

(別紙3)

地球温暖化対策計画実施状況報告書の概要(公表用)

1 事業者の概要

法人名 代表者名	有限会社老沼(とんかつ割烹松村)	市内の 主たる住所	相模原市南区大野台2-13-19
主たる事業の内容	和食店		

2 計画期間

令和3年度 ~ 令和5年度

3 報告対象年度

令和4年度

4 報告対象年度における温室効果ガスの排出の状況

基準年度 排出量	32 t-CO ₂	報告対象年度 排出量	32 t-CO ₂
排出削減量	0 t-CO ₂	報告対象年度 排出削減率	0.0 %
(原単位を設定した場合)報告対象年度原単位排出量削減率			%

5 報告対象年度における温室効果ガスの排出の状況に関する説明

コロナ禍のまん延防止措置の解除により通常営業に戻り、令和3年度29t-CO₂より排出量は上昇してしまったが、テレビ出演により、売上が前年比180%になったものの、基準年度と同じ排出量であったのは、エアコンを高効率空調設備に更新し、サーキュレーターを導入、障子紙を断熱障子紙への変更・よしずの設置等した効果ができたものである。

6 温室効果ガスの排出の抑制等を図るために実施した措置の内容

措置の内容
令和3年度に更新した高効率冷暖房機器の適切な使用
令和3年度に導入したサーキュレーター、断熱障子紙、よしずの活用による消費電力の抑制

7 その他地球温暖化対策の推進に寄与する取組等

・地球温暖化対策に関するポスターの提示により、来客者に温暖化問題を周知
・「さがみはらSDGsパートナー」登録証、ステッカー等を店内に掲示し、来客者に周知
・地域の清掃活動などに参加(「きれいなまちづくりの日」に自治会活動の一環として従業員共々、小枝切や側溝・汚水の清掃活動の参加)
・Reduce/Reuse/Recycle・3Rの推進
Reduce ・仕入れ食材保管の工夫 ・食品ロス量や食品廃棄物量の把握
・食べきれなかったものをお持ち帰り ・期限前売り切りの工夫など
Reuse ・酒類や液体調味料等はリターナブル瓶などを積極的に活用
Recycle ・リサイクル製品の積極的活用
・営業に際した廃棄物などはリサイクル業者を選定し代行を依頼
・従業員共々に賄いを提供しているので「もったいないの精神」の教育