

〔様式 1〕

事務事業評価表

1～11までは、担当課による評価

記入年月日	平成15年3月25日			
平成15年度	事業コード	24120	電話	042-769-8252
担当部課名	建築部	建築総務	課	地域計画 班
事務事業名	屋外広告物許可等経費			

1 総合計画における位置づけ

政策名	▼第4章	美しいまちなみと良好な居住環境を創造します	事業開始年度
基本施策名	第1節	魅力ある都市景観の形成	14 ▼年度
施策名	第2施策	魅力ある都市空間の創造	

2 実施根拠及び関連法令等

屋外広告物法

3 事務の区分

法定受託事務 ▼

4 経費の区分

義務的経費 ▼

5 事務事業の分類

市単独事業 ▼

6 受益者負担

なし ▼

7 事業概要

(1)事業の目的...何をどのように(どのような状態に)したいのか	(2)対象(誰、何)
平成15年4月に中核市に移行するに伴い、市内の美観風致の維持及び公衆に対する危害の防止を図るため、新たに相模原市屋外広告物条例を制定する。	市民
	対象数
(3)平成14年度事業の内容...市が実際に行った事業の内容	
<ul style="list-style-type: none"> 屋外広告物パンフレットの印刷 5,000部 550,000円 屋外広告物実態調査委託 2,499,000円 屋外広告物条例規制図作成委託 1,942,500円 	
(4)個別計画の概要	概要
計画名	
計画年次	年度～ 年度

8 評価指標...事業の目的達成度を計るための指標

15,16年度は目標値

	指標名	指標式	指標設定の意図	指標の推移(年度)				
				12	13	14	15	16
成果指標	良好な屋外広告景観を目指す条例の制定	A評価(完了)/B評価(想定)×100	本市の地域特性を活かした個性豊かなまちづくりを推進する。			100	100	100
活動指標	条例の制定	A評価(完了)/B評価(想定)×100	中核市移行に伴い、屋外広告物法に基づき条例を制定する。			100	100	100

9 事業費等の年度別状況

〔金額単位：千円〕

	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度
	決算	決算	決算	予算	予算(見込み)
事業費			5,170	921	900
人員・時間数			1人・1日	1人・1日	1人・1日
人件費			8,390	8,390	8,390
その他経費					
合計	0	0	13,560	9,311	9,290
特定財源					
対象数	1	1	1	1	1
対象の単位あたり経費	0.0	0.0	13,560.0	9,311.0	9,290.0

10 個別評価

(1)達成度 評価 A ▼	A：達成している	チェック項目	・成果指標の達成度	<input checked="" type="checkbox"/>	高	<input type="checkbox"/>	中	<input type="checkbox"/>	低
	B：一部達成していない		・活動指標の達成度	<input checked="" type="checkbox"/>	高	<input type="checkbox"/>	中	<input type="checkbox"/>	低
	C：達成していない		・事業目標の達成度	<input checked="" type="checkbox"/>	高	<input type="checkbox"/>	中	<input type="checkbox"/>	低
		説明							
(2)必要性 評価 A ▼	A：適応している	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/>	・市民や社会のニーズにかなっている					
	B：一部適応していない		<input checked="" type="checkbox"/>	・状況の変化(対象や内容)に対応している					
	C：適応していない		<input type="checkbox"/>	・当初設定した事業目的が達成されていない					
		説明	<input checked="" type="checkbox"/>	・国、県、民間、市民との役割分担から見て、市が事業を行う必要がある					
(3)有効性 評価 A ▼	A：有効である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/>	・上位の施策、計画目的達成のために有効である					
	B：一部有効でない		<input checked="" type="checkbox"/>	・期待された成果が得られている					
	C：有効ではない		説明						
(4)効率性 評価 A ▼	A：優れている	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/>	・予算や人員に見合った効果が得られている					
	B：一部改善の余地がある		<input checked="" type="checkbox"/>	・他市と比べてコストや効率性が優れている					
	C：改善の余地がある		<input type="checkbox"/>	・他の類似事例と比べてコストや効率性が優れている					
		説明	<input type="checkbox"/>	・同一対象者に対して同種のサービスが重複していない					
(5)公平性 評価 A ▼	A：公平である	チェック項目	<input checked="" type="checkbox"/>	・対象者と非対象者との不公平・不均衡は、妥当な範囲である					
	B：一部公平でない		<input type="checkbox"/>	・受益者の費用負担は適正である					
	C：公平でない		<input type="checkbox"/>	・対象者の設定は適切である(年齢や所得等を考慮している)					
		説明							
成果向上の余地			事業費削減のために取り得る手段と削減額						
<input type="checkbox"/> ある	説明： 屋外広告物法に基づき制定された条例である。	手段							
<input checked="" type="checkbox"/> ない			削減額	千円					

11 総合評価

評価	AAA ▼	他自治体の類似事業との比較	
	神奈川県、横浜市、川崎市及び横須賀市において、同様の条例により屋外広告物の規制が行われている。		
今後の進め方			
<input type="checkbox"/>	継続	総合評価に関する説明	
<input checked="" type="checkbox"/>	見直し	今後は、制定された条例に基づき、屋外広告物の規制・誘導を行い、魅力ある都市空間の創造を推進する。	
<input type="checkbox"/>	廃止		
<input type="checkbox"/>	完了・廃止済		

12 二次評価コメント

--