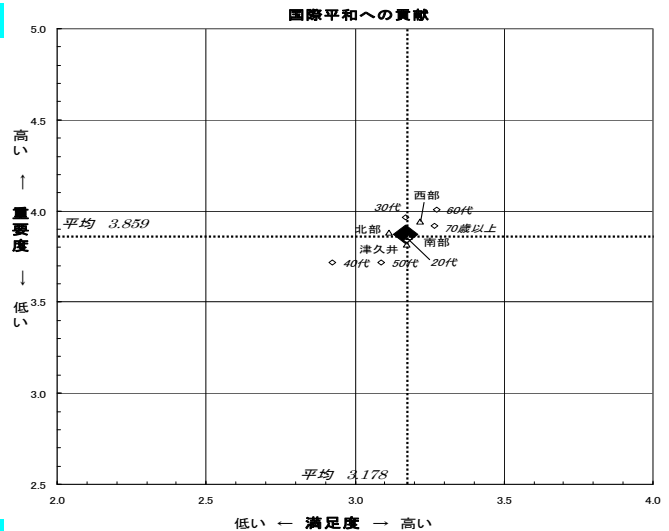


4 市民満足度調査結果(平成20年度実施分)

- この施策の満足度は3.169で121施策の中で50番目。
- 重要度は3.871で60番目である。
- 改善要望度は0.0154で56番目である。
- 年齢別にみると、満足度は60代で最も高く、40代で最も低くなっている。重要度は60代で最も高く、40代で最も低くなっている。
- 地区別にみると、満足度は西部で最も高く、北部で最も低くなっている。重要度は西部で最も高く、津久井で最も低くなっている。



5 1次評価(2つの視点から評価を行う)

| 視点の種類 | 評価基準・着眼点 | 評価点 | H18評価点 | 前回(H18)評価結果との比較分析 |
|-------|--|---------|---------|---|
| 有効性 | 各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している | 4 2 (1) | 4 (2) 1 | 高校生の企画運営による事業の実施など、学校との連携強化や、アメリカ人の視点で描かれた映画の上映など、前年までの取り組みを発展させる形で開催したが、参加人数に結びつかなかった。 |
| 市民満足度 | 市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している | 4 (2) 1 | 4 2 (1) | |
| 合計 | | 3 | | 評価結果に基づく区分(2項目の合計点数による) A(6点以上) B(5点・4点) C(3点以下) |
| | | | | 1次評価 C |

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6 課題と解決策(現状または、評価結果から)

| | |
|-----|---|
| 課題 | 終戦から60年以上が経過し、戦争体験者や被爆体験者の高齢化等により、身近な話として受け入れにくい状況となっている。 |
| 解決策 | これまでに実施してきた環境と平和など、身近な問題から平和を考えることが可能となる視点を重視した企画の検討や、学生向けの事業展開をさらに推進し、平和事業への理解と積極的な参画について、次世代に繋げて行く。 |

7 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

| | |
|--|-----------|
| | 2次評価 C |
|--|-----------|

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

| | |
|---|-----------|
| 市民満足度調査の結果からは、ターゲットにする世代が違う結果が出ているのではないかと。解決策を再考すること。 | 3次評価 C |
|---|-----------|

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

構成事務事業一覧

単位:千円

| 事務事業 担当課 | 構成事務事業 | H19決算見込 (事業費) | H20予算 (事業費) | H21見込額 (事業費) | 事業効果 の高い 指標番号 | 前回の 優先順位 | H17人員 (人) | H17決算額 (事業費) | H17合計 (人件費含む) |
|-------------|------------|------------------|----------------|-----------------|---------------------|-------------|--------------|-----------------|------------------|
| 地域福祉課 | 慰霊塔維持管理費 | | | | | 2 | 0.25 | 4,875 | 6,888 |
| 渉外課 | 平和思想普及啓発事業 | 3,849 | 4,076 | 4,076 | 1 | 1 | 0.50 | 2,647 | 6,672 |
| 地域福祉課 | 戦争犠牲者援護費 | | | | | 再掲 | 0.25 | 1,178 | 3,191 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | 0 |
| | | 3,849 | 4,076 | 4,076 | | | 1.00 | 8,700 | 16,750 |