



## ガチャガチャで区とミウルを P R !

子どもや子育て世代に区への愛着をもってもらうため、緑区合同庁舎に緑区イメージキャラクターミウルのガチャガチャ（カプセル自動販売機）を設置しました。

料金は 1 回 100 円で、カプセルの中には、ミウルの缶バッジ 1 個とマグネット 1 個のほか、区を知ってもらうため、子育て世代が楽しめる場所を紹介した小さなチラシが入っています。缶バッジとマグネットに描かれているミウルのデザインは 40 種類以上。ここでしか手に入らないミウルも多数あります。なお、カプセルの中身については、随時更新していく予定です。

今後は、お祭りなどのイベントにも出展し、ミウルと区を P R していきたいと考えています。



問い合わせ  
緑区役所区政策課  
電話 042-775-8802

## ミウルのメモ

緑区イメージキャラクターの制作にあたり、公益社団法人津久井青年会議所と連携し、ボランティアとして応募いただいた城山高校の生徒さんや区内在住の大学生、津久井青年会議所のメンバーにより「ゆるキャラ選隊きめルンジャー」を結成しました。

「ゆるキャラ選隊きめルンジャー」のワークショップでは、緑区の魅力やイメージについての話し合いや、キャラクターデザインを決定する「区民の皆さんによる投票」に向けた候補作品の選定、デザイン決定後に行った愛称の選定など、緑区イメージキャラクター誕生の中心的な役割を担っていただきました。

### 誕生までの経過

平成23年8月	第1回ワークショップ（緑区の魅力について話し合う）
	第2回ワークショップ（第1回目の議論をさらに深める）
平成23年9月	広報さがみはら緑区版及び区ホームページ等でデザインを公募
平成23年10月	募集締切り（全国から205点の応募）
	第3回ワークショップ（「区民の皆さんによる投票」にかけるデザインについて5作品を選考）
平成23年11月	広報さがみはら緑区版、区ホームページで「区民の皆さんによる投票」の周知及び投票開始
平成23年12月	投票終了（投票総数4,796票） 愛称の募集
平成24年1月	愛称募集終了（647点、応募者数479人）
	第4回ワークショップ（愛称がミウルに決定）

### 愛称の趣旨【区内在住の高校3年生（当時）】

潤水都市さがみはらの「潤い」の大部分を水と自然の豊かな緑区から発信していけるように、「緑区から潤いを」という思いを込めました。

ミウルのSNSフォロワー数（平成28年9月8日現在） 開始時期

- ・ ツイッター 2,658人 平成24年3月開始
- ・ フェイスブック 1,596人 平成24年3月開始
- ・ LINE 2,295人 平成25年12月開始