

〔様式1〕 平成18年度 事務事業評価表					
記入年月日	平成18年4月25日		記入者		連絡先 5666
部 名	保健所	課 名	中央保健センター	課長名	鈴木豊子
事務事業名	2歳6か月児歯科健康診査事業				
予算上の事務事業名	2歳6か月児歯科健康診査事業				
1 総合計画における位置づけ			施策コード	13120	
基本目標	I「学びあいあたたかさのある福祉文化都市」をめざして				
政策名	第3章 子どもが健やかに育つ環境づくりを進めます				
基本施策名	第1節 子育て環境づくりの推進				事業開始年度
施策名	第2施策 子育て支援の充実				平成9年度 ▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等	相模原市母子保健事業実施要綱				
3 個別計画の概要	概要				
計画名	「すこやか親子さがみはら21」		みんな元気「さがみはら健康プラン21」（相模原市保健医療計画）における母子保健分野の計画として位置づけ、取り組みに向けて目標設定をしているもの		
計画年次	15	年度～	22	年度	
4 事業形態の区分	窓口・相談 ▼				
5 事業概要	<p>(1) 事業の目的（何のために行うのか、またはもたらしたい成果）</p> <p>乳幼児期の食習慣や育児環境からう蝕要因の有無を把握し、適切なる蝕予防の育児が行えるようにするとともに、口腔機能の発育、発達を促す育児（食生活）知識を啓発し、生涯を通じ口腔の健康が維持できるよう支援する。</p> <p>(2) 対象（誰、何）</p> <p>2歳6か月になる月の幼児と保護者</p> <p>(3) 平成17年度事業の内容（活動）・・・いつ、どのような方法で実施した内容（活動）なのか。</p> <p>実施方法：市内3会場（ウェルネスさがみはら・シティ・プラザはしもと・南保健センター）で年60回、集団で実施  周知方法：個別通知  健診内容：①集団指導（歯科衛生士） ②歯科検診（歯科医師） ③必要に応じて個別相談（歯科・栄養・育児）・フッ化物塗布</p> <p>*対象児数 5,900人 受診児数 4,809人</p>				
6 関連・類似事業や他市の状況	同年齢前後で他自治体も同様に実施している。				
7 事業費の推移	〔単位：千円〕				
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業費	5,316	10,484	10,484	11,215	11,805
一般財源	5,316	10,484	10,484	11,215	11,805
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人件費の合計	1,472	2,879	2,874	3,466	4,058
事業コスト合計	6,788	13,363	13,358	14,681	15,863
8 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率					
事業名 (または、主たる事業名)	2歳6か月児歯科健康診査			対象名称と単位	受診児数(人)
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業コスト(主たる事業)	6,788	13,363	13,358	14,681	15,863
対象数	2,397	4,893	4,809	4,900	5,000
単位あたり経費(円)	2,832	2,731	2,778	2,996	3,137
前年度比		0.96	1.02	1.08	1.05

9 活動指標・・・実施した内容（活動）を数値化したもの					
指標名と単位	健診受診率		指標式と指標の説明	受診児数/対象数×100	
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度（目標）
実績	77.1	79.9	81.5		
目標	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度（%）	77.1	79.9	81.5		
10 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	フッ化物塗布率		指標式と指標の説明	フッ化物塗布児数/受診児数×100	
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度（目標）
実績	72.2	68.2	69.6		
目標	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0
目標達成度（%）	80.2	75.8	77.3		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない]					
A	<input type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A：効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い]					
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	・これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 [有・無]					
無	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価（一次評価）					
(1) 自動判定結果					
★★★★★	[★★★★★]：良好な状態を維持する事業				
	[★★★★]：概ね良好な状況である事業				
	[★★★]：見直しを行う必要がある事業				
	[★★]：抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 事業所管課の課長による評価（今後の方向性）			(3) 課長の評価に関する説明		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		1歳6ヶ月歯科健診以降、3歳6ヶ月健診までの間は、う蝕の急増期であることから、中間期にあたるこの時期にフッ素塗布をふくめたう蝕予防行動がとれる健診は、重要である。あわせて育児支援の役割も担え引き続き充実し実施したい。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策 フッ化物の普及啓発 かかりつけ歯科医の普及定着			14 課題として認識されたこと 継続して、かかりつけ歯科医院でフォローされているか、フッ化物塗布をうけた児と受けない児の歯科保健に関する相違、生活習慣などのかんれんなどの調査		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価（今後の方向性）			(2) 二次評価コメント		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			