) 重視する点 (上位5位)

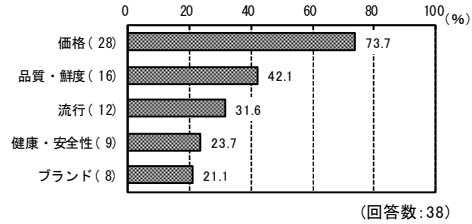
A 食料品



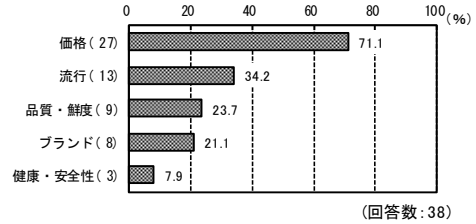
B 日用家庭品



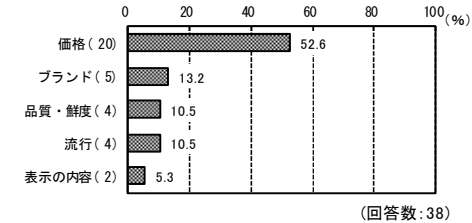
C 薬品・化粧品



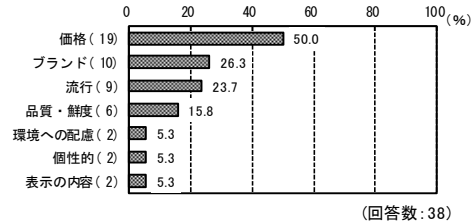
D 日用衣料品



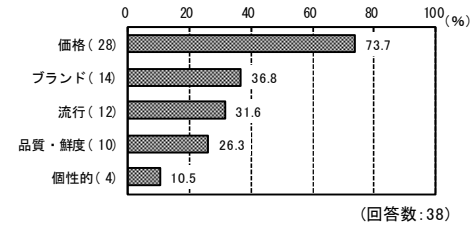
E 紳士用衣料品



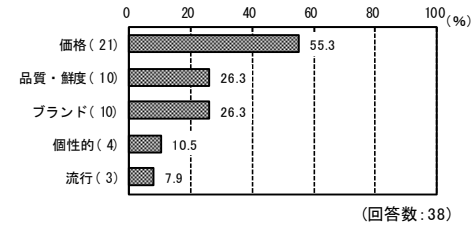
F 婦人用衣料品



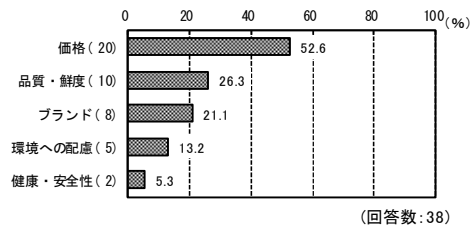
G 靴・履物



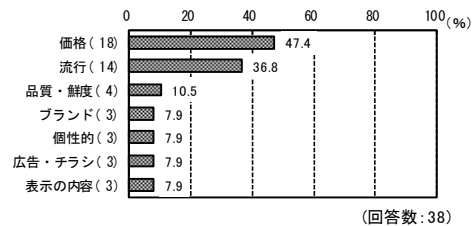
H 時計・メガネ・貴金属



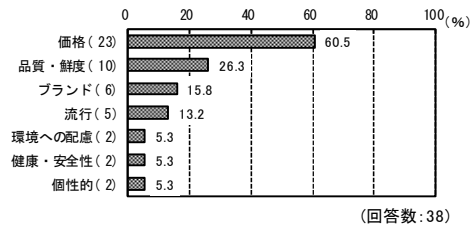
I 家庭用電化製品



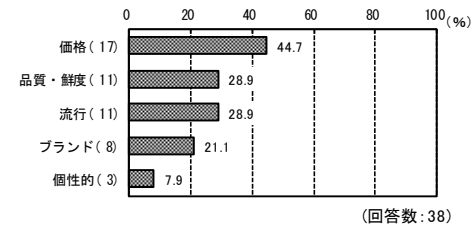
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

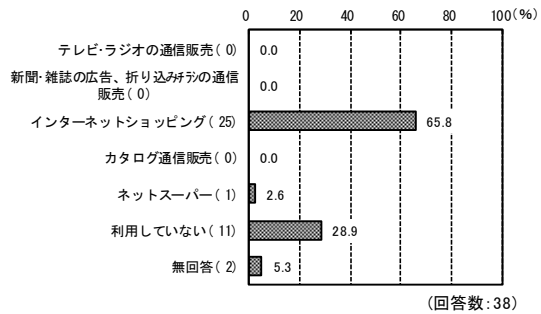


L 贈答品

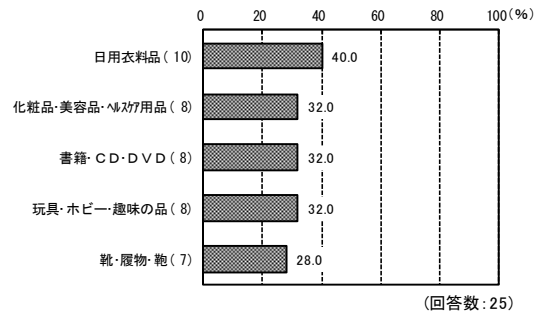


② 通信販売の利用状況について

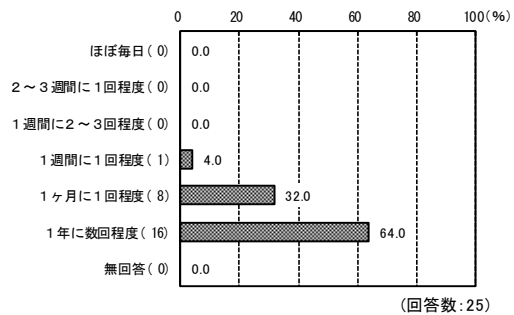
(ア) 通信販売の利用経験



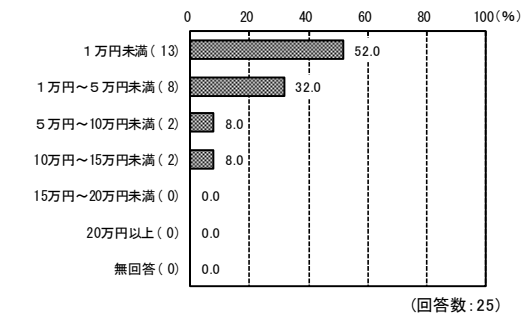
(イ) 通信販売で購入した商品 (上位 5 位)



(ウ) 通信販売の利用頻度



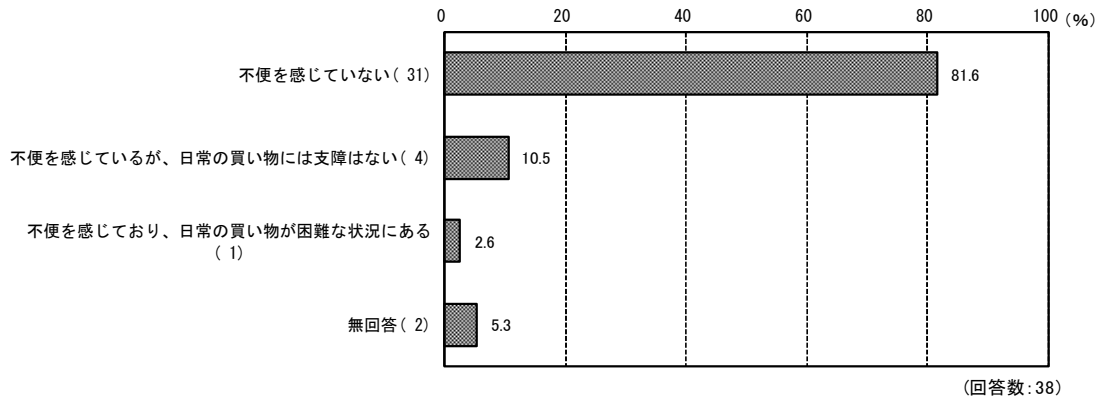
(エ) 通信販売の利用金額 (年間)



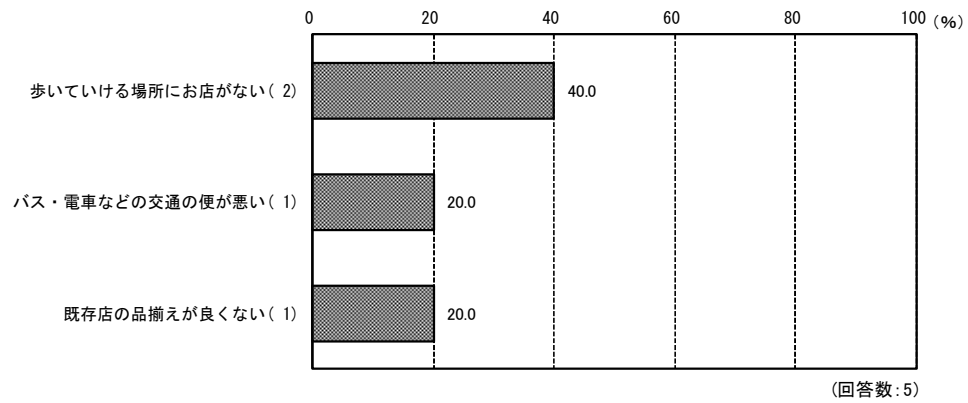
※ (イ)、(ウ)、(エ) は通信販売の利用経験がある 25 名が対象

③ 普段の買物で感じている不便について

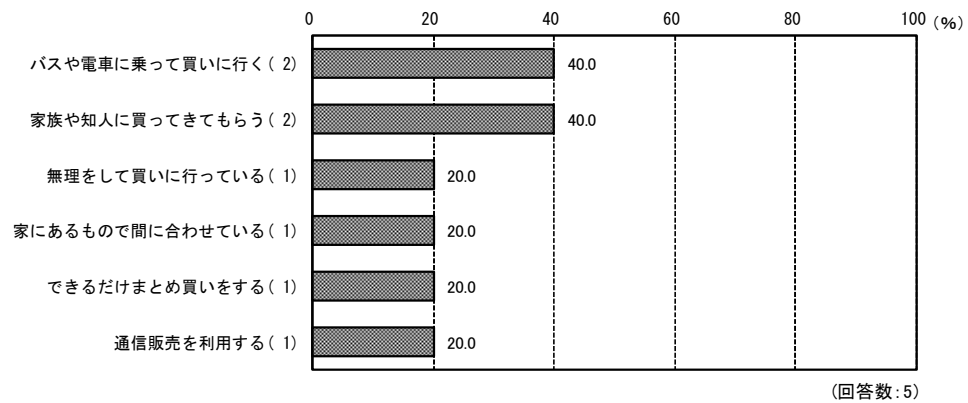
(ア) 日常生活品の買物での不便



(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由 (上位5位)

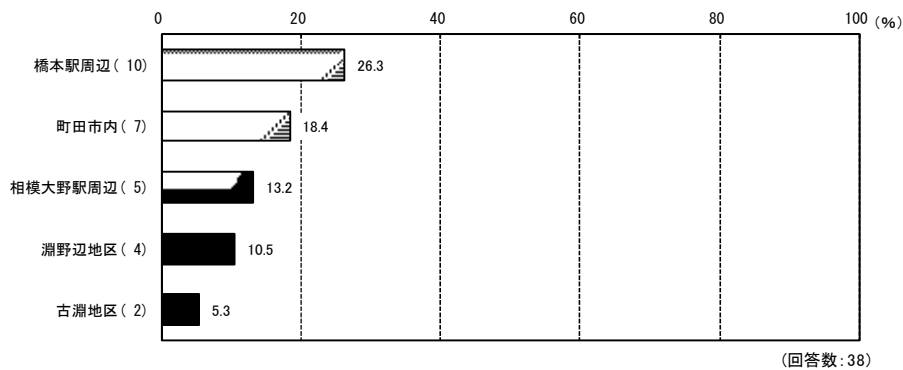


(ウ) 不便への対処方法 (上位5位)

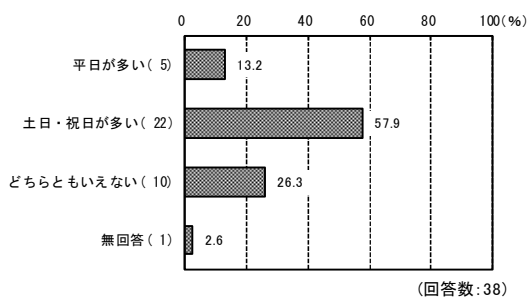


④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

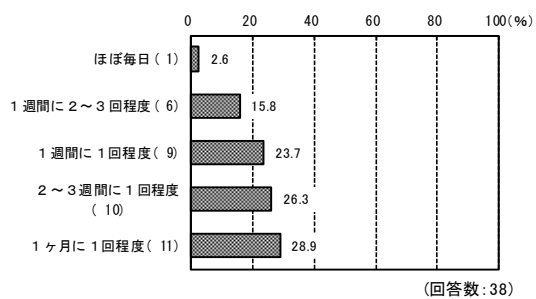
(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域 (上位5位)



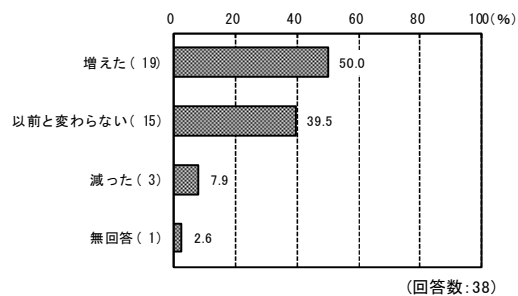
(イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況



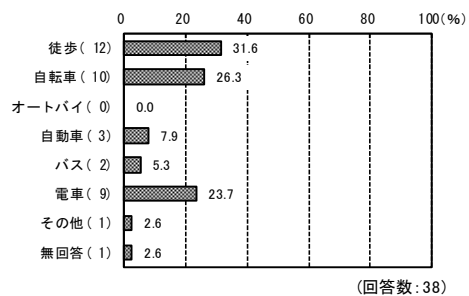
(ウ) 買物頻度



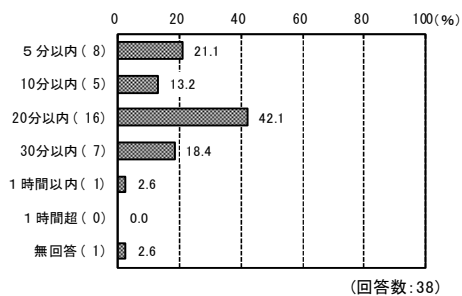
(エ) 2~3年前との買回数比較



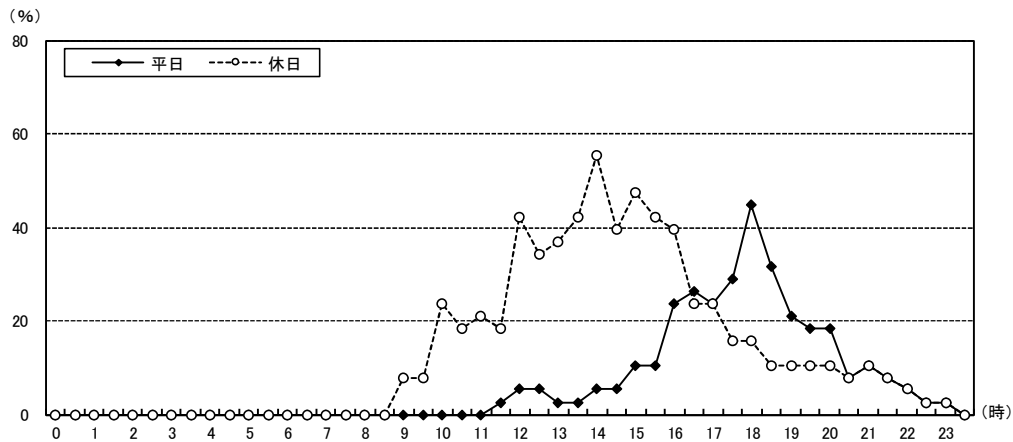
(オ) 交通手段



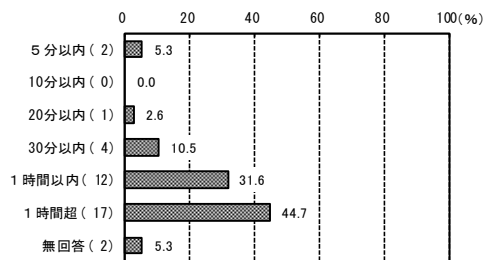
(カ) 所要時間



(キ) 買物をする時間帯

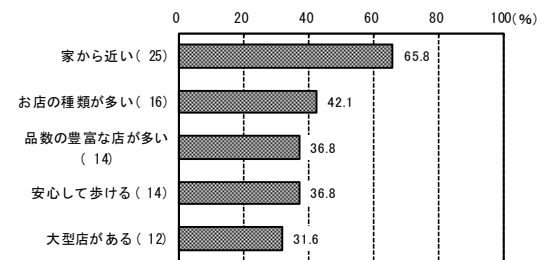


(ク) 買物に要する時間



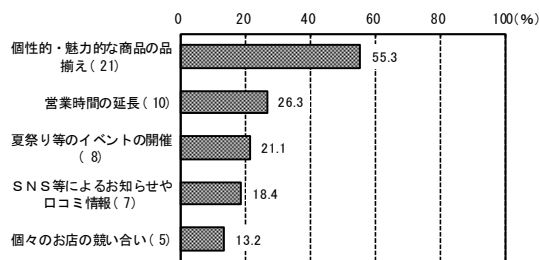
(回答数:38)

(ケ) 利用理由 (上位5位)



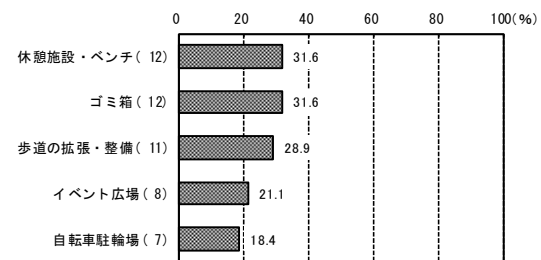
(回答数:38)

(コ) 要望するサービス (上位5位)



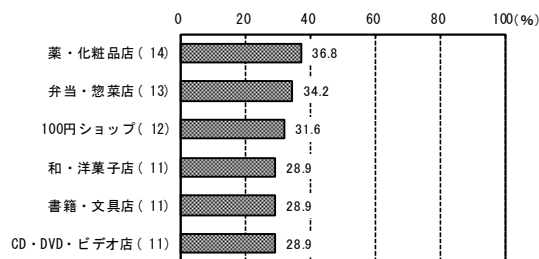
(回答数:38)

(サ) 要望する施設 (上位5位)



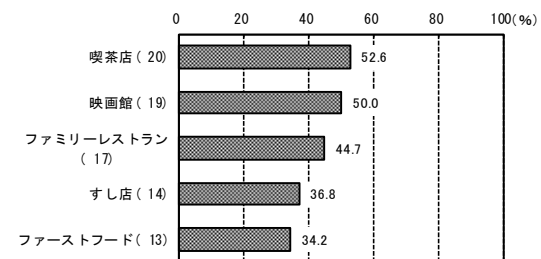
(回答数:38)

(シ) 要望する物販店 (上位5位)



(回答数:38)

(ス) 要望する飲食・サービス (上位5位)



(回答数:38)

(2) 20代

① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店

- ・食料品は「スーパーマーケット」(88.5%)の利用が最も多く、次いで「コンビニエンスストア」(65.5%)となっている。日用家庭品は「スーパーマーケット」(49.4%)の利用が最も多く、次いで100円ショップ(35.6%)となっている。薬品・化粧品、家庭用電化製品、家具・インテリアは「大型専門店」、その他商品は「ショッピングモール」の利用が多くなっている。

(イ) お店を選ぶ理由

- ・大部分の商品で「価格が安い」と「品ぞろえが豊富」が多くなっている。

(ウ) 重視する点

- ・大部分の商品で「価格」が最も多くなっているが、贈答品のみ「品質・鮮度」が最も多くなっている。

② 通信販売の利用状況について

(ア) 通信販売の利用経験

- ・利用経験者は83.9%で、「インターネットショッピング」(80.5%)の利用経験が最も多くなっている。

(イ) 通信販売で購入した商品

- ・「化粧品・美容品・ヘルスケア用品」(54.8%)が最も多くなっている。

(ウ) 通信販売の利用頻度

- ・「1ヶ月に1回程度」(31.5%)が最も多く、次いで「1年に数回程度」(28.8%)となっている。

(エ) 通信販売の利用金額(年間)

- ・「1万円～5万円未満」(26.0%)が最も多く、次いで「5万円～10万円未満」(21.9%)となっている。

③ 普段の買物で感じている不便について

(ア) 日常生活品の買物での不便

- ・「不便を感じていない」が58.6%で、何かしらの不便を感じている人は36.7%となっている。

(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由

- ・「買い物できる時間にお店があいていない」(50.0%)が最も多くなっている。

(ウ) 不便への対処方法

- ・「通信販売を利用する」(43.8%)が最も多く、次いで「できるだけまとめ買いをする」(37.5%)となっている。

④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域

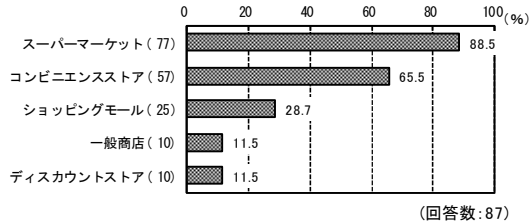
- ・「橋本駅周辺」(24.1%)が最も多く、次いで「淵野辺地区」(11.5%)となっている。

- (イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況
- ・「平日が多い」(43.7%)が最も多く、次いで「土日・祝日が多い」(31.0%)、「どちらともいえない」(25.3%)の順となっている。
- (ウ) 買物頻度
- ・「1週間に2～3回程度」(33.3%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(27.6%)となっている。
- (エ) 2～3年前との買物回数比較
- ・「以前と変わらない」(46.0%)が最も多く、次いで「増えた」(43.7%)、「減った」(10.3%)の順となっている。
- (オ) 交通手段
- ・「徒歩」(36.8%)が最も多く、次いで「自動車」(26.4%)となっている。
- (カ) 所要時間
- ・「20分以内」(31.0%)が最も多く、次いで「5分以内」、「10分以内」が同値(20.7%)となっている。
- (キ) 買物をする時間帯
- ・平日は10時から21時までの広範囲にわたって利用が多く、18時にピークとなっている。休日は10時から19時までの広範囲にわたって利用が多く、14時にピークとなっている。
- (ク) 買物に要する時間
- ・「1時間以内」(36.8%)が最も多く、次いで「20分以内」(19.5%)となっている。
- (ケ) 利用理由
- ・「家から近い」(80.5%)が最も多く、次いで「低価格の店が多い」(32.2%)となっている。
- (コ) 要望するサービス
- ・「個性的・魅力的な商品の品揃え」(50.6%)が最も多く、次いで「営業時間の延長」(25.3%)となっている。
- (サ) 要望する施設
- ・「歩道の拡張・整備」(28.7%)が最も多く、次いで「ゴミ箱」(27.6%)となっている。
- (シ) 要望する物販店
- ・「書籍・文具店」(29.9%)が最も多く、次いで「和・洋菓子店」(26.4%)となっている。
- (ス) 要望する飲食・サービス
- ・「喫茶店」(52.9%)が最も多く、次いで「映画館」(41.4%)となっている。

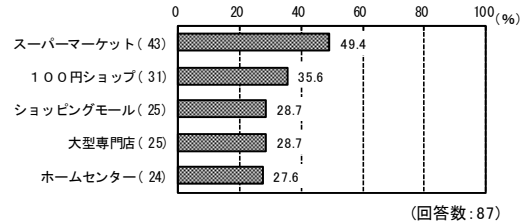
(2) 20代 ① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店 (上位5位)

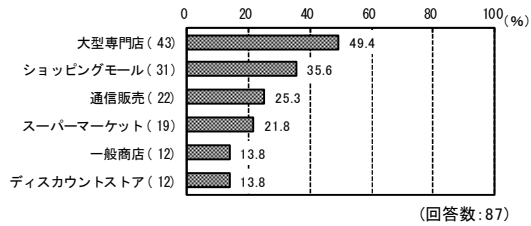
A 食料品



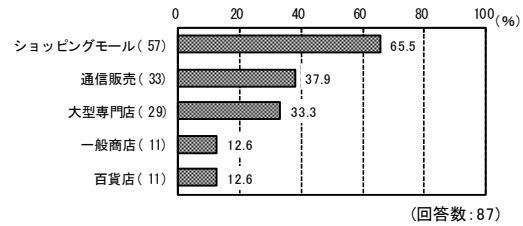
B 日用家庭品



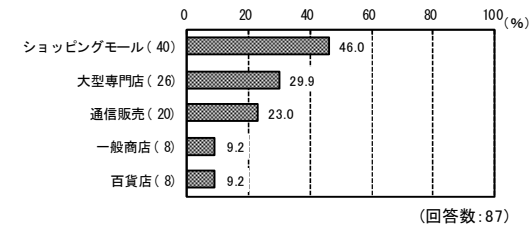
C 薬品・化粧品



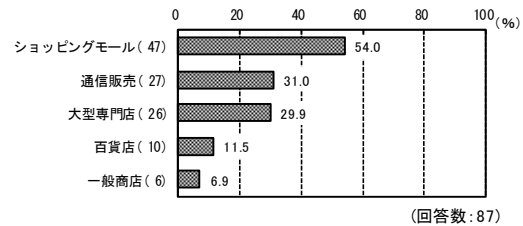
D 日用衣料品



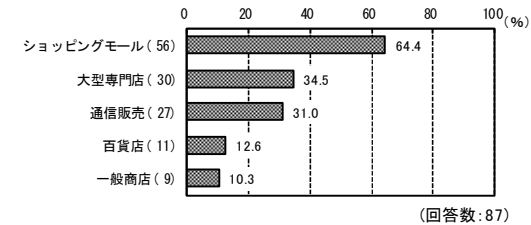
E 紳士用衣料品



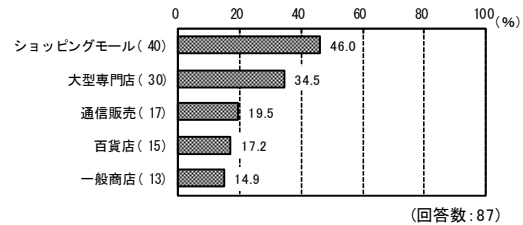
F 婦人用衣料品



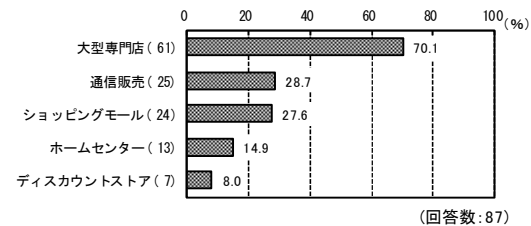
G 靴・履物



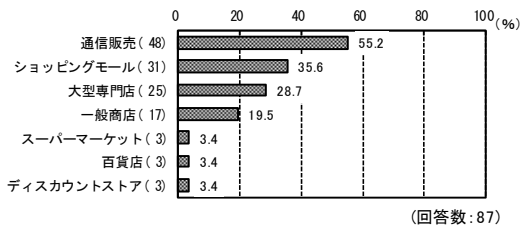
H 時計・メガネ・貴金属



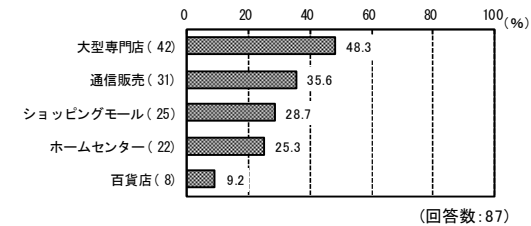
I 家庭用電化製品



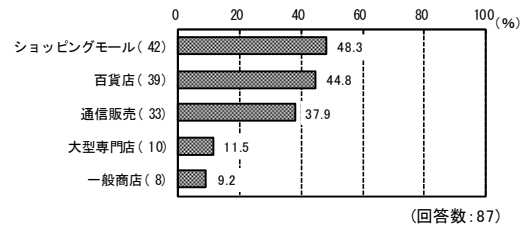
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

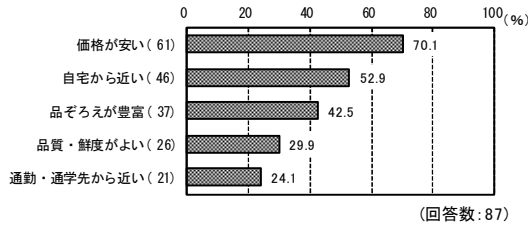


L 贈答品

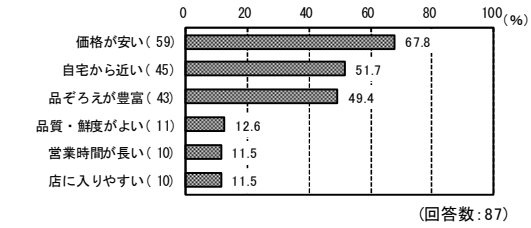


(イ) お店を選ぶ理由 (上位5位)

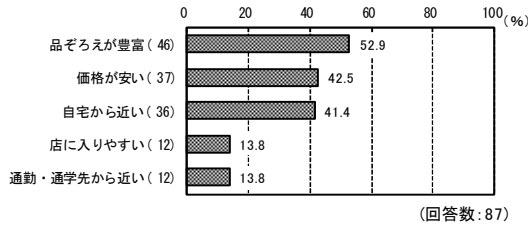
A 食料品



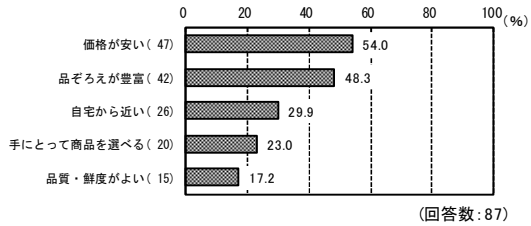
B 日用家庭品



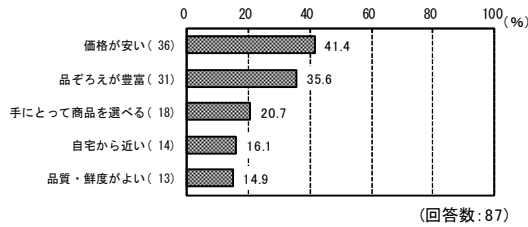
C 薬品・化粧品



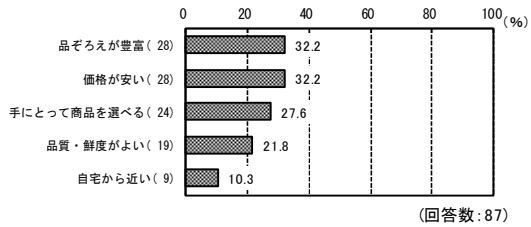
D 日用衣料品



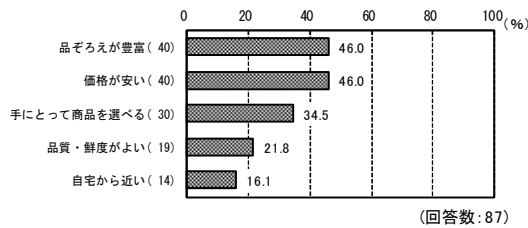
E 紳士用衣料品



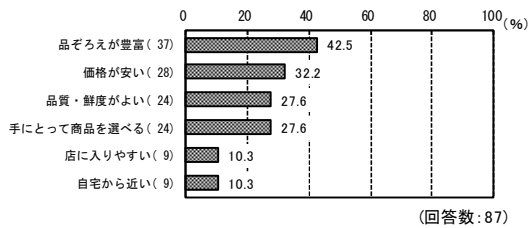
F 婦人用衣料品



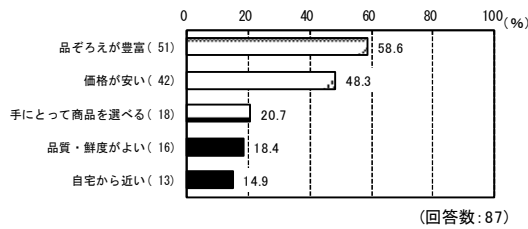
G 靴・履物



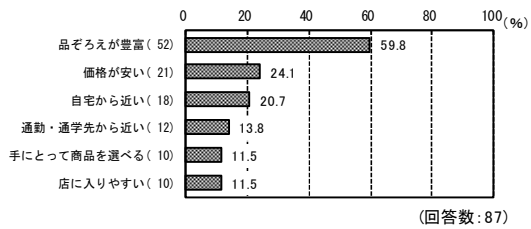
H 時計・メガネ・貴金属



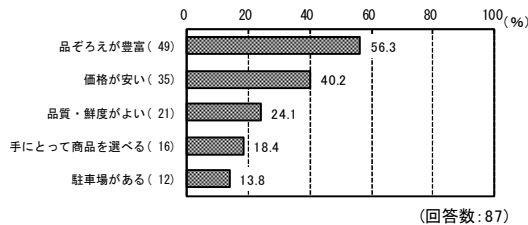
I 家庭用電化製品



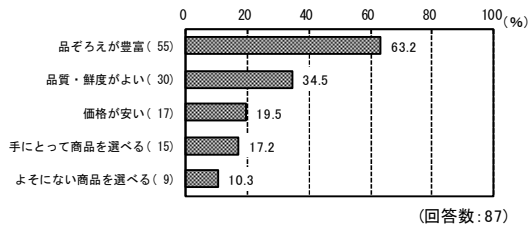
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

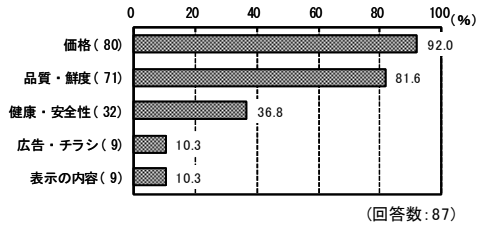


L 贈答品

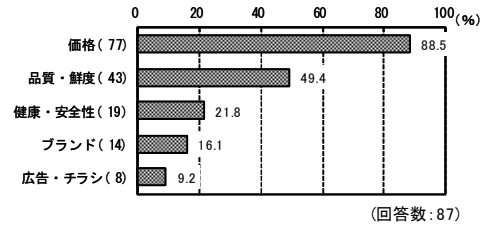


(ウ) 重視する点 (上位5位)

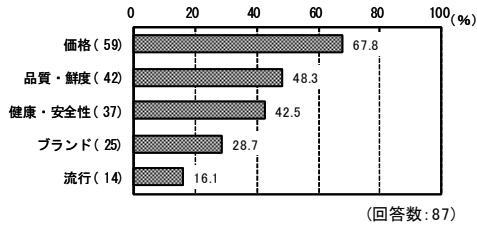
A 食料品



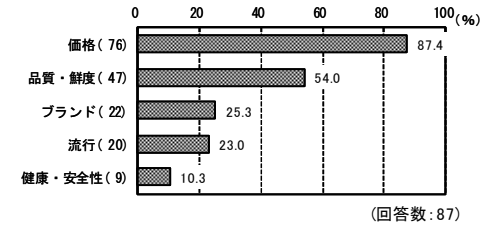
B 日用家庭品



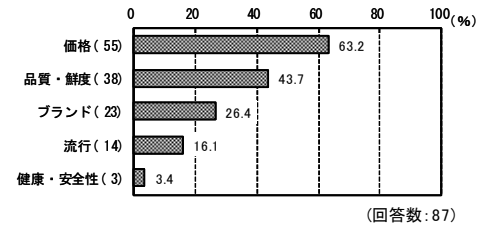
C 薬品・化粧品



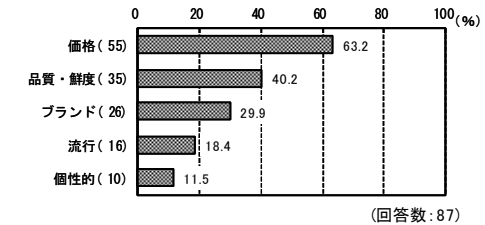
D 日用衣料品



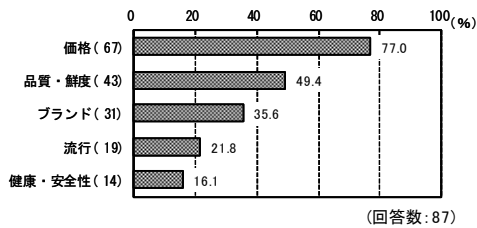
E 紳士用衣料品



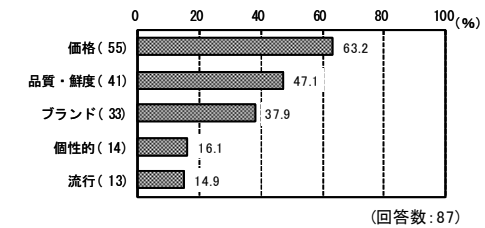
F 婦人用衣料品



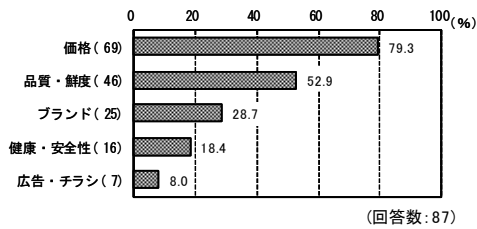
G 靴・履物



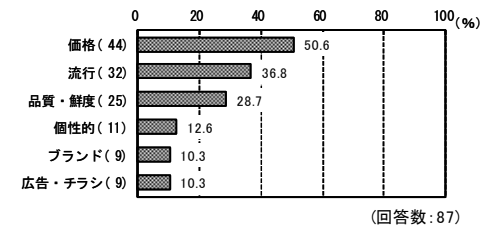
H 時計・メガネ・貴金属



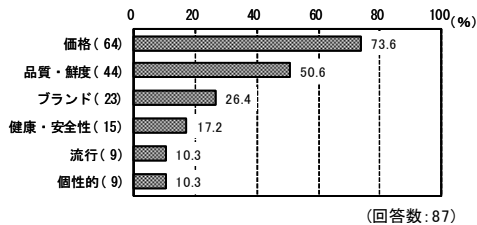
I 家庭用電化製品



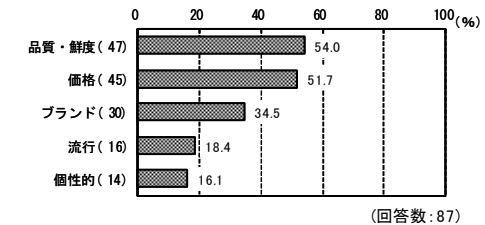
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

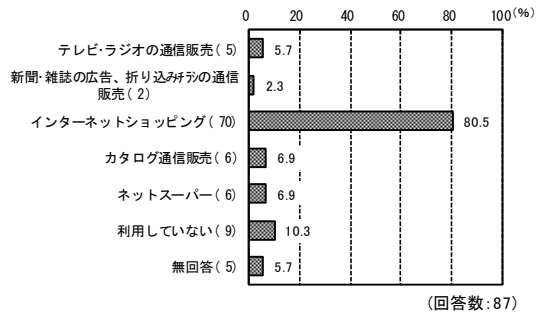


L 贈答品

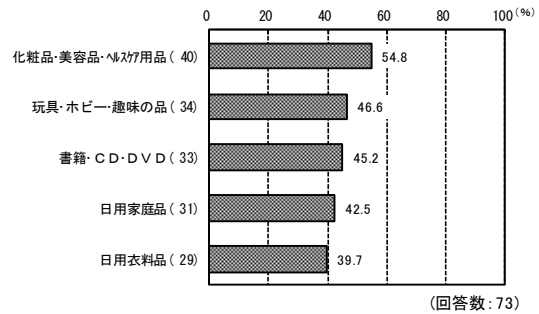


② 通信販売の利用状況について

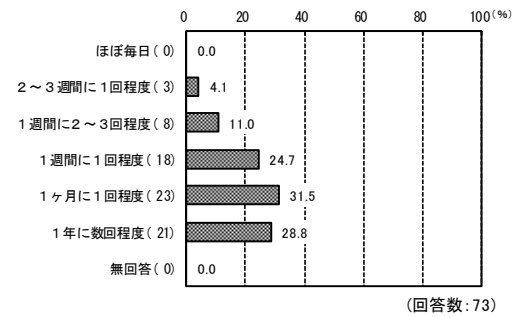
(ア) 通信販売の利用経験



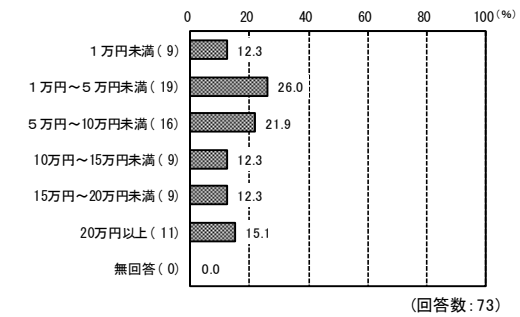
(イ) 通信販売で購入した商品 (上位 5 位)



(ウ) 通信販売の利用頻度



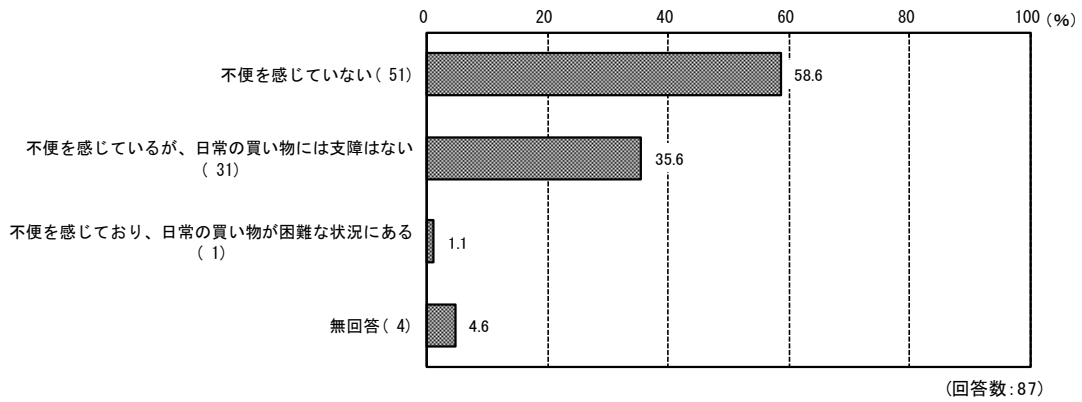
(エ) 通信販売の利用金額 (年間)



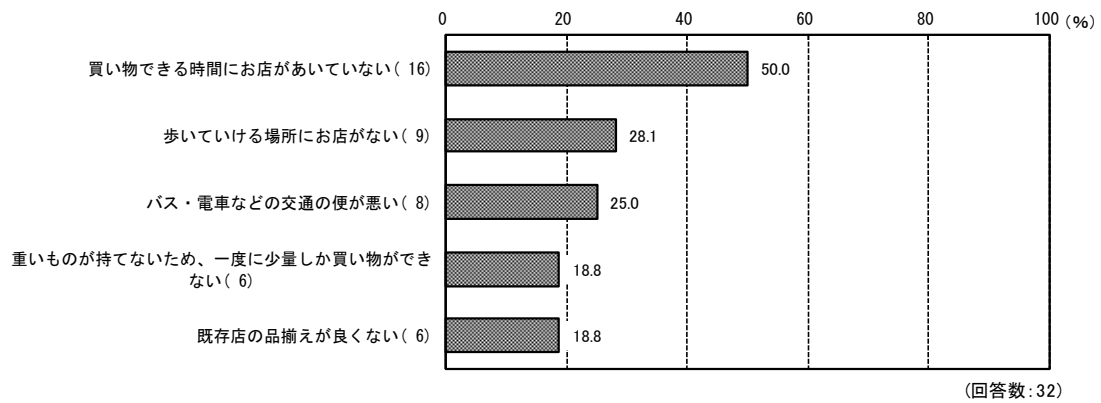
※ (イ)、(ウ)、(エ) は通信販売の利用経験がある 73 名が対象

③ 普段の買物で感じている不便について

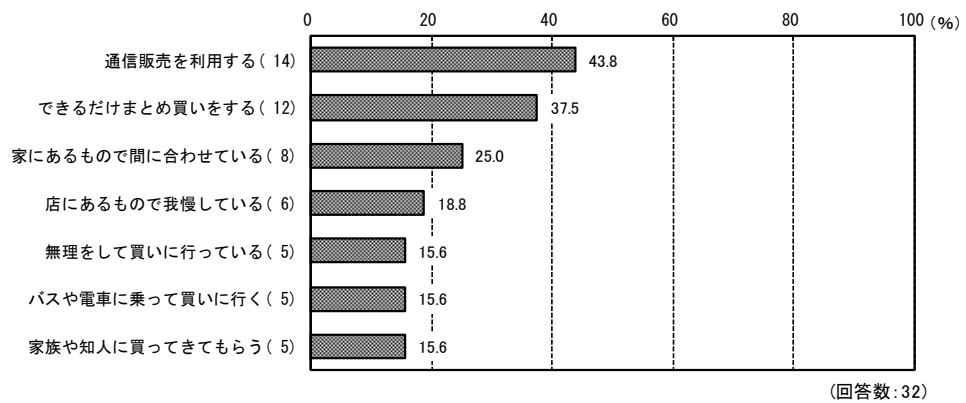
(ア) 日常生活品の買物での不便



(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由 (上位5位)

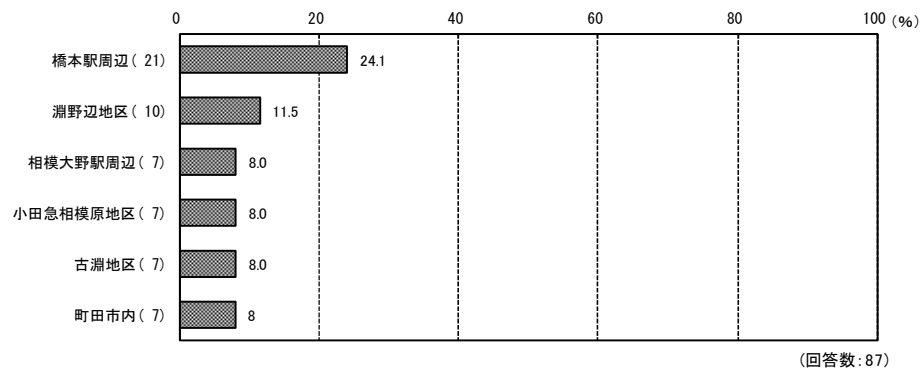


(ウ) 不便への対処方法 (上位5位)

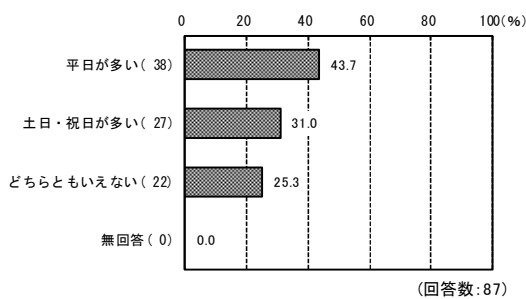


④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

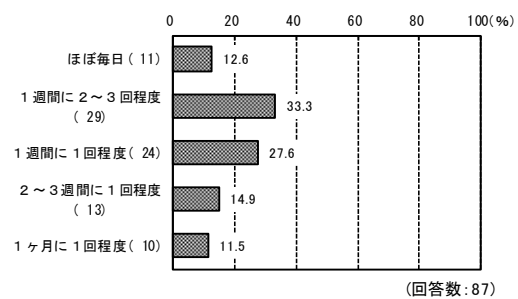
(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域 (上位5位)



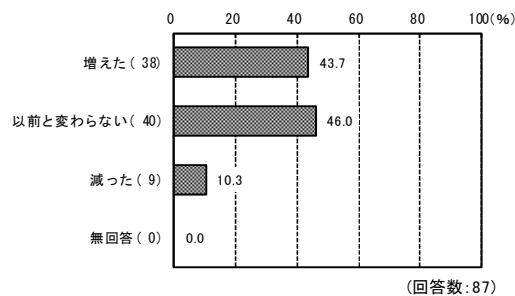
(イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況



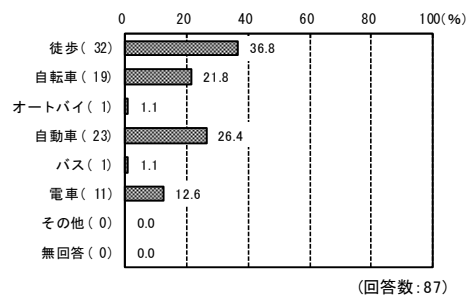
(ウ) 買物頻度



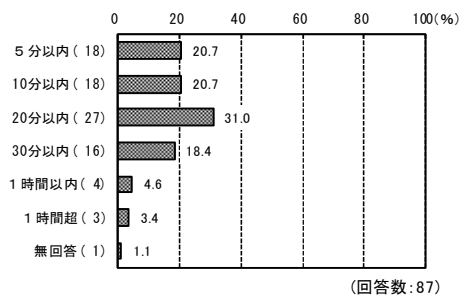
(エ) 2~3年前との買回数比較



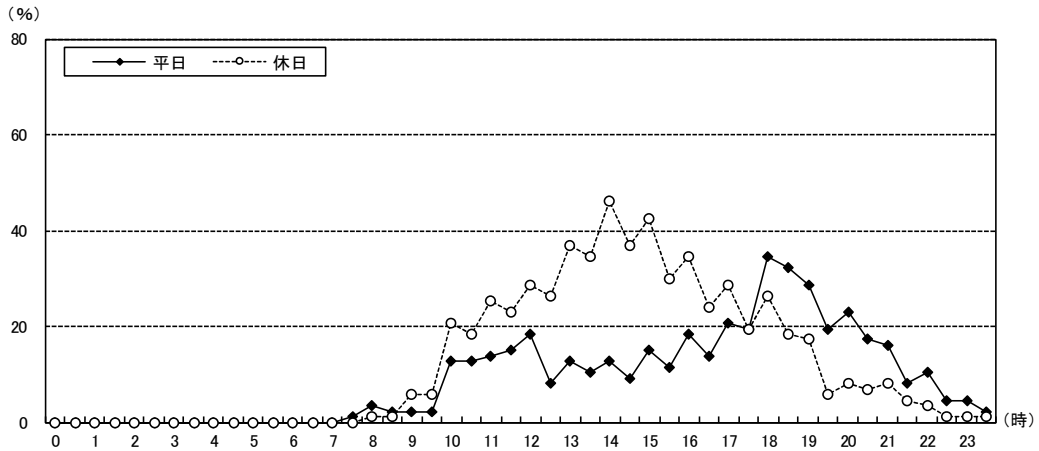
(オ) 交通手段



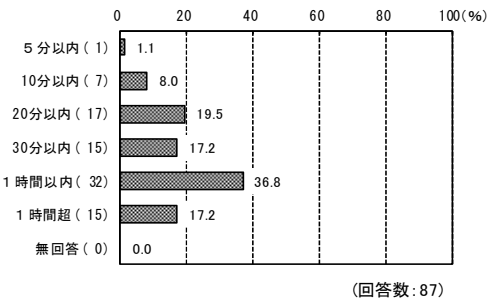
(カ) 所要時間



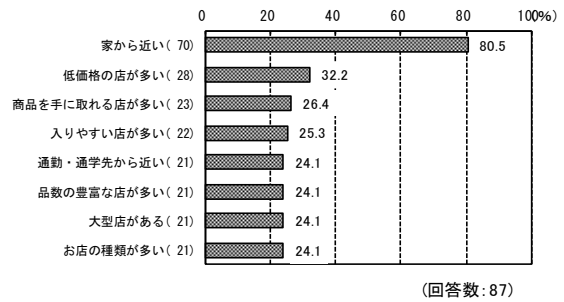
(キ) 買物をする時間帯



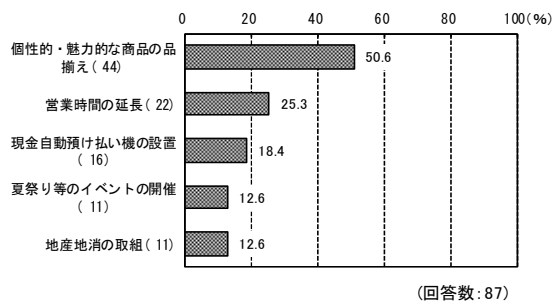
(ク) 買物に要する時間



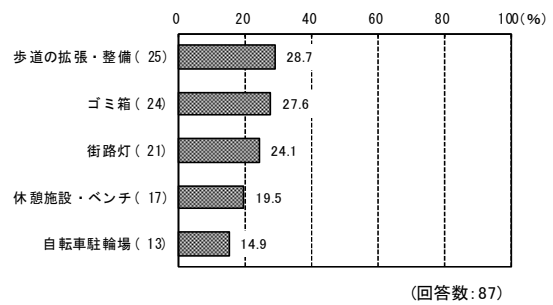
(ケ) 利用理由 (上位5位)



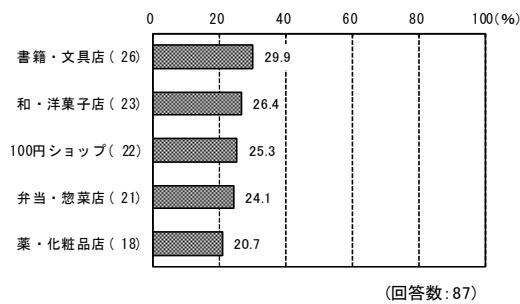
(コ) 要望するサービス (上位5位)



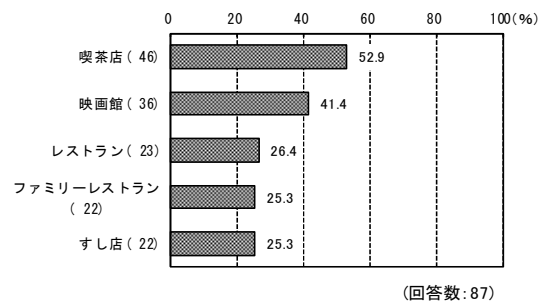
(カ) 要望する施設 (上位5位)



(シ) 要望する物販店 (上位5位)



(ス) 要望する飲食・サービス (上位5位)



(3) 30代

① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店

- ・食料品、日用家庭品は「スーパーマーケット」の利用が最も多くなっている。薬品・化粧品、家庭用電化製品、家具・インテリアは「大型専門店」、書籍・CD・DVD、贈答品は「通信販売」、その他商品は「ショッピングモール」の利用が最も多くなっている。

(イ) お店を選ぶ理由

- ・大部分の商品で「価格が安い」と「品ぞろえが豊富」が多くなっている。

(ウ) 重視する点

- ・大部分の商品で「価格」が最も多くなっているが、贈答品のみ「品質・鮮度」が最も多くなっている。

② 通信販売の利用状況について

(ア) 通信販売の利用経験

- ・利用経験者は87.3%で、「インターネットショッピング」(86.7%)の利用経験が最も多くなっている。

(イ) 通信販売で購入した商品

- ・「化粧品・美容品・ヘルスケア用品」(58.8%)が最も多く、次いで「食料品」(58.0%)となっている。

(ウ) 通信販売の利用頻度

- ・「1週間に1回程度」(25.2%)が最も多く、次いで「1ヶ月に1回程度」(24.4%)となっている。

(エ) 通信販売の利用金額(年間)

- ・「20万円以上」(29.0%)が最も多く、次いで「1万円～5万円未満」(21.4%)となっている。

③ 普段の買物で感じている不便について

(ア) 日常生活品の買物での不便

- ・「不便を感じていない」が61.3%で、何かしらの不便を感じている人は33.3%となっている。

(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由

- ・「歩いていける場所にお店がない」、「育児や介護のために買い物が出かけにくい」が同値(30.0%)で最も多くなっている。

(ウ) 不便への対処方法

- ・「できるだけまとめ買いをする」(60.0%)が最も多く、次いで「無理をして買いに行っている」、「通信販売を利用する」が同値(36.0%)となっている。

④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域

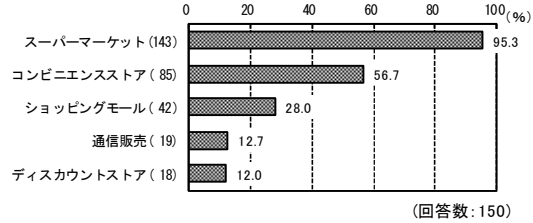
- ・「橋本駅周辺」(25.3%)が最も多く、次いで「相模大野駅周辺」、「古淵地区」が同値(11.3%)となっている。

- (イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況
- ・「平日が多い」(41.3%)が最も多く、次いで「どちらともいえない」(29.3%)、「土日・祝日が多い」(28.7%)の順となっている。
- (ウ) 買物頻度
- ・「1週間に2～3回程度」(43.3%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(21.3%)となっている。
- (エ) 2～3年前との買物回数比較
- ・「以前と変わらない」(56.7%)が最も多く、次いで「増えた」(32.7%)、「減った」(9.3%)の順となっている。
- (オ) 交通手段
- ・「自動車」(42.7%)が最も多く、次いで「徒歩」(39.3%)となっている。
- (カ) 所要時間
- ・「10分以内」(34.0%)が最も多く、次いで「20分以内」(31.3%)となっている。
- (キ) 買物をする時間帯
- ・平日は10時から20時までの広範囲にわたって利用が多く、11時と18時にピークとなっている。休日は10時から18時までの広範囲にわたって利用が多く、11時にピークとなっている。
- (ク) 買物に要する時間
- ・「1時間以内」(41.3%)が最も多く、次いで「30分以内」(21.3%)となっている。
- (ケ) 利用理由
- ・「家から近い」(82.0%)が最も多く、次いで「駐車場がある」(37.3%)となっている。
- (コ) 要望するサービス
- ・「個性的・魅力的な商品の品揃え」(44.7%)が最も多く、次いで「個々のお店の競い合い」、「営業時間の延長」、「現金自動預け払い機の設置」が同値(17.3%)となっている。
- (サ) 要望する施設
- ・「歩道の拡張・整備」(34.0%)が最も多く、次いで「休憩施設・ベンチ」(22.7%)となっている。
- (シ) 要望する物販店
- ・「弁当・惣菜店」(36.7%)が最も多く、次いで「鮮魚店」(32.0%)となっている。
- (ス) 要望する飲食・サービス
- ・「喫茶店」(38.0%)が最も多く、次いで「ファミリーレストラン」(36.7%)となっている。

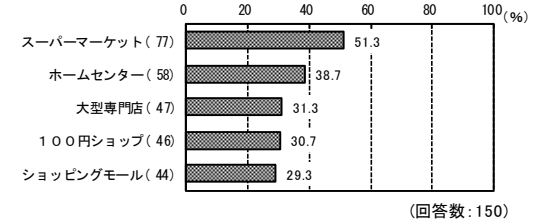
(3) 30代 ① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店 (上位5位)

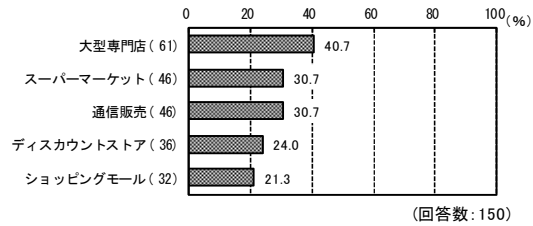
A 食料品



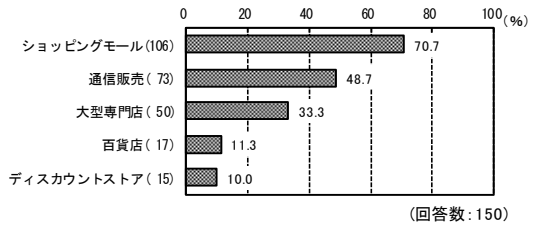
B 日用家庭品



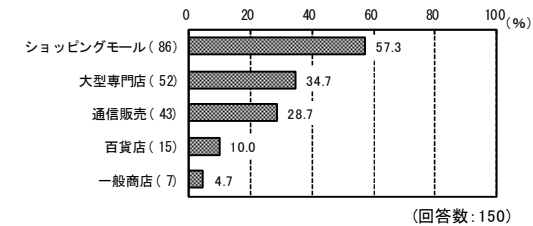
C 薬品・化粧品



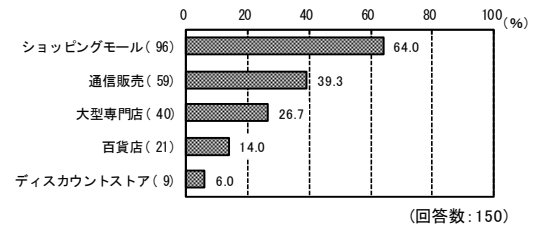
D 日用衣料品



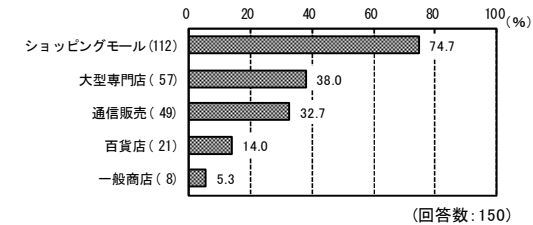
E 紳士用衣料品



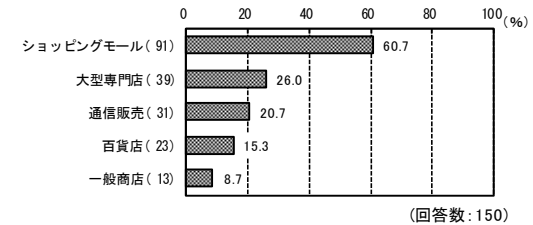
F 婦人用衣料品



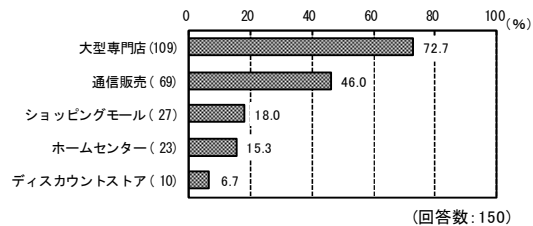
G 靴・履物



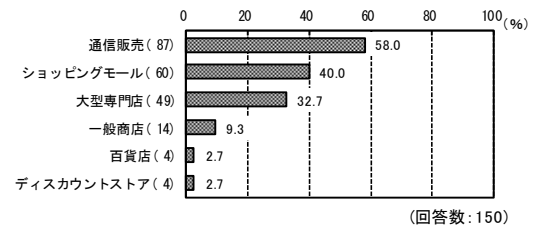
H 時計・メガネ・貴金属



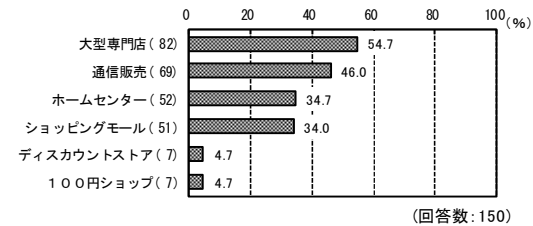
I 家庭用電化製品



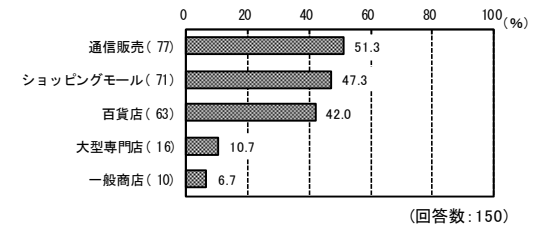
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

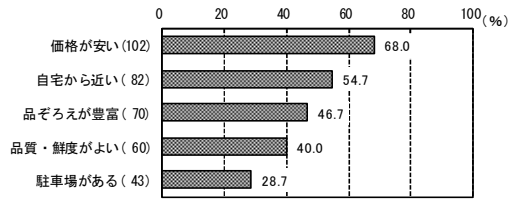


L 贈答品



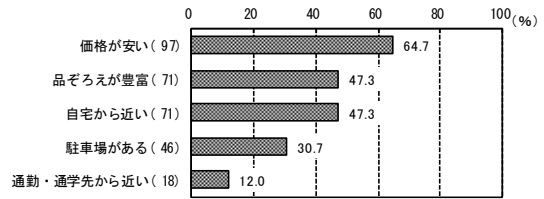
(イ) お店を選ぶ理由 (上位5位)

A 食料品



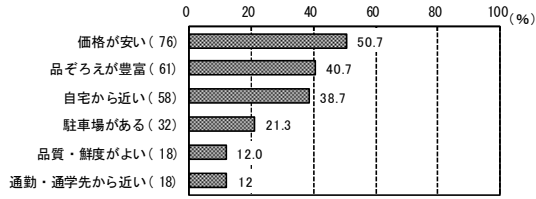
(回答数: 150)

B 日用家庭品



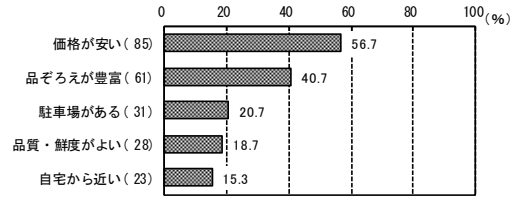
(回答数: 150)

C 薬品・化粧品



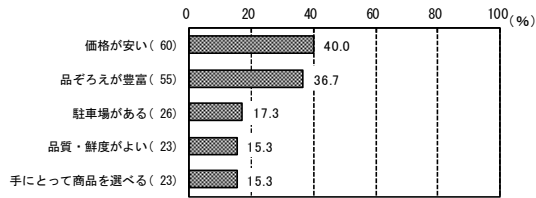
(回答数: 150)

D 日用衣料品



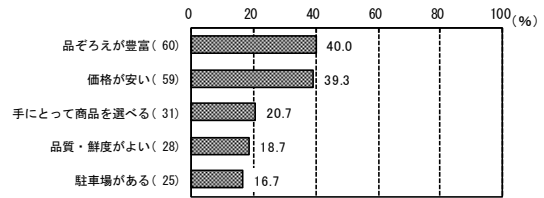
(回答数: 150)

E 紳士用衣料品



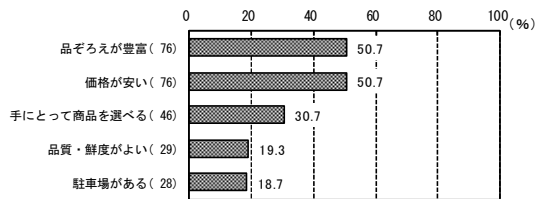
(回答数: 150)

F 婦人用衣料品



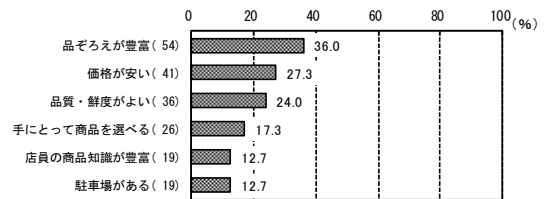
(回答数: 150)

G 靴・履物



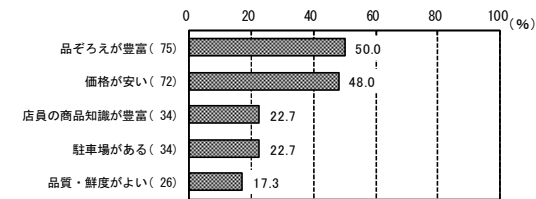
(回答数: 150)

H 時計・メガネ・貴金属



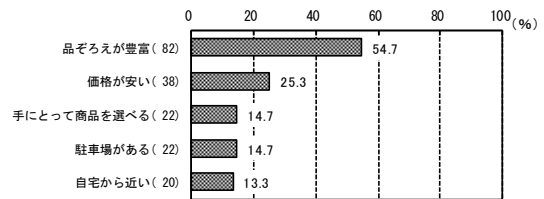
(回答数: 150)

I 家庭用電化製品



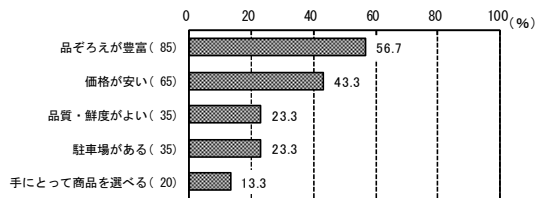
(回答数: 150)

J 書籍・CD・DVD



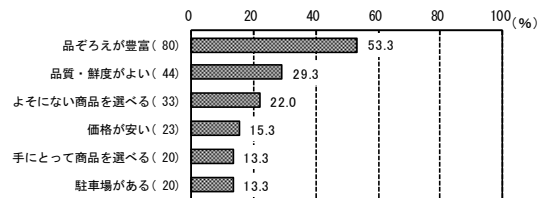
(回答数: 150)

K 家具・インテリア



(回答数: 150)

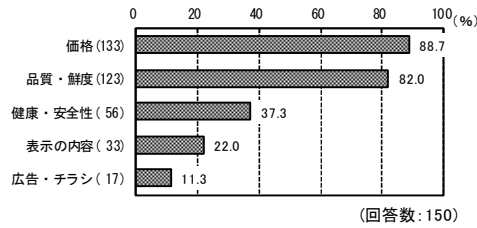
L 贈答品



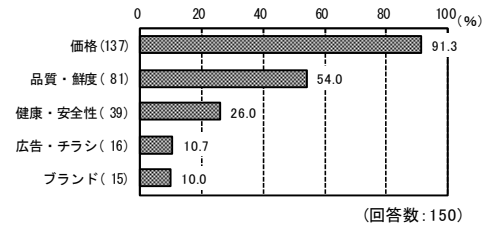
(回答数: 150)

(ウ) 重視する点 (上位5位)

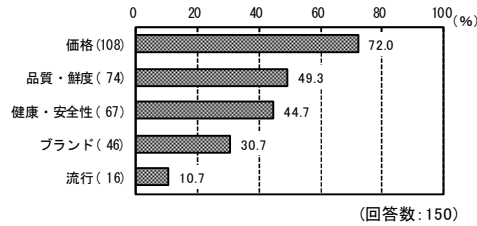
A 食料品



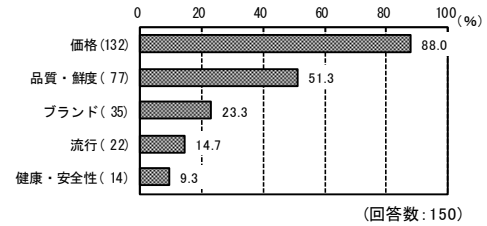
B 日用家庭品



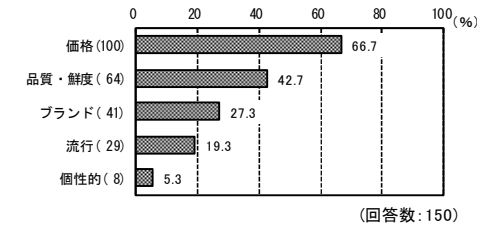
C 薬品・化粧品



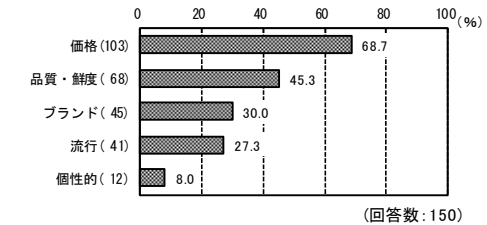
D 日用衣料品



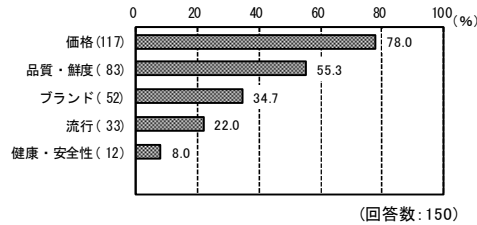
E 紳士用衣料品



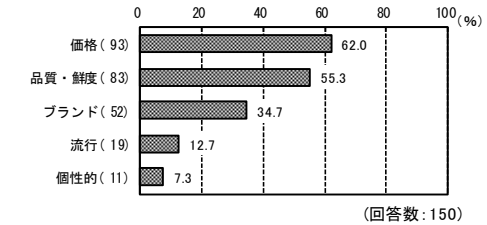
F 婦人用衣料品



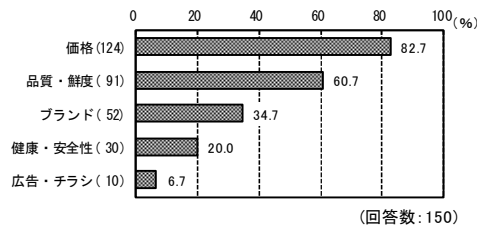
G 靴・履物



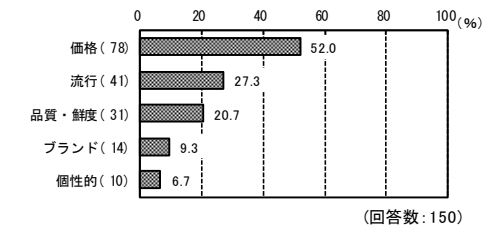
H 時計・メガネ・貴金属



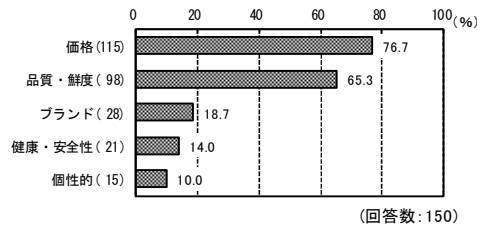
I 家庭用電化製品



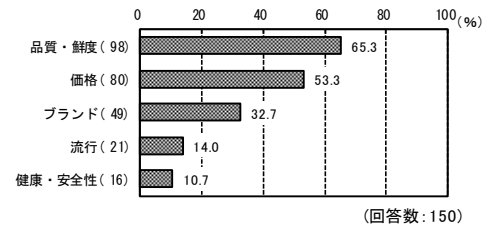
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

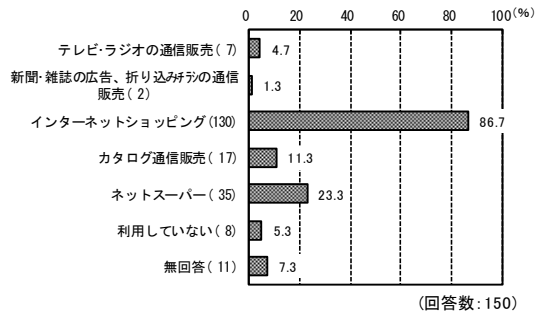


L 贈答品

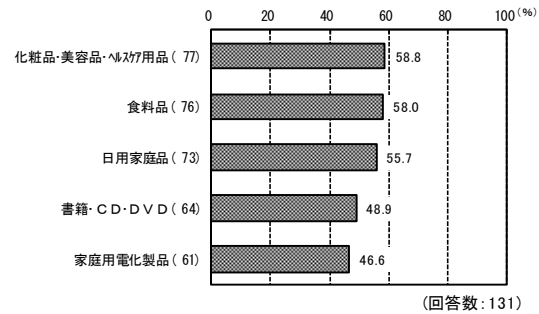


② 通信販売の利用状況について

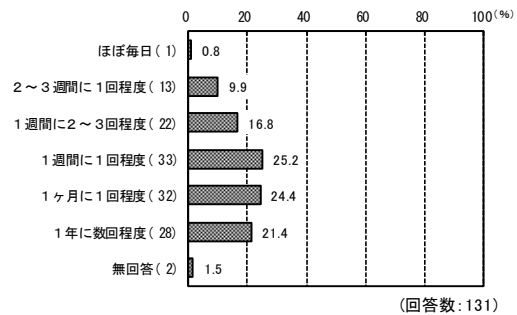
(ア) 通信販売の利用経験



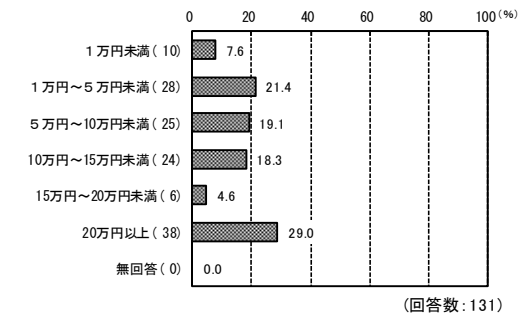
(イ) 通信販売で購入した商品 (上位5位)



(ウ) 通信販売の利用頻度



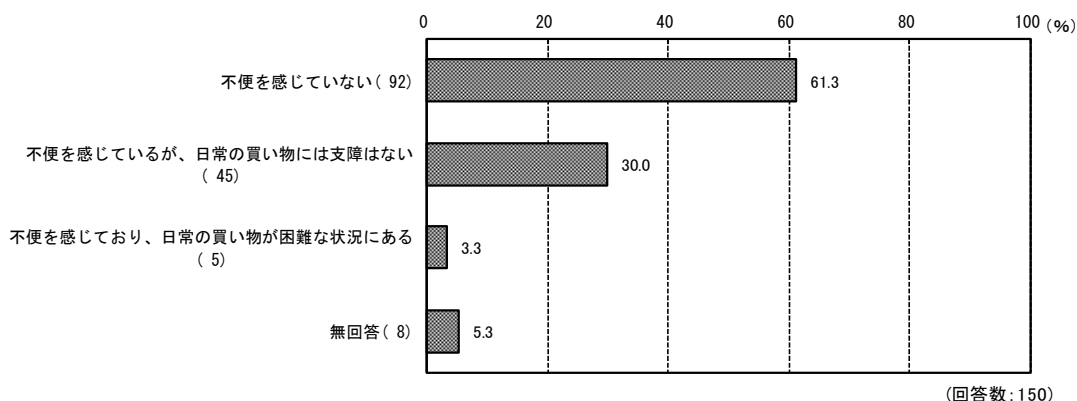
(エ) 通信販売の利用金額 (年間)



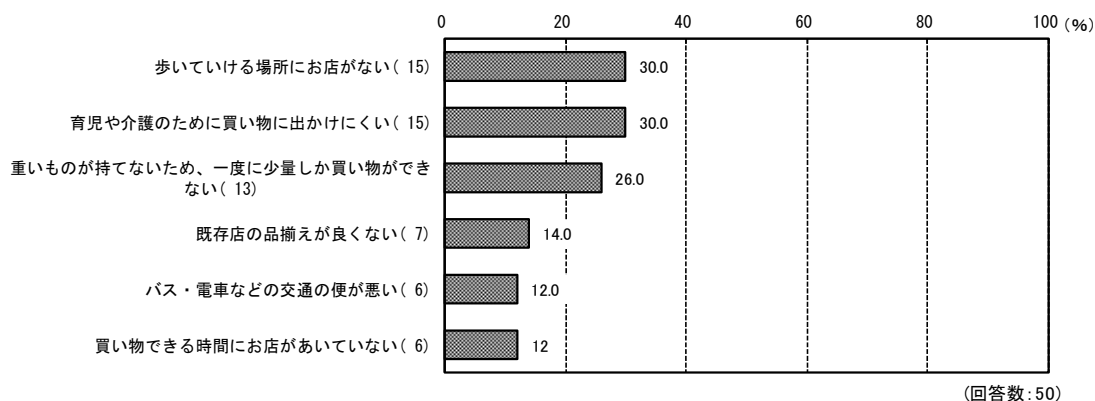
※ (イ)、(ウ)、(エ) は通信販売の利用経験がある131名が対象

③ 普段の買物で感じている不便について

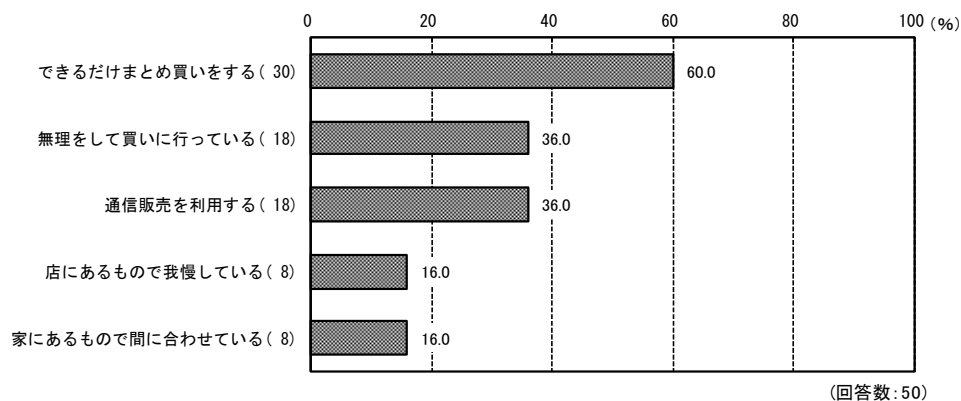
(ア) 日常生活品の買物での不便



(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由 (上位5位)

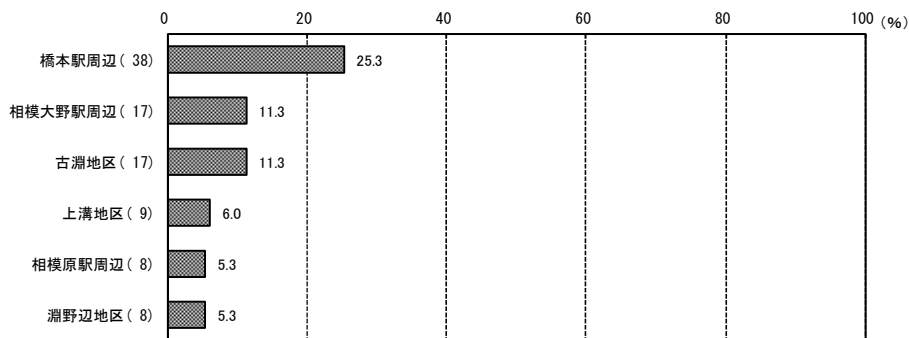


(ウ) 不便への対処方法 (上位5位)



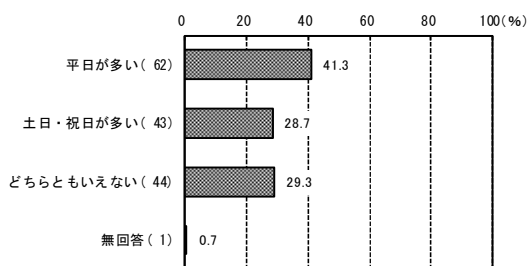
④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域 (上位5位)



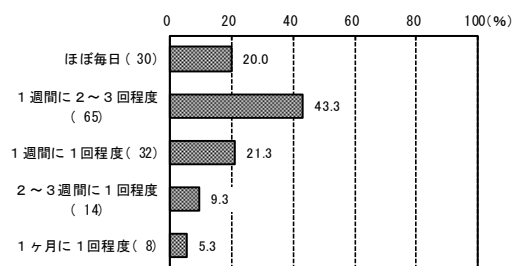
(回答数:150)

(イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況



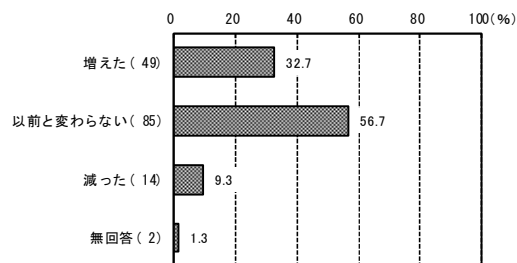
(回答数:150)

(ウ) 買物頻度



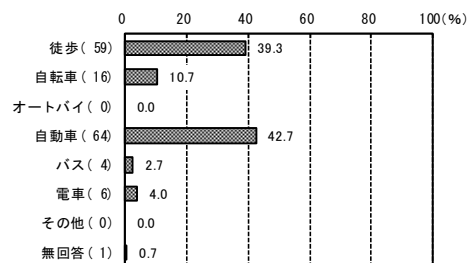
(回答数:150)

(エ) 2~3年前との買回数比較



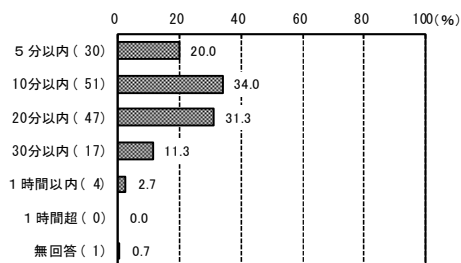
(回答数:150)

(オ) 交通手段



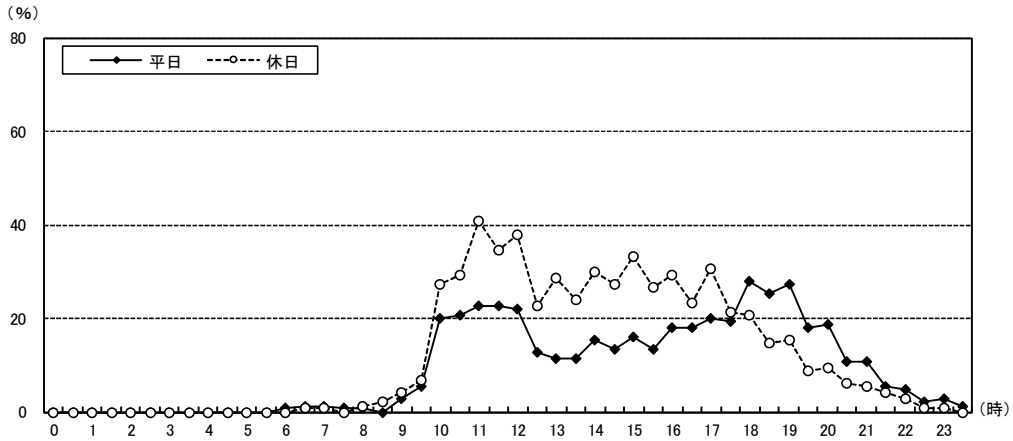
(回答数:150)

(カ) 所要時間

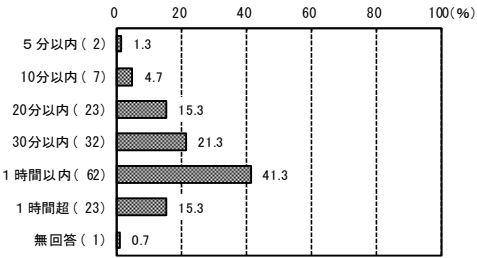


(回答数:150)

(キ) 買物をする時間帯

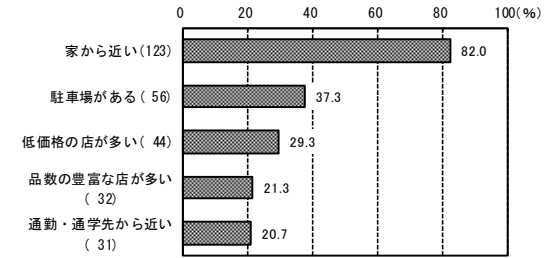


(ク) 買物に要する時間



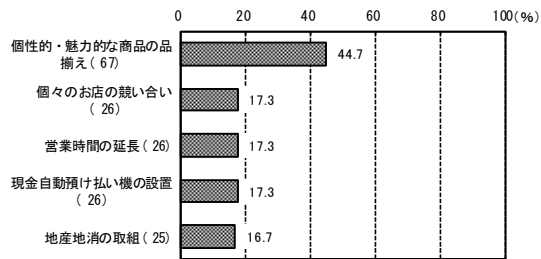
(回答数: 150)

(ケ) 利用理由 (上位5位)



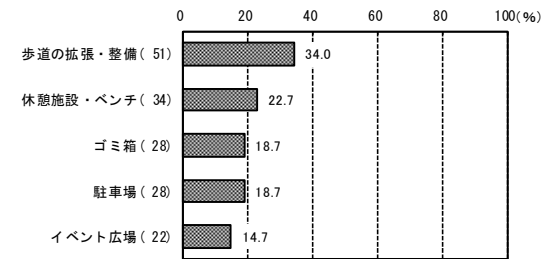
(回答数: 150)

(コ) 要望するサービス (上位5位)



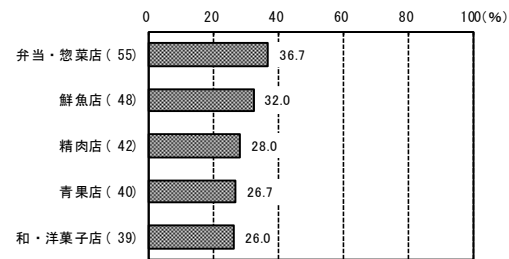
(回答数: 150)

(カ) 要望する施設 (上位5位)



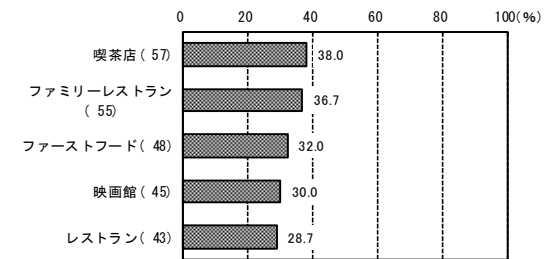
(回答数: 150)

(シ) 要望する物販店 (上位5位)



(回答数: 150)

(ス) 要望する飲食・サービス (上位5位)



(回答数: 150)

(4) 40代

① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店

- ・食料品、日用家庭品は「スーパーマーケット」の利用が最も多くなっている。薬品・化粧品、家庭用電化製品、家具・インテリアは「大型専門店」の利用が最も多くなっている。書籍・CD・DVDは「通信販売」、贈答品は「百貨店」、その他商品は「ショッピングモール」の利用が最も多くなっている。

(イ) お店を選ぶ理由

- ・大部分の商品で「価格が安い」と「品ぞろえが豊富」が多くなっている。

(ウ) 重視する点

- ・大部分の商品で「価格」が最も多くなっているが、贈答品のみ「品質・鮮度」が最も多くなっている。

② 通信販売の利用状況について

(ア) 通信販売の利用経験

- ・利用経験者は86.2%で、「インターネットショッピング」(82.1%)の利用経験が最も多くなっている。

(イ) 通信販売で購入した商品

- ・「化粧品・美容品・ヘルスケア用品」(61.3%)が最も多く、次いで「書籍・CD・DVD」(58.9%)となっている。

(ウ) 通信販売の利用頻度

- ・「1週間に1回程度」(29.8%)が最も多く、次いで「1ヶ月に1回程度」(28.0%)となっている。

(エ) 通信販売の利用金額(年間)

- ・「5万円～10万円未満」(26.2%)が最も多く、次いで「20万円以上」(22.6%)となっている。

③ 普段の買物で感じている不便について

(ア) 日常生活品の買物での不便

- ・「不便を感じていない」が69.2%で、何かしらの不便を感じている人は26.7%となっている。

(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由

- ・「既存店の品揃えが良くない」(36.5%)が最も多く、次いで「買い物できる時間にお店があいていない」(28.8%)となっている。

(ウ) 不便への対処方法

- ・「できるだけまとめ買いをする」(51.9%)が最も多く、次いで「通信販売を利用する」(48.1%)となっている。

④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域

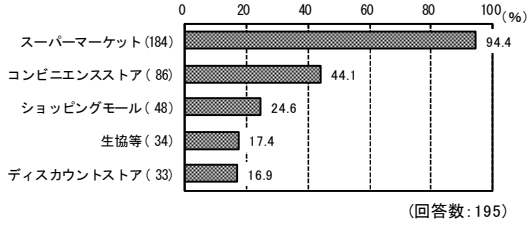
- ・「橋本駅周辺」(23.1%)が最も多く、次いで「相模大野駅周辺」(12.8%)、「古淵地区」(9.7%)の順となっている。

- (イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況
- ・「平日が多い」(41.5%)が最も多く、次いで「土日・祝日が多い」(39.5%)、「どちらともいえない」(19.0%)の順となっている。
- (ウ) 買物頻度
- ・「1週間に2～3回程度」(41.5%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(33.8%)となっている。
- (エ) 2～3年前との買物回数比較
- ・「以前と変わらない」(70.3%)が最も多く、次いで「増えた」(15.4%)、「減った」(14.4%)の順となっている。
- (オ) 交通手段
- ・「自動車」(54.4%)が最も多く、次いで「徒歩」(25.6%)となっている。
- (カ) 所要時間
- ・「20分以内」(35.9%)が最も多く、次いで「10分以内」(31.3%)となっている。
- (キ) 買物をする時間帯
- ・平日は11時のピーク後に一旦減少するが、17時から再度増加し18時にピークとなっている。休日は10時から17時までの広範囲にわたって利用が多く、11時にピークとなっている。
- (ク) 買物に要する時間
- ・「1時間以内」(42.6%)が最も多く、次いで「30分以内」(22.6%)となっている。
- (ケ) 利用理由
- ・「家から近い」(73.3%)が最も多く、次いで「駐車場がある」(44.6%)となっている。
- (コ) 要望するサービス
- ・「個性的・魅力的な商品の品揃え」(45.1%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(25.6%)となっている。
- (サ) 要望する施設
- ・「休憩施設・ベンチ」(25.6%)が最も多く、次いで「歩道の拡張・整備」(24.6%)となっている。
- (シ) 要望する物販店
- ・「弁当・惣菜店」(36.4%)が最も多く、次いで「青果店」(28.2%)となっている。
- (ス) 要望する飲食・サービス
- ・「喫茶店」(39.5%)が最も多く、次いで「ファミリーレストラン」(27.2%)となっている。

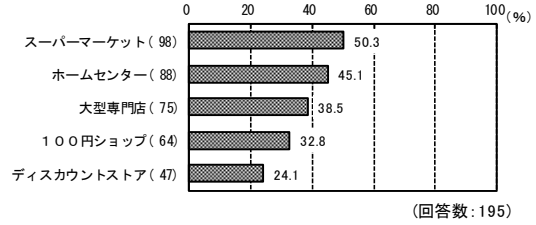
(4) 40代 ① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店 (上位5位)

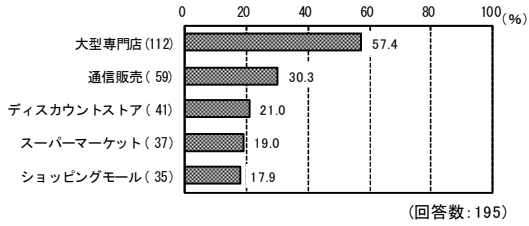
A 食料品



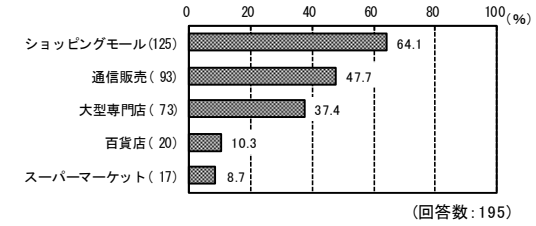
B 日用家庭品



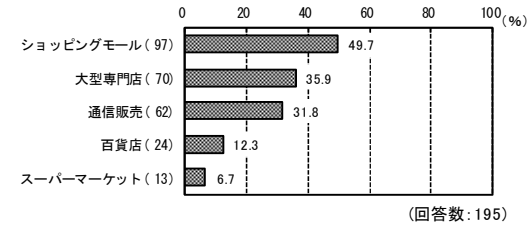
C 薬品・化粧品



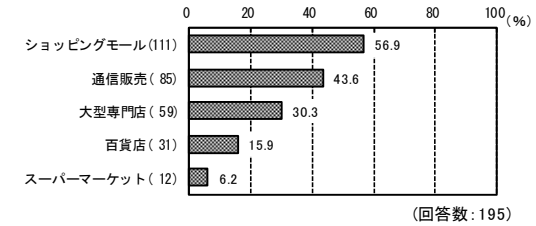
D 日用衣料品



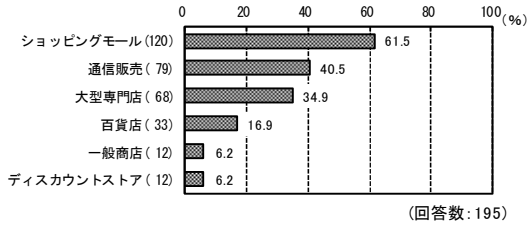
E 紳士用衣料品



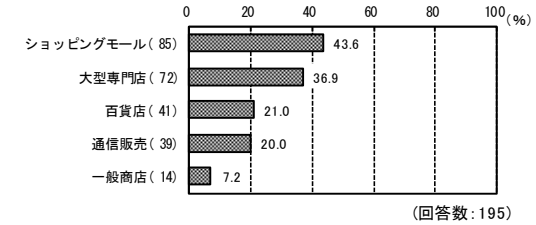
F 婦人用衣料品



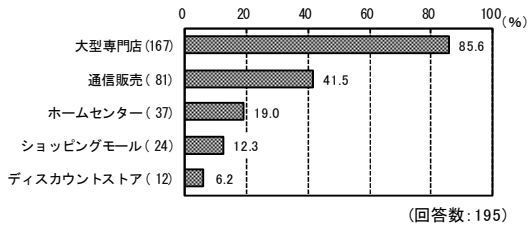
G 靴・履物



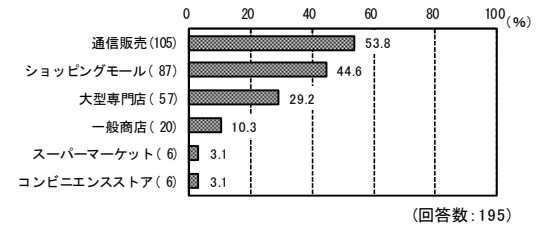
H 時計・メガネ・貴金属



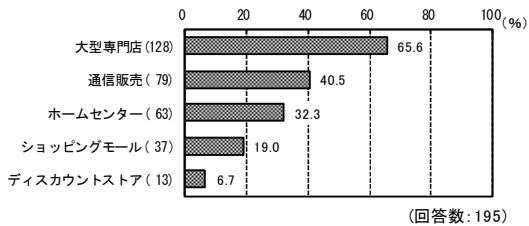
I 家庭用電化製品



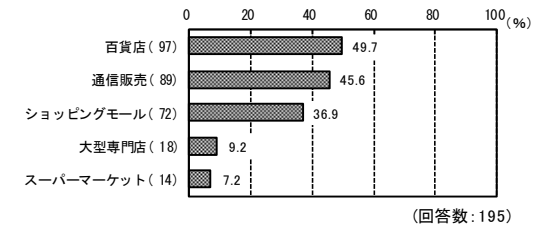
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

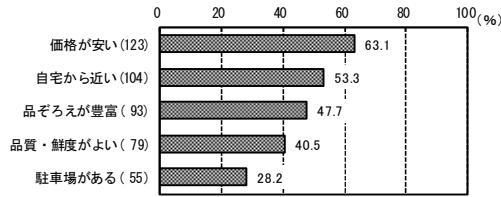


L 贈答品



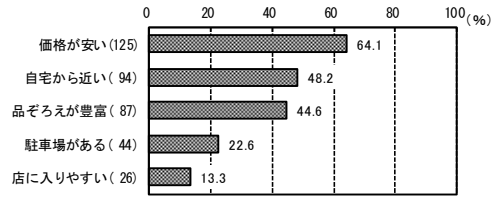
(イ) お店を選ぶ理由 (上位5位)

A 食料品



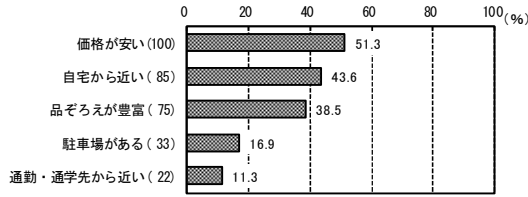
(回答数: 195)

B 日用家庭品



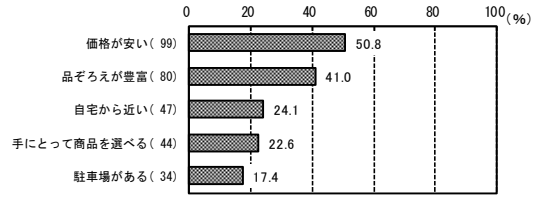
(回答数: 195)

C 薬品・化粧品



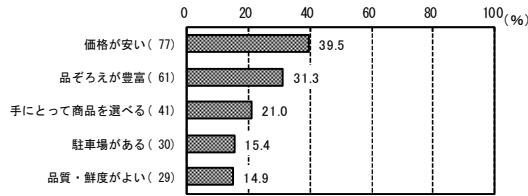
(回答数: 195)

D 日用衣料品



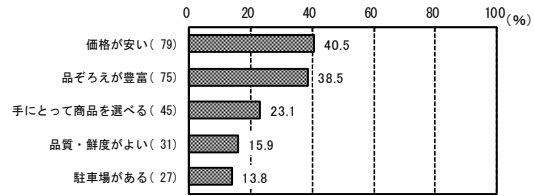
(回答数: 195)

E 紳士用衣料品



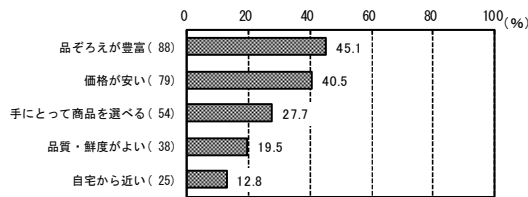
(回答数: 195)

F 婦人用衣料品



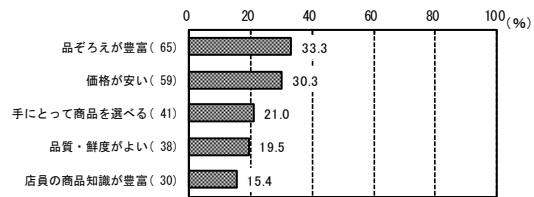
(回答数: 195)

G 靴・履物



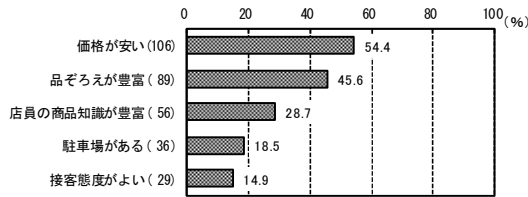
(回答数: 195)

H 時計・メガネ・貴金属



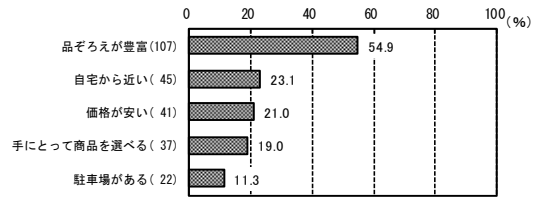
(回答数: 195)

I 家庭用電化製品



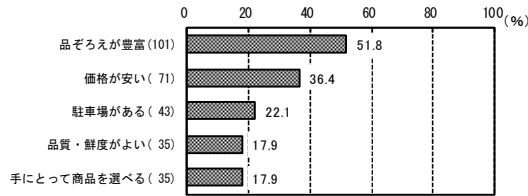
(回答数: 195)

J 書籍・CD・DVD



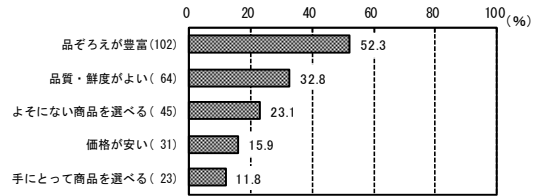
(回答数: 195)

K 家具・インテリア



(回答数: 195)

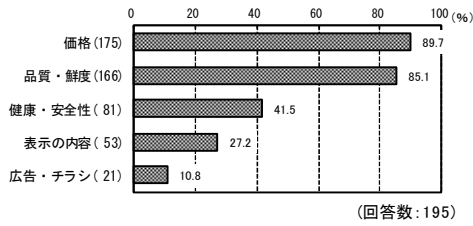
L 贈答品



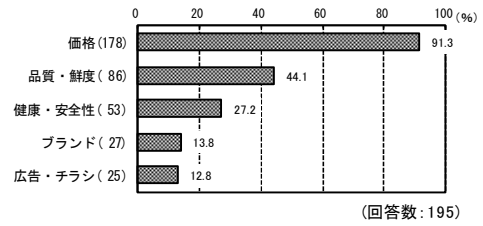
(回答数: 195)

(ウ) 重視する点 (上位5位)

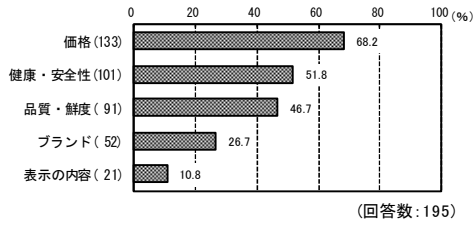
A 食料品



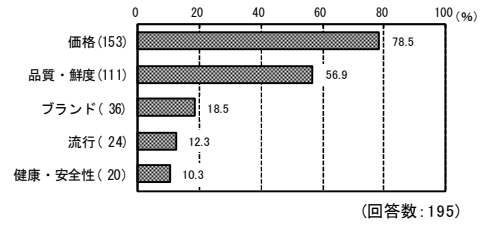
B 日用家庭品



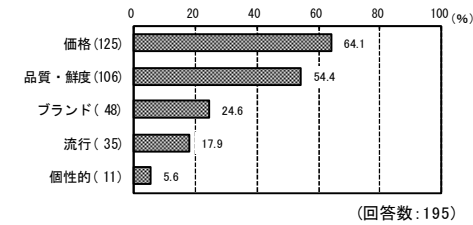
C 薬品・化粧品



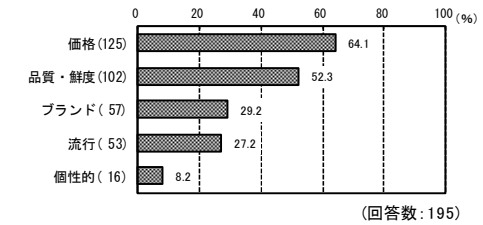
D 日用衣料品



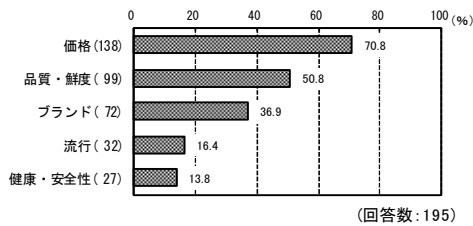
E 紳士用衣料品



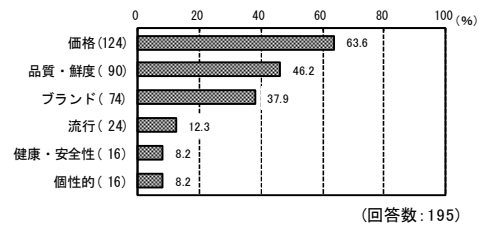
F 婦人用衣料品



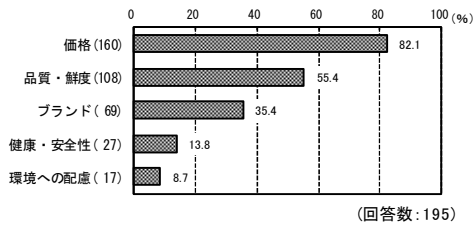
G 靴・履物



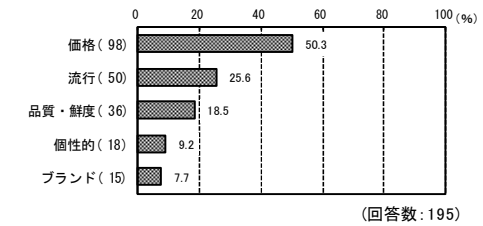
H 時計・メガネ・貴金属



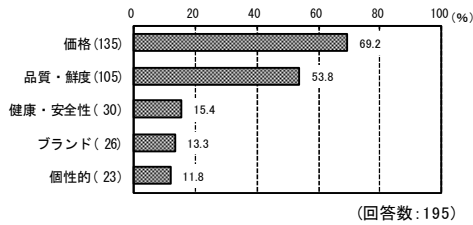
I 家庭用電化製品



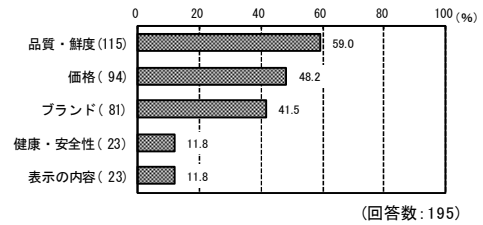
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

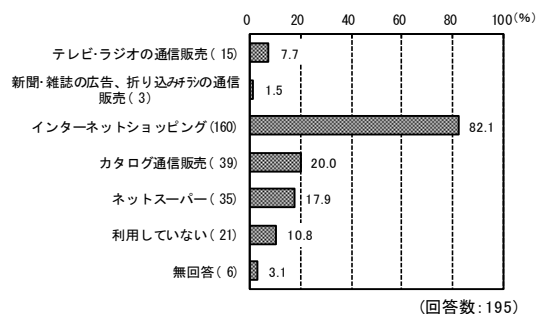


L 贈答品

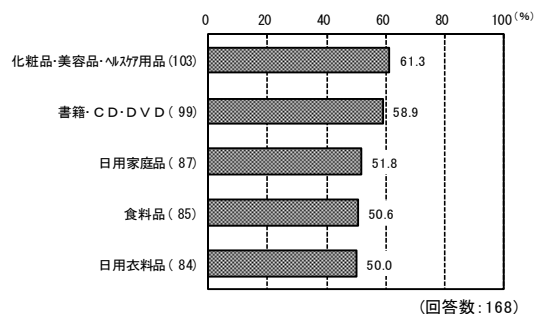


② 通信販売の利用状況について

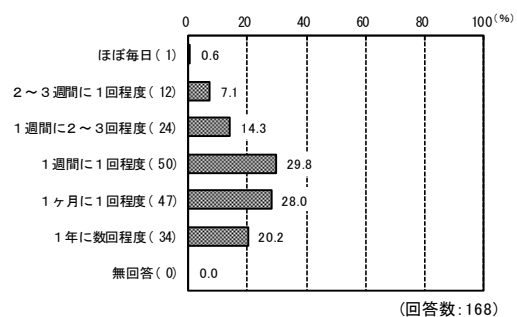
(ア) 通信販売の利用経験



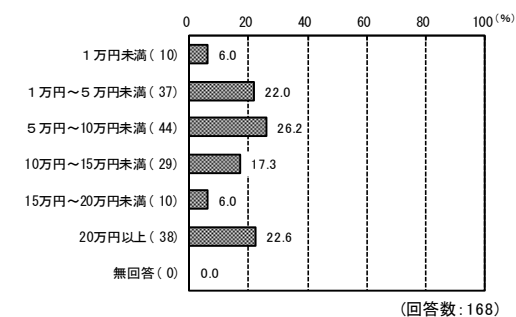
(イ) 通信販売で購入した商品 (上位5位)



(ウ) 通信販売の利用頻度



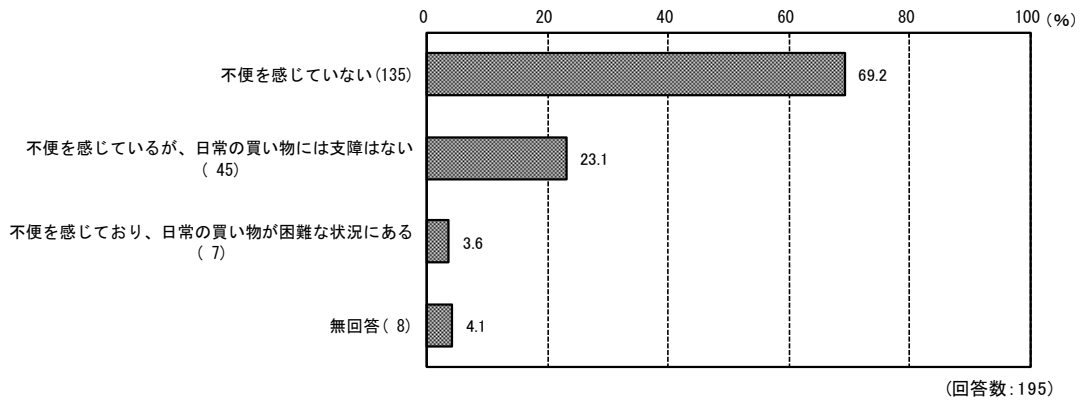
(エ) 通信販売の利用金額 (年間)



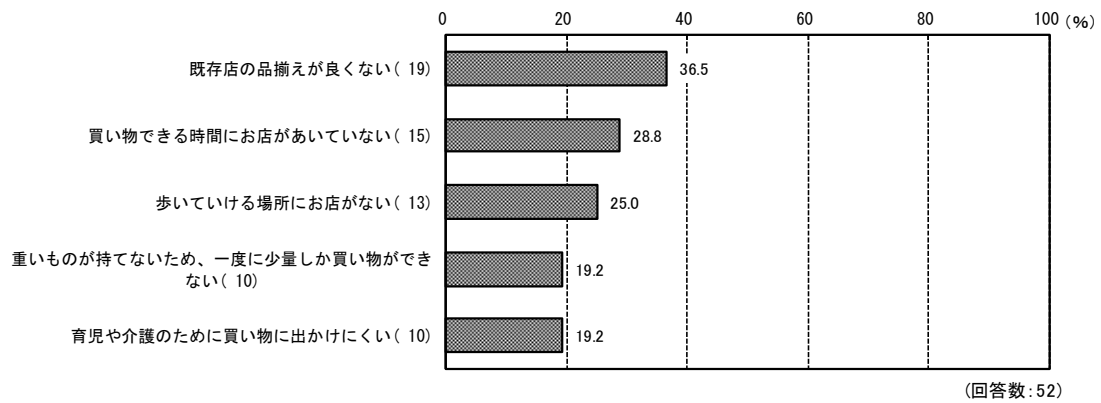
※ (イ)、(ウ)、(エ) は通信販売の利用経験がある 168 名が対象

③ 普段の買物で感じている不便について

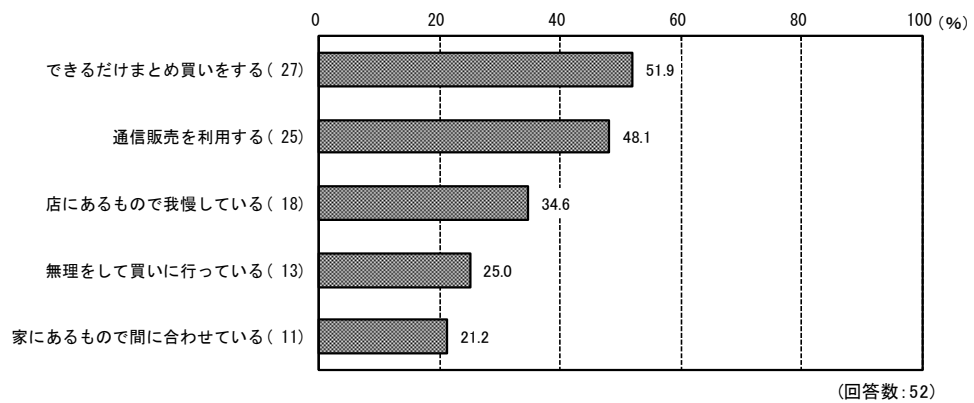
(ア) 日常生活品の買物での不便



(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由(上位5位)

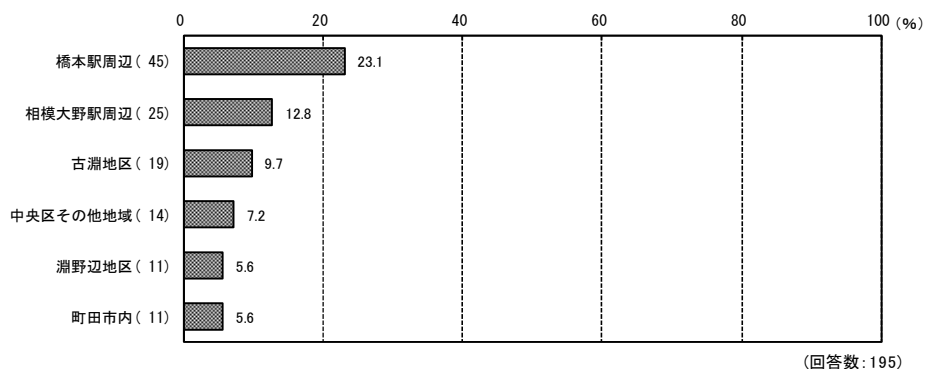


(ウ) 不便への対処方法(上位5位)

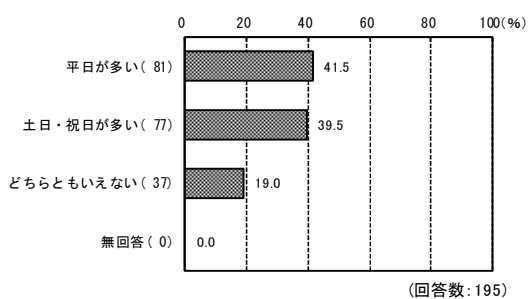


④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

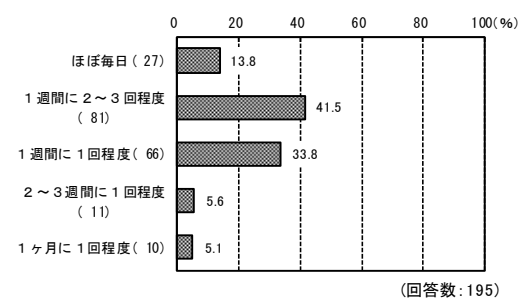
(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域 (上位5位)



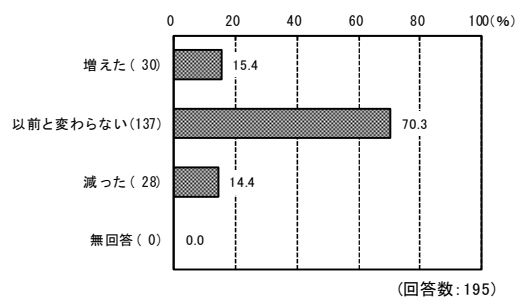
(イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況



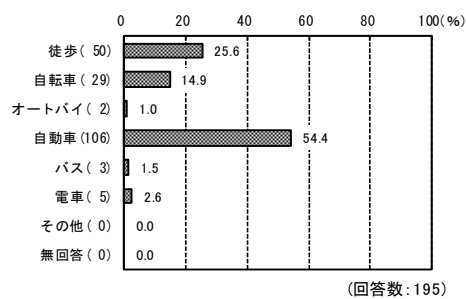
(ウ) 買物頻度



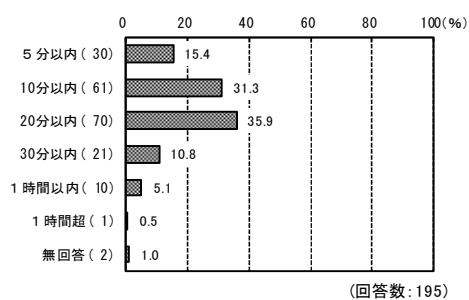
(エ) 2~3年前との買物回数比較



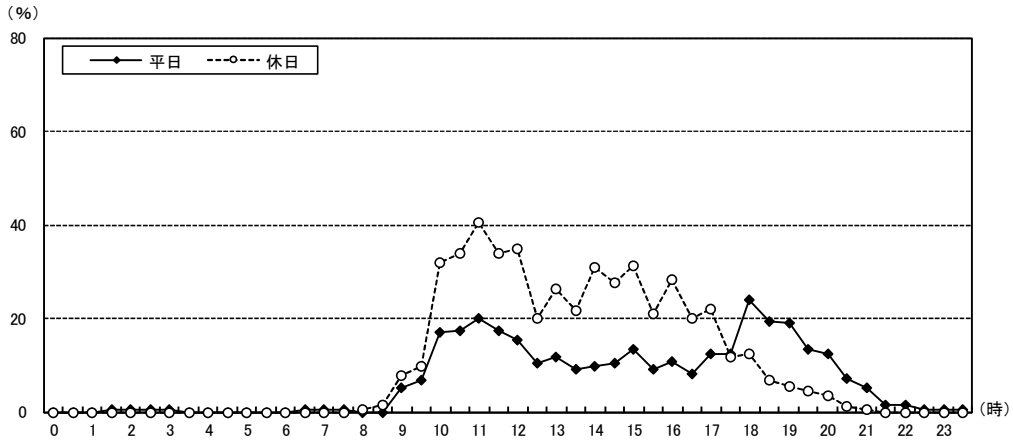
(オ) 交通手段



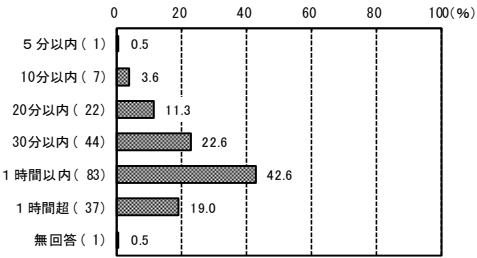
(カ) 所要時間



(キ) 買物をする時間帯

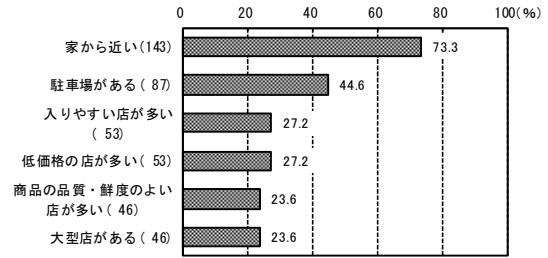


(ク) 買物に要する時間



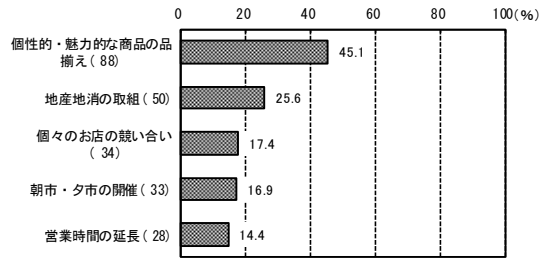
(回答数:195)

(ケ) 利用理由 (上位5位)



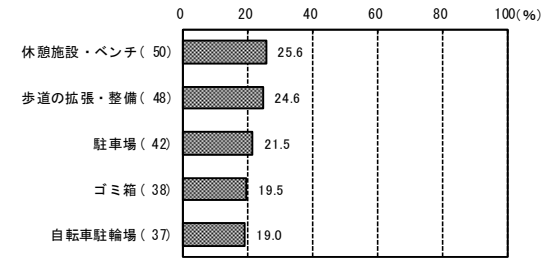
(回答数:195)

(コ) 要望するサービス (上位5位)



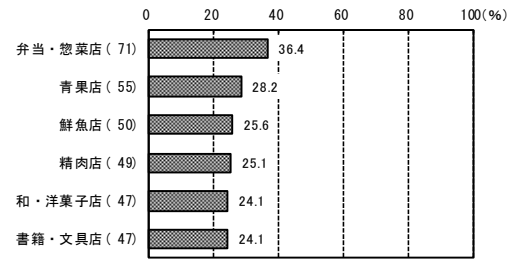
(回答数:195)

(カ) 要望する施設 (上位5位)



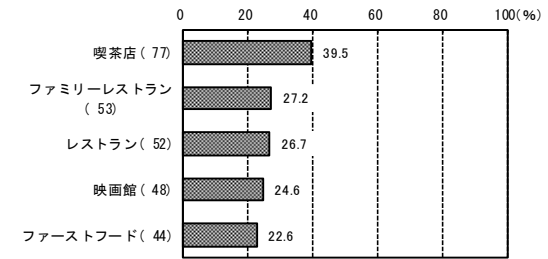
(回答数:195)

(シ) 要望する物販店 (上位5位)



(回答数:195)

(ス) 要望する飲食・サービス (上位5位)



(回答数:195)

(5) 50代

① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店

- ・食料品、日用家庭品は「スーパーマーケット」の利用が最も多くなっている。薬品・化粧品、時計・メガネ・貴金属、家庭用電化製品、家具・インテリアは「大型専門店」の利用が最も多くなっている。書籍・CD・DVDは「通信販売」、贈答品は「百貨店」、その他商品は「ショッピングモール」の利用が最も多くなっている。

(イ) お店を選ぶ理由

- ・大部分の商品で「価格が安い」と「品ぞろえが豊富」が多くなっている。

(ウ) 重視する点

- ・大部分の商品で「価格」が最も多くなっているが、贈答品のみ「品質・鮮度」が最も多くなっている。

② 通信販売の利用状況について

(ア) 通信販売の利用経験

- ・利用経験者は85.2%で、「インターネットショッピング」(79.5%)の利用経験が最も多くなっている。

(イ) 通信販売で購入した商品

- ・「食料品」(53.4%)が最も多く、次いで「家庭用電化製品」(51.9%)となっている。

(ウ) 通信販売の利用頻度

- ・「1年に数回程度」(38.5%)が最も多く、次いで「1ヶ月に1回程度」(25.5%)となっている。

(エ) 通信販売の利用金額(年間)

- ・「1万円～5万円未満」(31.7%)が最も多く、次いで「5万円～10万円未満」(22.1%)となっている。

③ 普段の買物で感じている不便について

(ア) 日常生活品の買物での不便

- ・「不便を感じていない」が76.6%で、何かしらの不便を感じている人は19.3%となっている。

(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由

- ・「歩いていける場所にお店がない」(31.9%)が最も多く、次いで「既存店の品揃えが良くない」(25.5%)となっている。

(ウ) 不便への対処方法

- ・「通信販売を利用する」(44.7%)が最も多く、次いで「できるだけまとめ買いをする」(36.2%)となっている。

④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域

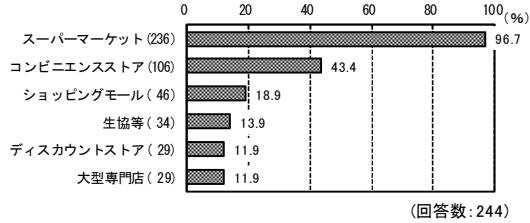
- ・「橋本駅周辺」(13.1%)が最も多く、次いで「相模大野駅周辺」、「古淵地区」が同値(10.2%)となっている。

- (イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況
- ・「平日が多い」(40.6%)が最も多く、次いで「土日・祝日が多い」(29.9%)、「どちらともいえない」(26.6%)の順となっている。
- (ウ) 買物頻度
- ・「1週間に2～3回程度」(42.6%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(25.0%)となっている。
- (エ) 2～3年前との買物回数比較
- ・「以前と変わらない」(70.1%)が最も多く、次いで「減った」(14.3%)、「増えた」(12.7%)の順となっている。
- (オ) 交通手段
- ・「自動車」(48.8%)が最も多く、次いで「徒歩」(24.6%)となっている。
- (カ) 所要時間
- ・「10分以内」(36.1%)が最も多く、次いで「20分以内」(32.8%)となっている。
- (キ) 買物をする時間帯
- ・平日は11時、14時、18時とピークが分散している。休日は11時と15時にピークとなり、それ以降は利用が分散している。
- (ク) 買物に要する時間
- ・「1時間以内」(41.4%)が最も多く、次いで「30分以内」(25.0%)となっている。
- (ケ) 利用理由
- ・「家から近い」(79.5%)が最も多く、次いで「駐車場がある」(48.8%)となっている。
- (コ) 要望するサービス
- ・「個性的・魅力的な商品の品揃え」(47.1%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(27.0%)となっている。
- (サ) 要望する施設
- ・「駐車場」(25.8%)が最も多く、次いで「歩道の拡張・整備」(25.4%)となっている。
- (シ) 要望する物販店
- ・「弁当・惣菜店」(32.8%)が最も多く、次いで「鮮魚店」(32.4%)となっている。
- (ス) 要望する飲食・サービス
- ・「喫茶店」(34.8%)が最も多く、次いで「レストラン」(29.9%)となっている。

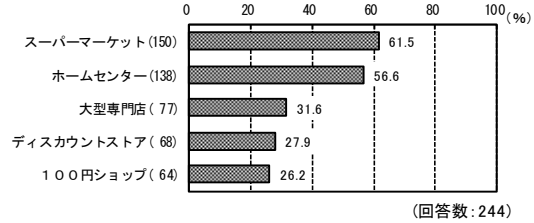
(5) 50代 ① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店 (上位5位)

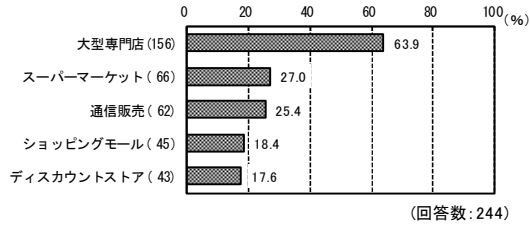
A 食料品



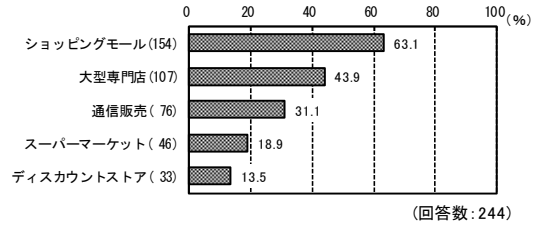
B 日用家庭品



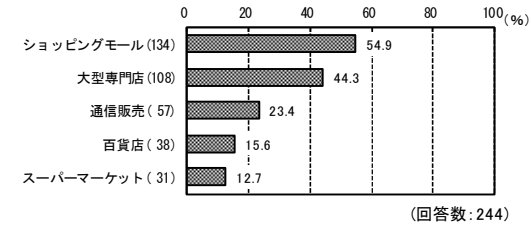
C 薬品・化粧品



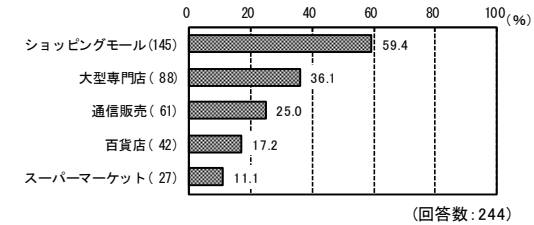
D 日用衣料品



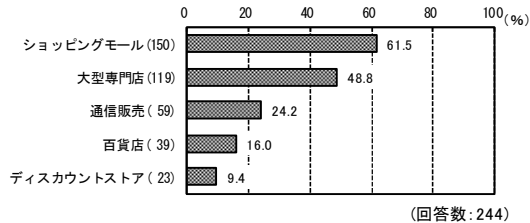
E 紳士用衣料品



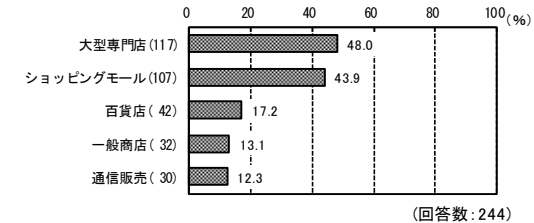
F 婦人用衣料品



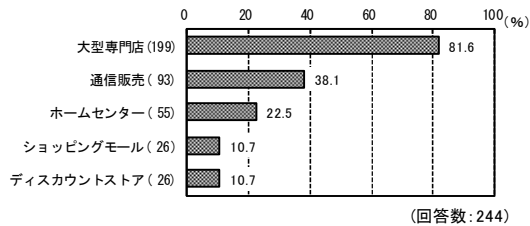
G 靴・履物



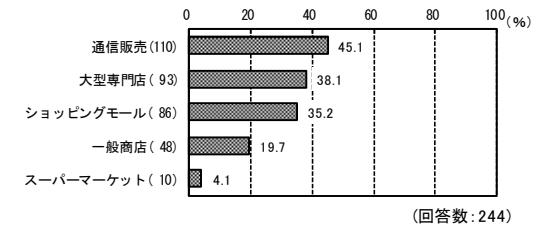
H 時計・メガネ・貴金属



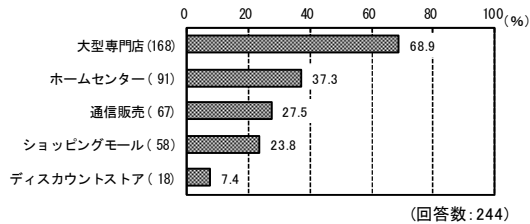
I 家庭用電化製品



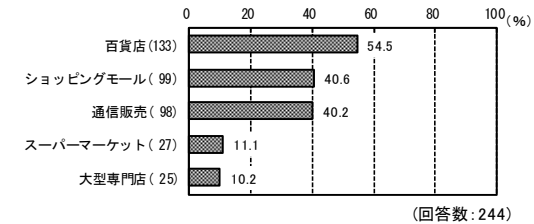
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

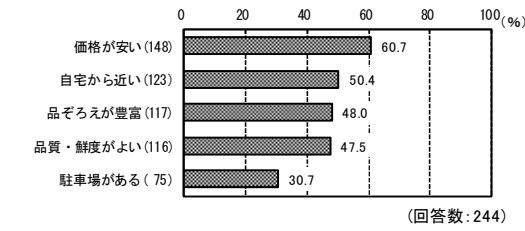


L 贈答品

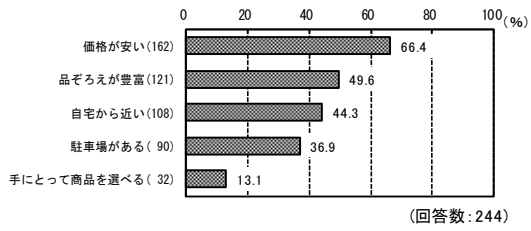


(イ) 店を選ぶ理由 (上位5位)

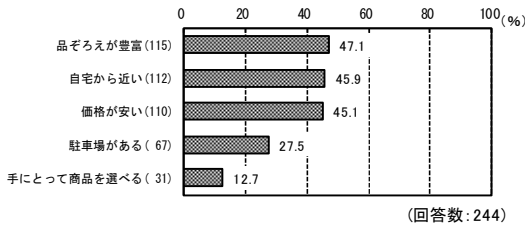
A 食料品



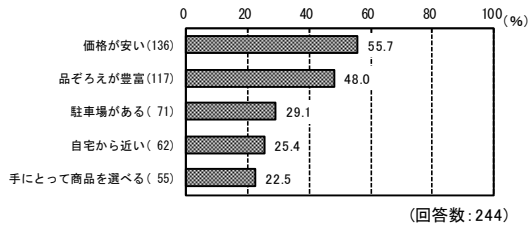
B 日用家庭品



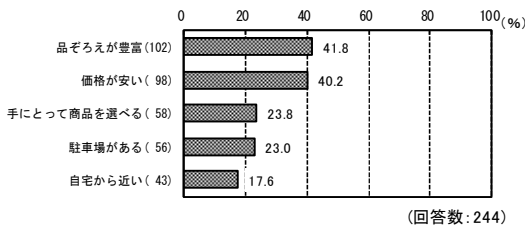
C 薬品・化粧品



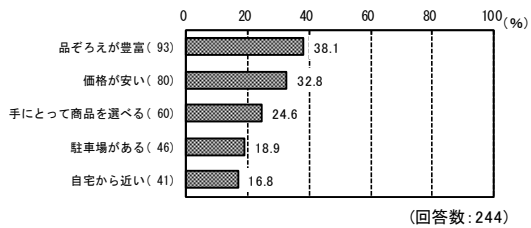
D 日用衣料品



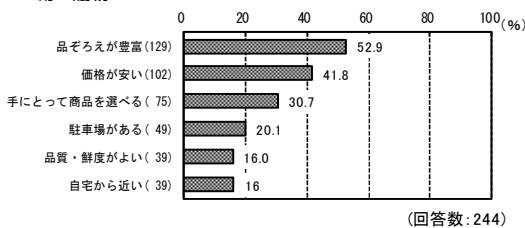
E 紳士用衣料品



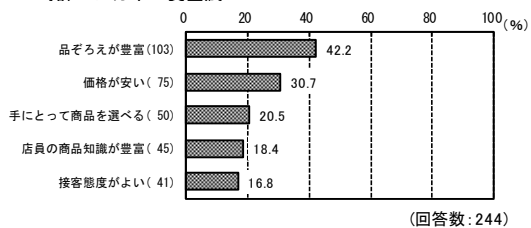
F 婦人用衣料品



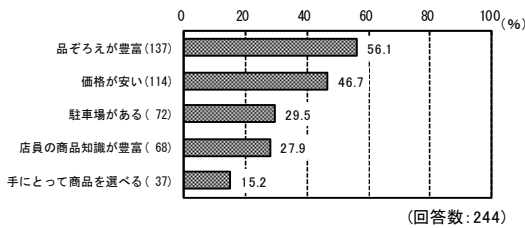
G 靴・履物



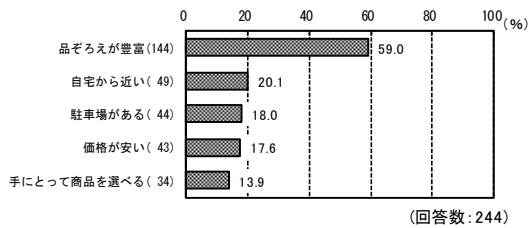
H 時計・メガネ・貴金属



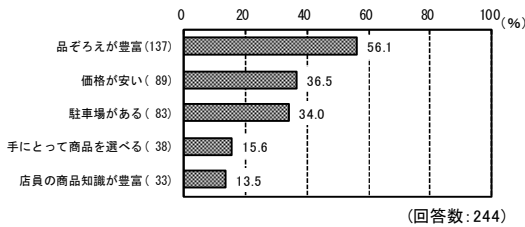
I 家庭用電化製品



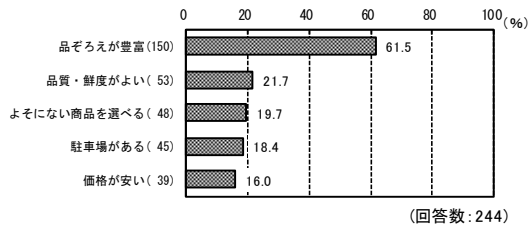
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

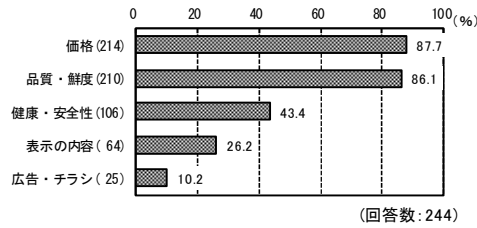


L 贈答品

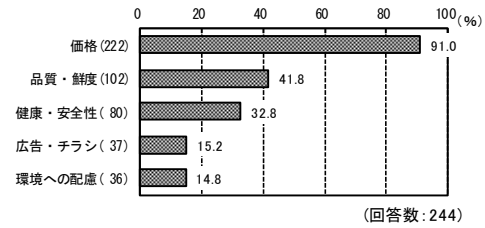


(ウ) 重視する点 (上位5位)

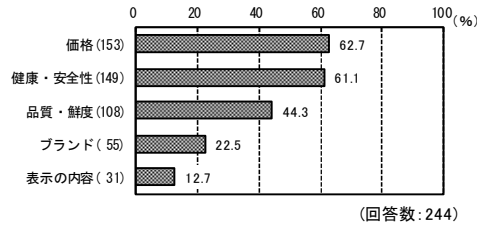
A 食料品



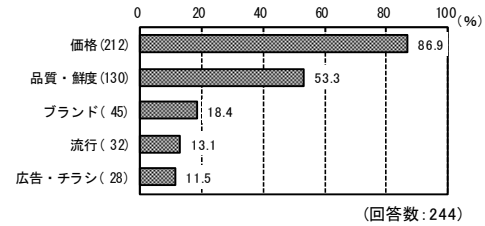
B 日用家庭品



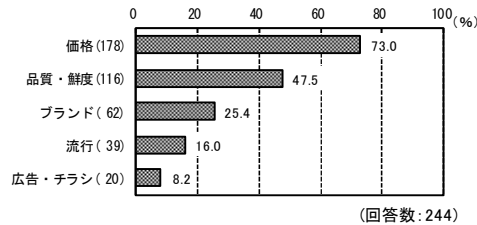
C 薬品・化粧品



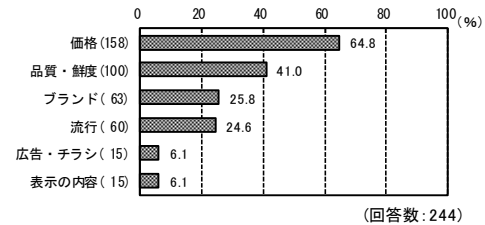
D 日用衣料品



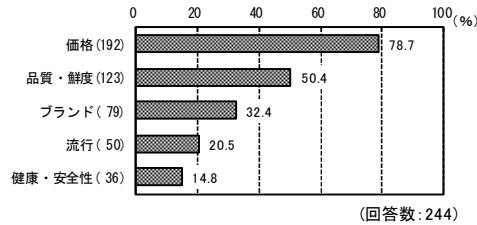
E 紳士用衣料品



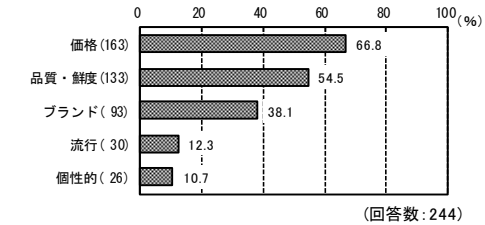
F 婦人用衣料品



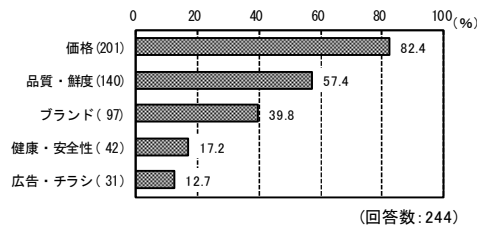
G 靴・履物



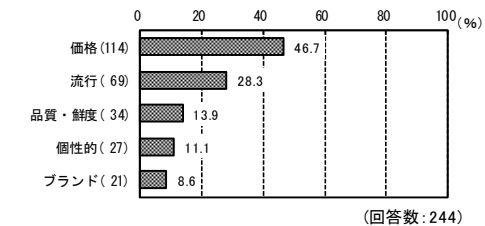
H 時計・メガネ・貴金属



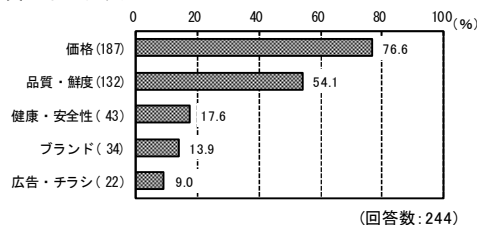
I 家庭用電化製品



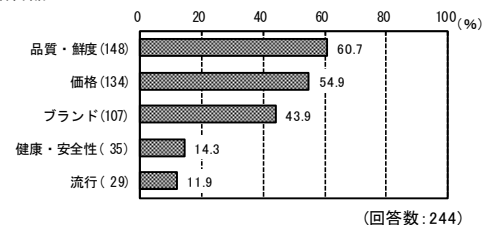
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

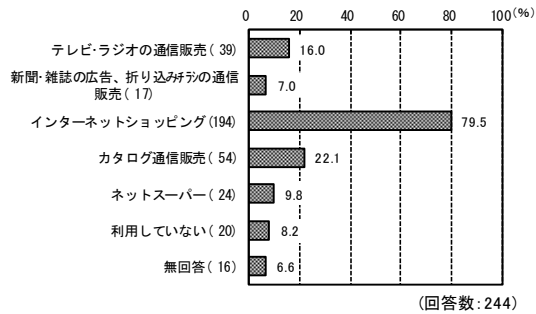


L 贈答品

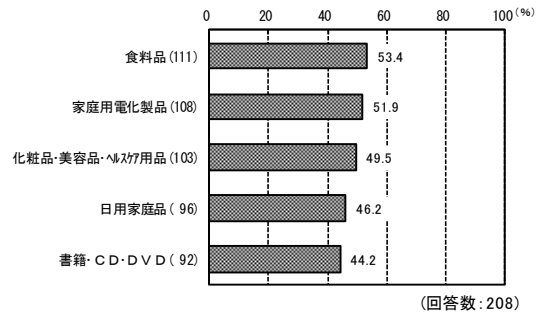


② 通信販売の利用状況について

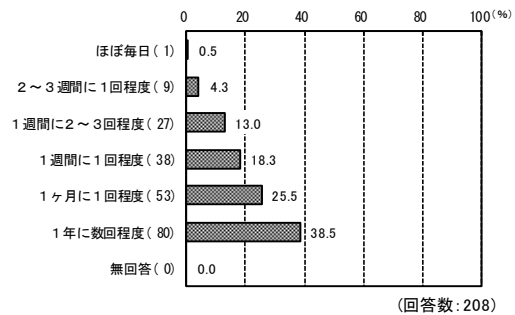
(ア) 通信販売の利用経験



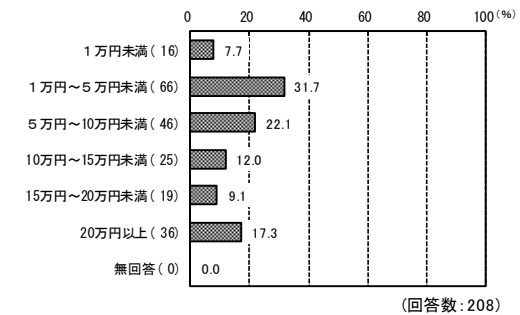
(イ) 通信販売で購入した商品 (上位5位)



(ウ) 通信販売の利用頻度



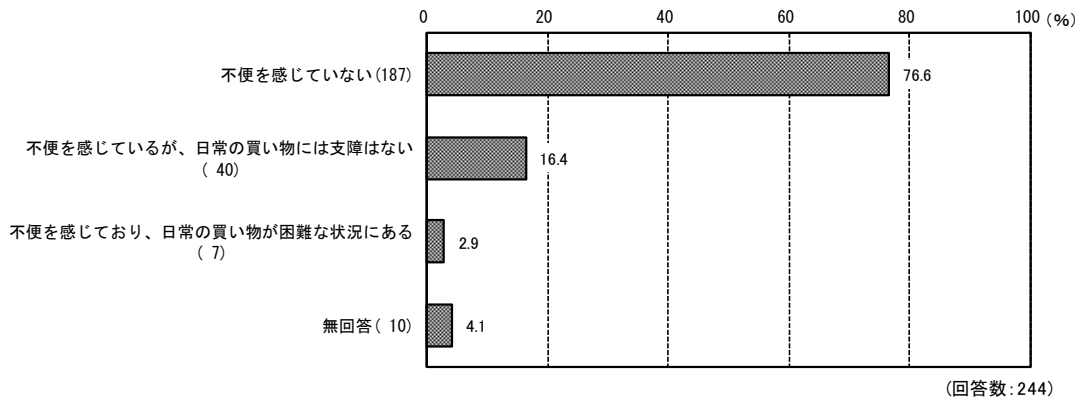
(エ) 通信販売の利用金額 (年間)



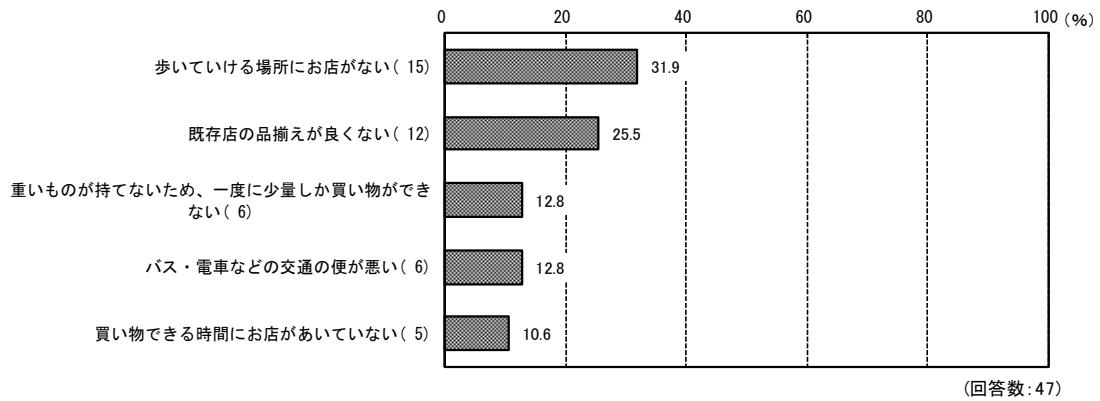
※ (イ)、(ウ)、(エ) は通信販売の利用経験がある 208 名が対象

③ 普段の買物で感じている不便について

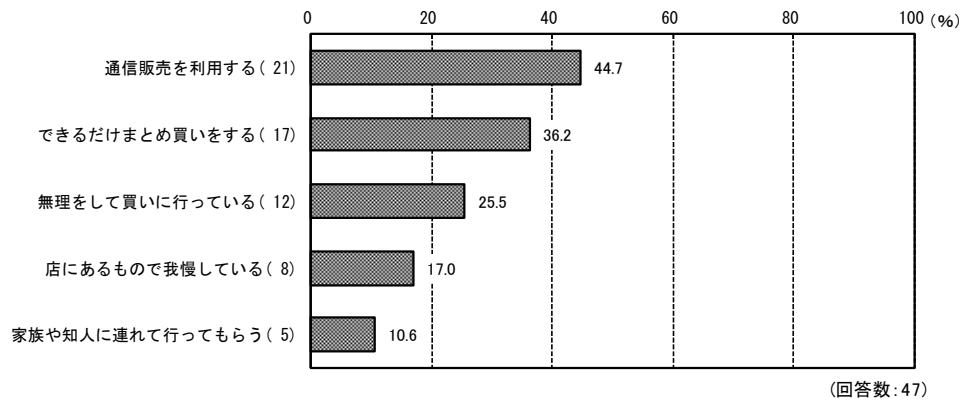
(ア) 日常生活品の買物での不便



(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由(上位5位)

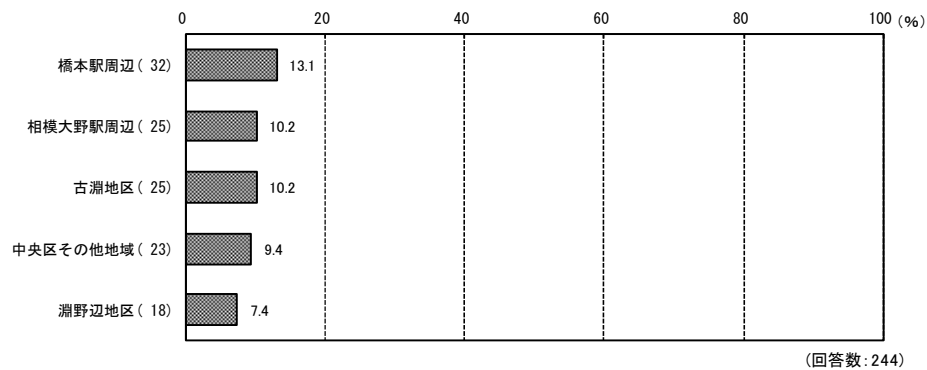


(ウ) 不便への対処方法(上位5位)

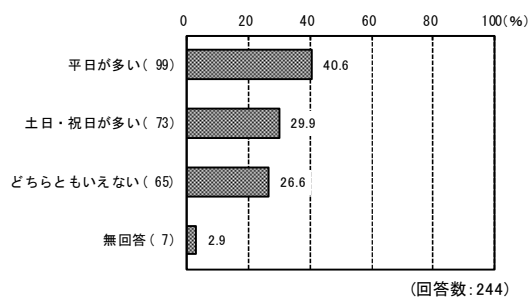


④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

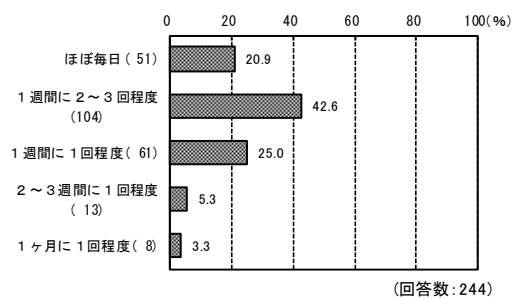
(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域 (上位5位)



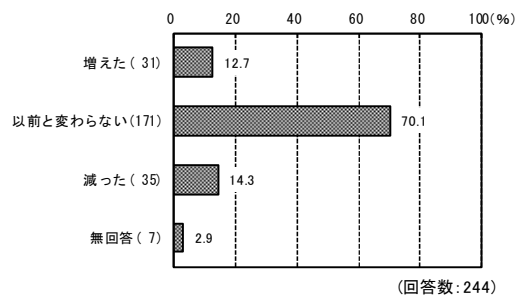
(イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況



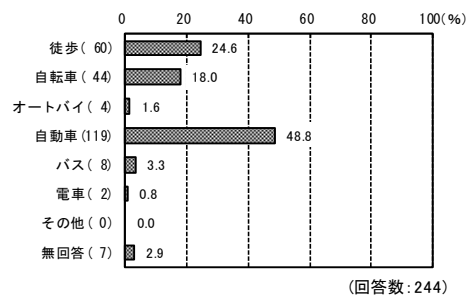
(ウ) 買物頻度



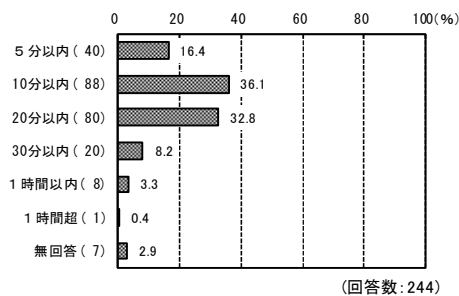
(エ) 2~3年前との買回数比較



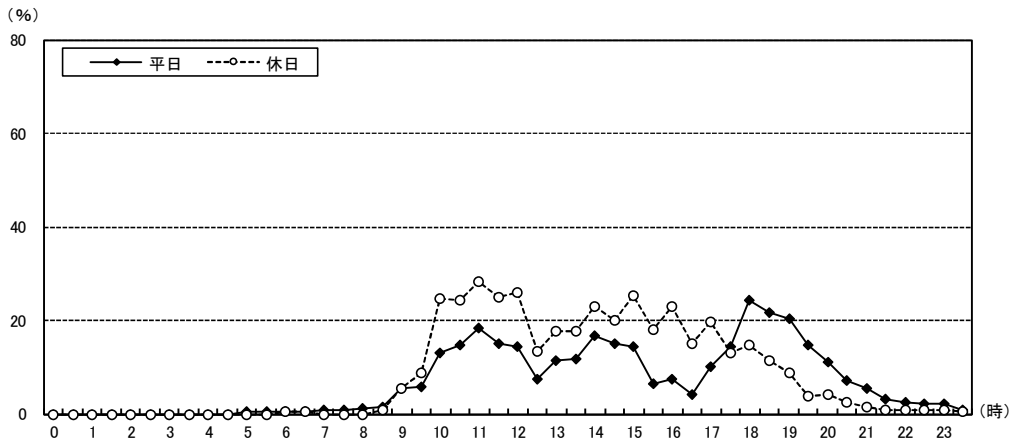
(オ) 交通手段



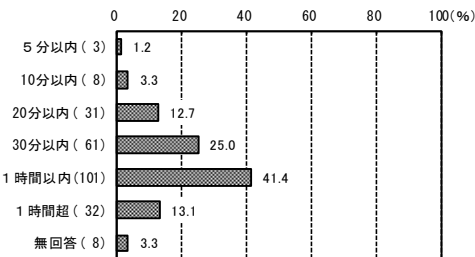
(カ) 所要時間



(キ) 買物をする時間帯

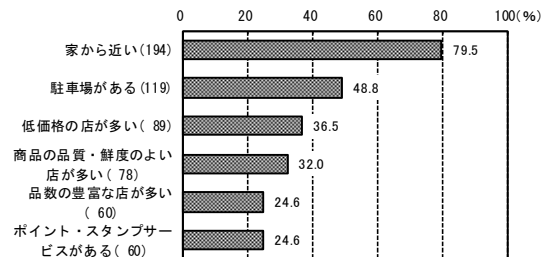


(ク) 買物に要する時間



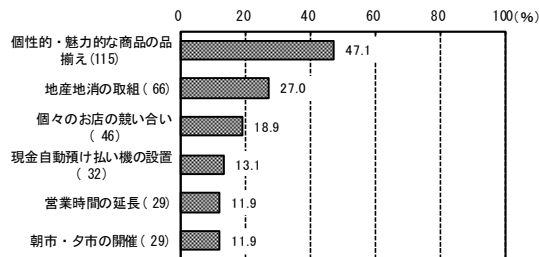
(回答数: 244)

(ケ) 利用理由 (上位5位)



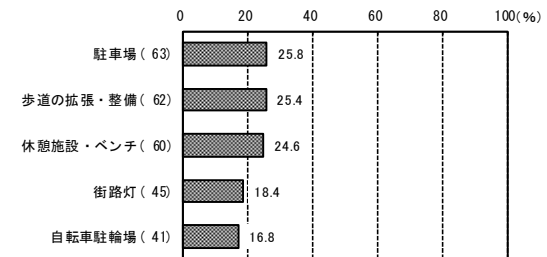
(回答数: 244)

(コ) 要望するサービス (上位5位)



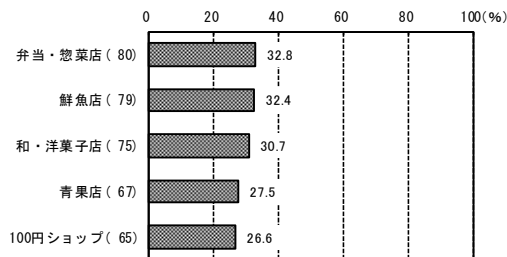
(回答数: 244)

(カ) 要望する施設 (上位5位)



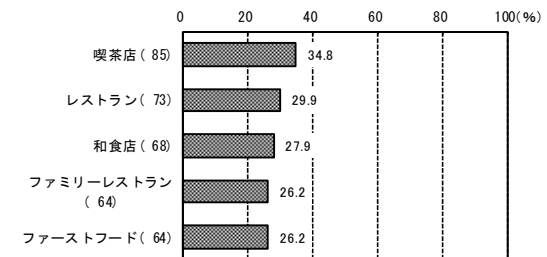
(回答数: 244)

(シ) 要望する物販店 (上位5位)



(回答数: 244)

(ス) 要望する飲食・サービス (上位5位)



(回答数: 244)

(6) 60代

① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店

- ・食料品、日用家庭品は「スーパーマーケット」の利用が最も多くなっている。薬品・化粧品、紳士用衣料品、時計・メガネ・貴金属、家庭用電化製品、書籍・CD・DVD、家具・インテリアは「大型専門店」の利用が最も多くなっている。贈答品は「百貨店」、その他商品は「ショッピングモール」の利用が最も多くなっている。

(イ) お店を選ぶ理由

- ・大部分の商品で「品ぞろえが豊富」が多くなっているが、食料品は「自宅から近い」が最も多くなっている。

(ウ) 重視する点

- ・大部分の商品で「価格」が多くなっているが、食料品、贈答品は「品質・鮮度」が最も多くなっている。

② 通信販売の利用状況について

(ア) 通信販売の利用経験

- ・利用経験者は72.5%で、「インターネットショッピング」(53.4%)の利用経験が最も多くなっている。

(イ) 通信販売で購入した商品

- ・「食料品」(44.3%)が最も多く、次いで「化粧品・美容品・ヘルスケア用品」(40.7%)となっている。

(ウ) 通信販売の利用頻度

- ・「1年に数回程度」(50.7%)が最も多く、次いで「1ヶ月に1回程度」(19.3%)となっている。

(エ) 通信販売の利用金額(年間)

- ・「1万円～5万円未満」(37.9%)が最も多く、次いで「5万円～10万円未満」(15.7%)となっている。

③ 普段の買物で感じている不便について

(ア) 日常生活品の買物での不便

- ・「不便を感じていない」が72.5%で、何かしらの不便を感じている人は22.8%となっている。

(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由

- ・「歩いていける場所にお店がない」(50.0%)が最も多く、次いで「重いものが持てないため、一度に少量しか買い物ができない」(40.9%)となっている。

(ウ) 不便への対処方法

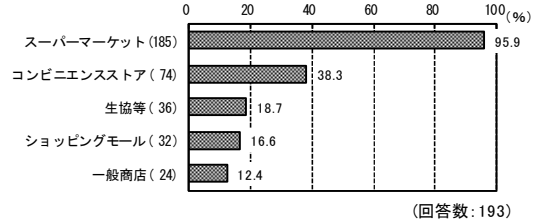
- ・「店にあるもので我慢している」(38.6%)が最も多く、次いで「無理をして買いに行っている」、「できるだけまとめ買いをする」が同値(34.1%)となっている。

- ④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について
- (ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域
- ・「橋本駅周辺」(21.2%)が最も多く、次いで「古淵地区」(13.0%)、「中央区その他地域」(11.4%)の順となっている。
- (イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況
- ・「平日が多い」(52.3%)が最も多く、次いで「どちらともいえない」(25.9%)、「土日・祝日が多い」(19.2%)の順となっている。
- (ウ) 買物頻度
- ・「1週間に2～3回程度」(43.0%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(22.3%)となっている。
- (エ) 2～3年前との買物回数比較
- ・「以前と変わらない」(65.8%)が最も多く、次いで「減った」(20.2%)、「増えた」(11.4%)の順となっている。
- (オ) 交通手段
- ・「自動車」(43.5%)が最も多く、次いで「徒歩」(30.1%)となっている。
- (カ) 所要時間
- ・「10分以内」(43.0%)が最も多く、次いで「20分以内」(31.1%)となっている。
- (キ) 買物をする時間帯
- ・平日休日ともに10時から12時までの利用が多く、11時がピークとなる。それ以降は利用が分散している。
- (ク) 買物に要する時間
- ・「1時間以内」(34.7%)が最も多く、次いで「30分以内」(28.5%)となっている。
- (ケ) 利用理由
- ・「家から近い」(76.7%)が最も多く、次いで「駐車場がある」(45.1%)となっている。
- (コ) 要望するサービス
- ・「個性的・魅力的な商品の品揃え」(52.8%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(28.5%)となっている。
- (サ) 要望する施設
- ・「休憩施設・ベンチ」(29.0%)が最も多く、次いで「歩道の拡張・整備」(21.8%)となっている。
- (シ) 要望する物販店
- ・「鮮魚店」(32.6%)が最も多く、次いで「弁当・惣菜店」(28.5%)となっている。
- (ス) 要望する飲食・サービス
- ・「レストラン」(32.1%)が最も多く、次いで「ファミリーレストラン」(27.5%)となっている。

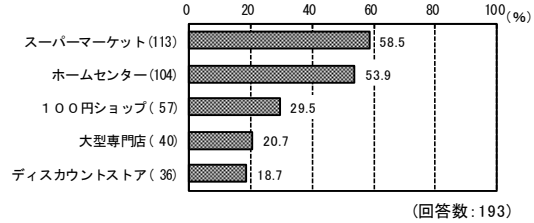
(6) 60代 ① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店 (上位5位)

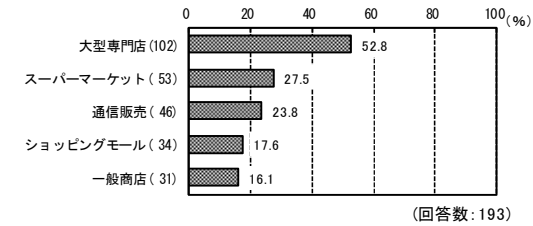
A 食料品



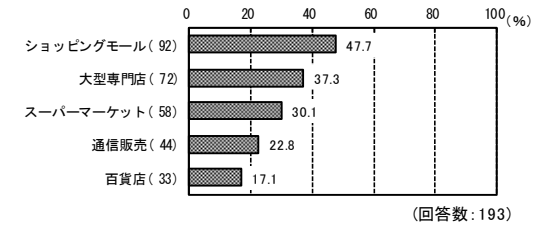
B 日用家庭品



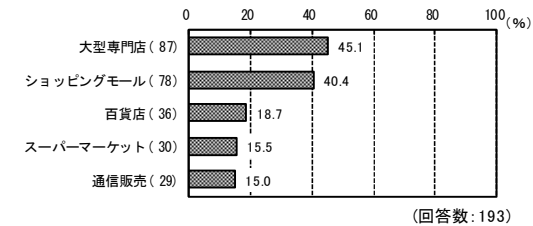
C 薬品・化粧品



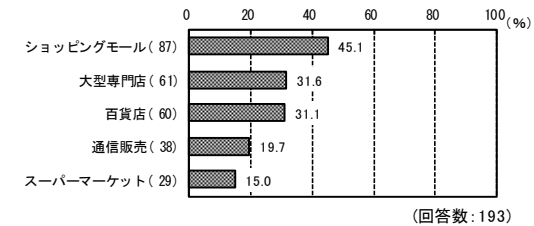
D 日用衣料品



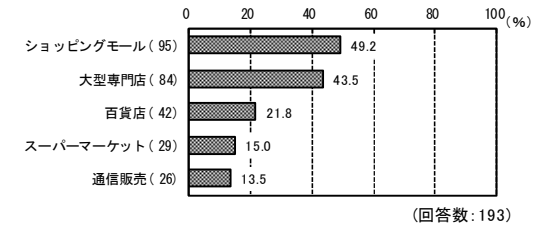
E 紳士用衣料品



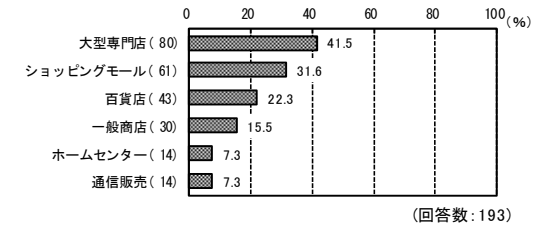
F 婦人用衣料品



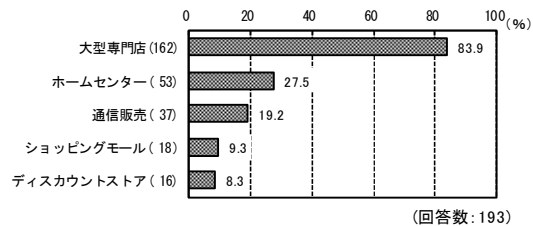
G 靴・履物



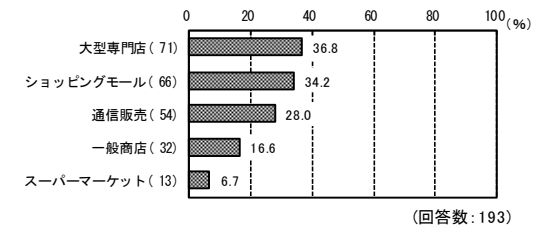
H 時計・メガネ・貴金属



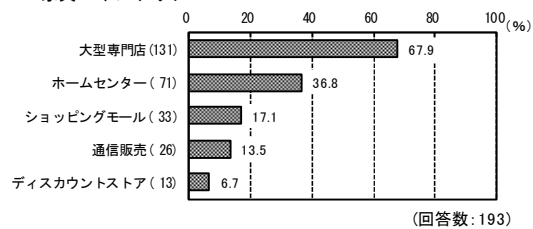
I 家庭用電化製品



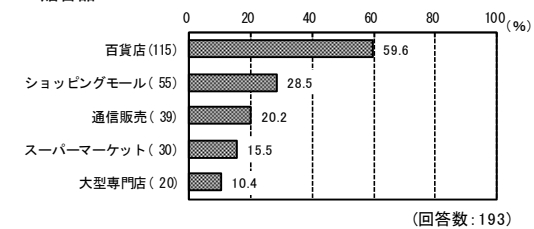
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

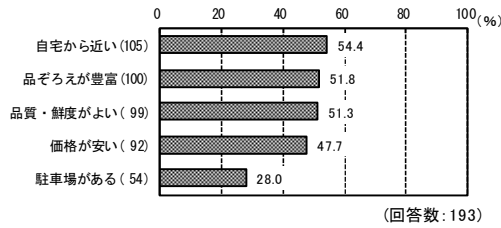


L 贈答品

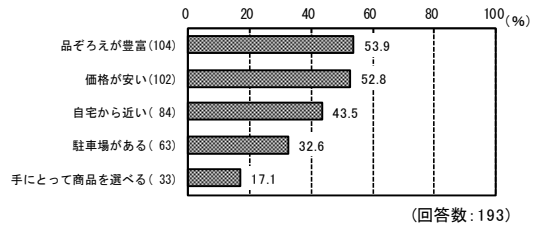


(イ) 店を選ぶ理由 (上位5位)

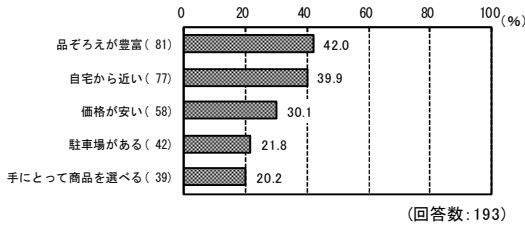
A 食料品



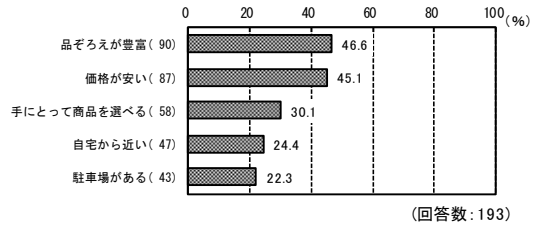
B 日用家庭品



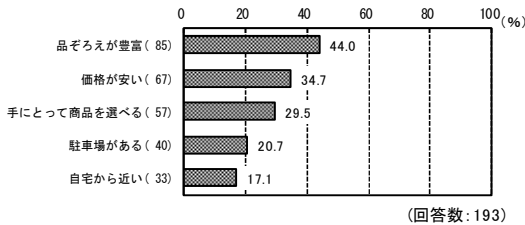
C 薬品・化粧品



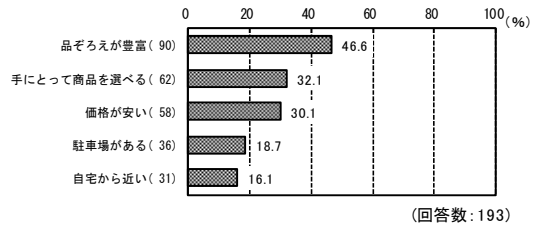
D 日用衣料品



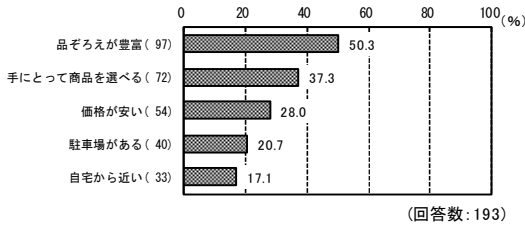
E 紳士用衣料品



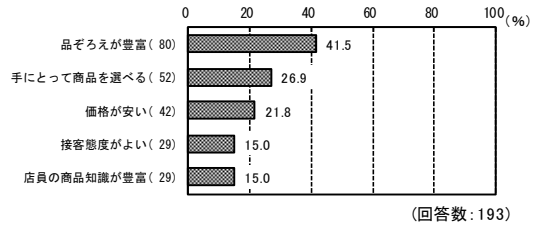
F 婦人用衣料品



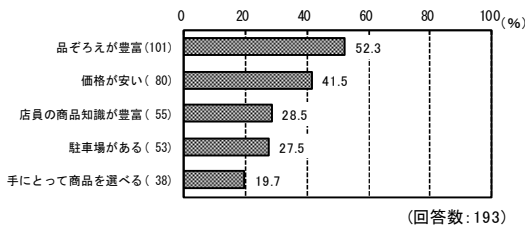
G 靴・履物



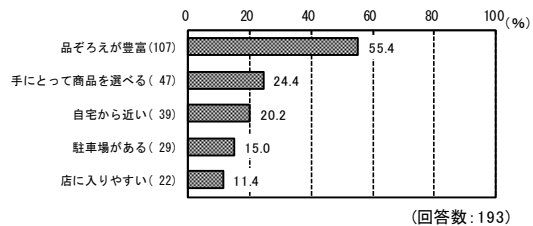
H 時計・メガネ・貴金属



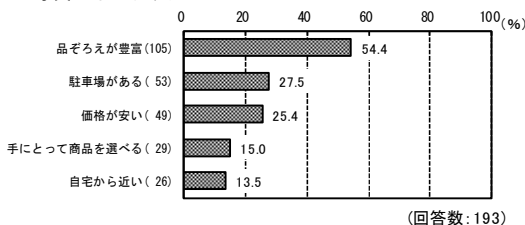
I 家庭用電化製品



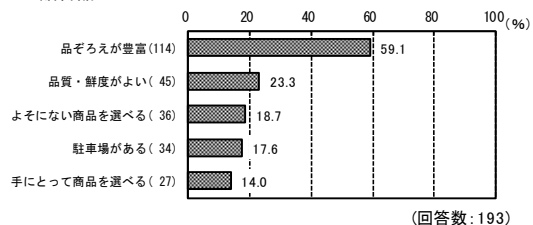
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

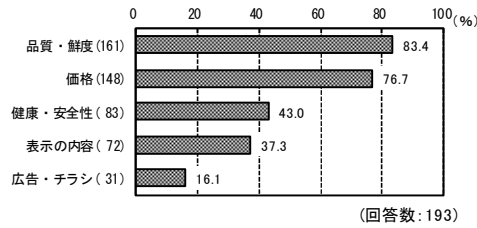


L 贈答品

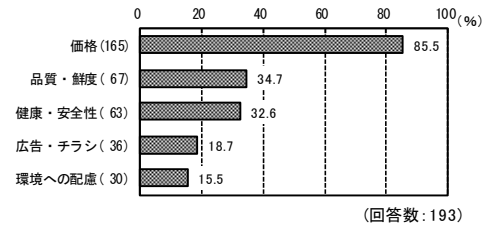


(ウ) 重視する点 (上位5位)

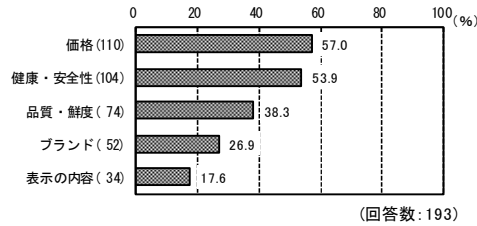
A 食料品



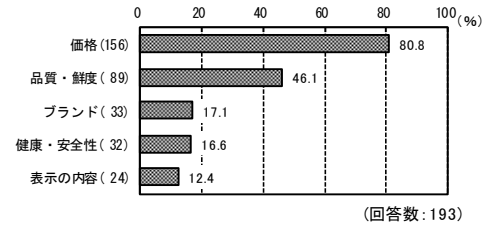
B 日用家庭品



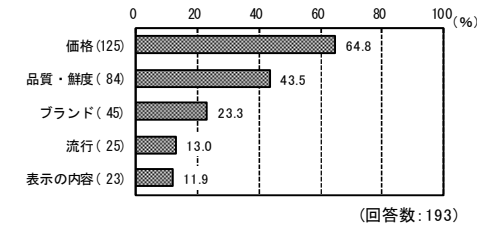
C 薬品・化粧品



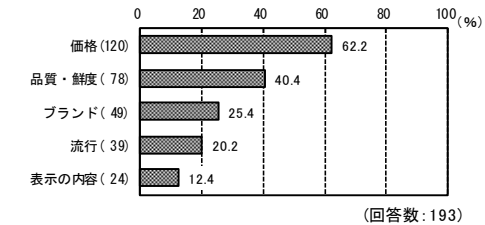
D 日用衣料品



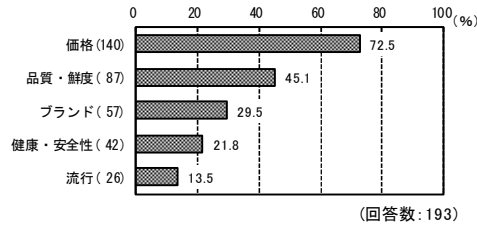
E 紳士用衣料品



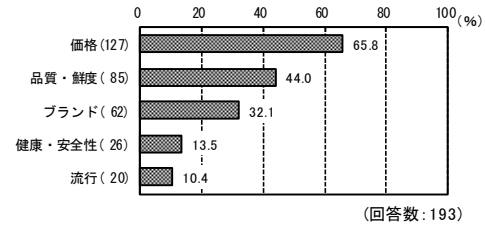
F 婦人用衣料品



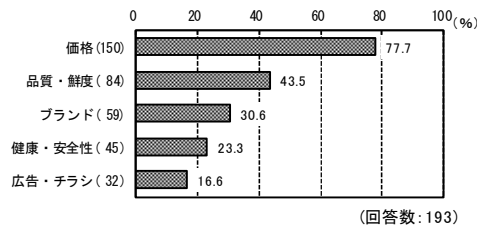
G 靴・履物



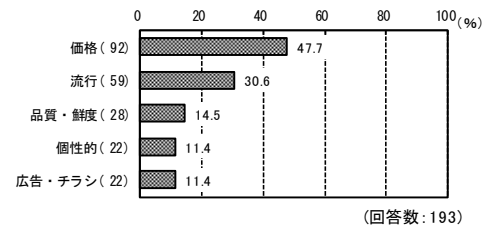
H 時計・メガネ・貴金属



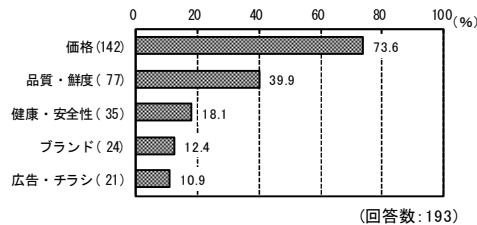
I 家庭用電化製品



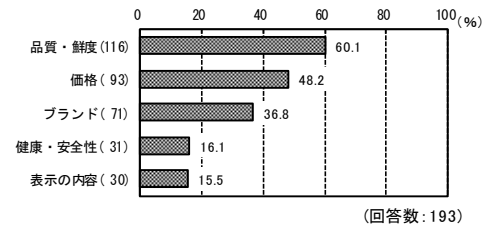
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

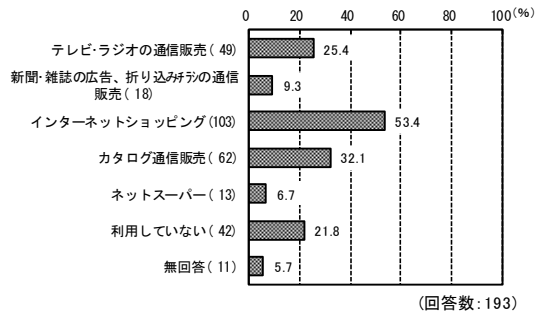


L 贈答品

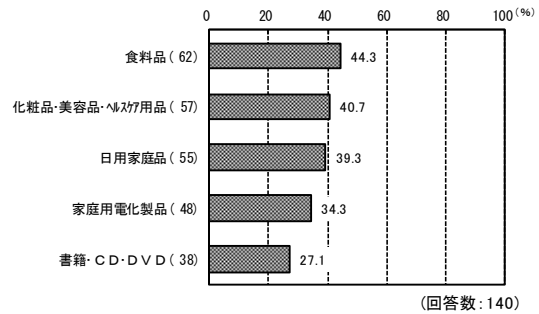


② 通信販売の利用状況について

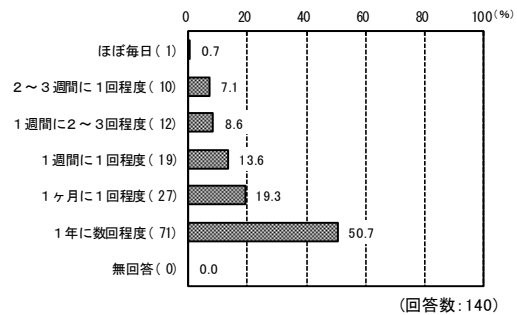
(ア) 通信販売の利用経験



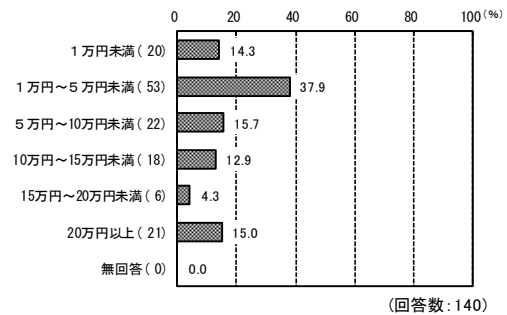
(イ) 通信販売で購入した商品 (上位5位)



(ウ) 通信販売の利用頻度



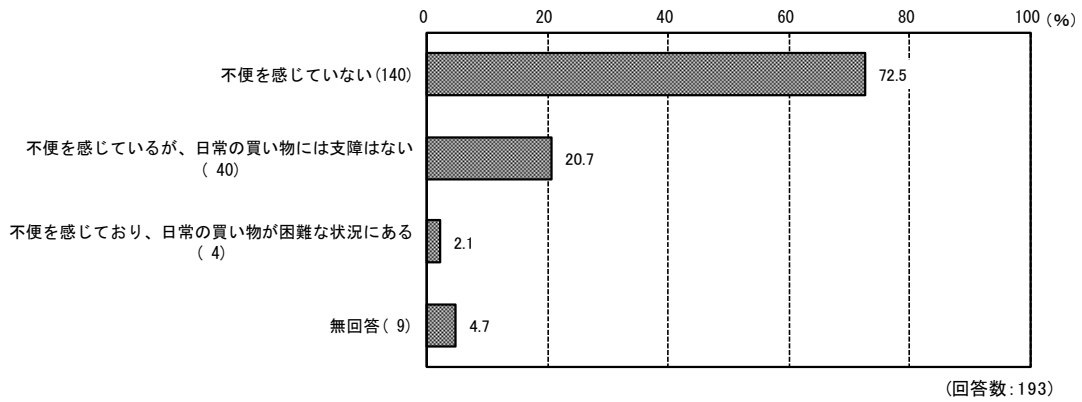
(エ) 通信販売の利用金額 (年間)



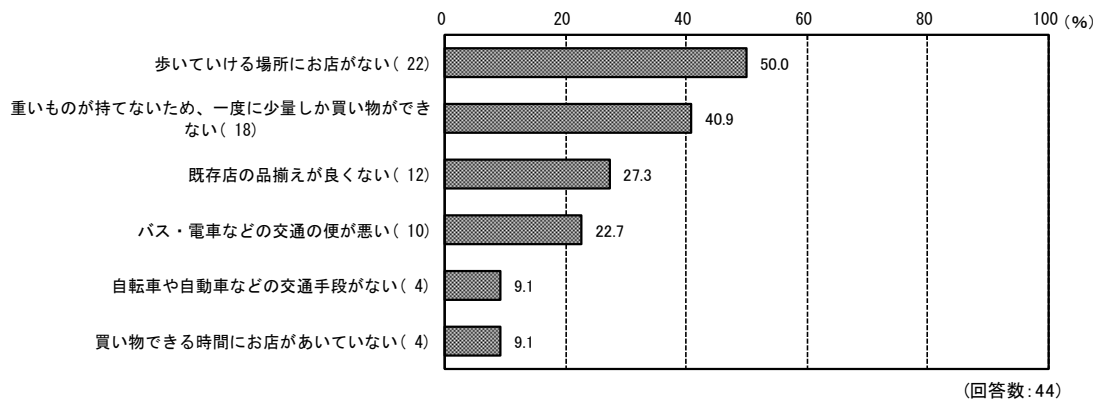
※ (イ)、(ウ)、(エ) は通信販売の利用経験がある140名が対象

③ 普段の買物で感じている不便について

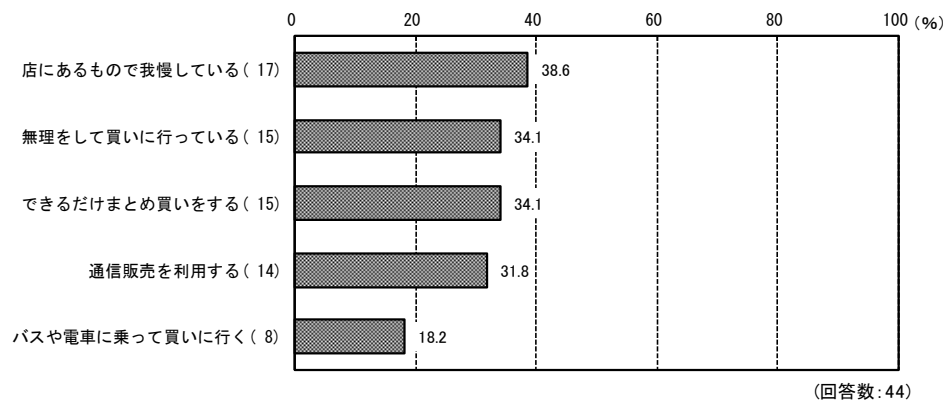
(ア) 日常生活品の買物での不便



(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由 (上位5位)

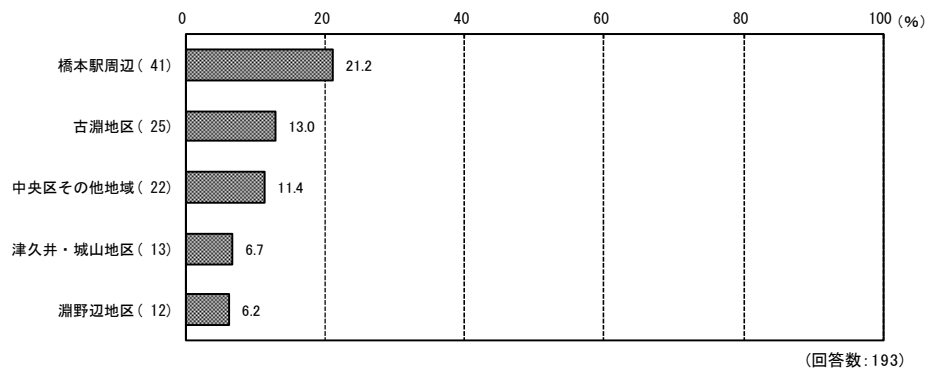


(ウ) 不便への対処方法 (上位5位)

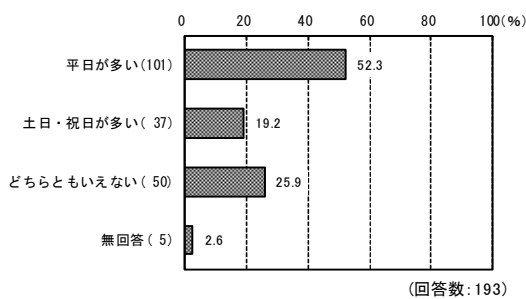


④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

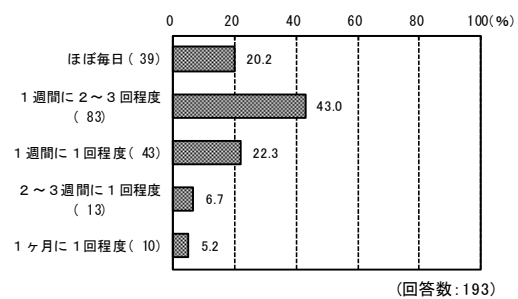
(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域 (上位5位)



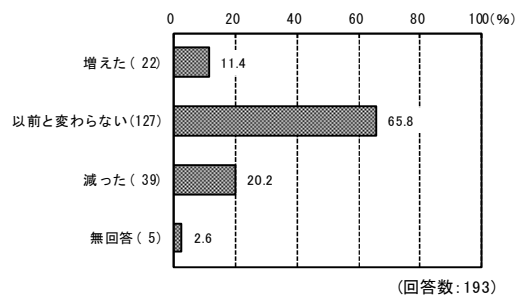
(イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況



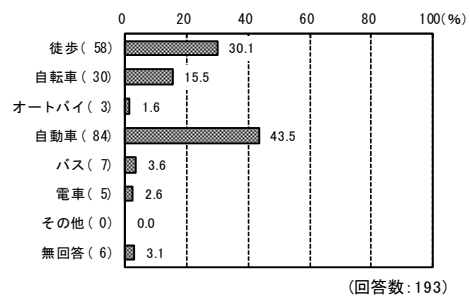
(ウ) 買物頻度



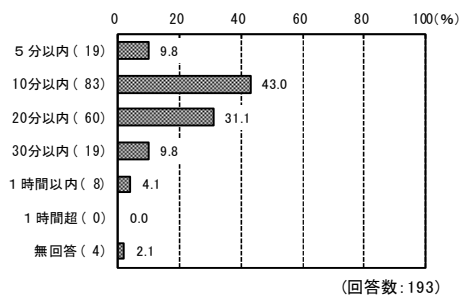
(エ) 2~3年前との買回数比較



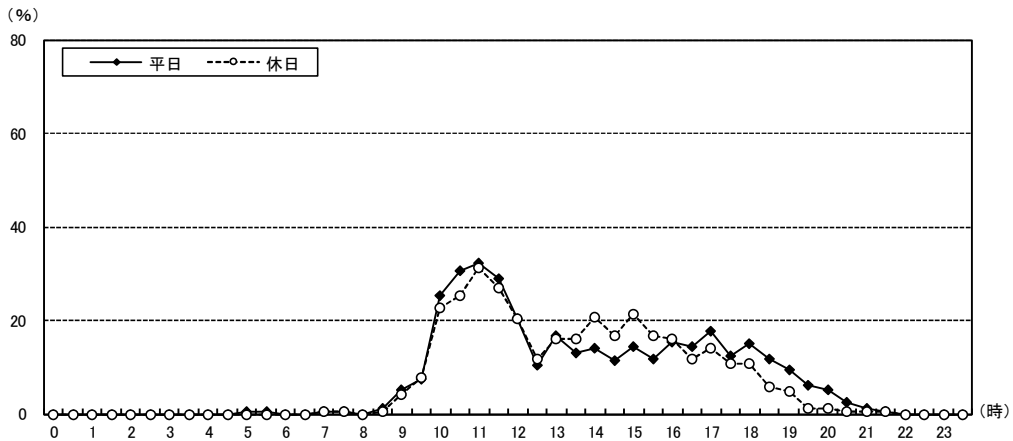
(オ) 交通手段



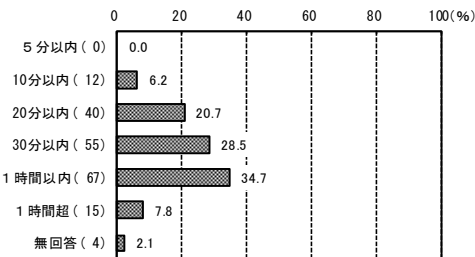
(カ) 所要時間



(キ) 買物をする時間帯

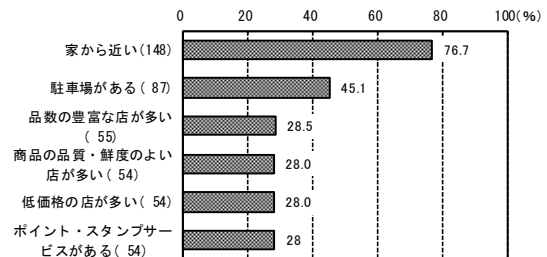


(ク) 買物に要する時間



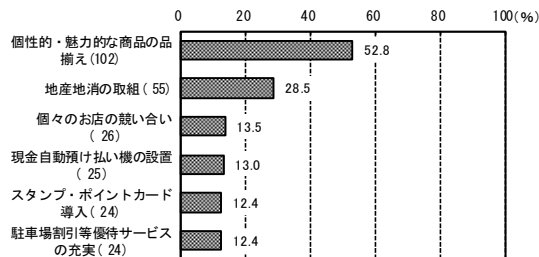
(回答数: 193)

(ケ) 利用理由 (上位5位)



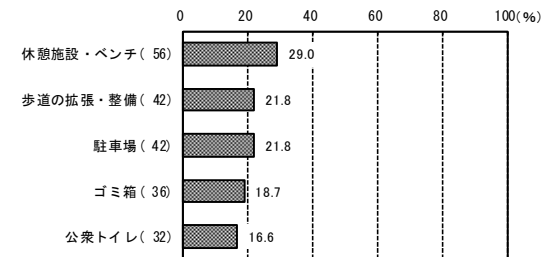
(回答数: 193)

(コ) 要望するサービス (上位5位)



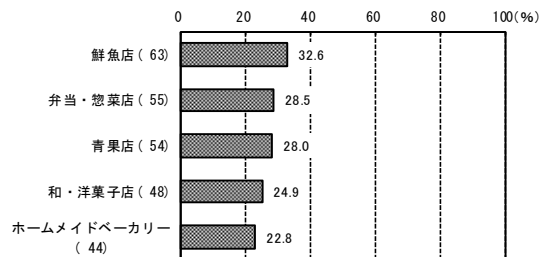
(回答数: 193)

(カ) 要望する施設 (上位5位)



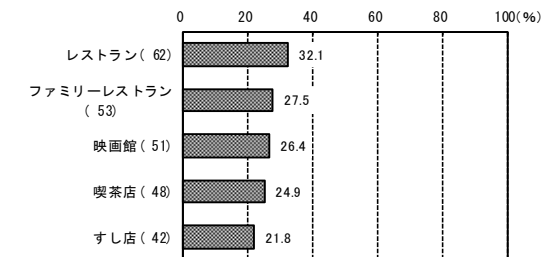
(回答数: 193)

(シ) 要望する物販店 (上位5位)



(回答数: 193)

(ス) 要望する飲食・サービス (上位5位)



(回答数: 193)

(7) 70代以上

① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店

- ・食料品、日用家庭品は「スーパーマーケット」の利用が最も多くなっている。薬品・化粧品、紳士用衣料品、時計・メガネ・貴金属、家庭用電化製品、家具・インテリアは「大型専門店」の利用が最も多くなっている。贈答品は「百貨店」、その他商品は「ショッピングモール」の利用が最も多くなっている。

(イ) お店を選ぶ理由

- ・薬品・化粧品は「自宅から近い」、日用衣料品は「価格が安い」が最も多くなっている。その他商品は「品ぞろえが豊富」が最も多くなっている。

(ウ) 重視する点

- ・大部分の商品で「価格」が最も多くなっているが、食料品、贈答品は「品質・鮮度」、薬品・化粧品は「健康・安全性」が最も多くなっている。

② 通信販売の利用状況について

(ア) 通信販売の利用経験

- ・利用経験者は65.3%で、「カタログ通信販売」(31.2%)の利用経験が最も多く、次いで「インターネットショッピング」(30.6%)となっている。

(イ) 通信販売で購入した商品

- ・「食料品」(46.0%)が最も多く、次いで「化粧品・美容品・ヘルスケア用品」(37.2%)となっている。

(ウ) 通信販売の利用頻度

- ・「1年に数回程度」(70.8%)が最も多く、次いで「1ヶ月に1回程度」(15.0%)となっている。

(エ) 通信販売の利用金額(年間)

- ・「1万円～5万円未満」(47.8%)が最も多く、次いで「1万円未満」(19.5%)となっている。

③ 普段の買物で感じている不便について

(ア) 日常生活品の買物での不便

- ・「不便を感じていない」が73.4%、何かしらの不便を感じている人は19.6%となっている。

(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由

- ・「歩いていける場所にお店がない」(55.9%)が最も多く、次いで「重いものが持てないため、一度に少量しか買い物ができない」(35.3%)となっている。

(ウ) 不便への対処方法

- ・「できるだけまとめ買いをする」(70.6%)が最も多く、次いで「家族や知人に連れて行ってもらう」(26.5%)となっている。

④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域

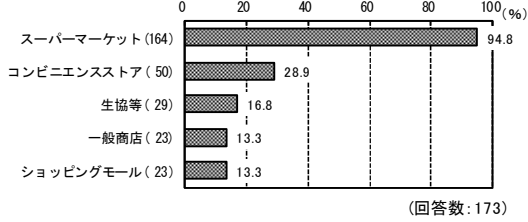
- ・「橋本駅周辺」(15.0%)が最も多く、次いで「相模大野駅周辺」(11.6%)、「中央区その他地域」(9.8%)の順となっている。

- (イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況
- ・「平日が多い」(59.0%)が最も多く、次いで「どちらともいえない」(25.4%)、「土日・祝日が多い」(9.8%)の順となっている。
- (ウ) 買物頻度
- ・「1週間に2～3回程度」(44.5%)が最も多く、次いで「1週間に1回程度」(28.9%)となっている。
- (エ) 2～3年前との買物回数比較
- ・「以前と変わらない」(68.2%)が最も多く、次いで「減った」(15.6%)、「増えた」が(8.7%)の順となっている。
- (オ) 交通手段
- ・「自動車」(54.3%)が最も多く、次いで「自転車」(19.1%)となっている。
- (カ) 所要時間
- ・「20分以内」(37.6%)が最も多く、次いで「10分以内」(28.9%)となっている。
- (キ) 買物をする時間帯
- ・平日休日ともに10時から12時までの利用が多く、平日は11時、休日は10時30分がピークとなる。それ以降は利用が分散している。
- (ク) 買物に要する時間
- ・「1時間以内」(37.0%)が最も多く、次いで「30分以内」(24.3%)となっている。
- (ケ) 利用理由
- ・「家から近い」(67.1%)が最も多く、次いで「駐車場がある」(54.9%)となっている。
- (コ) 要望するサービス
- ・「個性的・魅力的な商品の品揃え」(41.6%)が最も多く、次いで「地産地消の取組」(27.2%)となっている。
- (サ) 要望する施設
- ・「休憩施設・ベンチ」(24.3%)が最も多く、次いで「歩道の拡張・整備」(19.7%)となっている。
- (シ) 要望する物販店
- ・「鮮魚店」(31.2%)が最も多く、次いで「青果店」、「弁当・惣菜店」、「書籍・文具店」が同値(27.7%)となっている。
- (ス) 要望する飲食・サービス
- ・「喫茶店」(31.8%)が最も多く、次いで「ファミリーレストラン」(24.3%)となっている。

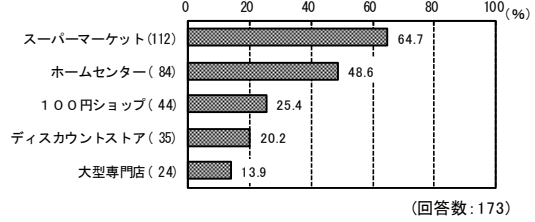
(7) 70以上 ① 買物行動全般について

(ア) 商品等を購入するお店 (上位5位)

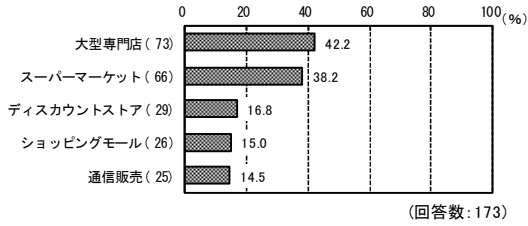
A 食料品



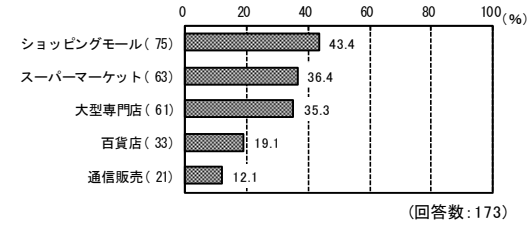
B 日用家庭品



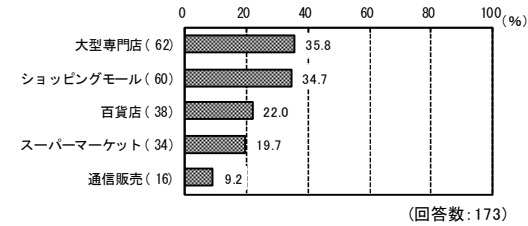
C 薬品・化粧品



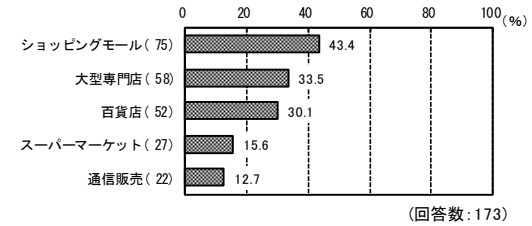
D 日用衣料品



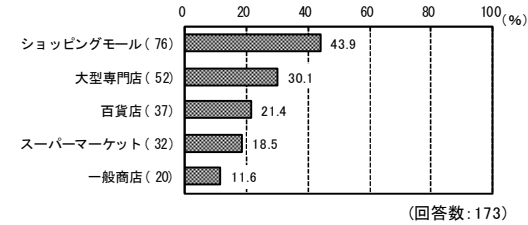
E 紳士用衣料品



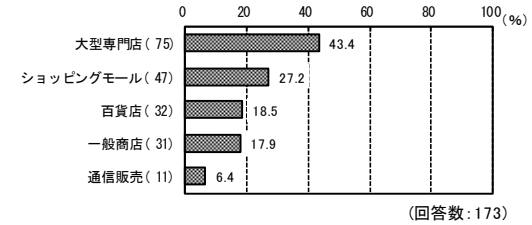
F 婦人用衣料品



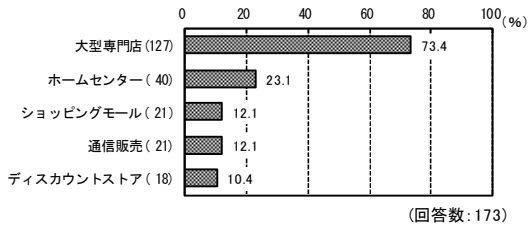
G 靴・履物



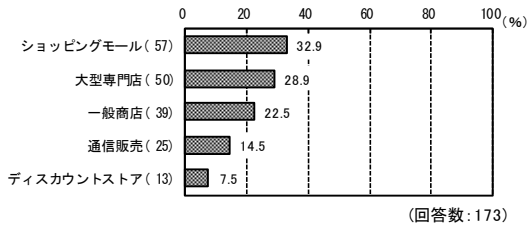
H 時計・メガネ・貴金属



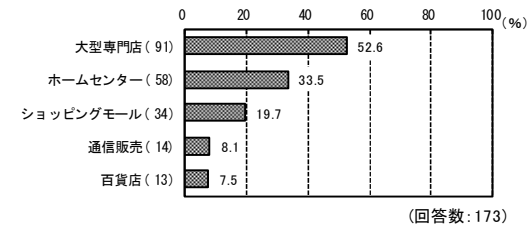
I 家庭用電化製品



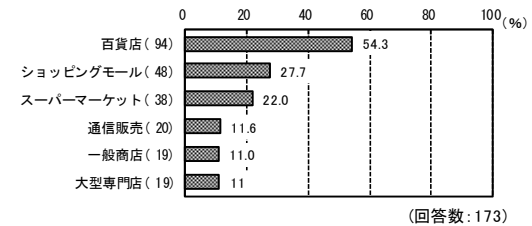
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

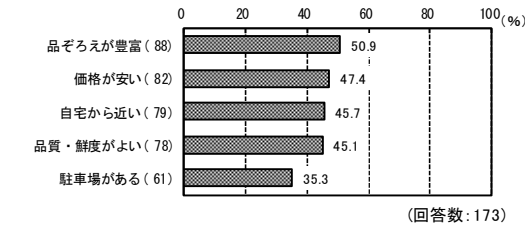


L 贈答品

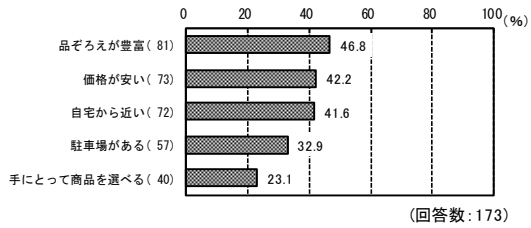


(イ) お店を選ぶ理由 (上位5位)

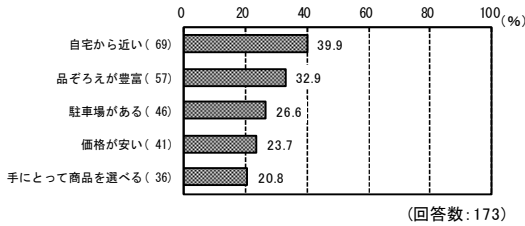
A 食料品



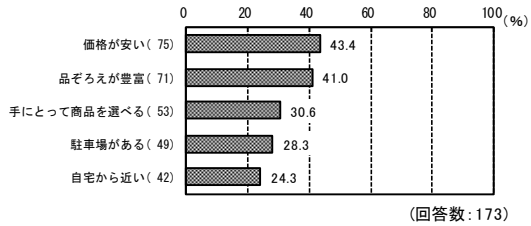
B 日用家庭品



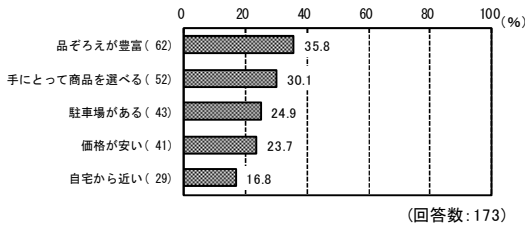
C 薬品・化粧品



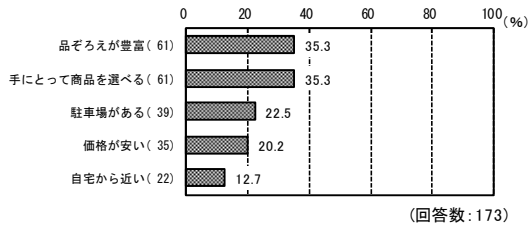
D 日用衣料品



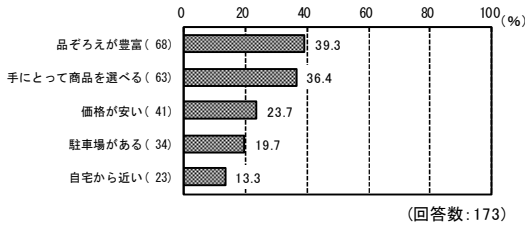
E 紳士用衣料品



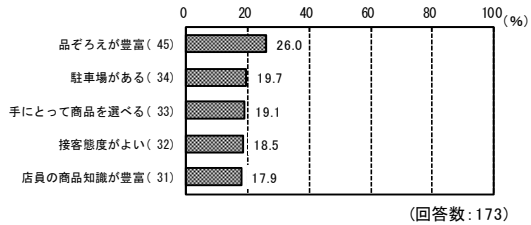
F 婦人用衣料品



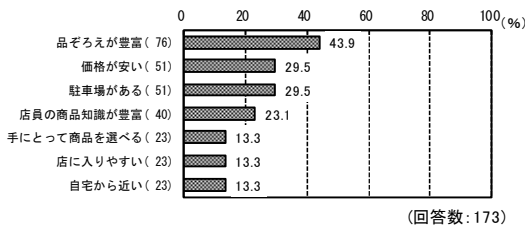
G 靴・履物



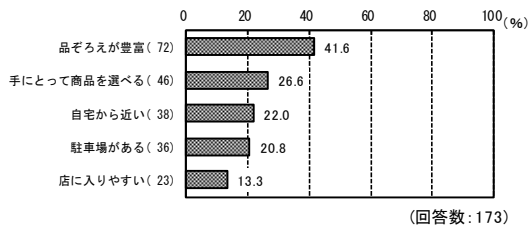
H 時計・メガネ・貴金属



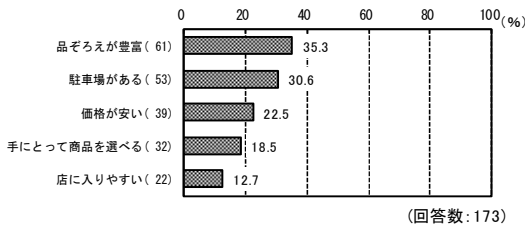
I 家庭用電化製品



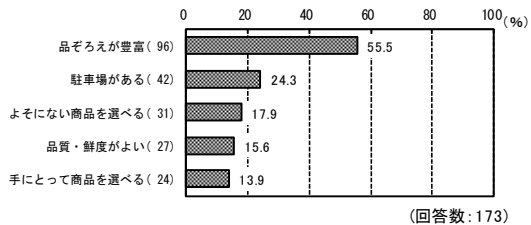
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

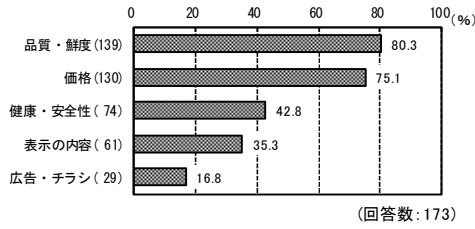


L 贈答品

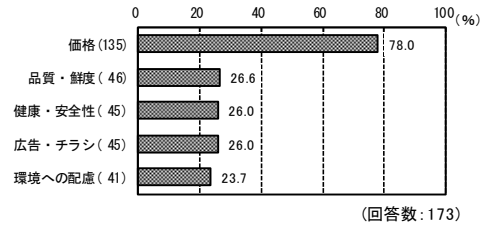


(ウ) 重視する点 (上位5位)

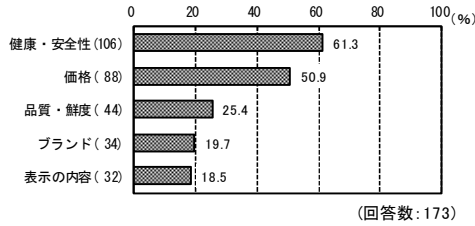
A 食料品



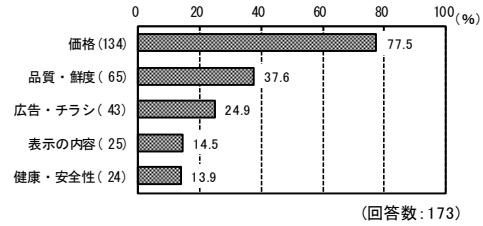
B 日用家庭品



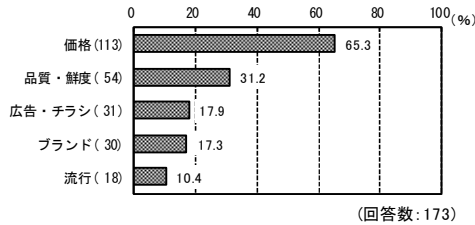
C 薬品・化粧品



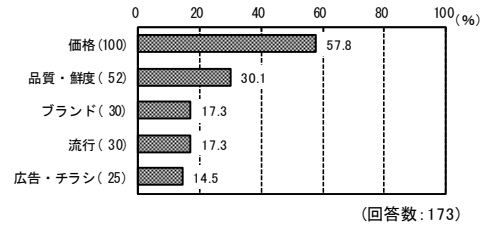
D 日用衣料品



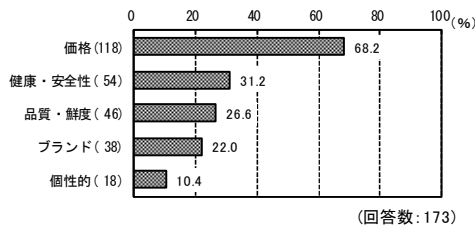
E 紳士用衣料品



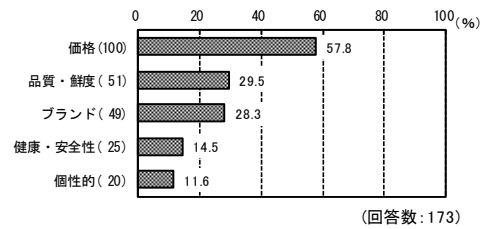
F 婦人用衣料品



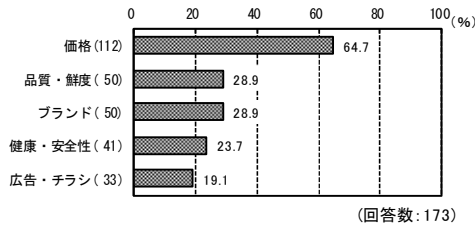
G 靴・履物



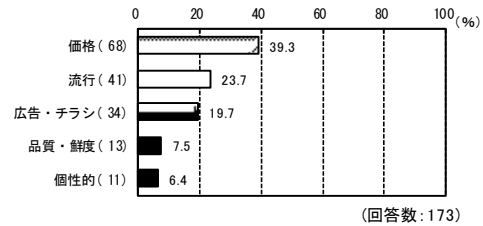
H 時計・メガネ・貴金属



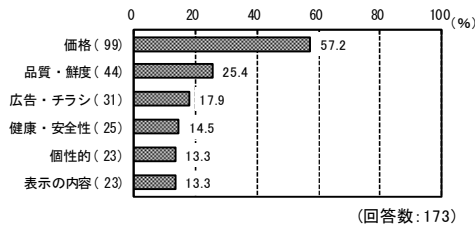
I 家庭用電化製品



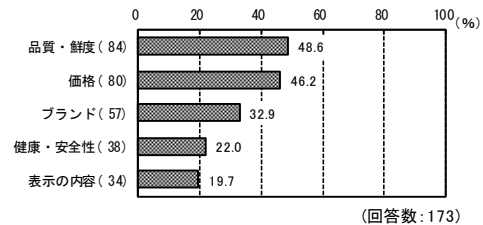
J 書籍・CD・DVD



K 家具・インテリア

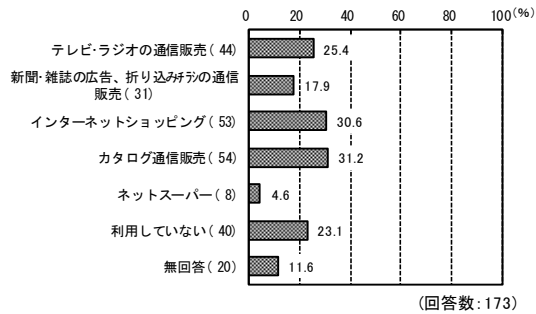


L 贈答品

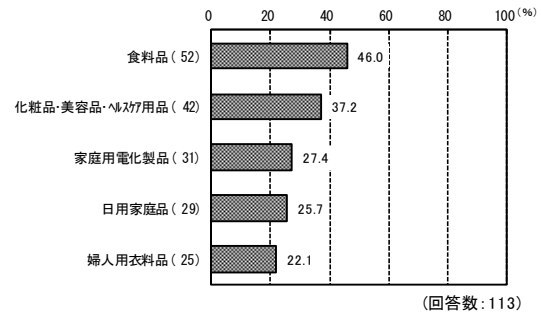


② 通信販売の利用状況について

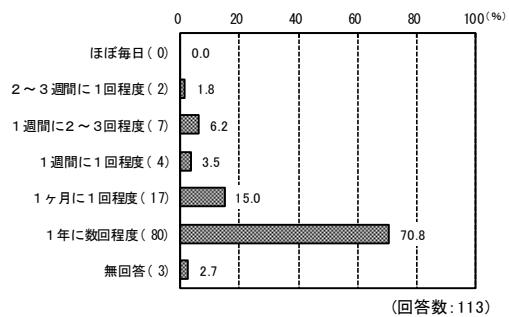
(ア) 通信販売の利用経験



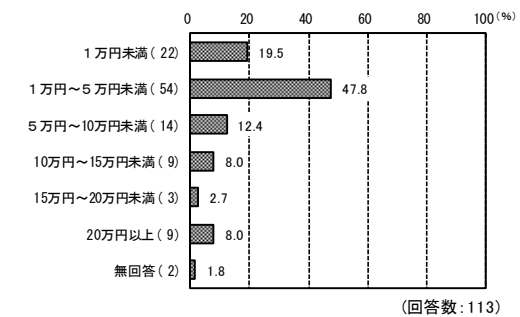
(イ) 通信販売で購入した商品 (上位5位)



(ウ) 通信販売の利用頻度



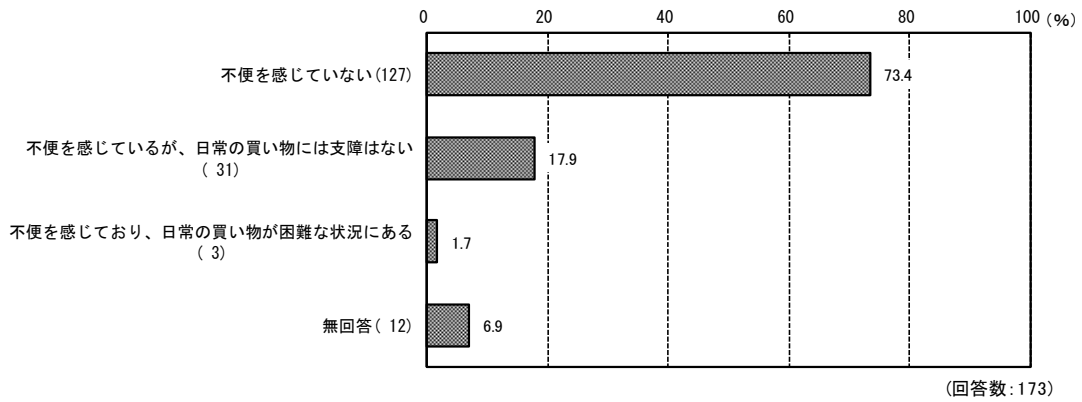
(エ) 通信販売の利用金額 (年間)



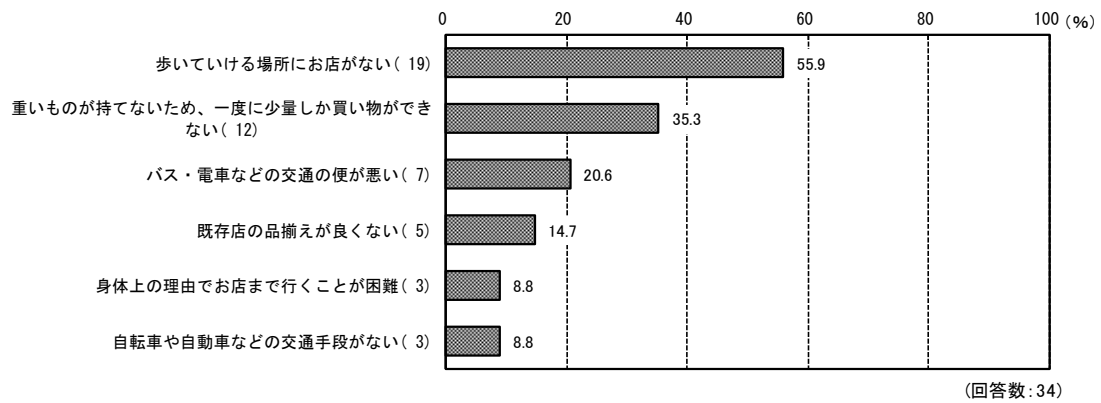
※ (イ)、(ウ)、(エ) は通信販売の利用経験がある 113 名が対象

③ 普段の買物で感じている不便について

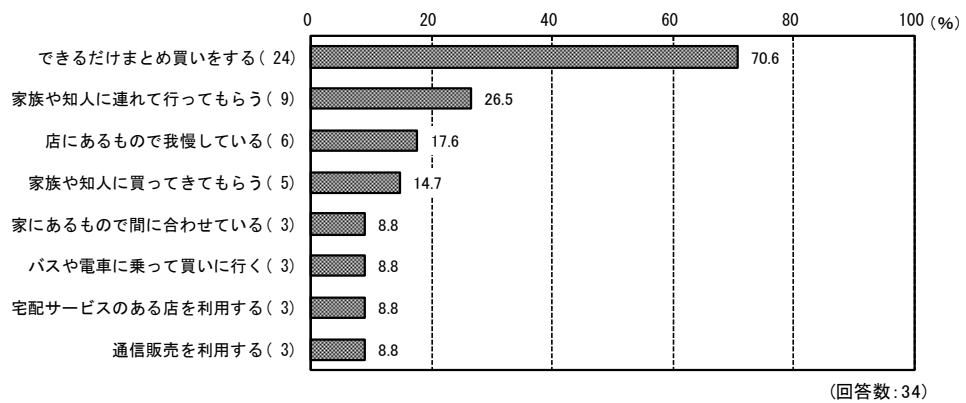
(ア) 日常生活品の買物での不便



(イ) 日常生活品の買物で不便を感じている理由(上位5位)

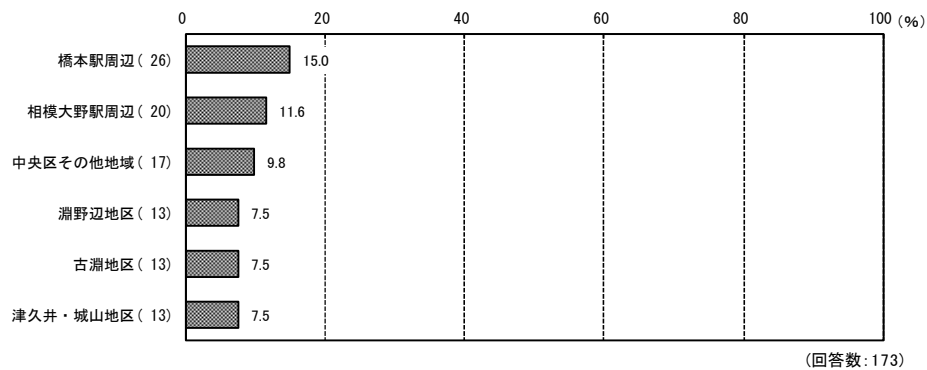


(ウ) 不便への対処方法(上位5位)

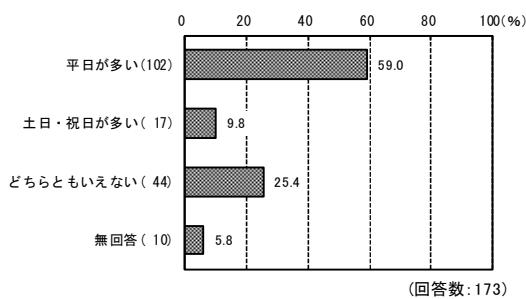


④ 普段の買物で最もよく利用する商業地域での買物行動について

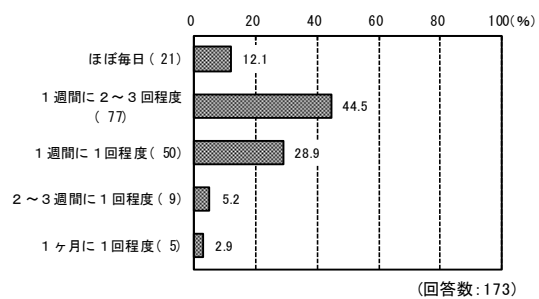
(ア) 普段の買物で最もよく利用する商業地域 (上位5位)



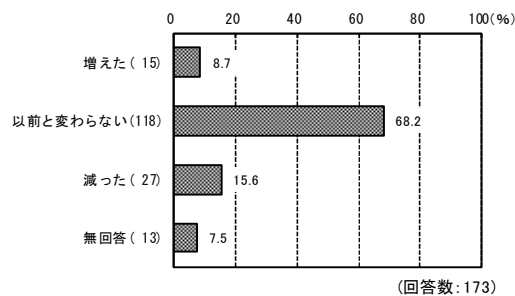
(イ) よく利用する地域での平日・休日の買物状況



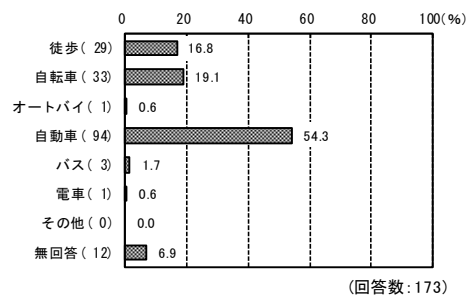
(ウ) 買物頻度



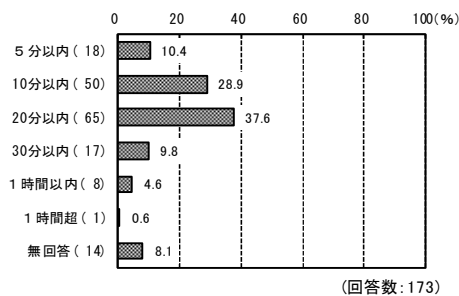
(エ) 2~3年前との買回数比較



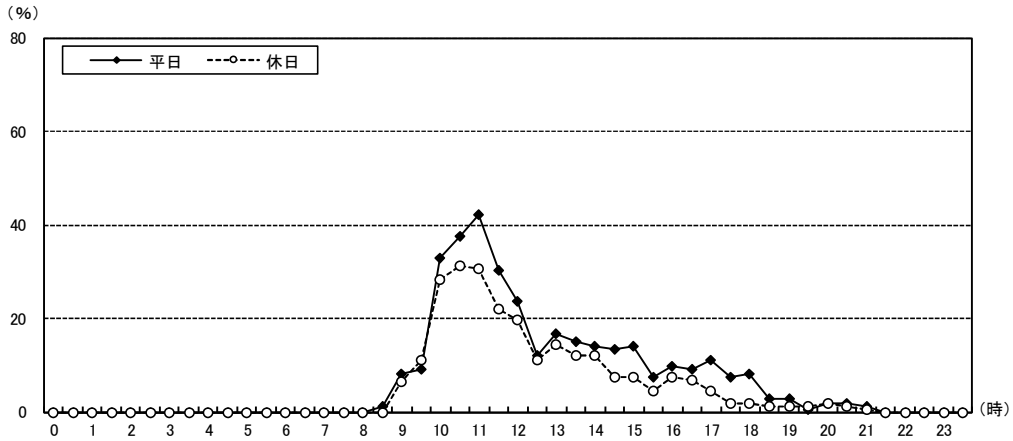
(オ) 交通手段



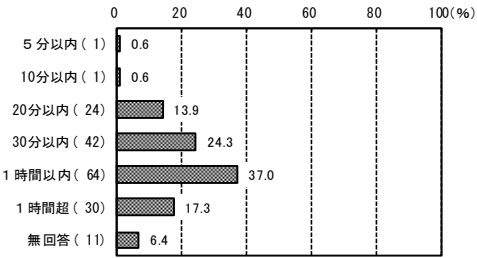
(カ) 所要時間



(キ) 買物をする時間帯

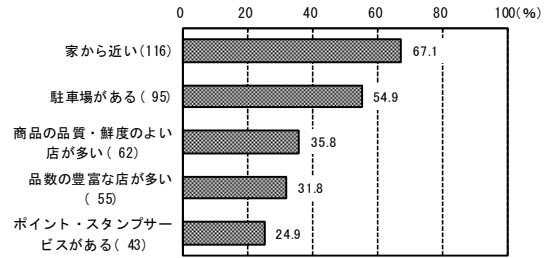


(ク) 買物に要する時間



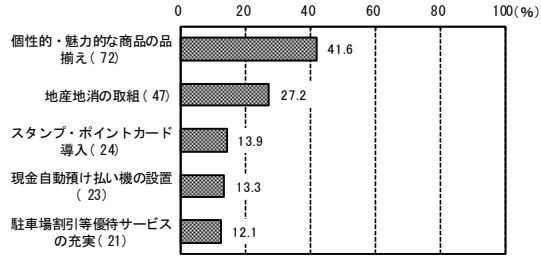
(回答数:173)

(ケ) 利用理由 (上位5位)



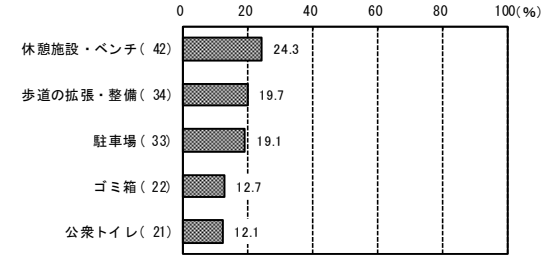
(回答数:173)

(コ) 要望するサービス (上位5位)



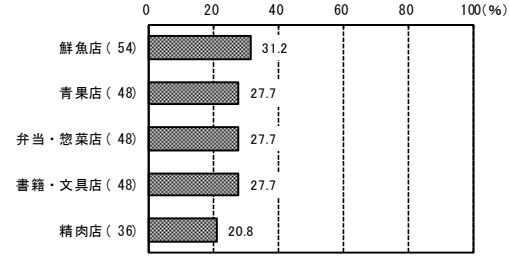
(回答数:173)

(サ) 要望する施設 (上位5位)



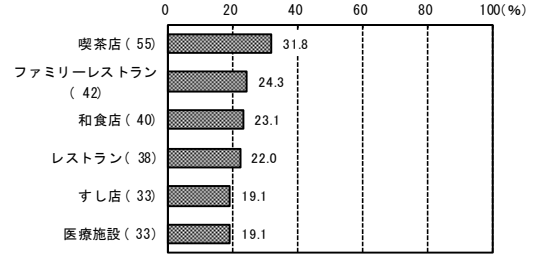
(回答数:173)

(シ) 要望する物販店 (上位5位)



(回答数:173)

(ス) 要望する飲食・サービス (上位5位)



(回答数:173)

<参考：性別・年齢別のよく利用する商業地域の割合>

(%)

商業地域	性別	男性							女性						
	年代	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
	母数	15	33	45	63	96	75	73	22	51	103	129	140	118	99
橋本駅周辺		13.3	18.2	24.4	27.0	10.4	21.3	13.7	36.4	29.4	25.2	21.7	15.0	21.2	16.2
相模原駅周辺		6.7	3.0	4.4	6.3	7.3	8.0	5.5	-	9.8	5.8	4.7	5.7	4.2	2.0
相模大野駅周辺		13.3	12.1	8.9	12.7	10.4	5.3	12.3	13.6	5.9	12.6	12.4	10.7	5.9	11.1
淵野辺地区		13.3	9.1	-	6.3	9.4	5.3	6.8	9.1	13.7	7.8	5.4	5.7	6.8	8.1
上溝地区		6.7	3.0	6.7	3.2	10.4	5.3	6.8	-	-	5.8	5.4	5.0	3.4	3.0
小田急相模原地区		-	6.1	4.4	1.6	6.3	1.3	4.1	4.5	7.8	4.9	3.1	4.3	3.4	5.1
東林間地区		-	6.1	2.2	-	2.1	2.7	1.4	-	-	2.9	0.8	2.9	3.4	2.0
古淵地区		-	12.1	8.9	6.3	9.4	12.0	6.8	4.5	5.9	11.7	11.6	10.0	13.6	8.1
若松地区		-	-	2.2	-	-	1.3	-	-	-	-	1.6	0.7	-	2.0
相武台地区		-	3.0	4.4	-	3.1	-	-	-	2.0	1.0	0.8	1.4	0.8	5.1
南橋本地区		-	-	-	-	2.1	1.3	1.4	-	2.0	1.9	-	2.1	1.7	1.0
相原・二本松地区		-	-	2.2	6.3	4.2	1.3	4.1	-	-	3.9	0.8	2.9	1.7	-
城山・津久井地区		-	3.0	2.2	3.2	1.0	8.0	5.5	-	-	1.9	2.3	6.4	5.9	9.1
相模湖・藤野地区		-	-	-	1.6	-	-	-	-	-	1.0	0.8	0.7	1.7	1.0
緑区その他地域		-	-	2.2	3.2	1.0	-	4.1	-	2.0	1.0	3.1	2.9	2.5	6.1
中央区その他地域		6.7	-	11.1	3.2	10.4	12.0	15.1	-	3.9	1.0	8.5	8.6	11.0	6.1
南区その他地域		6.7	-	4.4	3.2	1.0	5.3	4.1	4.5	3.9	2.9	3.9	3.6	3.4	5.1
市外		33.3	24.2	11.1	15.9	11.5	8.0	6.8	27.3	13.7	7.8	13.2	10.7	8.5	6.1
無回答		-	-	-	-	-	1.3	1.4	-	-	1.0	-	0.7	0.8	3.0

※表中の網掛け部分は、それぞれの性別・年齢別に比率が10%以上の商業地域を示す。

6. 家族構成別買物行動

回答者の家族構成別に、以下の調査事項について分析する。

(1) 対象者の属性

- ① 住宅形式
- ② 飲食以外に1ヶ月に使う金額
- ③ 飲食で1ヶ月に使う金額

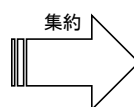
(2) 商業地域別行動（上位5位）

- ① よく利用する商業地域
- ② よく利用する商業地域での平日・休日の買物状況
- ③ よく利用する商業地域での買物頻度
- ④ よく利用する商業地域の利用理由
- ⑤ よく利用する商業地域で要望するサービス
- ⑥ よく利用する商業地域で要望する施設・行政施策
- ⑦ よく利用する商業地域で要望する物販店
- ⑧ よく利用する商業地域で要望する飲食・サービス店

※本項で家族構成別の集計を行うにあたり、家族構成の「既婚で親と同居(子どもあり)」、「既婚で親と同居(子どもなし)」、「子ども夫婦と同居」を「親子二世帯で同居」に集約した。

○回答者の家族構成

項目	件数	割合(%)
単身	137	12.6
未婚で親と同居	153	14.1
夫婦のみ	277	25.5
夫婦と子ども	372	34.3
既婚で親と同居(子どもあり)	49	4.5
既婚で親と同居(子どもなし)	11	1.0
子ども夫婦と同居	28	2.6
その他	54	5.0
無回答	5	0.5
サンプル数	1,086	100.0

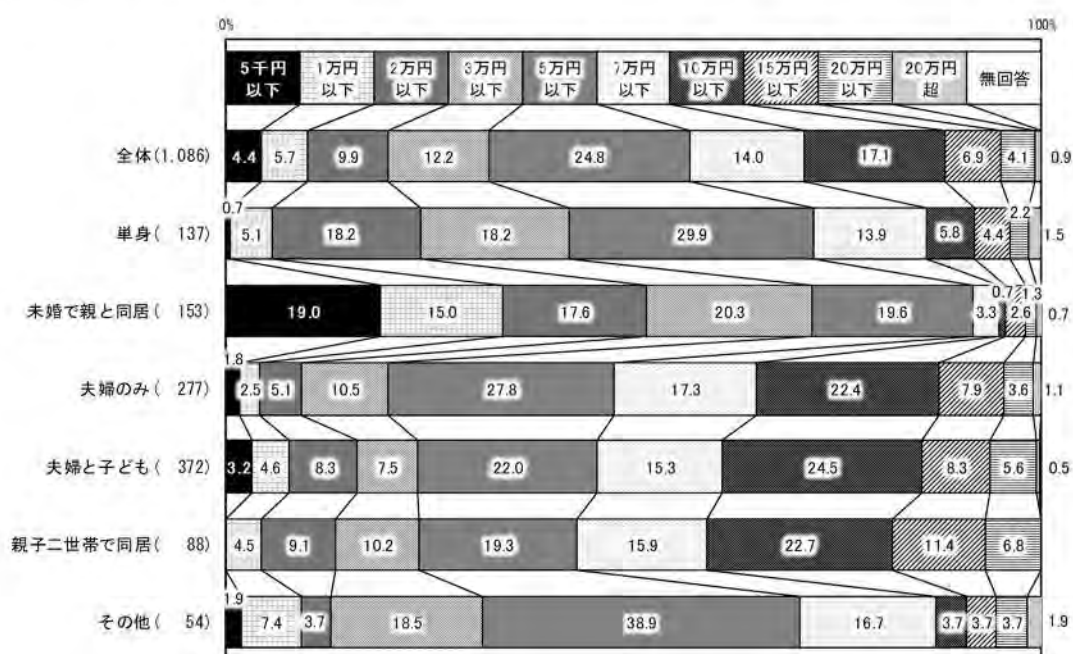


項目	件数	割合(%)
親子二世帯で同居	88	8.1

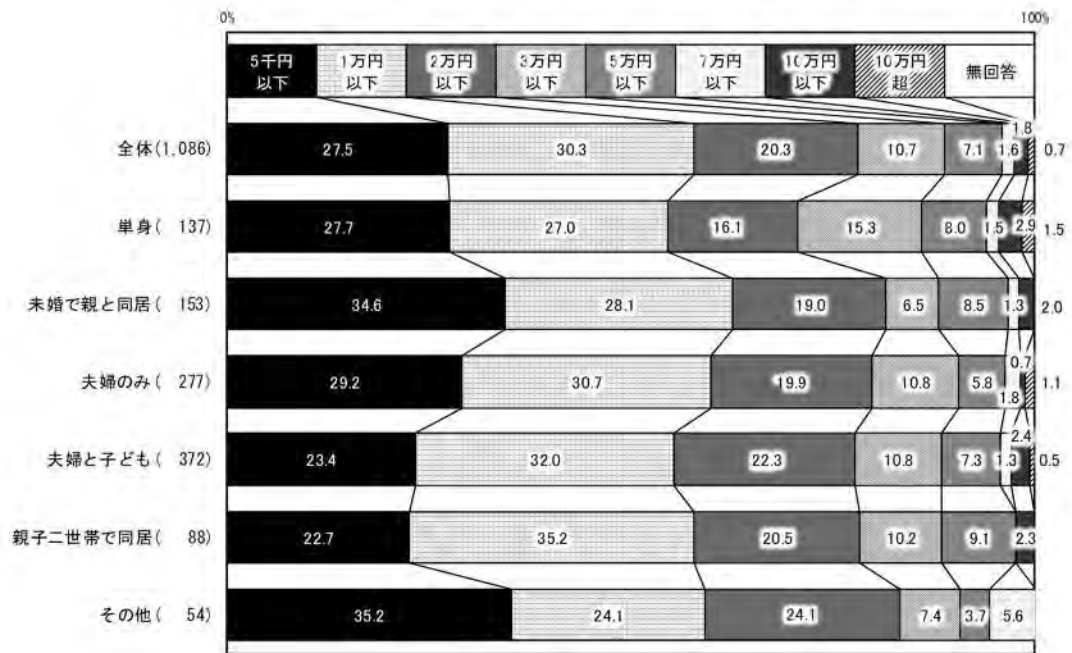
(1) 家族構成別対象者の属性

- 飲食を除く買物に使う1ヶ月あたりの金額は、全体で「5万円以下」(24.8%)が最も多くなっているが、「未婚で親と同居」では「3万円以下」、「夫婦と子ども」と「親子二世帯で同居」では「10万円以下」が最も多くなっている。
- 飲食に使う1ヶ月あたりの金額は、全体で「1万円以下」(30.3%)が最も多くなっているが、「単身」と「未婚で親と同居」では「5千円以下」が最も多くなっている。

① 飲食を除く買物に使う1ヶ月あたりの金額



② 飲食で1ヶ月に使う金額

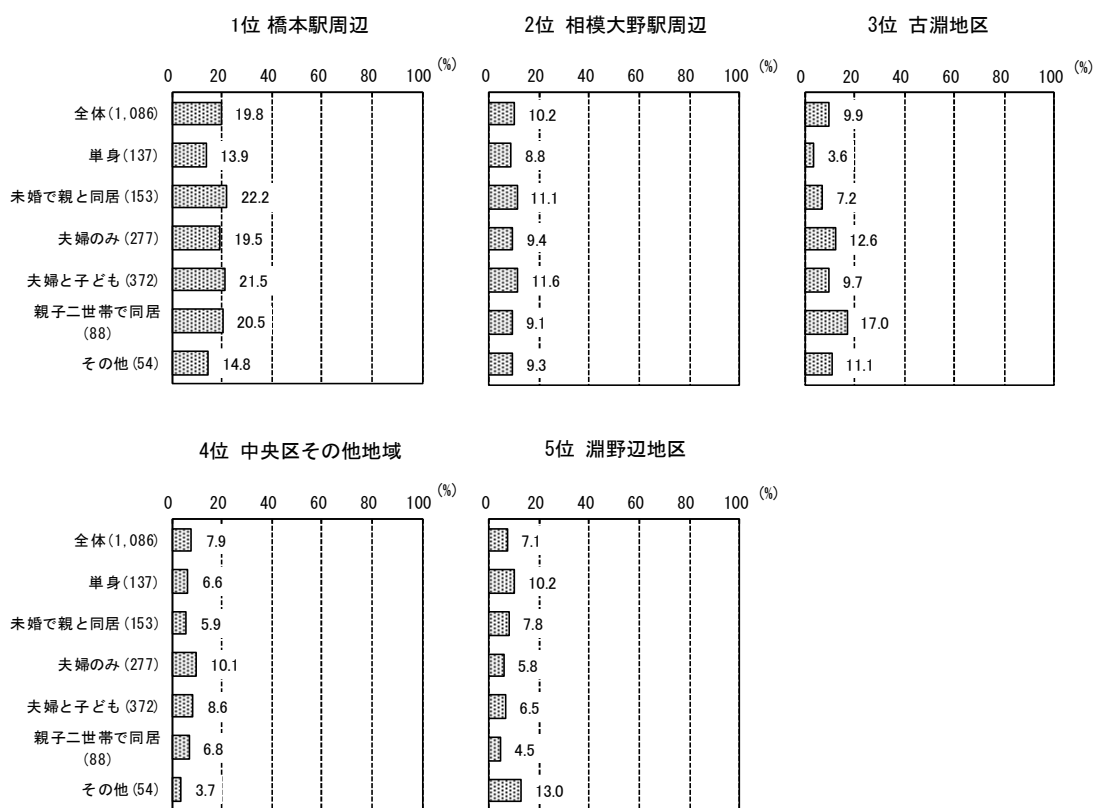


(2) 商業地域別行動

- よく利用する商業地域は、全ての家族構成で「橋本駅周辺」が最も多くなっている。
- よく利用する商業地域での平日・休日の買物状況は、全ての家族構成で「平日が多い」が最も多く、「単身」、「夫婦のみ」では50%を超えている。
- よく利用する商業地域での買物頻度は、全ての家族構成で「1週間に2～3回程度」が最も多くなっているが、「未婚で親と同居」は他の家族構成と比較して、「2～3週間に1回程度」、「1ヵ月に1回程度」の割合も高くなっている。
- よく利用する商業地域の利用理由は、全ての家族構成で「家から近い」が最も多くなっている。次いで「駐車場がある」も多くの家族構成で上位となっているほか、「単身」では「通勤・通学先から近い」、「未婚で親と同居」では「入りやすい店が多い」が多くなっている。
- よく利用する商業地域で要望するサービスは、全ての家族構成で「個性的・魅力的な商品の品揃え」が最も多く、次いで「地産地消の取組」や「営業時間の延長」が多くなっている。
- よく利用する商業地域で要望する施設・行政施策は、「単身」、「夫婦のみ」、「親子二世帯で同居」で「休憩施設・ベンチ」が最も多く、「未婚で親と同居」、「夫婦と子ども」では「歩道の拡張・整備」が最も多くなっている。また、「駐車場」、「ゴミ箱」も家族構成を問わず多くなっている。
- よく利用する商業地域で要望する物販店は、「単身」、「親子二世帯で同居」で「鮮魚店」が最も多く、「夫婦のみ」、「夫婦と子ども」では「弁当・惣菜店」が最も多くなっている。また、「未婚で親と同居」では「書籍・文具店」が最も多くなっている。
- よく利用する商業地域で要望する飲食・サービス店は、全ての家族構成で「喫茶店」が最も多くなっている。「単身」、「未婚で親と同居」は「映画館」も多くなっている。また、「夫婦と子ども」では「ファミリーレストラン」も多くなっている。

① よく利用する商業地域(上位5位)

○上位5位地域に対する家族構成別の割合

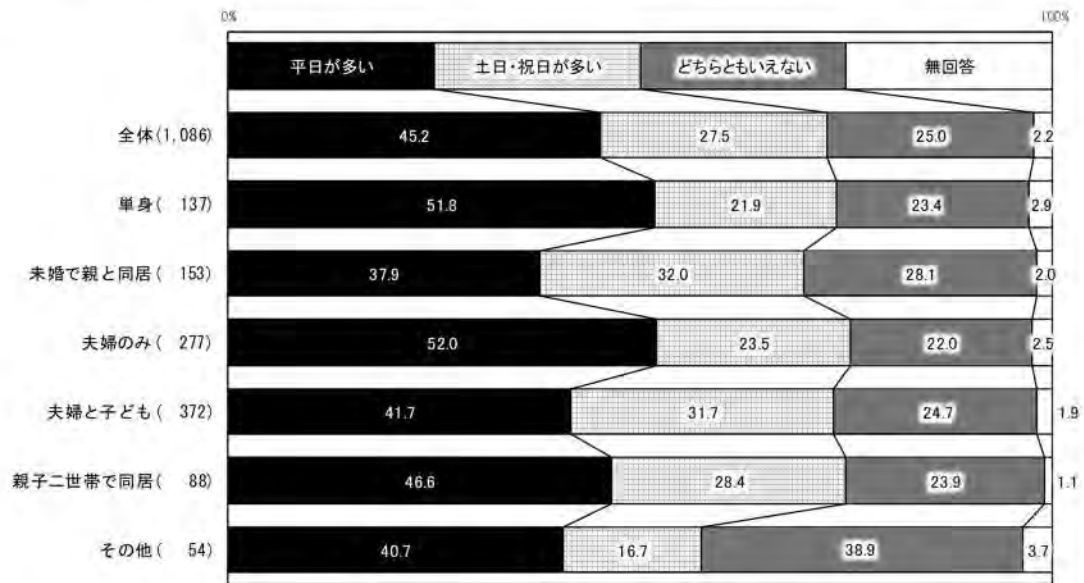


○家族構成ごとの上位5位地域

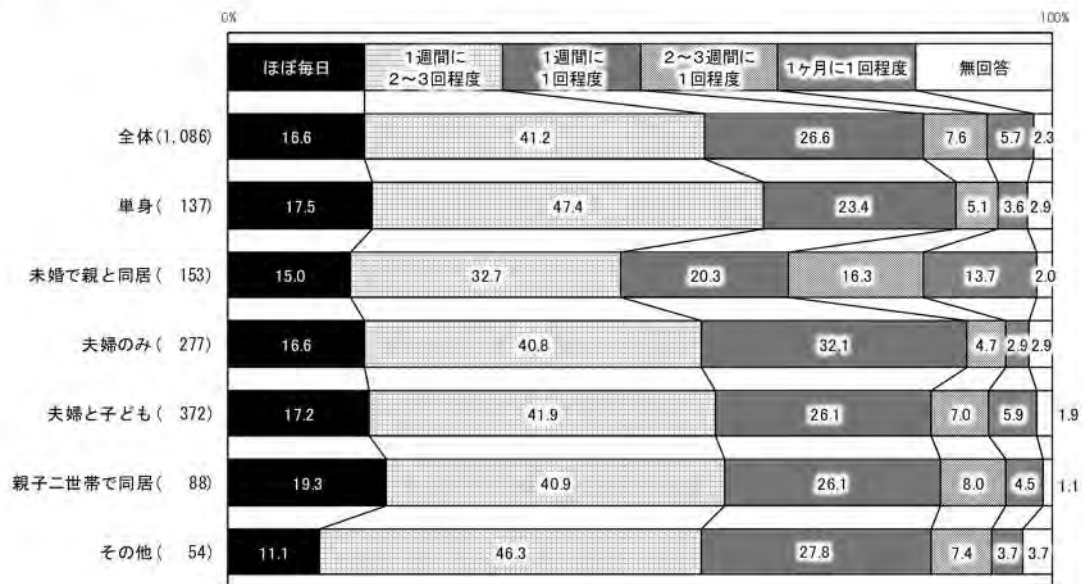
	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 (1,086)	橋本駅周辺 19.8%	相模大野駅周辺 10.2%	古淵地区 9.9%	中央区その他地域 7.9%	淵野辺地区 7.1%
単身 (137)	橋本駅周辺 13.9%	淵野辺地区 10.2%	相模原駅周辺 / 相模大野駅周辺 / 相模原駅周辺 8.8%		
未婚で親と同居 (153)	橋本駅周辺 22.2%	相模大野駅周辺 / 町田市内 11.1%		淵野辺地区 7.8%	古淵地区 7.2%
夫婦のみ (277)	橋本駅周辺 19.5%	古淵地区 12.6%	中央区その他地域 10.1%	相模大野駅周辺 9.4%	淵野辺地区 5.8%
夫婦と子ども (372)	橋本駅周辺 21.5%	相模大野駅周辺 11.6%	古淵地区 9.7%	中央区その他地域 8.6%	相模原駅周辺 6.7%
親子二世帯で同居 (88)	橋本駅周辺 20.5%	古淵地区 17.0%	相模大野駅周辺 9.1%	津久井・城山地区 / 中央区その他地域 6.8%	
その他 (54)	橋本駅周辺 14.8%	淵野辺地区 13.0%	古淵地区 津久井・城山地区 11.1%	相模大野駅周辺 9.3%	小田急相模原地区/ 7.4%

※下段は家族構成ごとの割合

② よく利用する商業地域での平日・休日の買物状況

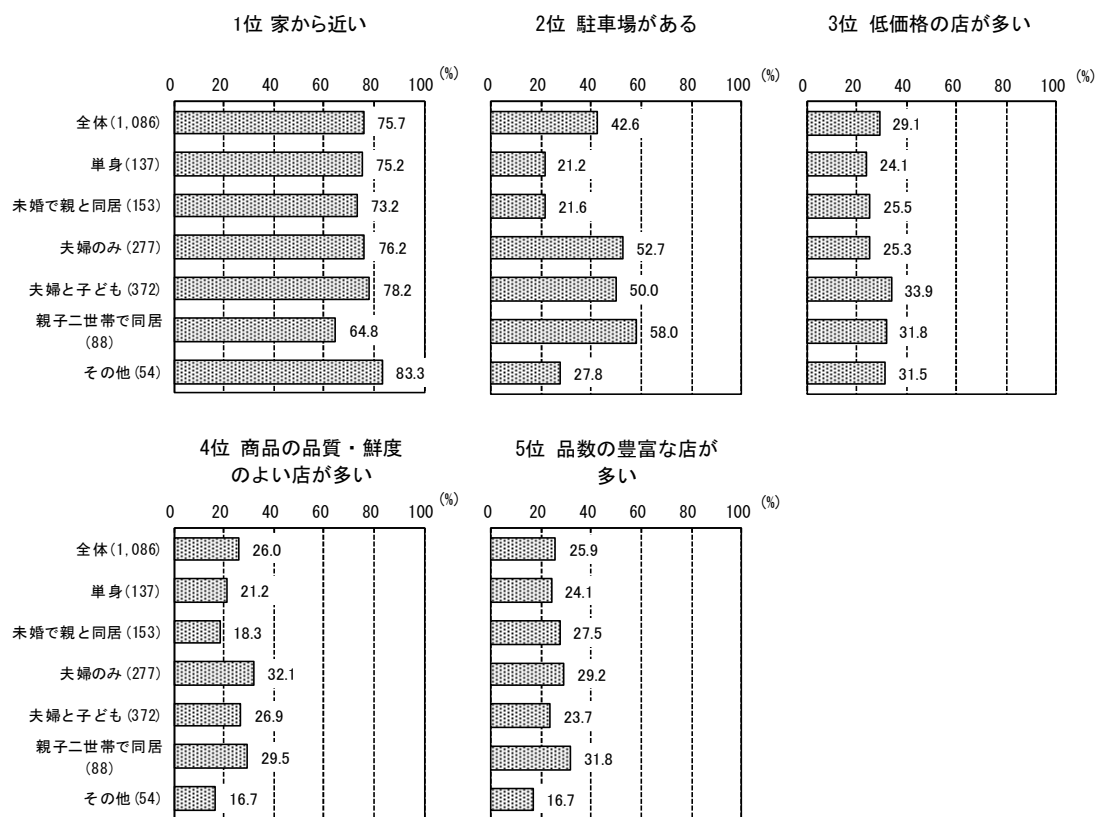


③ よく利用する商業地域での買物頻度



④ よく利用する商業地域の利用理由(上位5位)

○上位5位利用理由に対する家族構成別の割合



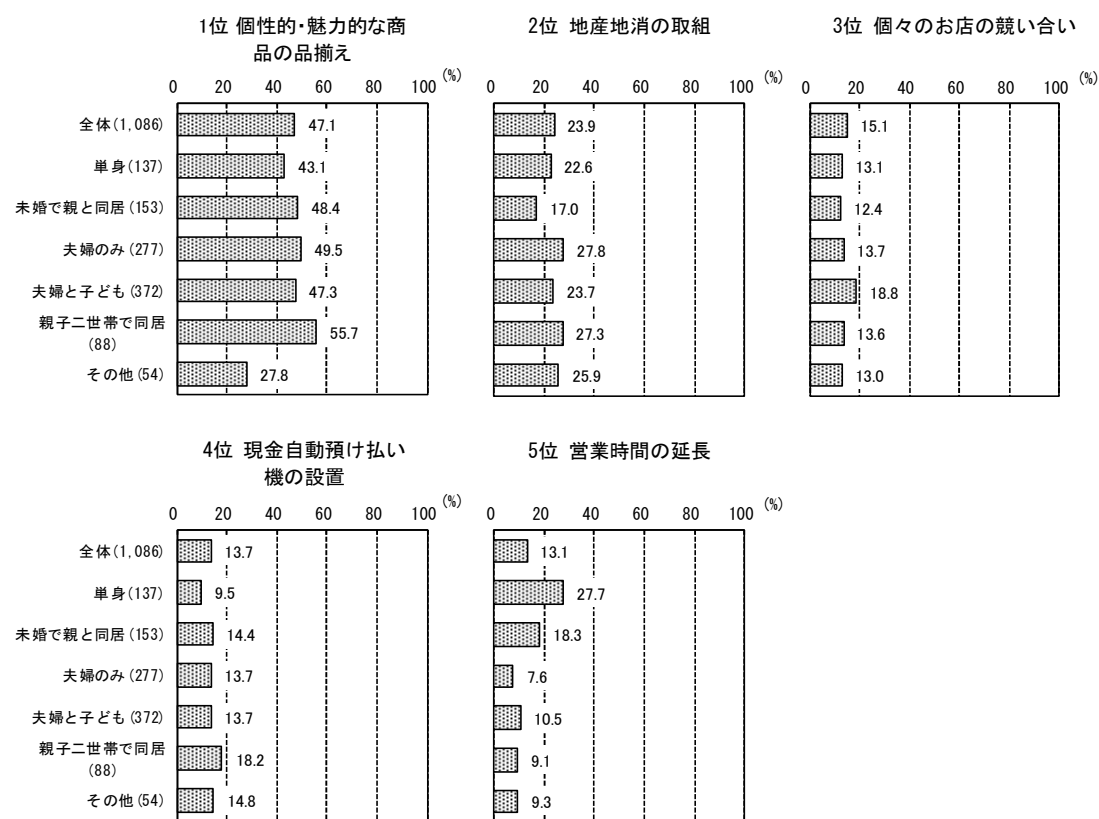
○家族構成ごとの上位5位利用理由

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 (1,086)	家から近い 75.7%	駐車場がある 42.6%	低価格の店が多い 29.1%	商品の品質・鮮度のよい店が多い 26.0%	品数の豊富な店が多い 25.9%
単身 (137)	家から近い 75.2%	通勤・通学先から近い 24.1%	品数の豊富な店が多い / 低価格の店が多い 24.1%	24.1%	入りやすい店が多い 23.4%
未婚で親と同居 (153)	家から近い 73.2%	入りやすい店が多い 28.8%	品数の豊富な店が多い 27.5%	通勤・通学先から近い / 大型店がある 26.1%	26.1%
夫婦のみ (277)	家から近い 76.2%	駐車場がある 52.7%	商品の品質・鮮度のよい店が多い 32.1%	品数の豊富な店が多い 29.2%	低価格の店が多い 25.3%
夫婦と子ども (372)	家から近い 78.2%	駐車場がある 50.0%	低価格の店が多い 33.9%	商品の品質・鮮度のよい店が多い 26.9%	大型店がある 24.5%
親子二世帯で同居 (88)	家から近い 64.8%	駐車場がある 58.0%	品数の豊富な店が多い / 低価格の店が多い 31.8%	31.8%	商品の品質・鮮度のよい店が多い 29.5%
その他 (54)	家から近い 83.3%	低価格の店が多い / ポイント・スタンプサービスがある 31.5%	31.5%	駐車場がある 27.8%	入りやすい店が多い / 営業時間が長い 20.4%

※下段は家族構成ごとの割合

⑤ よく利用する商業地域で要望するサービス(上位5位)

○上位5位の要望するサービスに対する家族構成別の割合



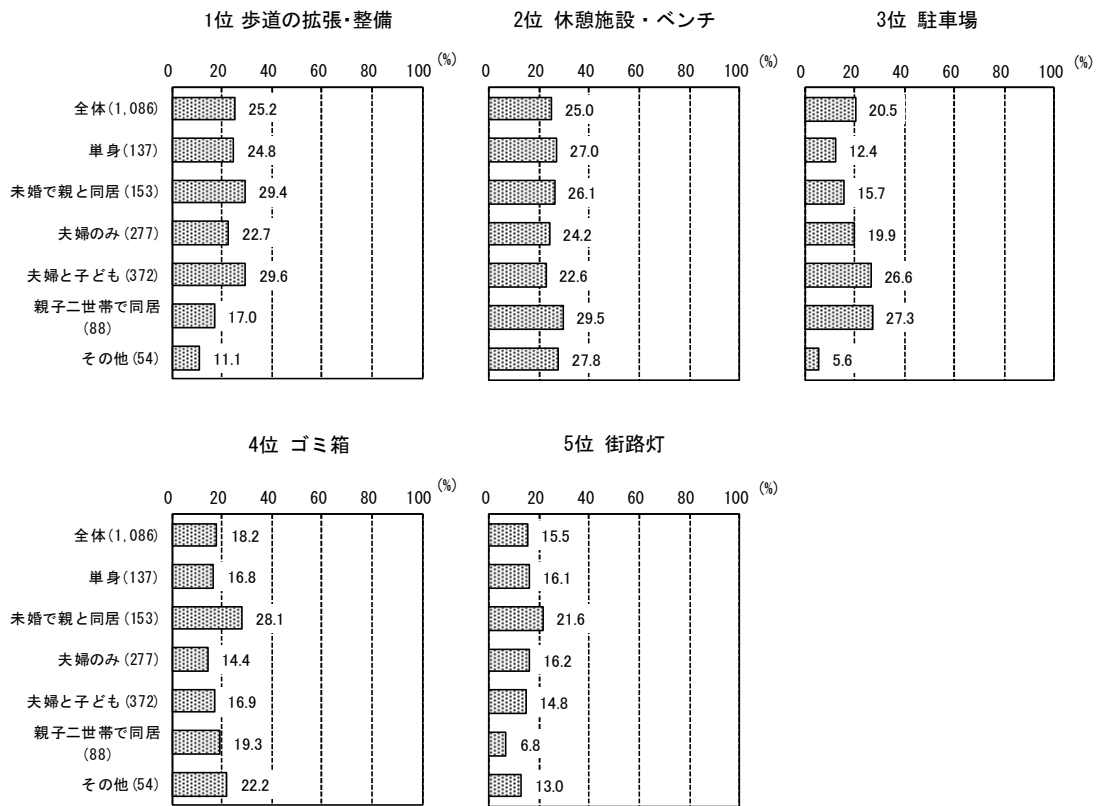
○家族構成ごとの上位5位要望するサービス

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体(1,086)	個性的・魅力的な商品の品揃え 47.1%	地産地消の取組 23.9%	個々のお店の競い合い 15.1%	現金自動預け払い機の設置 13.7%	営業時間の延長 13.1%
単身(137)	個性的・魅力的な商品の品揃え 43.1%	営業時間の延長 27.7%	地産地消の取組 22.6%	個々のお店の競い合い 13.1%	空き店舗の活用 12.4%
未婚で親と同居(153)	個性的・魅力的な商品の品揃え 48.4%	営業時間の延長 18.3%	地産地消の取組 17.0%	現金自動預け払い機の設置 14.4%	個々のお店の競い合い 12.4%
夫婦のみ(277)	個性的・魅力的な商品の品揃え 49.5%	地産地消の取組 27.8%	個々のお店の競い合い / 現金自動預け払い機の設置 13.7%	駐車場割引等優待サービスの充実 12.6%	
夫婦と子ども(372)	個性的・魅力的な商品の品揃え 47.3%	地産地消の取組 23.7%	個々のお店の競い合い 18.8%	駐車場割引等優待サービスの充実 / 朝市・夕市の開催 14.8%	
親子二世帯で同居(88)	個性的・魅力的な商品の品揃え 55.7%	地産地消の取組 27.3%	スタンプ・ポイントカード導入 20.5%	駐車場割引等優待サービスの充実 / 現金自動預け払い機の設置 18.2%	
その他(54)	個性的・魅力的な商品の品揃え 27.8%	地産地消の取組 25.9%	夏祭り等のイベントの開催 / フリーマーケットの開催 20.4%	スタンプ・ポイントカード導入 / 朝市・夕市の開催 16.7%	

※下段は家族構成ごとの割合

⑥ よく利用する商業地域で要望する施設・行政施策(上位5位)

○上位5位の要望する施設・行政施策に対する家族構成別の割合



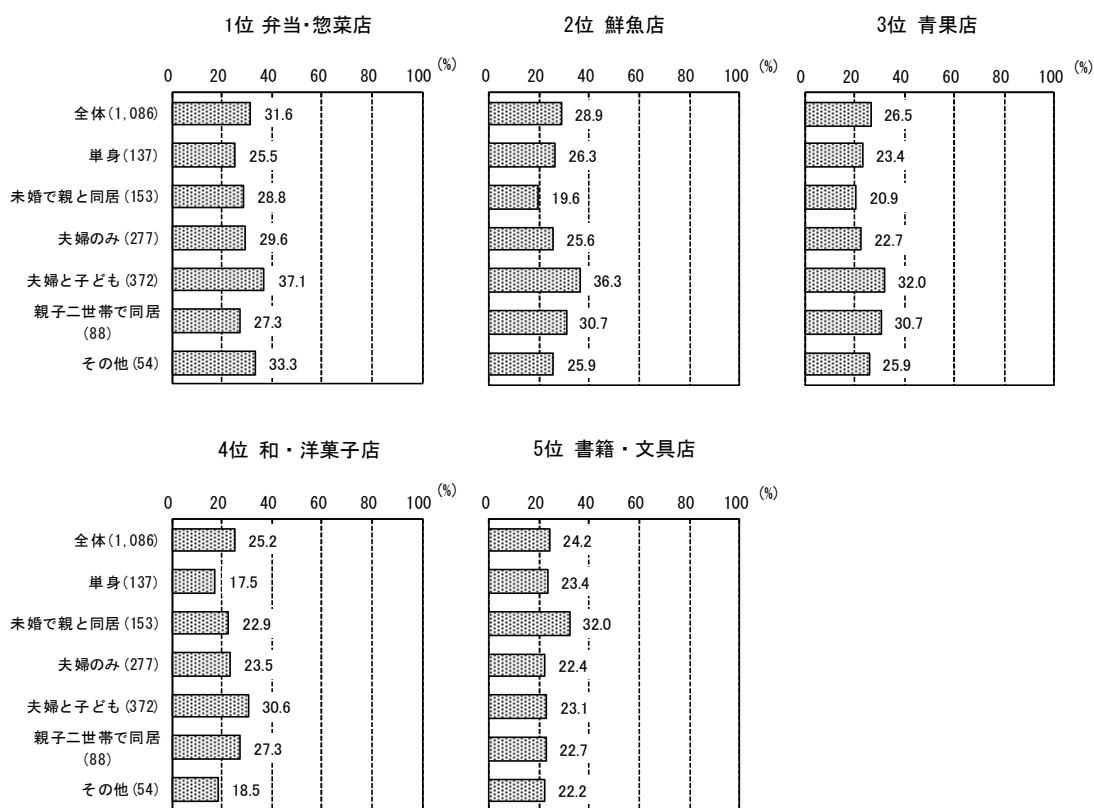
○家族構成ごとの上位5位要望する施設・行政施策

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体(1,086)	歩道の拡張・整備 25.2%	休憩施設・ベンチ 25.0%	駐車場 20.5%	ゴミ箱 18.2%	街路灯 15.5%
単身(137)	休憩施設・ベンチ 27.0%	歩道の拡張・整備 24.8%	ゴミ箱 16.8%	街路灯 16.1%	公衆トイレ 15.3%
未婚で親と同居(153)	歩道の拡張・整備 29.4%	ゴミ箱 28.1%	休憩施設・ベンチ 26.1%	街路灯 21.6%	自転車駐輪場 16.3%
夫婦のみ(277)	休憩施設・ベンチ 24.2%	歩道の拡張・整備 22.7%	駐車場 19.9%	街路灯 16.2%	ゴミ箱 14.4%
夫婦と子ども(372)	歩道の拡張・整備 29.6%	駐車場 26.6%	休憩施設・ベンチ 22.6%	自転車駐輪場 18.8%	ゴミ箱 16.9%
親子二世帯で同居(88)	休憩施設・ベンチ 29.5%	駐車場 27.3%	ゴミ箱 19.3%	歩道の拡張・整備 17.0%	自転車駐輪場 13.6%
その他(54)	休憩施設・ベンチ 27.8%	ゴミ箱 22.2%	街路灯 / 公衆トイレ 13.0%		歩道の拡張・整備/ 自転車駐輪場 11.1%

※下段は家族構成ごとの割合

⑦ よく利用する商業地域で要望する物販店(上位5位)

○上位5位の要望する物販店に対する家族構成別の割合



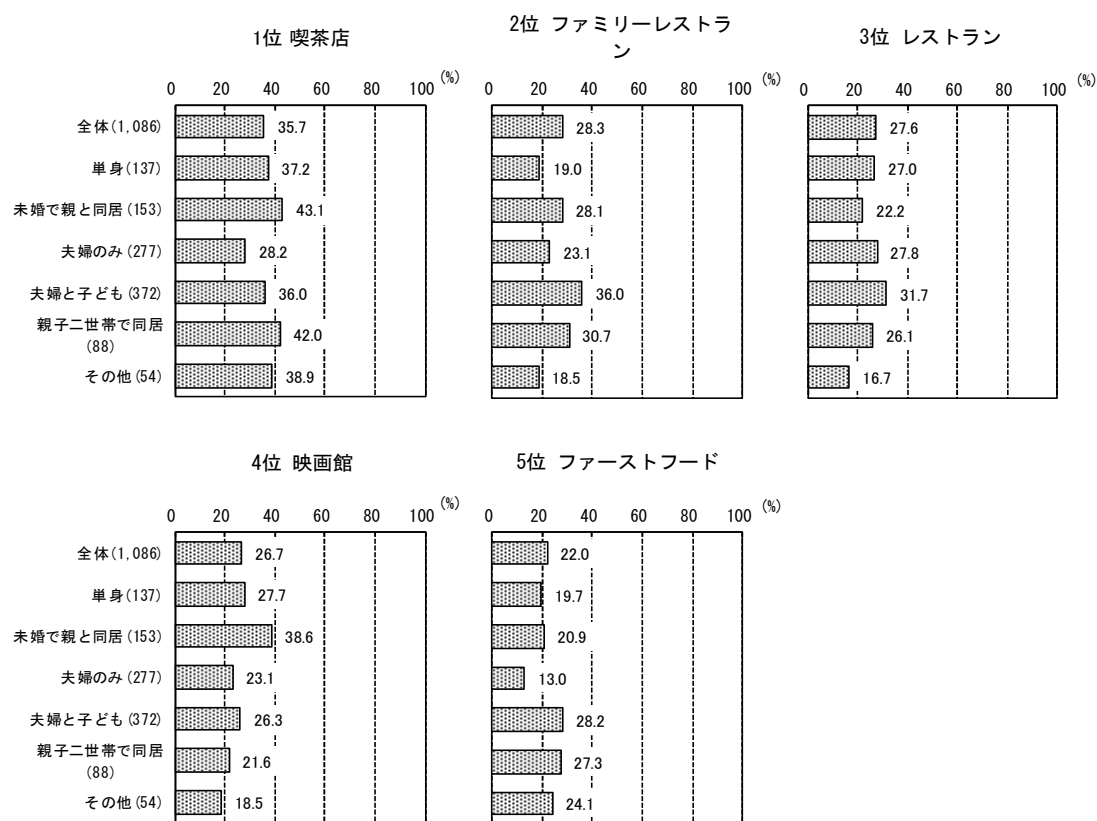
○家族構成ごとの上位5位要望する物販店

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体 (1,086)	弁当・惣菜店 31.6%	鮮魚店 28.9%	青果店 26.5%	和・洋菓子店 25.2%	書籍・文具店 24.2%
単身 (137)	鮮魚店 26.3%	弁当・惣菜店 25.5%	青果店 / 書籍・文具店 23.4%		100円ショップ 20.4%
未婚で親と同居 (153)	書籍・文具店 32.0%	弁当・惣菜店 28.8%	100円ショップ 28.1%	薬・化粧品店 24.8%	和・洋菓子店 22.9%
夫婦のみ (277)	弁当・惣菜店 29.6%	鮮魚店 25.6%	和・洋菓子店 23.5%	青果店 22.7%	ホームメイドベーカリー/ 書籍・文具店 22.4%
夫婦と子ども (372)	弁当・惣菜店 37.1%	鮮魚店 36.3%	青果店 32.0%	精肉店 / 和・洋菓子店 30.6%	
親子二世帯で同居 (88)	青果店 / 鮮魚店 30.7%		弁当・惣菜店 / 和・洋菓子店 27.3%		書籍・文具店 22.7%
その他 (54)	弁当・惣菜店 33.3%	青果店 / 鮮魚店 25.9%		100円ショップ / 書籍・文具店 22.2%	

※下段は家族構成ごとの割合

⑧ よく利用する商業地域で要望する飲食・サービス(上位5位)

○上位5位の要望する飲食・サービスに対する家族構成別の割合



○家族構成ごとの上位5位要望する飲食・サービス店

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
全体(1,086)	喫茶店 35.7%	ファミリーレストラン 28.3%	レストラン 27.6%	映画館 26.7%	ファーストフード 22.0%
単身(137)	喫茶店 37.2%	映画館 27.7%	レストラン 27.0%	和食店 24.1%	すし店 20.4%
未婚で親と同居(153)	喫茶店 43.1%	映画館 38.6%	ファミリーレストラン 28.1%	すし店 23.5%	レストラン 22.2%
夫婦のみ(277)	喫茶店 28.2%	レストラン 27.8%	ファミリーレストラン / 映画館 23.1%		和食店 22.0%
夫婦と子ども(372)	喫茶店 / ファミリーレストラン 36.0%		レストラン 31.7%	ファーストフード 28.2%	映画館 26.3%
親子二世帯で同居(88)	喫茶店 42.0%	ファミリーレストラン 30.7%	ファーストフード 27.3%	レストラン 26.1%	映画館 21.6%
その他(54)	喫茶店 38.9%	ファーストフード 24.1%	ファミリーレストラン / 焼肉店 / 映画館 / 金融機関 18.5%		

※下段は家族構成ごとの割合

■ 第6章 来街者調査結果 ■

1. 回答者の属性

(1) 性別

平日休日ともに全地点で、「女性」の割合が高くなっている。
特に、休日の『相模大野』では、「女性」の割合が7割を超えている。

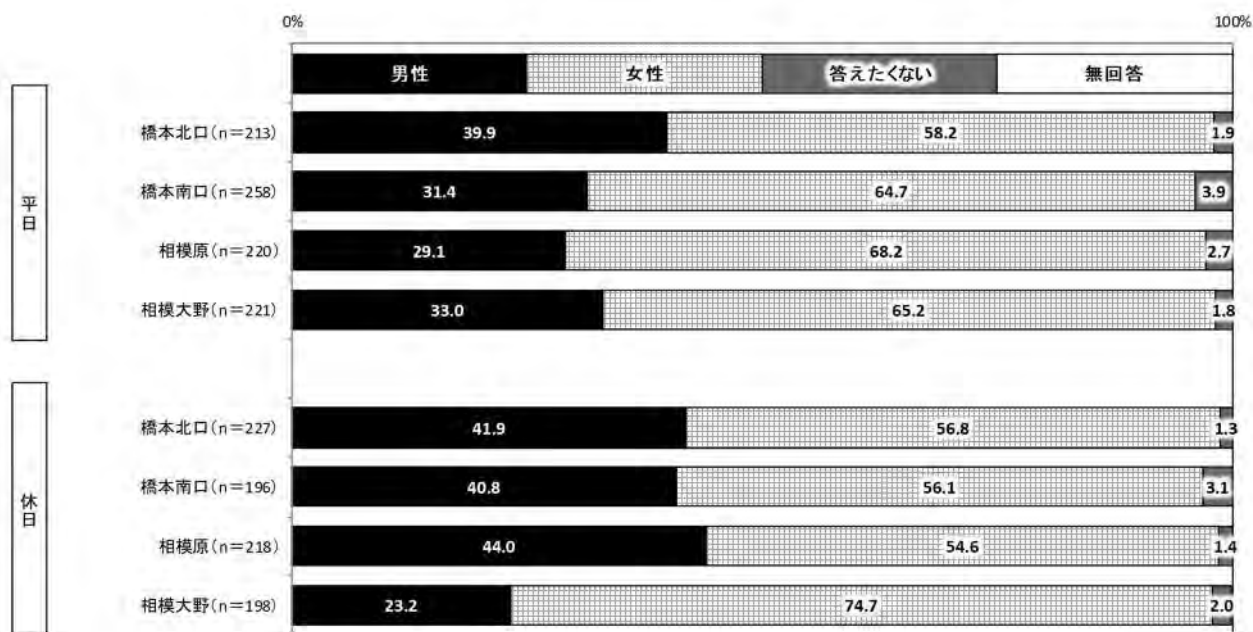


図6-1 性別

(2) 年代

平日の全地点で、「70代以上」の割合が最も高くなっている。
 特に、平日の『橋本北口』、『橋本南口』では、「70代以上」の割合が3割を超えている。
 平日休日ともに『相模原』、『相模大野』では、どの年代も約1～2割となっている。

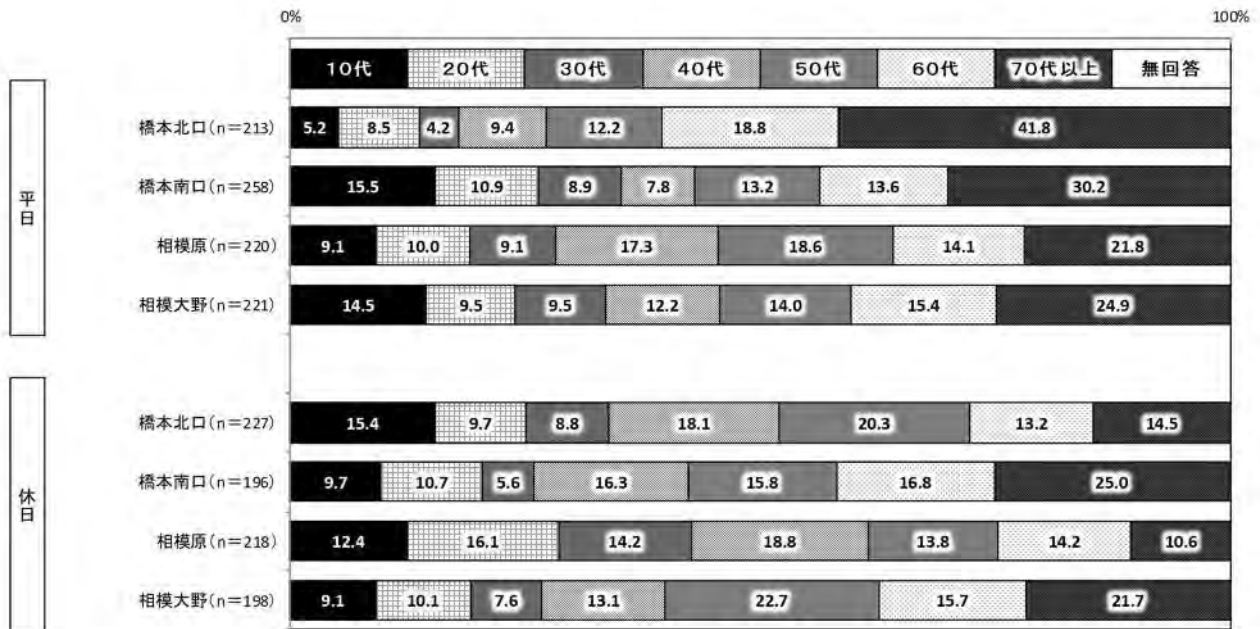


図6-2 年代

(3) 居住地

平日休日ともに『橋本北口』、『橋本南口』では、「緑区」在住者が約5～6割となっている。
 平日休日ともに『相模原』では、「中央区」在住者が約6～8割となっている。
 平日休日ともに『相模大野』では、「南区」在住者が約5～7割となっている。

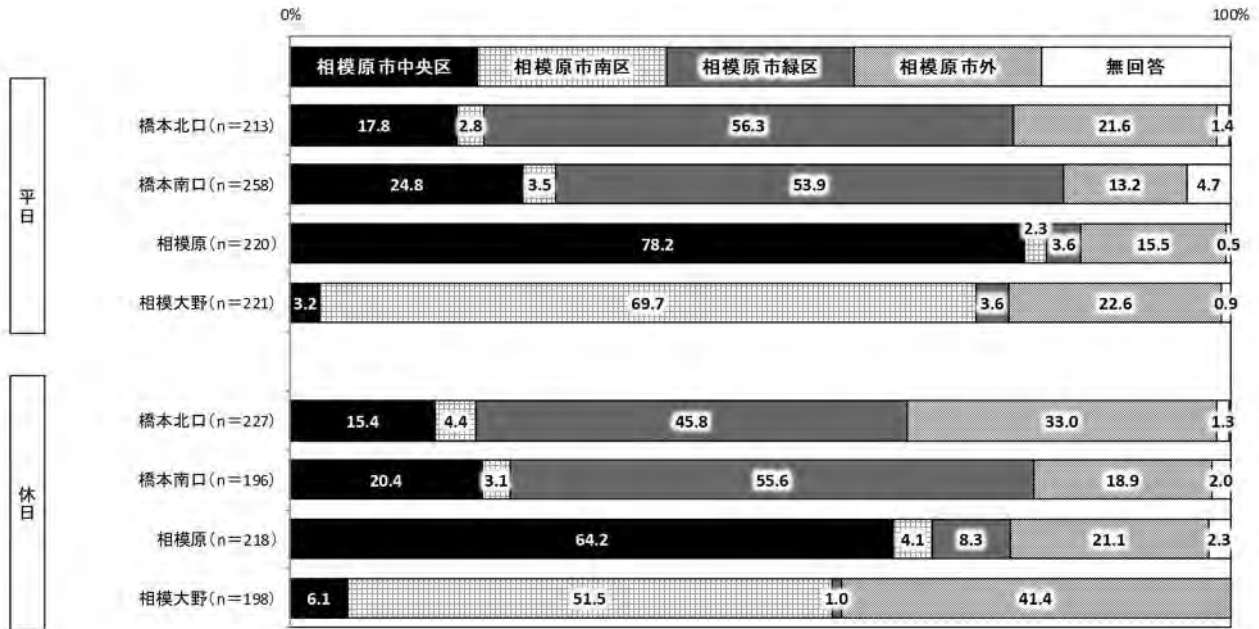


図6-3 居住地

以下に居住地の詳細をまとめた。

『橋本北口』では、「緑区」が最も高く、市外では「その他」が高くなっている。

『相模原』では、「中央区」が最も高く、市外では「町田市」、「横浜市」が高くなっている。

『相模大野』では、「南区」が最も高く、市外では「町田市」、「その他」が高くなっている。

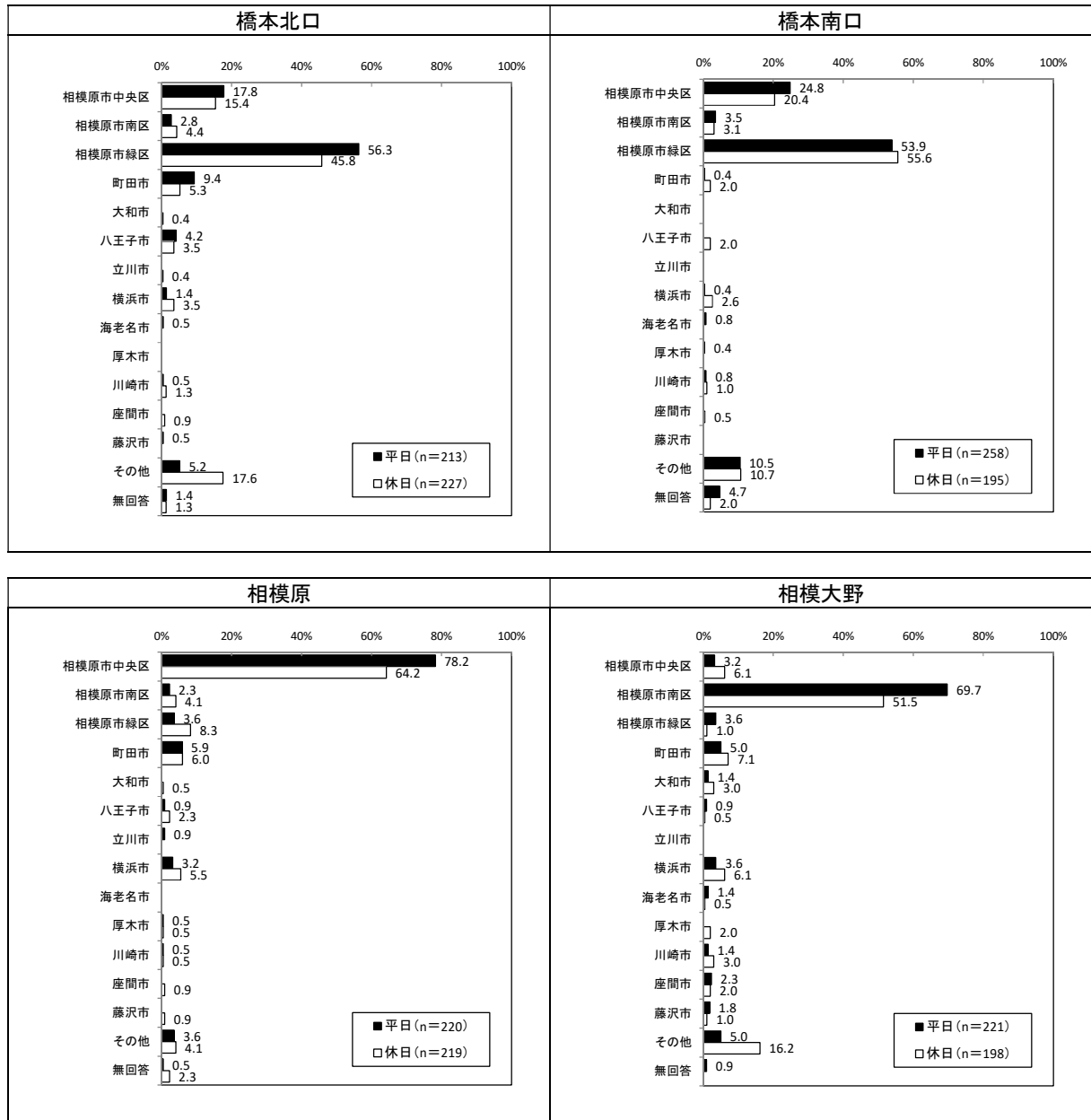


図 6 - 4 居住地 (詳細)

(4) 職業

平日の全地点で、「主婦」の割合が高くなっている。
 休日の全地点で、「会社員・公務員」の割合が最も高くなっている。

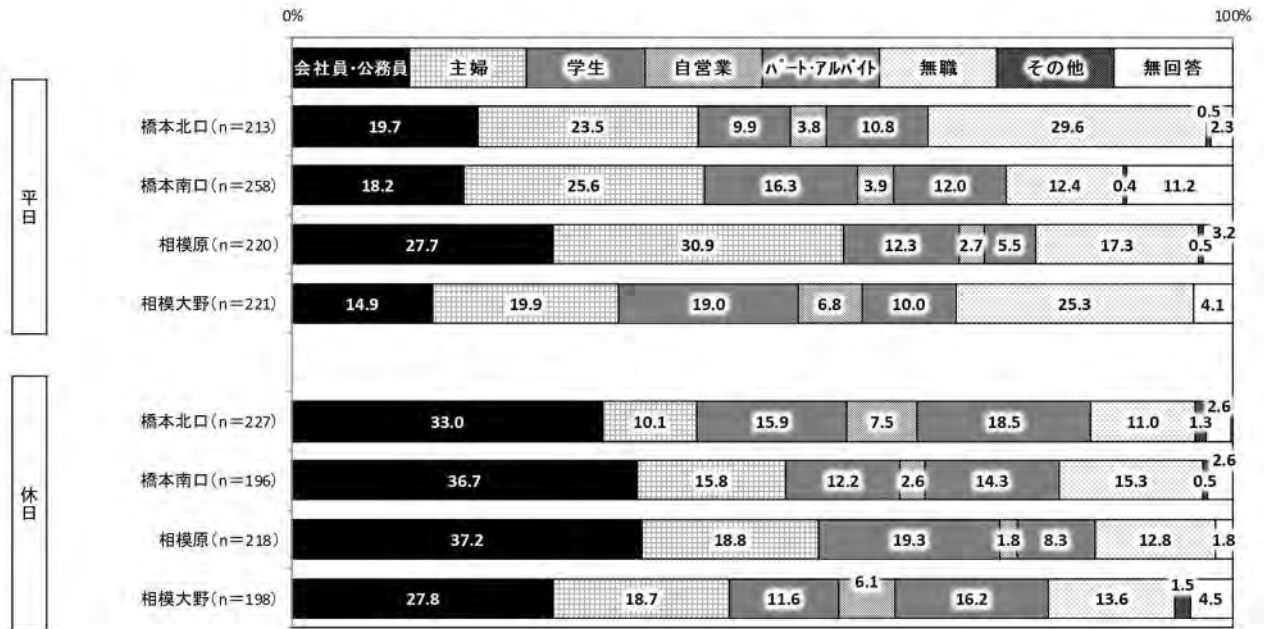


図 6 - 5 職業

(5) グループ構成

平日休日ともに全地点で、「1人」での来街の割合が最も高くなっている。
 平日休日ともに『相模大野』では、他の地点と比較して、「グループ(友人等)」の割合が高くなっている。

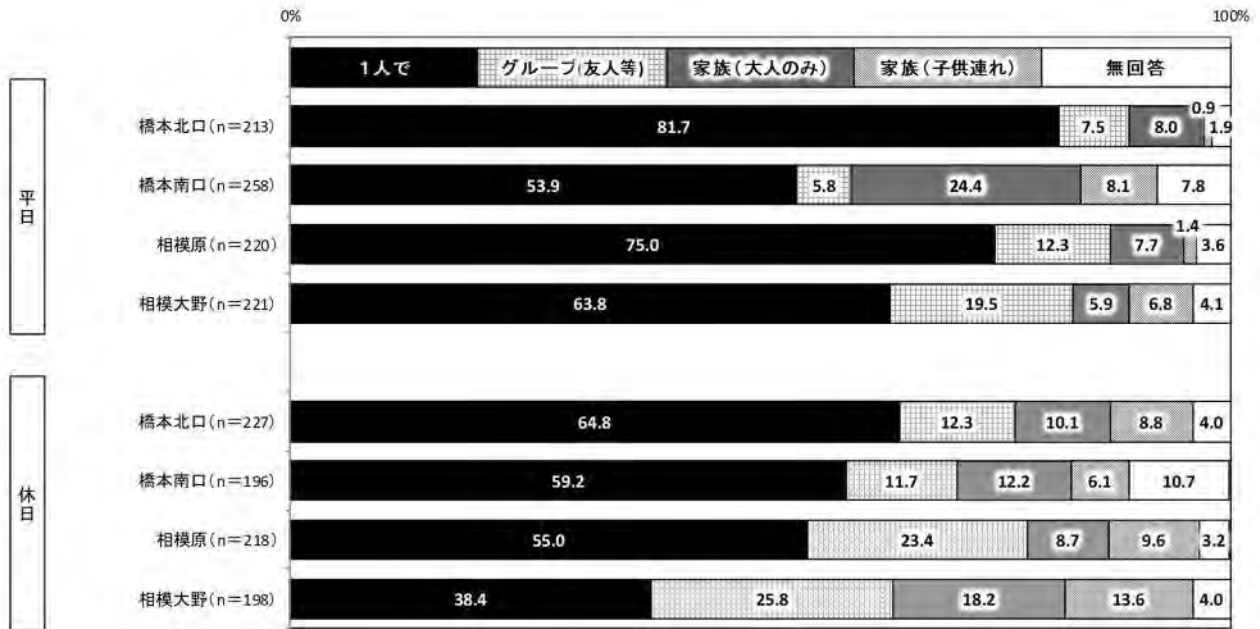


図 6-6 グループ構成

2. 調査結果

(1) 主な交通手段 [問1 単数回答]

問：本日はどのような交通手段で来ましたか？

平日休日ともに『橋本北口』、『相模原』、『相模大野』では、「徒歩」、「電車」の割合が高くなっている。

平日休日ともに『橋本南口』では、「バス」、「電車」の割合が高くなっている。

平日休日ともに『橋本南口』では、他の地点と比較して、「バス」の割合が特に高くなっている。
全地点で、休日の「自家用車」の割合が、平日を上回っている。

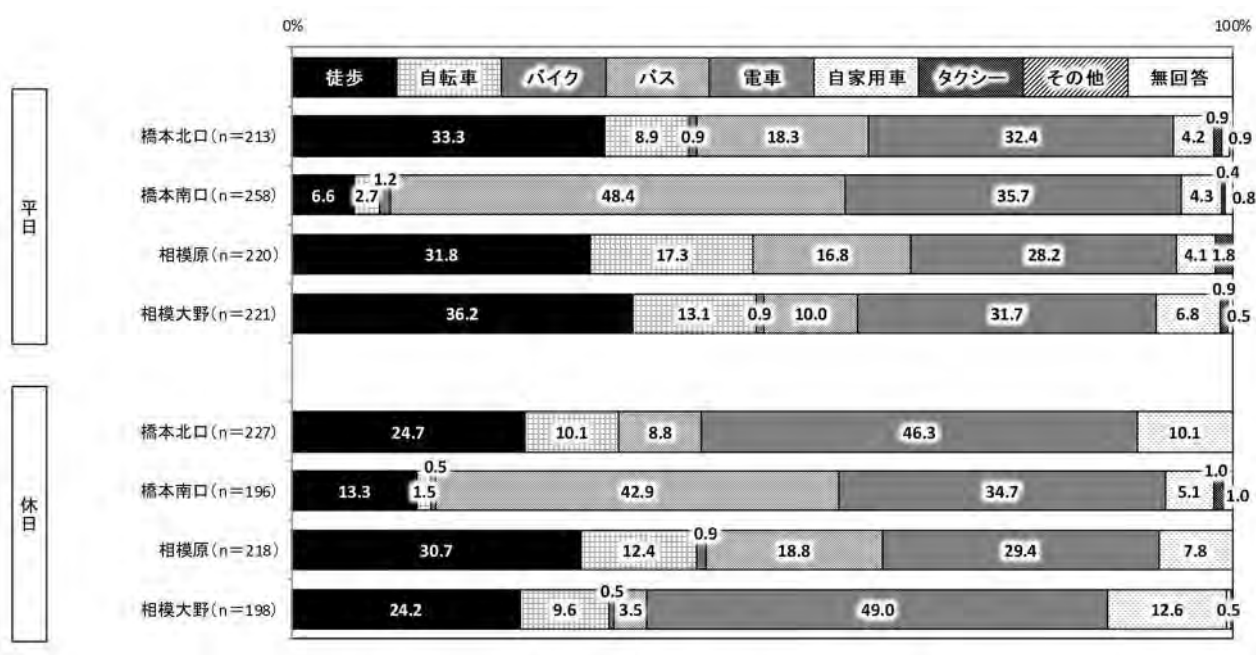


図6-7 主な交通手段

(2) コロナ前の主な交通手段 [問 1-1 単数回答]

問：コロナ前はどのような交通手段で来ていましたか？

平日休日ともに『橋本北口』、『相模原』、『相模大野』では、「徒歩」、「電車」の割合が高くなっている。

平日休日ともに『橋本南口』では、「バス」、「電車」の割合が高くなっている。

平日休日ともに『橋本南口』では、他の地点と比較して、「バス」の割合が特に高くなっている。
全地点で、平日の「バス」の割合が、休日を上回っている。

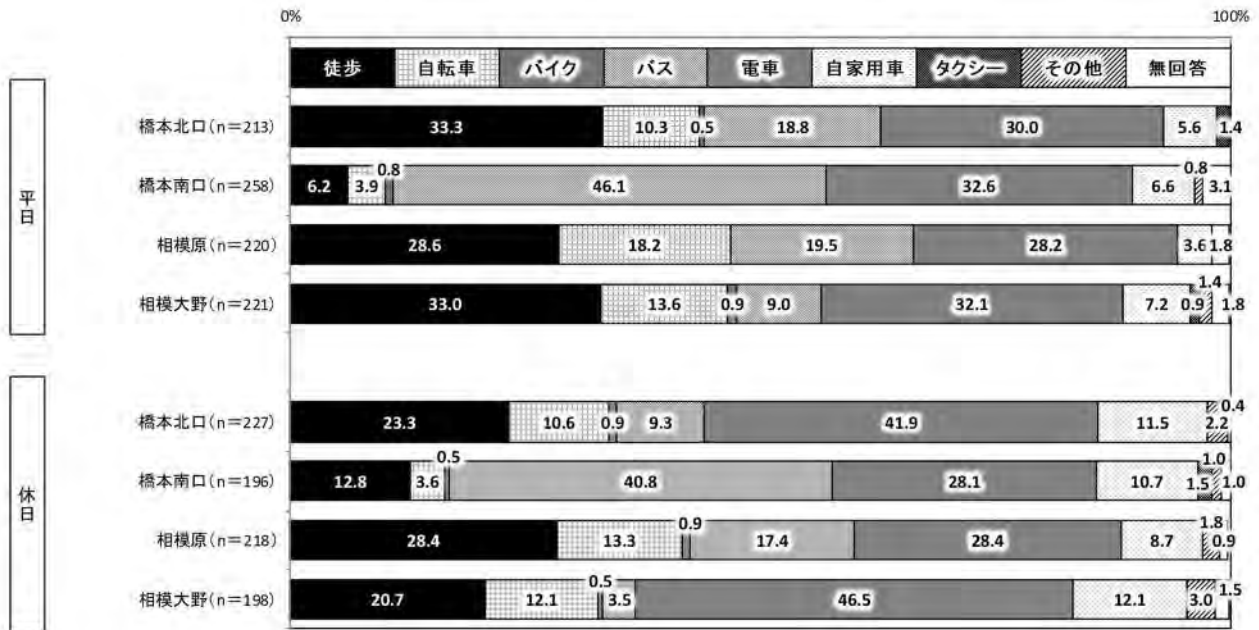


図 6-8 コロナ前の主な交通手段

(3) コロナ禍の影響による交通手段の変化

全地点において、コロナ禍以前・以降で大幅な交通手段の変化はない。

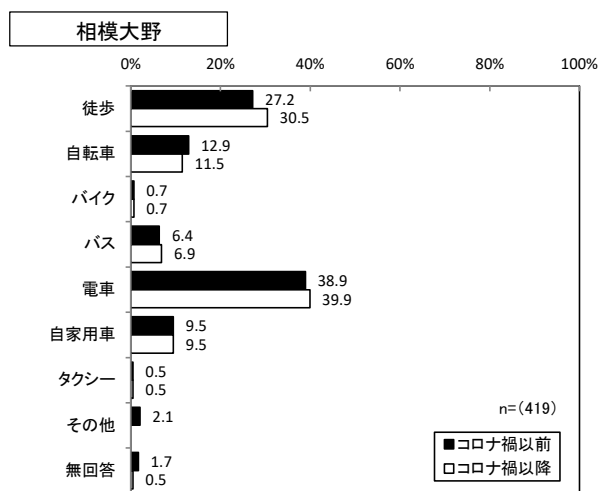
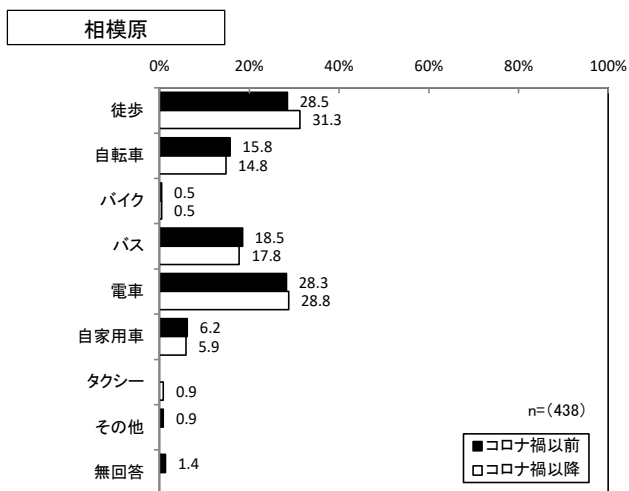
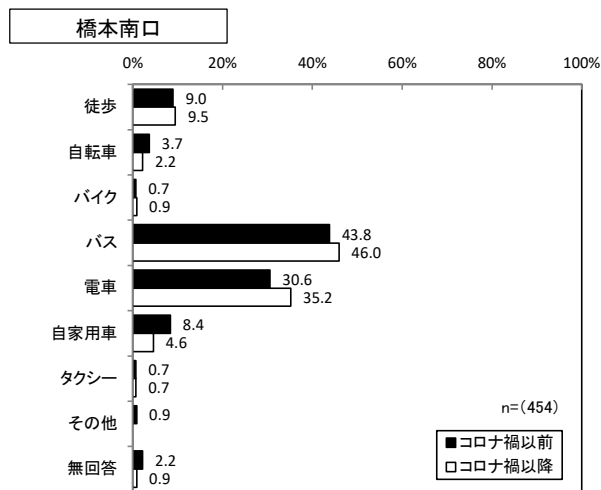
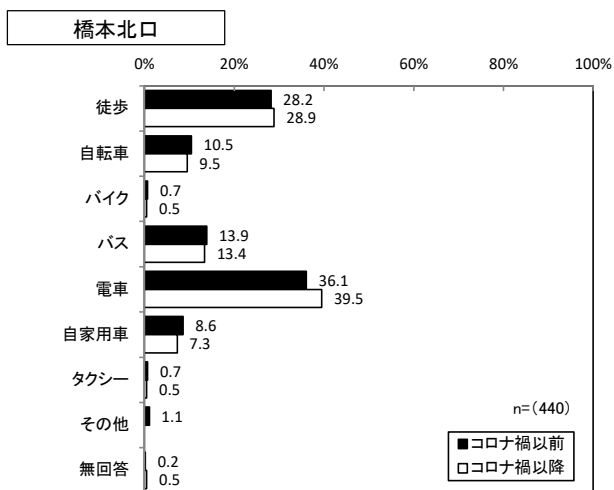
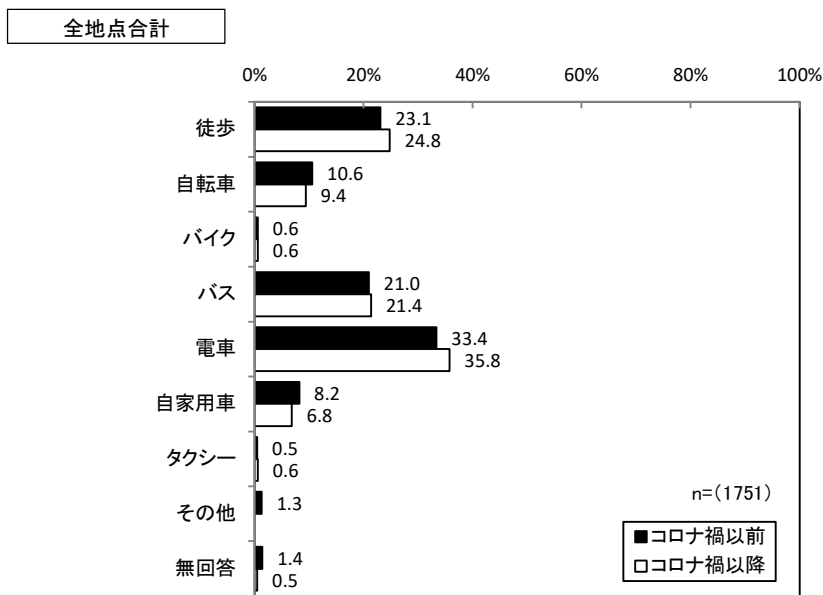


図 6-9 交通手段の変化

(4) 来街目的 [問2 複数回答]

問：本日、ここに来た目的はなんですか？

全地点の合計をみると、平日は「買物(大型店舗)」、「通勤・通学・業務」、「通院・見舞い」の順となっており、休日は「買物(大型店舗)」、「買物(個店・商店街)」、「食事・喫茶」の順となっている。

大型店舗での買物は、平日休日ともに『相模原』が約5～6割で最も高く、次いで『橋本北口』が高くなっている。

個店・商店街での買物は、休日の『相模大野』で約4割と高くなっている。また、全地点で休日の割合が平日を上回っている。

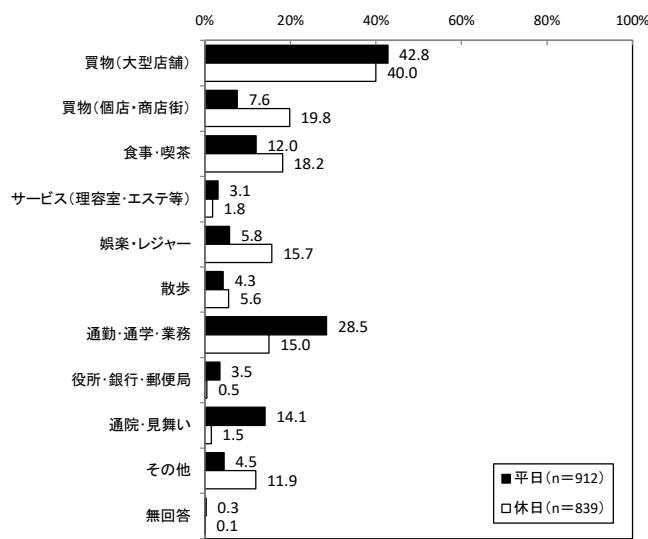


図6-10 来街目的(全地点合計)

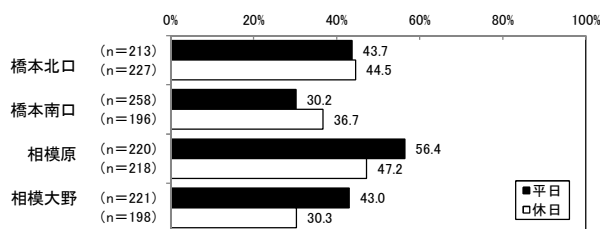


図6-11 来街目的(買物(大型店舗))

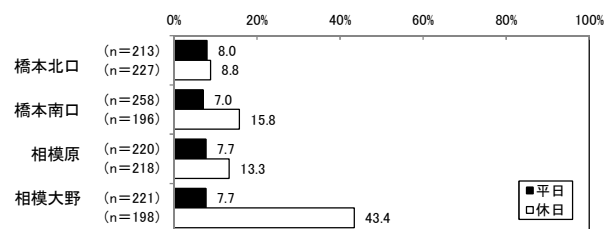


図6-12 来街目的(買物(個店・商店街))

(5) 購入予定のもの(大型店舗) [問2-1 複数回答]

問：(4)で「買物(大型店舗)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものはなんですか？

全地点の合計をみると、平日休日ともに「食料品」、「日用雑貨品」、「衣料品(日用)」の順となっている。

「食料品」は『相模原』で約8割と最も高くなっている。

「日用雑貨品」は『相模原』で約5割と最も高くなっている。

「衣料品(日用)」は『橋本北口』、『橋本南口』で約2割となっている。

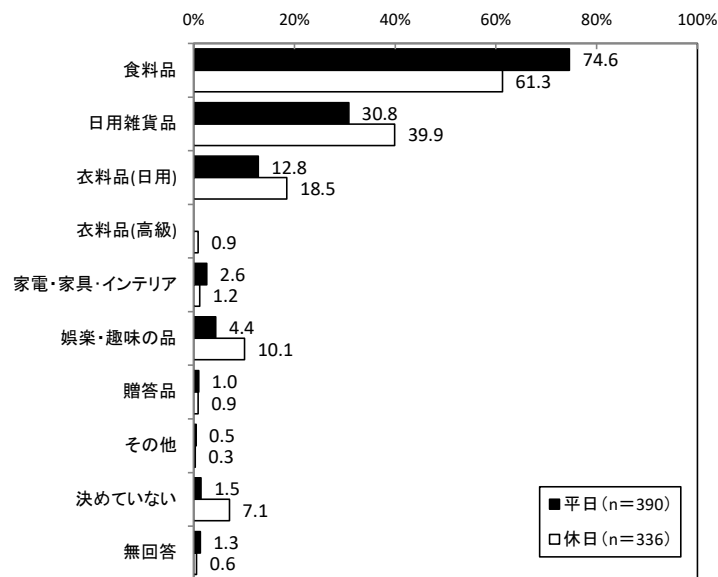


図6-13 購入予定のもの(大型店舗)

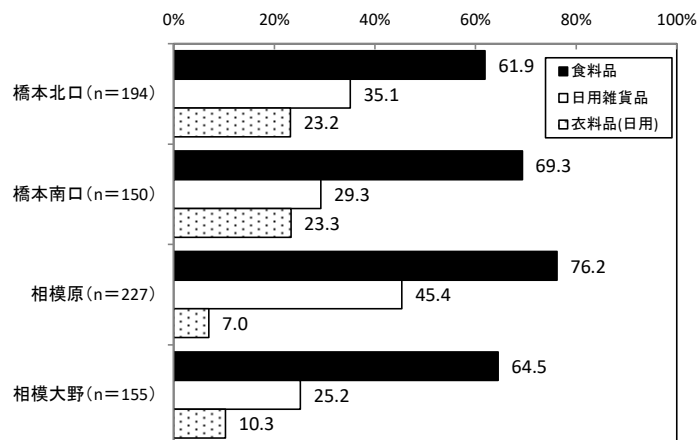


図6-14 購入予定のもの(大型店舗)-地点別

(6) 購入予定のもの(個店・商店街) [問2-2 複数回答]

問：(4)で「買物(個店・商店街)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものはなんですか？

全地点の合計をみると、平日は「食料品」、「日用雑貨品」、同値で「衣料品(日用)」、「娯楽・趣味の品」の順となっているが、休日は「日用雑貨品」、「食料品」、「娯楽・趣味の品」の順となっている。

「食料品」は『橋本南口』、『相模原』で約5割と高くなっている。

「日用雑貨品」は『橋本北口』、『相模大野』で約4割と高くなっている。

「衣料品(日用)」は『橋本北口』で約3割と最も高くなっている。

「娯楽・趣味の品」は『相模大野』で約2割と最も高くなっている。

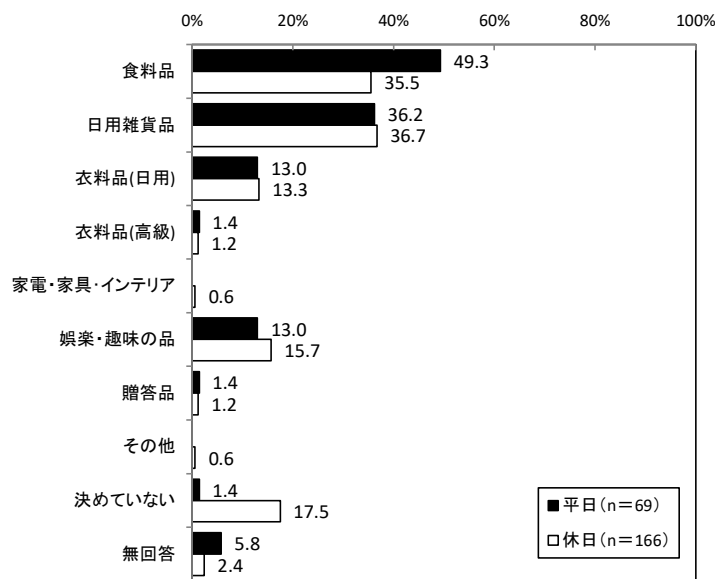


図6-15 購入予定のもの(個店・商店街)

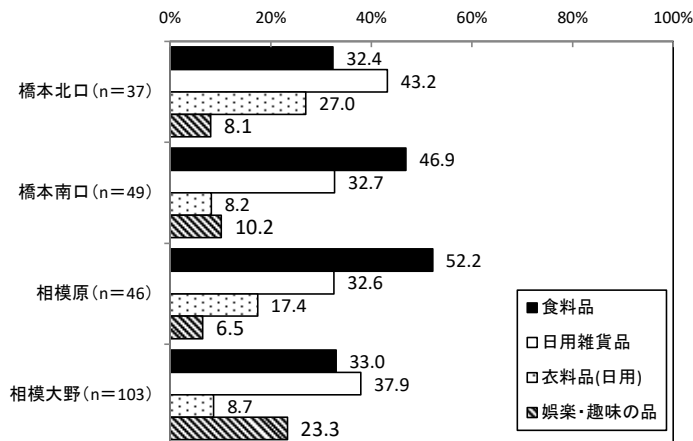
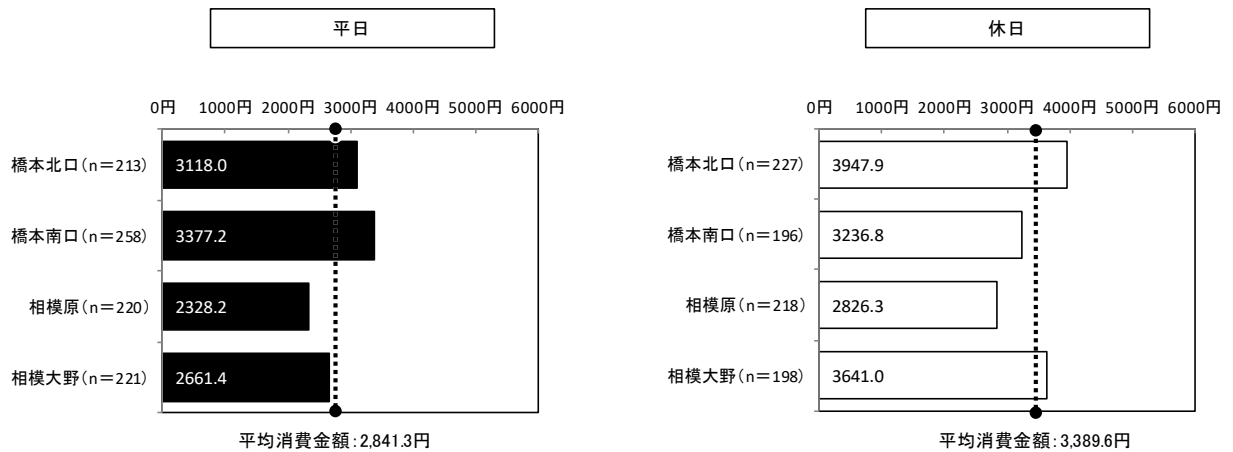


図6-16 購入予定のもの(個店・商店街)-地点別

(7)消費金額 [問3 単数回答]

問：ここでお使いになった(または予定の)金額はどのくらいですか？(買物、飲食、娯楽を含む)

全地点の消費金額を加重平均すると、平日2841.3円、休日3389.6円となっている。
 地点別の平均消費金額で比較すると、平日は『橋本南口』が3377.2円で最も高く、次いで『橋本北口』となっている。
 休日は『橋本北口』が3947.9円で最も高く、次いで『相模大野』となっている。



※平均消費金額の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・ 1,000円未満→500円
- ・ 1,000円～3,000円未満→2,000円
- ・ 3,000円～5,000円未満→4,000円
- ・ 5,000円～10,000円→7,500円
- ・ 10,000円以上→10,000円

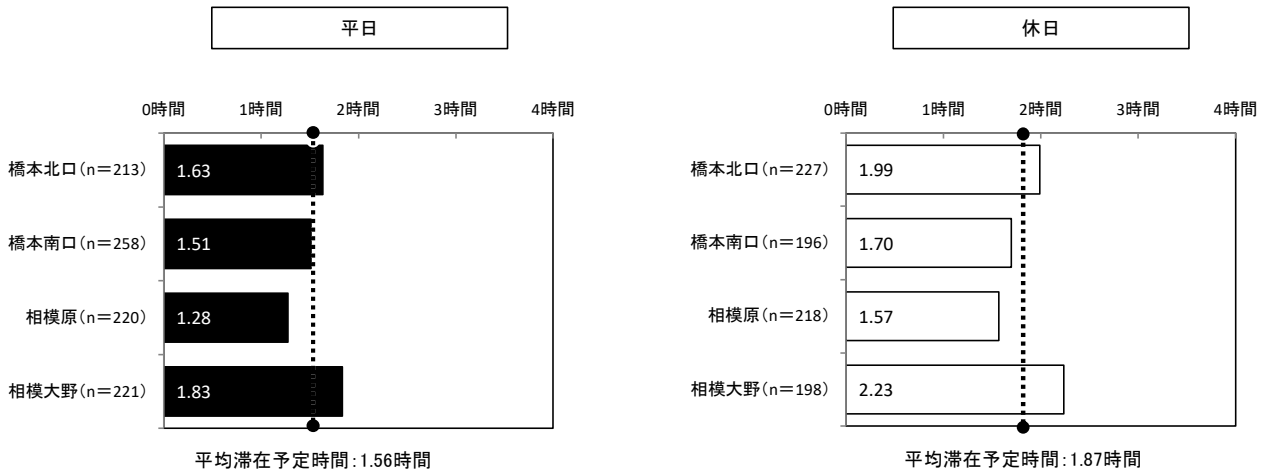
「決めていない」、「無回答」は除外して算出した。

図6-17 消費金額

(8) 滞在予定時間 [問 4 単数回答]

問：本日は、ここに何時間ぐらい滞在する予定ですか？

全地点の滞在予定時間を加重平均すると、平日1.56時間、休日1.87時間となっている。
 地点別の平均滞在予定時間で比較すると、平日は『相模大野』が1.83時間で最も長く、次いで『橋本北口』となっている。
 休日は『相模大野』が2.23時間で最も長く、次いで『橋本北口』となっている。



※平均滞在予定時間の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・ 1 時間未満→0.5 時間
- ・ 1 時間以上～2 時間未満→1.5 時間
- ・ 2 時間以上～3 時間未満→2.5 時間
- ・ 3 時間以上～4 時間未満→3.5 時間
- ・ 4 時間以上→4 時間

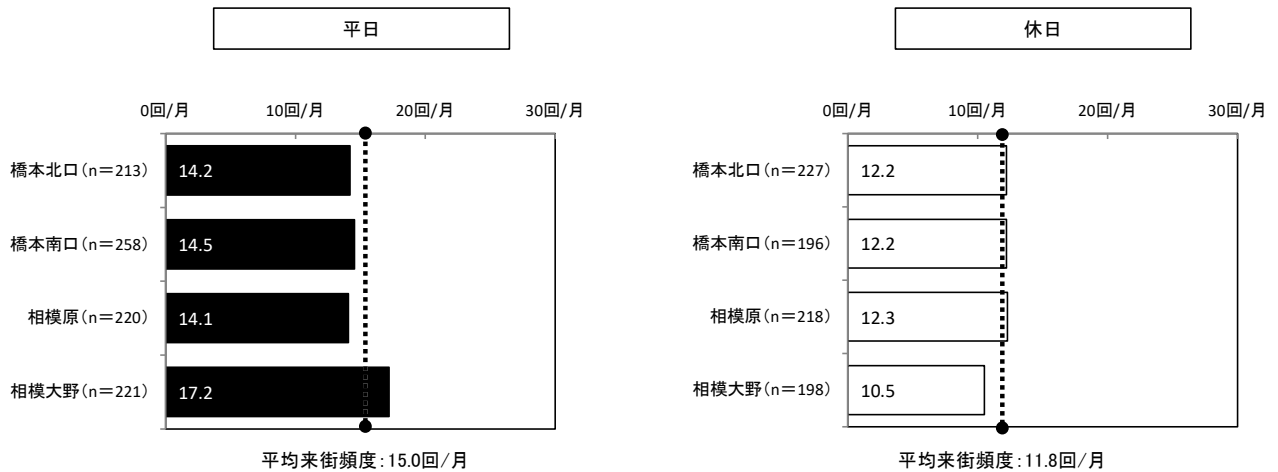
「無回答」は除外して算出した。

図 6-18 滞在予定時間

(9) 来街頻度 [問5 単数回答]

問：ここに来る頻度はどれくらいですか？

全地点の来街頻度を加重平均すると、平日は月に15.0回、休日は月に11.8回となっている。
 地点別の平均来街頻度で比較すると、平日は『相模大野』が月に17.2回で最も多く、次いで『橋本南口』となっている。
 休日は『相模原』が月に12.3回で最も多く、次いで『橋本北口』、『橋本南口』が同値となっている。



※平均来街頻度の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・ほぼ毎日→30回/月
 - ・週2～3回→10回/月
 - ・週に1回→4回/月
 - ・月に2～3回→2.5回/月
 - ・月に1回→1回/月
 - ・3ヶ月に1回→0.25回/月
 - ・たまに(年1回程度)→0.1回/月
- 「初めて」、「無回答」は除外して算出した。

図6-19 来街頻度

(10) 来街頻度の変化 [問5-1 単数回答]

問：コロナ前と比べて、ここに来る頻度は変わりましたか？

平日休日ともに全地点で、「変わらない」の割合が約7～9割と最も高くなっている。

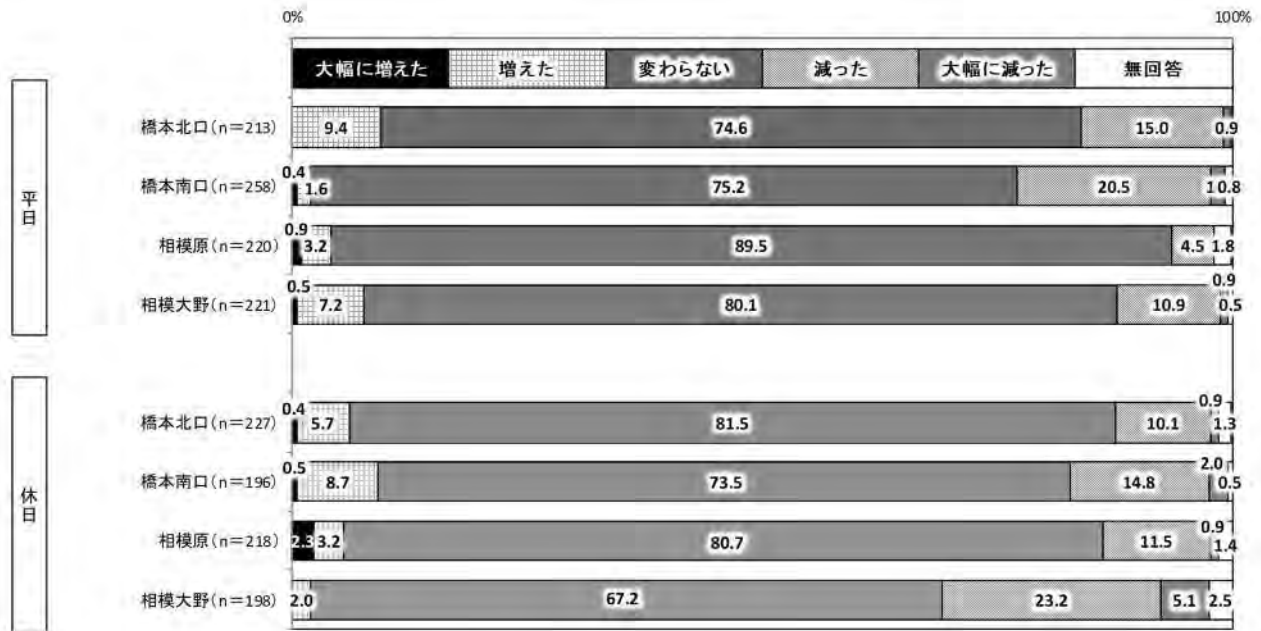
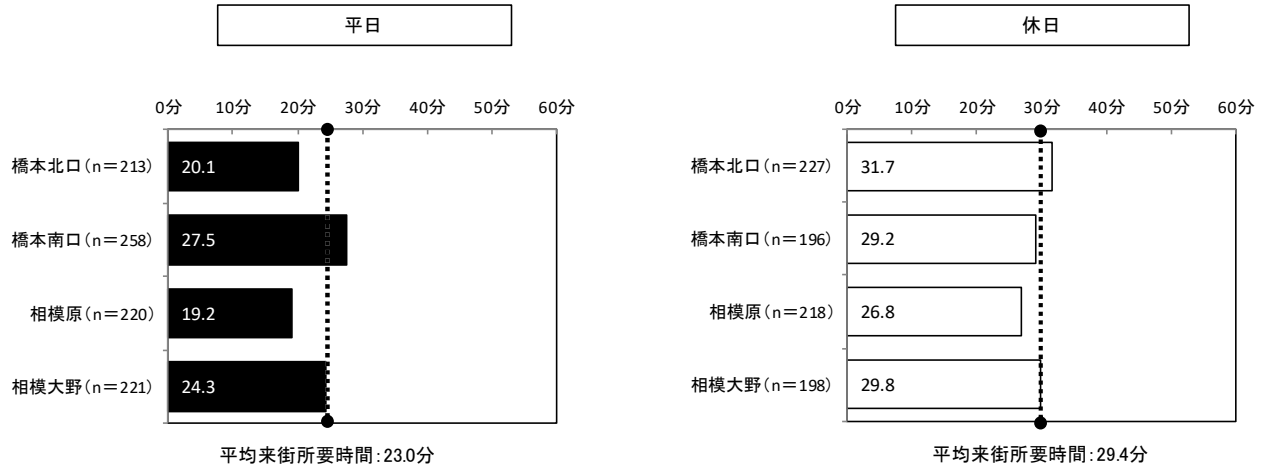


図6-20 来街頻度の変化

(11) 来街所要時間 [問 6 単数回答]

問：お住まいの地域からここに来るまで、今日どのくらいの所要時間が掛かりましたか？

全地点の来街所要時間を加重平均すると、平日 23.0 分、休日 29.4 分となっている。
 地点別の平均来街所要時間を比較すると、平日は、『橋本南口』が 27.5 分で最も長く、次いで『相模大野』となっている。
 休日は、『橋本北口』が 31.7 分で最も長く、次いで『相模大野』となっている。



※平均来街所要時間の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

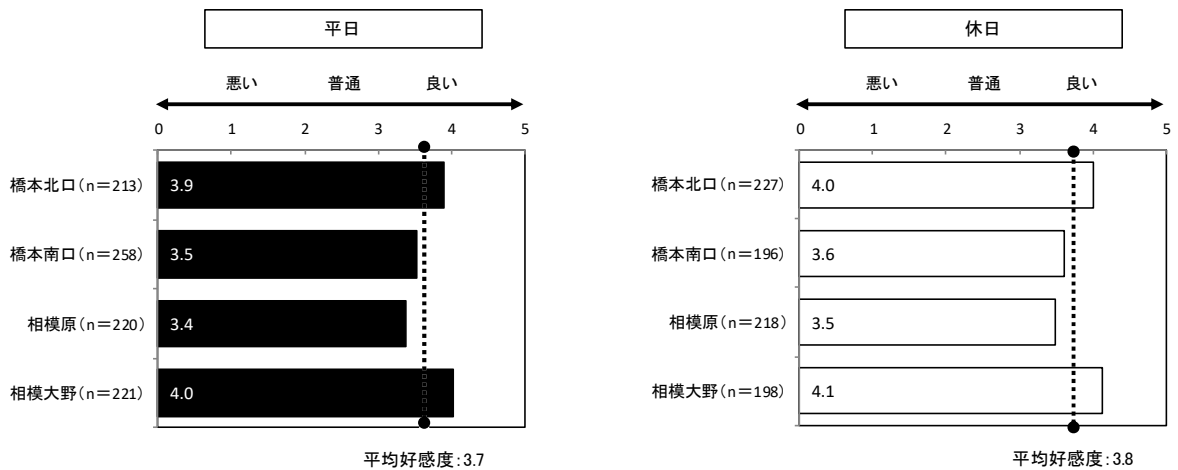
- ・ 10 分未満→5 分
 - ・ 10～20 分未満→15 分
 - ・ 20～30 分未満→25 分
 - ・ 30～40 分未満→35 分
 - ・ 40～50 分未満→45 分
 - ・ 50～60 分未満→55 分
 - ・ 60～90 分未満→75 分
 - ・ 90～120 分未満→105 分
 - ・ 120 分以上→120 分
- 「無回答」は除外して算出した。

図 6-21 来街所要時間

(12) 街の好感度 [問7 単数回答]

問：ここについてどのような印象(好感度)をお持ちですか？

全地点の好感度を加重平均すると、平日3.7点、休日3.8点となっている。
 地点別の平均好感度を比較すると、平日は、『相模大野』が4.0点で最も高く、次いで『橋本北口』となっている。
 休日は、『相模大野』が4.1点で最も高く、次いで『橋本北口』となっている。



※平均好感度の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・ 良い → 5点
 - ・ やや良い → 4点
 - ・ 普通 → 3点
 - ・ やや良くない → 2点
 - ・ 良くない → 1点
- 「無回答」は除外して算出した。

図6-22 街の好感度

(13) 街のイメージ [問 8 複数回答]

問：このイメージについてどう思いますか？

全地点における街のイメージについて、次の項目で取りまとめた。

- ①交通の便 ②高級感 ③活気 ④明るさ ⑤落ち着き ⑥治安 ⑦物価 ⑧イベント頻度

<①交通の便>

平日休日ともに、『橋本北口』、『相模大野』で「交通が便利」の割合が約7割となっている。

平日休日ともに、他の地点と比較して、『橋本南口』で「交通が不便」の割合が高くなっている。

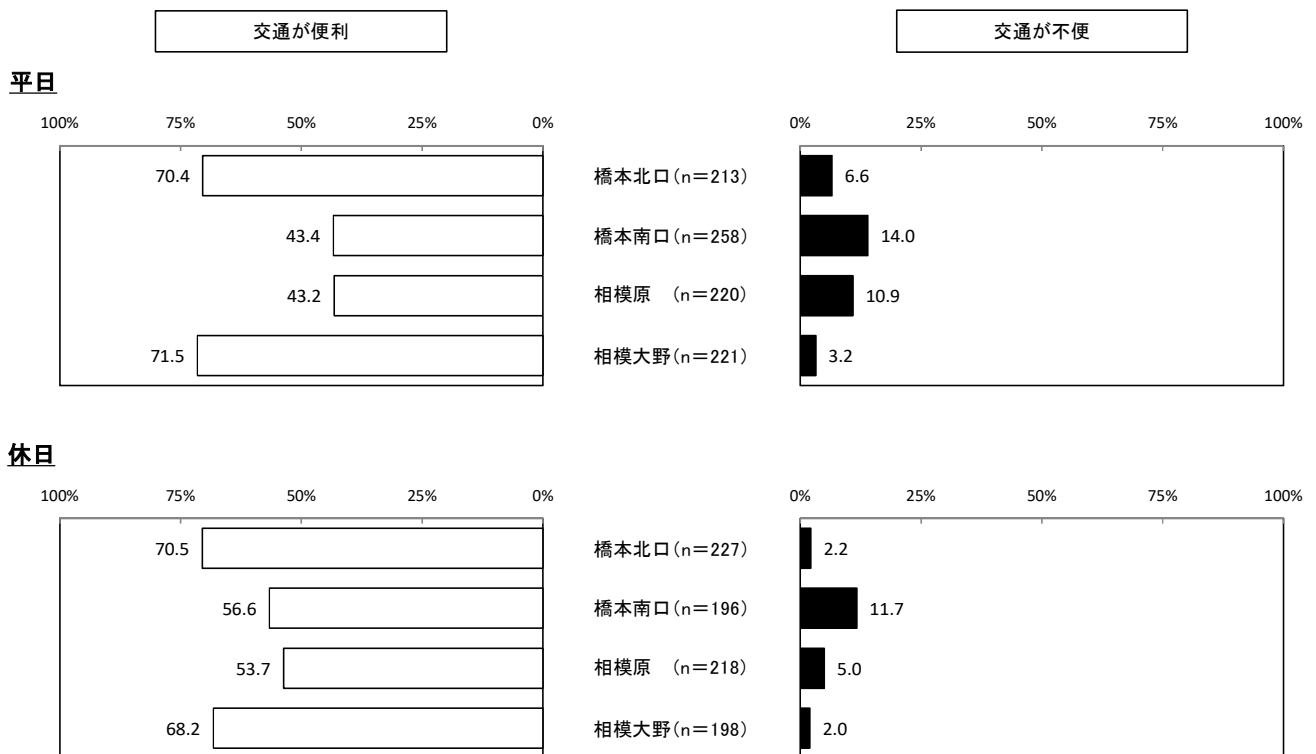


図 6-23 街のイメージ(①交通の便)

<②高級感>

平日休日ともに、『橋本北口』、『相模原』で「庶民的である」の割合が約3～5割となっている。
 平日休日ともに全地点で、「高級感がある」が1%以下となっている。

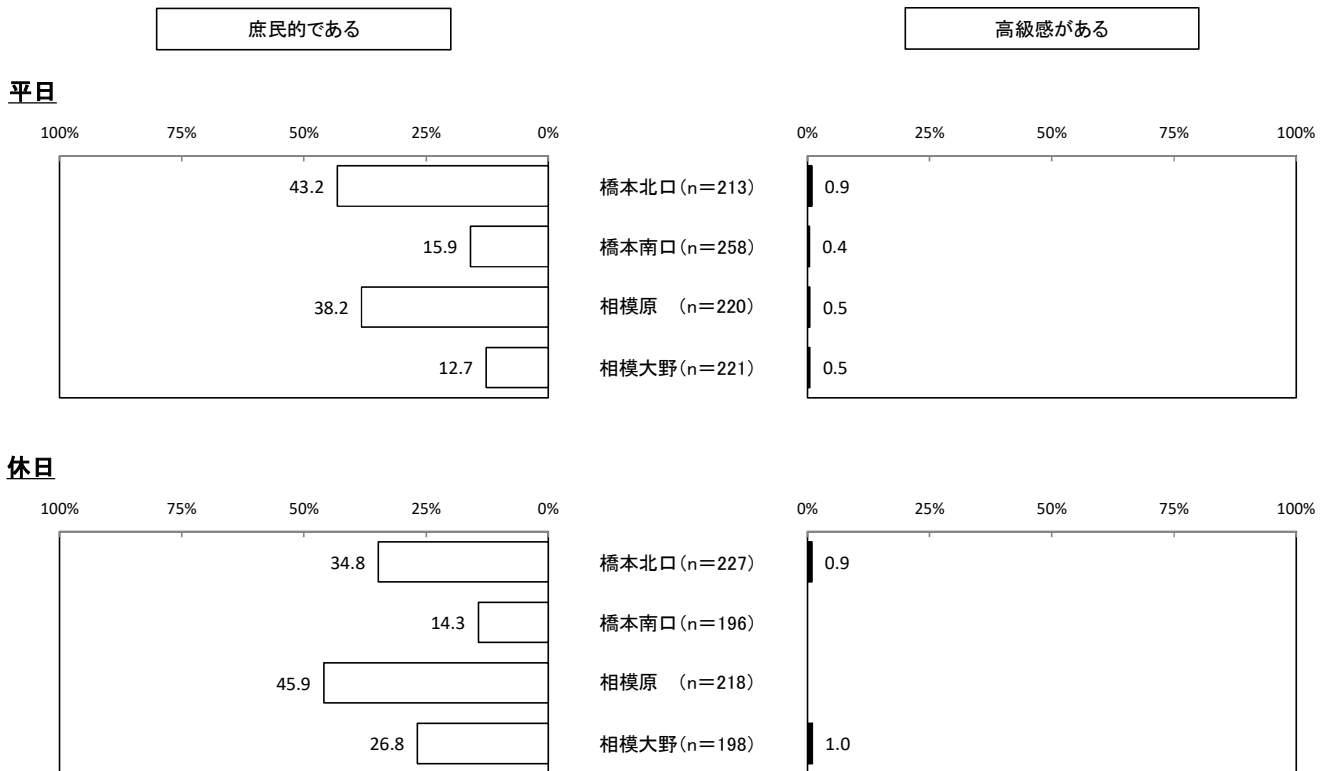


図 6-24 街のイメージ(②高級感)

<③活気>

全地点の「活気がある」の割合は、平日が休日を上回っている。

平日休日ともに、他の地点と比較して、『相模原』で「さびれている」の割合が高くなっている

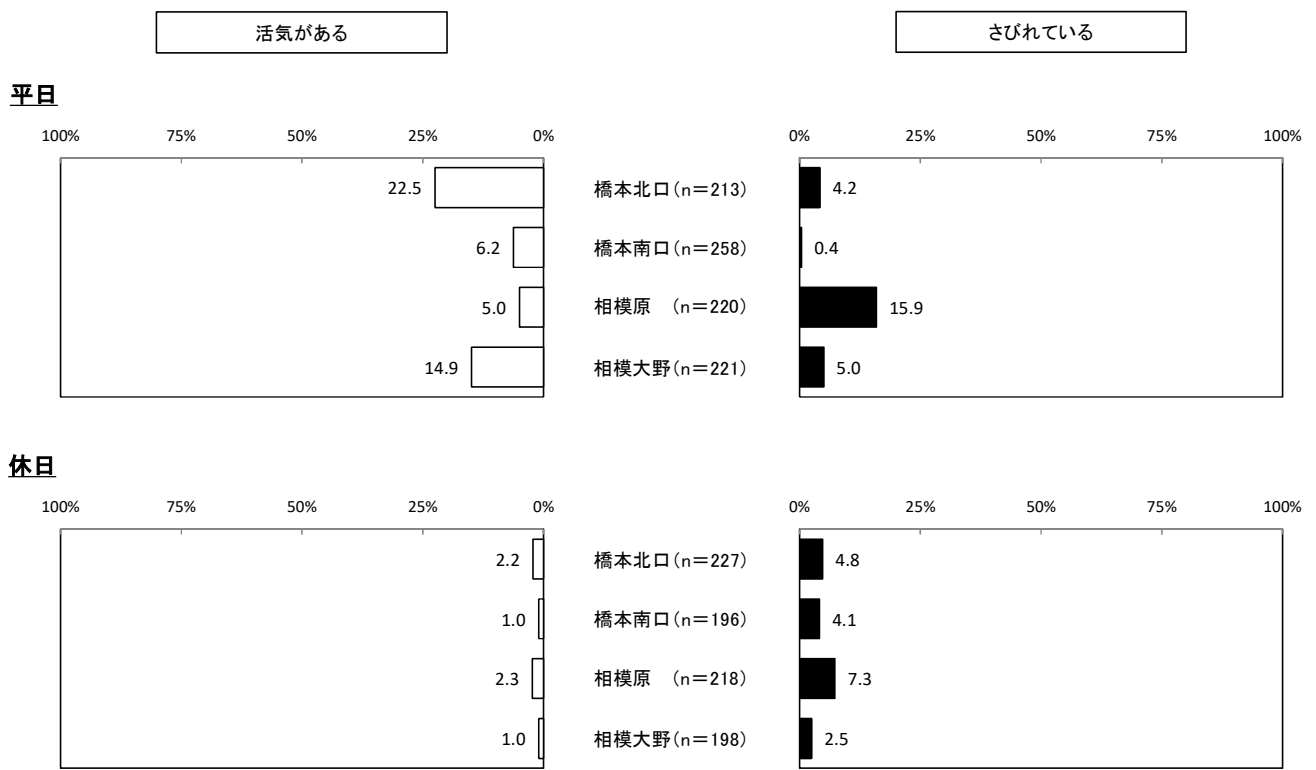


図6-25 街のイメージ(③活気)

<④明るさ>

平日休日ともに、他の地点と比較して、『橋本北口』で「明るい」の割合が高くなっている。
 平日休日ともに全地点で、「暗い」が3.7%以下となっている。

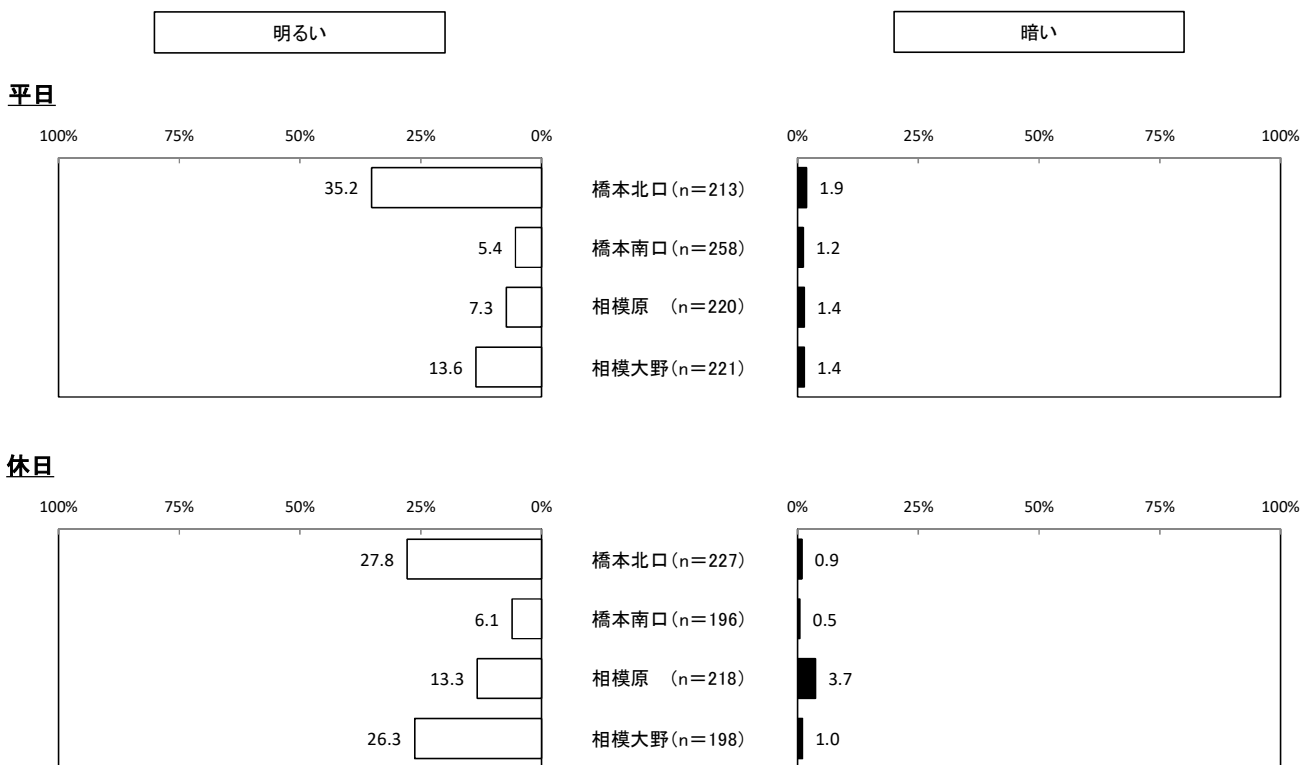


図 6-26 街のイメージ(④明るさ)

<⑤落ち着き>

平日休日ともに、他の地点と比較して、『橋本北口』で「落ち着ける」の割合が高くなっている。
 平日休日ともに全地点で、「落ち着けない」が2.6%以下となっている。

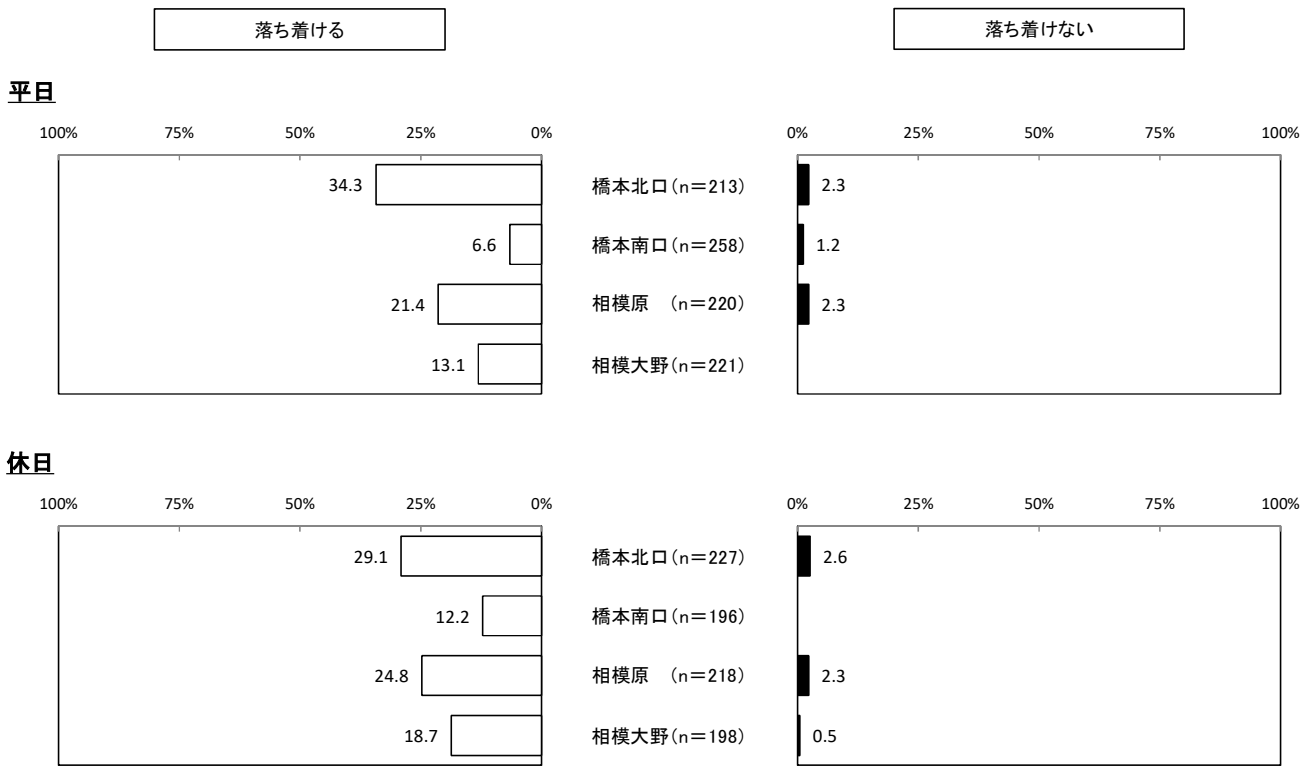


図6-27 街のイメージ(⑤落ち着き)

<⑥治安>

平日休日ともに、他の地点と比較して、『相模原』で「治安が良い」の割合が高くなっている。
平日休日ともに全地点で、「治安が悪い」が6.6%以下となっている。

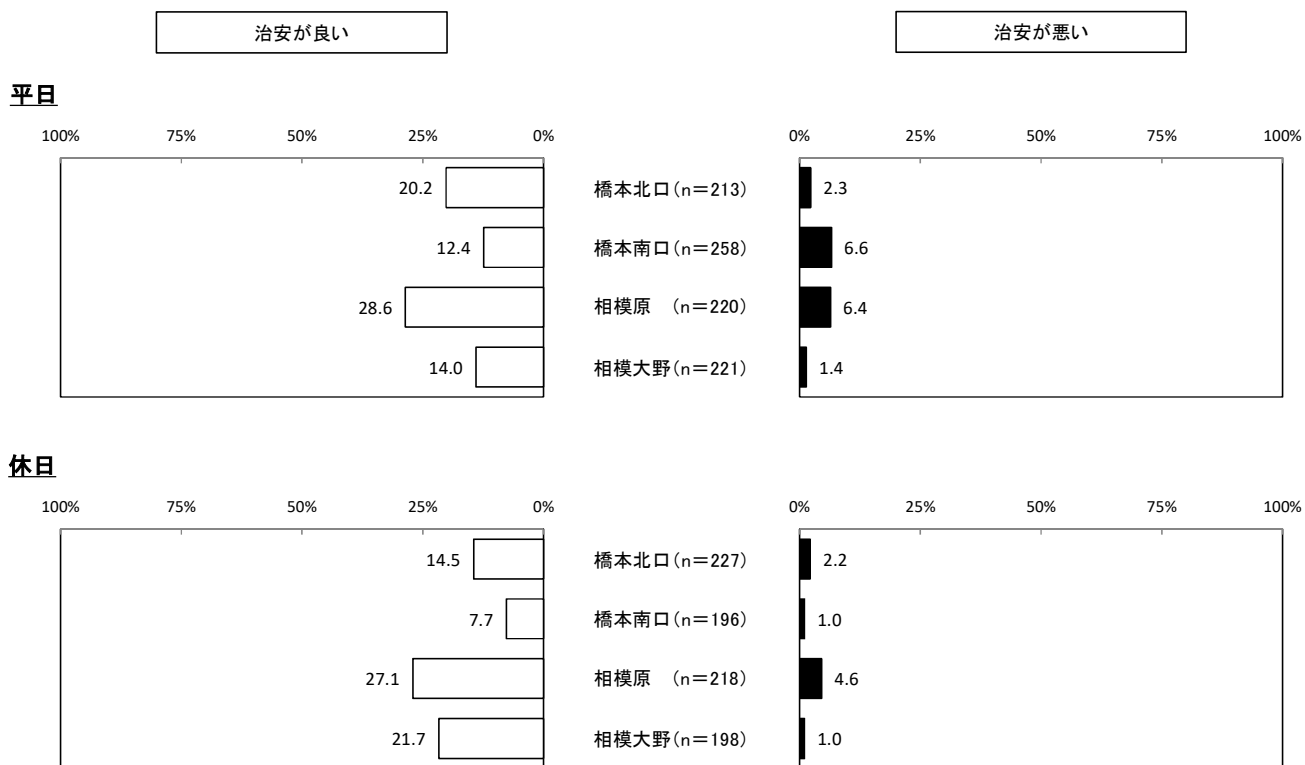


図6-28 街のイメージ(⑥治安)

<⑦物価>

平日休日ともに、他の地点と比較して、『橋本北口』で「物価が安い」の割合が高くなっている。
 平日では、他の地点と比較して、『橋本南口』で「物価が高い」の割合が高くなっている。

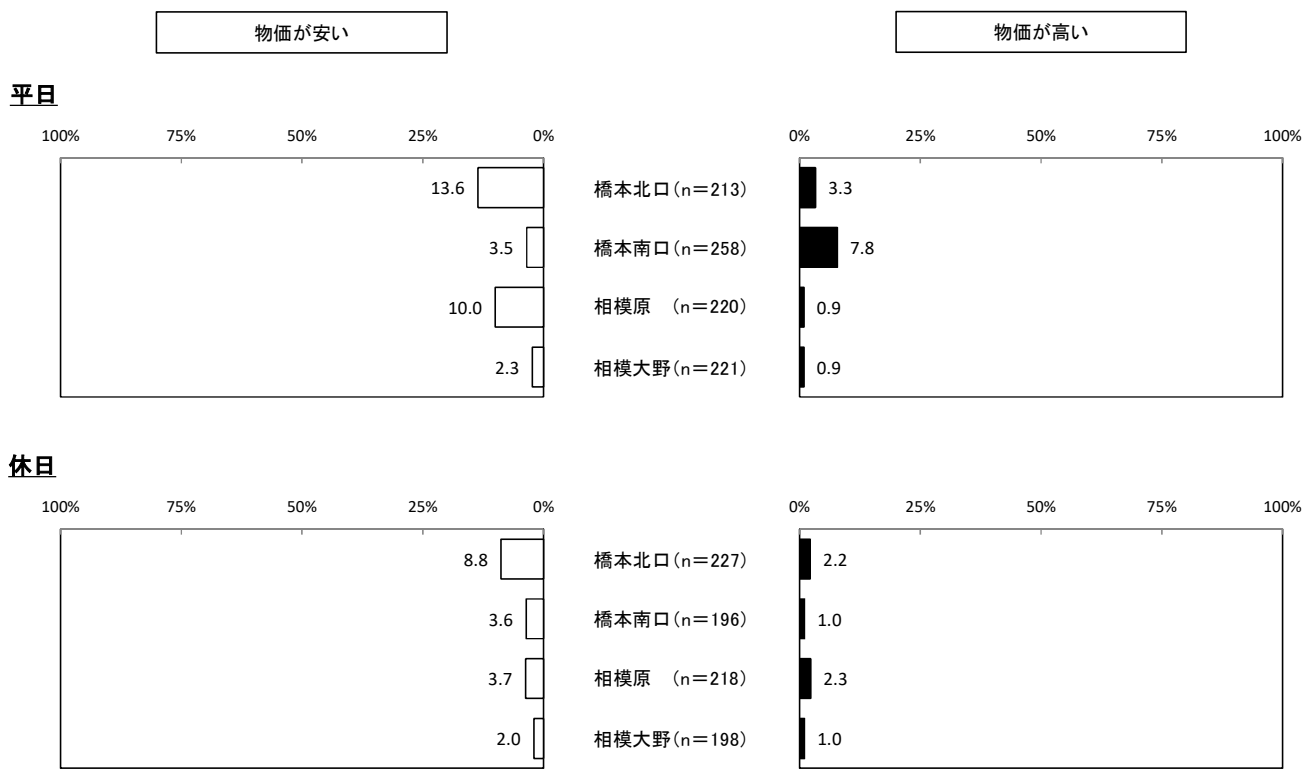


図6-29 街のイメージ(⑦物価)

<⑧イベントの頻度>

平日休日ともに、他の地点と比較して、『相模大野』で「イベントが多い」の割合が高くなっている。

平日では、他の地点と比較して、『橋本北口』で「イベントが少ない」の割合が高くなっている。休日では、他の地点と比較して、『相模原』で「イベントが少ない」の割合が高くなっている。

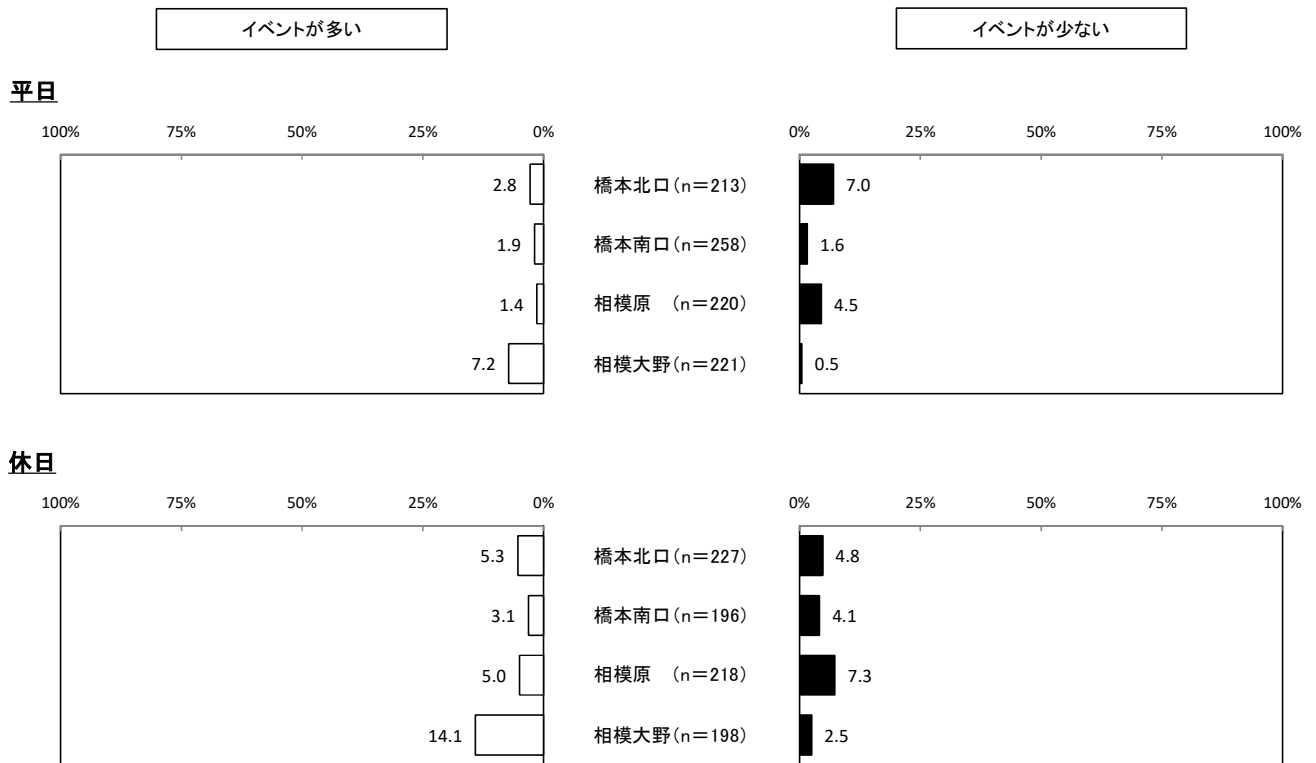


図 6-30 街のイメージ(⑧イベントの頻度)

[地点別にみる街のイメージ]

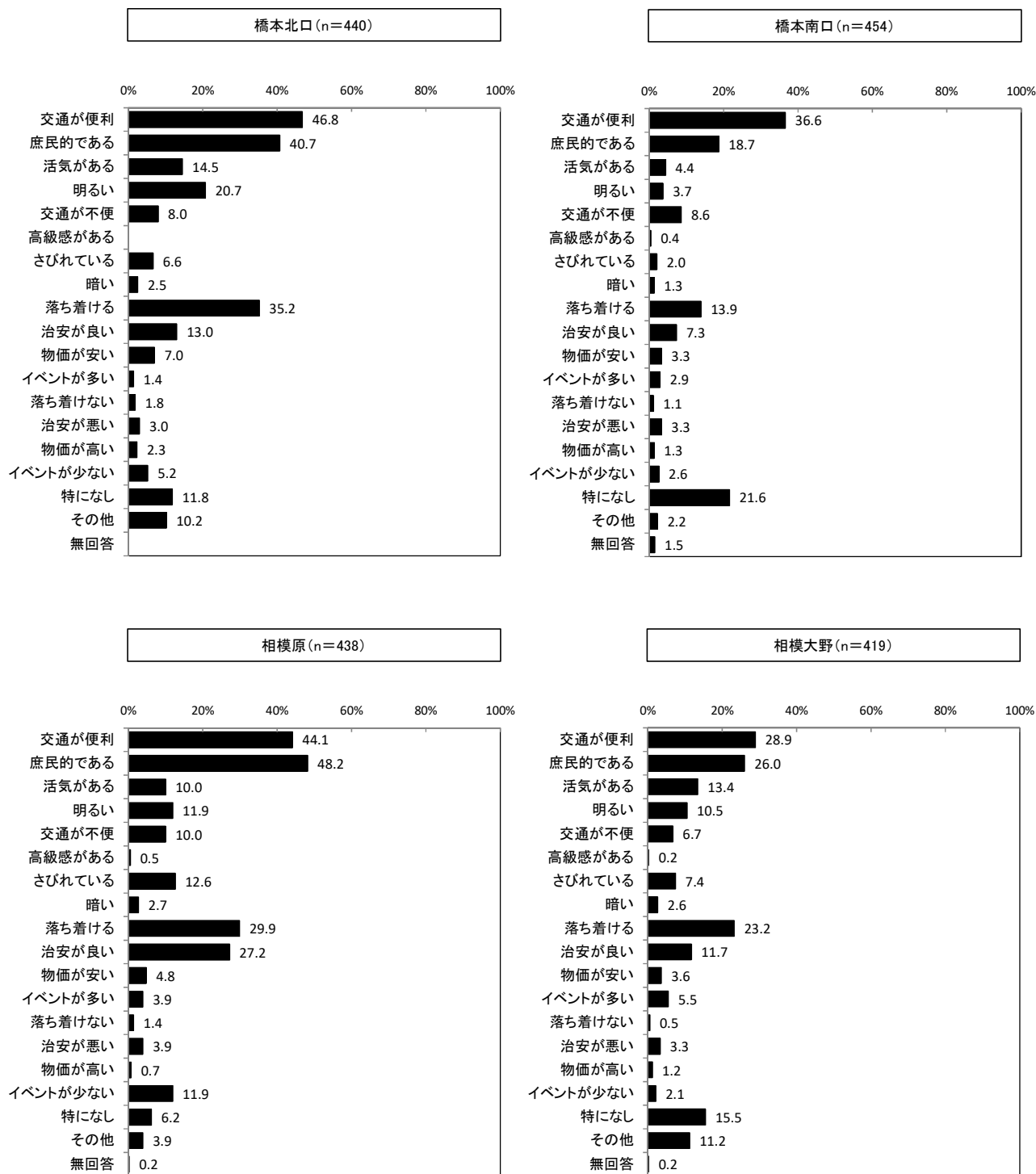
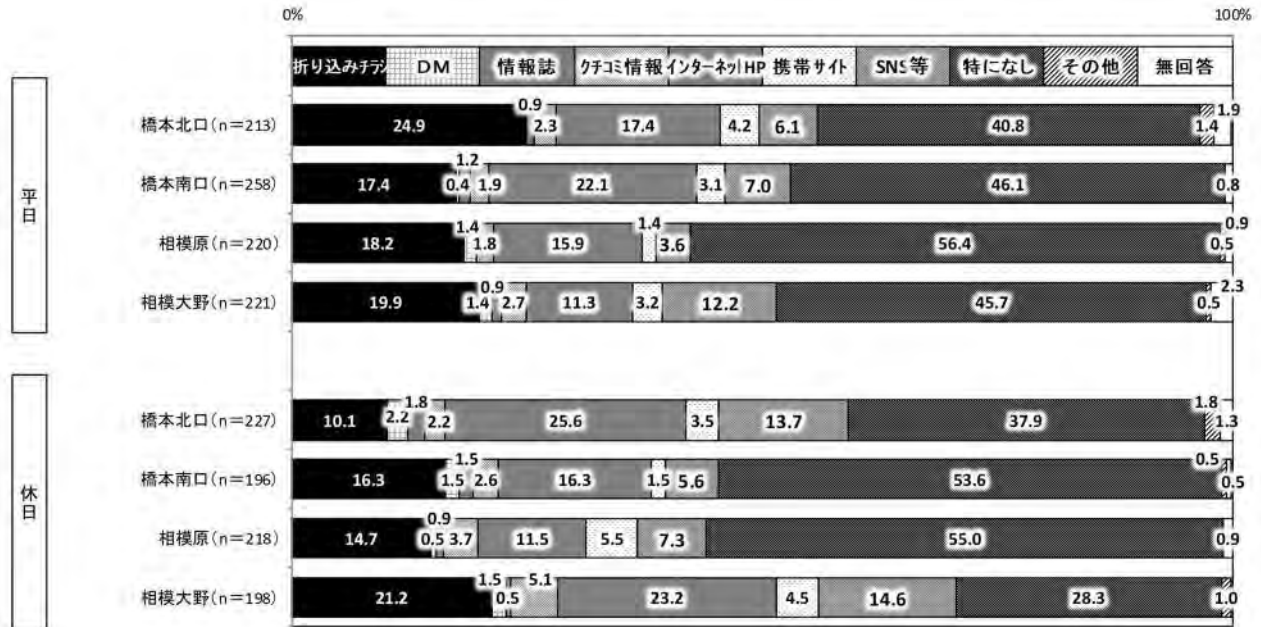


図 6-31 街のイメージ(市内地点別・平日休日合計)

(14) 買物の情報源 [問9 単数回答]

問：普段の買物で活用される情報源は何ですか？

平日休日ともに全地点で、「特になし」を除き、「折り込みチラシ」、「インターネットHP」、「SNS等」の割合が高くなっている。



※DM…ダイレクトメールの略

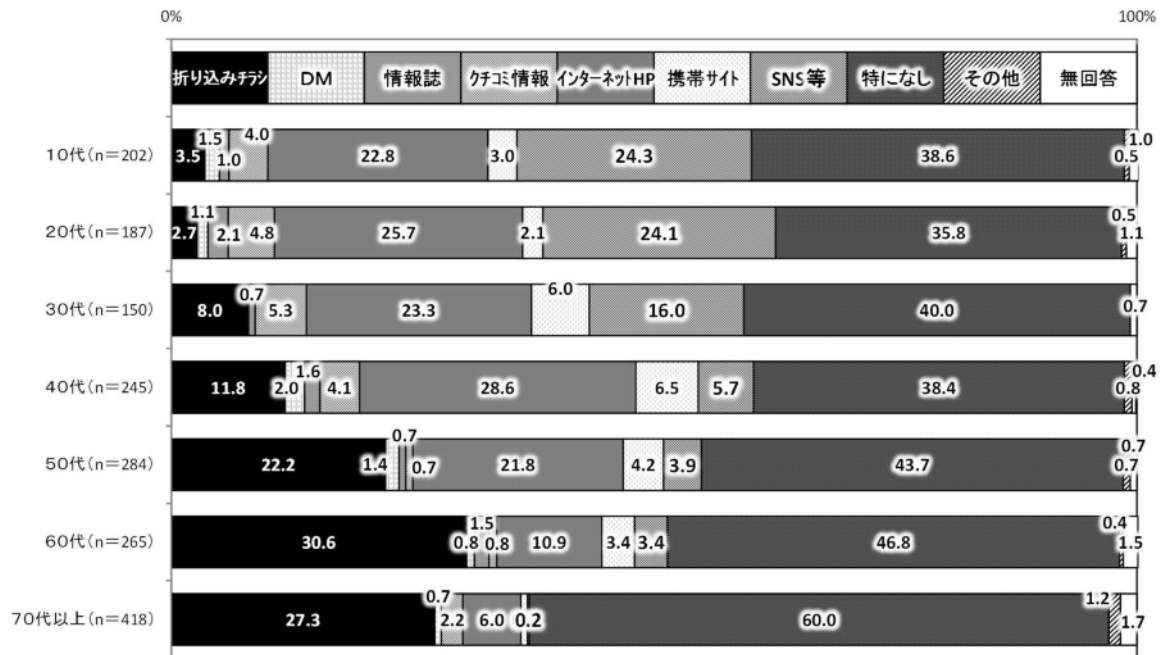
※SNS…ソーシャルネットワーキングサービスの略

図6-32 買物の情報源(調査地点別)

[年代別にみる買物の情報源]

「折り込みチラシ」は年代が上がるにつれて割合が高くなる傾向にあり、「特になし」を除き、『50代』以上で最も高くなっている。

一方、「インターネットHP」や「SNS等」は年代が下がるにつれて割合が高くなる傾向にあり、「特になし」を除き、『10代』は「SNS等」、『20代』、『30代』、『40代』は「インターネットHP」が最も高くなっている。



※DM…ダイレクトメールの略

※SNS…ソーシャルネットワーキングサービスの略

図6-33 買物の情報源(全地点合計・年代別)

(15) 現在地以外によく行く街 [問 10 単数回答]

問：現在地以外によく行く街はどこですか？

全地点の合計をみると、平日休日ともに「町田」の割合が最も高くなっている。
 特に、平日の『相模大野』では、「町田」の割合が約6割と高くなっている。
 また、『橋本北口』では「八王子」、『橋本南口』では「相模原」、『相模原』では「橋本」、『相模大野』では「海老名」の割合も高くなっている。

全地点合計

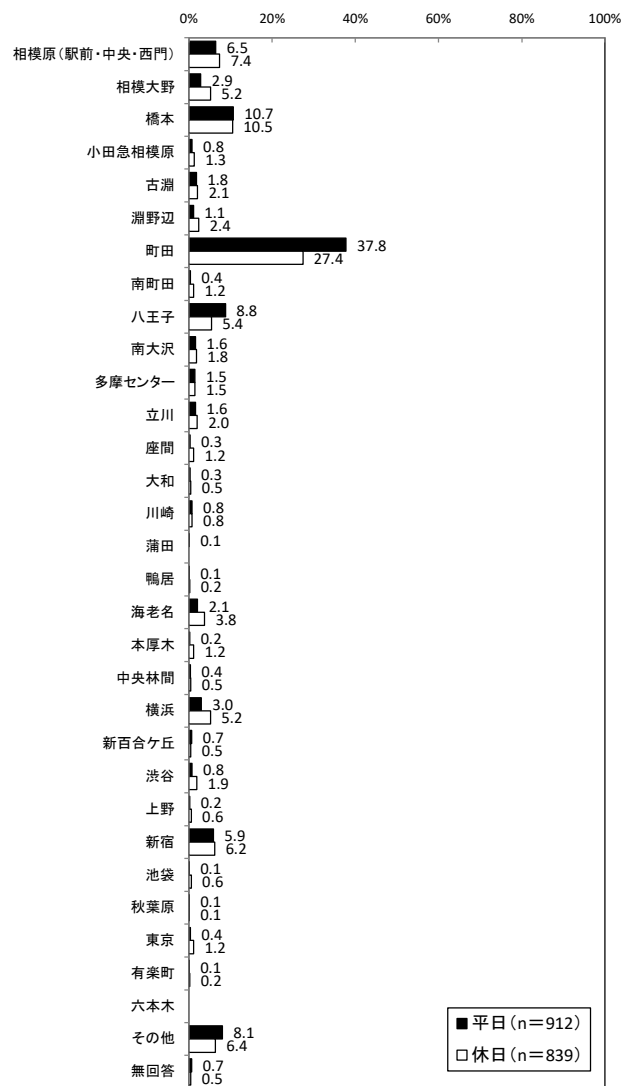
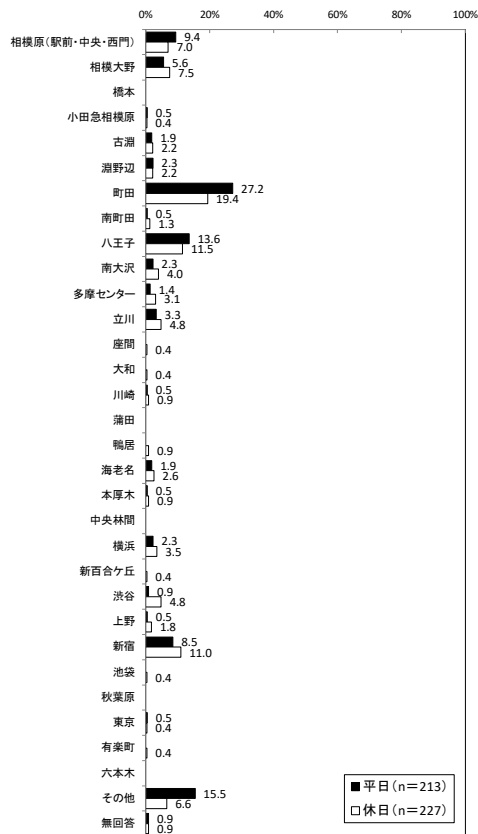
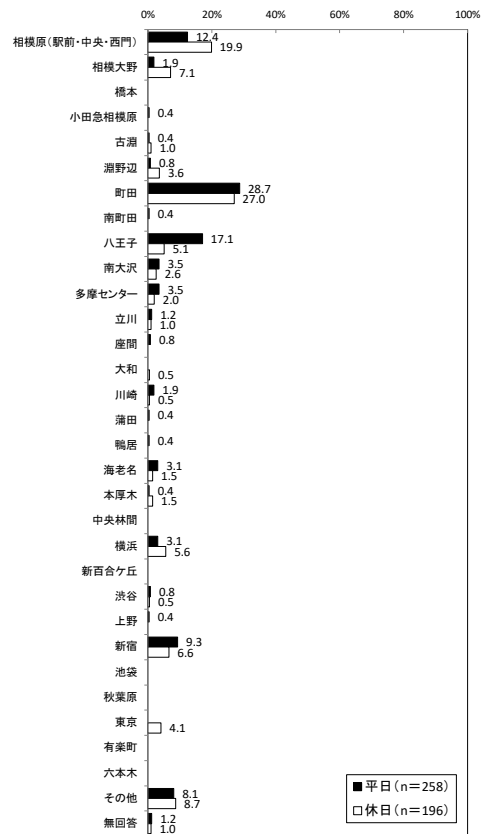


図 6-34 現在地以外によく行く街(1)

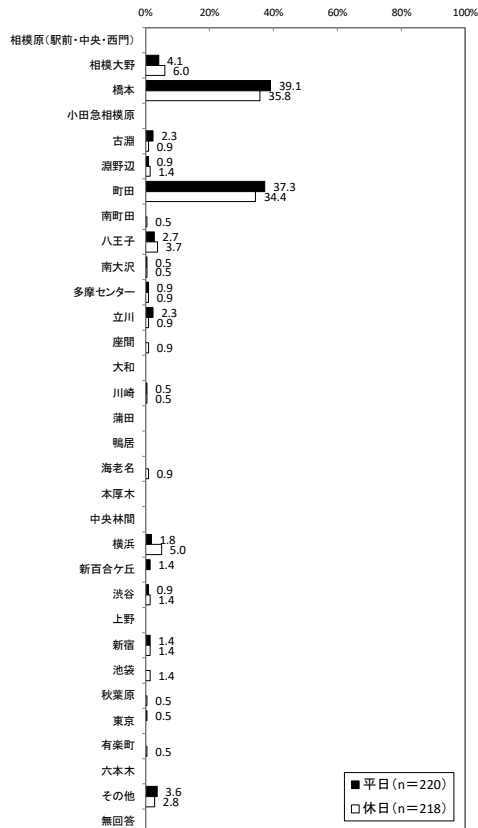
橋本北口



橋本南口



相模原



相模大野

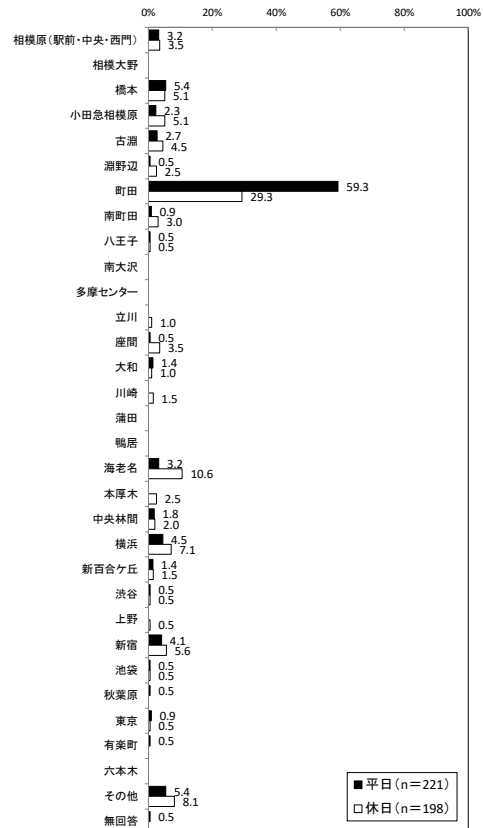


図6-35 現在地以外によく行く街(2)

(16) 現在地以外によく行く街の来街目的 [問 11 複数回答]
 現在地以外によく行く街の来街頻度 [問 12 単数回答]

問：(15)で選んだ街に行く目的はなんですか？
 (15)で選んだ街に行く頻度はどれくらいですか？

「(15)現在地以外によく行く街」であげられた地点のうち、①「町田」、②「八王子」、③「横浜」、④「新宿」の各地点について、「来街目的」、「来街頻度」をまとめた。

<①町田について>

[来街目的] 「買物(大型店舗)」が約8割で最も多い。次いで「食事・喫茶」、「買物(個店・商店街)」の順となっている。

[来街頻度] 「月に1回」が最も多く、次いで「月に2～3回」となっている。

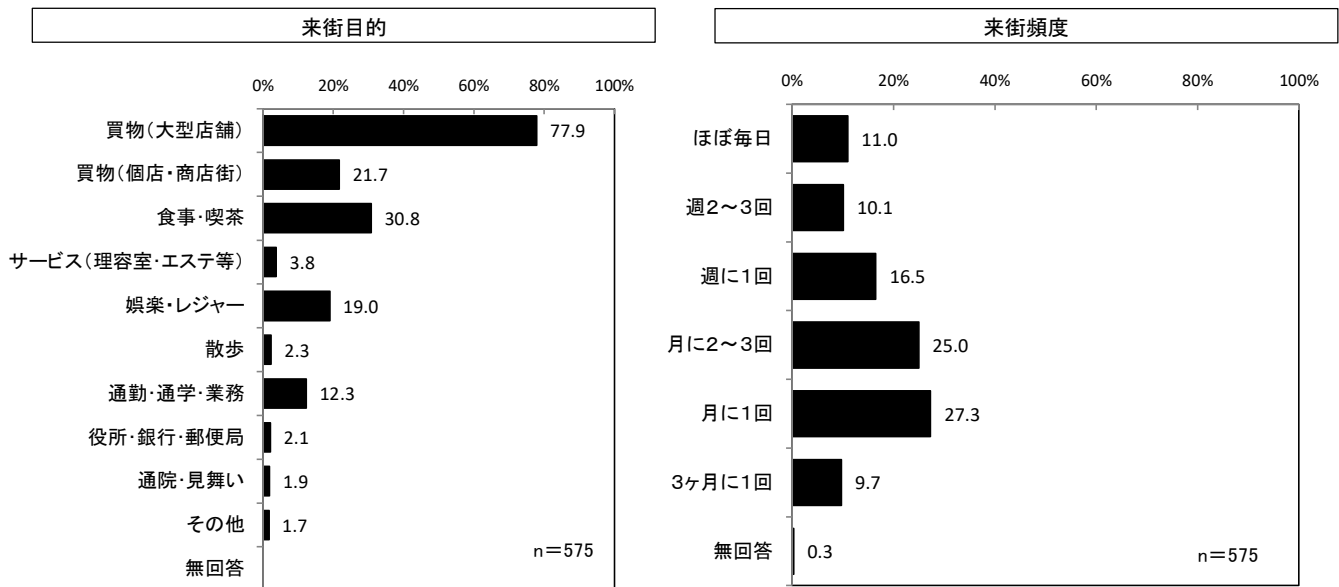


図 6-36 現在地以外によく行く街「町田」について(平日休日合計)

<②八王子について>

〔来街目的〕 「買物(大型店舗)」が約7割で最も多い。次いで「食事・喫茶」となっている。
 〔来街頻度〕 「ほぼ毎日」が最も多く、次いで「月に2～3回」、「月に1回」が同値となっている。

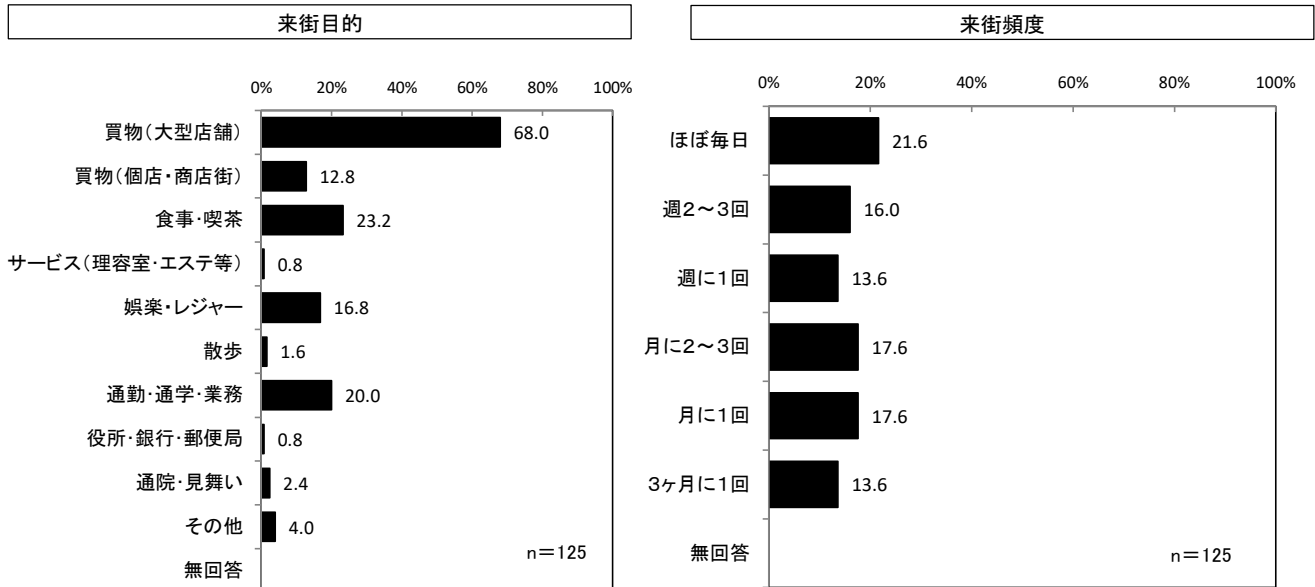


図6-37 現在地以外によく行く街「八王子」について(平日休日合計)

<③横浜について>

〔来街目的〕 「買物(大型店舗)」が約6割で最も多い。次いで「食事・喫茶」となっている。
 〔来街頻度〕 「ほぼ毎日」が最も多く、次いで「週2～3回」となっている。

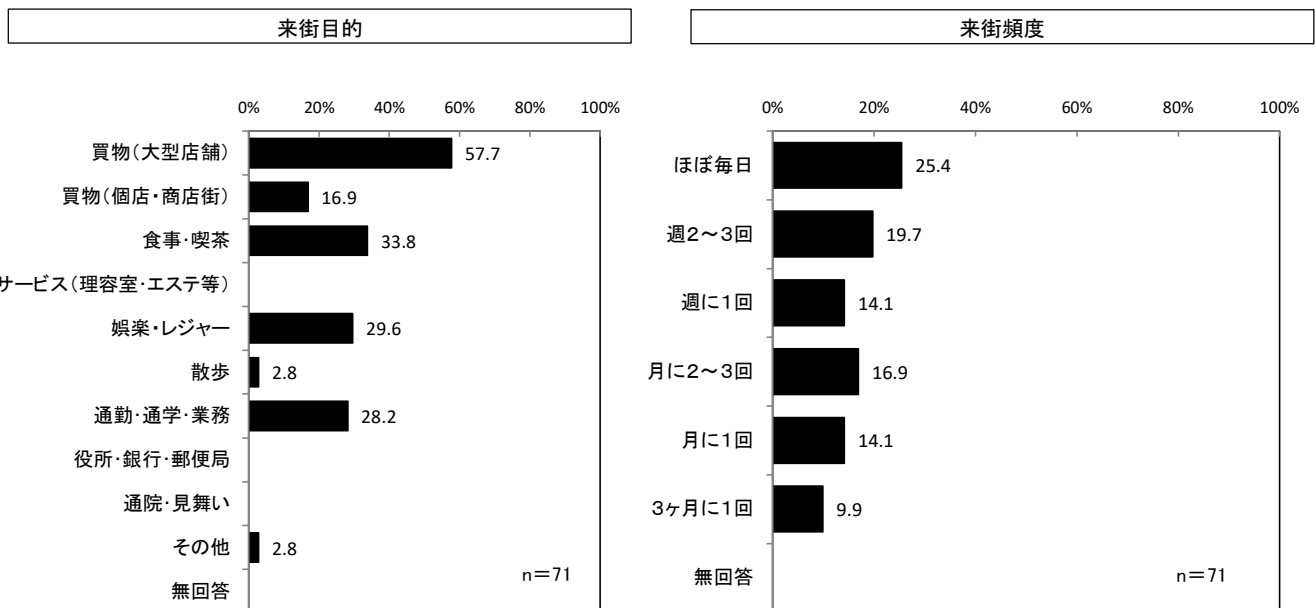


図6-38 現在地以外によく行く街「横浜」について(平日休日合計)

<④新宿について>

[来街目的] 「買物(大型店舗)」が約5割で最も多い。次いで「食事・喫茶」となっている。
 [来街頻度] 「月に2～3回」が最も多く、次いで「月に1回」となっている。

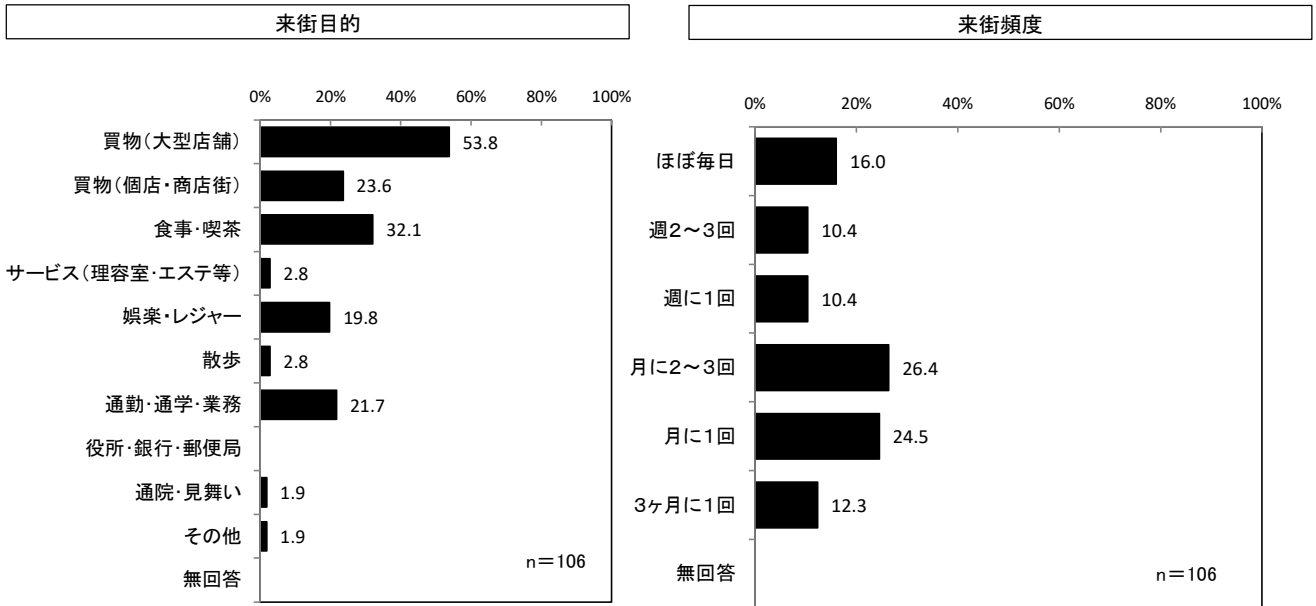


図6-39 現在地以外によく行く街「新宿」について(平日休日合計)

(17) 相模原市のイメージ [問 13 複数回答]

問：相模原市にはどのようなイメージをお持ちですか？

全地点における相模原市のイメージ(平日休日合計)について、次の項目で取りまとめた。

①交通の便 ②高級感 ③活気 ④明るさ ⑤落ち着き ⑥治安 ⑦物価 ⑧イベント頻度

<①交通の便>

『橋本北口』、『相模原』では、「交通が便利」の割合が、4割を超えている。
全地点で「交通が不便」の割合は1割以下となっている。

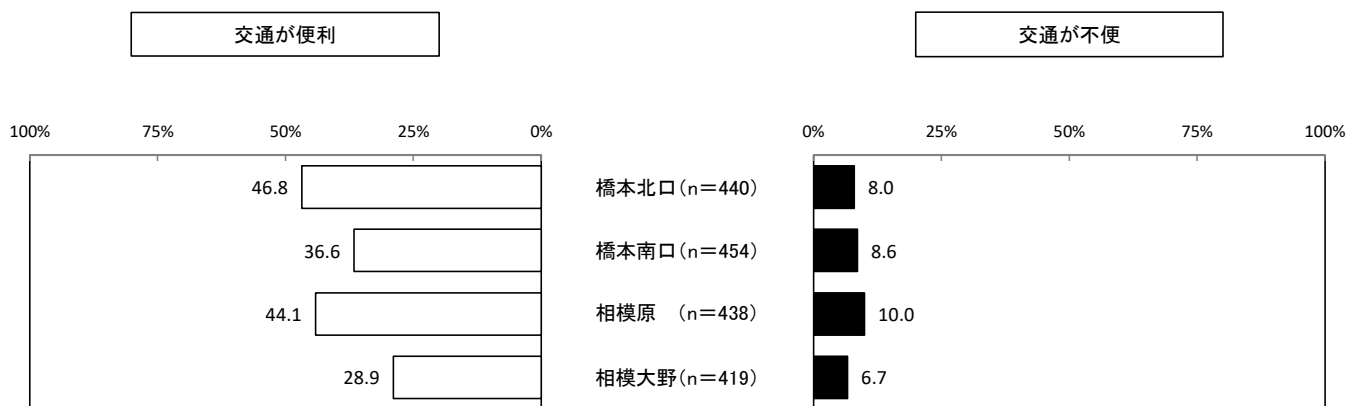


図 6-40 相模原市のイメージ(①交通の便)(平日休日合計)

<②高級感>

『橋本北口』、『相模原』では、「庶民的である」の割合が、4割を超えている。
全地点で「高級感がある」が0.5%以下となっている。

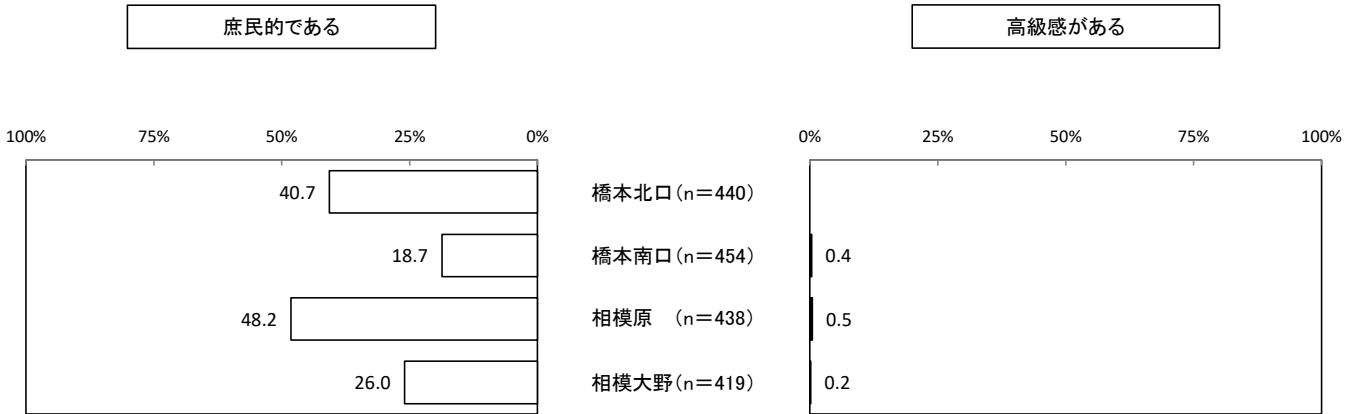


図6-41 相模原市のイメージ(②高級感) (平日休日合計)

<③活気>

『橋本北口』では、他の地点と比較して、「活気がある」の割合が最も高く、次いで「相模大野」となっている。

『相模原』では、他の地点と比較して、「さびれている」の割合が最も高く、1割を超えている。

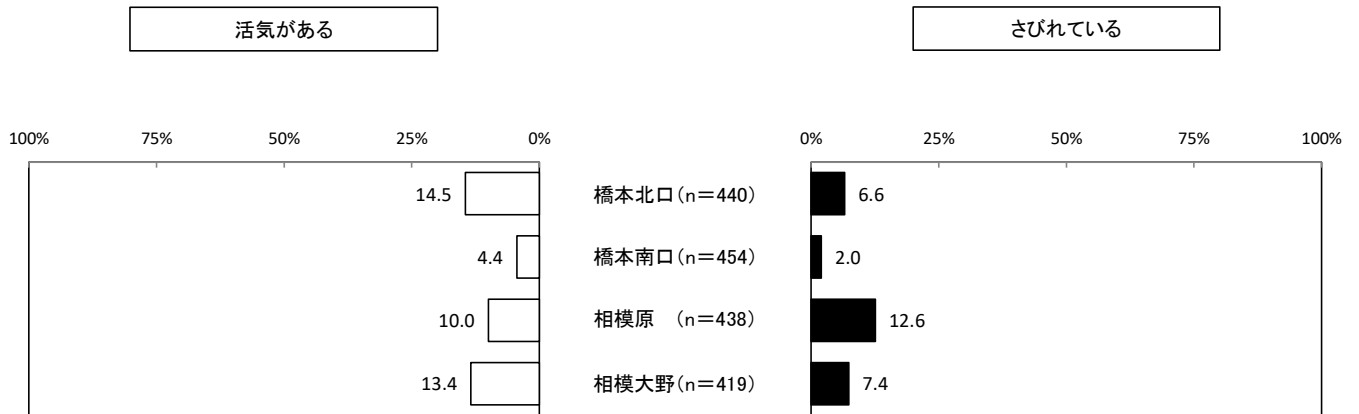


図6-42 相模原市のイメージ(③活気) (平日休日合計)

<④明るさ>

『橋本北口』では、他の地点と比較して、「明るい」の割合が最も高く、2割を超えている。全地点で「暗い」が2.7%以下となっている。

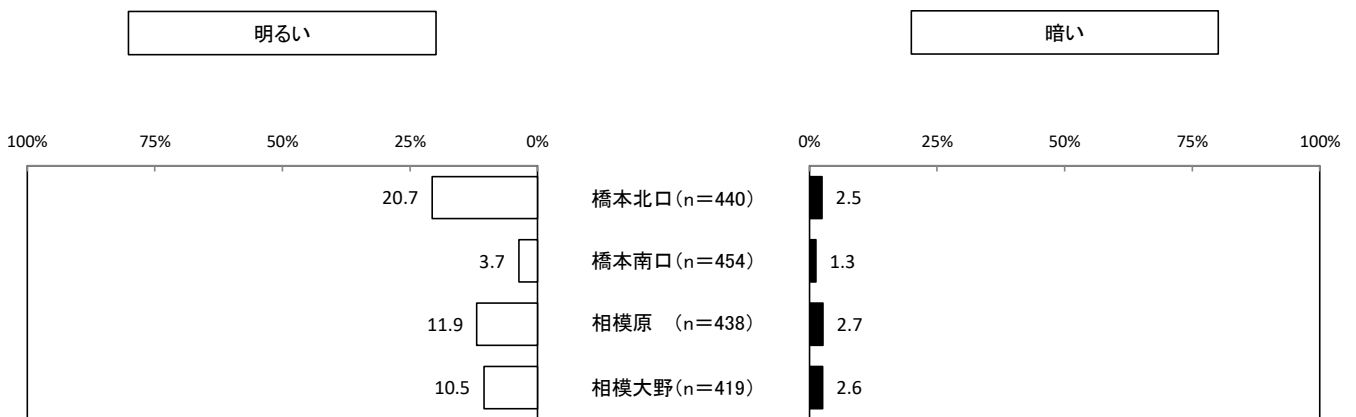


図6-43 相模原市のイメージ(④明るさ)(平日休日合計)

<⑤落ち着き>

『橋本北口』では、他の地点と比較して、「落ち着ける」の割合が最も高く、次いで『相模原』となっている。

全地点で「落ち着けない」が1.8%以下となっている。

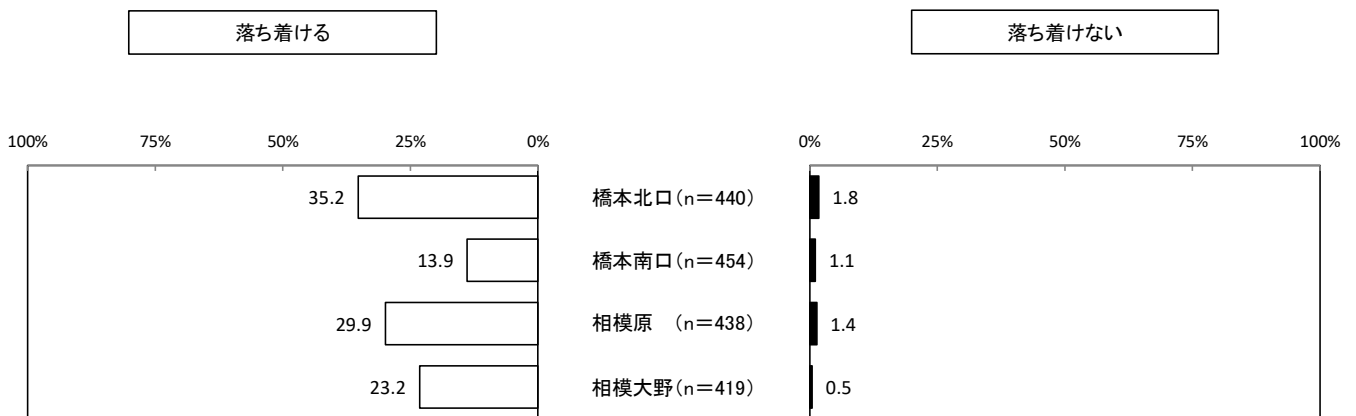


図6-44 相模原市のイメージ(⑤落ち着き)(平日休日合計)

<⑥治安>

『相模原』では、他の地点と比較して、「治安が良い」の割合が最も高く、2割を超えている。全地点で「治安が悪い」が3.9%以下となっている。

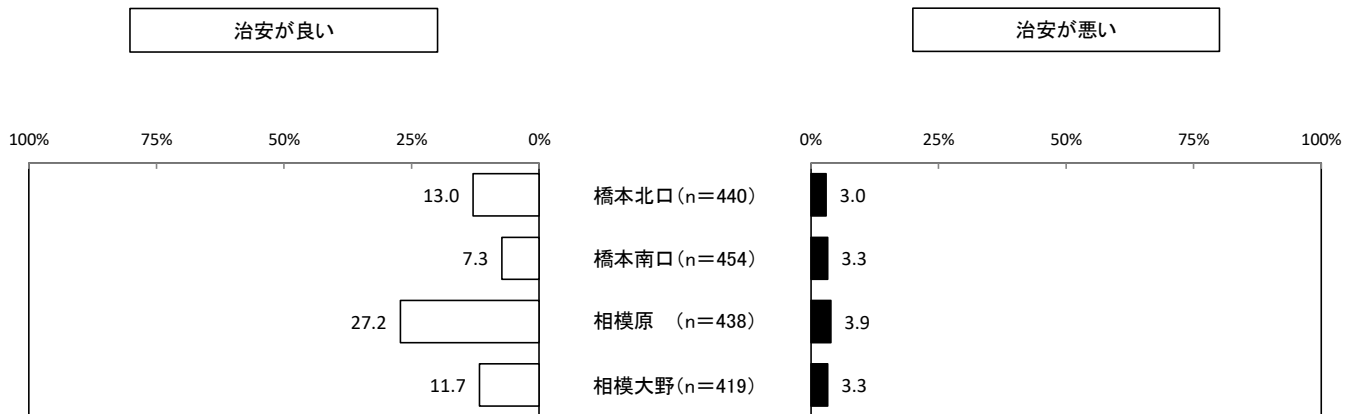


図 6-45 相模原市のイメージ(⑥治安)(平日休日合計)

<⑦物価>

『橋本北口』では、他の地点と比較して、「物価が安い」の割合が最も高くなっている。全地点で「物価が高い」が2.3%以下となっている。

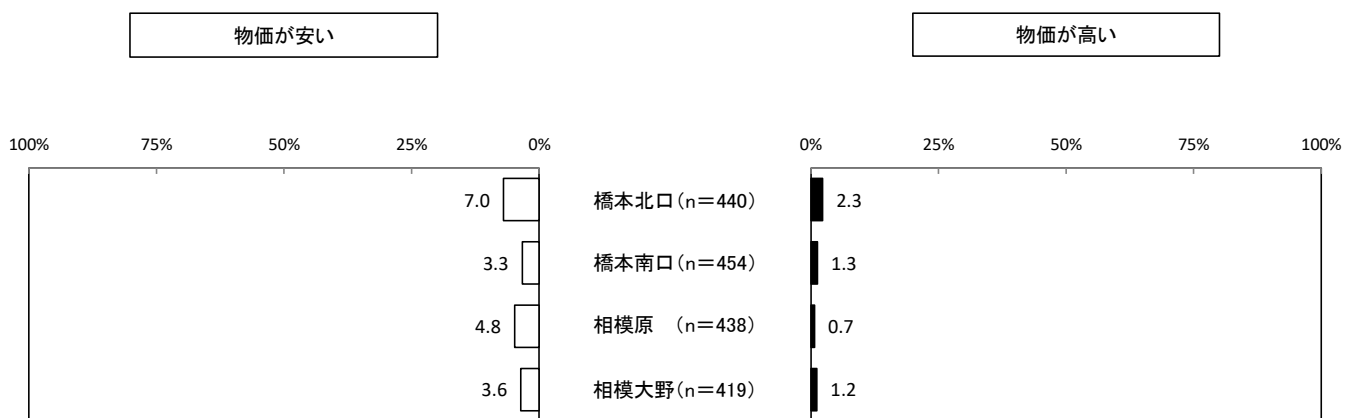


図 6-46 相模原市のイメージ(⑦物価)(平日休日合計)

<⑧イベントの頻度>

全地点において、「イベントが多い」が5.5%以下となっている。

『相模原』では、他の地点と比較して、「イベントが少ない」の割合が最も高くなっている。

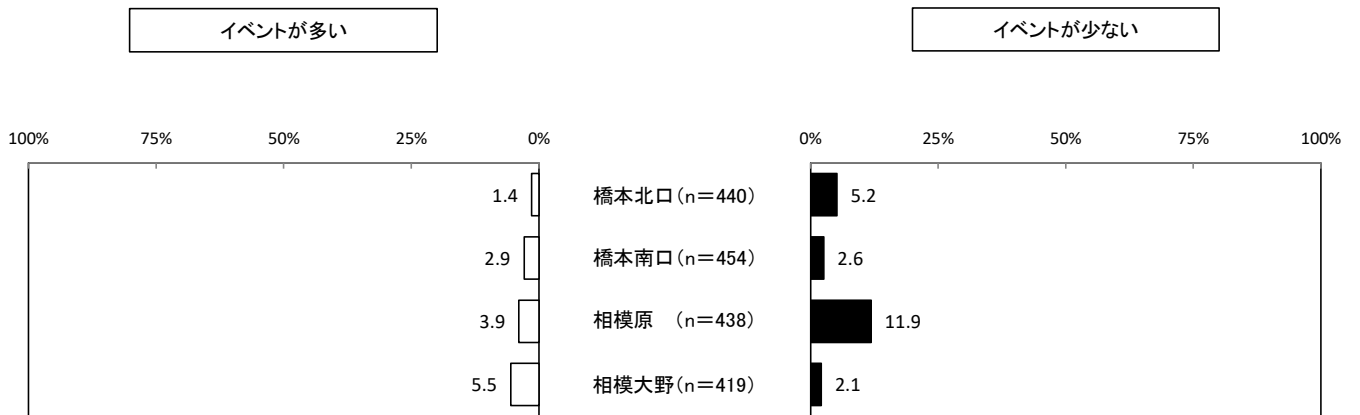


図 6-47 相模原市のイメージ(⑧イベントの頻度)(平日休日合計)

(18) 店舗利用の際の重視 [問 14 複数回答]

問：店舗を利用する際に何を重視していますか？

全地点の合計で見ると、「特になし」を除き、平日は「消毒液等の設置」、休日は「キャッシュレス決済」の割合が最も高くなっている。

また、平日休日ともに「店員のマスク等の着用」の割合も高くなっている。

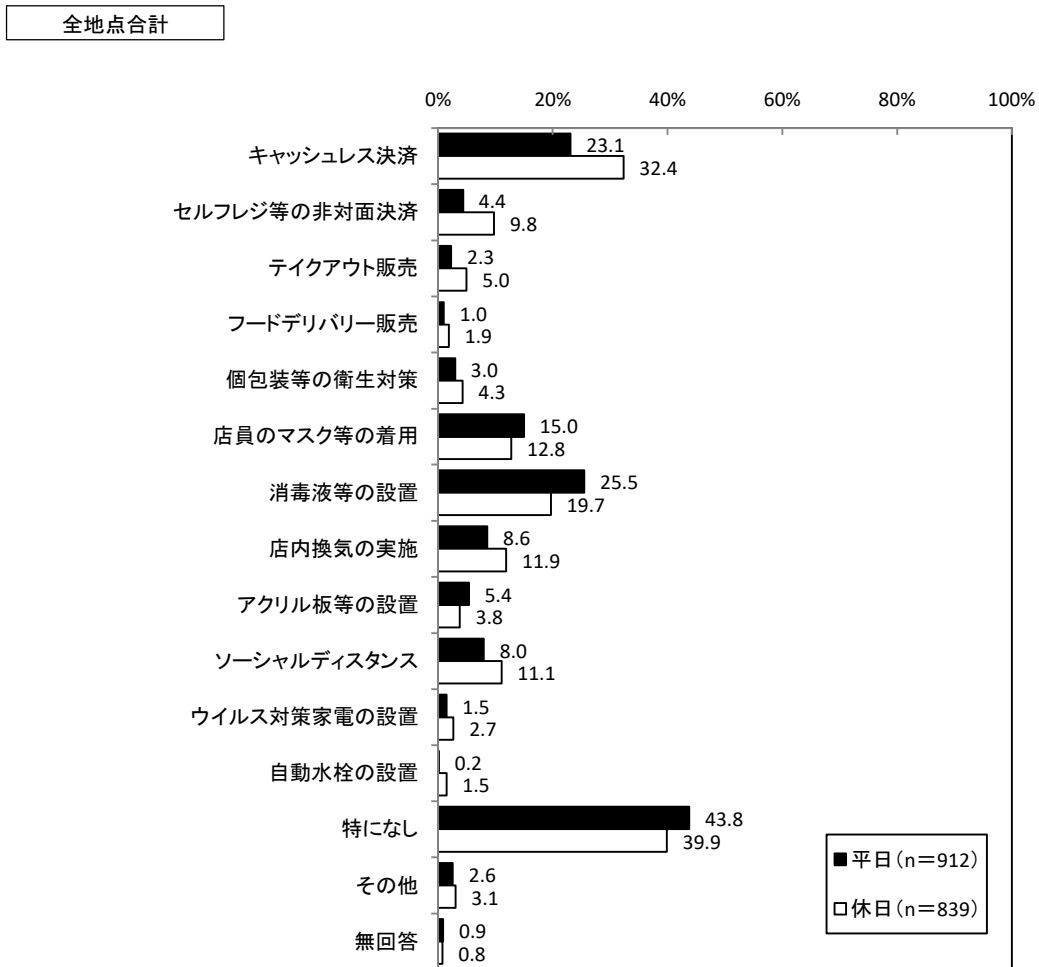
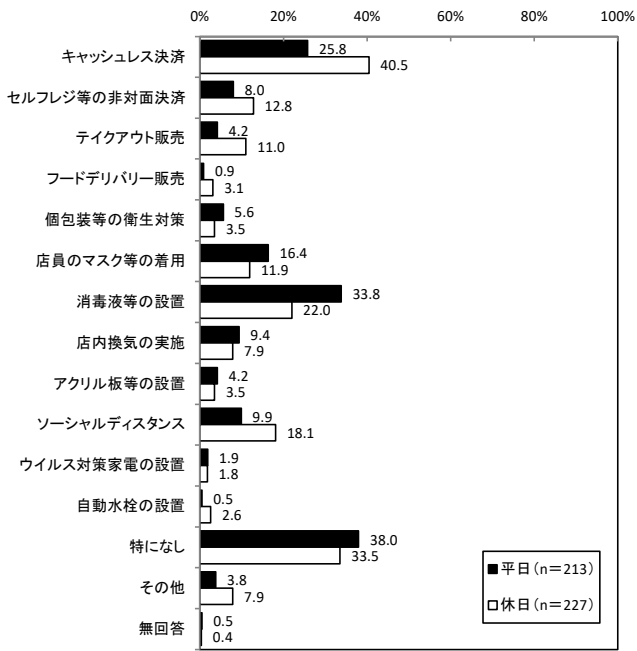
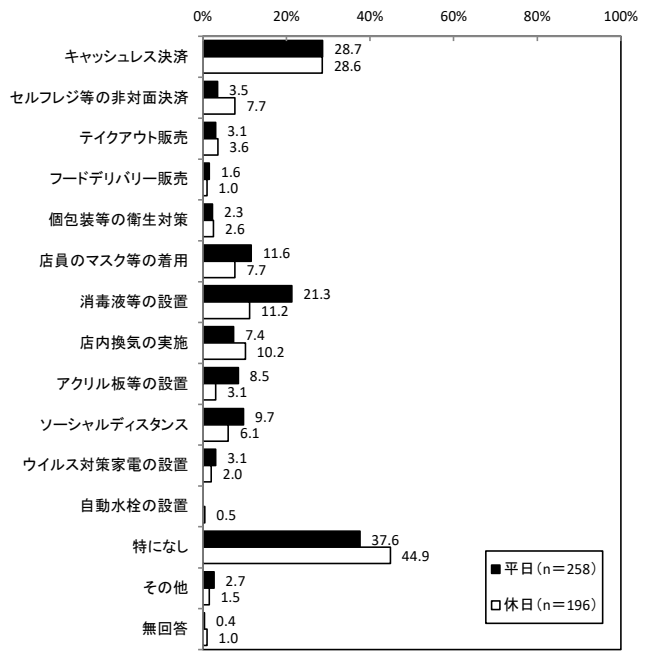


図 6-48 店舗利用の際の重視(1)

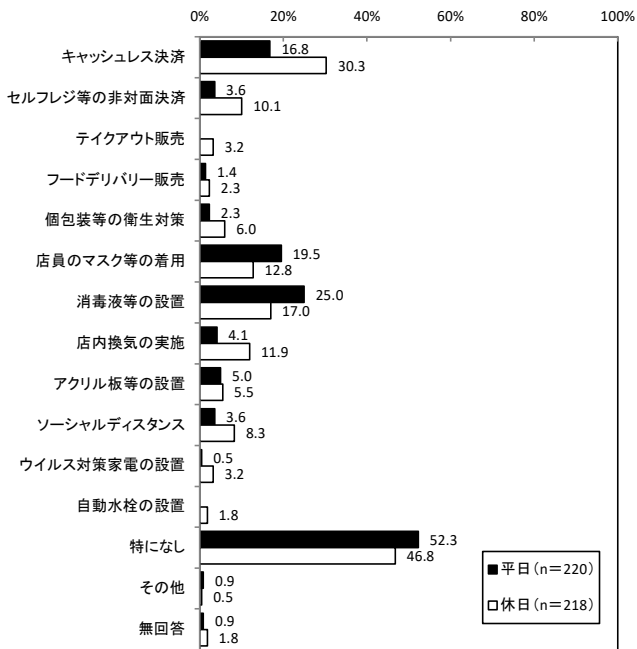
橋本北口



橋本南口



相模原



相模大野

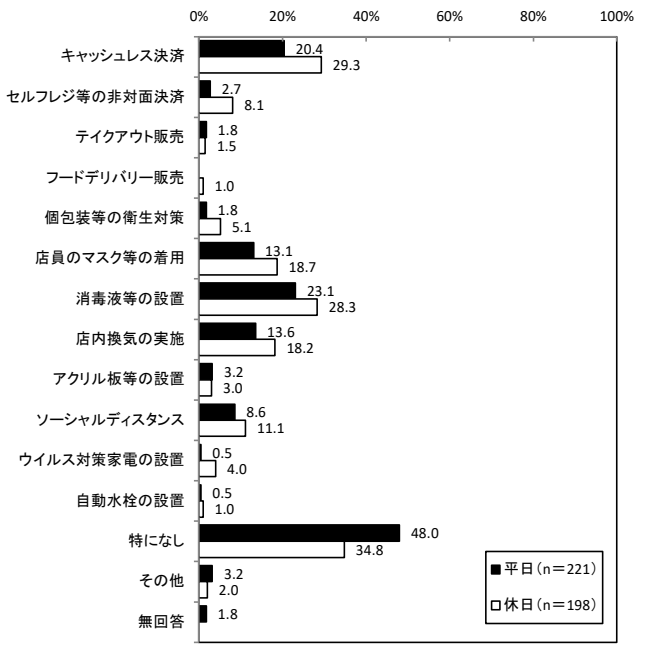


図 6-49 店舗利用の際の重視(2)

(19) コロナ前の決済方法 [問 15 複数回答]

問：コロナ前においてよく利用していた決済方法はなんですか？

全地点の合計をみると、平日休日ともに「現金」の割合が最も高く、約8割となっている。次いで「クレジットカード」の割合が約3割となっている。

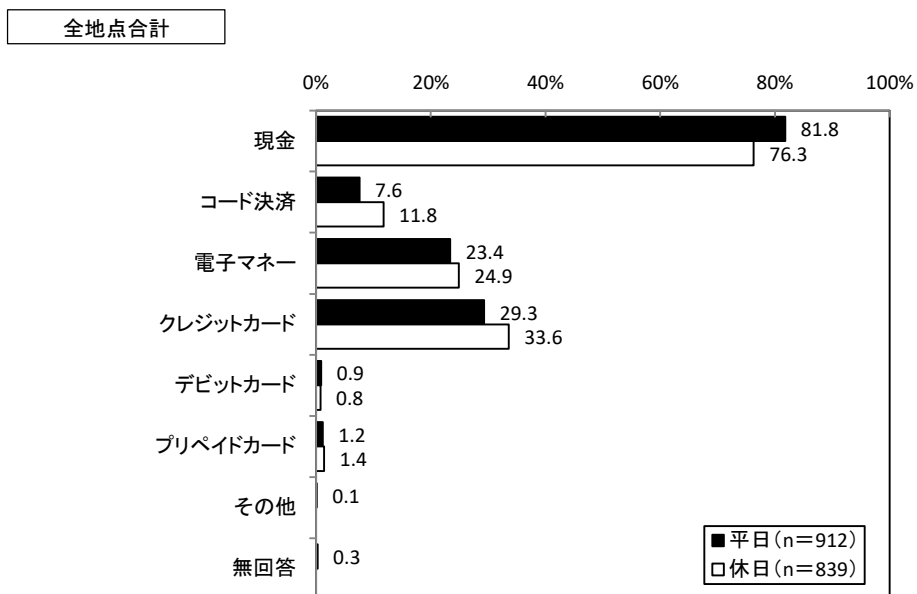
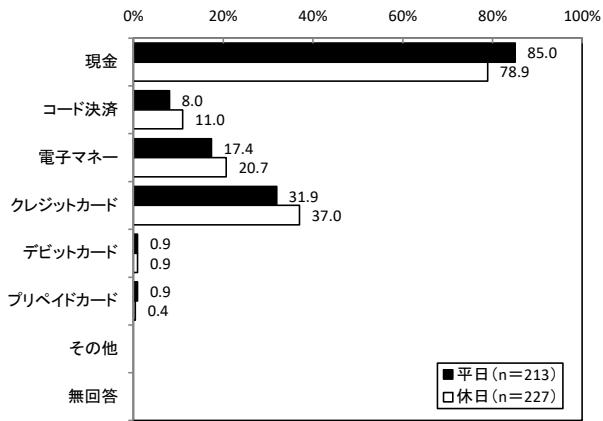
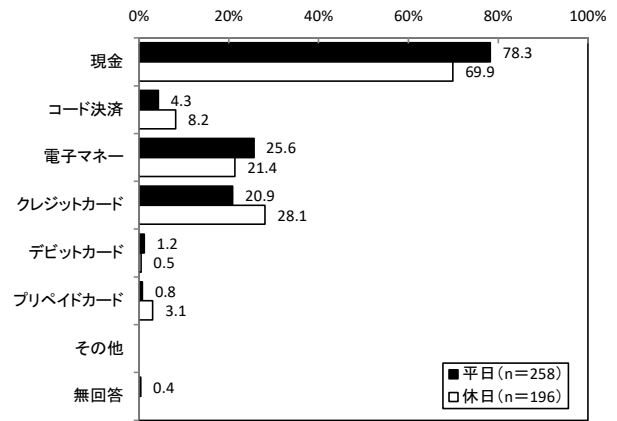


図 6-50 コロナ前の決済方法(1)

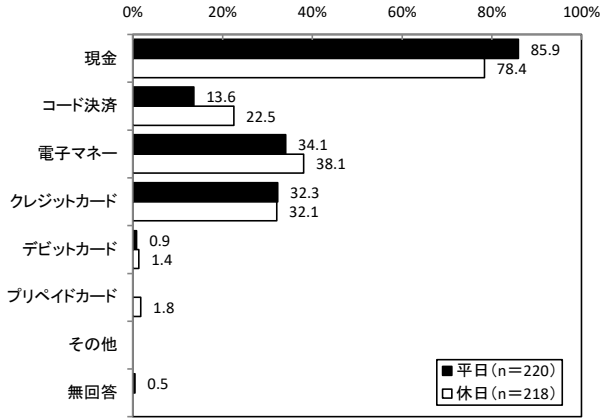
橋本北口



橋本南口



相模原



相模大野

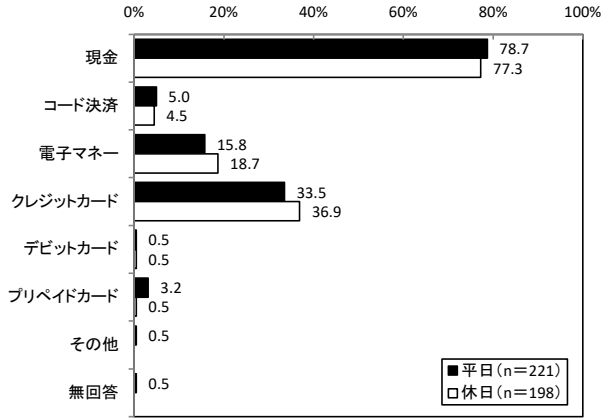


図6-51 コロナ前の決済方法(2)

(20) コロナ禍での決済方法 [問 16 複数回答]

問：コロナ禍においてよく利用する決済方法はなんですか？

全地点の合計をみると、平日休日ともに「現金」の割合が最も高く、約6～7割となっている。次いで「クレジットカード」、「電子マネー」が3割を超えている。

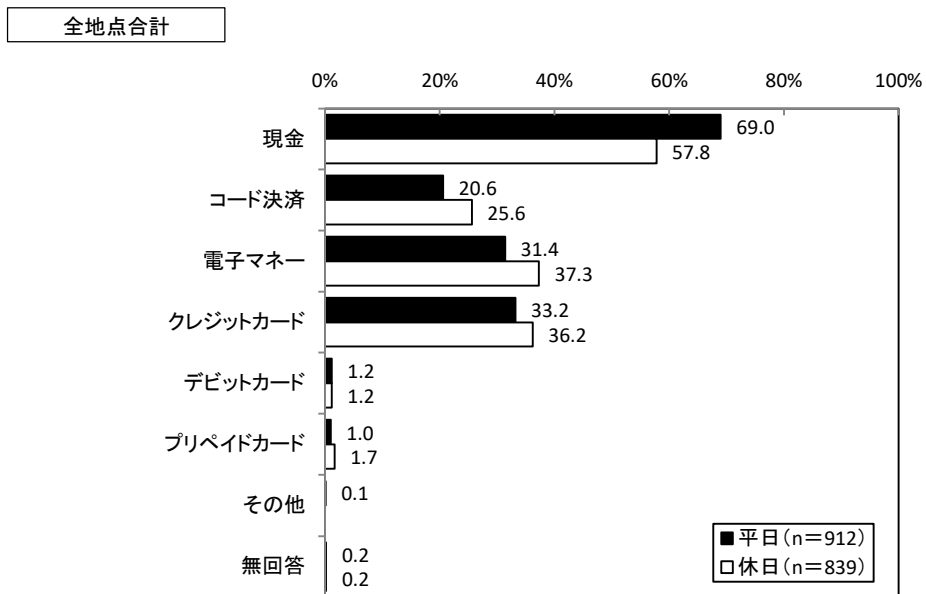
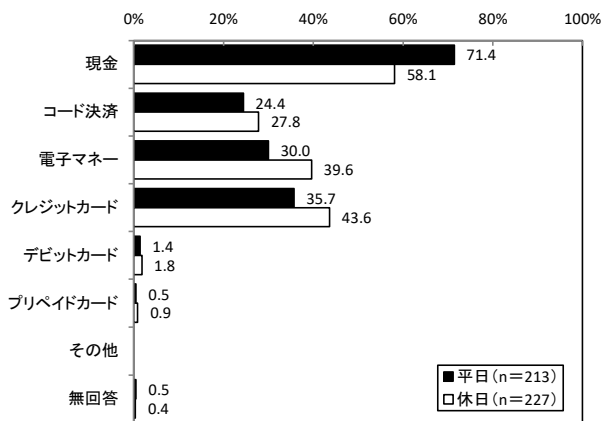
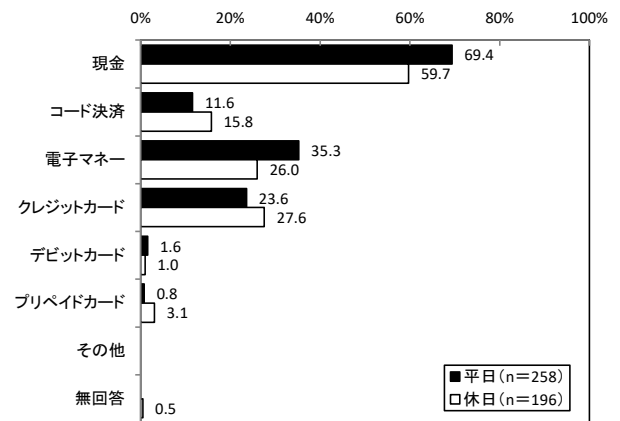


図 6-52 コロナ禍での決済方法(1)

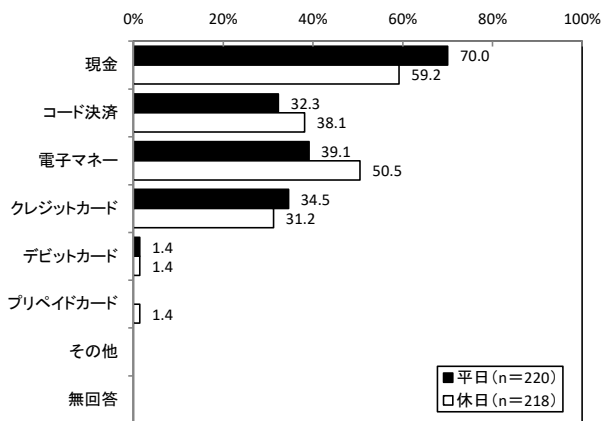
橋本北口



橋本南口



相模原



相模大野

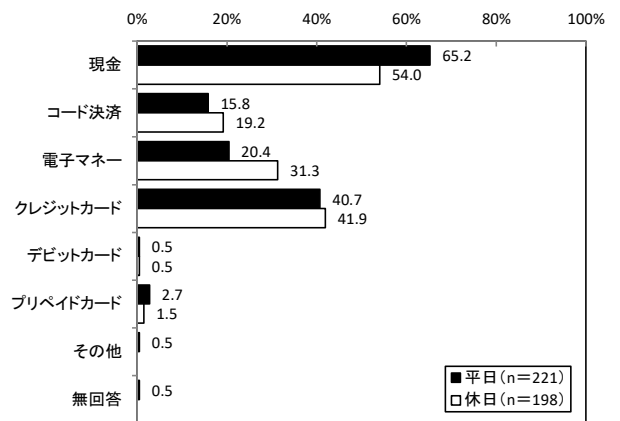


図 6-53 コロナ禍での決済方法(2)

(21) コロナ禍の影響による決済方法の変化

全地点の合計をみると、コロナ禍以前と比較して、「現金」の割合が約2割減少した。一方で、「コード決済」、「電子マネー」、「クレジットカード」等のキャッシュレス決済の割合が増加しており、特に「コード決済」の割合が大幅に増加した。

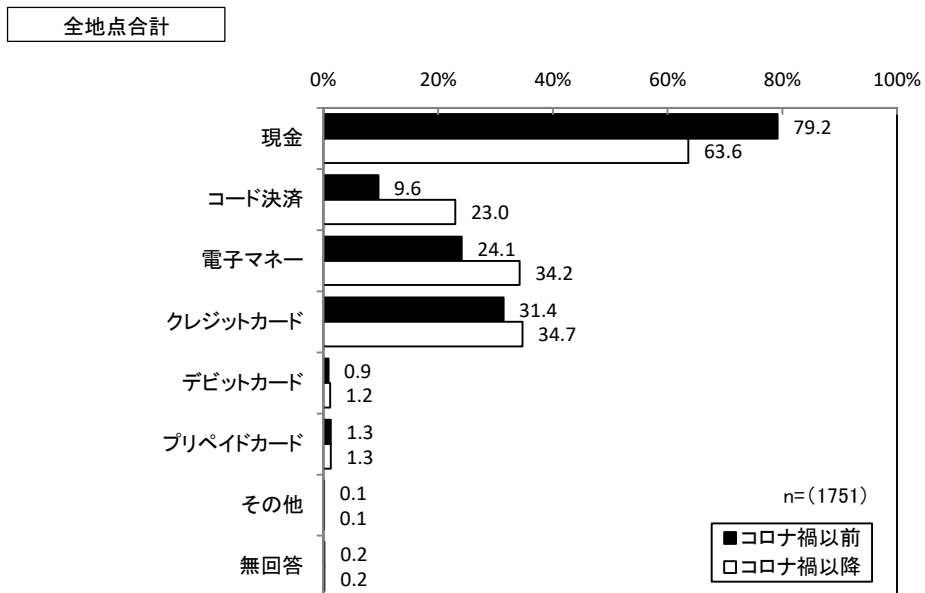
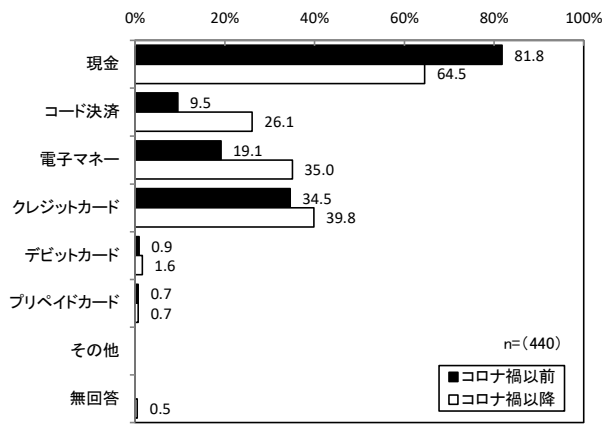
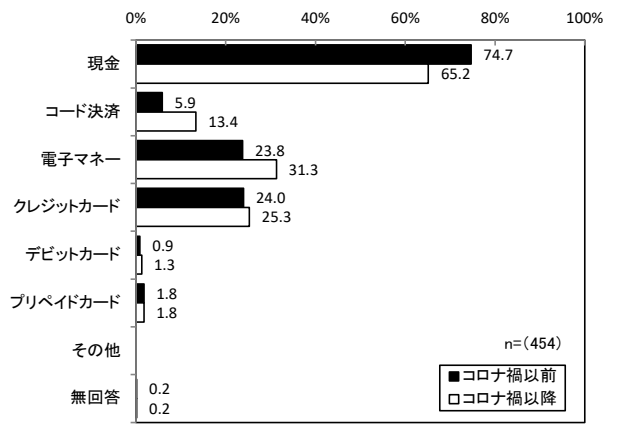


図6-54 決済方法の変化(1)

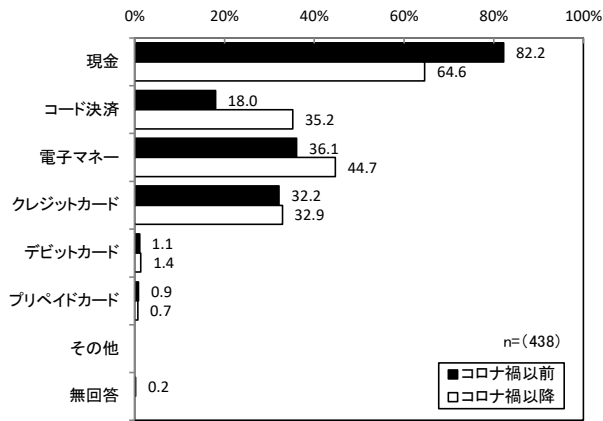
橋本北口



橋本南口



相模原



相模大野

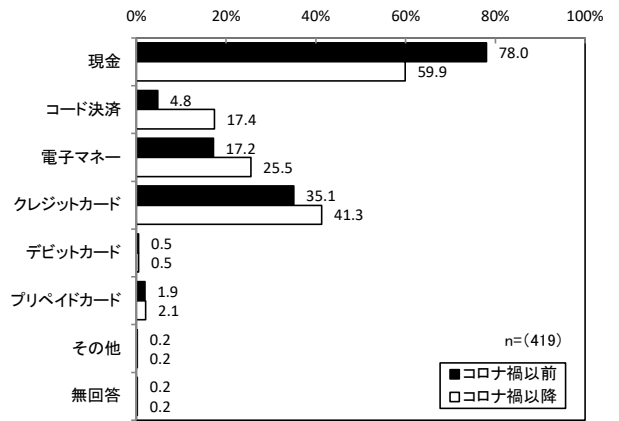


図 6-55 決済方法の変化(2)

3. コロナ禍における消費行動からみる地点別比較

(1) 消費金額と滞在予定時間

地点別で「消費金額」と「滞在予定時間」の関係を検証した。

全地点の平均消費金額は 3105.2 円、平均滞在予定時間は 1.71 時間となっている。

地点別に平均値と比較すると、『橋本北口』は消費金額、滞在予定時間ともに上回っている。

『橋本南口』は消費金額が上回り、滞在予定時間は下回っている。『相模大野』は滞在予定時間が上回っている。『相模原』は消費金額、滞在予定時間ともに下回っている。

コロナ禍以前の令和元年度と比較して、平均消費金額が 244 円増加し、平均滞在予定時間は 20 分短縮している。

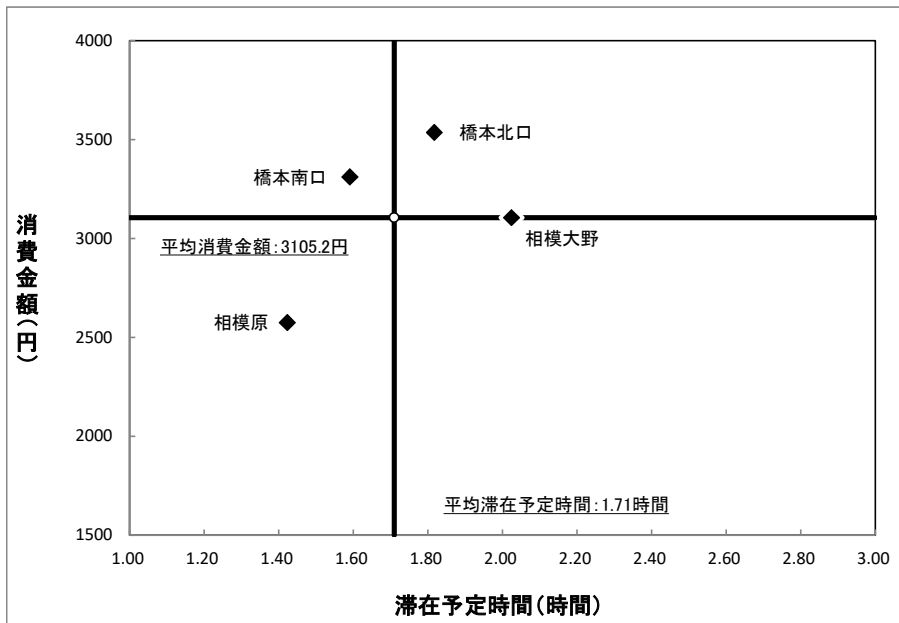
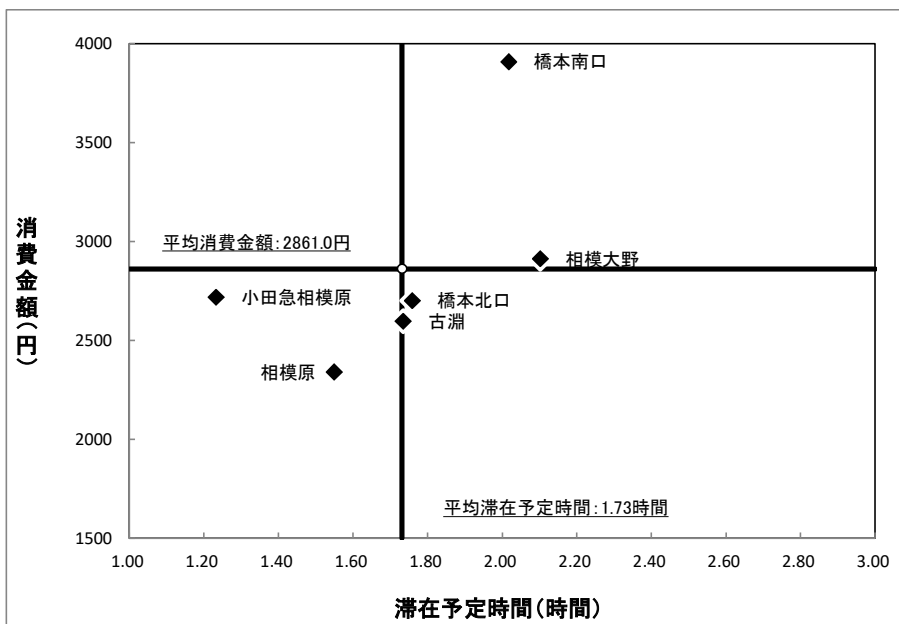


図 6-56 消費金額と滞在予定時間の相関(平日休日合計)



【参考】図 6-57 【令和元年度】消費金額と滞在予定時間の相関(平日休日合計)

(2) 消費金額と来街頻度

地点別で「消費金額」と「来街頻度」の関係を検証した。

全地点の平均消費金額は 3105.2 円、平均来街頻度は 13.5 回/月となっている。

地点別に平均値を比較すると、『橋本北口』は消費金額が上回り、来外頻度は下回っている。

『橋本南口』は消費金額が上回っている。『相模大野』は来街頻度が上回っている。『相模原』は来街頻度、消費金額ともに下回っている。

コロナ禍以前の令和元年度と比較して、平均消費金額が 244 円増加し、平均来街頻度はプラス 0.7 回/月となっている。

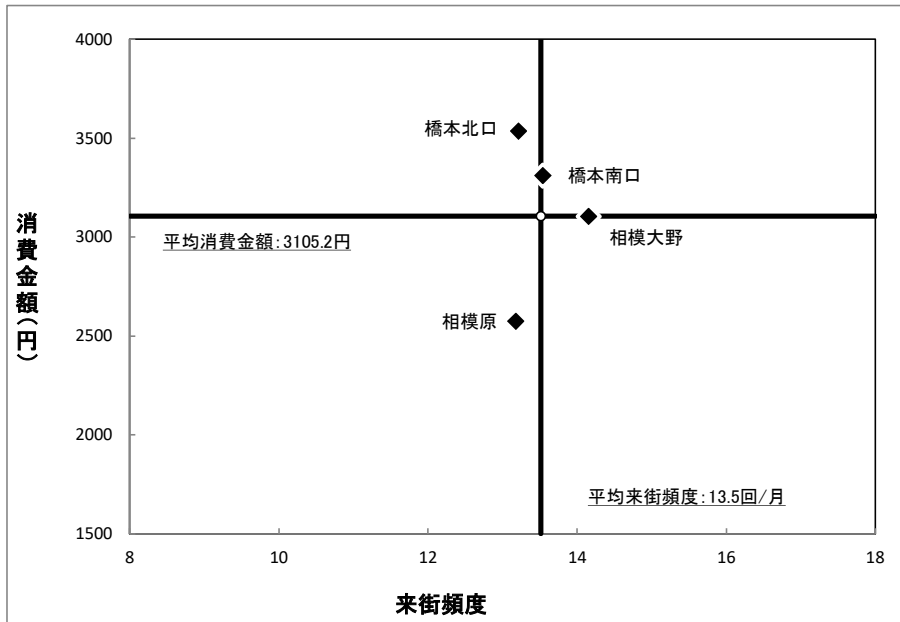
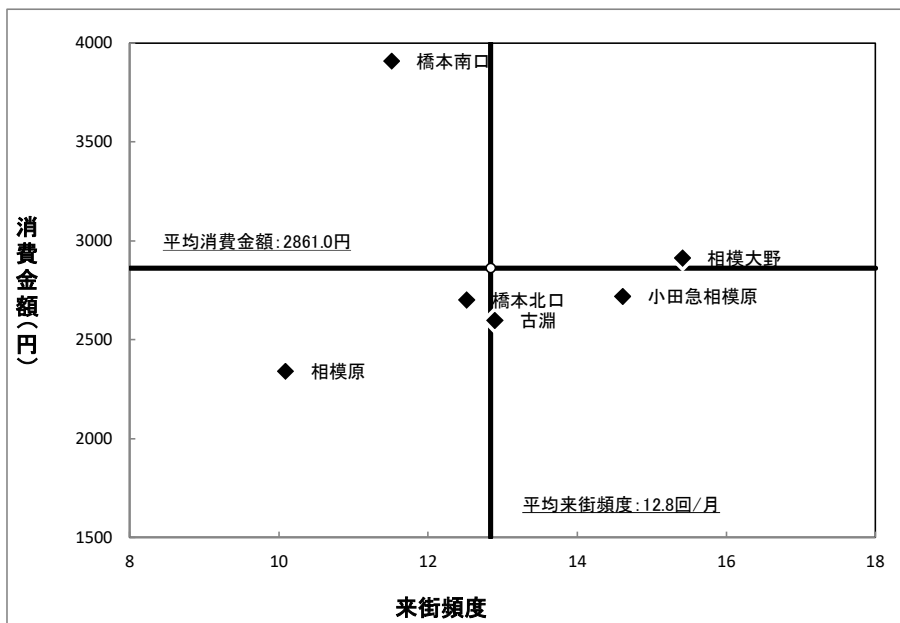


図 6-58 消費金額と来街頻度の相関(平日休日合計)



【参考】図 6-59 【令和元年度】消費金額と来街頻度の相関(平日休日合計)

(3) 消費金額と来街所要時間

地点別で「消費金額」と「来街所要時間」の関係を検証した。

全地点の平均消費金額は 3105.2 円、平均来街所要時間は 26.1 分となっている。

地点別に平均値と比較すると、『橋本北口』は消費金額が上回り、『橋本南口』は消費金額、来街所要時間ともに上回っている。『相模大野』は来街所要時間が上回り、『相模原』は消費金額、来街所要時間ともに下回っている。

コロナ禍以前の令和元年度と比較して、平均消費金額が 244 円増加し、平均来街所要時間はプラス 0.1 分となっている。

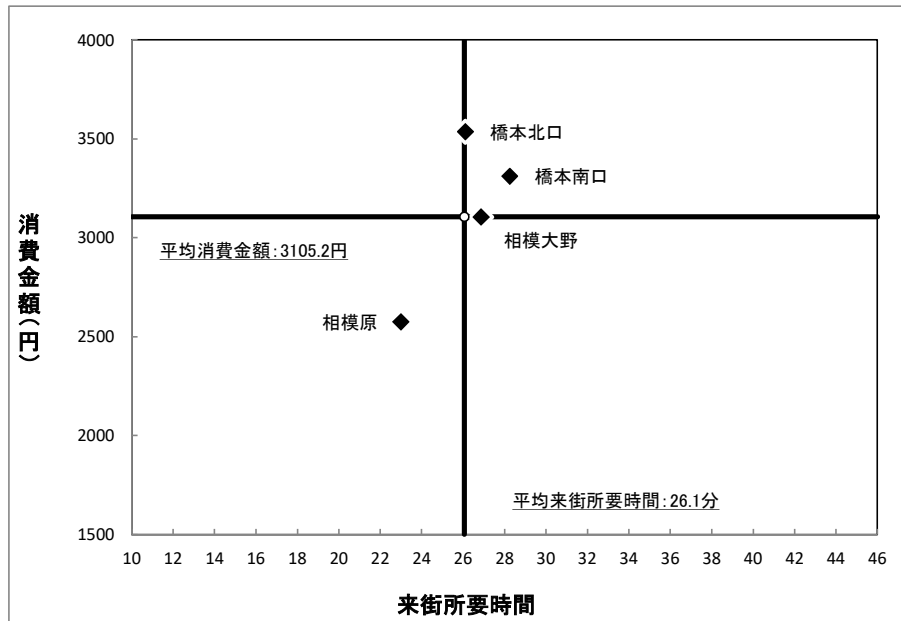
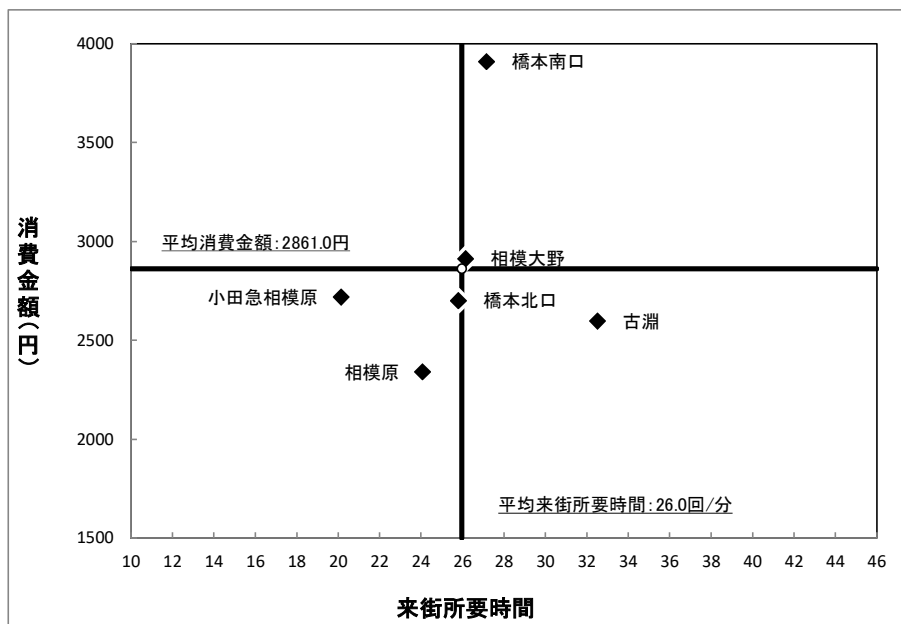


図 6-60 消費金額と来街所要時間の相関(平日休日合計)



【参考】図 6-61 【令和元年度】消費金額と来街所要時間の相関(平日休日合計)

4. コロナ禍における買物の情報源別にみる消費金額

「消費金額」を「買物の情報源」別に集計した。

「インターネットHP」が3464.6円と最も高くなっており、次いで「折り込みチラシ」が3423.7円となっている。一方、「SNS等」が2687.0円と最も低くなっている。

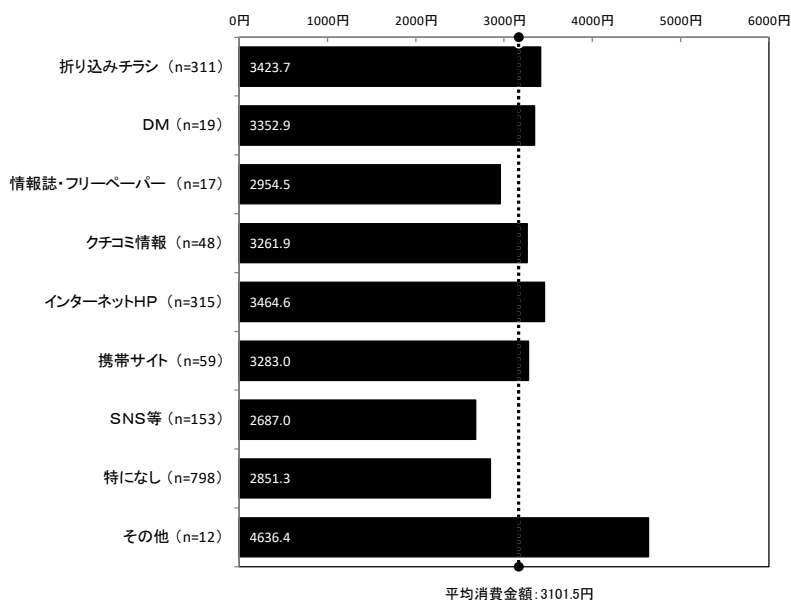


図6-62 消費金額と買物の情報源(平日休日合計)

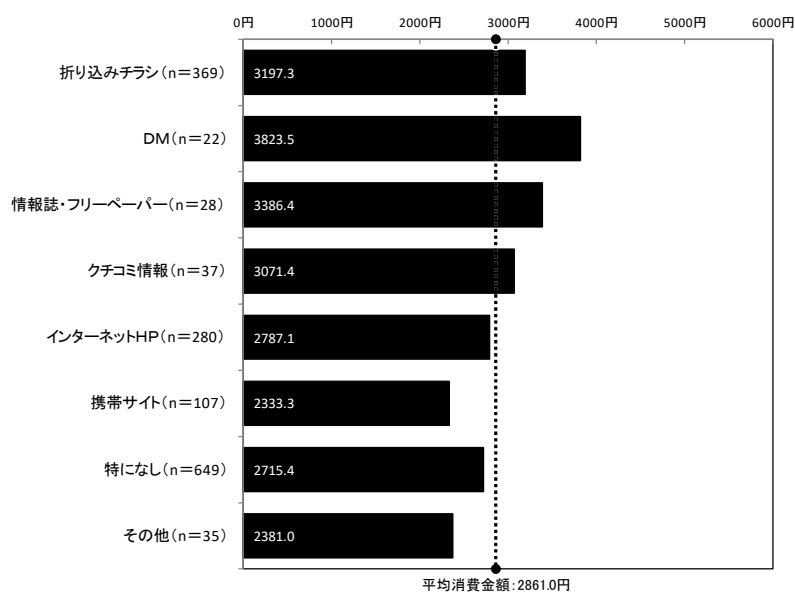


図6-63 【令和元年度】消費金額と買物の情報源(平日休日合計)

※DM…ダイレクトメールの略

※SNS…ソーシャルネットワーキングサービスの略

※平均消費金額の算出方法

各選択肢を以下のように換算し、加重平均を算出した。

- ・1,000円未満→500円
- ・1,000円～3,000円未満→2,000円
- ・3,000円～5,000円未満→4,000円
- ・5,000円～10,000円→7,500円
- ・10,000円以上→10,000円

「決めていない」、「無回答」は除外して算出した。

5. 世代別にみる街のイメージ

全地点における「街のイメージ」を世代別に集計した。なお、『世代』は以下の4分類とした。

・『10代・20代』 ・『30代・40代』 ・『50代・60代』 ・『70代以上』

<橋本北口>

[街のイメージ]

全ての世代で「交通が便利」、「庶民的である」、「落ち着ける」の割合が高くなっている。

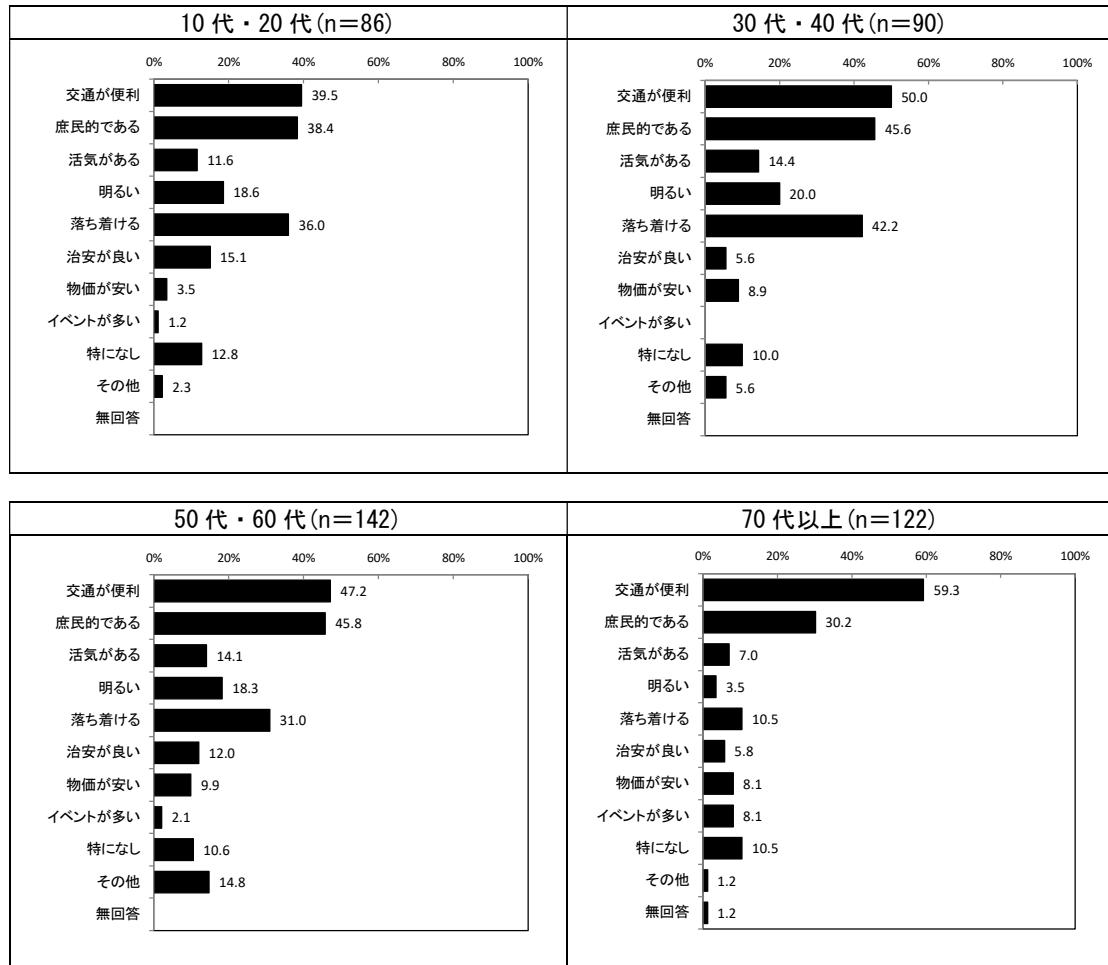


図6-64 街のイメージ(橋本北口・平日休日合計)

<橋本南口>

[街のイメージ]

全ての世代で「交通が便利」、「庶民的である」、「落ち着いた」の割合が高くなっている。
『10代・20代』では他の世代と比較して、「治安が良い」の割合が高くなっている。

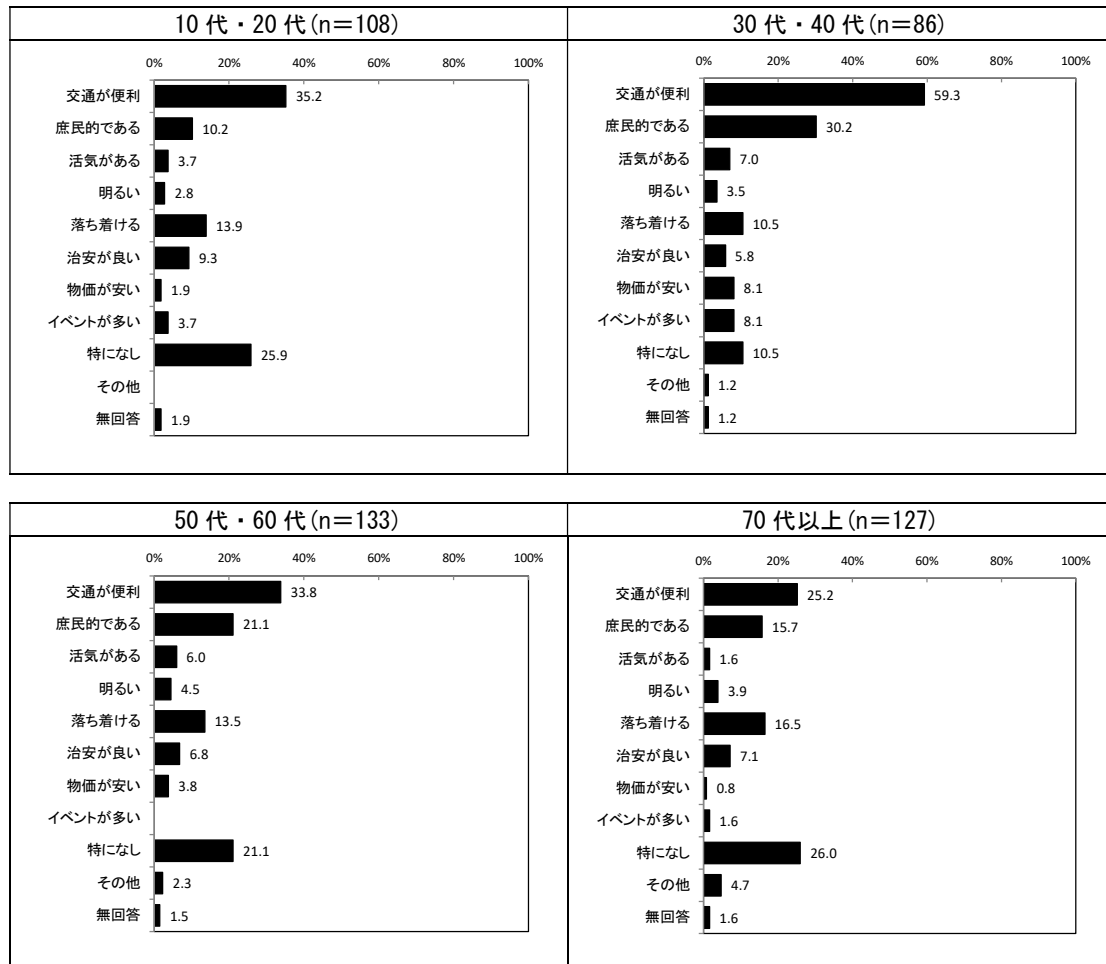


図6-65 街のイメージ(橋本南口・平日休日合計)

<相模原>

[街のイメージ]

全ての世代で「交通が便利」、「庶民的である」、「落ち着ける」、「治安が良い」の割合が高くなっている。

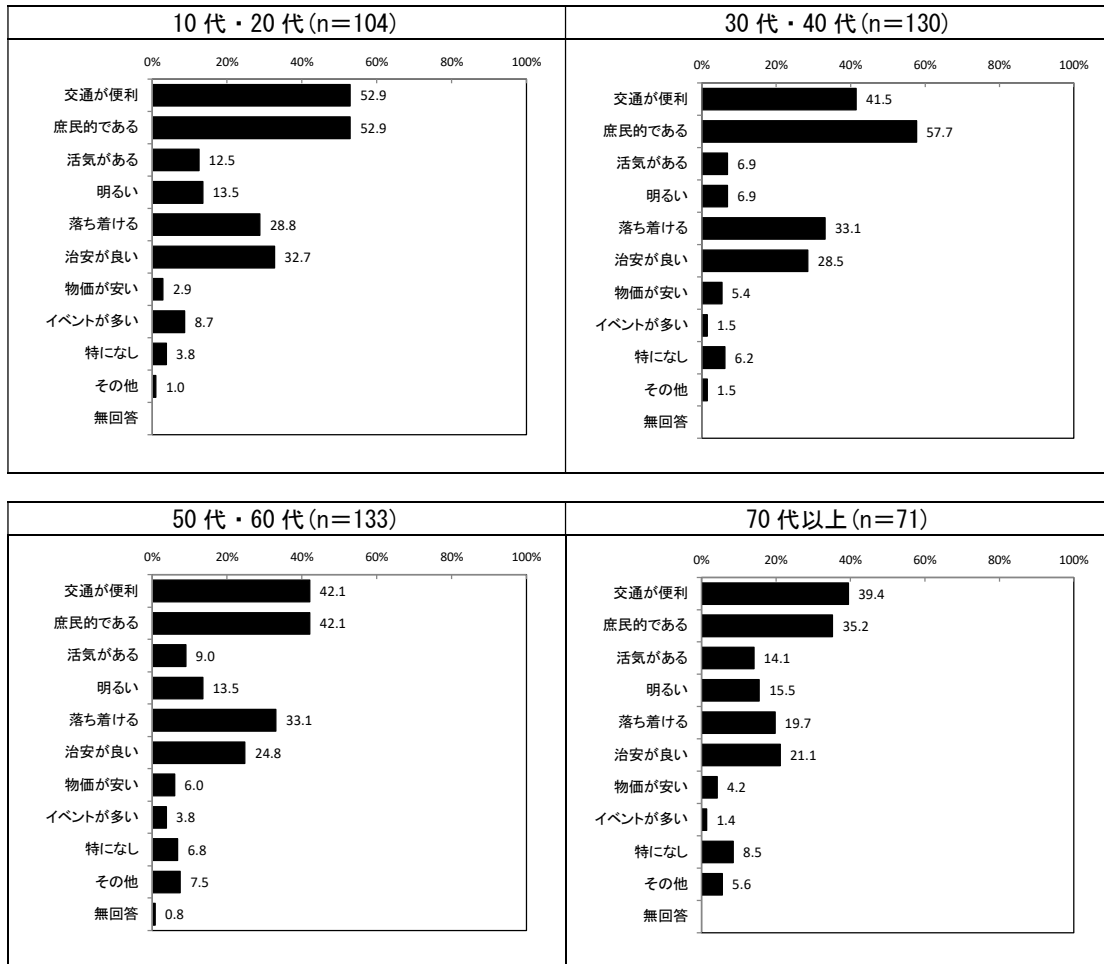


図6-66 街のイメージ(相模原・平日休日合計)

<相模大野>

[街のイメージ]

全ての世代で「交通が便利」、「庶民的である」、「落ち着いた」の割合が高くなっており、『10代・20代』では他の世代と比較して、「活気がある」の割合が高くなっている。

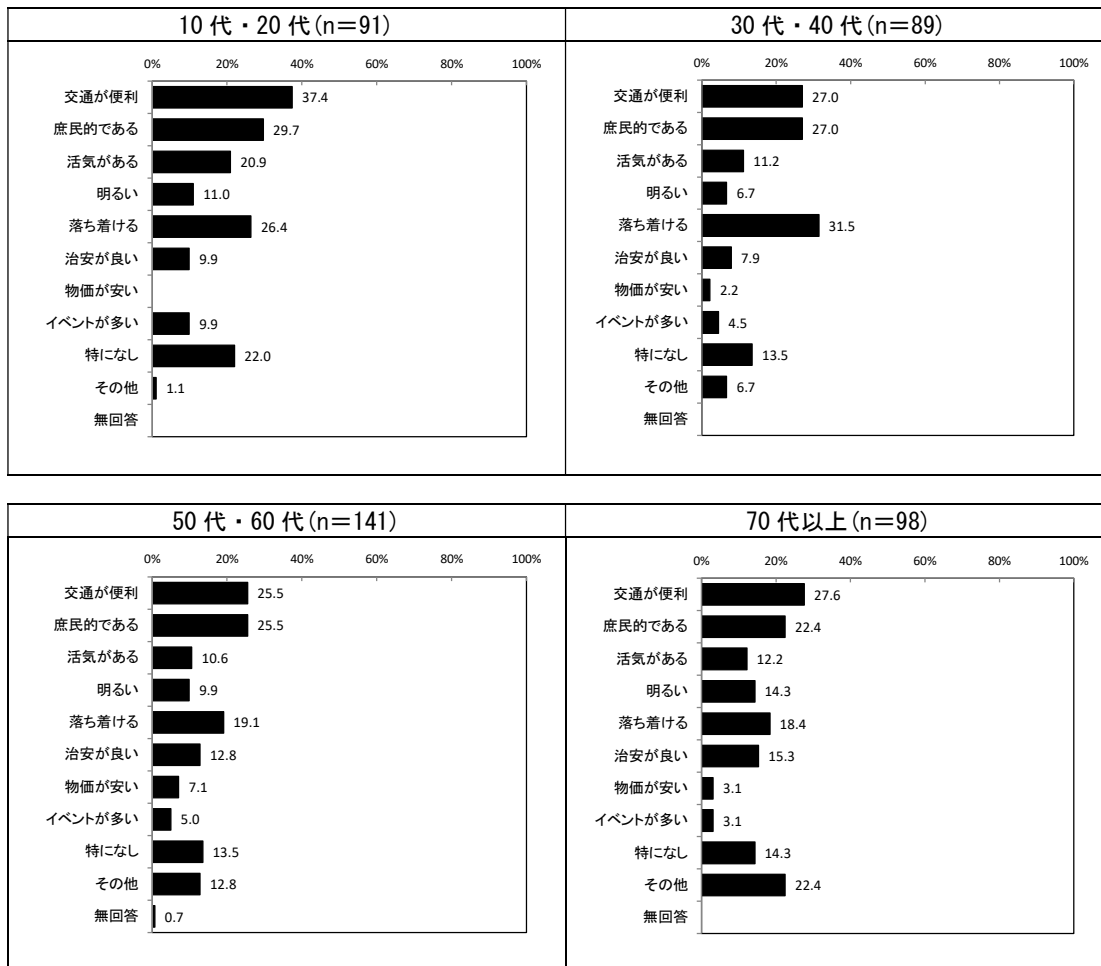


図 6-67 街のイメージ(相模大野・平日休日合計)

6. 年代別にみる来街目的

全地点における「来街目的」を年代別に集計した。

<橋本北口>

[来街目的]

『20代』以上では「買物(大型店舗)」の割合が最も高くなっている。
また、『50代』以下では「通勤・通学・業務」の割合も高くなっている。

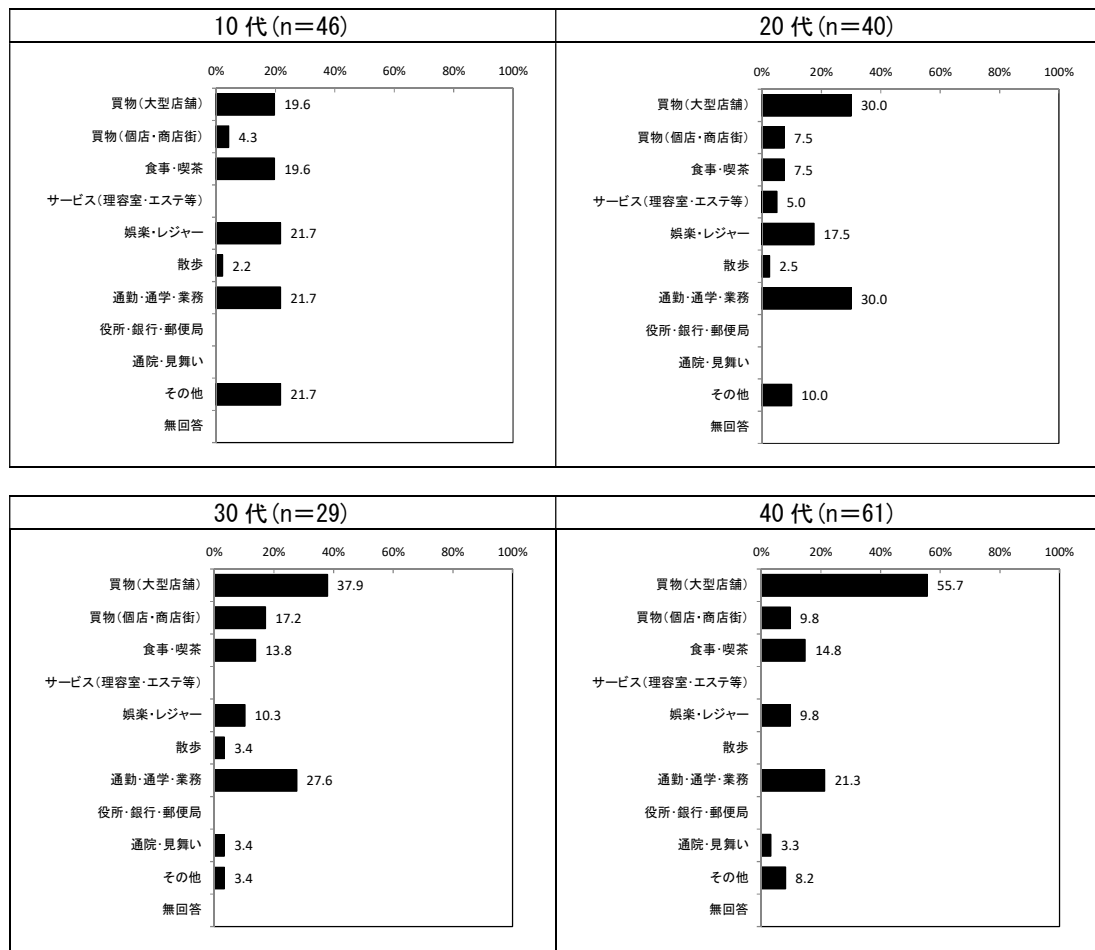


図6-68 来街目的(橋本北口・平日休日合計)(1)

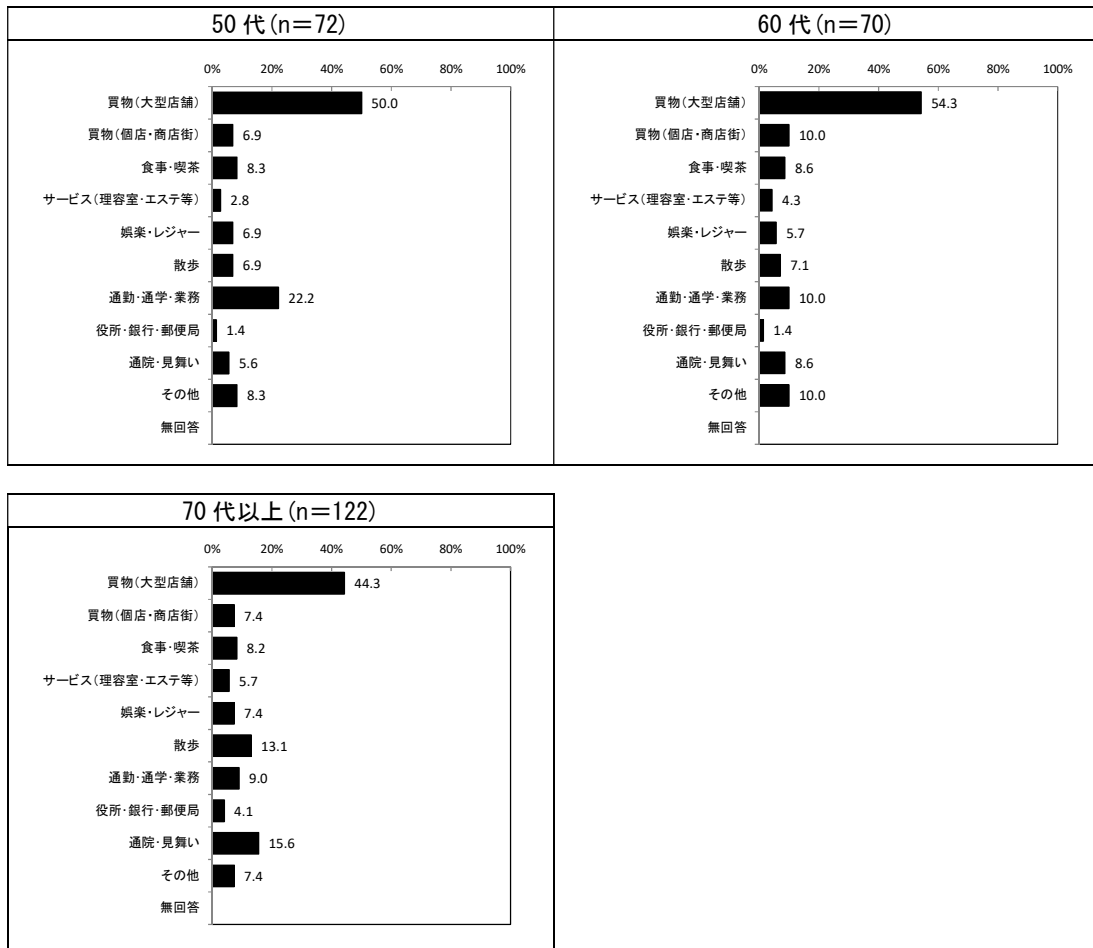


図 6 - 69 来街目的(橋本北口・年代別)(2)

<橋本南口>

[来街目的]

『50代』以下では「通勤・通学・業務」の割合が最も高くなっている。

『60代』以上では「買物(大型店舗)」の割合が最も高くなっている。

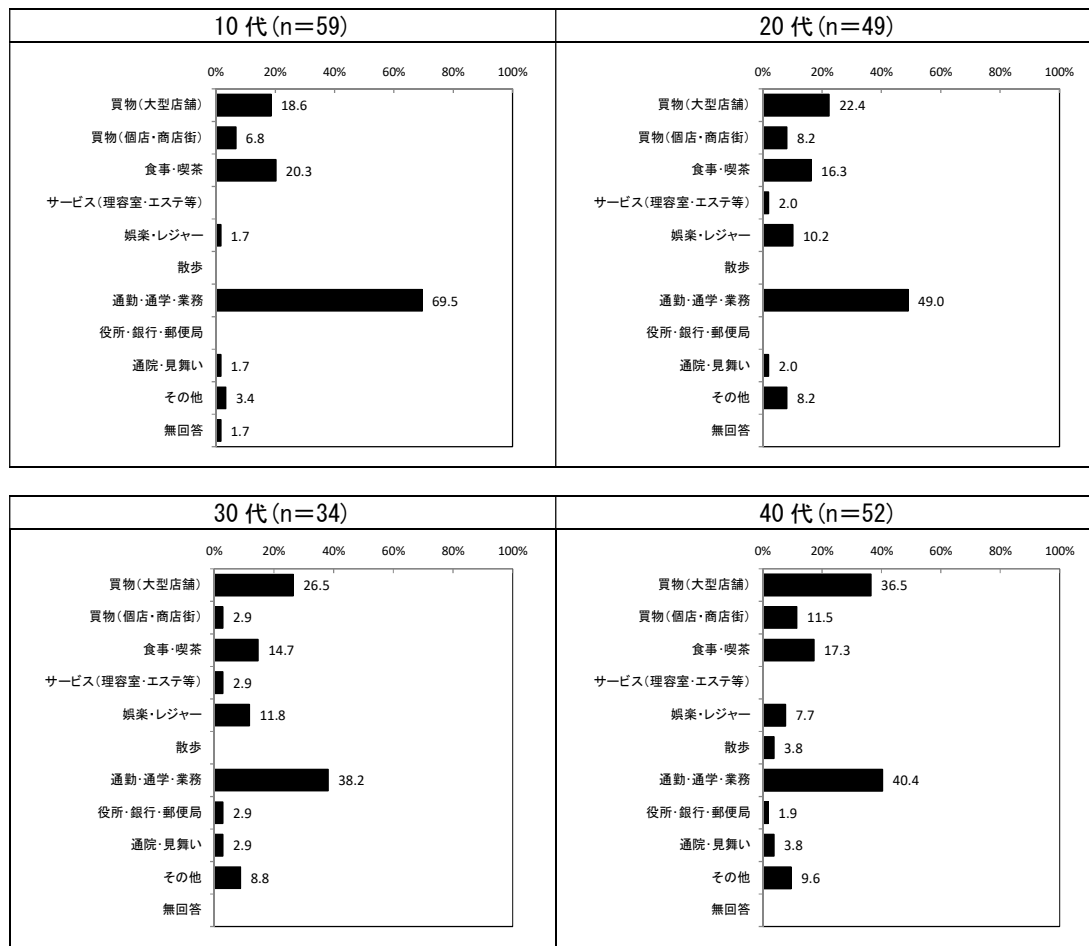


図6-70 来街目的(橋本南口・平日休日合計)(1)

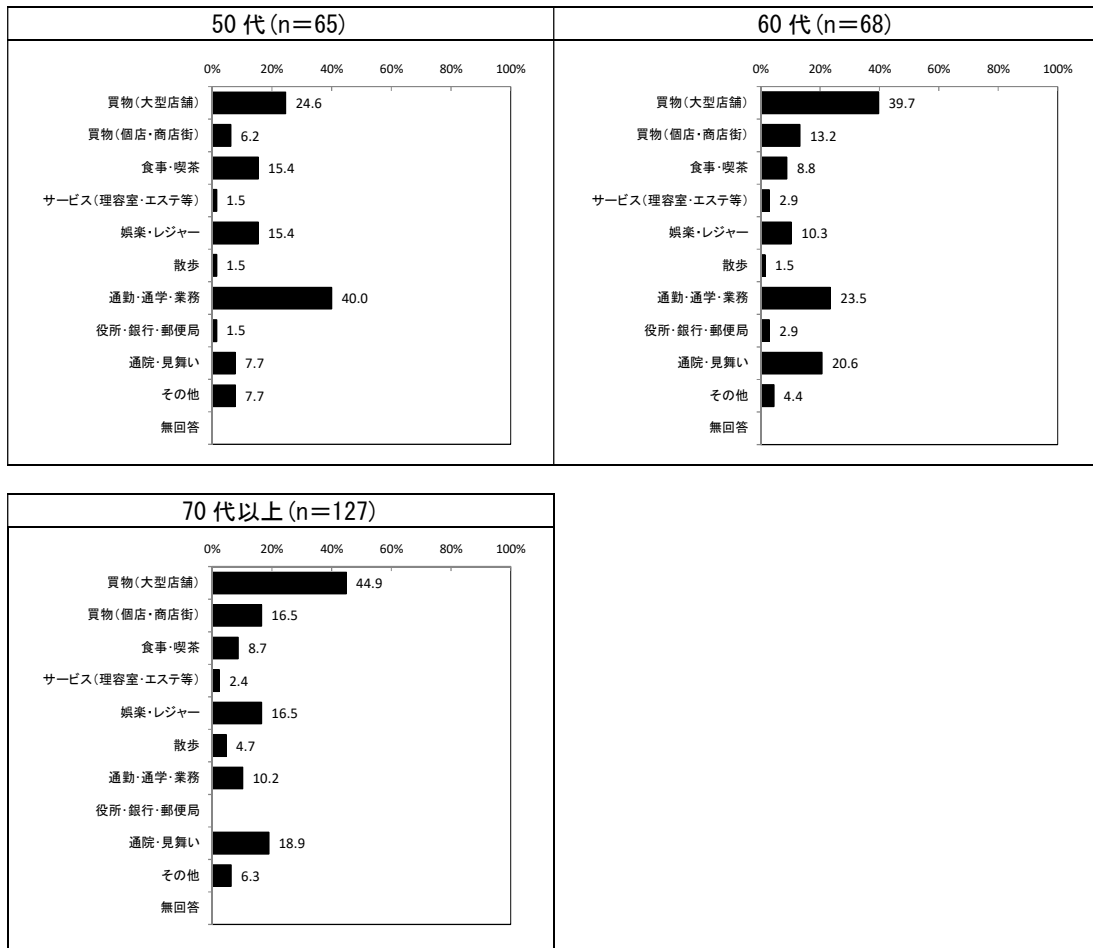


図6-71 来街目的(橋本南口・平日休日合計)(2)

<相模原>

[来街目的]

全ての年代で「買物(大型店舗)」の割合が最も高くなっている。

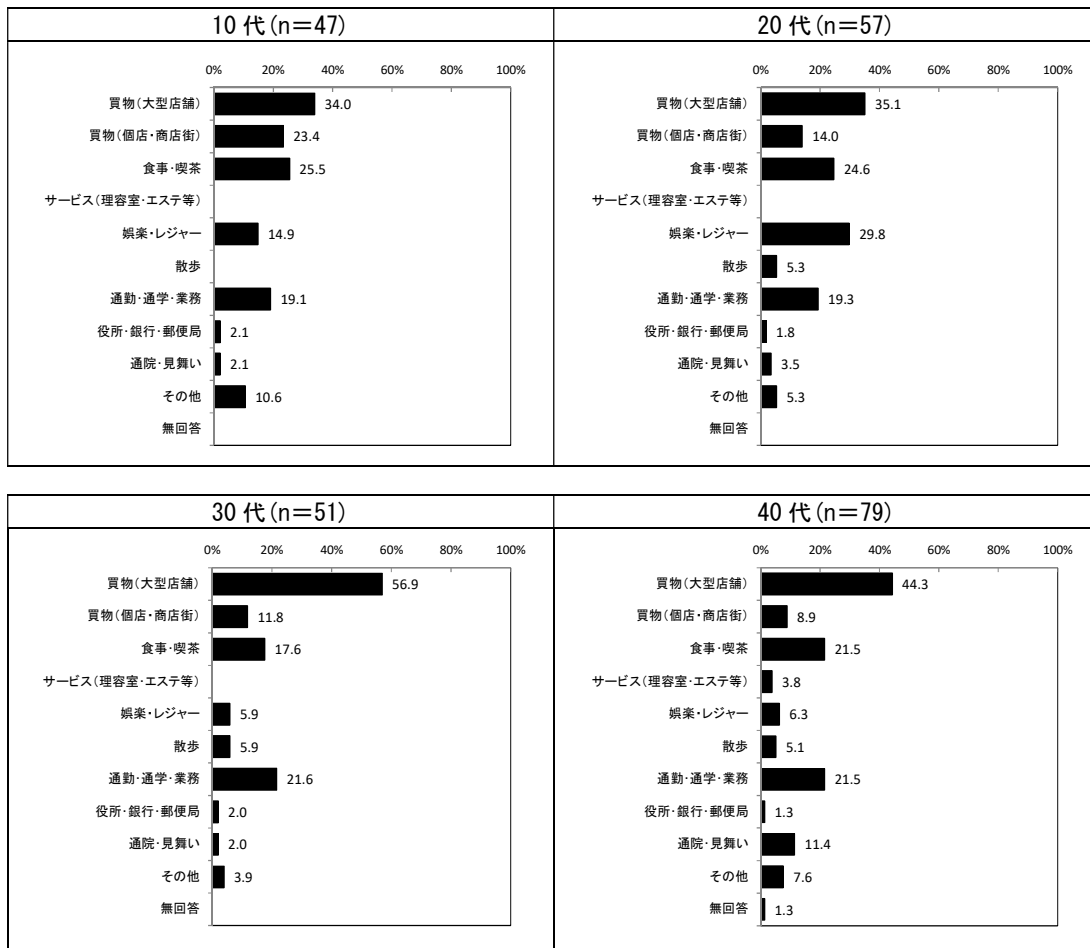


図6-72 来街目的(相模原・平日休日合計)(1)

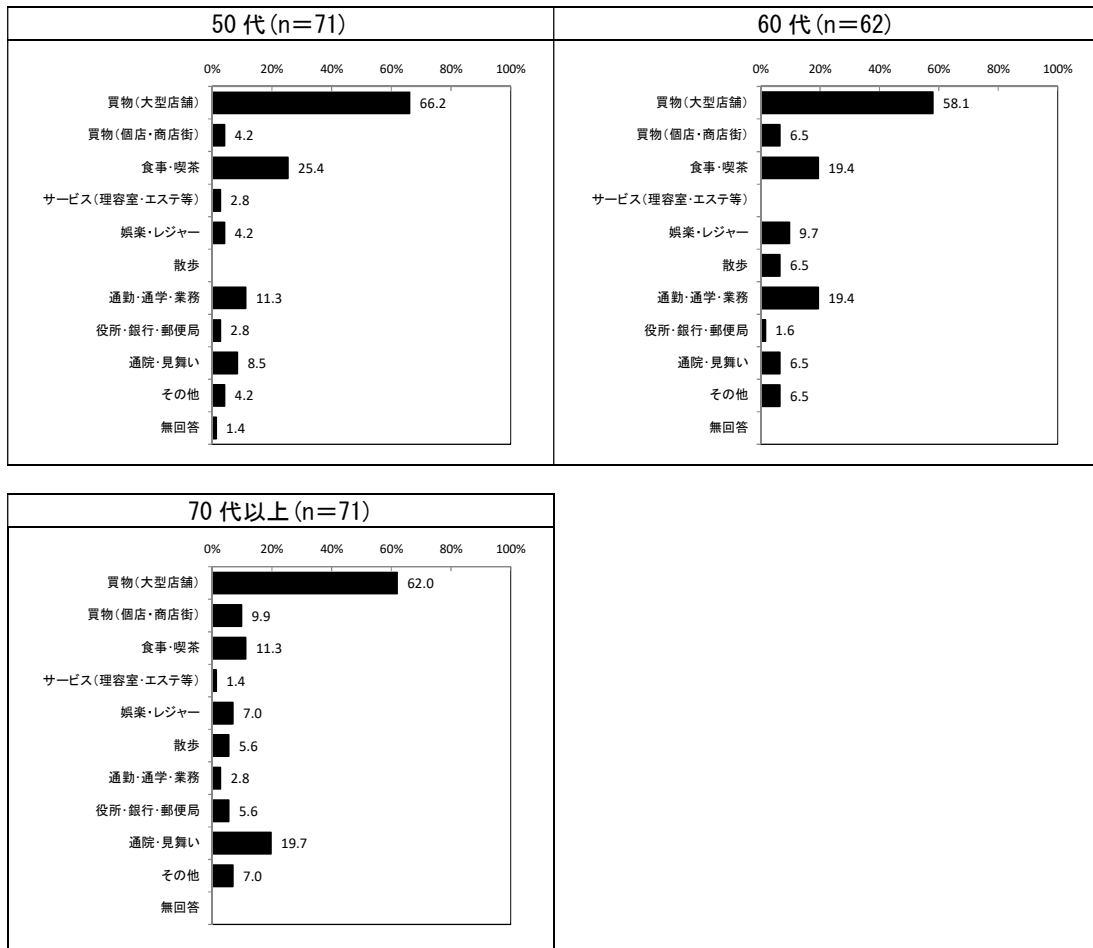


図6-73 来街目的(相模原・平日休日合計)(2)

<相模大野>

[来街目的]

『10代』、『20代』では「通勤・通学・業務」の割合が最も高く、『30代』、『40代』、『60代』、『70代』では「買物(大型店舗)」の割合が最も高くなっている。

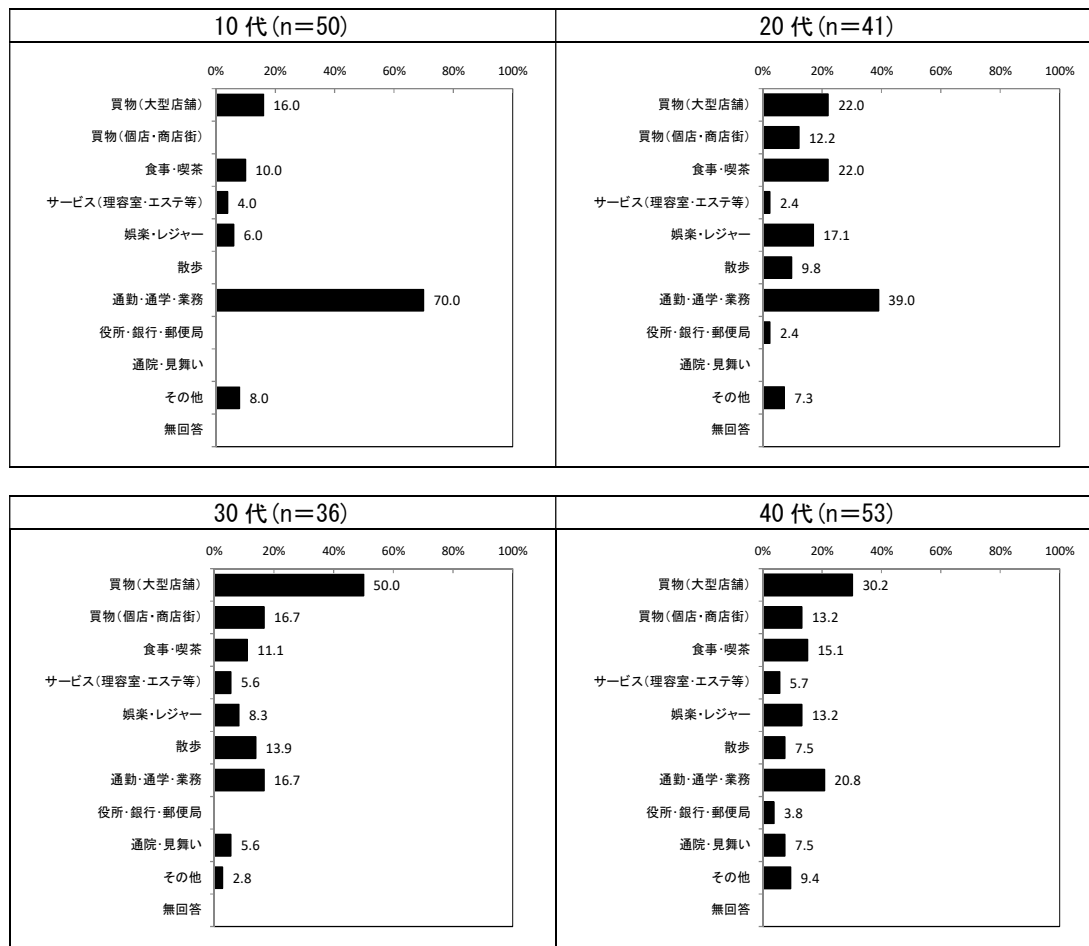


図6-74 来街目的(相模大野・平日休日合計)(1)

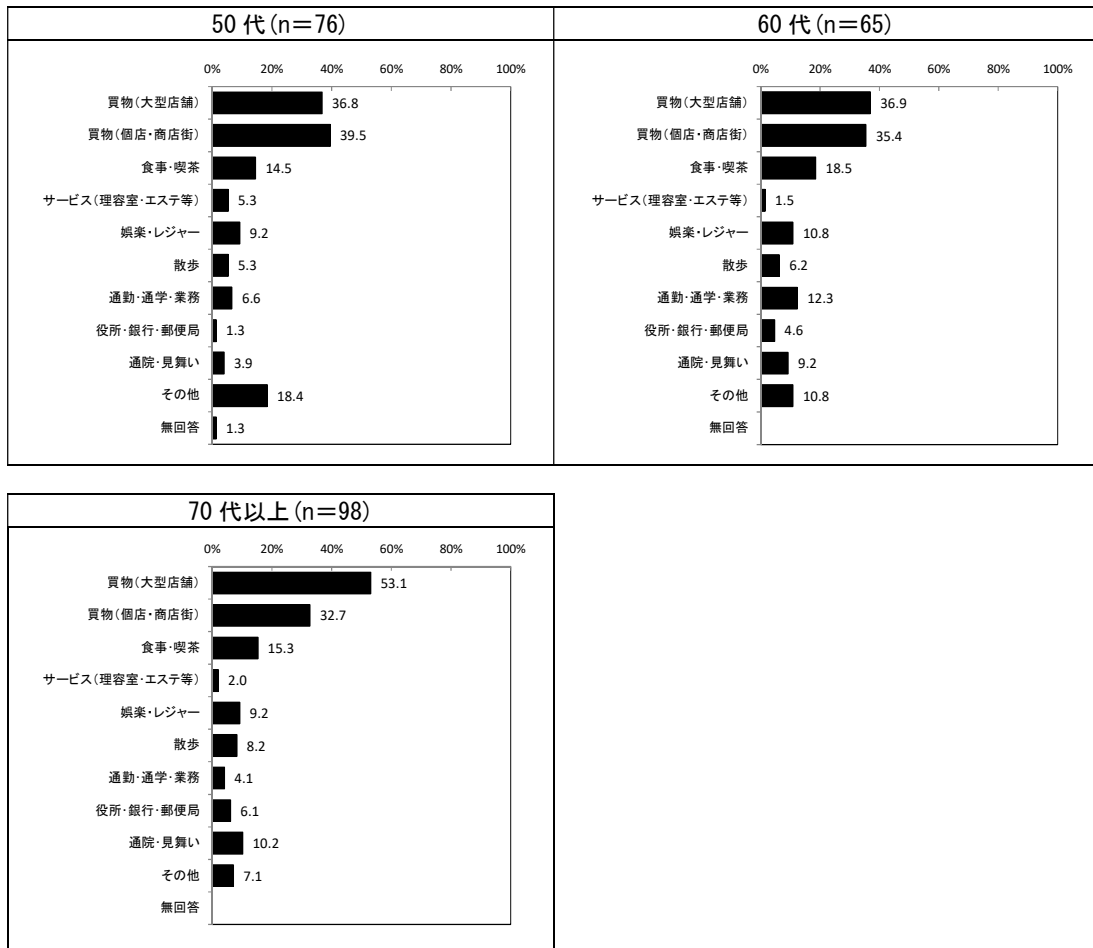


図6-75 来街目的(相模大野・平日休日合計)(2)

■ 第7章 まとめ ■

1. 通行量調査結果

①調査地区の歩行者通行量前回比較

今回調査を行った全地点の歩行者通行量合計は、休日：179,527人、平日：173,822人となり、休日が平日を5,705人上回る結果となった。前回調査(令和2年度)の歩行者通行量合計は、休日：177,498人、平日：190,905人であり、前回調査(令和2年度)から、休日は2,029人の増加、平日は17,083人の減少となった。平日は雨の影響により、大幅な減少となっているが、休日は増加しており、コロナ禍以前の歩行者通行量に戻りつつあると言える。

表7-1 調査地区の歩行者通行量前回比較

単位:人

調査地区名		休日			平日		
		R4歩行者	R2歩行者	R4/R2	R4歩行者	R2歩行者	R4/R2
中心商業地	①橋本駅周辺 (11)	79,599	79,224	1.00	72,784	79,341	0.92
	②相模原駅周辺 (7)	17,873	18,078	0.99	19,729	21,662	0.91
	③相模大野駅周辺 (12)	82,055	80,196	1.02	81,309	89,902	0.90
	全体 (30)	179,527	177,498	1.01	173,822	190,905	0.91

※()内の数字は地点数を示す

②調査地点別の歩行者通行量前回比較

前回調査(令和2年度)から休日の地点別に比較すると、「13. エイブル前」は1.26倍増加、「27. くすりPaseos前」は1.25倍増加、「29. SWEETS O'CLOCK前」は1.25倍増加、「4. ミウイ出入口」は1.17倍増加、「11. やすらぎの道立体上」は1.16倍増加となった。「27. くすりPaseos前」は店舗の変更に伴い、通行量の増加があると考えられる。「4. ミウイ出入口」はミウイ橋本、「11. やすらぎの道立体上」はアリオ橋本への買物客の増加に伴い、通行量が増加したと考えられる。「8. Okazaki BLD前」は「相模原協同病院」の移転に伴い、休日は1.00倍と変動は少ないが、平日は0.78倍と大幅に減少し、影響があると考えられる。

表7-2 調査地点別の歩行者通行量前回比較

休 日					平 日				
順位	地区名	No.	調査地点名	R4/R2	順位	地区名	No.	調査地点名	R4/R2
1	相模原駅周辺	13	エイブル前	1.26	11	相模原駅周辺	13	エイブル前	0.94
2	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	1.25	8	相模大野駅周辺	27	くすりPaseos前	0.98
3	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	1.25	17	相模大野駅周辺	29	SWEETS O'CLOCK前	0.89
4	橋本駅周辺	4	ミウイ出入口	1.17	2	橋本駅周辺	4	ミウイ出入口	1.19
5	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	1.16	9	橋本駅周辺	11	やすらぎの道立体上	0.97
15	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	1.00	29	橋本駅周辺	8	Okazaki BLD前	0.78

③休日と平日の男女比率比較

男女比率では、橋本駅周辺、相模大野駅周辺は「女性」が多く、相模原駅周辺では「男性」が多くなっている。平日休日ともに「男性」が55%を上回る地点は「5. ミウヰ横」、「7. きらぼし銀行橋本支店前」、「8. Okazaki BLD前」、「13. エイブル前」、「27. くすり Paseos前」となっている。休日で最も「男性」の割合が高い地点は「13. エイブル前」(61.5%)となっている。平日で最も「男性」の割合が高い地点は「5. ミウヰ横」(58.5%)となっている。平日休日ともに「女性」が55%を上回る地点は「1. イオン出入口」、「4. ミウヰ出入口」、「11. やすらぎの道立体上」、「21. ボーノ前」となっている。休日で最も「女性」の割合が高い地点は「1. イオン出入口」(63.2%)となっている。平日で最も「女性」の割合が高い地点は「19. ロビーファイブ前」(75.1%)となっている。

表 7-3 休日と平日の男女比率比較

調査地区	No.	調査地点	歩行者通行量		休日 / 平日	休日男女比		平日男女比		
			休日(人)	平日(人)		男性(%)	女性(%)	男性(%)	女性(%)	
中心商業地	① 橋本駅周辺 11箇所	1	イオン出入口	11,034	9,808	1.13	36.8	63.2	33.6	66.4
		2	ピースモール前	4,856	5,899	0.82	51.7	48.3	49.8	50.2
		3	CHALLENGER前	7,637	8,260	0.92	55.1	44.9	49.8	50.2
		4	ミウヰ出入口	19,093	17,283	1.10	38.6	61.4	34.8	65.2
		5	ミウヰ横	4,708	3,547	1.33	58.1	41.9	58.5	41.5
		6	HK第4ビル前	6,897	4,542	1.52	47.6	52.4	47.2	52.8
		7	きらぼし銀行橋本支店前	2,449	2,121	1.15	57.1	42.9	56.8	43.2
		8	Okazaki BLD前	2,439	3,163	0.77	55.2	44.8	56.6	43.4
		9	第一商事前	1,209	1,416	0.85	53.3	46.7	49.6	50.4
		10	橋本駅南口階段前	8,544	9,297	0.92	52.6	47.4	56.1	43.9
		11	やすらぎの道立体上	10,733	7,448	1.44	40.5	59.5	43.6	56.4
	橋本駅周辺 合計			79,599	72,784	1.09	45.8	54.2	45.0	55.0
	② 相模原駅周辺 7箇所	12	カネコ時計店前	1,349	1,679	0.80	52.2	47.8	45.3	54.7
		13	エイブル前	1,864	1,590	1.17	61.5	38.5	58.3	41.7
		14	パチンコプラザ相模原前	5,050	5,275	0.96	58.4	41.6	53.4	46.6
		15	T'S BRIGTHIA前	3,925	4,390	0.89	58.1	41.9	52.5	47.5
		16	ツカサビル前	1,354	1,476	0.92	57.2	42.8	52.9	47.1
		17	スポーツクラブS・C相模原前	2,306	3,040	0.76	55.0	45.0	53.3	46.7
		18	セブンイレブン相模原5丁目店前	2,025	2,279	0.89	55.5	44.5	52.6	47.4
	相模原駅周辺 合計			17,873	19,729	0.91	57.3	42.7	52.8	47.2
	③ 相模大野駅周辺 12箇所	19	ロビーファイブ前	3,117	4,542	0.69	47.8	52.2	24.9	75.1
		20	ブラザシティ相模大野前	2,288	2,444	0.94	47.5	52.5	47.9	52.1
		21	ボーノ前	27,179	22,333	1.22	44.1	55.9	40.4	59.6
		22	大野銀座入口	5,342	5,059	1.06	53.3	46.7	46.6	53.4
		23	エビカビル横	1,404	1,493	0.94	57.3	42.7	53.4	46.6
		24	au前	8,945	12,475	0.72	52.1	47.9	30.6	69.4
		25	コリドー入口	9,014	10,559	0.85	52.5	47.5	42.9	57.1
		26	季節の橋下	4,007	4,809	0.83	50.9	49.1	35.7	64.3
		27	くすりPaseos前	7,394	6,933	1.07	56.7	43.3	58.0	42.0
		28	しんしん亭前	2,182	1,461	1.49	51.8	48.2	48.0	52.0
		29	SWEETS O'CLOCK前	8,688	7,212	1.20	48.3	51.7	43.9	56.1
		30	サンデック跨線橋上	2,495	1,989	1.25	51.0	49.0	45.8	54.2
	相模大野駅周辺 合計			82,055	81,309	1.01	49.3	50.7	41.0	59.0
中心商業地 合計			179,527	173,822	1.03	48.5	51.5	44.0	56.0	

※表中の網掛けは、男性女性の比率が高い(55%以上)調査地点

2. 買物行動調査結果

【商品別の買物行動】

①購入先

食料品や日用家庭品等の日常の買物は「スーパーマーケット」の利用が多く、さらに日用家庭品では「ホームセンター」の利用も多くなっている。

一方、衣料品や靴・履物は「ショッピングモール」や「大型専門店」の利用が多くなっており、家庭用電化製品や家具・インテリア等の買回り品でも「大型専門店」の利用が多くなっている。

②購入利用頻度

食料品の購入頻度は「1週間に2～3回程度」、日用家庭品は「1週間に1回程度」が多く、日常の買物の購入頻度が多くなっている。

一方、衣料品や家庭用電化製品等の購入頻度は「1年に数回程度」と比較的低く、高価格帯商品の時計・メガネ・貴金属や家具・インテリア等では「ほとんど買わない・利用しない」が多くなっている。

③店舗の選択理由

商品の種類に関わらず「価格が安い」ことを店舗の選択理由にしている人が多く、特に食料品や日用家庭品等では、半数以上が商品価格を最も重視している。

また、購入頻度が多い日常の買物は「自宅から近い」ことも重視されており、『自宅の最寄り店舗で、安く購入したい』買物スタイルがうかがえる。

一方、贈答品、書籍・CD・DVD、家具・インテリア、家庭用電化製品では「品ぞろえが豊富」が半数以上を占めており、高価格帯商品や趣味・嗜好商品は『品ぞろえが豊富な店舗でじっくりと選びたい』買物スタイルがうかがえる。

④商品購入時に重視するもの

店舗の選択理由と同様に「価格」を重視する人が多くなっており、食料品や日用家庭品、日用衣料品では8割以上が価格重視としている。

また、食料品や薬品・化粧品では「品質・鮮度」、「健康・安全性」を重視する人も多くなっている。

【通信販売の利用】

通信販売の利用率は高く、年代別では20代～50代の8割以上が利用している。利用媒体は「インターネットショッピング」の利用が最も多いが、50代以上は、ネット利用に加えて「カタログ通信販売」や「テレビ・ラジオの通信販売」といった、従来からの媒体も広く利用されている。

利用頻度は「1年に数回程度」が最も多いが、「1ヶ月に1回程度」や「2～3週間に1度程度」の比較的高頻度な利用も約2割ずつあった。

年間の利用金額は「1万円～5万円未満」が最も多く、「5万円～10万円未満」と「20万円以上」は約2割ずつとなっている。

【日常生活品の買物での不便】

日常の買物における支障の有無に関わらず、約2割が買物に何らかの不便を感じている。

買物に不便を感じる理由として、「歩いていける場所にお店がない（近くにお店がない）」が最も多く、次いで「重いものが持てないため、一度に少量しか買物ができない」の順となっている。

これらへの対処法として、4割前後が「できるだけまとめ買いをする」や「通信販売を利用する」ことで対応している。

また、「無理をして買物に行っている」や「店にあるもので我慢している」が約2割となっている。

【よく利用する商業地域での買物行動】

① 普段の食品や日用品の買物で最も利用する地域

日常の買物で最も利用する地域は「橋本駅周辺」が約2割で最も多く、次いで「相模大野駅周辺」、「古淵地区」の順となっており、スーパーマーケットを含め大型店舗が出店する地域で買物をする人が多いことがうかがえる。

② 買物の平日・休日比率、買物頻度

半数近い人が買物は「平日が多い」としており、買物の頻度は「1週間に2～3回程度」が約4割を占めている。これらの結果から、『日常の買物は、平日を中心に週に2～3回の頻度で買物をする』スタイルが多いことがうかがえる。

③ 移動手段と所要時間、商業地域での買物時間

全体で見ると「自動車」の利用が約4割で最も多く、次いで「徒歩」、「自転車」の順となっている。

ただし、移動手段は居住地区によって大きな差がみられ、大野南や東林、橋本地区は4割以上が「徒歩」であるのに対し、相模湖・藤野や新磯地区等では約9割が「自動車」を利用しており、周辺の店舗密度や交通環境が大きく影響していることがうかがえる。

また、移動の所要時間は比較的短く収まる傾向にあり、約8割が20分以内の所要時間となっている。

買物時間は30分以内で済ませる人が約4割を超えており、これに「1時間以内」も含めると全体の約8割を占める。

これらの結果から、日常の買物は『おおむね20分以内の所要時間』で移動し、『買物時間は1時間以内』に終え、『移動手段は居住地区によって徒歩、自転車、自動車から選択』されていることがうかがえる。

④ 買物をする理由

買物をする理由を複数回答でたずねたところ、約7割が「家から近い」ことを理由としている。また、約4割が「駐車場がある」ことを理由としている。

これら移動時の利便性以外の理由としては、「低価格の店が多い」、「商品の品質・鮮度のよい店が多い」、「品数の豊富な店が多い」がそれぞれ2割以上あった。

⑤充実するとよいサービス・施設、欲しい物販店、欲しい飲食・サービス店

日常の買物をする商店、商店街に求めるものとして、半数近くが「個性的・魅力的な商品の品揃え」を挙げており、最も多くなっている。

また、施設整備や行政サービスでは「歩道の拡張・整備」、「休憩施設・ベンチ」、「駐車場」がそれぞれ約2割となっている。

欲しい物販店は「弁当・惣菜店」が約3割で最も多く、次いで「鮮魚店」と「青果店」がそれぞれ約2割となっている。加えて「和・洋菓子店」や「精肉店」等も上位を占めており、食料品店のさらなる出店を望む声が多くなっている。

欲しい飲食・サービスでは「喫茶店」や「ファミリーレストラン」、「レストラン」等の飲食店が上位となっている。

これらの結果から、日常の買物をする商業地域には、『魅力的な種類の商品が充実し、食料品店や飲食店のさらなる出店、歩道・休憩施設等の整備による、より快適な買物環境』が求められていることがうかがえる。

【キャッシュレス決済の利用状況】

約8割が何らかの形でキャッシュレス決済を利用している。利用者の決済種類をみると、「クレジットカード」が約8割で最も多く、次いで「電子マネー(Suica)」「コード決済(PayPay)」の利用者が多くなっている。

キャッシュレス決済事業者を選ぶにあたって重視することは4つ挙げられており、約半数を占める「使いやすさ」を筆頭に、「ポイント還元率」、「安全性・信頼性」、「利用店舗の充実」の順となっている。一方で「知名度」や「キャンペーンの多さ」はいずれも10%未満であり、あまり重視されていないようである。

現在、キャッシュレス決済を利用していない人に今後の利用意向をたずねたところ、約7割が「いいえ」としており、現時点で利用していない人は、今後の利用意向も低い傾向がみられる。

【コロナ禍での買物行動】

①コロナ禍による買物手段の変化、買物方法の変化

買物手段の利用変化について、「特に増えたものはない」が約4割で最も多くなっているが、「キャッシュレス決済」が約3割、「インターネットショッピング」や「テイクアウト」が約2割と続き、一定の割合で変化がみられた。

コロナ禍によって、非接触型決済の利用やオンライン店舗での買物、不特定多数との接触を避けるなど、一部では「With コロナ」の買物行動へシフトしつつあるといえる。

②コロナ禍の買物で意識していること、重視していること

買物時に意識していることは、「密にならない時間帯」、「時間をかけないこと」がそれぞれ約4割となっている。この他にも「まとめ買い」や「あらかじめ購入する商品を調べる」も約2割となっており、コロナ禍によって『人の少ない時間帯に、なるべく短時間で、効率良く』買物する傾向がうかがえる。

店舗利用の際に重視することは、「消毒液等の設置」が約半数、「店員のマスク等の着用」と「店内換気の実施」がそれぞれ約4割あり、基本的なコロナ対策を各店舗が実施しているか重視していることがうかがえる。

③コロナ禍により購入頻度が変化した商品

コロナ前と比較して、購入頻度が増加、あるいは減少した商品はいずれも約半数が「特になし」としている。

コロナ禍で購入頻度が増加した商品としては、2～3割が「食料品」や「日用家庭品」、「薬品・化粧品」を挙げており、コロナ禍による巣ごもり需要が反映されたものと考えられる。

一方、購入頻度が減少した商品として「婦人用衣料品」と「紳士用衣料品」がそれぞれ2割前後を占めており、外出自粛による買い回り機会の減少が影響しているものと考えられる。

3. 来街者調査結果

①主な交通手段

主な交通手段は、平日休日ともに『橋本北口』、『相模原』、『相模大野』では、「徒歩」、「電車」の割合が高くなっており、『橋本南口』では、「バス」、「電車」の割合が高くなっている。

コロナ前も同様、平日休日ともに『橋本北口』、『相模原』、『相模大野』では、「徒歩」、「電車」の割合が高くなっており、『橋本南口』では、「バス」、「電車」の割合が高くなっている。

②来街目的

来街目的は「買物（大型店舗）」が多く、『橋本北口』、『橋本南口』では、平日に比べ休日が多くなっている。『相模原』、『相模大野』では、休日に比べ平日が多くなっている。

大型店舗での購入予定品は、全地点で「食料品」、「日用雑貨品」、「衣料品（日用）」の順となっている。

③消費金額

平均消費金額は、平日 2841.3 円、休日 3389.6 円となっている。地点別の平均消費金額を比較すると、平日は『橋本南口』が 3377.2 円で最も高く、休日は、『橋本北口』が 3947.9 円で最も高くなっている。

一方、平日休日ともに『相模原』が最も低くなっている。

④滞在予定時間

平均滞在予定時間は、平日 1.56 時間、休日 1.87 時間となっている。地点別の平均滞在予定時間を比較すると、『相模大野』が平日は 1.83 時間、休日は 2.23 時間で平日休日ともに最も長くなっている。

一方、平日休日ともに『相模原』が短くなっている。

⑤来街頻度

平均来街頻度は、平日は月に 15.0 回、休日は月に 11.8 回となっている。地点別の平均来街頻度を比較すると、平日は『相模大野』が月に 17.2 回で最も多く、休日は『相模原』が月に 12.3 回で最も多くなっている。

また、コロナ前と比べ、来街頻度は約 7～9 割が「変わらない」となっている。

⑥来街所要時間

平均来街所要時間は、平日 23.0 分、休日 29.4 分となっている。地点別の平均来街所要時間を比較すると平日は、『橋本南口』が 27.5 分で最も長く、休日は、『橋本北口』が 31.7 分で最も長くなっている。

一方、平日休日ともに『相模原』が短くなっている。

⑦街の好感度

街の好感度は最大 5.0 点に対し、平日 3.7 点、休日 3.8 点となっている。地点別の平均好感度を比較すると、『相模大野』が、平日 4.0 点、休日 4.1 点で平日休日ともに最も高くなっている。

⑧買物の情報源

買物の情報源は、「特になし」を除き、平日休日ともに全地点で「折り込みチラシ」、「インターネットHP」、「SNS等」の割合が高くなっている。

⑨現在地以外によく行く街

現在地以外によく行く街は、平日休日ともに「町田」の割合が最も高くなっている。特に、平日の『相模大野』では、「町田」の割合が約 6 割となっている。

⑩店舗利用の際に重視すること

店舗利用の際の重視は平日では「消毒液等の設置」、休日では「キャッシュレス決済」の割合が高くなっている。

一方、平日休日ともに「自動水栓の設置」、「フードデリバリーの販売」は低くなっている。

⑪決済方法

コロナ前の決済方法は平日休日ともに「現金」の割合が最も高く約 8 割となっている。次いで「クレジットカード」の割合が約 3 割となっている。

一方、コロナ禍での決済方法は平日休日ともに「現金」の割合が最も高く約 6～7 割となっている。次いで「クレジットカード」、「電子マネー」が 3 割を超えている。

【相模原市のイメージ】

①交通の便

交通の便は「交通が不便」に比べ、「交通が便利」の割合が高くなっている。

②高級感

高級感は「高級感がある」に比べ、「庶民的である」の割合が高くなっている。

③活気

活気は「さびれている」に比べ、「活気がある」の割合がやや高くなっている。

④明るさ

明るさは「暗い」に比べ、「明るい」の割合が高くなっている。

⑤落ち着き

落ち着きは「落ち着けない」に比べ、「落ち着ける」の割合が高くなっている。

⑥治安

治安は「治安が悪い」に比べ、「治安が良い」の割合が高くなっている。

⑦物価

物価は「物価が高い」に比べ、「物価が安い」の割合が高くなっている。

⑧イベント頻度

イベントの頻度は「イベントが多い」に比べ、「イベントが少ない」の割合がやや高くなっている。

《 資料編 》

1. 調査結果集計表（通行量調査）

○ 地点別通行量調査結果集計表 ○

歩行者通行量調査結果集計表

地点別通行量調査結果集計表

橋本駅周辺(1)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 1 イオン出入口

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	163	292	455	187	277	464	350	569	919	109	264	373	107	221	328	216	485	701
11:00~12:00	190	332	522	256	360	616	446	692	1,138	118	344	462	124	260	384	242	604	846
12:00~13:00	204	396	600	288	392	680	492	788	1,280	128	346	474	178	398	576	306	744	1,050
13:00~14:00	193	372	565	246	376	622	439	748	1,187	122	286	408	136	383	519	258	669	927
14:00~15:00	197	401	598	242	450	692	439	851	1,290	110	311	421	122	338	460	232	649	881
15:00~16:00	211	438	649	254	424	678	465	862	1,327	137	343	480	161	316	477	298	659	957
16:00~17:00	206	466	672	282	443	725	488	909	1,397	134	370	504	184	419	603	318	789	1,107
17:00~18:00	150	331	481	227	382	609	377	713	1,090	149	299	448	224	390	614	373	689	1,062
18:00~19:00	113	221	334	175	282	457	288	503	791	164	247	411	331	398	729	495	645	1,140
19:00~20:00	122	155	277	160	178	338	282	333	615	169	221	390	392	355	747	561	576	1,137
合計	1,749	3,404	5,153	2,317	3,564	5,881	4,066	6,968	11,034	1,340	3,031	4,371	1,959	3,478	5,437	3,299	6,509	9,808

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 2 ビーズモール前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	149	143	292	90	73	163	239	216	455	130	151	281	84	101	185	214	252	466
11:00~12:00	120	164	284	104	114	218	224	278	502	118	130	248	102	134	236	220	264	484
12:00~13:00	136	104	240	126	104	230	262	208	470	106	104	210	122	120	242	228	224	452
13:00~14:00	155	145	300	137	102	239	292	247	539	100	140	240	120	148	268	220	288	508
14:00~15:00	115	120	235	119	122	241	234	242	476	109	113	222	98	114	212	207	227	434
15:00~16:00	108	122	230	128	138	266	236	260	496	118	137	255	144	137	281	262	274	536
16:00~17:00	122	92	214	143	144	287	265	236	501	180	203	383	163	181	344	343	384	727
17:00~18:00	97	74	171	188	181	369	285	255	540	161	164	325	166	204	370	327	368	695
18:00~19:00	88	79	167	156	149	305	244	228	472	163	133	296	296	233	529	459	366	825
19:00~20:00	80	62	142	151	112	263	231	174	405	144	116	260	314	198	512	458	314	772
合計	1,170	1,105	2,275	1,342	1,239	2,581	2,512	2,344	4,856	1,329	1,391	2,720	1,609	1,570	3,179	2,938	2,961	5,899

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 3 CHALLENGER前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	196	180	376	136	115	251	332	295	627	173	272	445	151	134	285	324	406	730
11:00~12:00	224	198	422	208	122	330	432	320	752	138	234	372	148	182	330	286	416	702
12:00~13:00	236	212	448	186	186	372	422	398	820	162	238	400	182	208	390	344	446	790
13:00~14:00	199	171	370	226	161	387	425	332	757	176	155	331	203	191	394	379	446	725
14:00~15:00	216	181	397	222	164	386	438	345	783	170	155	325	172	175	347	342	330	672
15:00~16:00	179	158	337	205	198	403	384	356	740	182	188	370	209	203	412	391	391	782
16:00~17:00	157	174	331	235	205	440	392	379	771	166	206	372	204	250	454	370	456	826
17:00~18:00	218	162	380	276	200	476	494	362	856	206	232	438	246	222	468	452	454	906
18:00~19:00	222	185	407	208	181	389	430	366	796	230	239	469	392	265	657	622	504	1,126
19:00~20:00	181	112	293	280	162	442	461	274	735	209	133	342	397	262	659	606	395	1,001
合計	2,028	1,733	3,761	2,182	1,694	3,876	4,210	3,427	7,637	1,812	2,052	3,864	2,304	2,092	4,396	4,116	4,144	8,260

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 4 ミウヰ出入口

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	233	359	592	271	474	745	504	833	1,337	180	295	475	186	451	637	366	746	1,112
11:00~12:00	328	528	856	278	594	872	606	1,122	1,728	206	406	612	316	638	954	522	1,044	1,566
12:00~13:00	326	564	890	378	578	956	704	1,142	1,846	252	634	886	228	486	714	480	1,120	1,600
13:00~14:00	440	692	1,132	376	653	1,029	816	1,345	2,161	294	637	931	215	476	691	509	1,113	1,622
14:00~15:00	454	721	1,175	344	572	916	798	1,293	2,091	284	611	895	212	405	617	496	1,016	1,512
15:00~16:00	440	774	1,214	371	598	969	811	1,372	2,183	251	622	873	229	442	671	480	1,064	1,544
16:00~17:00	444	797	1,241	398	722	1,120	842	1,519	2,361	366	793	1,159	290	564	854	656	1,357	2,013
17:00~18:00	584	770	1,354	414	620	1,034	998	1,390	2,388	462	750	1,212	328	595	923	790	1,345	2,135
18:00~19:00	425	590	1,015	328	424	752	753	1,014	1,767	542	812	1,354	346	587	933	888	1,399	2,287
19:00~20:00	336	436	772	207	252	459	543	688	1,231	482	612	1,094	349	449	798	831	1,061	1,892
合計	4,010	6,231	10,241	3,365	5,487	8,852	7,375	11,718	19,093	3,319	6,172	9,491	2,699	5,093	7,792	6,018	11,265	17,283

地点別通行量調査結果集計表

橋本駅周辺(2)

地点NO. 5 ミウイ横

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	124	86	210	80	77	157	204	163	367	78	78	156	59	62	121	137	140	277
11:00~12:00	146	94	240	88	98	186	234	192	426	78	78	156	78	68	146	156	146	302
12:00~13:00	206	116	322	104	92	196	310	208	518	99	74	173	94	74	168	193	148	341
13:00~14:00	182	127	309	113	105	218	295	232	527	92	83	175	96	65	161	188	148	336
14:00~15:00	212	146	358	102	80	182	314	226	540	70	76	146	78	55	133	148	131	279
15:00~16:00	148	124	272	119	74	193	267	198	465	83	67	150	88	58	146	171	125	296
16:00~17:00	182	124	306	113	78	191	295	202	497	115	58	173	109	97	206	224	155	379
17:00~18:00	145	100	245	130	86	216	275	186	461	128	71	199	106	86	192	234	157	391
18:00~19:00	166	130	296	88	80	168	254	210	464	169	85	254	157	84	241	326	169	495
19:00~20:00	181	98	279	108	56	164	289	154	443	151	79	230	148	73	221	299	152	451
合計	1,692	1,145	2,837	1,045	826	1,871	2,737	1,971	4,708	1,063	749	1,812	1,013	722	1,735	2,076	1,471	3,547

地点NO. 6 HK第4ビル前

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	92	96	188	124	139	263	216	235	451	53	83	136	71	92	163	124	175	299
11:00~12:00	106	144	250	166	204	370	272	348	620	92	82	174	80	108	188	172	190	362
12:00~13:00	164	162	326	172	168	340	336	330	666	86	88	174	114	130	244	200	218	418
13:00~14:00	131	167	298	198	233	431	329	400	729	85	128	213	130	139	269	215	267	482
14:00~15:00	142	186	328	173	202	375	315	388	703	56	105	161	93	120	213	149	225	374
15:00~16:00	133	173	306	197	212	409	330	385	715	58	120	178	101	129	230	159	249	408
16:00~17:00	208	235	443	210	244	454	418	479	897	89	128	217	116	161	277	205	289	494
17:00~18:00	192	185	377	184	235	419	376	420	796	131	119	250	160	167	327	291	286	577
18:00~19:00	226	199	425	182	193	375	408	392	800	154	138	292	179	169	348	333	307	640
19:00~20:00	133	127	260	148	112	260	281	239	520	128	72	200	166	122	288	294	194	488
合計	1,527	1,674	3,201	1,754	1,942	3,696	3,281	3,616	6,897	932	1,063	1,995	1,210	1,337	2,547	2,142	2,400	4,542

地点NO. 7 きらぼし銀行橋本支店前

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	66	47	113	61	44	105	127	91	218	53	38	91	37	41	78	90	79	169
11:00~12:00	76	46	122	40	56	96	116	102	218	36	74	110	52	62	114	88	136	224
12:00~13:00	96	74	170	58	68	126	154	142	296	38	60	98	68	52	120	106	112	218
13:00~14:00	70	42	112	76	55	131	146	97	243	68	52	120	58	40	98	126	92	218
14:00~15:00	89	72	161	64	32	96	153	104	257	26	39	65	41	34	75	67	73	140
15:00~16:00	61	80	141	65	68	133	126	148	274	70	38	108	38	35	73	108	73	181
16:00~17:00	90	56	146	66	52	118	156	108	264	76	49	125	56	34	90	132	83	215
17:00~18:00	61	52	113	106	61	167	167	113	280	90	41	131	84	58	142	174	99	273
18:00~19:00	68	53	121	77	54	131	145	107	252	77	44	121	97	49	146	174	93	267
19:00~20:00	52	22	74	56	17	73	108	39	147	56	30	86	83	47	130	139	77	216
合計	729	544	1,273	669	507	1,176	1,398	1,051	2,449	590	465	1,055	614	452	1,066	1,204	917	2,121

地点NO. 8 Okazaki BLD前

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	97	77	174	49	38	87	146	115	261	60	77	137	52	48	100	112	125	237
11:00~12:00	96	84	180	48	30	78	144	114	258	66	62	128	60	40	100	126	102	228
12:00~13:00	68	82	150	68	60	128	136	142	278	62	48	110	86	78	164	148	126	274
13:00~14:00	89	52	141	66	60	126	155	112	267	65	48	113	83	52	135	148	100	248
14:00~15:00	55	56	111	65	52	117	120	108	228	59	44	103	65	41	106	124	85	209
15:00~16:00	56	48	104	68	70	138	124	118	242	66	86	152	59	58	117	125	144	269
16:00~17:00	65	59	124	89	64	153	154	123	277	102	101	203	73	78	151	175	179	354
17:00~18:00	72	35	107	97	71	168	169	106	275	182	94	276	92	97	189	274	191	465
18:00~19:00	49	24	73	62	61	123	111	85	196	177	86	263	126	98	224	303	184	487
19:00~20:00	37	24	61	50	46	96	87	70	157	123	46	169	133	90	223	256	136	392
合計	684	541	1,225	662	552	1,214	1,346	1,093	2,439	962	692	1,654	829	680	1,509	1,791	1,372	3,163

地点別通行量調査結果集計表

橋本駅周辺(3)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 9 第一商事前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	41	53	94	14	23	37	55	76	131	26	46	72	22	59	81	48	105	153
11:00~12:00	48	36	84	28	20	48	76	56	132	20	32	52	20	42	62	40	74	114
12:00~13:00	36	44	80	38	16	54	74	60	134	28	46	74	26	26	52	54	72	126
13:00~14:00	25	24	49	24	22	46	49	46	95	29	22	51	23	30	53	52	52	104
14:00~15:00	40	24	64	42	23	65	82	47	129	23	20	43	25	22	47	48	42	90
15:00~16:00	30	30	60	40	26	66	70	56	126	43	32	75	52	59	111	95	91	186
16:00~17:00	32	34	66	35	35	70	67	69	136	30	36	66	32	31	63	62	67	129
17:00~18:00	26	30	56	24	24	48	50	54	104	38	41	79	52	40	92	90	81	171
18:00~19:00	32	24	56	40	31	71	72	55	127	47	29	76	67	46	113	114	75	189
19:00~20:00	17	16	33	32	30	62	49	46	95	32	26	58	67	29	96	99	55	154
合計	327	315	642	317	250	567	644	565	1,209	316	330	646	386	384	770	702	714	1,416

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 10 橋本駅南口階段前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	287	302	589	168	154	322	455	456	911	225	210	435	133	109	242	358	319	677
11:00~12:00	250	258	508	190	200	390	440	458	898	178	172	350	132	116	248	310	288	598
12:00~13:00	262	234	496	298	174	472	560	408	968	186	178	364	184	156	340	370	334	704
13:00~14:00	272	214	486	200	157	357	472	371	843	172	179	351	209	167	376	381	346	727
14:00~15:00	192	208	400	234	185	419	426	393	819	175	139	314	187	140	327	362	279	641
15:00~16:00	190	169	359	263	202	465	453	371	824	181	154	335	186	192	378	367	346	713
16:00~17:00	185	162	347	263	252	515	448	414	862	228	181	409	283	280	563	511	461	972
17:00~18:00	215	184	399	276	290	566	491	474	965	395	256	651	369	312	681	764	568	1,332
18:00~19:00	167	143	310	236	246	482	403	389	792	481	248	729	507	402	909	988	650	1,638
19:00~20:00	140	105	245	210	207	417	350	312	662	253	172	425	547	323	870	800	495	1,295
合計	2,160	1,979	4,139	2,338	2,067	4,405	4,498	4,046	8,544	2,474	1,889	4,363	2,737	2,197	4,934	5,211	4,086	9,297

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 11 やすらぎの道立体上

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	140	150	290	253	332	585	393	482	875	74	108	182	100	178	278	174	286	460
11:00~12:00	190	200	390	188	300	488	378	500	878	74	102	176	106	196	302	180	298	478
12:00~13:00	186	266	452	192	342	534	378	608	986	90	142	232	114	198	312	204	340	544
13:00~14:00	202	298	500	257	373	630	459	671	1,130	74	172	246	125	199	324	199	371	570
14:00~15:00	246	313	559	262	384	646	508	697	1,205	119	196	315	114	174	288	233	370	603
15:00~16:00	277	385	662	234	379	613	511	764	1,275	128	206	334	147	227	374	275	433	708
16:00~17:00	244	409	653	238	401	639	482	810	1,292	172	240	412	182	307	489	354	547	901
17:00~18:00	263	452	715	246	324	570	509	776	1,285	308	270	578	162	269	431	470	539	1,009
18:00~19:00	203	380	583	198	276	474	401	656	1,057	360	344	704	247	275	522	607	619	1,226
19:00~20:00	184	269	453	149	148	297	333	417	750	290	216	506	258	185	443	548	401	949
合計	2,135	3,122	5,257	2,217	3,259	5,476	4,352	6,381	10,733	1,689	1,996	3,685	1,555	2,208	3,763	3,244	4,204	7,448

地点別通行量調査結果集計表

相模原駅周辺(1)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 12 カネコ時計店前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	36	29	65	42	25	67	78	54	132	29	47	76	37	30	67	66	77	143
11:00~12:00	26	32	58	42	56	98	68	88	156	25	44	69	32	34	66	57	78	135
12:00~13:00	28	42	70	40	26	66	68	68	136	18	32	50	18	60	78	36	92	128
13:00~14:00	26	27	53	32	20	52	58	47	105	20	29	49	26	36	62	46	65	111
14:00~15:00	32	28	60	37	34	71	69	62	131	36	38	74	26	38	64	62	76	138
15:00~16:00	28	35	63	48	58	106	76	93	169	42	40	82	37	54	91	79	94	173
16:00~17:00	28	29	57	49	55	104	77	84	161	34	32	66	46	74	120	80	106	186
17:00~18:00	35	30	65	55	44	99	90	74	164	36	41	77	56	89	145	92	130	222
18:00~19:00	24	11	35	42	30	72	66	41	107	46	32	78	82	80	162	128	112	240
19:00~20:00	19	10	29	35	24	59	54	34	88	34	16	50	80	73	153	114	89	203
合計	282	273	555	422	372	794	704	645	1,349	320	351	671	440	568	1,008	760	919	1,679

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 13 エイブル前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	60	42	102	44	24	68	104	66	170	31	37	68	40	37	77	71	74	145
11:00~12:00	52	34	86	50	26	76	102	60	162	36	28	64	34	28	62	70	56	126
12:00~13:00	64	42	106	70	56	126	134	98	232	46	30	76	50	34	84	96	64	160
13:00~14:00	68	28	96	49	29	78	117	57	174	44	26	70	35	30	65	79	56	135
14:00~15:00	48	36	84	59	32	91	107	68	175	38	34	72	43	29	72	81	63	144
15:00~16:00	54	42	96	59	36	95	113	78	191	47	42	89	32	41	73	79	83	162
16:00~17:00	56	26	82	65	44	109	121	70	191	41	28	69	56	41	97	97	69	166
17:00~18:00	55	24	79	70	53	123	125	77	202	49	25	74	59	34	93	108	59	167
18:00~19:00	60	30	90	71	44	115	131	74	205	46	29	75	86	48	134	132	77	209
19:00~20:00	44	24	68	48	46	94	92	70	162	49	24	73	65	38	103	114	62	176
合計	561	328	889	585	390	975	1,146	718	1,864	427	303	730	500	360	860	927	663	1,590

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 14 パチンコプラザ相模原前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	138	104	242	113	64	177	251	168	419	109	122	231	134	120	254	243	242	485
11:00~12:00	168	94	262	158	80	238	326	174	500	102	92	194	118	128	246	220	220	440
12:00~13:00	188	118	306	126	104	230	314	222	536	132	114	246	178	166	344	310	280	590
13:00~14:00	122	86	208	130	107	237	252	193	445	127	94	221	152	158	310	279	252	531
14:00~15:00	133	96	229	124	98	222	257	194	451	102	83	185	106	102	208	208	185	393
15:00~16:00	110	96	206	133	122	255	243	218	461	124	98	222	122	101	223	246	199	445
16:00~17:00	104	86	190	182	156	338	286	242	528	103	131	234	126	138	264	229	269	498
17:00~18:00	176	119	295	217	146	363	393	265	658	149	138	287	169	187	356	318	325	643
18:00~19:00	146	91	237	176	137	313	322	228	550	139	98	237	234	167	401	373	265	638
19:00~20:00	154	80	234	152	116	268	306	196	502	126	82	208	266	138	404	392	220	612
合計	1,439	970	2,409	1,511	1,130	2,641	2,950	2,100	5,050	1,213	1,052	2,265	1,605	1,405	3,010	2,818	2,457	5,275

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 15 T'S BRIGHTIA前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	103	94	197	89	59	148	192	153	345	77	108	185	90	84	174	167	192	359
11:00~12:00	140	84	224	122	64	186	262	148	410	88	90	178	96	94	190	184	184	368
12:00~13:00	142	86	228	92	62	154	234	148	382	96	102	198	134	114	248	230	216	446
13:00~14:00	101	58	159	108	86	194	209	144	353	92	81	173	96	94	190	188	175	363
14:00~15:00	88	80	168	85	75	160	173	155	328	83	81	164	102	73	175	185	154	339
15:00~16:00	88	71	159	95	74	169	183	145	328	104	103	207	94	87	181	198	190	388
16:00~17:00	108	76	184	146	116	262	254	192	446	99	104	203	103	106	209	202	210	412
17:00~18:00	138	101	239	150	113	263	288	214	502	126	134	260	128	167	295	254	301	555
18:00~19:00	134	80	214	140	109	249	274	189	463	130	108	238	217	157	374	347	265	612
19:00~20:00	100	61	161	110	97	207	210	158	368	112	76	188	238	122	360	350	198	548
合計	1,142	791	1,933	1,137	855	1,992	2,279	1,646	3,925	1,007	987	1,994	1,298	1,098	2,396	2,305	2,085	4,390

地点別通行量調査結果集計表

相模原駅周辺(2)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 16 ツカサビル前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	47	37	84	40	14	54	87	51	138	29	57	86	34	32	66	63	89	152
11:00~12:00	40	62	102	26	20	46	66	82	148	32	44	76	24	20	44	56	64	120
12:00~13:00	42	24	66	56	38	94	98	62	160	36	34	70	34	24	58	70	58	128
13:00~14:00	43	26	69	37	24	61	80	50	130	33	23	56	33	25	58	66	48	114
14:00~15:00	32	35	67	38	25	63	70	60	130	36	23	59	30	26	56	66	49	115
15:00~16:00	44	32	76	42	38	80	86	70	156	42	29	71	38	32	70	80	61	141
16:00~17:00	44	34	78	41	34	75	85	68	153	32	32	64	38	41	79	70	73	143
17:00~18:00	46	25	71	28	23	51	74	48	122	47	48	95	49	72	121	96	120	216
18:00~19:00	30	20	50	47	34	81	77	54	131	37	25	62	73	44	117	110	69	179
19:00~20:00	14	8	22	38	26	64	52	34	86	40	23	63	64	41	105	104	64	168
合計	382	303	685	393	276	669	775	579	1,354	364	338	702	417	357	774	781	695	1,476

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 17 スポ・ツカサビル前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	84	73	157	53	28	81	137	101	238	52	82	134	53	37	90	105	119	224
11:00~12:00	72	62	134	44	42	86	116	104	220	50	58	108	38	58	96	88	116	204
12:00~13:00	58	60	118	76	38	114	134	98	232	64	62	126	70	66	136	134	128	262
13:00~14:00	80	60	140	70	44	114	150	104	254	49	64	113	60	50	110	109	114	223
14:00~15:00	74	55	129	51	40	91	125	95	220	62	44	106	67	52	119	129	96	225
15:00~16:00	61	59	120	67	58	125	128	117	245	73	50	123	54	48	102	127	98	225
16:00~17:00	68	61	129	61	47	108	129	108	237	85	80	165	67	71	138	152	151	303
17:00~18:00	60	50	110	66	65	131	126	115	241	166	142	308	82	90	172	248	232	480
18:00~19:00	70	38	108	55	60	115	125	98	223	178	97	275	126	139	265	304	236	540
19:00~20:00	35	38	73	64	59	123	99	97	196	80	48	128	143	83	226	223	131	354
合計	662	556	1,218	607	481	1,088	1,269	1,037	2,306	859	727	1,586	760	694	1,454	1,619	1,421	3,040

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 18 セブンイレブン相模原5丁目店前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	58	38	96	48	35	83	106	73	179	43	38	81	32	47	79	75	85	160
11:00~12:00	54	54	108	44	36	80	98	90	188	46	48	94	54	44	98	100	92	192
12:00~13:00	62	37	99	62	52	114	124	89	213	70	58	128	86	48	134	156	106	262
13:00~14:00	61	44	105	71	50	121	132	94	226	46	49	95	54	54	108	100	103	203
14:00~15:00	58	42	100	54	41	95	112	83	195	54	52	106	41	49	90	95	101	196
15:00~16:00	42	59	101	47	47	94	89	106	195	50	47	97	52	53	105	102	100	202
16:00~17:00	54	43	97	54	34	88	108	77	185	45	59	104	58	71	129	103	130	233
17:00~18:00	50	46	96	78	47	125	128	93	221	60	66	126	70	73	143	130	139	269
18:00~19:00	58	42	100	83	66	149	141	108	249	92	56	148	110	78	188	202	134	336
19:00~20:00	37	30	67	49	58	107	86	88	174	52	35	87	84	55	139	136	90	226
合計	534	435	969	590	466	1,056	1,124	901	2,025	558	508	1,066	641	572	1,213	1,199	1,080	2,279

地点別通行量調査結果集計表

相模大野駅周辺(1)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 19 ロビーファイブ前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	46	50	96	80	97	177	126	147	273	48	177	225	59	150	209	107	327	434
11:00~12:00	90	84	174	118	108	226	208	192	400	32	166	198	44	108	152	76	274	350
12:00~13:00	80	104	184	112	94	206	192	198	390	58	288	346	62	126	188	120	414	534
13:00~14:00	85	76	161	68	97	165	153	173	326	43	113	156	43	107	150	86	220	306
14:00~15:00	54	68	122	77	76	153	131	144	275	46	236	282	43	215	258	89	451	540
15:00~16:00	61	89	150	69	98	167	130	187	317	35	126	161	43	241	284	78	367	445
16:00~17:00	82	71	153	95	101	196	177	172	349	64	144	208	61	367	428	125	511	636
17:00~18:00	80	67	147	72	107	179	152	174	326	71	96	167	78	302	380	149	398	547
18:00~19:00	73	57	130	58	78	136	131	135	266	89	55	144	72	234	306	161	289	450
19:00~20:00	60	46	106	31	58	89	91	104	195	76	68	144	62	94	156	138	162	300
合計	711	712	1,423	780	914	1,694	1,491	1,626	3,117	562	1,469	2,031	567	1,944	2,511	1,129	3,413	4,542

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 20 ブラザシティ相模大野前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	71	61	132	54	34	88	125	95	220	53	60	113	48	38	86	101	98	199
11:00~12:00	84	86	170	68	64	132	152	150	302	62	92	154	28	52	80	90	144	234
12:00~13:00	60	58	118	58	56	114	118	114	232	48	52	100	64	76	140	112	128	240
13:00~14:00	64	61	125	54	41	95	118	102	220	49	49	98	53	66	119	102	115	217
14:00~15:00	46	73	119	53	48	101	99	121	220	37	52	89	37	53	90	74	105	179
15:00~16:00	46	62	108	47	49	96	93	111	204	43	80	123	67	53	120	110	133	243
16:00~17:00	54	71	125	66	68	134	120	139	259	65	73	138	66	71	137	131	144	275
17:00~18:00	52	78	130	60	90	150	112	168	280	94	108	202	70	95	165	164	203	367
18:00~19:00	36	60	96	46	48	94	82	108	190	48	56	104	102	66	168	150	122	272
19:00~20:00	24	52	76	44	41	85	68	93	161	40	22	62	97	59	156	137	81	218
合計	537	662	1,199	550	539	1,089	1,087	1,201	2,288	539	644	1,183	632	629	1,261	1,171	1,273	2,444

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 21 ボーノ前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	550	733	1,283	437	566	1,003	987	1,299	2,286	391	599	990	307	650	957	698	1,249	1,947
11:00~12:00	684	816	1,500	558	658	1,216	1,242	1,474	2,716	426	740	1,166	342	612	954	768	1,352	2,120
12:00~13:00	774	870	1,644	596	882	1,478	1,370	1,752	3,122	468	794	1,262	390	582	972	858	1,376	2,234
13:00~14:00	724	966	1,690	572	763	1,335	1,296	1,729	3,025	350	595	945	359	553	912	709	1,148	1,857
14:00~15:00	755	893	1,648	640	791	1,431	1,395	1,684	3,079	417	587	1,004	353	566	919	770	1,153	1,923
15:00~16:00	623	854	1,477	530	826	1,356	1,153	1,680	2,833	348	636	984	361	601	962	709	1,237	1,946
16:00~17:00	700	942	1,642	612	805	1,417	1,312	1,747	3,059	397	756	1,153	437	711	1,148	834	1,467	2,301
17:00~18:00	703	882	1,585	593	764	1,357	1,296	1,646	2,942	589	880	1,469	552	782	1,334	1,141	1,662	2,803
18:00~19:00	594	649	1,243	491	619	1,110	1,085	1,268	2,353	703	726	1,429	745	851	1,596	1,448	1,577	3,025
19:00~20:00	425	454	879	413	472	885	838	926	1,764	454	492	946	626	605	1,231	1,080	1,097	2,177
合計	6,532	8,059	14,591	5,442	7,146	12,588	11,974	15,205	27,179	4,543	6,805	11,348	4,472	6,513	10,985	9,015	13,318	22,333

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 22 大野銀座入口

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	146	151	297	90	62	152	236	213	449	94	132	226	79	84	163	173	216	389
11:00~12:00	128	162	290	148	134	282	276	296	572	124	170	294	52	118	170	176	288	464
12:00~13:00	146	108	254	168	132	300	314	240	554	118	124	242	122	144	266	240	268	508
13:00~14:00	140	115	255	136	95	231	276	210	486	84	104	188	106	131	237	190	235	425
14:00~15:00	119	102	221	122	150	272	241	252	493	97	127	224	82	116	198	179	243	422
15:00~16:00	155	127	282	172	136	308	327	263	590	98	122	220	104	130	234	202	252	454
16:00~17:00	181	148	329	247	228	475	428	376	804	101	131	232	131	142	273	232	273	505
17:00~18:00	120	98	218	157	175	332	277	273	550	172	181	353	145	198	343	317	379	696
18:00~19:00	89	58	147	197	134	331	286	192	478	97	107	204	252	206	458	349	313	662
19:00~20:00	47	48	95	138	133	271	185	181	366	59	58	117	238	179	417	297	237	534
合計	1,271	1,117	2,388	1,575	1,379	2,954	2,846	2,496	5,342	1,044	1,256	2,300	1,311	1,448	2,759	2,355	2,704	5,059

地点別通行量調査結果集計表

相模大野駅周辺(2)

地点NO. 23 エピカビル横

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	48	29	77	26	17	43	74	46	120	28	32	60	23	23	46	51	55	106
11:00~12:00	56	32	88	38	14	52	94	46	140	30	41	71	40	35	75	70	76	146
12:00~13:00	44	30	74	42	26	68	86	56	142	56	36	92	46	44	90	102	80	182
13:00~14:00	36	35	71	30	24	54	66	59	125	42	40	82	41	27	68	83	67	150
14:00~15:00	28	32	60	26	18	44	54	50	104	29	34	63	34	22	56	63	56	119
15:00~16:00	37	37	74	34	29	63	71	66	137	37	52	89	28	34	62	65	86	151
16:00~17:00	56	56	112	43	32	75	99	88	187	50	46	96	47	35	82	97	81	178
17:00~18:00	62	42	104	53	47	100	115	89	204	71	41	112	42	43	85	113	84	197
18:00~19:00	47	29	76	34	26	60	81	55	136	47	32	79	36	32	68	83	64	147
19:00~20:00	28	23	51	36	22	58	64	45	109	26	21	47	44	26	70	70	47	117
合計	442	345	787	362	255	617	804	600	1,404	416	375	791	381	321	702	797	696	1,493

地点NO. 24 au前

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	270	227	497	178	174	352	448	401	849	154	277	431	155	592	747	309	869	1,178
11:00~12:00	232	246	478	230	170	400	462	416	878	200	286	486	154	320	474	354	606	960
12:00~13:00	254	234	488	346	314	660	600	548	1,148	228	290	518	238	502	740	466	792	1,258
13:00~14:00	251	282	533	269	215	484	520	497	1,017	200	260	460	211	372	583	411	632	1,043
14:00~15:00	202	180	382	230	196	426	432	376	808	156	1,074	1,230	152	400	552	308	1,474	1,782
15:00~16:00	280	244	524	208	248	456	488	492	980	173	471	644	169	357	526	342	828	1,170
16:00~17:00	323	348	671	251	229	480	574	577	1,151	194	684	878	238	354	592	432	1,038	1,470
17:00~18:00	233	229	462	239	200	439	472	429	901	202	558	760	198	365	563	400	923	1,323
18:00~19:00	149	136	285	220	190	410	369	326	695	172	594	766	225	389	614	397	983	1,380
19:00~20:00	114	119	233	179	106	285	293	225	518	143	212	355	260	296	556	403	508	911
合計	2,308	2,245	4,553	2,350	2,042	4,392	4,658	4,287	8,945	1,822	4,706	6,528	2,000	3,947	5,947	3,822	8,653	12,475

地点NO. 25 コリドー入口

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	166	170	336	164	179	343	330	349	679	155	206	361	157	584	741	312	790	1,102
11:00~12:00	188	206	394	208	206	414	396	412	808	182	252	434	250	336	586	432	588	1,020
12:00~13:00	278	218	496	312	254	566	590	472	1,062	176	246	422	208	412	620	384	658	1,042
13:00~14:00	223	214	437	262	236	498	485	450	935	180	239	419	218	266	484	398	505	903
14:00~15:00	230	215	445	221	252	473	451	467	918	167	340	507	208	245	453	375	585	960
15:00~16:00	257	251	508	276	241	517	533	492	1,025	184	223	407	202	232	434	386	455	841
16:00~17:00	334	313	647	302	239	541	636	552	1,188	264	396	660	248	277	525	512	673	1,185
17:00~18:00	260	185	445	302	198	500	562	383	945	257	398	655	284	301	585	541	699	1,240
18:00~19:00	194	172	366	216	199	415	410	371	781	376	472	848	317	220	537	693	692	1,385
19:00~20:00	155	180	335	181	157	338	336	337	673	239	216	455	254	172	426	493	388	881
合計	2,285	2,124	4,409	2,444	2,161	4,605	4,729	4,285	9,014	2,180	2,988	5,168	2,346	3,045	5,391	4,526	6,033	10,559

地点NO. 26 季節の橋下

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	84	70	154	85	84	169	169	154	323	56	70	126	60	427	487	116	497	613
11:00~12:00	102	102	204	98	110	208	200	212	412	66	76	142	80	228	308	146	304	450
12:00~13:00	114	136	250	144	164	308	258	300	558	72	80	152	104	310	414	176	390	566
13:00~14:00	100	99	199	125	110	235	225	209	434	83	117	200	98	104	202	181	221	402
14:00~15:00	107	75	182	134	111	245	241	186	427	65	139	204	88	125	213	153	264	417
15:00~16:00	95	104	199	115	109	224	210	213	423	81	115	196	66	105	171	147	220	367
16:00~17:00	116	124	240	110	97	207	226	221	447	128	247	375	72	108	180	200	355	555
17:00~18:00	109	94	203	116	98	214	225	192	417	110	196	306	74	101	175	184	297	481
18:00~19:00	68	78	146	94	89	183	162	167	329	131	252	383	106	84	190	237	336	573
19:00~20:00	40	40	80	82	75	157	122	115	237	84	126	210	92	83	175	176	209	385
合計	935	922	1,857	1,103	1,047	2,150	2,038	1,969	4,007	876	1,418	2,294	840	1,675	2,515	1,716	3,093	4,809

地点別通行量調査結果集計表

相模大野駅周辺(3)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 27 くすりPaseos前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	192	244	436	112	68	180	304	312	616	127	122	249	102	74	176	229	196	425
11:00~12:00	208	192	400	152	106	258	360	298	658	110	128	238	80	104	184	190	232	422
12:00~13:00	270	226	496	226	120	346	496	346	842	174	100	274	136	100	236	310	200	510
13:00~14:00	221	182	403	188	119	307	409	301	710	158	91	249	150	83	233	308	174	482
14:00~15:00	227	162	389	220	125	345	447	287	734	170	120	290	140	89	229	310	209	519
15:00~16:00	241	186	427	182	150	332	423	336	759	282	196	478	127	89	216	409	285	694
16:00~17:00	232	160	392	210	144	354	442	304	746	233	224	457	215	137	352	448	361	809
17:00~18:00	244	217	461	226	175	401	470	392	862	355	364	719	242	190	432	597	554	1,151
18:00~19:00	236	169	405	241	181	422	477	350	827	259	184	443	346	202	548	605	386	991
19:00~20:00	182	128	310	179	151	330	361	279	640	263	120	383	349	198	547	612	318	930
合計	2,253	1,866	4,119	1,936	1,339	3,275	4,189	3,205	7,394	2,131	1,649	3,780	1,887	1,266	3,153	4,018	2,915	6,933

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 28 しんしん亭前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	73	82	155	31	34	65	104	116	220	46	57	103	34	16	50	80	73	153
11:00~12:00	54	64	118	54	46	100	108	110	218	33	44	77	28	20	48	61	64	125
12:00~13:00	64	60	124	44	42	86	108	102	210	37	40	77	30	38	68	67	78	145
13:00~14:00	60	66	126	52	43	95	112	109	221	34	32	66	22	29	51	56	61	117
14:00~15:00	56	71	127	68	48	116	124	119	243	22	31	53	28	34	62	50	65	115
15:00~16:00	54	51	105	55	60	115	109	111	220	35	25	60	37	43	80	72	68	140
16:00~17:00	59	47	106	74	54	128	133	101	234	33	45	78	38	48	86	71	93	164
17:00~18:00	62	46	108	72	77	149	134	123	257	29	44	73	41	55	96	70	99	169
18:00~19:00	46	26	72	66	65	131	112	91	203	29	29	58	54	58	112	83	87	170
19:00~20:00	33	17	50	53	53	106	86	70	156	28	25	53	64	46	110	92	71	163
合計	561	530	1,091	569	522	1,091	1,130	1,052	2,182	326	372	698	376	387	763	702	759	1,461

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 29 SWEETS O'CLOCK前

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	193	234	427	146	139	285	339	373	712	148	183	331	120	184	304	268	367	635
11:00~12:00	210	220	430	168	192	360	378	412	790	108	170	278	122	196	318	230	366	596
12:00~13:00	232	238	470	218	254	472	450	492	942	124	158	282	156	202	358	280	360	640
13:00~14:00	167	191	358	205	210	415	372	401	773	105	144	249	132	183	315	237	327	564
14:00~15:00	238	205	443	245	278	523	483	483	966	106	152	258	133	212	345	239	364	603
15:00~16:00	193	226	419	250	288	538	443	514	957	139	194	333	149	244	393	288	438	726
16:00~17:00	211	250	461	295	335	630	506	585	1,091	113	175	288	185	283	468	298	458	756
17:00~18:00	212	218	430	300	328	628	512	546	1,058	172	174	346	221	332	553	393	506	899
18:00~19:00	137	131	268	240	253	493	377	384	761	139	151	290	342	298	640	481	449	930
19:00~20:00	119	89	208	216	214	430	335	303	638	107	108	215	348	300	648	455	408	863
合計	1,912	2,002	3,914	2,283	2,491	4,774	4,195	4,493	8,688	1,261	1,609	2,870	1,908	2,434	4,342	3,169	4,043	7,212

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 30 サンデッキ跨線橋上

方向 時間 性別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
10:00~11:00	67	83	150	46	50	96	113	133	246	41	52	93	33	32	65	74	84	158
11:00~12:00	64	80	144	72	84	156	136	164	300	34	56	90	36	48	84	70	104	174
12:00~13:00	58	72	130	76	74	150	134	146	280	46	54	100	68	58	126	114	112	226
13:00~14:00	65	61	126	61	72	133	126	133	259	41	46	87	47	57	104	88	103	191
14:00~15:00	52	49	101	79	52	131	131	101	232	42	54	96	46	53	99	88	107	195
15:00~16:00	67	56	123	76	76	152	143	132	275	31	46	77	41	70	111	72	116	188
16:00~17:00	61	40	101	76	73	149	137	113	250	42	55	97	58	71	129	100	126	226
17:00~18:00	67	48	115	82	82	164	149	130	279	34	53	87	56	79	135	90	132	222
18:00~19:00	35	34	69	80	60	140	115	94	209	46	38	84	71	66	137	117	104	221
19:00~20:00	28	23	51	61	53	114	89	76	165	24	35	59	73	56	129	97	91	188
合計	564	546	1,110	709	676	1,385	1,273	1,222	2,495	381	489	870	529	590	1,119	910	1,079	1,989

二輪車通行量調査結果集計表

地点別通行量調査結果集計表

橋本駅周辺(1)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 1 イオン出入口

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11:00~12:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12:00~13:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13:00~14:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14:00~15:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15:00~16:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16:00~17:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17:00~18:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18:00~19:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19:00~20:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 2 ビーズモール前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	48	2	50	29	0	29	77	2	79	50	1	51	34	0	34	84	1	85
11:00~12:00	62	0	62	46	0	46	108	0	108	62	0	62	38	0	38	100	0	100
12:00~13:00	58	0	58	72	0	72	130	0	130	50	2	52	40	0	40	90	2	92
13:00~14:00	60	4	64	44	0	44	104	4	108	54	2	56	42	0	42	96	2	98
14:00~15:00	42	4	46	53	0	53	95	4	99	45	2	47	46	0	46	91	2	93
15:00~16:00	54	2	56	56	0	56	110	2	112	56	5	61	47	0	47	103	5	108
16:00~17:00	43	4	47	62	0	62	105	4	109	47	4	51	55	0	55	102	4	106
17:00~18:00	42	1	43	52	0	52	94	1	95	41	2	43	54	0	54	95	2	97
18:00~19:00	40	2	42	52	0	52	92	2	94	50	5	55	67	0	67	117	5	122
19:00~20:00	28	5	33	25	0	25	53	5	58	44	4	48	36	0	36	80	4	84
合計	477	24	501	491	0	491	968	24	992	499	27	526	459	0	459	958	27	985

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 3 CHALLENGER前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	67	7	74	49	0	49	116	7	123	72	0	72	42	1	43	114	1	115
11:00~12:00	96	0	96	82	2	84	178	2	180	60	0	60	62	0	62	122	0	122
12:00~13:00	78	0	78	98	0	98	176	0	176	58	2	60	72	2	74	130	4	134
13:00~14:00	64	1	65	85	1	86	149	2	151	44	1	45	52	2	54	96	3	99
14:00~15:00	72	0	72	83	0	83	155	0	155	57	1	58	53	0	53	110	1	111
15:00~16:00	89	0	89	97	2	99	186	2	188	60	0	60	54	4	58	114	4	118
16:00~17:00	68	0	68	106	0	106	174	0	174	60	1	61	75	1	76	135	2	137
17:00~18:00	66	0	66	72	0	72	138	0	138	70	2	72	66	1	67	136	3	139
18:00~19:00	50	0	50	62	0	62	112	0	112	59	1	60	51	6	57	110	7	117
19:00~20:00	29	6	35	48	5	53	77	11	88	53	0	53	48	4	52	101	4	105
合計	679	14	693	782	10	792	1,461	24	1,485	593	8	601	575	21	596	1,168	29	1,197

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 4 ミウイ出入口

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11:00~12:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12:00~13:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13:00~14:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14:00~15:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15:00~16:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16:00~17:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17:00~18:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18:00~19:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19:00~20:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

地点別通行量調査結果集計表

橋本駅周辺(2)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 5 ミウイ横

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	43	0	43	35	4	39	78	4	82	25	0	25	23	5	28	48	5	53
11:00~12:00	66	0	66	52	2	54	118	2	120	23	0	23	25	0	25	48	0	48
12:00~13:00	60	0	60	46	2	48	106	2	108	22	0	22	21	0	21	43	0	43
13:00~14:00	48	0	48	38	1	39	86	1	87	34	0	34	19	1	20	53	1	54
14:00~15:00	71	0	71	48	5	53	119	5	124	25	0	25	24	7	31	49	7	56
15:00~16:00	52	0	52	49	5	54	101	5	106	31	0	31	34	2	36	65	2	67
16:00~17:00	52	0	52	32	2	34	84	2	86	36	0	36	50	4	54	86	4	90
17:00~18:00	42	0	42	35	1	36	77	1	78	30	0	30	34	2	36	64	2	66
18:00~19:00	35	0	35	28	4	32	63	4	67	38	0	38	35	4	39	73	4	77
19:00~20:00	22	0	22	23	8	31	45	8	53	26	0	26	19	2	21	45	2	47
合計	491	0	491	386	34	420	877	34	911	290	0	290	284	27	311	574	27	601

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 6 HK第4ビル前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	55	0	55	30	0	30	85	0	85	15	0	15	17	1	18	32	1	33
11:00~12:00	52	2	54	42	0	42	94	2	96	24	0	24	20	0	20	44	0	44
12:00~13:00	44	2	46	38	0	38	82	2	84	22	0	22	16	0	16	38	0	38
13:00~14:00	41	1	42	43	2	45	84	3	87	26	2	28	24	0	24	50	2	52
14:00~15:00	37	0	37	46	0	46	83	0	83	19	0	19	29	0	29	48	0	48
15:00~16:00	34	1	35	43	0	43	77	1	78	25	0	25	31	0	31	56	0	56
16:00~17:00	44	1	45	54	2	56	98	3	101	31	1	32	52	1	53	83	2	85
17:00~18:00	37	1	38	50	1	51	87	2	89	38	0	38	48	1	49	86	1	87
18:00~19:00	35	1	36	36	7	43	71	8	79	31	1	32	52	1	53	83	2	85
19:00~20:00	23	2	25	32	0	32	55	2	57	20	0	20	54	5	59	74	5	79
合計	402	11	413	414	12	426	816	23	839	251	4	255	343	9	352	594	13	607

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 7 きらぼし銀行橋本支店前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	51	12	63	54	16	70	105	28	133	33	11	44	27	7	34	60	18	78
11:00~12:00	64	12	76	92	12	104	156	24	180	36	17	53	40	10	50	76	27	103
12:00~13:00	78	16	94	94	24	118	172	40	212	34	14	48	48	26	74	82	40	122
13:00~14:00	67	14	81	59	16	75	126	30	156	37	18	55	48	22	70	85	40	125
14:00~15:00	61	20	81	52	17	69	113	37	150	37	14	51	40	16	56	77	30	107
15:00~16:00	78	13	91	68	24	92	146	37	183	40	11	51	40	14	54	80	25	105
16:00~17:00	74	17	91	70	19	89	144	36	180	76	11	87	72	11	83	148	22	170
17:00~18:00	60	30	90	82	31	113	142	61	203	73	23	96	78	32	110	151	55	206
18:00~19:00	52	19	71	71	19	90	123	38	161	74	20	94	59	38	97	133	58	191
19:00~20:00	34	28	62	49	37	86	83	65	148	38	19	57	52	31	83	90	50	140
合計	619	181	800	691	215	906	1,310	396	1,706	478	158	636	504	207	711	982	365	1,347

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 8 Okazaki BLD前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	47	16	63	28	12	40	75	28	103	21	8	29	24	7	31	45	15	60
11:00~12:00	62	22	84	40	18	58	102	40	142	24	12	36	20	6	26	44	18	62
12:00~13:00	54	24	78	32	17	49	86	41	127	20	12	32	30	8	38	50	20	70
13:00~14:00	36	19	55	42	19	61	78	38	116	32	11	43	27	22	49	59	33	92
14:00~15:00	46	16	62	39	13	52	85	29	114	18	13	31	29	11	40	47	24	71
15:00~16:00	43	12	55	44	14	58	87	26	113	29	13	42	25	11	36	54	24	78
16:00~17:00	43	23	66	44	10	54	87	33	120	41	15	56	50	11	61	91	26	117
17:00~18:00	38	16	54	53	18	71	91	34	125	47	14	61	59	24	83	106	38	144
18:00~19:00	22	12	34	52	22	74	74	34	108	41	18	59	67	23	90	108	41	149
19:00~20:00	24	12	36	38	20	58	62	32	94	19	12	31	56	47	103	75	59	134
合計	415	172	587	412	163	575	827	335	1,162	292	128	420	387	170	557	679	298	977

地点別通行量調査結果集計表

橋本駅周辺(3)

地点NO. 9 第一商事前

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	62	14	76	41	16	57	103	30	133	37	10	47	22	5	27	59	15	74
11:00~12:00	92	12	104	48	12	60	140	24	164	34	8	42	29	7	36	63	15	78
12:00~13:00	78	12	90	46	14	60	124	26	150	33	12	45	26	12	38	59	24	83
13:00~14:00	42	6	48	36	10	46	78	16	94	38	7	45	41	11	52	79	18	97
14:00~15:00	53	12	65	59	12	71	112	24	136	24	16	40	34	12	46	58	28	86
15:00~16:00	55	16	71	59	22	81	114	38	152	29	11	40	47	16	63	76	27	103
16:00~17:00	50	13	63	72	25	97	122	38	160	55	20	75	84	8	92	139	28	167
17:00~18:00	50	13	63	48	22	70	98	35	133	55	14	69	114	16	130	169	30	199
18:00~19:00	49	23	72	58	20	78	107	43	150	52	20	72	136	31	167	188	51	239
19:00~20:00	22	16	38	53	18	71	75	34	109	36	20	56	113	25	138	149	45	194
合計	553	137	690	520	171	691	1,073	308	1,381	393	138	531	646	143	789	1,039	281	1,320

地点NO. 10 橋本駅南口階段前

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	79	2	81	46	5	51	125	7	132	28	12	40	14	6	20	42	18	60
11:00~12:00	96	6	102	42	11	53	138	17	155	33	9	42	24	8	32	57	17	74
12:00~13:00	92	9	101	68	10	78	160	19	179	26	8	34	26	7	33	52	15	67
13:00~14:00	62	4	66	52	10	62	114	14	128	32	5	37	42	8	50	74	13	87
14:00~15:00	70	4	74	53	7	60	123	11	134	32	5	37	30	8	38	62	13	75
15:00~16:00	62	10	72	70	16	86	132	26	158	33	7	40	46	10	56	79	17	96
16:00~17:00	50	13	63	76	16	92	126	29	155	43	10	53	61	10	71	104	20	124
17:00~18:00	47	9	56	79	15	94	126	24	150	62	10	72	88	16	104	150	26	176
18:00~19:00	35	11	46	64	13	77	99	24	123	52	13	65	73	15	88	125	28	153
19:00~20:00	31	12	43	54	16	70	85	28	113	32	5	37	68	18	86	100	23	123
合計	624	80	704	604	119	723	1,228	199	1,427	373	84	457	472	106	578	845	190	1,035

地点NO. 11 やすらぎの道立体上

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	60	7	67	64	16	80	124	23	147	16	10	26	22	14	36	38	24	62
11:00~12:00	70	16	86	76	8	84	146	24	170	29	6	35	25	10	35	54	16	70
12:00~13:00	70	10	80	72	14	86	142	24	166	37	13	50	32	15	47	69	28	97
13:00~14:00	66	9	75	59	18	77	125	27	152	28	12	40	36	11	47	64	23	87
14:00~15:00	65	6	71	88	18	106	153	24	177	31	5	36	29	12	41	60	17	77
15:00~16:00	68	10	78	78	19	97	146	29	175	31	6	37	50	16	66	81	22	103
16:00~17:00	70	11	81	78	20	98	148	31	179	77	5	82	90	18	108	167	23	190
17:00~18:00	73	11	84	67	20	87	140	31	171	90	10	100	114	40	154	204	50	254
18:00~19:00	52	13	65	58	22	80	110	35	145	77	8	85	118	47	165	195	55	250
19:00~20:00	47	12	59	43	24	67	90	36	126	55	8	63	95	49	144	150	57	207
合計	641	105	746	683	179	862	1,324	284	1,608	471	83	554	611	232	843	1,082	315	1,397

地点別通行量調査結果集計表

相模原駅周辺(1)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 12 カネコ時計店前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	29	0	29	52	5	57	81	5	86	25	0	25	33	5	38	58	5	63
11:00~12:00	32	0	32	48	4	52	80	4	84	36	0	36	34	2	36	70	2	72
12:00~13:00	36	0	36	60	8	68	96	8	104	34	0	34	40	6	46	74	6	80
13:00~14:00	31	0	31	57	4	61	88	4	92	38	0	38	42	5	47	80	5	85
14:00~15:00	29	0	29	36	8	44	65	8	73	37	0	37	37	1	38	74	1	75
15:00~16:00	36	0	36	56	7	63	92	7	99	50	0	50	36	5	41	86	5	91
16:00~17:00	44	0	44	59	6	65	103	6	109	61	0	61	90	5	95	151	5	156
17:00~18:00	32	0	32	48	5	53	80	5	85	85	0	85	77	5	82	162	5	167
18:00~19:00	29	0	29	28	1	29	57	1	58	89	0	89	61	8	69	150	8	158
19:00~20:00	29	0	29	20	2	22	49	2	51	73	0	73	62	10	72	135	10	145
合計	327	0	327	464	50	514	791	50	841	528	0	528	512	52	564	1,040	52	1,092

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 13 エイブル前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	11	12	23	19	18	37	30	30	60	15	11	26	10	11	21	25	22	47
11:00~12:00	30	26	56	22	32	54	52	58	110	17	12	29	15	4	19	32	16	48
12:00~13:00	32	40	72	19	34	53	51	74	125	14	14	28	11	10	21	25	24	49
13:00~14:00	23	25	48	13	20	33	36	45	81	11	12	23	7	12	19	18	24	42
14:00~15:00	30	20	50	18	14	32	48	34	82	13	11	24	11	11	22	24	22	46
15:00~16:00	22	31	53	31	25	56	53	56	109	16	17	33	14	10	24	30	27	57
16:00~17:00	28	28	56	13	29	42	41	57	98	26	16	42	16	11	27	42	27	69
17:00~18:00	26	19	45	14	19	33	40	38	78	26	20	46	17	12	29	43	32	75
18:00~19:00	19	31	50	13	23	36	32	54	86	23	38	61	18	16	34	41	54	95
19:00~20:00	10	24	34	11	29	40	21	53	74	13	25	38	7	17	24	20	42	62
合計	231	256	487	173	243	416	404	499	903	174	176	350	126	114	240	300	290	590

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 14 パチンコプラザ相模原前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	49	10	59	24	5	29	73	15	88	29	4	33	26	5	31	55	9	64
11:00~12:00	48	10	58	38	7	45	86	17	103	44	5	49	34	6	40	78	11	89
12:00~13:00	52	8	60	48	10	58	100	18	118	48	3	51	42	12	54	90	15	105
13:00~14:00	49	8	57	35	14	49	84	22	106	34	8	42	28	4	32	62	12	74
14:00~15:00	56	8	64	31	12	43	87	20	107	38	8	46	22	4	26	60	12	72
15:00~16:00	47	10	57	44	6	50	91	16	107	37	6	43	40	7	47	77	13	90
16:00~17:00	42	11	53	41	10	51	83	21	104	54	8	62	32	7	39	86	15	101
17:00~18:00	47	8	55	25	13	38	72	21	93	50	6	56	41	8	49	91	14	105
18:00~19:00	31	11	42	38	12	50	69	23	92	41	9	50	30	8	38	71	17	88
19:00~20:00	26	9	35	23	13	36	49	22	71	30	9	39	18	6	24	48	15	63
合計	447	93	540	347	102	449	794	195	989	405	66	471	313	67	380	718	133	851

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 15 T'S BRIGHTIA前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	113	8	121	67	8	75	180	16	196	57	7	64	53	5	58	110	12	122
11:00~12:00	102	13	115	42	9	51	144	22	166	64	4	68	58	10	68	122	14	136
12:00~13:00	108	17	125	100	12	112	208	29	237	66	8	74	80	8	88	146	16	162
13:00~14:00	94	22	116	67	23	90	161	45	206	58	13	71	66	5	71	124	18	142
14:00~15:00	115	25	140	74	18	92	189	43	232	60	12	72	54	8	62	114	20	134
15:00~16:00	103	21	124	90	10	100	193	31	224	68	17	85	61	10	71	129	27	156
16:00~17:00	94	14	108	60	12	72	154	26	180	98	11	109	103	5	108	201	16	217
17:00~18:00	110	17	127	102	13	115	212	30	242	106	14	120	115	12	127	221	26	247
18:00~19:00	73	19	92	101	16	117	174	35	209	94	30	124	96	23	119	190	53	243
19:00~20:00	55	23	78	64	13	77	119	36	155	91	29	120	94	22	116	185	51	236
合計	967	179	1,146	767	134	901	1,734	313	2,047	762	145	907	780	108	888	1,542	253	1,795

地点別通行量調査結果集計表

相模原駅周辺(2)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 16 ツカサビル前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	31	6	37	35	0	35	66	6	72	20	1	21	16	0	16	36	1	37
11:00~12:00	30	2	32	24	0	24	54	2	56	18	4	22	22	0	22	40	4	44
12:00~13:00	22	8	30	30	0	30	52	8	60	17	0	17	20	0	20	37	0	37
13:00~14:00	28	6	34	36	0	36	64	6	70	20	2	22	17	0	17	37	2	39
14:00~15:00	20	2	22	24	0	24	44	2	46	18	2	20	19	0	19	37	2	39
15:00~16:00	32	1	33	41	0	41	73	1	74	19	4	23	18	0	18	37	4	41
16:00~17:00	34	1	35	30	0	30	64	1	65	19	1	20	34	0	34	53	1	54
17:00~18:00	31	4	35	60	0	60	91	4	95	25	4	29	61	0	61	86	4	90
18:00~19:00	25	5	30	36	0	36	61	5	66	26	4	30	36	0	36	62	4	66
19:00~20:00	17	4	21	31	0	31	48	4	52	19	2	21	34	0	34	53	2	55
合計	270	39	309	347	0	347	617	39	656	201	24	225	277	0	277	478	24	502

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 17 スポーツクラブS・C相模原前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	35	8	43	24	11	35	59	19	78	18	11	29	14	5	19	32	16	48
11:00~12:00	28	8	36	29	7	36	57	15	72	17	4	21	12	4	16	29	8	37
12:00~13:00	28	6	34	26	7	33	54	13	67	17	2	19	10	2	12	27	4	31
13:00~14:00	42	8	50	29	12	41	71	20	91	28	8	36	22	5	27	50	13	63
14:00~15:00	30	6	36	42	11	53	72	17	89	35	7	42	30	4	34	65	11	76
15:00~16:00	58	8	66	22	8	30	80	16	96	31	11	42	32	16	48	63	27	90
16:00~17:00	41	8	49	38	8	46	79	16	95	55	7	62	38	10	48	93	17	110
17:00~18:00	50	15	65	47	9	56	97	24	121	70	13	83	55	13	68	125	26	151
18:00~19:00	41	11	52	30	11	41	71	22	93	60	14	74	53	17	70	113	31	144
19:00~20:00	19	11	30	41	18	59	60	29	89	50	8	58	36	14	50	86	22	108
合計	372	89	461	328	102	430	700	191	891	381	85	466	302	90	392	683	175	858

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 18 セブンイレブン相模原5丁目店前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	31	13	44	23	18	41	54	31	85	26	13	39	15	10	25	41	23	64
11:00~12:00	18	17	35	14	12	26	32	29	61	20	5	25	11	7	18	31	12	43
12:00~13:00	20	17	37	16	17	33	36	34	70	10	13	23	11	11	22	21	24	45
13:00~14:00	30	26	56	23	18	41	53	44	97	34	11	45	17	13	30	51	24	75
14:00~15:00	31	19	50	28	16	44	59	35	94	28	10	38	23	17	40	51	27	78
15:00~16:00	30	18	48	30	25	55	60	43	103	26	11	37	22	11	33	48	22	70
16:00~17:00	30	23	53	17	17	34	47	40	87	26	14	40	19	16	35	45	30	75
17:00~18:00	29	23	52	28	25	53	57	48	105	37	19	56	22	19	41	59	38	97
18:00~19:00	26	34	60	24	42	66	50	76	126	41	22	63	20	37	57	61	59	120
19:00~20:00	17	34	51	25	26	51	42	60	102	24	21	45	22	32	54	46	53	99
合計	262	224	486	228	216	444	490	440	930	272	139	411	182	173	355	454	312	766

地点別通行量調査結果集計表

相模大野駅周辺(1)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 19 ロビーファブ前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	41	2	43	150	11	161	191	13	204	44	4	48	65	2	67	109	6	115
11:00~12:00	72	8	80	102	6	108	174	14	188	64	6	70	52	4	56	116	10	126
12:00~13:00	76	5	81	140	8	148	216	13	229	60	4	64	68	4	72	128	8	136
13:00~14:00	86	10	96	94	13	107	180	23	203	59	4	63	62	4	66	121	8	129
14:00~15:00	89	2	91	103	11	114	192	13	205	51	10	61	80	6	86	131	16	147
15:00~16:00	108	5	113	84	6	90	192	11	203	71	6	77	76	5	81	147	11	158
16:00~17:00	108	11	119	108	19	127	216	30	246	90	6	96	92	10	102	182	16	198
17:00~18:00	137	7	144	85	14	99	222	21	243	102	8	110	109	10	119	211	18	229
18:00~19:00	105	8	113	66	10	76	171	18	189	95	11	106	68	8	76	163	19	182
19:00~20:00	113	11	124	47	7	54	160	18	178	104	7	111	52	6	58	156	13	169
合計	935	69	1,004	979	105	1,084	1,914	174	2,088	740	66	806	724	59	783	1,464	125	1,589

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 20 プラザシティ相模大野前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	79	0	79	41	4	45	120	4	124	58	0	58	32	1	33	90	1	91
11:00~12:00	76	0	76	56	10	66	132	10	142	32	0	32	40	4	44	72	4	76
12:00~13:00	54	0	54	66	4	70	120	4	124	46	0	46	54	0	54	100	0	100
13:00~14:00	70	0	70	38	1	39	108	1	109	29	0	29	46	2	48	75	2	77
14:00~15:00	59	0	59	50	1	51	109	1	110	42	0	42	47	7	54	89	7	96
15:00~16:00	42	0	42	53	2	55	95	2	97	58	0	58	54	6	60	112	6	118
16:00~17:00	43	0	43	60	6	66	103	6	109	77	0	77	85	7	92	162	7	169
17:00~18:00	53	0	53	76	4	80	129	4	133	50	0	50	73	4	77	123	4	127
18:00~19:00	25	0	25	73	0	73	98	0	98	52	0	52	96	4	100	148	4	152
19:00~20:00	25	0	25	73	4	77	98	4	102	26	0	26	97	4	101	123	4	127
合計	526	0	526	586	36	622	1,112	36	1,148	470	0	470	624	39	663	1,094	39	1,133

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 21 ボーノ前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11:00~12:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12:00~13:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13:00~14:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14:00~15:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15:00~16:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16:00~17:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17:00~18:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18:00~19:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19:00~20:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 22 大野銀座入口

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	122	0	122	47	2	49	169	2	171	61	0	61	20	1	21	81	1	82
11:00~12:00	82	0	82	64	2	66	146	2	148	46	0	46	42	0	42	88	0	88
12:00~13:00	70	0	70	62	2	64	132	2	134	40	0	40	46	2	48	86	2	88
13:00~14:00	90	0	90	51	1	52	141	1	142	52	0	52	66	2	68	118	2	120
14:00~15:00	78	0	78	59	0	59	137	0	137	48	0	48	48	0	48	96	0	96
15:00~16:00	74	0	74	70	0	70	144	0	144	67	0	67	55	1	56	122	1	123
16:00~17:00	96	0	96	84	1	85	180	1	181	70	0	70	82	0	82	152	0	152
17:00~18:00	53	0	53	65	0	65	118	0	118	73	2	75	82	1	83	155	3	158
18:00~19:00	38	0	38	90	0	90	128	0	128	46	0	46	132	4	136	178	4	182
19:00~20:00	31	0	31	102	2	104	133	2	135	23	1	24	95	1	96	118	2	120
合計	734	0	734	694	10	704	1,428	10	1,438	526	3	529	668	12	680	1,194	15	1,209

地点別通行量調査結果集計表

相模大野駅周辺(2)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 23 エピカビル横

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	155	2	157	46	1	47	201	3	204	65	5	70	23	5	28	88	10	98
11:00~12:00	130	4	134	74	2	76	204	6	210	56	6	62	43	4	47	99	10	109
12:00~13:00	110	6	116	98	10	108	208	16	224	60	6	66	41	10	51	101	16	117
13:00~14:00	118	6	124	98	8	106	216	14	230	66	4	70	77	8	85	143	12	155
14:00~15:00	74	5	79	88	17	105	162	22	184	56	8	64	49	4	53	105	12	117
15:00~16:00	82	5	87	86	5	91	168	10	178	60	8	68	67	2	69	127	10	137
16:00~17:00	85	6	91	118	11	129	203	17	220	82	8	90	82	8	90	164	16	180
17:00~18:00	78	4	82	128	12	140	206	16	222	56	6	62	103	8	111	159	14	173
18:00~19:00	38	1	39	133	16	149	171	17	188	55	10	65	108	14	122	163	24	187
19:00~20:00	26	7	33	121	13	134	147	20	167	36	5	41	65	18	83	101	23	124
合計	896	46	942	990	95	1,085	1,886	141	2,027	592	66	658	658	81	739	1,250	147	1,397

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 24 au前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	138	0	138	82	10	92	220	10	230	44	0	44	49	11	60	93	11	104
11:00~12:00	166	2	168	98	20	118	264	22	286	54	0	54	68	12	80	122	12	134
12:00~13:00	124	0	124	86	14	100	210	14	224	62	0	62	88	8	96	150	8	158
13:00~14:00	106	0	106	116	19	135	222	19	241	64	0	64	65	14	79	129	14	143
14:00~15:00	103	1	104	100	4	104	203	5	208	68	0	68	63	18	81	131	18	149
15:00~16:00	95	0	95	103	18	121	198	18	216	72	0	72	65	11	76	137	11	148
16:00~17:00	116	0	116	116	10	126	232	10	242	93	1	94	94	6	100	187	7	194
17:00~18:00	68	0	68	162	17	179	230	17	247	95	0	95	89	7	96	184	7	191
18:00~19:00	59	0	59	92	22	114	151	22	173	77	0	77	94	19	113	171	19	190
19:00~20:00	41	1	42	90	18	108	131	19	150	60	0	60	110	5	115	170	5	175
合計	1,016	4	1,020	1,045	152	1,197	2,061	156	2,217	689	1	690	785	111	896	1,474	112	1,586

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 25 コリドー入口

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	41	4	45	16	1	17	57	5	62	24	0	24	14	0	14	38	0	38
11:00~12:00	40	2	42	36	4	40	76	6	82	22	0	22	22	0	22	44	0	44
12:00~13:00	38	0	38	36	0	36	74	0	74	18	0	18	18	0	18	36	0	36
13:00~14:00	47	0	47	29	1	30	76	1	77	30	1	31	20	0	20	50	1	51
14:00~15:00	36	0	36	37	1	38	73	1	74	23	0	23	18	0	18	41	0	41
15:00~16:00	32	0	32	31	0	31	63	0	63	20	1	21	20	0	20	40	1	41
16:00~17:00	22	0	22	32	1	33	54	1	55	18	0	18	12	0	12	30	0	30
17:00~18:00	25	0	25	29	4	33	54	4	58	22	0	22	12	0	12	34	0	34
18:00~19:00	17	2	19	17	1	18	34	3	37	26	0	26	14	1	15	40	1	41
19:00~20:00	25	0	25	23	0	23	48	0	48	20	0	20	24	1	25	44	1	45
合計	323	8	331	286	13	299	609	21	630	223	2	225	174	2	176	397	4	401

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 26 季節の橋下

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	31	0	31	18	1	19	49	1	50	26	0	26	13	0	13	39	0	39
11:00~12:00	56	0	56	30	2	32	86	2	88	19	0	19	13	0	13	32	0	32
12:00~13:00	22	0	22	26	0	26	48	0	48	19	0	19	17	0	17	36	0	36
13:00~14:00	44	0	44	30	0	30	74	0	74	19	0	19	14	0	14	33	0	33
14:00~15:00	42	0	42	34	0	34	76	0	76	26	0	26	14	0	14	40	0	40
15:00~16:00	46	0	46	28	0	28	74	0	74	36	0	36	16	1	17	52	1	53
16:00~17:00	41	0	41	30	0	30	71	0	71	32	0	32	19	0	19	51	0	51
17:00~18:00	30	0	30	29	0	29	59	0	59	37	0	37	23	0	23	60	0	60
18:00~19:00	24	0	24	28	0	28	52	0	52	29	0	29	28	0	28	57	0	57
19:00~20:00	17	1	18	17	1	18	34	2	36	19	0	19	19	0	19	38	0	38
合計	353	1	354	270	4	274	623	5	628	262	0	262	176	1	177	438	1	439

地点別通行量調査結果集計表

相模大野駅周辺(3)

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 27 くすりPaseos前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	84	13	97	30	11	41	114	24	138	30	7	37	29	4	33	59	11	70
11:00~12:00	90	14	104	56	14	70	146	28	174	28	8	36	24	8	32	52	16	68
12:00~13:00	42	16	58	48	14	62	90	30	120	38	14	52	32	10	42	70	24	94
13:00~14:00	59	25	84	54	10	64	113	35	148	31	13	44	29	11	40	60	24	84
14:00~15:00	59	13	72	64	13	77	123	26	149	43	12	55	38	6	44	81	18	99
15:00~16:00	66	17	83	70	12	82	136	29	165	49	8	57	33	4	37	82	12	94
16:00~17:00	67	16	83	62	10	72	129	26	155	44	7	51	40	5	45	84	12	96
17:00~18:00	73	20	93	88	16	104	161	36	197	80	8	88	59	10	69	139	18	157
18:00~19:00	52	26	78	40	14	54	92	40	132	58	14	72	44	8	52	102	22	124
19:00~20:00	40	24	64	44	11	55	84	35	119	22	12	34	32	10	42	54	22	76
合計	632	184	816	556	125	681	1,188	309	1,497	423	103	526	360	76	436	783	179	962

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 28 しんしん亭前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	104	1	105	48	1	49	152	2	154	49	0	49	24	0	24	73	0	73
11:00~12:00	106	0	106	78	0	78	184	0	184	36	0	36	40	0	40	76	0	76
12:00~13:00	94	0	94	62	0	62	156	0	156	40	0	40	42	2	44	82	2	84
13:00~14:00	86	1	87	85	0	85	171	1	172	30	0	30	41	0	41	71	0	71
14:00~15:00	82	2	84	96	1	97	178	3	181	30	2	32	46	0	46	76	2	78
15:00~16:00	70	2	72	103	2	105	173	4	177	50	1	51	41	4	45	91	5	96
16:00~17:00	65	2	67	104	1	105	169	3	172	34	2	36	56	1	57	90	3	93
17:00~18:00	60	0	60	107	1	108	167	1	168	46	2	48	97	4	101	143	6	149
18:00~19:00	28	4	32	83	1	84	111	5	116	44	0	44	74	1	75	118	1	119
19:00~20:00	20	1	21	52	2	54	72	3	75	22	4	26	71	0	71	93	4	97
合計	715	13	728	818	9	827	1,533	22	1,555	381	11	392	532	12	544	913	23	936

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 29 SWEETS O'CLOCK前

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	18	1	19	12	1	13	30	2	32	18	0	18	10	0	10	28	0	28
11:00~12:00	10	2	12	8	4	12	18	6	24	11	4	15	8	0	8	19	4	23
12:00~13:00	20	2	22	14	2	16	34	4	38	11	0	11	13	2	15	24	2	26
13:00~14:00	19	1	20	18	4	22	37	5	42	10	0	10	12	0	12	22	0	22
14:00~15:00	18	5	23	19	2	21	37	7	44	13	2	15	18	1	19	31	3	34
15:00~16:00	10	1	11	17	0	17	27	1	28	10	2	12	11	1	12	21	3	24
16:00~17:00	14	5	19	17	2	19	31	7	38	17	1	18	17	4	21	34	5	39
17:00~18:00	20	2	22	25	1	26	45	3	48	18	0	18	23	0	23	41	0	41
18:00~19:00	17	1	18	20	2	22	37	3	40	20	2	22	13	7	20	33	9	42
19:00~20:00	23	2	25	11	2	13	34	4	38	17	0	17	7	4	11	24	4	28
合計	169	22	191	161	20	181	330	42	372	145	11	156	132	19	151	277	30	307

調査年月日 休日：令和4年10月23日(日)
平日：令和4年10月24日(月)

地点NO. 30 サンデッキ跨線橋上

方向 時間 種別	休日									平日								
	上り			下り			合計			上り			下り			合計		
	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計	自転車	バイク・スクーター	計
10:00~11:00	35	0	35	46	0	46	81	0	81	25	0	25	26	0	26	51	0	51
11:00~12:00	28	0	28	42	0	42	70	0	70	37	0	37	36	0	36	73	0	73
12:00~13:00	46	0	46	42	0	42	88	0	88	24	0	24	38	0	38	62	0	62
13:00~14:00	30	0	30	47	0	47	77	0	77	30	0	30	22	0	22	52	0	52
14:00~15:00	29	0	29	44	0	44	73	0	73	41	0	41	37	0	37	78	0	78
15:00~16:00	32	0	32	40	0	40	72	0	72	31	0	31	35	0	35	66	0	66
16:00~17:00	35	0	35	50	0	50	85	0	85	49	0	49	43	0	43	92	0	92
17:00~18:00	31	0	31	41	0	41	72	0	72	44	0	44	60	0	60	104	0	104
18:00~19:00	32	0	32	24	0	24	56	0	56	35	0	35	38	0	38	73	0	73
19:00~20:00	35	0	35	18	0	18	53	0	53	40	0	40	29	0	29	69	0	69
合計	333	0	333	394	0	394	727	0	727	356	0	356	364	0	364	720	0	720

2. 調査結果集計表（買物行動調査）

I. 回答者の属性

問1 あなたのお住まいはどちらですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 本庁地区	215	215	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 橋本地区	115	0	115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 大野北地区	95	0	0	95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 大野中地区	92	0	0	0	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 大野南地区	104	0	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. 大沢地区	43	0	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. 田名地区	45	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. 上溝地区	45	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0
9. 麻溝地区	30	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
10. 新磯地区	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0
11. 相模台地区	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	63	0	0	0	0	0
12. 相武台地区	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0
13. 東林地区	69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69	0	0	0
14. 城山地区・津久井地区	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70	0	0
15. 相模湖地区・藤野地区	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0
無回答	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28

問2 あなたの性別について該当するものに○をおつけください。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 男性	401	88	45	29	36	33	14	18	20	8	8	29	12	19	23	8	11
2. 女性	665	124	68	64	53	71	29	26	25	20	11	32	16	48	17	15	
3. 答えたくない	20	3	2	2	3	0	0	1	0	2	0	2	0	2	1	0	2
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

問3 あなたの年齢はおいくつですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 10代	38	4	4	3	4	5	1	3	3	1	1	2	1	3	1	1	1
2. 20代	87	20	8	11	4	6	1	2	3	4	2	10	3	7	3	0	3
3. 30代	150	24	22	13	13	18	4	5	8	3	4	6	4	10	10	2	4
4. 40代	195	29	29	12	15	29	11	8	9	5	6	12	4	11	9	3	3
5. 50代	244	54	22	25	20	25	6	9	8	6	1	15	8	19	16	3	7
6. 60代	193	46	21	16	23	10	7	8	11	5	1	9	2	10	12	9	3
7. 70代以上	173	37	9	14	13	10	13	10	3	6	4	9	6	9	19	6	5
無回答	6	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2

問4 あなたと同居しているご家族の構成について、あてはまるものに○をおつけください。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 単身	137	36	12	13	7	16	3	2	6	2	0	7	8	10	8	3	4
2. 未婚で親と同居	153	23	12	13	16	11	6	9	7	4	4	14	5	15	9	1	4
3. 夫婦のみ	277	56	27	24	32	24	11	11	7	3	8	7	16	26	11	7	
4. 夫婦と子ども	372	70	50	34	25	45	17	17	22	11	7	17	6	19	18	6	8
5. 既婚で親と同居(子どもあり)	49	10	4	2	4	1	1	0	2	2	1	8	0	6	4	2	2
6. 既婚で親と同居(子どもなし)	11	1	1	0	2	1	0	1	0	1	1	2	1	0	0	0	0
7. 子ども夫婦と同居	28	4	4	1	2	2	1	3	0	3	1	2	0	0	3	2	0
8. その他	54	15	4	8	3	4	4	1	1	0	2	5	1	3	2	0	1
無回答	5	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2

問5 あなたのご職業について、あてはまるものに○をおつけください。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 会社員・公務員	399	76	47	40	37	49	16	12	15	6	4	20	13	29	18	6	11
2. 自営業	71	16	12	6	1	6	1	4	3	2	1	4	0	4	7	1	3
3. 派遣社員	32	11	5	1	2	1	1	0	0	1	1	6	0	0	3	0	0
4. パート・アルバイト	214	40	24	14	17	23	11	12	8	9	6	12	3	11	14	6	4
5. 専業主婦・主夫	173	33	16	16	18	9	7	6	11	8	4	8	2	10	13	6	6
6. 学生	58	9	4	3	5	7	1	3	3	1	2	5	2	7	3	1	2
7. 無職	131	29	7	14	12	7	6	7	5	3	1	7	7	8	12	5	1
8. その他	3	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
無回答	5	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1

問6 あなたが1ヶ月にお買物（外食等の飲食除く）でお使いになる平均的な金額はどれくらいですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別														無回答	
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井		相模湖・藤野
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 5千円以下	48	12	8	6	4	4	0	4	2	1	0	2	0	3	0	1	1
2. 1万円以下	62	13	8	1	2	6	6	3	2	1	3	4	3	4	3	2	1
3. 2万円以下	107	26	12	6	6	8	6	3	3	1	3	8	5	11	6	0	3
4. 3万円以下	133	30	11	10	13	12	5	5	8	3	1	10	1	8	9	1	6
5. 5万円以下	269	52	24	24	27	28	9	10	9	6	6	17	7	19	17	9	5
6. 7万円以下	152	27	14	15	13	15	6	4	5	3	4	8	5	9	15	5	4
7. 10万円以下	186	33	21	20	16	15	7	8	11	10	1	9	3	10	13	4	5
8. 15万円以下	75	13	15	3	6	10	1	2	3	3	1	3	2	3	6	3	1
9. 20万円以下	32	4	1	7	4	3	3	4	1	1	0	1	0	1	1	0	1
10. 25万円以下	8	3	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
11. 25万円超	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
無回答	10	2	0	2	0	2	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1

問7 あなたが1ヶ月に外食等の飲食でお使いになる平均的な金額はどれくらいですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別														無回答	
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井		相模湖・藤野
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 5千円以下	299	66	28	26	34	22	13	15	12	8	6	19	6	14	15	9	6
2. 1万円以下	329	59	39	26	14	27	16	17	18	9	8	21	9	20	28	10	8
3. 2万円以下	220	48	22	17	21	24	7	9	10	2	5	10	6	14	17	2	6
4. 3万円以下	116	21	12	12	7	19	5	3	1	4	0	5	3	13	6	2	3
5. 5万円以下	77	11	8	7	11	10	2	0	3	4	0	6	4	4	3	1	3
6. 7万円以下	17	4	3	2	2	0	0	1	0	2	0	0	0	1	1	1	0
7. 10万円以下	11	3	2	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1
8. 15万円以下	6	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
9. 20万円以下	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
10. 25万円以下	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
11. 25万円超	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	8	2	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

II. 買物全般

問8 あなたは、次の商品をどのようなお店でお買いになりますか。商品別に、あてはまるものに○を3つまでおつけください。

(商品毎に複数回答)

A. 食料品（酒を含む）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	105	15	12	4	11	12	3	3	1	2	2	10	1	10	9	7	3
2. スーパーマーケット	1,028	207	106	94	89	102	40	39	42	29	17	56	27	67	64	23	26
3. ショッピングモール	222	39	32	17	25	21	6	5	10	10	5	18	8	15	8	1	2
4. コンビニエンスストア	494	94	58	47	36	51	17	23	19	17	10	27	15	33	25	12	10
5. 百貨店	52	8	0	7	10	8	0	0	1	2	0	1	5	6	1	0	3
6. 生協等（宅配含む）	155	32	18	14	10	22	6	7	3	3	3	8	5	11	12	6	2
7. ディスカウントストア	124	18	18	7	14	17	7	7	4	4	4	8	2	3	5	3	3
8. 大型専門店	95	14	10	8	16	8	3	6	5	2	1	6	3	6	1	3	3
9. ホームセンター	40	3	6	1	0	6	4	1	3	1	0	1	0	0	6	6	2
10. 100円ショップ	43	13	6	1	5	5	2	0	1	2	0	2	0	0	2	1	3
11. 通信販売	89	14	5	14	10	7	1	5	2	3	1	1	2	15	5	1	3
12. その他	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
無回答	12	1	0	0	1	0	1	3	0	0	0	2	0	2	0	1	1

B. 日用家庭品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	45	8	4	4	4	4	2	1	1	1	0	3	2	7	2	0	2
2. スーパーマーケット	608	129	69	64	57	64	18	24	29	15	8	32	11	36	27	8	17
3. ショッピングモール	206	34	33	21	20	18	6	6	7	7	4	12	10	15	10	2	1
4. コンビニエンスストア	67	13	8	8	8	8	3	2	1	0	0	1	5	2	4	3	1
5. 百貨店	15	3	0	1	3	3	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0
6. 生協等（宅配含む）	44	11	6	2	2	4	1	0	2	1	2	2	2	3	2	4	0
7. ディスカウントストア	238	40	22	16	32	34	9	13	5	6	9	20	5	4	12	7	4
8. 大型専門店	296	49	24	38	35	34	7	10	12	7	3	18	12	22	16	5	4
9. ホームセンター	507	108	63	31	30	36	28	22	22	21	8	21	7	26	46	21	17
10. 100円ショップ	325	65	34	24	31	33	10	14	12	5	7	23	10	22	15	6	14
11. 通信販売	169	33	18	14	9	19	3	7	8	5	4	9	5	16	11	6	2
12. その他	5	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
無回答	20	5	2	0	0	0	3	3	0	1	0	2	1	1	1	0	1

C. 薬品・化粧品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	128	33	14	8	6	13	3	9	7	0	2	10	0	13	4	4	2
2. スーパーマーケット	296	47	44	35	29	29	10	10	14	10	5	12	7	15	13	6	10
3. ショッピングモール	211	39	33	20	17	16	6	8	11	7	5	10	8	14	12	2	3
4. コンビニエンスストア	30	5	4	4	3	0	2	2	0	0	0	1	1	3	4	0	1
5. 百貨店	73	17	8	6	5	10	1	0	2	1	0	3	7	8	4	0	1
6. 生協等（宅配含む）	16	3	2	2	0	2	0	0	1	0	1	1	1	2	0	1	0
7. ディスカウントストア	200	37	21	11	22	22	6	9	9	7	7	12	4	11	12	6	4
8. 大型専門店	570	110	49	54	58	68	14	19	21	13	10	39	17	40	31	12	15
9. ホームセンター	110	21	21	7	7	8	5	4	5	2	1	4	1	3	13	6	2
10. 100円ショップ	27	5	4	3	3	3	1	1	0	1	2	1	0	2	1	0	0
11. 通信販売	265	50	30	28	20	24	7	10	11	8	2	14	4	26	18	6	7
12. その他	5	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
無回答	45	11	0	6	1	3	5	2	1	2	1	4	2	2	2	1	2

D. 日用衣料品（普段着・靴下・下着等）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	74	20	7	6	3	8	4	3	5	2	0	5	1	3	6	1	0
2. スーパーマーケット	204	33	22	16	32	15	11	6	6	3	3	10	2	16	12	9	8
3. ショッピングモール	637	128	85	58	54	60	23	25	26	18	10	34	20	39	37	7	13
4. コンビニエンスストア	10	2	4	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
5. 百貨店	148	28	5	16	13	28	3	3	6	2	0	5	8	14	12	1	4
6. 生協等（宅配含む）	21	5	3	3	1	1	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0
7. ディスカウントストア	102	15	9	10	13	10	2	7	4	1	3	10	2	2	6	4	4
8. 大型専門店	403	82	42	39	31	42	14	16	18	10	9	23	13	20	24	12	8
9. ホームセンター	66	15	12	5	3	6	2	5	1	0	1	1	0	5	5	2	3
10. 100円ショップ	14	2	2	2	2	2	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0
11. 通信販売	350	63	42	36	27	31	8	9	15	9	9	20	9	32	21	10	9
12. その他	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	34	7	1	2	2	2	3	4	0	4	0	4	1	2	1	0	1

E. 紳士用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	54	17	8	4	3	4	3	1	2	2	0	1	1	3	2	2	1
2. スーパーマーケット	118	20	11	11	13	9	6	3	3	2	2	7	2	8	7	6	8
3. ショッピングモール	512	104	70	50	38	48	21	18	23	14	9	32	11	27	28	8	11
4. コンビニエンスストア	6	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
5. 百貨店	160	24	17	13	20	26	3	4	5	6	1	6	5	15	9	2	4
6. 生協等（宅配含む）	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
7. ディスカウントストア	55	7	6	6	5	3	3	3	0	1	3	7	1	2	4	3	1
8. 大型専門店	414	87	42	41	36	35	14	19	15	13	6	24	8	22	28	13	11
9. ホームセンター	24	4	5	2	4	1	1	1	0	0	0	0	1	1	3	0	1
10. 100円ショップ	5	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
11. 通信販売	230	42	26	25	16	22	5	8	13	6	5	10	4	19	15	8	6
12. その他	5	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
無回答	172	32	11	16	14	19	8	7	5	6	3	11	9	14	11	1	5

F. 婦人用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	52	11	6	6	5	4	2	2	2	2	0	4	0	3	2	3	0
2. スーパーマーケット	104	17	13	8	13	7	5	4	2	2	2	5	1	6	6	6	7
3. ショッピングモール	582	116	77	60	46	58	20	21	26	17	11	33	13	34	33	6	11
4. コンビニエンスストア	6	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 百貨店	218	46	18	20	29	33	3	4	7	4	1	8	8	19	12	3	3
6. 生協等（宅含む）	12	1	1	3	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0
7. ディスカウントストア	48	7	3	6	5	5	3	2	0	1	5	5	0	1	2	2	1
8. 大型専門店	341	63	39	39	27	37	14	14	12	11	5	20	8	16	20	8	8
9. ホームセンター	11	0	3	1	0	0	1	2	0	2	0	0	0	0	1	0	1
10. 100円ショップ	4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
11. 通信販売	298	57	36	30	20	29	10	8	15	8	5	14	8	27	18	8	5
12. その他	4	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	212	46	19	11	16	16	11	12	8	6	1	15	8	12	17	5	9

G. 靴・履物

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	93	23	9	3	6	9	2	4	5	2	1	4	2	6	9	5	3
2. スーパーマーケット	105	17	11	9	17	4	6	4	3	1	2	7	0	7	6	4	7
3. ショッピングモール	640	128	86	61	51	59	25	28	25	20	13	34	17	37	35	8	13
4. コンビニエンスストア	5	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0
5. 百貨店	185	35	13	19	20	33	6	5	8	3	0	8	9	17	6	1	2
6. 生協等（宅含む）	8	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0
7. ディスカウントストア	82	18	5	8	11	9	3	4	2	3	2	5	2	3	4	1	2
8. 大型専門店	421	86	46	38	35	48	13	16	17	8	6	31	9	19	25	11	13
9. ホームセンター	58	11	6	5	2	2	5	2	2	4	0	1	0	4	8	3	3
10. 100円ショップ	4	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
11. 通信販売	263	39	30	23	20	25	12	8	13	7	8	14	7	22	19	10	6
12. その他	6	2	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	40	8	1	2	2	3	3	4	0	3	0	4	1	2	3	2	2

H. 時計・メガネ・貴金属

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	137	30	11	16	15	9	3	6	7	4	0	6	4	10	13	2	1
2. スーパーマーケット	29	4	3	3	4	2	2	2	1	0	1	2	0	0	1	2	2
3. ショッピングモール	451	87	64	40	30	47	15	22	18	12	9	22	10	27	32	6	10
4. コンビニエンスストア	6	1	1	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 百貨店	198	43	16	19	19	29	5	3	11	3	0	11	7	20	7	3	2
6. 生協等（宅含む）	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ディスカウントストア	46	7	6	4	5	5	0	3	0	1	2	4	0	4	3	1	1
8. 大型専門店	426	81	36	34	47	44	18	13	20	11	11	28	13	22	25	12	11
9. ホームセンター	53	7	4	4	4	4	5	6	1	3	0	3	0	2	7	1	2
10. 100円ショップ	12	1	2	2	1	0	1	0	1	0	0	2	0	1	1	0	0
11. 通信販売	145	21	17	14	12	11	7	6	6	3	3	8	4	14	7	5	7
12. その他	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
無回答	112	24	9	6	3	9	5	7	3	7	2	7	4	7	9	6	4

I. 家庭用電化製品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	44	9	4	4	1	1	3	4	2	1	0	3	0	3	6	2	1
2. スーパーマーケット	31	5	7	2	5	1	0	1	2	0	1	0	0	2	1	1	3
3. ショッピングモール	148	25	18	13	16	16	7	5	7	3	3	7	7	7	8	5	1
4. コンビニエンスストア	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 百貨店	14	4	0	6	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
6. 生協等（宅含む）	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ディスカウントストア	92	18	12	10	7	9	2	5	1	2	2	5	4	4	5	4	2
8. 大型専門店	845	164	90	80	78	85	32	29	37	20	14	52	22	56	47	18	21
9. ホームセンター	227	43	22	14	18	20	13	15	11	4	7	13	5	13	21	3	5
10. 100円ショップ	8	0	0	0	1	0	2	0	1	0	2	1	0	0	0	0	1
11. 通信販売	331	54	39	23	27	36	14	10	16	9	6	16	9	31	23	10	8
12. その他	3	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	44	8	1	2	3	2	1	4	0	7	1	4	3	2	2	1	3

J. 書籍・CD・DVD

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	178	49	14	15	13	19	5	10	5	3	1	10	4	9	16	3	2
2. スーパーマーケット	41	7	5	3	7	3	2	2	2	0	1	2	0	2	1	3	1
3. ショッピングモール	404	77	65	28	30	42	17	18	15	10	6	20	12	23	27	4	10
4. コンビニエンスストア	25	6	3	4	1	3	0	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1
5. 百貨店	35	6	0	2	3	7	4	0	1	1	0	3	3	2	1	0	2
6. 生協等（宅含む）	7	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
7. ディスカウントストア	40	5	6	6	2	3	2	3	0	2	1	4	0	2	3	1	0
8. 大型専門店	358	66	36	34	41	44	13	7	16	5	6	24	10	25	14	9	8
9. ホームセンター	29	8	1	3	3	0	1	3	0	1	0	0	0	1	5	2	1
10. 100円ショップ	4	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
11. 通信販売	443	75	41	41	40	43	14	16	22	12	7	24	11	45	31	7	14
12. その他	5	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
無回答	93	18	8	7	6	4	5	5	3	5	1	8	4	3	9	6	1

K. 家具・インテリア

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	38	10	2	4	2	2	2	3	2	0	0	1	0	5	3	1	1
2. スーパーマーケット	23	2	3	1	6	2	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	2
3. ショッピングモール	251	48	23	32	18	25	11	11	7	5	7	13	9	17	15	5	5
4. コンビニエンスストア	3	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
5. 百貨店	40	9	3	7	1	6	2	0	1	0	0	1	3	5	0	0	2
6. 生協等(宅配含む)	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
7. ディスカウントストア	66	11	6	4	6	5	1	4	4	0	2	7	1	4	7	2	2
8. 大型専門店	656	120	77	52	60	70	27	23	32	16	10	40	20	37	44	14	14
9. ホームセンター	365	74	34	32	37	30	16	20	13	11	8	25	8	15	24	8	10
10. 100円ショップ	31	4	1	3	2	5	3	1	2	0	1	4	0	1	3	0	1
11. 通信販売	288	53	38	23	21	31	8	10	13	7	7	11	6	29	16	7	8
12. その他	5	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
無回答	81	20	7	3	6	7	2	5	1	6	0	5	3	5	7	1	3

L. 贈答品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 一般商店	81	25	7	5	2	5	5	4	4	2	1	4	0	6	7	2	2
2. スーパーマーケット	130	22	17	16	9	4	10	9	4	3	1	5	1	5	13	5	6
3. ショッピングモール	404	79	57	31	25	34	21	16	19	11	8	22	13	22	30	8	8
4. コンビニエンスストア	12	5	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0
5. 百貨店	554	99	55	58	57	71	14	15	15	16	8	37	15	46	25	11	12
6. 生協等(宅配含む)	12	2	2	1	1	0	1	0	1	0	1	2	1	0	0	0	0
7. ディスカウントストア	12	2	1	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1
8. 大型専門店	112	26	9	5	13	9	3	4	9	5	1	6	3	2	9	5	3
9. ホームセンター	16	6	0	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	0	2	0	0
10. 100円ショップ	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. 通信販売	366	67	45	30	35	34	10	16	15	11	6	16	8	30	25	8	10
12. その他	6	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
無回答	79	18	7	3	5	7	2	7	2	5	0	5	3	3	7	1	4

問9 あなたの、次の商品の購入利用頻度はどの程度ですか。商品（サービス）別に、あてはまるものに○を1つずつおつけください。

(商品・サービス毎に単数回答)

A. 食料品（酒を含む）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	270	52	42	28	23	32	5	7	10	4	3	16	7	20	12	3	6
2. 1週間に2～3回程度	534	117	42	47	44	50	21	22	24	18	9	33	13	38	34	10	12
3. 1週間に1回程度	231	38	28	16	21	21	13	12	9	6	6	9	6	7	19	11	9
4. 2～3週間に1回程度	19	3	0	0	3	1	1	2	0	1	0	2	1	2	3	0	0
5. 1ヶ月に1回程度	12	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	2	1	0	1
6. 1年に数回程度	5	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
7. ほとんど買わない・利用しない	5	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0
無回答	10	1	1	2	1	0	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0

B. 日用家庭品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	11	3	2	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	136	30	12	13	9	15	4	5	9	2	2	12	3	10	5	1	4
3. 1週間に1回程度	357	69	38	35	34	33	14	12	16	12	5	20	8	22	18	13	8
4. 2～3週間に1回程度	284	46	33	19	31	30	13	12	5	10	7	14	7	21	22	8	6
5. 1ヶ月に1回程度	208	46	26	20	10	21	5	10	8	3	4	12	7	12	16	1	7
6. 1年に数回程度	43	6	1	3	3	0	4	4	4	0	1	3	2	2	7	2	1
7. ほとんど買わない・利用しない	29	7	3	3	2	2	0	0	3	1	0	2	1	2	1	0	2
無回答	18	8	0	1	1	1	2	2	0	2	0	0	0	0	1	0	0

C. 薬品・化粧品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	16	6	1	3	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
3. 1週間に1回程度	105	21	13	8	3	12	6	2	4	5	2	7	4	7	6	1	4
4. 2～3週間に1回程度	189	38	17	20	15	21	8	6	14	1	3	12	7	16	6	4	1
5. 1ヶ月に1回程度	490	91	61	43	47	51	14	17	10	18	11	27	8	33	39	9	11
6. 1年に数回程度	208	37	16	15	22	14	10	19	13	5	2	13	5	9	12	9	7
7. ほとんど買わない・利用しない	62	17	5	5	2	5	3	0	3	1	1	3	3	3	6	2	3
無回答	14	5	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1

D. 日用衣料品（普段着・靴下・下着等）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	5	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
3. 1週間に1回程度	9	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
4. 2～3週間に1回程度	71	11	6	8	3	7	3	3	3	0	1	5	2	8	6	1	4
5. 1ヶ月に1回程度	355	65	43	34	28	41	10	13	17	12	8	18	7	22	24	8	5
6. 1年に数回程度	595	124	61	46	53	51	26	25	23	14	9	35	18	37	39	16	18
7. ほとんど買わない・利用しない	34	8	2	5	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	0
無回答	16	5	0	1	1	1	1	2	0	3	0	2	0	0	0	0	0

E. 紳士用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3. 1週間に1回程度	4	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4. 2～3週間に1回程度	28	4	2	6	1	2	1	1	1	0	0	4	0	2	4	0	0
5. 1ヶ月に1回程度	171	29	24	15	10	19	8	4	10	8	1	9	4	14	10	3	3
6. 1年に数回程度	575	120	63	44	53	50	26	27	25	12	11	32	12	31	37	16	16
7. ほとんど買わない・利用しない	229	48	21	21	18	26	5	9	5	6	7	14	5	19	14	6	5
無回答	75	13	2	9	8	7	3	4	4	4	0	4	7	3	5	0	2

F. 婦人用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3. 1週間に1回程度	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 2～3週間に1回程度	36	3	3	9	1	4	1	1	1	1	0	1	1	3	5	1	1
5. 1ヶ月に1回程度	226	40	34	21	14	22	10	8	11	7	2	12	4	18	13	6	4
6. 1年に数回程度	534	109	50	48	52	55	22	21	21	12	12	28	13	31	35	11	14
7. ほとんど買わない・利用しない	184	38	17	11	14	18	4	10	9	7	4	17	5	12	7	6	5
無回答	98	24	8	5	9	5	6	5	3	3	1	5	5	5	10	1	3

G. 靴・履物

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3. 1週間に1回程度	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 2～3週間に1回程度	6	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
5. 1ヶ月に1回程度	62	16	5	3	5	8	3	3	2	3	1	3	0	4	3	1	2
6. 1年に数回程度	879	166	101	77	78	82	33	34	40	21	14	53	25	58	58	19	20
7. ほとんど買わない・利用しない	119	27	5	14	6	13	6	5	2	3	4	6	2	7	9	5	5
無回答	15	4	0	0	2	0	1	3	1	3	0	0	1	0	0	0	0

H. 時計・メガネ・貴金属

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 1週間に1回程度	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 2～3週間に1回程度	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 1ヶ月に1回程度	7	2	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
6. 1年に数回程度	310	57	41	34	21	36	13	12	14	6	5	14	8	21	16	6	6
7. ほとんど買わない・利用しない	747	150	69	58	69	67	29	30	30	21	14	49	19	48	54	18	22
無回答	18	5	1	2	1	0	1	3	0	3	0	0	1	0	0	1	0

I. 家庭用電化製品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 1週間に1回程度	5	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
4. 2～3週間に1回程度	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 1ヶ月に1回程度	20	5	2	0	1	1	0	0	0	0	0	2	2	5	1	0	0
6. 1年に数回程度	583	110	65	59	43	69	23	21	25	12	10	34	11	36	34	14	17
7. ほとんど買わない・利用しない	447	91	45	33	44	34	17	21	19	14	9	27	13	26	33	10	11
無回答	28	7	0	2	3	0	2	3	1	4	0	0	2	1	2	1	0

J. 書籍・CD・DVD

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	6	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
3. 1週間に1回程度	24	7	4	1	2	3	0	1	0	0	0	0	1	0	5	0	0
4. 2～3週間に1回程度	76	15	9	5	8	10	3	3	2	1	2	3	1	8	3	1	2
5. 1ヶ月に1回程度	228	35	29	20	24	27	8	7	12	3	0	14	6	16	13	5	9
6. 1年に数回程度	444	87	48	40	32	47	17	17	16	13	8	29	14	32	23	9	12
7. ほとんど買わない・利用しない	290	63	22	28	25	17	13	16	15	9	8	17	5	12	25	10	5
無回答	16	5	1	0	1	0	2	1	0	4	0	0	1	0	1	0	0

K. 家具・インテリア

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 1週間に1回程度	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 2～3週間に1回程度	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 1ヶ月に1回程度	14	5	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
6. 1年に数回程度	387	74	52	35	26	36	18	15	18	7	7	24	12	25	22	6	10
7. ほとんど買わない・利用しない	661	131	59	56	61	66	24	27	27	19	12	39	15	44	46	18	17
無回答	19	4	1	1	3	0	1	2	0	4	0	0	1	0	0	1	1

L. 贈答品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 1週間に1回程度	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 2～3週間に1回程度	8	3	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
5. 1ヶ月に1回程度	44	7	4	5	5	5	0	2	3	1	0	3	2	5	1	0	1
6. 1年に数回程度	674	128	76	58	60	66	26	25	26	19	9	43	15	48	42	19	14
7. ほとんど買わない・利用しない	338	70	32	29	26	31	16	16	16	7	10	17	10	15	26	5	12
無回答	16	5	0	1	1	0	1	2	0	3	0	0	1	0	1	0	1

M. クリーニング

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	5	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
3. 1週間に1回程度	23	7	2	2	1	5	0	0	0	0	0	1	1	3	1	0	0
4. 2～3週間に1回程度	28	7	4	2	2	3	0	0	1	1	1	3	0	2	2	0	0
5. 1ヶ月に1回程度	88	29	8	7	11	9	0	2	1	3	1	4	2	4	3	2	2
6. 1年に数回程度	467	83	58	40	36	49	23	21	20	12	8	33	5	30	26	10	13
7. ほとんど買わない・利用しない	455	83	41	44	37	38	19	20	22	11	8	22	19	30	38	11	12
無回答	19	5	0	0	4	0	1	2	0	3	1	0	1	0	0	1	1

N. 理髪店・美容院

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 1週間に1回程度	8	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 2～3週間に1回程度	26	10	3	1	3	2	1	0	1	0	0	1	1	2	0	1	0
5. 1ヶ月に1回程度	444	97	44	42	39	35	22	16	18	11	6	27	15	31	23	8	10
6. 1年に数回程度	504	81	56	46	42	59	17	21	23	15	12	27	9	29	42	13	12
7. ほとんど買わない・利用しない	87	18	7	5	6	8	2	5	2	2	1	8	3	7	5	3	5
無回答	14	5	0	0	1	0	1	3	1	2	0	0	0	0	0	0	1

O. 外食

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	20	3	5	3	4	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	105	19	6	9	9	16	6	2	6	1	2	5	3	11	6	1	3
3. 1週間に1回程度	200	31	28	19	17	22	4	6	10	7	4	13	5	13	13	4	4
4. 2～3週間に1回程度	217	50	18	19	19	26	9	8	7	3	4	12	7	12	8	5	10
5. 1ヶ月に1回程度	257	53	35	18	22	21	9	8	12	10	5	14	5	17	17	7	4
6. 1年に数回程度	159	26	14	13	9	9	10	13	6	4	4	13	2	8	19	6	3
7. ほとんど買わない・利用しない	112	29	9	13	10	7	4	6	4	3	0	4	3	8	7	2	3
無回答	16	4	0	1	2	0	1	2	0	2	0	1	2	0	0	0	1

P. テイクアウト

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	7	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	51	7	9	7	8	3	1	0	2	0	0	3	0	9	1	0	1
3. 1週間に1回程度	104	16	14	5	10	16	2	4	5	4	1	6	3	9	6	1	2
4. 2～3週間に1回程度	144	29	15	13	15	18	7	8	6	2	3	6	2	9	7	1	3
5. 1ヶ月に1回程度	185	35	22	20	17	22	5	5	6	4	4	7	5	7	14	6	6
6. 1年に数回程度	192	47	18	16	12	12	8	9	9	10	2	11	7	16	12	1	2
7. ほとんど買わない・利用しない	387	74	36	31	29	33	19	17	17	7	9	30	8	19	29	16	13
無回答	16	4	0	1	1	0	1	2	0	3	0	0	2	0	1	0	1

Q. フードデリバリー

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 1週間に2～3回程度	12	3	2	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
3. 1週間に1回程度	26	2	3	4	3	2	1	0	2	2	0	1	1	1	2	0	2
4. 2～3週間に1回程度	57	16	4	7	6	7	4	0	1	1	2	3	2	1	2	0	1
5. 1ヶ月に1回程度	59	6	11	11	2	7	0	3	4	2	1	4	0	2	5	0	1
6. 1年に数回程度	147	40	17	12	11	14	7	3	9	1	0	10	2	8	8	0	5
7. ほとんど買わない・利用しない	766	143	77	60	64	74	30	37	29	20	16	45	22	55	52	24	18
無回答	18	5	0	0	2	0	1	2	0	4	0	0	1	0	1	1	1

問10 日頃、お買い物をするお店を決める理由をお答えください。商品別に、あてはまるものに○をそれぞれ3つまでおつけください。

(商品毎に複数回答)

A. 食料品(酒を含む)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	524	101	52	50	47	56	16	21	25	14	11	29	17	34	29	11	11
2. 品質・鮮度がよい	467	86	50	42	42	48	17	17	23	10	4	28	13	34	25	12	16
3. 商品の陳列がきれい	30	6	3	2	2	4	2	2	3	2	0	0	0	2	2	0	0
4. よそにない商品を選ぶ	34	6	5	4	0	5	1	2	1	1	1	1	0	2	4	1	0
5. 手にとって商品を選ぶ	104	26	6	8	7	12	5	7	7	4	3	6	1	4	2	3	3
6. 価格が安い	628	134	69	52	50	67	19	25	25	15	13	47	14	35	37	11	15
7. 営業時間が長い	90	19	11	10	7	12	3	3	2	2	1	5	0	5	8	1	1
8. 接客態度がよい	28	5	3	0	1	3	1	2	2	1	0	3	1	5	1	0	0
9. 店員の商品知識が豊富	6	0	1	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0
10. 駐車場がある	304	53	22	24	35	17	16	20	13	10	10	17	6	7	35	13	6
11. 店に入りやすい	111	17	11	3	14	12	6	5	6	4	5	8	1	6	9	2	2
12. なじみ・親しみがある	92	20	3	3	12	14	3	2	4	2	1	7	1	6	7	2	5
13. 自宅から近い	559	118	63	50	51	56	25	23	15	14	5	33	12	42	26	11	15
14. 通勤・通学先から近い	130	24	16	13	7	14	7	4	6	4	3	8	5	10	8	1	0
15. その他	13	0	1	3	1	3	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1
無回答	13	2	1	1	1	1	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2

B. 日用家庭品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	524	100	54	47	42	56	19	23	24	10	12	34	15	29	36	9	14
2. 品質・鮮度がよい	56	12	4	4	3	8	0	3	4	0	0	2	5	6	2	0	3
3. 商品の陳列がきれい	38	12	2	3	4	3	3	4	1	1	0	0	1	0	4	0	0
4. よそにない商品を選ぶ	35	7	6	1	1	3	0	0	2	0	0	4	2	6	3	0	0
5. 手にとって商品を選ぶ	133	33	10	7	16	13	5	8	5	4	3	7	1	10	7	2	2
6. 価格が安い	641	134	69	57	57	64	23	23	27	13	14	45	15	38	35	13	14
7. 営業時間が長い	52	8	5	4	6	8	2	1	2	0	0	6	2	6	2	0	0
8. 接客態度がよい	18	2	1	0	2	3	2	3	1	0	0	2	0	2	0	0	0
9. 店員の商品知識が豊富	11	6	1	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 駐車場がある	310	56	27	28	31	19	16	21	14	13	7	19	5	12	26	13	3
11. 店に入りやすい	114	19	18	7	11	6	7	4	1	7	3	9	3	4	8	6	1
12. なじみ・親しみがある	77	19	5	6	6	6	4	3	2	2	2	6	4	3	4	2	3
13. 自宅から近い	487	88	53	47	53	49	22	18	18	14	7	27	10	36	25	10	10
14. 通勤・通学先から近い	80	14	10	7	3	12	6	2	3	1	2	5	2	6	3	2	2
15. その他	16	0	2	3	1	4	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1
無回答	38	6	3	1	0	3	5	2	2	4	0	2	1	3	3	1	2

C. 薬品・化粧品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	458	87	54	38	35	51	13	20	21	14	10	21	12	33	28	8	13
2. 品質・鮮度がよい	77	10	11	9	6	9	1	3	3	2	0	4	5	8	3	2	1
3. 商品の陳列がきれい	53	14	6	3	8	5	1	2	4	0	0	2	1	3	4	0	0
4. よそにない商品を選ぶ	43	3	9	2	4	5	3	2	3	2	0	3	3	3	1	0	0
5. 手にとって商品を選ぶ	154	31	13	15	13	12	5	6	4	6	2	13	5	11	9	4	5
6. 価格が安い	443	88	41	39	45	53	14	22	16	8	8	29	8	23	27	9	13
7. 営業時間が長い	67	15	6	9	2	7	2	4	3	0	1	7	1	4	3	2	1
8. 接客態度がよい	50	11	4	1	6	5	2	2	3	2	0	4	0	5	2	1	2
9. 店員の商品知識が豊富	72	14	7	3	8	9	2	5	2	2	1	5	3	4	4	3	0
10. 駐車場がある	229	47	20	20	19	10	12	16	11	7	6	11	4	7	28	8	3
11. 店に入りやすい	114	22	12	7	12	8	11	4	2	5	5	7	5	6	4	2	2
12. なじみ・親しみがある	87	19	9	6	9	5	6	3	4	2	2	6	2	3	7	2	2
13. 自宅から近い	453	87	51	43	48	41	21	14	18	10	7	23	6	39	28	6	11
14. 通勤・通学先から近い	83	15	8	5	4	11	5	2	3	1	1	8	2	6	5	4	3
15. その他	17	2	3	2	1	3	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
無回答	41	13	1	2	1	3	5	1	1	2	0	3	2	2	3	1	1

D. 日用衣料品(普段着・靴下・下着等)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	483	98	46	46	38	59	16	17	25	12	6	26	12	32	31	7	12
2. 品質・鮮度がよい	119	16	16	15	12	13	4	6	4	4	1	9	7	6	4	1	1
3. 商品の陳列がきれい	53	9	5	3	5	7	0	4	4	2	1	1	1	5	3	2	1
4. よそにない商品を選ぶ	48	6	5	1	3	6	1	2	3	2	0	3	1	7	4	2	2
5. 手にとって商品を選ぶ	255	48	32	23	20	24	12	13	12	7	3	21	4	13	10	5	8
6. 価格が安い	545	118	50	46	50	48	23	22	22	11	13	37	16	34	31	9	15
7. 営業時間が長い	27	2	2	5	3	4	1	2	1	0	0	3	1	1	2	0	0
8. 接客態度がよい	43	10	4	1	3	4	3	2	2	2	0	3	1	5	3	0	0
9. 店員の商品知識が豊富	11	1	1	0	0	3	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0
10. 駐車場がある	238	46	20	22	22	14	13	14	10	6	7	16	4	6	28	8	2
11. 店に入りやすい	130	30	8	7	15	14	7	3	2	2	5	9	1	9	10	5	3
12. なじみ・親しみがある	89	24	12	5	10	11	4	0	2	2	2	5	3	3	5	1	2
13. 自宅から近い	258	48	29	22	28	32	14	6	7	7	3	15	3	20	14	3	7
14. 通勤・通学先から近い	37	4	8	2	3	4	1	1	1	0	0	3	1	4	2	3	0
15. その他	9	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
無回答	56	11	3	5	4	3	5	3	1	4	0	2	1	5	3	2	4

E. 紳士用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	406	80	52	40	27	38	14	14	24	14	5	22	8	23	22	10	13
2. 品質・鮮度がよい	122	17	17	11	13	12	3	3	4	6	2	7	6	9	7	2	3
3. 商品の陳列がきれい	35	6	4	4	4	6	0	3	1	1	1	0	0	5	0	0	0
4. よそにない商品を選べる	59	10	12	2	4	7	3	1	2	4	0	3	0	4	3	2	2
5. 手にとって商品を選べる	255	44	28	26	20	22	14	14	8	8	2	19	6	21	11	5	7
6. 価格が安い	389	87	33	35	38	36	12	15	20	6	8	29	9	21	20	7	13
7. 営業時間が長い	21	2	1	3	3	3	3	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0
8. 接客態度がよい	64	10	6	1	6	10	2	4	5	3	0	5	2	5	5	0	0
9. 店員の商品知識が豊富	50	8	8	0	6	7	3	3	4	0	0	3	1	2	3	0	2
10. 駐車場がある	203	44	13	17	19	12	12	11	9	7	6	13	4	5	21	8	2
11. 店に入りやすい	99	26	10	5	10	4	6	3	5	2	2	7	1	6	8	2	2
12. なじみ・親しみがある	62	18	7	3	7	6	2	2	0	1	4	4	1	2	2	2	1
13. 自宅から近い	167	33	23	12	20	21	9	2	6	1	2	9	1	11	11	3	3
14. 通勤・通学先から近い	23	4	5	2	1	5	1	0	0	0	0	1	0	3	1	0	0
15. その他	13	1	2	1	0	3	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1
無回答	194	36	14	18	17	20	10	10	4	5	3	12	9	16	12	3	5

F. 婦人用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	422	84	56	43	27	51	15	14	21	13	8	17	10	19	26	9	9
2. 品質・鮮度がよい	138	22	18	15	14	15	4	4	5	6	1	10	5	11	6	1	1
3. 商品の陳列がきれい	50	8	5	7	3	7	0	4	2	1	1	3	0	7	2	0	0
4. よそにない商品を選べる	78	14	11	6	8	6	6	2	2	3	0	3	0	6	6	3	2
5. 手にとって商品を選べる	291	56	35	33	26	25	9	16	8	8	4	16	8	24	10	5	8
6. 価格が安い	349	72	32	37	35	35	13	14	18	7	7	25	7	17	15	7	8
7. 営業時間が長い	23	2	3	3	3	2	2	1	1	0	0	2	0	3	1	0	0
8. 接客態度がよい	81	16	5	5	6	8	4	3	5	3	0	8	3	7	7	0	1
9. 店員の商品知識が豊富	42	7	5	1	6	8	2	3	2	0	1	2	1	0	1	1	2
10. 駐車場がある	178	35	13	18	16	10	11	14	7	7	9	12	2	3	17	3	1
11. 店に入りやすい	103	26	9	4	10	6	6	3	4	3	3	5	4	8	5	4	3
12. なじみ・親しみがある	87	22	10	8	8	10	4	1	0	1	3	5	2	4	5	2	2
13. 自宅から近い	152	23	22	10	18	20	11	1	5	2	4	10	0	13	9	2	2
14. 通勤・通学先から近い	22	3	5	2	0	2	1	0	0	0	0	3	0	5	0	1	0
15. その他	13	1	1	3	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
無回答	212	44	16	12	17	16	9	11	8	6	1	15	9	14	18	6	10

G. 靴・履物

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	523	104	62	45	38	58	16	21	25	16	9	29	12	30	30	13	15
2. 品質・鮮度がよい	156	24	16	17	15	20	3	3	5	3	3	12	9	12	7	4	3
3. 商品の陳列がきれい	42	8	5	5	4	6	1	3	2	2	0	0	2	3	1	0	0
4. よそにない商品を選べる	79	16	7	6	7	6	2	2	7	2	2	4	1	6	5	3	3
5. 手にとって商品を選べる	354	71	45	29	34	31	14	17	13	6	8	22	8	28	15	8	5
6. 価格が安い	409	86	34	33	38	39	15	23	18	8	8	36	8	27	22	7	7
7. 営業時間が長い	17	0	1	4	0	3	0	0	1	0	0	2	0	2	2	2	0
8. 接客態度がよい	68	13	6	5	3	8	4	2	3	3	0	9	4	3	4	1	0
9. 店員の商品知識が豊富	68	13	6	4	8	12	3	3	3	0	1	2	5	4	1	2	2
10. 駐車場がある	184	31	15	18	16	11	11	13	8	8	6	12	5	4	19	5	2
11. 店に入りやすい	120	24	12	7	11	11	8	2	5	2	4	8	3	8	8	4	3
12. なじみ・親しみがある	77	19	4	10	9	8	3	0	2	1	2	6	1	5	3	0	4
13. 自宅から近い	155	27	22	9	19	19	11	2	5	2	1	9	1	11	15	1	1
14. 通勤・通学先から近い	23	4	4	2	0	2	2	0	0	0	0	3	0	4	2	0	0
15. その他	15	1	1	2	0	3	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	3
無回答	57	10	3	4	5	2	5	5	0	5	1	2	1	4	5	1	4

H. 時計・メガネ・貴金属

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	400	77	46	39	32	44	10	14	21	13	6	20	7	28	19	11	13
2. 品質・鮮度がよい	174	31	15	19	16	24	2	5	7	9	2	13	7	10	7	5	2
3. 商品の陳列がきれい	35	7	5	2	1	1	0	4	4	2	0	1	1	2	4	0	1
4. よそにない商品を選べる	58	9	5	7	9	5	1	2	6	1	1	2	1	5	0	1	3
5. 手にとって商品を選べる	235	43	23	18	26	27	10	9	8	3	6	16	7	18	9	7	5
6. 価格が安い	284	57	25	24	22	27	10	17	14	5	6	26	6	21	16	2	6
7. 営業時間が長い	19	3	2	2	2	3	0	0	2	0	0	0	0	4	0	1	0
8. 接客態度がよい	147	28	12	11	12	11	9	8	9	2	2	12	4	9	13	1	4
9. 店員の商品知識が豊富	161	32	18	10	15	17	4	9	6	3	2	10	6	13	9	3	4
10. 駐車場がある	146	36	11	10	12	6	10	10	7	5	5	11	3	1	14	4	1
11. 店に入りやすい	94	17	10	7	10	7	6	5	3	1	3	6	0	7	7	4	1
12. なじみ・親しみがある	71	20	6	4	7	6	3	2	2	1	3	2	3	4	5	2	1
13. 自宅から近い	111	20	18	6	12	15	8	1	4	1	0	6	1	10	7	2	0
14. 通勤・通学先から近い	13	3	2	1	1	2	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0
15. その他	14	2	2	1	1	3	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2
無回答	132	27	13	14	9	5	9	5	2	7	3	7	4	7	11	4	5

I. 家庭用電化製品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	546	101	55	49	43	67	20	24	25	15	7	32	13	36	31	12	16
2. 品質・鮮度がよい	100	16	11	11	7	11	3	2	7	5	1	6	3	7	6	3	1
3. 商品の陳列がきれい	26	5	5	2	3	2	0	1	2	2	1	0	0	3	0	0	0
4. よそにない商品を選べる	29	3	5	3	0	4	3	0	3	1	0	0	0	5	2	0	0
5. 手にとって商品を選べる	167	44	20	11	15	11	6	8	5	3	3	14	4	11	5	3	4
6. 価格が安い	475	99	49	42	49	52	15	20	22	9	9	31	15	27	20	9	7
7. 営業時間が長い	28	3	1	4	4	6	2	0	1	0	0	3	0	3	1	0	0
8. 接客態度がよい	120	23	12	14	6	8	7	6	7	5	2	7	4	6	9	1	3
9. 店員の商品知識が豊富	270	51	28	22	28	29	10	11	10	8	5	21	6	18	14	4	5
10. 駐車場がある	256	53	22	25	24	17	10	11	14	5	6	15	6	12	23	10	3
11. 店に入りやすい	94	26	7	3	7	5	9	5	2	2	2	9	0	4	7	5	1
12. なじみ・親しみがある	54	14	0	5	11	4	2	1	0	0	2	2	1	5	5	0	2
13. 自宅に近い	152	32	25	11	16	17	8	0	2	1	0	9	3	10	12	2	4
14. 通動・通学先から近い	13	3	2	0	2	4	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
15. その他	18	2	0	3	0	3	1	0	0	1	0	2	0	2	1	1	2
無回答	73	13	7	5	6	3	5	5	0	5	1	4	4	4	6	1	4

J. 書籍・CD・DVD

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	590	111	66	52	41	69	16	25	29	19	10	33	14	42	35	11	17
2. 品質・鮮度がよい	35	4	7	3	3	2	1	2	2	1	0	1	2	2	4	0	1
3. 商品の陳列がきれい	96	15	13	7	9	9	2	5	8	3	1	4	4	6	5	5	0
4. よそにない商品を選べる	61	7	9	7	3	6	2	4	3	2	2	4	2	7	1	1	1
5. 手にとって商品を選べる	206	37	21	15	16	28	12	7	3	5	4	18	6	12	12	4	6
6. 価格が安い	181	39	9	18	24	19	7	10	11	2	7	10	2	13	4	3	3
7. 営業時間が長い	51	15	3	5	3	6	2	2	3	0	0	4	0	4	2	2	0
8. 接客態度がよい	28	4	3	1	3	3	0	1	2	0	0	3	3	1	2	0	1
9. 店員の商品知識が豊富	23	2	3	0	4	3	1	0	3	0	0	2	1	3	0	1	0
10. 駐車場がある	160	35	13	13	10	9	12	7	4	6	11	4	4	17	4	4	4
11. 店に入りやすい	114	26	13	7	9	9	7	7	3	2	2	6	2	7	7	3	4
12. なじみ・親しみがある	62	11	6	4	7	5	2	2	0	2	2	3	2	6	5	3	2
13. 自宅に近い	218	52	32	15	20	29	11	2	5	3	3	11	4	18	8	2	3
14. 通動・通学先から近い	60	13	10	5	4	7	2	0	4	0	0	3	2	7	2	1	0
15. その他	26	2	0	1	2	5	1	1	2	1	0	3	1	1	2	1	3
無回答	108	25	9	8	8	3	8	6	1	5	1	7	4	3	12	4	4

K. 家具・インテリア

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	557	109	67	49	45	65	17	17	26	15	10	32	13	37	25	14	16
2. 品質・鮮度がよい	143	26	16	19	15	14	3	4	3	5	1	9	6	9	8	4	1
3. 商品の陳列がきれい	63	13	5	7	4	4	3	5	2	3	1	4	1	6	3	1	1
4. よそにない商品を選べる	86	9	9	5	9	8	2	3	8	3	1	6	5	8	6	1	3
5. 手にとって商品を選べる	177	33	18	16	18	16	8	4	3	3	3	14	5	15	12	4	5
6. 価格が安い	355	73	38	33	26	33	12	19	19	7	8	29	10	19	18	5	6
7. 営業時間が長い	22	6	1	3	3	4	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
8. 接客態度がよい	83	12	8	6	10	5	5	6	5	1	0	8	3	8	5	0	1
9. 店員の商品知識が豊富	120	25	14	6	15	22	2	3	5	3	2	4	1	10	5	2	1
10. 駐車場がある	286	53	31	26	27	20	17	13	13	6	7	16	8	13	20	11	5
11. 店に入りやすい	95	21	6	6	8	8	6	6	4	3	3	6	1	8	5	2	2
12. なじみ・親しみがある	36	10	2	5	2	4	3	1	0	1	1	0	0	2	3	1	1
13. 自宅に近い	117	22	19	4	12	15	9	0	4	1	0	9	1	11	7	2	1
14. 通動・通学先から近い	11	2	2	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0
15. その他	12	2	0	1	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	1	2	1
無回答	98	25	9	5	8	4	5	6	0	6	1	5	3	5	10	1	5

L. 贈答品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 品ぞろえが豊富	616	126	69	57	50	58	19	25	27	17	11	36	16	40	32	15	18
2. 品質・鮮度がよい	271	38	31	26	30	31	9	10	11	9	2	17	9	22	15	6	5
3. 商品の陳列がきれい	56	10	6	6	4	7	2	0	1	2	2	5	1	7	2	1	0
4. よそにない商品を選べる	208	34	23	15	22	25	7	6	12	6	3	12	4	18	11	4	6
5. 手にとって商品を選べる	135	34	21	13	7	10	5	6	3	1	2	9	1	11	7	3	2
6. 価格が安い	145	34	11	11	15	14	5	6	9	2	5	8	5	9	8	1	2
7. 営業時間が長い	21	3	2	3	3	2	1	0	2	0	0	1	2	1	1	0	0
8. 接客態度がよい	99	14	9	5	10	9	7	7	5	4	2	10	3	8	4	0	2
9. 店員の商品知識が豊富	80	16	10	2	11	6	2	4	1	3	3	5	3	7	4	3	0
10. 駐車場がある	171	38	10	17	9	11	11	10	7	4	5	14	4	2	21	5	3
11. 店に入りやすい	63	12	6	4	6	5	4	4	3	3	1	5	1	2	4	2	1
12. なじみ・親しみがある	66	15	8	3	7	8	4	3	1	0	0	3	2	3	6	2	1
13. 自宅に近い	101	23	13	4	7	18	7	0	2	1	1	7	1	9	6	1	1
14. 通動・通学先から近い	18	4	4	0	1	2	1	0	0	0	1	1	0	3	0	1	0
15. その他	12	1	1	1	0	2	0	2	1	0	0	0	0	0	1	1	2
無回答	112	24	10	7	10	6	7	7	4	6	1	6	4	5	9	2	4

問11 あなたが、次の商品を購入する際に、重視することは何ですか。商品別に、あてはまるものに○をそれぞれ3つまでおつけください。

(商品毎に複数回答)

A. 食料品 (酒を含む)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	922	177	102	85	75	94	32	39	39	26	18	53	20	60	57	22	23
2. 品質・鮮度	896	173	90	76	79	88	38	35	38	24	14	61	23	62	53	20	22
3. ブランド	54	14	12	5	6	6	1	0	0	1	0	2	1	2	2	0	2
4. 環境への配慮	35	4	6	1	5	2	0	3	2	0	0	2	3	4	2	0	1
5. 健康・安全性	440	93	45	40	41	38	16	16	17	10	9	26	10	34	29	7	9
6. 流行	18	5	1	0	3	3	0	2	0	1	1	0	1	1	0	0	0
7. 個性的	8	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
8. 広告・チラシ	134	29	10	12	4	8	9	6	8	4	2	14	1	7	12	5	3
9. 表示の内容 (産地・原材料等)	300	64	28	25	27	37	9	13	15	6	3	17	8	13	18	12	5
10. その他	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
無回答	14	4	1	0	3	0	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1

B. 日用家庭品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	948	180	103	90	81	96	37	37	38	25	18	56	22	61	55	23	26
2. 品質・鮮度	446	92	58	42	39	44	16	18	19	12	3	27	12	26	21	5	12
3. ブランド	122	30	11	11	9	14	5	4	5	2	0	10	2	9	4	3	3
4. 環境への配慮	141	25	15	11	16	10	6	6	8	0	3	11	3	8	11	7	1
5. 健康・安全性	305	61	30	26	30	34	6	12	17	8	4	21	8	21	19	4	4
6. 流行	27	5	3	1	3	2	2	1	2	0	0	2	1	2	2	1	0
7. 個性的	12	1	0	1	2	1	0	1	1	0	0	3	0	0	2	0	0
8. 広告・チラシ	171	37	21	15	10	9	9	8	6	4	4	11	3	11	14	6	3
9. 表示の内容 (産地・原材料等)	74	14	7	11	3	6	3	5	2	1	2	2	1	7	9	0	1
10. その他	4	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
無回答	37	11	2	0	2	0	3	4	1	4	0	1	2	2	3	0	2

C. 薬品・化粧品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	685	126	74	65	57	72	29	32	26	16	16	43	13	42	44	12	18
2. 品質・鮮度	450	82	53	37	47	48	13	17	19	14	4	28	11	32	21	10	14
3. ブランド	274	53	38	28	20	25	12	9	6	1	3	21	8	22	15	5	8
4. 環境への配慮	55	13	6	3	8	1	3	3	4	0	2	5	1	0	6	0	0
5. 健康・安全性	576	117	54	51	57	60	21	22	25	14	7	34	16	40	38	11	9
6. 流行	66	10	7	8	2	8	4	2	5	4	2	3	1	7	3	0	0
7. 個性的	9	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	2	0	0	0
8. 広告・チラシ	76	13	12	5	8	3	4	6	1	2	3	2	1	6	8	2	0
9. 表示の内容 (産地・原材料等)	138	25	16	17	7	13	3	6	6	1	3	11	6	6	10	5	3
10. その他	4	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
無回答	40	13	2	1	3	1	3	2	1	4	0	1	2	0	3	2	2

D. 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	896	175	95	82	76	95	36	37	39	18	16	52	21	51	59	21	23
2. 品質・鮮度	532	110	61	43	46	62	17	19	25	12	6	32	13	38	22	14	12
3. ブランド	198	37	27	21	17	23	4	6	11	4	2	13	6	13	8	4	2
4. 環境への配慮	39	6	5	5	6	3	3	1	1	0	1	4	1	2	1	0	0
5. 健康・安全性	129	31	9	15	11	9	4	9	4	2	1	11	2	9	6	2	4
6. 流行	144	19	16	10	7	16	8	5	8	7	2	16	6	13	8	1	2
7. 個性的	39	4	4	3	7	1	3	2	1	1	0	5	1	4	3	0	0
8. 広告・チラシ	123	31	16	8	8	9	9	1	4	1	3	9	3	5	9	5	2
9. 表示の内容 (産地・原材料等)	98	20	10	10	7	10	3	7	2	3	1	5	1	4	10	3	2
10. その他	6	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
無回答	43	10	3	2	3	0	2	3	0	6	2	1	2	3	3	0	3

E. 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	721	144	80	66	63	72	30	28	29	20	15	41	14	35	46	18	20
2. 品質・鮮度	469	94	57	37	41	53	12	18	25	12	6	28	9	34	19	11	13
3. ブランド	254	50	41	25	21	25	3	14	11	6	4	13	8	13	10	7	3
4. 環境への配慮	22	5	3	2	2	3	1	2	0	0	0	2	0	0	1	1	0
5. 健康・安全性	68	17	3	7	3	5	4	2	3	1	0	6	0	7	6	1	3
6. 流行	165	28	18	15	12	12	7	8	8	6	4	12	4	13	15	2	1
7. 個性的	62	6	10	4	10	5	2	2	3	2	1	2	0	7	5	1	2
8. 広告・チラシ	89	25	10	7	7	6	6	1	1	1	3	4	1	5	8	2	2
9. 表示の内容 (産地・原材料等)	71	8	8	6	7	8	2	4	2	2	1	5	0	5	8	3	2
10. その他	9	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0
無回答	173	36	14	15	13	16	7	9	4	5	3	11	10	16	10	0	4

F. 婦人用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	685	134	77	74	54	75	29	27	26	17	17	40	11	35	37	17	15
2. 品質・鮮度	445	86	58	41	39	54	13	13	22	11	5	28	10	33	13	7	12
3. ブランド	280	55	39	30	24	31	8	14	11	4	5	19	8	16	10	3	3
4. 環境への配慮	26	4	3	2	2	3	3	2	1	0	0	2	1	1	1	1	0
5. 健康・安全性	54	11	4	8	2	4	2	3	2	0	0	4	0	5	5	2	2
6. 流行	248	45	30	23	21	20	8	10	10	9	4	15	7	20	19	3	4
7. 個性的	99	17	9	9	14	8	2	1	4	5	1	5	4	11	5	2	2
8. 広告・チラシ	70	15	7	8	6	5	4	1	2	1	2	4	0	5	7	1	2
9. 表示の内容（産地・原材料等）	76	10	8	9	10	9	1	4	3	3	1	5	0	6	5	2	0
10. その他	9	2	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
無回答	206	48	18	10	17	12	9	11	7	7	1	13	10	12	17	5	9

G. 靴・履物

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	805	160	91	70	70	81	34	32	31	19	19	46	18	45	51	18	20
2. 品質・鮮度	495	100	47	42	46	60	14	17	25	11	3	34	11	41	21	11	12
3. ブランド	343	65	39	37	26	33	12	15	15	8	7	24	11	20	16	9	6
4. 環境への配慮	16	4	4	2	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	0
5. 健康・安全性	188	37	18	15	19	16	7	9	9	2	1	15	5	13	15	3	4
6. 流行	187	30	19	13	13	26	5	9	10	6	5	14	4	18	11	1	3
7. 個性的	103	17	14	13	7	8	6	2	3	5	3	4	6	7	5	0	3
8. 広告・チラシ	54	16	7	4	3	3	1	0	3	2	1	3	1	3	5	2	0
9. 表示の内容（産地・原材料等）	42	6	6	4	3	2	1	3	2	1	1	5	1	3	3	1	0
10. その他	15	2	1	2	3	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	2	0
無回答	45	10	3	3	4	1	3	4	0	5	0	2	2	3	0	3	0

H. 時計・メガネ・貴金属

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	688	135	80	59	66	69	31	28	28	16	12	42	12	40	41	12	17
2. 品質・鮮度	497	87	49	42	44	57	19	19	23	11	6	35	15	39	23	11	17
3. ブランド	374	73	43	31	29	49	10	16	21	6	5	31	11	23	12	6	8
4. 環境への配慮	8	1	2	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
5. 健康・安全性	100	17	10	3	8	11	4	4	5	4	1	9	2	10	8	2	2
6. 流行	126	21	17	8	13	6	8	6	10	1	2	8	4	7	7	5	3
7. 個性的	104	19	9	11	13	9	3	2	2	1	2	10	3	10	6	1	3
8. 広告・チラシ	36	12	4	3	5	0	2	2	0	1	1	3	0	0	3	0	0
9. 表示の内容（産地・原材料等）	32	7	4	6	2	2	2	0	0	1	1	3	0	0	2	1	1
10. その他	7	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
無回答	109	28	11	8	7	3	2	6	2	8	2	1	5	8	11	4	3

I. 家庭用電化製品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	842	167	90	74	74	82	35	33	34	19	16	53	17	51	56	20	21
2. 品質・鮮度	534	101	59	46	43	60	16	20	26	14	9	32	16	40	25	12	15
3. ブランド	360	71	42	35	29	37	13	11	15	4	4	30	13	25	14	7	10
4. 環境への配慮	120	21	10	10	15	12	5	6	6	1	4	6	3	9	7	2	3
5. 健康・安全性	204	48	22	17	22	17	5	9	10	9	3	11	1	16	9	3	2
6. 流行	58	11	6	8	7	1	5	4	5	0	0	2	1	1	4	2	1
7. 個性的	18	0	2	2	2	2	0	2	1	1	0	1	0	2	3	0	0
8. 広告・チラシ	128	27	12	13	12	6	7	7	4	4	2	10	1	6	13	2	2
9. 表示の内容（産地・原材料等）	45	14	5	3	3	4	0	3	1	2	0	2	0	2	4	1	1
10. その他	11	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0
無回答	62	14	5	4	4	1	2	6	2	5	1	2	5	2	6	0	3

J. 書籍・CD・DVD

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	516	98	54	42	43	51	23	24	27	13	14	37	5	27	31	12	15
2. 品質・鮮度	173	35	21	16	12	16	8	7	8	3	1	9	5	12	10	3	7
3. ブランド	79	8	13	11	3	8	2	4	1	0	2	8	4	7	4	1	3
4. 環境への配慮	24	3	2	1	2	1	2	2	2	0	0	4	1	2	1	0	1
5. 健康・安全性	20	2	3	2	2	4	0	0	0	1	0	2	0	2	2	0	0
6. 流行	307	64	32	32	23	30	15	13	15	8	1	20	6	21	14	7	6
7. 個性的	103	24	7	6	7	8	5	5	3	2	1	11	4	10	5	3	2
8. 広告・チラシ	100	25	6	12	9	8	3	6	3	3	1	9	2	4	3	1	5
9. 表示の内容（産地・原材料等）	56	10	7	8	3	3	3	3	3	0	0	2	1	4	6	1	2
10. その他	60	7	8	7	11	7	1	1	2	1	0	2	2	6	1	3	1
無回答	166	37	16	9	16	14	7	7	4	8	2	7	7	9	16	4	3

K. 家具・インテリア

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	770	149	81	71	69	74	29	29	32	20	18	46	18	50	47	18	19
2. 品質・鮮度	513	98	60	50	43	57	16	14	23	13	5	27	15	41	24	12	15
3. ブランド	156	25	23	15	14	16	7	4	5	3	2	13	8	10	8	2	1
4. 環境への配慮	69	11	4	8	6	8	4	4	2	0	1	7	2	2	5	3	2
5. 健康・安全性	173	38	18	12	18	23	5	12	11	2	2	9	3	8	8	2	2
6. 流行	100	24	11	13	8	6	5	5	3	1	2	5	1	5	6	2	3
7. 個性的	110	26	6	10	9	9	5	6	6	2	1	7	4	9	8	2	0
8. 広告・チラシ	97	22	12	10	6	2	4	5	3	3	3	7	1	6	6	3	4
9. 表示の内容(産地・原材料等)	66	11	9	7	5	4	2	4	2	2	0	6	2	4	4	3	1
10. その他	21	2	1	2	4	2	1	0	0	1	0	0	1	5	0	2	0
無回答	86	19	9	4	6	4	6	6	1	7	0	5	4	4	7	1	3

L. 贈答品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 価格	547	114	60	48	49	53	23	25	20	13	12	28	12	31	34	14	11
2. 品質・鮮度	621	112	68	62	54	57	24	29	29	16	10	37	16	42	34	13	18
3. ブランド	405	70	45	35	38	53	10	15	15	11	7	33	7	33	18	5	10
4. 環境への配慮	26	3	5	2	3	1	1	2	3	0	0	2	0	0	3	1	0
5. 健康・安全性	156	30	16	15	12	18	8	6	7	2	3	12	3	7	10	5	2
6. 流行	116	24	9	11	10	11	2	6	5	2	2	10	4	9	7	3	1
7. 個性的	92	18	11	8	10	9	2	4	0	2	1	2	2	12	5	2	4
8. 広告・チラシ	35	9	4	1	4	1	4	0	0	1	2	1	1	2	3	2	0
9. 表示の内容(産地・原材料等)	129	16	13	13	14	12	4	8	3	3	1	11	8	7	6	5	5
10. その他	8	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	2	0	1	0
無回答	96	27	9	5	8	5	6	5	3	5	1	4	5	2	8	0	3

Ⅲ. 通信販売利用状況

問12 あなたは、この1年間に通信販売を利用して商品を購入したことがありますか。利用したことのあるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. テレビ・ラジオの通信販売	160	30	18	13	14	9	10	5	8	7	5	8	4	12	9	4	4
2. 新聞・雑誌の広告、折り込みチラシの通信販売	73	14	8	8	8	7	3	1	5	3	0	2	0	6	5	2	1
3. インターネットショッピング	739	135	82	70	63	82	25	26	34	18	12	44	15	57	44	15	17
4. カタログ通信販売	232	50	31	16	19	20	11	6	3	10	2	9	4	19	19	8	5
5. ネットスーパー	122	22	13	16	9	18	6	3	4	2	3	5	3	11	3	0	4
6. 利用していない	153	33	12	10	13	11	6	11	4	6	3	10	9	4	12	2	7
無回答	71	21	9	6	5	2	3	4	3	3	2	3	0	3	3	2	2

問12-1 どのような商品を購入しましたか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	862	161	94	79	74	91	34	30	38	21	14	50	19	62	55	21	19
1. 食料品(飲料・酒を含む)	407	72	51	43	33	49	15	11	14	6	5	24	10	35	24	7	8
2. 日用家庭品	376	68	46	36	24	46	15	12	17	8	7	25	8	25	20	9	10
3. 化粧品・美容品・ヘルスケア用品	431	82	54	39	31	47	13	14	19	14	8	22	11	33	26	8	10
4. 日用衣料品(普段着・靴下・下着等)	300	53	33	26	24	31	11	8	12	10	5	21	9	26	18	7	6
5. 紳士用衣料品(日用衣料品以外)	186	34	25	17	18	15	6	9	8	1	2	11	4	14	12	6	4
6. 婦人用衣料品(日用衣料品以外)	298	52	38	30	27	34	12	11	11	4	5	11	9	24	17	7	6
7. 子ども衣料・育児用品	139	19	21	16	11	20	4	4	10	3	3	5	4	7	7	2	3
8. 靴・履物・鞆	273	45	38	26	21	24	10	10	8	6	6	15	12	22	16	8	6
9. 時計・メガネ・貴金属・アクセサリー	124	22	14	13	8	14	6	4	9	2	2	7	6	6	5	3	3
10. 家庭用電化製品	341	63	40	35	28	35	8	13	15	10	3	20	8	26	17	11	9
11. 書籍・CD・DVD	356	61	40	35	29	36	15	13	17	7	3	21	9	35	19	5	11
12. スポーツ・レジャー用品	168	25	14	18	11	19	4	7	9	5	2	11	5	15	9	8	6
13. 玩具・ホビー・趣味の品	288	45	31	27	25	33	6	12	11	5	8	16	6	30	15	7	11
14. ペット用品	104	24	11	7	10	9	2	6	6	2	3	2	2	8	8	1	3
15. 家具・インテリア	173	31	19	20	12	22	3	7	6	1	5	11	5	14	8	5	4
16. 贈答品	244	45	27	24	21	29	11	8	9	7	4	12	6	19	13	5	4
17. チケット	181	39	15	14	15	22	4	7	11	5	1	11	5	21	7	1	3
18. その他	17	3	1	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	2	1	1	2
無回答	7	1	1	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0

問12-2 どのくらいの頻度で通信販売を利用して商品を購入しますか。あてはまるものに○をおつけください。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	862	161	94	79	74	91	34	30	38	21	14	50	19	62	55	21	19
1. ほぼ毎日	4	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2. 1週間に2~3回程度	49	13	6	4	2	3	0	1	3	0	0	2	3	6	3	1	2
3. 1週間に1回程度	100	20	9	13	10	7	1	7	1	5	1	4	3	9	4	2	4
4. 2~3週間に1回程度	163	31	16	17	10	30	8	5	8	1	2	9	3	9	8	3	3
5. 1ヶ月に1回程度	209	33	26	18	25	18	10	4	8	7	4	13	1	20	14	4	4
6. 1年に数回程度	331	62	37	27	27	29	15	12	18	7	7	22	9	17	26	10	6
無回答	6	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0

問12-3 この1年間に、通信販売を利用して購入した金額は合計でどのくらいですか。年間の金額としてあてはまるものに○をおつけください。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	862	161	94	79	74	91	34	30	38	21	14	50	19	62	55	21	19
1. 1万円未満	100	23	10	8	12	6	6	6	5	2	2	7	2	3	5	2	1
2. 1万円~5万円未満	267	57	29	24	19	23	11	8	16	8	5	19	4	15	15	8	6
3. 5万円~10万円未満	170	27	16	14	15	25	9	3	5	3	3	8	4	18	12	3	5
4. 10万円~15万円未満	116	14	13	11	8	11	6	3	6	6	1	10	2	5	15	1	4
5. 15万円~20万円未満	53	14	10	5	4	1	1	3	2	0	1	2	2	5	0	3	0
6. 20万円以上	153	25	16	17	16	23	1	7	4	2	2	4	5	16	8	4	3
無回答	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IV. 普段の買物で感じている不便

問13 あなたは普段、食料品等の日常生活品の買い物で不便を感じていますか。あてはまるものに○をおつけください。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 不便を感じていない	766	145	94	69	78	70	35	33	29	20	9	43	19	46	45	8	23
2. 不便を感じているが、日常の買い物には支障はない	236	44	16	20	9	26	4	7	12	9	7	19	7	20	20	12	4
3. 不便を感じており、日常の買い物が困難な状況にある	28	11	1	2	0	3	1	3	1	0	0	0	2	1	1	2	0
無回答	56	15	4	4	5	5	3	2	3	1	3	1	0	2	4	3	1

問13-1 不便を感じている理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	264	55	17	22	9	29	5	10	13	9	7	19	9	21	21	14	4
1. 歩いていける場所にお店がない(近くにお店がない)	95	16	5	6	4	5	3	6	6	5	4	5	1	2	14	11	2
2. 身体上の理由でお店まで行くことが困難	16	4	0	1	0	2	1	2	2	1	0	0	1	1	1	0	0
3. 重いものが持てないため、一度に少量しか買い物できない	65	18	5	4	2	8	2	3	5	3	0	3	2	4	5	0	1
4. バス・電車などの交通の便が悪い	44	8	0	1	0	4	0	3	4	3	3	3	1	0	10	4	0
5. 自転車や自動車などの交通手段がない	23	6	1	0	0	4	1	1	1	0	2	0	0	4	1	1	1
6. 買い物できる時間にお店があいていない	46	7	4	5	0	7	0	2	2	0	0	4	0	8	5	1	1
7. 既存店の品揃えが良くない	62	10	2	6	2	5	0	3	4	3	1	10	1	10	3	2	0
8. 買い物を手伝ってくれる人(家族等)がいない	14	3	2	2	0	3	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0
9. 育児や介護のために買い物に出かけにくい	28	3	2	4	1	7	0	2	0	0	2	1	2	1	1	1	1
10. その他	26	9	4	1	0	2	0	0	0	1	0	2	3	3	1	0	0
無回答	9	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	2	1	0

問13-2 現在感じている不便に対して、どのように対処していますか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	264	55	17	22	9	29	5	10	13	9	7	19	9	21	21	14	4
1. 無理をして買いに行っている	66	19	5	9	0	6	1	1	4	1	1	3	5	5	5	1	0
2. 店にあるもので我慢している	63	13	5	8	1	5	0	4	3	3	1	6	0	6	3	5	0
3. 家にあるもので間に合わせている	38	5	3	4	0	5	1	2	0	0	3	3	1	2	6	3	0
4. バスや電車に乗って買いに行く	29	10	0	1	0	5	0	2	3	0	1	2	1	1	3	0	0
5. タクシーに乗って買いに行く	3	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
6. 家族や知人に連れて行ってもらう	33	6	4	2	2	2	1	0	4	2	2	2	0	2	2	1	1
7. 家族や知人に買ってきてもらう	34	5	0	3	2	5	1	2	5	1	1	2	0	2	3	2	0
8. できるだけまとめ買いをする	126	22	7	8	2	19	5	6	3	3	4	9	3	6	16	10	3
9. 移動販売を利用する	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
10. 宅配サービスのある店を利用する	21	6	1	2	0	4	1	2	0	1	0	2	0	1	0	1	0
11. 通信販売を利用する	96	17	5	7	5	11	1	4	2	3	1	9	2	14	7	7	1
12. その他	15	5	2	0	2	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0	1	0
無回答	5	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0

V. 買物の際に利用している地域

問14 あなたは、次の商品を購入するときや、飲食やサービスの利用を、市内、市外のどの地域（大型店含む）でしていますか。

商品（サービス）別に、あてはまる地域すべてに○をおつけください。

（商品・サービス毎に複数回答）

A. 食料品（酒を含む）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	339	82	112	6	3	0	28	21	20	10	0	1	0	0	38	6	12
2. 相模原駅周辺	144	105	5	5	3	0	5	8	4	4	0	0	1	2	0	2	2
3. 相模大野駅周辺	217	10	2	1	27	87	1	0	2	4	1	28	9	39	0	0	6
4. 淵野辺地区	144	40	2	76	8	2	0	3	4	4	0	2	0	0	0	0	3
5. 上溝地区	118	31	1	2	2	0	4	17	43	12	2	1	0	0	0	1	2
6. 小田急相模原地区	104	2	0	1	2	6	0	0	0	1	1	45	9	35	0	0	2
7. 東林間地区	73	1	0	0	0	19	0	1	1	0	0	1	0	48	0	0	2
8. 古淵地区	235	37	2	46	75	22	1	2	6	14	2	18	1	3	1	0	5
9. 若松地区	28	0	0	0	19	4	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3
10. 相武台地区	50	1	0	0	2	1	0	0	1	0	8	11	23	2	0	0	1
11. 南橋本地区	55	19	8	0	1	0	8	5	7	2	0	0	0	0	1	2	2
12. 相原・二本松地区	67	2	31	0	0	0	7	0	2	0	0	0	0	0	22	2	1
13. 津久井・城山地区	112	4	15	1	1	0	10	2	2	0	0	0	0	0	62	12	3
14. 相模湖・藤野地区	21	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	17	0
15. 緑区その他地域	67	5	11	1	0	0	18	6	5	3	0	0	0	0	13	5	0
16. 中央区その他地域	147	80	4	6	2	1	3	28	13	6	1	1	0	0	0	0	2
17. 南区その他地域	80	2	0	0	12	16	0	4	1	19	9	10	1	3	0	0	3
18. 町田市内	252	35	21	44	31	51	1	4	4	1	2	14	9	24	5	0	6
19. 八王子市内	58	12	17	2	2	0	0	2	4	0	0	0	0	1	8	8	2
20. 多摩市内	36	11	12	0	0	0	3	1	3	0	0	0	0	1	2	3	0
21. 横浜市内	35	7	2	4	5	4	1	0	4	0	0	0	1	3	2	0	2
22. 座間・大和市内	132	4	2	2	11	18	1	1	4	3	10	27	17	27	1	0	4
23. 海老名市内	60	9	2	1	2	8	1	1	7	8	7	3	4	4	2	0	1
24. 厚木市内	18	3	1	2	0	3	0	1	3	0	0	2	0	2	0	1	0
25. 東京区部（新宿等）	35	7	4	5	3	3	0	0	2	0	0	2	2	4	2	0	1
26. 市外その他地域	39	10	0	1	3	1	1	2	1	0	0	2	2	3	4	8	1
無回答	6	1	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1

B. 日用家庭品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	300	66	107	5	2	1	25	19	17	8	0	0	0	0	33	7	10
2. 相模原駅周辺	132	100	5	5	0	0	3	8	3	3	0	0	0	1	1	0	3
3. 相模大野駅周辺	175	2	0	0	22	77	0	0	2	3	2	23	7	31	0	0	6
4. 淵野辺地区	122	31	1	77	3	0	0	2	4	1	0	1	0	0	0	0	2
5. 上溝地区	92	20	0	2	2	0	1	14	38	11	1	1	0	0	0	0	2
6. 小田急相模原地区	93	1	0	0	2	8	0	0	0	1	1	43	8	29	0	0	0
7. 東林間地区	67	0	0	0	0	17	0	1	1	0	0	1	1	44	0	0	2
8. 古淵地区	200	30	3	40	70	13	1	2	3	11	2	15	1	3	0	0	6
9. 若松地区	24	0	0	0	17	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
10. 相武台地区	38	2	0	0	2	0	0	0	0	0	9	3	21	1	0	0	0
11. 南橋本地区	31	13	1	0	0	0	6	3	5	0	0	0	0	0	0	0	3
12. 相原・二本松地区	54	2	25	0	0	0	6	0	2	0	0	0	0	0	17	1	1
13. 津久井・城山地区	106	4	12	0	0	0	14	3	2	0	0	0	0	0	57	11	3
14. 相模湖・藤野地区	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0
15. 緑区その他地域	58	5	11	0	0	0	15	5	3	2	0	0	0	0	13	4	0
16. 中央区その他地域	126	73	1	4	1	1	2	24	11	6	1	0	0	0	0	0	2
17. 南区その他地域	79	2	0	0	12	17	0	3	2	17	9	8	2	4	0	0	3
18. 町田市内	202	30	17	36	21	41	0	3	5	0	2	7	9	23	3	0	5
19. 八王子市内	47	10	14	2	0	0	2	1	3	0	0	0	0	0	7	6	2
20. 多摩市内	26	7	10	0	1	0	1	1	3	0	0	0	0	1	1	1	0
21. 横浜市内	19	5	1	5	2	1	0	0	3	0	0	0	0	1	1	0	0
22. 座間・大和市内	103	0	2	2	11	17	1	1	2	3	10	19	14	18	0	0	3
23. 海老名市内	34	6	1	1	1	6	1	0	4	2	6	1	2	2	0	0	1
24. 厚木市内	7	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0
25. 東京区部（新宿等）	28	4	1	3	1	3	0	0	2	0	0	4	0	7	1	0	2
26. 市外その他地域	37	7	1	0	1	2	1	2	1	0	0	2	1	3	4	11	1
無回答	28	5	1	0	0	3	2	2	1	4	0	3	2	2	1	0	2

C. 薬品・化粧品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	261	50	108	5	1	1	22	15	15	4	0	0	0	0	27	4	9
2. 相模原駅周辺	128	99	4	3	1	0	4	7	2	3	0	0	0	1	2	0	2
3. 相模大野駅周辺	171	2	0	1	21	75	0	0	1	3	2	22	8	30	0	0	6
4. 淵野辺地区	120	35	0	75	3	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	3
5. 上溝地区	99	22	1	2	1	0	4	14	39	11	2	0	0	0	1	0	2
6. 小田急相模原地区	93	1	0	2	2	5	0	0	0	1	1	44	6	30	0	0	1
7. 東林間地区	57	1	0	0	0	12	0	0	0	0	0	1	0	41	0	0	2
8. 古淵地区	154	19	2	32	66	8	0	2	3	4	0	10	1	2	0	0	5
9. 若松地区	22	0	0	0	16	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
10. 相武台地区	36	0	0	0	2	0	0	0	1	0	7	4	20	1	0	0	1
11. 南橋本地区	22	8	1	0	0	0	6	2	3	0	0	0	0	0	0	0	2
12. 相原・二本松地区	49	2	24	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0
13. 津久井・城山地区	95	2	10	0	0	0	9	2	2	0	0	0	0	0	57	10	3
14. 相模湖・藤野地区	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0
15. 緑区その他地域	52	6	11	0	0	0	13	3	4	0	0	0	0	0	12	3	0
16. 中央区その他地域	117	66	2	3	2	1	1	25	9	4	1	1	0	0	0	0	2
17. 南区その他地域	68	1	0	0	11	15	0	1	4	14	10	6	2	3	0	0	1
18. 町田市内	208	26	20	33	26	37	3	4	5	1	3	11	8	22	4	0	5
19. 八王子市内	31	4	7	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	1	6	7	2
20. 多摩市内	21	3	9	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	0
21. 横浜市内	25	6	1	4	2	1	2	0	1	0	1	0	1	4	1	0	1
22. 座間・大和市内	61	1	1	2	6	9	0	0	1	0	7	13	9	10	0	0	2
23. 海老名市内	26	1	1	1	1	1	0	1	6	3	5	2	1	3	0	0	0
24. 厚木市内	8	0	0	0	1	2	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
25. 東京区部（新宿等）	44	4	5	3	2	5	1	0	3	0	1	5	2	7	4	0	2
26. 市外その他地域	38	5	1	2	2	2	1	3	1	1	0	4	1	1	5	8	1
無回答	43	11	1	1	2	4	3	2	0	3	0	5	2	3	1	3	2

D. 日用衣料品（普段着・靴下・下着等）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	363	92	106	16	4	1	30	21	27	6	0	1	0	0	43	7	9
2. 相模原駅周辺	100	72	3	1	2	0	2	5	6	4	0	0	0	0	1	1	3
3. 相模大野駅周辺	224	10	0	1	33	81	1	0	2	2	2	27	13	44	1	0	7
4. 淵野辺地区	71	20	0	44	0	1	0	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0
5. 上溝地区	79	20	0	1	1	0	5	15	24	7	3	1	0	0	1	0	1
6. 小田急相模原地区	54	1	0	1	1	4	0	0	0	1	1	25	4	15	0	0	1
7. 東林間地区	25	0	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	17	0	0	2
8. 古淵地区	221	35	3	51	70	16	2	1	8	10	0	17	1	2	0	0	5
9. 若松地区	11	0	0	0	7	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
10. 相武台地区	24	1	0	0	1	1	0	0	1	0	4	5	7	4	0	0	0
11. 南橋本地区	16	3	1	0	0	0	5	2	2	0	0	0	0	0	2	0	1
12. 相原・二本松地区	37	2	16	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	12	1	0
13. 津久井・城山地区	60	2	7	0	0	0	3	2	1	0	0	0	0	0	35	7	3
14. 相模湖・藤野地区	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0
15. 緑区その他地域	40	3	10	0	0	0	9	1	3	0	0	0	0	0	10	3	1
16. 中央区その他地域	107	59	2	4	2	1	0	21	8	5	2	1	0	0	1	0	1
17. 南区その他地域	52	2	0	0	8	12	0	1	2	9	9	5	0	2	0	0	2
18. 町田市内	249	41	15	43	30	42	1	3	7	1	4	17	10	21	9	0	5
19. 八王子市内	49	10	14	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0	7	10	2
20. 多摩市内	28	5	6	0	2	0	0	5	3	0	0	0	0	1	4	2	0
21. 横浜市内	33	5	2	8	1	3	0	1	2	0	0	1	1	5	4	0	0
22. 座間・大和市内	97	1	1	2	9	15	1	3	3	4	6	20	15	13	1	0	3
23. 海老名市内	58	7	3	2	2	5	1	2	7	3	5	9	4	5	2	0	1
24. 厚木市内	8	0	0	1	0	1	0	1	2	0	0	2	0	1	0	0	0
25. 東京区部（新宿等）	52	10	3	5	3	5	1	1	0	1	0	7	3	9	4	0	0
26. 市外その他地域	40	6	2	3	3	2	1	5	0	0	0	4	1	1	4	8	0
無回答	51	10	3	5	1	5	4	1	0	5	0	3	1	7	2	1	3

E. 紳士用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	310	74	88	9	5	1	28	20	21	6	0	0	0	0	42	8	8
2. 相模原駅周辺	82	49	3	4	3	0	2	6	6	4	0	1	0	0	0	1	3
3. 相模大野駅周辺	166	5	0	3	27	60	0	1	2	4	2	21	6	28	1	0	6
4. 淵野辺地区	48	14	1	24	2	1	1	2	1	0	0	0	0	1	0	1	0
5. 上溝地区	44	10	0	1	0	0	2	10	13	3	3	1	0	0	1	0	0
6. 小田急相模原地区	39	1	0	1	1	2	0	0	0	1	0	17	3	13	0	0	0
7. 東林間地区	15	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	10	0	0	1
8. 古淵地区	164	26	2	36	50	13	1	1	6	11	0	10	1	2	0	0	5
9. 若松地区	6	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
10. 相武台地区	9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3	4	0	0	0	0
11. 南橋本地区	10	1	1	0	0	0	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	21	1	9	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0
13. 津久井・城山地区	38	1	3	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	25	4	2
14. 相模湖・藤野地区	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
15. 緑区その他地域	31	4	6	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	0	8	3	0
16. 中央区その他地域	82	48	2	4	4	1	0	13	4	3	2	0	0	0	0	0	1
17. 南区その他地域	37	1	0	0	6	8	0	0	2	4	7	5	0	3	0	0	1
18. 町田市内	244	35	25	40	27	40	1	4	10	5	4	12	7	25	6	0	3
19. 八王子市内	56	7	18	2	2	1	0	1	5	0	0	0	0	0	6	12	2
20. 多摩市内	35	4	8	1	2	0	1	6	6	0	0	0	0	1	4	2	0
21. 横浜市内	42	7	4	8	5	7	0	1	2	0	0	1	1	2	3	0	1
22. 座間・大和市内	80	0	0	3	8	13	1	1	2	4	5	18	8	13	1	0	3
23. 海老名市内	59	7	4	4	4	5	1	2	8	4	4	5	4	3	2	0	2
24. 厚木市内	6	1	1	1	0												

F. 婦人用衣料品（日用衣料品以外）

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上清	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	341	80	87	20	9	1	29	23	24	9	1	1	0	0	43	7	7
2. 相模原駅周辺	67	45	2	3	2	0	2	5	5	2	0	0	0	0	0	0	1
3. 相模大野駅周辺	204	13	0	5	31	66	1	1	3	5	2	25	11	34	1	0	6
4. 淵野辺地区	44	13	1	25	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
5. 上清地区	50	12	0	1	1	0	3	11	14	4	3	0	0	0	1	0	0
6. 小田急相模原地区	34	0	0	2	1	4	0	0	0	0	0	15	3	8	0	0	1
7. 東林間地区	13	0	0	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	7	0	0	1
8. 古淵地区	172	31	2	42	47	11	1	3	5	12	1	9	1	2	0	0	5
9. 若松地区	7	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
10. 相武台地区	15	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	5	5	1	0	0	0
11. 南橋本地区	10	1	1	0	0	0	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	17	1	8	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0
13. 津久井・城山地区	34	1	3	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	24	3	0
14. 相模湖・藤野地区	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
15. 緑区その他地域	26	3	7	0	0	0	5	0	1	0	0	0	0	0	6	4	0
16. 中央区その他地域	79	46	2	4	3	1	1	12	4	2	2	1	0	0	0	0	1
17. 南区その他地域	38	1	0	0	4	8	0	2	2	4	9	6	0	2	0	0	0
18. 町田市内	314	59	28	48	34	49	2	5	11	4	4	13	12	31	8	0	6
19. 八王子市内	63	15	17	1	2	1	0	2	7	0	0	0	0	1	8	8	1
20. 多摩市内	38	5	12	1	2	0	2	6	4	0	0	0	0	0	4	2	0
21. 横浜市内	74	15	7	12	10	9	1	1	5	0	0	2	1	6	4	0	1
22. 座間・大和市内	81	3	0	3	7	13	1	2	3	4	6	14	7	14	1	0	3
23. 海老名市内	78	9	4	4	6	8	1	4	8	4	6	6	6	6	3	0	3
24. 厚木市内	5	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0
25. 東京区部（新宿等）	107	21	14	8	13	13	1	3	3	0	1	7	3	9	9	1	1
26. 市外その他地域	59	14	8	7	5	2	0	2	3	1	1	3	1	1	5	6	0
無回答	203	41	20	11	17	14	10	6	9	8	1	16	10	13	13	7	7

G. 靴・履物

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上清	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	364	79	99	15	8	1	34	26	25	10	0	0	0	1	46	8	12
2. 相模原駅周辺	81	58	3	1	1	0	4	3	6	2	0	0	0	0	0	1	2
3. 相模大野駅周辺	191	9	0	2	31	67	0	1	3	4	3	20	8	36	1	0	6
4. 淵野辺地区	39	12	0	22	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
5. 上清地区	55	15	0	1	1	0	2	11	12	7	2	1	0	0	1	0	2
6. 小田急相模原地区	44	0	0	1	2	2	1	0	0	0	0	25	3	9	0	0	1
7. 東林間地区	13	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	8	0	0	1
8. 古淵地区	174	24	2	39	56	15	0	3	4	10	2	10	2	2	0	0	5
9. 若松地区	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	12	2	0	0	1	0	0	0	0	0	2	3	4	0	0	0	0
11. 南橋本地区	8	3	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	32	2	11	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	15	1	0
13. 津久井・城山地区	41	2	3	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	27	1	2
14. 相模湖・藤野地区	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
15. 緑区その他地域	29	3	5	0	0	0	8	2	3	0	0	0	0	0	6	2	0
16. 中央区その他地域	89	52	2	3	2	1	0	15	7	3	1	1	0	0	0	0	2
17. 南区その他地域	34	1	0	0	5	8	0	2	1	4	8	3	0	2	0	0	0
18. 町田市内	318	56	21	53	40	52	4	5	10	3	4	15	13	30	7	0	5
19. 八王子市内	68	12	16	3	2	1	2	3	7	0	0	0	0	2	8	10	2
20. 多摩市内	38	5	10	1	2	1	0	5	5	0	0	0	0	1	4	4	0
21. 横浜市内	67	14	6	11	8	7	0	1	4	0	1	2	1	8	3	0	1
22. 座間・大和市内	92	0	0	3	9	15	1	2	1	4	7	18	9	19	1	0	3
23. 海老名市内	73	4	4	2	4	6	0	2	12	8	8	7	5	7	1	0	3
24. 厚木市内	5	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
25. 東京区部（新宿等）	99	22	11	8	11	10	1	1	5	0	2	5	3	11	6	2	1
26. 市外その他地域	73	12	8	5	8	2	1	4	5	1	0	4	4	4	5	8	2
無回答	70	16	5	5	2	3	3	2	2	7	0	5	2	8	6	1	3

H. 時計・メガネ・貴金属

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上清	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	277	59	84	11	6	0	29	20	15	4	0	0	0	0	36	4	9
2. 相模原駅周辺	72	48	3	0	3	0	4	6	3	1	0	0	0	0	0	1	3
3. 相模大野駅周辺	177	10	0	1	28	59	0	1	1	2	4	22	6	36	1	0	6
4. 淵野辺地区	32	7	1	19	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
5. 上清地区	26	4	0	0	2	0	1	5	7	3	1	0	0	0	2	0	1
6. 小田急相模原地区	28	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	11	4	9	0	0	0
7. 東林間地区	11	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0
8. 古淵地区	116	14	1	25	40	7	1	1	4	7	1	6	3	2	0	0	4
9. 若松地区	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	1
11. 南橋本地区	12	4	1	0	1	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	20	1	10	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0
13. 津久井・城山地区	26	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	15	3	2
14. 相模湖・藤野地区	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
15. 緑区その他地域	26	3	5	0	0	0	7	2	1	0	0	0	0	0	7	1	0
16. 中央区その他地域	68	41	0	1	0	1	1	13	5	2	2	0	0	0	0	0	2
17. 南区その他地域	23	1	1	0	2	6	0	2	1	2	3	3	0	2	3	0	0
18. 町田市内	260	43	18	39	34	42	2	5	7	4	3	17	11	27	3	0	5
19. 八王子市内	48	10	11	2	0	0	1	1	3	0	0	0	0	1	7	9	3
20. 多摩市内	17	4	2	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	4	1	0
21. 横浜市内	43	12	6	8	3	1	0	0	3	0	0	2	4	4	4	0	0
22. 座間・大和市内	49	1	0	2	2	8	0	0	1	3	3	10	5	12	1	0	1
23. 海老名市内	32	2	2	1	4	1	0	0	4	2	5	1	3	4	2	0	1
24. 厚木市内	2	0	0	0	0	0											

1. 家庭用電化製品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上清	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	244	44	87	4	6	0	21	15	17	8	0	0	0	0	30	5	7
2. 相模原駅周辺	123	69	12	3	5	0	5	10	8	4	0	2	0	1	2	0	2
3. 相模大野駅周辺	190	11	1	1	28	70	0	1	0	1	3	25	7	36	0	0	6
4. 淵野辺地区	74	22	2	37	4	0	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	2
5. 上清地区	39	12	0	0	0	0	1	8	12	2	0	1	0	1	0	0	2
6. 小田急相模原地区	34	0	0	1	1	1	0	0	0	1	2	18	4	5	0	0	1
7. 東林間地区	10	1	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0
8. 古淵地区	154	23	1	35	50	10	1	0	4	8	2	12	1	2	1	0	4
9. 若松地区	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	5	0	0	0	0
11. 南橋本地区	27	12	2	0	0	0	6	2	1	2	1	0	0	0	0	0	1
12. 相原・二本松地区	17	1	6	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0
13. 津久井・城山地区	71	2	10	0	0	0	7	2	1	0	0	0	0	0	39	8	2
14. 相模湖・藤野地区	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
15. 緑区その他地域	33	4	10	0	0	0	7	4	1	0	0	0	0	0	7	0	0
16. 中央区その他地域	124	62	4	5	3	1	5	19	10	9	2	0	0	0	1	0	3
17. 南区その他地域	39	4	0	0	7	10	0	0	0	1	8	5	0	3	0	0	1
18. 町田市内	267	43	18	39	34	50	1	3	7	3	1	17	13	33	1	0	4
19. 八王子市内	55	10	13	3	2	0	3	0	1	0	0	0	0	0	10	11	2
20. 多摩市内	27	5	8	4	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	3	3	0
21. 横浜市内	14	4	0	2	0	1	0	0	1	0	0	1	1	2	2	0	0
22. 座間・大和市内	56	0	0	0	4	10	0	0	1	1	2	13	10	14	0	0	1
23. 海老名市内	25	1	2	0	1	2	0	1	4	2	5	1	2	3	0	0	1
24. 厚木市内	6	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
25. 東京区部（新宿等）	29	10	1	2	4	4	0	0	0	0	2	0	4	1	0	1	1
26. 市外その他地域	39	7	2	2	2	0	1	3	2	1	0	2	1	3	3	9	1
無回答	110	15	10	5	8	6	3	8	5	7	2	4	8	13	11	2	3

J. 書籍・CD・DVD

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上清	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	334	83	97	13	5	1	32	24	23	5	0	0	0	0	38	5	8
2. 相模原駅周辺	96	70	2	0	2	0	3	6	6	0	0	0	0	1	2	1	3
3. 相模大野駅周辺	206	7	0	0	34	76	1	1	3	1	2	27	11	36	0	0	7
4. 淵野辺地区	57	17	0	34	3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
5. 上清地区	50	14	0	1	0	1	2	6	17	5	0	0	0	1	1	0	2
6. 小田急相模原地区	43	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	20	8	12	0	0	0
7. 東林間地区	12	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1	0	6	0	0	0
8. 古淵地区	125	14	1	22	50	10	0	0	4	8	1	6	1	1	0	0	7
9. 若松地区	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	5	0	0	0	0
11. 南橋本地区	8	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	10	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
13. 津久井・城山地区	31	1	5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	20	1	2
14. 相模湖・藤野地区	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
15. 緑区その他地域	22	1	6	0	0	0	5	2	1	0	0	1	0	0	6	0	0
16. 中央区その他地域	65	41	0	1	0	1	1	15	3	1	1	0	0	0	0	0	1
17. 南区その他地域	36	1	0	0	2	7	0	0	2	10	6	4	1	3	0	0	0
18. 町田市内	237	34	13	41	36	37	2	3	7	3	4	13	7	27	4	0	6
19. 八王子市内	46	9	10	1	1	0	2	0	2	0	0	0	0	0	7	10	4
20. 多摩市内	16	5	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	1	0
21. 横浜市内	24	7	2	3	2	2	0	0	2	0	0	0	0	3	2	0	1
22. 座間・大和市内	52	0	0	0	5	8	0	0	1	1	6	11	7	12	0	0	1
23. 海老名市内	36	4	1	0	2	4	0	0	5	4	7	4	2	2	1	0	0
24. 厚木市内	10	0	0	1	0	1	0	1	1	0	2	1	0	2	0	1	0
25. 東京区部（新宿等）	52	10	2	2	5	1	1	1	0	0	7	3	11	5	0	2	2
26. 市外その他地域	49	11	3	5	1	0	1	4	1	1	2	5	1	3	4	5	2
無回答	159	30	10	12	11	5	8	5	12	8	2	9	7	12	17	9	2

K. 家具・インテリア

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上清	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	230	57	68	4	2	1	21	14	16	7	1	1	0	0	29	4	5
2. 相模原駅周辺	68	42	2	1	1	0	2	7	4	1	2	0	0	2	1	1	2
3. 相模大野駅周辺	158	11	4	2	20	56	2	3	0	3	0	17	6	28	0	0	6
4. 淵野辺地区	41	10	2	17	1	0	0	4	2	0	1	1	1	0	2	0	0
5. 上清地区	26	5	0	0	1	0	2	6	7	3	0	1	0	1	0	0	0
6. 小田急相模原地区	21	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	12	3	3	0	0	0
7. 東林間地区	13	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	6	0	0	0
8. 古淵地区	248	41	5	52	64	17	6	3	9	11	2	20	4	4	3	0	7
9. 若松地区	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0
11. 南橋本地区	11	3	0	0	0	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1
12. 相原・二本松地区	10	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
13. 津久井・城山地区	45	2	7	0	0	0	7	1	1	0	0	0	0	0	22	2	3
14. 相模湖・藤野地区	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
15. 緑区その他地域	29	4	7	0	0	0	6	2	1	0	0	0	0	0	9	0	0
16. 中央区その他地域	70	37	1	3	1	1	3	16	2	2	2	1	0	0	0	0	1
17. 南区その他地域	62	6	2	2	9	10	2	1	2	4	6	7	3	7	0	0	1
18. 町田市内	196	31	11	30	18	35	2	5	7	4	4	13	12	19	1	0	4
19. 八王子市内	63	15	13	1	0	0	1	3	4	0	0	0	0	1	10	12	3
20. 多摩市内	45	8	12	3	0	0	2	4	4	0	0	0	0	1	6	4	1
21. 横浜市内	46	8	3	9	6	5	0	0	4	0	0	2	3	3	2	0	1
22. 座間・大和市内	46	1	0	1	3	7	0	1	1	2	3	9	7	10	0	0	1
23. 海老名市内	26	3	1	0	1	3	0	0	5	2	4	1	4	2	0	0	0
24. 厚木市内	11	1	0	0	0	2	0	1	1								

L. 贈答品

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	286	57	80	8	3	1	25	25	21	7	0	0	0	0	43	6	10
2. 相模原駅周辺	66	44	2	2	3	0	3	4	4	0	0	1	0	0	0	1	2
3. 相模大野駅周辺	194	14	0	3	29	57	2	2	5	7	4	27	6	31	2	0	5
4. 淵野辺地区	30	8	0	17	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
5. 上溝地区	24	5	0	0	0	0	1	6	7	2	1	0	0	0	1	0	1
6. 小田急相模原地区	35	3	0	2	1	2	0	0	1	2	0	12	3	9	0	0	0
7. 東林間地区	10	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	1
8. 古淵地区	120	21	1	30	34	4	1	1	3	10	1	7	2	1	1	0	3
9. 若松地区	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0
11. 南橋本地区	6	2	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	11	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0
13. 津久井・城山地区	26	0	2	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	18	2	1
14. 相模湖・藤野地区	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
15. 緑区その他地域	22	4	5	0	0	0	6	1	1	0	0	0	0	0	5	0	0
16. 中央区その他地域	56	34	1	2	1	1	0	10	3	2	1	0	0	0	0	0	1
17. 南区その他地域	27	1	1	0	3	7	0	1	1	4	4	3	0	2	0	0	0
18. 町田市内	380	58	32	54	48	60	7	8	10	8	7	27	12	33	7	0	9
19. 八王子市内	59	12	15	2	0	0	1	1	5	0	0	0	0	2	7	12	2
20. 多摩市内	19	4	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	3	2	0
21. 横浜市内	76	16	11	7	8	9	1	0	5	1	1	2	3	5	4	0	3
22. 座間・大和市内	44	0	0	1	3	5	0	2	1	3	2	9	9	6	1	0	2
23. 海老名市内	43	5	2	0	2	2	0	2	6	3	8	3	3	4	1	0	2
24. 厚木市内	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	0	1
25. 東京区部（新宿等）	130	26	15	8	17	16	2	2	5	0	1	9	3	11	8	3	4
26. 市外その他地域	77	17	7	5	5	5	1	4	6	1	1	4	2	3	5	10	1
無回答	164	38	16	11	11	12	8	5	7	9	2	7	8	11	12	3	4

M. クリーニング

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	129	14	78	0	0	0	12	5	5	1	0	0	0	0	9	2	3
2. 相模原駅周辺	87	78	1	0	1	0	1	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0
3. 相模大野駅周辺	100	1	0	2	11	66	0	0	0	0	0	11	2	5	0	0	2
4. 淵野辺地区	85	22	0	60	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 上溝地区	77	15	0	0	0	0	3	11	36	8	0	1	0	0	1	0	2
6. 小田急相模原地区	65	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	39	3	20	0	0	1
7. 東林間地区	40	1	0	0	0	6	0	0	0	0	0	1	0	31	0	0	1
8. 古淵地区	69	5	0	11	45	2	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	3
9. 若松地区	17	0	0	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10. 相武台地区	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2	13	1	0	0	1
11. 南橋本地区	17	8	1	0	0	0	5	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	31	1	20	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0
13. 津久井・城山地区	59	1	2	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	43	5	2
14. 相模湖・藤野地区	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0
15. 緑区その他地域	31	1	11	0	0	0	9	1	1	0	0	0	0	0	7	1	0
16. 中央区その他地域	87	54	1	1	0	1	1	22	3	1	1	0	0	0	0	0	2
17. 南区その他地域	50	0	0	0	8	11	0	0	0	12	9	5	0	2	1	0	2
18. 町田市内	48	4	1	6	10	15	0	1	1	1	1	3	0	3	1	0	1
19. 八王子市内	13	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	1
20. 多摩市内	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
21. 横浜市内	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
22. 座間・大和市内	13	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	4	4	0	0	0
23. 海老名市内	8	0	1	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	2	0	0	0
24. 厚木市内	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0
25. 東京区部（新宿等）	7	1	0	1	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
26. 市外その他地域	20	1	1	1	3	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	9	1
無回答	207	44	16	19	10	13	12	11	6	9	3	12	12	14	16	3	7

N. 理髪店・美容院

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	186	24	78	5	1	0	15	13	9	5	0	0	0	0	27	3	6
2. 相模原駅周辺	110	83	5	6	2	0	3	4	3	0	1	1	0	0	1	0	1
3. 相模大野駅周辺	137	6	0	2	19	64	0	0	2	2	0	16	4	19	0	0	3
4. 淵野辺地区	93	23	4	53	4	0	1	1	1	3	0	1	0	0	1	0	1
5. 上溝地区	68	15	0	0	1	0	2	11	27	7	1	0	0	1	2	0	1
6. 小田急相模原地区	62	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	34	7	17	0	0	0
7. 東林間地区	37	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	1	0	30	0	0	1
8. 古淵地区	79	6	1	14	46	4	1	1	0	2	0	0	1	0	1	0	2
9. 若松地区	9	0	1	0	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10. 相武台地区	25	0	0	0	1	0	0	2	1	0	4	4	11	0	1	0	1
11. 南橋本地区	9	2	0	0	0	0	3	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0
12. 相原・二本松地区	28	1	14	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0
13. 津久井・城山地区	42	2	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	30	4	0
14. 相模湖・藤野地区	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0
15. 緑区その他地域	31	4	8	0	0	0	12	1	1	0	0	0	0	0	5	0	0
16. 中央区その他地域	95	53	1	2	2	1	4	20	6	2	0	1	0	0	2	0	1
17. 南区その他地域	43	0	0	0	8	10	0	0	2	9	5	5	1	1	1	0	1
18. 町田市内	112	19	9	18	14	27	2	2	3	2	1	5	0	5	2	0	3
19. 八王子市内	25	6	4	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	3	5	1
20. 多摩市内	6	2	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
21. 横浜市内	19	3	1	4	3	2	0	0	0	0	0	2	1	2	1	0	0
22. 座間・大和市内	19	1	0	1	1	4	0	0	0	0	3	1	5	3	0	0	0
23. 海老名市内	15	0	1	0	0	0	0	0	2	1	5	0	3	3	0	0	0
24. 厚木市内	8	1	1	0	0	1	0	0	1	0	3	0	0	1	0		

○. パチンコ

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	53	7	21	0	0	0	4	7	4	2	0	0	0	0	7	0	1
2. 相模原駅周辺	37	27	1	1	0	0	2	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0
3. 相模大野駅周辺	35	0	0	1	4	22	0	0	0	0	0	4	1	2	0	0	1
4. 淵野辺地区	15	6	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 上溝地区	18	3	0	0	0	0	1	3	5	3	0	0	0	0	1	0	2
6. 小田急相模原地区	19	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	12	1	5	0	0	0
7. 東林間地区	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
8. 古淵地区	25	4	0	5	11	2	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
9. 若松地区	3	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	5	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0
11. 南橋本地区	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	6	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
13. 津久井・城山地区	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
14. 相模湖・藤野地区	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
15. 緑区その他地域	12	1	6	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0
16. 中央区その他地域	34	21	1	0	1	1	0	6	0	1	1	0	0	0	1	0	1
17. 南区その他地域	14	0	0	0	1	7	0	0	0	0	3	1	0	1	0	0	1
18. 町田市内	30	3	2	3	5	8	0	2	1	0	1	3	0	2	0	0	0
19. 八王子市内	10	4	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
20. 多摩市内	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
21. 横浜市内	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0
22. 座間・大和市内	11	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	4	2	0	0	0
23. 海老名市内	7	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	2	0	0	0
24. 厚木市内	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
25. 東京区部（新宿等）	6	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
26. 市外その他地域	11	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0
無回答	843	158	91	79	74	77	35	30	34	24	13	45	24	60	55	22	22

P. ゲームセンター・カラオケ等

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	148	25	55	3	1	0	10	13	11	8	0	0	0	0	18	1	3
2. 相模原駅周辺	64	36	3	1	1	0	2	10	7	2	1	0	0	0	0	0	1
3. 相模大野駅周辺	76	0	0	2	10	34	1	0	1	1	1	10	4	11	0	0	1
4. 淵野辺地区	32	11	1	16	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 上溝地区	20	5	0	0	0	0	2	5	4	2	0	0	0	0	1	1	0
6. 小田急相模原地区	27	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	13	1	8	0	0	0
7. 東林間地区	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
8. 古淵地区	50	8	1	11	17	4	0	0	1	3	0	3	1	0	0	0	1
9. 若松地区	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0
11. 南橋本地区	3	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	19	1	8	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	7	0	0
13. 津久井・城山地区	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
14. 相模湖・藤野地区	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
15. 緑区その他地域	16	1	5	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	0	5	0	0
16. 中央区その他地域	43	27	0	1	0	1	0	6	3	3	0	0	0	0	1	0	1
17. 南区その他地域	18	2	0	0	0	5	0	0	0	2	3	3	0	1	1	0	1
18. 町田市内	100	14	3	16	14	21	3	1	5	0	2	7	2	9	2	0	1
19. 八王子市内	19	4	4	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	3	1
20. 多摩市内	6	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
21. 横浜市内	19	4	1	3	2	2	0	0	1	0	1	0	0	3	2	0	0
22. 座間・大和市内	23	1	0	0	5	2	0	0	1	0	1	4	5	4	0	0	0
23. 海老名市内	25	4	1	0	1	1	0	0	3	3	4	2	3	3	0	0	0
24. 厚木市内	13	2	0	0	1	4	0	0	2	0	2	0	1	1	0	0	0
25. 東京区部（新宿等）	29	2	1	3	3	6	1	0	0	0	1	7	1	3	1	0	0
26. 市外その他地域	20	0	0	2	3	2	0	1	1	1	1	4	1	2	1	1	0
無回答	623	121	53	53	60	55	29	21	24	17	9	34	19	45	43	19	21

Q. CD・DVDレンタルショップ

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	97	15	36	1	0	0	8	10	7	3	0	0	0	0	15	0	2
2. 相模原駅周辺	44	35	1	0	0	0	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 相模大野駅周辺	96	1	0	1	10	39	1	0	2	1	0	15	3	21	0	0	2
4. 淵野辺地区	27	11	0	13	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 上溝地区	23	5	0	0	0	0	1	3	9	3	1	0	0	0	0	0	1
6. 小田急相模原地区	18	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	12	1	3	0	0	0
7. 東林間地区	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
8. 古淵地区	44	7	0	11	19	4	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0
9. 若松地区	3	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	12	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4	1	4	1	0	0	0
11. 南橋本地区	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 相原・二本松地区	26	1	13	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0
13. 津久井・城山地区	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
14. 相模湖・藤野地区	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
15. 緑区その他地域	14	1	5	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	4	0	0
16. 中央区その他地域	43	27	0	0	0	1	0	8	4	2	0	0	0	0	0	0	1
17. 南区その他地域	21	1	0	0	2	6	0	0	1	0	4	3	0	3	0	0	1
18. 町田市内	77	10	2	15	13	15	0	1	5	2	1	6	0	4	2	0	1
19. 八王子市内	14	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	2
20. 多摩市内	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
21. 横浜市内	5	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	1	0	0
22. 座間・大和市内	17	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3	2	5	5	0	0	0
23. 海老名市内	9	0	1	0	0	1	0	0	3	0	1	0	1	2	0	0	0
24. 厚木市内	4	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
25. 東京区部（新宿等）	15																

R. 食事

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	404	94	108	17	11	3	34	25	31	14	2	1	1	0	48	6	9
2. 相模原駅周辺	203	102	17	12	6	2	10	16	18	8	2	2	0	1	1	2	4
3. 相模大野駅周辺	279	16	2	9	45	85	2	4	4	5	2	37	11	48	1	0	8
4. 淵野辺地区	140	36	3	60	14	3	1	6	4	4	2	2	0	1	1	0	3
5. 上溝地区	84	19	1	1	2	1	5	12	24	9	3	2	0	0	2	0	3
6. 小田急相模原地区	101	3	1	1	4	11	0	2	1	1	2	38	9	27	0	0	1
7. 東林間地区	45	2	0	1	1	10	0	0	1	0	0	3	0	26	0	0	1
8. 古淵地区	171	26	4	34	56	15	2	3	5	8	1	9	1	2	1	0	4
9. 若松地区	18	1	0	0	10	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
10. 相武台地区	28	0	0	0	2	2	0	1	1	0	7	2	12	0	0	0	1
11. 南橋本地区	22	6	0	1	1	1	4	3	2	2	0	0	0	0	1	0	1
12. 相原・二本松地区	37	2	15	0	0	1	3	0	1	0	0	0	0	0	14	1	0
13. 津久井・城山地区	76	1	14	1	1	1	9	3	1	1	0	1	0	0	34	7	2
14. 相模湖・藤野地区	13	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	8	0
15. 緑区その他地域	59	6	17	2	0	0	13	4	4	0	0	0	0	11	2	0	0
16. 中央区その他地域	145	61	6	9	5	2	4	26	11	7	3	5	1	0	2	0	3
17. 南区その他地域	75	4	2	2	14	16	0	2	4	6	7	7	3	5	1	0	2
18. 町田市内	414	73	36	56	50	64	5	8	13	7	6	25	15	32	14	0	10
19. 八王子市内	119	25	31	3	6	0	4	5	6	1	0	0	1	1	18	10	8
20. 多摩市内	50	10	12	6	2	3	2	4	4	0	1	0	0	0	2	4	0
21. 横浜市内	124	27	11	15	12	18	3	2	9	1	1	2	5	10	5	0	3
22. 座間・大和市内	104	5	1	1	9	19	1	1	4	3	7	19	13	18	1	0	2
23. 海老名市内	105	16	6	3	6	12	1	3	9	9	9	8	10	7	2	0	4
24. 厚木市内	34	2	2	2	0	9	2	2	3	0	2	3	1	3	2	1	0
25. 東京区部（新宿等）	179	31	22	17	18	25	2	2	8	1	2	12	6	19	10	1	3
26. 市外その他地域	114	20	13	7	11	11	2	4	9	2	1	7	5	5	6	9	2
無回答	75	18	2	7	7	1	4	3	2	4	1	3	2	5	7	5	4

S. 飲酒

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	205	42	66	8	0	0	19	16	13	6	0	0	0	0	30	2	3
2. 相模原駅周辺	106	58	5	3	0	1	6	12	11	5	1	0	1	1	0	0	2
3. 相模大野駅周辺	136	2	0	4	20	49	1	1	3	2	2	23	5	20	0	0	4
4. 淵野辺地区	68	19	0	33	5	0	0	2	4	4	0	0	0	0	0	0	1
5. 上溝地区	35	9	0	0	0	0	2	7	12	3	0	1	0	0	0	0	1
6. 小田急相模原地区	45	0	0	0	2	5	0	0	1	0	0	21	3	12	0	0	1
7. 東林間地区	21	1	0	0	0	5	0	0	0	0	1	2	0	12	0	0	0
8. 古淵地区	50	6	0	10	24	3	0	1	1	3	0	0	1	0	0	0	1
9. 若松地区	6	0	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 相武台地区	15	0	0	0	1	1	0	0	1	0	4	0	7	0	0	0	1
11. 南橋本地区	8	4	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
12. 相原・二本松地区	14	1	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
13. 津久井・城山地区	23	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	18	2	0
14. 相模湖・藤野地区	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
15. 緑区その他地域	24	2	7	0	0	0	4	1	1	1	0	0	0	7	1	0	0
16. 中央区その他地域	67	38	0	1	1	1	1	12	6	4	1	1	0	0	0	0	1
17. 南区その他地域	33	0	0	0	2	13	0	0	0	5	5	5	0	2	0	0	1
18. 町田市内	199	43	14	24	24	34	5	3	3	1	5	12	6	12	5	2	6
19. 八王子市内	42	10	10	3	2	0	2	1	1	0	0	0	0	0	6	6	1
20. 多摩市内	12	0	4	2	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	0
21. 横浜市内	58	16	5	8	4	8	2	1	4	0	0	1	2	3	2	1	1
22. 座間・大和市内	33	1	0	0	2	5	0	1	2	1	5	4	7	4	1	0	0
23. 海老名市内	36	4	2	2	0	3	1	1	3	2	4	6	3	2	1	0	2
24. 厚木市内	13	2	0	1	0	5	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0
25. 東京区部（新宿等）	105	18	11	10	8	17	2	1	3	0	1	8	4	10	8	3	1
26. 市外その他地域	61	11	9	4	7	3	3	2	5	0	1	5	4	3	2	2	0
無回答	450	76	42	47	45	35	22	18	15	16	7	23	12	36	29	13	14

VI. よく利用する商業地域・商業施設

問15 あなたは、普段の食品や日用品のお買い物で、どの商業地域（大型店を含む）を最もよく利用していますか。
市内の地域については、別紙の『お買い物場所の位置図』でご確認の上、以下から1つだけ○をおつけください。

(単数回答)

	調査数	居住地区別														無回答	
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井		相模湖・藤野
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 橋本駅周辺	215	41	95	3	0	0	18	14	10	2	0	0	0	0	23	4	5
2. 相模原駅周辺	58	53	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
3. 相模大野駅周辺	111	3	0	1	7	68	0	0	2	2	14	0	11	0	0	3	
4. 淵野辺地区	77	19	0	56	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5. 上溝地区	55	16	1	1	1	0	1	4	23	5	1	0	0	0	0	2	
6. 小田急相模原地区	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	2	22	0	0	
7. 東林間地区	22	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	17	0	0	1	
8. 古淵地区	108	8	0	22	59	6	0	0	0	1	8	0	1	0	0	3	
9. 若松地区	7	0	0	0	4	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
10. 相武台地区	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	15	0	0	1	
11. 南橋本地区	13	5	0	1	0	0	2	1	4	0	0	0	0	0	0	0	
12. 相原・二本松地区	24	1	12	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	7	0	
13. 津久井・城山地区	46	0	2	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	31	5	3	
14. 相模湖・藤野地区	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	
15. 緑区その他地域	27	2	3	0	0	0	11	4	0	1	0	0	0	5	1	0	
16. 中央区その他地域	86	55	0	1	0	0	1	18	5	1	0	1	0	1	0	3	
17. 南区その他地域	39	0	0	0	4	7	0	0	0	16	7	3	0	1	0	1	
18. 町田市内	50	3	1	9	11	14	0	0	2	0	1	2	1	4	1	0	
19. 八王子市内	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	
20. 多摩市内	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21. 横浜市内	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22. 座間・大和市内	38	1	0	0	1	2	0	1	0	0	4	10	8	10	0	1	
23. 海老名市内	10	2	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	2	0	0	0	
24. 厚木市内	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
25. 東京区部（新宿等）	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
26. 市外その他地域	11	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	5	
無回答	9	3	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	

問15-1 その地域でお買物をするのは、平日・休日どちらが多いですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別														無回答	
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井		相模湖・藤野
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 平日が多い	491	104	56	44	36	39	18	17	18	13	11	26	21	28	39	11	10
2. 土日・祝日が多い	299	53	37	24	27	26	11	16	17	8	2	21	5	17	17	7	11
3. どちらともいえない	272	51	21	25	26	39	13	11	10	8	6	15	2	23	10	6	6
無回答	24	7	1	2	3	0	1	1	0	1	0	1	0	4	1	1	

問15-2 その地域でのお買物の頻度はどの程度ですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別														無回答	
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井		相模湖・藤野
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. ほぼ毎日	180	37	29	17	15	27	5	5	2	3	2	10	3	13	4	2	6
2. 1週間に2～3回程度	447	84	49	45	41	44	14	11	17	14	8	27	14	31	32	8	8
3. 1週間に1回程度	289	53	21	23	21	30	18	20	15	9	6	17	8	14	17	9	8
4. 2～3週間に1回程度	83	17	12	4	7	3	2	5	4	1	3	2	2	7	8	5	1
5. 1ヶ月に1回程度	62	17	3	4	5	0	3	3	7	2	0	6	1	3	4	0	4
無回答	25	7	1	2	3	0	1	1	0	1	0	1	0	1	5	1	1

問15-3 その地域でのお買物回数は2～3年前より増えましたか、減りましたか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別														無回答	
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井		相模湖・藤野
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 増えた	204	30	22	16	17	21	5	5	8	9	8	16	7	17	15	2	6
2. 以前と変わらない	699	144	79	56	57	72	28	25	29	18	11	40	19	44	43	16	18
3. 減った	155	32	13	21	15	11	8	14	8	2	0	6	2	7	7	6	3
無回答	28	9	1	2	3	0	2	1	0	1	0	1	0	1	5	1	1

問15-4 その地域までの主な移動の手段は何ですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別														無回答	
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井		相模湖・藤野
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 徒歩	301	54	47	25	30	56	4	1	3	5	0	18	10	32	8	0	8
2. 自転車	181	41	20	21	17	25	3	3	7	3	0	12	4	18	3	0	4
3. オートバイ（スクーター含む）	11	3	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	2	1	0	2
4. 自動車	497	90	43	45	38	17	30	35	31	19	17	26	10	12	50	22	12
5. バス	29	7	2	0	1	4	4	3	1	0	0	3	1	0	3	0	0
6. 電車	39	12	2	2	3	1	0	0	3	2	1	3	3	4	0	2	1
7. その他	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	27	8	1	2	3	0	1	2	0	1	0	1	0	1	5	1	1

問15-5 ご自宅からその地域まで所要時間はどれくらいですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別														無回答	
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井		相模湖・藤野
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 5分以内	164	32	19	24	12	15	4	3	4	7	2	5	4	17	9	3	4
2. 10分以内	357	76	58	32	38	35	9	10	13	7	2	15	8	24	17	3	10
3. 20分以内	367	66	33	26	28	43	20	16	18	9	9	31	13	18	21	6	10
4. 30分以内	119	22	3	8	4	8	8	12	7	4	4	10	3	6	10	8	2
5. 1時間以内	43	11	0	1	3	3	0	2	3	1	2	1	0	2	9	4	1
6. 1時間超	6	1	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
無回答	30	7	2	4	5	0	1	2	0	1	0	1	0	1	4	1	1

問15-6 その地域には主に何時頃行きますか。平日、休日に分けてお答えください。

(該当時間を塗りつぶし)

【平日】

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 0:00-0:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 0:30-1:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 1:00-1:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 1:30-2:00	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
5. 2:00-2:30	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
6. 2:30-3:00	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
7. 3:00-3:30	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
8. 3:30-4:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. 4:00-4:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 4:30-5:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. 5:00-5:30	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
12. 5:30-6:00	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
13. 6:00-6:30	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
14. 6:30-7:00	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0
15. 7:00-7:30	6	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0
16. 7:30-8:00	6	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0
17. 8:00-8:30	7	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0
18. 8:30-9:00	10	3	2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
19. 9:00-9:30	53	15	5	5	6	3	3	2	1	2	1	5	0	3	2	0	0
20. 9:30-10:00	67	17	6	6	9	3	3	2	3	2	1	4	0	6	3	0	2
21. 10:00-10:30	212	43	23	18	17	10	8	13	14	10	3	14	2	11	15	4	7
22. 10:30-11:00	236	50	26	20	18	15	10	13	12	11	2	14	2	11	19	5	8
23. 11:00-11:30	267	54	26	22	23	19	14	11	12	11	5	14	4	20	17	9	6
24. 11:30-12:00	229	46	23	19	26	15	10	9	8	8	5	12	5	19	14	6	4
25. 12:00-12:30	197	35	23	15	22	18	7	9	6	7	5	9	5	19	10	3	4
26. 12:30-13:00	107	18	11	7	11	13	3	4	2	4	3	5	3	15	6	0	2
27. 13:00-13:30	142	34	10	9	8	20	4	7	5	6	1	5	6	13	10	1	3
28. 13:30-14:00	126	28	10	9	4	16	3	9	5	6	0	5	6	12	9	1	3
29. 14:00-14:30	148	27	14	13	7	16	4	10	6	7	1	3	7	13	10	5	5
30. 14:30-15:00	132	28	14	8	7	12	3	7	6	5	2	5	5	11	11	5	3
31. 15:00-15:30	154	36	19	11	9	15	1	5	6	4	4	8	6	12	10	5	3
32. 15:30-16:00	104	28	12	7	7	11	0	1	5	2	3	8	2	10	4	2	2
33. 16:00-16:30	138	31	17	12	11	13	5	3	6	4	3	11	2	10	5	2	3
34. 16:30-17:00	120	26	13	11	9	12	5	3	6	3	3	7	2	11	4	1	4
35. 17:00-17:30	160	35	19	15	13	13	6	6	5	4	5	8	2	15	7	2	5
36. 17:30-18:00	154	26	19	15	13	12	8	6	4	5	6	8	2	16	8	2	4
37. 18:00-18:30	238	34	31	21	20	21	11	7	9	7	7	14	6	23	18	5	4
38. 18:30-19:00	197	27	25	20	15	17	9	6	8	5	4	11	6	18	18	4	4
39. 19:00-19:30	184	28	25	12	17	19	6	3	8	4	2	10	6	19	16	4	5
40. 19:30-20:00	126	20	14	10	13	15	6	3	4	0	2	7	3	16	9	2	2
41. 20:00-20:30	119	18	15	11	13	19	5	2	3	0	2	7	4	9	6	1	4
42. 20:30-21:00	73	8	11	8	7	14	1	1	1	0	1	5	3	5	5	0	3
43. 21:00-21:30	61	5	13	4	5	11	0	0	1	0	0	6	4	5	5	0	2
44. 21:30-22:00	30	3	7	3	3	6	0	0	0	0	0	2	3	2	1	0	0
45. 22:00-22:30	27	5	7	3	1	7	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0
46. 22:30-23:00	14	5	2	3	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
47. 23:00-23:30	15	5	3	3	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
48. 23:30-24:00	7	3	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	153	29	14	14	16	11	7	8	7	3	2	8	1	9	11	6	7

問15-6 その地域には主に何時頃行きますか。平日、休日に分けてお答えください。

(該当時間を塗りつぶし)

【休日】

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 0:00-0:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 0:30-1:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. 1:00-1:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. 1:30-2:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. 2:00-2:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. 2:30-3:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. 3:00-3:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. 3:30-4:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. 4:00-4:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. 4:30-5:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. 5:00-5:30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. 5:30-6:00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. 6:00-6:30	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14. 6:30-7:00	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
15. 7:00-7:30	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
16. 7:30-8:00	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17. 8:00-8:30	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
18. 8:30-9:00	10	2	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
19. 9:00-9:30	61	19	6	10	5	6	3	2	2	3	1	1	0	2	1	0	0
20. 9:30-10:00	93	21	11	12	12	8	3	3	8	3	1	2	0	4	2	2	1
21. 10:00-10:30	284	49	28	30	24	29	16	12	19	7	5	14	4	19	14	5	9
22. 10:30-11:00	296	52	30	29	24	31	19	13	19	8	5	14	4	17	14	7	10
23. 11:00-11:30	353	63	44	34	30	42	22	14	13	10	3	16	9	19	16	8	10
24. 11:30-12:00	298	52	39	23	25	34	20	11	10	8	0	16	8	20	17	5	10
25. 12:00-12:30	305	53	39	23	26	39	16	9	12	6	2	20	7	22	17	3	11
26. 12:30-13:00	187	41	19	12	13	26	5	7	2	2	2	14	2	17	12	1	7
27. 13:00-13:30	241	54	24	14	17	29	8	10	12	6	2	17	7	19	13	1	8
28. 13:30-14:00	219	51	22	12	14	25	7	11	11	7	2	16	7	14	10	2	8
29. 14:00-14:30	283	55	37	17	19	32	7	16	13	9	4	18	6	21	10	5	14
30. 14:30-15:00	236	43	33	13	16	24	6	13	11	7	5	16	5	20	9	4	11
31. 15:00-15:30	282	46	37	20	19	34	7	13	14	10	8	16	6	23	16	5	8
32. 15:30-16:00	207	35	25	15	12	31	5	8	11	9	7	12	1	13	13	5	5
33. 16:00-16:30	244	46	27	20	16	35	9	8	11	7	6	11	4	18	14	6	6
34. 16:30-17:00	176	36	18	11	13	23	7	3	8	3	6	10	3	17	11	4	3
35. 17:00-17:30	206	34	26	16	18	29	5	6	7	3	8	13	3	20	13	2	3
36. 17:30-18:00	134	19	20	13	14	16	4	5	6	2	3	9	3	12	6	1	1
37. 18:00-18:30	144	19	26	13	16	20	4	4	3	3	2	11	3	10	8	1	1
38. 18:30-19:00	96	12	20	6	10	13	3	2	3	2	1	7	2	7	5	3	0
39. 19:00-19:30	85	10	21	4	9	13	2	1	2	0	1	5	2	8	4	3	0
40. 19:30-20:00	44	7	7	1	5	7	2	2	1	0	1	2	0	4	4	1	0
41. 20:00-20:30	47	7	6	4	4	8	2	1	1	0	1	3	1	4	5	0	0
42. 20:30-21:00	29	5	3	4	2	4	0	1	1	0	0	2	1	2	4	0	0
43. 21:00-21:30	26	5	3	3	3	2	0	0	1	0	0	2	1	3	3	0	0
44. 21:30-22:00	16	4	2	1	3	1	0	0	0	0	0	1	1	3	0	0	0
45. 22:00-22:30	11	3	2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0
46. 22:30-23:00	5	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47. 23:00-23:30	5	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48. 23:30-24:00	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	151	35	6	15	13	4	7	6	2	4	4	12	4	8	18	9	4

問15-7 その地域での1回のお買物に要する時間はどれくらいですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 5分以内	10	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0
2. 10分以内	42	5	4	3	4	2	1	2	3	2	0	5	2	3	4	1	1
3. 20分以内	158	43	12	13	8	12	6	5	3	3	4	8	11	14	8	3	5
4. 30分以内	254	51	32	30	14	22	10	10	12	6	4	11	6	13	21	8	4
5. 1時間以内	425	67	53	39	48	47	15	22	20	12	9	26	6	24	19	5	13
6. 1時間超	170	38	12	7	16	20	9	4	7	6	2	11	3	11	14	6	4
無回答	27	7	1	3	2	1	1	2	0	1	0	1	0	2	4	1	1

問15-8 その地域でお買物をする理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 家から近い	822	162	109	77	70	89	33	27	27	19	14	44	19	53	43	14	22
2. 通勤・通学先から近い	164	25	19	17	12	21	8	3	10	5	2	11	5	10	12	1	3
3. 接客態度がよい	50	14	4	2	3	8	4	0	4	1	1	1	1	1	4	1	1
4. 入りやすい店が多い	246	51	31	16	17	21	12	11	15	5	7	18	4	15	15	4	4
5. 商品を手に取れる店が多い	208	40	19	21	14	22	8	9	5	4	6	17	6	13	11	6	7
6. 商品の品質・鮮度のよい店が多い	282	62	27	17	25	31	9	12	7	6	5	21	6	21	18	4	11
7. 品数の豊富な店が多い	281	54	23	21	24	33	7	14	12	7	8	21	11	22	14	3	7
8. 高級品・ブランド品を扱う店が多い	10	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0
9. 低価格の店が多い	316	63	33	24	36	32	12	17	14	7	10	17	7	11	20	5	8
10. 大型店がある	242	43	29	20	32	28	12	7	7	2	8	22	6	12	8	4	2
11. 喫茶店・レストランがある	100	19	11	5	9	13	3	4	3	3	0	13	2	5	7	0	3
12. お店の種類が多い	200	41	27	5	24	25	7	7	8	4	5	15	6	11	9	1	5
13. 特売の回数が多い	63	9	8	5	6	6	1	3	2	1	1	6	1	5	4	2	3
14. イベントがある	14	5	0	1	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
15. ポイント・スタンプサービスがある	232	40	23	22	19	24	9	10	9	6	5	12	8	15	15	7	8
16. 営業時間が長い	145	33	14	10	16	19	6	3	4	2	1	12	7	7	9	1	1
17. 商業地全体の雰囲気がよい	84	19	8	3	8	14	3	3	5	0							

問15-9 その地域で、新たに、またはさらに充実するとよいと思うサービスや施設等を以下から選び、あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

(1) 商店、商店街のサービス等

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 個々のお店の競い合い	164	35	25	9	11	19	6	4	8	7	0	14	2	6	9	3	6
2. 個性的・魅力的な商品の品揃え	512	108	57	49	44	46	14	16	25	10	7	32	14	37	28	12	13
3. 営業時間の延長	142	19	18	14	9	22	5	6	10	0	3	9	3	8	7	3	6
4. スタンブ・ポイントカード導入	138	29	16	10	17	12	2	9	9	4	4	4	2	6	9	4	1
5. 駐車場割引等優待サービスの充実	133	19	20	12	19	15	5	10	6	4	2	10	2	5	3	1	0
6. 宅配サービスの充実	80	19	7	4	8	7	4	6	6	3	0	4	1	3	4	2	2
7. 共同売り出しやセール開催	117	21	11	13	10	14	7	4	3	4	2	13	1	4	8	0	2
8. 夏祭り等のイベント開催	88	15	15	11	7	11	3	3	1	1	0	5	3	7	2	0	4
9. フリーマーケット開催	93	23	12	6	8	12	5	2	5	2	2	5	1	7	2	1	0
10. 朝市・夕市の開催	127	28	23	8	6	16	5	4	6	3	4	4	4	9	6	0	1
11. 小中学生等の商店街での体験学習	36	3	8	2	2	5	0	2	3	0	1	3	0	3	2	1	1
12. 地産地消の取組	260	55	30	28	23	26	9	7	12	3	4	9	10	19	16	4	5
13. ホームページによる情報発信の活用・充実	61	11	5	7	7	7	1	5	1	1	3	2	1	5	2	2	1
14. SNS等によるお知らせや口コミ情報	60	12	6	6	4	6	2	3	1	3	2	4	1	7	0	1	2
15. 食品ル・ベッド等のリサイクル	80	17	10	5	12	8	1	0	3	3	1	8	0	4	5	2	1
16. ノー包装運動・マイバッグ運動	53	16	2	5	7	3	2	0	3	0	0	5	0	3	5	2	0
17. 店舗トイレの貸し出し	49	12	6	4	2	4	5	3	2	1	1	6	0	1	0	1	1
18. 空き店舗の活用	111	21	13	11	5	14	4	2	5	2	2	13	5	7	3	1	3
19. 現金自動預け払い機(ATM)の設置	149	29	13	12	17	9	10	9	6	4	5	10	6	7	6	3	3
20. 店舗案内板の設置	28	9	3	3	2	1	0	2	1	0	0	4	0	0	2	1	0
21. その他	28	3	4	2	5	6	0	0	0	0	0	0	0	2	1	4	1
無回答	104	20	12	7	3	6	8	7	4	5	1	4	0	4	14	5	4

問15-9 その地域で、新たに、またはさらに充実するとよいと思うサービスや施設等を以下から選び、あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

(2) 施設整備・行政施策等

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 街路樹	133	34	18	9	9	14	6	4	9	2	1	10	0	13	2	1	1
2. 植栽・フラワーボックス	107	28	14	6	8	12	3	2	7	1	1	5	0	13	3	1	3
3. アーケード	77	18	11	6	6	7	3	4	4	1	1	4	2	6	2	2	0
4. 街路灯	168	30	25	17	10	18	9	4	7	8	4	14	1	10	3	2	6
5. 歩道の拡張・整備	274	45	45	27	25	27	9	10	15	7	4	20	5	14	12	2	7
6. 休憩施設・ベンチ	271	54	32	20	26	29	9	15	13	3	3	18	8	17	16	3	5
7. 公衆トイレ	138	34	13	6	6	13	9	10	6	4	3	11	4	5	9	2	3
8. イベント広場	84	19	10	9	5	9	2	2	6	3	3	3	2	5	5	1	0
9. 周辺案内板の設置	52	17	6	5	3	1	2	2	1	0	0	5	3	3	3	0	1
10. ゴミ箱	198	55	17	13	13	22	9	5	8	6	6	10	4	10	10	4	6
11. コインロッカー	39	13	4	4	2	1	0	1	2	0	0	4	1	3	2	0	2
12. 託児施設	47	6	6	5	2	5	3	0	4	1	2	4	1	3	3	1	1
13. 店舗・商店街のバリアフリー化	108	17	9	13	17	13	6	1	4	3	3	9	1	6	3	3	0
14. 自転車(バイク含む)駐輪場	164	32	19	8	21	26	3	4	5	4	0	14	4	15	5	0	4
15. 駐車場	223	52	20	15	23	15	10	11	17	7	5	16	3	12	11	4	2
16. 大型店立地規制	24	6	2	3	1	2	1	1	0	1	0	0	1	2	4	0	0
17. その他	28	4	4	2	2	2	0	1	0	0	1	1	3	0	3	2	3
無回答	216	40	16	19	16	16	12	11	10	8	5	8	7	13	23	7	5

問15-10 その地域でどんな商品を扱うお店があるとよいと思いますか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 青果店(野菜・果物店)	288	66	32	24	23	27	13	11	18	7	10	17	6	12	14	2	6
2. 鮮魚店	314	73	37	23	23	26	16	14	16	9	8	19	7	14	20	2	7
3. 精肉店	256	60	29	21	20	20	11	12	15	6	6	19	4	12	13	2	6
4. 弁当・惣菜店	343	72	45	31	29	39	13	14	17	15	7	16	12	13	12	6	2
5. 一般食品店(米・酒も含む)	156	29	13	15	19	17	6	7	10	4	5	12	3	4	8	1	3
6. 和・洋菓子店	274	51	45	30	23	30	7	11	8	9	6	17	5	10	10	5	7
7. ホームメイドベーカリー	234	49	34	16	25	24	5	6	11	5	7	14	7	12	10	5	4
8. 生花・園芸用品店	137	37	14	10	11	15	5	4	5	3	1	10	3	6	7	4	2
9. 自然食品店	112	21	14	11	10	8	2	3	3	2	2	6	5	10	10	3	2
10. 100円ショップ	249	48	23	27	19	16	16	10	16	4	10	17	13	10	10	6	4
11. 日用家庭用品店	158	39	16	15	10	16	3	8	8	2	7	11	5	7	5	3	3
12. 薬・化粧品店	186	35	20	15	19	17	8	10	12	7	4	14	3	6	9	3	4
13. 日用衣料品店	168	40	12	14	14	17	5	9	8	4	4	15	5	8	7	2	4
14. 紳士服店	125	30	16	8	12	11	3	4	10	4	3	12	3	3	3	2	1
15. 婦人服店	151	31	18	8	14	16	5	6	10	5	4	12	3	6	5	6	2
16. 子ども服店	98	17	9	6	9	19	1	4	6	4	4	4	3	6	4	1	1
17. 靴・履物店	144	32	13	11	10	14	5	8	6	5	5	12	6	6	7	2	2
18. 時計店	33	10	5	3	4	1	0	0	1	0	1	3	0	1	4	0	0
19. メガネ店	55	12	9	6	5	4	0	2	5	1	1	4	0	0	6	0	0
20. 貴金属店	17	3	3	2	2	0	0	0	2	0	1	2	0	0	1	1	0
21. 手芸用品店	87	20	11	7	9	8	3	2	5	1	2	4	4	4	3	4	0
22. 携帯電話店	83	15	8	7	5	6	5	3	7	4	2	7	0	2	8	4	0
23. 家庭用電化製品店	148	28	18	15	8	14	5	7	8	4	4	16	1	9	5	4	2
24. カー用品店	79	18	10	7	5	3	3	4	4	1	3	6	1	2	9	1	2
25. アウトドア用品店(釣具店含む)	72	13	9	6	10	9	0	4	6	2	0	5	2	1	4	0	1
26. 家具・インテリア店	128	32	15	9	7	13	5	8	5	3	3	8	4	2	9	4	1
27. 書籍・文具店	263	45	33	22	24	22	11	11	12	6	4	17	6	24	18	3	5
28. 古本販売・買取店	91	15	8	7	7	5	5	5	7	2	2	12	5	7	2	1	1
29. CD・DVD・ビデオ店	94	17	10	7	16	5	5	2	5	2	2	9	0	5	4	1	4
30. スポーツ用品店	107	19	10	7	22	15	2	2	6	2	1	7	1	4	4	2	3
31. リサイクルショップ	145	31	19	10	11	12	5	6	9	4	2	8	5	4	10	6	3
32. ペットショップ	65	10	10	3	6	7	0	6	5	1	2	1	1	6	6	0	1
33. その他	32	6	3	2	1	9	1	1	2	0	0	0	1	3	2	1	0
無回答	150	25	14	14	12	11	7	9	4	8	0						

問15-11 その地域でどんな飲食・サービスを扱うお店があるとよいと思いますか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 喫茶店	388	80	52	34	30	34	18	14	14	10	7	27	9	21	23	8	7
2. レストラン(洋食店)	300	62	38	29	28	32	11	7	10	10	7	20	5	16	11	7	7
3. 自然食レストラン	190	36	24	17	16	17	7	4	10	4	3	9	4	16	13	6	4
4. ファミリーレストラン	307	55	34	21	26	36	19	15	18	10	10	22	1	14	14	7	5
5. ファーストフード	239	46	23	18	19	22	14	10	13	8	5	15	9	14	11	8	4
6. 和食店	225	50	30	21	23	17	7	11	6	8	4	16	6	8	9	7	2
7. すし店	237	45	21	19	25	25	8	14	13	7	5	18	4	11	11	7	4
8. 中華料理店	180	38	23	13	17	13	7	6	8	6	2	17	6	7	8	4	5
9. 焼肉店	198	33	24	12	23	17	5	6	15	6	8	18	6	9	7	5	4
10. 居酒屋・スナック等	72	16	7	6	7	2	4	4	1	1	3	8	3	4	6	0	0
11. カラオケルーム	82	15	7	7	12	5	3	7	3	2	2	6	1	3	5	1	3
12. ゲームセンター	56	8	4	6	6	4	1	4	3	3	1	6	1	5	3	0	1
13. パチンコ店	12	4	0	0	2	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0
14. スポーツクラブ	92	19	9	7	9	8	2	2	5	1	0	4	3	7	9	5	2
15. エステ・マッサージ店	62	12	6	7	6	2	2	2	2	4	1	3	4	3	5	1	2
16. 旅行代理店	65	16	9	7	6	7	1	0	4	3	0	4	1	0	5	1	1
17. CD・DVD・ビデオレンタル店	81	20	11	6	7	3	3	3	7	1	0	9	0	4	4	2	1
18. クリーニング店	55	13	9	4	6	3	2	0	3	2	1	5	2	0	2	3	0
19. 理髪店・美容院	114	26	12	12	10	9	4	8	4	3	4	5	2	3	7	5	0
20. 映画館	290	66	15	24	36	55	6	9	12	4	2	16	3	14	14	5	9
21. 金融機関	181	38	18	13	14	17	6	6	9	4	7	16	3	9	16	2	3
22. 公共施設	108	21	13	12	8	10	6	8	3	3	0	11	3	7	2	1	0
23. 医療施設	173	38	23	11	13	16	10	7	8	6	4	10	3	7	9	5	3
24. その他	20	2	3	0	5	3	0	1	2	0	0	1	1	1	0	1	0
無回答	150	33	14	12	9	9	8	9	5	4	0	5	8	10	13	6	5

VII. キャッシュレス決済

問16 あなたは、キャッシュレス決済を利用していますか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. はい	840	162	98	79	75	87	33	27	35	17	15	51	23	58	47	14	19
2. いいえ	234	50	17	15	16	17	7	17	9	13	4	12	5	11	22	10	9
無回答	12	3	0	1	1	0	3	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0

問16-1 あなたが現在、利用しているキャッシュレス決済の種類は何ですか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	840	162	98	79	75	87	33	27	35	17	15	51	23	58	47	14	19
1. PayPay	399	83	49	37	38	49	10	13	19	9	7	27	7	27	15	3	6
2. d払い	140	28	17	14	10	16	4	3	5	6	3	5	7	6	10	4	2
3. auPAY	131	26	16	11	14	10	6	5	7	4	3	11	2	5	6	2	3
4. 楽天Pay	112	22	8	13	12	14	4	3	5	4	1	5	2	9	8	0	2
5. LINE Pay	58	7	4	3	6	12	1	1	2	1	1	4	3	6	3	1	3
6. メルペイ	41	9	3	3	3	9	1	1	0	0	0	3	2	4	1	1	1
7. はまPay	12	5	0	3	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
8. FamiPay	7	1	0	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. かながわPay	135	27	13	8	17	15	4	2	7	5	2	10	5	8	9	1	2
10. Suica	464	125	69	53	40	31	14	14	19	9	6	17	8	16	28	4	11
11. PASMO	259	26	20	13	26	58	5	5	7	4	5	28	13	38	5	1	5
12. 楽天Edy	46	8	5	4	6	5	1	4	2	1	0	1	2	4	3	0	0
13. WAON	178	31	31	17	33	10	5	3	8	4	0	9	4	7	10	1	5
14. nanaco	262	54	42	22	28	17	12	12	11	3	2	9	5	20	16	5	4
15. iD	60	11	7	8	3	5	2	2	2	2	2	3	2	5	5	0	1
16. QUIC Pay	33	8	4	1	2	6	3	0	1	0	0	1	1	4	2	0	0
17. クレジットカード	702	123	82	67	64	80	26	23	29	14	13	41	19	53	40	11	17
18. デビットカード	47	10	6	3	3	7	0	2	0	1	2	6	1	3	1	0	2
19. プリペイドカード	48	9	2	2	5	10	2	2	1	0	3	4	1	2	3	2	0
20. その他	6	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
無回答	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

問16-2 あなたがキャッシュレス決済事業者を選ぶ際に、重視することは何ですか。あてはまるものに2つまで○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	840	162	98	79	75	87	33	27	35	17	15	51	23	58	47	14	19
1. ポイント還元率	429	88	46	40	40	45	19	15	21	8	10	28	11	22	22	5	9
2. 利用店舗の充実（使用場所の多さ）	316	56	40	31	29	34	12	8	11	9	8	18	11	21	19	3	6
3. 知名度	63	12	9	7	7	6	1	1	2	3	1	4	1	3	3	3	0
4. 使いやすさ	478	105	55	50	45	50	14	11	23	4	6	31	10	30	28	5	11
5. 安全性・信頼性	348	73	34	28	36	35	9	12	12	8	6	20	10	29	21	7	8
6. キャンペーンの多さ	41	12	4	5	2	6	2	0	1	1	0	4	1	2	1	0	0
7. その他	6	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
無回答	11	0	0	0	0	1	0	2	2	1	0	0	1	2	1	1	0

問16-3 あなたは、今後キャッシュレス決済を利用したいですか。

(単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	234	50	17	15	16	17	7	17	9	13	4	12	5	11	22	10	9
1. はい	43	5	4	2	1	3	0	3	3	4	2	4	1	4	3	2	2
2. いいえ	165	41	10	12	13	13	7	11	6	9	1	8	2	7	14	7	4
無回答	26	4	3	1	2	1	0	3	0	0	1	0	2	0	5	1	3

Ⅷ. 新型コロナウイルス感染症の影響

問17 新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、買物手段でどのような利用が増えましたか。あてはまるものすべてに○をおつけください。(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. キャッシュレス決済	333	80	45	30	18	31	11	13	15	11	6	15	6	23	19	3	7
2. テイクアウト	237	45	26	25	18	28	6	5	15	5	7	10	5	20	13	5	4
3. インターネットショッピング	288	61	29	26	26	33	5	9	13	6	7	15	5	28	13	3	9
4. フードデリバリー	88	18	14	9	6	11	2	2	3	3	2	4	3	4	5	1	1
5. ネットスーパー	76	16	7	9	6	9	2	4	3	2	1	4	1	8	0	1	3
6. ドライブスルー	79	16	5	8	6	4	3	2	4	5	6	6	2	3	7	1	1
7. キッチンカー	6	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0
8. 特に増えたものはない	481	89	46	36	50	42	24	25	16	13	8	30	14	22	35	17	14
9. その他	6	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
無回答	28	5	1	2	0	3	2	2	1	2	0	1	1	1	4	1	2

問18 新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、買物方法にどのような変化がありましたか。あてはまるものに○を1つずつおつけください。

A. 頻度 (単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 非常に増えた	7	1	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
2. やや増えた	54	10	1	6	2	2	1	2	3	0	5	4	4	10	2	0	2
3. 変わらない	646	124	78	47	61	58	25	28	26	20	8	35	14	46	46	12	18
4. やや減った	297	68	27	32	22	38	12	9	12	8	4	19	10	11	16	8	1
5. 非常に減った	54	9	6	6	4	4	2	4	3	2	1	3	0	1	3	3	3
無回答	28	3	3	3	1	2	2	2	1	0	1	2	0	0	3	2	3

問18 新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、買物方法にどのような変化がありましたか。あてはまるものに○を1つずつおつけください。

B. 買物時間 (単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 非常に増えた	6	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
2. やや増えた	26	7	0	4	1	1	0	0	1	1	1	2	1	3	2	1	1
3. 変わらない	635	117	76	56	60	58	26	30	26	19	11	35	17	38	39	11	16
4. やや減った	325	81	31	26	22	33	15	7	10	7	7	19	8	23	23	8	5
5. 非常に減った	71	4	6	7	7	10	1	4	7	2	0	7	1	4	4	4	3
無回答	23	3	2	2	1	2	1	4	1	1	0	0	0	2	1	3	

問18 新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、買物方法にどのような変化がありましたか。あてはまるものに○を1つずつおつけください。

C. 移動時間 (単数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 非常に増えた	5	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
2. やや増えた	24	7	0	1	2	1	0	2	2	1	1	1	1	3	1	0	1
3. 変わらない	801	159	95	72	73	71	37	32	32	22	11	44	24	43	50	17	19
4. やや減った	163	35	11	17	7	19	5	4	7	5	5	14	3	13	13	3	2
5. 非常に減った	65	9	7	3	7	10	0	3	3	1	1	4	0	10	3	2	2
無回答	28	4	2	2	2	2	1	4	1	1	1	0	0	3	2	3	

問19 コロナ禍の買物で意識していることは何ですか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 時間をかけないこと	416	83	46	27	36	32	24	18	16	10	7	26	15	29	27	14	6
2. 1か所で済ませる	209	46	25	23	15	16	9	11	7	3	7	13	5	7	15	3	4
3. まとめ買い	284	49	24	26	24	26	14	12	13	11	6	17	7	17	20	10	8
4. あらかじめ購入する商品調べる	247	44	19	23	24	19	11	11	16	8	3	11	8	18	18	7	7
5. 密にならない時間帯	420	81	41	38	41	38	16	18	21	7	7	26	11	26	28	10	11
6. 特に意識はしていない	280	59	37	20	26	29	14	10	6	9	6	16	6	15	15	6	6
無回答	15	5	0	2	0	2	1	2	1	0	0	1	0	1	0	0	0

問20 店舗を利用する際に何を重視していますか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. キャッシュレス決済	300	66	37	29	20	26	13	13	13	6	6	13	8	20	18	4	8
2. セルフレジ等の非対面決済	96	23	8	10	6	5	2	4	4	3	0	4	2	10	7	4	4
3. テイクアウト販売	70	14	8	7	5	8	1	1	5	2	1	5	3	4	4	0	2
4. フードデリバリー販売	16	3	2	2	1	0	0	2	1	0	0	2	1	0	0	0	1
5. 個包装等の衛生対策	195	35	14	20	13	19	3	8	12	10	3	11	6	19	10	5	7
6. 店員のマスク等の着用	415	89	41	32	33	36	19	16	18	16	5	27	14	25	22	12	10
7. 消毒液等の設置	528	120	49	40	46	35	23	25	25	15	9	34	14	29	33	15	16
8. 店内換気の実施	399	84	39	35	27	32	15	14	20	12	7	30	11	29	27	10	7
9. アクリル板等の設置	188	38	20	17	14	13	11	6	12	5	1	10	5	13	11	4	8
10. ソーシャルディスタンス	293	55	39	25	27	23	12	11	16	7	3	20	6	24	17	4	4
11. ウイルス対策家電の設置	60	16	3	3	7	4	1	3	4	1	0	4	2	5	2	2	3
12. 自動水栓の設置	48	15	3	2	6	2	5	1	0	2	1	1	1	1	5	0	3
13. 特になし	238	36	28	21	26	28	8	8	7	9	3	13	5	11	21	7	7
14. その他	9	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0
無回答	21	6	0	2	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	1	1	0

問21 コロナ前とコロナ禍で購入頻度が増加した商品、減少した商品にあてはまるものをそれぞれ3つまで○をおつけください。

【購入頻度増加】

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 食料品 (酒を含む)	313	56	39	33	18	25	6	9	16	12	10	18	9	27	18	8	9
2. 日用家庭品	259	48	31	26	20	21	6	11	13	6	5	16	7	20	16	8	5
3. 薬品・化粧品	225	46	26	19	18	23	6	9	9	8	4	11	4	16	13	7	6
4. 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)	20	4	3	1	1	4	1	0	0	0	0	4	1	0	0	0	1
5. 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)	5	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
6. 婦人用衣料品 (日用衣料品以外)	10	2	0	2	1	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1
7. 靴・履物	4	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
8. 時計・メガネ・貴金属	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. 家庭用電化製品	23	4	2	1	4	5	0	1	2	0	0	0	0	3	0	0	1
10. 書籍・CD・DVD	66	10	5	4	5	10	5	1	3	3	1	7	0	7	3	0	2
11. 家具・インテリア	11	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	0	1	2	0	1
12. 贈答品	7	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	2
13. 特になし	505	98	51	41	52	50	25	27	18	13	7	30	12	25	35	11	10
14. その他	28	6	1	2	3	3	1	0	3	0	0	3	1	0	1	2	2
無回答	30	8	2	2	0	2	2	2	1	1	0	2	2	1	3	2	0

問21 コロナ前とコロナ禍で購入頻度が増加した商品、減少した商品にあてはまるものをそれぞれ3つまで○をおつけください。

【購入頻度減少】

(複数回答)

	調査数	居住地区別															
		本庁	橋本	大野北	大野中	大野南	大沢	田名	上溝	麻溝	新磯	相模台	相武台	東林	城山・津久井	相模湖・藤野	無回答
全 体	1,086	215	115	95	92	104	43	45	45	30	19	63	28	69	70	25	28
1. 食料品 (酒を含む)	35	9	2	3	3	1	2	1	1	2	0	1	2	2	3	2	1
2. 日用家庭品	22	8	3	1	1	1	2	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1
3. 薬品・化粧品	70	14	5	6	6	10	3	1	5	3	2	5	1	4	2	2	1
4. 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)	97	17	12	10	8	10	4	2	6	2	3	4	2	3	9	3	2
5. 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)	204	33	22	23	19	21	5	4	12	7	8	9	5	14	13	6	3
6. 婦人用衣料品 (日用衣料品以外)	254	51	21	33	25	30	5	8	13	8	7	10	6	17	13	5	2
7. 靴・履物	183	33	13	24	17	22	4	6	6	5	5	11	6	11	11	4	5
8. 時計・メガネ・貴金属	97	20	7	9	8	11	2	4	2	2	2	8	3	7	7	1	4
9. 家庭用電化製品	42	10	4	5	1	4	4	1	3	0	2	1	1	2	1	1	2
10. 書籍・CD・DVD	68	14	4	7	5	10	4	3	4	2	2	1	0	3	5	1	3
11. 家具・インテリア	64	10	5	5	3	7	3	4	1	2	3	5	2	4	4	4	2
12. 贈答品	104	14	8	8	12	16	0	5	3	3	2	9	2	9	7	2	4
13. 特になし	583	112	67	44	47	50	27	29	20	17	8	38	15	35	43	16	15
14. その他	7	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
無回答	36	9	2	3	0	2	2	3	2	1	0	2	1	2	4	2	1

3. 調査票（買物行動調査）

買物調査票

～ お買い物調べ ～

市民の皆様には、日ごろから市政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

この調査は皆様のお買物の状況を調査し、今後の商業振興政策の基礎資料として活用させていただきますため、市内にお住まいの方3,000人を住民基本台帳より無作為に抽出し、お名前のご記入なしにご回答いただくものです。

ご記入いただいた内容は、「〇〇と選んだ方は、△△人で全体の□□%」などの形で集計するもので、回答された方が特定されることは一切ありません。

回答結果は、市の関係部署の参考資料とさせていただきます。また、集計結果につきましては、令和5年3月ごろに報告書として市ホームページで閲覧できる予定です。

つきましては、ご多用中恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますようお願い申し上げます。

なお、ご不明の点につきましては、お手数ですが下記の担当者までおたずねください。

記入上の注意

1. この調査は、送付されたあなたご自身のお買物についてお答えください。
2. 回答は、この用紙に直接ご記入ください。
3. 記入に当たっては、黒または青のボールペン、鉛筆などをご使用ください。
4. 回答はあてはまる項目の番号に○をおつけください。
5. 回答方法は1つだけの回答の場合や複数回答の場合など、質問によって異なったものがあります。質問文をよくお読みいただいてご回答ください。
6. 記入が終わりましたら、お手数ですがもう一度記入もれがないかどうかご確認の上、同封の返信用封筒（切手不要）で11月18日（金）までにご返送くださるようお願い申し上げます。

令和4年11月

調査機関：相模原市

お問い合わせ先：相模原市 産業・雇用対策課

担当者：志賀・小形

電話番号：042-769-9255（直通）

はじめにあなたご自身についておたずねします。

問1 あなたのお住まいはどちらですか。地区名に○をおつけください。

(町名は地区ごとに50音順に並べています)

(単数回答)

- | | | |
|----|------------|---|
| 1 | 本庁地区 | 相生、青葉、小山、向陽町、小町通、相模原、すすきの町、清新、高根2・3丁目、中央、千代田、並木、光が丘、氷川町、富士見、星が丘、松が丘、緑が丘、南橋本、宮下、宮下本町、弥栄、矢部、陽光台、横山、横山台、由野台3丁目 |
| 2 | 橋本地区 | 相原、大山町、西橋本、二本松、橋本、橋本台、東橋本、元橋本町 |
| 3 | 大野北地区 | 鹿沼台、上矢部、共和、高根1丁目、東淵野辺、淵野辺、淵野辺本町、矢部新町、由野台1・2丁目 |
| 4 | 大野中地区 | 鵜野森、大野台、古淵、西大沼、東大沼、若松 |
| 5 | 大野南地区 | 旭町、上鶴間1～3丁目、上鶴間本町、栄町、相模大野、文京、御園1～3丁目、豊町 |
| 6 | 大沢地区 | 大島、上九沢、下九沢 |
| 7 | 田名地区 | 水郷田名、田名、田名塩田 |
| 8 | 上溝地区 | 上溝 |
| 9 | 麻溝地区 | 麻溝台(丁目なし)、北里1丁目、下溝、当麻 |
| 10 | 新磯地区 | 磯部、新戸 |
| 11 | 相模台地区 | 麻溝台1～8丁目、新磯野(丁目なし)、北里2丁目、相模台、相模台団地、桜台、双葉、御園4・5丁目、南台 |
| 12 | 相武台地区 | 新磯野1～5丁目、相武台、相武台団地 |
| 13 | 東林地区 | 上鶴間4～8丁目、相南、東林間、松が枝町 |
| 14 | 城山地区・津久井地区 | |
| 15 | 相模湖地区・藤野地区 | |

問2 あなたの性別について該当するものに○をおつけください。

(単数回答)

1 男性	2 女性	3 答えたくない
------	------	----------

問3 あなたの年齢はおいくつですか。

(令和4年10月1日時点)

1 10代	3 30代	5 50代	7 70代以上
2 20代	4 40代	6 60代	

問4 あなたと同居しているご家族の構成について、あてはまるものに○をおつけください。

(単数回答)

1 単身	5 既婚で親と同居 (子どもあり)
2 未婚で親と同居	6 既婚で親と同居 (子どもなし)
3 夫婦のみ	7 子ども夫婦と同居
4 夫婦と子ども	8 その他 (具体的に)

問5 あなたのご職業について、あてはまるものに○をおつけください。

(単数回答)

1 会社員・公務員	5 専業主婦・主夫
2 自営業 (農業含む)	6 学生
3 派遣社員	7 無職
4 パート・アルバイト	8 その他 (具体的に)

問6 あなたが1ヶ月にお買物 (外食等の飲食除く) でお使いになる平均的な金額はどれくらいですか。

(単数回答)

1 5千円以下	5 5万円以下	9 20万円以下
2 1万円以下	6 7万円以下	10 25万円以下
3 2万円以下	7 10万円以下	11 25万円超
4 3万円以下	8 15万円以下	

問7 あなたが1ヶ月に外食等の飲食でお使いになる平均的な金額はどれくらいですか。

(単数回答)

1 5千円以下	5 5万円以下	9 20万円以下
2 1万円以下	6 7万円以下	10 25万円以下
3 2万円以下	7 10万円以下	11 25万円超
4 3万円以下	8 15万円以下	

次に、あなたのお買い物について全般的におたずねします。

問8 あなたは、次の商品をどのようなお店でお買いになりますか。商品別に、あてはまるものに○を3つまでおつけください。
(商品毎に複数回答)

店舗等の種類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
商品の種類	一般商店	スーパーマーケット	ショッピングモール	コンビニエンスストア	百貨店	生協等(宅配含む)	ディスカウントストア	大型専門店	ホームセンター	100円ショップ	通信販売	その他(具体的に)
回答例 ----->	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
A 食料品(酒を含む)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
B 日用家庭品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
C 薬品・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
D 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
E 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
F 婦人用衣料品 (日用衣料品以外)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
G 靴・履物	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
H 時計・メガネ・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
I 家庭用電化製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
J 書籍・CD・DVD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
K 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()
L 贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12 ()

<商品の種類>

「日用家庭品」

…日常生活で使用するもの。タオル、歯ブラシ、台所用品、雑貨等。

<店舗の種類>

「一般商店」

…商店街の店舗をはじめ、下記以外の小規模の小売店、専門店。

「スーパーマーケット」

…食品スーパーマーケットの他、イトーヨーカドー、ダイエー、三和等の総合スーパーで単体で立地しているもの。

「ショッピングモール」

…アリオ橋本等のスーパーマーケットや専門店等、複数の小売店舗が集まった商業施設。ショッピングセンター、ショッピングパークとも呼ばれる。アウトレットパークを含む。

「百貨店」

…小田急百貨店、東急百貨店等の百貨店。

「ディスカウントストア」

…ドン・キホーテ等の低価格を売り物にするお店。

「大型専門店」

…アオキ、マツモトキヨシ、ノジマ等の紳士服・医薬品・家電等、特定領域の商品を扱う大型の専門店。

「ホームセンター」

…コーナン、ユニディ、カインズホーム等のDIY専門店。

「通信販売」

…テレビ、カタログ、インターネット等を通じた通信販売。

問9 あなたの、次の商品の購入利用頻度はどの程度ですか。商品（サービス）別に、あてはまるものに○を1つずつおつけください。

(商品・サービス毎に単数回答)

お買い物の頻度 商品・サービスの種類	1	2	3	4	5	6	7
	ほぼ毎日	1週間に2〜3回程度	1週間に1回程度	2〜3週間に1回程度	1ヶ月に1回程度	1年に数回程度	ほとんど買わない・利用しない
回答例 ----->	1	2	③	4	5	6	7
A 食料品（酒を含む）	1	2	3	4	5	6	7
B 日用家庭品	1	2	3	4	5	6	7
C 薬品・化粧品	1	2	3	4	5	6	7
D 日用衣料品 （普段着・靴下・下着等）	1	2	3	4	5	6	7
E 紳士用衣料品 （日用衣料品以外）	1	2	3	4	5	6	7
F 婦人用衣料品 （日用衣料品以外）	1	2	3	4	5	6	7
G 靴・履物	1	2	3	4	5	6	7
H 時計・メガネ・貴金属	1	2	3	4	5	6	7
I 家庭用電化製品	1	2	3	4	5	6	7
J 書籍・CD・DVD	1	2	3	4	5	6	7
K 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7
L 贈答品	1	2	3	4	5	6	7
M クリーニング	1	2	3	4	5	6	7
N 理髪店・美容室	1	2	3	4	5	6	7
O 外食	1	2	3	4	5	6	7
P テイクアウト	1	2	3	4	5	6	7
Q フードデリバリー	1	2	3	4	5	6	7

問10 日頃、お買い物をするお店を決める理由をお答えください。商品別に、あてはまるものに○をそれぞれ3つまでおつけください。

(商品毎に複数回答)

商品の種類	選択の理由														
	1 品ぞろえが豊富	2 品質・鮮度がよい	3 商品の陳列がきれい	4 よそにない商品を選べる	5 手にとって商品を選べる	6 価格が安い	7 営業時間が長い	8 接客態度がよい	9 店員の商品知識が豊富	10 駐車場がある	11 店に入りやすい	12 なじみ・親しみがある	13 自宅から近い	14 通勤・通学先から近い	15 その他(具体的に)
回答例 ----->	①	2	③	4	⑤	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
A 食料品(酒を含む)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
B 日用家庭品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
C 薬品・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
D 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
E 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
F 婦人用衣料品 (日用衣料品以外)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
G 靴・履物	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
H 時計・メガネ・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
I 家庭用電化製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
J 書籍・CD・DVD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
K 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()
L 贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15 ()

問11 あなたが、次の商品を購入する際に、重視することは何ですか。商品別に、あてはまるものに○をそれぞれ3つまでおつけください。

(商品毎に複数回答)

重視すること 商品の種類	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	価格	品質・鮮度	ブランド	環境への配慮	健康・安全性	流行	個人的	広告・チラシ	表示の内容(産地・原材料等)	その他(具体的に)
回答例 ----->	1	②	3	④	5	⑥	7	8	9	10 ()
A 食料品(酒を含む)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
B 日用家庭品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
C 薬品・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
D 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
E 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
F 婦人用衣料品 (日用衣料品以外)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
G 靴・履物	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
H 時計・メガネ・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
I 家庭用電化製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
J 書籍・CD・DVD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
K 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()
L 贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 ()

「環境への配慮」…ごみの発生抑制、原材料の再利用、省エネなど。

通信販売の利用状況についておたずねします。

問12 あなたは、この1年間に通信販売を利用して商品を購入したことがありますか。利用したことのあるものすべてに○をおつけください。 (複数回答)

- | | |
|---|-----------------------|
| 1 | テレビ・ラジオの通信販売 |
| 2 | 新聞・雑誌の広告、折り込みチラシの通信販売 |
| 3 | インターネットショッピング |
| 4 | カタログ通信販売 |
| 5 | ネットスーパー (※) |
| 6 | 利用していない |

※「ネットスーパー」…スーパーマーケット等がインターネットで注文を受け付けて、商品を店舗から個人宅まで配達する宅配サービス。

<問12-1～問12-3は、問12で「1～5」と答えた方にお聞きします>

問12-1 どのような商品を購入しましたか。あてはまるものすべてに○をおつけください。 (複数回答)

- | | | | |
|---|--------------------|----|-------------|
| 1 | 食料品 (飲料・酒を含む) | 10 | 家庭用電化製品 |
| 2 | 日用家庭品 | 11 | 書籍・CD・DVD |
| 3 | 化粧品・美容品・ヘルスケア用品 | 12 | スポーツ・レジャー用品 |
| 4 | 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等) | 13 | 玩具・ホビー・趣味の品 |
| 5 | 紳士用衣料品 (日用衣料品以外) | 14 | ペット用品 |
| 6 | 婦人用衣料品 (日用衣料品以外) | 15 | 家具・インテリア |
| 7 | 子ども衣料・育児用品 | 16 | 贈答品 |
| 8 | 靴・履物・鞆 | 17 | チケット |
| 9 | 時計・メガネ・貴金属・アクセサリ | 18 | その他 () |

問12-2 どのくらいの頻度で通信販売を利用して商品を購入しますか。あてはまるものに○をおつけください。 (単数回答)

- | | | | |
|---|------------|---|------------|
| 1 | ほぼ毎日 | 4 | 2～3週間に1回程度 |
| 2 | 1週間に2～3回程度 | 5 | 1ヶ月に1回程度 |
| 3 | 1週間に1回程度 | 6 | 1年に数回程度 |

問12-3 この1年間に、通信販売を利用して購入した金額は合計でどのくらいですか。年間の金額としてあてはまるものに○をおつけください。 (単数回答)

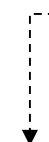
- | | | | |
|---|------------|---|-------------|
| 1 | 1万円未満 | 4 | 10万円～15万円未満 |
| 2 | 1万円～5万円未満 | 5 | 15万円～20万円未満 |
| 3 | 5万円～10万円未満 | 6 | 20万円以上 |

普段の買い物で感じている不便についておたずねします。

問13 あなたは普段、食料品等の日常生活品の買い物で不便を感じていますか。あてはまるものに○をおつけください。

(単数回答)

1 不便を感じていない
2 不便を感じているが、日常の買い物には支障はない
3 不便を感じており、日常の買い物が困難な状況にある



<問13-1と問13-2は、問13で「2～3」と答えた方にお聞きします>

問13-1 不便を感じている理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

1 歩いていける場所にお店がない（近くにお店がない）
2 身体上の理由でお店まで行くことが困難
3 重いものが持てないため、一度に少量しか買い物ができない
4 バス・電車などの交通の便が悪い
5 自転車や自動車などの交通手段がない
6 買い物できる時間にお店があいていない
7 既存店の品揃えが良くない
8 買い物を手伝ってくれる人（家族等）がいない
9 育児や介護のために買い物に出かけにくい
10 その他（)

問13-2 現在感じている不便に対して、どのように対処していますか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

1 無理をして買いに行っている	7 家族や知人に買ってきてもらう
2 店にあるもので我慢している	8 できるだけまとめ買いをする
3 家にあるもので間に合わせている	9 移動販売を利用する
4 バスや電車に乗って買いに行く	10 宅配サービスのある店を利用する
5 タクシーに乗って買いに行く	11 通信販売を利用する
6 家族や知人に連れて行ってもらう	12 その他
	()

次に、買い物の際に利用している地域についておたずねします。

問14 あなたは、次の商品を購入するときや、飲食やサービスの利用を、市内、市外のどの地域（大型店含む）でしていますか。商品（サービス）別に、あてはまる地域すべてに○をおつけください。（市内地域は別紙の『お買物場所の位置図』を参照して記入してください）

店舗の地域 商品・サービスの種類	1 橋本駅周辺	2 相模原駅周辺	3 相模大野駅周辺	4 淵野辺地区	5 上溝地区	6 小田急相模原地区	7 東林間地区	8 古淵地区	9 若松地区	10 相武台地区	11 南橋本地区	12 相原・二本松地区	13 津久井・城山地区
回答例 ----->	1	2	3	4	⑤	6	7	8	9	⑩	11	12	13
A 食料品（酒を含む）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
B 日用家庭品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
C 薬品・化粧品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
D 日用衣料品 （普段着・靴下・下着等）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
E 紳士用衣料品 （日用衣料品以外）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
F 婦人用衣料品 （日用衣料品以外）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
G 靴・履物	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
H 時計・メガネ・貴金属	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I 家庭用電化製品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
J 書籍・CD・DVD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
K 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
L 贈答品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
M クリーニング	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
N 理髪店・美容室	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
O パチンコ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
P ゲームセンター・カラオケ等	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Q CD・DVD レンタルショップ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
R 食事	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
S 飲酒	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

(商品・サービス毎に複数回答)

14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	店舗の地域 商品・サービスの種類
相模湖・藤野地区	緑区その他地域	中央区その他地域	南区その他地域	町田市内	八王子市内	多摩市内	横浜市内	座間・大和市内	海老名市内	厚木市内	東京区部(新宿等)	市外その他地域	
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	←----- 回答例
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	A 食料品(酒を含む)
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	B 日用家庭品
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	C 薬品・化粧品
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	D 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	E 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	F 婦人用衣料品 (日用衣料品以外)
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	G 靴・履物
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	H 時計・メガネ・貴金属
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	I 家庭用電化製品
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	J 書籍・CD・DVD
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	K 家具・インテリア
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	L 贈答品
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	M クリーニング
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	N 理髪店・美容室
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	O パチンコ
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	P ゲームセンター・カラオケ等
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	Q CD・DVD レンタルショップ
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	R 食事
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	S 飲酒

ここからは、よく利用する商業地域・商業施設についておたずねします。

問 15 あなたは、普段の食品や日用品のお買い物で、どこの商業地域（大型店を含む）を最もよく利用していますか。市内の地域については、別紙の『お買い物場所の位置図』でご確認の上、以下から1つだけ○をおつけください。

(単数回答)

1 橋本駅周辺	10 相武台地区	19 八王子市内
2 相模原駅周辺	11 南橋本地区	20 多摩市内
3 相模大野駅周辺	12 相原・二本松地区	21 横浜市内
4 淵野辺地区	13 津久井・城山地区	22 座間・大和市内
5 上溝地区	14 相模湖・藤野地区	23 海老名市内
6 小田急相模原地区	15 緑区その他地域	24 厚木市内
7 東林間地区	16 中央区その他地域	25 東京区部（新宿等）
8 古淵地区	17 南区その他地域	26 市外その他地域
9 若松地区	18 町田市内	

※問 15-1 から問 15-11 までの質問については、問 15 で○をつけた商業地域でのお買い物についてお答えください。

問 15-1 その地域でお買物をするのは、平日・休日どちらが多いですか。(単数回答)

1 平日が多い	2 土日・祝日が多い	3 どちらともいえない
---------	------------	-------------

問 15-2 その地域でのお買物の頻度はどの程度ですか。(単数回答)

1 ほぼ毎日	4 2～3週間に1回程度
2 1週間に2～3回程度	5 1ヶ月に1回程度
3 1週間に1回程度	

問 15-3 その地域でのお買物回数は2～3年前より増えましたか、減りましたか。

(単数回答)

1 増えた	2 以前と変わらない	3 減った
-------	------------	-------

問 15-4 その地域までの主な移動の手段は何ですか。(主なもの1つに○)

(単数回答)

1 徒歩	5 バス
2 自転車	6 電車
3 オートバイ（スクーター含む）	7 その他（具体的に
4 自動車	）

問 15-5 ご自宅からその地域まで所要時間はどれくらいですか。

(単数回答)

1 5分以内	3 20分以内	5 1時間以内
2 10分以内	4 30分以内	6 1時間超

問 15-6 その地域には主に何時頃行きますか。平日、休日に分けてお答えください。

(記入例) 11時30分から12時までと、17時30分から18時30分までの、計2回行く場合



回答欄：よく利用する時間帯を、記入例のように塗りつぶしてください。

正午

平日

休日

問 15-7 その地域での1回のお買物に要する時間はどれくらいですか。

(単数回答)

1 5分以内	3 20分以内	5 1時間以内
2 10分以内	4 30分以内	6 1時間超

問 15-8 その地域でお買物をする理由は何ですか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

1 家から近い	14 イベントがある
2 通勤・通学先から近い	15 ポイント・スタンプサービスがある
3 接客態度がよい	16 営業時間が長い
4 入りやすい店が多い	17 商業地全体の雰囲気がよい
5 商品を手にとれる店が多い	18 安心して歩ける
6 商品の品質・鮮度のよい店が多い	19 休憩施設がある
7 品数の豊富な店が多い	20 自転車(バイク含む)駐輪場がある
8 高級品・ブランド品を扱う店が多い	21 駐車場がある
9 低価格の店が多い	22 金融機関がある
10 大型店がある	23 公共施設がある
11 喫茶店・レストランがある	24 医療施設がある
12 お店の種類が多い	25 その他
13 特売の回数が多い	(具体的に)

問 15-9 その地域で、新たに、またはさらに充実するとよいと思うサービスや施設等を以下から選び、あてはまるものすべてに○をおつけください。

(1) 商店、商店街のサービス等

(複数回答)

1 個々のお店の競い合い	12 地産地消の取組
2 個性的・魅力的な商品の品揃え	13 ホームページによる情報発信の活用・充実
3 営業時間の延長	14 SNS (※) 等によるお知らせや口コミ情報
4 スタンプ・ポイントカード導入	15 食品トレ・ペットボトル等のリサイクル
5 駐車場割引等優待サービスの充実	16 ノー包装運動・マイバッグ運動
6 宅配サービスの充実	17 店舗トイレの貸し出し
7 共同売り出しやセールスの開催	18 空き店舗の活用
8 夏祭り等のイベントの開催	19 現金自動預け払い機 (ATM) の設置
9 フリーマーケットの開催	20 店舗案内板の設置
10 朝市・夕市の開催	21 その他 (具体的に
11 小中学生等の商店街での体験学習)

※「SNS」…インターネット環境において人と人とのつながりやコミュニケーションをサポートするサービス。ソーシャル・ネットワーキング・サービスの略。
LINE (ライン)、Twitter (ツイッター)、Facebook (フェイスブック) などがある。

(2) 施設整備・行政施策等

(複数回答)

1 街路樹	10 ゴミ箱
2 植栽・フラワーボックス	11 コインロッカー
3 アークード	12 託児施設
4 街路灯	13 店舗・商店街のバリアフリー化
5 歩道の拡張・整備	14 自転車 (バイク含む) 駐輪場
6 休憩施設・ベンチ	15 駐車場
7 公衆トイレ	16 大型店立地規制
8 イベント広場	17 その他 (具体的に
9 周辺案内板の設置)

問 15-10 その地域でどんな商品を扱うお店があるとよいと思いますか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

1 青果店 (野菜・果物店)	12 薬・化粧品店	23 家庭用電化製品店
2 鮮魚店	13 日用衣料品店	24 カー用品店
3 精肉店	14 紳士服店	25 アウトドア用品店 (釣具店含む)
4 弁当・惣菜店	15 婦人服店	26 家具・インテリア店
5 一般食品店 (米・酒店含む)	16 子ども服店	27 書籍・文具店
6 和・洋菓子店	17 靴・履物店	28 古本販売・買取店
7 ホームメイドベーカリー	18 時計店	29 CD・DVD・ビデオ店
8 生花・園芸用品店	19 メガネ店	30 スポーツ用品店
9 自然食品店	20 貴金属店	31 リサイクルショップ
10 100円ショップ	21 手芸用品店	32 ペットショップ
11 日用家庭用品店	22 携帯電話店	33 その他
		(具体的に
)

問 15-11 その地域でどんな飲食・サービスを扱うお店があるとよいと思いますか。
あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

1 喫茶店	14 スポーツクラブ
2 レストラン (洋食店)	15 エステ・マッサージ店
3 自然食レストラン	16 旅行代理店
4 ファミリーレストラン	17 CD・DVD・ビデオレンタル店
5 ファーストフード	18 クリーニング店
6 和食店	19 理髪店・美容院
7 すし店	20 映画館
8 中華料理店	21 金融機関
9 焼肉店	22 公共施設
10 居酒屋・スナック等	23 医療施設
11 カラオケルーム	24 その他
12 ゲームセンター	〔 具体的に 〕
13 パチンコ店	

キャッシュレス決済についておたずねします。

問 16 あなたは、キャッシュレス決済を利用していますか。

(単数回答)

1 はい	2 いいえ (問 16-3 へ)
------	------------------

↓
<問 16-1 と問 16-2 は、問 16 で「1 はい」と答えた方にお聞きします>

問 16-1 あなたが現在、利用しているキャッシュレス決済の種類は何ですか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

【コード決済】				
1 PayPay	2 d払い	3 auPAY	4 楽天 Pay	5 LINE Pay
6 メルペイ	7 はま Pay	8 FamiPay	9 かながわ Pay	
【電子マネー】				
10 Suica	11 PASMO	12 楽天 Edy	13 WAON	14 nanaco
15 iD	16 QUIC Pay			
【その他】				
17 クレジットカード	18 デビットカード	19 プリペイドカード		
20 その他 ()				

問16-2 あなたがキャッシュレス決済事業者を選ぶ際に、重視することは何ですか。
あてはまるものに2つまで○をおつけください。

(複数回答)

1 ポイント還元率	4 使いやすさ	7 その他
2 利用店舗の充実(使用場所の多さ)	5 安全性・信頼性	()
3 知名度	6 キャンペーンの多さ	

<問16-3は、問16で「2 いいえ」と答えた方にお聞きします>

問16-3 あなたは、今後キャッシュレス決済を利用したいですか。

(単数回答)

1 はい (利用したいキャッシュレス決済の種類:)
2 いいえ (理由:)

新型コロナウイルス感染症の影響についておたずねします。

問17 新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、買物手段でどのような利用が増えましたか。
あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

1 キャッシュレス決済	5 ネットスーパー	9 その他 ()
2 テイクアウト	6 ドライブスルー	
3 インターネットショッピング	7 キッチンカー	
4 フードデリバリー	8 特に増えたものはない	

問18 新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、買物方法にどのような変化がありましたか。
あてはまるものに○を1つずつおつけください。

(単数回答)

お買い物の変化 項目	1	2	3	4	5
	非常に増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	非常に減った
回答例 ----->	1	2	③	4	5
A 頻度	1	2	3	4	5
B 買物時間	1	2	3	4	5
C 移動時間	1	2	3	4	5

問19 コロナ禍の買物で意識していることは何ですか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

1 時間をかけないこと	4 あらかじめ購入する商品を調べる
2 1か所で済ませる	5 密にならない時間帯
3 まとめ買い	6 特に意識はしていない

問20 店舗を利用する際に何を重視していますか。あてはまるものすべてに○をおつけください。

(複数回答)

1 キャッシュレス決済	8 店内換気の実施
2 セルフレジ等の非対面決済	9 アクリル板等の設置
3 テイクアウト販売	10 ソーシャルディスタンス
4 フードデリバリー販売	11 ウイルス対策家電の設置
5 個包装等の衛生対策	12 自動水栓の設置
6 店員のマスク等の着用	13 特になし
7 消毒液等の設置	14 その他 ()

問21 コロナ前とコロナ禍で購入頻度が増加した商品、減少した商品にあてはまるものをそれぞれ3つまで○をおつけください。

【購入頻度増加】

(複数回答)

1 食料品 (酒を含む)	8 時計・メガネ・貴金属
2 日用家庭品	9 家庭用電化製品
3 薬品・化粧品	10 書籍・CD・DVD
4 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)	11 家具・インテリア
5 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)	12 贈答品
6 婦人用衣料品 (日用衣料品以外)	13 特になし
7 靴・履物	14 その他 ()

【購入頻度減少】

(複数回答)

1 食料品 (酒を含む)	8 時計・メガネ・貴金属
2 日用家庭品	9 家庭用電化製品
3 薬品・化粧品	10 書籍・CD・DVD
4 日用衣料品 (普段着・靴下・下着等)	11 家具・インテリア
5 紳士用衣料品 (日用衣料品以外)	12 贈答品
6 婦人用衣料品 (日用衣料品以外)	13 特になし
7 靴・履物	14 その他 ()

その他

問22 普段お買物される商業地等について意見等がありましたらご自由にご記入下さい。

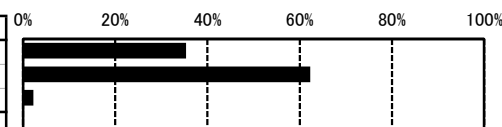
以上で質問は終わりです。回答にもれがないかどうか再度ご確認ください。

————— ご協力ありがとうございました。 —————

4. 調查結果集計表（来街者調査）

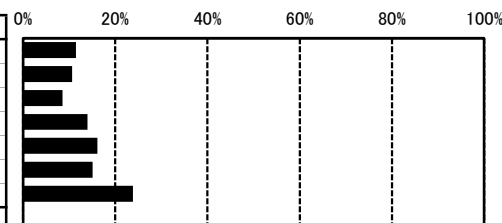
(1)性別(1つ回答)

項目	回答数	構成比
1 男性	620	35.4%
2 女性	1,091	62.3%
3 答えたくない	40	2.3%
無回答	0	0.0%
調査数	1,751	100.0%



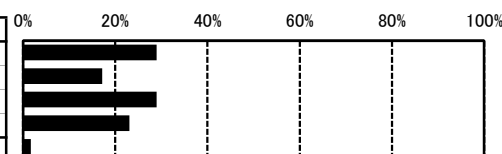
(2)年代(1つ回答)

項目	回答数	構成比
1 10代	202	11.5%
2 20代	187	10.7%
3 30代	150	8.6%
4 40代	245	14.0%
5 50代	284	16.2%
6 60代	265	15.1%
7 70代以上	418	23.9%
無回答	0	0.0%
調査数	1,751	100.0%



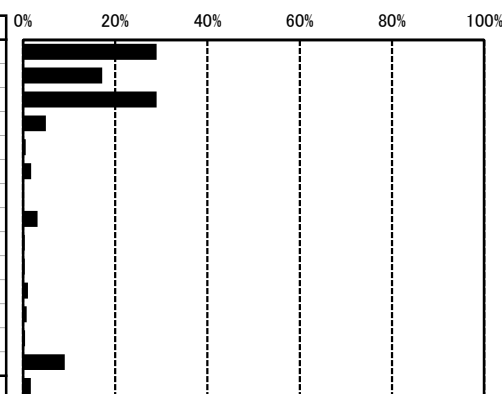
(3)居住地(1つ回答)

項目	回答数	構成比
1 相模原市中央区	508	29.0%
2 相模原市南区	301	17.2%
3 相模原市緑区	508	29.0%
4 相模原市外	404	23.1%
無回答	30	1.7%
調査数	1,751	100.0%



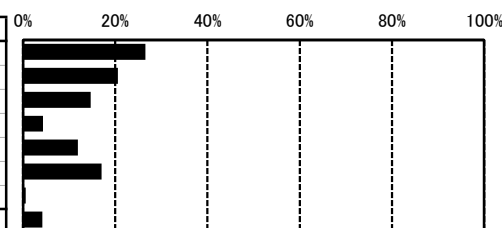
(3)居住地(1つ回答) ※相模原市外の詳細を含む

項目	回答数	構成比
1 相模原市中央区	508	29.0%
2 相模原市南区	301	17.2%
3 相模原市緑区	508	29.0%
4 町田市	88	5.0%
5 大和市	11	0.6%
6 八王子市	31	1.8%
7 立川市	3	0.2%
8 横浜市	56	3.2%
9 海老名市	7	0.4%
10 厚木市	7	0.4%
11 川崎市	19	1.1%
12 座間市	14	0.8%
13 藤沢市	9	0.5%
14 その他・詳細不明	159	9.1%
無回答	30	1.7%
調査数	1,751	100.0%



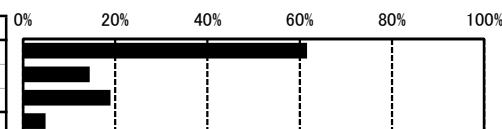
(4)職業(1つ回答)

項目	回答数	構成比
1 会社員・公務員	466	26.6%
2 主婦	360	20.6%
3 学生	257	14.7%
4 自営業	77	4.4%
5 パート・アルバイト	208	11.9%
6 無職	299	17.1%
7 その他	10	0.6%
無回答	74	4.2%
調査数	1,751	100.0%



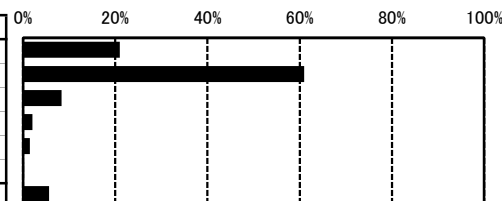
(5)グループ構成(1つ回答)

項目	回答数	構成比
1 1人で	1,078	61.6%
2 グループ(友人等)	254	14.5%
3 家族で	333	19.0%
無回答	86	4.9%
調査数	1,751	100.0%



(5)グループ構成 (同行者が家族の場合)大人の人数(数値回答)

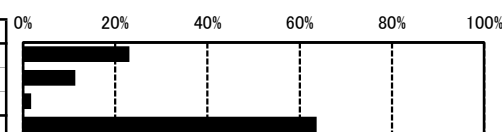
項目	回答数	構成比
1 1人	70	21.0%
2 2人	203	61.0%
3 3人	28	8.4%
4 4人	7	2.1%
5 5人	5	1.5%
6 6人	1	0.3%
無回答	19	5.7%
調査数	333	100.0%



※グループ構成で「家族」と回答した333人を対象

(5)グループ構成 (同行者が家族の場合)子供の人数(数値回答)

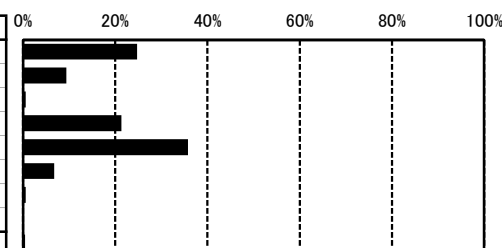
項目	回答数	構成比
1 1人	77	23.1%
2 2人	38	11.4%
3 3人	6	1.8%
無回答	212	63.7%
調査数	333	100.0%



※グループ構成で「家族」と回答した333人を対象

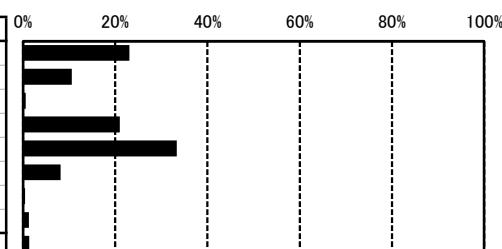
問1. 本日はどのような交通手段で来ましたか？(1つ回答)

項目	回答数	構成比
1 徒歩	435	24.8%
2 自転車	165	9.4%
3 バイク	11	0.6%
4 バス	375	21.4%
5 電車	627	35.8%
6 自家用車	119	6.8%
7 タクシー	11	0.6%
8 その他	0	0.0%
無回答	8	0.5%
調査数	1,751	100.0%



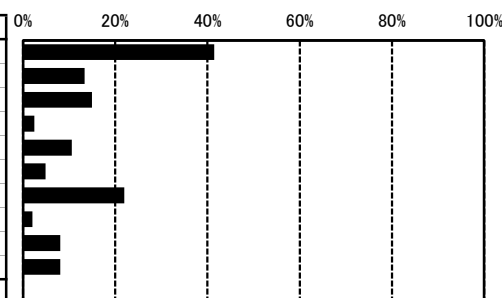
問1-1. コロナ前はどのような交通手段で来ましたか？(1つ回答)

項目	回答数	構成比
1 徒歩	404	23.1%
2 自転車	186	10.6%
3 バイク	11	0.6%
4 バス	368	21.0%
5 電車	585	33.4%
6 自家用車	143	8.2%
7 タクシー	8	0.5%
8 その他	22	1.3%
無回答	24	1.4%
調査数	1,751	100.0%

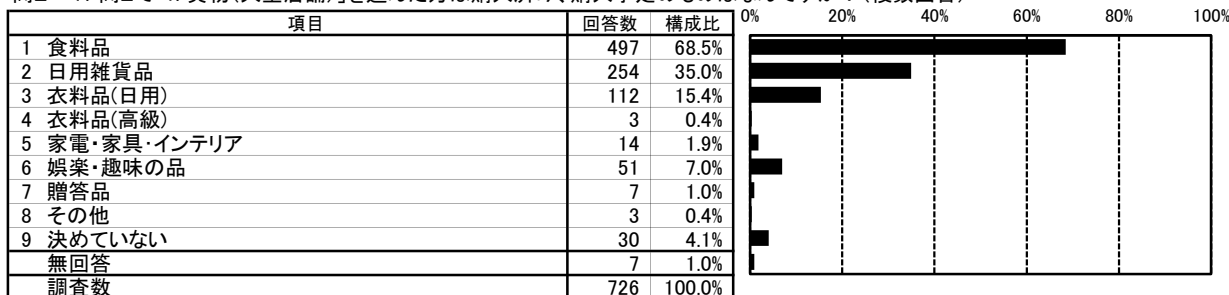


問2. 本日、ここに来た目的はなんですか？(複数回答)

項目	回答数	構成比
1 買物(大型店舗)	726	41.5%
2 買物(個店・商店街)	235	13.4%
3 食事・喫茶	262	15.0%
4 サービス	43	2.5%
5 娯楽・レジャー	185	10.6%
6 散歩	86	4.9%
7 通勤・通学・業務	386	22.0%
8 役所・銀行・郵便局	36	2.1%
9 通院・見舞い	142	8.1%
10 その他	141	8.1%
無回答	4	0.2%
調査数	1,751	100.0%

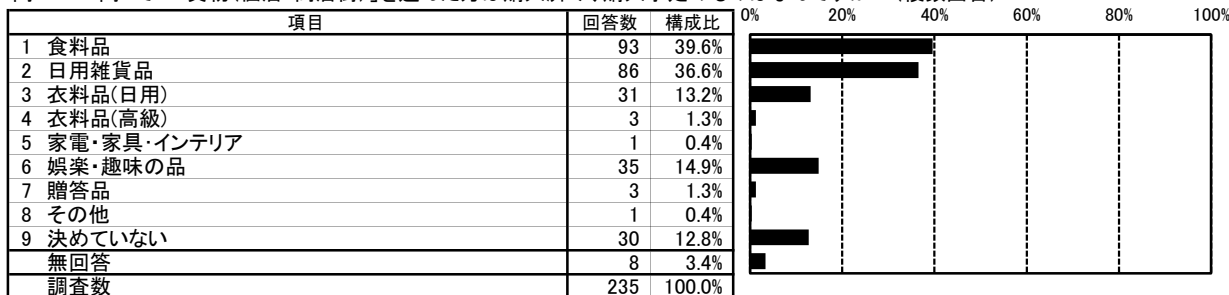


問2-1. 問2で「1. 買物(大型店舗)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものはなんですか？(複数回答)



※問2で「買物(大型店舗)」と回答した726人を対象

問2-2. 問2で「2. 買物(個店・商店街)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものはなんですか？(複数回答)



※問2で「買物(個店・商店街)」と回答した235人を対象

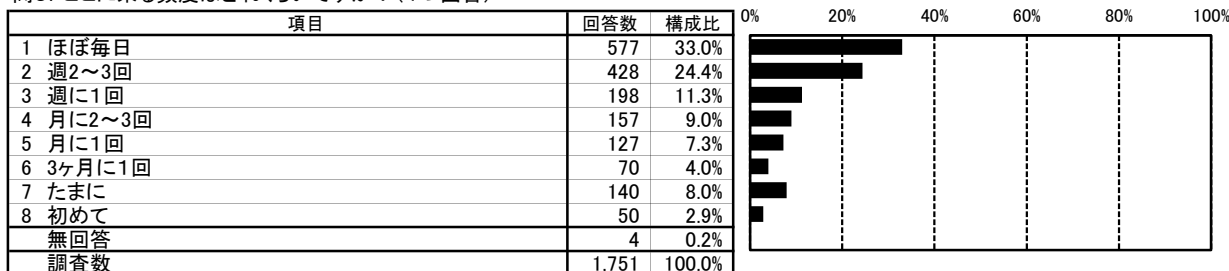
問3. ここでお使いになった(または予定の)金額はどのくらいですか？(買物、飲食、娯楽を含む)(1つ回答)



問4. 本日は、ここに何時間ぐらい滞在する予定ですか？(1つ回答)



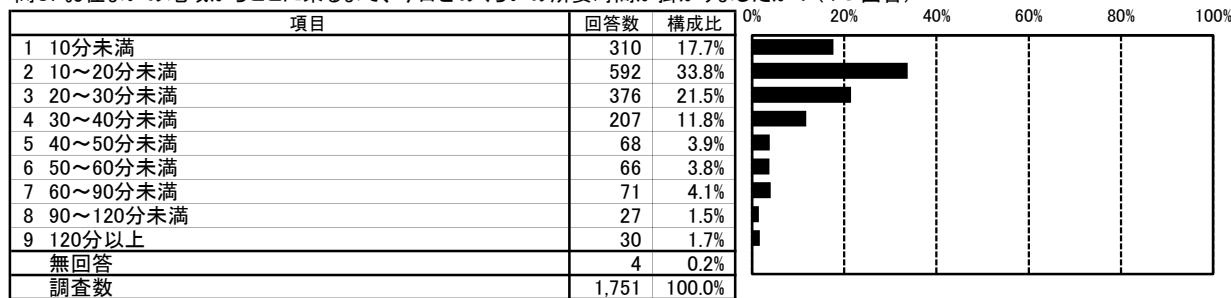
問5. ここに来る頻度はどれくらいですか？(1つ回答)



問5-1. コロナ前と比べて、ここに来る頻度は変わりましたか？(1つ回答)



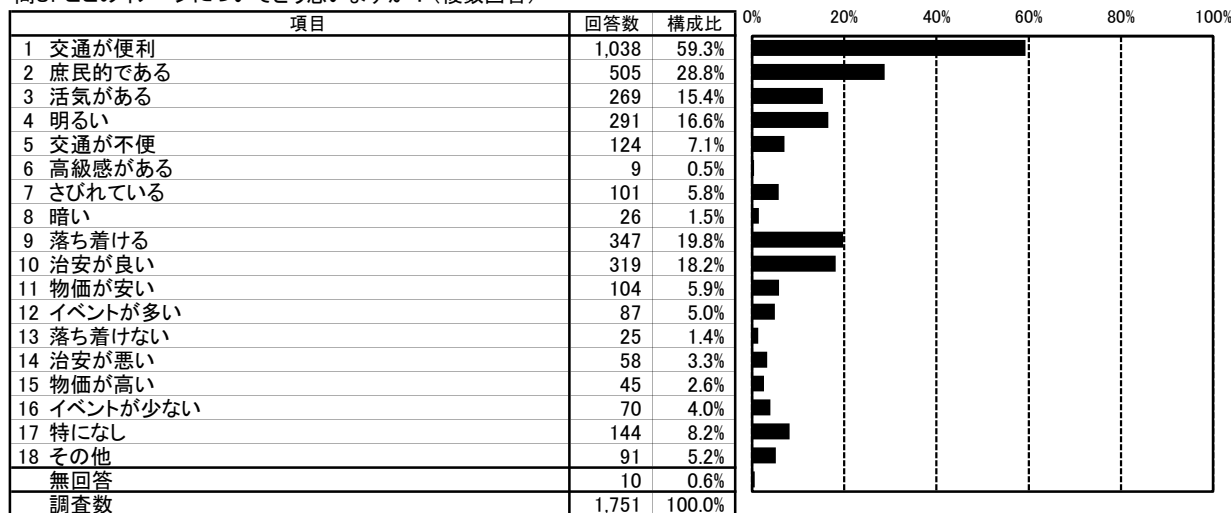
問6. お住まいの地域からここに来るまで、今日どのくらいの所要時間が掛かりましたか？(1つ回答)



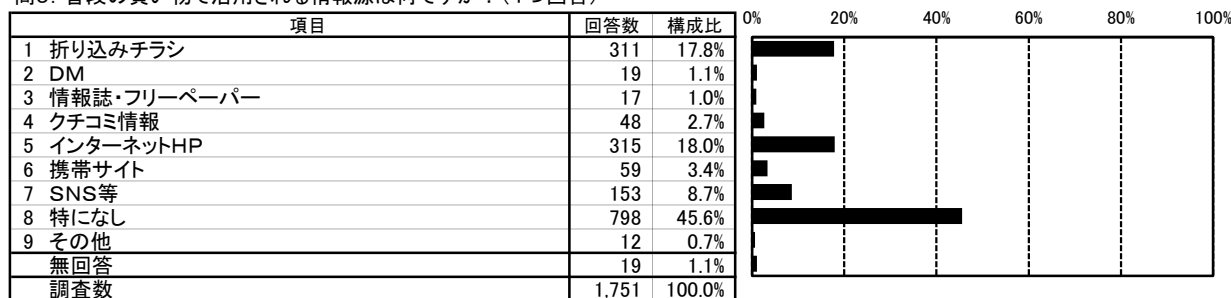
問7. ここについてどのような印象(好感度)をお持ちですか？(1つ回答)



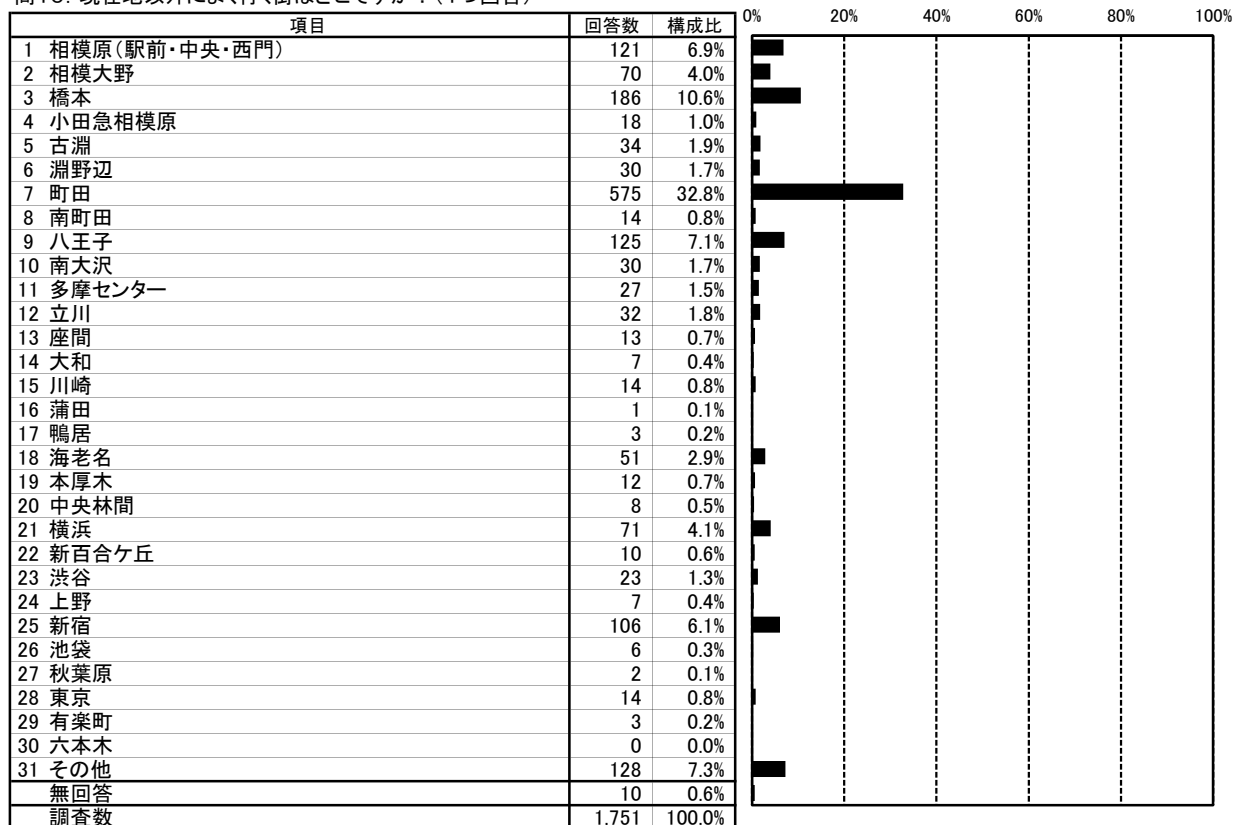
問8. このイメージについてどう思いますか？(複数回答)



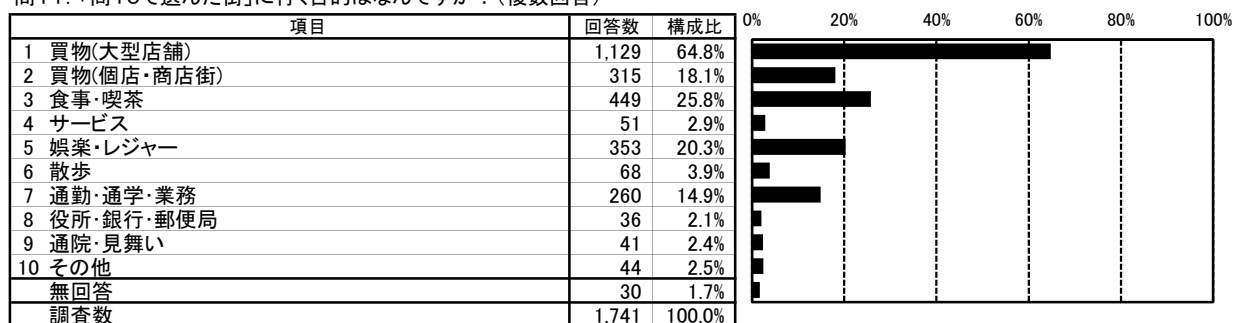
問9. 普段の買い物で活用される情報源は何ですか？(1つ回答)



問10. 現在地以外によく行く街はどこですか？(1つ回答)



問11. 「問10で選んだ街」に行く目的はなんですか？(複数回答)



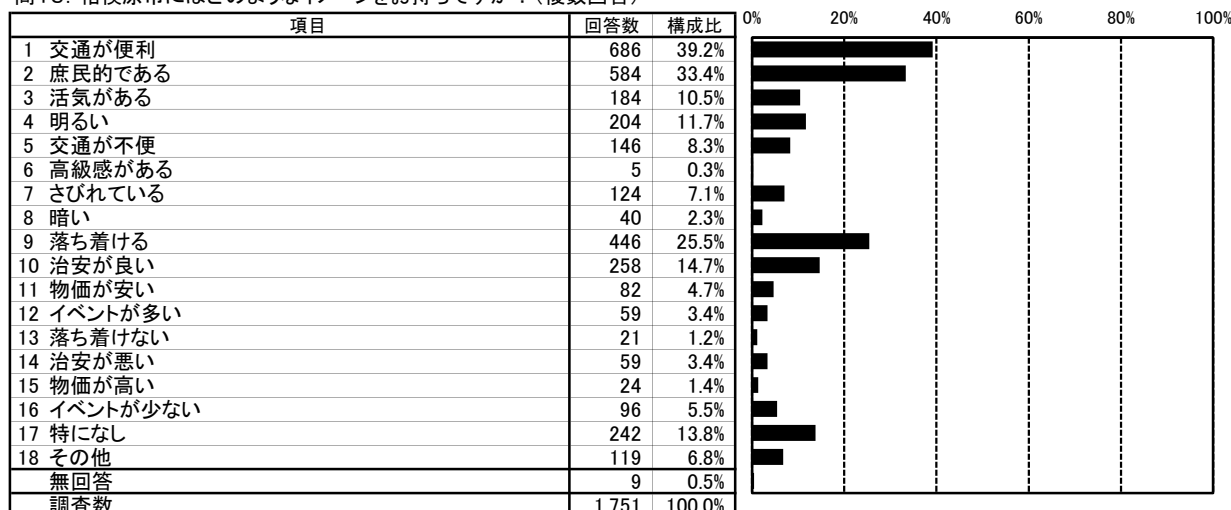
※問10で回答した1741人を対象

問12. 「問10で選んだ街」に行く頻度はどれくらいですか？(1つ回答)

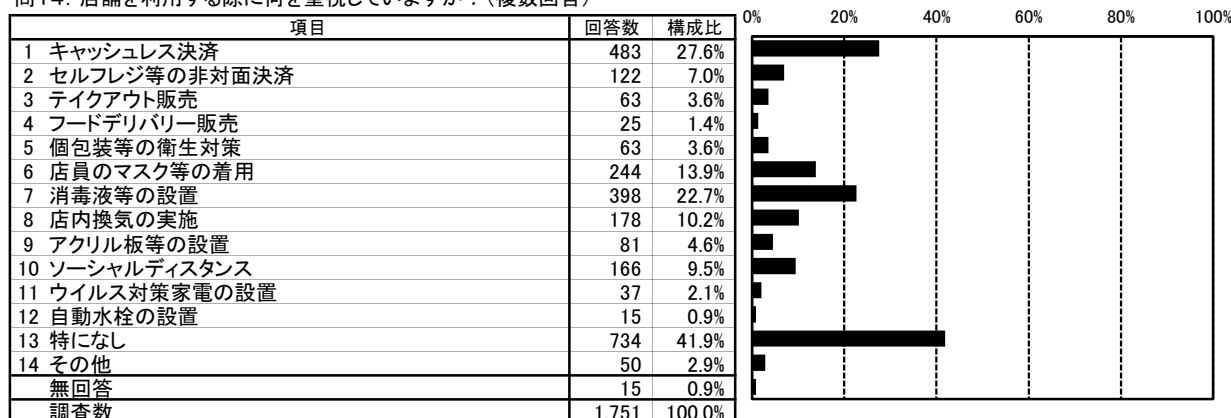


※問10で回答した1741人を対象

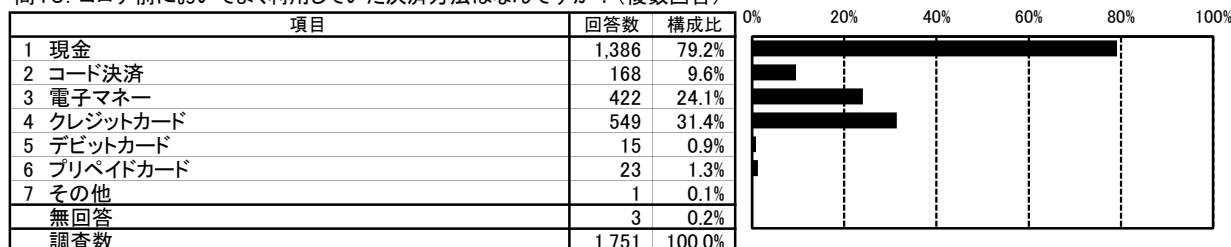
問13. 相模原市にはどのようなイメージをお持ちですか？(複数回答)



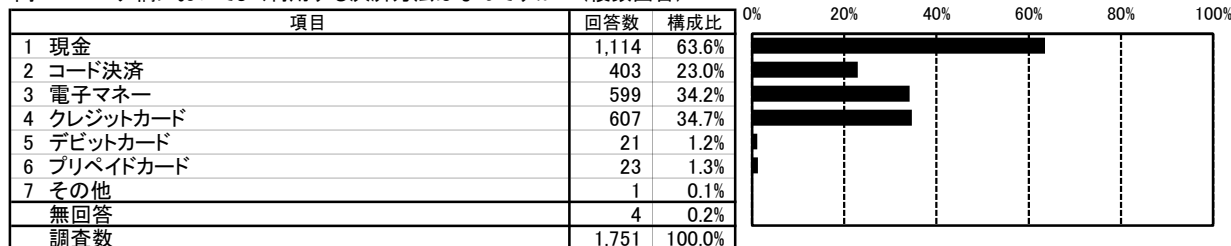
問14. 店舗を利用する際に何を重視していますか？(複数回答)



問15. コロナ前においてよく利用していた決済方法はなんですか？(複数回答)

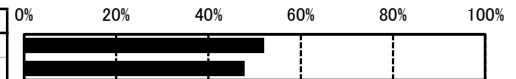


問16. コロナ禍においてよく利用する決済方法はなんですか？(複数回答)



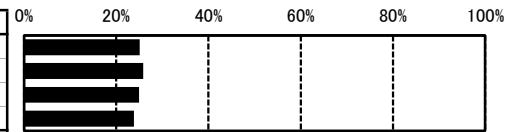
平日・休日の別

項目	回答数	構成比
1 平日	912	52.1%
2 休日	839	47.9%
調査数	1,751	100.0%



調査場所

項目	回答数	構成比
1 橋本北口	440	25.1%
2 橋本南口	454	25.9%
3 相模原	438	25.0%
4 相模大野	419	23.9%
調査数	1,751	100.0%



問9. 普段の買い物で活用される情報源は何ですか？(1つ回答)

	調査数	折り込みチラシ	D M	情報誌・フリーペーパー	クチコミ情報	インターネットHP	携帯サイト	S N S等	特になし	その他	無回答
上段:実数 下段:構成比											
全体	1,751 100.0%	311 17.8%	19 1.1%	17 1.0%	48 2.7%	315 18.0%	59 3.4%	153 8.7%	798 45.6%	12 0.7%	19 1.1%
10代	202 100.0%	7 3.5%	3 1.5%	2 1.0%	8 4.0%	46 22.8%	6 3.0%	49 24.3%	78 38.6%	1 0.5%	2 1.0%
20代	187 100.0%	5 2.7%	2 1.1%	4 2.1%	9 4.8%	48 25.7%	4 2.1%	45 24.1%	67 35.8%	1 0.5%	2 1.1%
30代	150 100.0%	12 8.0%	0 0.0%	1 0.7%	8 5.3%	35 23.3%	9 6.0%	24 16.0%	60 40.0%	0 0.0%	1 0.7%
40代	245 100.0%	29 11.8%	5 2.0%	4 1.6%	10 4.1%	70 28.6%	16 6.5%	14 5.7%	94 38.4%	2 0.8%	1 0.4%
50代	284 100.0%	63 22.2%	4 1.4%	2 0.7%	2 0.7%	62 21.8%	12 4.2%	11 3.9%	124 43.7%	2 0.7%	2 0.7%
60代	265 100.0%	81 30.6%	2 0.8%	4 1.5%	2 0.8%	29 10.9%	9 3.4%	9 3.4%	124 46.8%	1 0.4%	4 1.5%
70代以上	418 100.0%	114 27.3%	3 0.7%	0 0.0%	9 2.2%	25 6.0%	3 0.7%	1 0.2%	251 60.0%	5 1.2%	7 1.7%

問11.「問10で選んだ街」に行く目的になんですか？(複数回答)

※問10=ひとつ回答

	調査数	舗買物 (大型店)	店買物 (個店・商)	食事・喫茶	サー ビス (理容 エステ等)	娯楽・レジャー	散歩	務通 勤・通 学・業	便役所 ・銀行 ・郵	通院 ・見舞い	その他	無 回答
	上段:実数 下段:構成比											
全体	1,741 100.0%	1,129 64.8%	315 18.1%	449 25.8%	51 2.9%	353 20.3%	68 3.9%	260 14.9%	36 2.1%	41 2.4%	44 2.5%	30 1.7%
相模原(駅前・中央・西門)	121 100.0%	65 53.7%	23 19.0%	11 9.1%	2 1.7%	20 16.5%	9 7.4%	13 10.7%	7 5.8%	14 11.6%	1 0.8%	1 0.8%
相模大野	70 100.0%	45 64.3%	17 24.3%	13 18.6%	3 4.3%	12 17.1%	1 1.4%	8 11.4%	3 4.3%	2 2.9%	0 0.0%	1 1.4%
橋本	186 100.0%	159 85.5%	24 12.9%	91 48.9%	8 4.3%	59 31.7%	10 5.4%	15 8.1%	4 2.2%	1 0.5%	2 1.1%	1 0.5%
小田急相模原	18 100.0%	12 66.7%	6 33.3%	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%	2 11.1%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
古淵	34 100.0%	19 55.9%	8 23.5%	3 8.8%	0 0.0%	4 11.8%	0 0.0%	7 20.6%	0 0.0%	3 8.8%	1 2.9%	0 0.0%
淵野辺	30 100.0%	11 36.7%	8 26.7%	6 20.0%	0 0.0%	5 16.7%	2 6.7%	7 23.3%	0 0.0%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
町田	575 100.0%	448 77.9%	125 21.7%	177 30.8%	22 3.8%	109 19.0%	13 2.3%	71 12.3%	12 2.1%	11 1.9%	10 1.7%	0 0.0%
南町田	14 100.0%	11 78.6%	3 21.4%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
八王子	125 100.0%	85 68.0%	16 12.8%	29 23.2%	1 0.8%	21 16.8%	2 1.6%	25 20.0%	1 0.8%	3 2.4%	5 4.0%	0 0.0%
南大沢	30 100.0%	21 70.0%	4 13.3%	4 13.3%	0 0.0%	5 16.7%	0 0.0%	7 23.3%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
多摩センター	27 100.0%	13 48.1%	3 11.1%	2 7.4%	0 0.0%	4 14.8%	3 11.1%	6 22.2%	0 0.0%	1 3.7%	2 7.4%	0 0.0%
立川	32 100.0%	20 62.5%	5 15.6%	8 25.0%	2 6.3%	8 25.0%	1 3.1%	4 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%
座間	13 100.0%	8 61.5%	3 23.1%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	0 0.0%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%
大和	7 100.0%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
川崎	14 100.0%	7 50.0%	2 14.3%	2 14.3%	0 0.0%	3 21.4%	1 7.1%	4 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
蒲田	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鴨居	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
海老名	51 100.0%	37 72.5%	7 13.7%	10 19.6%	0 0.0%	12 23.5%	1 2.0%	5 9.8%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%
本厚木	12 100.0%	5 41.7%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	7 58.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
中央林間	8 100.0%	6 75.0%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
横浜	71 100.0%	41 57.7%	12 16.9%	24 33.8%	0 0.0%	21 29.6%	2 2.8%	20 28.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.8%	0 0.0%
新百合ヶ丘	10 100.0%	7 70.0%	2 20.0%	4 40.0%	0 0.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
渋谷	23 100.0%	16 69.6%	3 13.0%	4 17.4%	2 8.7%	10 43.5%	1 4.3%	1 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%	0 0.0%
上野	7 100.0%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
新宿	106 100.0%	57 53.8%	25 23.6%	34 32.1%	3 2.8%	21 19.8%	3 2.8%	23 21.7%	0 0.0%	2 1.9%	2 1.9%	0 0.0%
池袋	6 100.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
秋葉原	2 100.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
東京	14 100.0%	6 42.9%	2 14.3%	3 21.4%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	4 28.6%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
有楽町	3 100.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
六本木	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	128 100.0%	22 17.2%	13 10.2%	11 8.6%	7 5.5%	19 14.8%	13 10.2%	18 14.1%	5 3.9%	1 0.8%	9 7.0%	27 21.1%

問12.「問10で選んだ街」に行く頻度はどれくらいですか？(1つ回答)

※問10=ひとつ回答

	調査数	ほぼ毎日	週2〜3回	週に1回	月に2〜3回	月に1回	3ヶ月に1回	無回答
全体	1,741 100.0%	257 14.8%	225 12.9%	309 17.7%	395 22.7%	374 21.5%	162 9.3%	19 1.1%
相模原(駅前・中央・西門)	121 100.0%	22 18.2%	21 17.4%	21 17.4%	22 18.2%	26 21.5%	9 7.4%	0 0.0%
相模大野	70 100.0%	5 7.1%	15 21.4%	16 22.9%	16 22.9%	12 17.1%	5 7.1%	1 1.4%
橋本	186 100.0%	18 9.7%	30 16.1%	39 21.0%	50 26.9%	39 21.0%	10 5.4%	0 0.0%
小田急相模原	18 100.0%	5 27.8%	5 27.8%	2 11.1%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
古淵	34 100.0%	9 26.5%	8 23.5%	7 20.6%	6 17.6%	4 11.8%	0 0.0%	0 0.0%
淵野辺	30 100.0%	9 30.0%	6 20.0%	7 23.3%	4 13.3%	4 13.3%	0 0.0%	0 0.0%
町田	575 100.0%	63 11.0%	58 10.1%	95 16.5%	144 25.0%	157 27.3%	56 9.7%	2 0.3%
南町田	14 100.0%	3 21.4%	2 14.3%	2 14.3%	1 7.1%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%
八王子	125 100.0%	27 21.6%	20 16.0%	17 13.6%	22 17.6%	22 17.6%	17 13.6%	0 0.0%
南大沢	30 100.0%	5 16.7%	5 16.7%	4 13.3%	5 16.7%	7 23.3%	4 13.3%	0 0.0%
多摩センター	27 100.0%	5 18.5%	0 0.0%	3 11.1%	9 33.3%	6 22.2%	4 14.8%	0 0.0%
立川	32 100.0%	2 6.3%	4 12.5%	10 31.3%	7 21.9%	5 15.6%	4 12.5%	0 0.0%
座間	13 100.0%	4 30.8%	2 15.4%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%
大和	7 100.0%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
川崎	14 100.0%	4 28.6%	1 7.1%	2 14.3%	4 28.6%	2 14.3%	1 7.1%	0 0.0%
蒲田	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鶴居	3 100.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
海老名	51 100.0%	7 13.7%	4 7.8%	11 21.6%	16 31.4%	8 15.7%	5 9.8%	0 0.0%
本厚木	12 100.0%	5 41.7%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%	3 25.0%	1 8.3%	0 0.0%
中央林間	8 100.0%	1 12.5%	0 0.0%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
横浜	71 100.0%	18 25.4%	14 19.7%	10 14.1%	12 16.9%	10 14.1%	7 9.9%	0 0.0%
新百合ヶ丘	10 100.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	3 30.0%	1 10.0%	0 0.0%
渋谷	23 100.0%	0 0.0%	3 13.0%	5 21.7%	3 13.0%	9 39.1%	3 13.0%	0 0.0%
上野	7 100.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%
新宿	106 100.0%	17 16.0%	11 10.4%	11 10.4%	28 26.4%	26 24.5%	13 12.3%	0 0.0%
池袋	6 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	0 0.0%
秋葉原	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
東京	14 100.0%	2 14.3%	2 14.3%	2 14.3%	3 21.4%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%
有楽町	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
六本木	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	128 100.0%	18 14.1%	9 7.0%	30 23.4%	24 18.8%	18 14.1%	13 10.2%	16 12.5%

問8. このイメージについてどう思いますか？(複数回答)

		調査数	交通が便利	庶民的である	活気がある	明るい	交通が不便	高級感がある	さびれている	暗い	落ち着ける
上段:実数 下段:構成比											
全 体		1,751 100.0%	686 39.2%	584 33.4%	184 10.5%	204 11.7%	146 8.3%	5 0.3%	124 7.1%	40 2.3%	446 25.5%
橋本北口	合計(橋本北口)	440 100.0%	206 46.8%	179 40.7%	64 14.5%	91 20.7%	35 8.0%	0 0.0%	29 6.6%	11 2.5%	155 35.2%
	10代・20代	86 100.0%	34 39.5%	33 38.4%	10 11.6%	16 18.6%	6 7.0%	0 0.0%	3 3.5%	3 3.5%	31 36.0%
	30代・40代	90 100.0%	45 50.0%	41 45.6%	13 14.4%	18 20.0%	5 5.6%	0 0.0%	5 5.6%	2 2.2%	38 42.2%
	50代・60代	142 100.0%	67 47.2%	65 45.8%	20 14.1%	26 18.3%	15 10.6%	0 0.0%	12 8.5%	3 2.1%	44 31.0%
	70代以上	122 100.0%	60 49.2%	40 32.8%	21 17.2%	31 25.4%	9 7.4%	0 0.0%	9 7.4%	3 2.5%	42 34.4%
橋本南口	合計(橋本南口)	454 100.0%	166 36.6%	85 18.7%	20 4.4%	17 3.7%	39 8.6%	2 0.4%	9 2.0%	6 1.3%	63 13.9%
	10代・20代	108 100.0%	38 35.2%	11 10.2%	4 3.7%	3 2.8%	2 1.9%	1 0.9%	0 0.0%	1 0.9%	15 13.9%
	30代・40代	86 100.0%	51 59.3%	26 30.2%	6 7.0%	3 3.5%	5 5.8%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	9 10.5%
	50代・60代	133 100.0%	45 33.8%	28 21.1%	8 6.0%	6 4.5%	16 12.0%	1 0.8%	4 3.0%	1 0.8%	18 13.5%
	70代以上	127 100.0%	32 25.2%	20 15.7%	2 1.6%	5 3.9%	16 12.6%	0 0.0%	4 3.1%	4 3.1%	21 16.5%
相模原	合計(相模原)	438 100.0%	193 44.1%	211 48.2%	44 10.0%	52 11.9%	44 10.0%	2 0.5%	55 12.6%	12 2.7%	131 29.9%
	10代・20代	104 100.0%	55 52.9%	55 52.9%	13 12.5%	14 13.5%	7 6.7%	0 0.0%	11 10.6%	3 2.9%	30 28.8%
	30代・40代	130 100.0%	54 41.5%	75 57.7%	9 6.9%	9 6.9%	15 11.5%	0 0.0%	19 14.6%	5 3.8%	43 33.1%
	50代・60代	133 100.0%	56 42.1%	56 42.1%	12 9.0%	18 13.5%	14 10.5%	0 0.0%	16 12.0%	2 1.5%	44 33.1%
	70代以上	71 100.0%	28 39.4%	25 35.2%	10 14.1%	11 15.5%	8 11.3%	2 2.8%	9 12.7%	2 2.8%	14 19.7%
相模大野	合計(相模大野)	419 100.0%	121 28.9%	109 26.0%	56 13.4%	44 10.5%	28 6.7%	1 0.2%	31 7.4%	11 2.6%	97 23.2%
	10代・20代	91 100.0%	34 37.4%	27 29.7%	19 20.9%	10 11.0%	6 6.6%	1 1.1%	5 5.5%	3 3.3%	24 26.4%
	30代・40代	89 100.0%	24 27.0%	24 27.0%	10 11.2%	6 6.7%	6 6.7%	0 0.0%	7 7.9%	3 3.4%	28 31.5%
	50代・60代	141 100.0%	36 25.5%	36 25.5%	15 10.6%	14 9.9%	11 7.8%	0 0.0%	13 9.2%	0 0.0%	27 19.1%
	70代以上	98 100.0%	27 27.6%	22 22.4%	12 12.2%	14 14.3%	5 5.1%	0 0.0%	6 6.1%	5 5.1%	18 18.4%

問8. このイメージについてどう思いますか？(複数回答)(続き)

		調査数	治安が良い	物価が安い	イベントが多い	落ち着けない	治安が悪い	物価が高い	イベントが少ない	特になし	その他	無回答
上段:実数 下段:構成比												
全体		1,751 100.0%	258 14.7%	82 4.7%	59 3.4%	21 1.2%	59 3.4%	24 1.4%	96 5.5%	242 13.8%	119 6.8%	9 0.5%
橋本北口	合計(橋本北口)	440 100.0%	57 13.0%	31 7.0%	6 1.4%	8 1.8%	13 3.0%	10 2.3%	23 5.2%	52 11.8%	45 10.2%	0 0.0%
	10代・20代	86 100.0%	13 15.1%	3 3.5%	1 1.2%	1 1.2%	1 1.2%	1 1.2%	3 3.5%	11 12.8%	2 2.3%	0 0.0%
	30代・40代	90 100.0%	5 5.6%	8 8.9%	0 0.0%	1 1.1%	5 5.6%	0 0.0%	7 7.8%	9 10.0%	5 5.6%	0 0.0%
	50代・60代	142 100.0%	17 12.0%	14 9.9%	3 2.1%	4 2.8%	5 3.5%	2 1.4%	5 3.5%	15 10.6%	21 14.8%	0 0.0%
	70代以上	122 100.0%	22 18.0%	6 4.9%	2 1.6%	2 1.6%	2 1.6%	7 5.7%	8 6.6%	17 13.9%	17 13.9%	0 0.0%
橋本南口	合計(橋本南口)	454 100.0%	33 7.3%	15 3.3%	13 2.9%	5 1.1%	15 3.3%	6 1.3%	12 2.6%	98 21.6%	10 2.2%	7 1.5%
	10代・20代	108 100.0%	10 9.3%	2 1.9%	4 3.7%	0 0.0%	5 4.6%	0 0.0%	4 3.7%	28 25.9%	0 0.0%	2 1.9%
	30代・40代	86 100.0%	5 5.8%	7 8.1%	7 8.1%	0 0.0%	4 4.7%	0 0.0%	2 2.3%	9 10.5%	1 1.2%	1 1.2%
	50代・60代	133 100.0%	9 6.8%	5 3.8%	0 0.0%	2 1.5%	5 3.8%	3 2.3%	5 3.8%	28 21.1%	3 2.3%	2 1.5%
	70代以上	127 100.0%	9 7.1%	1 0.8%	2 1.6%	3 2.4%	1 0.8%	3 2.4%	1 0.8%	33 26.0%	6 4.7%	2 1.6%
相模原	合計(相模原)	438 100.0%	119 27.2%	21 4.8%	17 3.9%	6 1.4%	17 3.9%	3 0.7%	52 11.9%	27 6.2%	17 3.9%	1 0.2%
	10代・20代	104 100.0%	34 32.7%	3 2.9%	9 8.7%	1 1.0%	5 4.8%	1 1.0%	18 17.3%	4 3.8%	1 1.0%	0 0.0%
	30代・40代	130 100.0%	37 28.5%	7 5.4%	2 1.5%	2 1.5%	6 4.6%	0 0.0%	17 13.1%	8 6.2%	2 1.5%	0 0.0%
	50代・60代	133 100.0%	33 24.8%	8 6.0%	5 3.8%	2 1.5%	6 4.5%	2 1.5%	14 10.5%	9 6.8%	10 7.5%	1 0.8%
	70代以上	71 100.0%	15 21.1%	3 4.2%	1 1.4%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.2%	6 8.5%	4 5.6%	0 0.0%
相模大野	合計(相模大野)	419 100.0%	49 11.7%	15 3.6%	23 5.5%	2 0.5%	14 3.3%	5 1.2%	9 2.1%	65 15.5%	47 11.2%	1 0.2%
	10代・20代	91 100.0%	9 9.9%	0 0.0%	9 9.9%	2 2.2%	5 5.5%	2 2.2%	3 3.3%	20 22.0%	1 1.1%	0 0.0%
	30代・40代	89 100.0%	7 7.9%	2 2.2%	4 4.5%	0 0.0%	5 5.6%	1 1.1%	1 1.1%	12 13.5%	6 6.7%	0 0.0%
	50代・60代	141 100.0%	18 12.8%	10 7.1%	7 5.0%	0 0.0%	2 1.4%	2 1.4%	3 2.1%	19 13.5%	18 12.8%	1 0.7%
	70代以上	98 100.0%	15 15.3%	3 3.1%	3 3.1%	0 0.0%	2 2.0%	0 0.0%	2 2.0%	14 14.3%	22 22.4%	0 0.0%

問13. 相模原市にはどのようなイメージをお持ちですか？(複数回答)

	調査数	交通が便利	庶民的である	活気がある	明るい	交通が不便	高級感がある	さびれている	暗い	落ち着ける
上段:実数 下段:構成比										
全体	1,751 100.0%	686 39.2%	584 33.4%	184 10.5%	204 11.7%	146 8.3%	5 0.3%	124 7.1%	40 2.3%	446 25.5%
10代	202 100.0%	77 38.1%	53 26.2%	26 12.9%	29 14.4%	13 6.4%	1 0.5%	7 3.5%	6 3.0%	43 21.3%
20代	187 100.0%	84 44.9%	73 39.0%	20 10.7%	14 7.5%	8 4.3%	1 0.5%	12 6.4%	4 2.1%	57 30.5%
30代	150 100.0%	69 46.0%	63 42.0%	15 10.0%	13 8.7%	10 6.7%	0 0.0%	11 7.3%	5 3.3%	54 36.0%
40代	245 100.0%	105 42.9%	103 42.0%	23 9.4%	23 9.4%	21 8.6%	0 0.0%	21 8.6%	5 2.0%	64 26.1%
50代	284 100.0%	116 40.8%	100 35.2%	32 11.3%	39 13.7%	24 8.5%	0 0.0%	22 7.7%	1 0.4%	77 27.1%
60代	265 100.0%	88 33.2%	85 32.1%	23 8.7%	25 9.4%	32 12.1%	1 0.4%	23 8.7%	5 1.9%	56 21.1%
70代以上	418 100.0%	147 35.2%	107 25.6%	45 10.8%	61 14.6%	38 9.1%	2 0.5%	28 6.7%	14 3.3%	95 22.7%

問13. 相模原市にはどのようなイメージをお持ちですか？(複数回答)(続き)

	調査数	治安が良い	物価が安い	イベントが多い	落ち着けない	治安が悪い	物価が高い	イベントが少ない	特になし	その他	無回答
上段:実数 下段:構成比											
全体	1,751 100.0%	258 14.7%	82 4.7%	59 3.4%	21 1.2%	59 3.4%	24 1.4%	96 5.5%	242 13.8%	119 6.8%	9 0.5%
10代	202 100.0%	30 14.9%	1 0.5%	17 8.4%	3 1.5%	10 5.0%	2 1.0%	14 6.9%	32 15.8%	2 1.0%	1 0.5%
20代	187 100.0%	36 19.3%	7 3.7%	6 3.2%	1 0.5%	6 3.2%	2 1.1%	14 7.5%	31 16.6%	2 1.1%	1 0.5%
30代	150 100.0%	26 17.3%	9 6.0%	5 3.3%	2 1.3%	4 2.7%	0 0.0%	11 7.3%	13 8.7%	3 2.0%	1 0.7%
40代	245 100.0%	28 11.4%	15 6.1%	8 3.3%	1 0.4%	16 6.5%	1 0.4%	16 6.5%	25 10.2%	11 4.5%	0 0.0%
50代	284 100.0%	42 14.8%	18 6.3%	11 3.9%	4 1.4%	10 3.5%	4 1.4%	15 5.3%	32 11.3%	27 9.5%	4 1.4%
60代	265 100.0%	35 13.2%	19 7.2%	4 1.5%	4 1.5%	8 3.0%	5 1.9%	12 4.5%	39 14.7%	25 9.4%	0 0.0%
70代以上	418 100.0%	61 14.6%	13 3.1%	8 1.9%	6 1.4%	5 1.2%	10 2.4%	14 3.3%	70 16.7%	49 11.7%	2 0.5%

問2. 本日、ここに来た目的はなんですか？(複数回答)

	調査数	買物 (大型店舗)	買物 (個店・商店街)	食事・ 喫茶	サー ビス	娯楽・ レジャー	散歩	通勤・ 通学・ 業務	役所・ 銀行・ 郵便局	通院・ 見舞い	その他	無 回答
全体	1,751 100.0%	726 41.5%	235 13.4%	262 15.0%	43 2.5%	185 10.6%	86 4.9%	386 22.0%	36 2.1%	142 8.1%	141 8.1%	4 0.2%
10代	202 100.0%	44 21.8%	17 8.4%	38 18.8%	2 1.0%	21 10.4%	1 0.5%	95 47.0%	1 0.5%	2 1.0%	21 10.4%	1 0.5%
20代	187 100.0%	52 27.8%	20 10.7%	34 18.2%	4 2.1%	36 19.3%	8 4.3%	63 33.7%	2 1.1%	3 1.6%	14 7.5%	0 0.0%
30代	150 100.0%	67 44.7%	18 12.0%	22 14.7%	3 2.0%	13 8.7%	9 6.0%	38 25.3%	2 1.3%	5 3.3%	7 4.7%	0 0.0%
40代	245 100.0%	104 42.4%	26 10.6%	43 17.6%	6 2.4%	22 9.0%	10 4.1%	62 25.3%	4 1.6%	17 6.9%	21 8.6%	1 0.4%
50代	284 100.0%	127 44.7%	42 14.8%	45 15.8%	9 3.2%	25 8.8%	10 3.5%	55 19.4%	5 1.8%	18 6.3%	28 9.9%	2 0.7%
60代	265 100.0%	125 47.2%	43 16.2%	36 13.6%	6 2.3%	24 9.1%	14 5.3%	43 16.2%	7 2.6%	30 11.3%	21 7.9%	0 0.0%
70代以上	418 100.0%	207 49.5%	69 16.5%	44 10.5%	13 3.1%	44 10.5%	34 8.1%	30 7.2%	15 3.6%	67 16.0%	29 6.9%	0 0.0%

問3. ここでお使いになった(または予定の)金額はどのくらいですか？(買物、飲食、娯楽を含む)(1つ回答)

	調査数	1 千 円 未 満	3 1 千 円 未 満 上 ↓	5 3 千 円 未 満 上 ↓	1 5 万 円 未 満 上 ↓	1 万 円 以 上	決 め て い な い	無 回 答
全体	1,751 100.0%	319 18.2%	556 31.8%	278 15.9%	128 7.3%	92 5.3%	289 16.5%	89 5.1%
折り込みチラシ	311 100.0%	42 13.5%	103 33.1%	57 18.3%	29 9.3%	18 5.8%	44 14.1%	18 5.8%
DM	19 100.0%	4 21.1%	8 42.1%	1 5.3%	2 10.5%	2 10.5%	1 5.3%	1 5.3%
情報誌・フリーペーパー	17 100.0%	2 11.8%	4 23.5%	4 23.5%	1 5.9%	0 0.0%	5 29.4%	1 5.9%
クチコミ情報	48 100.0%	10 20.8%	14 29.2%	11 22.9%	4 8.3%	3 6.3%	4 8.3%	2 4.2%
インターネットHP	315 100.0%	59 18.7%	77 24.4%	57 18.1%	20 6.3%	27 8.6%	54 17.1%	21 6.7%
携帯サイト	59 100.0%	14 23.7%	17 28.8%	12 20.3%	6 10.2%	4 6.8%	4 6.8%	2 3.4%
SNS等	153 100.0%	34 22.2%	48 31.4%	19 12.4%	8 5.2%	6 3.9%	27 17.6%	11 7.2%
特になし	798 100.0%	149 18.7%	278 34.8%	112 14.0%	54 6.8%	29 3.6%	146 18.3%	30 3.8%
その他	12 100.0%	1 8.3%	3 25.0%	3 25.0%	3 25.0%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
無回答	19 100.0%	4 21.1%	4 21.1%	2 10.5%	1 5.3%	2 10.5%	3 15.8%	3 15.8%

問2. 本日、ここに来た目的はなんですか？(複数回答)

		調査数	買物 (大型店舗)	街買物 (個店・商店)	食事・喫茶	サービス	娯楽・レジャー	散歩	通勤・通学・業務	役所・銀行・郵便局	通院・見舞い	その他	無回答
上段:実数 下段:構成比													
全体		1,751 100.0%	726 41.5%	235 13.4%	262 15.0%	43 2.5%	185 10.6%	86 4.9%	386 22.0%	36 2.1%	142 8.1%	141 8.1%	4 0.2%
橋本北口	合計(橋本北口)	440 100.0%	194 44.1%	37 8.4%	47 10.7%	14 3.2%	44 10.0%	29 6.6%	77 17.5%	7 1.6%	32 7.3%	42 9.5%	0 0.0%
	10代	46 100.0%	9 19.6%	2 4.3%	9 19.6%	0 0.0%	10 21.7%	1 2.2%	10 21.7%	0 0.0%	0 0.0%	10 21.7%	0 0.0%
	20代	40 100.0%	12 30.0%	3 7.5%	3 7.5%	2 5.0%	7 17.5%	1 2.5%	12 30.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 10.0%	0 0.0%
	30代	29 100.0%	11 37.9%	5 17.2%	4 13.8%	0 0.0%	3 10.3%	1 3.4%	8 27.6%	0 0.0%	1 3.4%	1 3.4%	0 0.0%
	40代	61 100.0%	34 55.7%	6 9.8%	9 14.8%	0 0.0%	6 9.8%	0 0.0%	13 21.3%	0 0.0%	2 3.3%	5 8.2%	0 0.0%
	50代	72 100.0%	36 50.0%	5 6.9%	6 8.3%	2 2.8%	5 6.9%	5 6.9%	16 22.2%	1 1.4%	4 5.6%	6 8.3%	0 0.0%
	60代	70 100.0%	38 54.3%	7 10.0%	6 8.6%	3 4.3%	4 5.7%	5 7.1%	7 10.0%	1 1.4%	6 8.6%	7 10.0%	0 0.0%
	70代以上	122 100.0%	54 44.3%	9 7.4%	10 8.2%	7 5.7%	9 7.4%	16 13.1%	11 9.0%	5 4.1%	19 15.6%	9 7.4%	0 0.0%
橋本南口	合計(橋本南口)	454 100.0%	150 33.0%	49 10.8%	61 13.4%	8 1.8%	52 11.5%	10 2.2%	154 33.9%	5 1.1%	48 10.6%	30 6.6%	1 0.2%
	10代	59 100.0%	11 18.6%	4 6.8%	12 20.3%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	41 69.5%	0 0.0%	1 1.7%	2 3.4%	1 1.7%
	20代	49 100.0%	11 22.4%	4 8.2%	8 16.3%	1 2.0%	5 10.2%	0 0.0%	24 49.0%	0 0.0%	1 2.0%	4 8.2%	0 0.0%
	30代	34 100.0%	9 26.5%	1 2.9%	5 14.7%	1 2.9%	4 11.8%	0 0.0%	13 38.2%	1 2.9%	1 2.9%	3 8.8%	0 0.0%
	40代	52 100.0%	19 36.5%	6 11.5%	9 17.3%	0 0.0%	4 7.7%	2 3.8%	21 40.4%	1 1.9%	2 3.8%	5 9.6%	0 0.0%
	50代	65 100.0%	16 24.6%	4 6.2%	10 15.4%	1 1.5%	10 15.4%	1 1.5%	26 40.0%	1 1.5%	5 7.7%	5 7.7%	0 0.0%
	60代	68 100.0%	27 39.7%	9 13.2%	6 8.8%	2 2.9%	7 10.3%	1 1.5%	16 23.5%	2 2.9%	14 20.6%	3 4.4%	0 0.0%
	70代以上	127 100.0%	57 44.9%	21 16.5%	11 8.7%	3 2.4%	21 16.5%	6 4.7%	13 10.2%	0 0.0%	24 18.9%	8 6.3%	0 0.0%
相模原	合計(相模原)	438 100.0%	227 51.8%	46 10.5%	90 20.5%	6 1.4%	46 10.5%	18 4.1%	70 16.0%	11 2.5%	37 8.4%	28 6.4%	2 0.5%
	10代	47 100.0%	16 34.0%	11 23.4%	12 25.5%	0 0.0%	7 14.9%	0 0.0%	9 19.1%	1 2.1%	1 2.1%	5 10.6%	0 0.0%
	20代	57 100.0%	20 35.1%	8 14.0%	14 24.6%	0 0.0%	17 29.8%	3 5.3%	11 19.3%	1 1.8%	2 3.5%	3 5.3%	0 0.0%
	30代	51 100.0%	29 56.9%	6 11.8%	9 17.6%	0 0.0%	3 5.9%	3 5.9%	11 21.6%	1 2.0%	1 2.0%	2 3.9%	0 0.0%
	40代	79 100.0%	35 44.3%	7 8.9%	17 21.5%	3 3.8%	5 6.3%	4 5.1%	17 21.5%	1 1.3%	9 11.4%	6 7.6%	1 1.3%
	50代	71 100.0%	47 66.2%	3 4.2%	18 25.4%	2 2.8%	3 4.2%	0 0.0%	8 11.3%	2 2.8%	6 8.5%	3 4.2%	1 1.4%
	60代	62 100.0%	36 58.1%	4 6.5%	12 19.4%	0 0.0%	6 9.7%	4 6.5%	12 19.4%	1 1.6%	4 6.5%	4 6.5%	0 0.0%
	70代以上	71 100.0%	44 62.0%	7 9.9%	8 11.3%	1 1.4%	5 7.0%	4 5.6%	2 2.8%	4 5.6%	14 19.7%	5 7.0%	0 0.0%
相模大野	合計(相模大野)	419 100.0%	155 37.0%	103 24.6%	64 15.3%	15 3.6%	43 10.3%	29 6.9%	85 20.3%	13 3.1%	25 6.0%	41 9.8%	1 0.2%
	10代	50 100.0%	8 16.0%	0 0.0%	5 10.0%	2 4.0%	3 6.0%	0 0.0%	35 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 8.0%	0 0.0%
	20代	41 100.0%	9 22.0%	5 12.2%	9 22.0%	1 2.4%	7 17.1%	4 9.8%	16 39.0%	1 2.4%	0 0.0%	3 7.3%	0 0.0%
	30代	36 100.0%	18 50.0%	6 16.7%	4 11.1%	2 5.6%	3 8.3%	5 13.9%	6 16.7%	0 0.0%	2 5.6%	1 2.8%	0 0.0%
	40代	53 100.0%	16 30.2%	7 13.2%	8 15.1%	3 5.7%	7 13.2%	4 7.5%	11 20.8%	2 3.8%	4 7.5%	5 9.4%	0 0.0%
	50代	76 100.0%	28 36.8%	30 39.5%	11 14.5%	4 5.3%	7 9.2%	4 5.3%	5 6.6%	1 1.3%	3 3.9%	14 18.4%	1 1.3%
	60代	65 100.0%	24 36.9%	23 35.4%	12 18.5%	1 1.5%	7 10.8%	4 6.2%	8 12.3%	3 4.6%	6 9.2%	7 10.8%	0 0.0%
	70代以上	98 100.0%	52 53.1%	32 32.7%	15 15.3%	2 2.0%	9 9.2%	8 8.2%	4 4.1%	6 6.1%	10 10.2%	7 7.1%	0 0.0%

(1)性別(1つ回答)

		調査数	男性	女性	答えたくない	無回答	
		上段:実数 下段:構成比					
全体		1,751 100.0%	620 35.4%	1,091 62.3%	40 2.3%	0 0.0%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	303 33.2%	585 64.1%	24 2.6%	0 0.0%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	85 39.9%	124 58.2%	4 1.9%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	81 31.4%	167 64.7%	10 3.9%	0 0.0%
		相模原	220 100.0%	64 29.1%	150 68.2%	6 2.7%	0 0.0%
		相模大野	221 100.0%	73 33.0%	144 65.2%	4 1.8%	0 0.0%
休日	合計(休日)	839 100.0%	317 37.8%	506 60.3%	16 1.9%	0 0.0%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	95 41.9%	129 56.8%	3 1.3%	0 0.0%
		橋本南口	196 100.0%	80 40.8%	110 56.1%	6 3.1%	0 0.0%
		相模原	218 100.0%	96 44.0%	119 54.6%	3 1.4%	0 0.0%
		相模大野	198 100.0%	46 23.2%	148 74.7%	4 2.0%	0 0.0%

(2)年代(1つ回答)

		調査数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	
		上段:実数 下段:構成比									
全体		1,751 100.0%	202 11.5%	187 10.7%	150 8.6%	245 14.0%	284 16.2%	265 15.1%	418 23.9%	0 0.0%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	103 11.3%	89 9.8%	73 8.0%	105 11.5%	132 14.5%	140 15.4%	270 29.6%	0 0.0%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	11 5.2%	18 8.5%	9 4.2%	20 9.4%	26 12.2%	40 18.8%	89 41.8%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	40 15.5%	28 10.9%	23 8.9%	20 7.8%	34 13.2%	35 13.6%	78 30.2%	0 0.0%
		相模原	220 100.0%	20 9.1%	22 10.0%	20 9.1%	38 17.3%	41 18.6%	31 14.1%	48 21.8%	0 0.0%
		相模大野	221 100.0%	32 14.5%	21 9.5%	21 9.5%	27 12.2%	31 14.0%	34 15.4%	55 24.9%	0 0.0%
休日	合計(休日)	839 100.0%	99 11.8%	98 11.7%	77 9.2%	140 16.7%	152 18.1%	125 14.9%	148 17.6%	0 0.0%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	35 15.4%	22 9.7%	20 8.8%	41 18.1%	46 20.3%	30 13.2%	33 14.5%	0 0.0%
		橋本南口	196 100.0%	19 9.7%	21 10.7%	11 5.6%	32 16.3%	31 15.8%	33 16.8%	49 25.0%	0 0.0%
		相模原	218 100.0%	27 12.4%	35 16.1%	31 14.2%	41 18.8%	30 13.8%	31 14.2%	23 10.6%	0 0.0%
		相模大野	198 100.0%	18 9.1%	20 10.1%	15 7.6%	26 13.1%	45 22.7%	31 15.7%	43 21.7%	0 0.0%

(3)居住地 (1つ回答)※相模原市外詳細を含む

		調査数	相模原市中央区	相模原市南区	相模原市緑区	町田市	大和市	八王子市	立川市	横浜市	海老名市	厚木市	
上段:実数 下段:構成比													
全体		1,751 100.0%	508 29.0%	301 17.2%	508 29.0%	88 5.0%	11 0.6%	31 1.8%	3 0.2%	56 3.2%	7 0.4%	7 0.4%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	281 30.8%	174 19.1%	275 30.2%	45 4.9%	3 0.3%	13 1.4%	2 0.2%	19 2.1%	6 0.7%	2 0.2%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	38 17.8%	6 2.8%	120 56.3%	20 9.4%	0 0.0%	9 4.2%	0 0.0%	3 1.4%	1 0.5%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	64 24.8%	9 3.5%	139 53.9%	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	2 0.8%	1 0.4%
		相模原	220 100.0%	172 78.2%	5 2.3%	8 3.6%	13 5.9%	0 0.0%	2 0.9%	2 0.9%	7 3.2%	0 0.0%	1 0.5%
		相模大野	221 100.0%	7 3.2%	154 69.7%	8 3.6%	11 5.0%	3 1.4%	2 0.9%	0 0.0%	8 3.6%	3 1.4%	0 0.0%
休日	合計(休日)	839 100.0%	227 27.1%	127 15.1%	233 27.8%	43 5.1%	8 1.0%	18 2.1%	1 0.1%	37 4.4%	1 0.1%	5 0.6%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	35 15.4%	10 4.4%	104 45.8%	12 5.3%	1 0.4%	8 3.5%	1 0.4%	8 3.5%	0 0.0%	0 0.0%
		橋本南口	196 100.0%	40 20.4%	6 3.1%	109 55.6%	4 2.0%	0 0.0%	4 2.0%	0 0.0%	5 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
		相模原	218 100.0%	140 64.2%	9 4.1%	18 8.3%	13 6.0%	1 0.5%	5 2.3%	0 0.0%	12 5.5%	0 0.0%	1 0.5%
		相模大野	198 100.0%	12 6.1%	102 51.5%	2 1.0%	14 7.1%	6 3.0%	1 0.5%	0 0.0%	12 6.1%	1 0.5%	4 2.0%

(3)居住地 ※相模原市外詳細(1つ回答)(続き)

		調査数	川崎市	座間市	藤沢市	その他	無回答	
上段:実数 下段:構成比								
全体		1,751 100.0%	19 1.1%	14 0.8%	9 0.5%	159 9.1%	30 1.7%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	7 0.8%	5 0.5%	5 0.5%	57 6.3%	18 2.0%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	1 0.5%	0 0.0%	1 0.5%	11 5.2%	3 1.4%
		橋本南口	258 100.0%	2 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	27 10.5%	12 4.7%
		相模原	220 100.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	8 3.6%	1 0.5%
		相模大野	221 100.0%	3 1.4%	5 2.3%	4 1.8%	11 5.0%	2 0.9%
休日	合計(休日)	839 100.0%	12 1.4%	9 1.1%	4 0.5%	102 12.2%	12 1.4%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	3 1.3%	2 0.9%	0 0.0%	40 17.6%	3 1.3%
		橋本南口	196 100.0%	2 1.0%	1 0.5%	0 0.0%	21 10.7%	4 2.0%
		相模原	218 100.0%	1 0.5%	2 0.9%	2 0.9%	9 4.1%	5 2.3%
		相模大野	198 100.0%	6 3.0%	4 2.0%	2 1.0%	32 16.2%	0 0.0%

(4)職業(1つ回答)

		調査数	会社員・公務員	主婦	学生	自営業	パート・アルバイト	無職	その他	無回答
		上段:実数 下段:構成比								
全体		1,751 100.0%	466 26.6%	360 20.6%	257 14.7%	77 4.4%	208 11.9%	299 17.1%	10 0.6%	74 4.2%
平日	合計(平日)	912 100.0%	183 20.1%	228 25.0%	132 14.5%	39 4.3%	88 9.6%	189 20.7%	3 0.3%	50 5.5%
	調査場所									
	橋本北口	213 100.0%	42 19.7%	50 23.5%	21 9.9%	8 3.8%	23 10.8%	63 29.6%	1 0.5%	5 2.3%
	橋本南口	258 100.0%	47 18.2%	66 25.6%	42 16.3%	10 3.9%	31 12.0%	32 12.4%	1 0.4%	29 11.2%
	相模原	220 100.0%	61 27.7%	68 30.9%	27 12.3%	6 2.7%	12 5.5%	38 17.3%	1 0.5%	7 3.2%
相模大野	221 100.0%	33 14.9%	44 19.9%	42 19.0%	15 6.8%	22 10.0%	56 25.3%	0 0.0%	9 4.1%	
休日	合計(休日)	839 100.0%	283 33.7%	132 15.7%	125 14.9%	38 4.5%	120 14.3%	110 13.1%	7 0.8%	24 2.9%
	調査場所									
	橋本北口	227 100.0%	75 33.0%	23 10.1%	36 15.9%	17 7.5%	42 18.5%	25 11.0%	3 1.3%	6 2.6%
	橋本南口	196 100.0%	72 36.7%	31 15.8%	24 12.2%	5 2.6%	28 14.3%	30 15.3%	1 0.5%	5 2.6%
	相模原	218 100.0%	81 37.2%	41 18.8%	42 19.3%	4 1.8%	18 8.3%	28 12.8%	0 0.0%	4 1.8%
相模大野	198 100.0%	55 27.8%	37 18.7%	23 11.6%	12 6.1%	32 16.2%	27 13.6%	3 1.5%	9 4.5%	

(5)グループ構成(1つ回答)

		調査数	1人で	グループ(友人等)	家族(大人のみ)	家族(子供連れ)	無回答
		上段:実数 下段:構成比					
全体		1,751 100.0%	1,078 61.6%	254 14.5%	212 12.1%	121 6.9%	86 4.9%
平日	合計(平日)	912 100.0%	619 67.9%	101 11.1%	110 12.1%	41 4.5%	41 4.5%
	調査場所						
	橋本北口	213 100.0%	174 81.7%	16 7.5%	17 8.0%	2 0.9%	4 1.9%
	橋本南口	258 100.0%	139 53.9%	15 5.8%	63 24.4%	21 8.1%	20 7.8%
	相模原	220 100.0%	165 75.0%	27 12.3%	17 7.7%	3 1.4%	8 3.6%
相模大野	221 100.0%	141 63.8%	43 19.5%	13 5.9%	15 6.8%	9 4.1%	
休日	合計(休日)	839 100.0%	459 54.7%	153 18.2%	102 12.2%	80 9.5%	45 5.4%
	調査場所						
	橋本北口	227 100.0%	147 64.8%	28 12.3%	23 10.1%	20 8.8%	9 4.0%
	橋本南口	196 100.0%	116 59.2%	23 11.7%	24 12.2%	12 6.1%	21 10.7%
	相模原	218 100.0%	120 55.0%	51 23.4%	19 8.7%	21 9.6%	7 3.2%
相模大野	198 100.0%	76 38.4%	51 25.8%	36 18.2%	27 13.6%	8 4.0%	

(5)グループ構成（同行者が家族の場合）大人の人数(数値回答)

		調査数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	無回答	平均
		上段:実数 下段:構成比								
全体		333 100.0%	70 21.0%	203 61.0%	28 8.4%	7 2.1%	5 1.5%	1 0.3%	19 5.7%	2.0
平日	合計(平日)	151 100.0%	20 13.2%	95 62.9%	18 11.9%	3 2.0%	5 3.3%	1 0.7%	9 6.0%	2.2
	調査場所									
	橋本北口	19 100.0%	1 5.3%	16 84.2%	1 5.3%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2.1
	橋本南口	84 100.0%	2 2.4%	51 60.7%	17 20.2%	2 2.4%	5 6.0%	1 1.2%	6 7.1%	2.5
	相模原	20 100.0%	4 20.0%	14 70.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	1.8
相模大野	28 100.0%	13 46.4%	14 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.6%	1.5	
休日	合計(休日)	182 100.0%	50 27.5%	108 59.3%	10 5.5%	4 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	10 5.5%	1.8
	調査場所									
	橋本北口	43 100.0%	13 30.2%	23 53.5%	4 9.3%	2 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	1.9
	橋本南口	36 100.0%	10 27.8%	16 44.4%	1 2.8%	2 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	7 19.4%	1.8
	相模原	40 100.0%	12 30.0%	25 62.5%	2 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	1.7
相模大野	63 100.0%	15 23.8%	44 69.8%	3 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	1.8	

※グループ構成で「家族」と回答した333人を対象

(5)グループ構成（同行者が家族の場合）子供の人数(数値回答)

		調査数	1人	2人	3人	無回答	平均
		上段:実数 下段:構成比					
全体		333 100.0%	77 23.1%	38 11.4%	6 1.8%	212 63.7%	1.4
平日	合計(平日)	151 100.0%	23 15.2%	16 10.6%	2 1.3%	110 72.8%	1.5
	調査場所						
	橋本北口	19 100.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	17 89.5%	1.0
	橋本南口	84 100.0%	8 9.5%	12 14.3%	1 1.2%	63 75.0%	1.7
	相模原	20 100.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	17 85.0%	1.3
相模大野	28 100.0%	11 39.3%	3 10.7%	1 3.6%	13 46.4%	1.3	
休日	合計(休日)	182 100.0%	54 29.7%	22 12.1%	4 2.2%	102 56.0%	1.4
	調査場所						
	橋本北口	43 100.0%	16 37.2%	4 9.3%	0 0.0%	23 53.5%	1.2
	橋本南口	36 100.0%	9 25.0%	3 8.3%	0 0.0%	24 66.7%	1.3
	相模原	40 100.0%	12 30.0%	7 17.5%	2 5.0%	19 47.5%	1.5
相模大野	63 100.0%	17 27.0%	8 12.7%	2 3.2%	36 57.1%	1.4	

※グループ構成で「家族」と回答した333人を対象

問1. 本日はどのような交通手段で来ましたか？(1つ回答)

		調査数	徒歩	自転車	バイク	バス	電車	自家用車	タクシー	その他	無回答	
上段:実数 下段:構成比												
全体		1,751	435	165	11	375	627	119	11	0	8	
		100.0%	24.8%	9.4%	0.6%	21.4%	35.8%	6.8%	0.6%	0.0%	0.5%	
平日	合計(平日)	912	238	93	7	223	293	44	9	0	5	
		100.0%	26.1%	10.2%	0.8%	24.5%	32.1%	4.8%	1.0%	0.0%	0.5%	
	調査場所	橋本北口	213	71	19	2	39	69	9	2	0	2
			100.0%	33.3%	8.9%	0.9%	18.3%	32.4%	4.2%	0.9%	0.0%	0.9%
		橋本南口	258	17	7	3	125	92	11	1	0	2
			100.0%	6.6%	2.7%	1.2%	48.4%	35.7%	4.3%	0.4%	0.0%	0.8%
相模原		220	70	38	0	37	62	9	4	0	0	
	100.0%	31.8%	17.3%	0.0%	16.8%	28.2%	4.1%	1.8%	0.0%	0.0%		
	相模大野	221	80	29	2	22	70	15	2	0	1	
		100.0%	36.2%	13.1%	0.9%	10.0%	31.7%	6.8%	0.9%	0.0%	0.5%	
休日	合計(休日)	839	197	72	4	152	334	75	2	0	3	
		100.0%	23.5%	8.6%	0.5%	18.1%	39.8%	8.9%	0.2%	0.0%	0.4%	
	調査場所	橋本北口	227	56	23	0	20	105	23	0	0	0
			100.0%	24.7%	10.1%	0.0%	8.8%	46.3%	10.1%	0.0%	0.0%	0.0%
		橋本南口	196	26	3	1	84	68	10	2	0	2
			100.0%	13.3%	1.5%	0.5%	42.9%	34.7%	5.1%	1.0%	0.0%	1.0%
相模原		218	67	27	2	41	64	17	0	0	0	
	100.0%	30.7%	12.4%	0.9%	18.8%	29.4%	7.8%	0.0%	0.0%	0.0%		
	相模大野	198	48	19	1	7	97	25	0	0	1	
		100.0%	24.2%	9.6%	0.5%	3.5%	49.0%	12.6%	0.0%	0.0%	0.5%	

問1-1. コロナ前はどのような交通手段で来ましたか？(1つ回答)

		調査数	徒歩	自転車	バイク	バス	電車	自家用車	タクシー	その他	無回答	
上段:実数 下段:構成比												
全体		1,751	404	186	11	368	585	143	8	22	24	
		100.0%	23.1%	10.6%	0.6%	21.0%	33.4%	8.2%	0.5%	1.3%	1.4%	
平日	合計(平日)	912	223	102	5	222	281	53	5	5	16	
		100.0%	24.5%	11.2%	0.5%	24.3%	30.8%	5.8%	0.5%	0.5%	1.8%	
	調査場所	橋本北口	213	71	22	1	40	64	12	3	0	0
			100.0%	33.3%	10.3%	0.5%	18.8%	30.0%	5.6%	1.4%	0.0%	0.0%
		橋本南口	258	16	10	2	119	84	17	0	2	8
			100.0%	6.2%	3.9%	0.8%	46.1%	32.6%	6.6%	0.0%	0.8%	3.1%
相模原		220	63	40	0	43	62	8	0	0	4	
	100.0%	28.6%	18.2%	0.0%	19.5%	28.2%	3.6%	0.0%	0.0%	1.8%		
	相模大野	221	73	30	2	20	71	16	2	3	4	
		100.0%	33.0%	13.6%	0.9%	9.0%	32.1%	7.2%	0.9%	1.4%	1.8%	
休日	合計(休日)	839	181	84	6	146	304	90	3	17	8	
		100.0%	21.6%	10.0%	0.7%	17.4%	36.2%	10.7%	0.4%	2.0%	1.0%	
	調査場所	橋本北口	227	53	24	2	21	95	26	0	5	1
			100.0%	23.3%	10.6%	0.9%	9.3%	41.9%	11.5%	0.0%	2.2%	0.4%
		橋本南口	196	25	7	1	80	55	21	3	2	2
			100.0%	12.8%	3.6%	0.5%	40.8%	28.1%	10.7%	1.5%	1.0%	1.0%
相模原		218	62	29	2	38	62	19	0	4	2	
	100.0%	28.4%	13.3%	0.9%	17.4%	28.4%	8.7%	0.0%	1.8%	0.9%		
	相模大野	198	41	24	1	7	92	24	0	6	3	
		100.0%	20.7%	12.1%	0.5%	3.5%	46.5%	12.1%	0.0%	3.0%	1.5%	

問2. 本日、ここに来た目的はなんですか？(複数回答)

		調査数	買物 (大型店舗)	買物 (個店・商店街)	食事・喫茶	サービス (理容室・エステ等)	娯楽・レジャー	散歩	通勤・通学・業務	役所・銀行・郵便局	通院・見舞い	その他	無回答
		上段:実数 下段:構成比											
全体		1,751 100.0%	726 41.5%	235 13.4%	262 15.0%	43 2.5%	185 10.6%	86 4.9%	386 22.0%	36 2.1%	142 8.1%	141 8.1%	4 0.2%
平日	合計(平日)	912 100.0%	390 42.8%	69 7.6%	109 12.0%	28 3.1%	53 5.8%	39 4.3%	260 28.5%	32 3.5%	129 14.1%	41 4.5%	3 0.3%
	調査場所												
	橋本北口	213 100.0%	93 43.7%	17 8.0%	23 10.8%	11 5.2%	7 3.3%	14 6.6%	47 22.1%	6 2.8%	31 14.6%	12 5.6%	0 0.0%
	橋本南口	258 100.0%	78 30.2%	18 7.0%	30 11.6%	3 1.2%	23 8.9%	4 1.6%	103 39.9%	4 1.6%	41 15.9%	11 4.3%	1 0.4%
	相模原	220 100.0%	124 56.4%	17 7.7%	25 11.4%	2 0.9%	12 5.5%	9 4.1%	48 21.8%	9 4.1%	32 14.5%	6 2.7%	1 0.5%
相模大野	221 100.0%	95 43.0%	17 7.7%	31 14.0%	12 5.4%	11 5.0%	12 5.4%	62 28.1%	13 5.9%	25 11.3%	12 5.4%	1 0.5%	
休日	合計(休日)	839 100.0%	336 40.0%	166 19.8%	153 18.2%	15 1.8%	132 15.7%	47 5.6%	126 15.0%	4 0.5%	13 1.5%	100 11.9%	1 0.1%
	調査場所												
	橋本北口	227 100.0%	101 44.5%	20 8.8%	24 10.6%	3 1.3%	37 16.3%	15 6.6%	30 13.2%	1 0.4%	1 0.4%	30 13.2%	0 0.0%
	橋本南口	196 100.0%	72 36.7%	31 15.8%	31 15.8%	5 2.6%	29 14.8%	6 3.1%	51 26.0%	1 0.5%	7 3.6%	19 9.7%	0 0.0%
	相模原	218 100.0%	103 47.2%	29 13.3%	65 29.8%	4 1.8%	34 15.6%	9 4.1%	22 10.1%	2 0.9%	5 2.3%	22 10.1%	1 0.5%
相模大野	198 100.0%	60 30.3%	86 43.4%	33 16.7%	3 1.5%	32 16.2%	17 8.6%	23 11.6%	0 0.0%	0 0.0%	29 14.6%	0 0.0%	

問2-1. 問2で「1. 買物(大型店舗)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものはなんですか？(複数回答)

		調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品 (日用)	衣料品 (高級)	家電・家具・インテリア	娯楽・趣味の品	贈答品	その他	決めていない	無回答
		上段:実数 下段:構成比										
全体		726 100.0%	497 68.5%	254 35.0%	112 15.4%	3 0.4%	14 1.9%	51 7.0%	7 1.0%	3 0.4%	30 4.1%	7 1.0%
平日	合計(平日)	390 100.0%	291 74.6%	120 30.8%	50 12.8%	0 0.0%	10 2.6%	17 4.4%	4 1.0%	2 0.5%	6 1.5%	5 1.3%
	調査場所											
	橋本北口	93 100.0%	66 71.0%	26 28.0%	17 18.3%	0 0.0%	2 2.2%	3 3.2%	0 0.0%	1 1.1%	3 3.2%	1 1.1%
	橋本南口	78 100.0%	60 76.9%	20 25.6%	19 24.4%	0 0.0%	3 3.8%	2 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.8%	1 1.3%
	相模原	124 100.0%	98 79.0%	55 44.4%	5 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 7.3%	2 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%
相模大野	95 100.0%	67 70.5%	19 20.0%	9 9.5%	0 0.0%	5 5.3%	3 3.2%	2 2.1%	1 1.1%	0 0.0%	2 2.1%	
休日	合計(休日)	336 100.0%	206 61.3%	134 39.9%	62 18.5%	3 0.9%	4 1.2%	34 10.1%	3 0.9%	1 0.3%	24 7.1%	2 0.6%
	調査場所											
	橋本北口	101 100.0%	54 53.5%	42 41.6%	28 27.7%	1 1.0%	1 1.0%	7 6.9%	1 1.0%	0 0.0%	11 10.9%	0 0.0%
	橋本南口	72 100.0%	44 61.1%	24 33.3%	16 22.2%	1 1.4%	0 0.0%	9 12.5%	0 0.0%	1 1.4%	4 5.6%	1 1.4%
	相模原	103 100.0%	75 72.8%	48 46.6%	11 10.7%	0 0.0%	2 1.9%	7 6.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 5.8%	1 1.0%
相模大野	60 100.0%	33 55.0%	20 33.3%	7 11.7%	1 1.7%	1 1.7%	11 18.3%	2 3.3%	0 0.0%	3 5.0%	0 0.0%	

※問2で「買物(大型店舗)」と回答した726人を対象

問2-2. 問2で「2. 買物(個店・商店街)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものはなんですか？(複数回答)

		調査数	食料品	日用雑貨品	衣料品(日用)	衣料品(高級)	家電・家具・インテリア	娯楽・趣味の品	贈答品	その他	決めていない	無回答	
		上段:実数 下段:構成比											
全体		235 100.0%	93 39.6%	86 36.6%	31 13.2%	3 1.3%	1 0.4%	35 14.9%	3 1.3%	1 0.4%	30 12.8%	8 3.4%	
平日	合計(平日)	69 100.0%	34 49.3%	25 36.2%	9 13.0%	1 1.4%	0 0.0%	9 13.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 1.4%	4 5.8%	
	調査場所	橋本北口	17 100.0%	7 41.2%	11 64.7%	5 29.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		橋本南口	18 100.0%	7 38.9%	5 27.8%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	4 22.2%
		相模原	17 100.0%	10 58.8%	4 23.5%	1 5.9%	1 5.9%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
		相模大野	17 100.0%	10 58.8%	5 29.4%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
休日	合計(休日)	166 100.0%	59 35.5%	61 36.7%	22 13.3%	2 1.2%	1 0.6%	26 15.7%	2 1.2%	1 0.6%	29 17.5%	4 2.4%	
	調査場所	橋本北口	20 100.0%	5 25.0%	5 25.0%	5 25.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 25.0%	2 10.0%
		橋本南口	31 100.0%	16 51.6%	11 35.5%	3 9.7%	2 6.5%	0 0.0%	3 9.7%	1 3.2%	1 3.2%	3 9.7%	0 0.0%
		相模原	29 100.0%	14 48.3%	11 37.9%	7 24.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.3%	0 0.0%
		相模大野	86 100.0%	24 27.9%	34 39.5%	7 8.1%	0 0.0%	0 0.0%	21 24.4%	1 1.2%	0 0.0%	18 20.9%	2 2.3%

※問2で「買物(大型店舗)」と回答した235人を対象

問3. ここでお使いになった(または予定の)金額はどのくらいですか？(買物、飲食、娯楽を含む)(1つ回答)

		調査数	1千円未満	1千円以上 3千円未満	3千円以上 5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上	決めていない	無回答	
		上段:実数 下段:構成比								
全体		1,751 100.0%	319 18.2%	556 31.8%	278 15.9%	128 7.3%	92 5.3%	289 16.5%	89 5.1%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	198 21.7%	285 31.3%	131 14.4%	60 6.6%	38 4.2%	133 14.6%	67 7.3%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	35 16.4%	66 31.0%	35 16.4%	15 7.0%	10 4.7%	31 14.6%	21 9.9%
		橋本南口	258 100.0%	42 16.3%	54 20.9%	40 15.5%	14 5.4%	17 6.6%	51 19.8%	40 15.5%
		相模原	220 100.0%	56 25.5%	100 45.5%	24 10.9%	8 3.6%	7 3.2%	24 10.9%	1 0.5%
		相模大野	221 100.0%	65 29.4%	65 29.4%	32 14.5%	23 10.4%	4 1.8%	27 12.2%	5 2.3%
休日	合計(休日)	839 100.0%	121 14.4%	271 32.3%	147 17.5%	68 8.1%	54 6.4%	156 18.6%	22 2.6%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	27 11.9%	60 26.4%	35 15.4%	16 7.0%	25 11.0%	52 22.9%	12 5.3%
		橋本南口	196 100.0%	34 17.3%	62 31.6%	29 14.8%	14 7.1%	13 6.6%	40 20.4%	4 2.0%
		相模原	218 100.0%	38 17.4%	88 40.4%	43 19.7%	16 7.3%	5 2.3%	23 10.6%	5 2.3%
		相模大野	198 100.0%	22 11.1%	61 30.8%	40 20.2%	22 11.1%	11 5.6%	41 20.7%	1 0.5%

問4. 本日は、ここに何時間ぐらい滞る予定ですか？(1つ回答)

		調査数	1時間未満	1時間以上 2時間未満	2時間以上 3時間未満	3時間以上 4時間未満	4時間以上	無回答
		上段:実数 下段:構成比						
全体		1,751 100.0%	657 37.5%	495 28.3%	250 14.3%	133 7.6%	202 11.5%	14 0.8%
平日	合計(平日)	912 100.0%	394 43.2%	259 28.4%	104 11.4%	54 5.9%	95 10.4%	6 0.7%
	調査場所							
	橋本北口	213 100.0%	79 37.1%	63 29.6%	41 19.2%	12 5.6%	17 8.0%	1 0.5%
	橋本南口	258 100.0%	123 47.7%	71 27.5%	18 7.0%	14 5.4%	32 12.4%	0 0.0%
	相模原	220 100.0%	127 57.7%	45 20.5%	21 9.5%	10 4.5%	15 6.8%	2 0.9%
相模大野	221 100.0%	65 29.4%	80 36.2%	24 10.9%	18 8.1%	31 14.0%	3 1.4%	
休日	合計(休日)	839 100.0%	263 31.3%	236 28.1%	146 17.4%	79 9.4%	107 12.8%	8 1.0%
	調査場所							
	橋本北口	227 100.0%	62 27.3%	66 29.1%	41 18.1%	18 7.9%	38 16.7%	2 0.9%
	橋本南口	196 100.0%	75 38.3%	54 27.6%	24 12.2%	17 8.7%	22 11.2%	4 2.0%
	相模原	218 100.0%	84 38.5%	69 31.7%	34 15.6%	15 6.9%	14 6.4%	2 0.9%
相模大野	198 100.0%	42 21.2%	47 23.7%	47 23.7%	29 14.6%	33 16.7%	0 0.0%	

問5. ここに来る頻度はどれくらいですか？(1つ回答)

		調査数	ほぼ毎日	週2 3回	週に1回	月に2 3回	月に1回	3ヶ月に1回	たまに (年1回程度)	初めて	無回答
		上段:実数 下段:構成比									
全体		1,751 100.0%	577 33.0%	428 24.4%	198 11.3%	157 9.0%	127 7.3%	70 4.0%	140 8.0%	50 2.9%	4 0.2%
平日	合計(平日)	912 100.0%	343 37.6%	254 27.9%	110 12.1%	63 6.9%	58 6.4%	25 2.7%	47 5.2%	10 1.1%	2 0.2%
	調査場所										
	橋本北口	213 100.0%	69 32.4%	78 36.6%	29 13.6%	12 5.6%	11 5.2%	6 2.8%	7 3.3%	0 0.0%	1 0.5%
	橋本南口	258 100.0%	97 37.6%	55 21.3%	34 13.2%	17 6.6%	22 8.5%	7 2.7%	20 7.8%	6 2.3%	0 0.0%
	相模原	220 100.0%	72 32.7%	70 31.8%	31 14.1%	16 7.3%	14 6.4%	5 2.3%	8 3.6%	4 1.8%	0 0.0%
相模大野	221 100.0%	105 47.5%	51 23.1%	16 7.2%	18 8.1%	11 5.0%	7 3.2%	12 5.4%	0 0.0%	1 0.5%	
休日	合計(休日)	839 100.0%	234 27.9%	174 20.7%	88 10.5%	94 11.2%	69 8.2%	45 5.4%	93 11.1%	40 4.8%	2 0.2%
	調査場所										
	橋本北口	227 100.0%	65 28.6%	41 18.1%	24 10.6%	27 11.9%	13 5.7%	7 3.1%	31 13.7%	19 8.4%	0 0.0%
	橋本南口	196 100.0%	56 28.6%	46 23.5%	22 11.2%	30 15.3%	14 7.1%	6 3.1%	16 8.2%	4 2.0%	2 1.0%
	相模原	218 100.0%	62 28.4%	59 27.1%	27 12.4%	21 9.6%	25 11.5%	14 6.4%	7 3.2%	3 1.4%	0 0.0%
相模大野	198 100.0%	51 25.8%	28 14.1%	15 7.6%	16 8.1%	17 8.6%	18 9.1%	39 19.7%	14 7.1%	0 0.0%	

問5-1. コロナ前と比べて、ここに来る頻度は変わりましたか？(1つ回答)

		調査数	大幅に増えた	増えた	変わらない	減った	大幅に減った	無回答	
上段:実数 下段:構成比									
全体		1,751 100.0%	11 0.6%	88 5.0%	1,365 78.0%	242 13.8%	26 1.5%	19 1.1%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	4 0.4%	47 5.2%	727 79.7%	119 13.0%	8 0.9%	7 0.8%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	0 0.0%	20 9.4%	159 74.6%	32 15.0%	2 0.9%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	1 0.4%	4 1.6%	194 75.2%	53 20.5%	4 1.6%	2 0.8%
		相模原	220 100.0%	2 0.9%	7 3.2%	197 89.5%	10 4.5%	0 0.0%	4 1.8%
		相模大野	221 100.0%	1 0.5%	16 7.2%	177 80.1%	24 10.9%	2 0.9%	1 0.5%
休日	合計(休日)	839 100.0%	7 0.8%	41 4.9%	638 76.0%	123 14.7%	18 2.1%	12 1.4%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	1 0.4%	13 5.7%	185 81.5%	23 10.1%	2 0.9%	3 1.3%
		橋本南口	196 100.0%	1 0.5%	17 8.7%	144 73.5%	29 14.8%	4 2.0%	1 0.5%
		相模原	218 100.0%	5 2.3%	7 3.2%	176 80.7%	25 11.5%	2 0.9%	3 1.4%
		相模大野	198 100.0%	0 0.0%	4 2.0%	133 67.2%	46 23.2%	10 5.1%	5 2.5%

問6. お住まいの地域からここに来るまで、今日どのくらいの所要時間が掛かりましたか？(1つ回答)

		調査数	10分未満	10分未満<20分未満	20分未満<30分未満	30分未満<40分未満	40分未満<50分未満	50分未満<60分未満	60分未満<90分未満	90分未満<120分未満	120分以上	無回答	
上段:実数 下段:構成比													
全体		1,751 100.0%	310 17.7%	592 33.8%	376 21.5%	207 11.8%	68 3.9%	66 3.8%	71 4.1%	27 1.5%	30 1.7%	4 0.2%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	172 18.9%	338 37.1%	203 22.3%	101 11.1%	27 3.0%	29 3.2%	20 2.2%	10 1.1%	8 0.9%	4 0.4%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	52 24.4%	82 38.5%	36 16.9%	28 13.1%	6 2.8%	3 1.4%	5 2.3%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	28 10.9%	74 28.7%	84 32.6%	34 13.2%	10 3.9%	7 2.7%	10 3.9%	5 1.9%	3 1.2%	3 1.2%
		相模原	220 100.0%	53 24.1%	97 44.1%	40 18.2%	16 7.3%	2 0.9%	8 3.6%	1 0.5%	1 0.5%	2 0.9%	0 0.0%
		相模大野	221 100.0%	39 17.6%	85 38.5%	43 19.5%	23 10.4%	9 4.1%	11 5.0%	4 1.8%	3 1.4%	3 1.4%	1 0.5%
休日	合計(休日)	839 100.0%	138 16.4%	254 30.3%	173 20.6%	106 12.6%	41 4.9%	37 4.4%	51 6.1%	17 2.0%	22 2.6%	0 0.0%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	50 22.0%	50 22.0%	40 17.6%	32 14.1%	12 5.3%	12 5.3%	16 7.0%	8 3.5%	7 3.1%	0 0.0%
		橋本南口	196 100.0%	17 8.7%	65 33.2%	59 30.1%	26 13.3%	4 2.0%	5 2.6%	12 6.1%	2 1.0%	6 3.1%	0 0.0%
		相模原	218 100.0%	37 17.0%	86 39.4%	35 16.1%	23 10.6%	9 4.1%	9 4.1%	10 4.6%	3 1.4%	6 2.8%	0 0.0%
		相模大野	198 100.0%	34 17.2%	53 26.8%	39 19.7%	25 12.6%	16 8.1%	11 5.6%	13 6.6%	4 2.0%	3 1.5%	0 0.0%

問7. ここについてどのような印象(好感度)をお持ちですか？(1つ回答)

		調査数	良い	やや良い	普通	やや良くない	良くない	無回答	
		上段:実数	下段:構成比						
全体		1,751	540	349	747	77	22	16	
		100.0%	30.8%	19.9%	42.7%	4.4%	1.3%	0.9%	
平日	合計(平日)	912	273	165	411	39	18	6	
		100.0%	29.9%	18.1%	45.1%	4.3%	2.0%	0.7%	
	調査場所	橋本北口	213	80	44	78	5	4	2
			100.0%	37.6%	20.7%	36.6%	2.3%	1.9%	0.9%
		橋本南口	258	60	34	149	7	6	2
			100.0%	23.3%	13.2%	57.8%	2.7%	2.3%	0.8%
相模原		220	36	33	130	15	4	2	
	100.0%	16.4%	15.0%	59.1%	6.8%	1.8%	0.9%		
	相模大野	221	97	54	54	12	4	0	
		100.0%	43.9%	24.4%	24.4%	5.4%	1.8%	0.0%	
休日	合計(休日)	839	267	184	336	38	4	10	
		100.0%	31.8%	21.9%	40.0%	4.5%	0.5%	1.2%	
	調査場所	橋本北口	227	86	60	68	7	1	5
			100.0%	37.9%	26.4%	30.0%	3.1%	0.4%	2.2%
		橋本南口	196	45	38	105	7	0	1
			100.0%	23.0%	19.4%	53.6%	3.6%	0.0%	0.5%
相模原		218	44	36	117	16	2	3	
	100.0%	20.2%	16.5%	53.7%	7.3%	0.9%	1.4%		
	相模大野	198	92	50	46	8	1	1	
		100.0%	46.5%	25.3%	23.2%	4.0%	0.5%	0.5%	

問8. このイメージについてどう思いますか？(複数回答)

		調査数	交通が便利	庶民的である	活気がある	明るい	交通が不便	高級感がある	さびれている	暗い	落ち着ける	治安が良い	
		上段:実数	下段:構成比										
全体		1,751	1,038	505	269	291	124	9	101	26	347	319	
		100.0%	59.3%	28.8%	15.4%	16.6%	7.1%	0.5%	5.8%	1.5%	19.8%	18.2%	
平日	合計(平日)	912	515	245	108	135	81	5	56	13	166	169	
		100.0%	56.5%	26.9%	11.8%	14.8%	8.9%	0.5%	6.1%	1.4%	18.2%	18.5%	
	調査場所	橋本北口	213	150	92	48	75	14	2	9	4	73	43
			100.0%	70.4%	43.2%	22.5%	35.2%	6.6%	0.9%	4.2%	1.9%	34.3%	20.2%
		橋本南口	258	112	41	16	14	36	1	1	3	17	32
			100.0%	43.4%	15.9%	6.2%	5.4%	14.0%	0.4%	0.4%	1.2%	6.6%	12.4%
相模原		220	95	84	11	16	24	1	35	3	47	63	
	100.0%	43.2%	38.2%	5.0%	7.3%	10.9%	0.5%	15.9%	1.4%	21.4%	28.6%		
	相模大野	221	158	28	33	30	7	1	11	3	29	31	
		100.0%	71.5%	12.7%	14.9%	13.6%	3.2%	0.5%	5.0%	1.4%	13.1%	14.0%	
休日	合計(休日)	839	523	260	161	156	43	4	45	13	181	150	
		100.0%	62.3%	31.0%	19.2%	18.6%	5.1%	0.5%	5.4%	1.5%	21.6%	17.9%	
	調査場所	橋本北口	227	160	79	68	63	5	2	5	2	66	33
			100.0%	70.5%	34.8%	30.0%	27.8%	2.2%	0.9%	2.2%	0.9%	29.1%	14.5%
		橋本南口	196	111	28	18	12	23	0	3	1	24	15
			100.0%	56.6%	14.3%	9.2%	6.1%	11.7%	0.0%	1.5%	0.5%	12.2%	7.7%
相模原		218	117	100	17	29	11	0	27	8	54	59	
	100.0%	53.7%	45.9%	7.8%	13.3%	5.0%	0.0%	12.4%	3.7%	24.8%	27.1%		
	相模大野	198	135	53	58	52	4	2	10	2	37	43	
		100.0%	68.2%	26.8%	29.3%	26.3%	2.0%	1.0%	5.1%	1.0%	18.7%	21.7%	

問8. このイメージについてどう思いますか？(複数回答)(続き)

		調査数	物価が安い	イベントが多い	落ち着けない	治安が悪い	物価が高い	イベントが少ない	特になし	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比										
全 体		1,751 100.0%	104 5.9%	87 5.0%	25 1.4%	58 3.3%	45 2.6%	70 4.0%	144 8.2%	91 5.2%	10 0.6%	
平 日	合計(平日)	912 100.0%	65 7.1%	30 3.3%	13 1.4%	39 4.3%	31 3.4%	30 3.3%	85 9.3%	50 5.5%	8 0.9%	
	調 査 場 所	橋本北口	213 100.0%	29 13.6%	6 2.8%	5 2.3%	5 2.3%	7 3.3%	15 7.0%	15 7.0%	10 4.7%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	9 3.5%	5 1.9%	3 1.2%	17 6.6%	20 7.8%	4 1.6%	45 17.4%	3 1.2%	5 1.9%
		相模原	220 100.0%	22 10.0%	3 1.4%	5 2.3%	14 6.4%	2 0.9%	10 4.5%	14 6.4%	13 5.9%	2 0.9%
		相模大野	221 100.0%	5 2.3%	16 7.2%	0 0.0%	3 1.4%	2 0.9%	1 0.5%	11 5.0%	24 10.9%	1 0.5%
休 日	合計(休日)	839 100.0%	39 4.6%	57 6.8%	12 1.4%	19 2.3%	14 1.7%	40 4.8%	59 7.0%	41 4.9%	2 0.2%	
	調 査 場 所	橋本北口	227 100.0%	20 8.8%	12 5.3%	6 2.6%	5 2.2%	5 2.2%	11 4.8%	13 5.7%	18 7.9%	1 0.4%
		橋本南口	196 100.0%	7 3.6%	6 3.1%	0 0.0%	2 1.0%	2 1.0%	8 4.1%	23 11.7%	5 2.6%	0 0.0%
		相模原	218 100.0%	8 3.7%	11 5.0%	5 2.3%	10 4.6%	5 2.3%	16 7.3%	11 5.0%	11 5.0%	1 0.5%
		相模大野	198 100.0%	4 2.0%	28 14.1%	1 0.5%	2 1.0%	2 1.0%	5 2.5%	12 6.1%	7 3.5%	0 0.0%

問9. 普段の買い物で活用される情報源は何ですか？(1つ回答)

		調査数	折り込みチラシ	D M	情報誌・フリーペーパー	クチコミ情報	インターネットHP	携帯サイト	S N S等	特になし	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比											
全 体		1,751 100.0%	311 17.8%	19 1.1%	17 1.0%	48 2.7%	315 18.0%	59 3.4%	153 8.7%	798 45.6%	12 0.7%	19 1.1%	
平 日	合計(平日)	912 100.0%	182 20.0%	7 0.8%	7 0.8%	20 2.2%	154 16.9%	27 3.0%	66 7.2%	431 47.3%	5 0.5%	13 1.4%	
	調 査 場 所	橋本北口	213 100.0%	53 24.9%	0 0.0%	2 0.9%	5 2.3%	37 17.4%	9 4.2%	13 6.1%	87 40.8%	3 1.4%	4 1.9%
		橋本南口	258 100.0%	45 17.4%	1 0.4%	3 1.2%	5 1.9%	57 22.1%	8 3.1%	18 7.0%	119 46.1%	0 0.0%	2 0.8%
		相模原	220 100.0%	40 18.2%	3 1.4%	0 0.0%	4 1.8%	35 15.9%	3 1.4%	8 3.6%	124 56.4%	1 0.5%	2 0.9%
		相模大野	221 100.0%	44 19.9%	3 1.4%	2 0.9%	6 2.7%	25 11.3%	7 3.2%	27 12.2%	101 45.7%	1 0.5%	5 2.3%
休 日	合計(休日)	839 100.0%	129 15.4%	12 1.4%	10 1.2%	28 3.3%	161 19.2%	32 3.8%	87 10.4%	367 43.7%	7 0.8%	6 0.7%	
	調 査 場 所	橋本北口	227 100.0%	23 10.1%	5 2.2%	4 1.8%	5 2.2%	58 25.6%	8 3.5%	31 13.7%	86 37.9%	4 1.8%	3 1.3%
		橋本南口	196 100.0%	32 16.3%	3 1.5%	3 1.5%	5 2.6%	32 16.3%	3 1.5%	11 5.6%	105 53.6%	1 0.5%	1 0.5%
		相模原	218 100.0%	32 14.7%	1 0.5%	2 0.9%	8 3.7%	25 11.5%	12 5.5%	16 7.3%	120 55.0%	0 0.0%	2 0.9%
		相模大野	198 100.0%	42 21.2%	3 1.5%	1 0.5%	10 5.1%	46 23.2%	9 4.5%	29 14.6%	56 28.3%	2 1.0%	0 0.0%

問10. 現在地以外によく行く街はどこですか？(1つ回答)

		調査数	(相模原・中央・西門) 駅前	相模大野	橋本	小田急相模原	古淵	淵野辺	町田	南町田	八王子	南大沢	多摩センター	
		上段:実数 下段:構成比												
全体		1,751 100.0%	121 6.9%	70 4.0%	186 10.6%	18 1.0%	34 1.9%	30 1.7%	575 32.8%	14 0.8%	125 7.1%	30 1.7%	27 1.5%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	59 6.5%	26 2.9%	98 10.7%	7 0.8%	16 1.8%	10 1.1%	345 37.8%	4 0.4%	80 8.8%	15 1.6%	14 1.5%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	20 9.4%	12 5.6%	0 0.0%	1 0.5%	4 1.9%	5 2.3%	58 27.2%	1 0.5%	29 13.6%	5 2.3%	3 1.4%
		橋本南口	258 100.0%	32 12.4%	5 1.9%	0 0.0%	1 0.4%	1 0.4%	2 0.8%	74 28.7%	1 0.4%	44 17.1%	9 3.5%	9 3.5%
		相模原	220 100.0%	0 0.0%	9 4.1%	86 39.1%	0 0.0%	5 2.3%	2 0.9%	82 37.3%	0 0.0%	6 2.7%	1 0.5%	2 0.9%
		相模大野	221 100.0%	7 3.2%	0 0.0%	12 5.4%	5 2.3%	6 2.7%	1 0.5%	131 59.3%	2 0.9%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%
休日	合計(休日)	839 100.0%	62 7.4%	44 5.2%	88 10.5%	11 1.3%	18 2.1%	20 2.4%	230 27.4%	10 1.2%	45 5.4%	15 1.8%	13 1.5%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	16 7.0%	17 7.5%	0 0.0%	1 0.4%	5 2.2%	5 2.2%	44 19.4%	3 1.3%	26 11.5%	9 4.0%	7 3.1%
		橋本南口	196 100.0%	39 19.9%	14 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	7 3.6%	53 27.0%	0 0.0%	10 5.1%	5 2.6%	4 2.0%
		相模原	218 100.0%	0 0.0%	13 6.0%	78 35.8%	0 0.0%	2 0.9%	3 1.4%	75 34.4%	1 0.5%	8 3.7%	1 0.5%	2 0.9%
		相模大野	198 100.0%	7 3.5%	0 0.0%	10 5.1%	10 5.1%	9 4.5%	5 2.5%	58 29.3%	6 3.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%

問10. 現在地以外によく行く街はどこですか？(1つ回答)(続き)

		調査数	立川	座間	大和	川崎	蒲田	鴨居	海老名	本厚木	中央林間	横浜	新百合ヶ丘	
		上段:実数 下段:構成比												
全体		1,751 100.0%	32 1.8%	13 0.7%	7 0.4%	14 0.8%	1 0.1%	3 0.2%	51 2.9%	12 0.7%	8 0.5%	71 4.1%	10 0.6%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	15 1.6%	3 0.3%	3 0.3%	7 0.8%	1 0.1%	1 0.1%	19 2.1%	2 0.2%	4 0.4%	27 3.0%	6 0.7%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	7 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.9%	1 0.5%	0 0.0%	5 2.3%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	3 1.2%	2 0.8%	0 0.0%	5 1.9%	1 0.4%	1 0.4%	8 3.1%	1 0.4%	0 0.0%	8 3.1%	0 0.0%
		相模原	220 100.0%	5 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.8%	3 1.4%
		相模大野	221 100.0%	0 0.0%	1 0.5%	3 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 3.2%	0 0.0%	4 1.8%	10 4.5%	3 1.4%
休日	合計(休日)	839 100.0%	17 2.0%	10 1.2%	4 0.5%	7 0.8%	0 0.0%	2 0.2%	32 3.8%	10 1.2%	4 0.5%	44 5.2%	4 0.5%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	11 4.8%	1 0.4%	1 0.4%	2 0.9%	0 0.0%	2 0.9%	6 2.6%	2 0.9%	0 0.0%	8 3.5%	1 0.4%
		橋本南口	196 100.0%	2 1.0%	0 0.0%	1 0.5%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.5%	3 1.5%	0 0.0%	11 5.6%	0 0.0%
		相模原	218 100.0%	2 0.9%	2 0.9%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	11 5.0%	0 0.0%
		相模大野	198 100.0%	2 1.0%	7 3.5%	2 1.0%	3 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	21 10.6%	5 2.5%	4 2.0%	14 7.1%	3 1.5%

問10. 現在地以外によく行く街はどこですか？(1つ回答)(続き)

		調査数	渋谷	上野	新宿	池袋	秋葉原	東京	有楽町	六本木	その他	無回答
		上段:実数 下段:構成比										
全体		1,751 100.0%	23 1.3%	7 0.4%	106 6.1%	6 0.3%	2 0.1%	14 0.8%	3 0.2%	0 0.0%	128 7.3%	10 0.6%
平日	合計(平日)	912 100.0%	7 0.8%	2 0.2%	54 5.9%	1 0.1%	1 0.1%	4 0.4%	1 0.1%	0 0.0%	74 8.1%	6 0.7%
	調査場所											
	橋本北口	213 100.0%	2 0.9%	1 0.5%	18 8.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	33 15.5%	2 0.9%
	橋本南口	258 100.0%	2 0.8%	1 0.4%	24 9.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	21 8.1%	3 1.2%
	相模原	220 100.0%	2 0.9%	0 0.0%	3 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	8 3.6%	0 0.0%
相模大野	221 100.0%	1 0.5%	0 0.0%	9 4.1%	1 0.5%	1 0.5%	2 0.9%	1 0.5%	0 0.0%	12 5.4%	1 0.5%	
休日	合計(休日)	839 100.0%	16 1.9%	5 0.6%	52 6.2%	5 0.6%	1 0.1%	10 1.2%	2 0.2%	0 0.0%	54 6.4%	4 0.5%
	調査場所											
	橋本北口	227 100.0%	11 4.8%	4 1.8%	25 11.0%	1 0.4%	0 0.0%	1 0.4%	1 0.4%	0 0.0%	15 6.6%	2 0.9%
	橋本南口	196 100.0%	1 0.5%	0 0.0%	13 6.6%	0 0.0%	0 0.0%	8 4.1%	0 0.0%	0 0.0%	17 8.7%	2 1.0%
	相模原	218 100.0%	3 1.4%	0 0.0%	3 1.4%	3 1.4%	1 0.5%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	6 2.8%	0 0.0%
相模大野	198 100.0%	1 0.5%	1 0.5%	11 5.6%	1 0.5%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	16 8.1%	0 0.0%	

問11. 「問10で選んだ街」に行く目的になんですか？(複数回答)

		調査数	買物(大型店舗)	買物(個店・商店街)	食事・喫茶	サロニス(理容室・エステ等)	娯楽・レジャー	散歩	通勤・通学・業務	役所・銀行・郵便局	通院・見舞い	その他	無回答
		上段:実数 下段:構成比											
全体		1,741 100.0%	1,129 64.8%	315 18.1%	449 25.8%	51 2.9%	353 20.3%	68 3.9%	260 14.9%	36 2.1%	41 2.4%	44 2.5%	30 1.7%
平日	合計(平日)	906 100.0%	619 68.3%	144 15.9%	268 29.6%	25 2.8%	194 21.4%	30 3.3%	99 10.9%	16 1.8%	27 3.0%	21 2.3%	22 2.4%
	調査場所												
	橋本北口	211 100.0%	113 53.6%	56 26.5%	44 20.9%	7 3.3%	31 14.7%	9 4.3%	34 16.1%	4 1.9%	11 5.2%	4 1.9%	10 4.7%
	橋本南口	255 100.0%	159 62.4%	52 20.4%	36 14.1%	4 1.6%	50 19.6%	5 2.0%	25 9.8%	1 0.4%	8 3.1%	2 0.8%	6 2.4%
	相模原	220 100.0%	178 80.9%	11 5.0%	112 50.9%	10 4.5%	88 40.0%	7 3.2%	24 10.9%	4 1.8%	5 2.3%	1 0.5%	3 1.4%
相模大野	220 100.0%	169 76.8%	25 11.4%	76 34.5%	4 1.8%	25 11.4%	9 4.1%	16 7.3%	7 3.2%	3 1.4%	14 6.4%	3 1.4%	
休日	合計(休日)	835 100.0%	510 61.1%	171 20.5%	181 21.7%	26 3.1%	159 19.0%	38 4.6%	161 19.3%	20 2.4%	14 1.7%	23 2.8%	8 1.0%
	調査場所												
	橋本北口	225 100.0%	114 50.7%	33 14.7%	35 15.6%	6 2.7%	52 23.1%	8 3.6%	47 20.9%	3 1.3%	2 0.9%	12 5.3%	1 0.4%
	橋本南口	194 100.0%	108 55.7%	31 16.0%	17 8.8%	3 1.5%	27 13.9%	9 4.6%	42 21.6%	7 3.6%	7 3.6%	2 1.0%	4 2.1%
	相模原	218 100.0%	176 80.7%	45 20.6%	88 40.4%	15 6.9%	55 25.2%	13 6.0%	43 19.7%	7 3.2%	3 1.4%	3 1.4%	2 0.9%
相模大野	198 100.0%	112 56.6%	62 31.3%	41 20.7%	2 1.0%	25 12.6%	8 4.0%	29 14.6%	3 1.5%	2 1.0%	6 3.0%	1 0.5%	

※問10で回答した1741人を対象

問12. 「問10で選んだ街」に行く頻度はどれくらいですか？(1つ回答)

		調査数	ほぼ毎日	週2〜3回	週に1回	月に2〜3回	月に1回	3ヶ月に1回	無回答
		上段:実数 下段:構成比							
全体		1,741 100.0%	257 14.8%	225 12.9%	309 17.7%	395 22.7%	374 21.5%	162 9.3%	19 1.1%
平日	合計(平日)	906 100.0%	95 10.5%	113 12.5%	157 17.3%	209 23.1%	237 26.2%	82 9.1%	13 1.4%
	調査場所								
	橋本北口	211 100.0%	24 11.4%	32 15.2%	31 14.7%	56 26.5%	40 19.0%	22 10.4%	6 2.8%
	橋本南口	255 100.0%	25 9.8%	24 9.4%	37 14.5%	47 18.4%	90 35.3%	28 11.0%	4 1.6%
	相模原	220 100.0%	24 10.9%	38 17.3%	55 25.0%	43 19.5%	48 21.8%	11 5.0%	1 0.5%
相模大野	220 100.0%	22 10.0%	19 8.6%	34 15.5%	63 28.6%	59 26.8%	21 9.5%	2 0.9%	
休日	合計(休日)	835 100.0%	162 19.4%	112 13.4%	152 18.2%	186 22.3%	137 16.4%	80 9.6%	6 0.7%
	調査場所								
	橋本北口	225 100.0%	45 20.0%	35 15.6%	43 19.1%	43 19.1%	30 13.3%	27 12.0%	2 0.9%
	橋本南口	194 100.0%	39 20.1%	26 13.4%	35 18.0%	34 17.5%	34 17.5%	24 12.4%	2 1.0%
	相模原	218 100.0%	40 18.3%	25 11.5%	43 19.7%	59 27.1%	39 17.9%	11 5.0%	1 0.5%
相模大野	198 100.0%	38 19.2%	26 13.1%	31 15.7%	50 25.3%	34 17.2%	18 9.1%	1 0.5%	

※問10で回答した1741人を対象

問13. 相模原市にはどのようなイメージをお持ちですか？(複数回答)

		調査数	交通が便利	庶民的である	活気がある	明るい	交通が不便	高級感がある	さびれている	暗い	落ち着ける	治安が良い
		上段:実数 下段:構成比										
全体		1,751 100.0%	686 39.2%	584 33.4%	184 10.5%	204 11.7%	146 8.3%	5 0.3%	124 7.1%	40 2.3%	446 25.5%	258 14.7%
平日	合計(平日)	912 100.0%	329 36.1%	261 28.6%	75 8.2%	91 10.0%	86 9.4%	4 0.4%	67 7.3%	20 2.2%	209 22.9%	133 14.6%
	調査場所											
	橋本北口	213 100.0%	103 48.4%	84 39.4%	29 13.6%	52 24.4%	23 10.8%	0 0.0%	14 6.6%	5 2.3%	74 34.7%	34 16.0%
	橋本南口	258 100.0%	101 39.1%	40 15.5%	8 3.1%	11 4.3%	19 7.4%	1 0.4%	4 1.6%	6 2.3%	29 11.2%	21 8.1%
	相模原	220 100.0%	76 34.5%	100 45.5%	22 10.0%	18 8.2%	33 15.0%	2 0.9%	26 11.8%	4 1.8%	52 23.6%	56 25.5%
相模大野	221 100.0%	49 22.2%	37 16.7%	16 7.2%	10 4.5%	11 5.0%	1 0.5%	23 10.4%	5 2.3%	54 24.4%	22 10.0%	
休日	合計(休日)	839 100.0%	357 42.6%	323 38.5%	109 13.0%	113 13.5%	60 7.2%	1 0.1%	57 6.8%	20 2.4%	237 28.2%	125 14.9%
	調査場所											
	橋本北口	227 100.0%	103 45.4%	95 41.9%	35 15.4%	39 17.2%	12 5.3%	0 0.0%	15 6.6%	6 2.6%	81 35.7%	23 10.1%
	橋本南口	196 100.0%	65 33.2%	45 23.0%	12 6.1%	6 3.1%	20 10.2%	1 0.5%	5 2.6%	0 0.0%	34 17.3%	12 6.1%
	相模原	218 100.0%	117 53.7%	111 50.9%	22 10.1%	34 15.6%	11 5.0%	0 0.0%	29 13.3%	8 3.7%	79 36.2%	63 28.9%
相模大野	198 100.0%	72 36.4%	72 36.4%	40 20.2%	34 17.2%	17 8.6%	0 0.0%	8 4.0%	6 3.0%	43 21.7%	27 13.6%	

問13. 相模原市にはどのようなイメージをお持ちですか？(複数回答)(続き)

		調査数	物価が安い	イベントが多い	落ち着けない	治安が悪い	物価が高い	イベントが少ない	特になし	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比										
全体		1,751 100.0%	82 4.7%	59 3.4%	21 1.2%	59 3.4%	24 1.4%	96 5.5%	242 13.8%	119 6.8%	9 0.5%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	36 3.9%	17 1.9%	9 1.0%	33 3.6%	16 1.8%	57 6.3%	135 14.8%	68 7.5%	7 0.8%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	11 5.2%	2 0.9%	3 1.4%	5 2.3%	5 2.3%	13 6.1%	28 13.1%	21 9.9%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	7 2.7%	6 2.3%	3 1.2%	10 3.9%	6 2.3%	7 2.7%	54 20.9%	4 1.6%	5 1.9%
		相模原	220 100.0%	14 6.4%	3 1.4%	1 0.5%	11 5.0%	2 0.9%	32 14.5%	13 5.9%	8 3.6%	1 0.5%
		相模大野	221 100.0%	4 1.8%	6 2.7%	2 0.9%	7 3.2%	3 1.4%	5 2.3%	40 18.1%	35 15.8%	1 0.5%
休日	合計(休日)	839 100.0%	46 5.5%	42 5.0%	12 1.4%	26 3.1%	8 1.0%	39 4.6%	107 12.8%	51 6.1%	2 0.2%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	20 8.8%	4 1.8%	5 2.2%	8 3.5%	5 2.2%	10 4.4%	24 10.6%	24 10.6%	0 0.0%
		橋本南口	196 100.0%	8 4.1%	7 3.6%	2 1.0%	5 2.6%	0 0.0%	5 2.6%	44 22.4%	6 3.1%	2 1.0%
		相模原	218 100.0%	7 3.2%	14 6.4%	5 2.3%	6 2.8%	1 0.5%	20 9.2%	14 6.4%	9 4.1%	0 0.0%
		相模大野	198 100.0%	11 5.6%	17 8.6%	0 0.0%	7 3.5%	2 1.0%	4 2.0%	25 12.6%	12 6.1%	0 0.0%

問14. 店舗を利用する際に何を重視していますか？(複数回答)

		調査数	キャッシュレス決済	セルフレジ等の非対面決済	テイクアウト販売	フードデリバリー販売	個包装等の衛生対策	店員のマスク等の着用	消毒液等の設置	店内換気の実施	アクリル板等の設置	
		上段:実数 下段:構成比										
全体		1,751 100.0%	483 27.6%	122 7.0%	63 3.6%	25 1.4%	63 3.6%	244 13.9%	398 22.7%	178 10.2%	81 4.6%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	211 23.1%	40 4.4%	21 2.3%	9 1.0%	27 3.0%	137 15.0%	233 25.5%	78 8.6%	49 5.4%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	55 25.8%	17 8.0%	9 4.2%	2 0.9%	12 5.6%	35 16.4%	72 33.8%	20 9.4%	9 4.2%
		橋本南口	258 100.0%	74 28.7%	9 3.5%	8 3.1%	4 1.6%	6 2.3%	30 11.6%	55 21.3%	19 7.4%	22 8.5%
		相模原	220 100.0%	37 16.8%	8 3.6%	0 0.0%	3 1.4%	5 2.3%	43 19.5%	55 25.0%	9 4.1%	11 5.0%
		相模大野	221 100.0%	45 20.4%	6 2.7%	4 1.8%	0 0.0%	4 1.8%	29 13.1%	51 23.1%	30 13.6%	7 3.2%
休日	合計(休日)	839 100.0%	272 32.4%	82 9.8%	42 5.0%	16 1.9%	36 4.3%	107 12.8%	165 19.7%	100 11.9%	32 3.8%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	92 40.5%	29 12.8%	25 11.0%	7 3.1%	8 3.5%	27 11.9%	50 22.0%	18 7.9%	8 3.5%
		橋本南口	196 100.0%	56 28.6%	15 7.7%	7 3.6%	2 1.0%	5 2.6%	15 7.7%	22 11.2%	20 10.2%	6 3.1%
		相模原	218 100.0%	66 30.3%	22 10.1%	7 3.2%	5 2.3%	13 6.0%	28 12.8%	37 17.0%	26 11.9%	12 5.5%
		相模大野	198 100.0%	58 29.3%	16 8.1%	3 1.5%	2 1.0%	10 5.1%	37 18.7%	56 28.3%	36 18.2%	6 3.0%

問14. 店舗を利用する際に何を重視していますか？(複数回答)(続き)

		調査数	ソーシャルディスタンス	ウイルス対策家電の設置	自動水栓の設置	特になし	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比							
全体		1,751 100.0%	166 9.5%	37 2.1%	15 0.9%	734 41.9%	50 2.9%	15 0.9%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	73 8.0%	14 1.5%	2 0.2%	399 43.8%	24 2.6%	8 0.9%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	21 9.9%	4 1.9%	1 0.5%	81 38.0%	8 3.8%	1 0.5%
		橋本南口	258 100.0%	25 9.7%	8 3.1%	0 0.0%	97 37.6%	7 2.7%	1 0.4%
		相模原	220 100.0%	8 3.6%	1 0.5%	0 0.0%	115 52.3%	2 0.9%	2 0.9%
		相模大野	221 100.0%	19 8.6%	1 0.5%	1 0.5%	106 48.0%	7 3.2%	4 1.8%
休日	合計(休日)	839 100.0%	93 11.1%	23 2.7%	13 1.5%	335 39.9%	26 3.1%	7 0.8%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	41 18.1%	4 1.8%	6 2.6%	76 33.5%	18 7.9%	1 0.4%
		橋本南口	196 100.0%	12 6.1%	4 2.0%	1 0.5%	88 44.9%	3 1.5%	2 1.0%
		相模原	218 100.0%	18 8.3%	7 3.2%	4 1.8%	102 46.8%	1 0.5%	4 1.8%
		相模大野	198 100.0%	22 11.1%	8 4.0%	2 1.0%	69 34.8%	4 2.0%	0 0.0%

問15. コロナ前においてよく利用していた決済方法はなんですか？(複数回答)

		調査数	現金	コード決済	電子マネー	クレジットカード	デビットカード	プリペイドカード	その他	無回答	
		上段:実数 下段:構成比									
全体		1,751 100.0%	1,386 79.2%	168 9.6%	422 24.1%	549 31.4%	15 0.9%	23 1.3%	1 0.1%	3 0.2%	
平日	合計(平日)	912 100.0%	746 81.8%	69 7.6%	213 23.4%	267 29.3%	8 0.9%	11 1.2%	1 0.1%	3 0.3%	
	調査場所	橋本北口	213 100.0%	181 85.0%	17 8.0%	37 17.4%	68 31.9%	2 0.9%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%
		橋本南口	258 100.0%	202 78.3%	11 4.3%	66 25.6%	54 20.9%	3 1.2%	2 0.8%	0 0.0%	1 0.4%
		相模原	220 100.0%	189 85.9%	30 13.6%	75 34.1%	71 32.3%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%
		相模大野	221 100.0%	174 78.7%	11 5.0%	35 15.8%	74 33.5%	1 0.5%	7 3.2%	1 0.5%	1 0.5%
休日	合計(休日)	839 100.0%	640 76.3%	99 11.8%	209 24.9%	282 33.6%	7 0.8%	12 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	
	調査場所	橋本北口	227 100.0%	179 78.9%	25 11.0%	47 20.7%	84 37.0%	2 0.9%	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%
		橋本南口	196 100.0%	137 69.9%	16 8.2%	42 21.4%	55 28.1%	1 0.5%	6 3.1%	0 0.0%	0 0.0%
		相模原	218 100.0%	171 78.4%	49 22.5%	83 38.1%	70 32.1%	3 1.4%	4 1.8%	0 0.0%	0 0.0%
		相模大野	198 100.0%	153 77.3%	9 4.5%	37 18.7%	73 36.9%	1 0.5%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%

問15-1コロナ禍で利用する決済方法

		調査数	現金	コード決済	電子マネー	クレジットカード	デビットカード	プリペイドカード	その他	無回答
		上段:実数								
		下段:構成比								
全 体		1,751 100.0%	1,114 63.6%	403 23.0%	599 34.2%	607 34.7%	21 1.2%	23 1.3%	1 0.1%	4 0.2%
平 日	合計(平日)	912 100.0%	629 69.0%	188 20.6%	286 31.4%	303 33.2%	11 1.2%	9 1.0%	1 0.1%	2 0.2%
	橋本北口	213 100.0%	152 71.4%	52 24.4%	64 30.0%	76 35.7%	3 1.4%	1 0.5%	0 0.0%	1 0.5%
	橋本南口	258 100.0%	179 69.4%	30 11.6%	91 35.3%	61 23.6%	4 1.6%	2 0.8%	0 0.0%	0 0.0%
	相模原	220 100.0%	154 70.0%	71 32.3%	86 39.1%	76 34.5%	3 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	相模大野	221 100.0%	144 65.2%	35 15.8%	45 20.4%	90 40.7%	1 0.5%	6 2.7%	1 0.5%	1 0.5%
休 日	合計(休日)	839 100.0%	485 57.8%	215 25.6%	313 37.3%	304 36.2%	10 1.2%	14 1.7%	0 0.0%	2 0.2%
	橋本北口	227 100.0%	132 58.1%	63 27.8%	90 39.6%	99 43.6%	4 1.8%	2 0.9%	0 0.0%	1 0.4%
	橋本南口	196 100.0%	117 59.7%	31 15.8%	51 26.0%	54 27.6%	2 1.0%	6 3.1%	0 0.0%	1 0.5%
	相模原	218 100.0%	129 59.2%	83 38.1%	110 50.5%	68 31.2%	3 1.4%	3 1.4%	0 0.0%	0 0.0%
	相模大野	198 100.0%	107 54.0%	38 19.2%	62 31.3%	83 41.9%	1 0.5%	3 1.5%	0 0.0%	0 0.0%

5. 調査票（来街者調査）

令和4年度相模原市商業実態調査 来街者アンケート調査

○最初にあなたご自身のことについてお伺いします。

- ◆性別 男性 女性 答えたくない
- ◆年代 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上
- ◆居住地 相模原市中央区 相模原市南区 相模原市緑区 相模原市外(自治体の名称)
- ◆ご職業 会社員・公務員 主婦 学生 自営業 パート・アルバイト 無職 その他()
- ◆ご一緒の人数等 1人で グループ(友人等) 家族で(大人 人、子供 人)

問1. 本日はどのような交通手段で来ましたか？(主な交通手段1つに○をつけて下さい。)

1. 徒歩 2. 自転車 3. バイク 4. バス 5. 電車 6. 自家用車 7. タクシー 8. その他()

問1-1. コロナ前はどのような交通手段で来ていましたか？(主な交通手段1つに○をつけて下さい。)

1. 徒歩 2. 自転車 3. バイク 4. バス 5. 電車 6. 自家用車 7. タクシー 8. その他()

問2. 本日、ここに来た目的は何ですか？(当てはまるもの全てに○をつけて下さい。)

1. 買物(大型店舗) 2. 買物(個店・商店街) 3. 食事・喫茶 4. サービス(理容室・エステ等)
5. 娯楽・レジャー 6. 散歩 7. 通勤・通学・業務
8. 役所・銀行・郵便局 9. 通院・見舞い 10. その他()

問2-1. 問2で「1. 買物(大型店舗)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものは何ですか？

(当てはまるもの全てに○をつけて下さい。)

1. 食料品 2. 日用雑貨品 3. 衣料品(日用) 4. 衣料品(高級) 5. 家電・家具・インテリア
6. 娯楽・趣味の品 7. 贈答品 8. その他() 9. 決めていない

問2-2. 問2で「2. 買物(個店・商店街)」を選んだ方は購入済み、購入予定のものは何ですか？

(当てはまるもの全てに○をつけて下さい。)

1. 食料品 2. 日用雑貨品 3. 衣料品(日用) 4. 衣料品(高級) 5. 家電・家具・インテリア
6. 娯楽・趣味の品 7. 贈答品 8. その他() 9. 決めていない

問3. ここでお使いになった(または予定の)金額はどのくらいですか？(買物、飲食、娯楽を含む)

(1つに○をつけて下さい。)

1. 1,000円未満 2. 1,000円～3,000円未満 3. 3,000円～5,000円未満
4. 5,000円～10,000円未満 5. 1万円以上 6. 決めていない

問4. 本日は、ここに何時間ぐらい滞在する予定ですか？(1つに○をつけて下さい。)

1. 1時間未満 2. 1時間以上～2時間未満 3. 2時間以上～3時間未満
4. 3時間以上～4時間未満 5. 4時間以上

問5. ここに来る頻度はどれくらいですか？(1つに○をつけて下さい。)

1. ほぼ毎日 2. 週2～3回 3. 週に1回 4. 月に2～3回
5. 月に1回 6. 3ヶ月に1回 7. たまに(年1回程度) 8. 初めて

問5-1. コロナ前と比べて、ここに来る頻度は変わりましたか？(当てはまるもの1つに○をつけて下さい。)

1. 大幅に増えた 2. 増えた 3. 変わらない 4. 減った
5. 大幅に減った

問6. お住まいの地域からここに来るまで、今日どのくらいの所要時間が掛かりましたか？

(1つに○をつけて下さい。)

1. 10分未満 2. 10～20分未満 3. 20～30分未満 4. 30～40分未満 5. 40～50分未満
6. 50～60分未満 7. 60～90分未満 8. 90～120分未満 9. 120分以上

問7. ここについてどのような印象(好感度)をお持ちですか？(1つに○をつけて下さい。)

1. 良い 2. やや良い 3. 普通 4. やや良くない 5. 良くない

問8. ここのイメージについてどう思いますか？

(下記の項目について、当てはまるもの全てに○をつけて下さい。)

1. 交通が便利 2. 庶民的である 3. 活気がある 4. 明るい
5. 交通が不便 6. 高級感がある 7. さびれている 8. 暗い
9. 落ち着ける 10. 治安が良い 11. 物価が安い 12. イベントが多い
13. 落ち着けない 14. 治安が悪い 15. 物価が高い 16. イベントが少ない
17. 特になし 18. その他()

問9. 普段の買い物で活用される情報源は何ですか？(1つに○をつけて下さい。)

1. 折り込みチラシ 2. DM 3. 情報誌・フリーペーパー 4. クチコミ情報
5. インターネットHP 6. 携帯サイト 7. SNS等 8. 特になし
9. その他()

問10. 現在地以外によく行く街はどこですか？(1つに○をつけて下さい。)

1. 相模原(駅前・中央・西門) 2. 相模大野 3. 橋本 4. 小田急相模原 5. 古淵
6. 淵野辺 7. 町田 8. 南町田 9. 八王子 10. 南大沢 11. 多摩センター
12. 立川 13. 座間 14. 大和 15. 川崎 16. 蒲田 17. 鴨居
18. 海老名 19. 本厚木 20. 中央林間 21. 横浜 22. 新百合ヶ丘 23. 渋谷
24. 上野 25. 新宿 26. 池袋 27. 秋葉原 28. 東京 29. 有楽町
30. 六本木 31. その他()

問11. 「問10で選んだ街」に行く目的は何ですか？(当てはまるもの全てに○をつけて下さい。)

1. 買物(大型店舗) 2. 買物(個店・商店街) 3. 食事・喫茶 4. サービス(理容室・エステ等)
5. 娯楽・レジャー 6. 散歩 7. 通勤・通学・業務
8. 役所・銀行・郵便局 9. 通院・見舞い 10. その他()

問1 2. 「問1 0で選んだ街」に行く頻度はどれくらいですか？（1つに○をつけて下さい。）

- | | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1. ほぼ毎日 | 2. 週2~3回 | 3. 週に1回 | 4. 月に2~3回 |
| 5. 月に1回 | 6. 3ヶ月に1回 | | |

問1 3. 相模原市にはどのようなイメージをお持ちですか？

（下記の項目について、当てはまるもの全てに○をつけて下さい。）

- | | | | |
|------------|------------|-----------|--------------|
| 1. 交通が便利 | 2. 庶民的である | 3. 活気がある | 4. 明るい |
| 5. 交通が不便 | 6. 高級感がある | 7. さびれている | 8. 暗い |
| 9. 落ち着ける | 10. 治安が良い | 11. 物価が安い | 12. イベントが多い |
| 13. 落ち着けない | 14. 治安が悪い | 15. 物価が高い | 16. イベントが少ない |
| 17. 特になし | 18. その他（ ） | | |

問1 4. 店舗を利用する際に何を重視していますか。（当てはまるもの全てに○をつけて下さい。）

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------------|
| 1. キャッシュレス決済 | 2. セルフレジ等の非対面決済 | 3. テイクアウト販売 |
| 4. フードデリバリー販売 | 5. 個包装等の衛生対策 | 6. 店員のマスク等の着用 |
| 7. 消毒液等の設置 | 8. 店内換気の実施 | 9. アクリル板等の設置 |
| 10. ソーシャルディスタンス | 11. ウイルス対策家電の設置 | 12. 自動水栓の設置 |
| 13. 特になし | 14. その他（ ） | |

問1 5. コロナ前において良く利用していた決済方法はなんですか？（当てはまるもの全てに○をつけて下さい。）

- | | | | |
|------------|-------------|-----------|-------------|
| 1. 現金 | 2. コード決済 | 3. 電子マネー | 4. クレジットカード |
| 5. デビットカード | 6. プリペイドカード | 7. その他（ ） | |

問1 5-1. コロナ禍において良く利用する決済方法はなんですか？（当てはまるもの全てに○をつけて下さい。）

- | | | | |
|------------|-------------|-----------|-------------|
| 1. 現金 | 2. コード決済 | 3. 電子マネー | 4. クレジットカード |
| 5. デビットカード | 6. プリペイドカード | 7. その他（ ） | |

調査日	調査地点	調査時間

令和4年度 相模原市商業実態調査
～通行量調査、買物行動調査及び来街者調査～
報 告 書

令和5年2月発行

- 発行 相模原市 環境経済局 産業・雇用対策課 産業まちづくり班
相模原市中央区中央2丁目11番15号
電話 042-769-9255 (直通)
- 調査機関 株式会社アーバントラフィックエンジニアリング 東京事務所
新宿区四谷1丁目20番
電話 03-3351-9551 (代表)
-