

〔様式 1〕

事務事業評価表

1～11までは、担当課による評価

| | | | | |
|--------|--------------|--------|----|--------------|
| 記入年月日 | 平成15年9月11日 | | | |
| 平成15年度 | 事業コード | 33121 | 電話 | 042-769-8249 |
| 担当部課名 | 都市部 | 都市交通計画 | 課 | 交通計画 班 |
| 事務事業名 | リニア中央新幹線調査事業 | | | |

1 総合計画における位置づけ

| | | | |
|-------|------|----------------------|--------|
| 政策名 | 第3章 | 利便性の高い公共交通網の確立をめざします | 事業開始年度 |
| 基本施策名 | 第1節 | 利便性の高い公共交通網の確立 | 12年度 |
| 施策名 | 第2施策 | 利便性の高い公共交通網の整備 | |

2 実施根拠及び関連法令等

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

3 事務の区分

自治事務

4 経費の区分

その他の経費

5 事務事業の分類

市単独事業

6 受益者負担

なし

7 事業概要

| | | | |
|--|-----|---------------------|--------|
| (1)事業の目的...何をどのように(どのような状態に)したいのか | | (2)対象(誰、何) | |
| 首都圏までの40km圏に位置し、広域中核都市を目指す本市にとって、リニア中央新幹線新駅の誘致は都市基盤整備を図る上でも重要であり、県期成同盟会と連携を図りながら、誘致活動に取り組んでいくものである。そのような中で、リニア中央新幹線の市内誘致を進めるにあたっての啓発活動の一環として、広くリニアモーターカーに対する理解を深めるために「山梨リニア実験線親子試乗会」「リニア中央新幹線パネル展」を実施する。 | | 市内在住の小学生と保護者 不特定 | |
| | | 対象数 | 40人 多数 |
| (3)平成14年度事業の内容...市が実際に行った事業の内容 | | | |
| 山梨リニア実験線親子試乗会(8月12日) 1回 参加者41人 バス借料69千円 リニア中央新幹線パネル展(9月28日・29日) 2日間 来場者数1,674人 委託料794千円 | | | |
| (4)個別計画の概要 | | 概要 | |
| 計画名 | | | |
| 計画年次 | 年度～ | 年度 | |

8 評価指標...事業の目的達成度を計るための指標

15,16年度は目標値

| 成果指標 | 指標名 | 指標式 | 指標設定の意図 | 指標の推移(年度) | | | | |
|------|---------------------|-----------------------------------|--|-----------|------|-------|-------|-------|
| | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 成果指標 | 親子試乗会 啓発目標達成率 | 各年度の小学生参加人数/定員×100 来場者数/人口×100 | 数値目標である小学生募集人員に対する参加率より成果を表す。 来場者数から啓発活動の成果を表す。 | 100 | 100 | 110 | 100 | 100 |
| | パネル展啓 | | | - | 100 | 309 | 182 | 182 |
| 活動指標 | 親子試乗会 実施プログラム進捗率 | 参加小学生/市内小学生人数×100 | 実施プログラムに対する参加状況を把握することで到達度を高める。 | 100 | 98.3 | 106.9 | 393.1 | 393.1 |

9 事業費等の年度別状況

〔金額単位：千円〕

| 事業費 | 決算(予算)額 | 平成12年度 | 平成13年度 | 平成14年度 | 平成15年度 | 平成16年度 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| | | 決算 | 決算 | 決算 | 予算 | 予算(見込み) |
| 人員・時間数 | 1人 120時間 | 1人 150時間 | 2人 148時間 | 2人 150時間 | 2人 150時間 | |
| 人件費 | 499 | 624 | 616 | 624 | 624 | |
| その他経費 | | | | | | |
| 合計 | 732 | 1,485 | 1,767 | 2,767 | 1,739 | |
| 特定財源 | | | | | | |
| 対象数 | | | | | | |
| 対象の単位あたり経費 | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | |

10 個別評価

| | | | |
|---|--|---------------------|---|
| (1)達成度 評価 A ▼ | A：達成している | チェック項目 | ・成果指標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 |
| | B：一部達成していない | | ・活動指標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 |
| | C：達成していない | | ・事業目標の達成度 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 |
| | | 説明 | リアモーターカーに対する理解・関心を理解もってもらえた。 |
| (2)必要性 評価 A ▼ | A：適応している | チェック項目 | <input checked="" type="checkbox"/> ・市民や社会のニーズにかなっている |
| | B：一部適応していない | | <input type="checkbox"/> ・状況の変化(対象や内容)に対応している |
| | C：適応していない | | <input type="checkbox"/> ・当初設定した事業目的が達成されていない |
| | | 説明 | <input checked="" type="checkbox"/> ・国、県、民間、市民との役割分担から見て、市が事業を行う必要がある 次代を担う小学生とその保護者を対象とした試乗会は、リア啓発活動の一環として必要性は、高い。 |
| (3)有効性 評価 A ▼ | A：有効である | チェック項目 | <input checked="" type="checkbox"/> ・上位の施策、計画目的達成のために有効である |
| | B：一部有効でない | | <input type="checkbox"/> ・期待された成果が得られている |
| | C：有効ではない | | |
| | | 説明 | リア中央新幹線の新駅誘致は本市にとって必要な課題であり、啓発活動の一環としての親子試乗会は、有効な事業である。 |
| (4)効率性 評価 A ▼ | A：優れている | チェック項目 | <input checked="" type="checkbox"/> ・予算や人員に見合った効果が得られている |
| | B：一部改善の余地がある | | <input type="checkbox"/> ・他市と比べてコストや効率性が優れている |
| | C：改善の余地がある | | <input checked="" type="checkbox"/> ・他の類似事例と比べてコストや効率性が優れている <input checked="" type="checkbox"/> ・同一対象者に対して同種のサービスが重複していない |
| | | 説明 | 試乗会に係る経費はバス借料と職員人件だけであり、さらに参加者の負担も検討しているため、予算等の面でも効率的である。 |
| (5)公平性 評価 A ▼ | A：公平である | チェック項目 | <input checked="" type="checkbox"/> ・対象者と非対象者との不公平・不均衡は、妥当な範囲である |
| | B：一部公平でない | | <input type="checkbox"/> ・受益者の費用負担は適正である |
| | C：公平でない | | <input checked="" type="checkbox"/> ・対象者の設定は適切である(年齢や所得等を考慮している) |
| | | 説明 | 試乗会については、往復はがきで応募してもらい、公正な抽選を行っている。 |
| 成果向上の余地 | | 事業費削減のために取り得る手段と削減額 | |
| <input type="checkbox"/> ある <input checked="" type="checkbox"/> ない | 説明： 試乗会の応募数が多いことから、定員を増員できるようにR東海と調整していきたい。 | 手段 | パネル展を見直しを行い、新たな啓発事業を展開し、経費の節減を図る。 |
| | | 削減額 | 280 千円 |

11 総合評価

| | | | |
|-------------------------------------|--------|---|--|
| 評価 | AA ▼ | 他自治体の類似事業との比較 | 試乗会は、市民のニーズに合うように変えながら実施をしているため、好評である。 |
| | 今後の進め方 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 継続 | 総合評価に関する説明 | |
| <input type="checkbox"/> | 見直し | 広くリアモーターカーに対する理解を深めるための啓発活動は、事業を推進するために必要であり、試乗会は、今後とも継続的に実施していきたい。 パネル展に変わる新規事業を検討し、啓発活動を進めていく。 | |
| <input type="checkbox"/> | 廃止 | | |
| <input type="checkbox"/> | 完了・廃止済 | | |

12 二次評価コメント

| |
|---------------------------|
| 参加者負担金も含め、今後のあり方を検討していくこと |
|---------------------------|