

平成 28 年 8 月 15 日

相模原市発表資料

平成 28 年度 相模原市ネーミングライツ「提案型」を募集します

本市では、新たな財源の確保や、市が設置する施設等の魅力や市民サービスの向上を図るため実施しているネーミングライツ(スポンサー企業等が市の施設等に愛称として企業名や商品名等を付し、市はそのスポンサー企業等から対価等を得て、施設等の運営に資する方法)について、スポンサー企業等から、民間ならではのノウハウ・アイデアを生かした、施設等の魅力向上につながる提案型の募集を行いますのでお知らせします。

1 対象施設等

文化施設、スポーツ施設、貸館施設、イベント、事業等を対象とします。ただし、市庁舎や区役所、学校や保育園等の施設は除きます。また、現在実施中の以下の施設等は対象外とします。

【現在ネーミングライツ実施中の施設等】

施設等名称	導入年度
サーティーフォー相模原球場(相模原市立相模原球場)	平成 23 年度
こけ丸の森(相模原市職員会館敷地内緑地)	平成 24 年度
相模女子大学グリーンホール(相模原市文化会館)	平成 25 年度
相模原ギオンスタジアム・相模原ギオンフィールド (相模原麻溝公園競技場・第 2 競技場) (相模原麻溝公園グラウンド) 平成 28 年度更新予定	
相模川ふれあい科学館 アクアリウムさがみはら (相模原市立相模川ふれあい科学館)	
ノジマメガソーラーパーク(さがみはら太陽光発電所)	
LCA 国際小学校北の丘センター (相模原市立北市民健康文化センター)	平成 28 年度

2 提案内容

ネーミングライツを導入したい具体的な施設等やネーミングライツの対価、愛称、契約期間等について提案していただきます。

3 募集期間

平成 28 年 8 月 15 日(月)から平成 28 年 10 月 31 日(月)まで

4 募集の周知方法

市ホームページに、募集要項や申込書等を掲載します。

5 選定方法

提案のあった施設等の所管課で導入の可否等について審査後、選定委員会において、提案内容、経営状況、愛称、金額、期間等を勘案し、ネーミングライツの優先交渉権の付与について決定します。

審査の結果、提案された施設等において、施設を特定して募集を行うことでより多くの参加が見込まれる場合は、提案型から切り替える場合があります。

問い合わせ先
担当 企画政策課
直通 042-769-8203