

(別紙3)

地球温暖化対策計画実施状況報告書の概要(公表用)

1 事業者の概要

法人名 代表者名	株式会社ベーシック 代表取締役 吉備 均	市内の 主たる住所	相模原市中央区下九沢65-1
主たる事業 の内容	製造(組立加工・梱包・発送)		

2 計画期間

令和5年度 ~ 令和7年度

3 報告対象年度

令和6年度

4 報告対象年度における温室効果ガスの排出の状況

基準年度 排出量	70.5 t-CO ₂	報告対象年度 排出量	62 t-CO ₂
排出削減量	9 t-CO ₂	報告対象年度 排出削減率	12 %
(原単位を設定した場合)報告対象年度原単位排出量削減率			%

5 報告対象年度における温室効果ガスの排出の状況に関する説明

2年に続いて実施したLED照明工事と引き続き行っている区画ごとのこまめな照明のON/OFF、空調の自動温度調節の利用などにより電力使用量は基準年度より11%削減につながった。
ガスの使用に関してはサーキュレーターなどを併用し、工夫していたが基準年度より1~3月の気温が低くガスヒーターの使用や温水の利用が続き、9%の使用増加につながってしまった。
ただトータルで見たうえで温室効果ガスの排出量は12%削減へつながっているので照明機器の交換は大きく影響しているように思う。

6 温室効果ガスの排出の抑制等を図るために実施した措置の内容

措置の内容
蛍光灯および水銀灯から高効率照明設備へ更新
エリアごとに点灯スイッチを設けての間引き、こまめな消灯(運用改善)
一部空調の温度設定の見直しと自動温度変更機能の利用 (冷房設定において、温度設定を変更しても30分たったら基準温度24度に戻る設定)

7 その他地球温暖化対策の推進に寄与する取組等

- (1) 電動車(電気自動車やプラグインハイブリッド車など)の購入を検討(購入時都度)
- (2) 省エネルギー型の家電や機器の購入を検討(購入時都度)
- (3) 地域社会との協働による環境保全活動の推進(従業員へ呼びかけ年に1~2度物資寄付の実施)
- (4) 地域社会及び従業員への環境教育や啓発活動の実施
(FSC認証・マーク製品に関する啓発・身近なリサイクルによる環境汚染・温暖化予防への啓発)
- (5) 地域社会との情報交換や意見交換の場を設けることで、地域社会と連携した取り組みを推進
(市主催のイベントやSDGsパートナーの他社との協力体制の構築)