

平成 27 年度 相模原市ネーミングライツ「提案型」を募集します

本市では新たな財源の確保や、市が設置する施設等の魅力や市民サービスの向上を図るため実施しているネーミングライツ(スポンサー企業等が市の施設等に愛称として企業名、商品名等を付し、市はそのスポンサー企業等から対価等を得て、施設等の持続可能な運営に資する方法)について、スポンサー企業等から、民間ならではのノウハウ・アイデアをいかした、施設等の魅力向上につながる提案型の募集を今年度も行うこととしましたのでお知らせします。

1 対象施設等

文化施設、スポーツ施設、貸館施設、イベント、事業等を対象とします。ただし、市庁舎や区役所、学校や保育園等の施設は除きます。また、現在実施中の以下の施設等は対象外とします。

【現在ネーミングライツ実施中の施設等】

| 施設等名称 | 導入年度 |
|---|----------|
| サーティーフォー相模原球場(相模原市立相模原球場) | 平成 23 年度 |
| こけ丸の森(相模原市職員会館敷地内緑地) | 平成 24 年度 |
| 相模女子大学グリーンホール(相模原市文化会館) | 平成 25 年度 |
| 相模原ギオンスタジアム・相模原ギオンフィールド (相模原麻溝公園競技場・第 2 競技場) | |
| 相模川ふれあい科学館 アクアリウムさがみはら (相模原市立相模川ふれあい科学館) | |
| ノジマメガソーラーパーク(さがみはら太陽光発電所) | |

2 提案内容

ネーミングライツを導入したい具体的な施設等やネーミングライツの対価、愛称、契約期間等について提案していただきます。

3 募集期間

平成 27 年 8 月 3 日(月)から平成 27 年 10 月 30 日(金)まで

4 募集の周知方法

市ホームページに、募集要項や申込書等を掲載します。

5 選定方法

提案のあった施設等の所管課で導入の可否等について審査後、選定委員会において、提案内容、経営状況、企業理念、愛称、金額、期間その他市民へのメリット等を勘案し、ネーミングライツの優先交渉権の付与について決定します。

提案された導入希望施設等において、市が広くスポンサー企業等の募集を行うことにより、より多くの参加が見込まれる場合(例：大規模で知名度の高い施設等)は、審査の結果、市によるスポンサー企業等の募集手続により募集を行う場合があります。