

| (様式1) 平成19年度 事務事業評価表 | | | | | | |
|--|---|--------|---------|-------------|--------|-------------|
| 記入年月日 | 平成19年4月10日 | 記入者 | | 連絡先 | 3193 | |
| 平成18年度部名 | 建築部 | 課名 | 建築総務課 | 課長名 | 松上 秀一 | |
| 平成19年度部名 | まちづくり計画部 | 課名 | 街づくり支援課 | 課長名 | 朝倉 博史 | |
| 事務事業名 | 屋外広告物許可等経費 | | | | | |
| 予算上の事務事業名 | 屋外広告物許可等経費 | | | | | |
| 1 総合計画における位置づけ | | | | 施策コード | 24120 | |
| 基本目標 | 「ゆとりある みどり豊かな環境共生都市」をめざして | | | | | |
| 政策名 | 第4章 美しいまちなみと良好な居住環境を創造します | | | | | |
| 基本施策名 | 第1節 魅力ある都市景観の形成 | | | | | |
| 施策名 | 第2施策 魅力ある都市空間の創造 | | | | | |
| 2 実施根拠及び関連法令・条例・規則・要綱等 | 相模原市屋外広告物条例 | | | | | |
| 3 個別計画の概要 | 概要 | | | | | |
| 計画名 | なし | | | | | |
| 計画年次 | | 年度～ | | 年度 | | |
| 4 事業形態の区分 | 指導・規制・許認可 | | | 5 事業開始年度 | 平成15年度 | |
| 6 事業概要 | | | | | | |
| (1) 事業の目的(何のために行うのか、またはもたらしたい成果) | | | | | | (2) 対象(誰、何) |
| 屋外広告物法の規定に基づき、屋外広告物及び屋外広告物を掲出する物件について、規制に関する事項並びに地域の特性を踏まえた住みよい風格のあるまちなみの形成のために必要な事項を定めることにより、良好な景観を形成し、若しくは風致を維持し、又は公衆に対する危害を防止することを目的とする | | | | | | 広告主 |
| (3) 平成18年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。 | | | | | | |
| 屋外広告物条例に基づく許可行為を行った | | | | | | |
| 平成18年度許可件数見込み(概算) | 278件 | | | | | |
| 手数料収入見込み | 6,466,100円 | | | | | |
| 7 関連事業・類似事業又は他市の状況 | 神奈川県、横浜市、川崎市、横須賀市において、同様の条例により屋外広告物の規制が行われている | | | | | |
| 8 事業費の推移 | [単位：千円] | | | | | |
| 年度 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | |
| 事業費 | 752 | 633 | 590 | 655 | 655 | |
| 一般財源 | 752 | 633 | 590 | 655 | 655 | |
| 受益者負担金 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| その他の特定財源 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 人件費の合計 | 8,050 | 8,050 | 8,050 | 8,050 | 8,050 | |
| 事業コスト合計 | 8,802 | 8,683 | 8,640 | 8,705 | 8,705 | |
| 9 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率 | | | | | | |
| 事業名 (主たる事業名) | 屋外広告物許可申請 | | | 対象名称 と単位 | 許可件数 | |
| 年度 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | |
| 事業コスト(主たる事業) | 8,802 | 8,683 | 8,640 | 8,705 | 8,705 | |
| 対象数 | 158 | 319 | 278 | 222 | 300 | |
| 単位あたり経費(円) | 55,709 | 27,219 | 31,079 | 39,212 | 29,017 | |
| 前年度比 | | 0.49 | 1.14 | 1.26 | 0.74 | |

| 1 0 活動指標・・・実施した内容（活動）を数値化したもの | | | | | |
|---|--|--|-----------------------------------|---|--------|
| 指標名と単位 | 屋外広告物許可件数 | 指標式と指標の説明 | 許可件数の目標と実績とを比較する | | |
| | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 |
| 実績 | 158.0 | 319.0 | 278.0 | | |
| 目標 | 253.0 | 322.0 | 226.0 | 222.0 | 350.0 |
| 目標達成度（%） | 62.5 | 99.1 | 123.0 | | |
| 1 1 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの | | | | | |
| 指標名と単位 | 屋外広告物許可件数 | 指標式と指標の説明 | 許可件数の目標と実績とを比較する | | |
| | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 |
| 実績 | 158.0 | 319.0 | 278.0 | | |
| 目標 | 253.0 | 322.0 | 226.0 | 222.0 | 350.0 |
| 目標達成度（%） | 62.5 | 99.1 | 123.0 | | |
| 1 2 個別評価 | | | | | |
| (1) 妥当性の評価 [A : 妥当である・ B : 妥当性に課題がある・ C : 妥当でない] | | | | | |
| A | <input checked="" type="checkbox"/> | ・法令、条例により実施することが義務付けられている。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・公益性が高い、または必需性が高い事業である。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。 | | | |
| (2) 有効性の評価 [A : 有効である・ B : 有効性を高める余地がある・ C : 有効でない] | | | | | |
| A | <input checked="" type="checkbox"/> | ・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。 | | | |
| | <input type="checkbox"/> | ・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。 | | | |
| (3) 効率性の評価 [A : 効率が良い・ B : 効率性を高める余地がある・ C : 効率が悪い] | | | | | |
| A | <input checked="" type="checkbox"/> | ・単位あたりの経費は適正である。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・再任用や非常勤職員などを活用しても、これ以上のコスト節減の余地がない。 | | | |
| | <input type="checkbox"/> | ・受益者負担や補助等の割合に問題はない。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・事業の実施方法や実施体制は適正である。 | | | |
| (4) 民間活力または市民協働の導入の可能性 [有・無] | | | | | |
| 無 | <input type="checkbox"/> | ・業務の一部または全部について、民間で実施する方が適している。 | | | |
| | <input type="checkbox"/> | ・業務の一部または全部について、市民協働により推進する方が適している。 | | | |
| | <input type="checkbox"/> | ・業務の一部に民間委託を導入しているが、さらに民間委託を導入しても効果が見込めない。 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・市で実施する方が民間委託等をするより適している。 | | | |
| 1 3 総合評価（一次評価） | | | | | |
| (1) 自動判定結果 | | | | | |
| | [] : 良好な状態を維持する事業 | | | | |
| | [] : 概ね良好な状況である事業 | | | | |
| | [] : 見直しを行う必要がある事業 | | | | |
| | [] : 抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業 | | | | |
| (2) 事業所管課長による評価（今後の方向性） | | | (3) 事業所管課長の評価に関する説明 | | |
| 現状維持 | <input type="checkbox"/> | ・拡充・充実 | | 良好な景観を形成し、又は風致を維持するためには最低限に必要な施策と考え、適正に行われていると思われる | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・現状維持 | | | |
| | <input type="checkbox"/> | ・見直し | | | |
| | <input type="checkbox"/> | ・廃止 | | | |
| 1 4 成果向上及び効率性を高めるための方策 | | | 1 5 課題として認識されたこと | | |
| 9月10日の「屋外広告の日」などの機会を捉え、広報さがみはらに屋外広告物条例特集を掲載したり、市内各所への啓発ポスター掲出等を実施し周知を図る | | | 条例、制度を周知させるための活動は毎年継続して行わなければならない | | |
| 1 6 二次評価 | | | | | |
| (1) 局内評価会議による評価（今後の方向性） | | | (2) 二次評価コメント | | |
| 見直し | <input type="checkbox"/> | ・拡充・充実 | | ・現在の広報紙、パンフレットの配布に加え、ホームページ（都市計画マップ）への情報の追加など、市民・事業者への積極的な情報提供を行うとともに、条例に基づく指導等の方策について検討する。 | |
| | <input type="checkbox"/> | ・現状維持 | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ・見直し | | | |
| | <input type="checkbox"/> | ・廃止 | | | |