

〔様式 1〕

事務事業評価表

1～11までは、担当課による評価

記入年月日	平成15年3月17日			
平成15年度	事業コード	36110	電話	042-769-8212
担当部課名	企画部	情報システム課	課	情報化推進 班
事務事業名	地域情報化経費			

1 総合計画における位置づけ

政策名	第 6 章	高度情報化への対応を図ります	事業開始年度
基本施策名	第 1 節	豊かな市民生活を実現する情報化の推進	7 年度
施策名	第 1 施策	情報通信メディアを活用した行政サービスの推進	

2 実施根拠及び関連法令等

相模原市高度情報化整備推進計画（平成4年3月策定）

3 事務の区分

自治事務	4 経費の区分	5 事務事業の分類	6 受益者負担
	投資的経費	市単独事業	なし

7 事業概要

(1)事業の目的...何をどのように(どのような状態に)したいのか	(2)対象(誰、何)
快適で利便性の高い市民生活を支援するため、本市が保有する市民向けの様々な情報を一元的に提供すること、及びスポーツ・宿泊施設利用、生涯学習施設や公民館等の利用の利便性の向上を図る。また、こうしたサービスを実現するための利用メディアについては、市民の誰もが利用できることを目指す。	市民、施設利用登録者
	対象数 612,000人
(3)平成14年度事業の内容...市が実際に行った事業の内容	
生活に密着した情報内容の充実（保健所のガイド、子育て関連ガイド等） 職員のホームページ作成スキルの向上を目的としたホームページ作成研修の実施（年2回、各80名） NTTドコモの携帯電話機能（iモード）で可能な施設予約機能を他メーカー（EZWEB、J-sky）の携帯端末からでも実現出切るようにシステム改良し、より一層の利便性を図った。 インターネットからの施設予約にセキュリティ向上のためSSL（セキュア・ソケット・レイヤー）暗号化通信を導入した	
地域情報化経費 70,924千円	
(4)個別計画の概要	概要
計画名	
計画年次	年度～ 年度

8 評価指標...事業の目的達成度を計るための指標

15,16年度は目標値

成果指標	指標名	指標式	指標設定の意図	指標の推移（年度）				
				12	13	14	15	16
	利用件数の増減率	本年度利用件数÷前年度利用件数×100	対象者がシステムにどの程度アクセスしているか、システムの有効性を量る。	106	165	135	110	110
	各課ホームページの「html」への移行	html化されている課÷全課数（141）×100	各課のホームページの「HTML」化を進めることで、より一層のインターネットでの情報提供の充実を図る。	0	25	32	90	100

9 事業費等の年度別状況

〔金額単位：千円〕

		平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
		決算	決算	決算	予算	予算（見込み）
事業費	決算（予算）額	234,605	257,271	70,924	74,846	75,000
	人員・時間数	2	2	2	2	2
	人件費	16,780	16,780	16,780	16,780	16,780
	その他経費					
	合計	251,385	274,051	87,704	91,626	91,780
特定財源						
対象数		607,515	612,756	616,827	623,755	627,999
対象の単位あたり経費		0.4	0.4	0.1	0.1	0.1

10 個別評価

(1)達成度 評価 B ▼	A : 達成している	チェック項目	・成果指標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	B : 一部達成していない		・活動指標の達成度 <input type="checkbox"/> 高 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
	C : 達成していない		・事業目標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低
		説明	システム利用状況から見ると、毎年利用数は増加しており、今後も増加すると予測することができ、成果指標の達成度は高い。情報提供については、情報内容の充実や利用しやすさを考慮し、今後改善しながら充実を図る。
(2)必要性 評価 A ▼	A : 適応している	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・市民や社会のニーズにかなっている
	B : 一部適応していない		<input checked="" type="checkbox"/> ・状況の変化(対象や内容)に対応している
	C : 適応していない		<input type="checkbox"/> ・当初設定した事業目的が達成されていない
		説明	<input checked="" type="checkbox"/> ・国、県、民間、市民との役割分担から見て、市が事業を行う必要がある 生活に必要な情報内容も充実し、申請書のダウンロード機能など市民ニーズに対応している。予約システムについては、現行のメディアに加え、複数メーカの携帯電話からもサービスを受けられるなど時代変化に適応した事業である。
(3)有効性 評価 A ▼	A : 有効である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・上位の施策、計画目的達成のために有効である
	B : 一部有効でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・期待された成果が得られている
	C : 有効ではない		
		説明	当該システムは、「情報通信メディア活用した行政サービスの推進」における基幹となるシステムであり、上位施策の実現に欠かすことはできない事業である
(4)効率性 評価 A ▼	A : 優れている	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・予算や人員に見合った効果が得られている
	B : 一部改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他市と比べてコストや効率性が優れている
	C : 改善の余地がある		<input type="checkbox"/> ・他の類似事例と比べてコストや効率性が優れている <input type="checkbox"/> ・同一対象者に対して同種のサービスが重複していない
		説明	申請書の配信をホームページ上で行うことにより、市役所窓口に出向くことができなくなり、紙などのコストの削減にもつながる。予約システムを職員の手で行うことを想定した場合、運用コストは、システムで行った場合のコストが下回ることは明らかである。
(5)公平性 評価 A ▼	A : 公平である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/> ・対象者と非対象者との不公平・不均衡は、妥当な範囲である
	B : 一部公平でない		<input type="checkbox"/> ・受益者の費用負担は適正である
	C : 公平でない		<input checked="" type="checkbox"/> ・対象者の設定は適切である(年齢や所得等を考慮している)
		説明	情報提供及び施設予約のいずれについても、インターネットからのサービス提供のみではなく、街頭端末機や電話、FAX、携帯電話など複数のメディアからサービスを受けられるよう配慮しており、不公平・不均等は認められない。
成果向上の余地		事業費削減のために取り得る手段と削減額	
<input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> ない	説明： 市民がさらに利用しやすいように検索エンジンの導入やwebアクセシビリティに留意したページを作成することで障害者に対しても利用しやすいページを目指す。	手段	インターネットプロバイダーの契約内容や通信回線費用を他社と比較検討することで、サービス内容をおとさず経費削減につなげる。
		削減額	3,292 千円

11 総合評価

評価	AA ▼	他自治体の類似事業との比較
今後の進め方		県内及び近隣都市のインターネットでの情報とサービスの提供内容を比較すると、施設案内、病院案内、情報検索、図書館検索、意見募集などの情報提供や各種のメディアを利用した施設予約システムなど他市に劣らないサービスとなっている。
<input checked="" type="checkbox"/>	継続	総合評価に関する説明
<input type="checkbox"/>	見直し	情報提供及び公共施設予約を行うためのシステム運用も大きな問題なく進行しており、市民サービスの利便に供している。利用メディアについても電話、FAX、街頭端末、インターネットに加え、携帯電話でのサービスを開始したことで、市民が利用すると考えられるメディアに十分対応したシステムとなっている。情報提供については市民がもっと見やすく、使いやすいホームページに改良を加え、更に充実したサービス内容のさがみはらネットワークシステムの実現を図る。
<input type="checkbox"/>	廃止	
<input type="checkbox"/>	完了・廃止済	

12 二次評価コメント

--