

〔様式1〕 平成18年度 事務事業評価表					
記入年月日	平成18年4月		記入者	連絡先	2713
部 名	経済部	課 名	商業サービス業課	課長名	加藤一嘉
事務事業名	商店街振興支援事業				
予算上の事務事業名	お店の魅力アップ講座開催経費				
1 総合計画における位置づけ	施策コード		31420		
基本目標	Ⅲ「躍動し 魅力あふれる交流拠点都市」をめざして				
政策名	第1章 立地特性を生かした産業の振興をめざします				
基本施策名	第4節 商業・サービス業の振興				事業開始年度
施策名	第2施策 にぎわいのある商店街づくりの支援				平成16年度 ▼
2 実施根拠及び関連法令・条例等	なし				
3 個別計画の概要	概要				
計画名					
計画年次	年度～	年度			
4 事業形態の区分	研修・講座 ▼				
5 事業概要	<p>(1) 事業の目的（何のために行うのか、またはもたらしたい成果）</p> <p>個店の魅力アップを図り、個々のお店の集客力を高めることが、商店街全体の魅力を高めるという視点から、市内商業者等を対象に「お店の魅力アップ講座」を開催する。</p> <p>(2) 対象（誰、何）</p> <p>商業者等</p>				
(3) 平成17年度事業の内容（活動）・・・いつ、どのような方法で実施した内容（活動）なのか。	<p>「お店の魅力アップ講座vol.2」を開催 委託・・・950千円</p> <p>(1) 概要・・・○魅力ある店づくりのために、必要となる視点・心構えについて講演会を実施した。  「大谷流ココロの元気づくり方（コーチング：コミュニケーション術）」  （大谷由里子講師；平成17年11月17日 受講無料 参加者数：67名）</p> <p>○個々のお店が取り組む具体的な方策について、講座を開催した。  「黒板POPの描き方・活かし方」  （大久保うた子講師；平成17年11月22日 教材費：2,000円 参加者数：14名）  「実践！ラッピング講座」  （五味栄里講師；平成17年11月30日 教材費：1,000円 参加者数：15名）</p> <p>(2) 委託先・・・相模原商工会議所</p>				
6 関連・類似事業や他市の状況					
7 事業費の推移	〔単位：千円〕				
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業費	-	1,000	993	960	960
一般財源	-	1,000	950	900	900
受益者負担金	-	0	43	60	60
その他の特定財源	-	0	0	0	0
人件費の合計	-	661	657	657	657
事業コスト合計	-	1,661	1,650	1,617	1,617
8 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率					
事業名 (または、主たる事業名)	お店の魅力アップ講座開催			対象名称と単位	受講者数(人)
年 度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
事業コスト(主たる事業)	-	1,000	950	900	900
対象数	-	220	96	100	100
単位あたり経費(円)	-	4,545	9,896	9,000	9,000
前年度比	-	-	2.18	0.91	1.00

9 活動指標・・・実施した内容(活動)を数値化したもの					
指標名と単位	受講人数(人)	指標式と指標の説明	受講者数=各講座の参加者の合計		
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度(目標)
実績	-	220.0	96.0		
目標	-	200.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度(%)	#VALUE!	110.0	96.0		
10 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	受講者の満足度	指標式と指標の説明	アンケート回答者の内「講座内容について」大変良かった、良かった回答した者/アンケート回答者×100=「お店の魅力アップ」講座の満足度		
	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度(目標)
実績	-	91.1	93.9		
目標	-	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度(%)	-	91.1	93.9		
11 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A:妥当である・B:妥当性に課題がある・C:妥当でない]					
A	<input type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A:有効である・B:有効性を高める余地がある・C:有効でない]					
A	<input type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A:効率が良い・B:効率性を高める余地がある・C:効率が悪い]					
B	<input type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	・これ以上コスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力の導入の可能性 [有・無]					
無	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が経費の節減に繋がる。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が技術・知識面で優れている。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方がサービス面で優れている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・民間では実施していない、または市が実施する方が優れている。			
12 総合評価(一次評価)					
(1) 自動判定結果					
★★★★	[★★★★] : 良好な状態を維持する事業				
	[★★★★] : 概ね良好な状況である事業				
	[★★★] : 見直しを行う必要がある事業				
	[★] : 抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 事業所管課の課長による評価(今後の方向性)			(3) 課長の評価に関する説明		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		本事業に対する受講者の評価は、非常に高い。実効性をあげるため参加者のニーズに、より合致する講座内容等の検討を行いつつ、引き続きお店の魅力アップ講座を開催したい。	
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
13 成果の向上及び効率性を高めるための方策			14 課題として認識されたこと		
お店の魅力アップ講座について受講料を一部有料とし、適切な受益者負担を確保するとともに、意欲のある受講者に対して、選択的・重点的な支援を行う。また、主な対象者として新たにサービス業者を加え、より効果的に商店街全体の魅力アップを図る。			<ul style="list-style-type: none"> <li>・講座内容の充実</li> <li>・開催回数及び開催する時間帯</li> <li>・適切な受講者数</li> <li>・講座結果の活用策の検討(広報、報告会、HPなど)</li> </ul>		
15 二次評価					
(1) 行政評価会議による評価(今後の方向性)			(2) 二次評価コメント		
廃止	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実		事業主体を商工会議所等に見直すべきである。[行政評価検討委員会の意見・・・専門性を持った団体が戦略的に実施していくべきと考える。]	
	<input type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・廃止			