

# 改善計画書

施策番号	局・部	担当課	職名	氏名	電話番号(直通)
16230	企画財政局 企画部	企画政策課	課長	淡野 浩	042-769-8203
施策名	相模原らしさの創出				

## 1 施策の目的

市民が、相模原の独自性や唯一性を感じ、郷土意識を持つようになることを目的とする。

## 2 取組み(目的達成するため、課題解決に向けて取り組んだ内容・事業)

- 市政に関する世論調査を実施 (愛着度)
- シティセールス推進指針の策定

## 3 実績値の分析(目標値に対する実績値について、取組み内容の効果・成果を分析する)

相模原らしさの創出のため、「シティセールス推進指針」策定を行ったが、指針の策定にとどまっているため、指標等への反映はなかった。今後、アクションプランの策定や政令指定都市への移行等により、市の独自性が醸成されるよう取組みを進める。

## 4 平成20年度評価結果(3次評価での指摘事項及び意見)

1次評価	C	2次評価	C	3次評価	C
------	---	------	---	------	---

- ◆ 「相模原らしさ」の定義を含め、市民と共有できる目標を設定すること。

