

平成21年度 施策評価シート

◆総合計画における位置付け等

平成21年7月28日記入

基本目標	学びあいあたたかさのある福祉文化都市をめざして	施策コード	16230
政策名(章)	第6章 彩りのある市民文化を創造します	評価担当局	企画財政局
基本施策名(節名)	第2節 郷土意識づくりの推進	施策所管課	経営監理課
施策名	相模原らしさの創出	課長名	石井 賢之

施策の基本情報です。施策所管課及び課長名はシート記入時点のものです。

1 施策の目的

相模原らしさを創出、PRし、市の知名度を向上することで、市民が相模原市に愛着と誇りを持てるようにし、郷土意識の醸成につなげる。

施策の目的です。これを踏まえて成果指標を設定します。

2 施策の概要

相模原市が持つ様々な資源を見直し、外部へ発信する取組として、シティセールスを推進している。

施策の取組みとしてどのようなことを行っているか記載してあります。

3 事業費

(単位:千円)

年度	平成19年度(決算)	平成20年度(決算)	増減の主な理由
事業費	8,339	1,610	平成20年度は事業費を計上しておらず、平成21年度に実施するシティセールスイベントの準備にかかる人件費のみであったため、減少している。
人件費	3,220	1,610	
市民一人あたりの事業費(単位:円)	12	2	

施策を構成する事務事業の事業費及び人件費、市民一人当たりの事業費です。

*年間の人件費はH19、H20ともに805万円/年とし、人口は、70.6万人(H20.4.1現在)、71.0万人(H21.4.1現在)とした。

4 成果・活動指標

順位	指標名	指標の基準値の定義	目標値の考え方(根拠)
	指標1 市民の相模原市への愛着度【再掲】	市政に関する世論調査の「相模原市への愛着度」で、「感じている」または「まあ感じている」と答えた率	本来は相模原らしさが創出されているかどうかを直接検証できる指標が望ましいが、左記指標【再掲】で代用する。
1	指標2 相模原市のイメージ定着度	シティセールスイベント実施時のアンケート結果における、「相模原市と聞いて思い浮かべるイメージがある」と答えた人の割合	H20は事業がなかったため、前年実績値を維持することを目標とした。H21は様々なシティセールスイベントを実施したため、翌年度のH22以降は基準値から5%程度の上昇を期待し、これを目標とした。
	指標3		
	指標4		
	指標5		

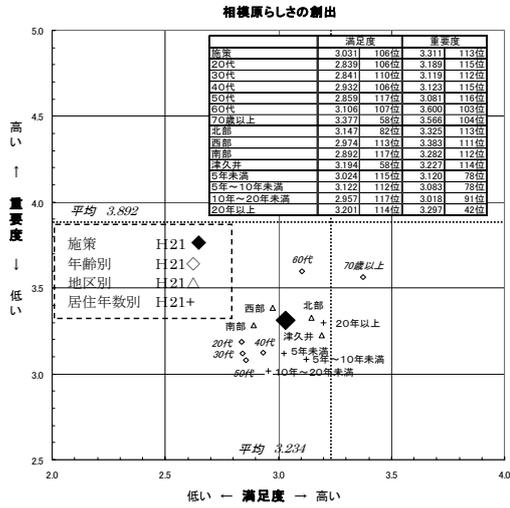
施策の目的を踏まえて、原則として成果指標(何をどれだけやったかではなく、やったことによりどれだけ効果が上がったかを示す指標)を設定しています。複数指標がある場合は優先順位をつけ

	基準年	基準値	H19		H20		H21		H22	
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
指標1 (単位:%)	H16	77.2	80.0	76.2	-	-	-	80.0		
総事業費・人員 (単位:千円・人)										
指標2 (単位:%)	H19	86.0	-	86.0	86.0	82.2	86.0	90.0		
総事業費・人員 (単位:千円・人)		8,339	0.4	8,339	0.4	1,660	0.2			
指標3 (単位:)										
総事業費・人員 (単位:千円・人)										
指標4 (単位:)										
総事業費・人員 (単位:千円・人)										
指標5 (単位:)										
総事業費・人員 (単位:千円・人)										

指標の目標値と実績値です。また、指標と関係の深い事業の事業費と人員も記載さ

5 市民満足度調査結果(平成21年度実施分)

○この施策の満足度は3.031で全119施策の中で106番目。
 ○重要度は3.311で113番目である。
 ○改善要望度は-0.267で100番目である。



平成21年度市民満足度調査の結果です。

6 1次評価(2つの視点から評価を行う)

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	H20評価点	前回(H20)評価結果との比較分析 または優先順位の最も高い指標以外で評価した理由
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	4 (2) 1	4 (2) 1	
効率性	最小の経費で最大限の効果を得られるよう、効率的に事業を実施している	4 (2) 1		
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立つて事業展開している	4 2 (1)	4 2 (1)	
合計		5		評価結果に基づく区分(4項目の合計点数による) A(9点以上) B(8点・7点・6点・5点) C(4点以下)
				1次評価 B

評価基準に則り採点した結果です。ABCの分類は記載してはありますが、評価意見により効率性の評価を行わないなどの理由により

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

7 課題と解決策(現状または、評価結果から)

課題	「相模原らしさ」については、個人の価値観等により異なる性質のものであることから、施策の効果を測定することも困難である。
解決策	市としてPRを推進したい面を「相模原らしさ」として、シティセールス推進アクションプラン策定の中で位置づけ、取組を推進する。

評価結果から導かれた課題と解決策です。

8 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

	2次評価 B
--	-----------

2次評価時に意見が付されている場合に意見が記載されている他、1次評価を踏まえたABCの評価が記載され

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

9 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

	3次評価 B
--	-----------

3次評価時に意見が付されている場合に意見が記載されている他、2次評価を踏まえたABCの評価が記載され

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

連番	問番号、施策名	満足度	順位	重要度	順位
1	総合的な福祉施策の推進	3.039	102位	4.215	20位
2	自立した生活を実現するための環境づくり	3.092	95位	4.056	41位
3	国民健康保険制度の充実に向けて	3.301	32位	4.166	26位
4	保健サービスの充実	3.283	37位	4.093	33位
5	子育て支援の充実	3.108	89位	4.151	28位
6	青少年相談と非行防止活動の推進	3.095	93位	3.938	56位
7	スポーツ・レクリエーション活動の促進	3.232	48位	3.163	116位
8	郷土意識の醸成	3.300	33位	3.373	111位
9	コミュニティ活動の支援	3.137	80位	3.453	107位
10	総合的な人権施策の推進	3.022	109位	4.130	29位
11	公害防止対策の推進	3.121	85位	4.213	21位
12	自然に配慮した河川環境の創造	3.270	40位	4.012	44位
13	地域の特性を生かした公園の整備	3.443	13位	3.697	86位
14	犯罪のないまちづくり	3.197	58位	4.425	2位
15	良好な住環境の創造	3.138	79位	3.785	77位
16	計画的な跡地利用	3.062	100位	3.956	49位
17	土地利用の計画的誘導	3.040	101位	3.846	70位
18	人材、技術など経営資源の強化支援	3.149	73位	3.918	59位
19	高感度な商業・サービス業の集積	3.034	105位	3.708	83位
20	市内幹線道路の整備	3.036	104位	3.739	80位
21	自動車駐車対策の推進	3.079	97位	3.912	61位
22	下水道管理の充実	3.356	23位	4.000	47位
23	新しい拠点づくり	3.228	50位	3.520	101位
24	都市の効果的な演出	3.066	99位	3.104	117位
25	情報通信メディアを活用した行政サービスの推進	3.239	46位	3.502	103位
26	地域で助け合う福祉活動の推進	2.972	115位	3.861	67位
27	療育体制の整備と保育・教育の充実	3.157	71位	4.073	38位
28	介護保険制度の円滑な運営	3.023	108位	4.319	14位
29	地域医療体制の充実	3.114	86位	4.290	15位
30	幼児教育の振興	3.037	103位	3.947	54位
31	家庭・地域の教育力の充実と学校との連携強化	3.145	76位	3.916	60位
32	スポーツ・レクリエーション施設の整備	3.359	22位	3.424	110位
33	文化財の保存と活用	3.264	41位	3.294	114位
34	ボランティア活動の支援	3.180	67位	3.568	97位
35	男女平等意識の醸成	3.098	91位	3.316	112位
36	リサイクルシステムの構築とごみの減量化・資源化の推進	3.559	6位	4.353	8位
37	みどりの保全と拠点づくりの推進	3.595	3位	4.035	43位
38	災害に強い都市基盤の整備	3.313	31位	4.421	4位
39	安心できる消費生活の実現	3.334	25位	3.898	62位
40	良質な住宅の供給	3.090	96位	4.011	45位
41	基地周辺対策の推進	2.832	119位	4.009	46位
42	総合的な産業振興施策の推進	3.128	83位	3.485	104位
43	企業立地の促進	3.191	61位	3.550	100位
44	安定した農業経営の確立	3.182	65位	3.861	67位
45	人にやさしいまちづくり	3.103	90位	4.324	13位
46	自転車駐車対策の推進	3.289	36位	4.052	42位
47	総合交通体系の確立	2.918	118位	3.815	75位
48	にぎわいと遊び機能の創出	3.028	107位	3.427	108位
49	地域情報通信基盤の整備	3.230	49位	3.469	105位
50	バリアフリーによる福祉のまちづくり	3.209	56位	4.228	19位
51	生活の安定	3.022	109位	4.060	39位
52	総合的な地域保健医療体制の確立	3.224	53位	4.091	34位
53	救急医療体制の充実	3.403	18位	4.570	1位
54	小・中学校教育の充実	3.154	72位	3.762	79位
55	生涯学習機会の充実	3.272	39位	3.577	96位
56	豊かな市民文化の創造	3.186	64位	3.022	118位
57	相模原らしさの創出	3.031	106位	3.311	113位
58	国際平和への貢献	3.228	50位	3.956	49位
59	女性のエンパワーメントによる社会活動への参画促進	3.094	94位	3.551	99位
60	廃棄物の適正処理の推進	3.663	2位	4.382	5位
61	身近なみどりの創造	3.488	11位	4.084	37位
62	防災対策の強化	3.294	34位	4.378	6位

63	勤労者対策の推進	3.113	88位	4.193	25位
64	身近な公園の整備	3.381	20位	3.832	73位
65	自然環境との共生	3.317	28位	3.981	48位
66	新たな成長産業の創造	3.181	66位	3.693	87位
67	工業用地の保全と創出	3.142	77位	3.691	88位
68	特色ある都市農業の推進	3.326	27位	3.842	71位
69	身近な生活道路の整備	3.002	113位	4.117	31位
70	治水対策の推進	3.254	44位	4.060	39位
71	利便性の高い公共交通網の整備	2.957	116位	3.874	66位
72	魅力ある観光資源の整備と情報発信	3.497	9位	3.606	94位
73	行政事務の情報化の推進	3.332	26位	4.165	27位
74	地域ケアサービスの充実	3.147	75位	4.425	2位
75	自立の援助	3.122	84位	3.708	83位
76	快適で安全な生活環境の確保	3.234	47位	4.202	23位
77	災害時医療の充実	3.317	28位	4.363	7位
78	高校・大学機能の活用	3.290	35位	3.690	89位
79	生涯学習活動の支援	3.279	38位	3.619	92位
80	芸術・文化をはぐくむ環境づくり	3.585	4位	3.562	98位
81	文化的視点に立った行政の推進	3.165	69位	3.724	82位
82	総合的な環境施策の推進	3.216	55位	3.953	51位
83	相模川の自然環境の保全	3.495	10位	3.935	57位
84	緑化活動の支援	3.347	24位	3.940	55位
85	消防力の強化	3.584	5位	4.347	9位
86	自然景観や歴史的景観の保全	3.486	12位	3.842	71位
87	みどりとオープンスペースの確保	3.512	8位	4.120	30位
88	総合的な土地利用方針の確立	3.160	70位	3.611	93位
89	産業支援基盤の整備	3.207	57位	3.469	105位
90	特色ある商業地の形成	3.258	43位	3.929	58位
91	農地の保全と農業基盤の整備	3.240	45位	3.810	76位
92	道路渋滞箇所の解消	3.114	86位	4.212	22位
93	污水対策の推進	3.437	14位	4.266	16位
94	人にやさしい交通環境の整備	3.554	7位	4.325	12位
95	広域交通ネットワークの整備	3.188	63位	3.897	63位
96	都市文化の創造と情報発信	3.190	62位	2.980	119位
97	高齢者の社会参加と生きがいづくり	3.196	60位	3.897	63位
98	国民年金制度の充実に向けて	3.000	114位	4.091	34位
99	自ら行う健康づくり	3.136	81位	3.520	101位
100	保育環境の整備・充実	3.073	98位	4.263	18位
101	青少年活動の促進	3.167	68位	3.682	90位
102	生涯学習関連施設の整備	3.385	19位	3.880	65位
103	個性豊かな地域づくり	3.419	17位	3.599	95位
104	国際化の推進	3.022	109位	3.168	115位
105	環境負荷の低減を進めるしくみづくり	3.373	21位	4.344	10位
106	相模川の魅力づくり	3.437	14位	3.706	85位
107	みどりの核となる公園の整備	3.763	1位	3.952	52位
108	交通事故のないまちづくり	3.316	30位	4.264	17位
109	魅力ある都市空間の創造	3.149	73位	3.783	78位
110	基地の早期返還の実現	2.936	117位	4.327	11位
111	公共の福祉を優先した土地利用の実現	3.017	112位	3.660	91位
112	経営安定化と経営革新の支援	3.096	92位	3.860	69位
113	にぎわいのある商店街づくりの支援	3.131	82位	4.085	36位
114	広域的幹線道路の整備	3.197	58位	3.952	52位
115	道路管理の充実	3.264	41位	4.100	32位
116	雨水対策の推進	3.432	16位	4.197	24位
117	活気ある中心市街地の整備	3.139	78位	3.735	81位
118	都市間連携の強化	3.225	52位	3.817	74位
119	余暇利用施設の充実	3.218	54位	3.426	109位