

(別紙2)

地球温暖化対策計画書の概要(公表用)

1 事業者の概要

法人名 代表者名	有限会社サガミ堂	市内の 主たる住所	相模原市中央区陽光台3-6-7
主たる事業 の内容	玩具・模型販売		

2 計画期間

令和7年度～令和9年度

3 温室効果ガスの排出の抑制等を図るために基本方針

以下の対策により地球温暖化対策を推進する。

- (1) 地球温暖化対策を組織的推進するための社内体制の整備を図り、定期的に進捗状況をチェックするなど全社的な取り組みを進める。
- (2) エネルギーの使用量や温室効果ガス排出量について削減目標を明確に定める。
- (3) 事業活動に伴う温室効果ガス排出量の削減に向けた組織的な取り組みを進める。

4 温室効果ガスの排出量及び排出の抑制に関する目標

基準年度 排出量	21 t-CO2	目標年度 排出量	15 t-CO2
排出削減量	6 t-CO2	排出削減率	31 %
(原単位を設定した場合)原単位排出量削減率			%

※再生可能エネルギーを100%使用する電力や、非化石証書等を利用してCO2排出量を実質的にゼロにする電力を契約している場合は、基準年度排出量等はゼロと記載しています。

5 温室効果ガスの排出の抑制等を図るために実施しようとする措置の内容

実施予定年度	措置の内容
令和7年度	照明の更新
令和7～9年	省エネ対策を組織的に推進

6 その他地球温暖化対策の推進に寄与する取組等

商品の包装・ラッピング等に用いる資材を再生紙や再生材料など環境に配慮したものを使用する。

エコバッグの利用をお客様に促す張り紙・POPを掲出する等、地球温暖化対策に関する認識を持っていただけるようにする。