

令和7年度  
消費生活に関する市民意識調査  
報告書

令和8年3月  
相模原市



# 目次

第1章 調査の概要 .....	1
1 調査の目的 .....	3
2 調査設計 .....	3
3 調査の項目 .....	3
4 回収の結果 .....	3
5 結果を見る上での注意事項 .....	4
第2章 回答者の属性 .....	5
第3章 調査結果 .....	9
1 消費者を取り巻く環境に関する意識について .....	11
(1-1) 日常生活の中で関心があること .....	11
(1-2) 消費者問題に対する関心の有無 .....	28
(1-3) 「食」について気になること .....	37
(1-4) 「環境」について不安に感じること .....	39
2 商品購入やサービスを利用する際の意識や行動について .....	41
(2-1) 商品やサービスを選ぶ際に意識すること .....	41
(2-2) 商品やサービスについての適切な情報提供の有無 .....	52
(2-3) 契約や取引に対する考え .....	72
(2-4) 生活必需品の安定供給に対する考え .....	74
(2-5) 個人情報の管理に対する考え .....	75
3 商品・サービスに関する消費者トラブルについて .....	76
(3-1) 「消費者被害の手口」の認知度 .....	76
(3-2) インターネットを利用した商品購入やサービス利用の有無 .....	94
(3-3) インターネットを利用した商品やサービスの購入に対する考え .....	95
(3-4) 消費者トラブルの経験の有無 .....	96
(3-4-1) 消費者トラブルの内容 .....	98
(3-4-2) 消費者トラブル時の相談の有無 .....	101
(3-4-3) 消費者トラブルの相談先 .....	103
(3-4-4) 消費者トラブルを相談しなかった理由 .....	105
(3-5) 訪問販売の利用経験の有無 .....	107
(3-6) 電話勧誘販売の利用経験の有無 .....	108
(3-7) 訪問購入（買い取り）の利用経験の有無 .....	109
(3-8) 訪問販売や電話勧誘販売、訪問購入に対する考え .....	110
(3-9) クーリング・オフ制度の認知度 .....	111

(3-10)	消費者金融（サラ金）やキャッシング等を利用してお金を借りた経験の有無	113
(3-10-1)	消費者金融（サラ金）やキャッシング等を利用してお金を借りた理由..	115
(3-10-2)	返済に困ったことの有無 .....	117
(3-11)	クレジットカードのリボ払いや分割払い（一括払いを除く）の利用経験 ...	119
(3-11-1)	利用した理由 .....	120
(3-11-2)	返済に困ったことの有無 .....	121
4	消費者トラブルの相談体制について .....	122
(4-1)	消費者トラブルにあった際、「相談できるところ」の有無 .....	122
(4-1-1)	相談できるところ .....	123
(4-2)	消費者トラブルにあった際、「いつでも相談できる人」の有無 .....	125
(4-2-1)	いつでも相談できる人 .....	127
(4-3)	市内の消費生活センターの認知度 .....	129
5	消費者問題に関する情報や消費者教育について .....	131
(5-1)	消費生活情報紙「すばいす」の認知度 .....	131
(5-2)	消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」「LINE マガジン」の 認知度 .....	132
(5-3)	消費生活に関する情報の入手先 .....	133
(5-4)	消費生活に関して欲しい情報 .....	136
(5-5)	消費者教育や学習の機会提供に対する考え .....	138
(5-6)	市が主催する消費生活に関する講座の受講経験の有無 .....	139
(5-7)	受けてみたい消費生活に関する講座 .....	140
6	消費生活の安定及び向上のための制度、取組について .....	142
(6-1)	消費生活の安定や向上に向けた取組について .....	142
(6-2)	相模原市消費生活条例の認知度 .....	143
(6-3)	消費生活に対する満足度 .....	144
(6-4)	消費生活の安定や向上のために市の取組として期待すること .....	145
7	自由意見 .....	147
第4章	集計結果表 .....	157
第5章	使用した調査票 .....	219

# 第1章 調査の概要



## 1 調査の目的

---

市民の消費生活に対する意識、意見、要望等を統計的手法によつて的確に把握し、相模原市消費生活基本計画を推進するための意識調査を実施いたしました。

## 2 調査設計

---

- (1) 調査地域 相模原市全域
- (2) 調査対象 相模原市在住の18歳以上の男女
- (3) 標本数 3,000人
- (4) 抽出方法 住民基本台帳(外国人を含む)から無作為抽出
- (5) 調査方法 郵送法(郵送配布一郵送回収)、WEB回答(回答者は無記名)
- (6) 調査時期 令和8年1月9日(金)～2月1日(日)
- (7) 調査機関(委託先) 株式会社コクドリサーチ

## 3 調査の項目

---

- 1 消費者を取り巻く環境に関する意識について
- 2 商品購入やサービスを利用する際の意識や行動について
- 3 商品・サービスに関する消費者トラブルについて
- 4 消費者トラブルの相談体制について
- 5 消費者問題に関する情報や消費者教育について
- 6 消費生活の安定及び向上のための制度、取組について

## 4 回収の結果

---

回収結果は以下の通りです。

標本数	(A) . . . . .	3,000件
総回収数	(B) . . . . .	1,471件
有効回収数	(C) . . . . .	1,467件
無効回収数	. . . . .	4件
回収率	(B/A) . . . . .	49.0%
有効回収率	(C/A) . . . . .	48.9%

## 5 結果を見る上での注意事項

- (1) 表、グラフのnまたは( )の中の数字は、質問の回答者数を表す。
- (2) 百分率(%)の計算は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表した。したがって、単数回答(1つだけ選ぶ問)においても、四捨五入の影響で、%を足し合わせて100%にならない場合がある。
- (3) 複数回答(2つ以上選んでよい問)においては、%の合計が100%を超える。
- (4) 文、表、グラフは表示の都合上、項目名を省略して表現する場合がある。
- (5) 本報告書の回答結果の比率(百分率(%))には、95%の信頼度で、下表のような誤差がある。  
これらを標本誤差といい、下枠の計算式で算出される。  
例えば、回答者数(n)が1,467人の質問で回答の比率が20.0%であれば、高い(95%)信頼度で、18歳以上の相模原市民の意見は20.0±2.3%の範囲にあると考えてよい。
- (6) 回答者数(n)が20未満のものについては、比率が動きやすく分析には適さないため、表、グラフでは参考として表示しているが、結果を記述する文では記述・分析から除外している。

標本誤差の表

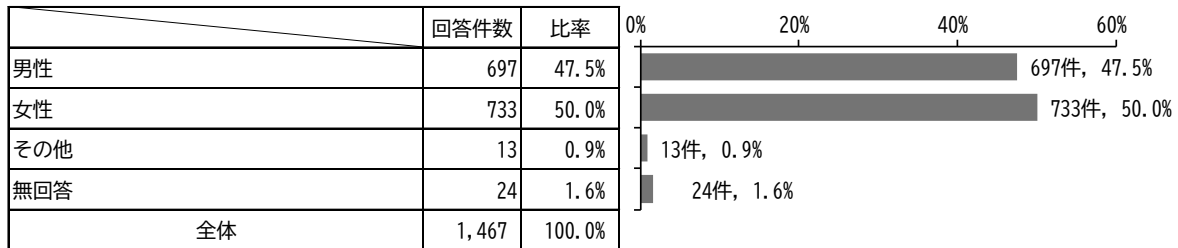
回答者数(n) 回答の比率	(100)	(300)	(500)	(700)	(900)	(1,100)	(1,200)	(1,467)
90%または10%	±6.3%	±3.7%	±2.8%	±2.4%	±2.1%	±1.9%	±1.8%	±1.7%
80%または20%	±8.9%	±5.2%	±4.0%	±3.4%	±3.0%	±2.7%	±2.6%	±2.3%
70%または30%	±11.0%	±6.3%	±4.9%	±4.1%	±3.7%	±3.3%	±3.2%	±2.9%
60%または40%	±12.6%	±7.3%	±5.7%	±4.8%	±4.2%	±3.8%	±3.7%	±3.3%
50%	±14.1%	±8.2%	±6.3%	±5.3%	±4.7%	±4.3%	±4.1%	±3.7%

$$\text{※標本誤差} = \pm 2 \sqrt{\frac{\text{回答比率} (1 - \text{回答比率})}{\text{回答者数}}}$$

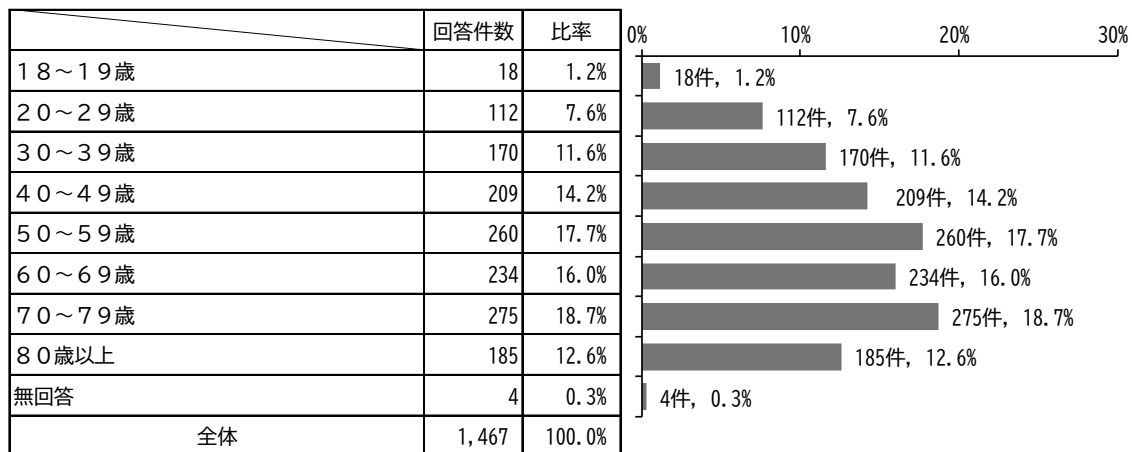
## 第2章 回答者の属性



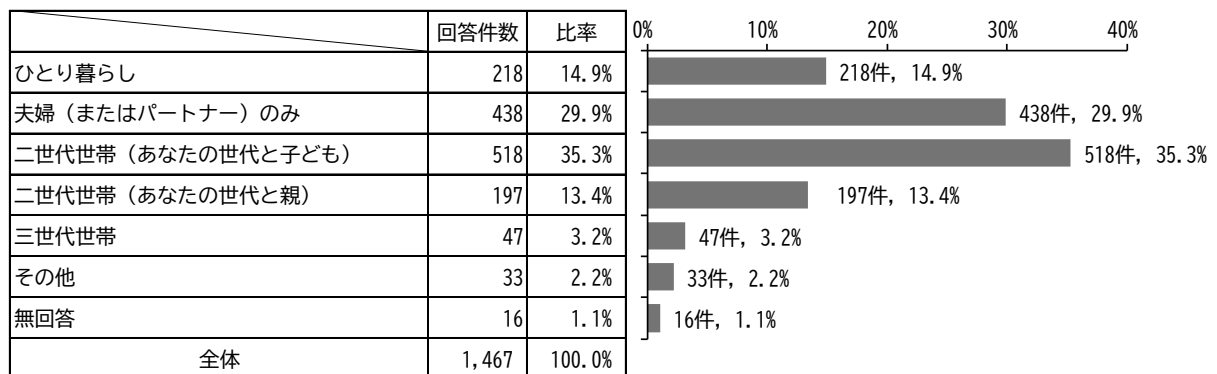
## F 1 性別



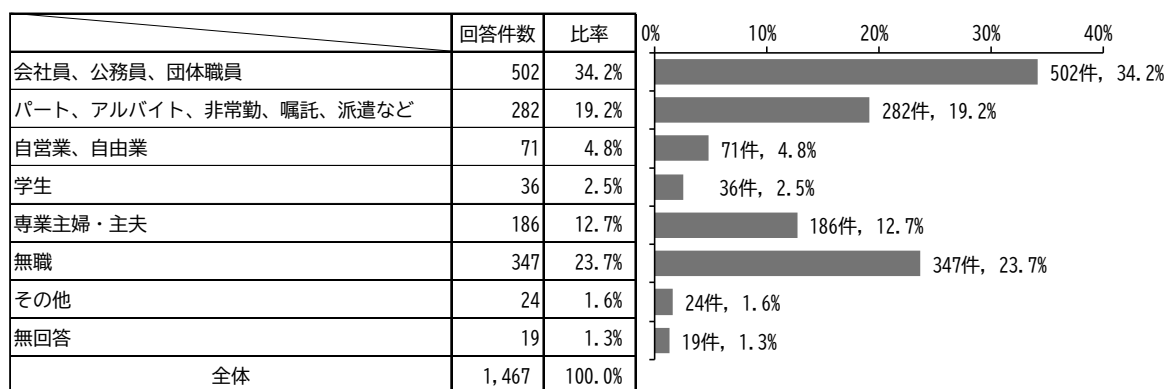
## F 2 年齢



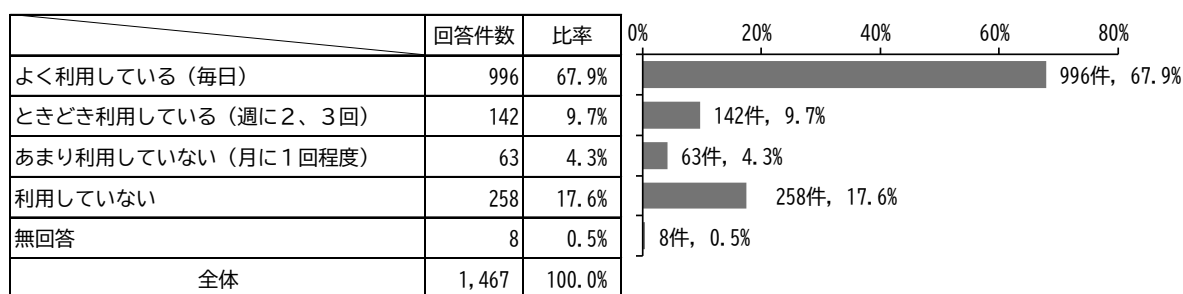
## F 3 家族構成



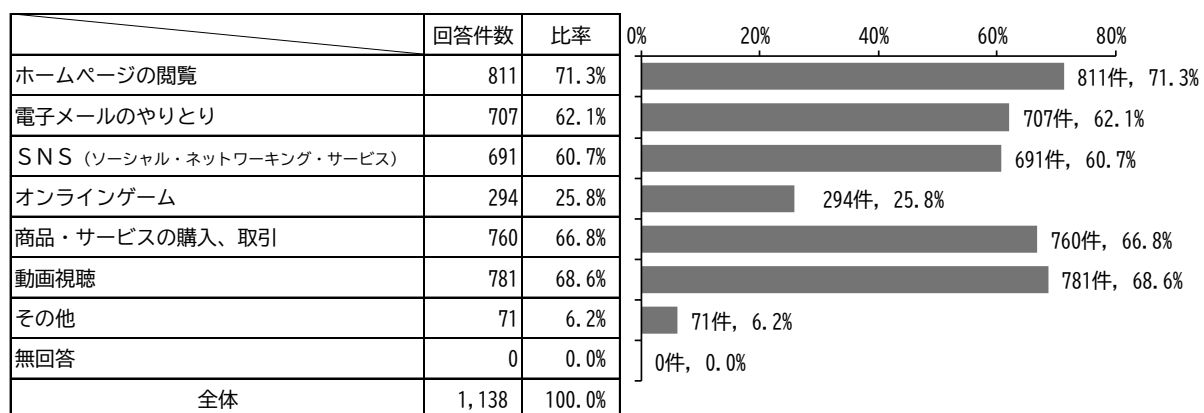
#### F 4 職業



#### F 5 インターネットの利用



#### F 6 インターネット利用の目的（インターネットを利用している人のみ）



## 第3章 調査結果



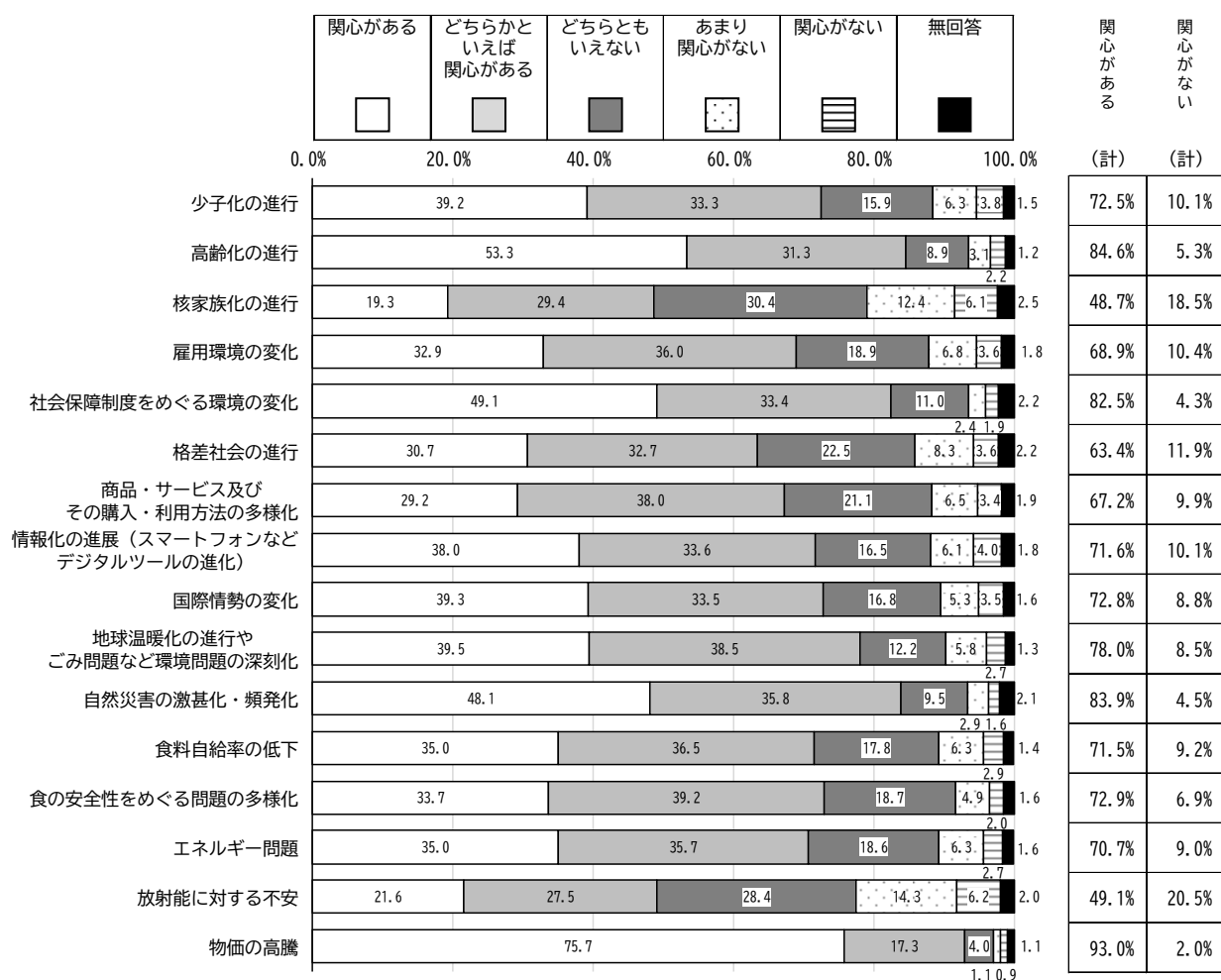
# 1 消費者を取り巻く環境に関する意識について

## (1-1) 日常生活の中で関心があること

問1 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。日常生活の中で、次にあげる項目に関心はありますか。(〇は1つずつ)

日常生活の中で関心があることを尋ねた結果、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた『関心がある(計)』の比率は、「物価の高騰」(93.0%)が最も高く、次いで「高齢化の進行」(84.6%)が続いています。以下、「自然災害の激甚化・頻発化」(83.9%)、「社会保障制度をめぐる環境の変化」(82.5%)も8割を超えており、関心が高くなっています。

### ■全体



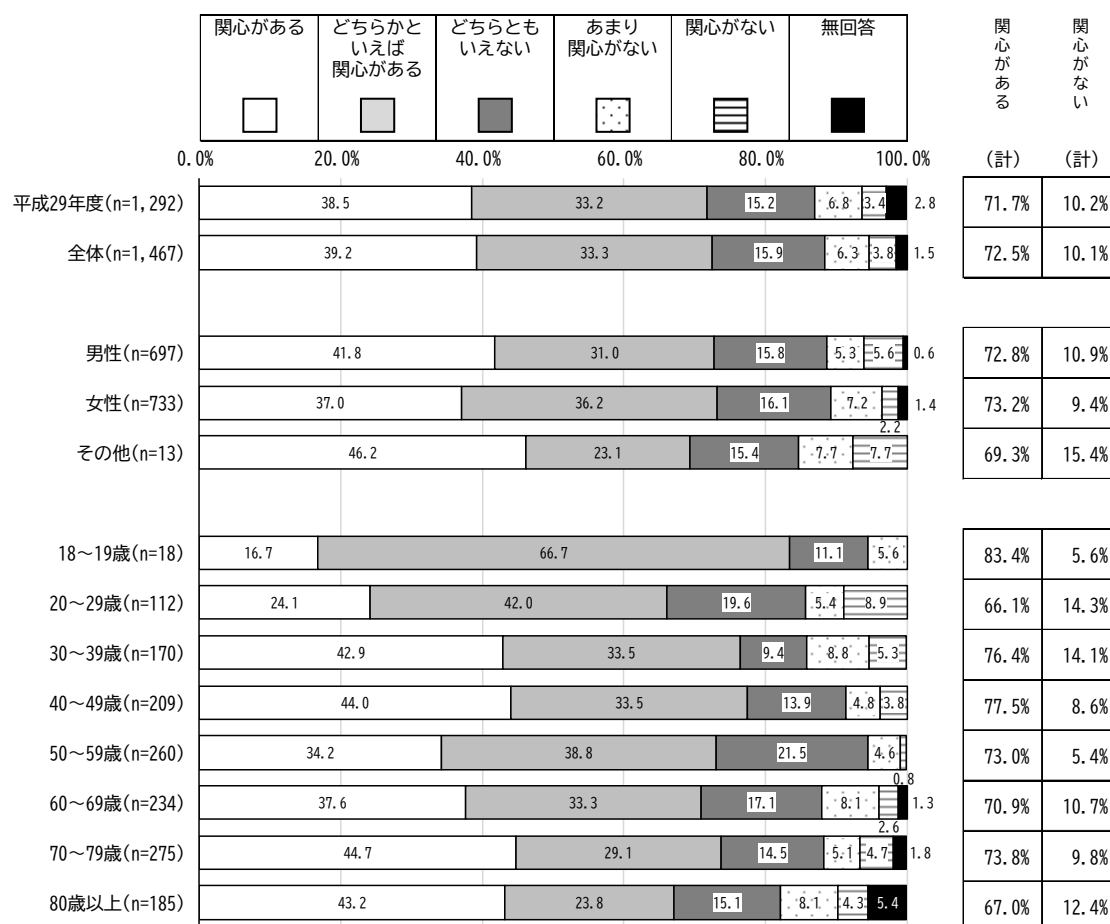
## ア 少子化の進行

少子化の進行について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(39.2%)と「どちらかといえば関心がある」(33.3%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は72.5%、「あまり関心がない」(6.3%)、「関心がない」(3.8%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は10.1%となっています。前回調査(H29年度)の『関心がある(計)』(71.7%)、『関心がない(計)』(10.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別で見ると、『関心がある(計)』の比率は、男性(72.8%)と女性(73.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、『関心がある(計)』の比率は、40～49歳(77.5%)で最も高く、20～29歳(66.1%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



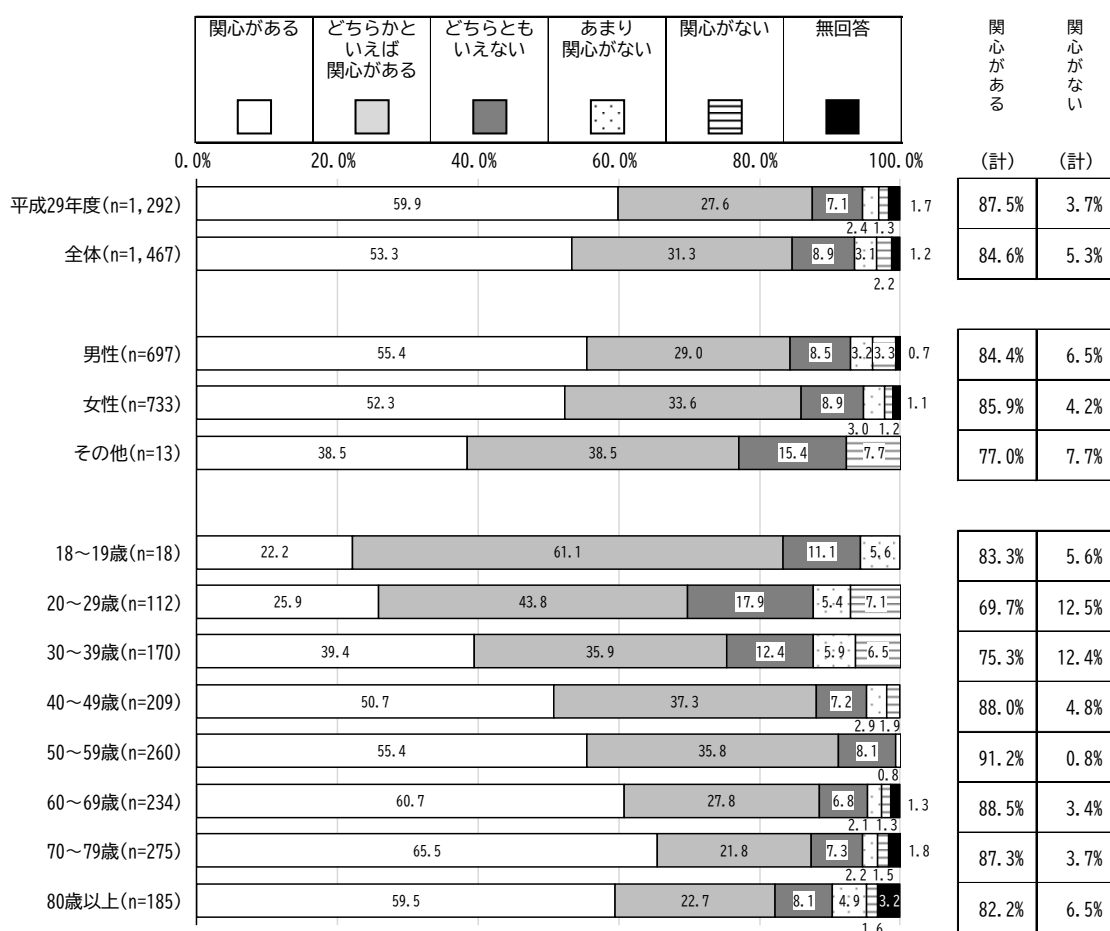
## イ 高齢化の進行

高齢化の進行について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(53.3%)と「どちらかといえば関心がある」(31.3%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は84.6%、「あまり関心がない」(3.1%)、「関心がない」(2.2%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は5.3%となっています。前回調査(H29年度)の『関心がある(計)』(87.5%)、『関心がない(計)』(3.7%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(84.4%)と女性(85.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、50～59歳(91.2%)で最も高く、20～29歳(69.7%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



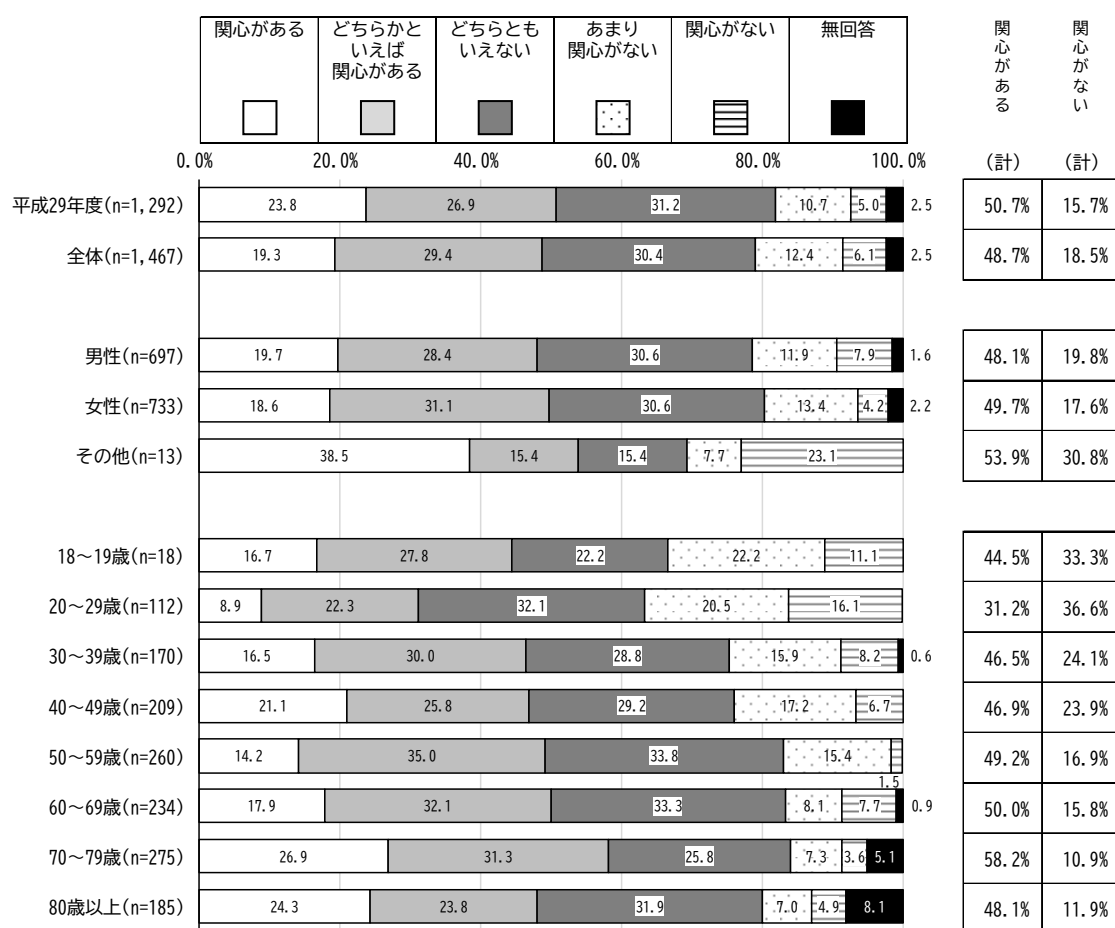
## ウ 核家族化の進行

核家族化の進行について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(19.3%)と「どちらかといえば関心がある」(29.4%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は48.7%、「あまり関心がない」(12.4%)、「関心がない」(6.1%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は18.5%となっています。前回調査(H29年度)の『関心がある(計)』(50.7%)、『関心がない(計)』(15.7%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(48.1%)と女性(49.7%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70～79歳(58.2%)で最も高く、20～29歳(31.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



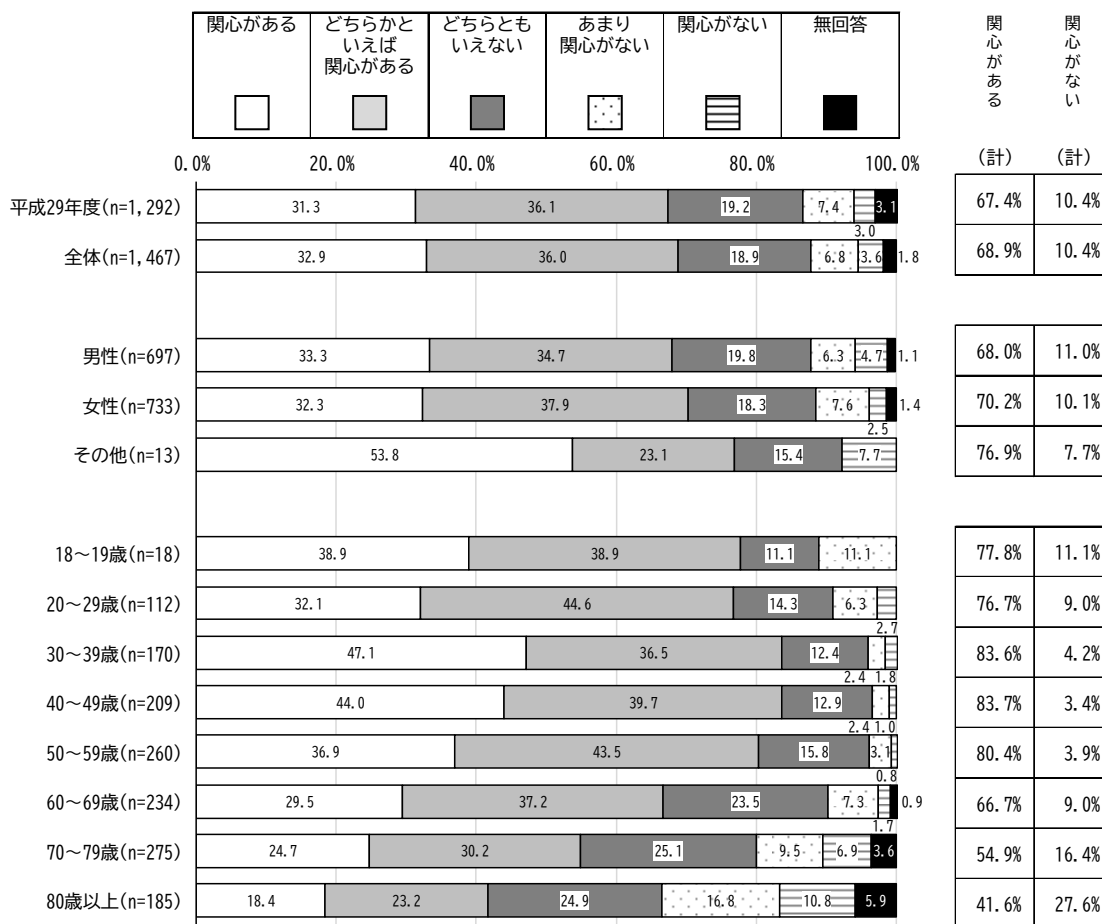
## エ 雇用環境の変化

雇用環境の変化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(32.9%)と「どちらかといえば関心がある」(36.0%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は68.9%、「あまり関心がない」(6.8%)、「関心がない」(3.6%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は10.4%となっています。前回調査(H29年度)の『関心がある(計)』(67.4%)、『関心がない(計)』(10.4%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(68.0%)と女性(70.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、40～49歳(83.7%)で最も高く、次いで30～39歳(83.6%)と50～59歳(80.4%)でも8割以上を占め、80歳以上(41.6%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



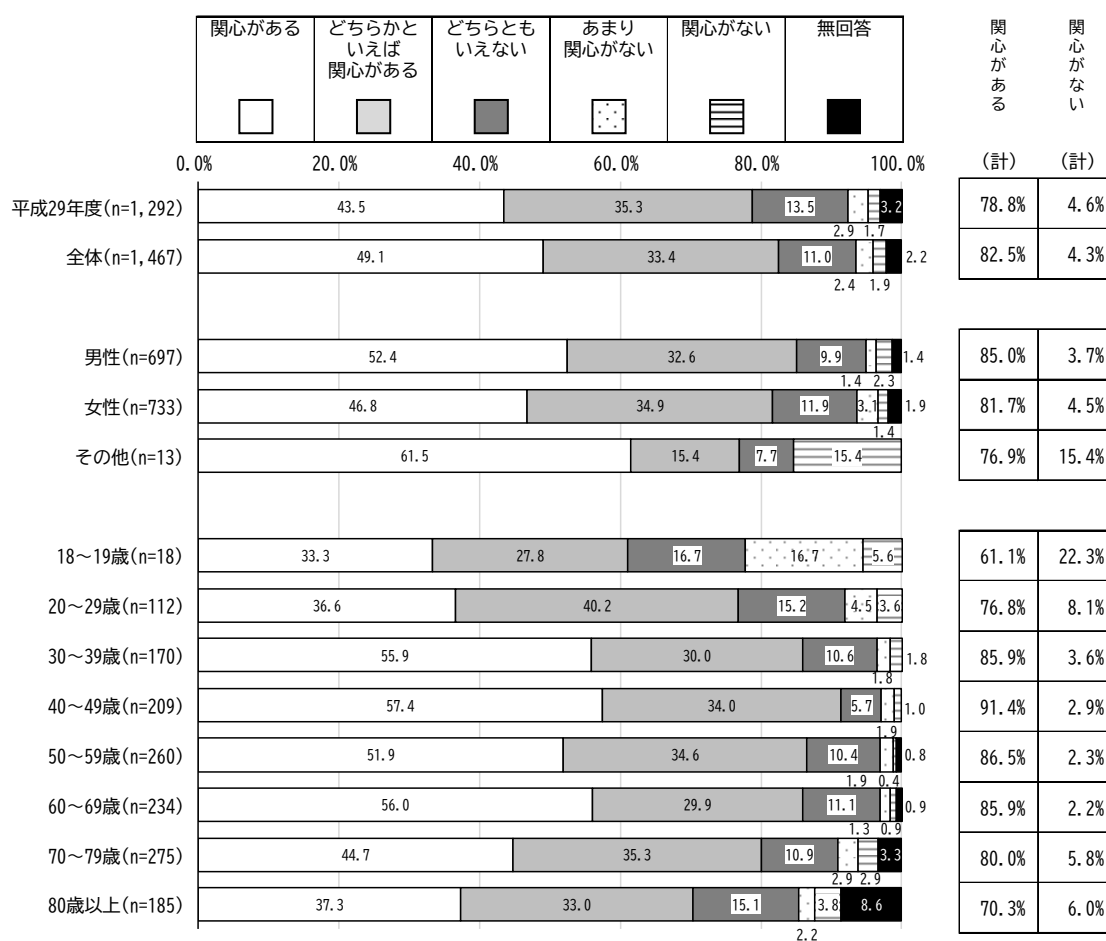
## オ 社会保障制度をめぐる環境の変化

社会保障制度をめぐる環境の変化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(49.1%)と「どちらかといえば関心がある」(33.4%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は82.5%、「あまり関心がない」(2.4%)、「関心がない」(1.9%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は4.3%となっています。前回調査(H29年度)の『関心がある(計)』(78.8%)、『関心がない(計)』(4.6%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(85.0%)と女性(81.7%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、40～49歳(91.4%)で最も高く、80歳以上(70.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



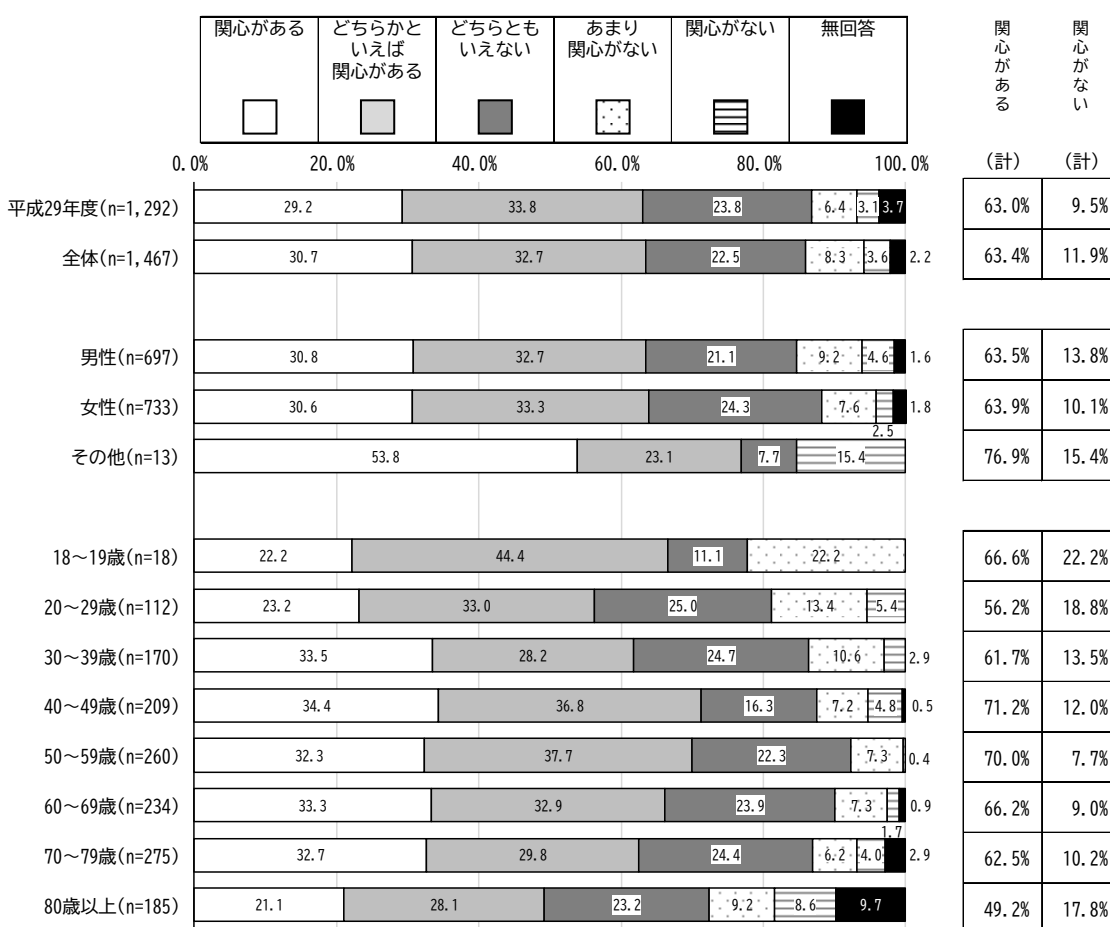
## カ 格差社会の進行

格差社会の進行について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(30.7%)と「どちらかといえば関心がある」(32.7%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は63.4%、「あまり関心がない」(8.3%)、「関心がない」(3.6%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は11.9%となっています。前回調査(H29年度)の『関心がある(計)』(63.0%)、『関心がない(計)』(9.5%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(63.5%)と女性(63.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、40～49歳(71.2%)で最も高く、次いで50～59歳(70.0%)でも7割を占め、80歳以上(49.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



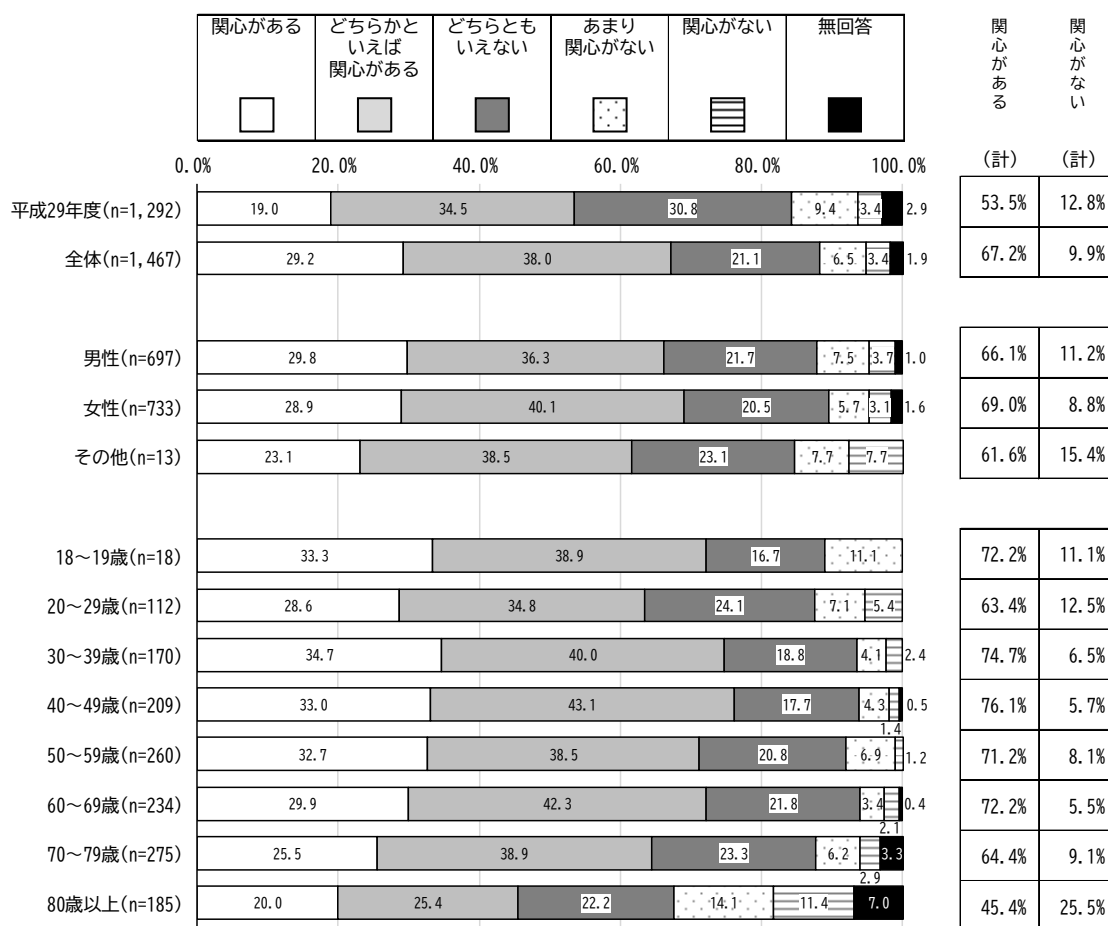
## キ 商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化

商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(29.2%)と「どちらかといえば関心がある」(38.0%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は67.2%、「あまり関心がない」(6.5%)、「関心がない」(3.4%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は9.9%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(53.5%)よりも、13.7ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(66.1%)と女性(69.0%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、40～49歳(76.1%)で最も高く、80歳以上(45.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



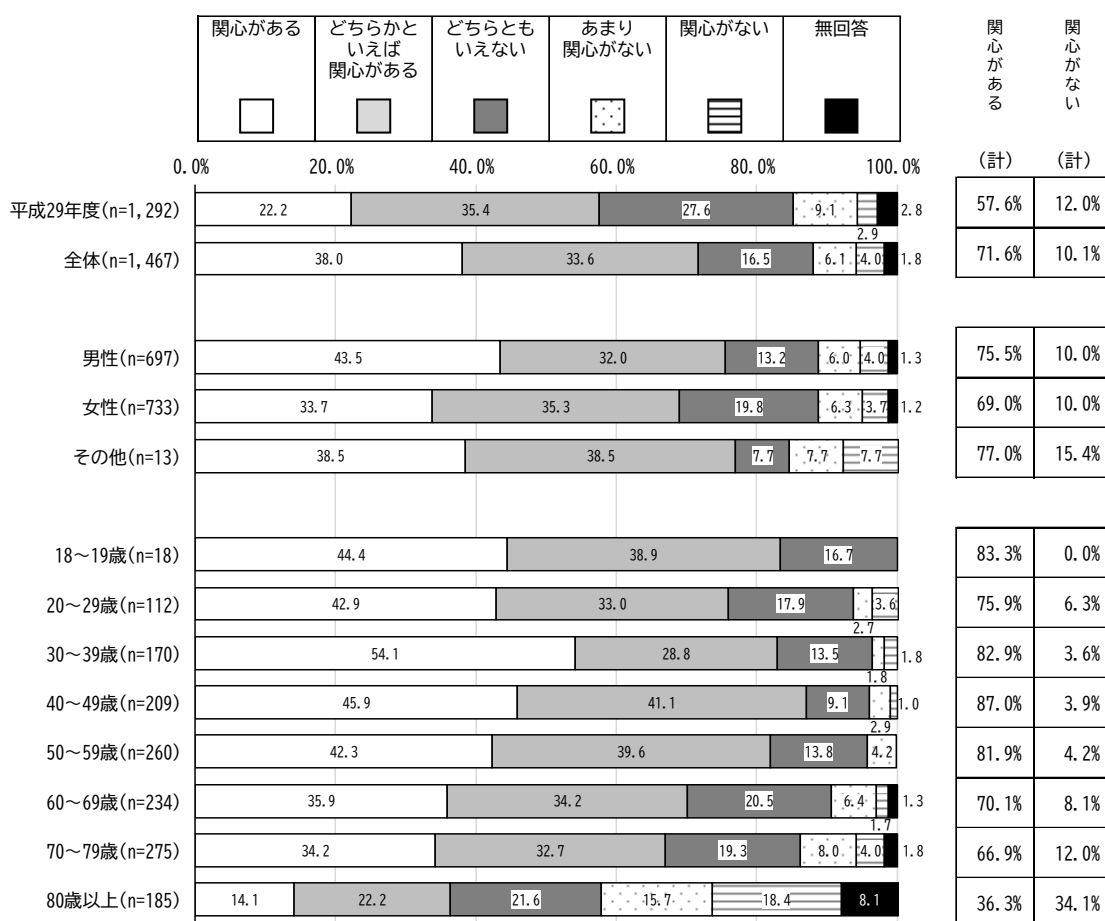
## ク 情報化の進展（スマートフォンなどデジタルツールの進化）

情報化の進展（スマートフォンなどデジタルツールの進化）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(38.0%)と「どちらかといえば関心がある」(33.6%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は71.6%、「あまり関心がない」(6.1%)、「関心がない」(4.0%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は10.1%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(57.6%)よりも、14.0ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(75.5%)が女性(69.0%)を6.5ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、40～49歳(87.0%)で最も高く、次いで30～39歳(82.9%)と50～59歳(81.9%)でも8割以上を占め、80歳以上(36.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ケ 国際情勢の変化

国際情勢の変化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(39.3%)と「どちらかといえば関心がある」(33.5%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は72.8%、「あまり関心がない」(5.3%)、「関心がない」(3.5%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は8.8%となっています。

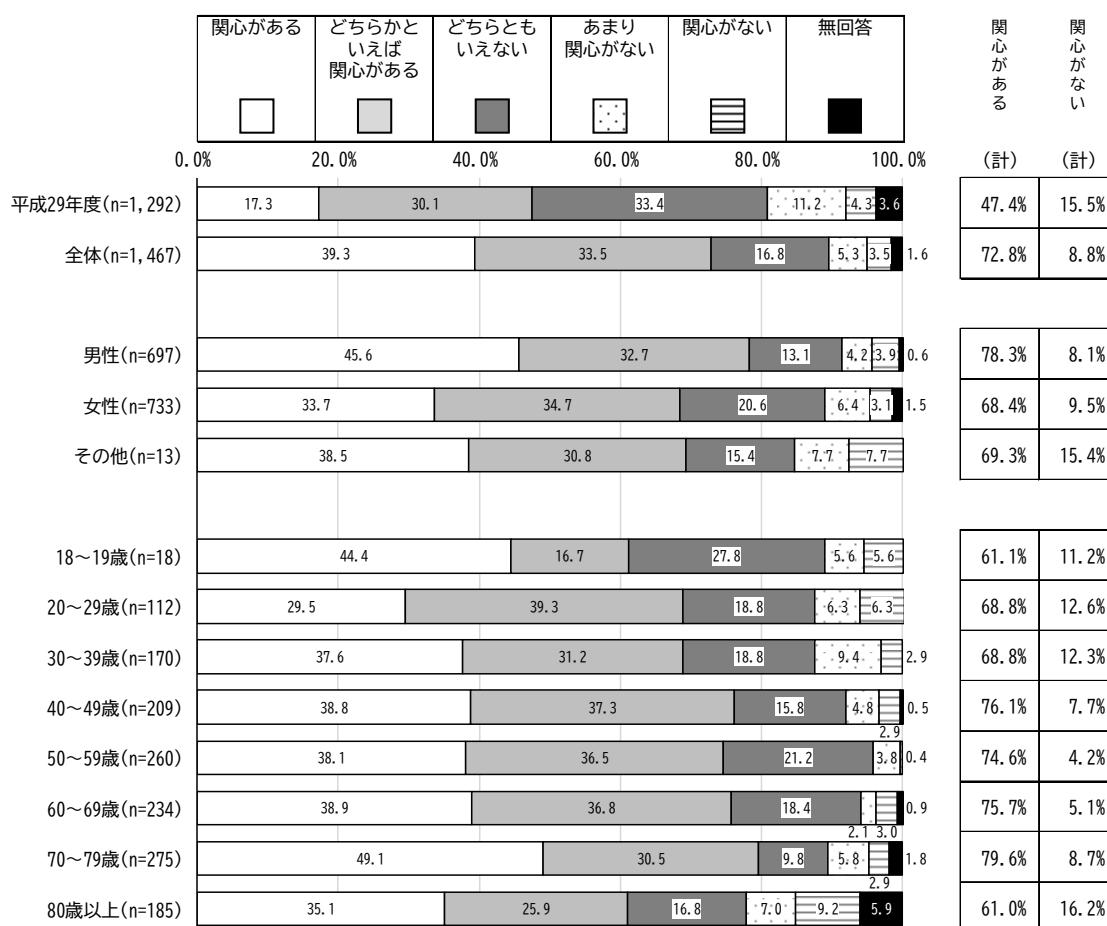
前回調査(H29年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(47.4%)よりも、25.4ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(78.3%)が女性(68.4%)を9.9ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(79.6%)で最も高く、80歳以上(61.0%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※前回調査(H29年度)で「国際化の進展」として取り扱った項目を参考値として掲載しています。



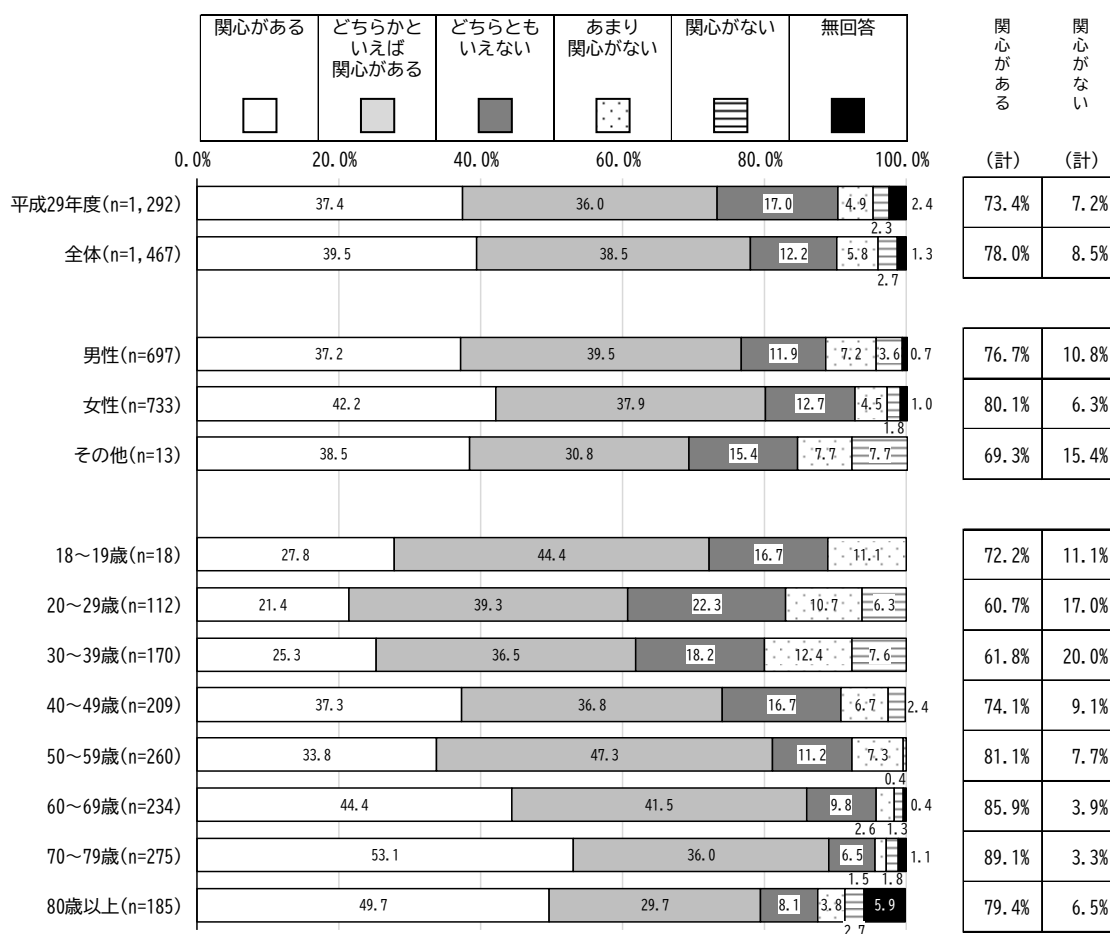
## コ 地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化

地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(39.5%)と「どちらかといえば関心がある」(38.5%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は78.0%、「あまり関心がない」(5.8%)、「関心がない」(2.7%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は8.5%となっています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(76.7%)と女性(80.1%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70～79歳(89.1%)で最も高く、20～29歳(60.7%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



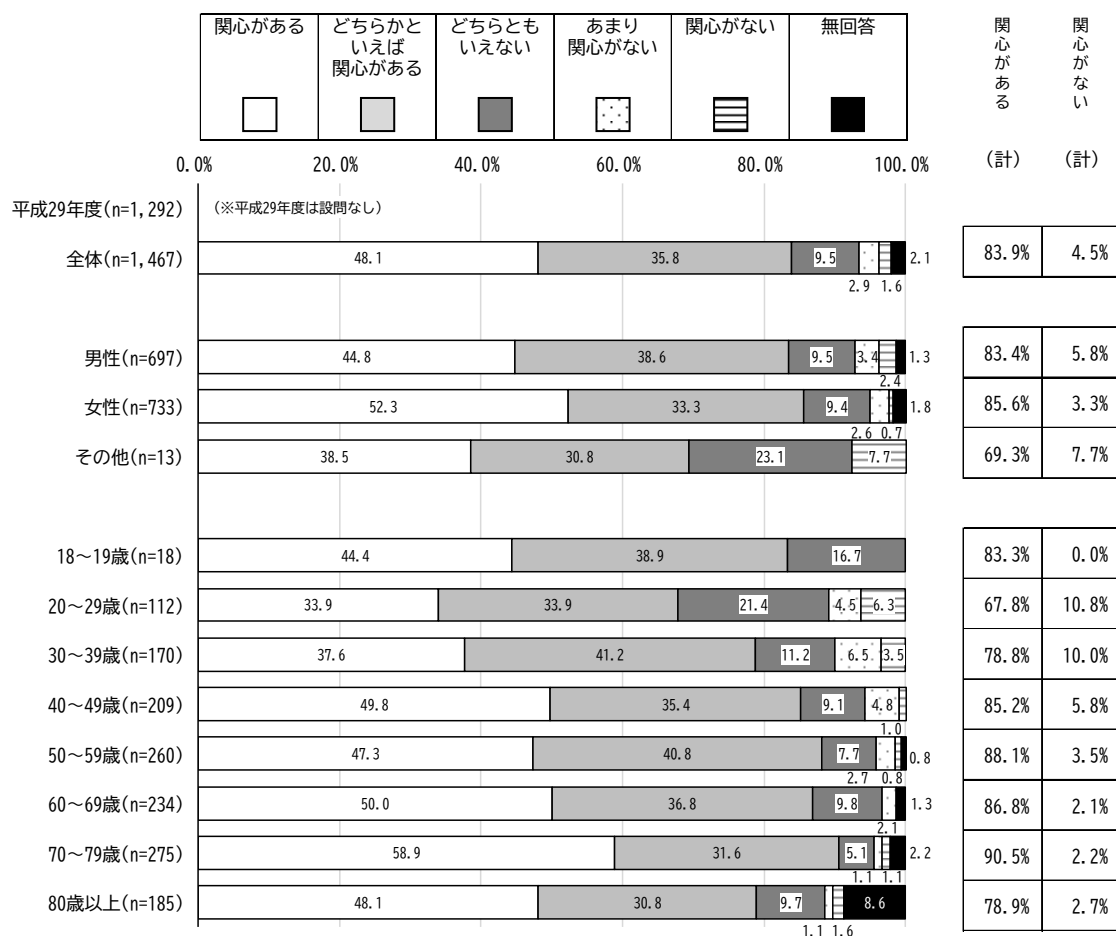
## サ 自然災害の激甚化・頻発化

自然災害の激甚化・頻発化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(48.1%)と「どちらかといえば関心がある」(35.8%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は83.9%、「あまり関心がない」(2.9%)、「関心がない」(1.6%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は4.5%となっています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(83.4%)と女性(85.6%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70～79歳(90.5%)で最も高く、20～29歳(67.8%)で最も低くなっています。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果(平成29年度)はありません。



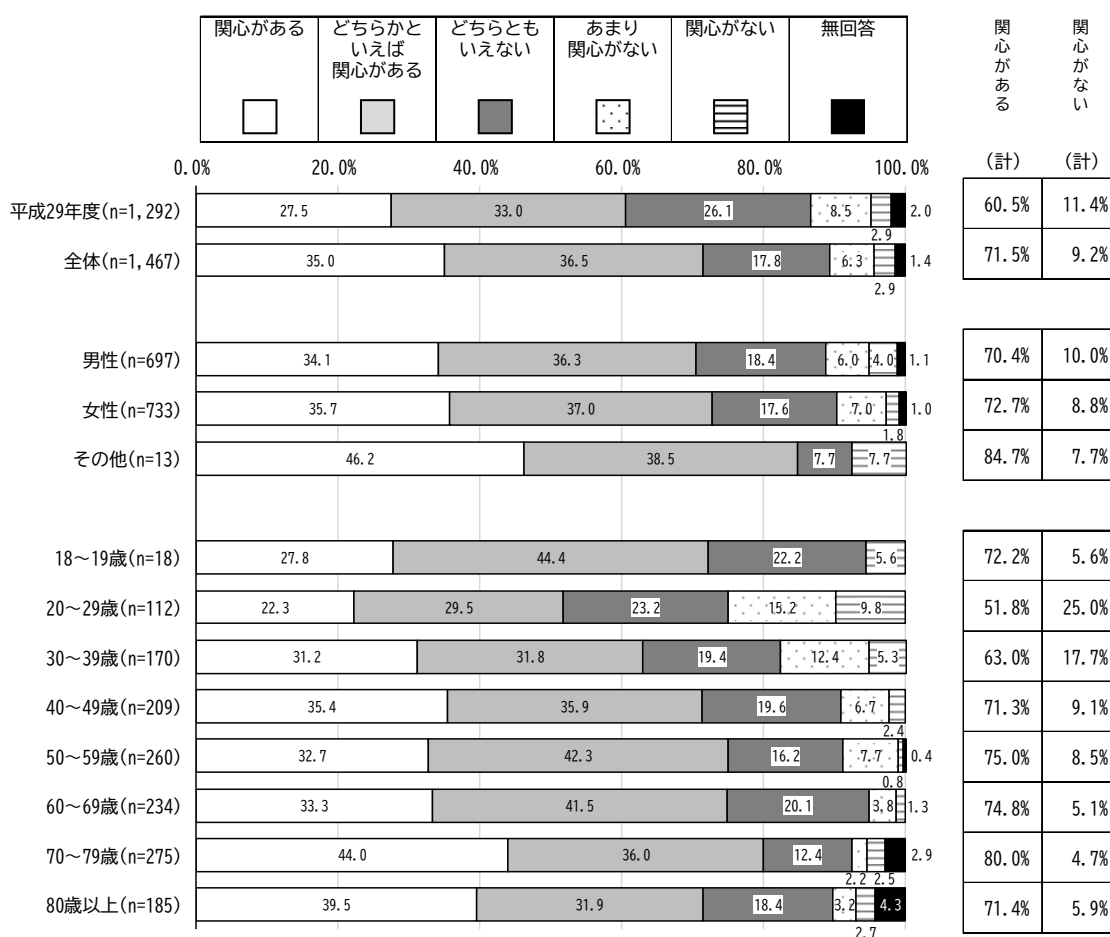
## シ 食料自給率の低下

食料自給率の低下について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(35.0%)と「どちらかといえば関心がある」(36.5%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は71.5%、「あまり関心がない」(6.3%)、「関心がない」(2.9%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は9.2%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(60.5%)よりも、11.0ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(70.4%)と女性(72.7%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(80.0%)で最も高く、20~29歳(51.8%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



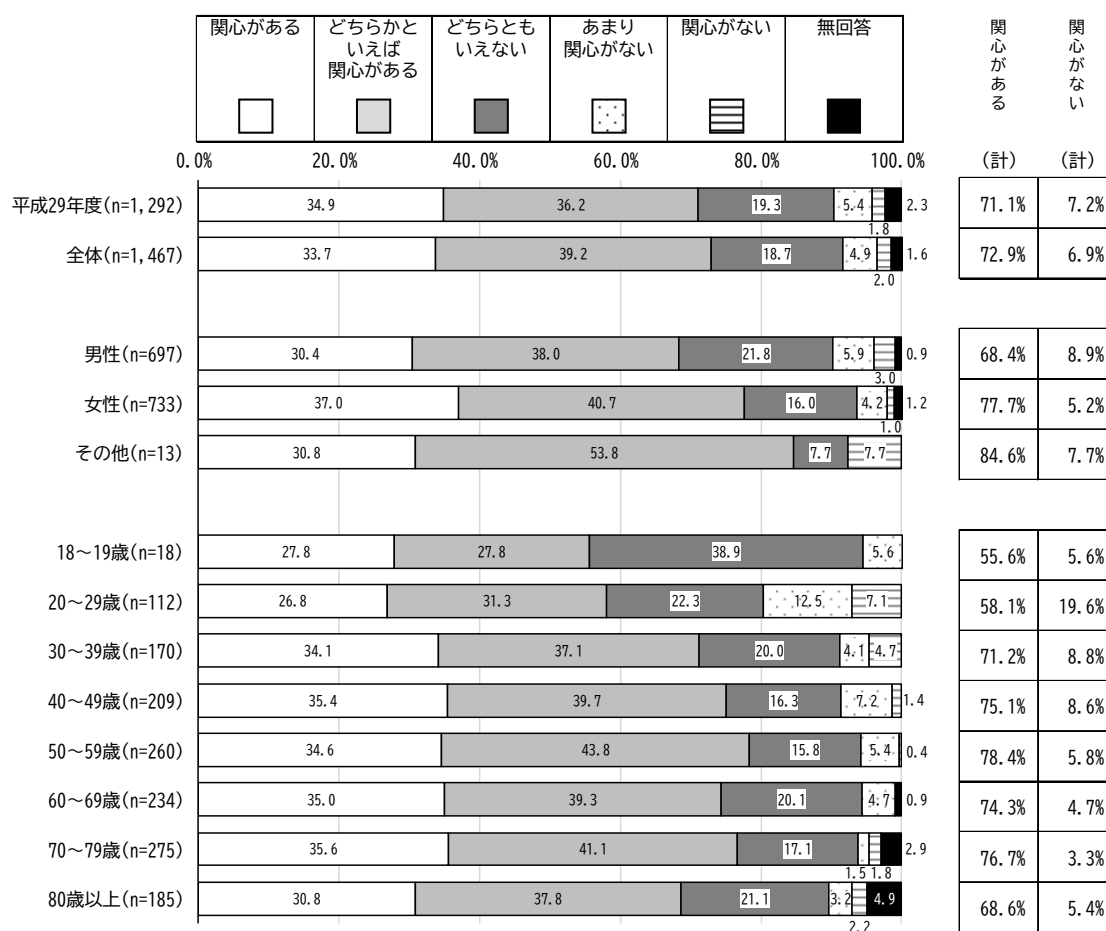
## ス 食の安全性をめぐる問題の多様化

食の安全性をめぐる問題の多様化について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(33.7%)と「どちらかといえば関心がある」(39.2%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は72.9%、「あまり関心がない」(4.9%)、「関心がない」(2.0%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は6.9%となっています。前回調査(H29年度)の『関心がある(計)』(71.1%)、『関心がない(計)』(7.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、女性(77.7%)が男性(68.4%)を9.3ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、50～59歳(78.4%)で最も高く、20～29歳(58.1%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



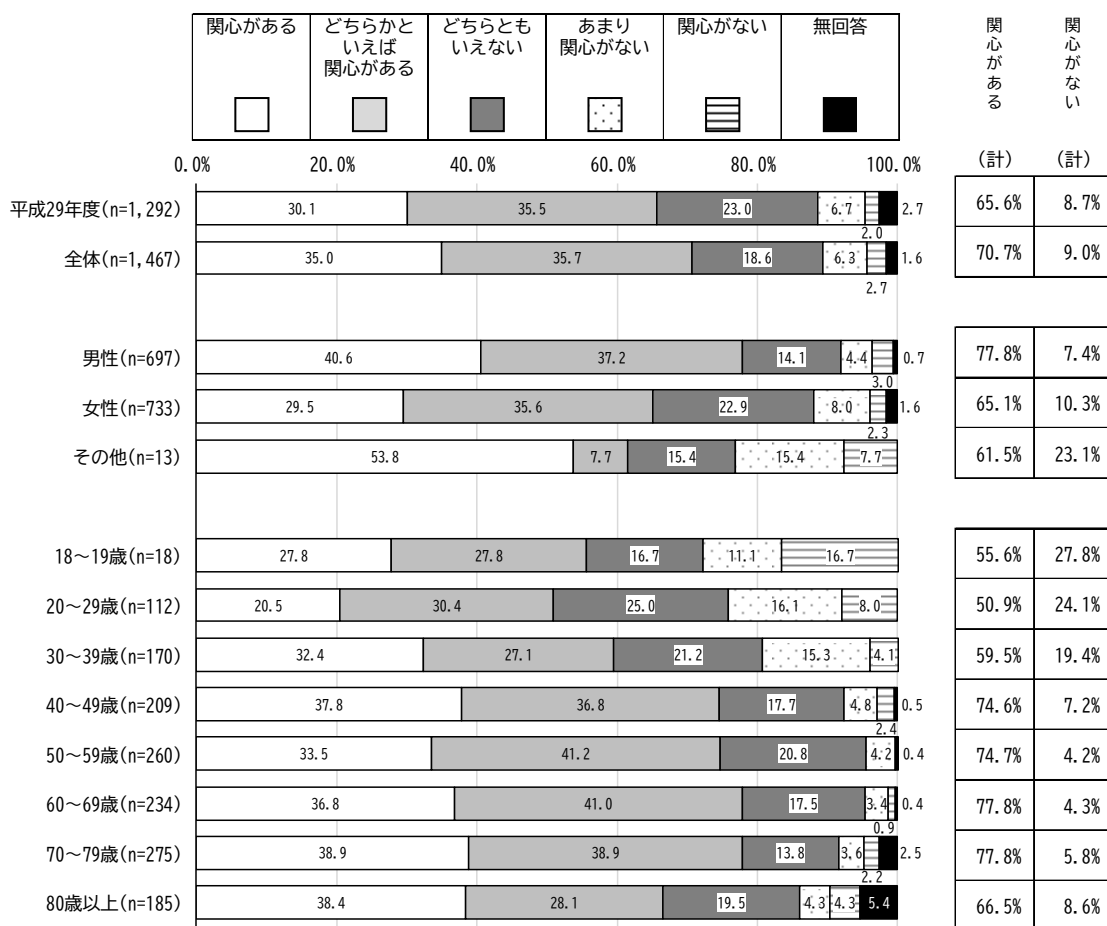
## セ エネルギー問題

エネルギー問題について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(35.0%)と「どちらかといえば関心がある」(35.7%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は70.7%、「あまり関心がない」(6.3%)、「関心がない」(2.7%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は9.0%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(65.6%)よりも、5.1ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(77.8%)が女性(65.1%)を12.7ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、60～69歳(77.8%)と70～79歳(77.8%)で最も高く、20～29歳(50.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



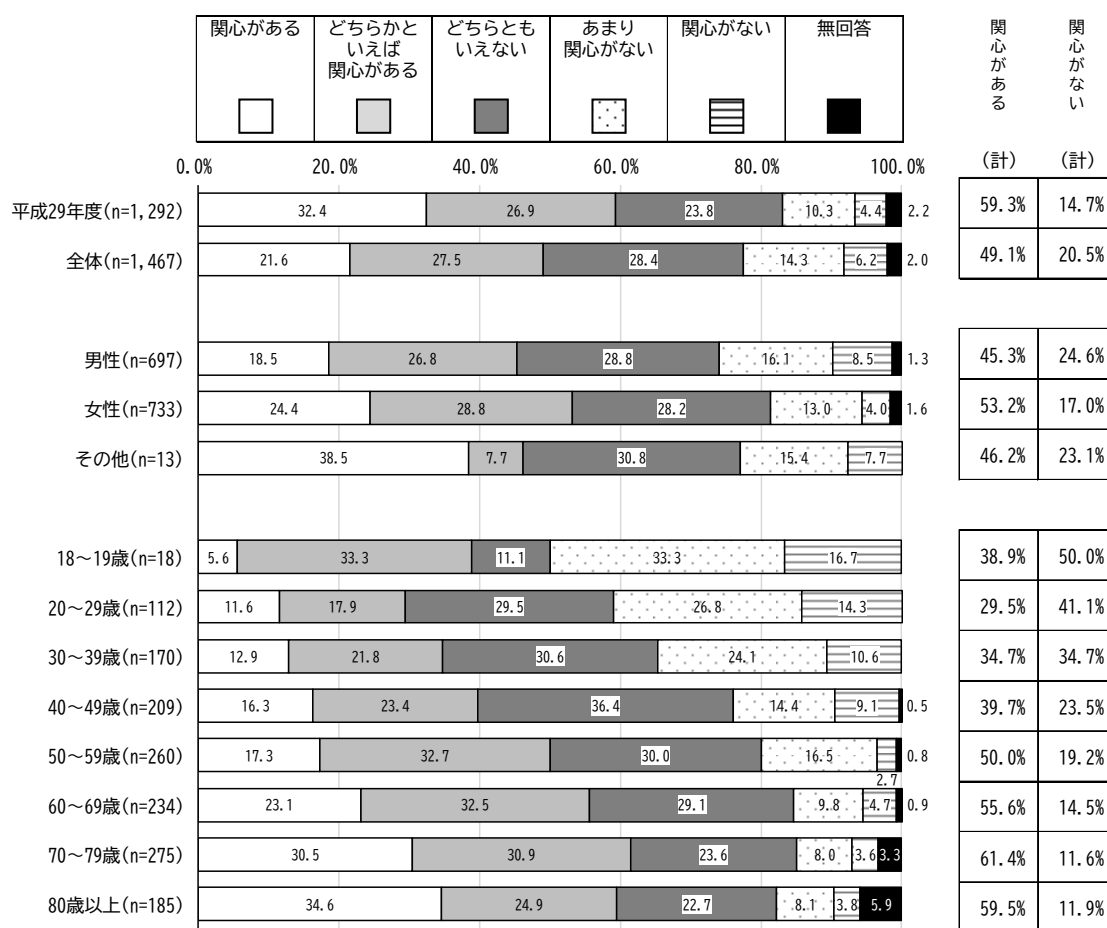
## ソ 放射能に対する不安

放射能に対する不安について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(21.6%)と「どちらかといえば関心がある」(27.5%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は49.1%、「あまり関心がない」(14.3%)、「関心がない」(6.2%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は20.5%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(59.3%)よりも、10.2ポイント下回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、女性(53.2%)が男性(45.3%)を7.9ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、70~79歳(61.4%)で最も高く、20~29歳(29.5%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



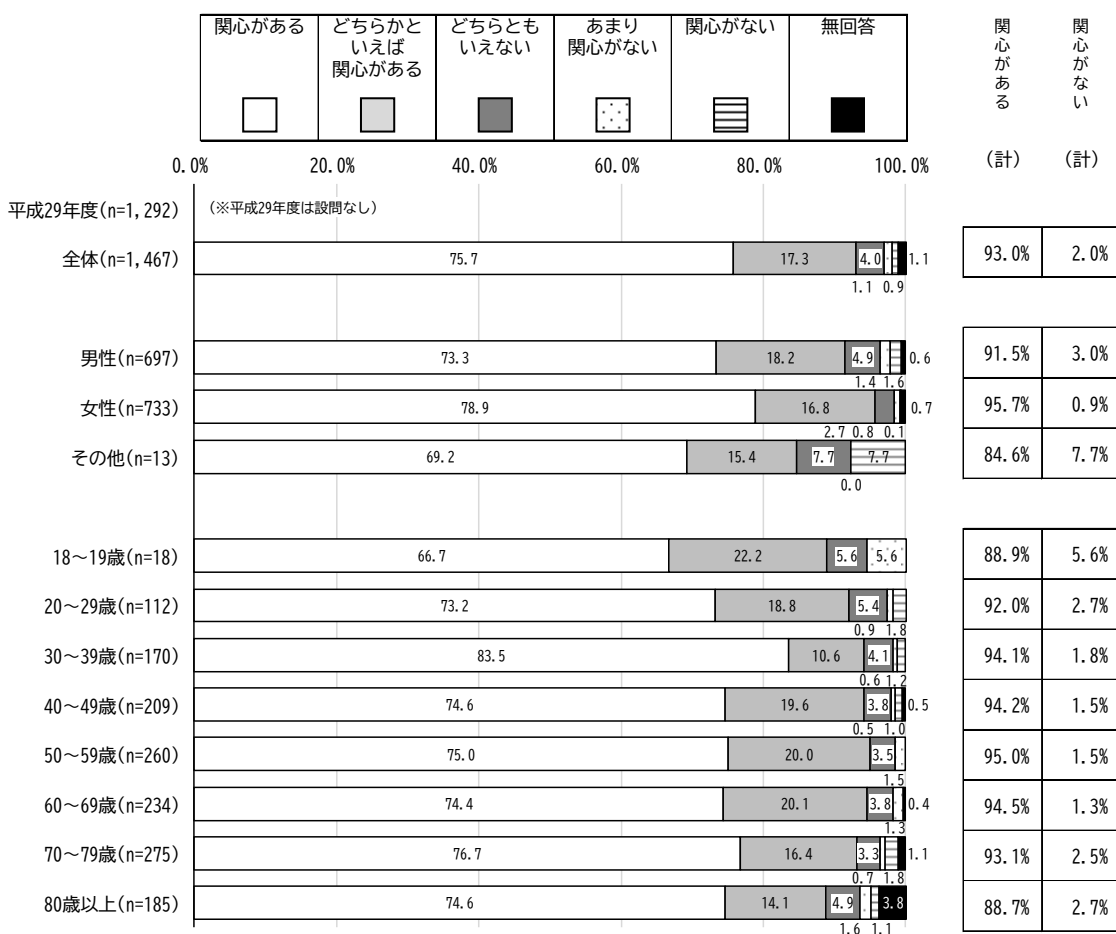
## 夕 物価の高騰

物価の高騰について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(75.7%)と「どちらかといえば関心がある」(17.3%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は93.0%、「あまり関心がない」(1.1%)、「関心がない」(0.9%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は2.0%となっています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、女性(95.7%)が男性(91.5%)を4.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、50～59歳(95.0%)で最も高く、80歳以上(88.7%)で最も低くなっています。また、20～79歳の広い年代で、それぞれ9割以上を占めています。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果(平成29年度)はありません。



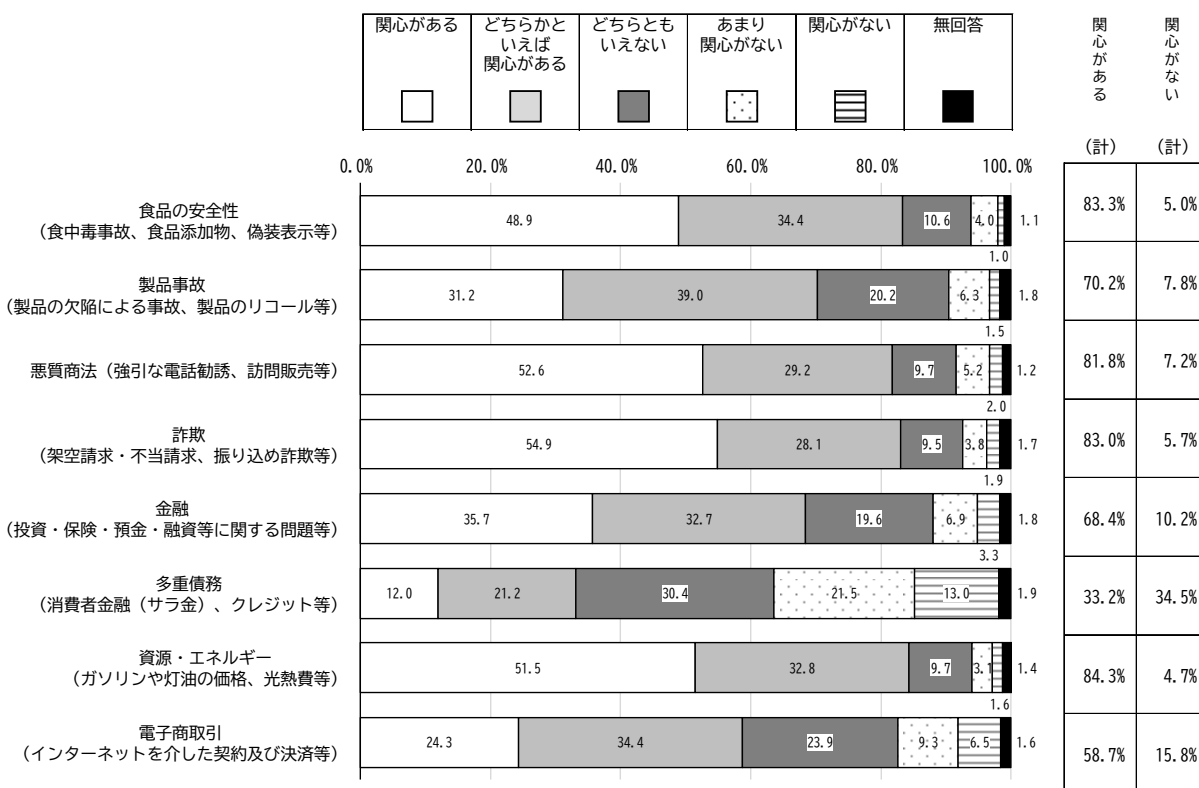
## (1-2) 消費者問題に対する関心の有無

問2 次にあげる消費者問題に関心がありますか。(○は1つずつ)

消費者問題について関心があることを尋ねた結果、「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた『関心がある(計)』の比率は、「資源・エネルギー(ガソリンや灯油の価格、光熱費等)」(84.3%)が最も高く、次いで「食品の安全性(食中毒事故、食品添加物、偽装表示等)」(83.3%)が続いています。

また、「詐欺(架空請求・不当請求、振り込め詐欺等)」(83.0%)「悪質商法(強引な電話勧誘、訪問販売等)」(81.8%)も8割以上を占めており、関心が高くなっています。

### ■全体



～表記の説明～

食品の安全性	(食中毒事故、食品添加物、偽装表示等)
製品事故	(製品の欠陥による事故、製品のリコール等)
悪質商法	(強引な電話勧誘、訪問販売等)
詐欺	(架空請求・不当請求、振り込め詐欺等)
金融	(投資・保険・預金・融資等に関する問題等)
多重債務	(消費者金融(サラ金)、クレジット等)
資源・エネルギー	(ガソリンや灯油の価格、光熱費等)
電子商取引	(インターネットを介した契約及び決済等)

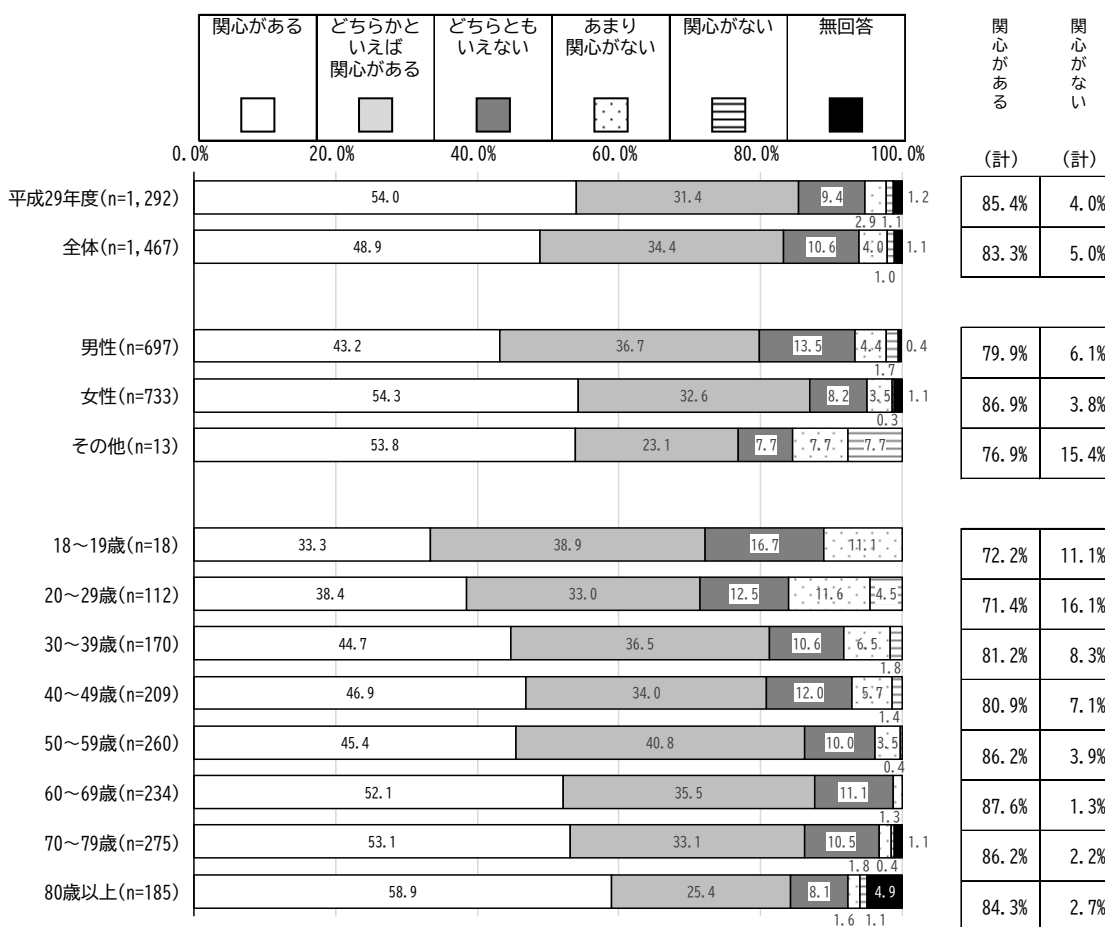
## ア 食品の安全性（食中毒事故、食品添加物、偽装表示等）

食品の安全性（食中毒事故、食品添加物、偽装表示等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（48.9%）と「どちらかといえば関心がある」（34.4%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は83.3%、「あまり関心がない」（4.0%）、「関心がない」（1.0%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は5.0%となっています。前回調査（H29年度）の『関心がある（計）』（85.4%）、『関心がない（計）』（4.0%）とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、女性（86.9%）が男性（79.9%）を7.0ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、60～69歳（87.6%）で最も高く、20～29歳（71.4%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



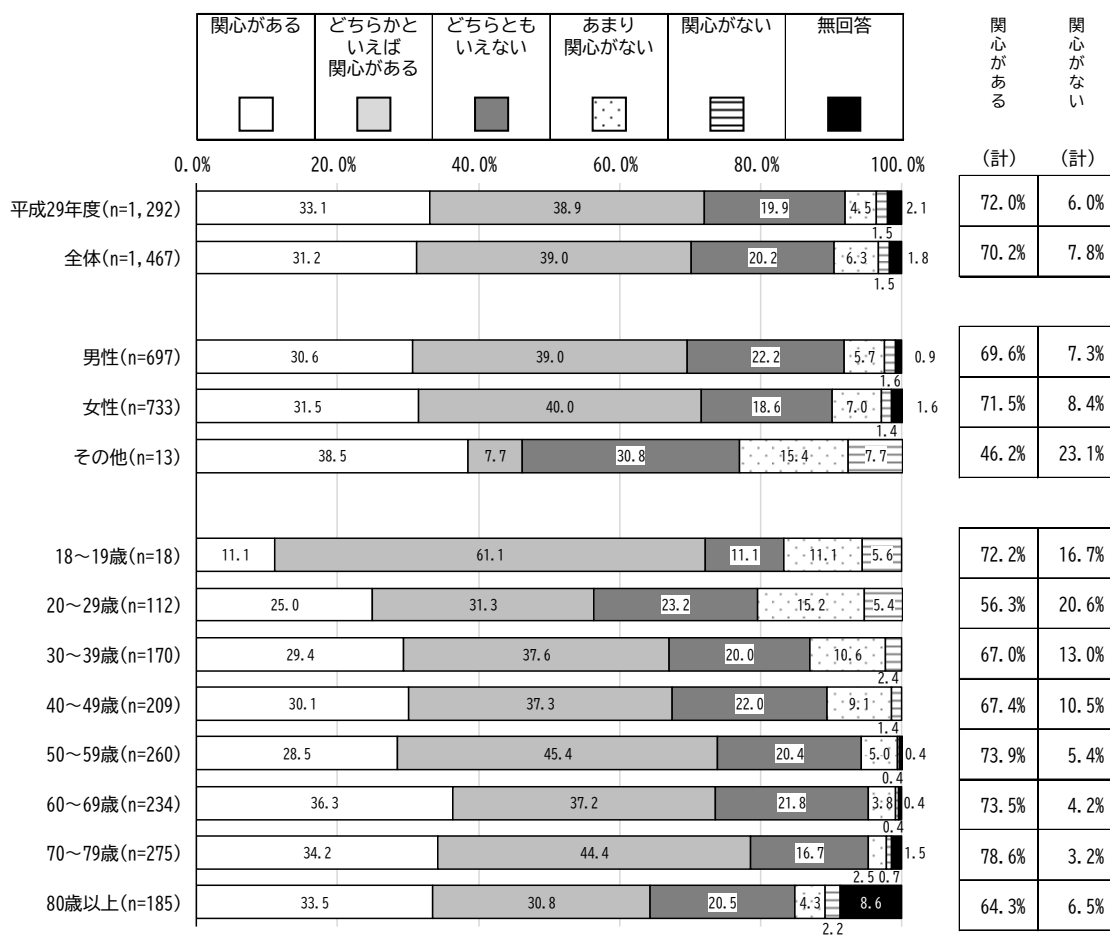
## イ 製品事故（製品の欠陥による事故、製品のリコール等）

製品事故（製品の欠陥による事故、製品のリコール等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（31.2%）と「どちらかといえば関心がある」（39.0%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は70.2%、「あまり関心がない」（6.3%）、「関心がない」（1.5%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は7.8%となっています。前回調査（H29年度）の『関心がある（計）』（72.0%）、『関心がない（計）』（6.0%）とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（69.6%）と女性（71.5%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、70～79歳（78.6%）で最も高く、20～29歳（56.3%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



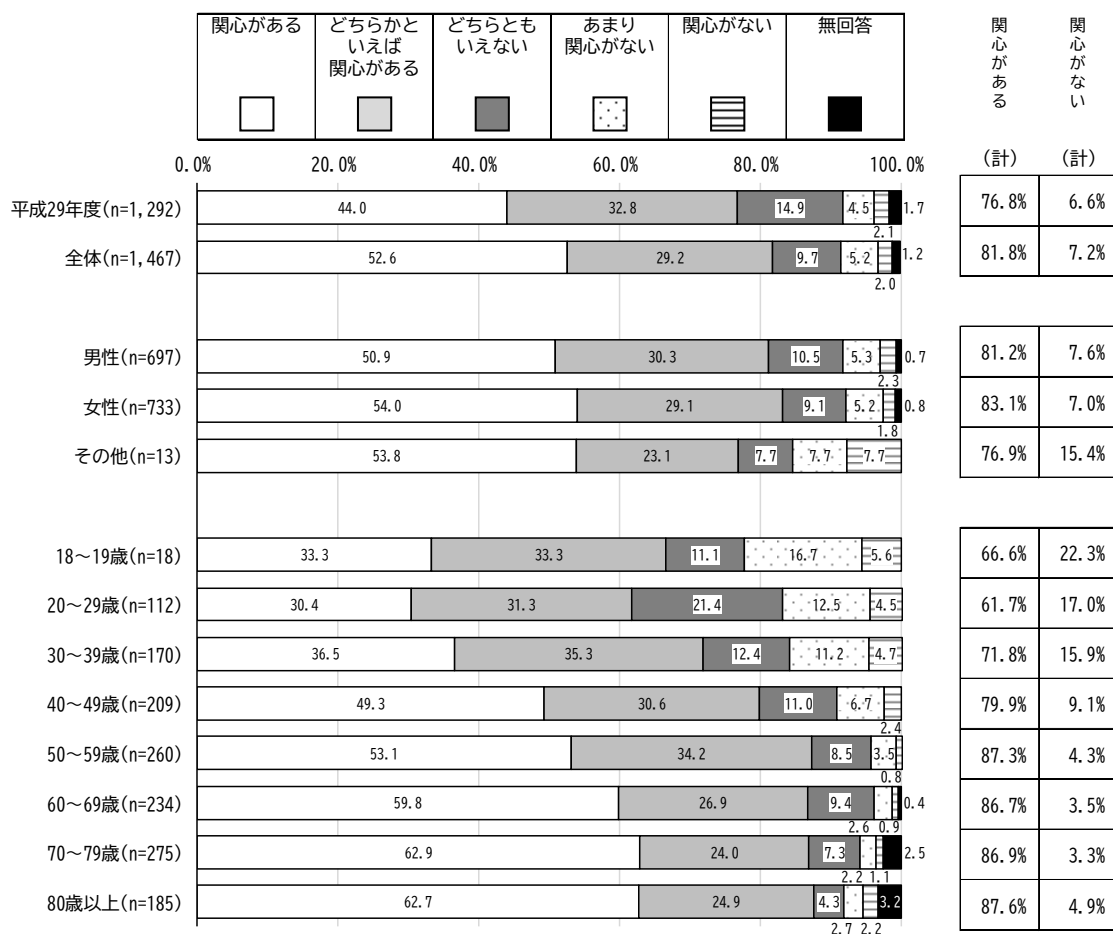
## ウ 悪質商法（強引な電話勧誘、訪問販売等）

悪質商法（強引な電話勧誘、訪問販売等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（52.6%）と「どちらかといえば関心がある」（29.2%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は81.8%、「あまり関心がない」（5.2%）、「関心がない」（2.0%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は7.2%となっています。前回調査（H29年度）と比較すると、『関心がある（計）』の比率は前回（76.8%）よりも、5.0ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（81.2%）と女性（83.1%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、80歳以上（87.6%）で最も高く、20～29歳（61.7%）で最も低くなっています。また、50歳以上の年代ではいずれも8割以上を占め、高い関心があることがうかがえます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



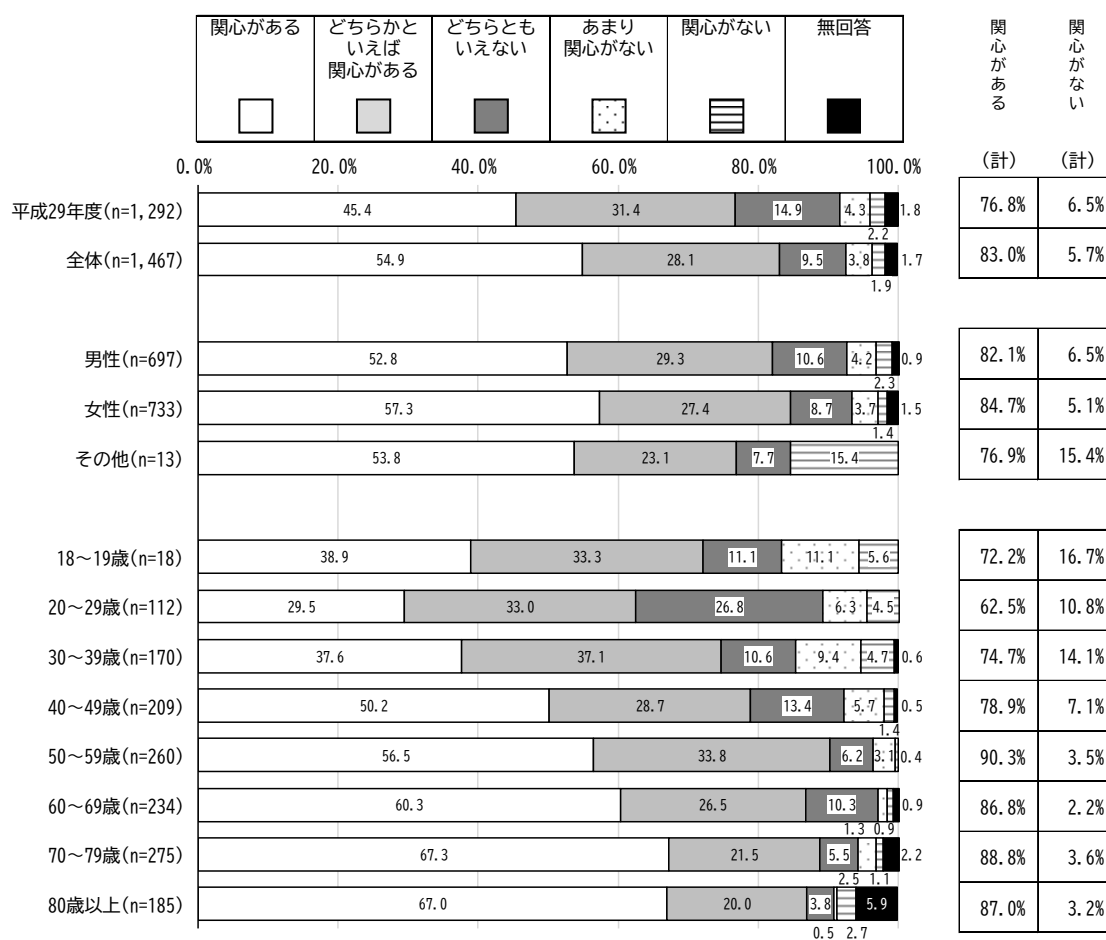
## 工 詐欺（架空請求・不当請求、振り込め詐欺等）

詐欺（架空請求・不当請求、振り込め詐欺等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（54.9%）と「どちらかといえば関心がある」（28.1%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は83.0%、「あまり関心がない」（3.8%）、「関心がない」（1.9%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は5.7%となっています。前回調査（H29年度）と比較すると、『関心がある（計）』の比率は前回（76.8%）よりも、6.2ポイント上回っています。

性別で見ると、『関心がある（計）』の比率は、男性（82.1%）と女性（84.7%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、『関心がある（計）』の比率は、50～59歳（90.3%）で最も高く、20～29歳（62.5%）で最も低くなっています。また、50歳以上の年代ではいずれも8割以上を占め、高い関心があることがうかがえます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



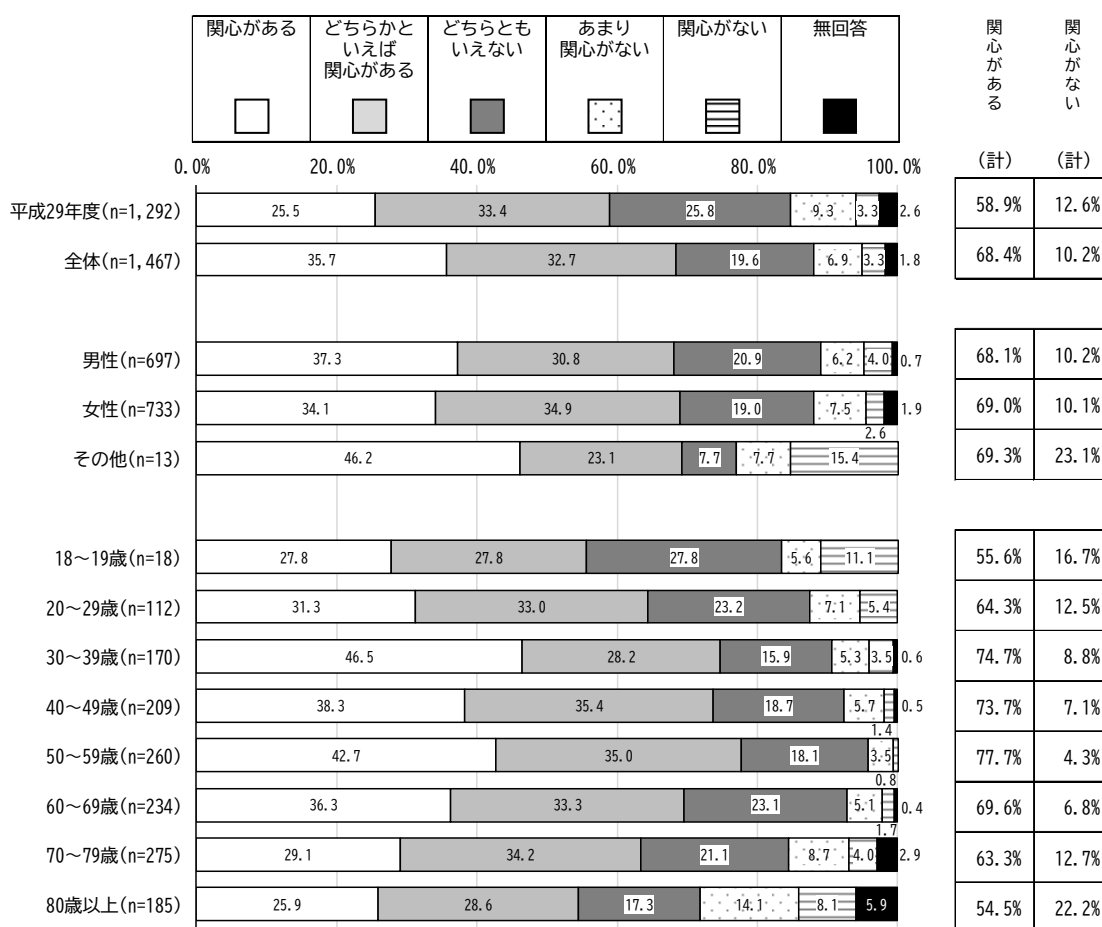
## オ 金融（投資・保険・預金・融資等に関する問題等）

金融（投資・保険・預金・融資等に関する問題等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（35.7%）と「どちらかといえば関心がある」（32.7%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は68.4%、「あまり関心がない」（6.9%）、「関心がない」（3.3%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は10.2%となっています。前回調査（H29年度）と比較すると、『関心がある（計）』の比率は前回（58.9%）よりも、9.5ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（68.1%）と女性（69.0%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、50～59歳（77.7%）で最も高く、80歳以上（54.5%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



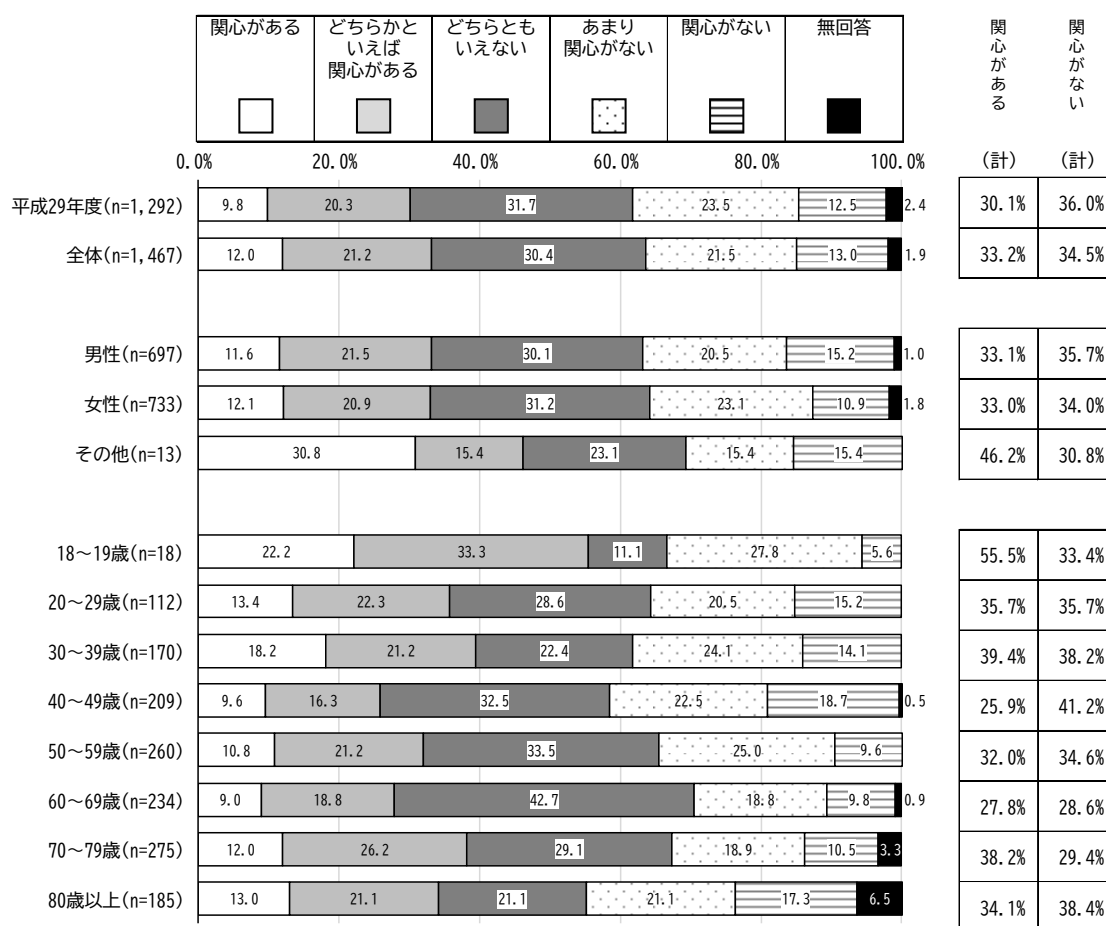
## カ 多重債務（消費者金融（サラ金）、クレジット等）

多重債務（消費者金融（サラ金）、クレジット等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（12.0%）と「どちらかといえば関心がある」（21.2%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は33.2%、「あまり関心がない」（21.5%）、「関心がない」（13.0%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は34.5%となっています。前回調査（H29年度）の『関心がある（計）』（30.1%）、『関心がない（計）』（36.0%）とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（33.1%）と女性（33.0%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、30～39歳（39.4%）で最も高く、40～49歳（25.9%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



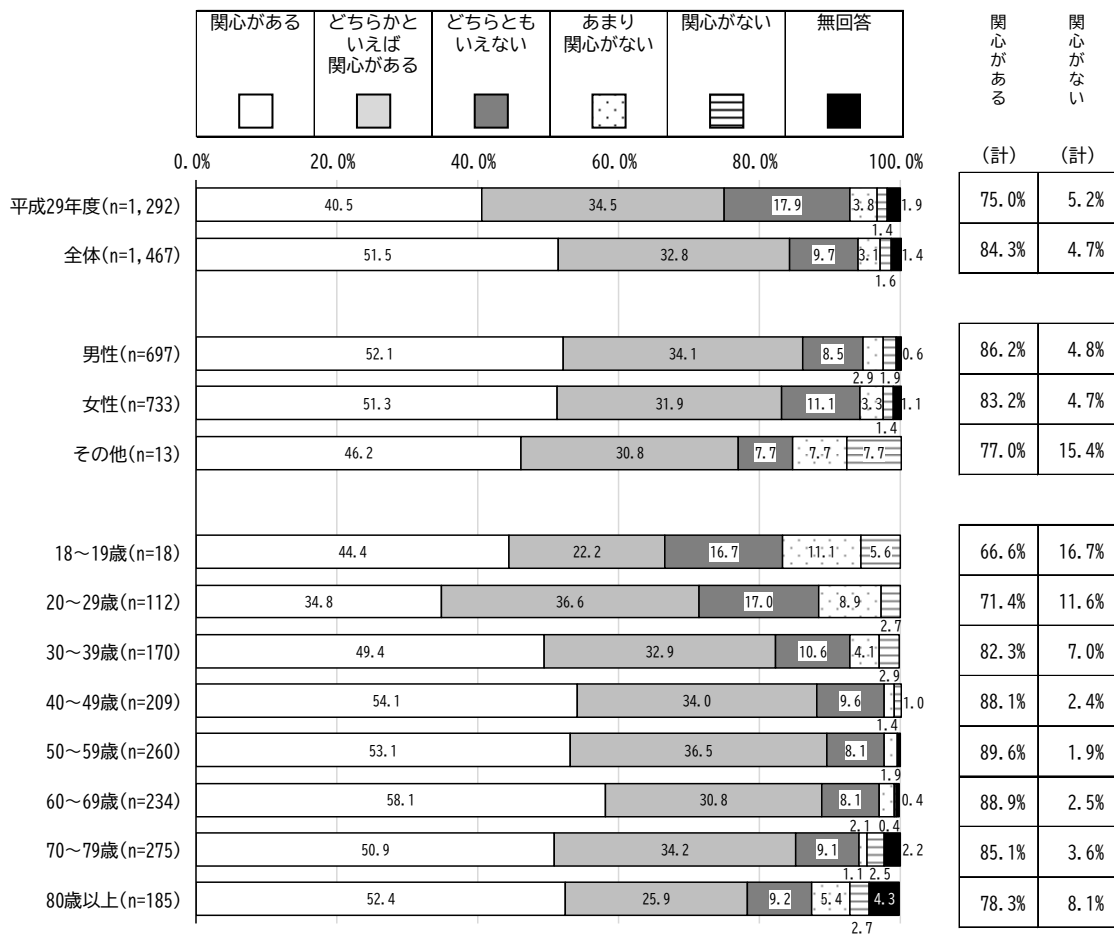
キ 資源・エネルギー（ガソリンや灯油の価格、光熱費等）

資源・エネルギー（ガソリンや灯油の価格、光熱費等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」(51.5%)と「どちらかといえば関心がある」(32.8%)を合わせた『関心がある(計)』の比率は84.3%、「あまり関心がない」(3.1%)、「関心がない」(1.6%)を合わせた『関心がない(計)』の比率は4.7%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『関心がある(計)』の比率は前回(75.0%)よりも、9.3ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある(計)』の比率は、男性(86.2%)と女性(83.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『関心がある(計)』の比率は、50～59歳(89.6%)で最も高く、20～29歳(71.4%)で最も低くなっています。また、30～79歳ではいずれも8割以上を占め、高い関心のあることがうかがえます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



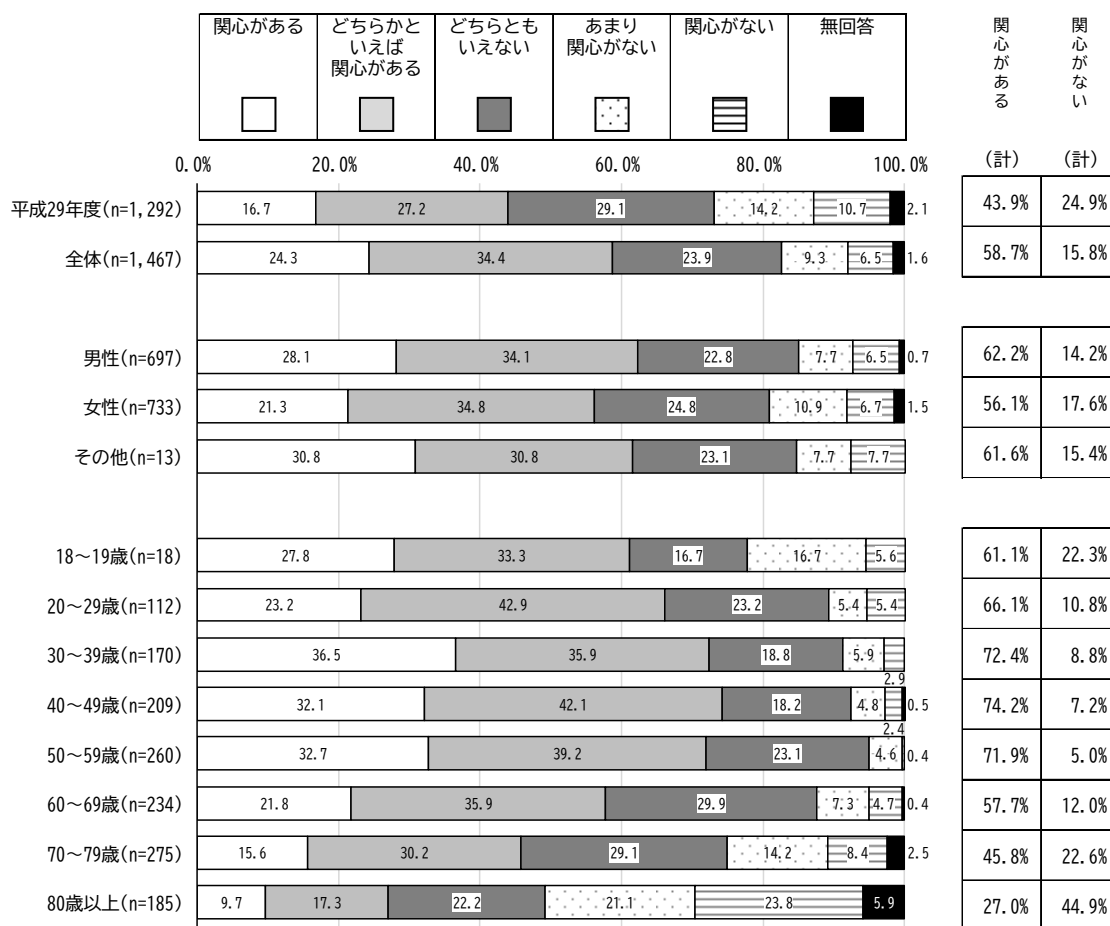
## ク 電子商取引（インターネットを介した契約及び決済等）

電子商取引（インターネットを介した契約及び決済等）について関心があるか尋ねた結果、「関心がある」（24.3%）と「どちらかといえば関心がある」（34.4%）を合わせた『関心がある（計）』の比率は58.7%、「あまり関心がない」（9.3%）、「関心がない」（6.5%）を合わせた『関心がない（計）』の比率は15.8%となっています。前回調査（H29年度）と比較すると、『関心がある（計）』の比率は前回（43.9%）よりも、14.8ポイント上回っています。

性別でみると、『関心がある（計）』の比率は、男性（62.2%）が女性（56.1%）を6.1ポイント上回っています。

年齢別でみると、『関心がある（計）』の比率は、40～49歳（74.2%）で最も高く、80歳以上（27.0%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



### (1-3) 「食」について気になること

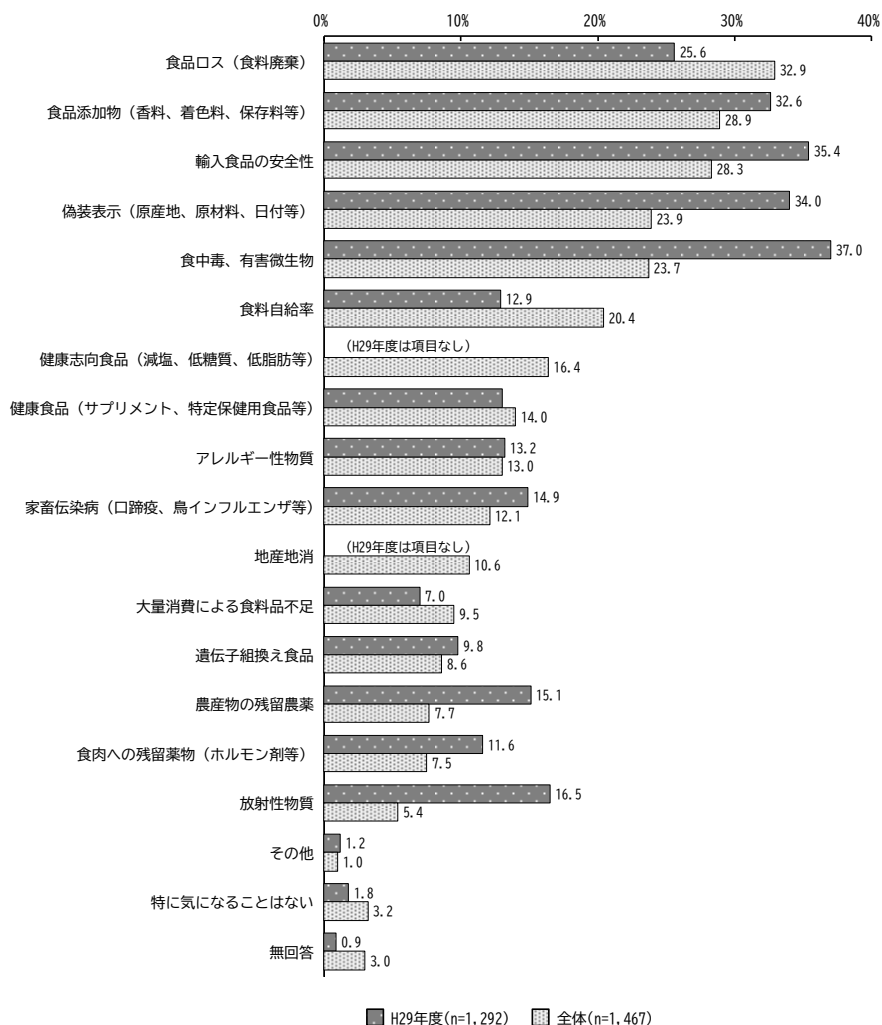
#### 問3 「食」について特に気になることは、何ですか。(〇は3つまで)

「食の安全性」について特に不安に感じることを尋ねた結果、「食品ロス」(32.9%)が最も比率が高く、次いで「食品添加物(香料、着色料、保存料等)」(28.9%)、「輸入食品の安全性」(28.3%)、「偽装表示(原産地、原材料、日付等)」(23.9%)が続いています。今回調査から追加された項目の比率は、「健康志向食品(減塩、低糖質、低脂肪等)」(16.4%)、「地産地消」(10.6%)となっています。

前回調査(H29年度)と比較して、「食中毒・有害微生物」の比率で最も差異がみられ、前回(37.0%)よりも今回(23.7%)が13.3ポイント下回っています。次いで「放射性物質」の比率で、前回(16.5%)よりも今回(5.4%)が11.1ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※「健康志向食品(減塩、低糖質、低脂肪等)」「地産地消」は、令和7年度調査より新たに追加した項目です。



## ■性別・年齢別【「食」について特に気になること】

性別で見ると、「食料自給率」の比率で最も差異がみられ、男性（25.5%）が女性（16.0%）を9.5ポイント上回っています。次いで「食品添加物（香料、着色料、保存料等）」の比率で、女性（32.7%）が男性（25.1%）を7.6ポイント上回っています。

年齢別で見ると、50～59歳では「輸入食品の安全性」、80歳以上では「食中毒、有害微生物」、この二つを除いたすべての年代では「食品ロス（食料廃棄）」が、それぞれ最も高くなっています。

	全体	問3 「食」について特に気になること																			
		食中毒、有害微生物	食品添加物（香料、着色料、保存料等）	アレルギー性物質	偽装表示（原産地、原材料、日付等）	食料自給率	食品ロス（食料廃棄）	輸入食品の安全性	遺伝子組換え食品	農産物の残留農薬	食肉への残留薬物（ホルモン剤等）	（家畜伝染病（口蹄疫、鳥インフルエンザ等）	健康食品（サプリメント、特定保健用食品等）	健康志向食品（減塩、低糖質、低脂肪等）	大量消費による食料品不足	放射性物質	地産地消	その他	特に気になることはない	無回答	
平成29年度	1,292	37.0	32.6	13.2	34.0	12.9	25.6	35.4	9.8	15.1	11.6	14.9	13.0	7.0	16.5	1.2	1.8	0.9			
全体	1,467	23.7	28.9	13.0	23.9	20.4	32.9	28.3	8.6	7.7	7.5	12.1	14.0	16.4	9.5	5.4	10.6	1.0	3.2	3.0	
F1 性別	男性	697	24.4	25.1	11.6	25.4	25.5	33.6	26.1	7.6	6.5	5.5	13.1	14.9	15.9	9.9	5.3	10.9	1.1	3.7	2.4
	女性	733	22.5	32.7	14.3	23.1	16.0	33.0	30.2	9.4	8.6	8.9	11.5	13.2	17.2	9.3	5.5	10.4	0.8	2.5	3.3
	その他	13	30.8	23.1	15.4	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	7.7	30.8	0.0	7.7	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0	15.4	0.0
F2 年齢	18～19歳	18	44.4	11.1	22.2	0.0	16.7	44.4	27.8	16.7	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	33.0	23.2	21.4	16.1	12.5	42.9	15.2	5.4	0.9	4.5	11.6	18.8	16.1	8.9	3.6	10.7	1.8	5.4	1.8
	30～39歳	170	29.4	29.4	20.0	18.8	22.4	32.9	19.4	8.2	4.7	7.6	8.2	14.7	17.1	10.0	6.5	8.8	1.2	5.9	0.6
	40～49歳	209	24.4	31.6	19.1	23.4	21.1	38.8	25.8	8.6	3.8	6.7	7.2	9.6	16.3	10.0	2.4	16.3	1.4	3.3	1.4
	50～59歳	260	22.3	31.9	12.7	26.2	21.5	29.2	34.6	10.8	11.5	8.1	8.5	11.9	15.0	9.6	5.4	10.0	1.2	2.7	1.9
	60～69歳	234	16.7	30.8	13.7	24.8	18.4	35.0	34.2	7.3	6.4	9.8	12.4	16.7	17.1	10.7	4.3	9.4	0.9	2.6	3.4
	70～79歳	275	19.3	29.5	5.1	30.5	24.4	31.6	31.3	8.7	8.4	7.3	17.8	14.5	20.4	10.2	5.8	10.5	0.0	0.7	3.3
	80歳以上	185	26.5	23.8	4.9	22.7	18.4	23.8	25.9	8.6	15.1	7.6	17.8	14.6	13.0	6.5	10.3	8.1	1.1	4.9	7.6

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※「健康志向食品（減塩、低糖質、低脂肪等）」「地産地消」は、令和7年度調査より新たに追加した項目です。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

## (1-4)「環境」について不安に感じること

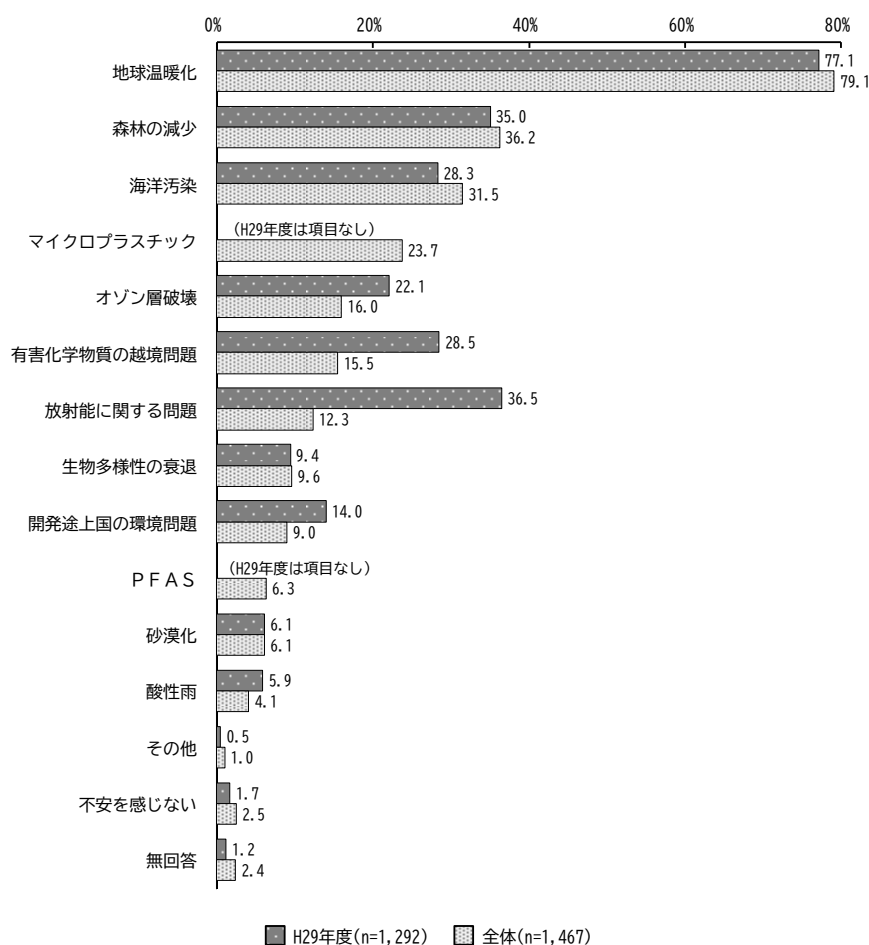
### 問4 「環境」について特に不安に感じることは、何ですか。(〇は3つまで)

「環境」について特に不安に感じることを尋ねた結果、「地球温暖化」(79.1%)が最も比率が高く、次いで「森林の減少」(36.2%)、「海洋汚染」(31.5%)、今回調査から追加された項目「マイクロプラスチック」(23.7%)が続いています。

前回調査(H29年度)と比較して、「放射能に関する問題」の比率で最も差異がみられ、前回(36.5%)よりも今回(12.3%)が24.2ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※「マイクロプラスチック」「PFAS」は、令和7年度調査より新たに追加した項目です。



## ■性別・年齢別【「環境」について特に不安を感じること】

性別で見ると、「地球温暖化」の比率で最も差異がみられ、女性（83.4%）が男性（75.5%）を7.9ポイント上回っています。次いで「マイクロプラスチック」の比率で、男性（25.4%）が女性（22.0%）を3.4ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「地球温暖化」の比率は、70～79歳で最も高くなっています。

		全体	問4 「環境」について特に不安を感じること														
			地球温暖化	オゾン層破壊	酸性雨	生物多様性の衰退	森林の減少	砂漠化	マイクロプラスチック	海洋汚染	有害化学物質の越境問題	開発途上国の環境問題	放射能に関する問題	P F A S	その他	不安を感じない	無回答
平成29年度		1,292	77.1	22.1	5.9	9.4	35.0	6.1		28.3	28.5	14.0	36.5		0.5	1.1	1.1
全体		1,467	79.1	16.0	4.1	9.6	36.2	6.1	23.7	31.5	15.5	9.0	12.3	6.3	1.0	2.5	2.4
性別 別1	男性	697	75.5	15.5	4.0	9.8	35.2	7.6	25.4	32.4	15.4	10.2	11.5	6.3	1.3	3.2	2.0
	女性	733	83.4	16.4	3.8	9.8	37.9	4.8	22.0	31.2	15.1	7.6	12.6	6.4	0.7	1.5	2.5
	その他	13	69.2	38.5	7.7	7.7	23.1	7.7	23.1	7.7	30.8	7.7	30.8	7.7	0.0	7.7	0.0
年齢 別2	18～19歳	18	94.4	11.1	0.0	5.6	38.9	11.1	22.2	33.3	11.1	5.6	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0
	20～29歳	112	70.5	25.0	3.6	15.2	32.1	2.7	20.5	32.1	8.9	0.9	7.1	3.6	0.9	8.9	0.9
	30～39歳	170	71.2	14.1	1.8	10.6	37.6	4.7	23.5	31.8	10.6	10.0	12.9	4.1	1.2	6.5	1.2
	40～49歳	209	79.9	13.4	3.8	13.9	40.7	7.2	17.7	27.3	21.1	8.1	12.9	5.7	1.0	1.4	1.4
	50～59歳	260	73.8	20.0	3.5	8.5	35.0	8.8	27.7	27.3	22.3	7.7	10.8	7.7	1.2	1.2	1.2
	60～69歳	234	83.8	20.9	6.4	8.5	34.2	5.1	25.2	29.1	14.1	9.4	8.5	7.3	1.7	0.9	2.1
	70～79歳	275	86.2	12.7	3.3	8.0	38.5	4.7	25.8	36.0	12.7	12.4	15.6	9.1	0.0	0.4	3.6
	80歳以上	185	81.1	9.2	5.9	6.5	33.0	7.0	22.2	38.4	14.1	10.8	15.7	4.3	1.1	2.7	4.9

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

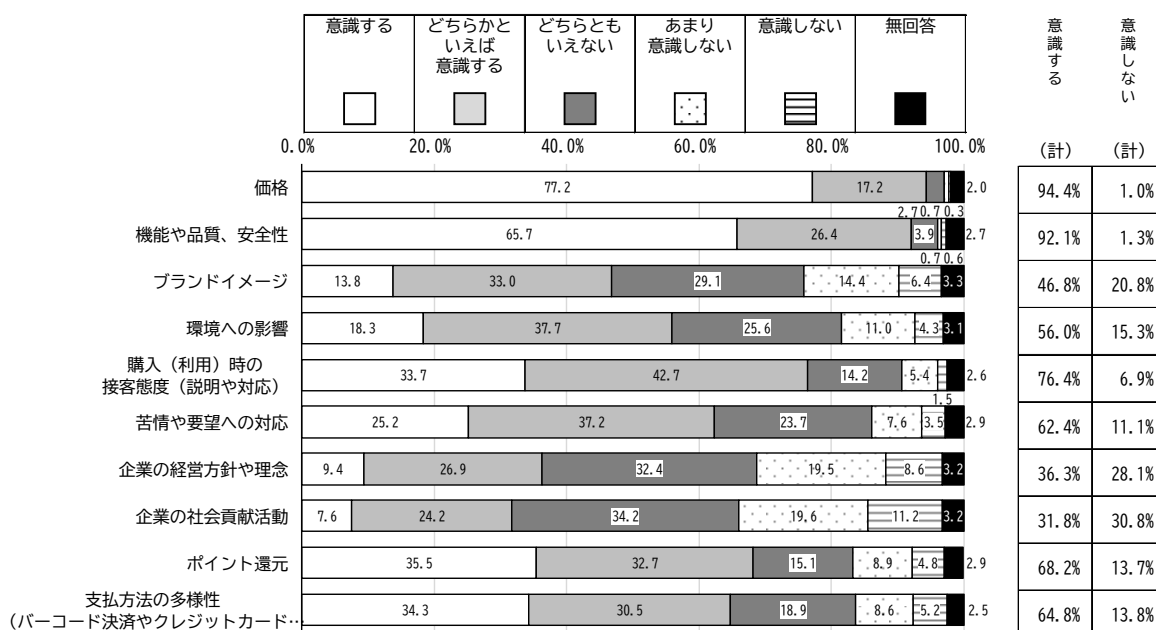
## 2 商品購入やサービスを利用する際の意識や行動について

### (2-1) 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

問5 商品やサービスを選ぶ際、次にあげる項目をどの程度意識しますか。(〇は1つずつ)

商品やサービスを選ぶ際に意識することを尋ねた結果、「意識する」と「どちらかといえば意識する」を合わせた『意識する(計)』の比率は、「価格」(94.4%)が最も高く、次いで「機能や品質、安全性」(92.1%)、「購入(利用)時の接客態度(説明や対応)」(76.4%)が続いています。一方、下位は「企業の社会貢献活動」(31.8%)が最も低く、次いで「企業の経営方針や理念」(36.3%)、「ブランドイメージ」(46.8%)と続いています。

#### ■全体



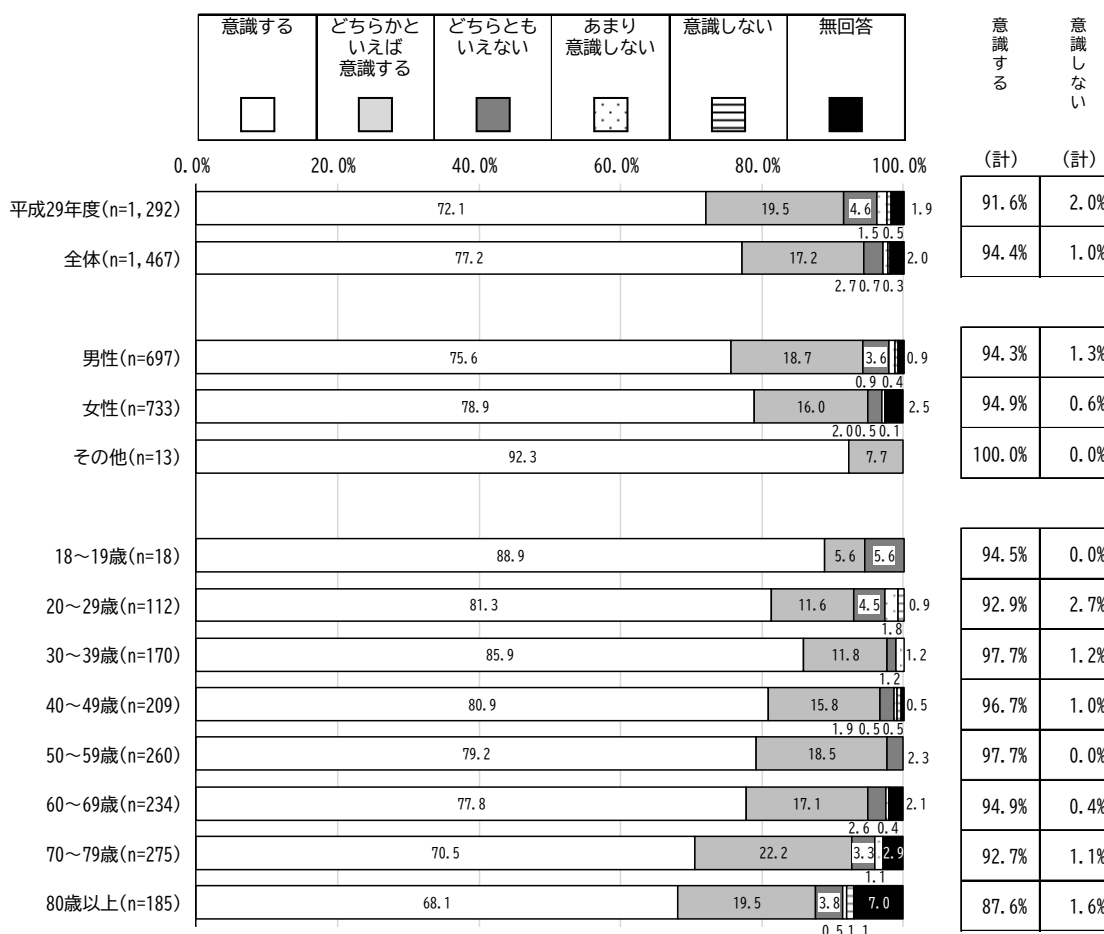
## ア 価格

価格を意識するか尋ねた結果、「意識する」(77.2%)と「どちらかといえば意識する」(17.2%)を合わせた『意識する(計)』の比率は94.4%、「あまり意識しない」(0.7%)、「意識しない」(0.3%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は1.0%となっています。前回調査(H29年度)の『意識する(計)』(91.6%)、『意識しない(計)』(2.0%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(94.3%)と女性(94.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、30～39歳(97.7%)と50～59歳(97.7%)で最も高く、80歳以上(87.6%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



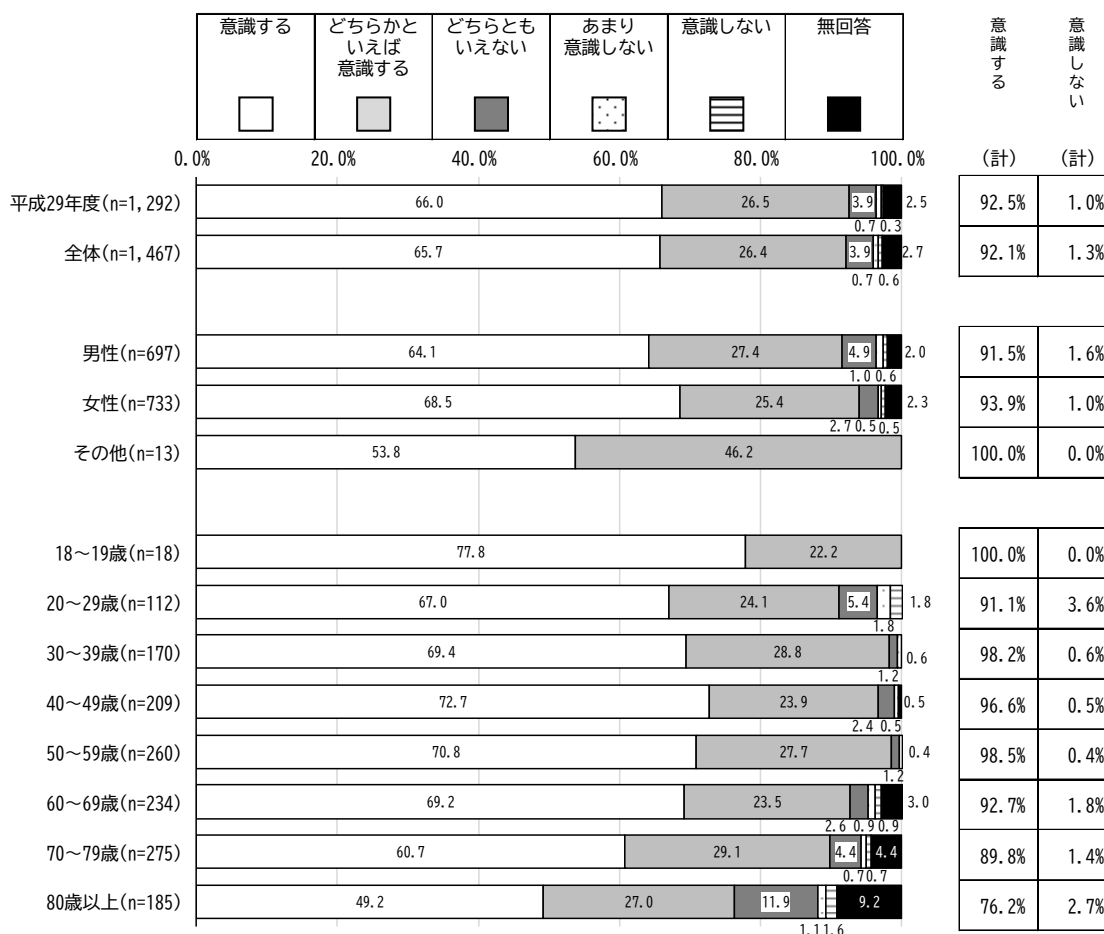
## イ 機能や品質、安全性

機能や品質、安全性を意識するか尋ねた結果、「意識する」(65.7%)と「どちらかといえば意識する」(26.4%)を合わせた『意識する(計)』の比率は92.1%、「あまり意識しない」(0.7%)、「意識しない」(0.6%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は1.3%となっています。前回調査(H29年度)の『意識する(計)』(92.5%)、『意識しない(計)』(1.0%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(91.5%)と女性(93.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、50～59歳(98.5%)で最も高く、80歳以上(76.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



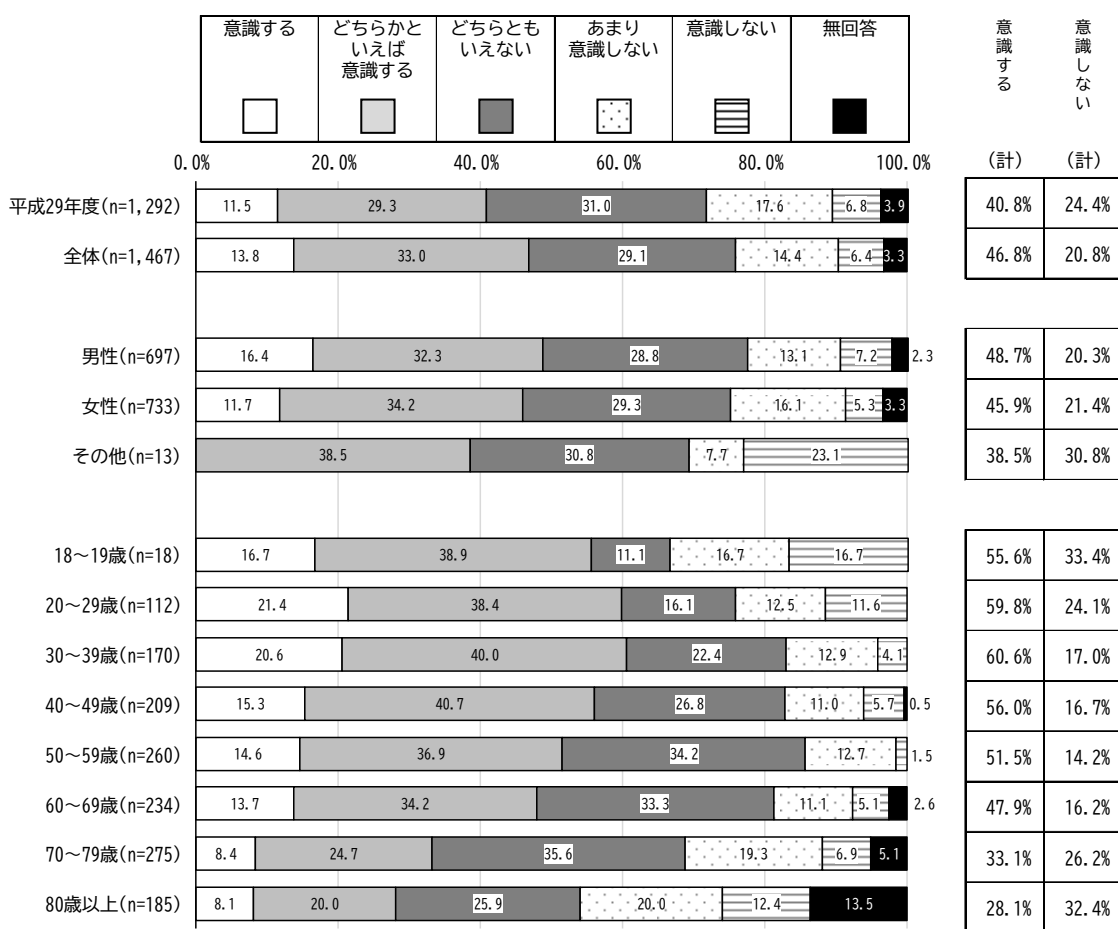
## ウ ブランドイメージ

ブランドイメージを意識するか尋ねた結果、「意識する」(13.8%)と「どちらかといえば意識する」(33.0%)を合わせた『意識する(計)』の比率は46.8%、「あまり意識しない」(14.4%)、「意識しない」(6.4%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は20.8%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『意識する(計)』の比率は前回(40.8%)よりも、6.0ポイント上回っています。

性別で見ると、『意識する(計)』の比率は、男性(48.7%)と女性(45.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、『意識する(計)』の比率は、30~39歳(60.6%)で最も高く、80歳以上(28.1%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



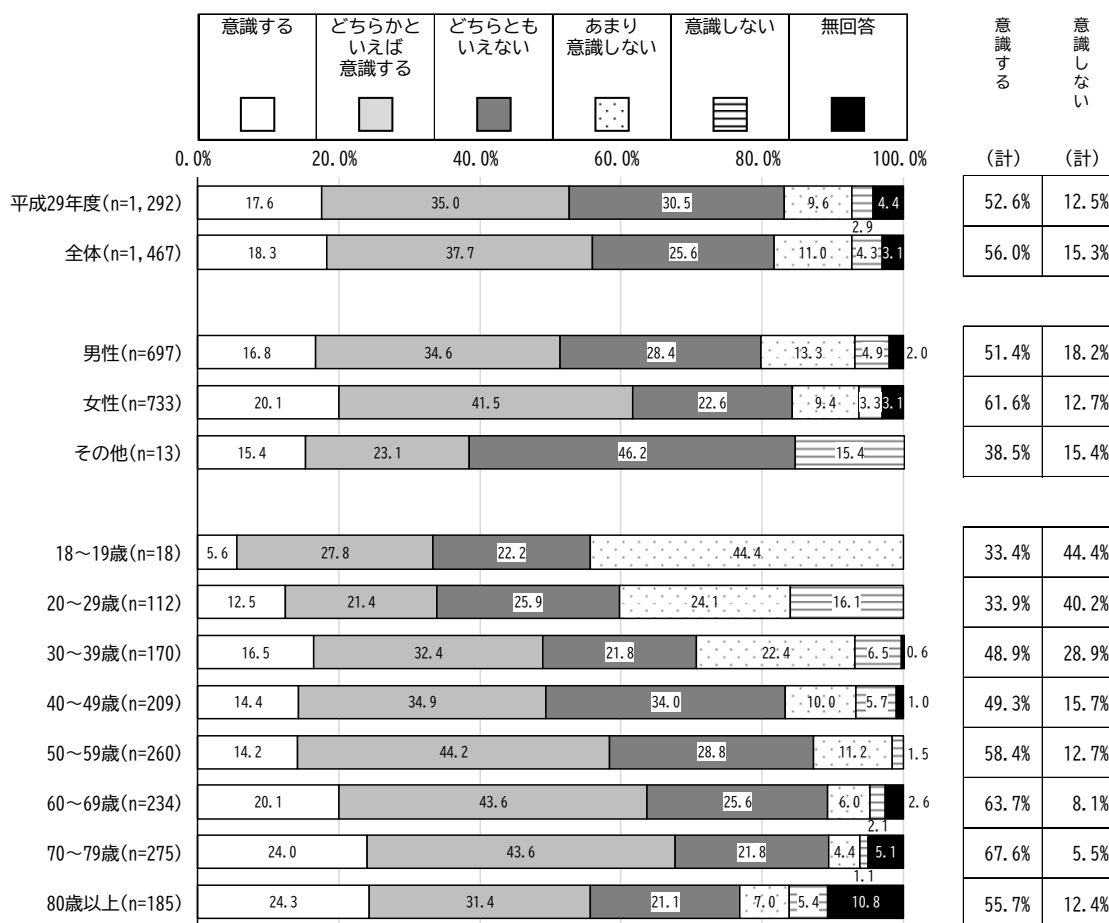
## 工 環境への影響

環境への影響を意識するか尋ねた結果、「意識する」(18.3%)と「どちらかといえば意識する」(37.7%)を合わせた『意識する(計)』の比率は56.0%、「あまり意識しない」(11.0%)、「意識しない」(4.3%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は15.3%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『意識する(計)』の比率は前回(52.6%)よりも、3.4ポイント上回っています。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、女性(61.6%)が男性(51.4%)を10.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、70~79歳(67.6%)で最も高く、20~29歳(33.9%)で最も低くなっています。また、18~69歳では年齢が高くなるにつれ意識する比率が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



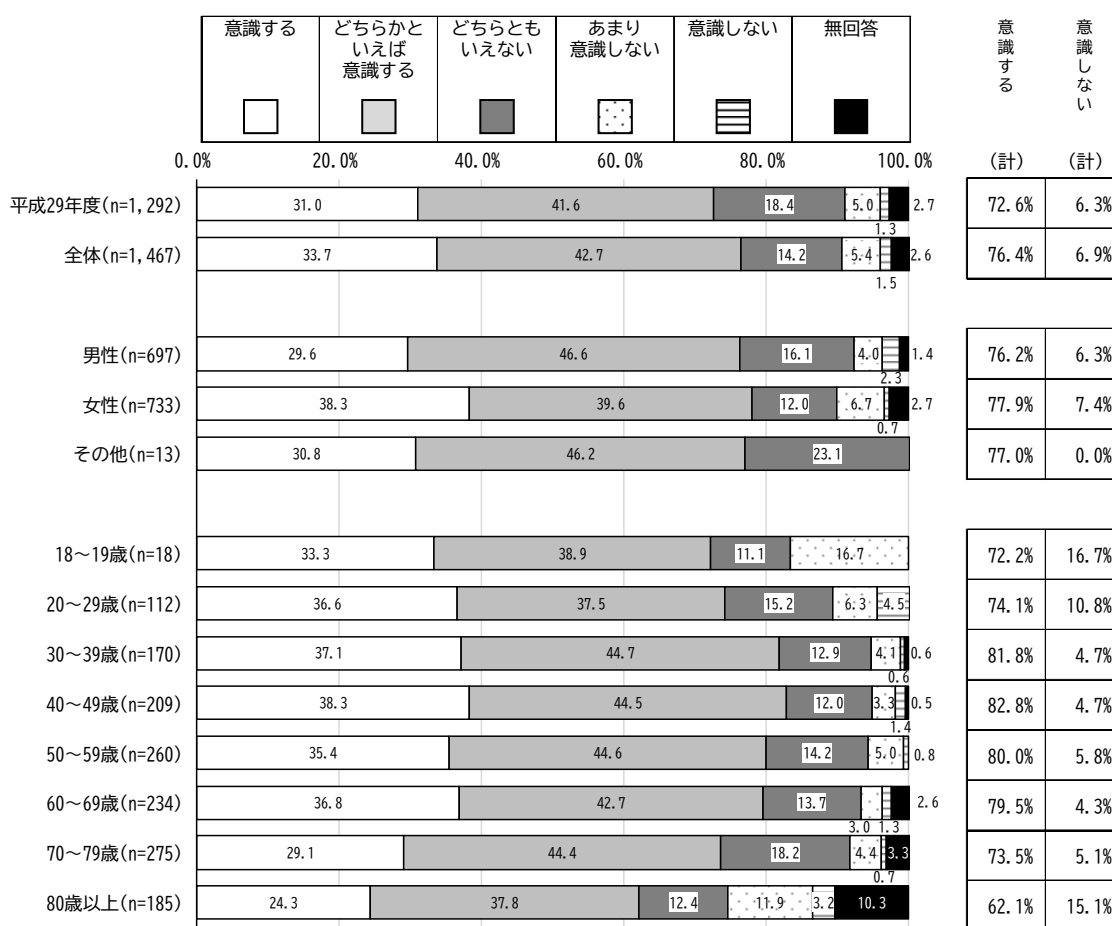
## オ 購入（利用）時の接客態度（説明や対応）

購入（利用）時の接客態度（説明や対応）を意識するか尋ねた結果、「意識する」（33.7%）と「どちらかといえば意識する」（42.7%）を合わせた『意識する（計）』の比率は76.4%、「あまり意識しない」（5.4%）、「意識しない」（1.5%）を合わせた『意識しない（計）』の比率は6.9%となっています。前回調査（H29年度）の『意識する（計）』（72.6%）、『意識しない（計）』（6.3%）とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する（計）』の比率は、男性（76.2%）と女性（77.9%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する（計）』の比率は、40～49歳（82.8%）で最も高く、80歳以上（62.1%）で最も低くなっています。また、40歳以上では年齢が高くなるにつれ意識する比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



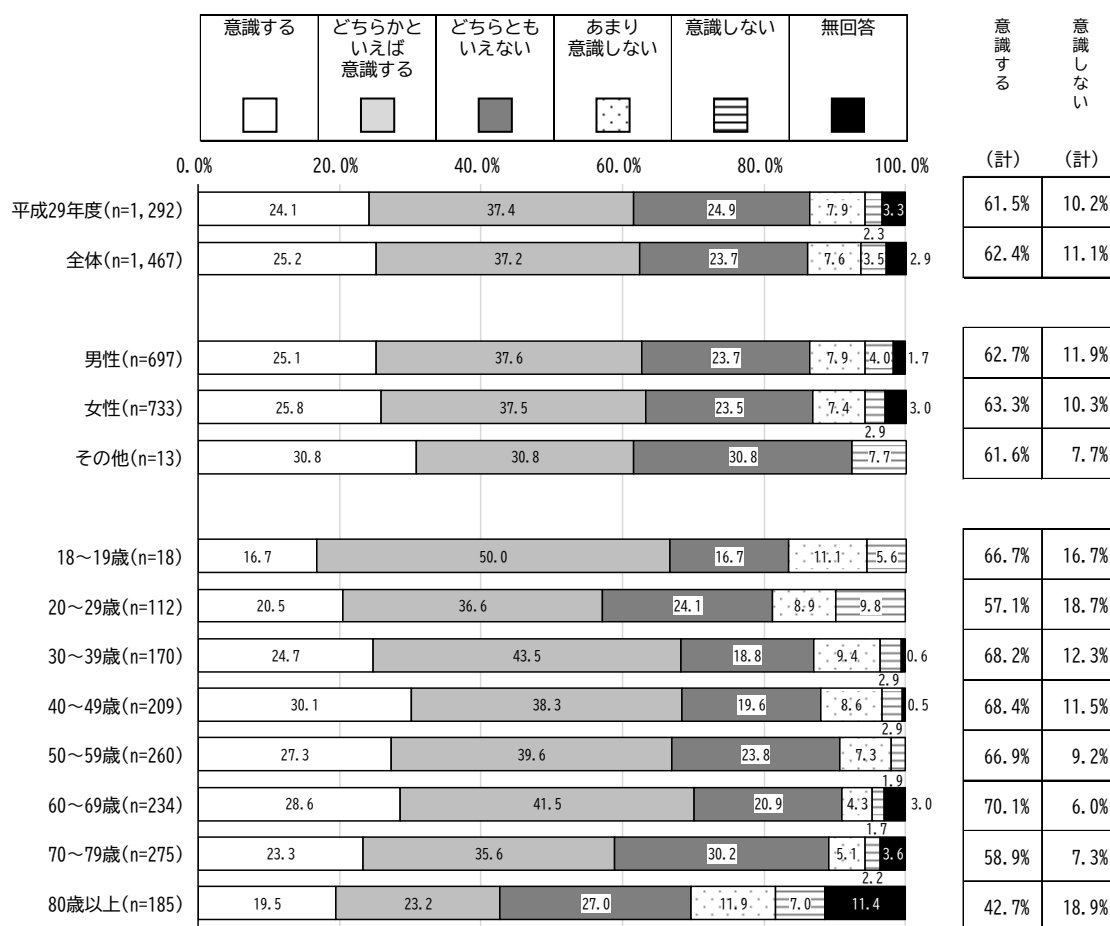
## カ 苦情や要望への対応

苦情や要望への対応を意識するか尋ねた結果、「意識する」(25.2%)と「どちらかといえば意識する」(37.2%)を合わせた『意識する(計)』の比率は62.4%、「あまり意識しない」(7.6%)、「意識しない」(3.5%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は11.1%となっています。前回調査(H29年度)の『意識する(計)』(61.5%)、『意識しない(計)』(10.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(62.7%)と女性(63.3%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、60～69歳(70.1%)で最も高く、80歳以上(42.7%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



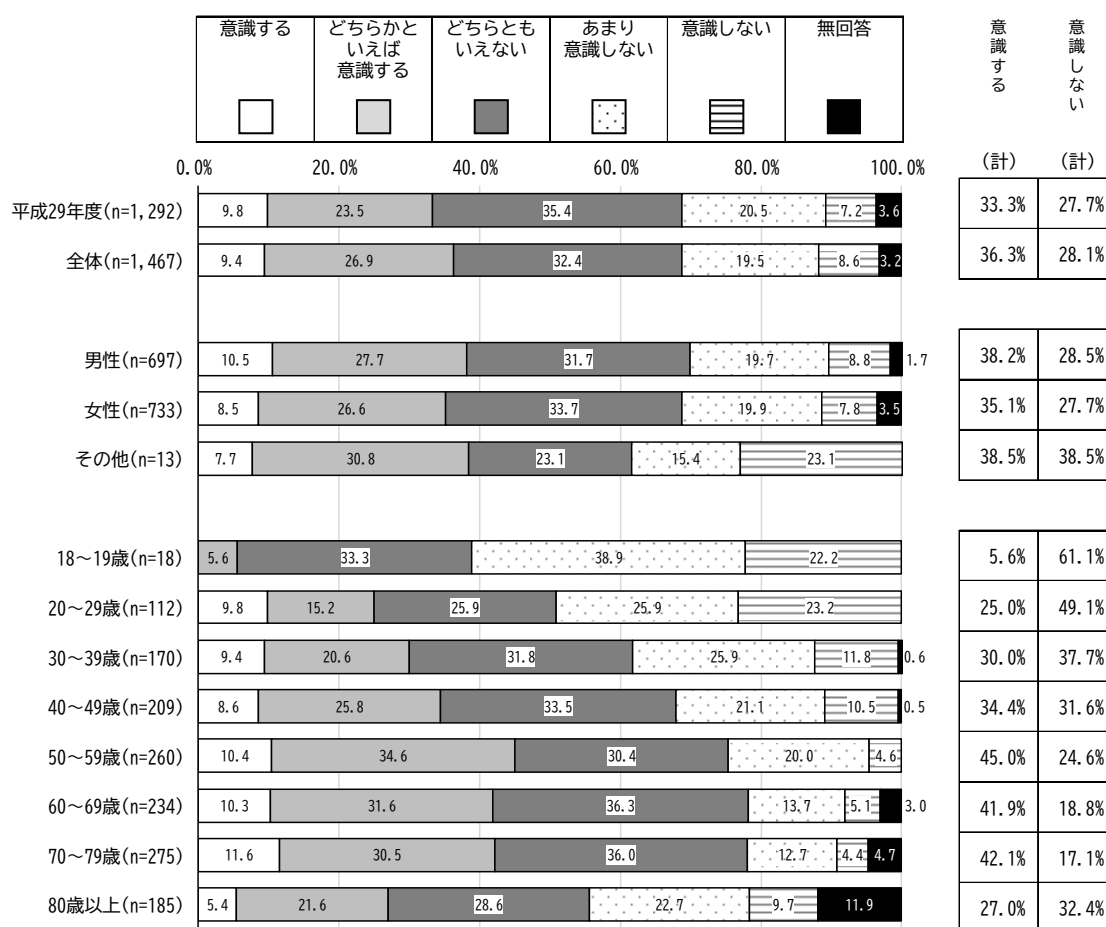
## キ 企業の経営方針や理念

企業の経営方針や理念を意識するか尋ねた結果、「意識する」(9.4%)と「どちらかといえば意識する」(26.9%)を合わせた『意識する(計)』の比率は36.3%、「あまり意識しない」(19.5%)、「意識しない」(8.6%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は28.1%となっています。前回調査(H29年度)の『意識する(計)』(33.3%)、『意識しない(計)』(27.7%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(38.2%)と女性(35.1%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、50~59歳(45.0%)で最も高く、20~29歳(25.0%)で最も低くなっています。また、80歳以上を除く18~79歳では、年齢が高くなるにつれ意識する比率がおおむね高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



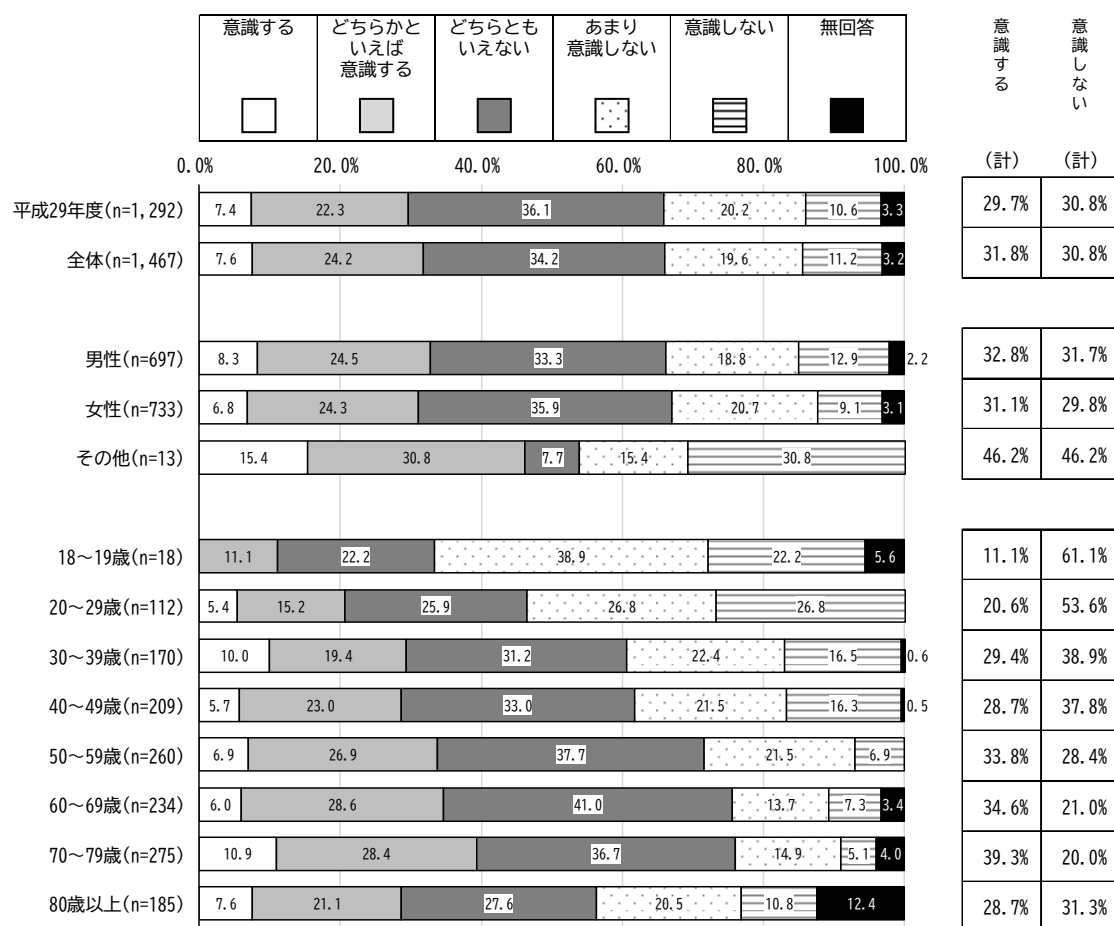
## ク 企業の社会貢献活動

企業の社会貢献活動を意識するか尋ねた結果、「意識する」(7.6%)と「どちらかといえば意識する」(24.2%)を合わせた『意識する(計)』の比率は31.8%、「あまり意識しない」(19.6%)、「意識しない」(11.2%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は30.8%となっています。前回調査(H29年度)の『意識する(計)』(29.7%)、『意識しない(計)』(30.8%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、男性(32.8%)と女性(31.1%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、70~79歳(39.3%)で最も高く、20~29歳(20.6%)で最も低くなっています。また、80歳以上を除く18~79歳では、年齢が高くなるにつれ意識する比率がおおむね高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



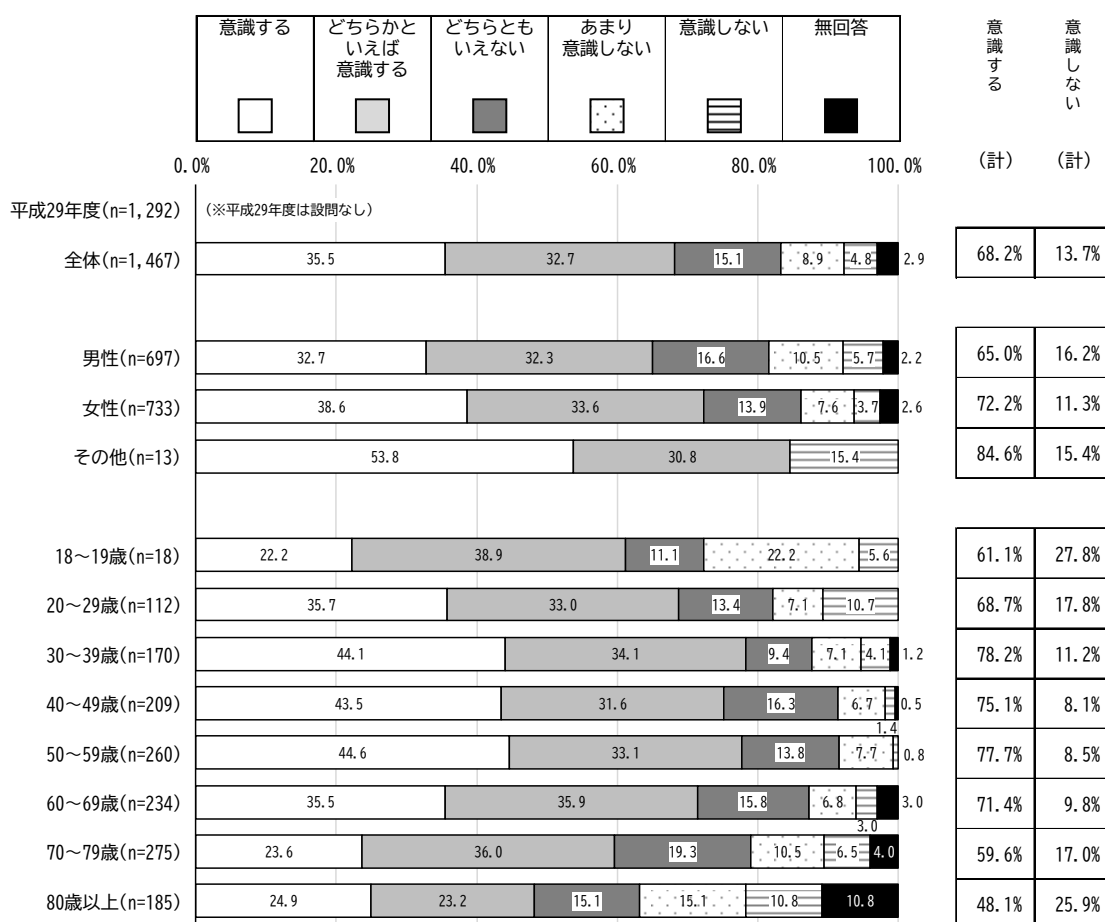
## ケ ポイント還元

ポイント還元を意識するか尋ねた結果、「意識する」(35.5%)と「どちらかといえば意識する」(32.7%)を合わせた『意識する(計)』の比率は68.2%、「あまり意識しない」(8.9%)、「意識しない」(4.8%)を合わせた『意識しない(計)』の比率は13.7%となっています。

性別でみると、『意識する(計)』の比率は、女性(72.2%)が男性(65.0%)を7.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『意識する(計)』の比率は、30～39歳(78.2%)で最も高く、80歳以上(48.1%)で最も低くなっています。また、30～69歳の年代で、それぞれ7割以上を占めています。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果(平成29年度)はありません。



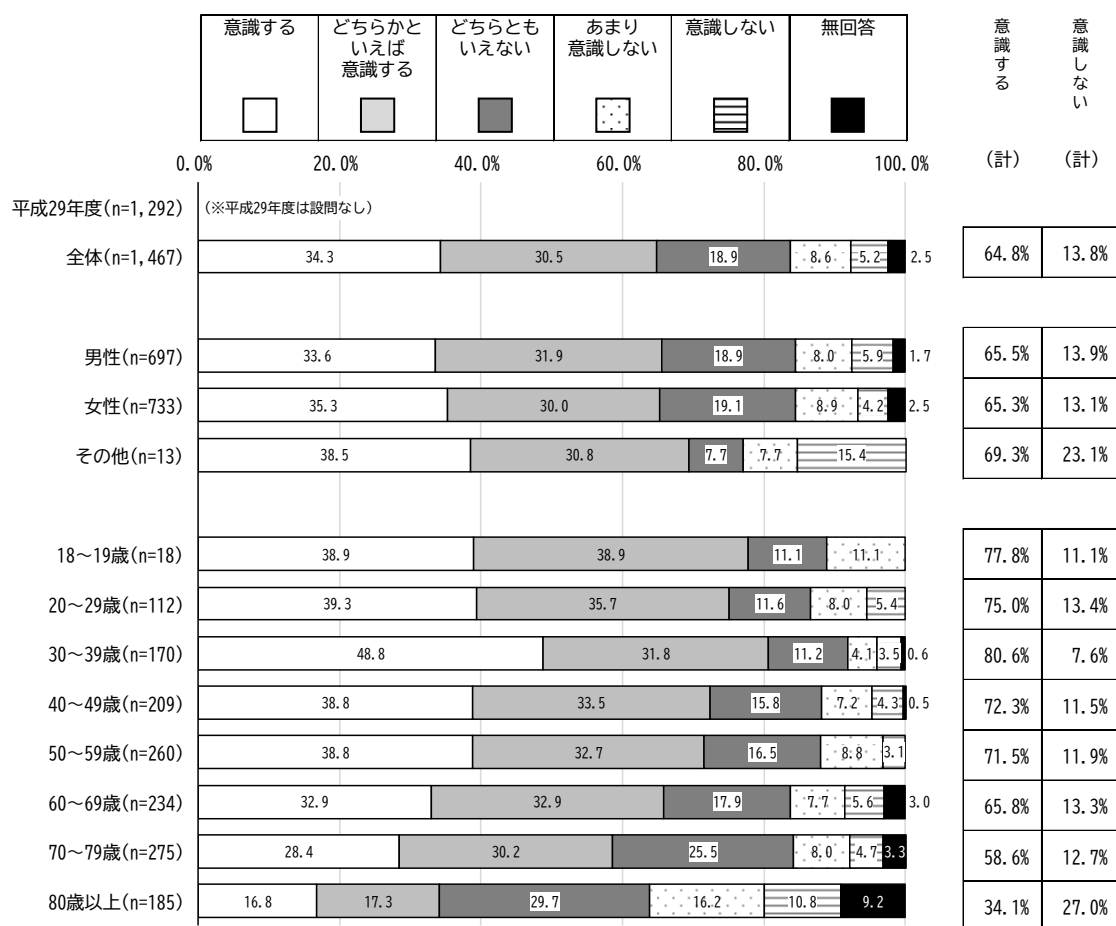
## コ 支払方法の多様性（バーコード決済やクレジットカードなど）

支払方法の多様性（バーコード決済やクレジットカードなど）を意識するか尋ねた結果、「意識する」（34.3%）と「どちらかといえば意識する」（30.5%）を合わせた『意識する（計）』の比率は64.8%、「あまり意識しない」（8.6%）、「意識しない」（5.2%）を合わせた『意識しない（計）』の比率は13.8%となっています。

性別でみると、『意識する（計）』の比率は、男性（65.5%）と女性（65.3%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『意識する（計）』の比率は、30～39歳（80.6%）で最も高く、80歳以上（34.1%）で最も低くなっています。また、18～59歳の年代で、それぞれ7割以上を占めています。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果（平成29年度）はありません。

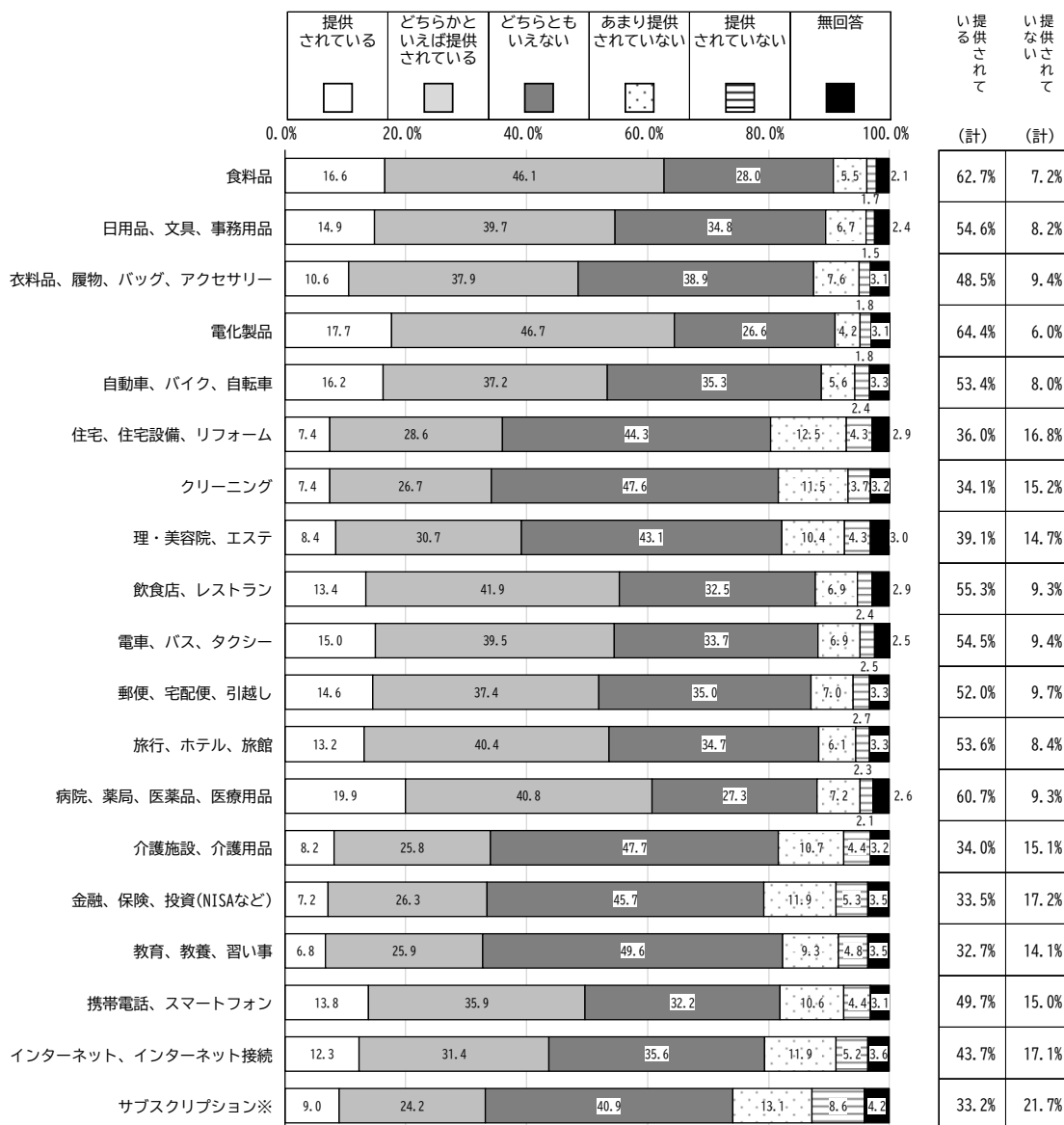


## (2-2) 商品やサービスについての適切な情報提供の有無

### 問6 商品やサービスについての情報が適切に提供されていると思いますか。(○は1つずつ)

商品やサービスについての情報が適切に提供されているか尋ねた結果、「提供されている」と「どちらかといえば提供されている」を合わせた『提供されている(計)』の比率は、「電化製品」(64.4%)が最も高く、次いで「食料品」(62.7%)、「病院、薬局、医薬品、医療用品」(60.7%)が続いています。一方、下位は、「教育、教養、習い事」(32.7%)が最も低く、次いで「サブスクリプション」(33.2%)、「金融、保険、投資(NISAなど)」(33.5%)が続いています。

#### ■全体



※サブスクリプションとは、月額などの定額料金を支払って継続的にサービスや商品を利用するものです。

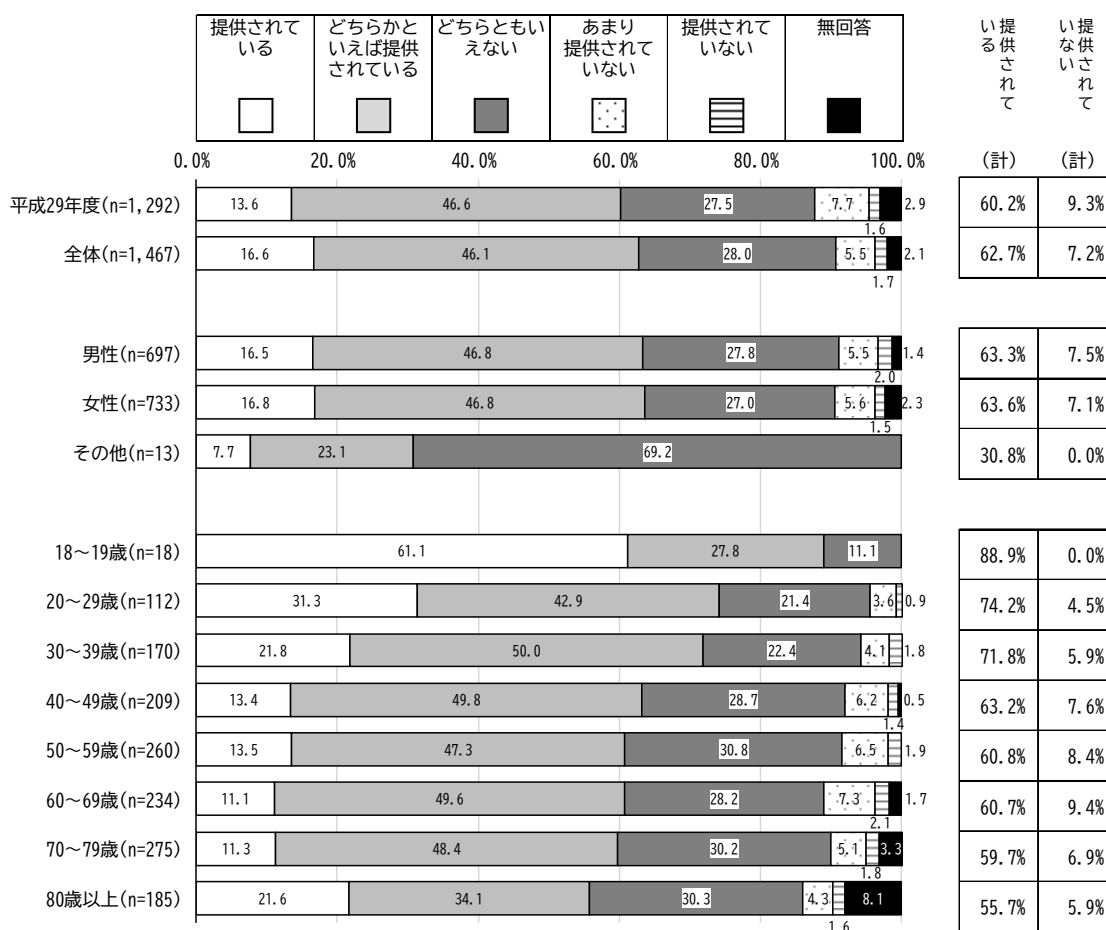
## ア 食料品

食料品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(16.6%)と「どちらかといえ  
ば提供されている」(46.1%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は62.7%、「あまり提供  
されていない」(5.5%)、「提供されていない」(1.7%)を合わせた『提供されていない(計)』の比  
率は7.2%となっています。前回調査(H29年度)の『提供されている(計)』(60.2%)、『提供され  
ていない(計)』(9.3%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(63.3%)と女性(63.6%)でほぼ同じ  
比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(74.2%)で最も高く、80歳以上  
(55.7%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、  
「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



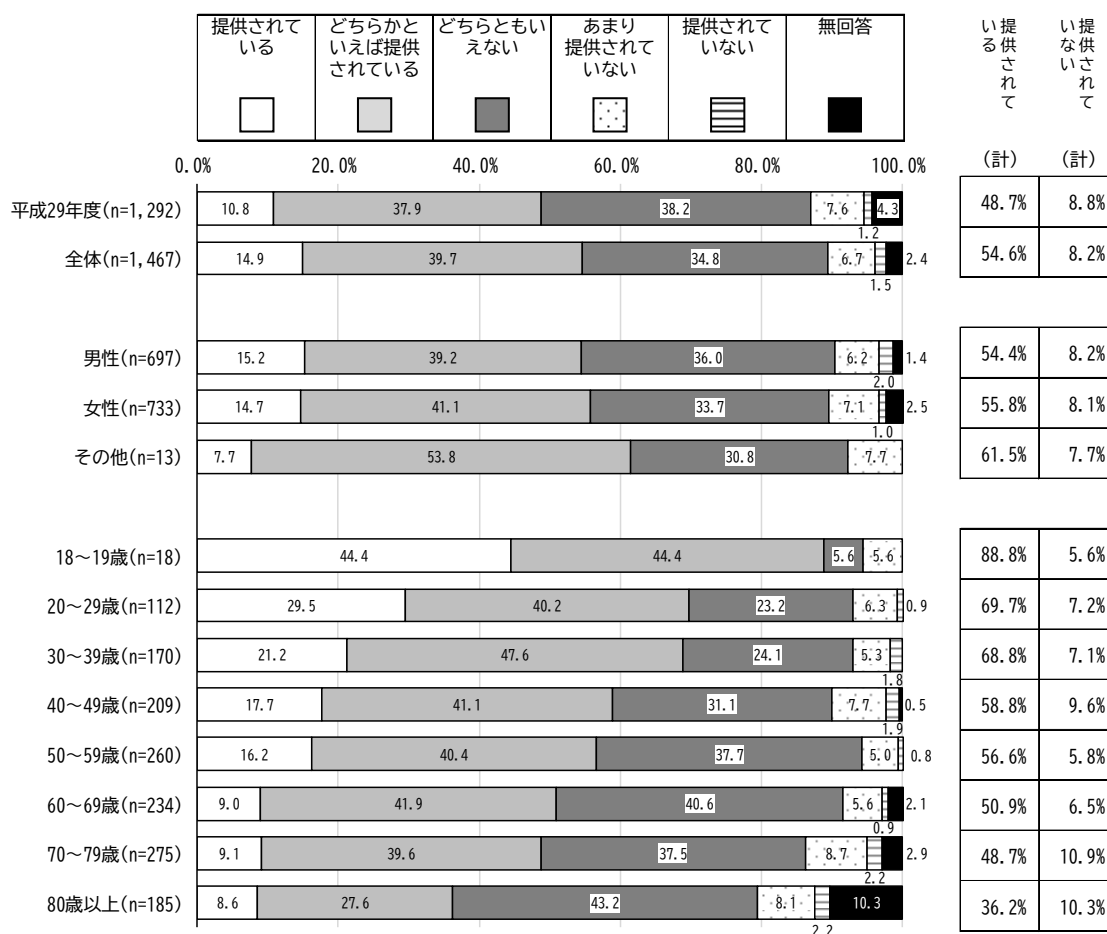
## イ 日用品、文具、事務用品

日用品、文具、事務用品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(14.9%)と「どちらかといえば提供されている」(39.7%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は54.6%、「あまり提供されていない」(6.7%)、「提供されていない」(1.5%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は8.2%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(48.7%)よりも、5.9ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(54.4%)と女性(55.8%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(69.7%)で最も高く、80歳以上(36.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



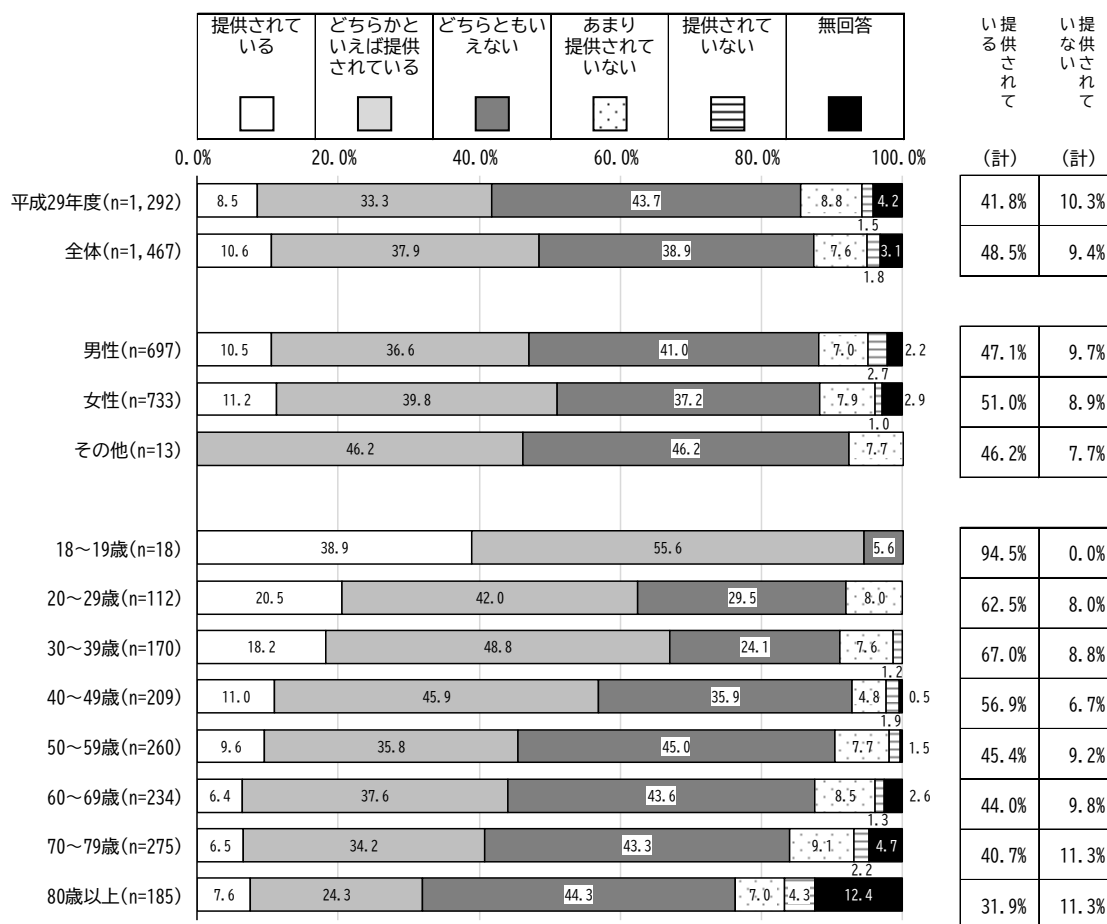
## ウ 衣料品、履物、バッグ、アクセサリ

衣料品、履物、バッグ、アクセサリの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(10.6%)と「どちらかといえば提供されている」(37.9%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は48.5%、「あまり提供されていない」(7.6%)、「提供されていない」(1.8%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は9.4%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(41.8%)よりも、6.7ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(51.0%)が男性(47.1%)を3.9ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30~39歳(67.0%)で最も高く、80歳以上(31.9%)で最も低くなっています。また、30歳以上では年齢が高くなるにつれ提供されているとする比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



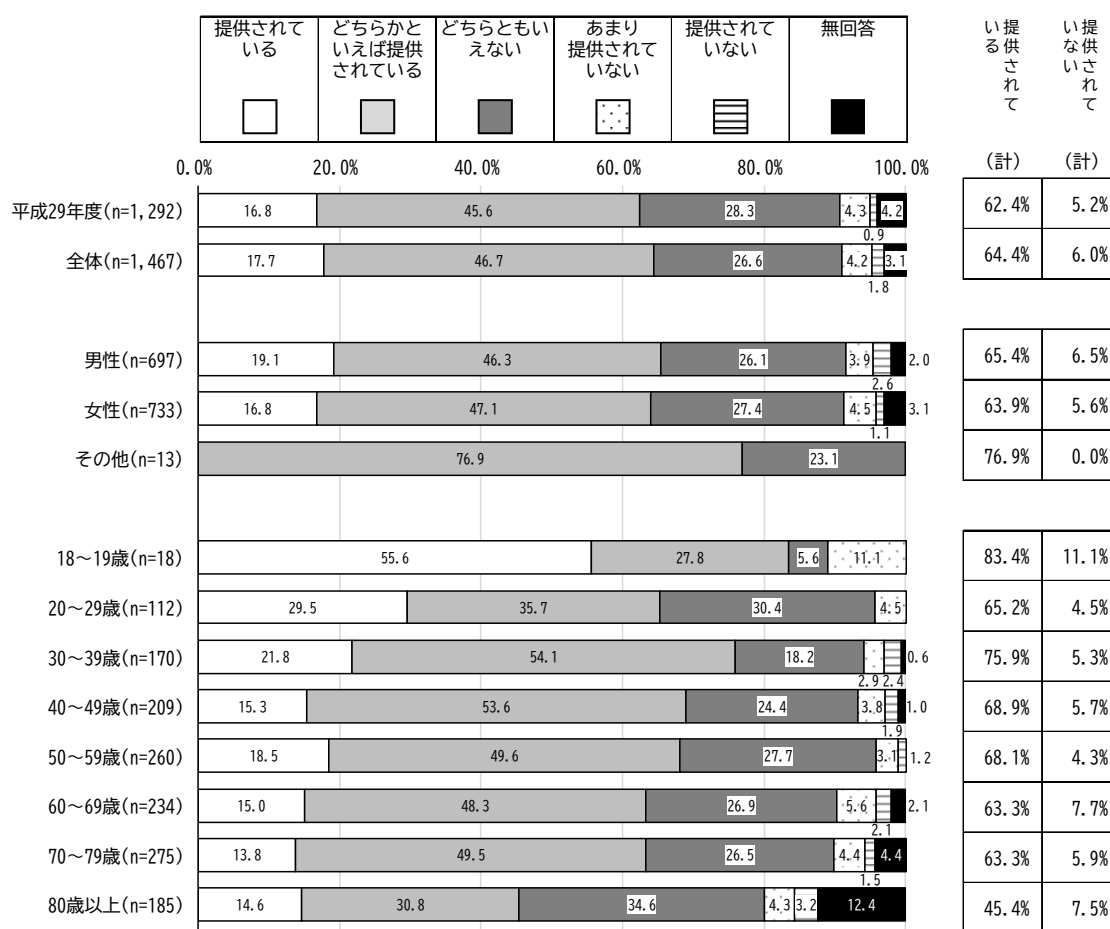
## 工 電化製品

電化製品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(17.7%)と「どちらかといえば提供されている」(46.7%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は64.4%、「あまり提供されていない」(4.2%)、「提供されていない」(1.8%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は6.0%となっています。前回調査(H29年度)の『提供されている(計)』(62.4%)、『提供されていない(計)』(5.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(65.4%)と女性(63.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30～39歳(75.9%)で最も高く、80歳以上(45.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



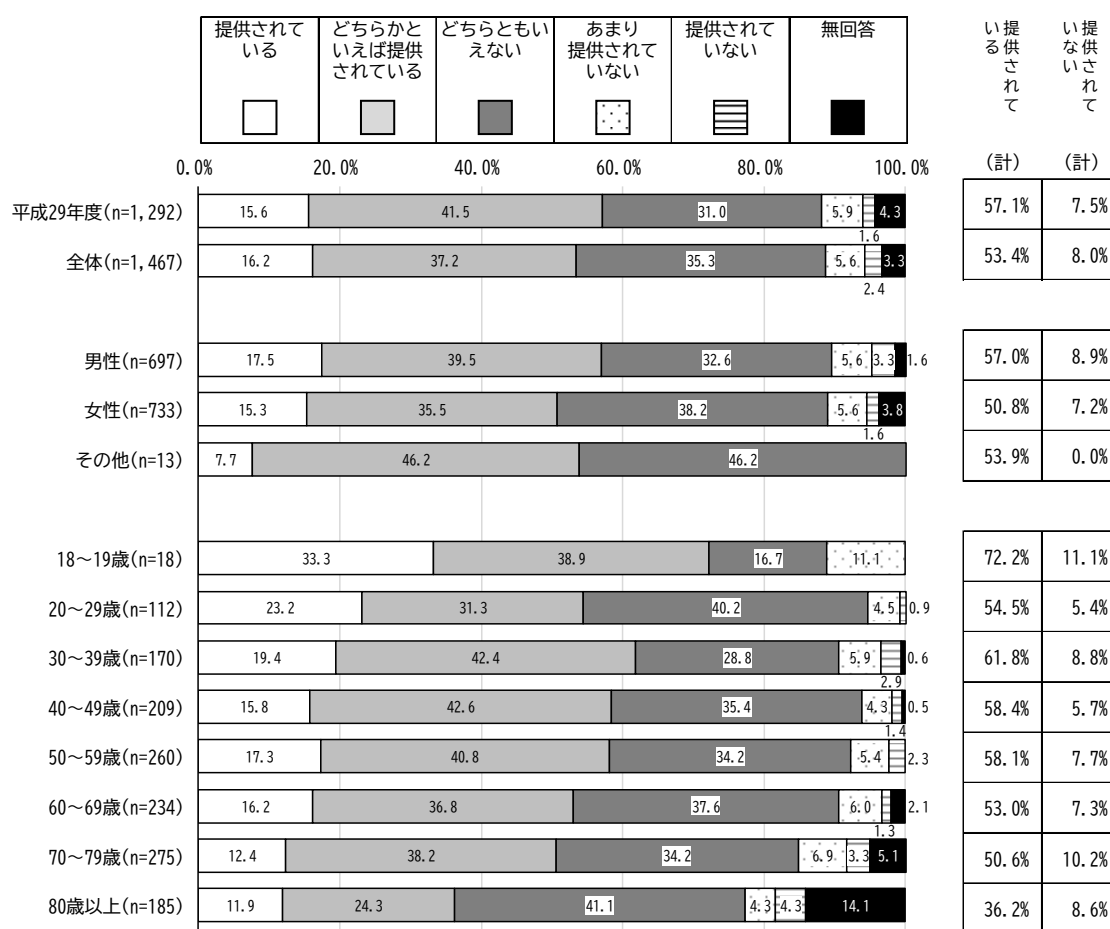
## オ 自動車、バイク、自転車

自動車、バイク、自転車の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(16.2%)と「どちらかといえば提供されている」(37.2%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は53.4%、「あまり提供されていない」(5.6%)、「提供されていない」(2.4%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は8.0%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(57.1%)よりも、3.7ポイント下回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(57.0%)が女性(50.8%)を6.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30~39歳(61.8%)で最も高く、80歳以上(36.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



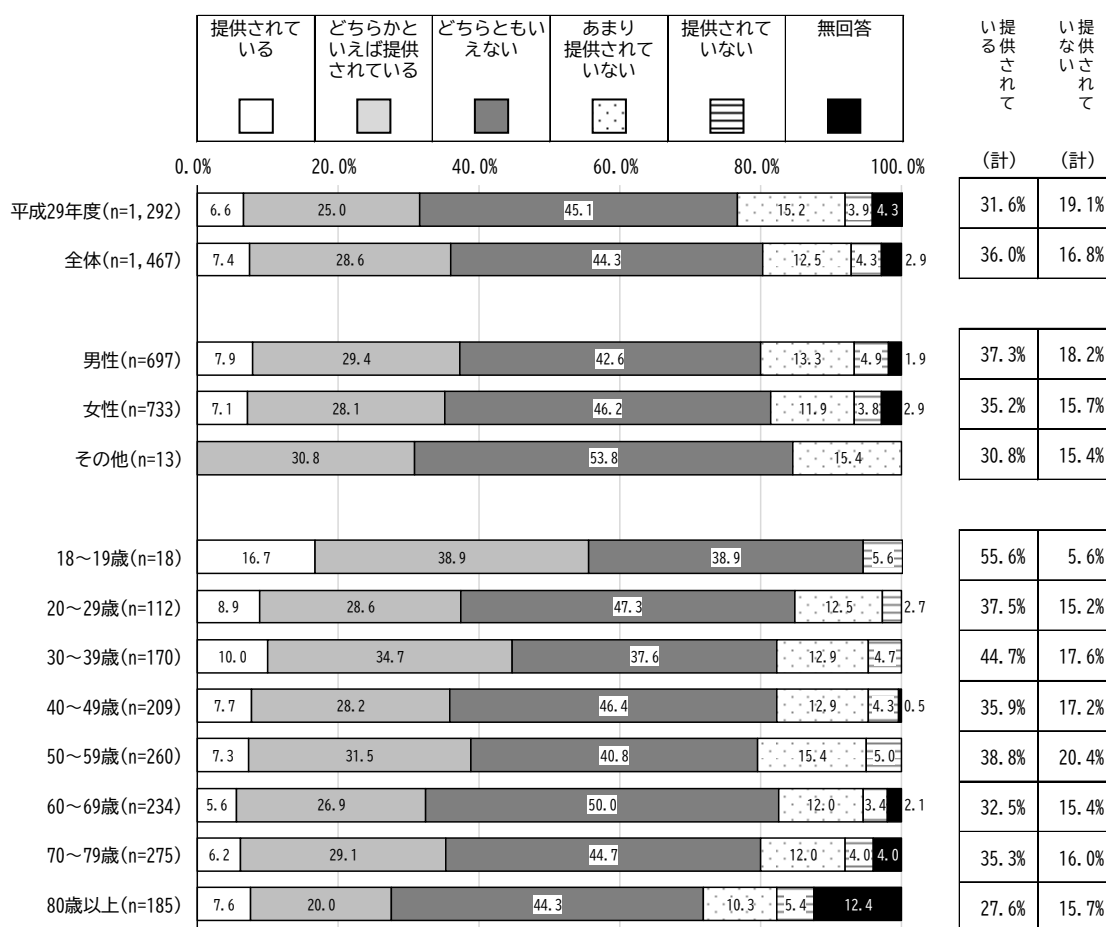
## カ 住宅、住宅設備、リフォーム

住宅、住宅設備、リフォームの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(7.4%)と「どちらかといえば提供されている」(28.6%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は36.0%、「あまり提供されていない」(12.5%)、「提供されていない」(4.3%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は16.8%となっています。前回調査(H29年度)の『提供されている(計)』(31.6%)、『提供されていない(計)』(19.1%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(37.3%)と女性(35.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30~39歳(44.7%)で最も高く、80歳以上(27.6%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



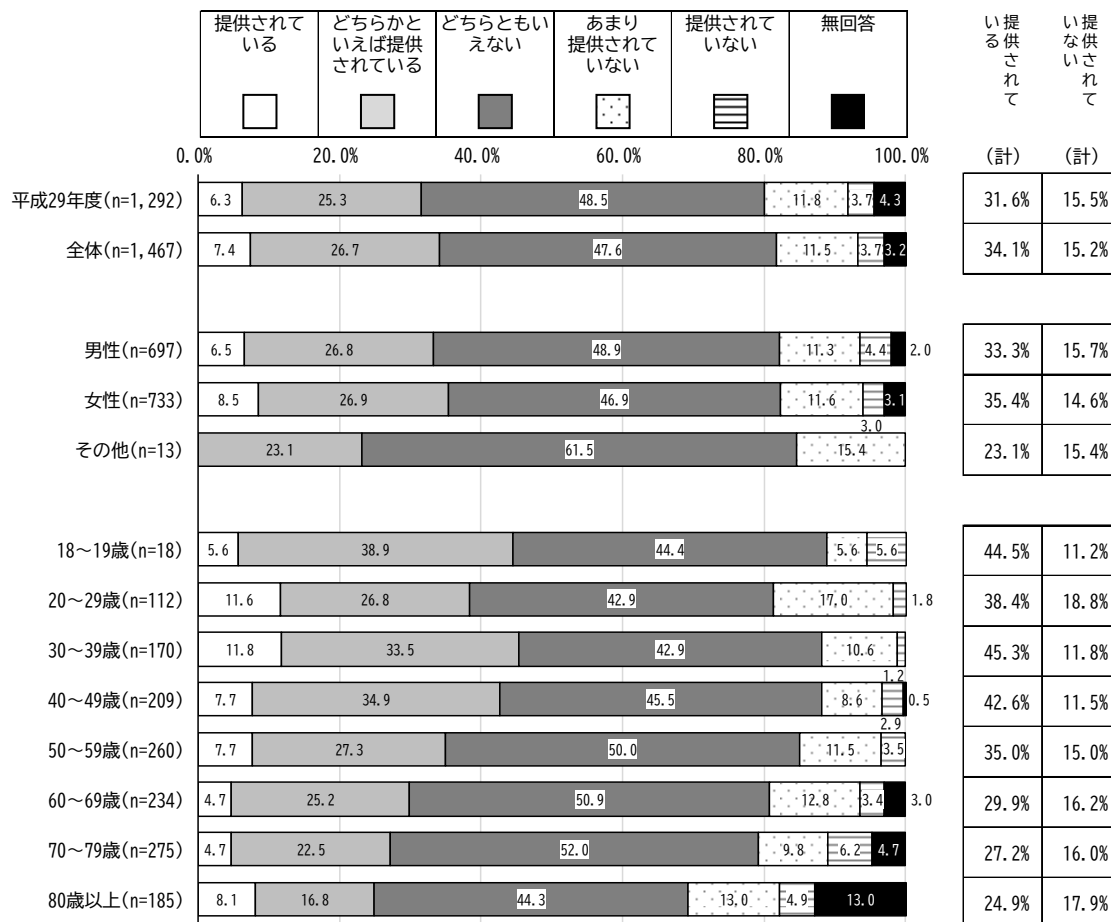
## キ クリーニング

クリーニングの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(7.4%)と「どちらかといえば提供されている」(26.7%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は34.1%、「あまり提供されていない」(11.5%)、「提供されていない」(3.7%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は15.2%となっています。前回調査(H29年度)の『提供されている(計)』(31.6%)、『提供されていない(計)』(15.5%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(33.3%)と女性(35.4%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30~39歳(45.3%)で最も高く、80歳以上(24.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



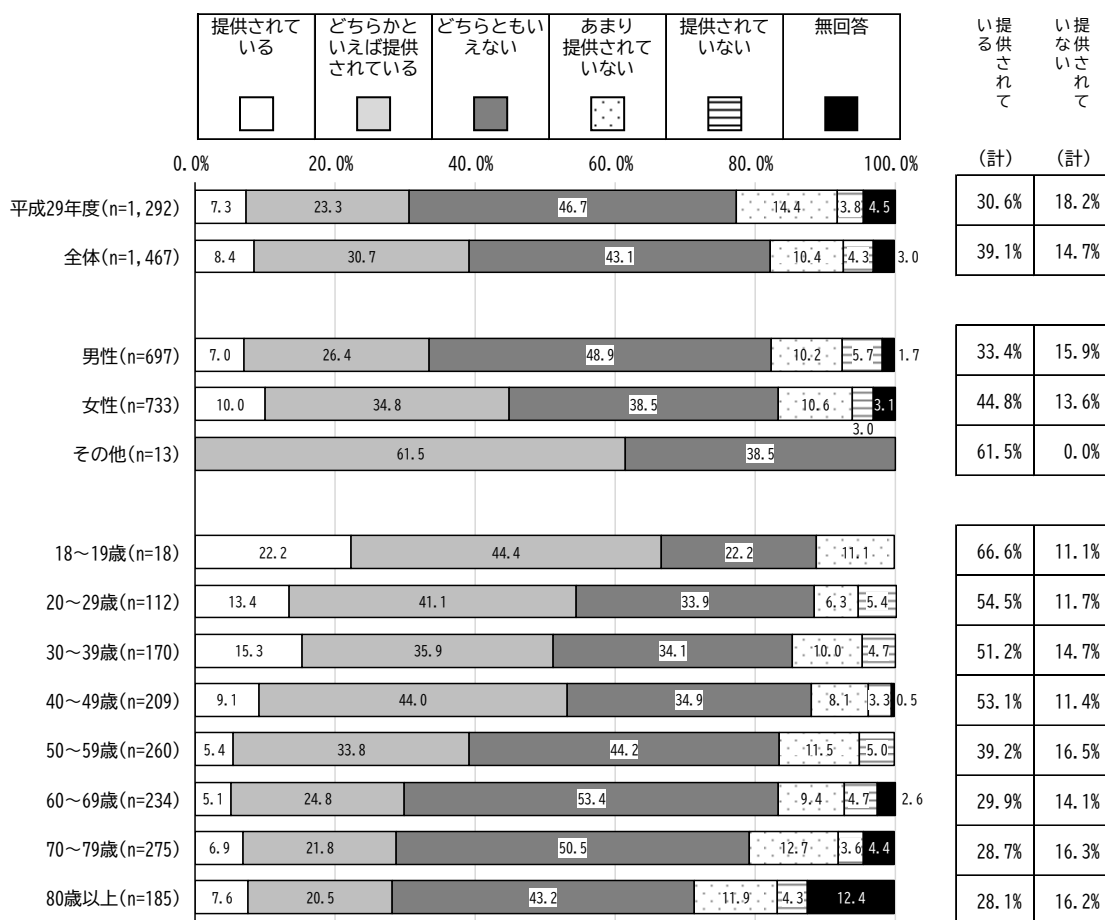
## ク 理・美容院、エステ

理・美容院、エステの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(8.4%)と「どちらかといえば提供されている」(30.7%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は39.1%、「あまり提供されていない」(10.4%)、「提供されていない」(4.3%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は14.7%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(30.6%)よりも、8.5ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(44.8%)が男性(33.4%)を11.4ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(54.5%)で最も高く、80歳以上(28.1%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



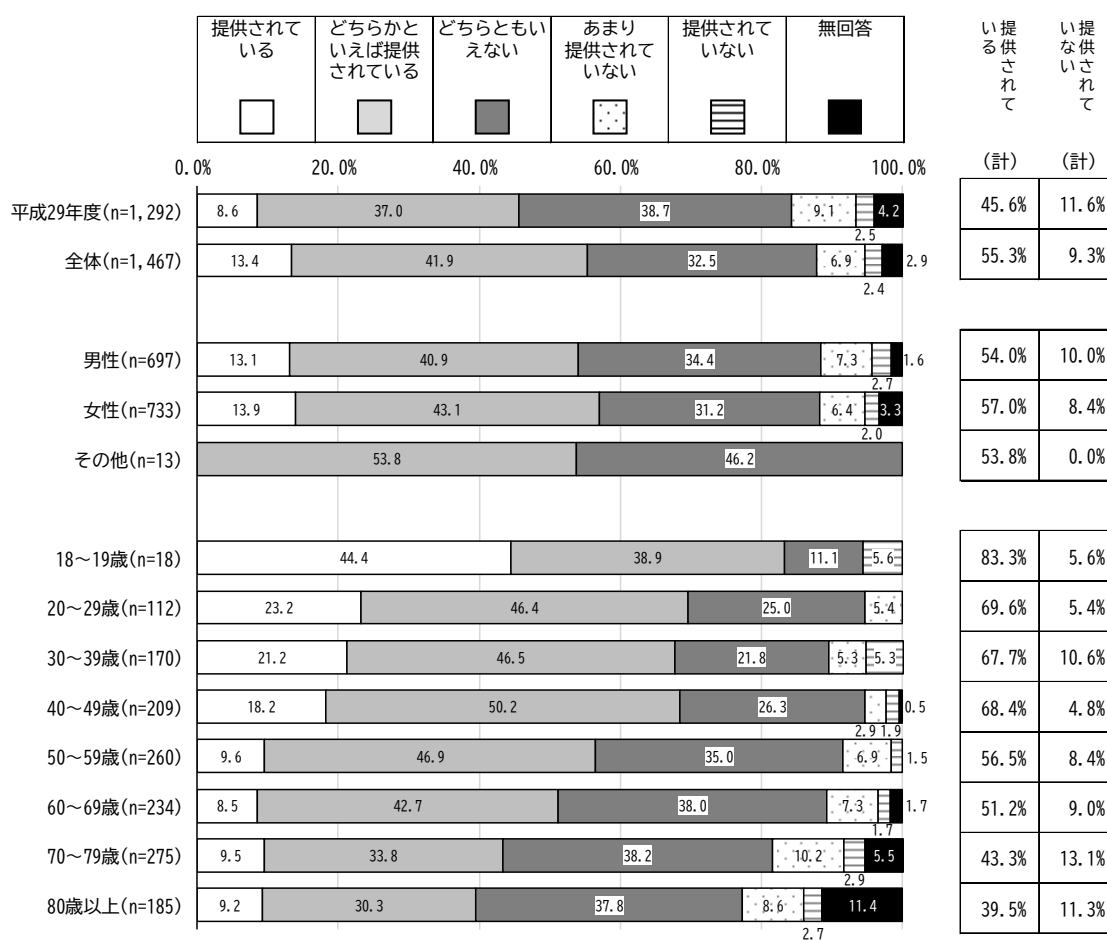
## ケ 飲食店、レストラン

飲食店、レストランの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(13.4%)と「どちらかといえば提供されている」(41.9%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は55.3%、「あまり提供されていない」(6.9%)、「提供されていない」(2.4%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は9.3%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(45.6%)よりも、9.7ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(54.0%)と女性(57.0%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(69.6%)で最も高く、80歳以上(39.5%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



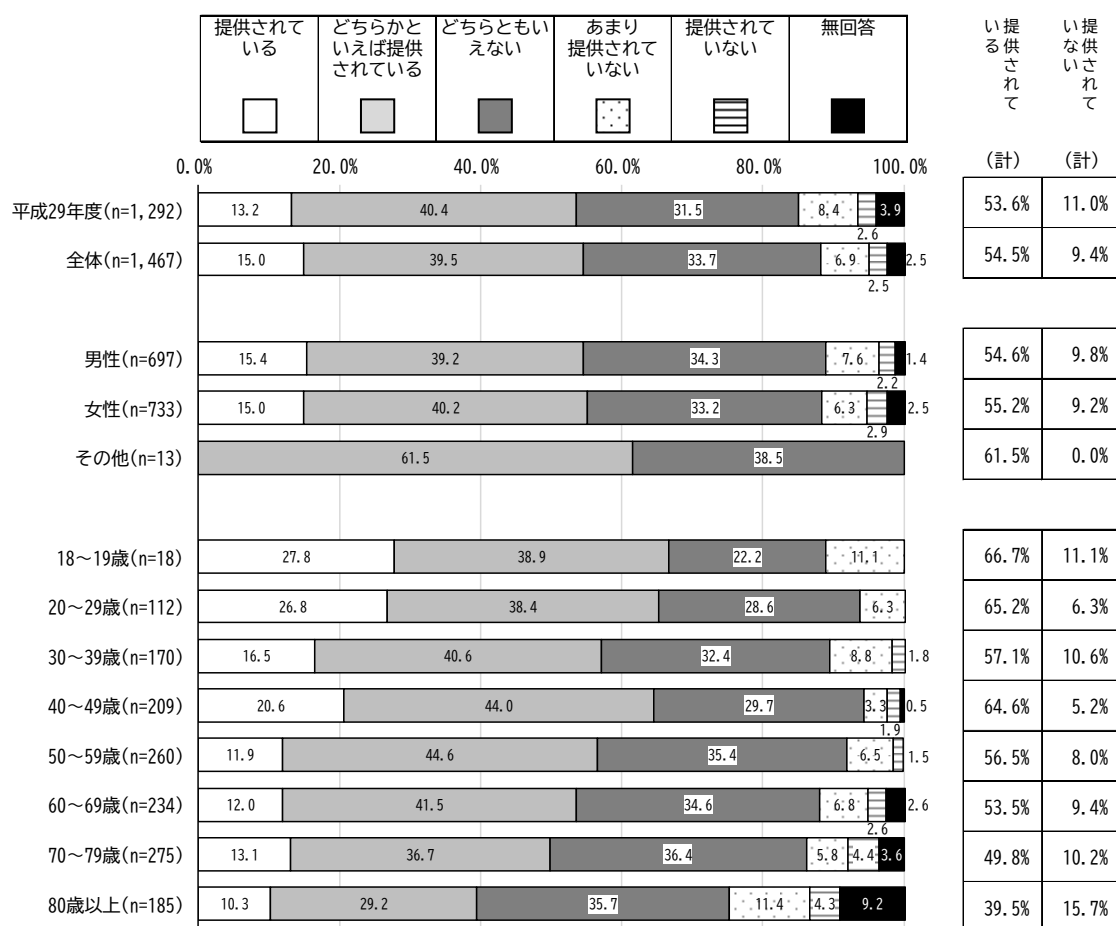
## コ 電車、バス、タクシー

電車、バス、タクシーの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(15.0%)と「どちらかといえば提供されている」(39.5%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は54.5%、「あまり提供されていない」(6.9%)、「提供されていない」(2.5%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は9.4%となっています。前回調査(H29年度)の『提供されている(計)』(53.6%)、『提供されていない(計)』(11.0%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(54.6%)と女性(55.2%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20～29歳(65.2%)で最も高く、80歳以上(39.5%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



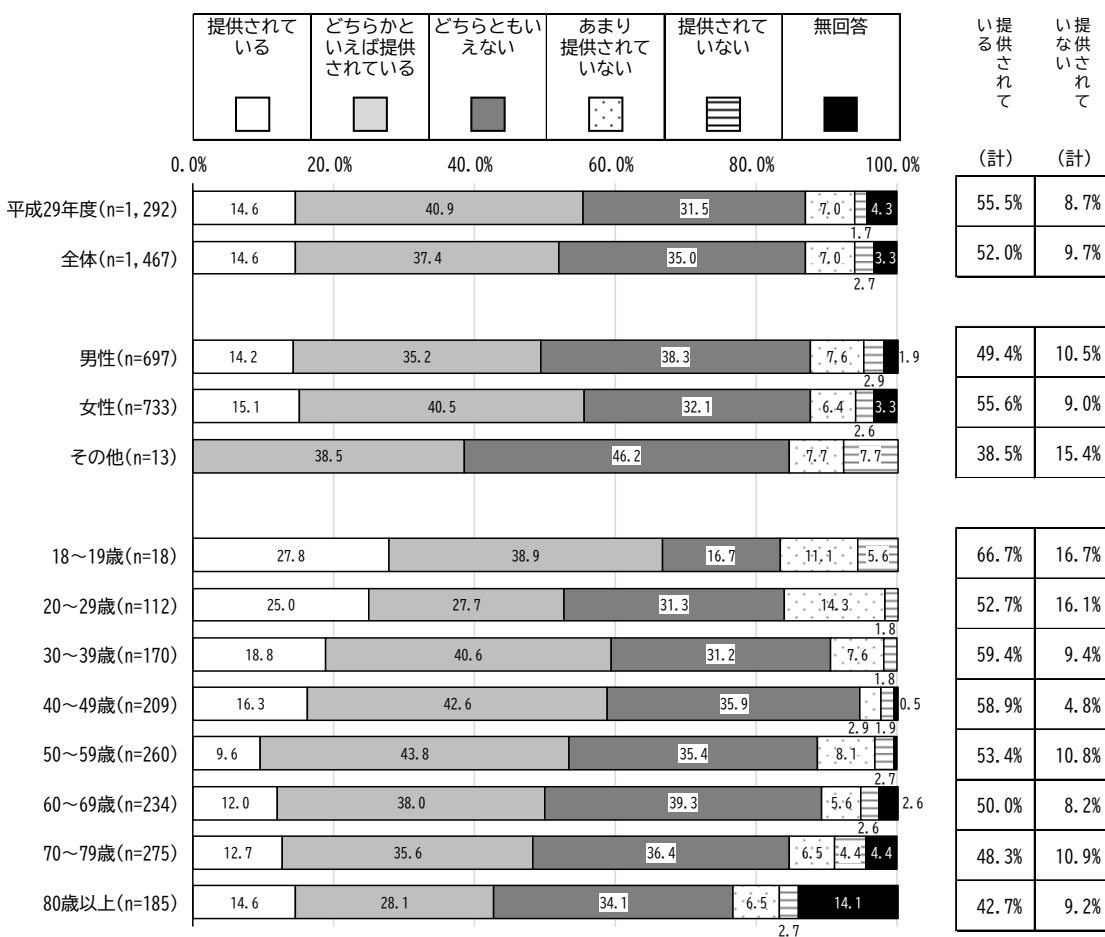
## サ 郵便、宅配便、引越し

郵便、宅配便、引越しの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(14.6%)と「どちらかといえば提供されている」(37.4%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は52.0%、「あまり提供されていない」(7.0%)、「提供されていない」(2.7%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は9.7%となっています。前回調査(H29年度)の『提供されている(計)』(55.5%)、『提供されていない(計)』(8.7%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(55.6%)が男性(49.4%)を6.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30～39歳(59.4%)で最も高く、80歳以上(42.7%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



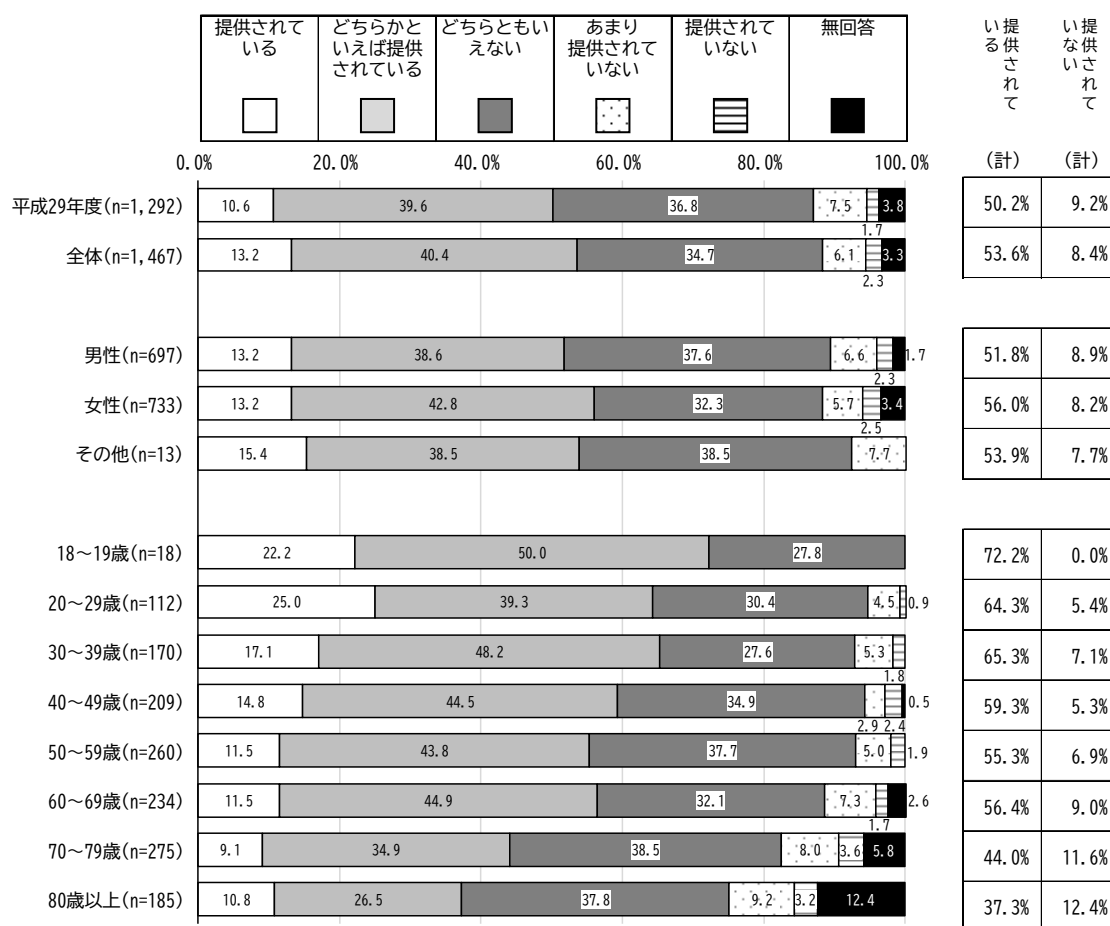
## シ 旅行、ホテル、旅館

旅行、ホテル、旅館の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(13.2%)と「どちらかといえば提供されている」(40.4%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は53.6%、「あまり提供されていない」(6.1%)、「提供されていない」(2.3%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は8.4%となっています。前回調査(H29年度)の『提供されている(計)』(50.2%)、『提供されていない(計)』(9.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、女性(56.0%)が男性(51.8%)を4.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30~39歳(65.3%)で最も高く、80歳以上(37.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



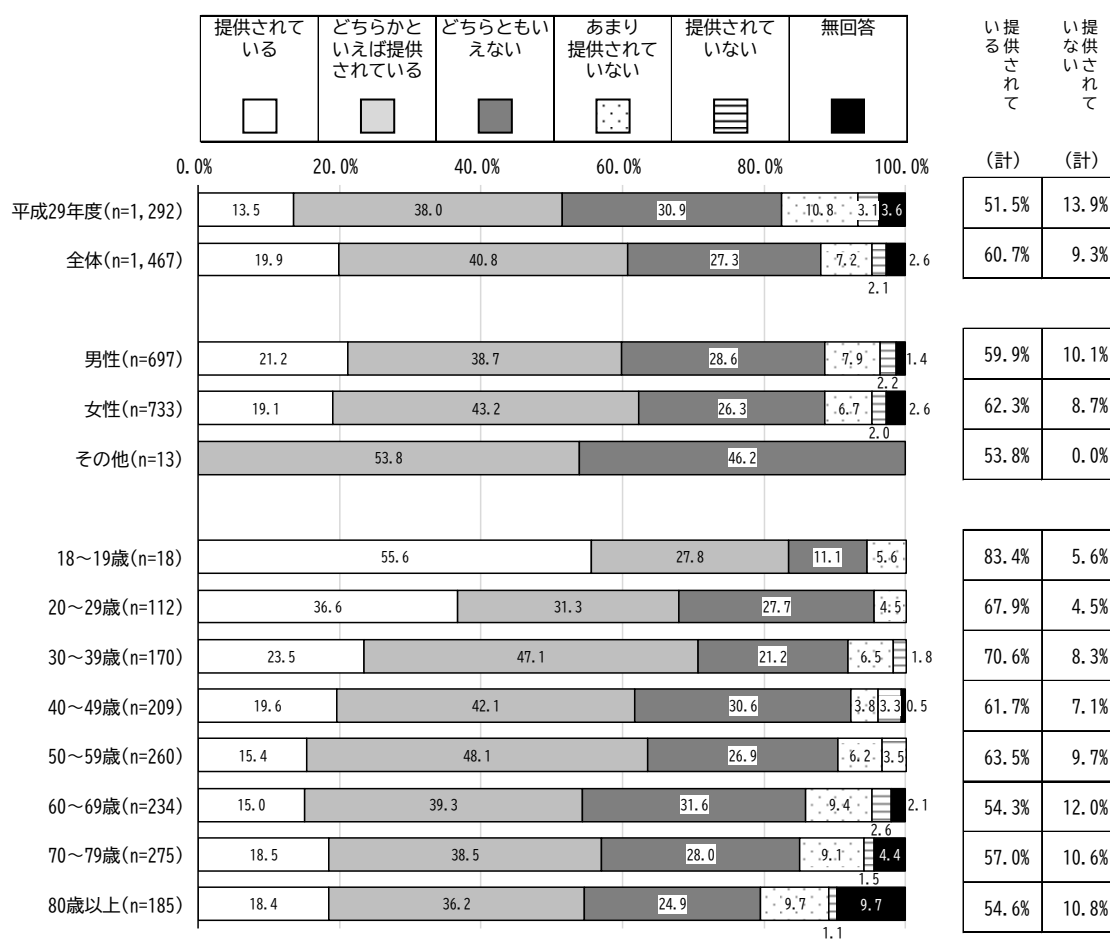
## ス 病院、薬局、医薬品、医療用品

病院、薬局、医薬品、医療用品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(19.9%)と「どちらかといえば提供されている」(40.8%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は60.7%、「あまり提供されていない」(7.2%)、「提供されていない」(2.1%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は9.3%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(51.5%)よりも、9.2ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(59.9%)と女性(62.3%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30～39歳(70.6%)で最も高く、60～69歳(54.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



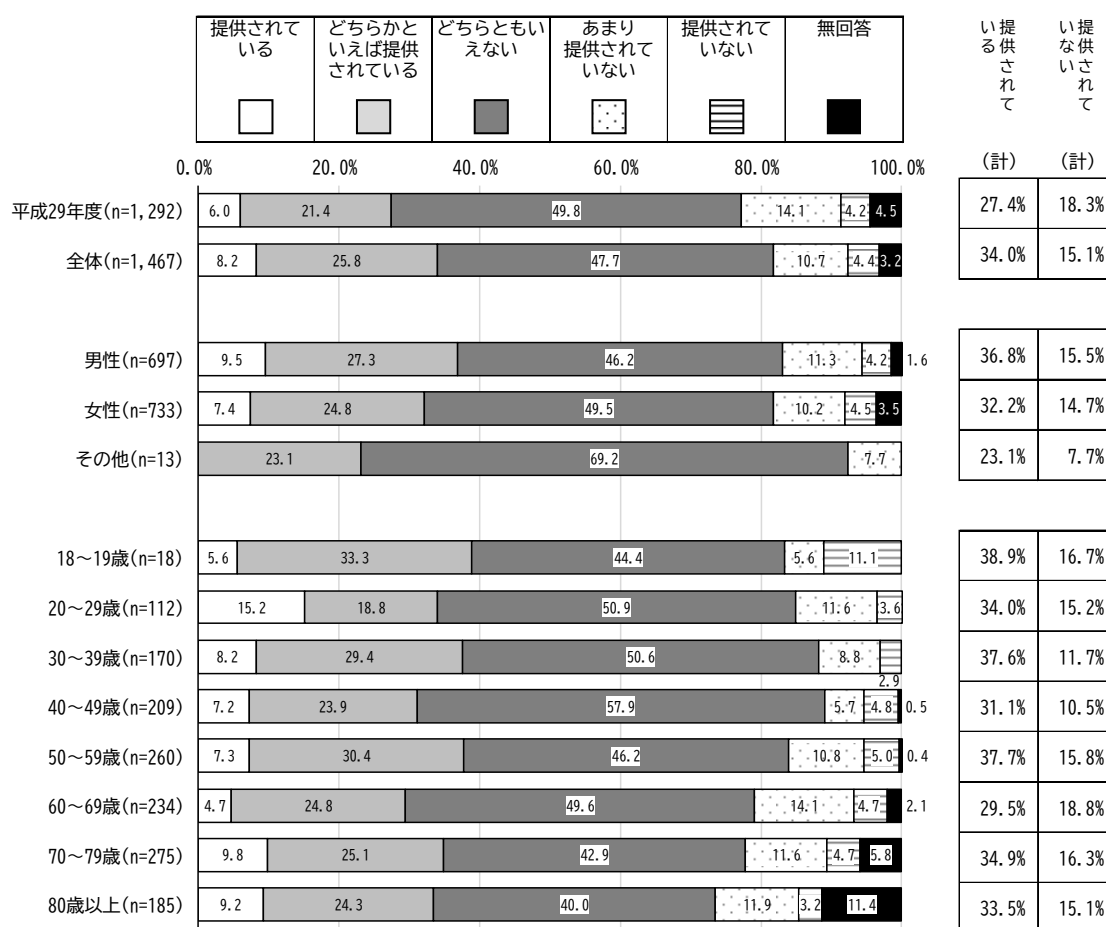
## セ 介護施設、介護用品

介護施設、介護用品の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(8.2%)と「どちらかといえば提供されている」(25.8%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は34.0%、「あまり提供されていない」(10.7%)、「提供されていない」(4.4%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は15.1%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(27.4%)よりも、6.6ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(36.8%)が女性(32.2%)を4.6ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、50～59歳(37.7%)で最も高く、60～69歳(29.5%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ソ 金融、保険、投資 (NISA など)

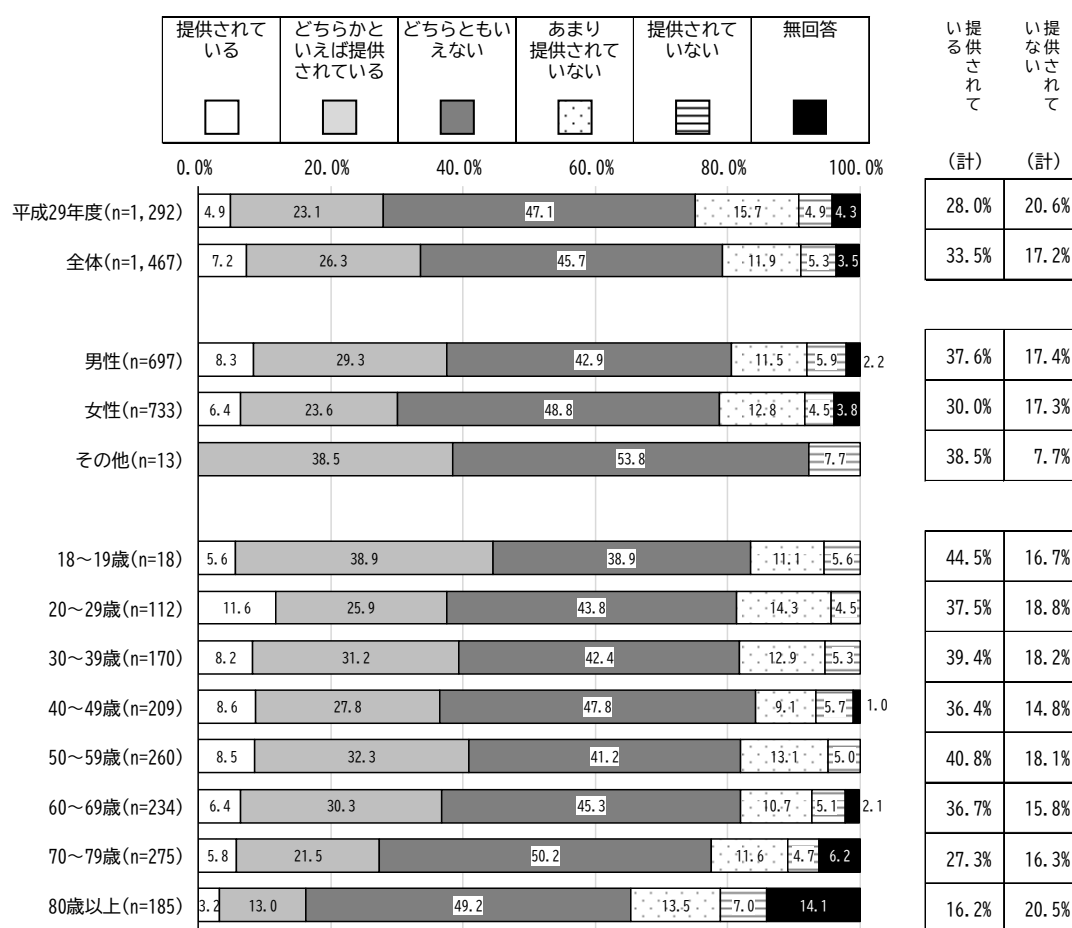
金融、保険、投資 (NISA など) の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(7.2%)と「どちらかといえば提供されている」(26.3%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は33.5%、「あまり提供されていない」(11.9%)、「提供されていない」(5.3%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は17.2%となっています。前回調査 (H29年度) と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回 (28.0%) よりも、5.5ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性 (37.6%) が女性 (30.0%) を7.6ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、50～59歳 (40.8%) で最も高く、80歳以上 (16.2%) で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※平成29年度調査では「金融・保険」として取り扱った項目を参考値として掲載しています。



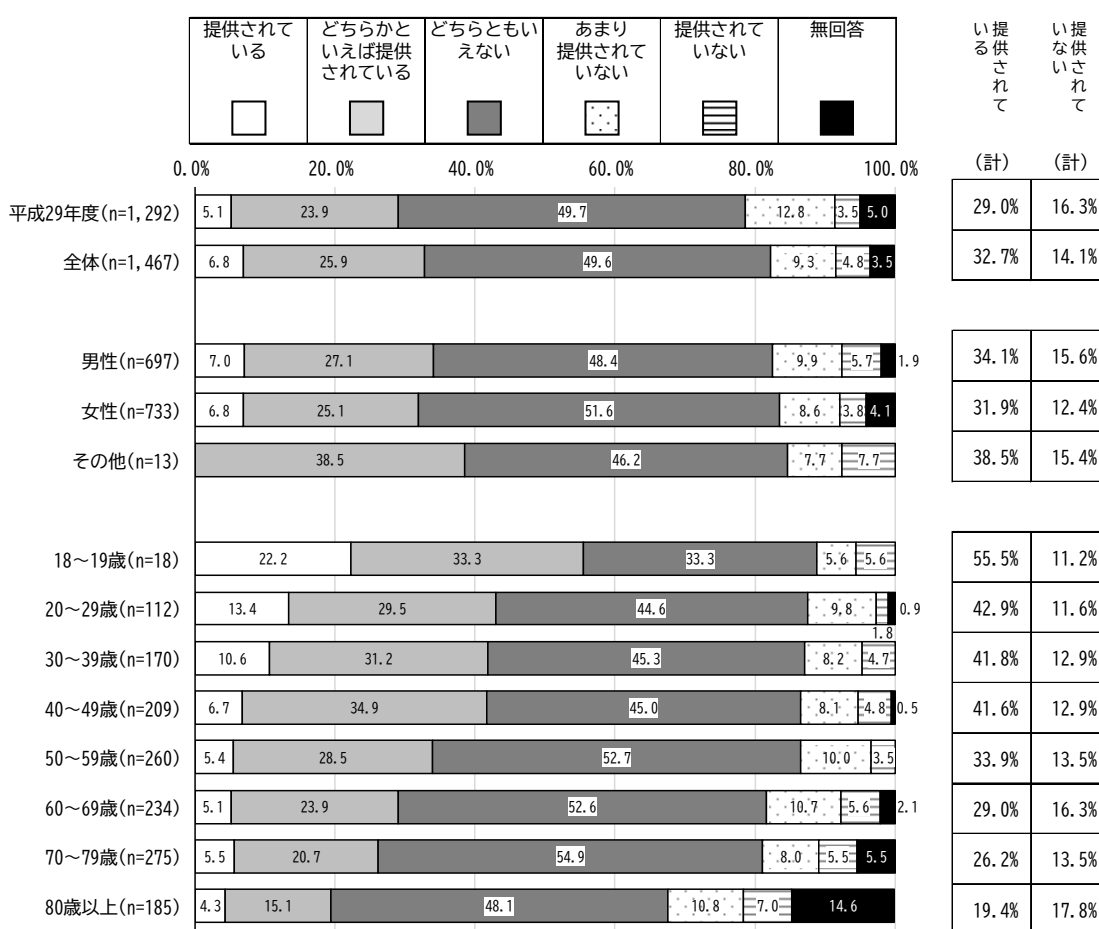
## 夕 教育、教養、習い事

教育、教養、習い事の情報提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(6.8%)と「どちらかといえば提供されている」(25.9%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は32.7%、「あまり提供されていない」(9.3%)、「提供されていない」(4.8%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は14.1%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(29.0%)よりも、3.7ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(34.1%)と女性(31.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(42.9%)で最も高く、80歳以上(19.4%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



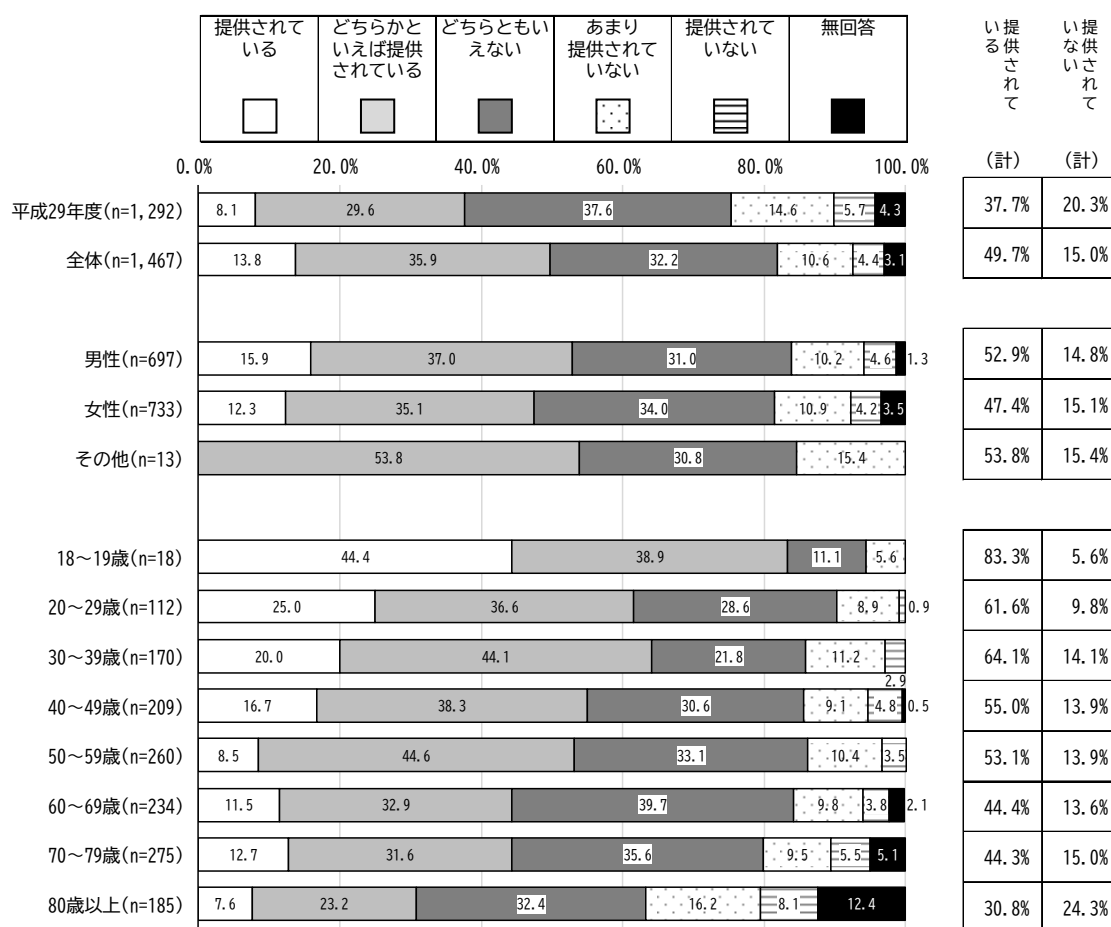
## チ 携帯電話、スマートフォン

携帯電話、スマートフォンの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(13.8%)と「どちらかといえば提供されている」(35.9%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は49.7%、「あまり提供されていない」(10.6%)、「提供されていない」(4.4%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は15.0%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(37.7%)よりも、12.0ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(52.9%)が女性(47.4%)を5.5ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、30～39歳(64.1%)で最も高く、80歳以上(30.8%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



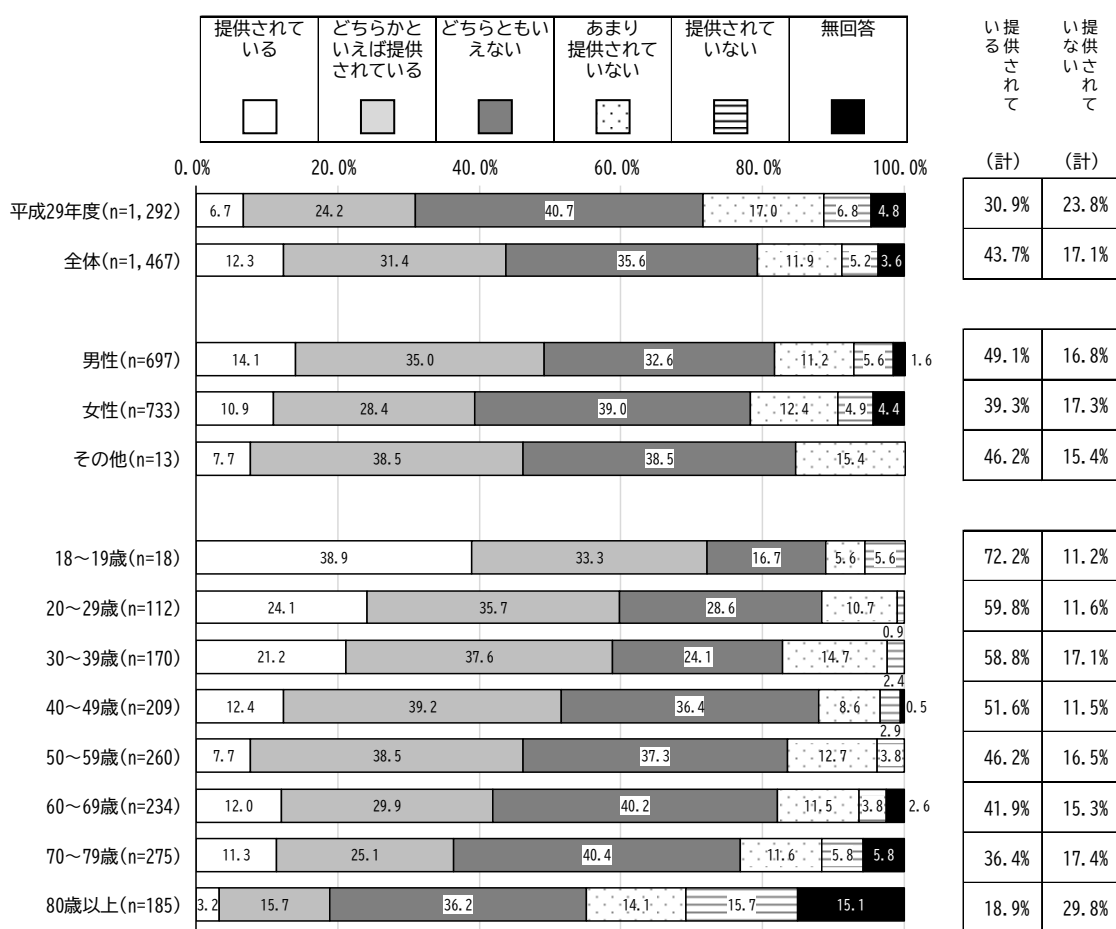
## ツ インターネット、インターネット接続

インターネット、インターネット接続の情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(12.3%)と「どちらかといえば提供されている」(31.4%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は43.7%、「あまり提供されていない」(11.9%)、「提供されていない」(5.2%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は17.1%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『提供されている(計)』の比率は前回(30.9%)よりも、12.8ポイント上回っています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(49.1%)が女性(39.3%)を9.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20～29歳(59.8%)で最も高く、80歳以上(18.9%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



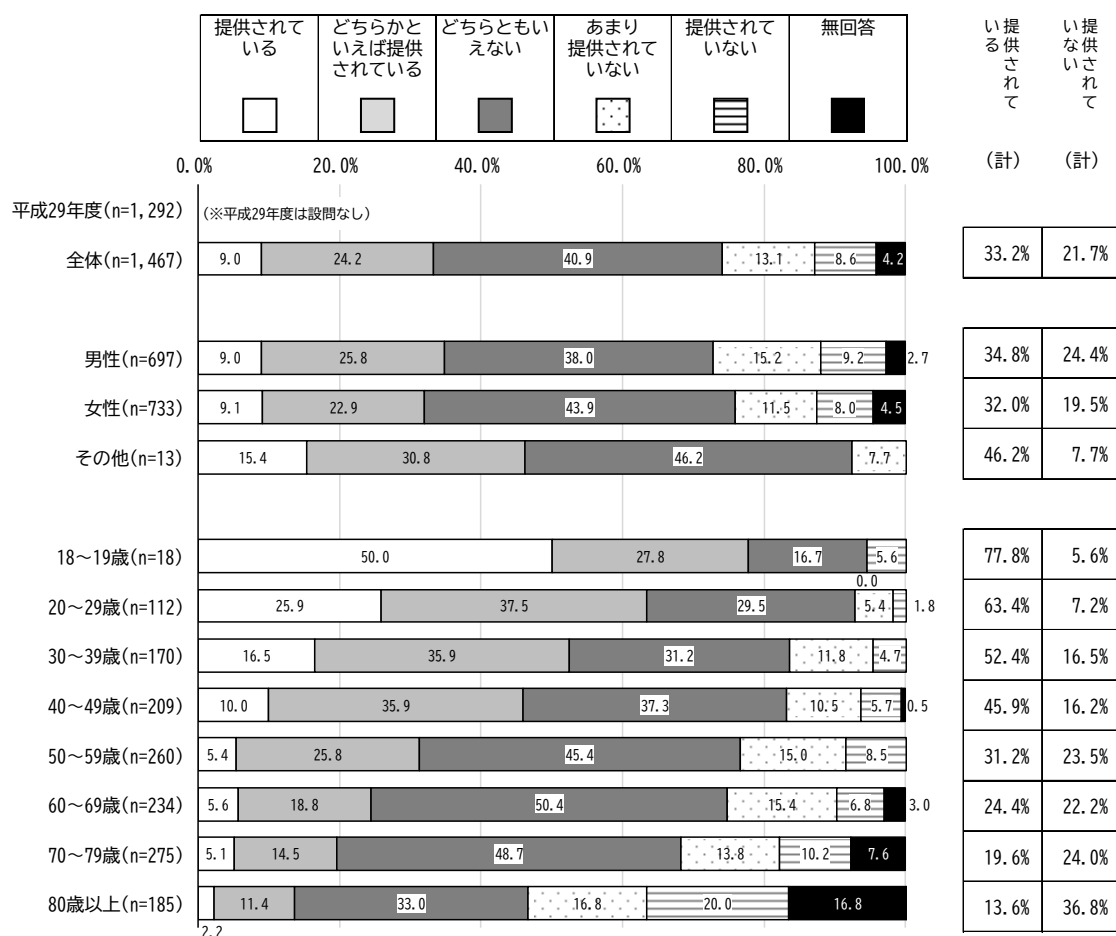
## テ サブスクリプション

サブスクリプションの情報が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(9.0%)と「どちらかといえば提供されている」(24.2%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は33.2%、「あまり提供されていない」(13.1%)、「提供されていない」(8.6%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は21.7%となっています。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(34.8%)が女性(32.0%)を2.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20～29歳(63.4%)で最も高く、80歳以上(13.6%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ提供されているとする比率が低くなる傾向がみられます。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果(平成29年度)はありません。



### (2-3) 契約や取引に対する考え

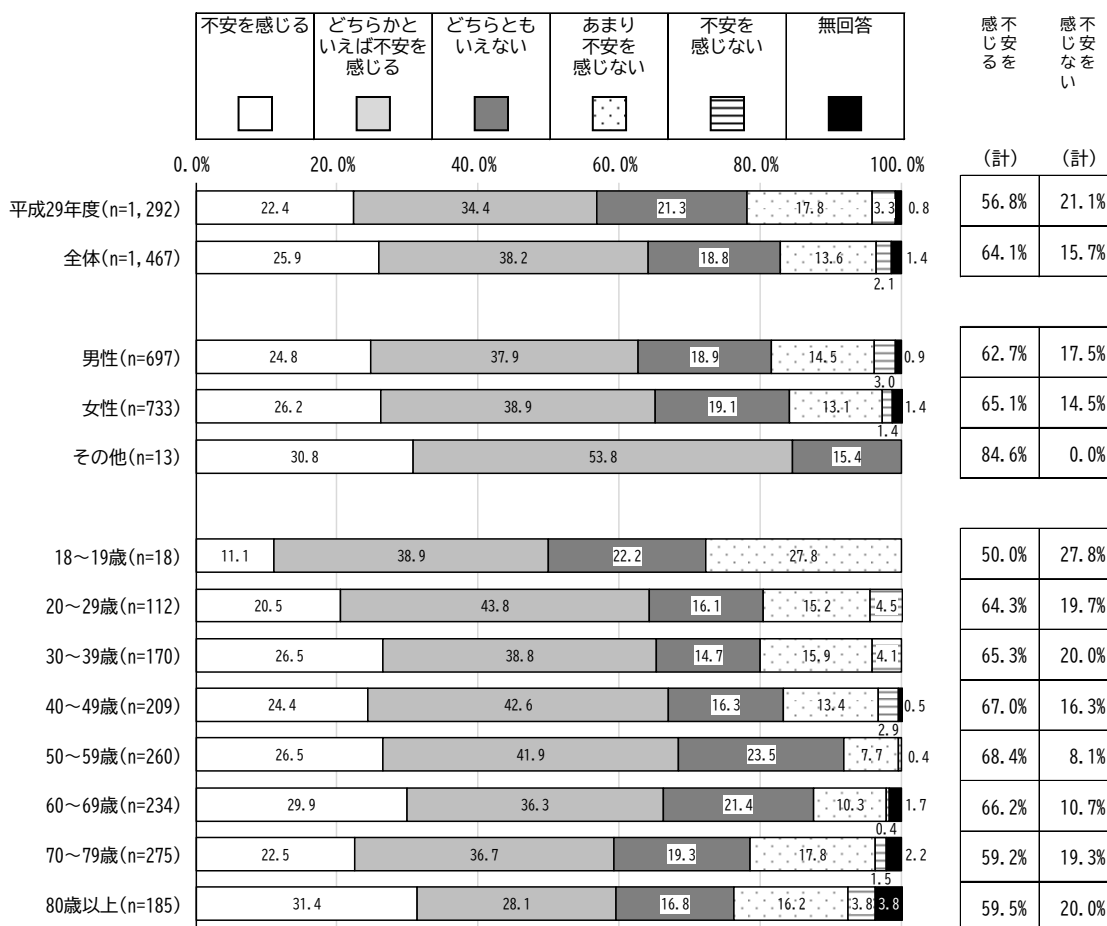
問7 商品を購入したり、サービスを利用するための契約や取引で、不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じることがありますか。(〇は1つ)

契約や取引に対して不安を感じるか尋ねた結果、「不安を感じる」(25.9%)と「どちらかといえば不安を感じる」(38.2%)を合わせた『不安を感じる(計)』の比率は64.1%、「あまり不安を感じない」(13.6%)、「不安を感じない」(2.1%)を合わせた『不安を感じない(計)』の比率は15.7%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『不安を感じる(計)』の比率は前回(56.8%)よりも7.3ポイント上回っています。

性別でみると、『不安を感じる(計)』の比率は、男性(62.7%)と女性(65.1%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『不安を感じる(計)』の比率は、50~59歳(68.4%)で最も高く、70~79歳(59.2%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

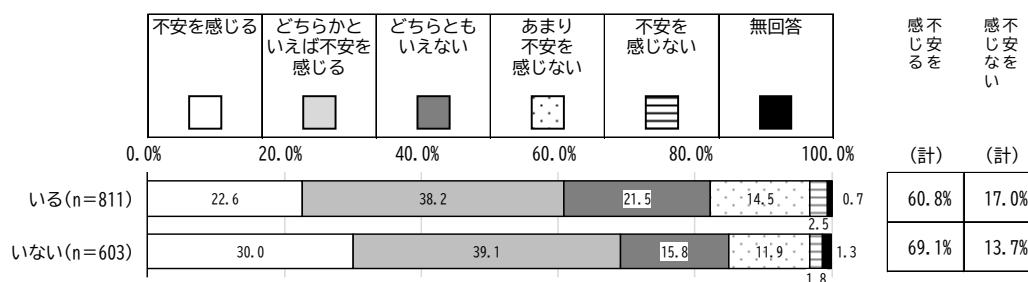


### 【他の項目との比較】

契約や取引でトラブルにあうかもしれないという不安を感じるかについて、相談先の有無による違いがあるかを比較します。

### ■問20 消費者トラブルについていつでも相談できる人の有無別【不利益を被るかもしれない不安を感じるか】

消費者トラブルにあった際「いつでも相談できる人」の有無別でみると、『不安を感じる（計）』の比率は、「いつでも相談できる人がいない」(69.1%)が、「いつでも相談できる人がいる」(60.8%)を8.3ポイント上回っており、いつでも相談できる人がいない方は、より強く不安を感じていることがわかります。

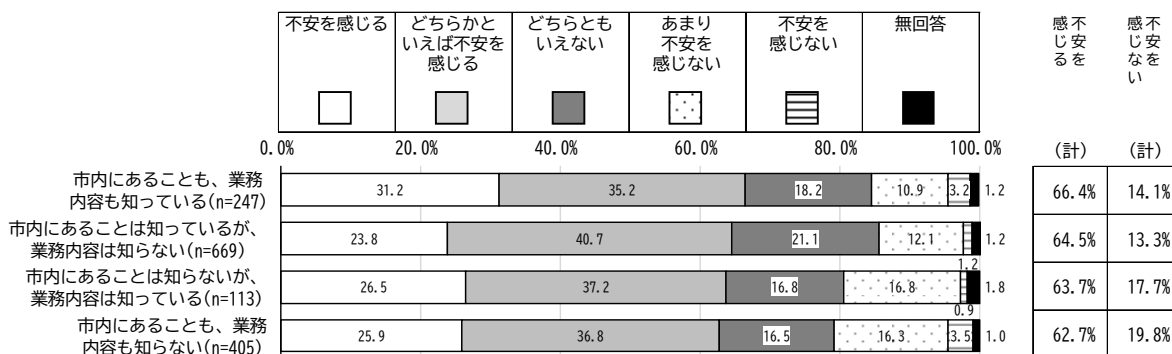


### 【他の項目との比較】

契約や取引でトラブルにあうかもしれないという不安を感じるかについて、市内の消費生活センターの認知度による違いがあるかを比較します。

### ■問21 市内の消費生活センターの認知度別【不利益を被るかもしれない不安を感じるか】

市内の消費生活センターの認知度別でみると、消費生活センターの認知度に関わらず、『不安を感じる（計）』の比率は6割以上、『不安を感じない（計）』の比率は2割未満となっています。



## (2-4) 生活必需品の安定供給に対する考え

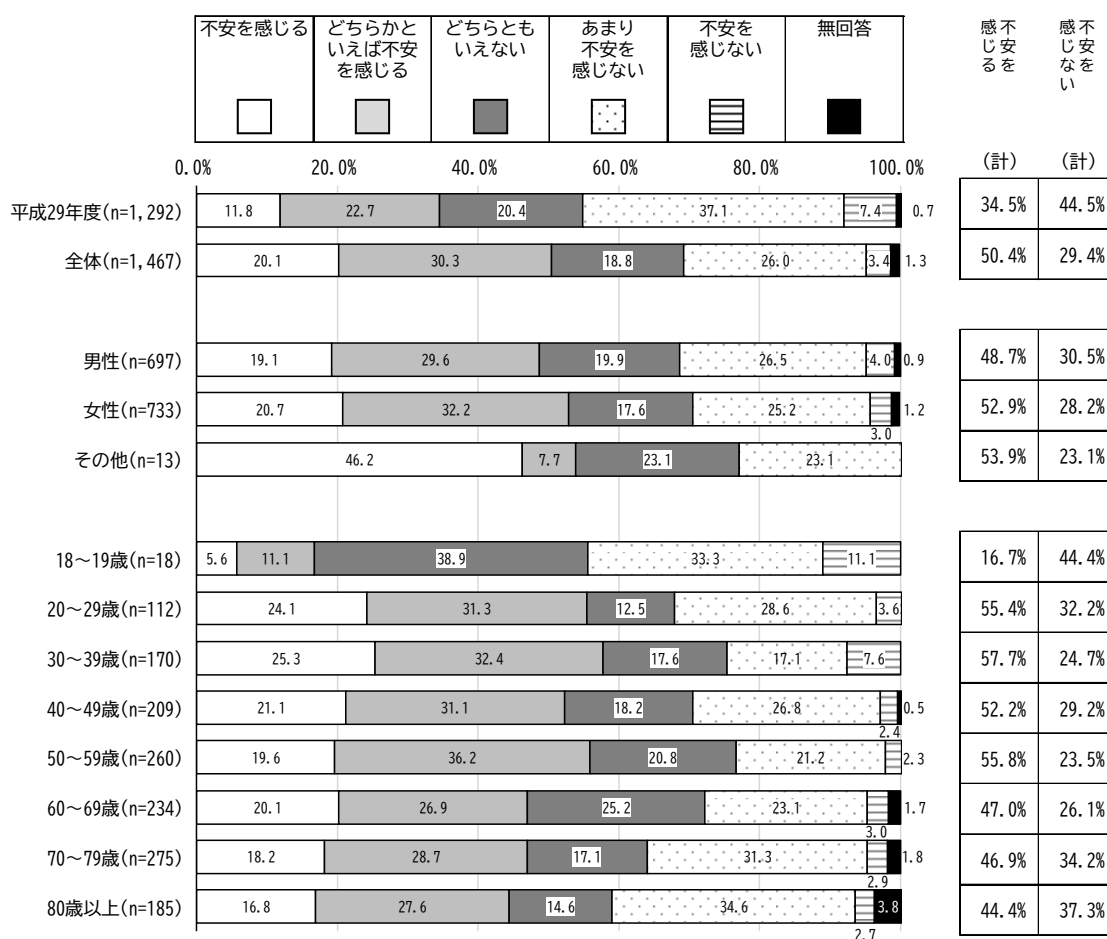
問8 生活必需品（生活に欠かすことのできない食品、日用雑貨、衣料品等）が、安定的に供給されないかもしれないという不安を感じるがありますか。（〇は1つ）

生活必需品の安定供給に対して不安を感じるか尋ねた結果、「不安を感じる」（20.1%）と「どちらかといえば不安を感じる」（30.3%）を合わせた『不安を感じる（計）』の比率は50.4%、「あまり不安を感じない」（26.0%）、「不安を感じない」（3.4%）を合わせた『不安を感じない（計）』の比率は29.4%となっています。前回調査（H29年度）と比較すると、『不安を感じる（計）』の比率は前回（34.5%）を15.9ポイント上回っています。

性別でみると、『不安を感じる（計）』の比率は、女性（52.9%）が男性（48.7%）を4.2ポイント上回っています。

年齢別でみると、『不安を感じる（計）』の比率は、30～39歳（57.7%）で最も高く、80歳以上（44.4%）で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## (2-5) 個人情報の管理に対する考え

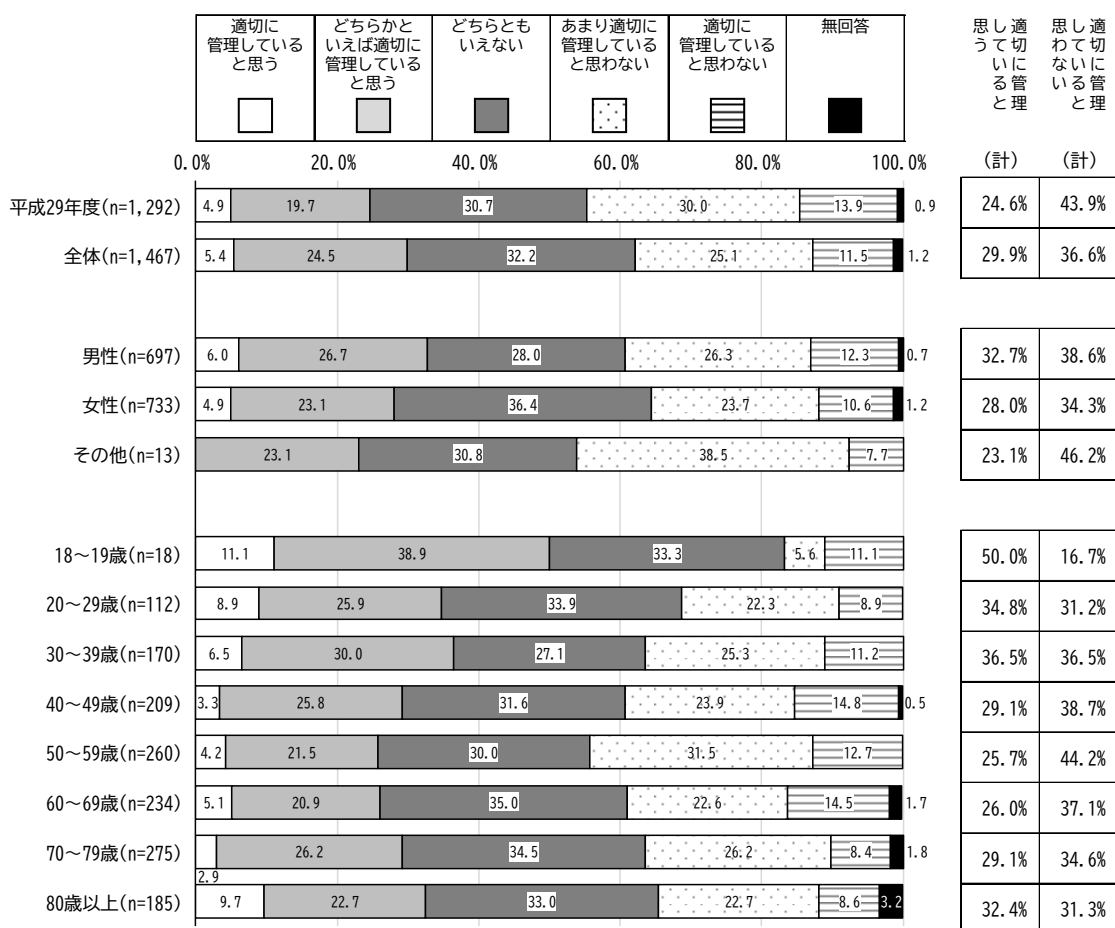
問9 行政機関や民間事業者は、いろいろな個人情報を取り扱っていますが、その情報を適切に管理していると思いますか。(○は1つ)

個人情報の管理に対して考えを尋ねた結果、「適切に管理していると思う」(5.4%)と「どちらかといえば適切に管理していると思う」(24.5%)を合わせた『適切に管理していると思う(計)』の比率は29.9%、「あまり適切に管理していると思わない」(25.1%)、「適切に管理していると思わない」(11.5%)を合わせた『適切に管理していると思わない(計)』の比率は36.6%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『適切に管理していると思う(計)』の比率は前回(24.6%)よりも、5.3ポイント上回っています。

性別でみると、『適切に管理していると思う(計)』の比率は、男性(32.7%)が女性(28.0%)を4.7ポイント上回っています。

年齢別でみると、『適切に管理していると思う(計)』の比率は、30~39歳(36.5%)で最も高く、50~59歳(25.7%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



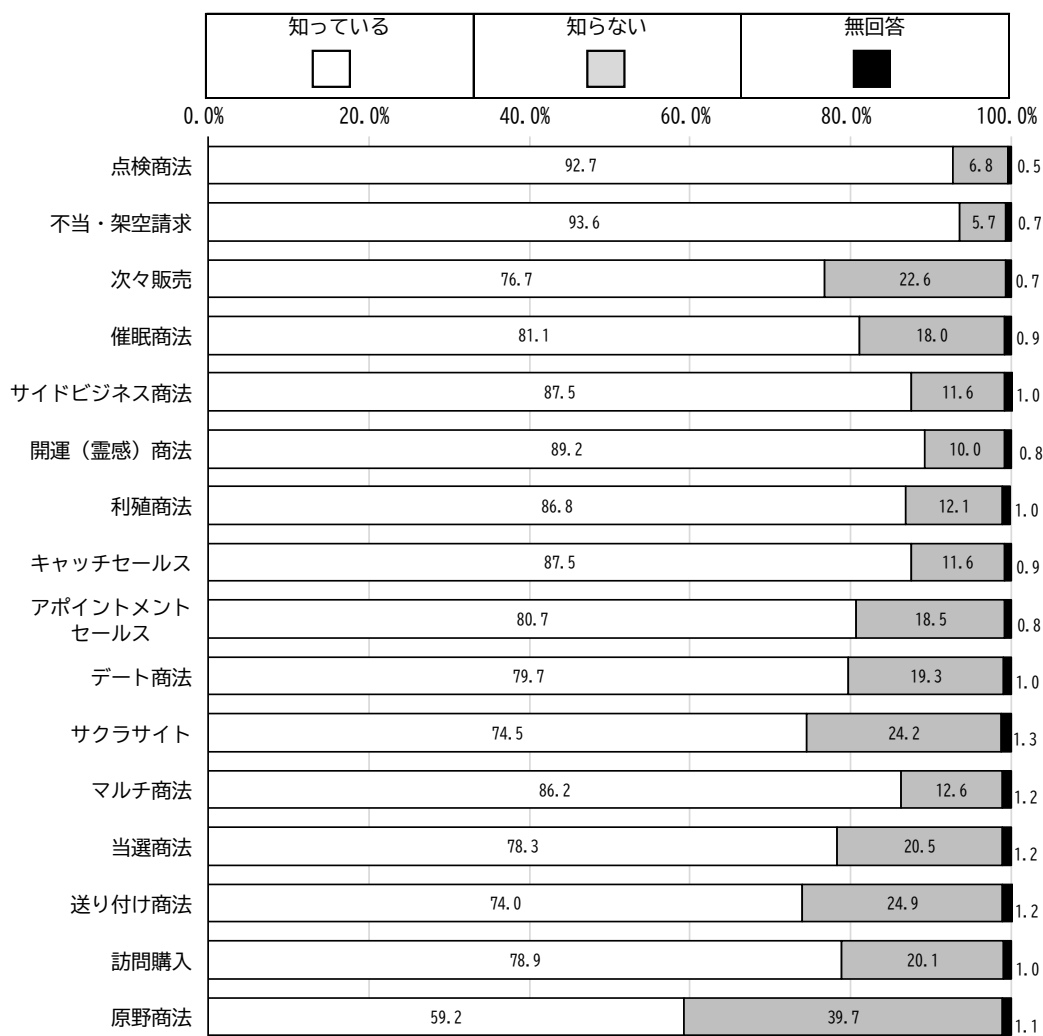
### 3 商品・サービスに関する消費者トラブルについて

#### (3-1) 「消費者被害の手口」の認知度

問10 あなたは、次のような消費者被害の「手口」を知っていますか。(○は1つずつ)

消費者被害の「手口」についての認知度を尋ねた結果、「知っている」の比率は、「不当・架空請求」(93.6%)が最も高く、次いで「点検商法」(92.7%)、「開運(靈感)商法」(89.2%)が続いています。一方、「知らない」の比率は、「原野商法」(39.7%)が最も高く、次いで「送り付け商法」(24.9%)、「サクラサイト」(24.2%)と続いています。

#### ■全体



～表記の説明～

名称等	消費者被害の手口
点検商法	屋根や床下などの無料点検と称して訪問し、「このままでは家がダメになる、危険だ」などと不安をあおり、不要な修理や高額な工事を契約させる。
不当・架空請求	「未払い料金がある」「支払わないと裁判になる」などのメッセージを送り不安にさせて、身に覚えのない料金を請求する。解決料などを要求される二次被害もある。
次々販売	「これも効果がある」「合わせて使うと良い」などと次々に別の商品を勧め、不要な商品やサービスを複数契約させる。
催眠商法	健康相談会や無料イベントなどに誘い、会場で景品を配るなどして気分を高揚させて、最後に冷静な判断ができない状態で高額商品を売りつける。
サイドビジネス商法	「手軽に高収入が得られる」「スマホひとつで稼げる」と勧誘し、実際には利益につながらない高額な教材・講座・機材を売りつける。消費者には支払いだけが残る。
開運（靈感）商法	「このままだと不幸になる」「先祖の供養が必要」などと不安をあおり、高額な祈祷やお守り・パワーストーンなどの商品を勧める。
利殖商法	手持ちのお金を増やしたいという願望につけ込んで「必ず儲かる」「元本保証」などと強調し、実態のない投資商品や詐欺的なファンドにお金を出させる。
キャッチセールス	街中で声をかけ喫茶店や事務所に連れて行き、断りにくい状況で勧誘して、商品やサービスを契約させる。
アポイントメントセールス	「プレゼント当選」「無料モニターに選ばれた」などと販売目的を告げずに事務所などへ呼び出し、断りにくい状況にして商品やサービスを契約させる。
デート商法	出会い系サイトなどをきっかけに、好意があるように振る舞って信用させ、「あなたに必要」「一緒に使いたい」などと言って高額な商品を契約させる。
サクラサイト	出会い系サイトなどで「友だち（恋人）になりたい」「会いたい」などのメッセージで誘い、有料サイトに登録させて利用料を請求する。
マルチ商法	商品販売員として新たな販売員を勧誘するとマージンが得られるとうたう商法。勧誘できないと収入がなく、売れない商品の在庫を抱えることになる。
当選商法	「懸賞金が当たった」「当選した」などと虚偽の言葉で誘い、受取料や手数料と称してお金を支払わせる。
送り付け商法	注文していないのに、「商品を送る」と突然に電話をかけ、健康食品やカニなどの生鮮食品を代金引換で一方的に送りつける。
訪問購入	「不用品を買い取ります」と訪問し、家に上がりこんだ後で、突然、貴金属を査定すると持ちかけ、相場より安い金額で強引に買い取ろうとする。
原野商法	ほとんど価値のない山林や原野を、「開発計画がある」「将来必ず値上がりする」などと虚偽の情報で時価の何倍もの価格で売りつける。

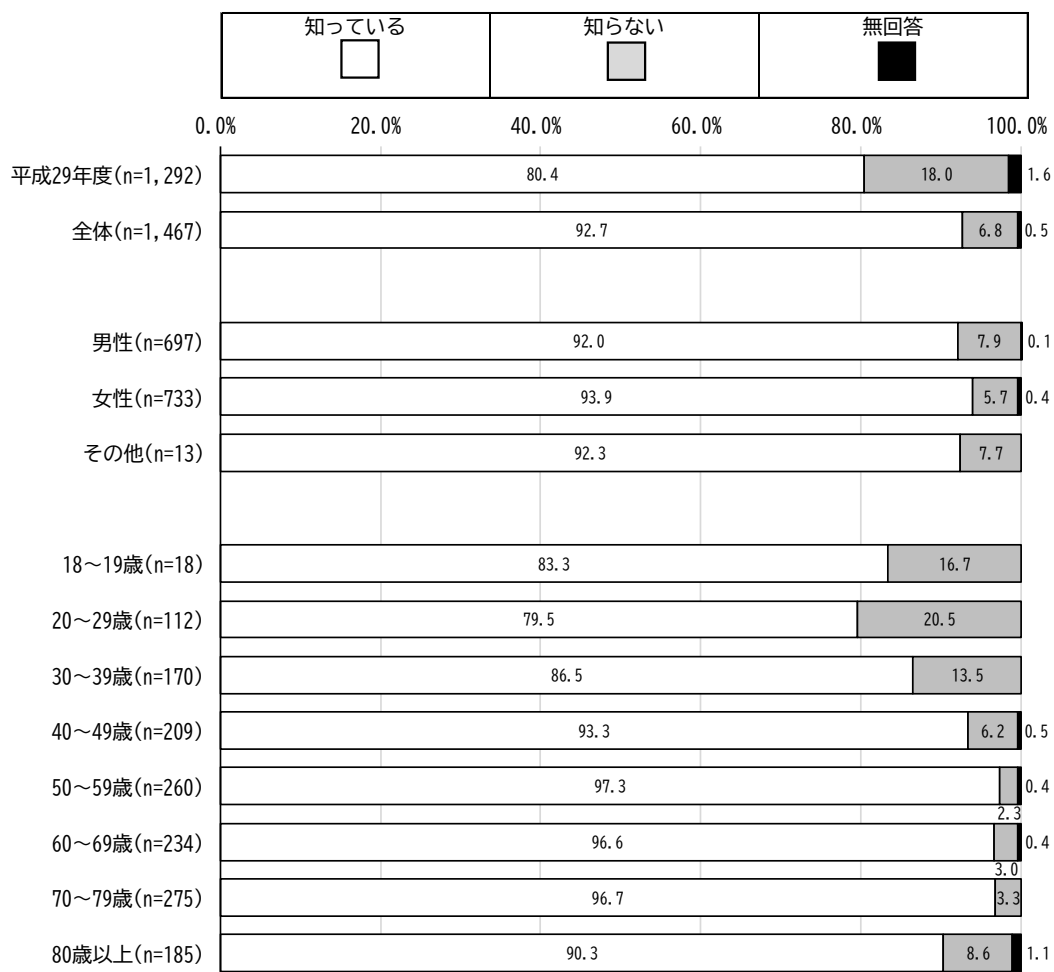
## 点検商法

点検商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(92.7%)、「知らない」(6.8%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(80.4%)よりも12.3ポイント上回っています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(92.0%)と女性(93.9%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(97.3%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳(20.5%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



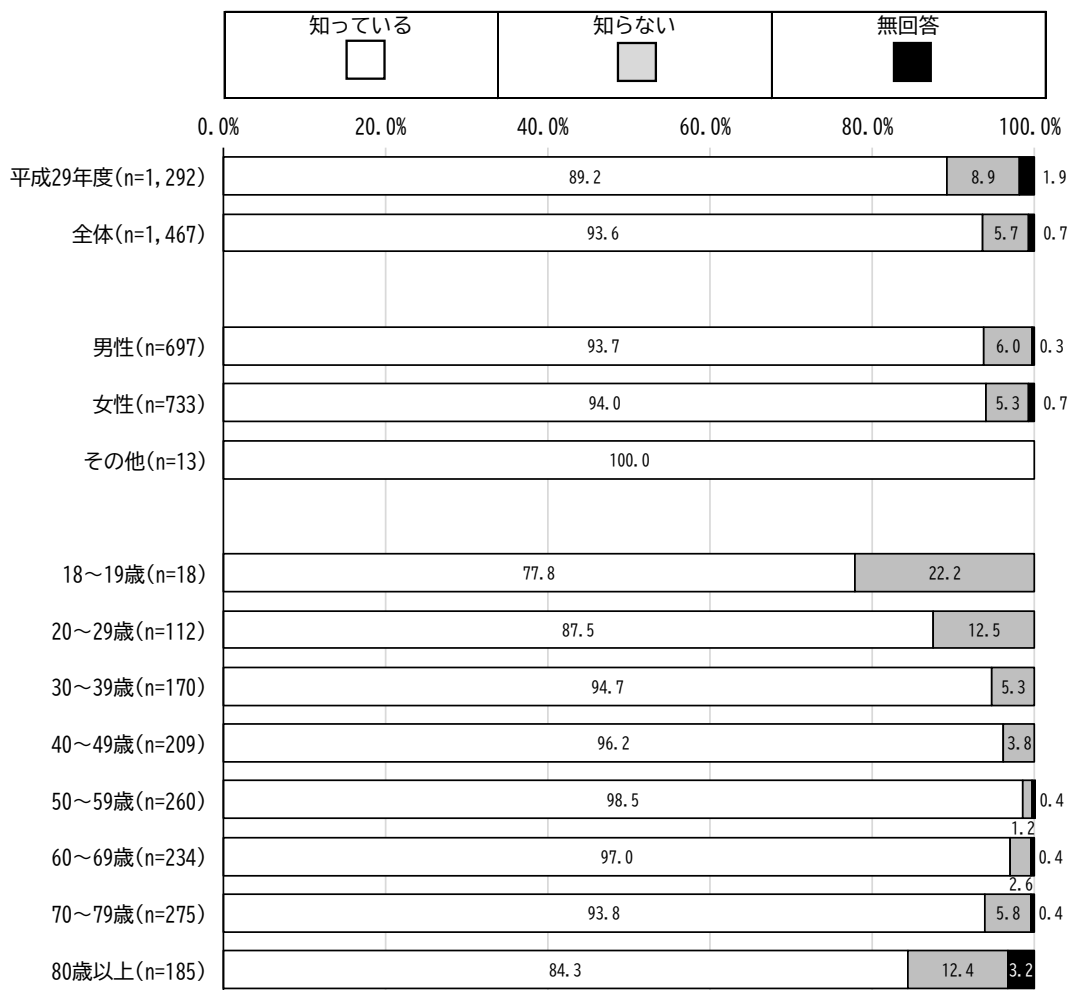
## 不当・架空請求

不当・架空請求を知っているか尋ねた結果、「知っている」(93.6%)、「知らない」(5.7%)となっています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(93.7%)と女性(94.0%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(98.5%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳(12.5%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



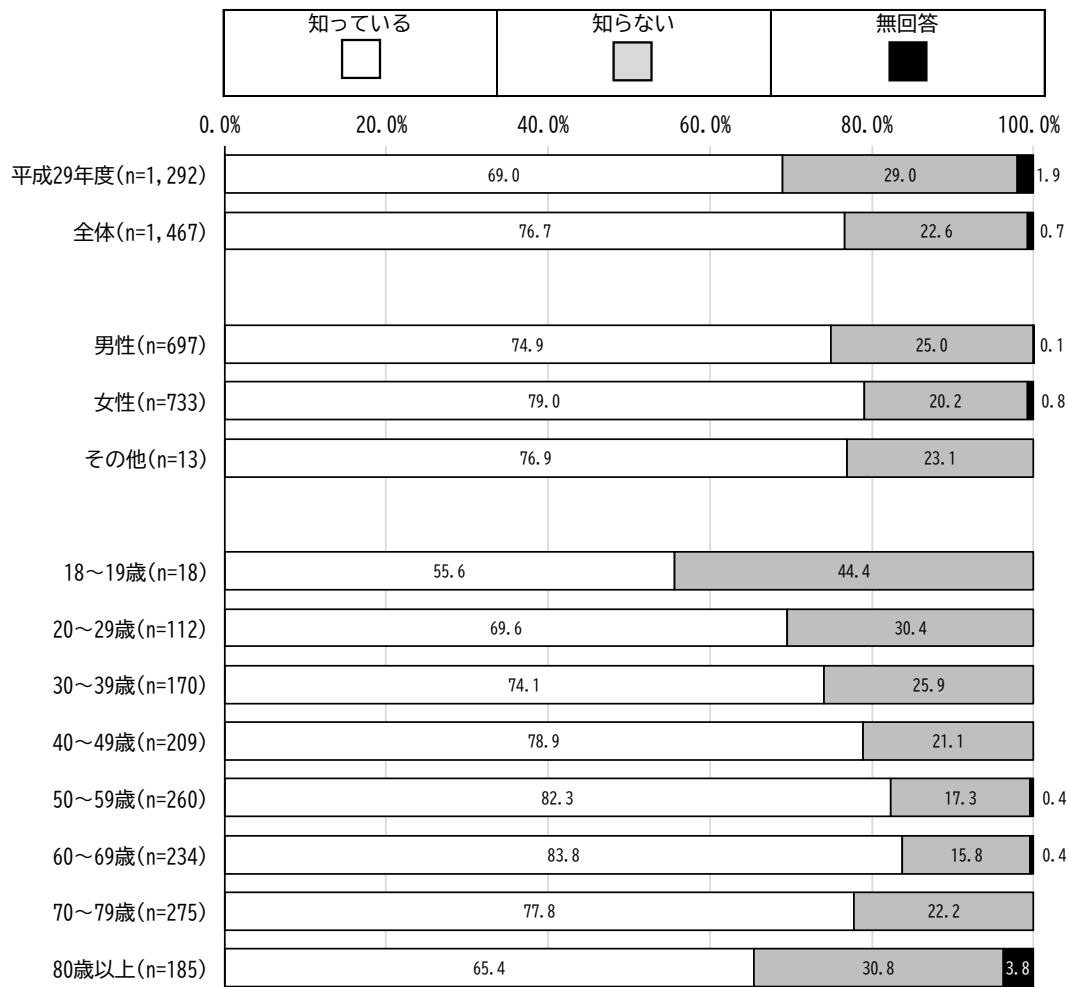
## 次々販売

次々販売を知っているか尋ねた結果、「知っている」(76.7%)、「知らない」(22.6%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(69.0%)よりも7.7ポイント上回っています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、女性(79.0%)が男性(74.9%)を4.1ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、60~69歳(83.8%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(30.8%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



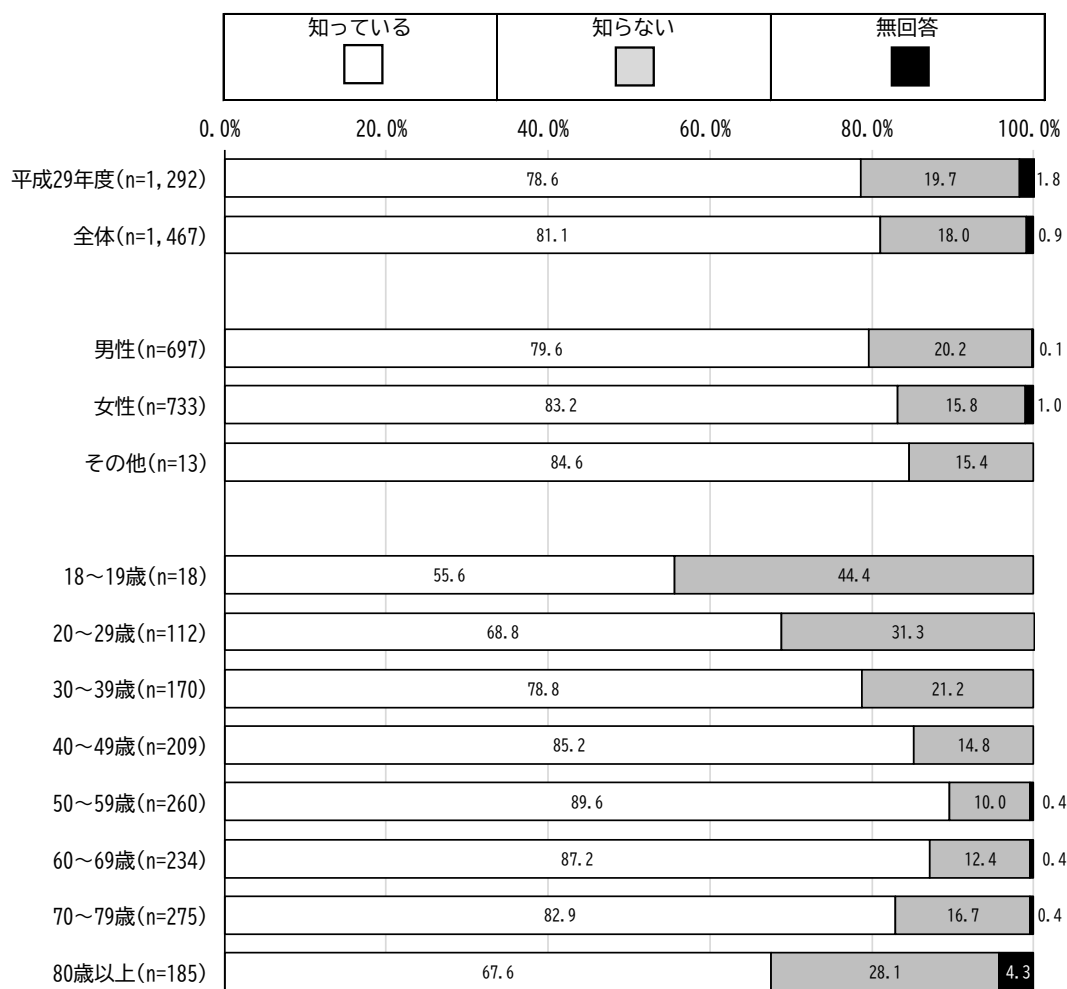
## 催眠商法

催眠（SF）商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」（81.1%）、「知らない」（18.0%）となっています。前回調査（H29年度）の「知っている」（78.6%）、「知らない」（19.7%）とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性（79.6%）と女性（83.2%）でほぼ同様の比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50～59歳（89.6%）で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳（31.3%）で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



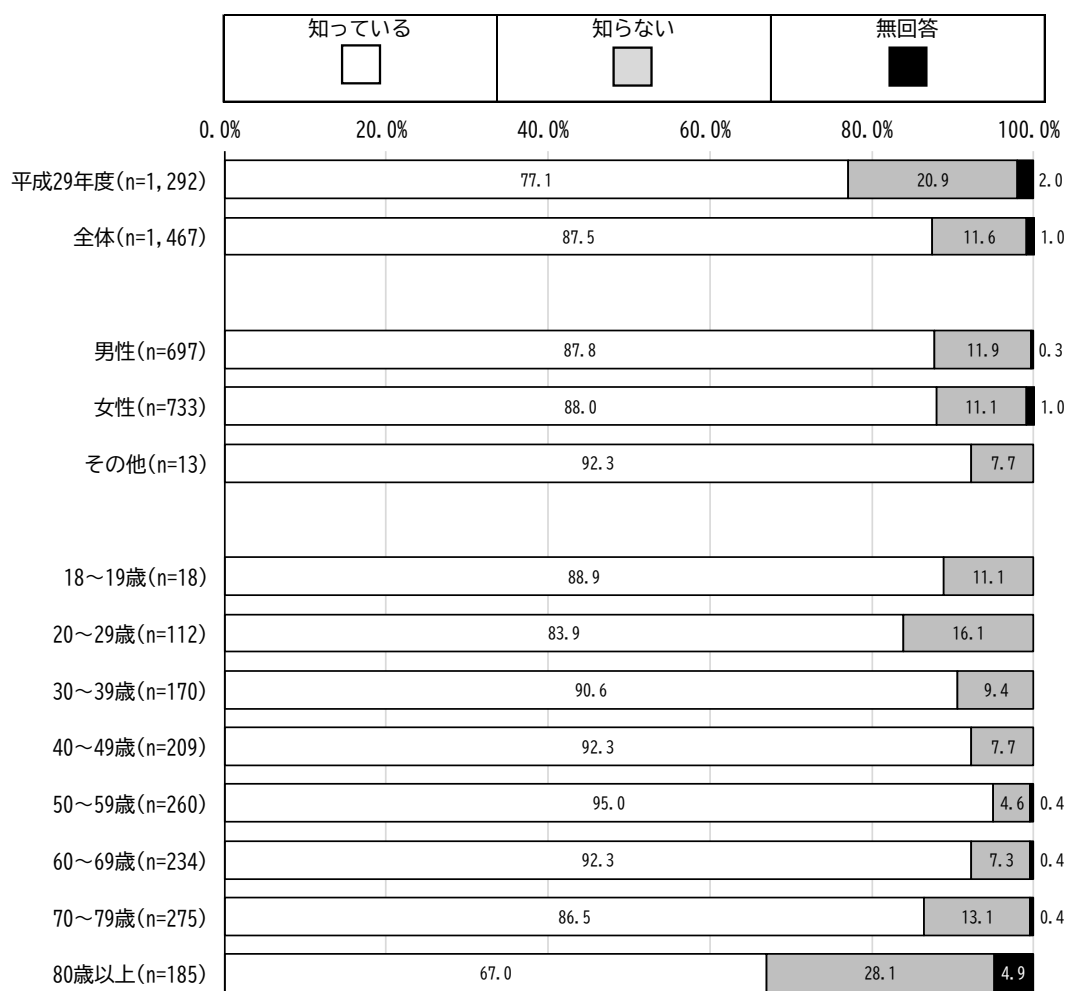
## サイドビジネス商法

サイドビジネス商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(87.5%)、「知らない」(11.6%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(77.1%)よりも10.4ポイント上回っています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(87.8%)と女性(88.0%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(95.0%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(28.1%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



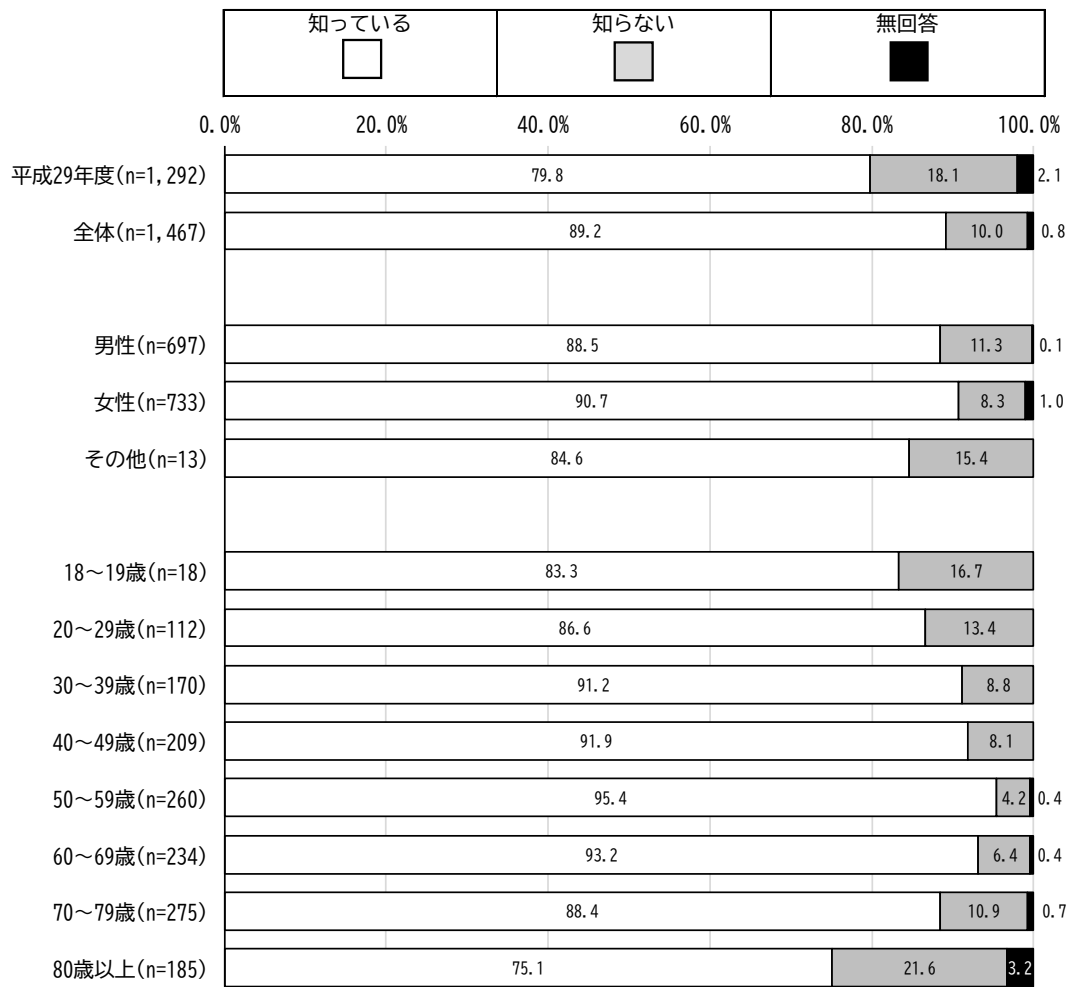
## 開運(靈感)商法

開運(靈感)商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(89.2%)、「知らない」(10.0%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(79.8%)よりも9.4ポイント上回っています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(88.5%)と女性(90.7%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(95.4%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(21.6%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



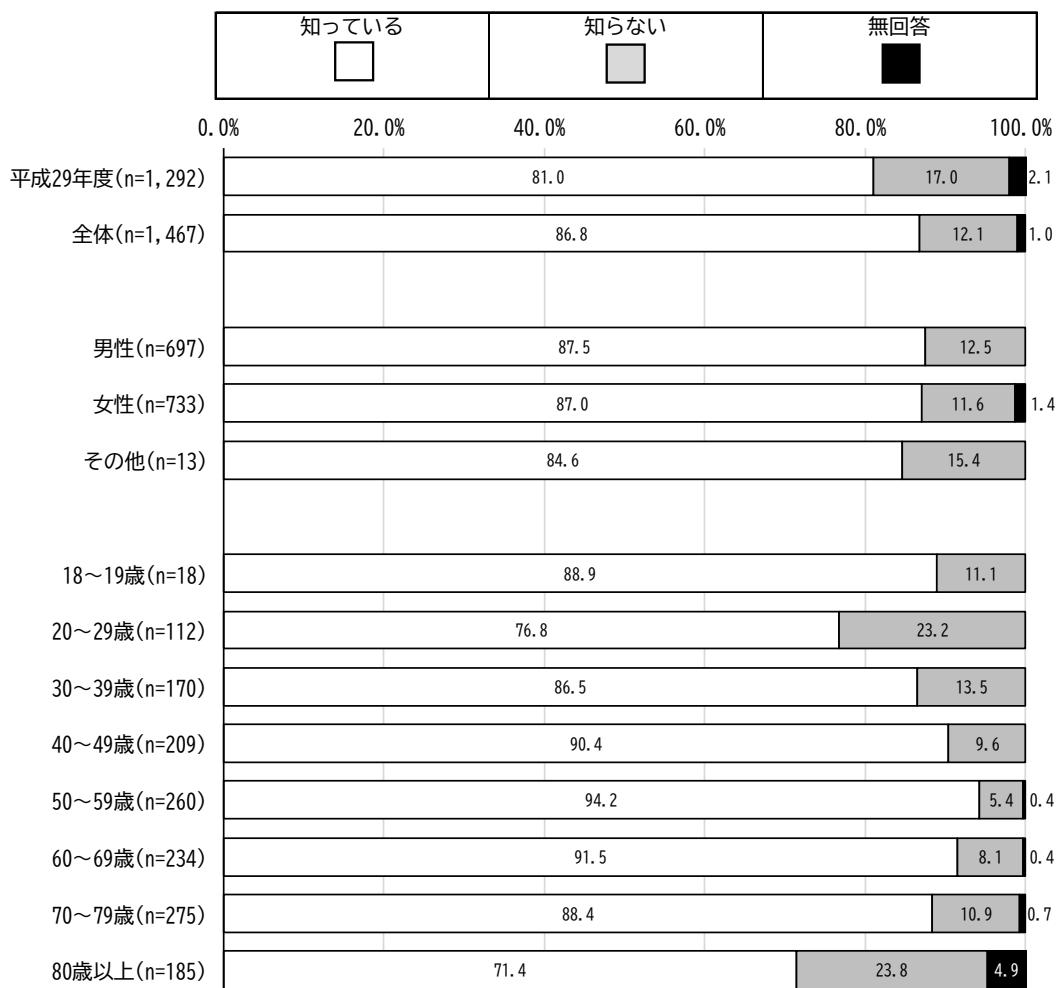
## 利殖商法

利殖商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(86.8%)、「知らない」(12.1%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(81.0%)よりも5.8ポイント上回っています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(87.5%)と女性(87.0%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(94.2%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(23.8%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



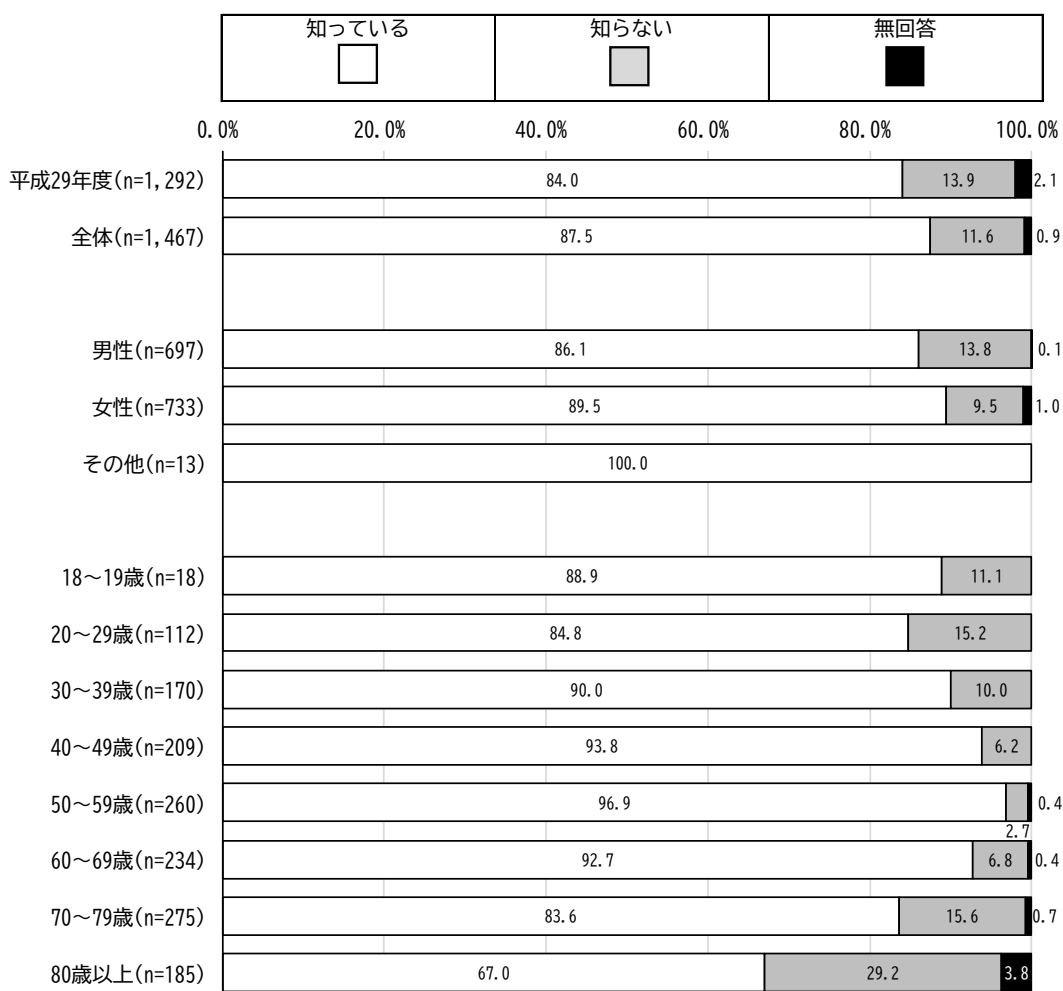
## キャッチセールス

キャッチセールスを知っているか尋ねた結果、「知っている」(87.5%)、「知らない」(11.6%)となっています。前回調査(H29年度)の「知っている」(84.0%)、「知らない」(13.9%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(86.1%)と女性(89.5%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(96.9%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(29.2%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



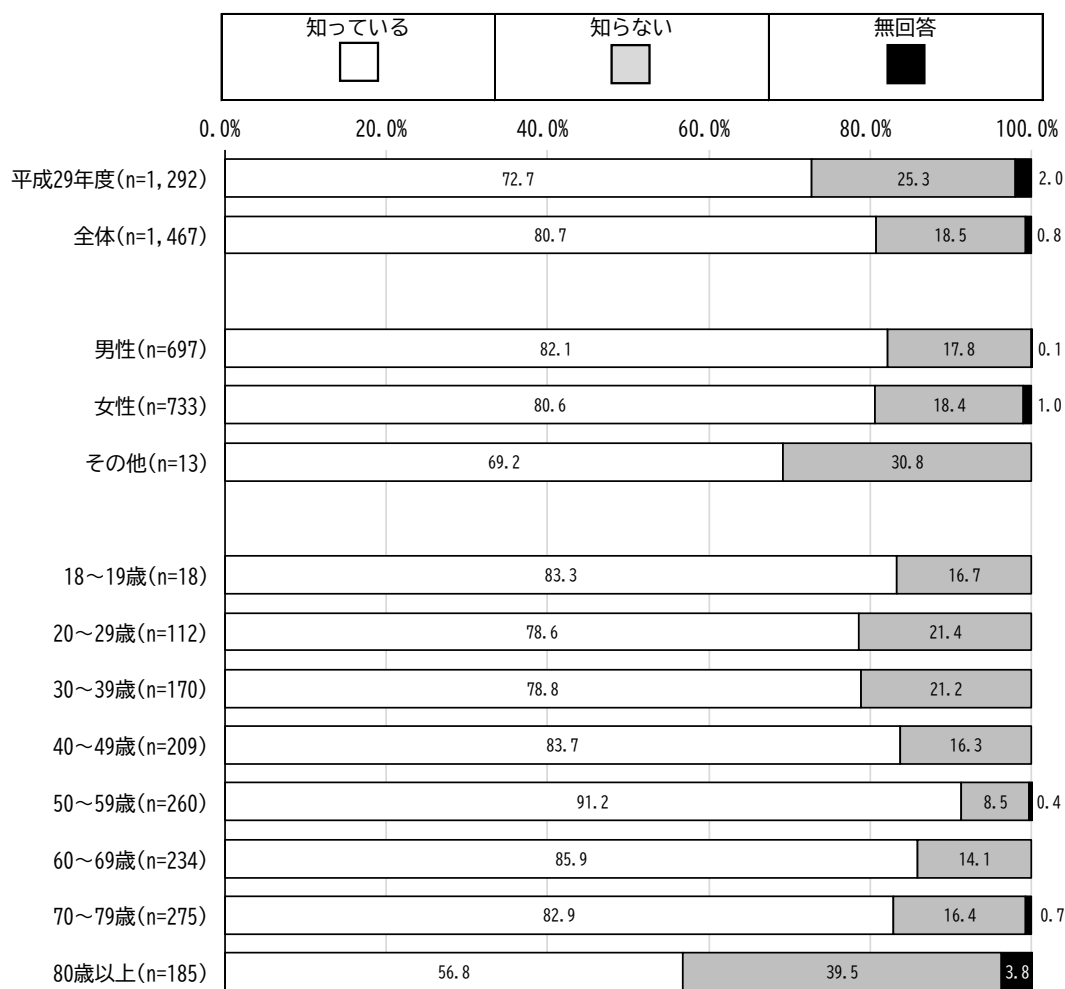
## アポイントメントセールス

アポイントメントセールスを知っているか尋ねた結果、「知っている」(80.7%)、「知らない」(18.5%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(72.7%)よりも8.0ポイント上回っています。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(82.1%)と女性(80.6%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50～59歳(91.2%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(39.5%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



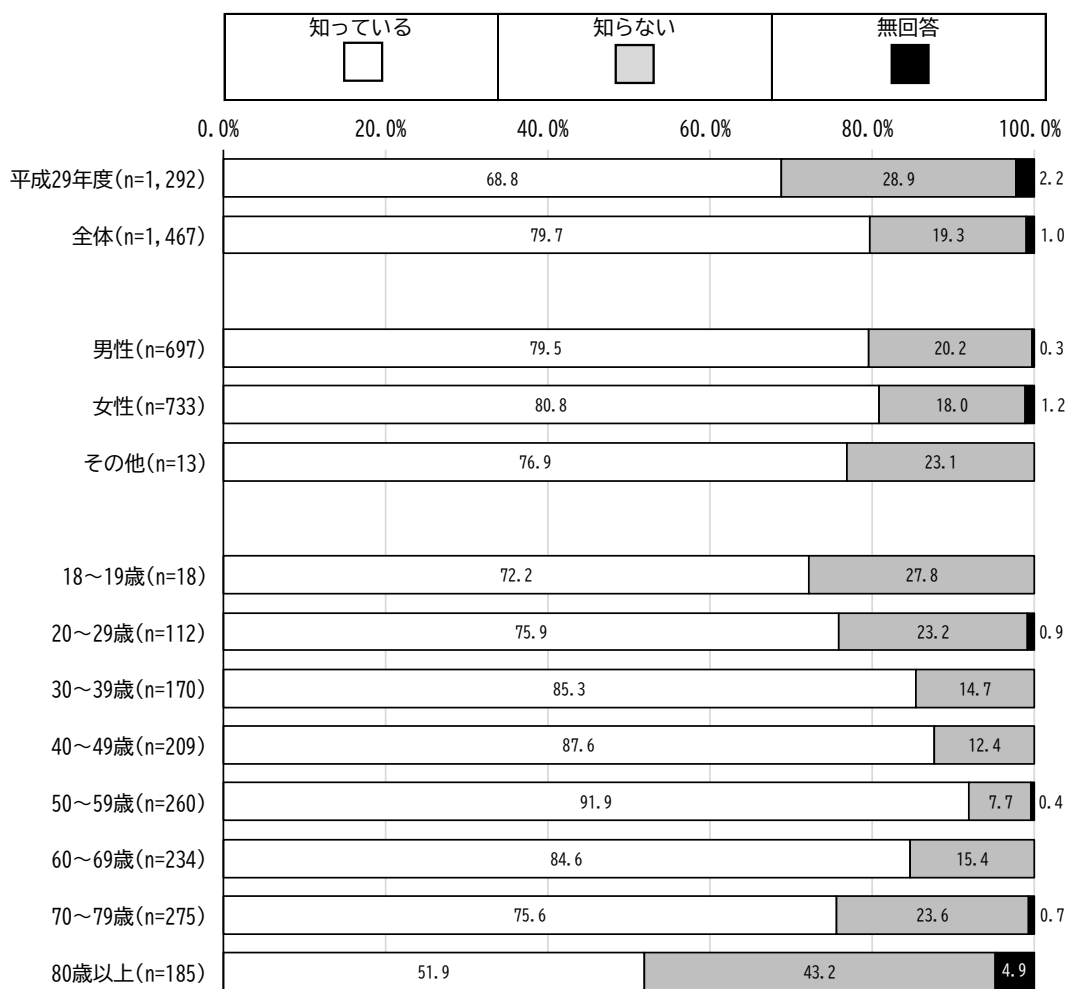
## デート商法

デート商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(79.7%)、「知らない」(19.3%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(68.8%)よりも10.9ポイント上回っています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(79.5%)と女性(80.8%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(91.9%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(43.2%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



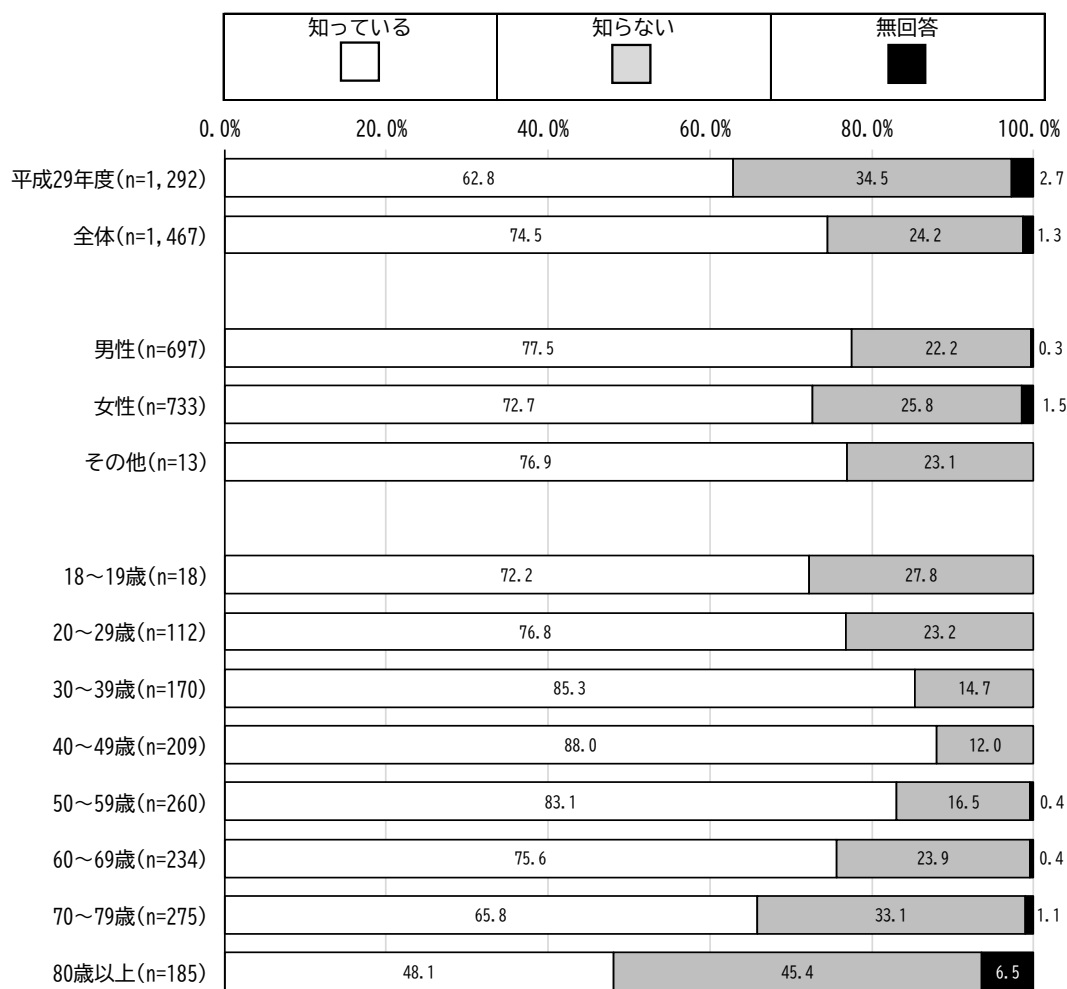
## サクラサイト

サクラサイトを知っているか尋ねた結果、「知っている」(74.5%)、「知らない」(24.2%)となっています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(77.5%)が女性(72.7%)を4.8ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、40～49歳(88.0%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(45.4%)で最も高くなっています。また、40～80歳以上まででは年齢が低くなるにつれ認知度が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



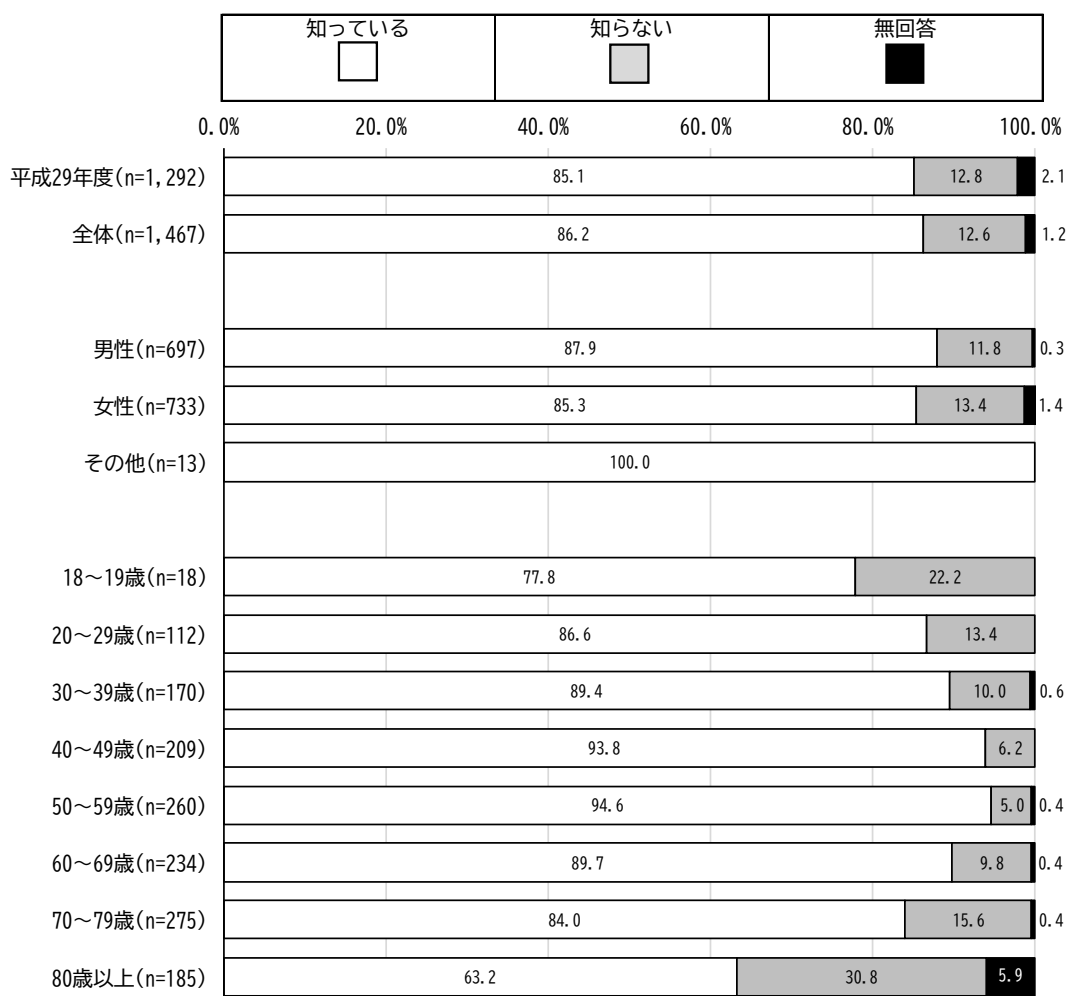
## マルチ商法

マルチ商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(86.2%)、「知らない」(12.6%)となっています。前回調査(H29年度)の「知っている」(85.1%)、「知らない」(12.8%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(87.9%)と女性(85.3%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(94.6%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(30.8%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



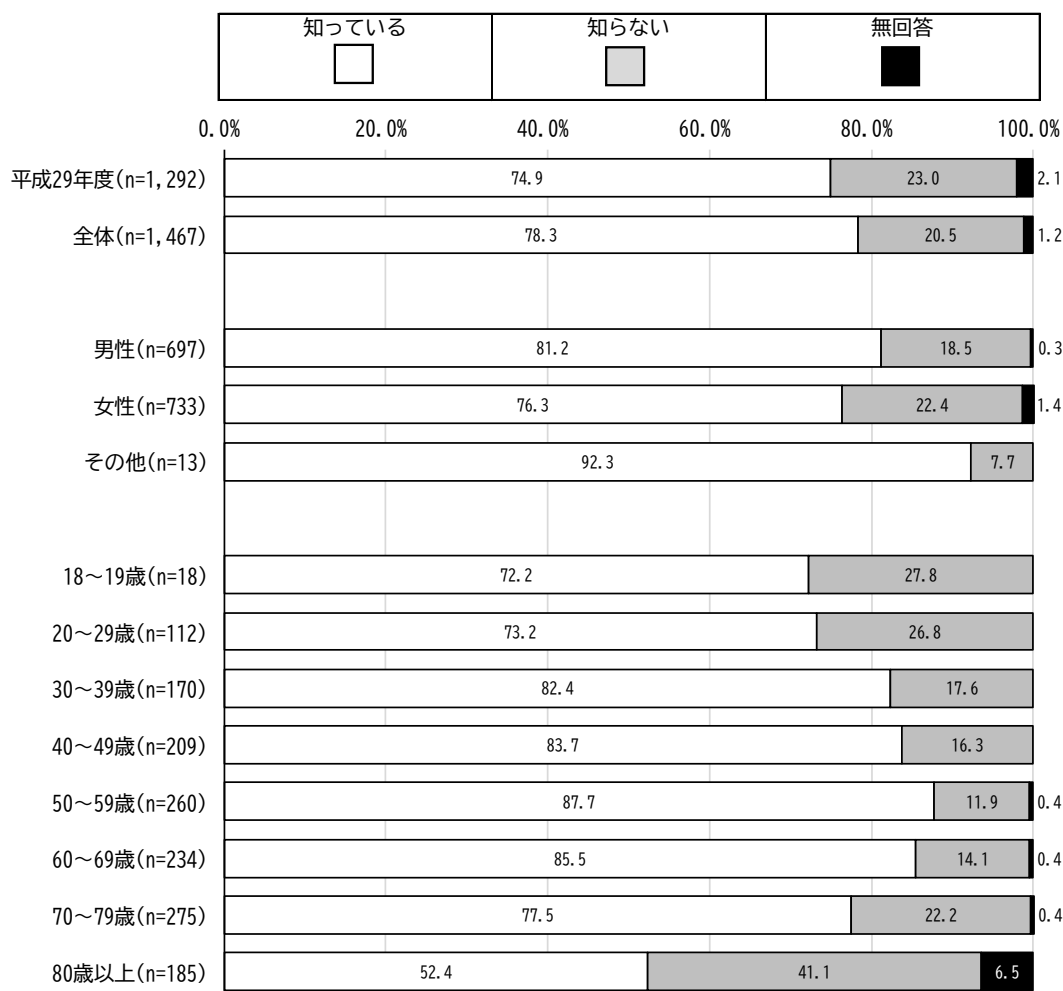
## 当選商法

当選商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(78.3%)、「知らない」(20.5%)となっています。前回調査(H29年度)の「知っている」(74.9%)、「知らない」(23.0%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別で見ると、「知っている」の比率は、男性(81.2%)が女性(76.3%)を4.9ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(87.7%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(41.1%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



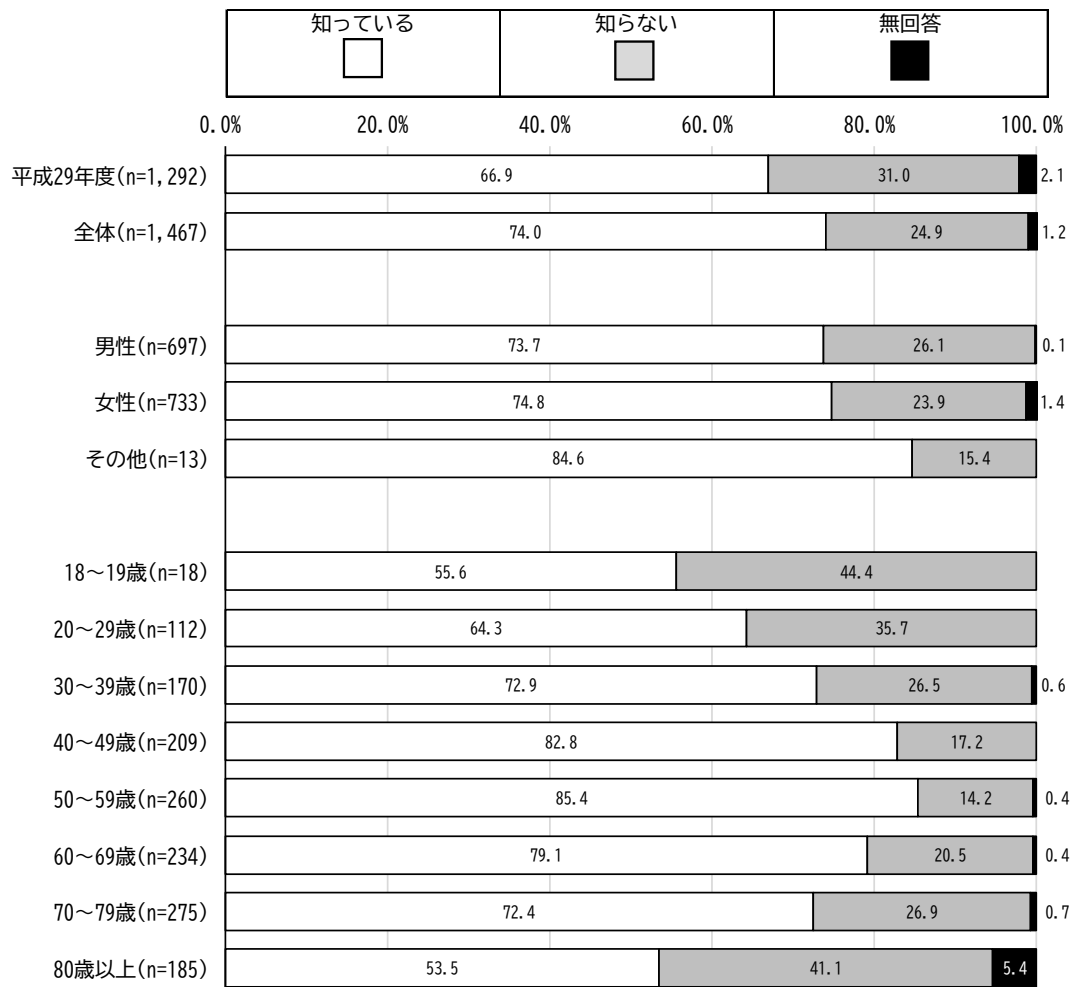
## 送り付け商法

送り付け商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(74.0%)、「知らない」(24.9%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(66.9%)よりも、7.1ポイント上回っています。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(73.7%)と女性(74.8%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、50～59歳(85.4%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、80歳以上(41.1%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



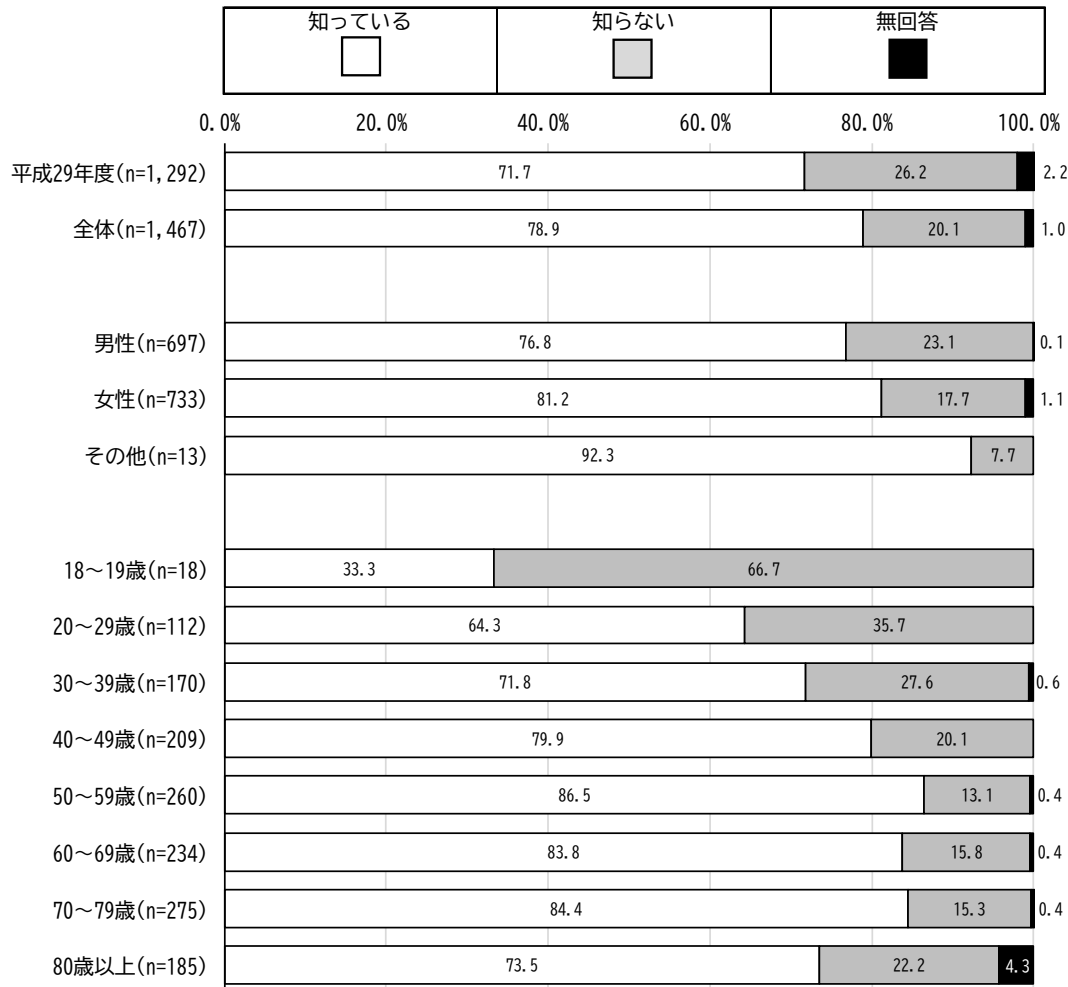
## 訪問購入

訪問購入を知っているか尋ねた結果、「知っている」(78.9%)、「知らない」(20.1%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(71.7%)よりも、7.2ポイント上回っています。

性別で見ると、「知っている」の比率は、女性(81.2%)が男性(76.8%)を4.4ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「知っている」の比率は、50～59歳(86.5%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20～29歳(35.7%)で最も高くなっています。また、18～59歳では年齢が高くなるにつれ認知度が高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



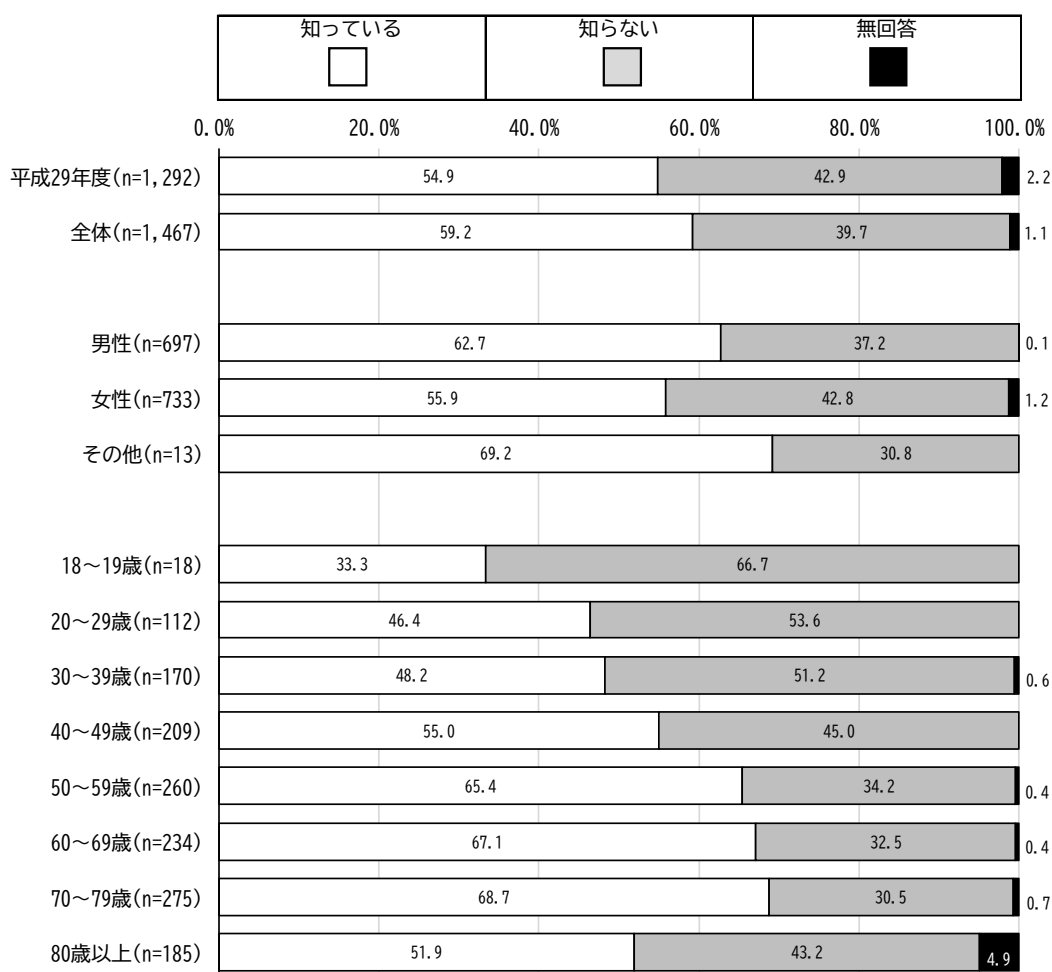
## 原野商法

原野商法を知っているか尋ねた結果、「知っている」(59.2%)、「知らない」(39.7%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知っている」の比率は前回(54.9%)よりも4.3ポイント上回っています。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(62.7%)が女性(55.9%)を6.8ポイント上回っています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、70~79歳(68.7%)で最も高くなっています。一方、「知らない」の比率は、20~29歳(53.6%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



### (3-2) インターネットを利用した商品購入やサービス利用の有無

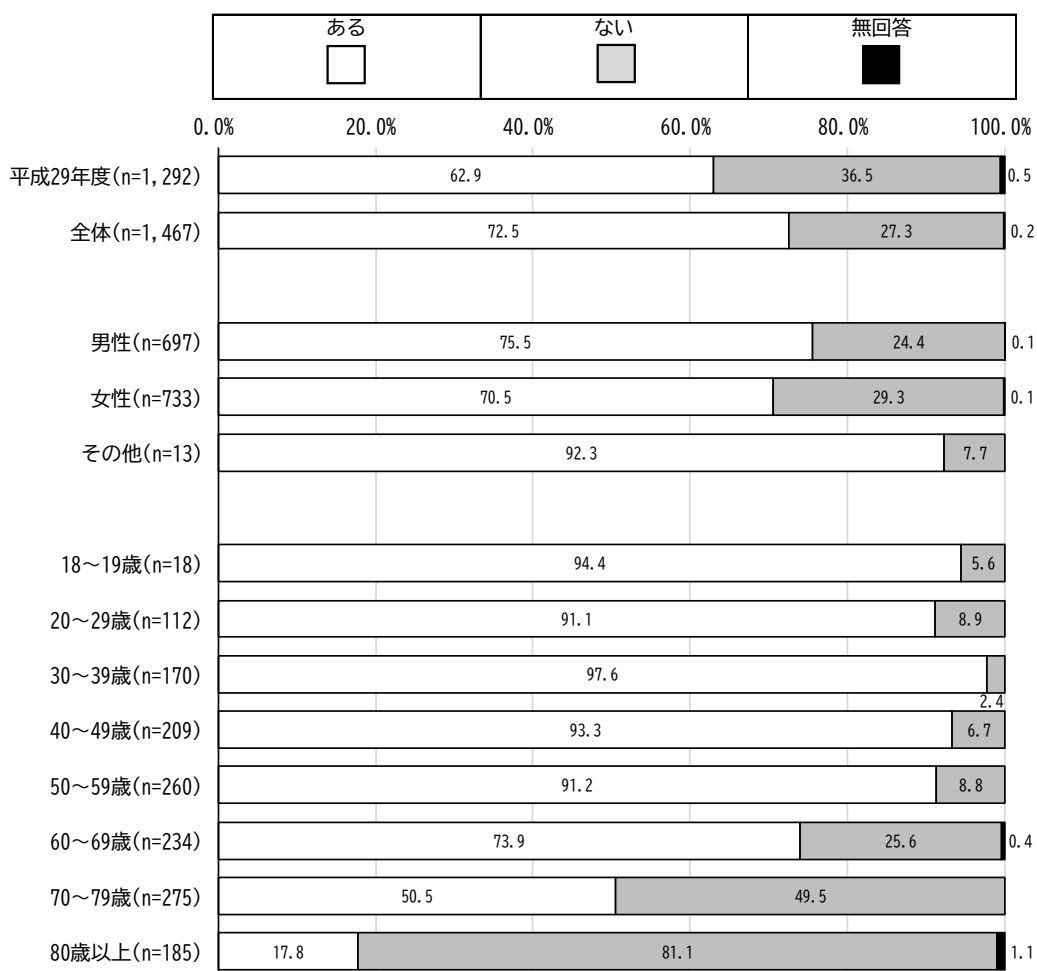
問11 ここ1～2年の間に、インターネットを利用して商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(○は1つ)

インターネットによる商品購入やサービスの利用があるか尋ねた結果、「ある」(72.5%)、「ない」(27.3%)となっています。

性別でみると、「ある」の比率は、男性(75.5%)が女性(70.5%)を5.0ポイント上回っています。

年齢別でみると、「ある」の比率は、30～39歳(97.6%)で最も高く、80歳以上(17.8%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ、ないと回答する比率が高くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



### (3-3) インターネットを利用した商品やサービスの購入に対する考え

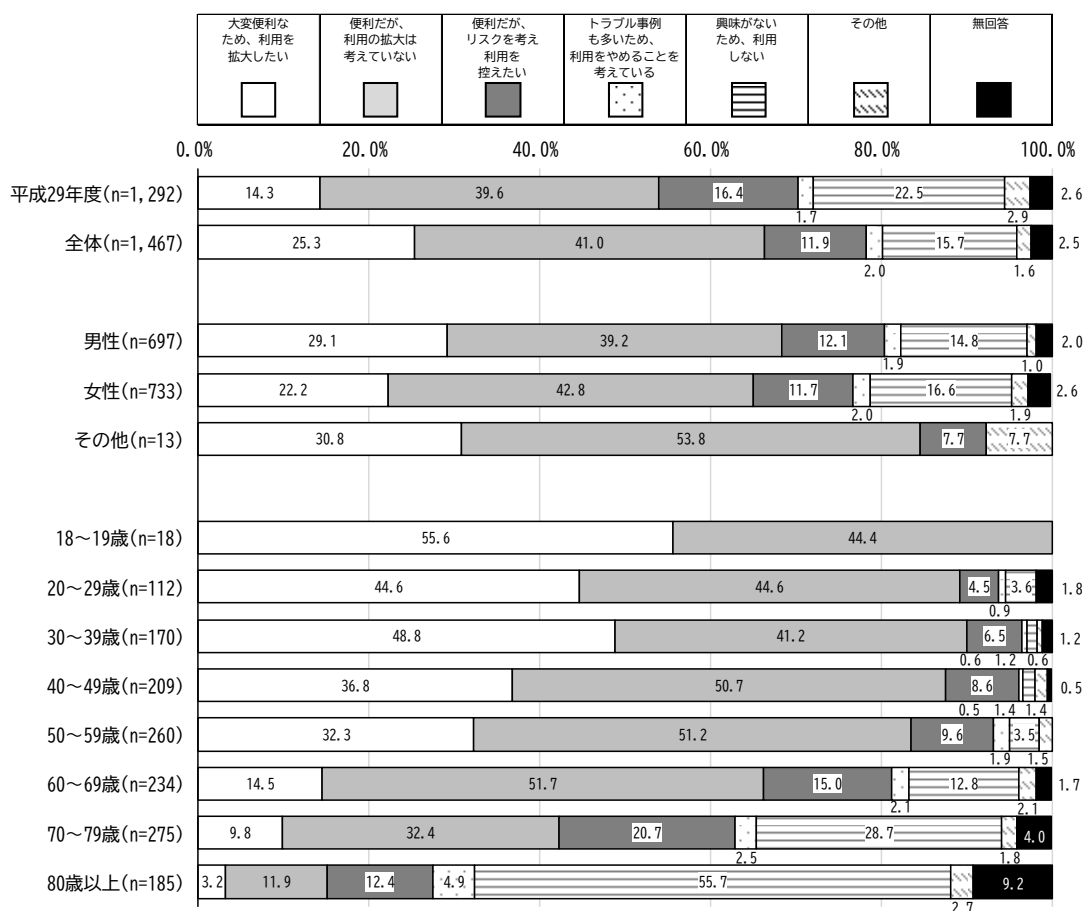
問12 インターネットを利用した商品やサービスの購入についてどのように考えますか。  
(○は1つ)

インターネットによる商品購入やサービス利用に対する考えを尋ねた結果、「大変便利なため、利用を拡大したい」(25.3%)、「便利だが、利用の拡大は考えていない」(41.0%)、「便利だが、リスクを考え利用を控えたい」(11.9%)、「トラブル事例も多いため、利用をやめることを考えている」(2.0%)、「興味がないため、利用しない」(15.7%)となっています。

性別でみると、「大変便利なため、利用を拡大したい」の比率は、男性(29.1%)が女性(22.2%)を6.9ポイント上回っています。

年齢別でみると、「大変便利なため、利用を拡大したい」の比率は、30～39歳(48.8%)で最も高く、80歳以上(3.2%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ、利用を拡大したいとする比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



### (3-4) 消費者トラブルの経験の有無

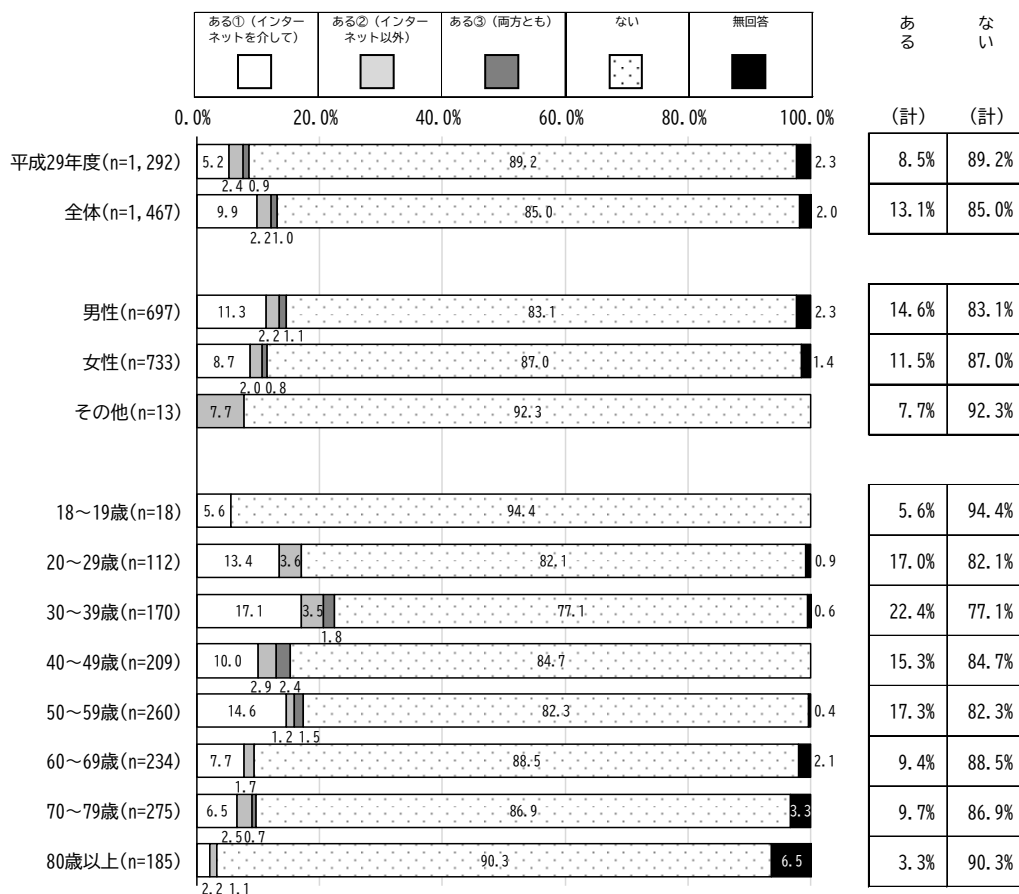
問13 ここ1～2年の間に、商品を購入したり、サービスを利用した際、事業者との間でトラブルにあったことがありますか。(○は1つ)

消費者トラブルにあったことがあるか尋ねた結果、「ある①(インターネットを介して)」(9.9%)、「ある②(インターネット以外)」(2.2%)、「ある③(両方とも)」(1.0%)を合わせた『ある(計)』の比率は13.1%、『ない』の比率は85.0%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「ある①インターネットを介して」の比率が前回(5.2%)よりも4.7ポイント上回っています。

性別でみると、『ある(計)』の比率は、男性(14.6%)が女性(11.5%)を3.1ポイント上回っています。

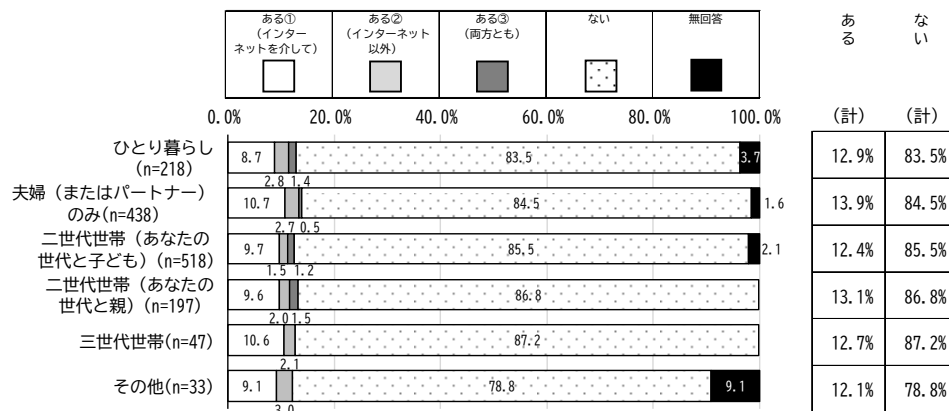
年齢別でみると、『ある(計)』の比率は、30～39歳(22.4%)で最も高く、80歳以上(3.3%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■家族構成別【事業者との間でトラブルの有無】

家族構成別では消費者トラブルの経験の有無に大きな差はみられません。

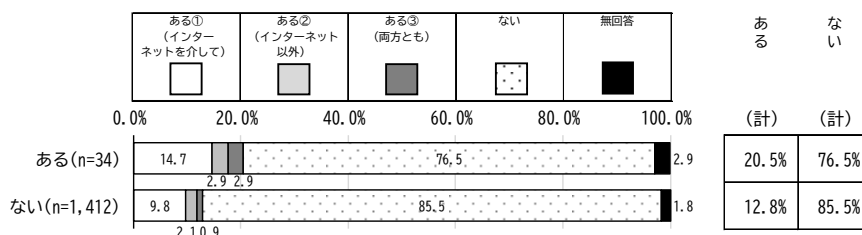


## 【他の項目との比較】

消費者トラブルの経験の有無について、訪問販売・電話勧誘販売での購入・サービス利用経験による違いがあるかを比較します。

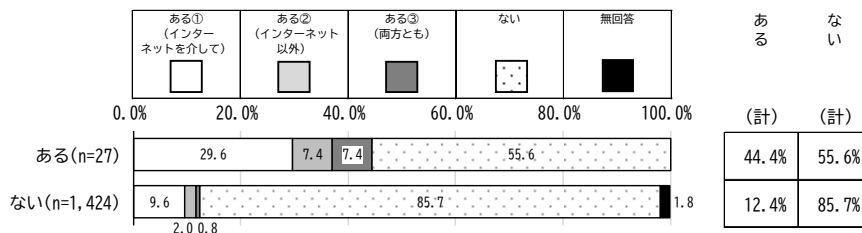
## ■問14 直近1～2年間の訪問販売での購入・サービス利用経験別【事業者との間でトラブルの有無】

訪問販売の利用経験の有無別で見ると、インターネット以外でトラブルにあったことがある比率は、訪問販売での購入・サービス利用経験がある (2.9%) とない (2.1%) でほぼ同じとなっています。



## ■問15 直近1～2年間の電話勧誘販売での購入・利用経験別【事業者との間でトラブルの有無】

電話勧誘販売の利用経験の有無別で見ると、インターネット以外でトラブルにあったことがある比率は、電話勧誘販売の利用経験がある (7.4%) が、ない (2.0%) を5.4ポイント上回っています。



### (3-4-1) 消費者トラブルの内容

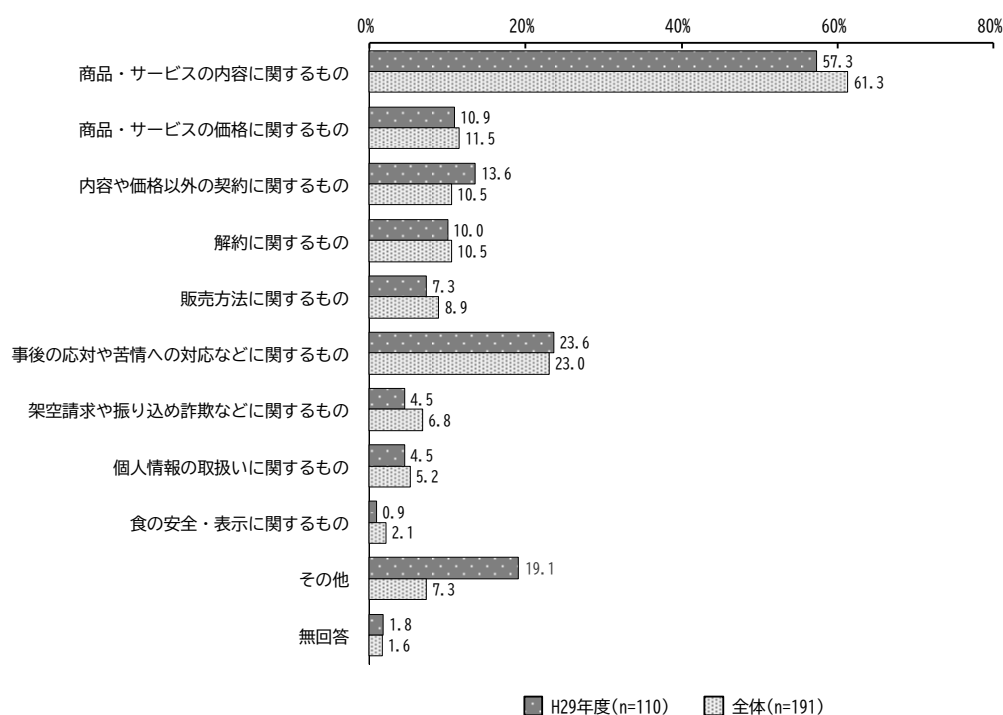
【問13で、「ある①、ある②、ある③」と回答した方に伺います。】

問13-1 それは、どのようなトラブルでしたか。(〇はいくつでも)

消費者トラブルの内容を尋ねた結果、「商品・サービスの内容に関するもの」(61.3%)が最も比率が高く、次いで「事後の対応や苦情への対応などに関するもの」(23.0%)、「商品・サービスの価格に関するもの」(11.5%)が続いています。

前回調査(H29年度)と比較して、「商品・サービスの内容に関するもの」の比率で最も差異がみられ、前回(57.3%)よりも今回(61.3%)が4.0ポイント上回っています。次いで「内容や価格以外の契約に関するもの」の比率で、前回(13.6%)よりも今回(10.5%)が3.1ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



～表記の説明～

<p>■商品・サービスの内容に関するもの （偽物、欠陥品、量や質、性能や効果などが表示や説明等と違ったなど）</p> <p>■商品・サービスの価格に関するもの （「特別価格」や「優待価格」がウソだったなど）</p> <p>■内容や価格以外の契約に関するもの （不当な条件が付いていた、取引条件等を理由なく一方的に変えられたなど）</p> <p>■解約に関するもの （契約を取り消そうとしたら高額な解約料を請求されたなど）</p> <p>■販売方法に関するもの （大げさな広告、ウソや勘違いするような説明、契約をせかさされたり、脅された、しつこく勧誘されたなど）</p> <p>■事後の対応や苦情への対応などに関するもの （納得のいく説明がない、苦情に対する誠実な対応がないなど）</p> <p>■食の安全・表示に関するもの （消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）</p>
--

その他（自由記述）

記述の内容	回答数 (件)
商品が届かなかった	7
商品の誤配送	2
クレジットカードを不正利用された	2
指定していない方法で商品を配達された	1
業者の都合で注文がキャンセルとなったが、返金の際の振込手数料を負担させられた	1
注文はキャンセルしたが、料金は請求された	1
商品を解約できなかった	1
高額請求された	1
合計	16

## ■性別・年齢別【トラブルの内容】

性別で見ると、「商品・サービスの価格に関するもの」の比率で最も差異がみられ、女性（14.1%）が男性（9.8%）を4.3ポイント上回っています。

年齢別については、サンプル数が少ないため、分析からは除外します。

		全体	問13-1 トラブルの内容										
			商品・サービスの内容に関するもの	商品・サービスの価格に関するもの	内容や価格以外の契約に関するもの	解約に関するもの	販売方法に関するもの	事後の対応や苦情への対応に関するもの	架空請求や振り込み詐欺などに関するもの	個人情報の取扱いに関するもの	食の安全・表示に関するもの	その他	無回答
平成29年度		110	57.3	10.9	13.6	10.0	7.3	23.6	4.5	4.5	0.9	19.1	1.8
全体		191	61.3	11.5	10.5	10.5	8.9	23.0	6.8	5.2	2.1	7.3	1.6
性別1	男性	102	62.7	9.8	8.8	8.8	6.9	23.5	7.8	6.9	1.0	2.0	2.0
	女性	85	61.2	14.1	11.8	11.8	10.6	21.2	5.9	3.5	3.5	14.1	1.2
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢2	18～19歳	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	19	68.4	21.1	5.3	0.0	5.3	21.1	10.5	10.5	0.0	10.5	0.0
	30～39歳	38	68.4	13.2	10.5	18.4	7.9	23.7	13.2	2.6	2.6	7.9	2.6
	40～49歳	32	65.6	6.3	6.3	6.3	9.4	15.6	9.4	9.4	0.0	3.1	0.0
	50～59歳	45	68.9	13.3	15.6	8.9	13.3	28.9	2.2	0.0	2.2	6.7	0.0
	60～69歳	22	63.6	4.5	9.1	9.1	0.0	22.7	4.5	4.5	9.1	4.5	0.0
	70～79歳	27	33.3	11.1	7.4	14.8	14.8	18.5	3.7	11.1	0.0	11.1	3.7
	80歳以上	6	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のものの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

### (3-4-2) 消費者トラブル時の相談の有無

【問13で、「ある①、ある②、ある③」と回答した方に伺います。】

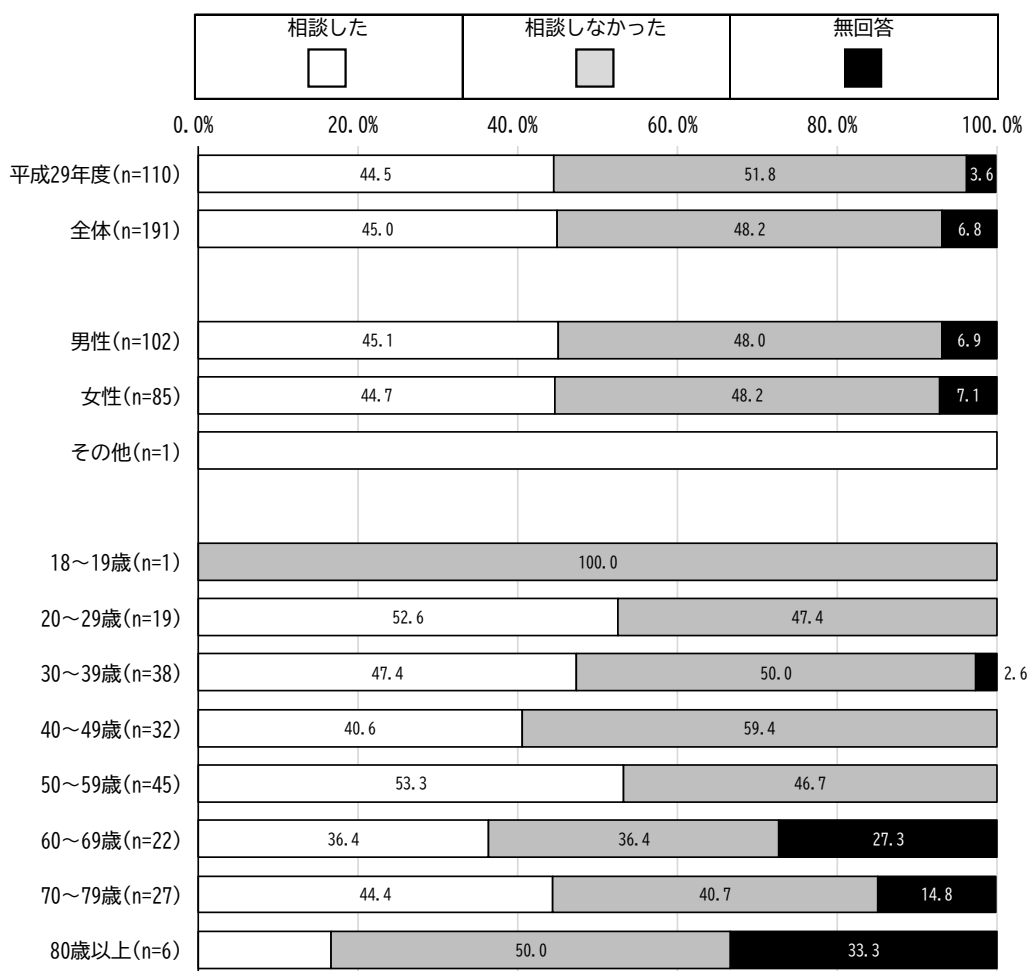
問13-2 その際にどこかへ（誰かへ）相談しましたか。（○は1つ）

消費者トラブルの際に相談したか尋ねた結果、「相談した」(45.0%)と「相談しなかった」(48.2%)となっています。前回調査（H29年度）の「相談した」(44.5%)、「相談しなかった」(51.8%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別で見ると、「相談した」の比率は、男性（45.1%）、女性（44.7%）と、ほぼ同じ比率となっています。

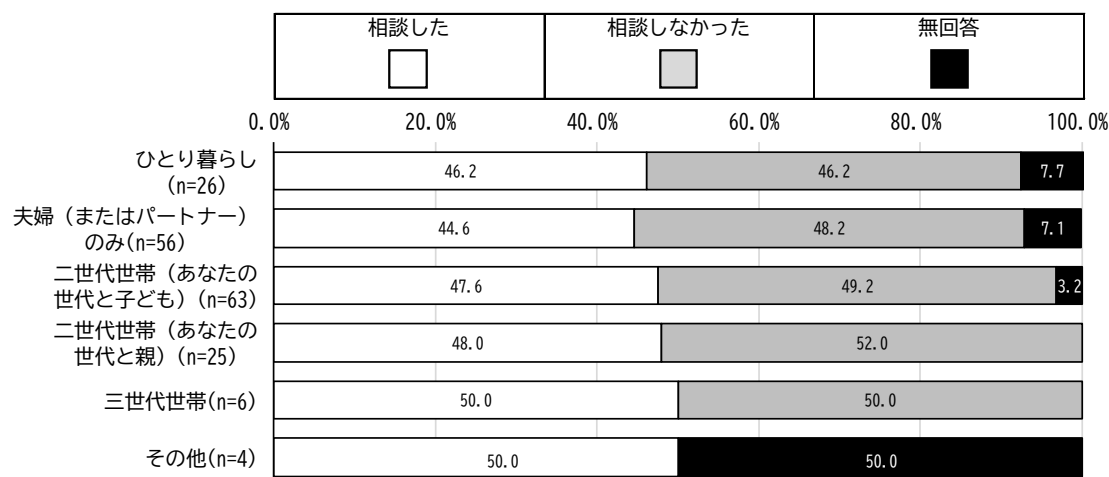
年齢別については、サンプル数が少ないため、分析からは除外します。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■家族構成別【相談の有無】

家族構成別でみると、「相談した」の比率は、三世代世帯（50.0%）で最も高くなっています。一方、「相談しなかった」の比率は、二世帯世帯（あなたの世代と親）（52.0%）で最も高くなっています。



### (3-4-3) 消費者トラブルの相談先

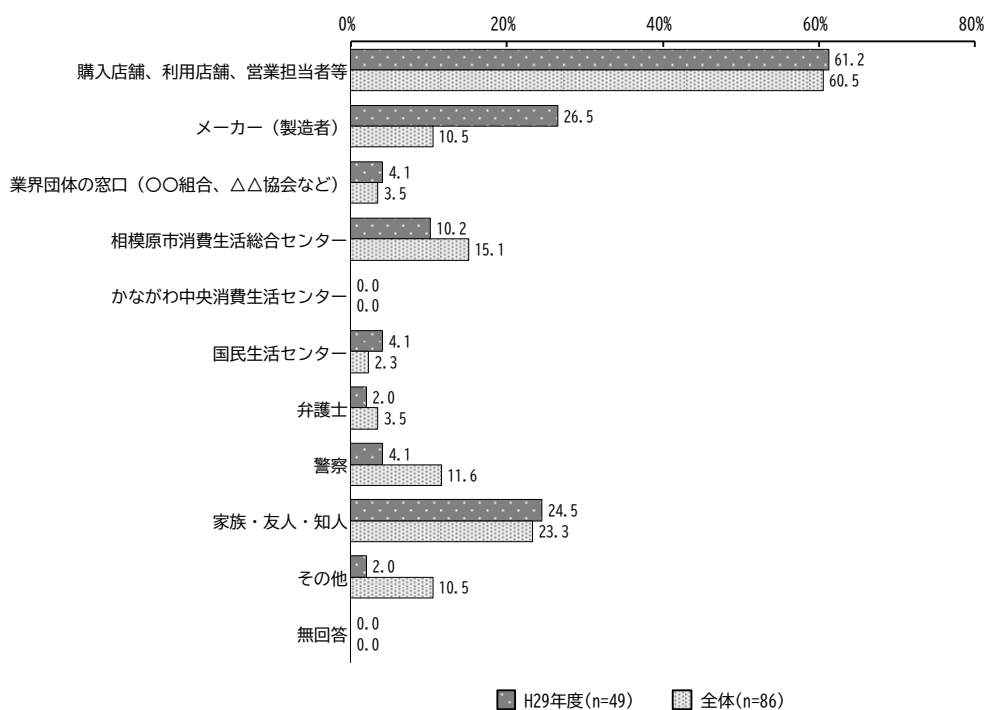
【問13-2で、「1 相談した」と回答した方に伺います。】

問13-2-1 どこへ（誰へ）相談などをしましたか。（〇はいくつでも）

消費者トラブルの相談先を尋ねた結果、「購入店舗、利用店舗、営業担当者等」（60.5%）が最も比率が高く、次いで「家族・友人・知人」（23.3%）、「相模原市消費生活総合センター」（15.1%）が続いています。

前回調査（H29年度）と比較して、「メーカー（製造者）」の比率で最も差異がみられ、前回（26.5%）よりも今回（10.5%）が16.0ポイント下回っています。次いで「警察」の比率で、前回（4.1%）よりも今回（11.6%）が7.5ポイント上回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■性別・年齢別【相談先】

性別で見ると、「相模原市消費生活総合センター」の比率で最も差異がみられ、女性（23.7%）が男性（6.5%）を17.2ポイント上回っています。次いで「警察」の比率で、男性（17.4%）が女性（5.3%）を12.1ポイント上回っています。

年齢別については、サンプル数が少ないため、分析からは除外します。

		問13-2-1 相談した先											
		営購入店舗、 営業担当者等	メーカー (製造者)	業界団体の窓口 (〇〇組合、△△協会など)	相模原市消費生活総合センター	かながわ中央消費生活センター	国民生活センター	弁護士	警察	家族・友人・知人	その他	無回答	
平成29年度	49	61.2	26.5	4.1	10.2	0.0	4.1	2.0	4.1	24.5	2.0	0.0	
全体	86	60.5	10.5	3.5	15.1	0.0	2.3	3.5	11.6	23.3	10.5	0.0	
性別1	男性	46	63.0	10.9	0.0	6.5	0.0	2.2	2.2	17.4	19.6	8.7	0.0
	女性	38	60.5	10.5	7.9	23.7	0.0	2.6	5.3	5.3	28.9	10.5	0.0
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢2	18～19歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	10	70.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	10.0	0.0
	30～39歳	18	61.1	11.1	5.6	27.8	0.0	5.6	0.0	5.6	16.7	11.1	0.0
	40～49歳	13	53.8	7.7	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	7.7	0.0
	50～59歳	24	58.3	16.7	0.0	12.5	0.0	4.2	8.3	8.3	16.7	12.5	0.0
	60～69歳	8	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
	70～79歳	12	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	33.3	33.3	8.3	0.0
	80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のものの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

### (3-4-4) 消費者トラブルを相談しなかった理由

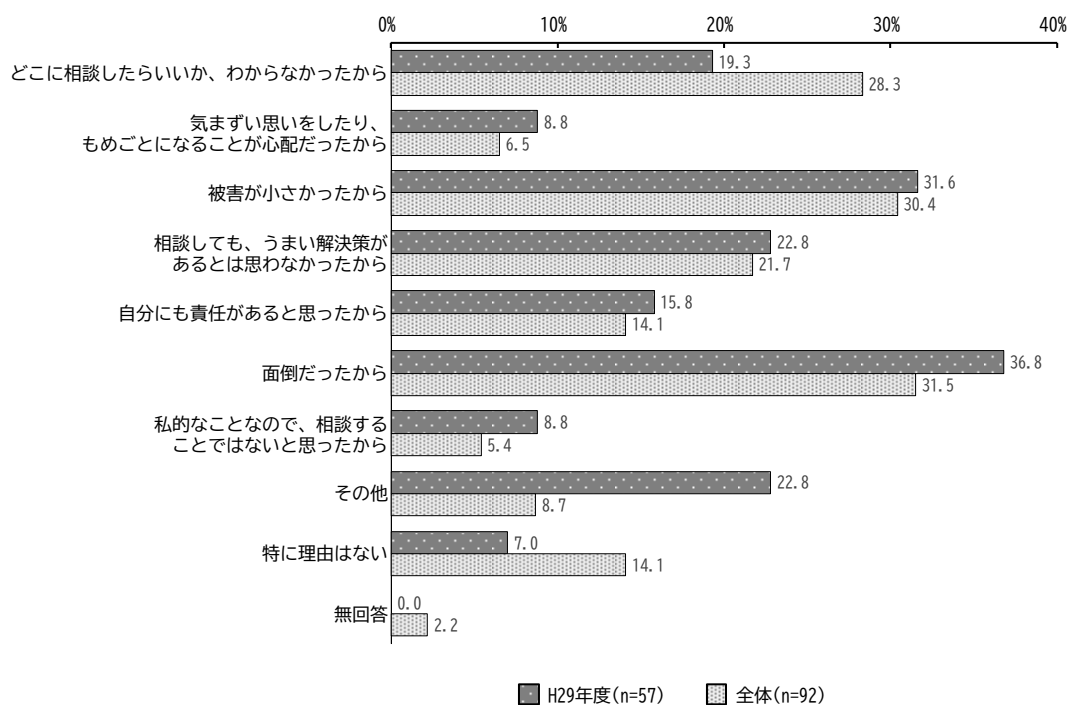
【問13-2で、「2 相談しなかった」と回答した方に伺います。】

問13-2-2 どこにも相談をしなかったのは、なぜですか。(〇はいくつでも)

消費者トラブルを相談しなかった理由を尋ねた結果、「面倒だったから」が31.5%で最も比率が高く、次いで「被害が小さかったから」(30.4%)、「どこに相談したらいいか、わからなかったから」(28.3%)が続いています。

前回調査(H29年度)と比較して、「どこに相談したらいいか、わからなかったから」の比率で最も差異がみられ、前回(19.3%)よりも今回(28.3%)が9.0ポイント上回っています。次いで「面倒だったから」の比率で、前回(36.8%)よりも今回(31.5%)が5.3ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■性別・年齢別【どこにも相談をしなかった理由】

性別で見ると、「面倒だったから」の比率で最も差異がみられ、女性（39.0%）が男性（24.5%）を14.5ポイント上回っています。次いで「どこにも相談したらいいか、わからなかったから」の比率で、女性（36.6%）が男性（22.4%）を14.2ポイント上回っています。

年齢別については、サンプル数が少ないため、分析からは除外します。

		全体	問13-2-2 どこにも相談をしなかった理由									
			わからなかったから、	心配だったから	気まぐずい思いをしたがり、	被害が小さかったから	相談しても、うまくいかなかったから	自分にも責任があると	面倒だったから	私的なことなので、相談する	その他	特に理由はない
平成29年度		57	19.3	8.8	31.6	22.8	15.8	36.8	8.8	22.8	7.0	0.0
全体		92	28.3	6.5	30.4	21.7	14.1	31.5	5.4	8.7	14.1	2.2
性別1	男性	49	22.4	4.1	28.6	22.4	16.3	24.5	8.2	10.2	12.2	0.0
	女性	41	36.6	9.8	31.7	19.5	9.8	39.0	2.4	7.3	17.1	4.9
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢2	18～19歳	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	9	33.3	11.1	44.4	22.2	22.2	55.6	11.1	0.0	22.2	0.0
	30～39歳	19	36.8	15.8	31.6	21.1	5.3	31.6	10.5	5.3	15.8	0.0
	40～49歳	19	15.8	0.0	36.8	21.1	15.8	26.3	0.0	5.3	15.8	0.0
	50～59歳	21	23.8	4.8	28.6	14.3	14.3	38.1	4.8	14.3	19.0	0.0
	60～69歳	8	25.0	0.0	37.5	12.5	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0	0.0
	70～79歳	11	36.4	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	18.2
80歳以上	3	66.7	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

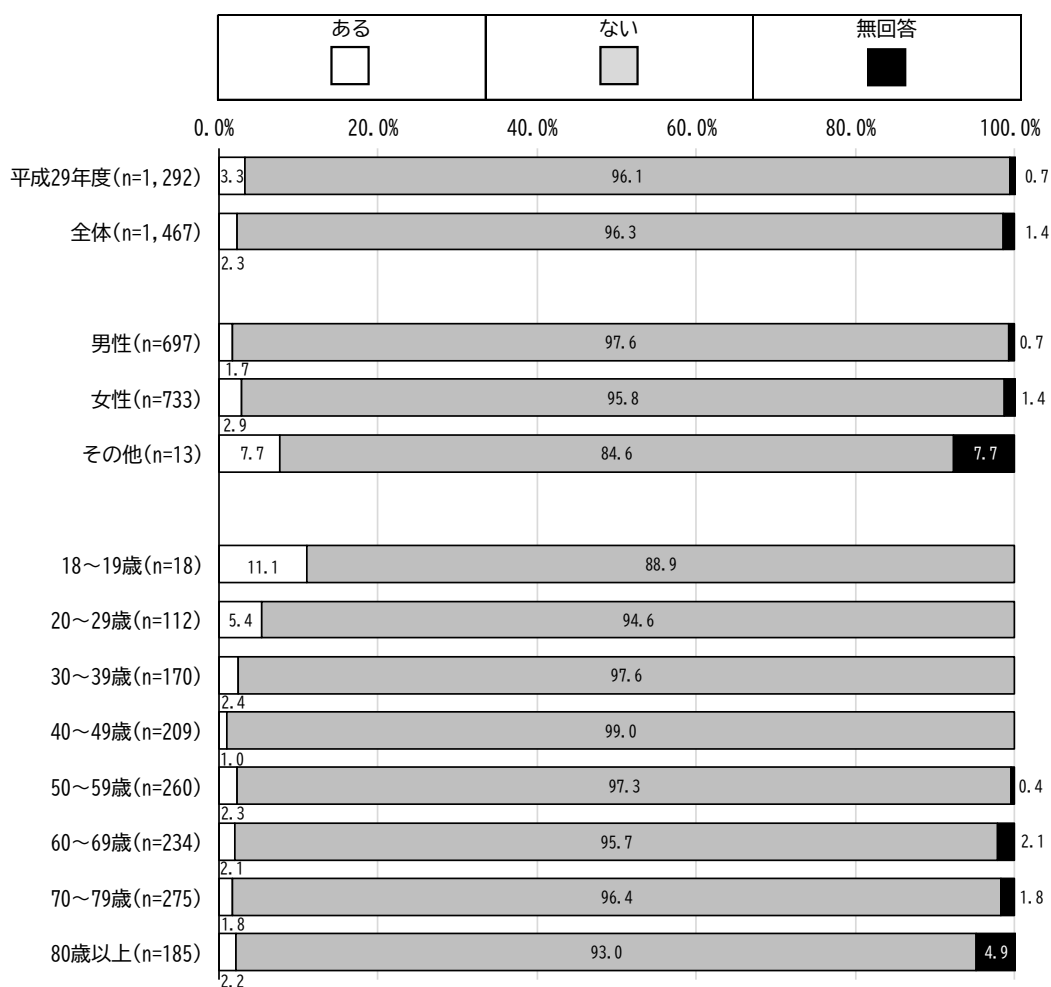
### (3-5) 訪問販売の利用経験の有無

問14 ここ1～2年の間に、訪問販売で商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(○は1つ)

訪問販売の利用経験の有無を尋ねた結果、「ある」(2.3%)と「ない」(96.3%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(3.3%)とほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、「ある」の比率は、男性(1.7%)と女性(2.9%)でほぼ同じ比率となっています。年齢別でみると、「ある」の比率は、20～29歳(5.4%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



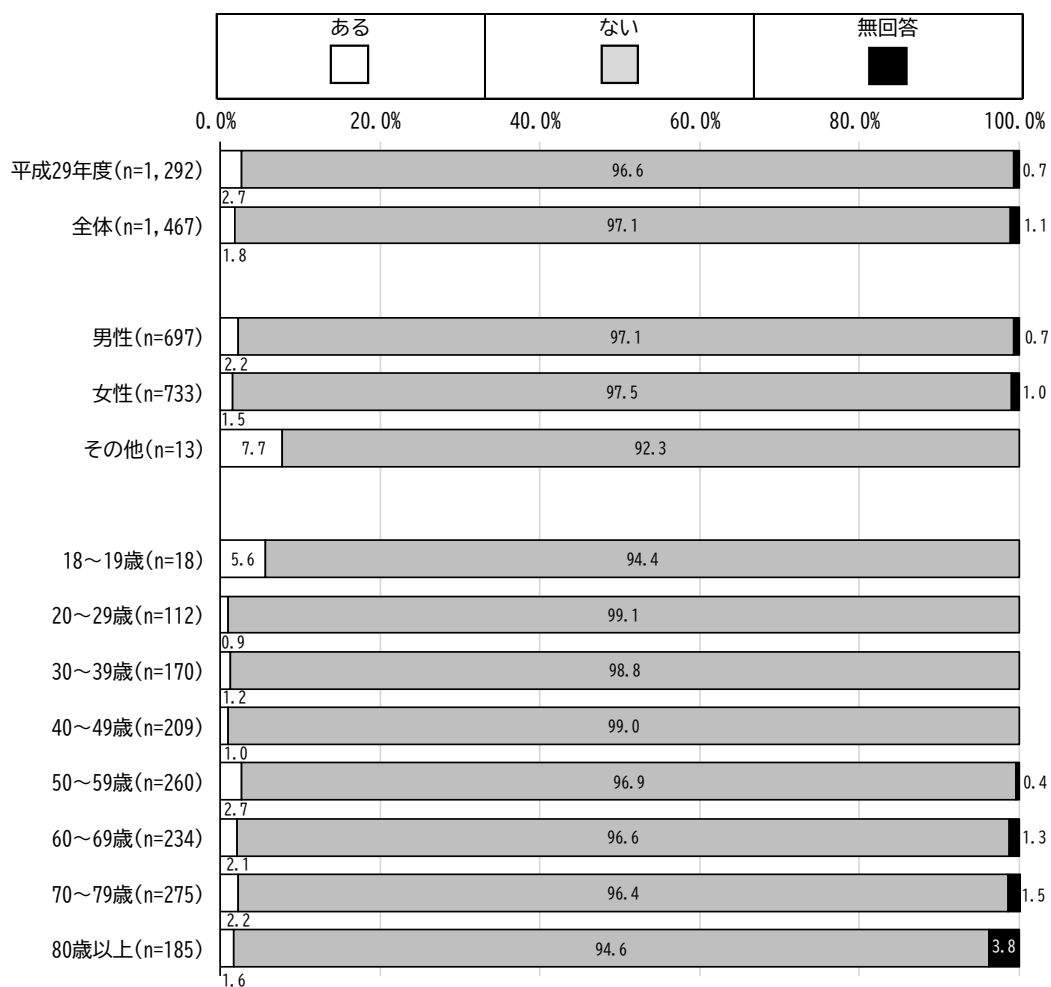
### (3-6) 電話勧誘販売の利用経験の有無

問15 ここ1～2年の間に、電話勧誘販売で商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(○は1つ)

電話勧誘販売の利用経験の有無を尋ねた結果、「ある」(1.8%)と「ない」(97.1%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(2.7%)とほぼ同じ比率となっています。

性別で見ると、「ある」の比率は、男性(2.2%)と女性(1.5%)でほぼ同じ比率となっています。年齢別で見ると、「ある」の比率はいずれの年齢層でもほぼ同じ比率となっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



### (3-7) 訪問購入（買い取り）の利用経験の有無

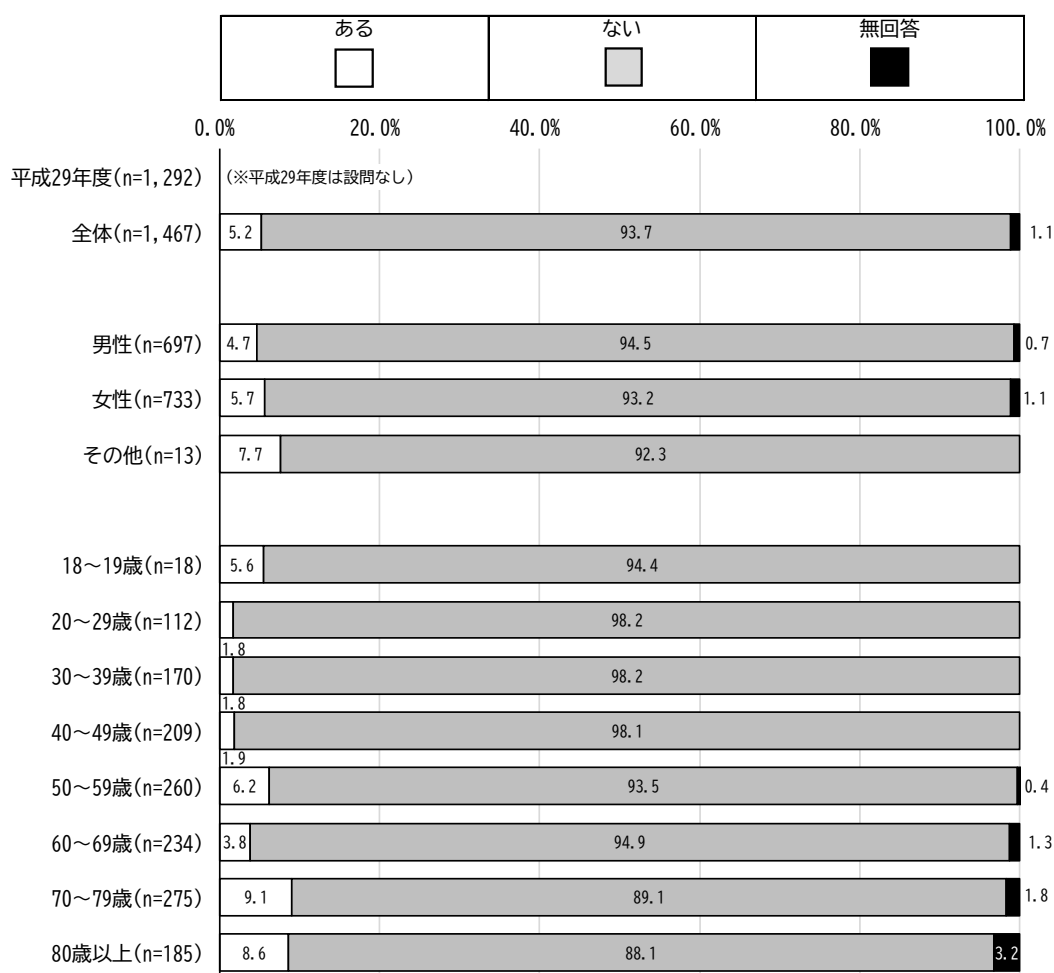
問16 ここ1～2年の間に、訪問購入（買い取り）で自宅にあるものを売ったことがありますか。（○は1つ）

訪問購入（買い取り）の利用経験の有無を尋ねた結果、「ある」（5.2%）と「ない」（93.7%）となっています。

性別で見ると、「ある」の比率は、男性（4.7%）と女性（5.7%）でほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「ある」の比率は、70～79歳（9.1%）と80歳以上（8.6%）で、ほかの年齢に比べて高くなっています。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果（平成29年度）はありません。



### (3-8) 訪問販売や電話勧誘販売、訪問購入に対する考え

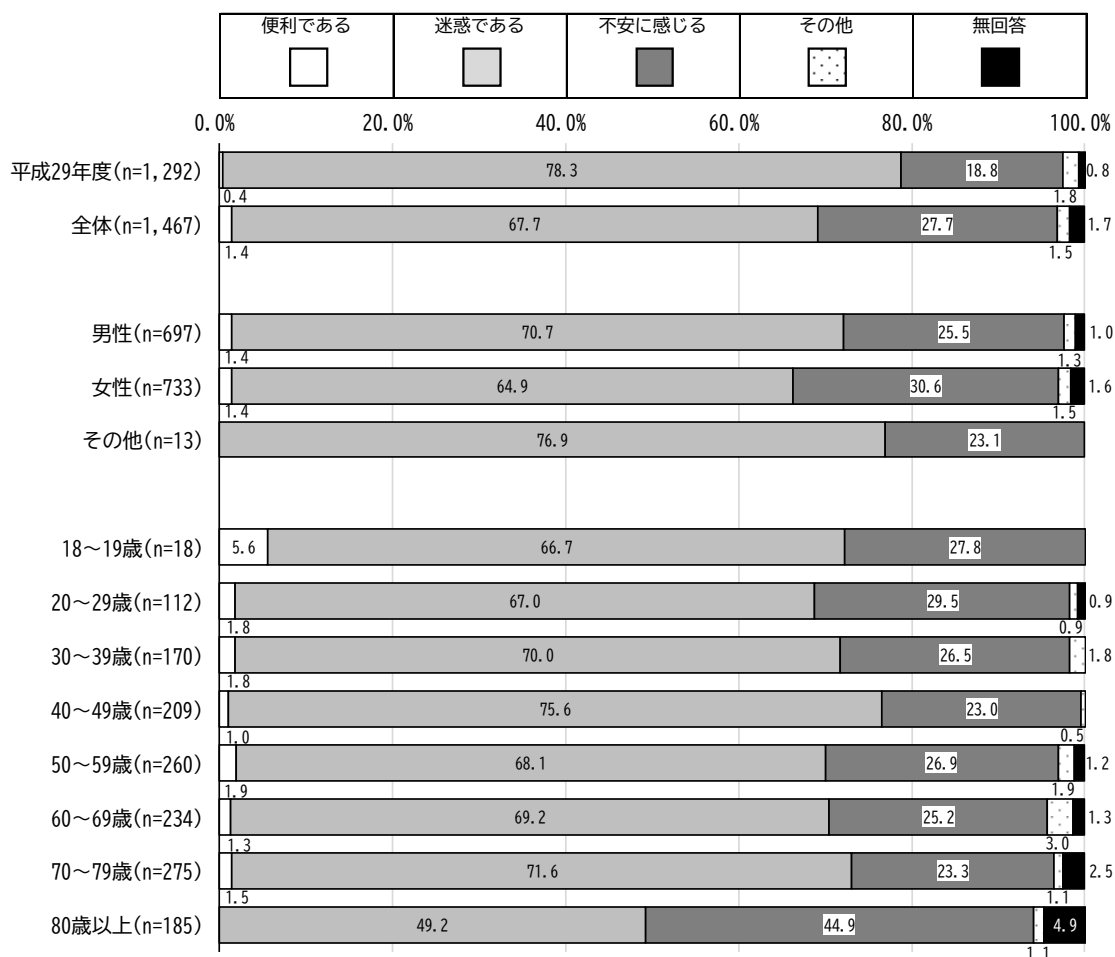
#### 問17 訪問販売や電話勧誘販売、訪問購入についてどのように感じますか。(○は1つ)

訪問販売や電話勧誘販売、訪問購入に対する考えを尋ねた結果、「便利である」(1.4%)、「迷惑である」(67.7%)、「不安を感じる」(27.7%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「迷惑である」の比率は、前回(78.3%)よりも10.6ポイント下回っています。

性別でみると、「不安を感じる」の比率は、女性(30.6%)が男性(25.5%)を5.1ポイント上回っています。

年齢別でみると、「迷惑である」の比率は40～49歳(75.6%)で最も高く、「不安を感じる」の比率は80歳以上(44.9%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



### (3-9) クーリング・オフ制度の認知度

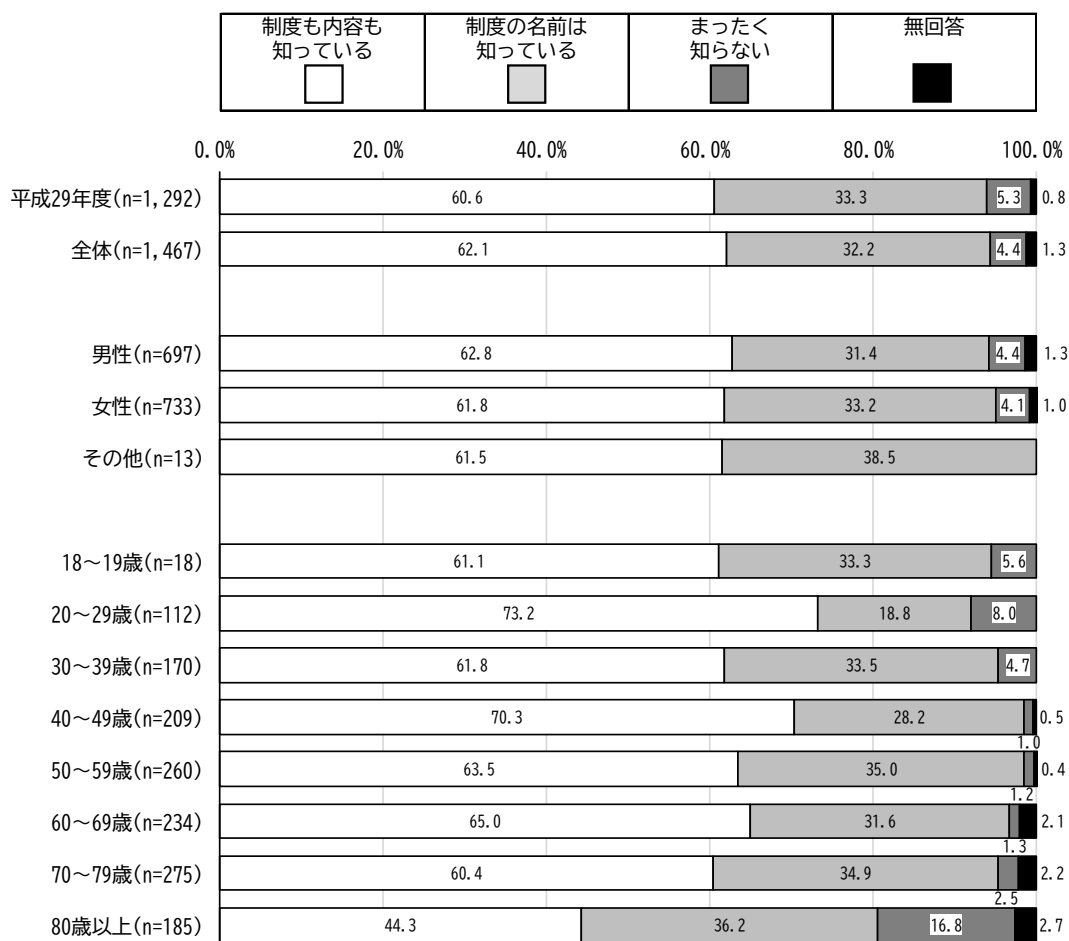
#### 問18 クーリング・オフ制度を知っていますか。(〇は1つ)

クーリング・オフ制度を知っているか尋ねた結果、「制度も内容も知っている」(62.1%)、「制度の名前は知っている」(32.2%)、「まったく知らない」(4.4%)となっています。前回調査(H29年度)の「制度も内容も知っている」(60.6%)、「制度の名前は知っている」(33.3%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「制度も内容も知っている」の比率は、20～29歳(73.2%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

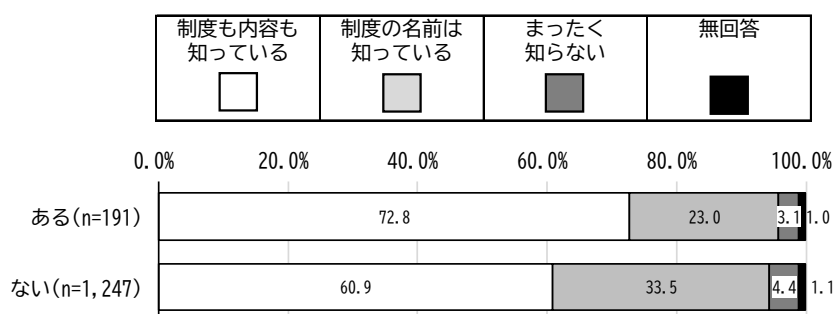


### 【他の項目との比較】

クーリング・オフ制度の認知度について、消費者トラブルの経験の有無による違いがあるかを比較します。

#### ■問13 直近1～2年間の消費者トラブルの有無別【クーリング・オフ制度の認知度】

消費者トラブルの経験の有無別でみると、トラブルにあったことがある場合は、ない場合と比べて、「制度も内容も知っている」の比率が11.9ポイント上回っています。



※上記グラフ中、「ある」は、「ある①（インターネットを介して）」、「ある②（インターネット以外）」、「ある③（両方とも）」を合わせたものです。

### (3-10) 消費者金融（サラ金）やキャッシング等を利用してお金を借りた経験の有無

問19 消費者金融（サラ金）やキャッシング等を利用してお金を借りたことがありますか。  
 (○は1つ)

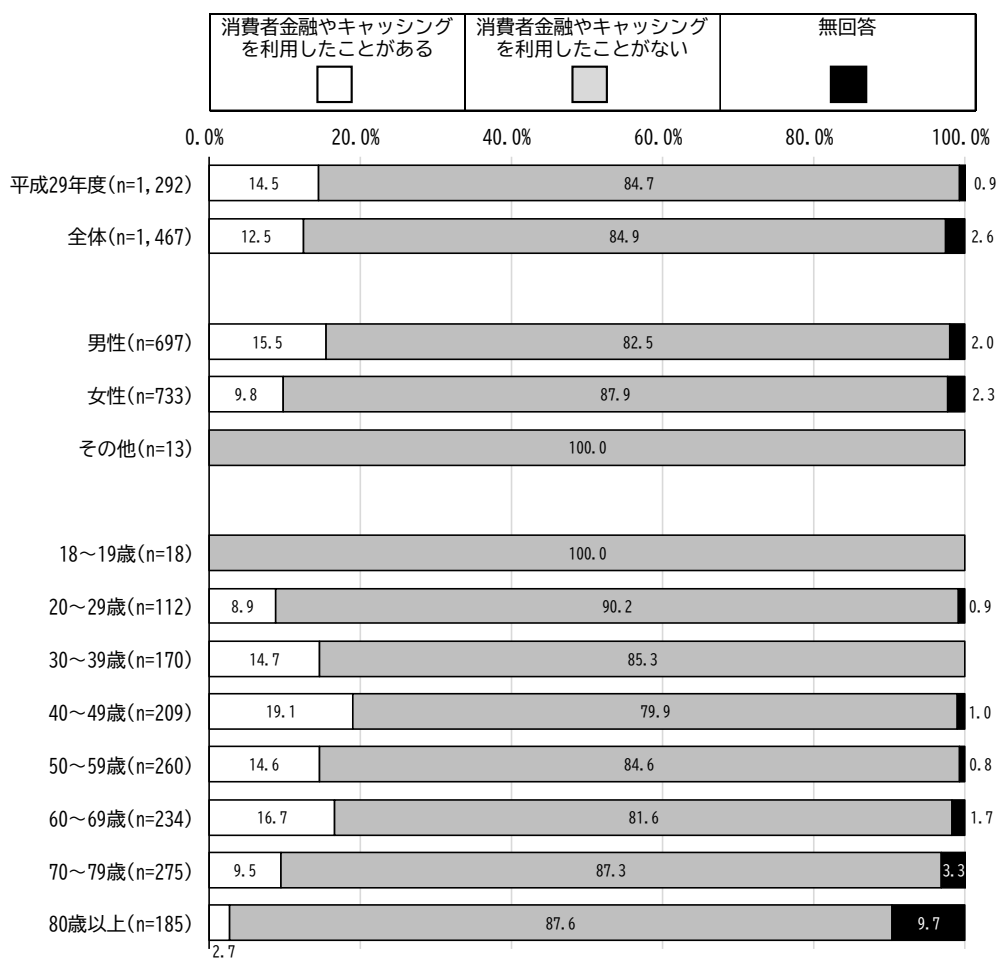
消費者金融（サラ金など）やキャッシング等を利用してお金を借りたことがあるか尋ねた結果、「消費者金融やキャッシングを利用したことがある」（12.5%）、「消費者金融やキャッシングを利用したことがない」（84.9%）となっています。前回調査（H29年度）と比較すると、「消費者金融やキャッシングを利用したことがない」の比率は、前回（84.7%）とほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、「消費者金融やキャッシングを利用したことがある」の比率は、男性（15.5%）が女性（9.8%）を5.7ポイント上回っています。また、「消費者金融やキャッシングを利用したことがない」の比率は、女性（87.9%）が男性（82.5%）を5.4ポイント上回っています。

年齢別でみると、「消費者金融やキャッシングを利用したことがある」の比率は、40～49歳（19.1%）で最も高くなっています。「消費者金融やキャッシングを利用したことがない」の比率は、20～29歳（90.2%）が最も高くなっています。

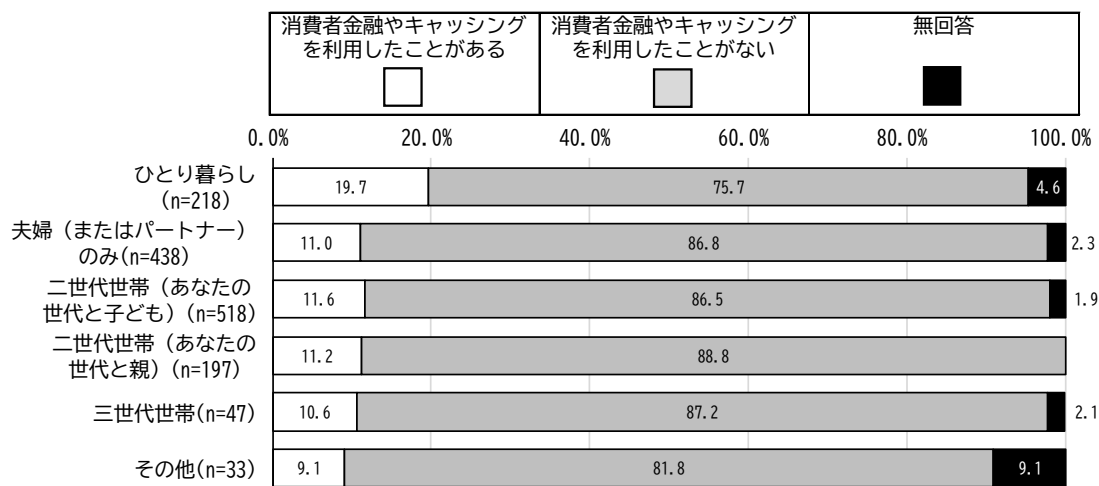
※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※平成29年度の「消費者金融やキャッシングを利用したことがある」は、前回調査の「以前、借りたことがある」と「現在、借りている」の割合を合算した数値を掲載しています。



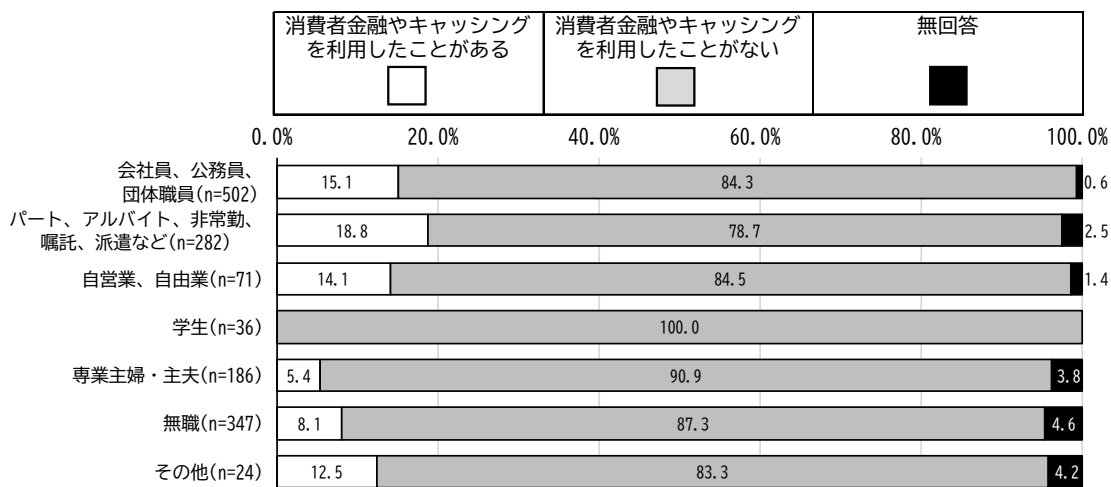
## ■家族構成別【消費者金融やキャッシングの利用状況】

家族構成別でみると、「消費者金融やキャッシングを利用したことがある」の比率は、ひとり暮らし（19.7%）で最も高くなっています。



## ■職業別【消費者金融やキャッシングの利用状況】

職業別でみると、「消費者金融やキャッシングを利用したことがある」の比率は、パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など（18.8%）で最も高くなっています。



### (3-10-1) 消費者金融（サラ金）やキャッシング等を利用してお金を借りた理由

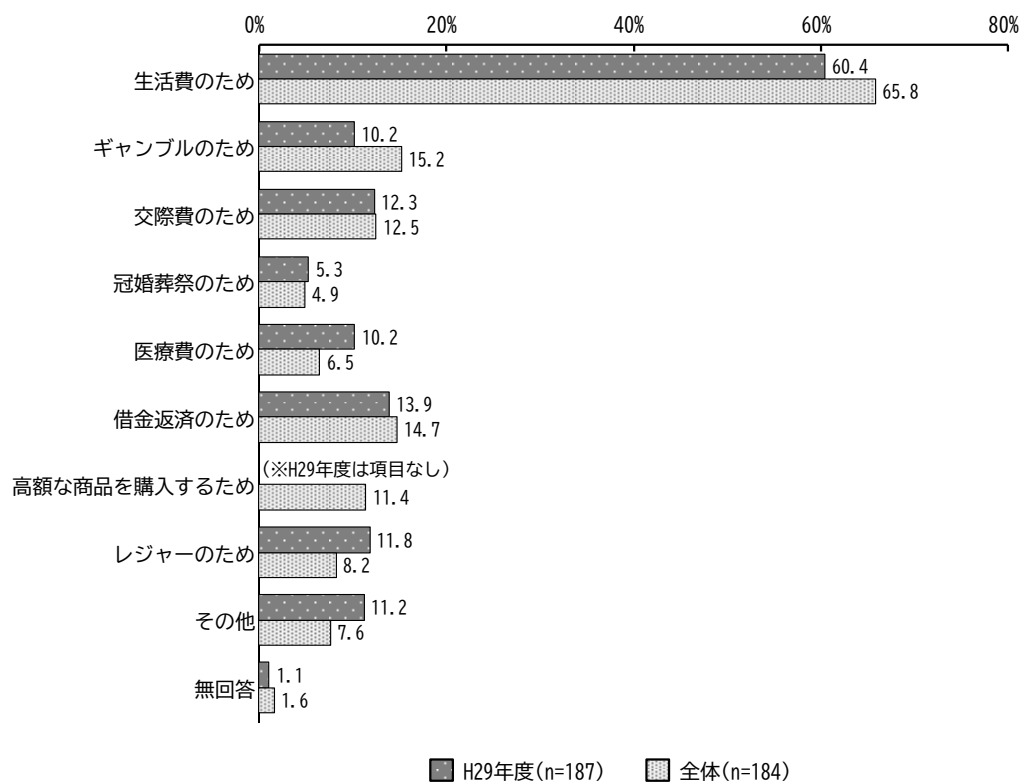
【問19で、「1 消費者金融やキャッシングを利用したことがある」と回答した方に伺います。】

問19-1 利用した理由は何ですか。（〇はいくつでも）

消費者金融（サラ金）やキャッシング等を利用してお金を借りた理由を尋ねた結果、「生活費のため」(65.8%)が最も比率が高く、次いで「ギャンブルのため」(15.2%)、「借金返済のため」(14.7%)が続いています。

前回調査（H29年度）と比較して、「生活費のため」の比率で最も差異がみられ、前回（60.4%）よりも今回（65.8%）が5.4ポイント上回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



#### その他（自由記述）

記述の内容	回答数 (件)
現金が必要だったため	3
学費のため	3
詐欺にあったため	3

※意見を抜粋して掲載しています。

### ■性別・年齢別【消費者金融やキャッシングを利用した理由】

性別で見ると、「ギャンブルのため」の比率で最も差異がみられ、男性（23.1%）が女性（2.8%）を20.3ポイント上回っています。次いで「レジャーのため」の比率で、男性（12.0%）が女性（2.8%）を9.2ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「ギャンブルのため」の比率は、60～69歳（28.2%）で最も高くなっています。

	全体	問19-1 利用した理由										
		生活費のため	ギャンブルのため	交際費のため	冠婚葬祭のため	医療費のため	借金返済のため	高額な商品を購入するため	レジャーのため	その他	無回答	
平成29年度	187	60.4	10.2	12.3	5.3	10.2	13.9		11.8	11.2	1.1	
全体	184	65.8	15.2	12.5	4.9	6.5	14.7	11.4	8.2	7.6	1.6	
性別1	男性	108	63.0	23.1	13.9	5.6	6.5	15.7	10.2	12.0	6.5	1.9
	女性	72	70.8	2.8	9.7	2.8	6.9	13.9	12.5	2.8	9.7	1.4
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢2	18～19歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	10	70.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	20.0	0.0
	30～39歳	25	80.0	16.0	16.0	0.0	12.0	16.0	16.0	4.0	8.0	0.0
	40～49歳	40	70.0	12.5	12.5	5.0	10.0	17.5	12.5	2.5	7.5	5.0
	50～59歳	38	73.7	15.8	7.9	7.9	0.0	15.8	10.5	10.5	7.9	0.0
	60～69歳	39	41.0	28.2	12.8	7.7	2.6	17.9	10.3	10.3	10.3	0.0
	70～79歳	26	65.4	7.7	11.5	0.0	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0	3.8
	80歳以上	5	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### ■家族構成別【消費者金融やキャッシングを利用した理由】

家族構成別で見ると、「生活費のため」の比率は、ひとり暮らし（74.4%）で最も高くなっています。

	全体	問19-1 利用した理由										
		生活費のため	ギャンブルのため	交際費のため	冠婚葬祭のため	医療費のため	借金返済のため	高額な商品を購入するため	レジャーのため	その他	無回答	
平成29年度	187	60.4	10.2	12.3	5.3	10.2	13.9		11.8	11.2	1.1	
全体	184	65.8	15.2	12.5	4.9	6.5	14.7	11.4	8.2	7.6	1.6	
同居の家族構成3	ひとり暮らし	43	74.4	18.6	16.3	9.3	11.6	18.6	2.3	9.3	9.3	0.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	48	54.2	14.6	16.7	4.2	2.1	12.5	20.8	8.3	6.3	2.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	60	66.7	11.7	10.0	1.7	6.7	15.0	11.7	8.3	8.3	1.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	22	59.1	22.7	9.1	4.5	9.1	9.1	13.6	9.1	4.5	4.5
	三世帯世帯	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

### (3-10-2) 返済に困ったことの有無

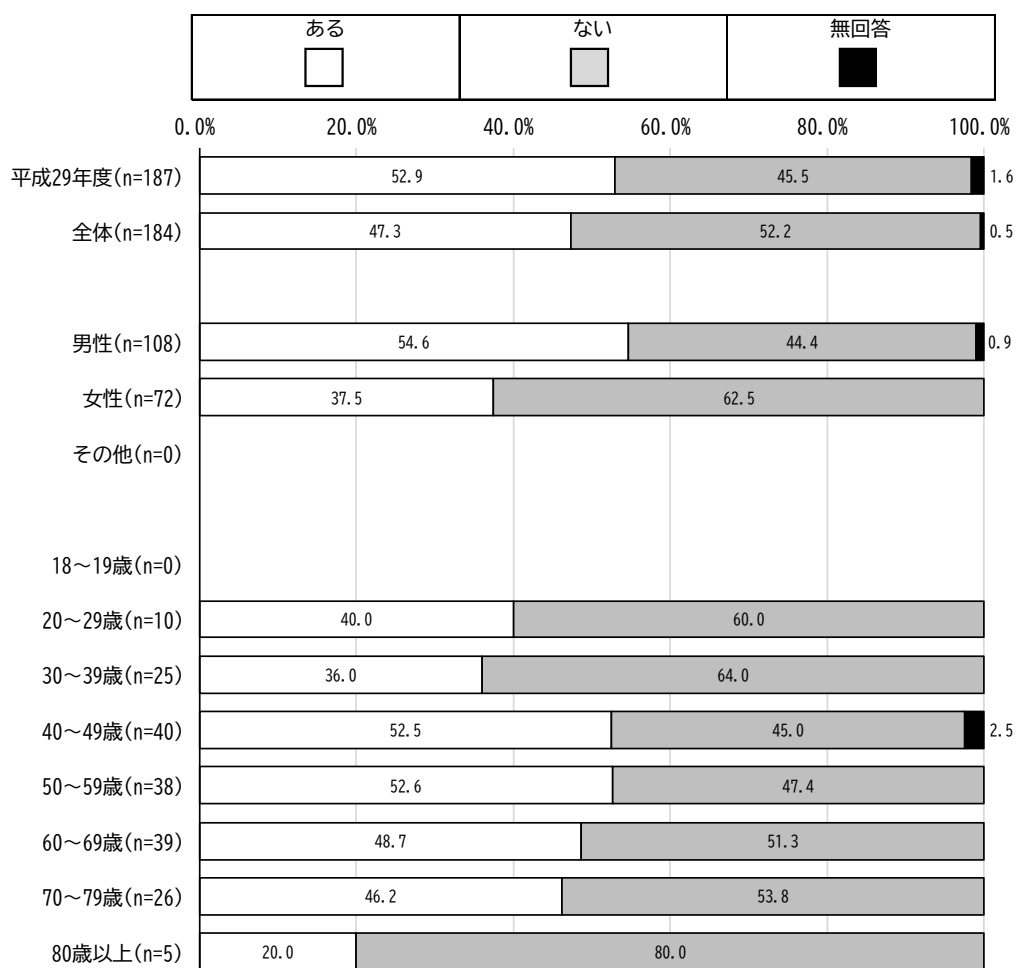
【問19で、「1 消費者金融やキャッシングを利用したことがある」と回答した方に伺います。】  
問19-2 返済や支払に困ったことはありますか。(〇は1つ)

返済や支払に困ったことがあるか尋ねた結果、「ある」(47.3%)、「ない」(52.2%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(52.9%)よりも5.6ポイント下回っています。

性別でみると、「ある」の比率は、男性(54.6%)が女性(37.5%)を17.1ポイント上回っています。

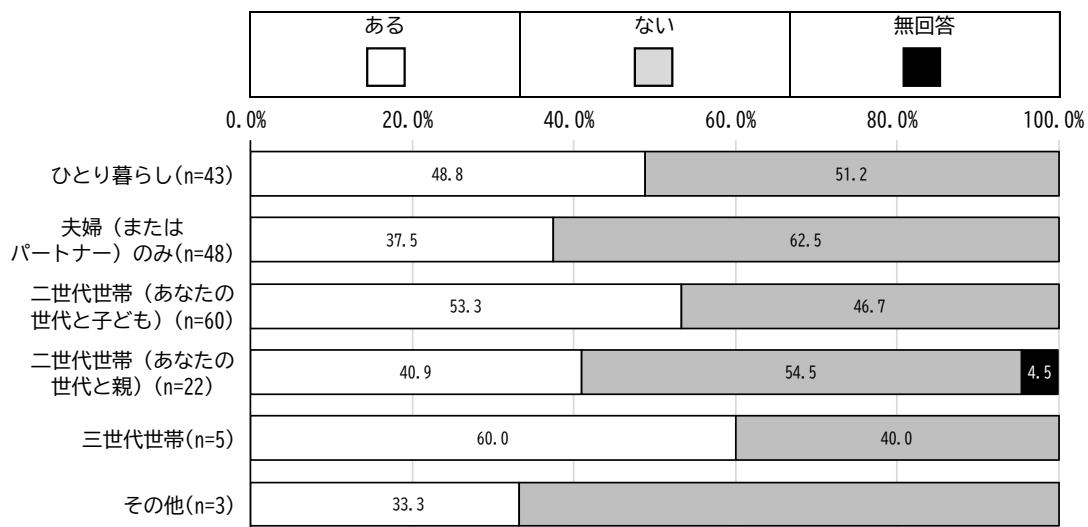
年齢別でみると、「ある」の比率は、50～59歳(52.6%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



### ■家族構成別【返済に困ったことの有無】

家族構成別でみると、「ある」の比率は、三世代世帯（60.0%）で最も高くなっています。一方、「ない」の比率は、夫婦（またはパートナー）のみ（62.5%）で最も高くなっています。



### (3-11) クレジットカードのリボ払いや分割払い（一括払いを除く）の利用経験

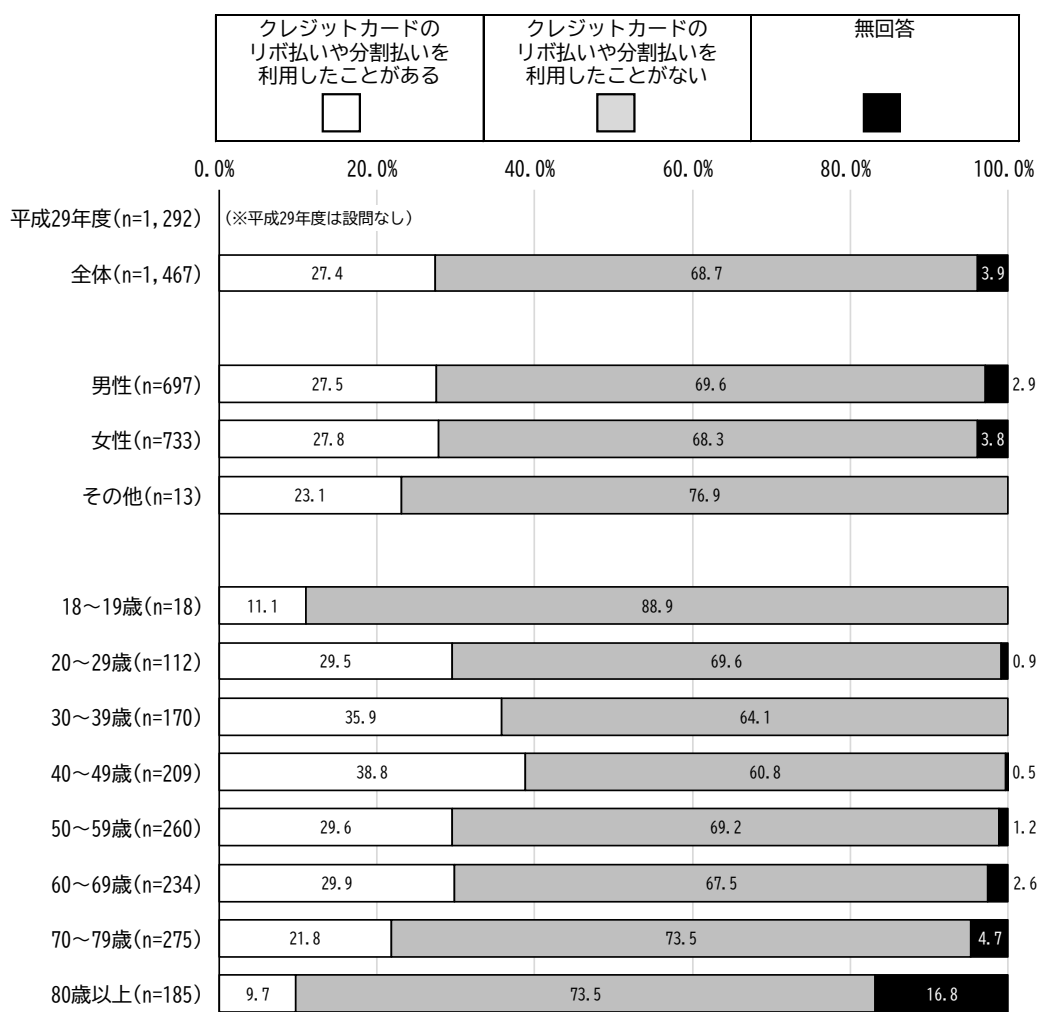
問20 買物等でクレジットカードのリボ払いや分割払い（一括払いを除く）を利用したことはありますか。（○は1つ）

買物等でクレジットカードのリボ払いや分割払いを利用したことがあるか尋ねた結果、「ある」（27.4%）、「ない」（68.7%）となっています。

性別で見ると、「ある」の比率は、男性（27.5%）と女性（27.8%）はほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「ある」の比率は、40～49歳（38.8%）で最も高くなっています。「ない」の比率は、70～79歳および80歳以上（ともに73.5%）が最も高くなっています。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果（平成29年度）はありません。



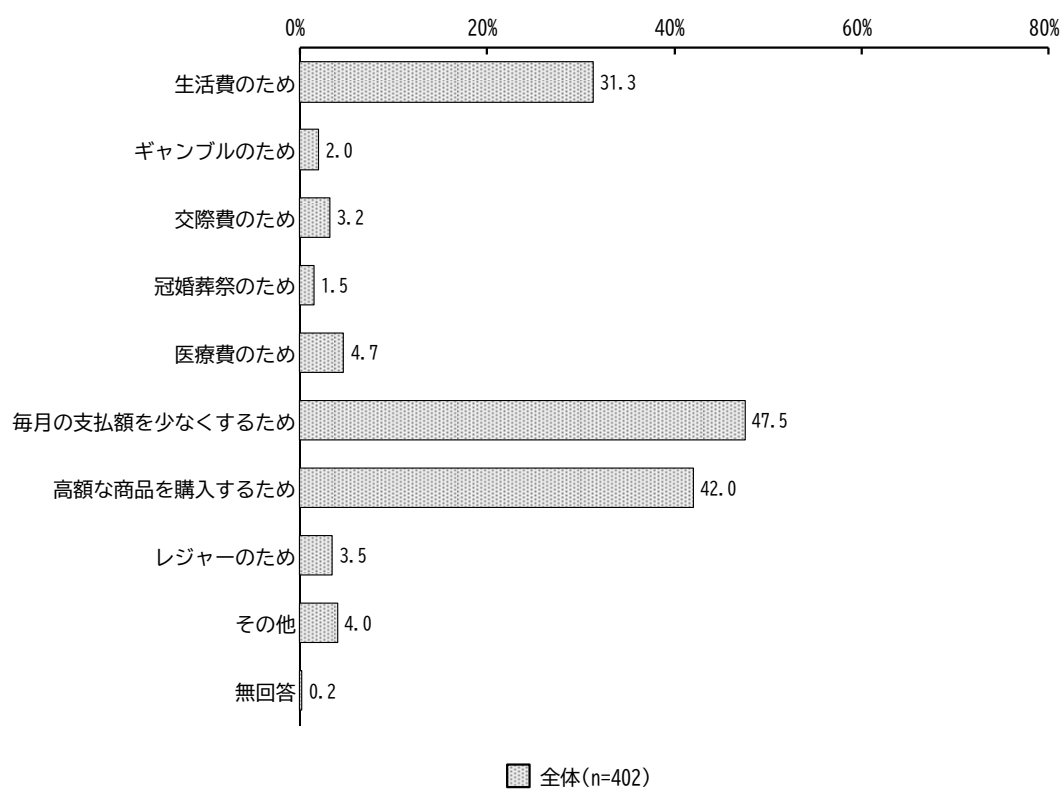
### (3-11-1) 利用した理由

【問20で、「1 クレジットカードのリボ払いや分割払いを利用したことがある」と回答した方に伺います。】

問20-1 利用した理由は何ですか。(〇はいくつでも)

クレジットカードのリボ払いや分割払いを利用した理由を尋ねた結果、「毎月の支払額を少なくするため」(47.5%)が最も比率が高く、次いで「高額な商品を購入するため」(42.0%)、「生活費のため」(31.3%)が続いています。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果(平成29年度)はありません。



### (3-11-2) 返済に困ったことの有無

【問20で、「1 クレジットカードのリボ払いや分割払いを利用したことがある」と回答した方に伺います。】

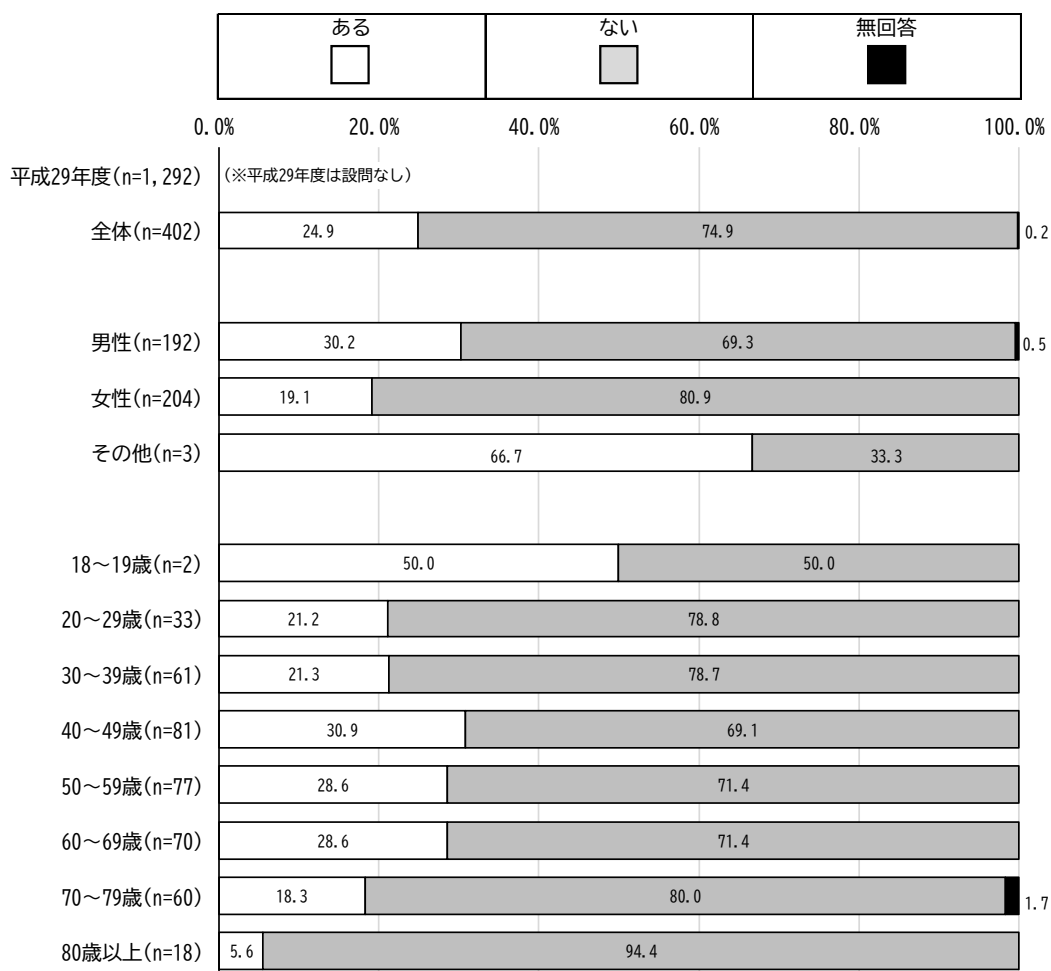
問20-2 返済や支払に困ったことはありますか。(○は1つ)

返済や支払に困ったことの有無を尋ねた結果、「ある」(24.9%)、「ない」(74.9%)となっています。

性別でみると、「ある」の比率は、女性(19.1%)が男性(30.2%)を11.1ポイント下回っています。

年齢別でみると、「ある」の比率は、40~49歳(30.9%)で最も高く、80歳以上(5.6%)で最も低くなっています。また、40歳以上の年齢で、年齢が高くなるにつれ「ある」の比率が低くなる傾向がみえます。

※令和7年度調査から追加した項目のため、前回調査結果(平成29年度)はありません。



## 4 消費者トラブルの相談体制について

### (4-1) 消費者トラブルにあった際、「相談できる場所」の有無

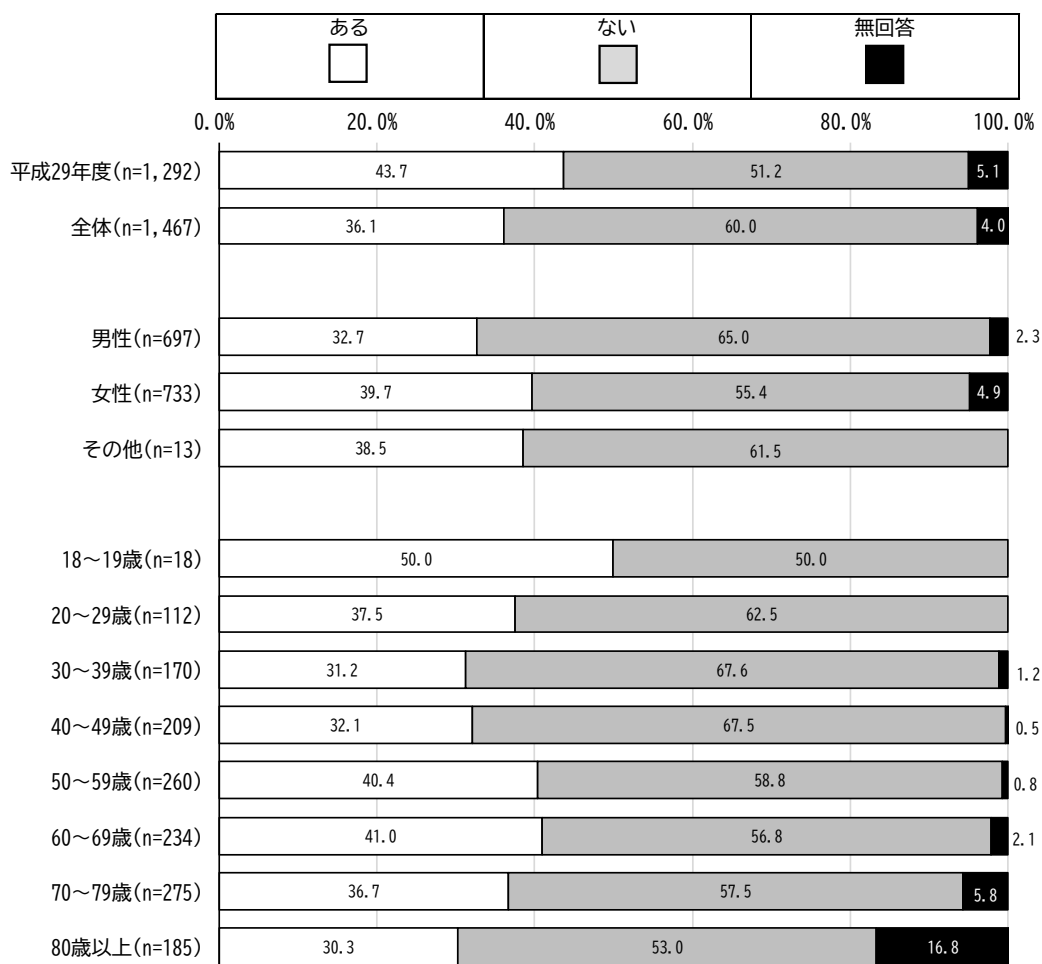
問21 消費者トラブルにあったとき、「相談できる場所」がありますか。(○は1つ)

消費者トラブルの際に相談できる場所の有無を尋ねた結果、「ある」(36.1%)、「ない」(60.0%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(43.7%)よりも7.6ポイント下回っています。

性別でみると、「ある」の比率は、女性(39.7%)が男性(32.7%)を7.0ポイント上回っています。

年齢別でみると、「ある」の比率は、60~69歳(41.0%)で最も高く、80歳以上(30.3%)で最も低くなっています。また、60歳以上の年齢で、年齢が高くなるにつれ「ある」の比率が低くなる傾向がみえます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



#### (4-1-1) 相談できるところ

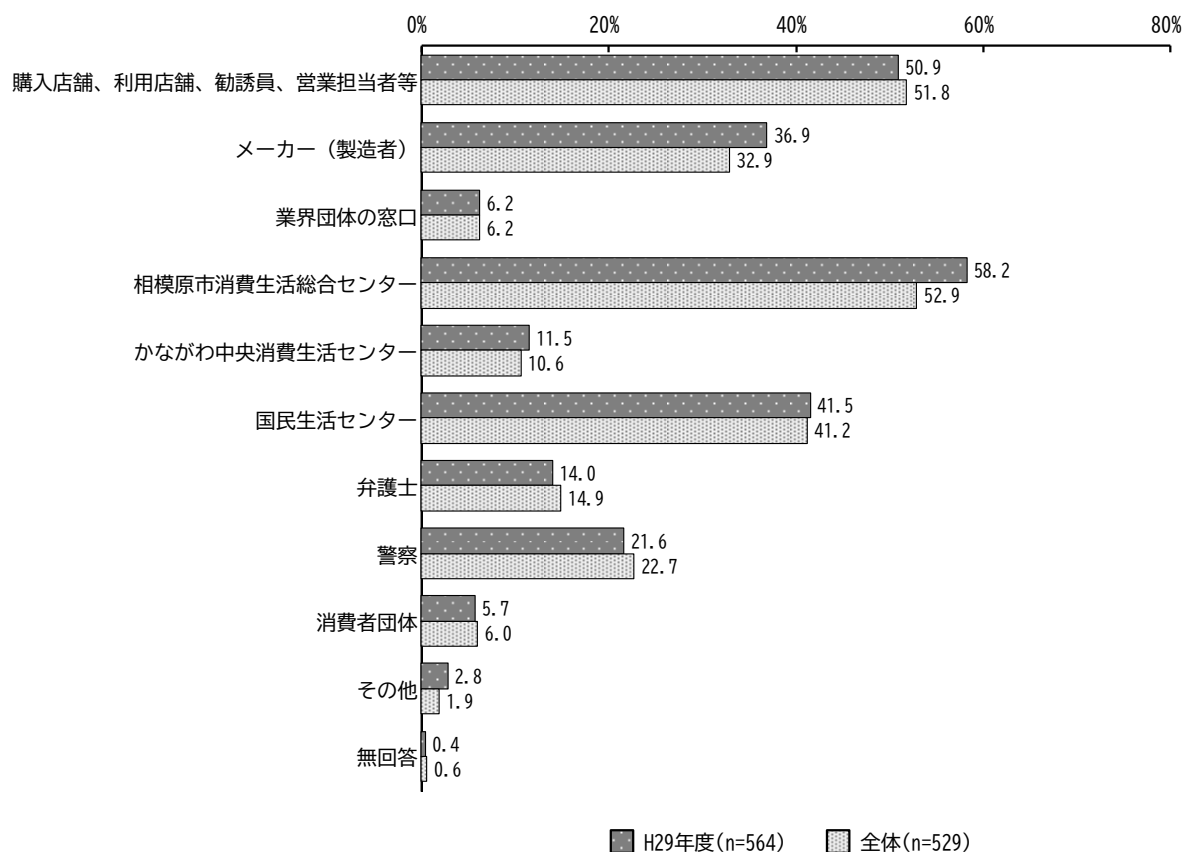
【問21で、「1 ある」と回答した方に伺います。】

問21-1 それはどこですか。(〇はいくつでも)

相談できる場所を尋ねた結果、「相模原市消費生活総合センター」(52.9%)が最も比率が高く、次いで「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」(51.8%)、「国民生活センター」(41.2%)が続いています。

前回調査(H29年度)と比較して、「相模原市消費生活総合センター」の比率で最も差異がみられ、前回(58.2%)よりも今回(52.9%)が5.3ポイント下回っています。次いで「メーカー(製造者)」の比率で、前回(36.9%)よりも今回(32.9%)が4.0ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■性別・年齢別【消費者トラブルに遭った時の相談先】

性別で見ると、「弁護士」の比率で最も差異がみられ、男性（20.2%）が女性（11.3%）を8.9ポイント上回っています。次いで「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」の比率で、女性（54.3%）が男性（47.8%）を6.5ポイント上回っています。

年齢別で見ると、18～59歳では「購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等」、60～80歳以上では「相模原市消費生活総合センター」が最も高くなっています。

		全体	問21-1 消費者トラブルに遭った時の相談先										
			勧誘員、 購入店舗、 営業担当者等	メーカー (製造者)	業界団体の 窓口	相模原市 消費生活 総合セン ター	かなが わ消費 生活セン ター	国民生 活セン ター	弁 護士	警 察	消費 者団 体	そ の 他	無 回 答
平成29年度		564	50.9	36.9	6.2	58.2	11.5	41.5	14.0	21.6	5.7	2.8	0.4
全体		529	51.8	32.9	6.2	52.9	10.6	41.2	14.9	22.7	6.0	1.9	0.6
性別1	男性	228	47.8	31.1	6.6	48.7	7.5	41.7	20.2	20.2	8.3	1.8	0.9
	女性	291	54.3	34.0	6.2	55.7	12.7	41.2	11.3	25.1	4.5	2.1	0.3
	その他	5	80.0	60.0	0.0	80.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢2	18～19歳	9	44.4	33.3	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	22.2	0.0
	20～29歳	42	50.0	40.5	4.8	45.2	16.7	26.2	7.1	23.8	7.1	4.8	0.0
	30～39歳	53	60.4	28.3	7.5	47.2	13.2	20.8	13.2	17.0	9.4	1.9	0.0
	40～49歳	67	58.2	34.3	9.0	55.2	14.9	47.8	17.9	23.9	7.5	0.0	0.0
	50～59歳	105	55.2	37.1	6.7	47.6	5.7	48.6	15.2	30.5	4.8	1.0	1.0
	60～69歳	96	50.0	32.3	6.3	51.0	12.5	49.0	20.8	14.6	6.3	2.1	1.0
	70～79歳	101	49.5	36.6	4.0	63.4	9.9	42.6	13.9	25.7	5.9	2.0	0.0
	80歳以上	56	39.3	16.1	5.4	60.7	5.4	37.5	8.9	17.9	1.8	0.0	1.8

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のものの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

#### (4-2) 消費者トラブルにあった際、「いつでも相談できる人」の有無

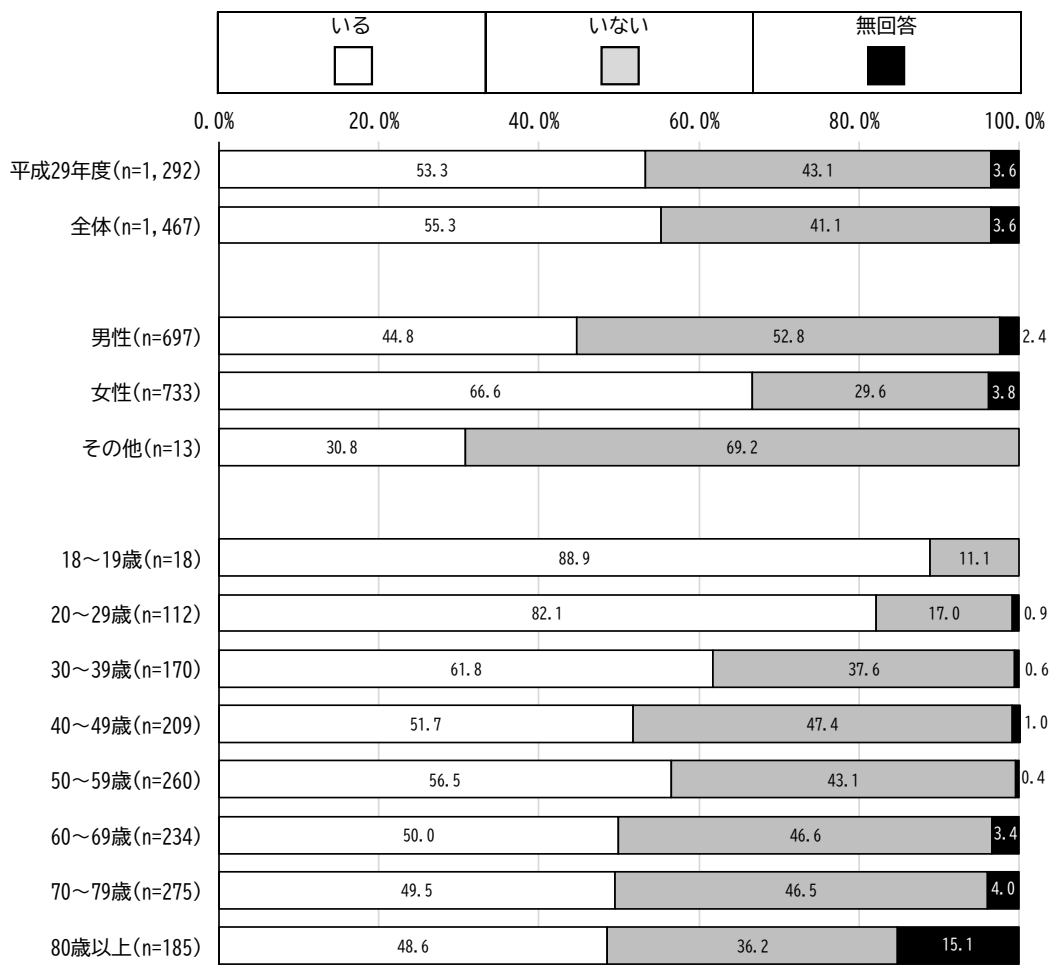
問22 消費者トラブルにあったとき、地域や身近なところで、「いつでも相談できる人」がいますか。(○は1つ)

消費者トラブルの際にいつでも相談できる人の有無を尋ねた結果、「いる」(55.3%)、「いない」(41.1%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「いる」の比率は前回(53.3%)よりも2.0ポイント上回っています。

性別で見ると、「いる」の比率は、女性(66.6%)が男性(44.8%)を21.8ポイント上回っています。

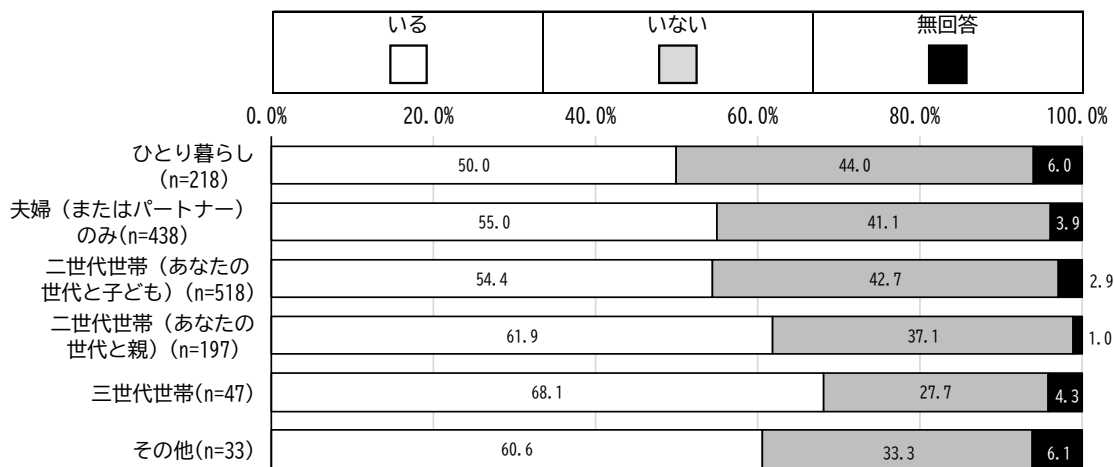
年齢別で見ると、「いる」の比率は、20~29歳(82.1%)で最も高く、80歳以上(48.6%)で最も低くなっています。また、年齢が高くなるにつれ「いる」の比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



### ■家族構成別【消費者トラブルにあった際の相談相手の有無】

家族構成別でみると、「いる」の比率は、三世帯世帯（68.1%）で最も高くなっています。一方、「いない」の比率は、ひとり暮らし（44.0%）で最も高くなっています。

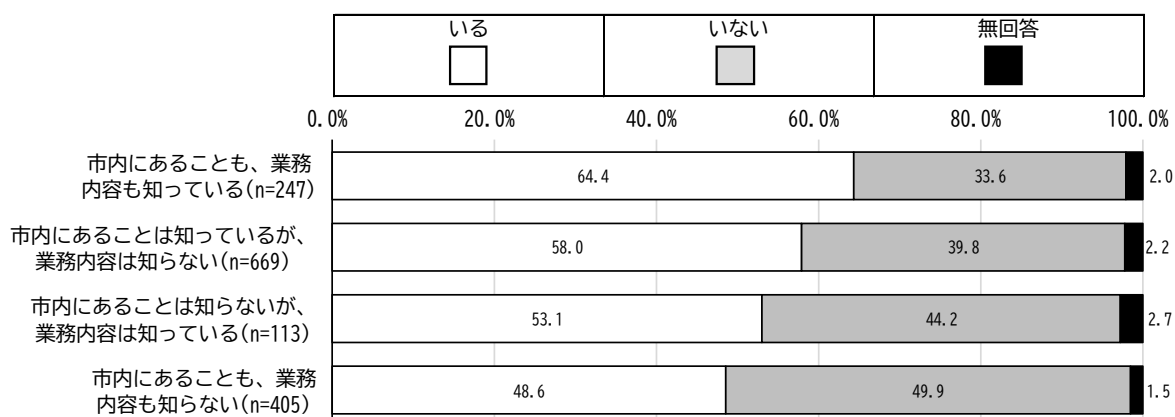


### 【他の項目との比較】

相談できる相手の有無について、市内の消費生活センターの認知度による違いがあるかを比較します。

### ■問23 市内の消費生活センターの認知度別【消費者トラブルにあった際の相談相手の有無】

市内の消費生活センターの認知度別でみると、「いる」の比率は、市内にあることも、業務内容も知っている（64.4%）で最も高くなっています。



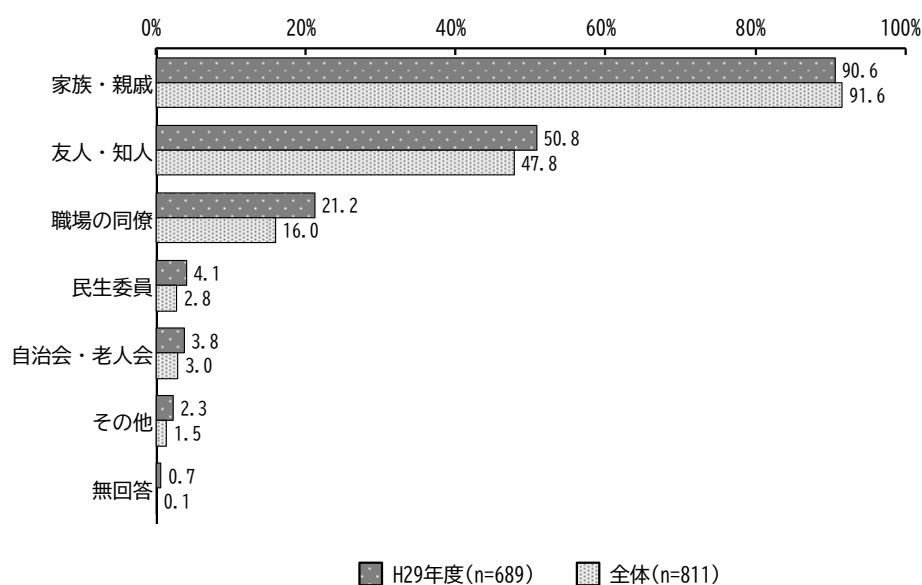
#### (4-2-1) いつでも相談できる人

【問22で、「1 いる」と回答した方に伺います。】

問22-1 それは誰ですか。(〇はいくつでも)

いつでも相談できる人を尋ねた結果、「家族・親戚」(91.6%)が最も比率が高く、次いで「友人・知人」(47.8%)、「職場の同僚」(16.0%)が続いています。前回調査(H29年度)と比較して、「職場の同僚」の比率で最も差異がみられ、前回(21.2%)よりも今回(16.0%)が5.2ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■性別・年齢別【トラブルの際に相談できる人】

性別で見ると、「職場の同僚」の比率で最も差異がみられ、男性（19.9%）が女性（13.7%）を6.2ポイント上回っています。次いで「家族・親戚」の比率で女性（94.1%）が男性（88.5%）を5.6ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「家族・親戚」の比率は、30～39歳（95.2%）で最も高くなっています。また、40～49歳で「職場の同僚」、80歳以上で「民生委員」の比率が、それぞれ全体値に比べて高くなっています。

		全体	問22-1 消費者トラブルにあったとき、地域や身近の「いつでも相談できる人」						
			家族・親戚	友人・知人	職場の同僚	民生委員	自治会・老人会	その他	無回答
平成29年度		689	90.6	50.8	21.2	4.1	3.8	2.3	0.7
全体		811	91.6	47.8	16.0	2.8	3.0	1.5	0.1
性別 F 別1	男性	312	88.5	47.4	19.9	1.0	4.2	2.6	0.0
	女性	488	94.1	48.0	13.7	3.9	2.0	0.6	0.0
	その他	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢 F 別2	18～19歳	16	93.8	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	92	91.3	55.4	15.2	1.1	3.3	1.1	0.0
	30～39歳	105	95.2	42.9	24.8	1.0	0.0	1.0	0.0
	40～49歳	108	94.4	47.2	25.9	0.0	0.9	0.9	0.0
	50～59歳	147	90.5	53.7	24.5	1.4	1.4	2.0	0.7
	60～69歳	117	92.3	47.9	14.5	1.7	3.4	1.7	0.0
	70～79歳	136	91.9	44.1	4.4	3.7	5.1	1.5	0.0
80歳以上	90	84.4	37.8	3.3	13.3	7.8	2.2	0.0	

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のものの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

### (4-3) 市内の消費生活センターの認知度

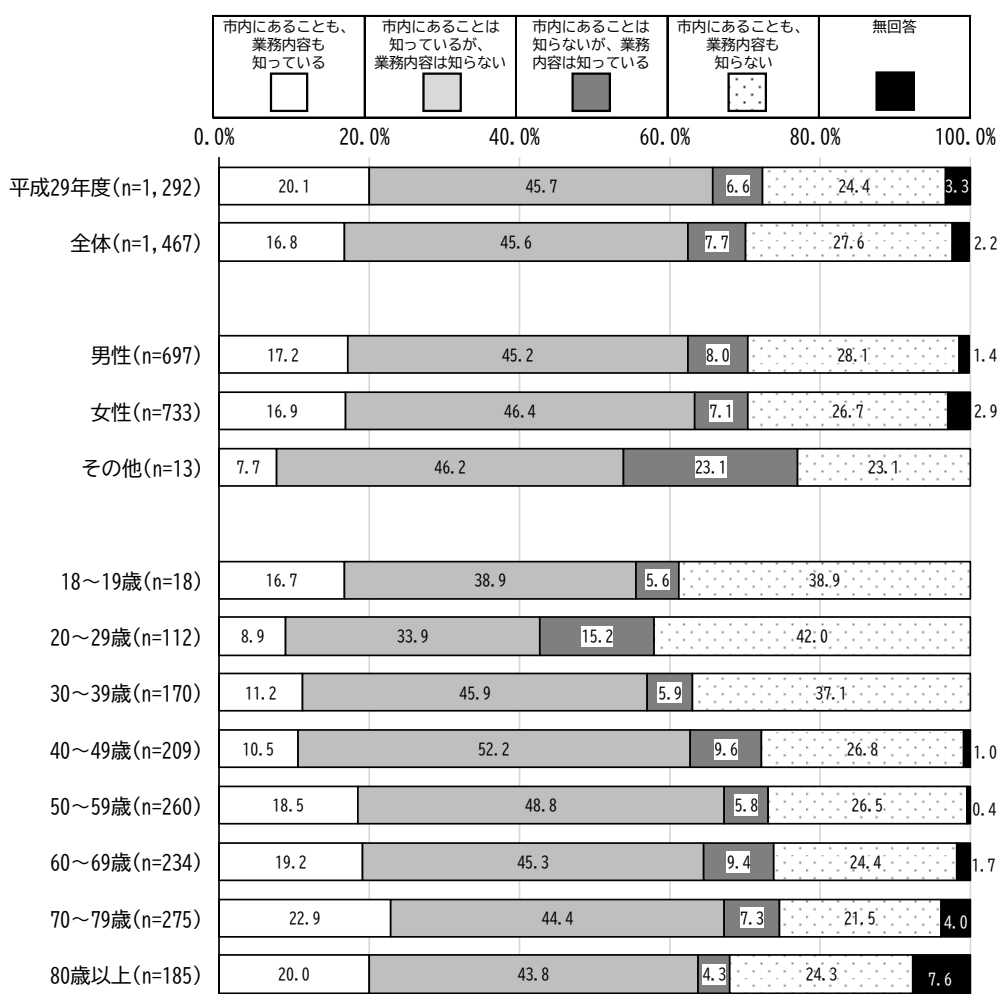
問23 市内に消費生活センターがあることを知っていますか。(○は1つ)

市内に消費生活センターがあることを知っているか尋ねた結果、「市内にあることも、業務内容も知っている」(16.8%)、「市内にあることは知っているが、業務内容は知らない」(45.6%)、「市内にあることは知らないが、業務内容は知っている」(7.7%)、「市内にあることも業務内容も知らない」(27.6%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

性別でみると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「市内にあることも、業務内容も知っている」の比率は、70~79歳(22.9%)で最も高く、20~79歳では年齢が高くなるにつれ比率が高くなる傾向がみられます。「市内にあることも業務内容も知らない」の比率は、20~29歳(42.0%)で約4割を占めています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

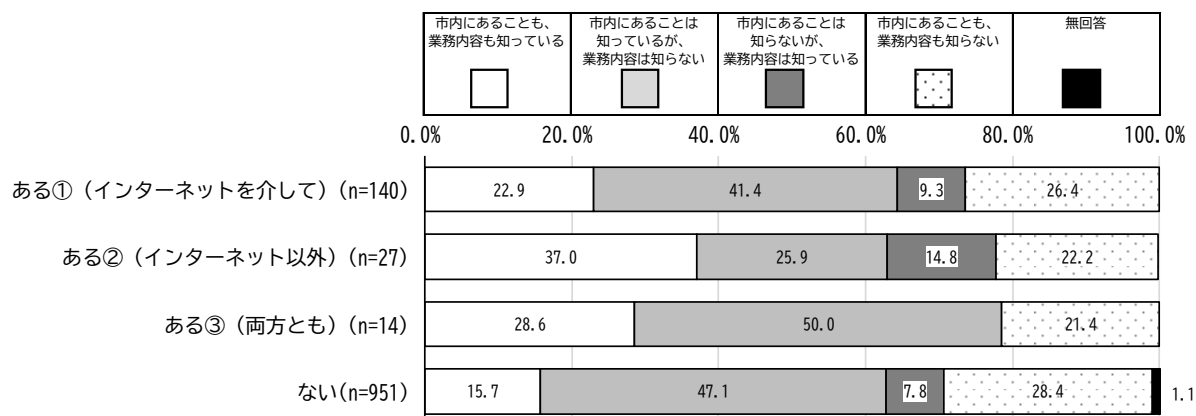


## 【他の項目との比較】

市内の消費生活センターの認知度について、消費者トラブルの経験や相談先の有無による違いがあるかを比較します。

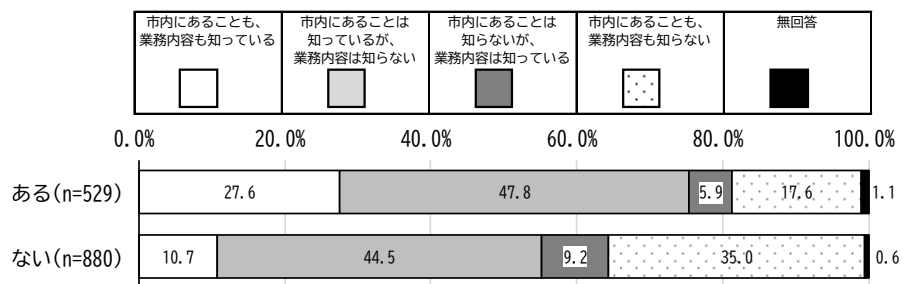
### ■問13 直近1～2年間の消費者トラブルの有無別【消費生活センターの認知度】

消費者トラブルの有無別で見ると、「市内にあることも、業務内容も知っている」の比率は、消費者トラブルにあったことがある②（インターネット以外）（37.0%）がない（15.7%）を21.3ポイント上回っています。



### ■問21 消費者トラブルについて相談できるところの有無別【消費生活センターの認知度】

消費者トラブルについて相談できるところの有無別で見ると、「市内にあることも、業務内容も知っている」の比率は、相談できるところがある（27.6%）がない（10.7%）を16.9ポイント上回っています。



## 5 消費者問題に関する情報や消費者教育について

### (5-1) 消費生活情報紙「すばいす」の認知度

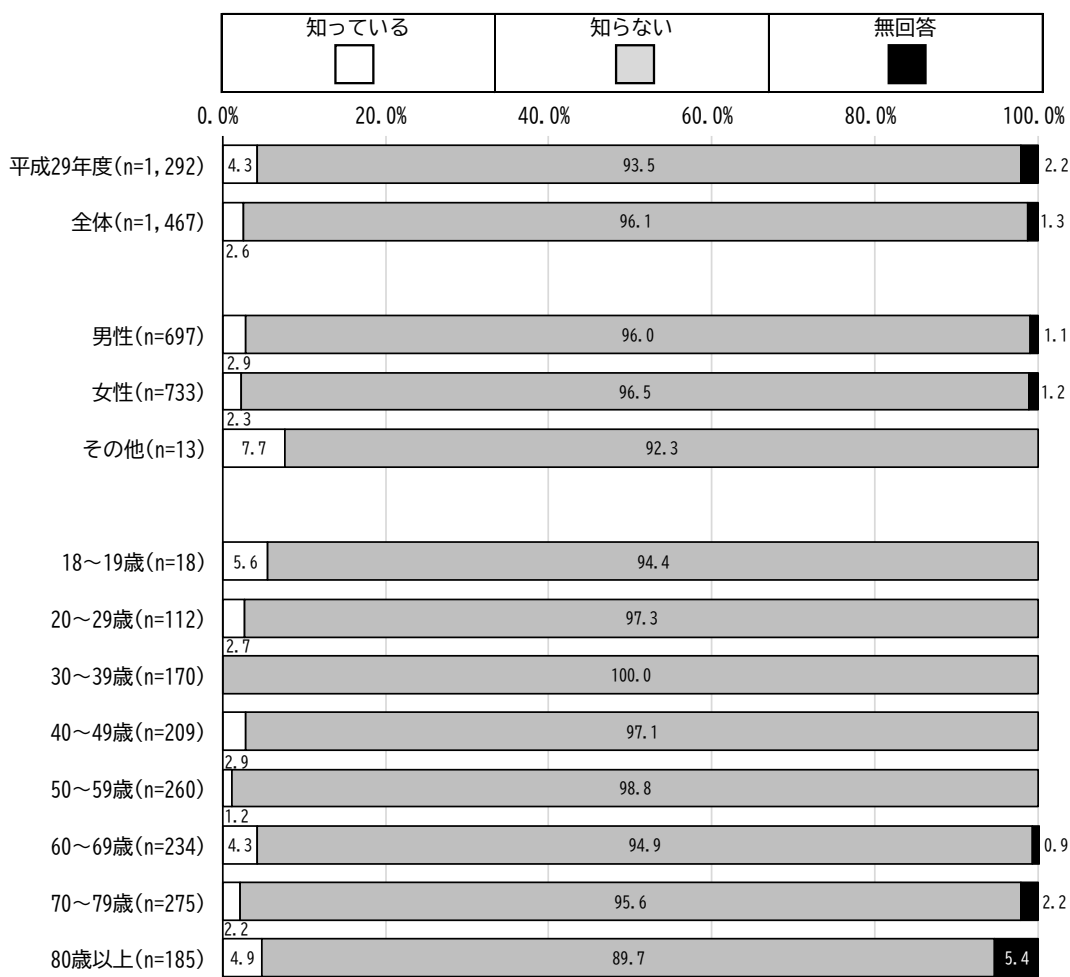
問24 市が発行している消費生活情報紙「すばいす」を知っていますか。(○は1つ)

市が発行している消費生活情報紙「すばいす」を知っているか尋ねた結果、「知っている」(2.6%)、「知らない」(96.1%)となっています。前回調査(H29年度)の「知っている」(4.3%)、「知らない」(93.5%)と同様の傾向といえます。

性別でみると、「知っている」の比率は、男性(2.9%)と女性(2.3%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、「知っている」の比率は、80歳以上(4.9%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## (5-2) 消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」「LINE マガジン」の認知度

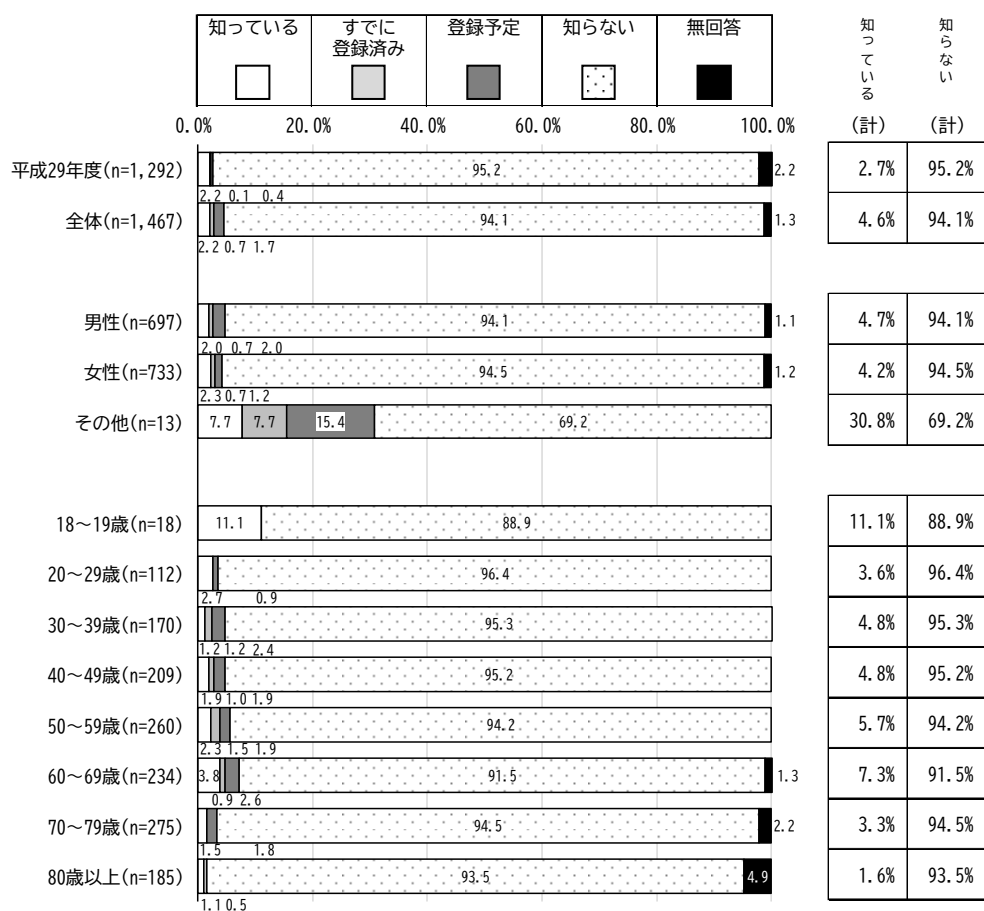
問25 相模原市消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」「LINE マガジン」を知っていますか。(○は1つ)

消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」「LINE マガジン」を知っているか尋ねた結果、「知っている」(2.2%)、「すでに登録済み」(0.7%)、「登録予定」(1.7%)を合わせた『知っている(計)』の比率は4.6%、『知らない』の比率は94.1%となっています。

性別でみると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『知っている(計)』の比率は、60~69歳(3.8%)で最も高くなっています。60~69歳以降では、年齢が高くなるにつれ『知らない』の比率が低くなる傾向がみられます。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



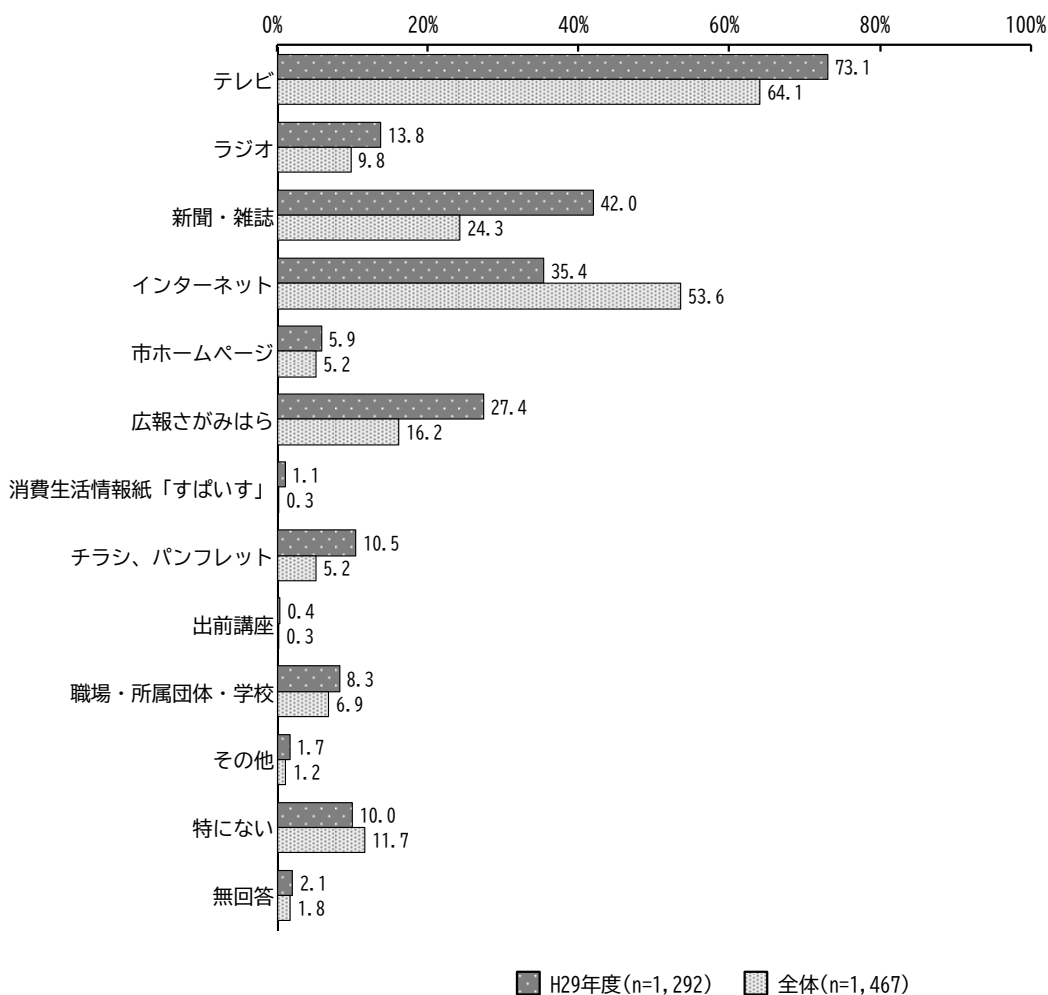
### (5-3) 消費生活に関する情報の入手先

問26 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報をどのようなところから入手していますか。(〇はいくつでも)

消費生活に関する情報の入手先を尋ねた結果、「テレビ」(64.1%)が最も比率が高く、次いで「インターネット」(53.6%)、「新聞・雑誌」(24.3%)が続いています。

前回調査(H29年度)と比較して、「インターネット」の比率で最も差異がみられ、前回(35.4%)よりも今回(53.6%)が18.2ポイント上回っています。次いで「新聞・雑誌」の比率で、前回(42.0%)よりも今回(24.3%)が17.7ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■性別・年齢別【消費生活に関する情報の入手先】

性別で見ると、「インターネット」の比率で最も差異がみられ、男性（57.5%）が女性（50.8%）を6.7ポイント上回っています。次いで「テレビ」の比率で、女性（67.1%）が男性（61.3%）を5.8ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「テレビ」の比率が最も高いのは70～79歳（79.6%）です。また、「広報さがみはら」では、年齢が高くなるにつれ比率が高くなる傾向がみられます。一方、「インターネット」では、20～29歳で6割以上、30～59歳で7割以上を占め、低い年齢で比率が高くなる傾向がみられます。

		全体	問26 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報の入手先												
			テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	市ホームページ	広報さがみはら	「消費生活情報紙 「すばいす」	チラシ、パンフレット	出前講座	職場・所属団体・学校	その他	特にない	無回答
平成29年度		1,292	73.1	13.8	42.0	35.4	5.9	27.4	1.1	10.5	0.4	8.3	1.7	10.0	2.1
全体		1,467	64.1	9.8	24.3	53.6	5.2	16.2	0.3	5.2	0.3	6.9	1.2	11.7	1.8
性別1	男性	697	61.3	11.9	24.8	57.5	5.3	13.9	0.3	3.4	0.3	7.5	0.6	12.1	1.6
	女性	733	67.1	7.6	23.6	50.8	5.3	18.3	0.4	7.1	0.4	6.4	1.9	11.5	1.9
	その他	13	30.8	0.0	7.7	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	15.4	0.0
年齢2	18～19歳	18	50.0	0.0	5.6	38.9	5.6	0.0	0.0	5.6	11.1	44.4	0.0	16.7	0.0
	20～29歳	112	44.6	3.6	11.6	68.8	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	12.5	0.0	17.0	0.0
	30～39歳	170	50.0	5.9	4.1	72.9	1.8	2.4	0.0	2.4	0.0	7.1	1.8	16.5	0.0
	40～49歳	209	51.7	8.1	11.5	76.1	4.8	6.7	0.0	1.9	0.5	11.0	1.4	12.0	0.0
	50～59歳	260	66.9	8.1	17.3	75.8	7.3	9.2	0.0	4.2	0.0	8.8	1.2	9.2	0.0
	60～69歳	234	71.8	12.0	30.3	53.4	6.4	19.2	0.4	7.3	0.0	5.1	1.3	9.0	0.9
	70～79歳	275	79.6	13.8	42.9	30.9	7.6	30.5	0.4	8.7	0.4	2.2	0.7	7.6	2.9
	80歳以上	185	67.6	14.1	41.1	6.5	3.2	34.6	1.6	7.0	0.5	1.6	2.2	16.8	8.6

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

## 【他の項目との比較】

消費生活に関する情報の入手先について、悪質商法の認知度別による違いがあるかを比較します。

### ■問10 悪質商法の認知度別【消費生活に関する情報の入手先】

各情報の入手先の比率は、「テレビ」「インターネット」「市ホームページ」では各悪質商法について「知っている」が「知らない」を上回っています。「知っている」は、「テレビ」ですべての悪質商法について6割以上、「インターネット」ですべての悪質商法について5割以上と、それぞれ高い比率となっています。

	全体	問26 悪質商法の手法や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報の入手先													
		テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	市ホームページ	広報さがみはら	消費生活情報紙「すばいす」	チラシ、パンフレット	出前講座	職場・所属団体・学校	その他	特になし	無回答	
平成29年度	1,292	73.1	13.8	42.0	35.4	5.9	27.4	1.1	10.5	0.4	8.3	1.7	10.0	2.1	
全体	1,467	64.1	9.8	24.3	53.6	5.2	16.2	0.3	5.2	0.3	6.9	1.2	11.7	1.8	
点検商法	知っている	1,360	66.6	10.3	25.4	54.7	5.4	17.1	0.4	5.2	0.3	7.1	1.3	10.3	1.3
	知らない	100	31.0	3.0	9.0	42.0	2.0	4.0	0.0	5.0	1.0	5.0	1.0	31.0	8.0
不当・架空請求	知っている	1,373	65.4	10.1	24.6	55.9	5.5	16.4	0.4	5.2	0.3	7.0	1.2	10.2	1.5
	知らない	83	41.0	3.6	14.5	22.9	1.2	10.8	0.0	3.6	1.2	6.0	1.2	38.6	6.0
次々販売	知っている	1,125	64.6	10.1	24.3	57.4	5.4	16.3	0.3	5.2	0.3	7.1	1.2	10.7	1.7
	知らない	331	61.9	8.5	23.3	42.3	4.5	15.4	0.6	5.1	0.6	6.3	1.2	15.7	2.1
催眠商法	知っている	1,190	66.3	10.2	25.6	56.9	5.5	17.4	0.4	5.0	0.3	7.0	1.3	9.5	1.3
	知らない	264	54.2	8.0	17.0	41.3	3.8	10.2	0.0	5.7	0.4	6.8	1.1	22.0	3.4
サイドビジネス商法	知っている	1,283	65.5	9.7	24.3	57.8	5.5	16.1	0.3	5.1	0.4	7.2	1.2	9.8	1.2
	知らない	170	52.4	10.6	21.2	26.5	3.5	16.5	0.6	5.9	0.0	4.7	1.2	27.1	5.9
開運（靈感）商法	知っている	1,308	65.7	10.2	24.4	57.1	5.6	16.4	0.2	5.4	0.4	7.3	1.1	9.9	1.5
	知らない	147	50.3	6.8	21.8	26.5	2.0	13.6	1.4	3.4	0.0	4.1	2.0	29.3	3.4
利殖商法	知っている	1,274	65.9	10.1	24.6	56.6	5.3	16.6	0.3	5.3	0.4	7.3	1.3	10.0	1.2
	知らない	178	51.1	7.3	20.2	36.5	5.1	13.5	0.6	3.4	0.0	4.5	1.1	25.3	4.5
キャッチセールス	知っている	1,284	66.0	10.0	24.2	57.6	5.4	16.3	0.2	5.6	0.4	7.4	1.3	9.7	1.2
	知らない	170	48.8	8.2	22.9	27.1	4.1	14.7	1.2	1.2	0.0	3.5	0.6	27.6	5.9
アポイントメントセールス	知っている	1,184	65.0	10.3	24.3	57.9	6.0	16.2	0.3	5.2	0.3	7.2	1.3	9.9	1.2
	知らない	271	59.8	7.4	22.9	36.9	1.8	15.5	0.4	4.8	0.7	5.9	1.1	20.3	4.1
デート商法	知っている	1,169	66.8	9.9	24.6	59.9	5.6	16.3	0.3	5.4	0.3	7.4	1.4	8.9	1.1
	知らない	283	52.3	9.2	21.2	30.0	3.5	15.5	0.7	3.9	0.7	4.9	0.7	24.0	4.2
サクラサイト	知っている	1,093	65.3	9.4	24.1	60.0	5.9	15.6	0.3	4.8	0.3	7.7	1.4	9.6	1.5
	知らない	355	60.3	11.0	23.7	36.3	3.4	17.2	0.6	5.4	0.6	4.8	0.8	18.6	2.3
マルチ商法	知っている	1,265	65.7	10.3	24.6	58.2	5.7	16.0	0.3	5.4	0.3	7.5	1.2	9.5	1.3
	知らない	185	53.5	6.5	21.6	27.0	2.2	16.8	0.5	3.2	0.5	3.2	1.6	26.5	3.8
当選商法	知っている	1,149	64.6	10.1	24.0	59.1	5.7	15.7	0.2	5.0	0.3	7.8	1.4	9.7	1.4
	知らない	301	62.1	8.6	24.6	35.5	3.7	17.6	1.0	5.6	0.7	3.7	0.7	19.6	2.7
送り付け商法	知っている	1,085	65.8	10.0	25.0	58.4	5.7	16.8	0.3	5.5	0.3	7.1	1.1	8.6	1.7
	知らない	365	59.2	9.3	21.6	41.6	3.8	14.0	0.5	3.8	0.5	6.6	1.6	20.8	1.6
訪問購入	知っている	1,158	67.1	10.3	26.9	56.0	6.0	17.9	0.3	5.7	0.3	6.2	1.3	9.2	1.6
	知らない	295	52.5	8.1	13.9	46.8	2.4	8.8	0.3	2.7	0.3	9.8	1.0	21.7	2.0
原野商法	知っている	869	65.6	11.0	27.2	56.2	5.8	18.3	0.5	4.7	0.2	6.1	1.5	9.4	1.7
	知らない	582	61.9	8.1	19.6	51.2	4.3	12.5	0.2	5.7	0.5	8.2	0.9	15.1	1.5

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

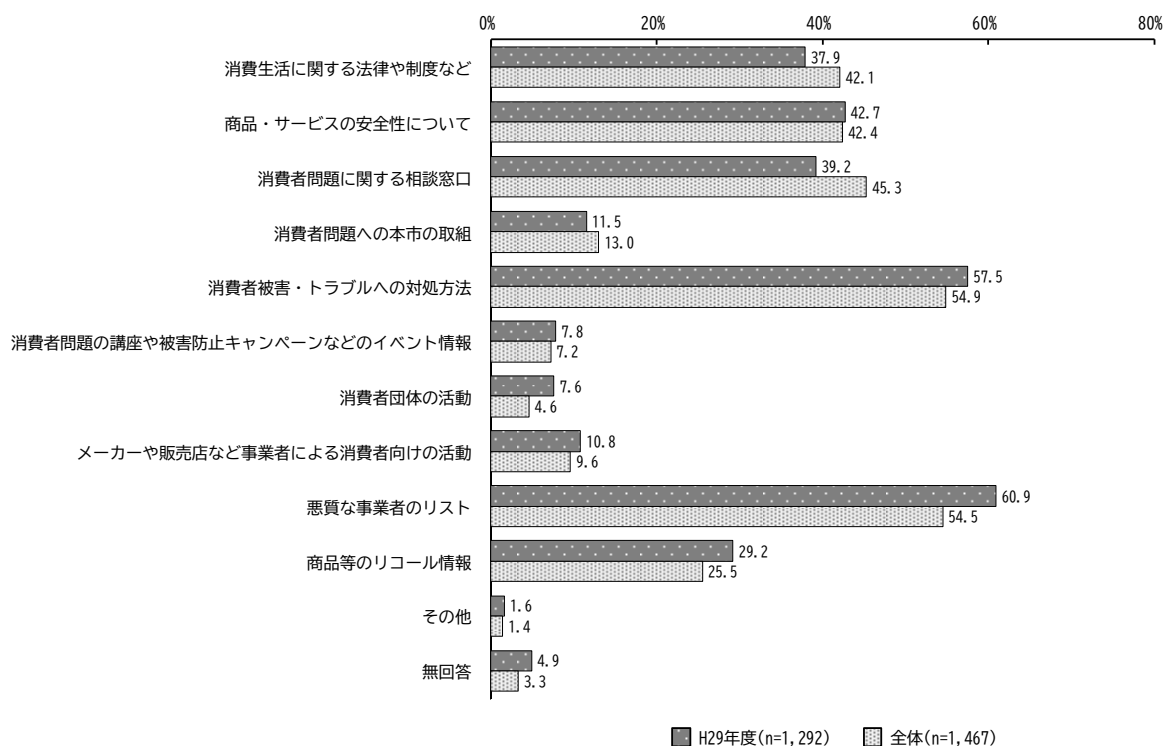
※濃いグレーは属性内で最大のもの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

#### (5-4) 消費生活に関して欲しい情報

##### 問27 消費生活に関して、どのような情報が欲しいですか。(〇はいくつでも)

消費生活に関してどのような情報が欲しいかを尋ねた結果、「消費者被害・トラブルへの対処方法」(54.9%)が最も比率が高く、次いで「悪質な事業者のリスト」(54.5%)、「消費者問題に関する相談窓口」(45.3%)が続いています。前回調査(H29年度)と比較して、「悪質な事業者のリスト」の比率で最も差異がみられ、前回(60.9%)よりも今回(54.5%)が6.4ポイント下回っています。次いで「消費者問題に関する相談窓口」の比率で、前回(39.2%)よりも今回(45.3%)が6.1ポイント上回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■性別・年齢別【消費生活に関して欲しい情報】

性別で見ると、「消費生活に関する法律や制度など」の比率で最も差異がみられ、男性（45.5%）が女性（39.0%）を6.5ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「消費生活に関する法律や制度など」の比率は30～39歳で5割以上となっています。「消費者被害・トラブルへの対処方法」と「悪質な事業者のリスト」の比率は、40～59歳で6割以上と、それぞれ他の年齢層よりも高くなっています。

		問27 消費生活に関して、欲しい情報												
		消費生活に関する法律や制度など	商品・サービスの安全性について	消費者問題に関する相談窓口	消費者問題への本市の取組	消費者被害・トラブルへの対処方法	消費者問題の講座や被害防止情報	消費者団体の活動	メーカーや販売店など事業者による消費者向けの活動	悪質な事業者のリスト	商品等のリコール情報	その他	無回答	
平成29年度		1,292	37.9	42.7	39.2	11.5	57.5	7.8	7.6	10.8	60.9	29.2	1.6	4.9
全体		1,467	42.1	42.4	45.3	13.0	54.9	7.2	4.6	9.6	54.5	25.5	1.4	3.3
性別1	男性	697	45.5	39.7	43.5	13.5	52.5	5.5	4.9	8.5	53.9	25.5	1.4	2.6
	女性	733	39.0	44.6	47.6	12.7	57.8	8.7	4.2	10.8	55.1	26.1	1.2	3.4
	その他	13	53.8	53.8	46.2	15.4	69.2	15.4	15.4	15.4	61.5	23.1	7.7	-
年齢2	18～19歳	18	38.9	61.1	16.7	11.1	38.9	11.1	5.6	5.6	33.3	22.2	-	-
	20～29歳	112	43.8	31.3	34.8	12.5	35.7	4.5	4.5	5.4	40.2	21.4	1.8	0.9
	30～39歳	170	58.2	44.1	48.8	13.5	46.5	6.5	3.5	11.8	46.5	20.0	1.8	1.2
	40～49歳	209	41.6	42.1	47.8	9.6	63.6	7.7	6.7	12.0	64.1	29.7	1.9	0.5
	50～59歳	260	48.8	39.2	50.8	13.5	62.7	10.0	3.5	9.6	61.9	35.8	0.8	0.8
	60～69歳	234	43.6	44.9	52.6	11.5	56.4	6.0	3.8	8.1	59.0	29.1	1.3	0.9
	70～79歳	275	33.8	47.6	42.5	16.0	58.9	5.8	5.1	12.0	52.4	20.7	0.4	4.0
	80歳以上	185	28.6	39.5	36.2	13.5	48.6	8.1	5.4	6.5	50.3	17.3	2.7	15.1

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のものの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

### (5-5) 消費者教育や学習の機会提供に対する考え

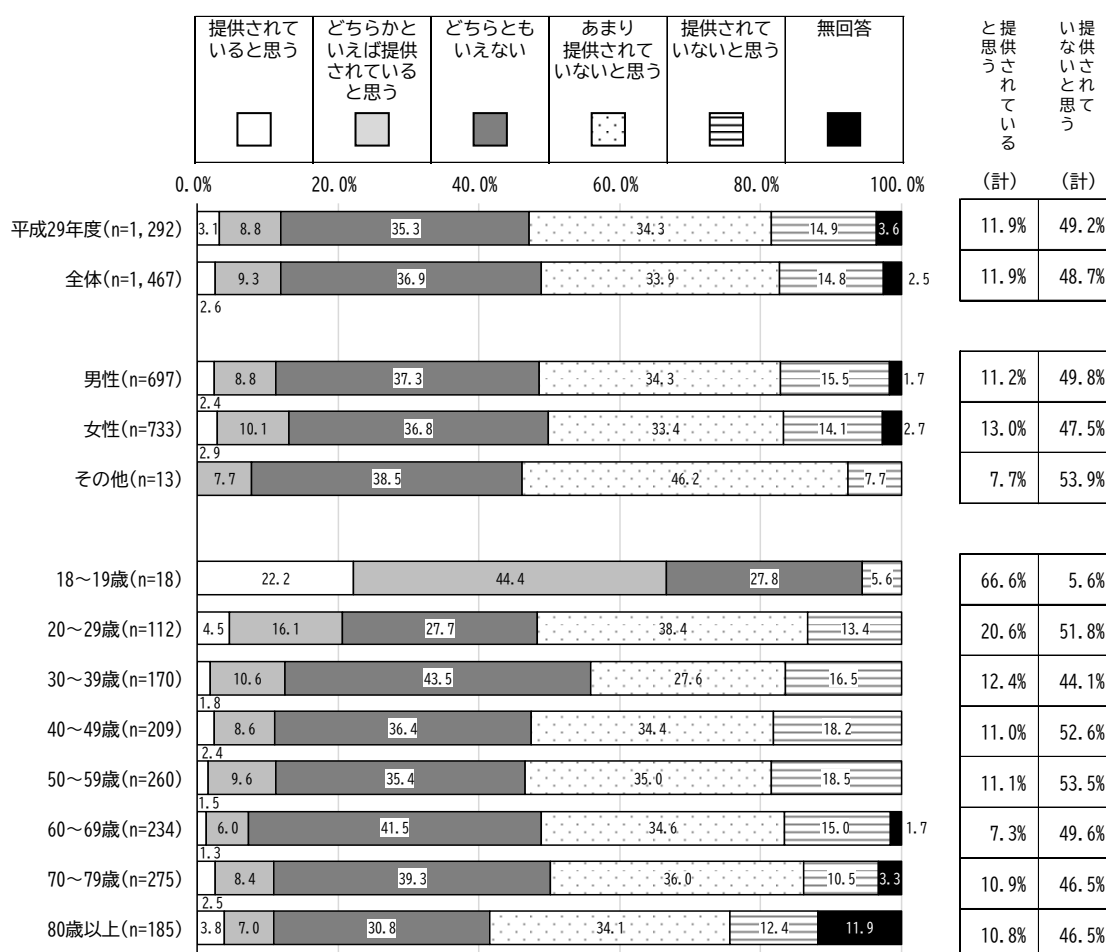
#### 問28 消費者教育や学習の機会が提供されていると思いますか。(〇は1つ)

消費者教育や学習の機会が提供されているか尋ねた結果、「提供されている」(2.6%)と「どちらかといえば提供されている」(9.3%)を合わせた『提供されている(計)』の比率は11.9%、「あまり提供されていない」(33.9%)、「提供されていない」(14.8%)を合わせた『提供されていない(計)』の比率は48.7%となっています。前回調査(H29年度)の『提供されている(計)』(11.9%)、『提供されていない(計)』(49.2%)とほぼ同様の傾向といえます。

性別でみると、『提供されている(計)』の比率は、男性(11.2%)と女性(13.0%)でほぼ同じ比率となっています。

年齢別でみると、『提供されている(計)』の比率は、20~29歳(20.6%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



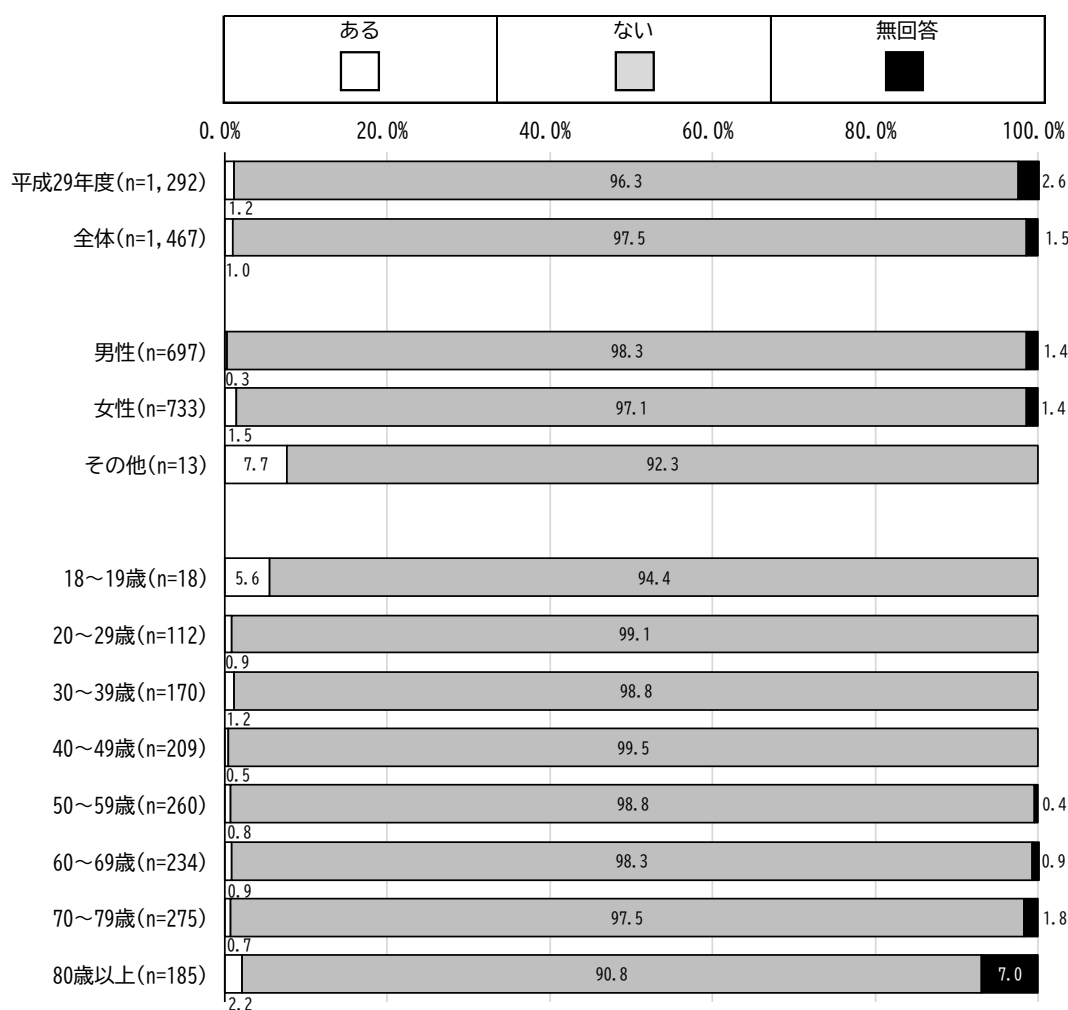
### (5-6) 市が主催する消費生活に関する講座の受講経験の有無

#### 問29 市が主催する消費生活に関する講座を受けたことがありますか。(○は1つ)

市が主催する消費生活に関する講座を受けたことがあるか尋ねた結果、「ある」(1.0%)、「ない」(97.5%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「ある」の比率は前回(1.2%)とほぼ同じ比率となっています。

性別で見ると、「ある」の比率は、男性(0.3%)と女性(1.5%)でほぼ同じ比率となっています。年齢別で見ると、「ある」の比率は、80歳以上(2.2%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

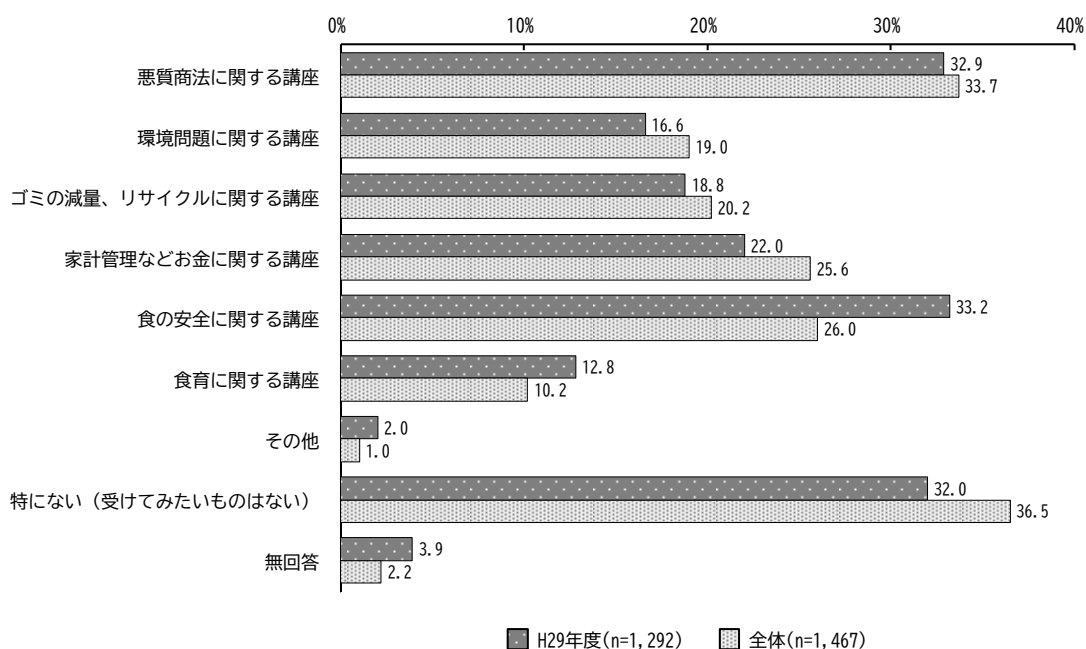


### (5-7) 受けてみたい消費生活に関する講座

#### 問30 消費生活に関するどのような講座を受けてみたいと思いますか。(〇はいくつでも)

消費生活に関するどのような講座を受けてみたいかを尋ねた結果、「悪質商法に関する講座」(33.7%)が最も比率が高く、次いで「食の安全に関する講座」(26.0%)、「家計管理などお金に関する講座」(25.6%)が続いています。前回調査(H29年度)と比較して、「食の安全に関する講座」の比率で最も差異がみられ、前回(33.2%)よりも今回(26.0%)が7.2ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■性別・年齢別【受けてみたい消費生活に関する講座】

性別で見ると、「家計管理などお金に関する講座」の比率で最も差異がみられ、女性（30.0%）が男性（20.7%）を9.3ポイント上回っています。次いで「食の安全に関する講座」の比率で、女性（30.3%）が男性（21.1%）を9.2ポイント上回っています。

年齢別で見ると、「悪質商法に関する講座」は60～80歳以上、「家計管理などお金に関する講座」は20～29歳、「特にない（受けてみたいものはない）」は30～59歳で、それぞれ最も高くなっています。

		全体	問30 受けてみたい消費生活に関する講座								
			悪質商法に関する講座	環境問題に関する講座	ゴミの減量、リサイクルに関する講座	家計管理などお金に関する講座	食の安全に関する講座	食育に関する講座	その他	特にない（受けてみたいものはない）	無回答
平成29年度		1,292	32.9	26.9	23.4	24.6	45.2	15.8	2.8	16.2	5.1
全体		1,467	33.7	19.0	20.2	25.6	26.0	10.2	1.0	36.5	2.2
性別1	男性	697	35.2	19.1	17.5	20.7	21.1	7.0	1.1	41.2	1.7
	女性	733	32.6	19.5	23.3	30.0	30.3	13.6	0.8	32.2	2.6
	その他	13	30.8	7.7	0.0	53.8	30.8	7.7	0.0	30.8	0.0
年齢2	18～19歳	18	38.9	11.1	22.2	38.9	22.2	11.1	0.0	38.9	0.0
	20～29歳	112	32.1	11.6	18.8	38.4	25.9	17.0	0.0	31.3	0.0
	30～39歳	170	24.7	11.2	13.5	34.1	17.6	11.8	0.0	44.7	0.0
	40～49歳	209	26.8	12.0	16.7	37.3	20.1	14.8	1.4	39.7	0.5
	50～59歳	260	36.9	17.3	15.8	24.2	23.8	9.2	2.3	40.0	0.4
	60～69歳	234	38.0	23.9	23.5	23.1	29.5	8.5	0.9	37.6	0.9
	70～79歳	275	35.6	31.6	27.6	17.5	33.8	7.3	1.1	28.4	4.7
	80歳以上	185	37.8	17.3	21.6	12.4	27.6	7.6	0.5	34.1	8.1

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のものの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

## 6 消費生活の安定及び向上のための制度、取組について

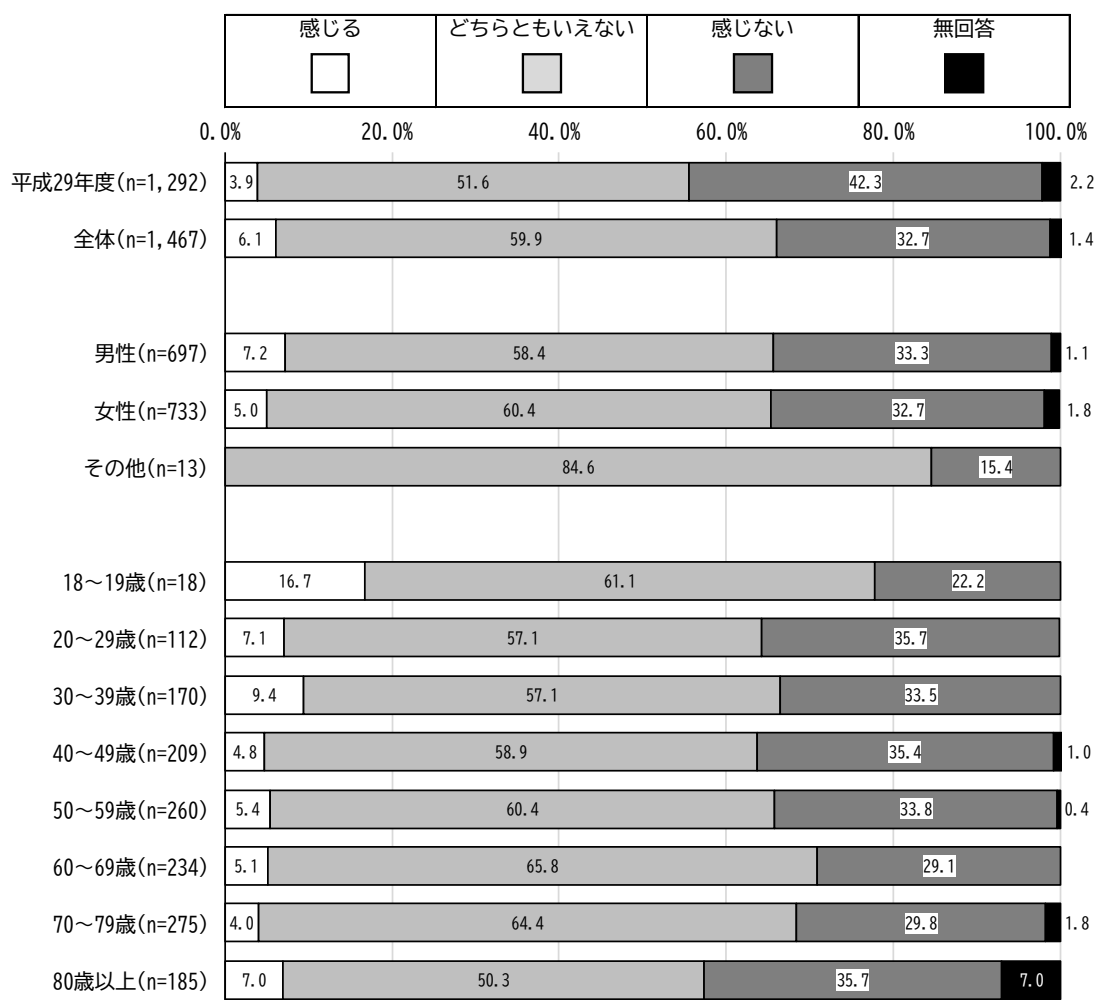
### (6-1) 消費生活の安定や向上に向けた取組について

#### 問3 1 消費生活の安定や向上に向けた取組が進んでいると感じますか。(○は1つ)

消費生活の安定や向上に向けた取組が進んでいると感じるか尋ねた結果、「感じる」(6.1%)、「どちらともいえない」(59.9%)、「感じない」(32.7%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「感じない」の比率は、前回(42.3%)よりも9.6ポイント下回っています。

性別でみると、「感じない」の比率は、男性(33.3%)と女性(32.7%)でほぼ同じとなっています。年齢別でみると、「感じる」の比率は、30~39歳(9.4%)で最も高く、「感じない」の比率は20~29歳と80歳以上(ともに35.7%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## (6-2) 相模原市消費生活条例の認知度

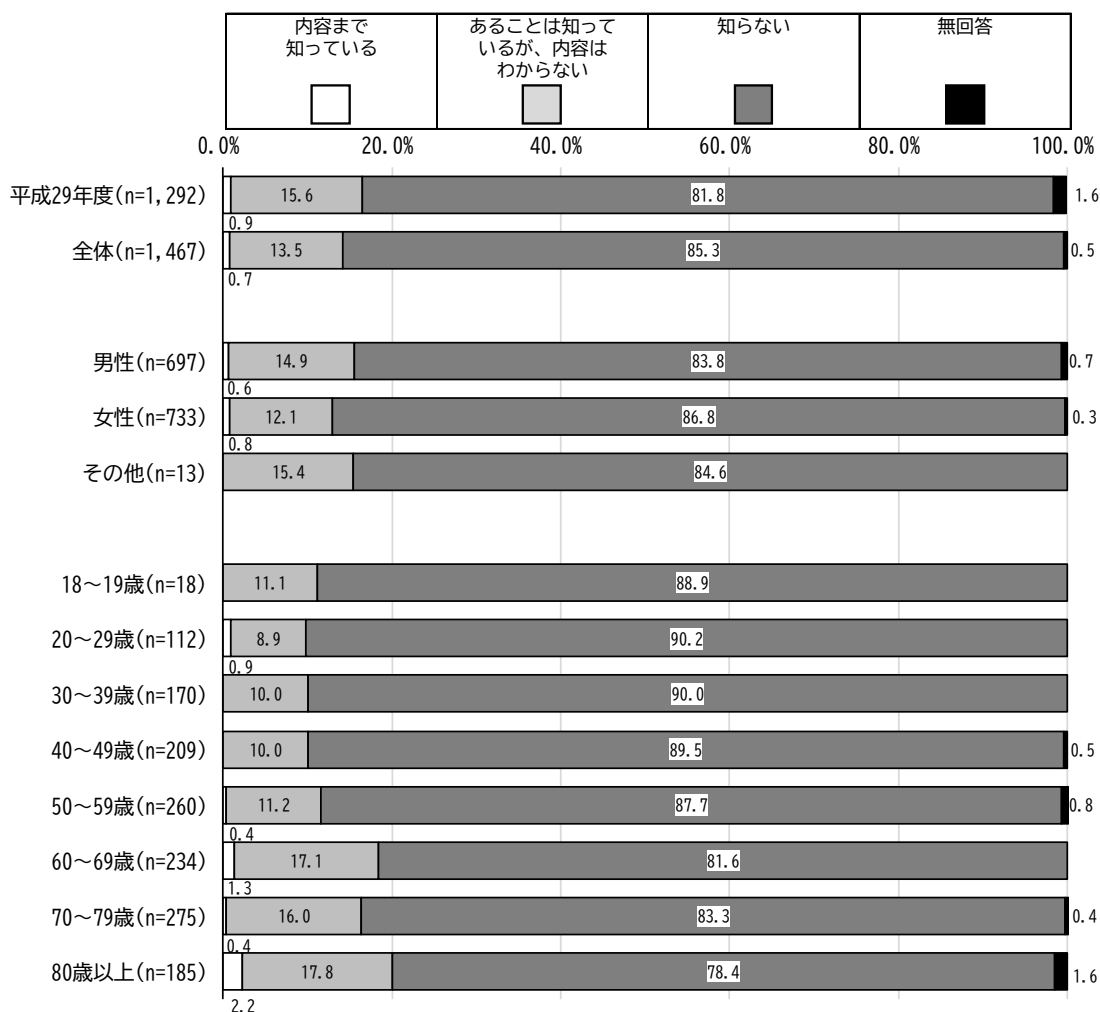
### 問3 2 相模原市に消費生活条例があることを知っていますか。(○は1つ)

相模原市に消費生活条例があることを知っているか尋ねた結果、「内容まで知っている」(0.7%)、「あることは知っているが、内容はわからない」(13.5%)、「知らない」(85.3%)となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、「知らない」の比率は前回(81.8%)よりも3.5ポイント上回っています。

性別で見ると、いずれの項目もほぼ同じ比率となっています。

年齢別で見ると、「あることは知っているが、内容はわからない」の比率は60歳以上で高く、80歳以上(17.8%)で最も高くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



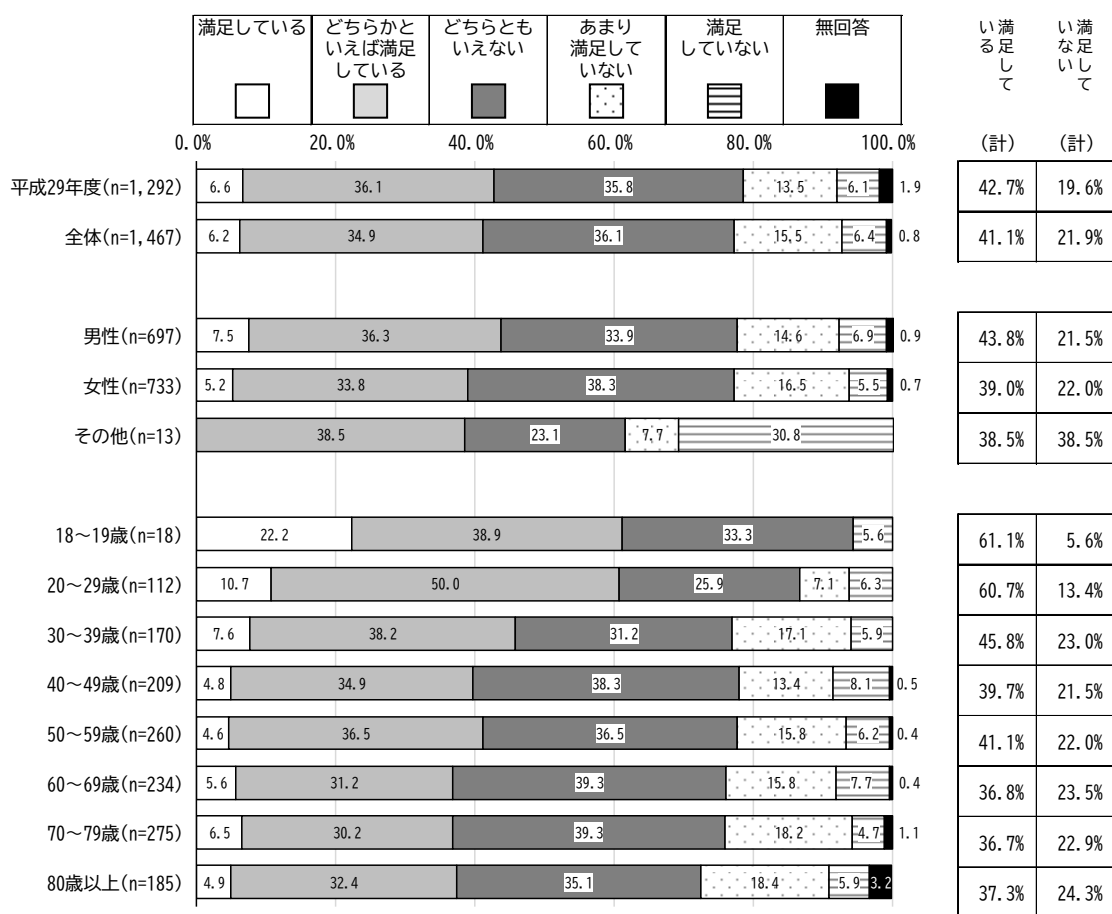
### (6-3) 消費生活に対する満足度

問33 ご自身の消費生活全般に満足していますか。(○は1つ)

消費生活全般に満足しているか尋ねた結果、「満足している」(6.2%)と「どちらかといえば満足している」(34.9%)を合わせた『満足している(計)』の比率は41.1%、「あまり満足していない」(15.5%)、「満足していない」(6.4%)を合わせた『満足していない(計)』の比率は21.9%となっています。前回調査(H29年度)と比較すると、『満足している(計)』の比率は前回(42.7%)よりも、1.6ポイント下回っています。

性別で見ると、『満足している(計)』の比率は、男性(43.8%)が女性(39.0%)を4.8ポイント上回っています。年齢別で見ると、『満足している(計)』の比率は、20~29歳(60.7%)で最も高く、70~79歳(36.7%)で最も低くなっています。

※下記グラフ中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

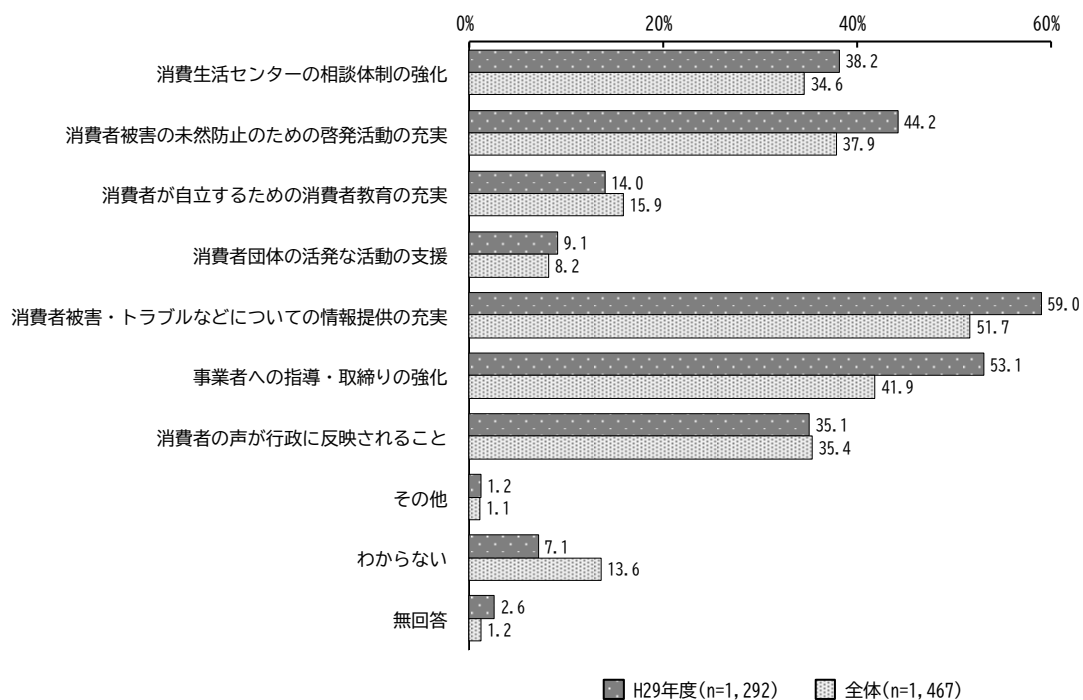


#### (6-4) 消費生活の安定や向上のために市の取組として期待すること

問34 市民の消費生活の安定や向上のために、市の取組として、どのようなことを期待しますか。(〇はいくつでも)

消費生活の安定や向上のために、市の取組として期待することを尋ねた結果、「消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実」(51.7%)が最も比率が高く、次いで「事業者への指導・取締りの強化」(41.9%)、「消費者被害の未然防止のための啓発活動の充実」(37.9%)が続いています。前回調査(H29年度)と比較すると、「事業者への指導・取締りの強化」の比率で最も差異がみられ、今回調査(41.9%)が前回調査(53.1%)を11.2ポイント下回っています。次いで「消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実」の比率で、今回調査(51.7%)が前回調査(59.0%)を7.3ポイント下回っています。

※下記グラフ中、「H29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。



## ■性別・年齢別【市の取組として期待すること】

性別でみると、「消費者の声が行政に反映されること」の比率で最も差異がみられ、女性(40.7%)が男性(30.6%)を10.1ポイント上回っています。

年齢別でみると、30～39歳では「事業者への指導・取締りの強化」、20～29歳と40歳以上では「消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実」が最も多く、60～69歳で6割以上となっています。

		全体	問34 市の取組として市民の消費生活の安定や向上のために期待すること									
			相談生活センターの強化	消費者被害の啓発活動の充実	消費者教育の充実のための	消費者団体の活発な	消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実	事業者への指導・取締りの強化	消費者の声が行政に反映されること	その他	わからない	無回答
平成29年度		1,292	38.2	44.2	14.0	9.1	59.0	53.1	35.1	1.2	7.1	2.6
全体		1,467	34.6	37.9	15.9	8.2	51.7	41.9	35.4	1.1	13.6	1.2
性別1	男性	697	35.4	36.6	14.2	7.2	50.4	44.2	30.6	1.1	14.5	0.7
	女性	733	34.5	39.4	17.3	9.0	53.5	39.8	40.7	1.1	12.3	1.5
	その他	13	30.8	53.8	23.1	15.4	53.8	76.9	23.1	0.0	15.4	0.0
年齢2	18～19歳	18	22.2	16.7	11.1	11.1	27.8	38.9	33.3	0.0	50.0	0.0
	20～29歳	112	26.8	30.4	25.0	7.1	33.9	27.7	28.6	1.8	23.2	0.0
	30～39歳	170	31.2	28.8	15.9	5.9	35.3	41.2	36.5	0.0	22.4	0.0
	40～49歳	209	30.1	29.7	19.1	9.1	50.7	49.3	39.7	2.9	13.4	1.0
	50～59歳	260	41.9	37.3	17.3	9.2	58.5	50.4	35.4	0.8	11.5	0.4
	60～69歳	234	42.3	47.9	15.0	6.8	62.8	47.9	40.2	1.7	7.7	0.0
	70～79歳	275	34.9	46.5	11.3	8.0	57.1	37.8	32.7	0.4	7.6	1.8
80歳以上	185	28.6	38.4	13.0	9.7	50.3	30.3	33.0	0.5	14.6	5.4	

※上記表中、「平成29年度」は平成29年度に実施した同様の調査における全体結果を、「全体」は令和7年度調査の全体結果を示しています。

※濃いグレーは属性内で最大のものの、薄いグレーは全体と比べて10ポイント以上数値が高かったものを示しています。

## 7 自由意見

このほか、消費生活の安定及び向上に向けて、ご意見等がございましたらご自由にお書きください。

消費生活の安定及び向上に向けての意見に対しては、149人から回答が得られました。なお、紙面の都合上その全てを記載することはできませんが、一部を抜粋して掲載することとしました。

	回答数（件）
1 物価高について	17
2 今回アンケート調査について	13
3 感謝や労いの御言葉	11
4 行政について	11
5 情報発信・情報取得について	9
6 高齢者が抱える問題について	8
7 消費者トラブルについて	8
8 悪徳業者について	7
9 食について	6
10 税金・社会保険料・年金について	4
11 個人情報について	4
12 環境問題について	4
13 迷惑電話・迷惑メールについて	3
14 移動手段について	3
15 子育て支援・教育費について	3
16 消費者教育について	3
17 誇大広告について	2
18 東京都との比較	2
19 ポイントについて	2
20 企業について	2
21 デジタル化について	1
22 その他	13
23 特にない	22
合計	158

1 物価高について	
1	物価（特に米）がずっと高いままなので、国民の不安・不満がたまり、ストレスから犯罪につながる気がしています。一日でも早い物価の安定を願います。
2	最近のすべての物が高くなっており買い物（食品等）に出かける事を、控えています。一軒家に住んでおりますと電器製品や給湯器など、どうしても買い換えなければならなくなりこれから先が不安になりますね。
3	物価高をなんとかしてほしい旨、行政に働きかけてください。企業の消費者に対するサービス（接客や解約時の対応など）が低下しているので、元に戻してほしい。働きかけて下さい。
4	食料品の物価が高すぎる。
5	物価高で消費生活が脅かされています。特に食料品は人間が生きていく上で必要不可欠なものです。豊かな食生活が送れる様、行政に考えてほしいと思います。高齢の年金生活で食費も限られています。
6	今の物価高を何とかしてほしいです。
7	物価高騰が続いて食料品や日用雑貨が買えないことがあり、すごく困ることが多くなりました。物価が上がって少ない年金で生活するのは、とても大変です。政治の方々も、市民の生活をあまりわかっていないと思います。困っている人達のことを先に考えて行動してほしいです。今現在、どうすれば毎日安定した生活が送れるようになるのか考えてほしいです。
8	去年は店頭から米がなくなって、買うのに苦労した。今は多数あるが値段が高くて年金生活者には厳しい。主食である米の安定供給をお願いしたい。安い方が良いが生産者の生活も守ってほしい。
9	物価の高騰をなんとかしてほしい。色々な物が高いと感じています。
10	物価の上昇が続いているので家計のやりくりが大変です。
11	ここ1～2年、お米が買えなかったり米だけに限らず、急激に高くなったりと以前と比べると生活にかかるお金がかなり高騰しています。子育てをしながらなんとかやりくりしてはいますが、貯蓄に回せるほどの余裕はありません。非課税世帯には何度も給付金があったりもしますが、課税世帯も相当厳しいなかで生活をしています。お給料が上がっても引かれる部分も多く今後の子供達の大学費用や自分達の老後の資金も不安ばかりです。今後の相模原市の政策に期待しています。

2 今回アンケート調査について	
1	出来れば、もう少し多い1万人位で実施してほしい。
2	調査結果はいつ頃、どのようなかたちで公表されるのでしょうか。
3	このアンケートについて、質問が多すぎると感じました。
4	この調査自体が税金のムダと思う。
5	送られてきた事で住所も名前も回答用 ID までであるため、無記名と言ってもバレているはず。市の活動が全く分からない。
6	調査お疲れ様です。この回答が何かのお役に立てたら幸いです。
7	私は 83 才ですがもっと若い人の意見が必要だったのかもと思います。お役に立ちましたか？
8	無作為抽出ということで回答しましたが、50 問以上に答えさせられ相当な時間を奪われました。にもかかわらず謝礼や説明もなく、非常に不快です。調査を行う側は情報を得られるのですが、こちらには何のメリットもなく、ただ時間を消費させられただけです。正直に言って迷惑でした。今後は回答者への配慮を欠いた調査は行わないでいただきたいです。
9	アンケートに応じるという方を募ってやるのは、どうでしょうか。
10	設問が多すぎると思います。もっと精査されたほうがよいと考えます。

3 感謝や労いの御言葉	
1	勉強になりました。頑張ってください。
2	いつもありがとうございます。
3	カードが不正利用にあった際に相談に乗って頂きありがとうございます。また万が一の際にはよろしく願い致します。
4	私達のために色々ありがとうございます。毎日寒いのでご自愛くださいませ。
5	これからも、市民のために御活躍の程よろしく御願い致します。
6	ID の紛失で、土曜日なのにお手数をおかけしてしまい申し訳ありませんでした。迅速なご対応に感謝いたします。ありがとうございました。
7	大阪から相模原に引きとられ一人住まいですが、感謝の日々です。出来るだけ息子家族に迷惑をかけないよう、色々とクラブに参加したり頑張っています。ありがとうございます！！
8	皆様市民のために色々御苦勞されておりますでしょう。有難い事です。名前だけは知っておりますが今のところ、特に困った事もなく生活しております。これからは「消費生活情報」を取り入れて関心を持ちたいと思いました。

4 行政について	
1	1番役に立っているのが「相模原市からのお知らせです。」とスピーカーから大きく聞こえてくることです。とても安心感もあり、手を動かしながらでも耳に入ってきます。
2	自分達市役所の人間が考えるべき。
3	「再エネ賦課金」が電気料という消費行為に課せられる理屈がわからない。本来、国の事業であるので推進したければ国家予算、国債で対応するのが理屈だと思われる。なんで電力会社に支払うのか？
4	外郭団体や関連組織への無駄な予算を見直し、業者との癒着がない公正性及び透明性を確保した体制の構築を望みます。また、LINEに対する安全性に疑問があるので、他の通信手段の検討もお願いします。
5	何のアンケートだかわからないが、行政が時代について行けてない事が問題。行政に何ができて何が出来ないのかを若者にも分かりやすく伝える努力をするべき。何をやってくれるのか徹底した周知もなしに、知らなければ市民が損をする様な感じがする。役所などの現場の方は頑張っていると思うが、その上の脳みそが昭和で止まっているため現場で市民と衝突が起こってしまう。役所のスタッフも市民も悪くないのにです。まずは幹部の頭のアップロードから始めてほしい。
6	市営斎場の拡充。
7	免許含む、マイナンバー制度がイヤ。(統合させられる)

5 情報発信・情報取得について	
1	相模原市 LINE マガジン（消費生活情報）を受信したいと思います。情報ありがとうございました。
2	全体的に情報が届いていないイメージ。浴室乾燥機のリコールを経験したが（設置業者からの連絡で情報を知ったが）なかなか気付かなかった。
3	新聞を取る余裕がない為情報が少なく、近隣のつきあいもあまりないのであまりわかりません。
4	提案ですが、相模原市なんでも相談と検索して、そこから検索内容を選んでいくとかしていければ、スマホ人口が多いので利用する人がもっと役立てると思います。短く検索しても、そこに辿り着くみたいなことです。健康のことや、高齢者の必須食料品目とか知りたいです。よろしくお願いします。今後健康に暮らしたいです。
5	どの様な問題（被害やトラブル）が多いのか、その問題の対応策や結果等についての情報発信の充実が必要だと思います。
6	ラインで消費生活情報を受け取れると知れて良い機会になりました。
7	必要なものは店の人に聞いたり、利用者に聞いて購入、利用していて今のところ特にトラブルはありません。ただ実際この設問にあるような「物・事」等に関し客観的情報を得る方法があるのでしょうか。どこで得られるのでしょうか。(店員や、商品パンフレット等以外の方法で)

6 高齢者が抱える問題について	
1	高齢で重い物等の買物に苦勞する。(食品でも) 移動の食料品販売車や相乗りタクシー(バス、コミュニティ) 等、もっと多角的に増やしてほしい。
2	スマホでの購入は便利だがトラブルにつながる事もある。解約方法が複雑な為、高齢者に向けて周知出来る(知る事が出来る) 環境を整えてほしい。
3	年寄りなのでインターネットが出来ないので書面を希望する。近所の囲いも多いので、検討をしてほしい。
4	年齢が高くなるとどんな企画をしていただきましても、場所によって参加しにくくなって来る。(バスの本数が少ない、生活しにくい)
5	超高齢者の時代となっているので、高齢者向けの消費者被害を防止するための情報の充実に努めてほしい。
6	高齢者世帯(又は独居) の食品や生活必需品の買い物事情が気になります。長い距離をキャリーを引いてスーパーに向かう高齢者をよく見掛け心配になります。企業のネットスーパーより、相模原市がネットスーパーを高齢者向けに運営又は提携すれば利用しやすいのではないのでしょうか。
7	デジタル化になっていますが高齢者が多いので、わかりやすい説明で情報を発信してほしい。
8	これらのことよりも更に年齢を重ねていき、体調の変化により免許返納や運転が不可能になった際に、スーパーや駅が遠い、内科等のクリニックがない事の方が重要課題です。

7 消費者トラブルについて	
1	消費者被害やトラブルを避けるには、結局個人が注意しなければならないと思う。
2	今回の消費生活に関する意識調査で商品購入やトラブルに目を向けて考えるきっかけになりました。市内に消費生活センターがあり相談出来る事を知り安心しました。
3	ミシンの修理の件で洋裁教室の先生がトラブルに遭いました。相談センターに話を聞いてもらい半額は返金されたのですか「相談してもどうせ解決しないよ」と諦めている人が多いです。
4	問 17 の消費者被害の手口は全市民にすべて知らせると良いと思います。受動的な人達に対し、例えば郵送による市の配布物に情報紙を添付するなどの方法で積極的に伝達してはいかがでしょうか。
5	最近ではフリマアプリなど、「売る側」になる機会も増えていると思うので、その関連のトラブル事例なども知りたいです。
6	商品、サービスに関する消費者トラブルの手口の内容は、知らないものもあったので、知る機会になり良かった。消費生活の安定は守られるべきだが、一方で過剰な要求をする方もおり、対応に疲弊している人もいますので、良い消費者になれるようなふるまいを知りたいです。

7	家の壁を塗り替える時に業者が屋根に登って下見する際、私が見上げていると下で別の者が話しかける。後から思えば雨どいを壊されていたかと思う。上の方を外されたりして、雨どいも交換となった。
8	いろいろな手口を知ることができました。気をつけなければ、と思いました。

## 8 悪徳業者について

1	悪質な事業者の営業ができないようにしてほしい。罰則、取締りの強化等。
2	悪質事業者のリアルタイムな情報提供を AI を活用し知ることのできるツールがほしい。 例) こんな携帯番号からメールが来た。怪しい業者なのか正しい業者なのか、即座に判断できる等フリーハンドな提供掲示板。
3	悪質業者の取り締り、ネットでの公表、罰則強化。
4	サイバー攻撃、個人情報流出に関して企業の対処など「その後」の報道や対応のニュースをあまり見ない。ネットサブスクの解約方法を隠したり電話だけにしたり悪質な会社がまだまだあるのでそこへの対策を強化してほしい。
5	訪問販売やチラシ投入などを規制してほしい。
6	市内や区内で悪質な家庭訪問販売やしつこい飛び込み営業で精神的や経済的に損害を受けたと思った時に、気軽に投稿出来る匿名の訴えサイトがあればいいと思います。日にちや営業マンの名前や風貌など、どう怪しかったか?こんなこと言ってたけど信じていいのか?ネットの掲示板だと誘導される事もあるから、市や区の安心できる所で情報交換できると有益だと思います。
7	近頃は不景気なせいか、偽物の販売が増えたり、やたらと物を購入する事を勧める人が増えた様な気がします。そんな感じで経済的な不安も勿論ですが購入する時の商品の安全性や、業者の人達への不安感(この人は安全なんだろうか?)等、色々見極めなくては等考えてしまい、気軽に頼めない、購入出来ない様な時代になってしまったなと感じています。

## 9 食について

1	より高い食の安全性を常に考えております。
2	日本は海外よりも認可されている食品添加物が極端に多い。本当に体に影響を及ぼさないのであれば他国も認可していることでしょう。食品添加物の増加に呼応するように病人も増えているので、国はイギリスやフランス並みに食品添加物を見直してほしい。病人が減れば国の負担も減る。また、消費者が食品を選べるよう、表示は大事だと思う。少しでも健康な市民が増えるよう、市の条例でできることがあれば期待したい。
3	昨年からのお米対策の国の動向に、政令指定都市としてしっかり回答してほしい。いまだに全く形も見えない。何一つ市民に還元されていない。コロナ禍(2020年~2024年)に思ったことは地産地消の大切さです。
4	今後10年以降食品不足になることが心配です。(農業人口の不足)

5	物価高でオーガニックな食料品などを買える機会が減り、しかたなく安い物を買うしかなくなったが、その場合食品添加物や農薬などを多く食べることになるので、家族や自分の健康が心配。
6	天候や夏の猛暑などに左右されない種の開発等、食品自給率向上への取り組みを進めていただきたいです。

10 税金・社会保険料・年金について	
1	税金が高すぎる、物価が高すぎる！！
2	商品や職業での消費税が高い。
3	年金の差があり低年金の見直しをお願いします。
4	時給は上がっているが、社会保険で多く引かれ、手取りはあまり増えていない。

11 個人情報について	
1	個人情報が流出したり、お金が引き落とされたり、といったニュースを聞きます。そういった被害に遭わないようにどういった対処をすれば良いのかといった知識もないため、お買物の支払いは全て現金にしています。
2	サイバー攻撃、個人情報流出に関して企業の対処など「その後」の報道や対応のニュースをあまり見ない。ネットサブスクの解約方法を隠したり電話だけにしたり悪質な会社がまだまだあるのでそこへの対策を強化してほしい。
3	スマホ（PC）を処分したいが、情報を復元されてしまいそうで不安。

12 環境問題について	
1	環境問題に関しては、消費者個人で解決できない事も多く、蛇口を閉める必要があります。同時に環境を守ることの必要性を市民にも教育しないと、企業の環境への取り組みを消費者が理解せず根付かないなどの問題もあり、やはり行政が強いビジョンをもって政策反映と企業規制やインセンティブによる支援や消費者啓発を行ってほしいです。
2	地球が心配になってくるのは、すべて人間がやって来ている事。便利になるのは良いがすべて地球破壊につながっていると思う。動物が住宅地に降りてくるのも自然を壊しているから動物達の居場所がなくなっている。科学が進歩すればする程、悪い事に利用する人が多くなる。頭が良くてもそれを利用して世の中に不安を与えてしまっは。次世代の人達の生き方がとても心配になります。なにを信じていいのかわからない世の中にならないように。
3	住宅地近隣の森林の木々が伸びすぎていて心配です。頼んではいるのですが、予算の関係で先送の現状です。（自然火災、倒木等）

13 迷惑電話・迷惑メールについて	
1	テレビからの情報だけなので悪質な勧誘電話や迷惑電話には対応しないで生活している。家族に聞きながら後悔なく過ごしていきたい。年寄りには怖い世の中になりました。
2	電話勧誘や訪問を禁止してほしい。
3	毎日パソコンを使用していますが、迷惑メールに困っています。毎日何百件と受信するため拒否をしたいのですが分からない。

14 移動手段について	
1	買い物に行く時、バスの無料回数券等を年寄りに配ってほしい。
2	通勤・通学時間帯以外の神奈中バスの本数がかなり少ない点と、バスが10分以上遅れることが常にあり、移動や日常生活に支障が出ているので改善してほしい。電光掲示板を活用して、バスの到着予定時刻や時刻表を知らせる取り組みを始めてほしい。運賃を値上げするなら利用者側の声を聞き、これらのことを改善すべきです。
3	車の運転をやめて遠くに行けなくなったので、市内自由に行けるバスの定期があれば買って歩きたいです。

15 子育て支援・教育費について	
1	子供への教育が不十分。楽にSNSへアクセスできて、様々なトラブルに巻き込まれやすいのに教育が不十分。18歳になれば色々な取引が出来るのに、知識がないとトラブルに巻き込まれてしまう。
2	特にはありませんが子育て支援など力を入れて頂きたい。生活するにあたり物価高などで子にも遊びにも色々我慢させてしまう事が大変。仕事も時短でも働く場がない。
3	教育費の格差を世帯収入でつけてほしくない。

16 消費者教育について	
1	学校教育の総合などで、これらのことが取り入れられたら良いと思います。
2	ライフスタイルに見合った消費生活ができる事を子供の頃から教える必要がある。親のライフスタイルと子供のライフスタイルは違って当たり前であるから、子供がどのような職業に就きどんな生活をしたのかを自ら考え、それに向かい進んでいける学力・生活力を身につけることが大事である。学校教育に金融、防災などの知識・経験がある社会人が外部講師として関わることも大切になってくるのではと思う。
3	勉強できる機会があれば参加していきたいです。

17 誇大広告について	
1	健康食品等のコマーシャルでこの様な報告がありますなど（あたかも元気になった様な言い方）騙されないように注意してほしいと思います。
2	金融の金利等の誇大的宣伝は困ります。

18 東京都と比較して	
1	東京都のように水道代補助や生活費のクーポンなどを行ってください
2	QRコード決済などのキャンペーンを充実させてしい。東京都との格差が大きい。

19 ポイントについて	
1	現金で購入する場合最近ポイントが付かなかったり安く買えない場合が多々あります。とても損をした感じになります。

20 企業について	
1	企業の消費者に対するサービス（接客や解約時の対応など）が低下しているので、元に戻してほしいので働きかけてください。
2	企業への規制や消費者教育が足りない分野が多いと思います。

21 デジタル化について	
1	市ではスマートフォンの教室などして下さっていて心強いのですが、インターネットに対する不安の方が強いです。デジタル化に加わらず申し訳なく思いますが、このまま「昭和の生活」を続けさせていただければと思っています。 ですので、公共料金の支払いや免許の更新などがスマホでしか出来なくなってしまうと難儀してしまいます。

22 その他	
1	季節に合わせて、消費者団体等の主催で「リサイクル等市場の開催など」を年に何回か行うのはどうでしょうか。
2	個々人が積極的に取組み、地域で人のつながりを持ち、お互いに注意していく。
3	色々な問題やヒント等は現場にはあると思えます。時には不定期に外での情報収集等やるのはいかがでしょうか？
4	自分と商品・サービスとの間に様々なツールがあるため、自分に合ったものを選択しているつもりだが、これからの時代まだまだ増えていくのかなと思います。都度正しい知識の元に選択ができるようにしたいです。
5	ゴミの埋め立て地問題が気になっています。相模原市独自の今までにはないゴミの処理方法、既存にはない方法などを編み出して、相模原から各地域に共有してほしい。あと、シェルターの建築を願っています。
6	ハンディファン、モバイルバッテリー、ライト、リチウム電池内蔵の物を販売しすぎ、捨て方がわからない。頂き物でももう増やしたくない。
7	普段の生活は時間に追われているが、ふとした時生活の不安を感じる事がある。相談窓口が広く受け入れられて誰もが安心して相談できる世の中であってほしい。法律も変わってほしい部分がある。親（実家）の見守りもかなり不安です。
8	隣家とのトラブルで初めて法律相談を受けました。親切に説明いただいて無事解決をしました。もっと早くに知っていればと思いました。

## 第4章 集計結果表



問1 日常生活の中で関心があること

ア 少子化の進行

イ 高齢化の進行

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	39.2	33.3	15.9	6.3	3.8	1.5
性別	男性	697	41.8	31.0	15.8	5.3	5.6	0.6
	女性	733	37.0	36.2	16.1	7.2	2.2	1.4
	その他	13	46.2	23.1	15.4	7.7	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	53.3	31.3	8.9	3.1	2.2	1.2
男性		697	55.4	29.0	8.5	3.2	3.3	0.7
女性		733	52.3	33.6	8.9	3.0	1.2	1.1
その他		13	38.5	38.5	15.4	0.0	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	16.7	66.7	11.1	5.6	0.0	0.0
	20～29歳	112	24.1	42.0	19.6	5.4	8.9	0.0
	30～39歳	170	42.9	33.5	9.4	8.8	5.3	0.0
	40～49歳	209	44.0	33.5	13.9	4.8	3.8	0.0
	50～59歳	260	34.2	38.8	21.5	4.6	0.8	0.0
	60～69歳	234	37.6	33.3	17.1	8.1	2.6	1.3
	70～79歳	275	44.7	29.1	14.5	5.1	4.7	1.8
	80歳以上	185	43.2	23.8	15.1	8.1	4.3	5.4

年齢	18～19歳	18	22.2	61.1	11.1	5.6	0.0	0.0
	20～29歳	112	25.9	43.8	17.9	5.4	7.1	0.0
	30～39歳	170	39.4	35.9	12.4	5.9	6.5	0.0
	40～49歳	209	50.7	37.3	7.2	2.9	1.9	0.0
	50～59歳	260	55.4	35.8	8.1	0.8	0.0	0.0
	60～69歳	234	60.7	27.8	6.8	2.1	1.3	1.3
	70～79歳	275	65.5	21.8	7.3	2.2	1.5	1.8
	80歳以上	185	59.5	22.7	8.1	4.9	1.6	3.2

家族構成	ひとり暮らし	218	33.9	33.9	16.5	4.6	8.3	2.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	42.2	29.9	14.6	8.0	3.7	1.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	44.0	34.7	14.7	4.8	1.0	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	27.9	39.1	17.3	8.6	7.1	0.0
	三世帯世帯	47	40.4	31.9	23.4	2.1	2.1	0.0
	その他	33	21.2	27.3	30.3	12.1	6.1	3.0

家族構成	ひとり暮らし	218	50.9	30.7	8.3	3.7	4.1	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	60.7	26.3	7.3	3.2	1.4	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	56.6	30.7	9.5	1.7	1.2	0.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	38.1	42.1	10.7	5.1	4.1	0.0
	三世帯世帯	47	42.6	40.4	10.6	2.1	2.1	2.1
	その他	33	30.3	36.4	15.2	9.1	9.1	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	38.6	38.2	13.3	5.2	4.4	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	39.7	35.5	17.0	4.3	3.2	0.4
	自営業、自由業	71	47.9	23.9	16.9	5.6	2.8	2.8
	学生	36	27.8	52.8	16.7	2.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	41.4	29.0	17.2	10.2	0.5	1.6
	無職	347	37.8	28.0	17.6	8.4	5.5	2.9
	その他	24	37.5	33.3	20.8	4.2	4.2	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	49.8	37.3	7.2	2.8	3.0	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	52.8	33.3	9.9	1.4	2.1	0.4
	自営業、自由業	71	57.7	19.7	9.9	7.0	1.4	4.2
	学生	36	27.8	55.6	11.1	5.6	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	59.7	25.3	8.6	3.2	1.1	2.2
	無職	347	57.3	25.9	8.9	4.0	2.0	1.7
	その他	24	58.3	20.8	20.8	0.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	40.5	35.9	14.4	5.5	3.4	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	38.7	28.9	21.8	5.6	2.8	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	34.9	22.2	30.2	6.3	4.8	1.6
	利用していない	258	35.7	29.1	15.5	9.7	5.8	4.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	52.2	34.1	8.2	2.6	2.4	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	57.7	23.9	11.3	3.5	1.4	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	54.0	30.2	15.9	0.0	0.0	0.0
	利用していない	258	55.4	25.2	8.5	5.4	2.7	2.7

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	42.3	35.0	13.9	5.3	3.2	0.2
	電子メールのやりとり	707	45.0	33.5	14.1	4.4	2.7	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	41.0	35.7	14.2	5.9	2.9	0.3
	オンラインゲーム	294	36.1	36.1	15.0	7.8	4.8	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	42.1	36.4	13.7	4.3	3.2	0.3
	動画視聴	781	40.5	35.7	15.2	4.7	3.5	0.4
	その他	71	47.9	26.8	11.3	11.3	2.8	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	54.7	33.0	7.4	2.5	2.0	0.4
	電子メールのやりとり	707	58.6	30.0	7.8	1.8	1.6	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	49.9	35.7	8.4	3.2	2.5	0.3
	オンラインゲーム	294	45.2	36.4	10.2	4.8	3.1	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	53.3	34.2	7.8	2.2	2.0	0.5
	動画視聴	781	52.2	33.7	8.8	2.4	2.4	0.4
	その他	71	49.3	32.4	7.0	8.5	1.4	1.4

問1 日常生活の中で関心があること

ウ 核家族化の進行

エ 雇用環境の変化

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	19.3	29.4	30.4	12.4	6.1	2.5
性別	男性	697	19.7	28.4	30.6	11.9	7.9	1.6
	女性	733	18.6	31.1	30.6	13.4	4.2	2.2
	その他	13	38.5	15.4	15.4	7.7	23.1	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	32.9	36.0	18.9	6.8	3.6	1.8
男性		697	33.3	34.7	19.8	6.3	4.7	1.1
女性		733	32.3	37.9	18.3	7.6	2.5	1.4
その他		13	53.8	23.1	15.4	0.0	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	16.7	27.8	22.2	22.2	11.1	0.0
	20～29歳	112	8.9	22.3	32.1	20.5	16.1	0.0
	30～39歳	170	16.5	30.0	28.8	15.9	8.2	0.6
	40～49歳	209	21.1	25.8	29.2	17.2	6.7	0.0
	50～59歳	260	14.2	35.0	33.8	15.4	1.5	0.0
	60～69歳	234	17.9	32.1	33.3	8.1	7.7	0.9
	70～79歳	275	26.9	31.3	25.8	7.3	3.6	5.1
	80歳以上	185	24.3	23.8	31.9	7.0	4.9	8.1

年齢	18～19歳	18	38.9	38.9	11.1	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	32.1	44.6	14.3	6.3	2.7	0.0
	30～39歳	170	47.1	36.5	12.4	2.4	1.8	0.0
	40～49歳	209	44.0	39.7	12.9	2.4	1.0	0.0
	50～59歳	260	36.9	43.5	15.8	3.1	0.8	0.0
	60～69歳	234	29.5	37.2	23.5	7.3	1.7	0.9
	70～79歳	275	24.7	30.2	25.1	9.5	6.9	3.6
	80歳以上	185	18.4	23.2	24.9	16.8	10.8	5.9

世帯構成	ひとり暮らし	218	20.6	22.9	31.2	11.9	11.0	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	19.9	29.7	32.6	9.6	5.3	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	21.8	31.7	29.9	12.4	2.5	1.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	11.7	30.5	25.9	19.8	11.2	1.0
	三世帯世帯	47	19.1	29.8	27.7	12.8	8.5	2.1
	その他	33	6.1	30.3	36.4	15.2	9.1	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	33.5	33.5	17.9	5.5	7.3	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	31.5	32.2	20.3	9.6	4.1	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	33.2	39.0	18.0	6.4	2.1	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	37.6	38.6	17.3	4.1	2.0	0.5
	三世帯世帯	47	29.8	46.8	14.9	4.3	4.3	0.0
	その他	33	27.3	27.3	36.4	6.1	3.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	16.1	30.9	29.3	15.9	7.8	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	20.2	30.5	31.6	12.8	4.6	0.4
	自営業、自由業	71	21.1	16.9	35.2	18.3	5.6	2.8
	学生	36	16.7	33.3	19.4	16.7	13.9	0.0
	専業主婦・主夫	186	23.7	31.2	33.3	5.9	3.2	2.7
	無職	347	19.6	29.1	29.4	10.1	5.5	6.3
	その他	24	37.5	20.8	37.5	0.0	4.2	0.0
	その他							

職業	会社員、公務員、団体職員	502	42.0	40.2	13.5	3.0	1.2	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	40.1	42.6	11.7	4.3	0.7	0.7
	自営業、自由業	71	29.6	33.8	25.4	5.6	2.8	2.8
	学生	36	41.7	41.7	11.1	5.6	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	21.0	33.3	29.0	8.6	4.8	3.2
	無職	347	20.2	26.5	26.5	14.4	8.9	3.5
	その他	24	33.3	41.7	20.8	0.0	4.2	0.0
	その他							

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	18.4	30.4	29.5	14.7	6.4	0.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	19.0	31.0	33.1	8.5	4.9	3.5
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	25.4	28.6	31.7	6.3	4.8	3.2
	利用していない	258	21.7	25.2	32.6	7.8	5.8	7.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	38.5	39.6	15.6	4.5	1.5	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	21.8	39.4	24.6	7.7	4.2	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	20.6	27.0	28.6	12.7	7.9	3.2
	利用していない	258	20.5	23.3	26.4	14.0	10.5	5.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	19.6	30.0	29.7	14.8	5.4	0.5
	電子メールのやりとり	707	21.8	31.0	28.0	13.3	5.4	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	19.1	28.2	30.4	15.8	6.2	0.3
	オンラインゲーム	294	17.0	29.6	27.6	16.0	9.5	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	17.9	32.5	29.5	13.8	5.8	0.5
	動画視聴	781	18.8	29.7	30.7	14.0	6.4	0.4
	その他	71	22.5	26.8	23.9	14.1	8.5	4.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	38.0	40.7	14.7	4.7	1.6	0.4
	電子メールのやりとり	707	39.0	39.0	15.8	4.7	1.3	0.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	39.9	39.7	14.6	4.5	0.9	0.4
	オンラインゲーム	294	37.1	41.2	16.7	4.1	1.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	38.3	40.5	15.1	4.2	1.4	0.4
	動画視聴	781	38.2	40.7	15.0	4.5	1.4	0.3
	その他	71	35.2	36.6	15.5	9.9	1.4	1.4

問1 日常生活の中で関心があること

オ 社会保障制度をめぐる環境の変化

カ 格差社会の進行

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	49.1	33.4	11.0	2.4	1.9	2.2
性別	男性	697	52.4	32.6	9.9	1.4	2.3	1.4
	女性	733	46.8	34.9	11.9	3.1	1.4	1.9
	その他	13	61.5	15.4	7.7	0.0	15.4	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	30.7	32.7	22.5	8.3	3.6	2.2
男性		697	30.8	32.7	21.1	9.2	4.6	1.6
女性		733	30.6	33.3	24.3	7.6	2.5	1.8
その他		13	53.8	23.1	7.7	0.0	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	33.3	27.8	16.7	16.7	5.6	0.0
	20～29歳	112	36.6	40.2	15.2	4.5	3.6	0.0
	30～39歳	170	55.9	30.0	10.6	1.8	1.8	0.0
	40～49歳	209	57.4	34.0	5.7	1.9	1.0	0.0
	50～59歳	260	51.9	34.6	10.4	1.9	0.4	0.8
	60～69歳	234	56.0	29.9	11.1	1.3	0.9	0.9
	70～79歳	275	44.7	35.3	10.9	2.9	2.9	3.3
	80歳以上	185	37.3	33.0	15.1	2.2	3.8	8.6

年齢	18～19歳	18	22.2	44.4	11.1	22.2	0.0	0.0
	20～29歳	112	23.2	33.0	25.0	13.4	5.4	0.0
	30～39歳	170	33.5	28.2	24.7	10.6	2.9	0.0
	40～49歳	209	34.4	36.8	16.3	7.2	4.8	0.5
	50～59歳	260	32.3	37.7	22.3	7.3	0.4	0.0
	60～69歳	234	33.3	32.9	23.9	7.3	1.7	0.9
	70～79歳	275	32.7	29.8	24.4	6.2	4.0	2.9
	80歳以上	185	21.1	28.1	23.2	9.2	8.6	9.7

世帯構成	ひとり暮らし	218	47.2	29.4	13.8	1.4	3.7	4.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	49.1	34.7	10.5	2.1	1.4	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	51.5	33.8	9.3	2.7	1.0	1.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	49.2	32.0	12.7	4.1	2.0	0.0
	三世帯世帯	47	38.3	44.7	10.6	2.1	4.3	0.0
	その他	33	42.4	36.4	15.2	0.0	6.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	32.6	29.4	21.6	7.3	5.5	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	30.1	31.7	23.5	8.9	2.7	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	32.2	32.6	23.7	7.7	2.5	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	28.9	38.6	18.3	8.1	6.1	0.0
	三世帯世帯	47	25.5	40.4	19.1	10.6	4.3	0.0
	その他	33	18.2	27.3	30.3	15.2	6.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	55.8	33.9	7.6	1.8	0.8	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	51.4	35.1	8.2	1.8	2.1	1.4
	自営業、自由業	71	49.3	32.4	15.5	0.0	0.0	2.8
	学生	36	38.9	33.3	16.7	8.3	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	41.9	33.9	15.6	4.3	1.6	2.7
	無職	347	42.4	33.4	14.1	2.6	3.5	4.0
	その他	24	54.2	29.2	12.5	4.2	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	31.7	35.7	20.5	9.8	2.4	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	31.6	36.5	22.7	5.3	3.5	0.4
	自営業、自由業	71	39.4	22.5	22.5	8.5	4.2	2.8
	学生	36	30.6	38.9	16.7	13.9	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	28.0	29.6	29.6	7.5	2.2	3.2
	無職	347	28.2	29.7	22.2	8.6	6.1	5.2
	その他	24	37.5	29.2	20.8	8.3	4.2	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	54.4	32.6	8.9	2.0	1.3	0.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	41.5	37.3	13.4	1.4	1.4	4.9
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	41.3	34.9	14.3	6.3	1.6	1.6
	利用していない	258	34.9	34.5	17.1	3.5	4.7	5.4

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	33.6	34.1	21.1	7.8	2.6	0.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	26.1	38.0	24.6	7.7	1.4	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	31.7	25.4	28.6	6.3	6.3	1.6
	利用していない	258	21.3	26.7	26.0	10.9	8.1	7.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	56.0	32.6	7.0	2.1	1.4	1.0
	電子メールのやりとり	707	55.6	33.1	7.8	1.4	1.1	1.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	52.4	34.2	9.6	2.0	1.2	0.7
	オンラインゲーム	294	51.4	33.3	10.2	3.1	1.7	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	54.5	33.6	8.6	1.7	1.1	0.7
	動画視聴	781	53.5	34.3	8.1	2.0	1.4	0.6
	その他	71	54.9	36.6	4.2	0.0	1.4	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	33.0	34.9	20.6	8.4	2.3	0.7
	電子メールのやりとり	707	34.4	33.9	21.9	6.6	2.4	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	33.0	34.3	20.4	9.6	2.0	0.7
	オンラインゲーム	294	31.3	37.1	19.4	8.2	3.7	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	31.6	35.9	21.6	7.9	2.4	0.7
	動画視聴	781	34.1	33.4	21.5	7.7	2.7	0.6
	その他	71	43.7	26.8	15.5	11.3	2.8	0.0

問1 日常生活の中で関心があること

キ 商品・サービス及びその購入・利用法の多様化

ク 情報化の進展

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	29.2	38.0	21.1	6.5	3.4	1.9
性別	男性	697	29.8	36.3	21.7	7.5	3.7	1.0
	女性	733	28.9	40.1	20.5	5.7	3.1	1.6
	その他	13	23.1	38.5	23.1	7.7	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	38.0	33.6	16.5	6.1	4.0	1.8
男性		697	43.5	32.0	13.2	6.0	4.0	1.3
女性		733	33.7	35.3	19.8	6.3	3.7	1.2
その他		13	38.5	38.5	7.7	7.7	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	33.3	38.9	16.7	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	28.6	34.8	24.1	7.1	5.4	0.0
	30～39歳	170	34.7	40.0	18.8	4.1	2.4	0.0
	40～49歳	209	33.0	43.1	17.7	4.3	1.4	0.5
	50～59歳	260	32.7	38.5	20.8	6.9	1.2	0.0
	60～69歳	234	29.9	42.3	21.8	3.4	2.1	0.4
	70～79歳	275	25.5	38.9	23.3	6.2	2.9	3.3
	80歳以上	185	20.0	25.4	22.2	14.1	11.4	7.0

年齢	18～19歳	18	44.4	38.9	16.7	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	42.9	33.0	17.9	2.7	3.6	0.0
	30～39歳	170	54.1	28.8	13.5	1.8	1.8	0.0
	40～49歳	209	45.9	41.1	9.1	2.9	1.0	0.0
	50～59歳	260	42.3	39.6	13.8	4.2	0.0	0.0
	60～69歳	234	35.9	34.2	20.5	6.4	1.7	1.3
	70～79歳	275	34.2	32.7	19.3	8.0	4.0	1.8
	80歳以上	185	14.1	22.2	21.6	15.7	18.4	8.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	29.8	33.5	20.2	7.3	5.5	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	26.7	39.3	21.7	7.1	3.0	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	31.9	38.4	20.1	6.2	2.5	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	30.5	37.6	24.4	4.1	3.6	0.0
	三世帯世帯	47	25.5	55.3	12.8	4.3	2.1	0.0
	その他	33	18.2	30.3	24.2	18.2	9.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	41.7	29.4	13.3	6.9	5.5	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	34.5	33.1	18.9	7.3	3.9	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	39.4	34.9	15.6	5.4	3.9	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	40.1	36.5	17.3	3.0	2.5	0.5
	三世帯世帯	47	40.4	38.3	10.6	8.5	2.1	0.0
	その他	33	27.3	30.3	21.2	9.1	9.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	32.3	39.2	20.5	5.6	2.4	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	32.6	40.4	18.4	5.3	2.1	1.1
	自営業、自由業	71	29.6	40.8	22.5	1.4	2.8	2.8
	学生	36	36.1	36.1	19.4	8.3	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	24.7	41.9	23.1	5.9	2.2	2.2
	無職	347	23.3	32.9	23.3	9.8	6.6	4.0
	その他	24	45.8	29.2	16.7	4.2	4.2	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	49.8	33.5	12.5	3.0	1.2	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	37.6	38.3	16.0	4.6	2.1	1.4
	自営業、自由業	71	47.9	29.6	15.5	1.4	2.8	2.8
	学生	36	44.4	38.9	13.9	2.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	25.3	36.0	25.3	8.6	3.2	1.6
	無職	347	26.2	30.3	18.4	11.2	10.4	3.5
	その他	24	41.7	33.3	12.5	12.5	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	33.9	39.1	19.4	5.3	1.9	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	22.5	41.5	27.5	5.6	2.1	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	15.9	46.0	23.8	6.3	4.8	3.2
	利用していない	258	18.6	29.8	23.6	11.6	9.7	6.6

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	47.9	35.2	12.7	2.6	1.2	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	24.6	43.0	25.4	3.5	1.4	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	15.9	28.6	30.2	20.6	4.8	0.0
	利用していない	258	13.2	23.6	23.6	17.4	15.9	6.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	34.5	39.0	19.0	5.5	1.6	0.4
	電子メールのやりとり	707	33.7	39.2	20.1	4.8	1.8	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	34.7	40.4	17.9	4.9	1.7	0.3
	オンラインゲーム	294	35.0	37.1	21.8	5.1	1.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	36.1	40.0	17.8	4.5	1.6	0.1
	動画視聴	781	34.8	38.3	18.8	5.5	2.0	0.5
	その他	71	36.6	39.4	16.9	5.6	1.4	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	47.8	36.1	11.8	2.5	1.1	0.6
	電子メールのやりとり	707	48.1	34.9	13.6	2.1	0.8	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	50.4	34.0	12.7	2.2	0.6	0.1
	オンラインゲーム	294	49.3	33.7	12.9	3.1	1.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	48.6	37.1	11.4	1.7	0.9	0.3
	動画視聴	781	49.4	34.7	12.0	2.3	1.2	0.4
	その他	71	49.3	36.6	8.5	4.2	1.4	0.0

問1 日常生活の中で関心があること

ケ 国際化の進展

コ 地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	39.3	33.5	16.8	5.3	3.5	1.6
性別	男性	697	45.6	32.7	13.1	4.2	3.9	0.6
	女性	733	33.7	34.7	20.6	6.4	3.1	1.5
	その他	13	38.5	30.8	15.4	7.7	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	39.5	38.5	12.2	5.8	2.7	1.3
男性		697	37.2	39.5	11.9	7.2	3.6	0.7
女性		733	42.2	37.9	12.7	4.5	1.8	1.0
その他		13	38.5	30.8	15.4	7.7	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	44.4	16.7	27.8	5.6	5.6	0.0
	20～29歳	112	29.5	39.3	18.8	6.3	6.3	0.0
	30～39歳	170	37.6	31.2	18.8	9.4	2.9	0.0
	40～49歳	209	38.8	37.3	15.8	4.8	2.9	0.5
	50～59歳	260	38.1	36.5	21.2	3.8	0.4	0.0
	60～69歳	234	38.9	36.8	18.4	2.1	3.0	0.9
	70～79歳	275	49.1	30.5	9.8	5.8	2.9	1.8
	80歳以上	185	35.1	25.9	16.8	7.0	9.2	5.9

年齢	18～19歳	18	27.8	44.4	16.7	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	21.4	39.3	22.3	10.7	6.3	0.0
	30～39歳	170	25.3	36.5	18.2	12.4	7.6	0.0
	40～49歳	209	37.3	36.8	16.7	6.7	2.4	0.0
	50～59歳	260	33.8	47.3	11.2	7.3	0.4	0.0
	60～69歳	234	44.4	41.5	9.8	2.6	1.3	0.4
	70～79歳	275	53.1	36.0	6.5	1.5	1.8	1.1
	80歳以上	185	49.7	29.7	8.1	3.8	2.7	5.9

世帯構成	ひとり暮らし	218	42.2	31.2	17.9	2.8	4.1	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	43.4	30.4	15.8	6.6	2.5	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	38.4	34.6	17.6	5.0	3.3	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	34.0	38.1	16.2	4.6	6.6	0.5
	三世帯世帯	47	25.5	51.1	14.9	8.5	0.0	0.0
	その他	33	27.3	30.3	21.2	12.1	6.1	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	39.4	34.9	13.8	6.0	3.7	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	44.7	36.3	11.0	4.8	1.8	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	41.1	39.6	11.2	4.8	2.5	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	28.9	43.1	16.8	8.1	3.0	0.0
	三世帯世帯	47	29.8	53.2	6.4	8.5	2.1	0.0
	その他	33	21.2	33.3	18.2	18.2	9.1	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	39.2	38.0	14.5	5.6	2.6	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	35.8	35.1	21.3	4.3	2.5	1.1
	自営業、自由業	71	52.1	22.5	21.1	2.8	1.4	0.0
	学生	36	38.9	27.8	22.2	8.3	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	31.7	34.4	21.0	7.0	2.7	3.2
	無職	347	43.5	28.8	13.3	5.8	6.1	2.6
	その他	24	37.5	33.3	20.8	0.0	8.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	31.3	43.2	12.9	9.6	3.0	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	40.1	37.9	15.6	3.5	2.5	0.4
	自営業、自由業	71	45.1	29.6	15.5	4.2	4.2	1.4
	学生	36	33.3	38.9	13.9	13.9	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	46.2	38.2	9.7	3.2	0.5	2.2
	無職	347	45.2	35.7	9.5	3.7	3.2	2.6
	その他	24	45.8	45.8	8.3	0.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	43.1	34.3	15.9	4.2	2.3	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	33.1	40.8	18.3	2.8	2.8	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	28.6	33.3	22.2	12.7	3.2	0.0
	利用していない	258	30.6	26.7	19.0	9.3	8.9	5.4

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	38.5	38.0	13.6	7.0	2.9	0.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	38.0	50.7	8.5	1.4	0.7	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	36.5	46.0	9.5	3.2	4.8	0.0
	利用していない	258	45.3	32.9	10.1	4.3	2.3	5.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	42.7	35.6	15.2	3.8	2.3	0.4
	電子メールのやりとり	707	44.4	35.2	15.0	3.0	2.1	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	42.1	33.6	17.9	4.3	1.9	0.1
	オンラインゲーム	294	35.4	36.7	18.7	5.8	3.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	41.6	37.0	15.1	3.9	1.8	0.5
	動画視聴	781	43.3	34.2	16.6	3.7	2.2	0.0
	その他	71	47.9	35.2	9.9	0.0	5.6	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	37.7	39.6	13.2	7.0	2.3	0.1
	電子メールのやりとり	707	40.3	39.5	12.2	5.9	2.1	0.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	36.5	38.6	14.2	7.8	2.7	0.1
	オンラインゲーム	294	28.6	42.9	15.3	9.5	3.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	37.1	41.6	11.7	6.8	2.5	0.3
	動画視聴	781	35.9	39.6	14.1	7.3	3.2	0.0
	その他	71	35.2	35.2	12.7	11.3	5.6	0.0

問1 日常生活の中で関心があること

サ 自然災害の深刻化

シ 食料自給率の低下

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	48.1	35.8	9.5	2.9	1.6	2.1
性別	男性	697	44.8	38.6	9.5	3.4	2.4	1.3
	女性	733	52.3	33.3	9.4	2.6	0.7	1.8
	その他	13	38.5	30.8	23.1	0.0	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	35.0	36.5	17.8	6.3	2.9	1.4
男性		697	34.1	36.3	18.4	6.0	4.0	1.1
女性		733	35.7	37.0	17.6	7.0	1.8	1.0
その他		13	46.2	38.5	7.7	0.0	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	44.4	38.9	16.7	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	33.9	33.9	21.4	4.5	6.3	0.0
	30～39歳	170	37.6	41.2	11.2	6.5	3.5	0.0
	40～49歳	209	49.8	35.4	9.1	4.8	1.0	0.0
	50～59歳	260	47.3	40.8	7.7	2.7	0.8	0.8
	60～69歳	234	50.0	36.8	9.8	2.1	0.0	1.3
	70～79歳	275	58.9	31.6	5.1	1.1	1.1	2.2
	80歳以上	185	48.1	30.8	9.7	1.1	1.6	8.6

年齢	18～19歳	18	27.8	44.4	22.2	0.0	5.6	0.0
	20～29歳	112	22.3	29.5	23.2	15.2	9.8	0.0
	30～39歳	170	31.2	31.8	19.4	12.4	5.3	0.0
	40～49歳	209	35.4	35.9	19.6	6.7	2.4	0.0
	50～59歳	260	32.7	42.3	16.2	7.7	0.8	0.4
	60～69歳	234	33.3	41.5	20.1	3.8	1.3	0.0
	70～79歳	275	44.0	36.0	12.4	2.2	2.5	2.9
	80歳以上	185	39.5	31.9	18.4	3.2	2.7	4.3

世帯構成	ひとり暮らし	218	48.6	33.5	9.2	2.8	2.3	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	51.8	34.2	8.2	2.1	0.9	2.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	48.8	36.1	9.8	3.1	1.2	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	39.6	40.1	12.7	4.6	3.0	0.0
	三世帯世帯	47	46.8	46.8	6.4	0.0	0.0	0.0
	その他	33	36.4	36.4	12.1	9.1	6.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	30.7	35.8	18.3	7.3	5.5	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	37.4	33.3	18.7	5.5	2.7	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	40.2	36.9	16.0	5.2	1.4	0.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	26.4	40.6	19.8	9.1	4.1	0.0
	三世帯世帯	47	23.4	48.9	14.9	10.6	2.1	0.0
	その他	33	15.2	39.4	30.3	6.1	9.1	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	42.0	41.4	9.4	5.2	1.8	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	49.6	36.9	9.6	1.1	2.1	0.7
	自営業、自由業	71	47.9	28.2	15.5	5.6	0.0	2.8
	学生	36	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	53.2	30.1	11.3	1.6	0.0	3.8
	無職	347	52.4	32.3	7.2	2.0	1.7	4.3
	その他	24	54.2	41.7	4.2	0.0	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	30.7	36.5	18.9	10.4	3.6	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	33.3	39.7	17.0	5.3	3.5	1.1
	自営業、自由業	71	42.3	31.0	21.1	4.2	0.0	1.4
	学生	36	33.3	38.9	19.4	2.8	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	38.2	35.5	17.7	6.5	0.5	1.6
	無職	347	39.2	36.3	15.9	2.9	2.9	2.9
	その他	24	41.7	37.5	20.8	0.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	48.4	35.9	9.8	3.7	1.5	0.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	47.2	41.5	7.0	0.0	1.4	2.8
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	47.6	38.1	6.3	4.8	3.2	0.0
	利用していない	258	48.1	31.8	10.9	1.2	1.6	6.6

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	34.7	36.3	17.8	7.5	3.1	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	31.7	47.2	15.5	2.8	2.1	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	30.2	38.1	22.2	4.8	1.6	3.2
	利用していない	258	39.9	30.6	18.6	4.3	3.1	3.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	48.0	36.4	10.0	3.2	1.5	1.0
	電子メールのやりとり	707	50.5	35.6	9.5	2.7	1.0	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	47.5	36.3	10.4	4.2	1.3	0.3
	オンラインゲーム	294	43.5	37.8	12.9	4.1	1.4	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	48.0	37.4	9.6	2.9	1.2	0.9
	動画視聴	781	47.4	36.9	10.4	3.1	1.7	0.6
	その他	71	53.5	25.4	16.9	4.2	0.0	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	34.5	38.6	16.5	7.2	2.8	0.4
	電子メールのやりとり	707	37.5	36.1	16.7	6.8	2.5	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	34.6	35.3	17.2	9.3	3.2	0.4
	オンラインゲーム	294	28.9	38.1	18.4	10.2	4.1	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	33.4	39.3	16.7	7.4	2.8	0.4
	動画視聴	781	33.9	37.5	17.7	7.3	3.1	0.5
	その他	71	47.9	25.4	19.7	5.6	1.4	0.0

問1 日常生活の中で関心があること

ス 食の安全性をめぐる問題の多様化

セ エネルギー問題

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	33.7	39.2	18.7	4.9	2.0	1.6
性別	男性	697	30.4	38.0	21.8	5.9	3.0	0.9
	女性	733	37.0	40.7	16.0	4.2	1.0	1.2
	その他	13	30.8	53.8	7.7	0.0	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	35.0	35.7	18.6	6.3	2.7	1.6
男性		697	40.6	37.2	14.1	4.4	3.0	0.7
女性		733	29.5	35.6	22.9	8.0	2.3	1.6
その他		13	53.8	7.7	15.4	15.4	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	27.8	27.8	38.9	5.6	0.0	0.0
	20～29歳	112	26.8	31.3	22.3	12.5	7.1	0.0
	30～39歳	170	34.1	37.1	20.0	4.1	4.7	0.0
	40～49歳	209	35.4	39.7	16.3	7.2	1.4	0.0
	50～59歳	260	34.6	43.8	15.8	5.4	0.4	0.0
	60～69歳	234	35.0	39.3	20.1	4.7	0.0	0.9
	70～79歳	275	35.6	41.1	17.1	1.5	1.8	2.9
	80歳以上	185	30.8	37.8	21.1	3.2	2.2	4.9

年齢	18～19歳	18	27.8	27.8	16.7	11.1	16.7	0.0
	20～29歳	112	20.5	30.4	25.0	16.1	8.0	0.0
	30～39歳	170	32.4	27.1	21.2	15.3	4.1	0.0
	40～49歳	209	37.8	36.8	17.7	4.8	2.4	0.5
	50～59歳	260	33.5	41.2	20.8	4.2	0.0	0.4
	60～69歳	234	36.8	41.0	17.5	3.4	0.9	0.4
	70～79歳	275	38.9	38.9	13.8	3.6	2.2	2.5
	80歳以上	185	38.4	28.1	19.5	4.3	4.3	5.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	32.6	35.3	20.2	6.0	3.2	2.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	32.6	40.2	19.9	3.4	1.8	2.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	37.6	41.5	16.0	3.5	0.6	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	28.9	36.5	21.8	8.6	4.1	0.0
	三世帯世帯	47	38.3	38.3	14.9	8.5	0.0	0.0
	その他	33	18.2	36.4	24.2	12.1	9.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	37.2	28.9	20.6	7.3	3.7	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	36.3	36.5	18.7	4.8	1.4	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	38.0	37.3	17.4	4.8	1.7	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	27.4	38.6	17.3	9.6	6.6	0.5
	三世帯世帯	47	25.5	31.9	23.4	17.0	2.1	0.0
	その他	33	18.2	39.4	21.2	12.1	9.1	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	31.7	38.4	19.3	8.4	2.2	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	36.2	40.4	16.3	3.9	2.8	0.4
	自営業、自由業	71	39.4	36.6	19.7	1.4	0.0	2.8
	学生	36	38.9	30.6	27.8	2.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	37.1	40.9	16.7	2.7	0.0	2.7
	無職	347	30.5	40.3	20.5	3.2	2.3	3.2
	その他	24	37.5	50.0	8.3	4.2	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	34.9	36.3	18.3	8.0	2.4	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	31.6	38.3	19.1	7.4	2.8	0.7
	自営業、自由業	71	46.5	29.6	16.9	2.8	2.8	1.4
	学生	36	30.6	36.1	16.7	8.3	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	30.6	36.6	24.7	4.8	1.1	2.2
	無職	347	37.5	34.9	16.1	4.9	3.2	3.5
	その他	24	41.7	33.3	20.8	4.2	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	35.1	38.4	18.2	5.7	2.2	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	29.6	45.8	20.4	2.8	0.7	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	28.6	42.9	19.0	6.3	1.6	1.6
	利用していない	258	31.8	38.4	20.2	2.7	1.9	5.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	36.7	36.1	17.1	7.0	2.6	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	29.6	45.8	20.4	2.1	0.7	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	31.7	38.1	15.9	9.5	3.2	1.6
	利用していない	258	32.2	28.3	24.8	5.4	4.3	5.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	34.3	40.0	18.4	5.4	1.7	0.2
	電子メールのやりとり	707	35.8	40.7	17.5	4.2	1.4	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	36.6	36.3	18.1	6.7	2.0	0.3
	オンラインゲーム	294	33.0	37.4	19.0	7.5	3.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	34.6	40.0	17.6	5.9	1.6	0.3
	動画視聴	781	34.6	39.6	17.3	6.0	2.2	0.4
	その他	71	35.2	42.3	19.7	2.8	0.0	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	35.9	37.9	17.0	6.7	2.1	0.5
	電子メールのやりとり	707	40.2	37.2	14.7	5.5	1.8	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	36.0	33.1	19.7	8.0	2.9	0.3
	オンラインゲーム	294	31.6	36.1	19.0	8.5	4.4	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	36.2	37.5	17.6	5.7	2.5	0.5
	動画視聴	781	36.6	36.1	17.0	7.2	2.7	0.4
	その他	71	29.6	46.5	16.9	5.6	0.0	1.4

問1 日常生活の中で関心があること

ソ 放射能に対する不安

タ 物価の高騰

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	21.6	27.5	28.4	14.3	6.2	2.0
性別	男性	697	18.5	26.8	28.8	16.1	8.5	1.3
	女性	733	24.4	28.8	28.2	13.0	4.0	1.6
	その他	13	38.5	7.7	30.8	15.4	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	75.7	17.3	4.0	1.1	0.9	1.1
男性		697	73.3	18.2	4.9	1.4	1.6	0.6
女性		733	78.9	16.8	2.7	0.8	0.1	0.7
その他		13	69.2	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	5.6	33.3	11.1	33.3	16.7	0.0
	20～29歳	112	11.6	17.9	29.5	26.8	14.3	0.0
	30～39歳	170	12.9	21.8	30.6	24.1	10.6	0.0
	40～49歳	209	16.3	23.4	36.4	14.4	9.1	0.5
	50～59歳	260	17.3	32.7	30.0	16.5	2.7	0.8
	60～69歳	234	23.1	32.5	29.1	9.8	4.7	0.9
	70～79歳	275	30.5	30.9	23.6	8.0	3.6	3.3
	80歳以上	185	34.6	24.9	22.7	8.1	3.8	5.9

年齢	18～19歳	18	66.7	22.2	5.6	5.6	0.0	0.0
	20～29歳	112	73.2	18.8	5.4	0.9	1.8	0.0
	30～39歳	170	83.5	10.6	4.1	0.6	1.2	0.0
	40～49歳	209	74.6	19.6	3.8	0.5	1.0	0.5
	50～59歳	260	75.0	20.0	3.5	1.5	0.0	0.0
	60～69歳	234	74.4	20.1	3.8	1.3	0.0	0.4
	70～79歳	275	76.7	16.4	3.3	0.7	1.8	1.1
	80歳以上	185	74.6	14.1	4.9	1.6	1.1	3.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	26.1	25.2	22.5	12.8	9.6	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	24.2	27.4	28.3	12.6	5.0	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	22.4	29.3	29.7	14.7	3.3	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	10.2	25.4	32.0	20.3	11.2	1.0
	三世帯世帯	47	21.3	27.7	27.7	8.5	12.8	2.1
	その他	33	12.1	30.3	33.3	18.2	6.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	74.3	17.4	5.0	0.5	0.9	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	75.8	16.9	4.6	1.1	0.7	0.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	79.0	16.0	2.7	1.5	0.4	0.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	72.6	19.8	4.6	1.0	1.5	0.5
	三世帯世帯	47	68.1	27.7	2.1	0.0	2.1	0.0
	その他	33	69.7	18.2	6.1	0.0	6.1	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	13.7	27.7	30.5	18.5	9.0	0.6
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	20.9	30.1	28.4	14.5	4.6	1.4
	自営業、自由業	71	23.9	21.1	33.8	11.3	8.5	1.4
	学生	36	19.4	30.6	13.9	25.0	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	23.7	35.5	26.3	9.7	2.7	2.2
	無職	347	31.7	22.5	27.1	10.4	4.6	3.7
	その他	24	29.2	29.2	25.0	16.7	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	73.7	20.7	4.0	0.8	0.8	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	79.8	15.2	2.8	0.7	0.7	0.7
	自営業、自由業	71	77.5	9.9	9.9	1.4	0.0	1.4
	学生	36	72.2	16.7	8.3	2.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	79.0	17.2	2.2	0.5	0.0	1.1
	無職	347	74.6	15.9	4.0	2.0	1.4	2.0
	その他	24	79.2	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	18.3	27.3	29.5	17.1	6.9	0.9
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	23.9	31.0	31.7	7.0	4.2	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	28.6	25.4	22.2	15.9	6.3	1.6
	利用していない	258	31.8	26.7	24.4	7.8	4.7	4.7

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	76.4	17.7	3.8	1.1	0.8	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	76.8	16.2	5.6	0.0	0.7	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	73.0	20.6	1.6	3.2	1.6	0.0
	利用していない	258	73.6	16.3	4.3	1.2	1.2	3.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	18.2	27.7	29.3	16.8	7.0	0.9
	電子メールのやりとり	707	21.6	27.6	28.9	15.1	5.8	1.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	17.5	27.6	28.5	18.4	7.4	0.6
	オンラインゲーム	294	13.9	26.9	28.9	20.1	9.9	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	17.4	27.9	30.4	16.6	7.1	0.7
	動画視聴	781	17.3	27.8	29.1	17.4	7.8	0.6
	その他	71	21.1	26.8	25.4	18.3	7.0	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	76.1	18.7	3.1	1.2	0.6	0.2
	電子メールのやりとり	707	76.1	18.4	4.0	1.0	0.4	0.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	76.1	18.2	4.3	0.7	0.4	0.1
	オンラインゲーム	294	79.3	15.6	2.7	2.0	0.3	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	75.8	18.7	3.9	0.8	0.7	0.1
	動画視聴	781	77.7	16.8	3.8	0.9	0.6	0.1
	その他	71	81.7	12.7	2.8	2.8	0.0	0.0

問2 消費者問題への関心の有無

ア 食品の安全性（食中毒事故、食品添加物、偽装表示等）

イ 製品事故（製品の欠陥による事故、製品のリコール等）

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	48.9	34.4	10.6	4.0	1.0	1.1
性別	男性	697	43.2	36.7	13.5	4.4	1.7	0.4
	女性	733	54.3	32.6	8.2	3.5	0.3	1.1
	その他	13	53.8	23.1	7.7	7.7	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	31.2	39.0	20.2	6.3	1.5	1.8
男性		697	30.6	39.0	22.2	5.7	1.6	0.9
女性		733	31.5	40.0	18.6	7.0	1.4	1.6
その他		13	38.5	7.7	30.8	15.4	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	33.3	38.9	16.7	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	38.4	33.0	12.5	11.6	4.5	0.0
	30～39歳	170	44.7	36.5	10.6	6.5	1.8	0.0
	40～49歳	209	46.9	34.0	12.0	5.7	1.4	0.0
	50～59歳	260	45.4	40.8	10.0	3.5	0.4	0.0
	60～69歳	234	52.1	35.5	11.1	1.3	0.0	0.0
	70～79歳	275	53.1	33.1	10.5	1.8	0.4	1.1
	80歳以上	185	58.9	25.4	8.1	1.6	1.1	4.9

年齢	18～19歳	18	11.1	61.1	11.1	11.1	5.6	0.0
	20～29歳	112	25.0	31.3	23.2	15.2	5.4	0.0
	30～39歳	170	29.4	37.6	20.0	10.6	2.4	0.0
	40～49歳	209	30.1	37.3	22.0	9.1	1.4	0.0
	50～59歳	260	28.5	45.4	20.4	5.0	0.4	0.4
	60～69歳	234	36.3	37.2	21.8	3.8	0.4	0.4
	70～79歳	275	34.2	44.4	16.7	2.5	0.7	1.5
	80歳以上	185	33.5	30.8	20.5	4.3	2.2	8.6

世帯構成	ひとり暮らし	218	49.1	33.0	10.6	3.7	1.4	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	50.9	35.4	8.7	3.2	0.7	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	51.0	34.0	11.0	3.5	0.2	0.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	40.1	36.0	14.2	6.6	3.0	0.0
	三世帯世帯	47	48.9	31.9	12.8	6.4	0.0	0.0
	その他	33	36.4	39.4	12.1	6.1	6.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	33.0	36.7	22.9	4.1	0.5	2.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	30.1	43.8	17.8	4.8	1.6	1.8
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	35.3	35.1	20.1	7.5	0.8	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	24.4	40.1	21.8	9.6	3.6	0.5
	三世帯世帯	47	23.4	38.3	27.7	8.5	2.1	0.0
	その他	33	24.2	48.5	21.2	0.0	6.1	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	42.8	37.8	11.8	6.2	1.4	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	51.4	33.0	9.2	4.6	1.4	0.4
	自営業、自由業	71	50.7	33.8	12.7	1.4	0.0	1.4
	学生	36	30.6	44.4	19.4	5.6	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	55.9	36.0	5.4	1.6	0.0	1.1
	無職	347	52.2	30.5	12.4	2.0	0.9	2.0
	その他	24	70.8	25.0	0.0	4.2	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	28.5	38.8	21.5	9.0	2.0	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	31.2	41.5	19.9	6.0	1.1	0.4
	自営業、自由業	71	35.2	32.4	21.1	8.5	1.4	1.4
	学生	36	22.2	47.2	19.4	8.3	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	32.8	43.0	17.7	3.8	0.5	2.2
	無職	347	33.4	37.2	20.2	4.0	1.2	4.0
	その他	24	41.7	37.5	12.5	4.2	4.2	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	47.3	35.9	10.2	5.1	1.1	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	47.9	37.3	14.1	0.0	0.7	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	50.8	36.5	9.5	1.6	1.6	0.0
	利用していない	258	55.4	27.1	10.9	2.3	0.8	3.5

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	31.4	39.0	20.2	7.5	1.5	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	26.1	47.2	22.5	3.5	0.7	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	36.5	39.7	15.9	4.8	1.6	1.6
	利用していない	258	32.2	35.3	20.2	3.9	1.9	6.6

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	47.5	37.2	9.6	4.6	1.0	0.1
	電子メールのやりとり	707	50.2	35.2	9.6	4.2	0.6	0.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	47.6	36.0	9.8	5.5	0.9	0.1
	オンラインゲーム	294	45.6	31.3	12.2	9.2	1.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	47.8	36.2	10.7	4.6	0.7	0.1
	動画視聴	781	46.9	37.0	9.3	5.4	1.2	0.3
	その他	71	52.1	40.8	4.2	2.8	0.0	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	31.7	39.1	20.1	7.6	1.2	0.2
	電子メールのやりとり	707	31.8	40.3	20.5	5.8	1.3	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	30.4	39.5	19.7	8.7	1.4	0.3
	オンラインゲーム	294	29.9	38.8	19.0	10.2	1.7	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	30.3	40.1	20.7	7.6	1.2	0.1
	動画視聴	781	30.6	39.2	20.5	7.8	1.5	0.4
	その他	71	29.6	43.7	19.7	7.0	0.0	0.0

問2 消費者問題への関心の有無

ウ 悪質商法（強引な電話勧誘、訪問販売等）

エ 詐欺（架空請求・不当請求、振り込み詐欺等）

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	52.6	29.2	9.7	5.2	2.0	1.2
性別	男性	697	50.9	30.3	10.5	5.3	2.3	0.7
	女性	733	54.0	29.1	9.1	5.2	1.8	0.8
	その他	13	53.8	23.1	7.7	7.7	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	54.9	28.1	9.5	3.8	1.9	1.7
男性		697	52.8	29.3	10.6	4.2	2.3	0.9
女性		733	57.3	27.4	8.7	3.7	1.4	1.5
その他		13	53.8	23.1	7.7	0.0	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	33.3	33.3	11.1	16.7	5.6	0.0
	20～29歳	112	30.4	31.3	21.4	12.5	4.5	0.0
	30～39歳	170	36.5	35.3	12.4	11.2	4.7	0.0
	40～49歳	209	49.3	30.6	11.0	6.7	2.4	0.0
	50～59歳	260	53.1	34.2	8.5	3.5	0.8	0.0
	60～69歳	234	59.8	26.9	9.4	2.6	0.9	0.4
	70～79歳	275	62.9	24.0	7.3	2.2	1.1	2.5
	80歳以上	185	62.7	24.9	4.3	2.7	2.2	3.2

年齢	18～19歳	18	38.9	33.3	11.1	11.1	5.6	0.0
	20～29歳	112	29.5	33.0	26.8	6.3	4.5	0.0
	30～39歳	170	37.6	37.1	10.6	9.4	4.7	0.6
	40～49歳	209	50.2	28.7	13.4	5.7	1.4	0.5
	50～59歳	260	56.5	33.8	6.2	3.1	0.4	0.0
	60～69歳	234	60.3	26.5	10.3	1.3	0.9	0.9
	70～79歳	275	67.3	21.5	5.5	2.5	1.1	2.2
	80歳以上	185	67.0	20.0	3.8	0.5	2.7	5.9

世帯構成	ひとり暮らし	218	56.0	29.4	7.3	3.7	1.4	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	55.3	27.6	10.3	4.1	2.1	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	52.1	29.3	10.0	6.0	1.5	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	46.2	31.5	11.2	7.1	4.1	0.0
	三世帯世帯	47	53.2	34.0	6.4	6.4	0.0	0.0
	その他	33	45.5	30.3	12.1	6.1	6.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	56.0	29.8	8.3	2.3	1.4	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	58.2	25.8	8.9	3.4	2.1	1.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	55.8	27.4	9.8	4.6	1.0	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	45.2	33.5	12.7	4.1	4.1	0.5
	三世帯世帯	47	57.4	29.8	6.4	4.3	2.1	0.0
	その他	33	51.5	24.2	12.1	6.1	6.1	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	44.2	33.1	12.5	7.6	2.6	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	53.5	29.1	9.9	5.0	1.8	0.7
	自営業、自由業	71	53.5	26.8	11.3	4.2	1.4	2.8
	学生	36	30.6	41.7	11.1	13.9	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	61.3	28.0	6.5	2.7	0.5	1.1
	無職	347	61.7	25.4	5.8	3.2	2.0	2.0
	その他	24	54.2	20.8	20.8	0.0	4.2	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	44.8	33.1	13.5	6.4	2.2	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	58.5	28.0	7.8	2.8	1.8	1.1
	自営業、自由業	71	53.5	28.2	9.9	2.8	1.4	4.2
	学生	36	36.1	33.3	19.4	5.6	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	61.8	27.4	5.9	1.6	0.5	2.7
	無職	347	65.7	21.6	5.5	2.6	2.0	2.6
	その他	24	54.2	25.0	20.8	0.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	49.3	31.4	10.7	6.4	2.0	0.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	57.0	31.7	9.2	0.7	0.7	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	65.1	17.5	9.5	4.8	3.2	0.0
	利用していない	258	60.9	22.9	5.8	3.1	2.7	4.7

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	51.3	30.5	11.0	4.8	1.9	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	63.4	29.6	5.6	1.4	0.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	63.5	25.4	4.8	1.6	1.6	3.2
	利用していない	258	62.8	19.4	7.0	1.9	3.1	5.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	49.4	31.4	10.7	6.3	1.8	0.2
	電子メールのやりとり	707	51.1	32.0	9.9	5.5	1.6	0.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	48.8	30.5	11.9	6.8	1.9	0.1
	オンラインゲーム	294	49.3	32.7	8.5	7.5	2.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	48.6	33.3	10.0	6.4	1.6	0.1
	動画視聴	781	48.9	32.3	10.5	6.1	2.0	0.1
	その他	71	57.7	23.9	9.9	5.6	2.8	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	52.7	30.0	10.0	5.1	1.8	0.5
	電子メールのやりとり	707	54.3	29.4	10.2	4.4	1.4	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	50.5	30.1	12.4	4.8	1.7	0.4
	オンラインゲーム	294	51.4	29.3	11.2	6.1	1.7	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	51.3	32.1	9.9	5.0	1.3	0.4
	動画視聴	781	51.2	31.0	11.4	4.1	2.0	0.3
	その他	71	60.6	19.7	12.7	4.2	1.4	1.4

問2 消費者問題への関心の有無

オ 金融（投資・保険・預金・融資等に関する問題等）

カ 多重債務（消費者金融（サラ金）、クレジット等）

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	35.7	32.7	19.6	6.9	3.3	1.8
性別	男性	697	37.3	30.8	20.9	6.2	4.0	0.7
	女性	733	34.1	34.9	19.0	7.5	2.6	1.9
	その他	13	46.2	23.1	7.7	7.7	15.4	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	12.0	21.2	30.4	21.5	13.0	1.9
男性		697	11.6	21.5	30.1	20.5	15.2	1.0
女性		733	12.1	20.9	31.2	23.1	10.9	1.8
その他		13	30.8	15.4	23.1	15.4	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	27.8	27.8	27.8	5.6	11.1	0.0
	20～29歳	112	31.3	33.0	23.2	7.1	5.4	0.0
	30～39歳	170	46.5	28.2	15.9	5.3	3.5	0.6
	40～49歳	209	38.3	35.4	18.7	5.7	1.4	0.5
	50～59歳	260	42.7	35.0	18.1	3.5	0.8	0.0
	60～69歳	234	36.3	33.3	23.1	5.1	1.7	0.4
	70～79歳	275	29.1	34.2	21.1	8.7	4.0	2.9
	80歳以上	185	25.9	28.6	17.3	14.1	8.1	5.9

年齢	18～19歳	18	22.2	33.3	11.1	27.8	5.6	0.0
	20～29歳	112	13.4	22.3	28.6	20.5	15.2	0.0
	30～39歳	170	18.2	21.2	22.4	24.1	14.1	0.0
	40～49歳	209	9.6	16.3	32.5	22.5	18.7	0.5
	50～59歳	260	10.8	21.2	33.5	25.0	9.6	0.0
	60～69歳	234	9.0	18.8	42.7	18.8	9.8	0.9
	70～79歳	275	12.0	26.2	29.1	18.9	10.5	3.3
	80歳以上	185	13.0	21.1	21.1	21.1	17.3	6.5

世帯構成	ひとり暮らし	218	35.8	30.7	17.9	6.4	6.0	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	33.8	32.9	21.2	6.6	3.9	1.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	39.4	33.4	17.2	7.9	1.0	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	35.0	30.5	23.9	5.6	4.6	0.5
	三世帯世帯	47	27.7	46.8	12.8	4.3	6.4	2.1
	その他	33	30.3	27.3	30.3	6.1	6.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	12.8	24.8	28.9	16.5	12.8	4.1
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	11.2	20.3	32.6	21.2	12.6	2.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	13.3	19.7	28.8	24.7	12.4	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	11.7	24.9	27.9	20.8	14.7	0.0
	三世帯世帯	47	8.5	19.1	44.7	12.8	14.9	0.0
	その他	33	9.1	21.2	30.3	24.2	15.2	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	42.8	32.9	16.1	5.6	2.6	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	35.8	34.4	20.2	5.3	3.5	0.7
	自営業、自由業	71	39.4	32.4	19.7	4.2	2.8	1.4
	学生	36	33.3	30.6	22.2	5.6	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	28.0	38.7	24.7	4.8	1.1	2.7
	無職	347	28.2	30.0	21.0	12.4	4.6	3.7
	その他	24	41.7	25.0	25.0	4.2	4.2	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	10.0	20.7	29.9	23.9	15.5	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	15.2	22.7	33.3	18.1	9.9	0.7
	自営業、自由業	71	11.3	19.7	36.6	15.5	12.7	4.2
	学生	36	16.7	27.8	19.4	25.0	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	11.3	17.2	35.5	25.3	8.6	2.2
	無職	347	12.1	24.2	25.1	21.6	13.0	4.0
	その他	24	16.7	8.3	37.5	8.3	29.2	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	40.1	33.4	17.7	5.6	2.7	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	28.9	38.0	23.9	6.3	1.4	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	17.5	39.7	25.4	12.7	4.8	0.0
	利用していない	258	27.1	25.6	24.0	10.9	6.6	5.8

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	11.8	20.7	30.4	23.2	13.3	0.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	8.5	28.2	34.5	18.3	9.2	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	14.3	20.6	39.7	14.3	11.1	0.0
	利用していない	258	14.0	19.4	26.7	19.0	14.7	6.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	40.9	34.3	16.3	5.7	2.5	0.4
	電子メールのやりとり	707	39.9	33.8	18.0	5.5	2.4	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	41.7	33.4	17.4	5.1	2.0	0.4
	オンラインゲーム	294	40.1	31.3	18.7	7.1	2.4	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	42.2	34.1	15.9	5.3	2.1	0.4
	動画視聴	781	41.7	32.5	18.6	4.5	2.3	0.4
	その他	71	43.7	31.0	14.1	7.0	1.4	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	11.5	21.2	29.0	24.5	13.4	0.4
	電子メールのやりとり	707	10.9	21.6	30.8	22.3	13.7	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	12.7	20.3	29.7	22.3	14.6	0.4
	オンラインゲーム	294	13.3	22.1	29.6	24.5	10.2	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	10.4	22.6	29.1	23.8	13.6	0.5
	動画視聴	781	13.1	21.1	30.2	21.8	13.2	0.6
	その他	71	11.3	23.9	21.1	14.1	28.2	1.4

問2 消費者問題への関心の有無

キ 資源・エネルギー（ガソリンや灯油の価格、光熱費等）

ク 電子商取引（インターネットを介した契約及び決済等）

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	51.5	32.8	9.7	3.1	1.6	1.4
性別	男性	697	52.1	34.1	8.5	2.9	1.9	0.6
	女性	733	51.3	31.9	11.1	3.3	1.4	1.1
	その他	13	46.2	30.8	7.7	7.7	7.7	0.0

		合計	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	関心がない	無回答
全体		1467	24.3	34.4	23.9	9.3	6.5	1.6
男性		697	28.1	34.1	22.8	7.7	6.5	0.7
女性		733	21.3	34.8	24.8	10.9	6.7	1.5
その他		13	30.8	30.8	23.1	7.7	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	44.4	22.2	16.7	11.1	5.6	0.0
	20～29歳	112	34.8	36.6	17.0	8.9	2.7	0.0
	30～39歳	170	49.4	32.9	10.6	4.1	2.9	0.0
	40～49歳	209	54.1	34.0	9.6	1.4	1.0	0.0
	50～59歳	260	53.1	36.5	8.1	1.9	0.0	0.4
	60～69歳	234	58.1	30.8	8.1	2.1	0.4	0.4
	70～79歳	275	50.9	34.2	9.1	1.1	2.5	2.2
	80歳以上	185	52.4	25.9	9.2	5.4	2.7	4.3

年齢	18～19歳	18	27.8	33.3	16.7	16.7	5.6	0.0
	20～29歳	112	23.2	42.9	23.2	5.4	5.4	0.0
	30～39歳	170	36.5	35.9	18.8	5.9	2.9	0.0
	40～49歳	209	32.1	42.1	18.2	4.8	2.4	0.5
	50～59歳	260	32.7	39.2	23.1	4.6	0.4	0.0
	60～69歳	234	21.8	35.9	29.9	7.3	4.7	0.4
	70～79歳	275	15.6	30.2	29.1	14.2	8.4	2.5
	80歳以上	185	9.7	17.3	22.2	21.1	23.8	5.9

世帯構成	ひとり暮らし	218	45.4	34.9	11.5	4.1	2.3	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	50.5	35.8	9.4	2.1	0.9	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	58.5	30.3	7.7	1.7	0.8	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	45.7	31.5	12.2	6.1	4.1	0.5
	三世帯世帯	47	42.6	38.3	8.5	8.5	2.1	0.0
	その他	33	45.5	24.2	21.2	3.0	6.1	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	23.9	32.6	23.4	8.3	9.2	2.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	21.7	32.9	24.9	10.7	8.2	1.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	27.2	35.3	23.2	8.7	4.4	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	26.9	39.6	22.8	5.6	5.1	0.0
	三世帯世帯	47	19.1	38.3	23.4	17.0	2.1	0.0
	その他	33	15.2	24.2	30.3	18.2	12.1	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	49.2	38.0	8.4	3.4	1.0	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	55.0	28.7	11.7	2.5	1.4	0.7
	自営業、自由業	71	60.6	23.9	11.3	0.0	2.8	1.4
	学生	36	50.0	22.2	16.7	8.3	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	52.2	34.4	10.8	0.0	0.5	2.2
	無職	347	50.7	32.0	7.5	4.6	2.6	2.6
	その他	24	45.8	25.0	16.7	8.3	4.2	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	31.7	41.0	20.7	4.4	2.2	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	27.3	36.9	25.2	6.4	3.5	0.7
	自営業、自由業	71	33.8	33.8	22.5	4.2	2.8	2.8
	学生	36	27.8	38.9	16.7	13.9	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	12.9	31.7	30.1	12.9	9.7	2.7
	無職	347	14.7	26.2	24.8	17.9	13.5	2.9
	その他	24	37.5	25.0	20.8	4.2	12.5	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	52.2	34.1	9.3	2.9	1.1	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	59.2	28.2	7.0	3.5	1.4	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	44.4	38.1	11.1	3.2	1.6	1.6
	利用していない	258	46.1	29.8	12.4	3.5	3.9	4.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	31.3	39.4	21.1	5.5	2.5	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	14.1	36.6	33.8	9.2	4.9	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	6.3	23.8	36.5	22.2	11.1	0.0
	利用していない	258	7.4	17.4	26.4	20.5	22.1	6.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	53.6	33.5	8.9	3.0	0.9	0.1
	電子メールのやりとり	707	54.3	32.7	8.9	3.1	0.8	0.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	50.7	35.5	9.4	3.2	1.0	0.3
	オンラインゲーム	294	52.0	34.0	8.2	4.1	1.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	52.5	34.9	9.2	2.4	0.9	0.1
	動画視聴	781	52.4	33.9	9.1	2.9	1.4	0.3
	その他	71	53.5	33.8	7.0	4.2	0.0	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	31.4	39.1	21.2	5.9	2.3	0.0
	電子メールのやりとり	707	31.3	39.2	22.5	4.8	2.1	0.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	32.0	39.7	21.0	5.1	2.3	0.0
	オンラインゲーム	294	34.0	42.5	15.3	6.1	2.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	32.8	44.1	17.2	4.6	1.2	0.1
	動画視聴	781	31.8	38.9	21.1	4.9	3.1	0.3
	その他	71	32.4	33.8	16.9	11.3	4.2	1.4

問3 「食」について特に気になること

		合計	食中毒、有害微生物	食品添加物（香料、着色料、保存料等）	アレルギー性物質	偽装表示（原産地、原材料、日付等）	食料自給率	食品ロス（食料廃棄）	輸入食品の安全性	遺伝子組換え食品	農産物の残留農薬	食肉への残留薬物（ホルモン剤等）	（口蹄疫、鳥インフルエンザ等）	家畜伝染病	健康食品（サプリメント、特定保健用食品等）	（減塩、低糖質、低脂肪等）	健康志向食品	大量消費による食料品不足	放射性物質	産地地消	その他	特に気になることはない	無回答
全体		1467	23.7	28.9	13.0	23.9	20.4	32.9	28.3	8.6	7.7	7.5	12.1	14.0	16.4	9.5	5.4	10.6	1.0	3.2	3.0		
性別	男性	697	24.4	25.1	11.6	25.4	25.5	33.6	26.1	7.6	6.5	5.5	13.1	14.9	15.9	9.9	5.3	10.9	1.1	3.7	2.4		
	女性	733	22.5	32.7	14.3	23.1	16.0	33.0	30.2	9.4	8.6	8.9	11.5	13.2	17.2	9.3	5.5	10.4	0.8	18.0	24.0		
	その他	13	30.8	23.1	15.4	15.4	15.4	30.8	15.4	7.7	7.7	30.8	0.0						0.0	15.4	0.0		
年齢	18～19歳	18	44.4	11.1	22.2	0.0	16.7	44.4	27.8	16.7	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	20～29歳	112	33.0	23.2	21.4	16.1	12.5	42.9	15.2	5.4	0.9	4.5	11.6	18.8	16.1	8.9	3.6	10.7	1.8	5.4	1.8		
	30～39歳	170	29.4	29.4	20.0	18.8	22.4	32.9	19.4	8.2	4.7	7.6	8.2	14.7	17.1	10.0	6.5	8.8	1.2	5.9	0.6		
	40～49歳	209	24.4	31.6	19.1	23.4	21.1	38.8	25.8	8.6	3.8	6.7	7.2	9.6	16.3	10.0	2.4	16.3	1.4	3.3	1.4		
	50～59歳	260	22.3	31.9	12.7	26.2	21.5	29.2	34.6	10.8	11.5	8.1	8.5	11.9	15.0	9.6	5.4	10.0	1.2	2.7	1.9		
	60～69歳	234	16.7	30.8	13.7	24.8	18.4	35.0	34.2	7.3	6.4	9.8	12.4	16.7	17.1	10.7	4.3	9.4	0.9	2.6	3.4		
	70～79歳	275	19.3	29.5	5.1	30.5	24.4	31.6	31.3	8.7	8.4	7.3	17.8	14.5	20.4	10.2	5.8	10.5	0.0	0.7	3.3		
	80歳以上	185	26.5	23.8	4.9	22.7	18.4	23.8	25.9	8.6	15.1	7.6	17.8	14.6	13.0	6.5	10.3	8.1	1.1	4.9	7.6		
世帯構成	ひとり暮らし	218	22.0	26.1	8.3	23.4	19.3	25.7	26.6	6.0	10.6	6.9	14.7	14.2	22.0	11.0	5.5	10.6	1.4	2.8	4.6		
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	20.5	27.2	11.6	24.4	22.1	34.0	29.9	8.2	8.0	5.0	12.6	15.5	19.2	10.5	5.0	10.7	1.1	3.7	3.0		
	二世帯世帯（あなたの世帯と子ども）	518	23.9	34.2	13.9	24.7	20.7	33.8	30.3	10.6	7.3	10.4	10.8	12.9	10.8	7.7	6.2	11.4	0.8	2.7	2.3		
	二世帯世帯（あなたの世帯と親）	197	27.9	23.4	17.8	19.8	21.3	35.0	24.4	8.6	3.6	4.1	12.7	12.7	18.8	12.2	3.0	8.1	1.0	4.6	2.0		
	三世帯世帯	47	34.0	27.7	17.0	36.2	8.5	36.2	21.3	4.3	4.3	12.8	8.5	14.9	17.0	4.3	4.3	14.9	0.0	2.1	0.0		
	その他	33	27.3	21.2	15.2	15.2	15.2	36.4	21.2	9.1	15.2	12.1	12.1	12.1	18.2	9.1	15.2	6.1	0.0	3.0	6.1		
職業	会社員、公務員、団体職員	502	24.7	25.3	15.1	23.7	20.9	37.3	27.9	7.8	5.0	6.0	8.4	15.9	15.7	11.8	4.0	12.5	1.4	3.8	1.2		
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	22.3	33.7	11.7	23.4	18.1	33.7	30.9	7.1	6.7	7.1	13.5	12.8	16.7	8.9	2.8	11.7	0.4	3.9	3.2		
	自営業、自由業	71	19.7	38.0	19.7	33.8	23.9	31.0	25.4	9.9	7.0	5.6	7.0	7.0	5.6	9.9	5.6	9.9	4.2	1.4	4.2		
	学生	36	38.9	22.2	27.8	5.6	22.2	36.1	19.4	11.1	2.8	5.6	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	19.4	0.0	0.0	0.0		
	専業主婦・主夫	186	19.9	34.9	14.0	23.1	16.1	33.9	29.6	10.8	10.2	11.8	12.9	15.1	23.7	6.5	8.6	9.1	0.0	2.2	1.6		
	無職	347	23.6	26.2	7.2	26.5	23.1	25.9	28.0	8.9	11.8	8.4	17.0	13.5	15.9	8.6	7.5	6.9	0.9	3.2	5.5		
	その他	24	33.3	29.2	16.7	12.5	20.8	33.3	25.0	20.8	8.3	12.5	16.7	12.5	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0		
インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	24.1	31.1	15.6	22.6	21.4	35.3	26.8	8.7	5.5	7.1	9.4	13.9	16.1	10.2	4.2	12.3	1.2	3.4	1.9		
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	13.4	26.1	8.5	28.9	21.1	31.7	36.6	7.7	9.2	5.6	14.1	14.8	19.7	8.5	7.0	6.3	0.7	2.1	5.6		
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	31.7	22.2	6.3	28.6	14.3	30.2	38.1	12.7	11.1	7.9	20.6	7.9	15.9	9.5	14.3	1.6	0.0	0.0	3.2		
	利用していない	258	25.6	23.3	7.4	25.6	17.8	24.8	26.4	7.8	14.3	10.1	19.4	15.5	15.9	7.8	7.0	8.5	0.4	3.9	5.0		
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	24.0	31.3	15.0	23.3	22.7	35.6	28.1	8.3	6.0	6.5	9.2	13.6	17.5	10.0	4.1	11.1	0.7	2.8	2.1		
	電子メールのやりとり	707	22.3	32.8	15.4	24.5	22.8	34.1	28.9	9.9	6.2	6.9	9.5	14.3	17.1	10.2	4.4	12.7	1.1	2.0	1.7		
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	25.3	32.4	18.1	20.8	20.8	35.9	25.5	8.4	5.6	7.4	8.2	15.3	15.1	9.4	4.2	13.5	1.4	3.0	1.6		
	オンラインゲーム	294	24.8	27.9	18.4	20.1	18.7	39.5	25.2	7.8	3.7	5.1	10.9	16.3	17.3	10.9	3.4	14.3	1.4	3.1	1.0		
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	22.4	32.9	15.1	23.8	21.6	35.5	27.6	9.1	6.2	6.6	8.0	16.2	17.0	9.9	4.2	11.2	1.3	3.0	1.6		
	動画視聴	781	24.2	30.6	15.7	23.7	21.3	36.5	26.6	9.3	6.3	6.7	9.0	14.7	16.6	9.9	4.4	10.5	1.4	3.3	2.0		
	その他	71	28.2	22.5	11.3	31.0	26.8	26.8	36.6	7.0	8.5	12.7	5.6	14.1	11.3	5.6	5.6	11.3	1.4	0.0	5.6		

問4 「環境」について特に不安を感じること

		合計	地球温暖化	オゾン層破壊	酸性雨	生物多様性の衰退	森林の減少	砂漠化	マイクロプラスチック	海洋汚染	有害化学物質の越境問題	開発途上国の環境問題	放射能に関する問題	P F A S	その他	不安を感じない	無回答
全体		1467	79.1	16.0	4.1	9.6	36.2	6.1	23.7	31.5	15.5	9.0	12.3	6.3	1.0	2.5	2.4
性別	男性	697	75.5	15.5	4.0	9.8	35.2	7.6	25.4	32.4	15.4	10.2	11.5	6.3	1.3	3.2	2.0
	女性	733	83.4	16.4	3.8	9.8	37.9	4.8	22.0	31.2	15.1	7.6	12.6	6.4	0.7	1.5	2.5
	その他	13	69.2	38.5	7.7	7.7	23.1	7.7	23.1	7.7	30.8	7.7	30.8	7.7	0.0	7.7	0.0
年齢	18～19歳	18	94.4	11.1	0.0	5.6	38.9	11.1	22.2	33.3	11.1	5.6	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0
	20～29歳	112	70.5	25.0	3.6	15.2	32.1	2.7	20.5	32.1	8.9	0.9	7.1	3.6	0.9	8.9	0.9
	30～39歳	170	71.2	14.1	1.8	10.6	37.6	4.7	23.5	31.8	10.6	10.0	12.9	4.1	1.2	6.5	1.2
	40～49歳	209	79.9	13.4	3.8	13.9	40.7	7.2	17.7	27.3	21.1	8.1	12.9	5.7	1.0	1.4	1.4
	50～59歳	260	73.8	20.0	3.5	8.5	35.0	8.8	27.7	27.3	22.3	7.7	10.8	7.7	1.2	1.2	1.2
	60～69歳	234	83.8	20.9	6.4	8.5	34.2	5.1	25.2	29.1	14.1	9.4	8.5	7.3	1.7	0.9	2.1
	70～79歳	275	86.2	12.7	3.3	8.0	38.5	4.7	25.8	36.0	12.7	12.4	15.6	9.1	0.0	0.4	3.6
	80歳以上	185	81.1	9.2	5.9	6.5	33.0	7.0	22.2	38.4	14.1	10.8	15.7	4.3	1.1	2.7	4.9
世帯構成	ひとり暮らし	218	74.3	11.0	2.8	8.7	36.7	7.3	22.9	32.1	16.1	7.8	14.7	4.6	0.5	3.2	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	81.3	12.6	3.7	9.4	34.9	6.8	24.2	35.4	13.7	12.1	11.0	7.3	1.8	2.7	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	81.7	18.9	5.4	10.0	36.9	4.1	23.9	28.2	16.8	8.9	13.3	6.9	0.4	1.0	1.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	73.1	18.3	2.0	10.7	36.0	9.1	22.8	33.0	14.7	6.6	8.1	5.6	1.5	5.1	2.0
	三世帯世帯	47	87.2	19.1	6.4	6.4	40.4	2.1	31.9	21.3	21.3	2.1	8.5	2.1	0.0	2.1	0.0
	その他	33	72.7	33.3	3.0	6.1	33.3	9.1	9.1	39.4	12.1	3.0	18.2	9.1	0.0	3.0	6.1
職業	会社員、公務員、団体職員	502	78.9	17.1	3.6	10.8	36.9	7.0	21.7	28.5	17.1	9.0	10.4	4.8	1.2	3.0	1.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	79.1	16.7	4.6	8.9	36.9	6.0	24.1	31.2	15.2	8.9	13.1	3.5	0.7	2.5	1.8
	自営業、自由業	71	67.6	21.1	2.8	8.5	36.6	4.2	33.8	33.8	18.3	4.2	15.5	8.5	2.8	0.0	2.8
	学生	36	86.1	19.4	0.0	19.4	38.9	5.6	22.2	25.0	16.7	2.8	13.9	8.3	0.0	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	86.6	15.6	5.9	8.6	32.3	4.8	25.3	29.0	18.8	9.7	15.1	9.7	0.5	0.5	1.1
	無職	347	76.9	12.7	3.7	7.5	36.3	5.8	23.6	38.0	11.2	9.5	11.8	8.9	0.9	3.2	5.2
	その他	24	83.3	16.7	4.2	20.8	37.5	8.3	20.8	33.3	12.5	16.7	12.5	4.2	0.0	4.2	0.0
	利用状況	よく利用している（毎日）	996	77.3	17.4	3.2	11.5	37.1	5.6	24.4	30.7	16.0	9.0	10.5	6.8	1.3	2.4
ときどき利用している（週に2、3回）	142	83.8	13.4	8.5	5.6	37.3	11.3	26.8	25.4	12.0	9.9	14.1	4.2	0.0	0.7	3.5	
あまり利用していない（月に1回程度）	63	79.4	14.3	7.9	1.6	30.2	7.9	23.8	31.7	14.3	9.5	20.6	9.5	0.0	1.6	4.8	
利用していない	258	83.7	12.4	3.9	6.2	33.3	4.7	19.8	38.0	15.5	8.5	15.9	5.0	0.4	3.9	3.9	
インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	78.3	16.4	3.1	11.6	37.6	6.4	25.4	30.7	15.8	10.9	9.7	6.3	0.9	2.1	1.5
	電子メールのやりとり	707	78.2	17.3	3.3	11.2	37.5	5.8	27.2	31.3	16.0	10.2	11.6	6.9	1.1	1.6	1.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	78.0	19.2	3.9	12.7	37.2	5.1	24.2	29.4	16.1	8.0	11.3	6.2	1.2	2.9	1.0
	オンラインゲーム	294	73.1	18.4	3.1	14.3	41.2	7.8	21.1	29.9	12.9	9.5	9.5	4.8	1.0	4.4	1.4
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	78.6	19.2	3.7	12.6	37.4	6.2	25.4	29.5	15.9	8.3	10.3	6.2	1.3	2.2	1.1
	動画視聴	781	76.6	17.2	4.0	11.9	38.4	5.9	24.5	31.5	16.5	8.7	10.0	5.8	1.3	2.4	1.5
	その他	71	66.2	8.5	5.6	14.1	31.0	2.8	31.0	40.8	14.1	14.1	12.7	12.7	1.4	1.4	2.8

問5 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

ア 価格

イ 機能や品質、安全性

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体		1467	77.2	17.2	2.7	0.7	0.3	2.0
性別	男性	697	75.6	18.7	3.6	0.9	0.4	0.9
	女性	733	78.9	16.0	2.0	0.5	0.1	2.5
	その他	13	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体		1467	65.7	26.4	3.9	0.7	0.6	2.7
男性		697	64.1	27.4	4.9	1.0	0.6	2.0
女性		733	68.5	25.4	2.7	0.5	0.5	2.3
その他		13	53.8	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	88.9	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	81.3	11.6	4.5	1.8	0.9	0.0
	30～39歳	170	85.9	11.8	1.2	1.2	0.0	0.0
	40～49歳	209	80.9	15.8	1.9	0.5	0.5	0.5
	50～59歳	260	79.2	18.5	2.3	0.0	0.0	0.0
	60～69歳	234	77.8	17.1	2.6	0.4	0.0	2.1
	70～79歳	275	70.5	22.2	3.3	1.1	0.0	2.9
	80歳以上	185	68.1	19.5	3.8	0.5	1.1	7.0

年齢	18～19歳	18	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	67.0	24.1	5.4	1.8	1.8	0.0
	30～39歳	170	69.4	28.8	1.2	0.6	0.0	0.0
	40～49歳	209	72.7	23.9	2.4	0.5	0.0	0.5
	50～59歳	260	70.8	27.7	1.2	0.4	0.0	0.0
	60～69歳	234	69.2	23.5	2.6	0.9	0.9	3.0
	70～79歳	275	60.7	29.1	4.4	0.7	0.7	4.4
	80歳以上	185	49.2	27.0	11.9	1.1	1.6	9.2

世帯構成	ひとり暮らし	218	79.4	16.1	1.8	0.5	0.0	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	75.6	18.5	3.2	0.7	0.2	1.8
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	77.6	18.3	1.7	0.0	0.2	2.1
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	78.7	14.2	3.6	2.5	0.5	0.5
	三世帯世帯	47	80.9	14.9	2.1	2.1	0.0	0.0
	その他	33	69.7	9.1	15.2	0.0	3.0	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	62.4	27.1	5.5	0.5	0.9	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	66.7	24.2	4.8	0.9	0.7	2.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	67.2	28.2	1.9	0.2	0.2	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	69.0	25.4	3.6	1.0	0.5	0.5
	三世帯世帯	47	68.1	25.5	2.1	4.3	0.0	0.0
	その他	33	45.5	27.3	9.1	3.0	6.1	9.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	78.5	18.3	1.6	1.2	0.2	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	83.0	14.2	2.5	0.0	0.4	0.0
	自営業、自由業	71	80.3	14.1	2.8	0.0	0.0	2.8
	学生	36	88.9	2.8	8.3	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	77.4	17.2	2.2	0.5	0.0	2.7
	無職	347	69.5	19.9	4.3	0.9	0.3	5.2
	その他	24	75.0	20.8	4.2	0.0	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	71.3	25.3	2.0	0.6	0.4	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	65.6	31.2	1.8	0.7	0.7	0.0
	自営業、自由業	71	76.1	12.7	7.0	0.0	0.0	4.2
	学生	36	75.0	19.4	5.6	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	69.4	22.6	4.3	0.5	0.0	3.2
	無職	347	53.9	30.3	7.2	1.2	0.9	6.6
	その他	24	54.2	33.3	0.0	4.2	4.2	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	80.2	16.2	2.3	0.6	0.2	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	71.8	21.1	3.5	0.0	0.0	3.5
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	66.7	23.8	3.2	3.2	0.0	3.2
	利用していない	258	71.7	17.1	3.9	0.8	0.8	5.8

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	71.6	25.0	1.7	0.5	0.4	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	57.7	31.0	6.3	1.4	0.7	2.8
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	47.6	34.9	11.1	0.0	1.6	4.8
	利用していない	258	52.3	27.5	8.9	1.6	1.2	8.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	81.3	15.4	2.0	0.6	0.1	0.6
	電子メールのやりとり	707	80.8	15.4	2.4	0.6	0.1	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	81.8	15.3	1.9	0.6	0.1	0.3
	オンラインゲーム	294	81.6	15.0	2.7	0.7	0.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	80.5	17.0	1.7	0.7	0.0	0.1
	動画視聴	781	80.7	16.3	1.8	0.5	0.3	0.5
	その他	71	80.3	12.7	2.8	1.4	0.0	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	72.7	24.2	1.7	0.5	0.1	0.7
	電子メールのやりとり	707	73.8	22.3	2.4	0.4	0.3	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	73.2	23.7	1.4	0.6	0.4	0.6
	オンラインゲーム	294	70.7	25.9	2.0	1.0	0.3	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	73.4	23.7	1.8	0.5	0.3	0.3
	動画視聴	781	72.6	24.7	1.5	0.3	0.3	0.6
	その他	71	71.8	19.7	1.4	2.8	0.0	4.2

問5 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

ウ ブランドイメージ

エ 環境への影響

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体		1467	13.8	33.0	29.1	14.4	6.4	3.3
性別	男性	697	16.4	32.3	28.8	13.1	7.2	2.3
	女性	733	11.7	34.2	29.3	16.1	5.3	3.3
	その他	13	0.0	38.5	30.8	7.7	23.1	0.0

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体		1467	18.3	37.7	25.6	11.0	4.3	3.1
男性		697	16.8	34.6	28.4	13.3	4.9	2.0
女性		733	20.1	41.5	22.6	9.4	3.3	3.1
その他		13	15.4	23.1	46.2	0.0	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	16.7	38.9	11.1	16.7	16.7	0.0
	20～29歳	112	21.4	38.4	16.1	12.5	11.6	0.0
	30～39歳	170	20.6	40.0	22.4	12.9	4.1	0.0
	40～49歳	209	15.3	40.7	26.8	11.0	5.7	0.5
	50～59歳	260	14.6	36.9	34.2	12.7	1.5	0.0
	60～69歳	234	13.7	34.2	33.3	11.1	5.1	2.6
	70～79歳	275	8.4	24.7	35.6	19.3	6.9	5.1
	80歳以上	185	8.1	20.0	25.9	20.0	12.4	13.5

年齢	18～19歳	18	5.6	27.8	22.2	44.4	0.0	0.0
	20～29歳	112	12.5	21.4	25.9	24.1	16.1	0.0
	30～39歳	170	16.5	32.4	21.8	22.4	6.5	0.6
	40～49歳	209	14.4	34.9	34.0	10.0	5.7	1.0
	50～59歳	260	14.2	44.2	28.8	11.2	1.5	0.0
	60～69歳	234	20.1	43.6	25.6	6.0	2.1	2.6
	70～79歳	275	24.0	43.6	21.8	4.4	1.1	5.1
	80歳以上	185	24.3	31.4	21.1	7.0	5.4	10.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	12.4	31.2	26.6	16.1	9.2	4.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	15.1	31.7	27.9	15.3	6.6	3.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	12.4	36.9	30.7	12.9	4.6	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	16.8	31.5	31.0	13.7	6.6	0.5
	三世帯世帯	47	19.1	31.9	25.5	17.0	4.3	2.1
	その他	33	9.1	24.2	33.3	12.1	12.1	9.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	19.3	36.7	22.5	12.4	5.0	4.1
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	21.9	39.0	25.3	6.8	3.9	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	16.8	41.5	26.1	9.3	3.7	2.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	13.2	25.4	31.0	21.8	7.1	1.5
	三世帯世帯	47	14.9	53.2	12.8	17.0	0.0	2.1
	その他	33	18.2	18.2	33.3	18.2	6.1	6.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	19.7	36.9	26.5	12.4	4.2	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	13.5	40.8	26.6	14.2	4.6	0.4
	自営業、自由業	71	14.1	33.8	38.0	7.0	2.8	4.2
	学生	36	8.3	41.7	22.2	16.7	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	7.0	29.6	36.6	17.7	5.4	3.8
	無職	347	9.2	23.1	30.0	17.3	11.5	8.9
	その他	24	12.5	29.2	37.5	12.5	8.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	14.3	35.5	27.3	16.7	5.6	0.6
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	19.5	44.0	24.5	7.8	3.9	0.4
	自営業、自由業	71	18.3	40.8	25.4	5.6	2.8	7.0
	学生	36	8.3	30.6	22.2	33.3	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	22.6	42.5	23.7	4.8	2.2	4.3
	無職	347	21.6	32.6	26.5	8.1	4.0	7.2
	その他	24	12.5	50.0	25.0	8.3	4.2	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	16.3	38.2	28.0	11.8	4.6	1.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	11.3	24.6	36.6	16.9	7.7	2.8
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	7.9	12.7	41.3	25.4	7.9	4.8
	利用していない	258	7.0	23.3	26.4	20.5	12.0	10.9

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	17.7	36.6	26.2	13.7	5.0	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	16.2	47.9	28.2	2.8	0.7	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	12.7	42.9	27.0	7.9	4.8	4.8
	利用していない	258	22.9	34.9	22.1	6.6	3.5	10.1

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	16.6	38.3	27.7	12.2	4.1	1.0
	電子メールのやりとり	707	17.0	38.5	28.1	12.2	3.1	1.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	17.8	40.1	24.6	12.0	4.8	0.7
	オンラインゲーム	294	18.0	34.7	27.2	13.3	6.8	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	16.6	40.1	27.0	12.4	3.6	0.4
	動画視聴	781	17.2	37.8	27.0	12.5	4.9	0.6
	その他	71	14.1	25.4	35.2	11.3	11.3	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	17.6	37.2	26.4	13.9	4.2	0.6
	電子メールのやりとり	707	18.0	38.0	27.0	11.9	4.1	1.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	17.4	36.5	24.7	15.6	5.4	0.4
	オンラインゲーム	294	13.3	33.0	28.9	17.0	7.5	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	16.6	39.5	25.9	13.6	4.2	0.3
	動画視聴	781	16.0	35.7	27.4	14.7	5.5	0.6
	その他	71	11.3	35.2	33.8	9.9	7.0	2.8

問5 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

オ 購入時の接客態度

カ 苦情や要望への対応

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体		1467	33.7	42.7	14.2	5.4	1.5	2.6
性別	男性	697	29.6	46.6	16.1	4.0	2.3	1.4
	女性	733	38.3	39.6	12.0	6.7	0.7	2.7
	その他	13	30.8	46.2	23.1	0.0	0.0	0.0

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体		1467	25.2	37.2	23.7	7.6	3.5	2.9
男性		697	25.1	37.6	23.7	7.9	4.0	1.7
女性		733	25.8	37.5	23.5	7.4	2.9	3.0
その他		13	30.8	30.8	30.8	0.0	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	33.3	38.9	11.1	16.7	0.0	0.0
	20～29歳	112	36.6	37.5	15.2	6.3	4.5	0.0
	30～39歳	170	37.1	44.7	12.9	4.1	0.6	0.6
	40～49歳	209	38.3	44.5	12.0	3.3	1.4	0.5
	50～59歳	260	35.4	44.6	14.2	5.0	0.8	0.0
	60～69歳	234	36.8	42.7	13.7	3.0	1.3	2.6
	70～79歳	275	29.1	44.4	18.2	4.4	0.7	3.3
	80歳以上	185	24.3	37.8	12.4	11.9	3.2	10.3

年齢	18～19歳	18	16.7	50.0	16.7	11.1	5.6	0.0
	20～29歳	112	20.5	36.6	24.1	8.9	9.8	0.0
	30～39歳	170	24.7	43.5	18.8	9.4	2.9	0.6
	40～49歳	209	30.1	38.3	19.6	8.6	2.9	0.5
	50～59歳	260	27.3	39.6	23.8	7.3	1.9	0.0
	60～69歳	234	28.6	41.5	20.9	4.3	1.7	3.0
	70～79歳	275	23.3	35.6	30.2	5.1	2.2	3.6
	80歳以上	185	19.5	23.2	27.0	11.9	7.0	11.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	27.1	47.2	13.8	6.9	1.4	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	36.1	41.3	14.8	3.9	1.4	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	35.9	41.7	14.5	5.0	0.8	2.1
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	34.5	42.1	13.2	6.1	3.0	1.0
	三世帯世帯	47	36.2	46.8	8.5	6.4	0.0	2.1
	その他	33	9.1	48.5	18.2	9.1	9.1	6.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	23.9	35.8	25.7	6.9	4.6	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	25.3	37.2	24.2	6.6	3.7	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	30.3	35.7	22.2	7.5	1.9	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	18.3	40.6	23.9	11.2	5.1	1.0
	三世帯世帯	47	21.3	51.1	17.0	6.4	2.1	2.1
	その他	33	6.1	39.4	30.3	6.1	9.1	9.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	36.5	43.8	15.3	3.2	0.8	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	37.2	46.1	9.6	5.0	1.8	0.4
	自営業、自由業	71	38.0	43.7	9.9	2.8	1.4	4.2
	学生	36	25.0	47.2	11.1	8.3	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	35.5	38.7	15.6	6.5	1.1	2.7
	無職	347	25.4	40.3	17.9	8.4	1.4	6.6
	その他	24	37.5	41.7	8.3	8.3	4.2	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	27.7	41.8	18.7	8.2	3.2	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	27.3	38.3	23.4	6.7	3.9	0.4
	自営業、自由業	71	22.5	40.8	28.2	1.4	2.8	4.2
	学生	36	19.4	47.2	19.4	11.1	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	25.8	33.9	28.5	6.5	2.2	3.2
	無職	347	21.6	29.4	28.2	9.2	4.0	7.5
	その他	24	16.7	54.2	16.7	8.3	4.2	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	36.3	43.7	13.5	4.4	1.3	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	31.0	44.4	16.9	4.2	0.7	2.8
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	20.6	44.4	15.9	11.1	3.2	4.8
	利用していない	258	27.5	38.4	15.5	8.1	2.3	8.1

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	27.0	40.5	21.4	7.3	3.0	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	23.2	38.7	23.9	6.3	2.8	4.9
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	19.0	33.3	28.6	11.1	3.2	4.8
	利用していない	258	20.9	25.2	31.4	8.1	5.8	8.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	36.7	43.0	13.4	4.9	1.1	0.7
	電子メールのやりとり	707	35.2	44.4	14.0	4.2	1.3	0.8
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	39.8	42.7	11.3	4.6	1.0	0.6
	オンラインゲーム	294	35.7	43.2	12.6	6.1	2.0	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	37.4	43.4	12.8	5.0	1.2	0.3
	動画視聴	781	35.3	44.8	12.7	4.7	1.7	0.8
	その他	71	38.0	46.5	9.9	2.8	1.4	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	27.6	40.1	20.0	8.4	3.0	1.0
	電子メールのやりとり	707	25.9	42.0	20.2	8.5	2.5	0.8
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	28.9	39.8	20.0	7.5	2.9	0.9
	オンラインゲーム	294	25.2	39.1	21.8	9.9	3.4	0.7
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	27.5	39.7	21.4	8.2	2.9	0.3
	動画視聴	781	27.5	39.7	21.4	7.4	3.3	0.6
	その他	71	28.2	40.8	21.1	4.2	1.4	4.2

問5 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

キ 企業の経営方針や理念

ク 企業の社会貢献活動

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体		1467	9.4	26.9	32.4	19.5	8.6	3.2
性別	男性	697	10.5	27.7	31.7	19.7	8.8	1.7
	女性	733	8.5	26.6	33.7	19.9	7.8	3.5
	その他	13	7.7	30.8	23.1	15.4	23.1	0.0

		合計	意識する	どちらかといえば意識する	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない	無回答
全体		1467	7.6	24.2	34.2	19.6	11.2	3.2
男性		697	8.3	24.5	33.3	18.8	12.9	2.2
女性		733	6.8	24.3	35.9	20.7	9.1	3.1
その他		13	15.4	30.8	7.7	15.4	30.8	0.0

年齢	18～19歳	18	0.0	5.6	33.3	38.9	22.2	0.0
	20～29歳	112	9.8	15.2	25.9	25.9	23.2	0.0
	30～39歳	170	9.4	20.6	31.8	25.9	11.8	0.6
	40～49歳	209	8.6	25.8	33.5	21.1	10.5	0.5
	50～59歳	260	10.4	34.6	30.4	20.0	4.6	0.0
	60～69歳	234	10.3	31.6	36.3	13.7	5.1	3.0
	70～79歳	275	11.6	30.5	36.0	12.7	4.4	4.7
	80歳以上	185	5.4	21.6	28.6	22.7	9.7	11.9

年齢	18～19歳	18	0.0	11.1	22.2	38.9	22.2	5.6
	20～29歳	112	5.4	15.2	25.9	26.8	26.8	0.0
	30～39歳	170	10.0	19.4	31.2	22.4	16.5	0.6
	40～49歳	209	5.7	23.0	33.0	21.5	16.3	0.5
	50～59歳	260	6.9	26.9	37.7	21.5	6.9	0.0
	60～69歳	234	6.0	28.6	41.0	13.7	7.3	3.4
	70～79歳	275	10.9	28.4	36.7	14.9	5.1	4.0
	80歳以上	185	7.6	21.1	27.6	20.5	10.8	12.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	8.7	25.2	32.6	21.6	7.8	4.1
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	10.3	30.8	31.7	16.4	7.8	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	9.8	27.8	34.2	18.7	6.9	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	10.2	19.3	31.0	23.4	15.2	1.0
	三世帯世帯	47	4.3	29.8	31.9	21.3	10.6	2.1
	その他	33	0.0	15.2	33.3	30.3	9.1	12.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	10.1	23.4	33.0	17.4	11.9	4.1
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	8.4	24.9	36.8	16.0	11.0	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	7.1	25.3	35.5	20.7	8.5	2.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	5.1	20.8	30.5	24.4	18.3	1.0
	三世帯世帯	47	8.5	29.8	27.7	19.1	10.6	4.3
	その他	33	0.0	15.2	24.2	36.4	15.2	9.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	10.0	23.9	31.1	23.9	10.8	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	11.3	32.3	30.5	17.0	8.5	0.4
	自営業、自由業	71	14.1	36.6	25.4	12.7	7.0	4.2
	学生	36	2.8	13.9	33.3	30.6	19.4	0.0
	専業主婦・主夫	186	7.0	31.2	37.6	15.6	4.8	3.8
	無職	347	7.5	24.8	34.9	17.6	7.5	7.8
	その他	24	16.7	29.2	29.2	20.8	0.0	4.2

職業	会社員、公務員、団体職員	502	7.6	21.5	30.9	23.7	15.9	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	8.9	28.4	36.5	15.6	9.9	0.7
	自営業、自由業	71	7.0	35.2	32.4	12.7	8.5	4.2
	学生	36	5.6	11.1	27.8	30.6	22.2	2.8
	専業主婦・主夫	186	4.8	25.3	40.3	21.5	4.3	3.8
	無職	347	7.8	23.6	34.6	16.7	9.2	8.1
	その他	24	4.2	25.0	45.8	16.7	8.3	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	10.0	27.8	31.7	20.6	9.0	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	9.2	35.9	32.4	14.8	3.5	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	14.3	19.0	34.9	20.6	6.3	4.8
	利用していない	258	5.8	20.9	35.3	17.1	10.5	10.5

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	7.2	24.8	33.4	21.1	12.3	1.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	6.3	28.9	42.3	12.0	6.3	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	9.5	22.2	38.1	19.0	6.3	4.8
	利用していない	258	8.9	19.4	32.6	18.2	11.2	9.7

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	10.1	28.7	31.2	20.3	8.9	0.7
	電子メールのやりとり	707	11.3	29.8	31.3	19.5	7.2	0.8
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	10.9	27.9	31.1	19.5	9.8	0.7
	オンラインゲーム	294	6.8	27.2	31.3	20.4	13.9	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	10.5	27.6	31.7	21.1	8.8	0.3
	動画視聴	781	10.2	27.8	30.7	20.6	10.0	0.6
	その他	71	14.1	26.8	31.0	14.1	9.9	4.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	7.3	24.5	34.4	20.5	12.3	1.0
	電子メールのやりとり	707	6.5	27.0	34.4	20.1	11.0	1.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	7.7	24.0	32.4	21.0	13.9	1.0
	オンラインゲーム	294	5.8	21.1	31.6	23.1	17.3	1.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	7.5	24.2	33.3	21.8	12.5	0.7
	動画視聴	781	7.4	23.6	33.3	21.1	13.8	0.8
	その他	71	7.0	26.8	28.2	19.7	14.1	4.2

問5 商品やサービスを選ぶ際に意識すること

ケ ポイント還元

コ 支払方法の多様性

		合計	意識する	どちらかといえ ば意識する	どちらともい えない	あまり意識し ない	意識しない	無回答
全体		1467	35.5	32.7	15.1	8.9	4.8	2.9
性別	男性	697	32.7	32.3	16.6	10.5	5.7	2.2
	女性	733	38.6	33.6	13.9	7.6	3.7	2.6
	その他	13	53.8	30.8	0.0	0.0	15.4	0.0

		合計	意識する	どちらかといえ ば意識する	どちらともい えない	あまり意識し ない	意識しない	無回答
全体		1467	34.3	30.5	18.9	8.6	5.2	2.5
男性		697	33.6	31.9	18.9	8.0	5.9	1.7
女性		733	35.3	30.0	19.1	8.9	4.2	2.5
その他		13	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	22.2	38.9	11.1	22.2	5.6	0.0
	20～29歳	112	35.7	33.0	13.4	7.1	10.7	0.0
	30～39歳	170	44.1	34.1	9.4	7.1	4.1	1.2
	40～49歳	209	43.5	31.6	16.3	6.7	1.4	0.5
	50～59歳	260	44.6	33.1	13.8	7.7	0.8	0.0
	60～69歳	234	35.5	35.9	15.8	6.8	3.0	3.0
	70～79歳	275	23.6	36.0	19.3	10.5	6.5	4.0
	80歳以上	185	24.9	23.2	15.1	15.1	10.8	10.8

年齢	18～19歳	18	38.9	38.9	11.1	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	39.3	35.7	11.6	8.0	5.4	0.0
	30～39歳	170	48.8	31.8	11.2	4.1	3.5	0.6
	40～49歳	209	38.8	33.5	15.8	7.2	4.3	0.5
	50～59歳	260	38.8	32.7	16.5	8.8	3.1	0.0
	60～69歳	234	32.9	32.9	17.9	7.7	5.6	3.0
	70～79歳	275	28.4	30.2	25.5	8.0	4.7	3.3
	80歳以上	185	16.8	17.3	29.7	16.2	10.8	9.2

世帯構成	ひとり暮らし	218	30.7	34.9	12.8	11.9	5.0	4.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	31.1	34.9	18.5	7.5	5.5	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	43.1	31.7	13.1	7.1	2.7	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	33.5	33.0	14.7	11.7	6.1	1.0
	三世帯世帯	47	34.0	31.9	10.6	12.8	6.4	4.3
	その他	33	27.3	15.2	21.2	12.1	15.2	9.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	33.0	28.0	17.9	11.9	5.5	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	29.9	31.3	22.8	8.0	5.7	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	39.8	29.9	17.0	7.3	4.1	1.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	35.5	33.5	16.2	9.1	4.6	1.0
	三世帯世帯	47	36.2	36.2	8.5	8.5	8.5	2.1
	その他	33	15.2	24.2	33.3	9.1	9.1	9.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	38.6	34.5	14.9	8.0	3.4	0.6
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	41.5	34.4	13.1	6.0	4.3	0.7
	自営業、自由業	71	38.0	35.2	12.7	8.5	1.4	4.2
	学生	36	25.0	38.9	11.1	16.7	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	38.2	33.9	16.1	5.9	3.8	2.2
	無職	347	24.5	28.5	17.6	14.1	7.8	7.5
	その他	24	58.3	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	38.6	35.5	14.7	6.2	4.6	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	39.7	36.2	13.5	6.0	4.3	0.4
	自営業、自由業	71	43.7	25.4	15.5	9.9	1.4	4.2
	学生	36	36.1	33.3	13.9	11.1	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	31.7	25.8	28.0	8.6	3.8	2.2
	無職	347	21.9	23.9	25.6	14.1	7.5	6.9
	その他	24	41.7	20.8	20.8	4.2	12.5	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	40.2	33.5	13.9	7.4	3.9	1.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	24.6	38.0	19.0	11.3	4.2	2.8
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	17.5	34.9	17.5	20.6	4.8	4.8
	利用していない	258	28.3	26.0	17.4	10.9	8.5	8.9

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	41.0	33.0	14.7	6.7	3.7	0.9
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	26.1	34.5	23.2	9.9	3.5	2.8
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	17.5	23.8	30.2	15.9	7.9	4.8
	利用していない	258	17.4	20.5	30.2	13.6	10.9	7.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	39.8	33.7	13.9	8.4	3.3	0.9
	電子メールのやりとり	707	37.9	34.4	15.3	8.2	3.4	0.8
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	42.4	33.1	12.9	7.1	3.3	1.2
	オンラインゲーム	294	40.5	33.3	11.9	9.2	4.8	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	42.1	33.9	13.2	7.1	3.2	0.5
	動画視聴	781	40.7	33.5	13.1	7.8	4.0	0.9
	その他	71	36.6	28.2	18.3	7.0	7.0	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	40.1	33.7	15.4	6.8	3.3	0.7
	電子メールのやりとり	707	39.3	33.4	16.0	7.1	3.4	0.8
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	43.4	33.1	12.9	6.4	3.5	0.7
	オンラインゲーム	294	41.8	32.3	13.3	8.2	4.1	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	43.2	35.4	11.8	6.3	3.0	0.3
	動画視聴	781	40.6	33.9	13.4	7.6	3.7	0.8
	その他	71	32.4	33.8	19.7	8.5	2.8	2.8

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

ア 食料品

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	16.6	46.1	28.0	5.5	1.7	2.1
性別	男性	697	16.5	46.8	27.8	5.5	2.0	1.4
	女性	733	16.8	46.8	27.0	5.6	1.5	2.3
	その他	13	7.7	23.1	69.2	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	61.1	27.8	11.1	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	31.3	42.9	21.4	3.6	0.9	0.0
	30～39歳	170	21.8	50.0	22.4	4.1	1.8	0.0
	40～49歳	209	13.4	49.8	28.7	6.2	1.4	0.5
	50～59歳	260	13.5	47.3	30.8	6.5	1.9	0.0
	60～69歳	234	11.1	49.6	28.2	7.3	2.1	1.7
	70～79歳	275	11.3	48.4	30.2	5.1	1.8	3.3
	80歳以上	185	21.6	34.1	30.3	4.3	1.6	8.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	21.1	43.6	24.3	5.0	2.8	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	16.4	47.5	26.5	6.8	1.6	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	14.1	48.3	29.3	5.2	0.8	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	19.8	40.6	31.5	4.6	3.0	0.5
	三世帯世帯	47	12.8	51.1	29.8	2.1	2.1	2.1
	その他	33	9.1	48.5	27.3	6.1	3.0	6.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	16.9	49.0	26.1	6.0	1.8	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	17.0	46.5	29.8	5.7	0.7	0.4
	自営業、自由業	71	16.9	42.3	28.2	7.0	2.8	2.8
	学生	36	41.7	33.3	22.2	2.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	12.4	49.5	30.1	5.4	0.5	2.2
	無職	347	14.4	43.8	28.8	4.9	2.9	5.2
	その他	24	33.3	33.3	20.8	4.2	4.2	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	17.0	47.5	27.0	5.9	2.0	0.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	9.2	54.9	28.9	4.2	0.0	2.8
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	15.9	38.1	38.1	4.8	1.6	1.6
	利用していない	258	19.0	39.1	29.1	4.7	1.6	6.6

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	15.8	50.6	25.3	5.9	1.8	0.6
	電子メールのやりとり	707	15.3	50.2	25.9	6.2	1.8	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	18.4	48.3	25.0	5.9	2.0	0.3
	オンラインゲーム	294	20.1	47.3	25.2	6.1	1.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	16.3	50.5	24.6	6.3	2.1	0.1
	動画視聴	781	15.7	50.3	25.2	5.6	2.4	0.6
	その他	71	21.1	42.3	28.2	4.2	1.4	2.8

イ 日用品、文具、事務用品

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	14.9	39.7	34.8	6.7	1.5	2.4
男性		697	15.2	39.2	36.0	6.2	2.0	1.4
女性		733	14.7	41.1	33.7	7.1	1.0	2.5
その他		13	7.7	53.8	30.8	7.7	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	44.4	44.4	5.6	5.6	0.0	0.0
	20～29歳	112	29.5	40.2	23.2	6.3	0.9	0.0
	30～39歳	170	21.2	47.6	24.1	5.3	1.8	0.0
	40～49歳	209	17.7	41.1	31.1	7.7	1.9	0.5
	50～59歳	260	16.2	40.4	37.7	5.0	0.8	0.0
	60～69歳	234	9.0	41.9	40.6	5.6	0.9	2.1
	70～79歳	275	9.1	39.6	37.5	8.7	2.2	2.9
	80歳以上	185	8.6	27.6	43.2	8.1	2.2	10.3

世帯構成	ひとり暮らし	218	13.3	40.8	35.8	4.1	2.8	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	16.0	36.5	35.4	8.7	1.6	1.8
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	13.5	41.9	35.3	5.6	1.0	2.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	20.8	36.0	33.0	8.1	1.5	0.5
	三世帯世帯	47	6.4	53.2	29.8	6.4	2.1	2.1
	その他	33	12.1	42.4	33.3	9.1	0.0	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	17.7	41.4	33.3	6.0	1.4	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	15.2	43.3	35.1	5.7	0.7	0.0
	自営業、自由業	71	18.3	40.8	29.6	4.2	2.8	4.2
	学生	36	36.1	41.7	16.7	5.6	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	11.3	41.4	35.5	8.6	0.5	2.7
	無職	347	7.8	35.2	39.8	8.4	2.9	6.1
	その他	24	33.3	29.2	25.0	8.3	0.0	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	17.5	42.7	31.3	6.6	1.3	0.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	7.7	40.1	39.4	8.5	0.7	3.5
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	11.1	34.9	42.9	4.8	4.8	1.6
	利用していない	258	9.7	30.2	43.4	6.6	1.9	8.1

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	16.3	44.6	30.3	6.8	1.4	0.6
	電子メールのやりとり	707	16.4	43.0	31.5	7.2	1.1	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	19.5	43.4	28.7	6.7	1.4	0.3
	オンラインゲーム	294	21.8	36.4	32.7	7.8	1.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	16.3	45.0	29.9	7.5	1.2	0.1
	動画視聴	781	17.8	43.4	30.0	6.9	1.3	0.6
	その他	71	18.3	35.2	33.8	9.9	0.0	2.8

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

ウ 衣料品、履物、バッグ、アクセサリ

エ 電化製品

		合計	提供されている	どちらかといえは提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	10.6	37.9	38.9	7.6	1.8	3.1
性別	男性	697	10.5	36.6	41.0	7.0	2.7	2.2
	女性	733	11.2	39.8	37.2	7.9	1.0	2.9
	その他	13	0.0	46.2	46.2	7.7	0.0	0.0

		合計	提供されている	どちらかといえは提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	17.7	46.7	26.6	4.2	1.8	3.1
男性		697	19.1	46.3	26.1	3.9	2.6	2.0
女性		733	16.8	47.1	27.4	4.5	1.1	3.1
その他		13	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	38.9	55.6	5.6	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	20.5	42.0	29.5	8.0	0.0	0.0
	30～39歳	170	18.2	48.8	24.1	7.6	1.2	0.0
	40～49歳	209	11.0	45.9	35.9	4.8	1.9	0.5
	50～59歳	260	9.6	35.8	45.0	7.7	1.5	0.4
	60～69歳	234	6.4	37.6	43.6	8.5	1.3	2.6
	70～79歳	275	6.5	34.2	43.3	9.1	2.2	4.7
	80歳以上	185	7.6	24.3	44.3	7.0	4.3	12.4

年齢	18～19歳	18	55.6	27.8	5.6	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	29.5	35.7	30.4	4.5	0.0	0.0
	30～39歳	170	21.8	54.1	18.2	2.9	2.4	0.6
	40～49歳	209	15.3	53.6	24.4	3.8	1.9	1.0
	50～59歳	260	18.5	49.6	27.7	3.1	1.2	0.0
	60～69歳	234	15.0	48.3	26.9	5.6	2.1	2.1
	70～79歳	275	13.8	49.5	26.5	4.4	1.5	4.4
	80歳以上	185	14.6	30.8	34.6	4.3	3.2	12.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	8.7	39.4	38.1	6.4	3.2	4.1
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	11.0	35.6	39.3	9.1	2.3	2.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	10.2	38.0	40.2	6.6	1.5	3.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	15.7	37.1	39.1	7.1	0.5	0.5
	三世帯世帯	47	4.3	53.2	27.7	10.6	2.1	2.1
	その他	33	9.1	39.4	39.4	9.1	0.0	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	14.7	47.7	26.6	3.7	3.7	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	20.3	47.0	24.4	3.9	1.8	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	16.2	47.9	27.6	3.9	1.0	3.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	21.8	41.1	27.9	6.6	1.5	1.0
	三世帯世帯	47	10.6	57.4	21.3	4.3	2.1	4.3
	その他	33	15.2	39.4	36.4	3.0	3.0	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	12.0	42.8	37.5	6.4	1.2	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	10.3	42.9	37.2	8.2	1.1	0.4
	自営業、自由業	71	16.9	26.8	38.0	9.9	2.8	5.6
	学生	36	27.8	44.4	19.4	8.3	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	9.1	38.2	39.8	9.1	1.1	2.7
	無職	347	6.3	28.8	44.4	8.1	4.0	8.4
	その他	24	16.7	45.8	33.3	0.0	0.0	4.2

職業	会社員、公務員、団体職員	502	19.9	50.0	24.5	3.8	1.6	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	17.4	49.3	28.4	3.5	1.1	0.4
	自営業、自由業	71	18.3	47.9	22.5	4.2	1.4	5.6
	学生	36	41.7	33.3	16.7	8.3	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	16.7	45.7	26.9	6.5	1.1	3.2
	無職	347	12.4	43.8	29.1	4.0	3.2	7.5
	その他	24	37.5	25.0	29.2	0.0	4.2	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	12.2	41.3	36.0	8.0	1.4	1.0
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	6.3	41.5	39.4	7.7	0.7	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	7.9	23.8	54.0	6.3	4.8	3.2
	利用していない	258	7.4	27.5	45.7	5.8	3.5	10.1

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	19.3	50.6	23.6	3.9	1.8	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	16.2	47.2	26.1	5.6	0.7	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	19.0	34.9	33.3	7.9	1.6	3.2
	利用していない	258	12.8	34.5	36.8	3.5	2.3	10.1

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	11.3	42.9	35.1	8.0	1.6	1.0
	電子メールのやりとり	707	11.0	41.6	35.5	8.9	1.7	1.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	14.2	42.3	33.6	7.8	1.6	0.6
	オンラインゲーム	294	12.6	44.2	34.4	7.5	1.0	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	11.7	43.4	33.9	8.8	1.6	0.5
	動画視聴	781	12.4	42.6	35.9	7.2	1.3	0.6
	その他	71	14.1	36.6	38.0	8.5	0.0	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	19.4	52.0	22.1	3.8	2.0	0.7
	電子メールのやりとり	707	18.5	52.1	22.6	4.0	1.7	1.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	21.4	50.8	21.1	4.1	2.2	0.4
	オンラインゲーム	294	20.1	50.7	22.4	4.4	2.0	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	19.7	52.8	21.4	4.1	1.8	0.1
	動画視聴	781	20.2	50.6	23.2	3.2	2.0	0.8
	その他	71	14.1	60.6	19.7	1.4	1.4	2.8

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

オ 自動車、バイク、自転車

カ 住宅、住宅設備、リフォーム

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	16.2	37.2	35.3	5.6	2.4	3.3
性別	男性	697	17.5	39.5	32.6	5.6	3.3	1.6
	女性	733	15.3	35.5	38.2	5.6	1.6	3.8
	その他	13	7.7	46.2	46.2	0.0	0.0	0.0

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	7.4	28.6	44.3	12.5	4.3	2.9
男性		697	7.9	29.4	42.6	13.3	4.9	1.9
女性		733	7.1	28.1	46.2	11.9	3.8	2.9
その他		13	0.0	30.8	53.8	15.4	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	33.3	38.9	16.7	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	23.2	31.3	40.2	4.5	0.9	0.0
	30～39歳	170	19.4	42.4	28.8	5.9	2.9	0.6
	40～49歳	209	15.8	42.6	35.4	4.3	1.4	0.5
	50～59歳	260	17.3	40.8	34.2	5.4	2.3	0.0
	60～69歳	234	16.2	36.8	37.6	6.0	1.3	2.1
	70～79歳	275	12.4	38.2	34.2	6.9	3.3	5.1
	80歳以上	185	11.9	24.3	41.1	4.3	4.3	14.1

年齢	18～19歳	18	16.7	38.9	38.9	0.0	5.6	0.0
	20～29歳	112	8.9	28.6	47.3	12.5	2.7	0.0
	30～39歳	170	10.0	34.7	37.6	12.9	4.7	0.0
	40～49歳	209	7.7	28.2	46.4	12.9	4.3	0.5
	50～59歳	260	7.3	31.5	40.8	15.4	5.0	0.0
	60～69歳	234	5.6	26.9	50.0	12.0	3.4	2.1
	70～79歳	275	6.2	29.1	44.7	12.0	4.0	4.0
	80歳以上	185	7.6	20.0	44.3	10.3	5.4	12.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	10.6	33.9	42.2	5.0	3.2	5.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	17.6	37.4	33.3	5.5	2.7	3.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	17.0	40.5	32.8	5.0	1.5	3.1
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	17.8	31.5	40.1	7.6	2.5	0.5
	三世帯世帯	47	17.0	44.7	25.5	8.5	2.1	2.1
	その他	33	18.2	30.3	39.4	3.0	3.0	6.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	7.8	24.8	47.7	11.5	4.6	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	8.2	27.9	45.4	11.4	4.1	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	6.9	34.9	39.6	12.2	3.9	2.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	7.1	19.3	50.3	16.2	6.1	1.0
	三世帯世帯	47	8.5	25.5	46.8	12.8	4.3	2.1
	その他	33	6.1	27.3	42.4	18.2	3.0	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	17.9	42.0	32.5	5.8	1.6	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	16.7	38.3	35.8	6.0	2.1	1.1
	自営業、自由業	71	16.9	38.0	31.0	4.2	4.2	5.6
	学生	36	25.0	38.9	30.6	5.6	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	14.0	37.1	36.0	8.1	1.6	3.2
	無職	347	13.0	31.4	39.5	4.3	3.7	8.1
	その他	24	33.3	20.8	33.3	0.0	4.2	8.3

職業	会社員、公務員、団体職員	502	8.4	31.3	41.6	15.1	3.4	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	3.9	34.0	47.2	9.9	5.0	0.0
	自営業、自由業	71	11.3	26.8	35.2	16.9	7.0	2.8
	学生	36	13.9	30.6	41.7	8.3	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	8.6	29.0	44.1	11.8	3.8	2.7
	無職	347	6.1	22.5	47.6	11.8	4.0	8.1
	その他	24	20.8	16.7	41.7	0.0	16.7	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	18.5	40.8	32.7	5.3	1.8	0.9
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	9.9	40.8	35.9	7.0	2.1	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	14.3	25.4	42.9	12.7	3.2	1.6
	利用していない	258	11.6	24.4	43.8	3.9	4.3	12.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	8.0	30.7	42.9	13.3	4.3	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	4.9	30.3	41.5	14.8	3.5	4.9
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	3.2	22.2	55.6	12.7	4.8	1.6
	利用していない	258	7.4	21.3	48.8	8.5	4.7	9.3

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	17.5	42.3	32.2	5.4	1.8	0.7
	電子メールのやりとり	707	17.0	42.0	31.7	6.4	1.7	1.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	19.5	41.4	31.5	5.1	1.9	0.6
	オンラインゲーム	294	18.0	41.5	32.0	6.1	2.0	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	18.4	42.1	31.3	6.1	2.0	0.1
	動画視聴	781	18.4	41.6	32.3	5.0	1.8	0.9
	その他	71	15.5	38.0	40.8	2.8	1.4	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	8.3	32.1	40.8	13.7	4.1	1.1
	電子メールのやりとり	707	7.5	31.7	41.6	13.4	4.7	1.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	9.0	33.0	41.0	11.6	5.1	0.4
	オンラインゲーム	294	7.8	34.0	39.5	14.3	4.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	8.0	33.0	40.0	14.2	4.5	0.3
	動画視聴	781	8.6	31.5	40.6	14.0	4.5	0.9
	その他	71	7.0	22.5	47.9	18.3	2.8	1.4

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

キ クリーニング

ク 理・美容院、エステ

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	7.4	26.7	47.6	11.5	3.7	3.2
性別	男性	697	6.5	26.8	48.9	11.3	4.4	2.0
	女性	733	8.5	26.9	46.9	11.6	3.0	3.1
	その他	13	0.0	23.1	61.5	15.4	0.0	0.0

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	8.4	30.7	43.1	10.4	4.3	3.0
男性		697	7.0	26.4	48.9	10.2	5.7	1.7
女性		733	10.0	34.8	38.5	10.6	3.0	3.1
その他		13	0.0	61.5	38.5	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	5.6	38.9	44.4	5.6	5.6	0.0
	20～29歳	112	11.6	26.8	42.9	17.0	1.8	0.0
	30～39歳	170	11.8	33.5	42.9	10.6	1.2	0.0
	40～49歳	209	7.7	34.9	45.5	8.6	2.9	0.5
	50～59歳	260	7.7	27.3	50.0	11.5	3.5	0.0
	60～69歳	234	4.7	25.2	50.9	12.8	3.4	3.0
	70～79歳	275	4.7	22.5	52.0	9.8	6.2	4.7
	80歳以上	185	8.1	16.8	44.3	13.0	4.9	13.0

年齢	18～19歳	18	22.2	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	13.4	41.1	33.9	6.3	5.4	0.0
	30～39歳	170	15.3	35.9	34.1	10.0	4.7	0.0
	40～49歳	209	9.1	44.0	34.9	8.1	3.3	0.5
	50～59歳	260	5.4	33.8	44.2	11.5	5.0	0.0
	60～69歳	234	5.1	24.8	53.4	9.4	4.7	2.6
	70～79歳	275	6.9	21.8	50.5	12.7	3.6	4.4
	80歳以上	185	7.6	20.5	43.2	11.9	4.3	12.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	8.7	22.9	50.0	9.2	4.6	4.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	6.6	24.9	48.6	12.8	4.1	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	7.5	29.3	45.2	11.4	3.3	3.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	8.1	24.9	51.8	11.2	3.0	1.0
	三世帯世帯	47	6.4	38.3	40.4	6.4	6.4	2.1
	その他	33	6.1	24.2	45.5	21.2	0.0	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	9.6	26.1	46.8	9.2	5.0	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	8.2	29.5	43.2	10.7	5.5	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	7.9	33.0	41.7	10.8	3.3	3.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	10.2	33.0	41.1	10.7	4.6	0.5
	三世帯世帯	47	2.1	40.4	46.8	6.4	2.1	2.1
	その他	33	12.1	21.2	42.4	15.2	3.0	6.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	8.8	30.9	44.2	12.9	2.8	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	6.7	30.1	51.4	7.4	3.9	0.4
	自営業、自由業	71	7.0	19.7	56.3	7.0	4.2	5.6
	学生	36	5.6	33.3	44.4	11.1	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	7.5	26.3	46.2	13.4	3.2	3.2
	無職	347	5.5	19.3	49.9	12.4	4.9	8.1
	その他	24	16.7	25.0	37.5	12.5	4.2	4.2

職業	会社員、公務員、団体職員	502	9.4	34.7	40.6	10.8	4.4	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	6.4	36.2	44.7	7.8	4.6	0.4
	自営業、自由業	71	8.5	28.2	43.7	7.0	8.5	4.2
	学生	36	19.4	41.7	27.8	8.3	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	10.2	33.3	41.4	10.2	1.6	3.2
	無職	347	5.8	20.5	47.8	13.0	5.2	7.8
	その他	24	20.8	25.0	45.8	4.2	0.0	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	8.0	29.3	46.6	11.5	3.5	1.0
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	4.9	26.1	49.3	12.7	2.1	4.9
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	6.3	22.2	52.4	11.1	4.8	3.2
	利用していない	258	6.6	17.8	50.0	10.5	5.0	10.1

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	8.9	34.2	41.1	10.2	4.7	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	7.7	29.6	43.0	11.3	4.2	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	4.8	22.2	54.0	12.7	4.8	1.6
	利用していない	258	7.4	20.9	48.4	10.1	2.7	10.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	8.0	30.5	44.9	12.3	3.3	1.0
	電子メールのやりとり	707	7.8	28.9	46.1	11.7	3.8	1.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	9.4	30.5	45.3	10.9	3.3	0.6
	オンラインゲーム	294	9.5	29.6	46.9	10.9	3.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	8.2	30.4	45.1	12.8	3.2	0.4
	動画視聴	781	8.3	31.2	45.1	10.9	3.3	1.2
	その他	71	7.0	28.2	45.1	15.5	2.8	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	8.5	35.3	40.6	10.1	4.8	0.7
	電子メールのやりとり	707	8.2	34.9	40.0	11.0	4.7	1.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	10.7	37.2	37.9	8.8	4.9	0.4
	オンラインゲーム	294	10.9	37.4	39.5	8.8	3.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	9.6	35.4	39.3	11.4	4.1	0.1
	動画視聴	781	9.7	35.9	38.8	10.1	4.6	0.9
	その他	71	14.1	22.5	43.7	9.9	7.0	2.8

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

ケ 飲食店、レストラン

コ 電車、バス、タクシー

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	13.4	41.9	32.5	6.9	2.4	2.9
性別	男性	697	13.1	40.9	34.4	7.3	2.7	1.6
	女性	733	13.9	43.1	31.2	6.4	2.0	3.3
	その他	13	0.0	53.8	46.2	0.0	0.0	0.0

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	15.0	39.5	33.7	6.9	2.5	2.5
男性		697	15.4	39.2	34.3	7.6	2.2	1.4
女性		733	15.0	40.2	33.2	6.3	2.9	2.5
その他		13	0.0	61.5	38.5	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	44.4	38.9	11.1	0.0	5.6	0.0
	20～29歳	112	23.2	46.4	25.0	5.4	0.0	0.0
	30～39歳	170	21.2	46.5	21.8	5.3	5.3	0.0
	40～49歳	209	18.2	50.2	26.3	2.9	1.9	0.5
	50～59歳	260	9.6	46.9	35.0	6.9	1.5	0.0
	60～69歳	234	8.5	42.7	38.0	7.3	1.7	1.7
	70～79歳	275	9.5	33.8	38.2	10.2	2.9	5.5
	80歳以上	185	9.2	30.3	37.8	8.6	2.7	11.4

年齢	18～19歳	18	27.8	38.9	22.2	11.1	0.0	0.0
	20～29歳	112	26.8	38.4	28.6	6.3	0.0	0.0
	30～39歳	170	16.5	40.6	32.4	8.8	1.8	0.0
	40～49歳	209	20.6	44.0	29.7	3.3	1.9	0.5
	50～59歳	260	11.9	44.6	35.4	6.5	1.5	0.0
	60～69歳	234	12.0	41.5	34.6	6.8	2.6	2.6
	70～79歳	275	13.1	36.7	36.4	5.8	4.4	3.6
	80歳以上	185	10.3	29.2	35.7	11.4	4.3	9.2

世帯構成	ひとり暮らし	218	13.3	41.7	34.4	4.6	2.8	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	13.2	41.1	32.6	7.1	2.7	3.2
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	13.9	42.3	31.1	8.1	1.5	3.1
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	15.7	42.6	32.5	5.6	3.0	0.5
	三世帯世帯	47	4.3	48.9	38.3	4.3	2.1	2.1
	その他	33	9.1	39.4	36.4	9.1	3.0	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	14.7	41.3	32.6	6.0	2.3	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	14.8	39.7	32.6	7.3	3.4	2.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	15.8	37.3	34.9	6.8	2.3	2.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	15.7	41.1	33.5	7.1	2.0	0.5
	三世帯世帯	47	12.8	44.7	36.2	4.3	2.1	0.0
	その他	33	6.1	45.5	36.4	9.1	0.0	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	16.3	46.2	29.7	6.4	1.2	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	13.5	43.6	35.5	3.5	3.9	0.0
	自営業、自由業	71	11.3	40.8	33.8	5.6	4.2	4.2
	学生	36	33.3	44.4	19.4	0.0	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	11.8	44.6	28.0	10.8	1.6	3.2
	無職	347	8.1	34.6	37.8	9.2	2.9	7.5
	その他	24	16.7	25.0	41.7	4.2	4.2	8.3

職業	会社員、公務員、団体職員	502	16.7	45.2	30.1	6.8	1.0	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	16.7	41.1	34.0	5.3	2.8	0.0
	自営業、自由業	71	8.5	33.8	45.1	4.2	4.2	4.2
	学生	36	25.0	38.9	27.8	8.3	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	12.9	39.2	34.4	8.6	3.2	1.6
	無職	347	12.1	33.1	35.7	8.6	3.7	6.6
	その他	24	16.7	29.2	37.5	0.0	8.3	8.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	15.1	45.4	30.6	5.8	2.4	0.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	7.7	42.3	35.9	7.0	3.5	3.5
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	11.1	38.1	33.3	14.3	1.6	1.6
	利用していない	258	10.5	29.5	38.4	8.9	1.9	10.9

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	16.7	42.4	31.6	6.4	2.2	0.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	8.5	45.1	31.7	7.0	4.2	3.5
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	12.7	17.5	50.8	14.3	3.2	1.6
	利用していない	258	12.8	31.4	38.0	7.0	2.7	8.1

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	14.8	47.1	29.3	5.8	2.2	0.7
	電子メールのやりとり	707	13.2	46.3	30.8	6.4	2.4	1.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	18.1	46.3	27.2	5.1	2.9	0.4
	オンラインゲーム	294	18.4	46.6	27.9	4.8	2.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	16.4	46.8	27.5	6.7	2.4	0.1
	動画視聴	781	15.9	46.9	28.8	5.1	2.6	0.8
	その他	71	18.3	42.3	29.6	4.2	2.8	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	15.9	44.9	29.6	6.8	2.0	0.9
	電子メールのやりとり	707	15.6	44.6	29.7	6.6	2.4	1.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	19.5	42.1	29.4	6.7	1.7	0.6
	オンラインゲーム	294	21.4	38.1	31.0	6.8	2.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	16.8	43.8	30.1	7.2	1.7	0.3
	動画視聴	781	17.3	43.9	30.3	6.0	1.8	0.6
	その他	71	15.5	40.8	29.6	8.5	4.2	1.4

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

サ 郵便、宅配便、引越し

シ 旅行、ホテル、旅館

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	14.6	37.4	35.0	7.0	2.7	3.3
性別	男性	697	14.2	35.2	38.3	7.6	2.9	1.9
	女性	733	15.1	40.5	32.1	6.4	2.6	3.3
	その他	13	0.0	38.5	46.2	7.7	7.7	0.0

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	13.2	40.4	34.7	6.1	2.3	3.3
男性		697	13.2	38.6	37.6	6.6	2.3	1.7
女性		733	13.2	42.8	32.3	5.7	2.5	3.4
その他		13	15.4	38.5	38.5	7.7	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	27.8	38.9	16.7	11.1	5.6	0.0
	20～29歳	112	25.0	27.7	31.3	14.3	1.8	0.0
	30～39歳	170	18.8	40.6	31.2	7.6	1.8	0.0
	40～49歳	209	16.3	42.6	35.9	2.9	1.9	0.5
	50～59歳	260	9.6	43.8	35.4	8.1	2.7	0.4
	60～69歳	234	12.0	38.0	39.3	5.6	2.6	2.6
	70～79歳	275	12.7	35.6	36.4	6.5	4.4	4.4
	80歳以上	185	14.6	28.1	34.1	6.5	2.7	14.1

年齢	18～19歳	18	22.2	50.0	27.8	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	25.0	39.3	30.4	4.5	0.9	0.0
	30～39歳	170	17.1	48.2	27.6	5.3	1.8	0.0
	40～49歳	209	14.8	44.5	34.9	2.9	2.4	0.5
	50～59歳	260	11.5	43.8	37.7	5.0	1.9	0.0
	60～69歳	234	11.5	44.9	32.1	7.3	1.7	2.6
	70～79歳	275	9.1	34.9	38.5	8.0	3.6	5.8
	80歳以上	185	10.8	26.5	37.8	9.2	3.2	12.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	16.5	33.0	33.9	8.3	4.6	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	15.1	39.3	32.9	6.4	2.7	3.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	14.9	37.1	37.6	5.8	1.5	3.1
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	12.7	38.1	35.0	10.2	3.0	1.0
	三世帯世帯	47	8.5	42.6	36.2	4.3	6.4	2.1
	その他	33	12.1	36.4	36.4	9.1	3.0	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	15.1	34.4	36.7	6.4	2.8	4.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	12.3	41.6	32.6	7.8	1.8	3.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	13.5	44.0	32.4	5.0	2.1	2.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	15.2	37.1	41.1	3.6	2.5	0.5
	三世帯世帯	47	4.3	46.8	38.3	4.3	4.3	2.1
	その他	33	15.2	21.2	45.5	12.1	3.0	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	14.5	38.4	37.6	7.4	1.6	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	16.3	43.3	32.6	3.9	3.5	0.4
	自営業、自由業	71	9.9	35.2	38.0	8.5	2.8	5.6
	学生	36	25.0	36.1	27.8	8.3	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	16.1	40.3	28.5	8.6	3.2	3.2
	無職	347	12.1	31.1	37.5	7.8	3.2	8.4
	その他	24	16.7	37.5	29.2	4.2	8.3	4.2

職業	会社員、公務員、団体職員	502	16.7	46.2	29.7	5.6	1.6	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	12.8	42.9	37.6	3.5	2.5	0.7
	自営業、自由業	71	9.9	36.6	45.1	0.0	2.8	5.6
	学生	36	27.8	38.9	33.3	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	10.8	43.0	29.6	9.1	2.7	4.8
	無職	347	9.2	30.8	40.3	9.2	2.9	7.5
	その他	24	12.5	33.3	37.5	4.2	8.3	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	15.7	38.9	34.9	7.2	2.5	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	8.5	43.7	34.5	4.9	3.5	4.9
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	6.3	33.3	42.9	12.7	1.6	3.2
	利用していない	258	15.9	30.2	33.7	5.4	3.5	11.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	14.8	44.2	33.2	4.7	2.1	1.0
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	10.6	42.3	33.1	5.6	3.5	4.9
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	7.9	30.2	42.9	14.3	1.6	3.2
	利用していない	258	10.1	27.9	39.1	9.7	2.7	10.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	15.2	42.3	32.4	6.9	2.3	0.9
	電子メールのやりとり	707	15.1	40.3	33.1	7.5	2.7	1.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	19.0	38.5	32.0	7.7	2.2	0.7
	オンラインゲーム	294	20.1	34.0	33.7	8.5	3.1	0.7
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	15.4	41.6	32.5	7.9	2.2	0.4
	動画視聴	781	16.0	39.4	33.9	7.6	2.2	0.9
	その他	71	16.9	32.4	33.8	11.3	2.8	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	14.9	46.2	31.4	4.6	1.8	1.0
	電子メールのやりとり	707	14.1	45.0	32.0	5.1	2.4	1.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	17.7	44.9	29.8	4.9	2.2	0.6
	オンラインゲーム	294	20.4	38.1	34.7	4.8	1.7	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	15.5	46.8	30.8	4.7	1.8	0.3
	動画視聴	781	15.5	44.6	32.1	4.5	2.2	1.2
	その他	71	15.5	42.3	31.0	5.6	2.8	2.8

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

ス 病院、薬局、医薬品、医療用品

セ 介護施設、介護用品

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	19.9	40.8	27.3	7.2	2.1	2.6
性別	男性	697	21.2	38.7	28.6	7.9	2.2	1.4
	女性	733	19.1	43.2	26.3	6.7	2.0	2.6
	その他	13	0.0	53.8	46.2	0.0	0.0	0.0

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	8.2	25.8	47.7	10.7	4.4	3.2
男性		697	9.5	27.3	46.2	11.3	4.2	1.6
女性		733	7.4	24.8	49.5	10.2	4.5	3.5
その他		13	0.0	23.1	69.2	7.7	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	55.6	27.8	11.1	5.6	0.0	0.0
	20～29歳	112	36.6	31.3	27.7	4.5	0.0	0.0
	30～39歳	170	23.5	47.1	21.2	6.5	1.8	0.0
	40～49歳	209	19.6	42.1	30.6	3.8	3.3	0.5
	50～59歳	260	15.4	48.1	26.9	6.2	3.5	0.0
	60～69歳	234	15.0	39.3	31.6	9.4	2.6	2.1
	70～79歳	275	18.5	38.5	28.0	9.1	1.5	4.4
	80歳以上	185	18.4	36.2	24.9	9.7	1.1	9.7

年齢	18～19歳	18	5.6	33.3	44.4	5.6	11.1	0.0
	20～29歳	112	15.2	18.8	50.9	11.6	3.6	0.0
	30～39歳	170	8.2	29.4	50.6	8.8	2.9	0.0
	40～49歳	209	7.2	23.9	57.9	5.7	4.8	0.5
	50～59歳	260	7.3	30.4	46.2	10.8	5.0	0.4
	60～69歳	234	4.7	24.8	49.6	14.1	4.7	2.1
	70～79歳	275	9.8	25.1	42.9	11.6	4.7	5.8
	80歳以上	185	9.2	24.3	40.0	11.9	3.2	11.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	21.6	39.0	28.0	6.9	1.8	2.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	18.5	39.3	26.7	10.3	2.5	2.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	19.1	44.4	26.4	6.0	1.2	2.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	25.9	35.5	29.4	5.1	3.6	0.5
	三世帯世帯	47	14.9	42.6	36.2	4.3	2.1	0.0
	その他	33	12.1	45.5	27.3	6.1	6.1	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	8.3	22.0	52.8	8.7	3.7	4.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	8.4	23.1	46.1	13.7	5.7	3.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	9.1	29.3	46.9	8.3	3.1	3.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	6.1	25.4	51.3	12.2	4.6	0.5
	三世帯世帯	47	6.4	23.4	48.9	14.9	4.3	2.1
	その他	33	9.1	30.3	42.4	6.1	9.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	21.1	41.6	28.3	7.0	1.8	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	18.8	47.9	25.5	4.6	3.2	0.0
	自営業、自由業	71	15.5	29.6	38.0	7.0	5.6	4.2
	学生	36	50.0	30.6	16.7	2.8	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	18.3	45.2	22.6	10.2	1.1	2.7
	無職	347	17.0	36.0	29.4	9.2	1.7	6.6
	その他	24	33.3	41.7	12.5	4.2	4.2	4.2

職業	会社員、公務員、団体職員	502	10.0	24.7	50.8	10.6	3.8	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	5.0	32.6	48.6	8.2	5.3	0.4
	自営業、自由業	71	11.3	15.5	50.7	8.5	8.5	5.6
	学生	36	8.3	30.6	47.2	8.3	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	8.6	23.1	47.3	12.9	4.3	3.8
	無職	347	7.8	24.5	43.5	13.0	3.7	7.5
	その他	24	12.5	29.2	41.7	4.2	4.2	8.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	20.3	42.5	27.7	6.0	2.7	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	17.6	45.8	19.0	12.7	0.7	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	15.9	39.7	25.4	15.9	1.6	1.6
	利用していない	258	21.3	32.2	30.6	7.0	0.8	8.1

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	8.2	25.3	50.6	10.3	4.6	0.9
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	5.6	34.5	36.6	12.7	6.3	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	12.7	25.4	41.3	14.3	3.2	3.2
	利用していない	258	8.9	23.3	44.6	10.1	2.7	10.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	18.5	45.3	25.9	6.9	2.7	0.7
	電子メールのやりとり	707	18.1	44.0	26.6	7.4	3.0	1.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	23.6	41.8	25.6	6.2	2.3	0.4
	オンラインゲーム	294	24.1	39.8	27.6	5.1	3.1	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	20.4	44.3	26.1	7.0	2.1	0.1
	動画視聴	781	21.3	43.8	26.0	6.1	1.9	0.9
	その他	71	21.1	35.2	26.8	14.1	0.0	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	7.3	27.3	49.7	10.5	4.3	1.0
	電子メールのやりとり	707	7.8	26.9	47.9	10.5	5.7	1.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	9.4	25.6	49.2	10.3	4.9	0.6
	オンラインゲーム	294	9.5	22.8	51.0	11.2	5.1	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	8.2	27.0	49.7	10.5	4.2	0.4
	動画視聴	781	8.6	27.0	49.7	9.7	4.1	0.9
	その他	71	8.5	11.3	54.9	16.9	7.0	1.4

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

ソ 金融、保険、投資(NISAなど)

タ 教育、教養、習い事

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	7.2	26.3	45.7	11.9	5.3	3.5
性別	男性	697	8.3	29.3	42.9	11.5	5.9	2.2
	女性	733	6.4	23.6	48.8	12.8	4.5	3.8
	その他	13	0.0	38.5	53.8	0.0	7.7	0.0

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	6.8	25.9	49.6	9.3	4.8	3.5
男性		697	7.0	27.1	48.4	9.9	5.7	1.9
女性		733	6.8	25.1	51.6	8.6	3.8	4.1
その他		13	0.0	38.5	46.2	7.7	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	5.6	38.9	38.9	11.1	5.6	0.0
	20～29歳	112	11.6	25.9	43.8	14.3	4.5	0.0
	30～39歳	170	8.2	31.2	42.4	12.9	5.3	0.0
	40～49歳	209	8.6	27.8	47.8	9.1	5.7	1.0
	50～59歳	260	8.5	32.3	41.2	13.1	5.0	0.0
	60～69歳	234	6.4	30.3	45.3	10.7	5.1	2.1
	70～79歳	275	5.8	21.5	50.2	11.6	4.7	6.2
	80歳以上	185	3.2	13.0	49.2	13.5	7.0	14.1

年齢	18～19歳	18	22.2	33.3	33.3	5.6	5.6	0.0
	20～29歳	112	13.4	29.5	44.6	9.8	1.8	0.9
	30～39歳	170	10.6	31.2	45.3	8.2	4.7	0.0
	40～49歳	209	6.7	34.9	45.0	8.1	4.8	0.5
	50～59歳	260	5.4	28.5	52.7	10.0	3.5	0.0
	60～69歳	234	5.1	23.9	52.6	10.7	5.6	2.1
	70～79歳	275	5.5	20.7	54.9	8.0	5.5	5.5
	80歳以上	185	4.3	15.1	48.1	10.8	7.0	14.6

世帯構成	ひとり暮らし	218	7.8	23.4	43.6	12.8	6.9	5.5
	夫婦(またはパートナー)のみ	438	6.8	26.5	44.3	12.8	6.2	3.4
	二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	518	7.3	28.2	47.7	9.7	3.7	3.5
	二世帯世帯(あなたの世代と親)	197	6.6	25.4	47.2	15.2	5.1	0.5
	三世帯世帯	47	6.4	27.7	46.8	10.6	6.4	2.1
	その他	33	12.1	18.2	42.4	12.1	12.1	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	8.3	20.6	52.3	8.7	5.0	5.0
	夫婦(またはパートナー)のみ	438	5.9	22.8	50.7	10.7	6.2	3.7
	二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	518	7.3	31.1	45.9	8.1	4.2	3.3
	二世帯世帯(あなたの世代と親)	197	6.6	24.4	54.8	10.2	3.6	0.5
	三世帯世帯	47	6.4	36.2	40.4	10.6	4.3	2.1
	その他	33	6.1	21.2	54.5	9.1	6.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	8.8	33.3	40.8	12.2	4.8	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	5.7	29.1	44.3	13.8	6.4	0.7
	自営業、自由業	71	9.9	19.7	49.3	11.3	5.6	4.2
	学生	36	5.6	33.3	41.7	13.9	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	5.9	23.7	52.2	9.1	4.8	4.3
	無職	347	5.5	17.6	50.4	11.5	6.1	8.9
	その他	24	20.8	16.7	41.7	12.5	0.0	8.3

職業	会社員、公務員、団体職員	502	7.8	31.7	45.6	11.0	3.6	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	5.3	28.7	55.7	6.7	3.5	0.0
	自営業、自由業	71	5.6	19.7	54.9	9.9	7.0	2.8
	学生	36	16.7	36.1	38.9	5.6	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	7.5	23.1	48.9	9.1	7.0	4.3
	無職	347	5.2	17.3	52.2	9.8	6.3	9.2
	その他	24	16.7	33.3	29.2	4.2	8.3	8.3

インターネットの利用	よく利用している(毎日)	996	8.1	29.9	44.2	11.5	5.3	0.9
	ときどき利用している(週に2、3回)	142	5.6	24.6	50.0	11.3	4.2	4.2
	あまり利用していない(月に1回程度)	63	6.3	19.0	47.6	17.5	6.3	3.2
	利用していない	258	3.9	15.5	49.2	12.8	5.8	12.8

インターネットの利用	よく利用している(毎日)	996	7.7	29.6	48.0	9.0	4.5	1.1
	ときどき利用している(週に2、3回)	142	4.2	23.9	54.2	7.7	5.6	4.2
	あまり利用していない(月に1回程度)	63	4.8	11.1	60.3	12.7	6.3	4.8
	利用していない	258	5.4	16.7	50.8	10.5	5.4	11.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	8.3	32.2	43.5	10.9	4.3	0.9
	電子メールのやりとり	707	8.5	31.5	42.9	11.2	5.0	1.0
	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	691	9.1	31.7	41.0	12.0	5.6	0.6
	オンラインゲーム	294	7.5	32.3	44.2	11.2	4.4	0.3
	商品・サービスの購入、取引(ネットショッピング)	760	8.9	32.8	42.4	10.9	4.7	0.3
	動画視聴	781	7.8	31.2	43.7	11.8	4.6	0.9
	その他	71	8.5	28.2	38.0	21.1	1.4	2.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	6.9	31.6	47.8	8.6	4.1	1.0
	電子メールのやりとり	707	7.6	28.4	49.6	8.8	4.2	1.3
	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	691	9.4	29.8	47.0	8.7	4.2	0.9
	オンラインゲーム	294	8.5	24.8	51.0	10.5	4.4	0.7
	商品・サービスの購入、取引(ネットショッピング)	760	7.6	30.7	47.6	9.5	4.3	0.3
	動画視聴	781	7.9	28.8	49.4	9.3	3.6	0.9
	その他	71	14.1	22.5	45.1	9.9	7.0	1.4

問6 商品やサービスについての情報提供の有無

チ 携帯電話、スマートフォン

ツ インターネット、インターネット接続

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	13.8	35.9	32.2	10.6	4.4	3.1
性別	男性	697	15.9	37.0	31.0	10.2	4.6	1.3
	女性	733	12.3	35.1	34.0	10.9	4.2	3.5
	その他	13	0.0	53.8	30.8	15.4	0.0	0.0

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	12.3	31.4	35.6	11.9	5.2	3.6
男性		697	14.1	35.0	32.6	11.2	5.6	1.6
女性		733	10.9	28.4	39.0	12.4	4.9	4.4
その他		13	7.7	38.5	38.5	15.4	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	44.4	38.9	11.1	5.6	0.0	0.0
	20～29歳	112	25.0	36.6	28.6	8.9	0.9	0.0
	30～39歳	170	20.0	44.1	21.8	11.2	2.9	0.0
	40～49歳	209	16.7	38.3	30.6	9.1	4.8	0.5
	50～59歳	260	8.5	44.6	33.1	10.4	3.5	0.0
	60～69歳	234	11.5	32.9	39.7	9.8	3.8	2.1
	70～79歳	275	12.7	31.6	35.6	9.5	5.5	5.1
	80歳以上	185	7.6	23.2	32.4	16.2	8.1	12.4

年齢	18～19歳	18	38.9	33.3	16.7	5.6	5.6	0.0
	20～29歳	112	24.1	35.7	28.6	10.7	0.9	0.0
	30～39歳	170	21.2	37.6	24.1	14.7	2.4	0.0
	40～49歳	209	12.4	39.2	36.4	8.6	2.9	0.5
	50～59歳	260	7.7	38.5	37.3	12.7	3.8	0.0
	60～69歳	234	12.0	29.9	40.2	11.5	3.8	2.6
	70～79歳	275	11.3	25.1	40.4	11.6	5.8	5.8
	80歳以上	185	3.2	15.7	36.2	14.1	15.7	15.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	15.1	36.7	31.2	7.8	4.1	5.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	13.9	30.6	35.2	12.1	5.5	2.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	12.9	41.1	30.9	8.9	3.3	2.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	17.3	34.5	30.5	12.7	4.6	0.5
	三世帯世帯	47	8.5	42.6	29.8	14.9	2.1	2.1
	その他	33	12.1	24.2	27.3	21.2	12.1	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	13.8	33.0	31.7	10.1	5.5	6.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	14.2	25.6	37.0	11.6	7.8	3.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	10.2	34.4	37.8	10.8	3.5	3.3
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	15.2	34.5	32.0	14.2	3.6	0.5
	三世帯世帯	47	8.5	34.0	31.9	21.3	2.1	2.1
	その他	33	6.1	30.3	33.3	21.2	6.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	15.7	44.4	26.3	10.6	2.8	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	11.7	39.7	33.3	9.9	4.6	0.7
	自営業、自由業	71	12.7	33.8	35.2	8.5	5.6	4.2
	学生	36	33.3	36.1	19.4	8.3	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	12.4	29.6	37.6	12.4	4.3	3.8
	無職	347	11.0	25.9	37.5	11.5	6.6	7.5
	その他	24	33.3	29.2	25.0	4.2	4.2	4.2

職業	会社員、公務員、団体職員	502	13.9	40.4	31.1	12.4	2.0	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	11.0	37.2	34.8	12.8	4.3	0.0
	自営業、自由業	71	15.5	25.4	39.4	8.5	7.0	4.2
	学生	36	27.8	33.3	22.2	11.1	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	10.2	23.1	43.0	11.3	6.5	5.9
	無職	347	8.9	20.7	39.8	12.1	9.5	8.9
	その他	24	33.3	20.8	25.0	4.2	8.3	8.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	16.2	40.6	29.4	9.5	3.5	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	9.2	35.2	35.2	13.4	3.5	3.5
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	11.1	30.2	41.3	12.7	3.2	1.6
	利用していない	258	8.1	20.2	39.1	12.8	8.5	11.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	15.7	36.9	32.8	10.7	2.9	0.9
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	9.2	31.7	35.9	14.8	2.8	5.6
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	6.3	28.6	42.9	15.9	4.8	1.6
	利用していない	258	2.7	10.9	44.2	14.0	15.5	12.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	14.7	42.7	28.7	10.0	3.3	0.6
	電子メールのやりとり	707	14.7	39.2	31.1	10.3	3.7	1.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	18.8	41.4	25.8	10.1	3.5	0.4
	オンラインゲーム	294	18.0	40.8	28.6	8.8	3.4	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	17.4	41.4	28.0	10.0	3.0	0.1
	動画視聴	781	17.4	40.6	28.2	10.1	2.8	0.9
	その他	71	15.5	38.0	31.0	12.7	1.4	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	14.5	37.9	33.4	10.0	3.1	1.1
	電子メールのやりとり	707	14.9	35.2	33.9	11.2	3.3	1.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	17.8	38.1	29.7	11.1	2.9	0.4
	オンラインゲーム	294	16.3	39.5	29.6	11.2	3.1	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	15.9	38.2	31.2	11.6	2.8	0.4
	動画視聴	781	16.9	37.9	30.3	11.5	2.4	0.9
	その他	71	18.3	32.4	32.4	14.1	0.0	2.8

## 問6 商品やサービスについての情報提供の有無

## テ サブスクリプション

		合計	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない	無回答
全体		1467	9.0	24.2	40.9	13.1	8.6	4.2
性別	男性	697	9.0	25.8	38.0	15.2	9.2	2.7
	女性	733	9.1	22.9	43.9	11.5	8.0	4.5
	その他	13	15.4	30.8	46.2	7.7	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	50.0	27.8	16.7	0.0	5.6	0.0
	20～29歳	112	25.9	37.5	29.5	5.4	1.8	0.0
	30～39歳	170	16.5	35.9	31.2	11.8	4.7	0.0
	40～49歳	209	10.0	35.9	37.3	10.5	5.7	0.5
	50～59歳	260	5.4	25.8	45.4	15.0	8.5	0.0
	60～69歳	234	5.6	18.8	50.4	15.4	6.8	3.0
	70～79歳	275	5.1	14.5	48.7	13.8	10.2	7.6
	80歳以上	185	2.2	11.4	33.0	16.8	20.0	16.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	8.7	23.9	42.7	9.2	8.3	7.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	7.8	19.6	41.3	15.3	11.4	4.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	7.7	27.8	40.7	12.7	7.1	3.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	15.7	27.4	39.1	10.2	7.1	0.5
	三世帯世帯	47	10.6	27.7	34.0	23.4	2.1	2.1
	その他	33	9.1	15.2	39.4	21.2	12.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	10.8	34.7	35.3	14.5	4.6	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	8.5	23.4	47.9	10.6	8.9	0.7
	自営業、自由業	71	7.0	26.8	42.3	9.9	8.5	5.6
	学生	36	36.1	33.3	25.0	2.8	2.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	8.6	13.4	49.5	15.1	8.1	5.4
	無職	347	4.9	14.7	40.6	13.8	15.0	11.0
	その他	24	8.3	29.2	25.0	12.5	16.7	8.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	11.6	29.3	39.8	12.2	5.9	1.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	1.4	22.5	44.4	16.9	8.5	6.3
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	4.8	11.1	52.4	14.3	14.3	3.2
	利用していない	258	3.9	8.9	40.3	14.3	17.8	14.7

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	10.6	31.4	39.0	12.0	5.8	1.2
	電子メールのやりとり	707	10.0	30.1	38.3	13.3	6.5	1.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	13.9	33.4	35.0	11.9	5.1	0.7
	オンラインゲーム	294	14.6	33.0	37.4	8.2	6.5	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	12.4	30.4	39.5	12.5	4.9	0.4
	動画視聴	781	11.8	31.5	38.2	12.3	5.0	1.3
	その他	71	12.7	21.1	36.6	21.1	5.6	2.8

問7 商品を購入したり、サービスを利用の契約や取引で、不利益を被るかもしれない不安

		合計	不安を感じる	どちらかといえば不安を感じる	どちらともいえない	あまり不安を感じない	不安を感じない	無回答
全体		1467	25.9	38.2	18.8	13.6	2.1	1.4
性別	男性	697	24.8	37.9	18.9	14.5	3.0	0.9
	女性	733	26.2	38.9	19.1	13.1	1.4	1.4
	その他	13	30.8	53.8	15.4	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	11.1	38.9	22.2	27.8	0.0	0.0
	20～29歳	112	20.5	43.8	16.1	15.2	4.5	0.0
	30～39歳	170	26.5	38.8	14.7	15.9	4.1	0.0
	40～49歳	209	24.4	42.6	16.3	13.4	2.9	0.5
	50～59歳	260	26.5	41.9	23.5	7.7	0.4	0.0
	60～69歳	234	29.9	36.3	21.4	10.3	0.4	1.7
	70～79歳	275	22.5	36.7	19.3	17.8	1.5	2.2
	80歳以上	185	31.4	28.1	16.8	16.2	3.8	3.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	30.3	32.6	18.3	15.6	1.8	1.4
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	24.2	40.0	18.9	13.2	2.5	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	25.9	39.0	20.1	12.4	1.5	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	27.9	34.5	19.8	14.2	3.0	0.5
	三世帯世帯	47	19.1	51.1	8.5	19.1	2.1	0.0
	その他	33	24.2	42.4	12.1	15.2	3.0	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	26.3	38.4	20.1	12.4	2.6	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	25.9	43.6	15.6	13.8	1.1	0.0
	自営業、自由業	71	28.2	40.8	19.7	7.0	1.4	2.8
	学生	36	11.1	47.2	19.4	22.2	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	24.2	35.5	23.1	15.1	2.2	0.0
	無職	347	27.7	33.1	18.2	15.0	2.6	3.5
	その他	24	25.0	45.8	12.5	12.5	0.0	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	25.0	40.1	19.5	13.2	1.8	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	24.6	38.0	19.7	13.4	2.1	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	31.7	33.3	14.3	15.9	3.2	1.6
	利用していない	258	29.1	32.2	17.4	15.1	2.7	3.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	25.0	39.3	19.7	13.3	2.0	0.6
	電子メールのやりとり	707	26.4	37.5	19.8	13.7	2.0	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	25.2	40.5	18.7	13.3	2.0	0.3
	オンラインゲーム	294	24.5	38.4	19.4	15.0	2.7	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	23.9	40.0	19.6	14.2	2.1	0.1
	動画視聴	781	25.0	40.5	18.4	13.3	2.3	0.5
	その他	71	29.6	39.4	14.1	12.7	2.8	1.4

問8 生活必需品が、安定的に供給されないかもしれないという不安

		合計	不安を感じる	どちらかといえば不安を感じる	どちらともいえない	あまり不安を感じない	不安を感じない	無回答
全体		1467	20.1	30.3	18.8	26.0	3.4	1.3
性別	男性	697	19.1	29.6	19.9	26.5	4.0	0.9
	女性	733	20.7	32.2	17.6	25.2	3.0	1.2
	その他	13	46.2	7.7	23.1	23.1	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	5.6	11.1	38.9	33.3	11.1	0.0
	20～29歳	112	24.1	31.3	12.5	28.6	3.6	0.0
	30～39歳	170	25.3	32.4	17.6	17.1	7.6	0.0
	40～49歳	209	21.1	31.1	18.2	26.8	2.4	0.5
	50～59歳	260	19.6	36.2	20.8	21.2	2.3	0.0
	60～69歳	234	20.1	26.9	25.2	23.1	3.0	1.7
	70～79歳	275	18.2	28.7	17.1	31.3	2.9	1.8
	80歳以上	185	16.8	27.6	14.6	34.6	2.7	3.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	21.6	28.0	18.8	26.6	3.7	1.4
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	20.1	29.7	16.4	29.7	3.0	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	21.0	32.6	18.7	23.9	2.5	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	17.8	30.5	23.4	23.4	4.6	0.5
	三世帯世帯	47	19.1	23.4	25.5	23.4	8.5	0.0
	その他	33	12.1	36.4	15.2	24.2	9.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	18.3	32.7	20.1	24.7	4.0	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	24.5	32.3	20.2	19.9	3.2	0.0
	自営業、自由業	71	28.2	22.5	19.7	25.4	1.4	2.8
	学生	36	13.9	19.4	25.0	33.3	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	18.3	31.2	17.2	30.6	2.7	0.0
	無職	347	18.7	28.2	16.4	31.1	2.3	3.2
	その他	24	25.0	29.2	16.7	20.8	4.2	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	21.1	31.1	19.4	24.5	3.4	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	15.5	33.1	19.7	26.1	3.5	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	22.2	23.8	19.0	31.7	1.6	1.6
	利用していない	258	18.6	27.5	16.7	31.0	3.1	3.1

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	21.7	31.2	18.9	23.6	4.1	0.6
	電子メールのやりとり	707	22.2	30.6	18.8	24.5	3.4	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	21.9	30.5	19.7	24.2	3.5	0.3
	オンラインゲーム	294	19.7	33.3	17.0	26.5	3.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	20.1	31.8	20.0	24.3	3.6	0.1
	動画視聴	781	20.9	32.0	18.7	24.5	3.5	0.5
	その他	71	31.0	25.4	12.7	23.9	5.6	1.4

問9 行政機関や民間事業者は、情報を適切に管理していると思うか

		合計	適切に管理していると思う	どちらかといえば適切に管理していると思う	どちらともいえない	あまり適切に管理していると思わない	適切に管理していると思わない	無回答
全体		1467	5.4	24.5	32.2	25.1	11.5	1.2
性別	男性	697	6.0	26.7	28.0	26.3	12.3	0.7
	女性	733	4.9	23.1	36.4	23.7	10.6	1.2
	その他	13	0.0	23.1	30.8	38.5	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	11.1	38.9	33.3	5.6	11.1	0.0
	20～29歳	112	8.9	25.9	33.9	22.3	8.9	0.0
	30～39歳	170	6.5	30.0	27.1	25.3	11.2	0.0
	40～49歳	209	3.3	25.8	31.6	23.9	14.8	0.5
	50～59歳	260	4.2	21.5	30.0	31.5	12.7	0.0
	60～69歳	234	5.1	20.9	35.0	22.6	14.5	1.7
	70～79歳	275	2.9	26.2	34.5	26.2	8.4	1.8
	80歳以上	185	9.7	22.7	33.0	22.7	8.6	3.2

世帯構成	ひとり暮らし	218	6.4	26.6	31.2	24.8	10.1	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	6.2	21.7	35.2	25.8	10.3	0.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	3.5	26.4	30.9	25.9	12.0	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	6.1	23.4	31.5	24.4	14.2	0.5
	三世帯世帯	47	8.5	23.4	34.0	19.1	14.9	0.0
	その他	33	9.1	24.2	27.3	24.2	12.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	6.0	28.7	25.3	27.1	12.7	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	3.5	20.6	39.4	23.8	12.8	0.0
	自営業、自由業	71	4.2	15.5	33.8	25.4	18.3	2.8
	学生	36	11.1	27.8	38.9	11.1	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	4.3	22.6	40.9	22.0	10.2	0.0
	無職	347	6.1	23.3	32.0	27.4	8.4	2.9
	その他	24	8.3	37.5	20.8	20.8	8.3	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	5.0	24.3	31.6	25.9	12.7	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	4.2	26.8	33.1	24.6	9.2	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	6.3	23.8	25.4	30.2	12.7	1.6
	利用していない	258	7.4	24.8	36.0	20.9	8.1	2.7

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	4.6	25.6	31.9	25.8	11.5	0.6
	電子メールのやりとり	707	4.0	25.6	32.4	24.9	12.6	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	5.5	27.1	31.1	23.4	12.6	0.3
	オンラインゲーム	294	3.7	24.5	34.4	24.5	12.9	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	4.2	26.2	32.5	25.5	11.4	0.1
	動画視聴	781	4.4	26.1	31.2	25.5	12.3	0.5
	その他	71	5.6	15.5	28.2	36.6	12.7	1.4

問10 消費者被害の認知度

1 点検商法

2 不当・架空請求

3 次々販売

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	92.7	6.8	0.5
性別	男性	697	92.0	7.9	0.1
	女性	733	93.9	5.7	0.4
	その他	13	92.3	7.7	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	93.6	5.7	0.7
男性		697	93.7	6.0	0.3
女性		733	94.0	5.3	0.7
その他		13	100.0	0.0	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	76.7	22.6	0.7
男性		697	74.9	25.0	0.1
女性		733	79.0	20.2	0.8
その他		13	76.9	23.1	0.0

年齢	18～19歳	18	83.3	16.7	0.0
	20～29歳	112	79.5	20.5	0.0
	30～39歳	170	86.5	13.5	0.0
	40～49歳	209	93.3	6.2	0.5
	50～59歳	260	97.3	2.3	0.4
	60～69歳	234	96.6	3.0	0.4
	70～79歳	275	96.7	3.3	0.0
	80歳以上	185	90.3	8.6	1.1

年齢	18～19歳	18	77.8	22.2	0.0
	20～29歳	112	87.5	12.5	0.0
	30～39歳	170	94.7	5.3	0.0
	40～49歳	209	96.2	3.8	0.0
	50～59歳	260	98.5	1.2	0.4
	60～69歳	234	97.0	2.6	0.4
	70～79歳	275	93.8	5.8	0.4
	80歳以上	185	84.3	12.4	3.2

年齢	18～19歳	18	55.6	44.4	0.0
	20～29歳	112	69.6	30.4	0.0
	30～39歳	170	74.1	25.9	0.0
	40～49歳	209	78.9	21.1	0.0
	50～59歳	260	82.3	17.3	0.4
	60～69歳	234	83.8	15.8	0.4
	70～79歳	275	77.8	22.2	0.0
	80歳以上	185	65.4	30.8	3.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	88.1	11.0	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	95.2	4.6	0.2
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	95.6	4.2	0.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	88.8	10.7	0.5
	三世帯世帯	47	93.6	6.4	0.0
	その他	33	72.7	27.3	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	92.7	6.4	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	94.7	4.6	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	94.6	4.6	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	93.9	6.1	0.0
	三世帯世帯	47	93.6	6.4	0.0
	その他	33	75.8	24.2	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	75.7	23.4	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	79.0	20.5	0.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	78.4	20.7	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	69.5	30.5	0.0
	三世帯世帯	47	87.2	12.8	0.0
	その他	33	57.6	42.4	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	91.4	8.6	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	94.0	5.3	0.7
	自営業、自由業	71	95.8	4.2	0.0
	学生	36	86.1	13.9	0.0
	専業主婦・主夫	186	98.4	1.6	0.0
	無職	347	91.4	7.8	0.9
	その他	24	91.7	8.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	96.0	4.0	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	96.1	3.5	0.4
	自営業、自由業	71	94.4	5.6	0.0
	学生	36	86.1	13.9	0.0
	専業主婦・主夫	186	94.6	5.4	0.0
	無職	347	89.6	8.1	2.3
	その他	24	91.7	8.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	76.3	23.7	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	80.5	19.1	0.4
	自営業、自由業	71	81.7	18.3	0.0
	学生	36	72.2	27.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	80.6	19.4	0.0
	無職	347	72.3	25.4	2.3
	その他	24	75.0	25.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	93.0	6.7	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	95.8	4.2	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	95.2	4.8	0.0
	利用していない	258	89.9	9.3	0.8

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	95.9	3.9	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	94.4	4.9	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	88.9	9.5	1.6
	利用していない	258	86.0	12.0	1.9

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	79.2	20.6	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	79.6	19.7	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	71.4	28.6	0.0
	利用していない	258	67.4	30.2	2.3

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	94.8	4.8	0.4
	電子メールのやりとり	707	94.5	5.2	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	91.9	7.7	0.4
	オンラインゲーム	294	91.8	8.2	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	94.9	4.9	0.3
	動画視聴	781	93.2	6.5	0.3
	その他	71	97.2	2.8	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	96.4	3.3	0.2
	電子メールのやりとり	707	96.5	3.3	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	95.5	4.2	0.3
	オンラインゲーム	294	94.9	5.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	96.6	3.2	0.3
	動画視聴	781	96.0	3.8	0.1
	その他	71	98.6	1.4	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	81.5	18.2	0.2
	電子メールのやりとり	707	80.9	18.8	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	80.2	19.5	0.3
	オンラインゲーム	294	83.0	17.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	80.5	19.2	0.3
	動画視聴	781	80.3	19.6	0.1
	その他	71	81.7	18.3	0.0

問10 消費者被害の認知度

4 催眠商法

5 サイドビジネス商法

6 開運（靈感）商法

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	81.1	18.0	0.9
性別	男性	697	79.6	20.2	0.1
	女性	733	83.2	15.8	1.0
	その他	13	84.6	15.4	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	87.5	11.6	1.0
男性		697	87.8	11.9	0.3
女性		733	88.0	11.1	1.0
その他		13	92.3	7.7	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	89.2	10.0	0.8
男性		697	88.5	11.3	0.1
女性		733	90.7	8.3	1.0
その他		13	84.6	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	55.6	44.4	0.0
	20～29歳	112	68.8	31.3	0.0
	30～39歳	170	78.8	21.2	0.0
	40～49歳	209	85.2	14.8	0.0
	50～59歳	260	89.6	10.0	0.4
	60～69歳	234	87.2	12.4	0.4
	70～79歳	275	82.9	16.7	0.4
	80歳以上	185	67.6	28.1	4.3

年齢	18～19歳	18	88.9	11.1	0.0
	20～29歳	112	83.9	16.1	0.0
	30～39歳	170	90.6	9.4	0.0
	40～49歳	209	92.3	7.7	0.0
	50～59歳	260	95.0	4.6	0.4
	60～69歳	234	92.3	7.3	0.4
	70～79歳	275	86.5	13.1	0.4
	80歳以上	185	67.0	28.1	4.9

年齢	18～19歳	18	83.3	16.7	0.0
	20～29歳	112	86.6	13.4	0.0
	30～39歳	170	91.2	8.8	0.0
	40～49歳	209	91.9	8.1	0.0
	50～59歳	260	95.4	4.2	0.4
	60～69歳	234	93.2	6.4	0.4
	70～79歳	275	88.4	10.9	0.7
	80歳以上	185	75.1	21.6	3.2

世帯構成	ひとり暮らし	218	78.0	21.1	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	84.7	14.8	0.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	83.2	15.8	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	76.1	23.9	0.0
	三世帯世帯	47	80.9	17.0	2.1
	その他	33	63.6	33.3	3.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	84.9	13.8	1.4
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	89.3	10.3	0.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	88.6	10.0	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	87.8	12.2	0.0
	三世帯世帯	47	93.6	6.4	0.0
	その他	33	60.6	39.4	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	89.0	9.2	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	90.2	9.4	0.5
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	90.0	9.3	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	89.3	10.7	0.0
	三世帯世帯	47	91.5	8.5	0.0
	その他	33	66.7	33.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	81.7	18.3	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	86.2	13.5	0.4
	自営業、自由業	71	88.7	9.9	1.4
	学生	36	72.2	27.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	85.5	14.5	0.0
	無職	347	74.6	23.1	2.3
	その他	24	83.3	16.7	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	90.6	9.4	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	90.1	9.6	0.4
	自営業、自由業	71	90.1	8.5	1.4
	学生	36	91.7	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	90.3	9.7	0.0
	無職	347	79.0	18.2	2.9
	その他	24	91.7	8.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	92.6	7.4	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	90.8	8.5	0.7
	自営業、自由業	71	91.5	8.5	0.0
	学生	36	88.9	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	92.5	7.5	0.0
	無職	347	81.6	16.1	2.3
	その他	24	83.3	16.7	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	83.2	16.6	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	81.0	18.3	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	73.0	27.0	0.0
	利用していない	258	76.0	20.9	3.1

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	92.4	7.4	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	85.2	13.4	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	81.0	19.0	0.0
	利用していない	258	72.5	24.4	3.1

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	92.5	7.2	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	89.4	9.9	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	79.4	20.6	0.0
	利用していない	258	79.5	18.2	2.3

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	85.0	14.8	0.2
	電子メールのやりとり	707	84.3	15.4	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	82.8	16.9	0.3
	オンラインゲーム	294	83.0	17.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	83.4	16.3	0.3
	動画視聴	781	83.2	16.6	0.1
	その他	71	90.1	9.9	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	93.1	6.7	0.2
	電子メールのやりとり	707	92.9	6.8	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	92.9	6.8	0.3
	オンラインゲーム	294	93.9	6.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	92.4	7.4	0.3
	動画視聴	781	93.2	6.7	0.1
	その他	71	95.8	2.8	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	93.8	5.8	0.4
	電子メールのやりとり	707	92.9	6.6	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	92.8	6.9	0.3
	オンラインゲーム	294	94.2	5.4	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	93.6	6.2	0.3
	動画視聴	781	92.8	7.0	0.1
	その他	71	91.5	8.5	0.0

問10 消費者被害の認知度

7 利殖商法

8 キャッチセールス

9 アポイントメントセールス

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	86.8	12.1	1.0
性別	男性	697	87.5	12.5	0.0
	女性	733	87.0	11.6	1.4
	その他	13	84.6	15.4	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	87.5	11.6	0.9
		697	86.1	13.8	0.1
		733	89.5	9.5	1.0
		13	100.0	0.0	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	80.7	18.5	0.8
		697	82.1	17.8	0.1
		733	80.6	18.4	1.0
		13	69.2	30.8	0.0

年齢	18～19歳	18	88.9	11.1	0.0
	20～29歳	112	76.8	23.2	0.0
	30～39歳	170	86.5	13.5	0.0
	40～49歳	209	90.4	9.6	0.0
	50～59歳	260	94.2	5.4	0.4
	60～69歳	234	91.5	8.1	0.4
	70～79歳	275	88.4	10.9	0.7
	80歳以上	185	71.4	23.8	4.9

年齢	18～19歳	18	88.9	11.1	0.0
	20～29歳	112	84.8	15.2	0.0
	30～39歳	170	90.0	10.0	0.0
	40～49歳	209	93.8	6.2	0.0
	50～59歳	260	96.9	2.7	0.4
	60～69歳	234	92.7	6.8	0.4
	70～79歳	275	83.6	15.6	0.7
	80歳以上	185	67.0	29.2	3.8

年齢	18～19歳	18	83.3	16.7	0.0
	20～29歳	112	78.6	21.4	0.0
	30～39歳	170	78.8	21.2	0.0
	40～49歳	209	83.7	16.3	0.0
	50～59歳	260	91.2	8.5	0.4
	60～69歳	234	85.9	14.1	0.0
	70～79歳	275	82.9	16.4	0.7
	80歳以上	185	56.8	39.5	3.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	83.9	15.1	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	88.4	10.5	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	88.8	10.2	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	85.8	14.2	0.0
	三世帯世帯	47	89.4	8.5	2.1
	その他	33	63.6	36.4	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	84.9	13.8	1.4
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	87.4	11.9	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	88.4	10.6	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	92.4	7.6	0.0
	三世帯世帯	47	91.5	8.5	0.0
	その他	33	66.7	33.3	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	78.9	20.2	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	81.5	17.8	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	81.7	17.4	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	84.3	15.7	0.0
	三世帯世帯	47	80.9	19.1	0.0
	その他	33	57.6	42.4	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	87.5	12.5	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	91.1	8.5	0.4
	自営業、自由業	71	88.7	11.3	0.0
	学生	36	88.9	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	92.5	7.5	0.0
	無職	347	79.8	17.0	3.2
	その他	24	83.3	16.7	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	92.0	8.0	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	94.0	5.7	0.4
	自営業、自由業	71	91.5	7.0	1.4
	学生	36	88.9	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	88.7	11.3	0.0
	無職	347	75.5	21.9	2.6
	その他	24	83.3	16.7	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	83.7	16.3	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	85.1	14.5	0.4
	自営業、自由業	71	84.5	14.1	1.4
	学生	36	88.9	11.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	80.6	19.4	0.0
	無職	347	72.9	24.8	2.3
	その他	24	83.3	16.7	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	89.9	9.8	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	88.7	10.6	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	81.0	19.0	0.0
	利用していない	258	76.4	20.2	3.5

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	91.8	7.9	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	88.0	11.3	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	74.6	25.4	0.0
	利用していない	258	75.2	22.1	2.7

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	85.5	14.2	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	78.9	20.4	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	71.4	28.6	0.0
	利用していない	258	66.7	31.0	2.3

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	91.5	8.3	0.2
	電子メールのやりとり	707	90.4	9.1	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	90.4	9.4	0.1
	オンラインゲーム	294	91.8	7.8	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	90.8	9.1	0.1
	動画視聴	781	90.4	9.3	0.3
	その他	71	90.1	9.9	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	93.8	5.9	0.2
	電子メールのやりとり	707	92.9	6.6	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	93.2	6.5	0.3
	オンラインゲーム	294	93.9	6.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	93.2	6.6	0.3
	動画視聴	781	92.1	7.7	0.3
	その他	71	91.5	8.5	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	87.2	12.6	0.2
	電子メールのやりとり	707	86.8	12.7	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	86.3	13.5	0.3
	オンラインゲーム	294	89.8	10.2	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	86.6	13.2	0.3
	動画視聴	781	85.5	14.2	0.3
	その他	71	88.7	11.3	0.0

問10 消費者被害の認知度

10 デート商法

11 サクラサイト

12 マルチ商法

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	79.7	19.3	1.0
性別	男性	697	79.5	20.2	0.3
	女性	733	80.8	18.0	1.2
	その他	13	76.9	23.1	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	74.5	24.2	1.3
男性		697	77.5	22.2	0.3
女性		733	72.7	25.8	1.5
その他		13	76.9	23.1	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	86.2	12.6	1.2
男性		697	87.9	11.8	0.3
女性		733	85.3	13.4	1.4
その他		13	100.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	72.2	27.8	0.0
	20～29歳	112	75.9	23.2	0.9
	30～39歳	170	85.3	14.7	0.0
	40～49歳	209	87.6	12.4	0.0
	50～59歳	260	91.9	7.7	0.4
	60～69歳	234	84.6	15.4	0.0
	70～79歳	275	75.6	23.6	0.7
	80歳以上	185	51.9	43.2	4.9

年齢	18～19歳	18	72.2	27.8	0.0
	20～29歳	112	76.8	23.2	0.0
	30～39歳	170	85.3	14.7	0.0
	40～49歳	209	88.0	12.0	0.0
	50～59歳	260	83.1	16.5	0.4
	60～69歳	234	75.6	23.9	0.4
	70～79歳	275	65.8	33.1	1.1
	80歳以上	185	48.1	45.4	6.5

年齢	18～19歳	18	77.8	22.2	0.0
	20～29歳	112	86.6	13.4	0.0
	30～39歳	170	89.4	10.0	0.6
	40～49歳	209	93.8	6.2	0.0
	50～59歳	260	94.6	5.0	0.4
	60～69歳	234	89.7	9.8	0.4
	70～79歳	275	84.0	15.6	0.4
	80歳以上	185	63.2	30.8	5.9

世帯構成	ひとり暮らし	218	77.1	22.0	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	79.0	20.3	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	80.5	18.0	1.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	83.2	16.8	0.0
	三世帯世帯	47	91.5	8.5	0.0
	その他	33	63.6	36.4	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	71.1	27.1	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	73.5	25.1	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	74.9	23.7	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	82.7	17.3	0.0
	三世帯世帯	47	78.7	21.3	0.0
	その他	33	57.6	42.4	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	82.1	15.1	2.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	86.8	12.3	0.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	87.6	11.4	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	87.3	12.7	0.0
	三世帯世帯	47	95.7	4.3	0.0
	その他	33	69.7	30.3	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	86.1	13.9	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	84.4	14.9	0.7
	自営業、自由業	71	80.3	18.3	1.4
	学生	36	83.3	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	186	77.4	22.6	0.0
	無職	347	68.6	28.5	2.9
	その他	24	75.0	25.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	84.3	15.7	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	77.0	22.7	0.4
	自営業、自由業	71	76.1	21.1	2.8
	学生	36	75.0	25.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	68.3	31.2	0.5
	無職	347	62.2	34.6	3.2
	その他	24	79.2	20.8	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	92.2	7.6	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	88.7	11.0	0.4
	自営業、自由業	71	88.7	11.3	0.0
	学生	36	86.1	13.9	0.0
	専業主婦・主夫	186	84.9	15.1	0.0
	無職	347	76.7	20.2	3.2
	その他	24	87.5	12.5	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	85.7	13.9	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	78.2	20.4	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	68.3	31.7	0.0
	利用していない	258	60.5	36.8	2.7

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	81.0	18.6	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	68.3	30.3	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	63.5	36.5	0.0
	利用していない	258	55.8	39.9	4.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	91.7	7.9	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	78.9	20.4	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	79.4	20.6	0.0
	利用していない	258	71.3	24.8	3.9

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	87.5	12.1	0.4
	電子メールのやりとり	707	86.3	13.3	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	86.7	12.9	0.4
	オンラインゲーム	294	87.1	12.9	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	87.0	12.6	0.4
	動画視聴	781	85.5	14.1	0.4
	その他	71	84.5	14.1	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	83.0	16.8	0.2
	電子メールのやりとり	707	81.6	17.8	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	81.6	17.9	0.4
	オンラインゲーム	294	84.0	16.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	82.2	17.4	0.4
	動画視聴	781	82.1	17.5	0.4
	その他	71	80.3	18.3	1.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	93.0	6.8	0.2
	電子メールのやりとり	707	91.2	8.3	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	91.2	8.4	0.4
	オンラインゲーム	294	91.5	8.5	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	92.2	7.4	0.4
	動画視聴	781	92.3	7.3	0.4
	その他	71	90.1	9.9	0.0

問10 消費者被害の認知度

13 当選商法

14 送り付け商法

15 訪問購入

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	78.3	20.5	1.2
性別	男性	697	81.2	18.5	0.3
	女性	733	76.3	22.4	1.4
	その他	13	92.3	7.7	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	74.0	24.9	1.2
男性		697	73.7	26.1	0.1
女性		733	74.8	23.9	1.4
その他		13	84.6	15.4	0.0

		合計	知っている	知らない	無回答
全体		1467	78.9	20.1	1.0
男性		697	76.8	23.1	0.1
女性		733	81.2	17.7	1.1
その他		13	92.3	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	72.2	27.8	0.0
	20～29歳	112	73.2	26.8	0.0
	30～39歳	170	82.4	17.6	0.0
	40～49歳	209	83.7	16.3	0.0
	50～59歳	260	87.7	11.9	0.4
	60～69歳	234	85.5	14.1	0.4
	70～79歳	275	77.5	22.2	0.4
	80歳以上	185	52.4	41.1	6.5

年齢	18～19歳	18	55.6	44.4	0.0
	20～29歳	112	64.3	35.7	0.0
	30～39歳	170	72.9	26.5	0.6
	40～49歳	209	82.8	17.2	0.0
	50～59歳	260	85.4	14.2	0.4
	60～69歳	234	79.1	20.5	0.4
	70～79歳	275	72.4	26.9	0.7
	80歳以上	185	53.5	41.1	5.4

年齢	18～19歳	18	33.3	66.7	0.0
	20～29歳	112	64.3	35.7	0.0
	30～39歳	170	71.8	27.6	0.6
	40～49歳	209	79.9	20.1	0.0
	50～59歳	260	86.5	13.1	0.4
	60～69歳	234	83.8	15.8	0.4
	70～79歳	275	84.4	15.3	0.4
	80歳以上	185	73.5	22.2	4.3

世帯構成	ひとり暮らし	218	71.1	26.1	2.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	80.4	18.7	0.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	81.3	17.8	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	77.2	22.8	0.0
	三世帯世帯	47	85.1	14.9	0.0
	その他	33	63.6	36.4	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	73.4	24.3	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	73.7	25.6	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	75.7	23.0	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	74.1	25.9	0.0
	三世帯世帯	47	70.2	29.8	0.0
	その他	33	69.7	30.3	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	76.1	22.0	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	82.6	16.7	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	81.5	17.6	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	72.6	27.4	0.0
	三世帯世帯	47	74.5	25.5	0.0
	その他	33	57.6	42.4	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	84.3	15.7	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	81.9	17.7	0.4
	自営業、自由業	71	84.5	15.5	0.0
	学生	36	75.0	25.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	76.3	23.7	0.0
	無職	347	68.6	28.0	3.5
	その他	24	79.2	20.8	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	78.5	21.3	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	77.3	22.3	0.4
	自営業、自由業	71	77.5	21.1	1.4
	学生	36	61.1	38.9	0.0
	専業主婦・主夫	186	76.3	23.7	0.0
	無職	347	65.1	32.0	2.9
	その他	24	75.0	25.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	76.5	23.3	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	82.3	17.4	0.4
	自営業、自由業	71	85.9	14.1	0.0
	学生	36	50.0	50.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	90.9	9.1	0.0
	無職	347	76.4	21.0	2.6
	その他	24	75.0	25.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	83.7	16.0	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	73.9	25.4	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	69.8	30.2	0.0
	利用していない	258	63.2	32.6	4.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	77.8	21.8	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	73.9	25.4	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	63.5	36.5	0.0
	利用していない	258	62.8	33.3	3.9

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	78.1	21.5	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	85.2	14.1	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	87.3	12.7	0.0
	利用していない	258	76.7	20.5	2.7

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	85.0	14.8	0.2
	電子メールのやりとり	707	83.7	15.8	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	83.9	15.8	0.3
	オンラインゲーム	294	87.4	12.6	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	84.3	15.4	0.3
	動画視聴	781	84.0	15.7	0.3
	その他	71	81.7	18.3	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	80.5	19.2	0.2
	電子メールのやりとり	707	78.8	20.8	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	78.3	21.3	0.4
	オンラインゲーム	294	77.9	22.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	78.2	21.4	0.4
	動画視聴	781	77.3	22.3	0.4
	その他	71	76.1	23.9	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	81.0	18.7	0.2
	電子メールのやりとり	707	81.5	18.1	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	76.0	23.6	0.4
	オンラインゲーム	294	78.9	21.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	78.8	20.8	0.4
	動画視聴	781	77.5	22.2	0.4
	その他	71	84.5	15.5	0.0

問10 消費者被害の認知度

16 原野商法

		合計	知 つ て い る	知 ら な い	無 回 答
全体		1467	59.2	39.7	1.1
性別	男性	697	62.7	37.2	0.1
	女性	733	55.9	42.8	1.2
	その他	13	69.2	30.8	0.0

年齢	18～19歳	18	33.3	66.7	0.0
	20～29歳	112	46.4	53.6	0.0
	30～39歳	170	48.2	51.2	0.6
	40～49歳	209	55.0	45.0	0.0
	50～59歳	260	65.4	34.2	0.4
	60～69歳	234	67.1	32.5	0.4
	70～79歳	275	68.7	30.5	0.7
	80歳以上	185	51.9	43.2	4.9

世帯構成	ひとり暮らし	218	51.8	45.9	2.3
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	64.6	34.7	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	61.2	37.6	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	51.8	48.2	0.0
	三世帯世帯	47	59.6	40.4	0.0
	その他	33	45.5	54.5	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	57.6	42.2	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	57.4	42.2	0.4
	自営業、自由業	71	67.6	31.0	1.4
	学生	36	47.2	52.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	64.0	35.5	0.5
	無職	347	60.5	36.9	2.6
	その他	24	62.5	37.5	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	59.7	39.9	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	63.4	35.9	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	52.4	47.6	0.0
	利用していない	258	57.4	39.1	3.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	61.0	38.7	0.2
	電子メールのやりとり	707	62.7	36.9	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	58.6	41.0	0.4
	オンラインゲーム	294	59.2	40.8	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	59.9	39.7	0.4
	動画視聴	781	59.2	40.5	0.4
	その他	71	70.4	29.6	0.0

問11 インターネットを利用した商品購入やサービス利用の有無（1～2年の間）

		合計	あ る	な い	無 回 答
全体		1467	72.5	27.3	0.2
性別	男性	697	75.5	24.4	0.1
	女性	733	70.5	29.3	0.1
	その他	13	92.3	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	94.4	5.6	0.0
	20～29歳	112	91.1	8.9	0.0
	30～39歳	170	97.6	2.4	0.0
	40～49歳	209	93.3	6.7	0.0
	50～59歳	260	91.2	8.8	0.0
	60～69歳	234	73.9	25.6	0.4
	70～79歳	275	50.5	49.5	0.0
	80歳以上	185	17.8	81.1	1.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	65.1	33.9	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	67.6	32.2	0.2
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	75.5	24.5	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	89.8	10.2	0.0
	三世帯世帯	47	72.3	27.7	0.0
	その他	33	51.5	48.5	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	93.4	6.6	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	81.2	18.8	0.0
	自営業、自由業	71	83.1	16.9	0.0
	学生	36	94.4	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	53.8	45.7	0.5
	無職	347	43.2	56.2	0.6
	その他	24	58.3	41.7	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	93.0	7.0	0.0
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	62.0	38.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	34.9	65.1	0.0
	利用していない	258	8.9	89.9	1.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	92.4	7.6	0.0
	電子メールのやりとり	707	90.7	9.3	0.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	94.8	5.2	0.0
	オンラインゲーム	294	95.9	4.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	98.8	1.2	0.0
	動画視聴	781	91.9	8.1	0.0
	その他	71	76.1	23.9	0.0

問12 インターネットを利用した商品やサービスの購入についての考え

		合計	大変便利のため、利用を拡大したい	便利だが、利用の拡大は考えていない	便利だが、リスクを考え利用を控えたい	トラブル事例も多いため、利用をやめることを考えている	興味がないため、利用しない	その他	無回答
全体		1467	25.3	41.0	11.9	2.0	15.7	1.6	2.5
性別	男性	697	29.1	39.2	12.1	1.9	14.8	1.0	2.0
	女性	733	22.2	42.8	11.7	2.0	16.6	1.9	2.6
	その他	13	30.8	53.8	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	112	44.6	44.6	4.5	0.9	3.6	0.0	1.8
	30～39歳	170	48.8	41.2	6.5	0.6	1.2	0.6	1.2
	40～49歳	209	36.8	50.7	8.6	0.5	1.4	1.4	0.5
	50～59歳	260	32.3	51.2	9.6	1.9	3.5	1.5	0.0
	60～69歳	234	14.5	51.7	15.0	2.1	12.8	2.1	1.7
	70～79歳	275	9.8	32.4	20.7	2.5	28.7	1.8	4.0
	80歳以上	185	3.2	11.9	12.4	4.9	55.7	2.7	9.2

世帯構成	ひとり暮らし	218	23.9	34.4	13.8	2.3	19.7	2.3	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	22.4	38.6	11.9	2.5	20.3	1.6	2.7
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	26.1	43.8	11.8	1.5	14.5	1.2	1.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	34.5	46.2	11.2	1.5	3.6	1.0	2.0
	三世帯世帯	47	27.7	42.6	10.6	2.1	10.6	4.3	2.1
	その他	33	9.1	42.4	12.1	3.0	21.2	3.0	9.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	42.0	45.4	8.2	1.2	2.0	0.6	0.6
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	20.2	51.1	14.2	1.4	9.6	2.1	1.4
	自営業、自由業	71	23.9	54.9	2.8	4.2	8.5	1.4	4.2
	学生	36	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	11.3	37.6	16.1	1.6	25.8	2.7	4.8
	無職	347	11.0	26.8	15.9	2.6	36.9	2.0	4.9
	その他	24	25.0	25.0	20.8	8.3	20.8	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	36.2	50.4	9.1	0.9	1.8	1.1	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	5.6	42.3	23.9	4.9	19.0	2.1	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	1.6	22.2	33.3	6.3	31.7	0.0	4.8
	利用していない	258	0.4	8.1	10.9	3.5	63.2	3.5	10.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	35.8	49.6	10.1	0.9	2.8	0.6	0.2
	電子メールのやりとり	707	33.1	50.6	10.0	1.1	3.5	1.0	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	39.2	50.4	6.7	1.2	1.3	1.0	0.3
	オンラインゲーム	294	38.4	54.1	5.8	1.0	0.0	0.3	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	41.2	52.0	4.9	0.9	0.3	0.7	0.1
	動画視聴	781	37.3	48.4	8.5	1.2	2.4	1.7	0.6
	その他	71	29.6	40.8	16.9	1.4	7.0	2.8	1.4

問13 商品購入やサービス利用の際、事業者との間にトラブルの有無（1～2年の間）

合計	ある①（インターネットを介して）	ある②（インターネット以外）	ある③（両方とも）	ない	無回答
1467	9.9	2.2	1.0	85.0	2.0
697	11.3	2.2	1.1	83.1	2.3
733	8.7	2.0	0.8	87.0	1.4
13	0.0	7.7	0.0	92.3	0.0

年齢	18～19歳	18	5.6	0.0	0.0	94.4	0.0
	20～29歳	112	13.4	3.6	0.0	82.1	0.9
	30～39歳	170	17.1	3.5	1.8	77.1	0.6
	40～49歳	209	10.0	2.9	2.4	84.7	0.0
	50～59歳	260	14.6	1.2	1.5	82.3	0.4
	60～69歳	234	7.7	1.7	0.0	88.5	2.1
	70～79歳	275	6.5	2.5	0.7	86.9	3.3
	80歳以上	185	2.2	1.1	0.0	90.3	6.5

世帯構成	ひとり暮らし	218	8.7	2.8	1.4	83.5	3.7
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	10.7	2.7	0.5	84.5	1.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	9.7	1.5	1.2	85.5	2.1
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	9.6	2.0	1.5	86.8	0.0
	三世帯世帯	47	10.6	2.1	0.0	87.2	0.0
	その他	33	9.1	3.0	0.0	78.8	9.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	12.7	2.2	1.4	83.3	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	7.8	2.1	1.1	87.6	1.4
	自営業、自由業	71	19.7	1.4	0.0	76.1	2.8
	学生	36	11.1	2.8	0.0	86.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	8.1	3.2	0.5	86.0	2.2
	無職	347	5.8	1.7	0.6	87.0	4.9
	その他	24	20.8	4.2	4.2	70.8	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	13.3	2.5	1.2	82.5	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	5.6	1.4	1.4	90.8	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	3.2	4.8	0.0	85.7	6.3
	利用していない	258	0.8	0.8	0.0	91.1	7.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	12.6	2.3	1.2	83.4	0.5
	電子メールのやりとり	707	13.6	2.3	1.0	82.6	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	13.3	3.3	1.2	82.2	0.0
	オンラインゲーム	294	14.6	2.4	2.0	81.0	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	15.0	1.7	1.4	81.6	0.3
	動画視聴	781	13.7	2.4	1.3	82.2	0.4
	その他	71	14.1	5.6	1.4	77.5	1.4

問13-1 トラブルの内容

		合計	商品・サービスの内容に関するもの	商品・サービスの価格に関するもの	内容や価格以外の契約に関するもの	解約に関するもの	販売方法に関するもの	事後の対応や苦情への対応などに関するもの	架空請求や振り込み詐欺などに関するもの	個人情報の取扱いに関するもの	食の安全・表示に関するもの	その他	無回答
全体		191	61.3	11.5	10.5	10.5	8.9	23.0	6.8	5.2	2.1	7.3	1.6
性別	男性	102	62.7	9.8	8.8	8.8	6.9	23.5	7.8	6.9	1.0	2.0	2.0
	女性	85	61.2	14.1	11.8	11.8	10.6	21.2	5.9	3.5	3.5	14.1	1.2
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	19	68.4	21.1	5.3	0.0	5.3	21.1	10.5	10.5	0.0	10.5	0.0
	30～39歳	38	68.4	13.2	10.5	18.4	7.9	23.7	13.2	2.6	2.6	7.9	2.6
	40～49歳	32	65.6	6.3	6.3	6.3	9.4	15.6	9.4	9.4	0.0	3.1	0.0
	50～59歳	45	68.9	13.3	15.6	8.9	13.3	28.9	2.2	0.0	2.2	6.7	0.0
	60～69歳	22	63.6	4.5	9.1	9.1	0.0	22.7	4.5	4.5	9.1	4.5	0.0
	70～79歳	27	33.3	11.1	7.4	14.8	14.8	18.5	3.7	11.1	0.0	11.1	3.7
	80歳以上	6	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7

世帯構成	ひとり暮らし	28	57.1	10.7	17.9	7.1	7.1	25.0	7.1	7.1	0.0	7.1	3.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	61	54.1	16.4	9.8	9.8	13.1	29.5	4.9	3.3	3.3	13.1	1.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	64	67.2	10.9	6.3	10.9	9.4	14.1	6.3	4.7	0.0	4.7	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	26	69.2	7.7	7.7	11.5	3.8	19.2	11.5	3.8	7.7	3.8	0.0
	三世帯世帯	6	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7
	その他	4	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	82	69.5	9.8	12.2	6.1	8.5	18.3	8.5	4.9	0.0	6.1	1.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	31	51.6	6.5	9.7	19.4	6.5	29.0	6.5	0.0	0.0	9.7	0.0
	自営業、自由業	15	86.7	6.7	0.0	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	13.3	0.0	0.0
	学生	5	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	22	59.1	18.2	9.1	13.6	18.2	27.3	0.0	0.0	4.5	13.6	4.5
	無職	28	39.3	17.9	14.3	14.3	10.7	35.7	10.7	10.7	3.6	7.1	0.0
	その他	7	57.1	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	169	64.5	11.2	9.5	9.5	9.5	23.1	6.5	5.3	1.2	6.5	0.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	12	50.0	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	5	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	利用していない	4	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	131	68.7	11.5	9.2	8.4	7.6	22.1	5.3	3.8	0.8	5.3	0.0
	電子メールのやりとり	119	68.9	8.4	6.7	5.0	6.7	18.5	4.2	5.9	0.8	7.6	0.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	123	63.4	13.0	12.2	11.4	8.9	22.8	7.3	5.7	1.6	6.5	0.8
	オンラインゲーム	56	62.5	12.5	10.7	8.9	7.1	21.4	14.3	7.1	0.0	5.4	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	138	67.4	12.3	10.1	8.7	10.1	18.8	8.0	5.8	2.2	8.0	0.7
	動画視聴	136	62.5	11.0	7.4	7.4	8.1	20.6	8.1	5.9	1.5	8.1	0.7
その他	15	66.7	6.7	13.3	0.0	6.7	46.7	6.7	0.0	0.0	13.3	0.0	

問13-2 トラブルの際に  
相談したか

		合計	相談した	相談しなかった	無回答
全体		191	45.0	48.2	6.8
性別	男性	102	45.1	48.0	6.9
	女性	85	44.7	48.2	7.1
	その他	1	100.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	1	0.0	100.0	0.0
	20～29歳	19	52.6	47.4	0.0
	30～39歳	38	47.4	50.0	2.6
	40～49歳	32	40.6	59.4	0.0
	50～59歳	45	53.3	46.7	0.0
	60～69歳	22	36.4	36.4	27.3
	70～79歳	27	44.4	40.7	14.8
	80歳以上	6	16.7	50.0	33.3

世帯構成	ひとり暮らし	28	42.9	50.0	7.1
	夫婦（またはパートナー）のみ	61	42.6	47.5	9.8
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	64	46.9	48.4	4.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	26	50.0	50.0	0.0
	三世帯世帯	6	50.0	50.0	0.0
	その他	4	50.0	0.0	50.0

職業	会社員、公務員、団体職員	82	47.6	50.0	2.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	31	35.5	58.1	6.5
	自営業、自由業	15	33.3	60.0	6.7
	学生	5	40.0	60.0	0.0
	専業主婦・主夫	22	45.5	50.0	4.5
	無職	28	53.6	25.0	21.4
	その他	7	57.1	28.6	14.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	169	46.7	49.1	4.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	12	41.7	33.3	25.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	5	20.0	60.0	20.0
	利用していない	4	25.0	25.0	50.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	131	47.3	51.1	1.5
	電子メールのやりとり	119	42.0	53.8	4.2
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	123	43.1	52.8	4.1
	オンラインゲーム	56	48.2	50.0	1.8
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	138	45.7	52.9	1.4
	動画視聴	136	45.6	52.2	2.2
	その他	15	53.3	40.0	6.7

問13-2-1 相談した先

		合計	購入店舗、 利用店舗、 営業担当者等	メーカー (製造者)	業界団体の窓口 (〇〇組合、△△協会など)	相模原市消費生活総合センター	かながわ中央消費生活センター	国民生活センター	弁護士	警察	家族・友人・知人	その他	無回答
全体		86	60.5	10.5	3.5	15.1	0.0	2.3	3.5	11.6	23.3	10.5	0.0
性別	男性	46	63.0	10.9	0.0	6.5	0.0	2.2	2.2	17.4	19.6	8.7	0.0
	女性	38	60.5	10.5	7.9	23.7	0.0	2.6	5.3	5.3	28.9	10.5	0.0
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	10	70.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	10.0	0.0
	30～39歳	18	61.1	11.1	5.6	27.8	0.0	5.6	0.0	5.6	16.7	11.1	0.0
	40～49歳	13	53.8	7.7	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	7.7	0.0
	50～59歳	24	58.3	16.7	0.0	12.5	0.0	4.2	8.3	8.3	16.7	12.5	0.0
	60～69歳	8	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
	70～79歳	12	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	33.3	33.3	8.3	0.0
	80歳以上	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	12	50.0	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	8.3	0.0
	夫婦(またはパートナー)のみ	26	53.8	7.7	0.0	7.7	0.0	3.8	3.8	15.4	26.9	11.5	0.0
	二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	30	70.0	13.3	3.3	16.7	0.0	3.3	3.3	3.3	20.0	6.7	0.0
	二世帯世帯(あなたの世代と親)	13	69.2	7.7	7.7	30.8	0.0	0.0	7.7	7.7	30.8	15.4	0.0
	三世帯世帯	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	39	69.2	17.9	5.1	10.3	0.0	0.0	2.6	10.3	20.5	12.8	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	11	45.5	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2	0.0
	自営業、自由業	5	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	学生	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	10	60.0	0.0	0.0	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	無職	15	53.3	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	33.3	13.3	0.0
	その他	4	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0	75.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している(毎日)	79	62.0	11.4	3.8	15.2	0.0	2.5	3.8	10.1	22.8	11.4	0.0
	ときどき利用している(週に2、3回)	5	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	あまり利用していない(月に1回程度)	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	利用していない	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	62	62.9	9.7	1.6	14.5	0.0	3.2	0.0	9.7	19.4	11.3	0.0
	電子メールのやりとり	50	72.0	10.0	4.0	12.0	0.0	2.0	4.0	12.0	20.0	10.0	0.0
	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	53	56.6	7.5	5.7	18.9	0.0	3.8	0.0	11.3	22.6	13.2	0.0
	オンラインゲーム	27	70.4	7.4	3.7	11.1	0.0	0.0	0.0	7.4	29.6	11.1	0.0
	商品・サービスの購入、取引(ネットショッピング)	63	63.5	11.1	3.2	17.5	0.0	3.2	1.6	11.1	19.0	9.5	0.0
	動画視聴	62	62.9	9.7	4.8	16.1	0.0	1.6	3.2	12.9	24.2	12.9	0.0
	その他	8	50.0	25.0	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0

問13-2-2 どこにも相談しなかった理由

		合計	わからなかったから	どこに相談したらいいか、 もめごとになることが心配だったから	被書が小さかったから	相談しても、うまくいかなかったから 思いなかつたから	自分にも責任があると思つたから	面倒だったから	私的なことなので、 相談することではないと思つたから	その他	特に理由はない	無回答
全体		92	28.3	6.5	30.4	21.7	14.1	31.5	5.4	8.7	14.1	2.2
性別	男性	49	22.4	4.1	28.6	22.4	16.3	24.5	8.2	10.2	12.2	0.0
	女性	41	36.6	9.8	31.7	19.5	9.8	39.0	2.4	7.3	17.1	4.9
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	9	33.3	11.1	44.4	22.2	22.2	55.6	11.1	0.0	22.2	0.0
	30～39歳	19	36.8	15.8	31.6	21.1	5.3	31.6	10.5	5.3	15.8	0.0
	40～49歳	19	15.8	0.0	36.8	21.1	15.8	26.3	0.0	5.3	15.8	0.0
	50～59歳	21	23.8	4.8	28.6	14.3	14.3	38.1	4.8	14.3	19.0	0.0
	60～69歳	8	25.0	0.0	37.5	12.5	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0	0.0
	70～79歳	11	36.4	9.1	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	18.2
	80歳以上	3	66.7	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	14	42.9	7.1	21.4	14.3	21.4	50.0	0.0	0.0	14.3	0.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	29	24.1	10.3	31.0	24.1	13.8	31.0	10.3	13.8	13.8	3.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	31	29.0	3.2	19.4	16.1	12.9	22.6	3.2	12.9	22.6	3.2
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	13	23.1	7.7	53.8	38.5	7.7	23.1	7.7	0.0	0.0	0.0
	三世帯世帯	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	41	26.8	7.3	36.6	14.6	17.1	34.1	2.4	4.9	17.1	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	18	22.2	16.7	27.8	22.2	5.6	33.3	11.1	16.7	16.7	0.0
	自営業、自由業	9	22.2	0.0	66.7	55.6	22.2	44.4	11.1	0.0	11.1	0.0
	学生	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	11	27.3	0.0	18.2	9.1	9.1	18.2	0.0	18.2	18.2	18.2
	無職	7	71.4	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	83	26.5	7.2	31.3	19.3	13.3	31.3	6.0	8.4	15.7	2.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	4	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	3	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	利用していない	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	67	26.9	6.0	28.4	23.9	13.4	31.3	7.5	10.4	13.4	1.5
	電子メールのやりとり	64	23.4	6.3	35.9	20.3	12.5	31.3	6.3	10.9	15.6	1.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	65	27.7	9.2	33.8	20.0	9.2	32.3	4.6	7.7	13.8	3.1
	オンラインゲーム	28	21.4	10.7	32.1	21.4	14.3	25.0	3.6	7.1	17.9	3.6
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	73	26.0	6.8	31.5	19.2	15.1	30.1	5.5	11.0	16.4	1.4
	動画視聴	71	26.8	4.2	29.6	18.3	15.5	28.2	5.6	9.9	15.5	1.4
	その他	6	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0

問14 訪問販売で商品を購入やサービス利用の有無  
(1～2年の間)

		合計	ある	ない	無回答
全体		1467	2.3	96.3	1.4
性別	男性	697	1.7	97.6	0.7
	女性	733	2.9	95.8	1.4
	その他	13	7.7	84.6	7.7

問15 電話勧誘販売で商品購入やサービス利用の有無  
(1～2年の間)

		合計	ある	ない	無回答
全体		1467	1.8	97.1	1.1
男性		697	2.2	97.1	0.7
女性		733	1.5	97.5	1.0
その他		13	7.7	92.3	0.0

年齢	18～19歳	18	11.1	88.9	0.0
	20～29歳	112	5.4	94.6	0.0
	30～39歳	170	2.4	97.6	0.0
	40～49歳	209	1.0	99.0	0.0
	50～59歳	260	2.3	97.3	0.4
	60～69歳	234	2.1	95.7	2.1
	70～79歳	275	1.8	96.4	1.8
	80歳以上	185	2.2	93.0	4.9

	18～19歳	18	5.6	94.4	0.0
	20～29歳	112	0.9	99.1	0.0
	30～39歳	170	1.2	98.8	0.0
	40～49歳	209	1.0	99.0	0.0
	50～59歳	260	2.7	96.9	0.4
	60～69歳	234	2.1	96.6	1.3
	70～79歳	275	2.2	96.4	1.5
	80歳以上	185	1.6	94.6	3.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	3.2	95.0	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	2.5	95.2	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	1.5	97.7	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	2.5	97.5	0.0
	三世帯世帯	47	2.1	97.9	0.0
	その他	33	6.1	90.9	3.0

	ひとり暮らし	218	3.2	95.0	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	2.1	96.6	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	1.7	97.7	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	0.5	99.5	0.0
	三世帯世帯	47	0.0	97.9	2.1
	その他	33	3.0	93.9	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	1.8	97.6	0.6
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	2.1	97.5	0.4
	自営業、自由業	71	1.4	97.2	1.4
	学生	36	8.3	91.7	0.0
	専業主婦・主夫	186	4.3	92.5	3.2
	無職	347	2.0	95.7	2.3
	その他	24	0.0	100.0	0.0

	会社員、公務員、団体職員	502	1.6	98.0	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	1.8	97.9	0.4
	自営業、自由業	71	4.2	94.4	1.4
	学生	36	2.8	97.2	0.0
	専業主婦・主夫	186	1.1	97.8	1.1
	無職	347	2.3	95.4	2.3
	その他	24	0.0	100.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	2.7	96.6	0.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	0.7	98.6	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	3.2	96.8	0.0
	利用していない	258	1.6	93.8	4.7

	よく利用している（毎日）	996	2.0	97.5	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	0.7	98.6	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	1.6	98.4	0.0
	利用していない	258	1.9	94.6	3.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	2.8	96.4	0.7
	電子メールのやりとり	707	2.5	96.6	0.8
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	3.2	96.4	0.4
	オンラインゲーム	294	5.1	93.9	1.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	2.9	96.4	0.7
	動画視聴	781	2.9	96.5	0.5
	その他	71	2.8	95.8	1.4

	ホームページの閲覧	811	2.0	97.4	0.6
	電子メールのやりとり	707	2.0	97.3	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	2.2	97.7	0.1
	オンラインゲーム	294	2.4	96.9	0.7
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	2.0	97.5	0.5
	動画視聴	781	2.0	97.6	0.4
	その他	71	2.8	97.2	0.0

問16 訪問購入で自宅にある  
ものを売ったことの有無  
(1～2年の間)

		合計	ある	ない	無回答
全体		1467	5.2	93.7	1.1
性別	男性	697	4.7	94.5	0.7
	女性	733	5.7	93.2	1.1
	その他	13	7.7	92.3	0.0

年齢	18～19歳	18	5.6	94.4	0.0
	20～29歳	112	1.8	98.2	0.0
	30～39歳	170	1.8	98.2	0.0
	40～49歳	209	1.9	98.1	0.0
	50～59歳	260	6.2	93.5	0.4
	60～69歳	234	3.8	94.9	1.3
	70～79歳	275	9.1	89.1	1.8
	80歳以上	185	8.6	88.1	3.2

世帯構成	ひとり暮らし	218	9.2	89.0	1.8
	夫婦(またはパートナー)のみ	438	6.4	92.2	1.4
	二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	518	3.9	95.6	0.6
	二世帯世帯(あなたの世代と親)	197	3.0	97.0	0.0
	三世帯世帯	47	0.0	97.9	2.1
	その他	33	0.0	97.0	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	2.8	96.8	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	5.7	94.0	0.4
	自営業、自由業	71	5.6	93.0	1.4
	学生	36	2.8	97.2	0.0
	専業主婦・主夫	186	5.4	93.5	1.1
	無職	347	7.8	89.6	2.6
	その他	24	8.3	91.7	0.0

インターネットの利用	よく利用している(毎日)	996	4.5	94.9	0.6
	ときどき利用している(週に2、3回)	142	7.0	92.3	0.7
	あまり利用していない(月に1回程度)	63	7.9	92.1	0.0
	利用していない	258	6.2	90.7	3.1

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	4.7	94.7	0.6
	電子メールのやりとり	707	5.2	93.9	0.8
	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	691	5.2	94.6	0.1
	オンラインゲーム	294	3.1	96.3	0.7
	商品・サービスの購入、取引(ネットショッピング)	760	4.5	95.0	0.5
	動画視聴	781	4.2	95.3	0.5
	その他	71	4.2	95.8	0.0

問17 訪問販売や電話勧誘販売、  
訪問購入について

合計	便利である	迷惑である	不安に感じる	その他	無回答
1467	1.4	67.7	27.7	1.5	1.7
697	1.4	70.7	25.5	1.3	1.0
733	1.4	64.9	30.6	1.5	1.6
13	0.0	76.9	23.1	0.0	0.0

18	5.6	66.7	27.8	0.0	0.0
112	1.8	67.0	29.5	0.9	0.9
170	1.8	70.0	26.5	1.8	0.0
209	1.0	75.6	23.0	0.5	0.0
260	1.9	68.1	26.9	1.9	1.2
234	1.3	69.2	25.2	3.0	1.3
275	1.5	71.6	23.3	1.1	2.5
185	0.0	49.2	44.9	1.1	4.9

218	2.3	59.2	34.4	2.3	1.8
438	1.4	68.3	26.0	2.3	2.1
518	1.0	69.7	27.6	0.8	1.0
197	2.0	68.0	28.4	1.5	0.0
47	0.0	76.6	21.3	0.0	2.1
33	0.0	75.8	15.2	0.0	9.1

502	1.2	70.3	26.9	1.0	0.6
282	2.1	71.3	25.2	0.7	0.7
71	4.2	63.4	29.6	1.4	1.4
36	2.8	72.2	22.2	2.8	0.0
186	1.1	66.1	26.3	2.7	3.8
347	0.6	62.5	32.9	1.4	2.6
24	0.0	70.8	16.7	12.5	0.0

996	1.5	69.6	26.8	1.2	0.9
142	2.1	68.3	25.4	3.5	0.7
63	1.6	66.7	30.2	0.0	1.6
258	0.4	61.2	31.8	1.9	4.7

811	1.5	70.0	26.4	1.4	0.7
707	1.8	68.6	26.9	1.6	1.1
691	1.7	70.6	25.9	1.3	0.4
294	1.7	72.1	24.5	0.7	1.0
760	1.3	70.0	26.8	1.2	0.7
781	1.5	70.6	26.0	1.2	0.8
71	1.4	70.4	25.4	2.8	0.0

問18 クーリング・オフ制度の認知度

		合計	制度も内容も知っている	制度の名前は知っている	まったく知らない	無回答
全体		1467	62.1	32.2	4.4	1.3
性別	男性	697	62.8	31.4	4.4	1.3
	女性	733	61.8	33.2	4.1	1.0
	その他	13	61.5	38.5	0.0	0.0

年齢	18～19歳	18	61.1	33.3	5.6	0.0
	20～29歳	112	73.2	18.8	8.0	0.0
	30～39歳	170	61.8	33.5	4.7	0.0
	40～49歳	209	70.3	28.2	1.0	0.5
	50～59歳	260	63.5	35.0	1.2	0.4
	60～69歳	234	65.0	31.6	1.3	2.1
	70～79歳	275	60.4	34.9	2.5	2.2
	80歳以上	185	44.3	36.2	16.8	2.7

世帯構成	ひとり暮らし	218	59.2	33.5	6.0	1.4
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	64.4	31.1	3.0	1.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	62.9	31.5	5.0	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	64.5	33.5	2.0	0.0
	三世帯世帯	47	53.2	42.6	4.3	0.0
その他	33	48.5	30.3	18.2	3.0	

職業	会社員、公務員、団体職員	502	68.3	29.3	2.0	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	64.9	32.3	1.8	1.1
	自営業、自由業	71	60.6	33.8	2.8	2.8
	学生	36	69.4	22.2	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	55.4	38.7	4.8	1.1
	無職	347	54.5	34.0	9.2	2.3
	その他	24	70.8	20.8	8.3	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	68.7	28.3	2.2	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	57.0	40.1	2.1	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	39.7	52.4	7.9	0.0
	利用していない	258	45.0	38.4	13.2	3.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	69.7	28.6	0.7	1.0
	電子メールのやりとり	707	68.6	29.0	1.6	0.8
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	69.9	27.4	2.3	0.4
	オンラインゲーム	294	69.4	28.6	1.4	0.7
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	70.3	27.4	1.4	0.9
	動画視聴	781	69.4	27.7	2.2	0.8
	その他	71	83.1	15.5	1.4	0.0

問19 消費者金融やキャッシング等を利用してお金を借りたことの有無

		合計	消費者金融やキャッシングを利用したことがある	消費者金融やキャッシングを利用したことがない	無回答
全体		1467	12.5	84.9	2.6
性別	男性	697	15.5	82.5	2.0
	女性	733	9.8	87.9	2.3
	その他	13	0.0	100.0	0.0

年齢	18～19歳	18	0.0	100.0	0.0
	20～29歳	112	8.9	90.2	0.9
	30～39歳	170	14.7	85.3	0.0
	40～49歳	209	19.1	79.9	1.0
	50～59歳	260	14.6	84.6	0.8
	60～69歳	234	16.7	81.6	1.7
	70～79歳	275	9.5	87.3	3.3
	80歳以上	185	2.7	87.6	9.7

世帯構成	ひとり暮らし	218	19.7	75.7	4.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	11.0	86.8	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	11.6	86.5	1.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	11.2	88.8	0.0
	三世帯世帯	47	10.6	87.2	2.1
その他	33	9.1	81.8	9.1	

職業	会社員、公務員、団体職員	502	15.1	84.3	0.6
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	18.8	78.7	2.5
	自営業、自由業	71	14.1	84.5	1.4
	学生	36	0.0	100.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	5.4	90.9	3.8
	無職	347	8.1	87.3	4.6
	その他	24	12.5	83.3	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	14.5	84.4	1.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	11.3	88.0	0.7
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	14.3	85.7	0.0
	利用していない	258	5.4	85.3	9.3

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	12.9	86.1	1.0
	電子メールのやりとり	707	13.2	85.7	1.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	14.9	84.8	0.3
	オンラインゲーム	294	19.4	79.6	1.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	14.3	84.9	0.8
	動画視聴	781	16.0	83.0	1.0
	その他	71	21.1	78.9	0.0

問19-1 借りの理由

		合計	生活費のため	ギャンブルのため	交際費のため	冠婚葬祭のため	医療費のため	借金返済のため	高額な商品を購入するため	レジャーのため	その他	無回答
全体		184	65.8	15.2	12.5	4.9	6.5	14.7	11.4	8.2	7.6	1.6
性別	男性	108	63.0	23.1	13.9	5.6	6.5	15.7	10.2	12.0	6.5	1.9
	女性	72	70.8	2.8	9.7	2.8	6.9	13.9	12.5	2.8	9.7	1.4
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	10	70.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	20.0	0.0
	30～39歳	25	80.0	16.0	16.0	0.0	12.0	16.0	16.0	4.0	8.0	0.0
	40～49歳	40	70.0	12.5	12.5	5.0	10.0	17.5	12.5	2.5	7.5	5.0
	50～59歳	38	73.7	15.8	7.9	7.9	0.0	15.8	10.5	10.5	7.9	0.0
	60～69歳	39	41.0	28.2	12.8	7.7	2.6	17.9	10.3	10.3	10.3	0.0
	70～79歳	26	65.4	7.7	11.5	0.0	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0	3.8
	80歳以上	5	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	43	74.4	18.6	16.3	9.3	11.6	18.6	2.3	9.3	9.3	0.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	48	54.2	14.6	16.7	4.2	2.1	12.5	20.8	8.3	6.3	2.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	60	66.7	11.7	10.0	1.7	6.7	15.0	11.7	8.3	8.3	1.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	22	59.1	22.7	9.1	4.5	9.1	9.1	13.6	9.1	4.5	4.5
	三世帯世帯	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	76	65.8	22.4	11.8	6.6	3.9	15.8	14.5	6.6	7.9	1.3
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	53	71.7	9.4	17.0	1.9	11.3	22.6	9.4	13.2	9.4	0.0
	自営業、自由業	10	30.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0
	学生	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	10	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	無職	28	64.3	14.3	7.1	0.0	7.1	3.6	14.3	7.1	0.0	0.0
	その他	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	144	66.0	13.9	13.9	2.8	6.3	16.0	13.2	6.3	9.7	1.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	16	75.0	25.0	6.3	18.8	0.0	12.5	6.3	12.5	0.0	6.3
	あまり利用していない（月に1回程度）	9	33.3	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0
	利用していない	14	71.4	14.3	7.1	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	105	64.8	16.2	14.3	6.7	5.7	16.2	16.2	4.8	9.5	1.0
	電子メールのやりとり	93	67.7	11.8	15.1	4.3	4.3	15.1	14.0	6.5	9.7	2.2
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	103	65.0	11.7	13.6	2.9	6.8	12.6	10.7	6.8	12.6	0.0
	オンラインゲーム	57	73.7	15.8	15.8	1.8	7.0	14.0	10.5	7.0	12.3	1.8
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	109	67.9	14.7	16.5	3.7	4.6	14.7	11.9	6.4	11.0	0.9
	動画視聴	125	67.2	17.6	13.6	4.0	4.8	16.8	11.2	8.0	9.6	1.6
	その他	15	66.7	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	20.0	0.0	6.7	0.0

問19-2 返済に困ったことの有無

		合計	ある	ない	無回答
全体		184	47.3	52.2	0.5
性別	男性	108	54.6	44.4	0.9
	女性	72	37.5	62.5	0.0
	その他	0	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	10	40.0	60.0	0.0
	30～39歳	25	36.0	64.0	0.0
	40～49歳	40	52.5	45.0	2.5
	50～59歳	38	52.6	47.4	0.0
	60～69歳	39	48.7	51.3	0.0
	70～79歳	26	46.2	53.8	0.0
	80歳以上	5	20.0	80.0	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	43	48.8	51.2	0.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	48	37.5	62.5	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	60	53.3	46.7	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	22	40.9	54.5	4.5
	三世帯世帯	5	60.0	40.0	0.0
	その他	3	33.3	66.7	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	76	48.7	51.3	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	53	54.7	45.3	0.0
	自営業、自由業	10	50.0	40.0	10.0
	学生	0	0.0	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	10	0.0	100.0	0.0
	無職	28	42.9	57.1	0.0
	その他	3	0.0	100.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	144	49.3	50.0	0.7
	ときどき利用している（週に2、3回）	16	25.0	75.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	9	22.2	77.8	0.0
	利用していない	14	64.3	35.7	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	105	44.8	54.3	1.0
	電子メールのやりとり	93	44.1	54.8	1.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	103	52.4	47.6	0.0
	オンラインゲーム	57	47.4	52.6	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	109	47.7	52.3	0.0
	動画視聴	125	45.6	53.6	0.8
	その他	15	26.7	73.3	0.0

問20 クレジットカードのリボ払いや分割払いの利用の有無

合計	分割払いを利用したことがある	分割払いを利用したことがない	無回答
1467	27.4	68.7	3.9
697	27.5	69.6	2.9
733	27.8	68.3	3.8
13	23.1	76.9	0.0

18	11.1	88.9	0.0
112	29.5	69.6	0.9
170	35.9	64.1	0.0
209	38.8	60.8	0.5
260	29.6	69.2	1.2
234	29.9	67.5	2.6
275	21.8	73.5	4.7
185	9.7	73.5	16.8

218	29.8	62.4	7.8
438	25.8	70.3	3.9
518	27.2	69.9	2.9
197	26.4	73.1	0.5
47	38.3	61.7	0.0
33	33.3	60.6	6.1

502	33.9	65.5	0.6
282	37.2	61.3	1.4
71	35.2	63.4	1.4
36	16.7	83.3	0.0
186	20.4	72.6	7.0
347	14.1	76.9	8.9
24	25.0	70.8	4.2

996	32.2	66.6	1.2
142	20.4	75.4	4.2
63	19.0	74.6	6.3
258	15.5	71.7	12.8

811	30.6	68.2	1.2
707	30.7	67.8	1.6
691	35.5	64.3	0.3
294	35.4	63.6	1.0
760	33.3	65.8	0.9
781	33.8	65.2	1.0
71	33.8	66.2	0.0

問20-1 利用した理由

		合計	生活費のため	ギャンブルのため	交際費のため	冠婚葬祭のため	医療費のため	毎月の支払額を少なくするため	高額な商品を購入するため	レジャーのため	その他	無回答
全体		402	31.3	2.0	3.2	1.5	4.7	47.5	42.0	3.5	4.0	0.2
性別	男性	192	35.9	3.1	4.7	2.6	5.7	46.4	37.0	5.2	4.2	0.5
	女性	204	26.5	0.5	2.0	0.5	3.9	49.5	46.6	2.0	3.9	0.0
	その他	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20～29歳	33	42.4	0.0	9.1	3.0	3.0	36.4	36.4	9.1	6.1	0.0
	30～39歳	61	37.7	1.6	3.3	1.6	8.2	52.5	45.9	4.9	1.6	0.0
	40～49歳	81	35.8	2.5	3.7	1.2	4.9	54.3	44.4	2.5	3.7	0.0
	50～59歳	77	24.7	3.9	2.6	2.6	0.0	48.1	44.2	1.3	2.6	1.3
	60～69歳	70	25.7	2.9	2.9	1.4	2.9	44.3	40.0	1.4	4.3	0.0
	70～79歳	60	26.7	0.0	0.0	0.0	11.7	40.0	41.7	6.7	6.7	0.0
	80歳以上	18	33.3	0.0	5.6	0.0	0.0	50.0	33.3	0.0	5.6	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	65	47.7	4.6	7.7	1.5	10.8	38.5	32.3	6.2	7.7	0.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	113	28.3	0.0	3.5	1.8	3.5	51.3	46.9	3.5	4.4	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	141	29.8	3.5	1.4	1.4	3.5	47.5	41.1	2.1	3.5	0.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	52	23.1	0.0	3.8	1.9	3.8	51.9	44.2	5.8	1.9	0.0
	三世帯世帯	18	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0
	その他	11	27.3	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	54.5	0.0	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	170	33.5	4.1	4.1	2.9	4.1	44.7	42.9	3.5	3.5	0.6
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	105	30.5	1.0	2.9	0.0	6.7	52.4	44.8	5.7	1.9	0.0
	自営業、自由業	25	24.0	0.0	4.0	4.0	0.0	40.0	44.0	0.0	8.0	0.0
	学生	6	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	38	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0	57.9	52.6	0.0	7.9	0.0
	無職	49	42.9	0.0	2.0	0.0	8.2	34.7	28.6	2.0	6.1	0.0
	その他	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	321	33.0	1.9	3.7	1.2	4.4	49.5	42.4	3.1	4.0	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	29	17.2	6.9	3.4	3.4	0.0	48.3	44.8	0.0	3.4	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	12	25.0	0.0	0.0	8.3	16.7	41.7	25.0	8.3	0.0	0.0
	利用していない	40	30.0	0.0	0.0	0.0	7.5	32.5	42.5	7.5	5.0	0.0

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	248	30.2	2.4	3.6	2.0	3.2	50.8	44.4	3.2	4.8	0.4
	電子メールのやりとり	217	30.4	1.8	4.1	2.3	3.7	48.8	43.8	2.8	4.6	0.5
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	245	33.1	2.0	4.1	1.6	4.5	49.8	44.5	3.7	3.3	0.0
	オンラインゲーム	104	34.6	1.0	3.8	1.0	4.8	51.9	48.1	5.8	2.9	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	253	31.6	2.8	4.7	2.0	4.0	49.0	43.5	3.2	3.6	0.0
	動画視聴	264	34.5	2.7	3.8	1.9	3.0	47.0	43.2	3.4	3.8	0.0
	その他	24	33.3	0.0	8.3	4.2	12.5	58.3	29.2	0.0	4.2	0.0

問20-2 返済や支払に困った  
ことの有無

		合計	ある	ない	無回答
全体		402	24.9	74.9	0.2
性別	男性	192	30.2	69.3	0.5
	女性	204	19.1	80.9	0.0
	その他	3	66.7	33.3	0.0

年齢	18～19歳	2	50.0	50.0	0.0
	20～29歳	33	21.2	78.8	0.0
	30～39歳	61	21.3	78.7	0.0
	40～49歳	81	30.9	69.1	0.0
	50～59歳	77	28.6	71.4	0.0
	60～69歳	70	28.6	71.4	0.0
	70～79歳	60	18.3	80.0	1.7
	80歳以上	18	5.6	94.4	0.0

世帯構成	ひとり暮らし	65	33.8	64.6	1.5
	夫婦（またはパートナー）のみ	113	18.6	81.4	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	141	28.4	71.6	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	52	17.3	82.7	0.0
	三世帯世帯	18	22.2	77.8	0.0
	その他	11	18.2	81.8	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	170	25.3	74.7	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	105	30.5	69.5	0.0
	自営業、自由業	25	32.0	68.0	0.0
	学生	6	33.3	66.7	0.0
	専業主婦・主夫	38	5.3	94.7	0.0
	無職	49	18.4	79.6	2.0
	その他	6	33.3	66.7	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	321	27.1	72.9	0.0
	ときどき利用している（週に2、3回）	29	6.9	93.1	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	12	33.3	66.7	0.0
	利用していない	40	17.5	80.0	2.5

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	248	23.0	77.0	0.0
	電子メールのやりとり	217	26.3	73.7	0.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	245	27.3	72.7	0.0
	オンラインゲーム	104	31.7	68.3	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	253	24.5	75.5	0.0
	動画視聴	264	26.1	73.9	0.0
	その他	24	25.0	75.0	0.0

問21 消費者トラブルにあった  
とき、「相談できる  
ところ」の有無

		合計	ある	ない	無回答
全体		1467	36.1	60.0	4.0
性別	男性	697	32.7	65.0	2.3
	女性	733	39.7	55.4	4.9
	その他	13	38.5	61.5	0.0

年齢	18～19歳	18	50.0	50.0	0.0
	20～29歳	112	37.5	62.5	0.0
	30～39歳	170	31.2	67.6	1.2
	40～49歳	209	32.1	67.5	0.5
	50～59歳	260	40.4	58.8	0.8
	60～69歳	234	41.0	56.8	2.1
	70～79歳	275	36.7	57.5	5.8
	80歳以上	185	30.3	53.0	16.8

世帯構成	ひとり暮らし	218	28.9	67.0	4.1
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	41.8	53.7	4.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	34.4	62.2	3.5
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	33.5	66.0	0.5
	三世帯世帯	47	46.8	48.9	4.3
	その他	33	39.4	54.5	6.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	31.9	67.3	0.8
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	36.9	61.0	2.1
	自営業、自由業	71	42.3	52.1	5.6
	学生	36	58.3	41.7	0.0
	専業主婦・主夫	186	41.4	52.2	6.5
	無職	347	36.3	55.6	8.1
	その他	24	37.5	62.5	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	37.6	60.8	1.6
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	44.4	52.1	3.5
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	22.2	69.8	7.9
	利用していない	258	29.5	58.9	11.6

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	39.3	58.8	1.8
	電子メールのやりとり	707	40.6	57.3	2.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	38.4	60.8	0.9
	オンラインゲーム	294	37.8	60.9	1.4
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	38.7	59.9	1.4
	動画視聴	781	38.0	60.6	1.4
	その他	71	49.3	49.3	1.4

問21-1 消費者トラブルにあったときの相談先

		合計	購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等	メーカー（製造者）	業界団体の窓口	相模原市消費生活総合センター	かながわ中央消費生活センター	国民生活センター	弁護士	警察	消費者団体	その他	無回答
全体		529	51.8	32.9	6.2	52.9	10.6	41.2	14.9	22.7	6.0	1.9	0.6
性別	男性	228	47.8	31.1	6.6	48.7	7.5	41.7	20.2	20.2	8.3	1.8	0.9
	女性	291	54.3	34.0	6.2	55.7	12.7	41.2	11.3	25.1	4.5	2.1	0.3
	その他	5	80.0	60.0	0.0	80.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

年齢	18～19歳	9	44.4	33.3	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	22.2	0.0
	20～29歳	42	50.0	40.5	4.8	45.2	16.7	26.2	7.1	23.8	7.1	4.8	0.0
	30～39歳	53	60.4	28.3	7.5	47.2	13.2	20.8	13.2	17.0	9.4	1.9	0.0
	40～49歳	67	58.2	34.3	9.0	55.2	14.9	47.8	17.9	23.9	7.5	0.0	0.0
	50～59歳	105	55.2	37.1	6.7	47.6	5.7	48.6	15.2	30.5	4.8	1.0	1.0
	60～69歳	96	50.0	32.3	6.3	51.0	12.5	49.0	20.8	14.6	6.3	2.1	1.0
	70～79歳	101	49.5	36.6	4.0	63.4	9.9	42.6	13.9	25.7	5.9	2.0	0.0
	80歳以上	56	39.3	16.1	5.4	60.7	5.4	37.5	8.9	17.9	1.8	0.0	1.8

世帯構成	ひとり暮らし	63	54.0	33.3	7.9	55.6	4.8	39.7	17.5	23.8	7.9	0.0	1.6
	夫婦（またはパートナー）のみ	183	59.0	41.0	7.7	50.3	11.5	48.1	17.5	23.5	6.6	2.2	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	178	43.3	23.0	5.6	60.1	10.1	36.5	11.2	23.0	5.6	0.6	0.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	66	54.5	37.9	4.5	40.9	16.7	39.4	15.2	19.7	3.0	6.1	0.0
	三世帯世帯	22	36.4	27.3	0.0	40.9	13.6	18.2	13.6	31.8	9.1	4.5	0.0
	その他	13	69.2	46.2	7.7	61.5	0.0	53.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0

職業	会社員、公務員、団体職員	160	48.8	29.4	6.3	53.1	13.1	38.1	18.8	20.6	7.5	1.9	0.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	104	54.8	30.8	6.7	56.7	9.6	39.4	17.3	20.2	4.8	1.9	0.0
	自営業、自由業	30	73.3	36.7	6.7	50.0	6.7	43.3	16.7	33.3	10.0	0.0	3.3
	学生	21	42.9	42.9	9.5	28.6	14.3	33.3	14.3	38.1	9.5	14.3	0.0
	専業主婦・主夫	77	57.1	40.3	6.5	55.8	11.7	46.8	7.8	24.7	2.6	0.0	1.3
	無職	126	48.4	32.5	4.8	52.4	7.9	43.7	11.9	19.8	6.3	1.6	0.8
	その他	9	22.2	22.2	11.1	44.4	0.0	44.4	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	374	55.3	37.7	7.0	50.3	11.0	39.6	15.5	22.5	7.0	2.4	0.5
	ときどき利用している（週に2、3回）	63	54.0	25.4	0.0	61.9	9.5	44.4	15.9	22.2	1.6	0.0	0.0
	あまり利用していない（月に1回程度）	14	42.9	28.6	21.4	50.0	7.1	42.9	28.6	7.1	14.3	0.0	0.0
	利用していない	76	32.9	17.1	5.3	59.2	10.5	46.1	9.2	27.6	2.6	1.3	1.3

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	319	57.1	37.0	6.9	52.0	10.3	42.3	15.4	22.3	5.3	2.5	0.3
	電子メールのやりとり	287	54.7	35.2	5.6	51.6	10.5	39.7	17.8	22.0	6.3	2.4	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	265	59.2	38.9	7.5	47.2	10.6	37.4	15.5	22.6	7.2	2.6	0.8
	オンラインゲーム	111	54.1	37.8	8.1	46.8	12.6	35.1	15.3	26.1	8.1	3.6	0.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	294	58.5	38.4	6.5	48.0	8.2	40.8	16.3	21.8	6.5	2.7	0.3
	動画視聴	297	54.2	37.4	6.1	52.5	11.8	39.7	17.2	22.2	6.4	2.4	0.7
	その他	35	60.0	51.4	2.9	54.3	8.6	48.6	14.3	22.9	11.4	0.0	0.0

問22 消費者トラブルにあったとき、地域や身近の「いつでも相談できる人」の有無

		合計	いる	いない	無回答
全体		1467	55.3	41.1	3.6
性別	男性	697	44.8	52.8	2.4
	女性	733	66.6	29.6	3.8
	その他	13	30.8	69.2	0.0

年齢	18～19歳	18	88.9	11.1	0.0
	20～29歳	112	82.1	17.0	0.9
	30～39歳	170	61.8	37.6	0.6
	40～49歳	209	51.7	47.4	1.0
	50～59歳	260	56.5	43.1	0.4
	60～69歳	234	50.0	46.6	3.4
	70～79歳	275	49.5	46.5	4.0
	80歳以上	185	48.6	36.2	15.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	50.0	44.0	6.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	55.0	41.1	3.9
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	54.4	42.7	2.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	61.9	37.1	1.0
	三世帯世帯	47	68.1	27.7	4.3
	その他	33	60.6	33.3	6.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	54.4	44.6	1.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	57.8	39.7	2.5
	自営業、自由業	71	45.1	52.1	2.8
	学生	36	91.7	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	67.7	28.0	4.3
	無職	347	47.0	45.8	7.2
	その他	24	54.2	41.7	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	57.5	41.2	1.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	58.5	39.4	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	38.1	52.4	9.5
	利用していない	258	49.6	39.1	11.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	57.3	41.7	1.0
	電子メールのやりとり	707	57.7	41.0	1.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	61.8	37.3	0.9
	オンラインゲーム	294	62.9	36.1	1.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	59.6	39.5	0.9
	動画視聴	781	57.7	41.0	1.3
	その他	71	47.9	50.7	1.4

問22-1 消費者トラブルがあったとき、地域や身近の「いつでも相談できる人」

合計	家族・親戚	友人・知人	職場の同僚	民生委員	自治会・老人会	その他	無回答
811	91.6	47.8	16.0	2.8	3.0	1.5	0.1
312	88.5	47.4	19.9	1.0	4.2	2.6	0.0
488	94.1	48.0	13.7	3.9	2.0	0.6	0.0
4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

16	93.8	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
92	91.3	55.4	15.2	1.1	3.3	1.1	0.0
105	95.2	42.9	24.8	1.0	0.0	1.0	0.0
108	94.4	47.2	25.9	0.0	0.9	0.9	0.0
147	90.5	53.7	24.5	1.4	1.4	2.0	0.7
117	92.3	47.9	14.5	1.7	3.4	1.7	0.0
136	91.9	44.1	4.4	3.7	5.1	1.5	0.0
90	84.4	37.8	3.3	13.3	7.8	2.2	0.0

109	82.6	66.1	18.3	5.5	3.7	2.8	0.0
241	90.9	44.0	12.0	2.5	2.9	2.1	0.4
282	95.4	40.4	17.4	2.5	3.2	0.0	0.0
122	95.1	57.4	21.3	0.8	2.5	0.8	0.0
32	96.9	50.0	9.4	3.1	3.1	0.0	0.0
20	75.0	40.0	15.0	10.0	0.0	10.0	0.0

273	90.8	48.7	31.5	1.1	2.6	1.8	0.0
163	95.1	44.8	19.0	1.2	1.2	0.6	0.0
32	81.3	71.9	21.9	6.3	3.1	0.0	0.0
33	93.9	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
126	95.2	38.1	0.0	4.0	1.6	0.0	0.8
163	89.0	41.7	0.6	5.5	6.1	3.1	0.0
13	84.6	92.3	38.5	7.7	15.4	7.7	0.0

573	92.1	51.5	19.4	1.4	1.6	1.2	0.2
83	86.7	49.4	15.7	6.0	2.4	3.6	0.0
24	100.0	41.7	0.0	4.2	8.3	0.0	0.0
128	90.6	31.3	3.9	7.0	7.0	1.6	0.0

465	91.8	51.6	20.4	1.7	1.7	1.5	0.2
408	91.7	51.5	19.6	2.2	2.0	1.5	0.2
427	92.0	51.1	20.1	1.6	2.1	0.7	0.2
185	94.6	54.6	20.5	1.1	1.6	0.5	0.0
453	92.7	53.0	20.8	0.7	1.3	1.3	0.2
451	92.0	55.0	21.3	1.8	1.6	1.6	0.0
34	94.1	47.1	14.7	8.8	2.9	5.9	0.0

問23 市内の消費生活センターの認知度

		合計	市内にあることも、業務内容も知っていない	市内にあることは知っているが、業務内容は知らない	市内にあることは知らないが、業務内容は知っている	市内にあることも、業務内容も知らない	無回答
全体		1467	16.8	45.6	7.7	27.6	2.2
性別	男性	697	17.2	45.2	8.0	28.1	1.4
	女性	733	16.9	46.4	7.1	26.7	2.9
	その他	13	7.7	46.2	23.1	23.1	0.0

年齢	18～19歳	18	16.7	38.9	5.6	38.9	0.0
	20～29歳	112	8.9	33.9	15.2	42.0	0.0
	30～39歳	170	11.2	45.9	5.9	37.1	0.0
	40～49歳	209	10.5	52.2	9.6	26.8	1.0
	50～59歳	260	18.5	48.8	5.8	26.5	0.4
	60～69歳	234	19.2	45.3	9.4	24.4	1.7
	70～79歳	275	22.9	44.4	7.3	21.5	4.0
	80歳以上	185	20.0	43.8	4.3	24.3	7.6

世帯構成	ひとり暮らし	218	16.5	39.4	9.6	31.2	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	21.2	43.6	8.0	24.9	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	16.0	48.6	6.8	27.2	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	11.2	46.7	9.6	32.0	0.5
	三世帯世帯	47	8.5	61.7	4.3	21.3	4.3
	その他	33	18.2	45.5	0.0	30.3	6.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	12.7	46.0	8.0	32.7	0.6
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	13.8	50.4	7.8	25.5	2.5
	自営業、自由業	71	23.9	47.9	5.6	22.5	0.0
	学生	36	11.1	41.7	11.1	36.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	22.6	44.6	7.0	23.7	2.2
	無職	347	21.3	42.9	7.5	23.6	4.6
	その他	24	16.7	37.5	12.5	33.3	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	16.6	45.5	8.3	29.2	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	21.1	50.0	5.6	19.0	4.2
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	11.1	50.8	11.1	22.2	4.8
	利用していない	258	17.1	42.2	5.8	27.5	7.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	17.6	46.4	7.9	27.6	0.5
	電子メールのやりとり	707	18.0	44.3	7.8	29.0	1.0
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	16.8	44.3	8.4	30.1	0.4
	オンラインゲーム	294	16.3	44.9	9.5	28.2	1.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	15.9	46.2	8.4	29.2	0.3
	動画視聴	781	16.4	45.7	7.9	29.6	0.4
	その他	71	22.5	46.5	8.5	22.5	0.0

問24 市が発行している消費生活情報紙「すばいす」の認知度

合計	知っている	知らない	無回答
1467	2.6	96.1	1.3
697	2.9	96.0	1.1
733	2.3	96.5	1.2
13	7.7	92.3	0.0

年齢	知っている	知らない	無回答
18～19歳	5.6	94.4	0.0
20～29歳	2.7	97.3	0.0
30～39歳	0.0	100.0	0.0
40～49歳	2.9	97.1	0.0
50～59歳	1.2	98.8	0.0
60～69歳	4.3	94.9	0.9
70～79歳	2.2	95.6	2.2
80歳以上	4.9	89.7	5.4

世帯構成	知っている	知らない	無回答
ひとり暮らし	4.6	93.6	1.8
夫婦（またはパートナー）のみ	3.0	95.4	1.6
二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	1.5	97.7	0.8
二世帯世帯（あなたの世代と親）	3.0	97.0	0.0
三世帯世帯	0.0	97.9	2.1
その他	3.0	93.9	3.0

職業	知っている	知らない	無回答
会社員、公務員、団体職員	2.4	97.4	0.2
パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	2.5	96.8	0.7
自営業、自由業	4.2	95.8	0.0
学生	5.6	94.4	0.0
専業主婦・主夫	0.5	98.4	1.1
無職	2.6	94.2	3.2
その他	8.3	91.7	0.0

インターネットの利用	知っている	知らない	無回答
よく利用している（毎日）	2.1	97.7	0.2
ときどき利用している（週に2、3回）	4.9	93.7	1.4
あまり利用していない（月に1回程度）	3.2	92.1	4.8
利用していない	2.7	93.0	4.3

インターネットを利用する目的	知っている	知らない	無回答
ホームページの閲覧	2.3	97.4	0.2
電子メールのやりとり	3.1	96.5	0.4
SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	2.6	97.4	0.0
オンラインゲーム	2.7	96.9	0.3
商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	2.5	97.4	0.1
動画視聴	2.4	97.4	0.1
その他	2.8	97.2	0.0

問25 消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」「LINEマガジン」の認知度

		合計	知っている	すでに登録済み	登録予定	知らない	無回答
全体		1467	2.2	0.7	1.7	94.1	1.3
性別	男性	697	2.0	0.7	2.0	94.1	1.1
	女性	733	2.3	0.7	1.2	94.5	1.2
	その他	13	7.7	7.7	15.4	69.2	0.0

年齢	18～19歳	18	11.1	0.0	0.0	88.9	0.0
	20～29歳	112	2.7	0.0	0.9	96.4	0.0
	30～39歳	170	1.2	1.2	2.4	95.3	0.0
	40～49歳	209	1.9	1.0	1.9	95.2	0.0
	50～59歳	260	2.3	1.5	1.9	94.2	0.0
	60～69歳	234	3.8	0.9	2.6	91.5	1.3
	70～79歳	275	1.5	0.0	1.8	94.5	2.2
	80歳以上	185	1.1	0.5	0.0	93.5	4.9

世帯構成	ひとり暮らし	218	2.8	0.0	1.4	94.0	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	3.0	0.5	1.6	93.4	1.6
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	1.4	1.4	1.7	94.8	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	2.5	0.0	3.0	94.4	0.0
	三世帯世帯	47	0.0	4.3	0.0	93.6	2.1
	その他	33	3.0	0.0	0.0	93.9	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	2.2	1.0	2.4	94.2	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	2.8	0.7	2.1	93.6	0.7
	自営業、自由業	71	4.2	1.4	0.0	94.4	0.0
	学生	36	5.6	0.0	0.0	94.4	0.0
	専業主婦・主夫	186	1.1	0.5	2.2	95.2	1.1
	無職	347	1.7	0.6	0.6	93.9	3.2
	その他	24	0.0	0.0	4.2	95.8	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	2.3	1.0	2.1	94.3	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	3.5	0.7	0.0	94.4	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	1.6	0.0	1.6	92.1	4.8
	利用していない	258	1.2	0.0	1.2	93.8	3.9

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	2.6	1.0	2.5	93.6	0.4
	電子メールのやりとり	707	2.7	0.7	2.3	93.9	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	2.3	1.2	2.3	94.1	0.1
	オンラインゲーム	294	2.4	1.4	1.7	93.9	0.7
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	2.4	1.1	2.1	94.3	0.1
	動画視聴	781	2.7	1.0	2.3	93.7	0.3
	その他	71	1.4	2.8	1.4	94.4	0.0

問26 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報の入手先

		合計	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	市ホームページ	広報さがみはら	消費生活情報紙「すばいす」	チラシ、パンフレット	出前講座	職場・所属団体・学校	その他	特にない	無回答
全体		1467	64.1	9.8	24.3	53.6	5.2	16.2	0.3	5.2	0.3	6.9	1.2	11.7	1.8
性別	男性	697	61.3	11.9	24.8	57.5	5.3	13.9	0.3	3.4	0.3	7.5	0.6	12.1	1.6
	女性	733	67.1	7.6	23.6	50.8	5.3	18.3	0.4	7.1	0.4	6.4	1.9	11.5	1.9
	その他	13	30.8	0.0	7.7	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	50.0	0.0	5.6	38.9	5.6	0.0	0.0	5.6	11.1	44.4	0.0	16.7	0.0
	20～29歳	112	44.6	3.6	11.6	68.8	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	12.5	0.0	17.0	0.0
	30～39歳	170	50.0	5.9	4.1	72.9	1.8	2.4	0.0	2.4	0.0	7.1	1.8	16.5	0.0
	40～49歳	209	51.7	8.1	11.5	76.1	4.8	6.7	0.0	1.9	0.5	11.0	1.4	12.0	0.0
	50～59歳	260	66.9	8.1	17.3	75.8	7.3	9.2	0.0	4.2	0.0	8.8	1.2	9.2	0.0
	60～69歳	234	71.8	12.0	30.3	53.4	6.4	19.2	0.4	7.3	0.0	5.1	1.3	9.0	0.9
	70～79歳	275	79.6	13.8	42.9	30.9	7.6	30.5	0.4	8.7	0.4	2.2	0.7	7.6	2.9
	80歳以上	185	67.6	14.1	41.1	6.5	3.2	34.6	1.6	7.0	0.5	1.6	2.2	16.8	8.6

世帯構成	ひとり暮らし	218	55.5	13.8	18.8	50.5	6.4	13.3	0.9	3.7	0.5	7.3	0.9	12.4	3.2
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	70.8	11.4	34.0	50.2	5.3	22.8	0.2	7.3	0.2	4.8	0.7	8.7	2.3
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	64.7	8.3	21.2	65.4	5.2	15.8	0.2	5.0	0.2	6.4	2.3	12.5	1.0
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	58.4	8.1	16.8	65.5	3.0	6.6	0.0	3.6	1.0	12.2	0.5	13.7	0.0
	三世帯世帯	47	74.5	6.4	17.0	55.3	6.4	17.0	0.0	4.3	0.0	10.6	0.0	8.5	2.1
	その他	33	51.5	6.1	33.3	36.4	6.1	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	24.2	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	55.6	9.0	14.7	72.1	3.2	7.4	0.0	3.0	0.2	11.0	1.2	12.5	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	67.4	8.9	18.1	60.6	7.1	13.5	0.0	6.7	0.0	8.2	1.1	10.6	1.1
	自営業、自由業	71	70.4	18.3	29.6	66.2	5.6	15.5	0.0	7.0	0.0	5.6	0.0	8.5	1.4
	学生	36	50.0	2.8	13.9	55.6	2.8	2.8	0.0	2.8	5.6	30.6	0.0	16.7	0.0
	専業主婦・主夫	186	76.9	7.5	36.6	40.9	8.1	26.9	0.0	9.1	0.5	0.5	2.7	6.5	1.1
	無職	347	67.7	12.1	36.6	27.1	4.3	26.2	1.2	5.5	0.3	0.9	0.9	14.1	4.9
	その他	24	66.7	16.7	33.3	41.7	16.7	29.2	4.2	0.0	0.0	12.5	4.2	8.3	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	59.7	7.6	17.2	70.9	5.4	9.5	0.1	3.2	0.3	8.6	1.2	11.7	0.3
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	74.6	14.1	41.5	40.1	9.2	31.7	0.7	11.3	0.7	4.9	2.1	7.0	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	74.6	17.5	31.7	22.2	3.2	25.4	1.6	7.9	1.6	3.2	0.0	7.9	6.3
	利用していない	258	72.1	14.0	39.9	2.3	2.7	30.2	0.4	8.9	0.0	2.3	1.2	15.5	6.2

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	63.1	9.1	20.7	72.1	6.7	12.5	0.1	4.1	0.5	9.1	1.2	9.2	0.4
	電子メールのやりとり	707	64.6	9.5	22.9	68.7	5.7	13.7	0.1	4.8	0.4	9.3	1.3	9.2	0.4
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	58.0	7.1	15.5	74.0	3.9	8.8	0.1	3.0	0.4	9.3	1.2	12.0	0.1
	オンラインゲーム	294	56.5	7.1	12.2	72.8	3.1	5.4	0.0	1.4	1.0	12.6	2.0	13.3	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	60.5	8.0	16.1	74.7	5.7	10.0	0.0	3.2	0.4	8.9	1.8	10.5	0.3
	動画視聴	781	59.0	8.6	17.9	73.1	5.6	9.9	0.0	4.0	0.5	9.7	1.4	12.0	0.4
その他	71	63.4	9.9	28.2	57.7	4.2	18.3	2.8	5.6	0.0	4.2	0.0	12.7	0.0	

問27 消費生活に関して、欲しい情報

		合計	消費生活に関する法律や制度など	商品・サービスの安全性について	消費者問題に関する相談窓口	消費者問題への本市の取組	消費者被害・トラブルへの対処方法	消費者問題の講座や被害防止キャンペーンなどのイベント情報	消費者団体の活動	消費者向けの活動	メーカーや販売店など事業者による	悪質な事業者のリスト	商品等のリコール情報	その他	無回答
全体		1467	42.1	42.4	45.3	13.0	54.9	7.2	4.6	9.6	54.5	25.5	1.4	3.3	
性別	男性	697	45.5	39.7	43.5	13.5	52.5	5.5	4.9	8.5	53.9	25.5	1.4	2.6	
	女性	733	39.0	44.6	47.6	12.7	57.8	8.7	4.2	10.8	55.1	26.1	1.2	3.4	
	その他	13	53.8	53.8	46.2	15.4	69.2	15.4	15.4	15.4	61.5	23.1	7.7	0.0	

年齢	18～19歳	18	38.9	61.1	16.7	11.1	38.9	11.1	5.6	5.6	33.3	22.2	0.0	0.0
	20～29歳	112	43.8	31.3	34.8	12.5	35.7	4.5	4.5	5.4	40.2	21.4	1.8	0.9
	30～39歳	170	58.2	44.1	48.8	13.5	46.5	6.5	3.5	11.8	46.5	20.0	1.8	1.2
	40～49歳	209	41.6	42.1	47.8	9.6	63.6	7.7	6.7	12.0	64.1	29.7	1.9	0.5
	50～59歳	260	48.8	39.2	50.8	13.5	62.7	10.0	3.5	9.6	61.9	35.8	0.8	0.8
	60～69歳	234	43.6	44.9	52.6	11.5	56.4	6.0	3.8	8.1	59.0	29.1	1.3	0.9
	70～79歳	275	33.8	47.6	42.5	16.0	58.9	5.8	5.1	12.0	52.4	20.7	0.4	4.0
	80歳以上	185	28.6	39.5	36.2	13.5	48.6	8.1	5.4	6.5	50.3	17.3	2.7	15.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	36.7	40.4	45.9	12.8	52.3	6.4	6.0	10.1	50.5	24.3	1.4	5.5
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	42.5	43.4	43.8	15.3	54.1	7.5	4.3	11.9	55.3	22.1	1.6	3.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	42.7	44.2	45.0	10.4	56.8	7.3	4.2	7.9	56.8	28.4	1.4	2.9
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	44.7	39.6	48.2	15.2	54.3	8.1	5.6	9.6	55.3	29.4	1.0	0.5
	三世帯世帯	47	46.8	44.7	44.7	8.5	61.7	6.4	4.3	8.5	51.1	21.3	0.0	2.1
	その他	33	42.4	27.3	45.5	12.1	48.5	0.0	0.0	6.1	36.4	18.2	3.0	6.1

職業	会社員、公務員、団体職員	502	49.8	41.0	46.6	12.7	53.4	7.6	3.6	9.6	53.6	25.3	1.6	1.0
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	44.7	42.9	54.3	9.2	58.2	7.1	6.0	9.2	57.4	29.8	0.4	1.1
	自営業、自由業	71	59.2	52.1	46.5	22.5	52.1	8.5	7.0	14.1	62.0	31.0	2.8	1.4
	学生	36	38.9	55.6	25.0	13.9	36.1	8.3	5.6	5.6	47.2	22.2	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	186	33.3	42.5	46.2	15.6	62.4	11.8	4.3	10.8	58.6	29.0	1.1	4.8
	無職	347	32.0	41.5	38.6	12.7	53.9	3.5	4.9	8.4	52.7	20.2	1.4	7.5
	その他	24	25.0	37.5	41.7	12.5	58.3	12.5	0.0	16.7	37.5	16.7	8.3	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	46.4	43.5	47.7	13.5	55.2	7.0	4.1	10.4	57.0	29.3	1.1	0.8
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	35.2	42.3	50.0	12.0	62.7	12.0	3.5	12.0	55.6	25.4	2.8	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	41.3	38.1	38.1	15.9	54.0	6.3	4.8	3.2	60.3	17.5	0.0	9.5
	利用していない	258	29.8	38.8	36.0	10.9	50.8	5.4	7.0	7.0	44.6	13.6	1.9	11.6

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	49.1	45.1	50.2	14.2	57.1	8.0	4.3	11.3	60.4	31.4	0.9	0.5
	電子メールのやりとり	707	46.5	45.0	49.5	13.9	59.4	7.8	4.5	11.7	60.3	33.1	1.4	0.7
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	48.3	43.3	46.9	13.2	55.0	7.7	4.5	11.0	55.4	27.9	1.0	0.6
	オンラインゲーム	294	50.3	41.5	44.9	12.6	53.4	8.2	4.8	10.9	54.4	27.2	1.0	1.0
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	46.6	45.4	47.4	12.8	57.5	7.9	4.6	11.6	59.5	30.5	0.9	0.5
	動画視聴	781	48.0	42.9	48.4	14.1	57.7	8.3	4.5	10.0	57.6	28.6	1.4	0.9
	その他	71	42.3	43.7	50.7	15.5	52.1	7.0	1.4	12.7	57.7	29.6	5.6	0.0

問28 消費者教育や学習の機会の提供について

		合計	提供されていると思う	どちらかといえば提供されていると思う	どちらともいえない	あまり提供されていないと思う	提供されていないと思う	無回答
全体		1467	2.6	9.3	36.9	33.9	14.8	2.5
性別	男性	697	2.4	8.8	37.3	34.3	15.5	1.7
	女性	733	2.9	10.1	36.8	33.4	14.1	2.7
	その他	13	0.0	7.7	38.5	46.2	7.7	0.0

年齢	18～19歳	18	22.2	44.4	27.8	0.0	5.6	0.0
	20～29歳	112	4.5	16.1	27.7	38.4	13.4	0.0
	30～39歳	170	1.8	10.6	43.5	27.6	16.5	0.0
	40～49歳	209	2.4	8.6	36.4	34.4	18.2	0.0
	50～59歳	260	1.5	9.6	35.4	35.0	18.5	0.0
	60～69歳	234	1.3	6.0	41.5	34.6	15.0	1.7
	70～79歳	275	2.5	8.4	39.3	36.0	10.5	3.3
	80歳以上	185	3.8	7.0	30.8	34.1	12.4	11.9

世帯構成	ひとり暮らし	218	3.7	8.7	34.9	33.9	14.7	4.1
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	2.1	6.6	38.6	34.7	14.8	3.2
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	2.1	10.0	37.1	34.6	14.5	1.7
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	3.0	13.7	37.6	30.5	15.2	0.0
	三世帯世帯	47	2.1	14.9	29.8	36.2	14.9	2.1
	その他	33	6.1	6.1	30.3	33.3	21.2	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	2.0	9.0	35.3	36.9	16.7	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	1.8	10.3	36.9	32.3	17.7	1.1
	自営業、自由業	71	4.2	11.3	38.0	23.9	18.3	4.2
	学生	36	13.9	38.9	22.2	16.7	8.3	0.0
	専業主婦・主夫	186	2.7	7.0	41.9	34.4	11.3	2.7
	無職	347	2.9	7.2	36.9	35.2	12.1	5.8
	その他	24	0.0	8.3	45.8	37.5	8.3	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	2.7	9.7	37.3	33.7	16.1	0.4
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	0.7	12.0	37.3	36.6	12.0	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	1.6	6.3	42.9	36.5	6.3	6.3
	利用していない	258	3.5	7.4	33.7	31.8	14.0	9.7

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	2.3	11.0	37.1	34.6	14.7	0.2
	電子メールのやりとり	707	2.1	10.3	35.9	35.9	15.1	0.6
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	3.2	11.3	36.2	32.7	16.5	0.1
	オンラインゲーム	294	4.8	10.9	37.8	31.3	15.0	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	2.2	10.7	35.4	36.1	15.5	0.1
	動画視聴	781	2.7	11.0	37.1	33.7	15.2	0.3
	その他	71	5.6	1.4	42.3	29.6	21.1	0.0

問29 市が主催する消費生活に関する講座の受講の有無

合計	ある	ない	無回答
1467	1.0	97.5	1.5
697	0.3	98.3	1.4
733	1.5	97.1	1.4
13	7.7	92.3	0.0

年齢	ある	ない	無回答
18	5.6	94.4	0.0
112	0.9	99.1	0.0
170	1.2	98.8	0.0
209	0.5	99.5	0.0
260	0.8	98.8	0.4
234	0.9	98.3	0.9
275	0.7	97.5	1.8
185	2.2	90.8	7.0

世帯構成	ある	ない	無回答
218	1.8	95.9	2.3
438	1.4	96.6	2.1
518	0.8	98.5	0.8
197	0.5	99.5	0.0
47	0.0	97.9	2.1
33	0.0	97.0	3.0

職業	ある	ない	無回答
502	0.4	99.4	0.2
282	0.4	98.9	0.7
71	2.8	95.8	1.4
36	2.8	97.2	0.0
186	1.6	97.8	0.5
347	1.4	94.5	4.0
24	0.0	100.0	0.0

インターネットの利用	ある	ない	無回答
996	0.7	99.0	0.3
142	4.2	95.1	0.7
63	0.0	93.7	6.3
258	0.8	94.2	5.0

インターネットを利用する目的	ある	ない	無回答
811	1.1	98.6	0.2
707	1.3	98.3	0.4
691	1.2	98.7	0.1
294	0.7	99.0	0.3
760	1.1	98.7	0.3
781	1.0	98.7	0.3
71	2.8	97.2	0.0

問30 受けてみたい消費生活に関する講座

		合計	悪質商法に関する講座	環境問題に関する講座	ゴミの減量、リサイクルに関する講座	家計管理などお金に関する講座	食の安全に関する講座	食育に関する講座	その他	特になし(受けてみたいものはない)	無回答
全体		1467	33.7	19.0	20.2	25.6	26.0	10.2	1.0	36.5	2.2
性別	男性	697	35.2	19.1	17.5	20.7	21.1	7.0	1.1	41.2	1.7
	女性	733	32.6	19.5	23.3	30.0	30.3	13.6	0.8	32.2	2.6
	その他	13	30.8	7.7	0.0	53.8	30.8	7.7	0.0	30.8	0.0

年齢	18～19歳	18	38.9	11.1	22.2	38.9	22.2	11.1	0.0	38.9	0.0
	20～29歳	112	32.1	11.6	18.8	38.4	25.9	17.0	0.0	31.3	0.0
	30～39歳	170	24.7	11.2	13.5	34.1	17.6	11.8	0.0	44.7	0.0
	40～49歳	209	26.8	12.0	16.7	37.3	20.1	14.8	1.4	39.7	0.5
	50～59歳	260	36.9	17.3	15.8	24.2	23.8	9.2	2.3	40.0	0.4
	60～69歳	234	38.0	23.9	23.5	23.1	29.5	8.5	0.9	37.6	0.9
	70～79歳	275	35.6	31.6	27.6	17.5	33.8	7.3	1.1	28.4	4.7
	80歳以上	185	37.8	17.3	21.6	12.4	27.6	7.6	0.5	34.1	8.1

世帯構成	ひとり暮らし	218	32.1	15.1	16.1	20.2	25.7	8.3	1.4	44.0	3.2
	夫婦(またはパートナー)のみ	438	32.6	25.1	22.8	23.3	25.6	8.2	0.9	36.5	3.2
	二世帯世帯(あなたの世代と子ども)	518	34.2	17.8	19.9	29.0	27.4	13.7	1.0	33.2	1.4
	二世帯世帯(あなたの世代と親)	197	37.1	15.2	19.3	28.9	21.3	8.6	1.5	37.1	0.0
	三世帯世帯	47	38.3	14.9	21.3	25.5	31.9	14.9	0.0	29.8	2.1
	その他	33	30.3	15.2	21.2	24.2	21.2	3.0	0.0	45.5	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	30.7	13.3	14.3	28.3	20.7	10.0	1.4	41.8	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	36.9	25.5	26.2	34.4	27.3	12.8	1.1	31.6	1.1
	自営業、自由業	71	33.8	21.1	16.9	16.9	32.4	9.9	1.4	40.8	0.0
	学生	36	36.1	16.7	25.0	36.1	33.3	30.6	0.0	27.8	0.0
	専業主婦・主夫	186	30.1	21.0	24.2	26.9	29.0	11.8	0.5	32.3	3.2
	無職	347	36.6	20.5	20.7	15.0	29.7	5.8	0.3	35.7	5.5
	その他	24	45.8	12.5	20.8	20.8	16.7	16.7	8.3	25.0	0.0

インターネットの利用	よく利用している(毎日)	996	33.3	18.8	19.0	29.7	25.2	11.9	1.0	37.0	0.4
	ときどき利用している(週に2、3回)	142	36.6	23.9	24.6	23.9	30.3	7.0	2.1	32.4	1.4
	あまり利用していない(月に1回程度)	63	30.2	19.0	25.4	14.3	31.7	4.8	1.6	31.7	9.5
	利用していない	258	34.5	17.1	20.5	13.2	25.2	6.6	0.4	38.0	7.8

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	35.6	20.0	20.8	31.1	26.9	11.7	1.0	35.8	0.4
	電子メールのやりとり	707	36.2	21.1	21.8	29.8	27.6	11.5	1.3	33.9	0.6
	SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)	691	32.1	17.5	17.8	32.4	24.0	11.9	1.2	37.8	0.0
	オンラインゲーム	294	33.7	14.3	16.7	29.3	19.4	11.6	2.0	42.2	0.3
	商品・サービスの購入、取引(ネットショッピング)	760	33.8	18.0	18.8	30.4	25.0	11.6	1.1	37.8	0.1
	動画視聴	781	34.2	17.8	18.3	30.7	25.4	12.4	1.4	37.5	0.3
	その他	71	35.2	16.9	21.1	29.6	21.1	9.9	1.4	42.3	0.0

問31 消費生活の安定や向上に向けた  
取組が進んでいると感じるか

		合計	感じる	どちらともいえない	感じない	無回答
全体		1467	6.1	59.9	32.7	1.4
性別	男性	697	7.2	58.4	33.3	1.1
	女性	733	5.0	60.4	32.7	1.8
	その他	13	0.0	84.6	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	16.7	61.1	22.2	0.0
	20～29歳	112	7.1	57.1	35.7	0.0
	30～39歳	170	9.4	57.1	33.5	0.0
	40～49歳	209	4.8	58.9	35.4	1.0
	50～59歳	260	5.4	60.4	33.8	0.4
	60～69歳	234	5.1	65.8	29.1	0.0
	70～79歳	275	4.0	64.4	29.8	1.8
	80歳以上	185	7.0	50.3	35.7	7.0

世帯構成	ひとり暮らし	218	7.8	58.7	31.7	1.8
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	5.7	60.0	32.9	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	4.8	62.5	31.9	0.8
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	8.6	55.8	35.0	0.5
	三世帯世帯	47	2.1	61.7	34.0	2.1
	その他	33	6.1	48.5	42.4	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	7.2	58.4	34.3	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	4.3	60.3	34.8	0.7
	自営業、自由業	71	5.6	59.2	31.0	4.2
	学生	36	13.9	55.6	30.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	5.4	65.6	26.9	2.2
	無職	347	5.2	58.8	33.1	2.9
	その他	24	4.2	70.8	20.8	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	6.4	59.0	34.3	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	4.2	68.3	25.4	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	6.3	54.0	36.5	3.2
	利用していない	258	5.0	59.7	29.8	5.4

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	6.5	60.8	32.4	0.2
	電子メールのやりとり	707	6.5	58.3	35.1	0.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	6.8	58.9	34.2	0.1
	オンラインゲーム	294	6.1	61.2	32.3	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	6.1	60.7	33.0	0.3
	動画視聴	781	7.3	59.4	33.0	0.3
	その他	71	7.0	59.2	32.4	1.4

問32 相模原市の消費生活条例の認知度

合計	あることも、内容も知っている	あることは知っているが、内容はわからない	知らない	無回答
1467	0.7	13.5	85.3	0.5
697	0.6	14.9	83.8	0.7
733	0.8	12.1	86.8	0.3
13	0.0	15.4	84.6	0.0

18	0.0	11.1	88.9	0.0
112	0.9	8.9	90.2	0.0
170	0.0	10.0	90.0	0.0
209	0.0	10.0	89.5	0.5
260	0.4	11.2	87.7	0.8
234	1.3	17.1	81.6	0.0
275	0.4	16.0	83.3	0.4
185	2.2	17.8	78.4	1.6

218	1.4	17.9	80.7	0.0
438	1.1	12.6	85.6	0.7
518	0.0	13.9	85.9	0.2
197	0.0	11.7	87.8	0.5
47	0.0	6.4	93.6	0.0
33	6.1	6.1	84.8	3.0

502	0.2	12.2	87.3	0.4
282	0.4	12.1	87.6	0.0
71	2.8	11.3	85.9	0.0
36	0.0	13.9	86.1	0.0
186	0.5	12.4	87.1	0.0
347	1.4	17.3	79.8	1.4
24	0.0	8.3	91.7	0.0

996	0.4	12.0	87.4	0.1
142	0.7	17.6	80.3	1.4
63	1.6	19.0	77.8	1.6
258	1.6	14.0	83.3	1.2

811	0.2	13.1	86.4	0.2
707	0.4	12.6	87.0	0.0
691	0.6	12.7	86.4	0.3
294	0.3	13.6	85.7	0.3
760	0.4	11.2	88.2	0.3
781	0.3	12.4	87.2	0.1
71	1.4	9.9	88.7	0.0

問33 自身の消費生活全般の満足度

		合計	満足している	どちらかといえば満足している	どちらともいえない	あまり満足していない	満足していない	無回答
全体		1467	6.2	34.9	36.1	15.5	6.4	0.8
性別	男性	697	7.5	36.3	33.9	14.6	6.9	0.9
	女性	733	5.2	33.8	38.3	16.5	5.5	0.7
	その他	13	0.0	38.5	23.1	7.7	30.8	0.0

年齢	18～19歳	18	22.2	38.9	33.3	0.0	5.6	0.0
	20～29歳	112	10.7	50.0	25.9	7.1	6.3	0.0
	30～39歳	170	7.6	38.2	31.2	17.1	5.9	0.0
	40～49歳	209	4.8	34.9	38.3	13.4	8.1	0.5
	50～59歳	260	4.6	36.5	36.5	15.8	6.2	0.4
	60～69歳	234	5.6	31.2	39.3	15.8	7.7	0.4
	70～79歳	275	6.5	30.2	39.3	18.2	4.7	1.1
	80歳以上	185	4.9	32.4	35.1	18.4	5.9	3.2

世帯構成	ひとり暮らし	218	6.9	38.1	32.6	13.8	8.7	0.0
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	7.3	37.9	33.3	15.3	5.0	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	4.1	29.9	40.5	17.6	7.3	0.6
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	7.6	37.6	34.0	14.2	6.1	0.5
	三世帯世帯	47	10.6	36.2	42.6	10.6	0.0	0.0
	その他	33	6.1	39.4	33.3	12.1	6.1	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	6.6	39.0	34.1	14.5	5.6	0.2
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	4.3	33.3	34.0	19.5	8.9	0.0
	自営業、自由業	71	9.9	36.6	38.0	12.7	2.8	0.0
	学生	36	13.9	47.2	30.6	2.8	5.6	0.0
	専業主婦・主夫	186	3.2	31.7	43.5	16.7	4.3	0.5
	無職	347	7.2	31.4	36.6	15.6	6.6	2.6
	その他	24	8.3	25.0	50.0	8.3	8.3	0.0

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	6.6	38.2	34.2	14.4	6.4	0.2
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	4.9	31.7	38.0	19.7	4.2	1.4
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	7.9	30.2	46.0	7.9	6.3	1.6
	利用していない	258	4.7	26.4	39.9	19.0	7.4	2.7

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	6.8	37.9	35.0	14.1	5.9	0.4
	電子メールのやりとり	707	7.1	37.9	34.7	14.4	5.7	0.3
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	7.1	39.2	33.7	13.6	6.1	0.3
	オンラインゲーム	294	8.5	37.1	35.0	13.3	5.8	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	7.4	39.1	35.0	13.8	4.5	0.3
	動画視聴	781	6.7	37.9	33.7	14.7	6.8	0.3
	その他	71	7.0	32.4	33.8	19.7	7.0	0.0

問34 市の取組として市民の消費生活の安定や向上のために期待すること

		合計	消費生活センターの相談体制の強化	消費者被害の未然防止のための啓発活動の充実	消費者が自立するための消費者教育の充実	消費者団体の活発な活動の支援	消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実	事業者への指導・取締りの強化	消費者の声が行政に反映されること	その他	わからない	無回答
全体		1467	34.6	37.9	15.9	8.2	51.7	41.9	35.4	1.1	13.6	1.2
性別	男性	697	35.4	36.6	14.2	7.2	50.4	44.2	30.6	1.1	14.5	0.7
	女性	733	34.5	39.4	17.3	9.0	53.5	39.8	40.7	1.1	12.3	1.5
	その他	13	30.8	53.8	23.1	15.4	53.8	76.9	23.1	0.0	15.4	0.0

年齢	18～19歳	18	22.2	16.7	11.1	11.1	27.8	38.9	33.3	0.0	50.0	0.0
	20～29歳	112	26.8	30.4	25.0	7.1	33.9	27.7	28.6	1.8	23.2	0.0
	30～39歳	170	31.2	28.8	15.9	5.9	35.3	41.2	36.5	0.0	22.4	0.0
	40～49歳	209	30.1	29.7	19.1	9.1	50.7	49.3	39.7	2.9	13.4	1.0
	50～59歳	260	41.9	37.3	17.3	9.2	58.5	50.4	35.4	0.8	11.5	0.4
	60～69歳	234	42.3	47.9	15.0	6.8	62.8	47.9	40.2	1.7	7.7	0.0
	70～79歳	275	34.9	46.5	11.3	8.0	57.1	37.8	32.7	0.4	7.6	1.8
	80歳以上	185	28.6	38.4	13.0	9.7	50.3	30.3	33.0	0.5	14.6	5.4

世帯構成	ひとり暮らし	218	33.0	36.7	18.3	7.8	51.8	43.1	37.2	1.8	12.4	0.9
	夫婦（またはパートナー）のみ	438	37.0	41.3	13.2	10.0	56.8	41.3	35.8	0.5	10.3	1.1
	二世帯世帯（あなたの世代と子ども）	518	33.0	39.2	14.3	6.9	50.2	39.0	35.5	1.5	14.5	1.4
	二世帯世帯（あなたの世代と親）	197	34.0	27.9	25.4	9.1	47.7	49.7	34.5	0.0	16.8	1.0
	三世帯世帯	47	36.2	42.6	8.5	2.1	51.1	40.4	34.0	0.0	17.0	0.0
	その他	33	30.3	33.3	9.1	3.0	33.3	45.5	30.3	3.0	18.2	3.0

職業	会社員、公務員、団体職員	502	33.5	33.9	18.3	8.2	47.8	44.2	32.9	2.0	15.1	0.4
	パート、アルバイト、非常勤、嘱託、派遣など	282	38.7	36.5	17.4	8.9	56.4	45.7	41.5	0.7	11.7	0.0
	自営業、自由業	71	50.7	43.7	15.5	5.6	53.5	53.5	33.8	0.0	11.3	0.0
	学生	36	16.7	19.4	19.4	11.1	30.6	30.6	36.1	0.0	36.1	0.0
	専業主婦・主夫	186	35.5	49.5	14.0	7.5	58.1	39.8	39.8	1.1	9.7	1.1
	無職	347	31.1	40.9	11.5	7.2	54.2	36.0	33.7	0.0	11.2	3.7
	その他	24	37.5	33.3	8.3	8.3	33.3	41.7	20.8	4.2	20.8	4.2

インターネットの利用	よく利用している（毎日）	996	34.9	37.2	18.1	7.9	50.8	43.7	35.3	1.4	14.4	0.1
	ときどき利用している（週に2、3回）	142	42.3	43.0	13.4	9.2	65.5	47.2	33.8	1.4	7.0	2.1
	あまり利用していない（月に1回程度）	63	33.3	47.6	9.5	6.3	50.8	39.7	38.1	0.0	9.5	3.2
	利用していない	258	29.5	36.0	9.7	8.5	48.4	32.9	36.0	0.0	14.7	4.7

インターネットを利用する目的	ホームページの閲覧	811	38.2	38.2	18.9	8.1	54.3	49.0	37.7	1.1	12.7	0.1
	電子メールのやりとり	707	39.5	40.3	18.8	9.3	53.3	47.5	36.4	1.6	12.0	0.1
	SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）	691	33.1	35.6	18.1	8.4	47.2	42.0	34.7	1.3	16.5	0.3
	オンラインゲーム	294	34.0	34.7	19.4	8.8	48.0	44.2	37.8	1.4	14.6	0.3
	商品・サービスの購入、取引（ネットショッピング）	760	36.3	34.9	17.1	8.0	51.7	45.8	35.5	1.2	14.3	0.3
	動画視聴	781	35.5	37.6	18.2	8.5	51.6	44.8	36.0	1.5	13.8	0.3
その他	71	35.2	29.6	12.7	7.0	53.5	43.7	38.0	4.2	11.3	1.4	

## 第5章 使用した調査票



## 令和7年度 消費生活に関する市民意識調査

### 【ご協力をお願い】

市民の皆様には、日頃から市政にご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

相模原市では、市民の消費者としての権利の確立と自立を支援し、市民が安全で安心できる消費生活を確保できるよう、令和2年度から令和9年度までを計画期間として「第2次相模原市消費生活基本計画」を策定し、様々な取組を進めていますが、今日の消費者を取り巻く環境の変化に対応した次期消費生活基本計画を策定するための基礎調査として、「消費生活に関する市民意識調査」を実施します。

本調査は、市内に在住する満18歳以上の方3,000人を住民基本台帳から無作為に選ばせていただき、無記名で回答していただくものです。

ご記入いただいた内容は、“この意見は〇〇人、△△%”といった集計をしますが、回答された方が特定されることは一切ありません。

お忙しいところ大変恐縮ですが、趣旨をご理解いただき、率直なご意見をお聞かせくださいますようお願い申し上げます。

令和8年1月  
相模原市長 本村 賢太郎

1. 回答は、封筒のあて名ご本人にお願いいたします。
2. 回答に氏名・住所を記入していただく必要はありません。
3. 回答は、あてはまる選択肢の番号を○で囲んでください。
4. 回答の○の数は、各質問に（○は1つ）、（○は3つまで）、（○はいくつでも）などと指定してありますので、それに合わせてください。
5. 自分の意見に近い選択肢がない場合は「その他（ ）」の選択肢の番号を○で囲み、（ ）の中にその内容を具体的にご記入ください。
6. 一部の方だけに回答していただく質問もありますが、その場合は説明文に従ってください。
7. 回答は、**令和8年2月1日（日）までに**、調査票にご記入の上、同封の返信用封筒（切手不要）でご投函いただくか、パソコンやスマートフォン等からWEBサイトでご入力いただくかの、どちらか一方の方法をお願いいたします。

あなたのインターネット回答用 ID :

回答用  
二次元コード



※重複回答の確認のための番号となり、個人を特定するものではありません。

URL : <https://logoform.jp/form/oWjU/1332905>

調査に関するお問い合わせ先  
相模原市 市民局 消費生活総合センター  
〒252-0143 相模原市緑区橋本6-2-1  
シティ・プラザはしもと内  
電話 042-775-1779（直通）

※この調査票を読むことがむずかしい方には、ルビ付きの調査票を用意しておりますので、お問い合わせください。

1 初めに、あなたご自身のことについておたずねします。

F1 あなたの性別は次のうちどれにあたりますか。(○は1つ)

- 1 男性                      2 女性                      3 その他(どちらともいえない・わからない・答えたくない)

F2 あなたの年齢は次のうちどれにあたりますか。(○は1つ)

- 1 18～19歳                      5 50～59歳  
2 20～29歳                      6 60～69歳  
3 30～39歳                      7 70～79歳  
4 40～49歳                      8 80歳以上

F3 同居されているご家族の構成は、次のうちどれにあたりますか。(○は1つ)

- 1 ひとり暮らし                      4 二世帯世帯(あなたの世代と親)  
2 夫婦(またはパートナー)のみ                      5 三世帯世帯  
3 二世帯世帯(あなたの世代と子ども)                      6 その他(                      )

F4 あなたの職業は何ですか。次の中から選んでください。なお、兼業の方は主として従事している職業を選んでください。(○は1つ)

- 1 会社員、公務員、団体職員                      4 学生  
2 パート、アルバイト、非常勤、  
嘱託、派遣など                      5 専業主婦・主夫  
3 自営業、自由業                      6 無職  
7 その他(                      )

F5 あなたは、インターネットを利用していますか。(○は1つ)

- 1 よく利用している(毎日)                      3 あまり利用していない(月に1回程度)  
2 ときどき利用している(週に2、3回)                      4 利用していない

▼(F5で「1 よく利用している」又は「2 ときどき利用している」とお答えの方に伺います)

F6 どのような目的でインターネットを利用していますか。(○はいくつでも)

- 1 ホームページの閲覧  
2 電子メールのやりとり  
3 SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス ※)  
4 オンラインゲーム  
5 商品・サービスの購入、取引(ネットショッピング)  
6 動画視聴  
7 その他(                      )

※ソーシャル・ネットワーキング・サービス: Instagram、X(旧Twitter)などの情報発信サービスの総称です。

2 消費者を取り巻く環境に関する意識についておたずねします。

問1 消費者を取り巻く環境は大きく変化しています。日常生活の中で、次にあげる項目に関心はありますか。(○は1つずつ)

	日常生活における関心	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらかといえば関心がない	あまり関心がない	関心がない
ア	少子化の進行	1	2	3	4	5
イ	高齢化の進行	1	2	3	4	5
ウ	核家族化の進行	1	2	3	4	5
エ	雇用環境の変化	1	2	3	4	5
オ	社会保障制度をめぐる環境の変化	1	2	3	4	5
カ	格差社会の進行	1	2	3	4	5
キ	商品・サービス及びその購入・利用方法の多様化	1	2	3	4	5
ク	情報化の進展（スマートフォンなどデジタルツールの進化）	1	2	3	4	5
ケ	国際情勢の変化	1	2	3	4	5
コ	地球温暖化の進行やごみ問題など環境問題の深刻化	1	2	3	4	5
サ	自然災害の激甚化・頻発化	1	2	3	4	5
シ	食料自給率の低下	1	2	3	4	5
ス	食の安全性をめぐる問題の多様化	1	2	3	4	5
セ	エネルギー問題	1	2	3	4	5
ソ	放射能に対する不安	1	2	3	4	5
タ	物価の高騰	1	2	3	4	5

問2 次にあげる消費者問題に関心がありますか。(○は1つずつ)

	消費者問題における関心	関心がある	どちらかといえば関心がある	どちらかといえば関心がない	あまり関心がない	関心がない
ア	食品の安全性（食中毒事故、食品添加物、偽装表示等）	1	2	3	4	5
イ	製品事故（製品の欠陥による事故、製品のリコール等）	1	2	3	4	5
ウ	悪質商法（強引な電話勧誘、訪問販売等）	1	2	3	4	5
エ	詐欺（架空請求・不当請求、振り込み詐欺等）	1	2	3	4	5
オ	金融（投資・保険・預金・融資等に関する問題等）	1	2	3	4	5
カ	多重債務（消費者金融（サラ金）、クレジット等）	1	2	3	4	5
キ	資源・エネルギー（ガソリンや灯油の価格、光熱費等）	1	2	3	4	5
ク	電子商取引（インターネットを介した契約及び決済等）	1	2	3	4	5

問3 「食」について特に気になることは、何ですか。(○は3つまで)

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| 1 食中毒、有害微生物          | 10 食肉への残留薬物（ホルモン剤等）      |
| 2 食品添加物（香料、着色料、保存料等） | 11 家畜伝染病（山蹄疫、鳥インフルエンザ等）  |
| 3 アレルギー性物質           | 12 健康食品（サプリメント、特定保健用食品等） |
| 4 偽装表示（原産地、原材料、日付等）  | 13 健康志向食品（減塩、低糖質、低脂肪等）   |
| 5 食料自給率              | 14 大量消費による食料品不足          |
| 6 食品ロス（食料廃棄）         | 15 放射性物質                 |
| 7 輸入食品の安全性           | 16 地産地消                  |
| 8 遺伝子組換え食品           | 17 その他（ )                |
| 9 農産物の残留農薬           | 18 特に気になることはない           |

問4 「環境」について特に不安を感じることは、何ですか。(○は3つまで)

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1 地球温暖化      | 8 海洋汚染        |
| 2 オゾン層破壊     | 9 有害化学物質の越境問題 |
| 3 酸性雨        | 10 開発途上国の環境問題 |
| 4 生物多様性の衰退   | 11 放射能に関する問題  |
| 5 森林の減少      | 12 PFAS       |
| 6 砂漠化        | 13 その他（ )     |
| 7 マイクロプラスチック | 14 不安を感じない    |

3 商品購入やサービスを利用する際の意識や行動についておたずねします。

※「サービス」とは、クリーニング、理・美容、外食、運輸・通信、宿泊、医療、介護、金融・保険、教養・娯楽などを言います。

問5 商品やサービスを選ぶ際、次にあげる項目をどの程度意識しますか。(○は1つずつ)

	商品やサービスの項目	意識する	意識する どちらかといえば	どちらともいえない	あまり意識しない	意識しない
ア	価格	1	2	3	4	5
イ	機能や品質、安全性	1	2	3	4	5
ウ	ブランドイメージ	1	2	3	4	5
エ	環境への影響	1	2	3	4	5
オ	購入（利用）時の接客態度（説明や対応）	1	2	3	4	5
カ	苦情や要望への対応	1	2	3	4	5
キ	企業の経営方針や理念	1	2	3	4	5
ク	企業の社会貢献活動	1	2	3	4	5
ケ	ポイント還元	1	2	3	4	5
コ	支払方法の多様性 (バーコード決済やクレジットカードなど)	1	2	3	4	5

問6 商品やサービスについての情報が適切に提供されていると思いますか。(○は1つずつ)

	商品やサービスの情報	提供されている	どちらかといえば提供されている	どちらともいえない	あまり提供されていない	提供されていない
ア	食料品	1	2	3	4	5
イ	日用品、文具、事務用品	1	2	3	4	5
ウ	衣料品、履物、バッグ、アクセサリ	1	2	3	4	5
エ	電化製品	1	2	3	4	5
オ	自動車、バイク、自転車	1	2	3	4	5
カ	住宅、住宅設備、リフォーム	1	2	3	4	5
キ	クリーニング	1	2	3	4	5
ク	理・美容院、エステ	1	2	3	4	5
ケ	飲食店、レストラン	1	2	3	4	5
コ	電車、バス、タクシー	1	2	3	4	5
サ	郵便、宅配便、引越し	1	2	3	4	5
シ	旅行、ホテル、旅館	1	2	3	4	5
ス	病院、薬局、医薬品、医療用品	1	2	3	4	5
セ	介護施設、介護用品	1	2	3	4	5
ソ	金融、保険、投資(NISA など)	1	2	3	4	5
タ	教育、教養、習い事	1	2	3	4	5
チ	携帯電話、スマートフォン	1	2	3	4	5
ツ	インターネット、インターネット接続	1	2	3	4	5
テ	サブスクリプション※	1	2	3	4	5

※ サブスクリプションとは、月額などの定額料金を支払って継続的にサービスや商品を利用するものです。

問7 商品を購入したり、サービスを利用するための契約や取引で、不利益を被るかもしれない(何らかの被害にあうかもしれない)という不安を感じることがありますか。(○は1つ)

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1 不安を感じる         | 4 あまり不安を感じない |
| 2 どちらかといえば不安を感じる | 5 不安を感じない    |
| 3 どちらともいえない      |              |

問8 生活必需品(生活に欠かすことのできない食品、日用雑貨、衣料品等)が、安定的に供給されないかもしれないという不安を感じることがありますか。(○は1つ)

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1 不安を感じる         | 4 あまり不安を感じない |
| 2 どちらかといえば不安を感じる | 5 不安を感じない    |
| 3 どちらともいえない      |              |

問9 行政機関や民間事業者は、いろいろな個人情報を取り扱っていますが、その情報を適切に管理していると思いますか。(○は1つ)

- |                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1 適切に管理していると思う         | 4 あまり適切に管理していると思わない |
| 2 どちらかといえば適切に管理していると思う | 5 適切に管理していると思わない    |
| 3 どちらともいえない            |                     |

4 商品・サービスに関する消費者トラブルについておたずねします。

問10 あなたは、次のような消費者被害の「手口」を知っていますか。(○は1つずつ)

手口の名称	消費者被害の手口の内容	知っている	知らない
点検商法	屋根や床下などの無料点検と称して訪問し、「このままでは家がダメになる、危険だ」などと不安をあおり、不要な修理や高額な工事を契約させる。	1	2
不当・架空請求	「未払い料金がある」「支払わないと裁判になる」などのメッセージを送り不安にさせて、身に覚えのない料金を請求する。解決料などを要求される二次被害もある。	1	2
次々販売	「これも効果がある」「合わせて使うと良い」などと次々に別の商品を勧め、不要な商品やサービスを複数契約させる。	1	2
催眠商法	健康相談会や無料イベントなどに誘い、会場で景品を配るなどして気分を高揚させて、最後に冷静な判断ができない状態で高額商品を売りつける。	1	2
サイドビジネス商法	「手軽に高収入が得られる」「スマホひとつで稼げる」と勧誘し、実際には利益につながらない高額な教材・講座・機材を売りつける。消費者には支払いだけが残る。	1	2
開運(霊感)商法	「このままだと不幸になる」「先祖の供養が必要」などと不安をあおり、高額な祈祷やお守り・パワーストーンなどの商品を勧める。	1	2
利殖商法	手持ちのお金を増やしたいという願望につけ込んで「必ず儲かる」「元本保証」などと強調し、実態のない投資商品や詐欺的なファンドにお金を出させる。	1	2
キャッチセールス	街中で声をかけ喫茶店や事務所に連れて行き、断りにくい状況で勧誘して、商品やサービスを契約させる。	1	2
アポイントメントセールス	「プレゼント当選」「無料モニターに選ばれた」などと販売目的を告げずに事務所などへ呼び出し、断りにくい状況にして商品やサービスを契約させる。	1	2
デート商法	出会い系サイトなどをきっかけに、好意があるように振る舞って信用させ、「あなたに必要」「一緒に使いたい」などと言って高額な商品を契約させる。	1	2
サクラサイト	出会い系サイトなどで「友だち(恋人)になりたい」「会いたい」などのメッセージで誘い、有料サイトに登録させて利用料を請求する。	1	2
マルチ商法	商品販売員として新たな販売員を勧誘するとマージンが得られるとうたう商法。勧誘できないと収入がなく、売れない商品の在庫を抱えることになる。	1	2
当選商法	「懸賞金が当たった」「当選した」などと虚偽の言葉で誘い、受取料や手数料と称してお金を支払わせる。	1	2
送り付け商法	注文していないのに、「商品を送る」と突然に電話をかけ、健康食品やカニなどの生鮮食品を代金引換で一方的に送りつける。	1	2
訪問購入	「不用品を買い取ります」と訪問し、家に上がりこんだ後で、突然、貴金属を査定すると持ちかけ、相場より安い金額で強引に買い取ろうとする。	1	2
原野商法	ほとんど価値のない山林や原野を、「開発計画がある」「将来必ず値上がりする」などと虚偽の情報で時価の何倍もの価格で売りつける。	1	2



(問13で、「ある①、ある②、ある③」と回答した方に伺います。)

問13-2 その際にどこかへ(誰かへ)相談しましたか。(○は1つ)

1 相談した	2 相談しなかった
--------	-----------

(問13-2で、「1 相談した」と回答した方に伺います。)

問13-2-1 どこへ(誰へ)相談などをしましたか。(○はいくつでも)

- |                        |
|------------------------|
| 1 購入店舗、利用店舗、営業担当者等     |
| 2 メーカー(製造者)            |
| 3 業界団体の窓口(○○組合、△△協会など) |
| 4 相模原市消費生活総合センター       |
| 5 かながわ中央消費生活センター       |
| 6 国民生活センター             |
| 7 弁護士                  |
| 8 警察                   |
| 9 家族・友人・知人             |
| 10 その他( )              |

(問13-2で、「2 相談しなかった」と回答した方に伺います。)

問13-2-2 どこにも相談をしなかったのは、なぜですか。(○はいくつでも)

- |                                |
|--------------------------------|
| 1 どこに相談したらいいか、わからなかったから        |
| 2 気まずい思いをしたり、もめごとになることが心配だったから |
| 3 被害が小さかったから                   |
| 4 相談しても、うまい解決策があるとは思わなかったから    |
| 5 自分にも責任があると思ったから              |
| 6 面倒だったから                      |
| 7 私的なことなので、相談することではないと思ったから    |
| 8 その他( )                       |
| 9 特に理由はない                      |

問14 ここ1~2年の間に、訪問販売で商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(○は1つ)

1 ある	2 ない
------	------

※訪問販売…事業者が消費者の自宅に訪問して、商品や権利の販売又は役務の提供を行う契約をする取引のこと(キャッチセールス、アポイントメントセールスを含む)。  
商品・サービスの例:新聞、住宅リフォーム、外壁塗装など

問15 ここ1~2年の間に、電話勧誘販売で商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。(○は1つ)

1 ある	2 ない
------	------

※電話勧誘販売…事業者が電話で勧誘し、申込みを受ける取引のこと(切電後、消費者が郵便や電話等によって申込みを行う場合も含む)。  
商品・サービスの例:お墓の権利、海産物、インターネット回線など

問16 ここ1~2年の間に、訪問購入(買い取り)で自宅にあるものを売ったことがありますか。(○は1つ)

1 ある	2 ない
------	------

※訪問購入…事業者が消費者の自宅に訪問して、自宅にある物品を購入する取引のこと。  
サービスの例:和服、貴金属などの買い取り

問17 訪問販売や電話勧誘販売、訪問購入についてどのように感じますか。(○は1つ)

1 便利である	3 不安に感じる
2 迷惑である	4 その他( )

問18 クーリング・オフ制度を知っていますか。(○は1つ)

※クーリング・オフ制度とは、訪問販売や電話勧誘販売などで契約した際に、消費者が冷静に考え直す時間を与え、一定期間内であれば無条件で解約できる制度です。なお、通信販売などはクーリング・オフ制度の対象外です。

- |               |            |
|---------------|------------|
| 1 制度も内容も知っている | 3 まったく知らない |
| 2 制度の名前は知っている |            |

問19 消費者金融(サラ金)やキャッシング等を利用してお金を借りたことはありますか。(○は1つ)

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| 1 消費者金融やキャッシングを利用したことがある | ---▶ (問19-1へ) |
| 2 消費者金融やキャッシングを利用したことがない | ---▶ (問20へ)   |

(問19で、「1 消費者金融やキャッシングを利用したことがある」と回答した方に伺います。)

問19-1 利用した理由は何ですか。(○はいくつでも)

- |            |                |            |
|------------|----------------|------------|
| 1 生活費のため   | 6 借金返済のため      | } (問19-2へ) |
| 2 ギャンブルのため | 7 高額な商品を購入するため |            |
| 3 交際費のため   | 8 レジャーのため      |            |
| 4 冠婚葬祭のため  | 9 その他 ( )      |            |
| 5 医療費のため   |                |            |

(問19で、「1 消費者金融やキャッシングを利用したことがある」と回答した方に伺います。)

問19-2 返済や支払に困ったことはありますか。(○は1つ)

- |      |      |
|------|------|
| 1 ある | 2 ない |
|------|------|

※相模原市では弁護士会及び司法書士会の協力により、多重債務相談の窓口を設置しています。

問20 買物等でクレジットカードのリボ払いや分割払い(一括払いを除く)を利用したことはありますか。(○は1つ)

- |                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 1 クレジットカードのリボ払いや分割払いを利用したことがある | -▶ (問20-1へ) |
| 2 クレジットカードのリボ払いや分割払いを利用したことがない | -▶ (問21へ)   |

(問20で、「1 クレジットカードのリボ払いや分割払いを利用したことがある」と回答した方に伺います。)

問20-1 利用した理由は何ですか。(○はいくつでも)

- |            |                  |            |
|------------|------------------|------------|
| 1 生活費のため   | 6 毎月の支払額を少なくするため | } (問20-2へ) |
| 2 ギャンブルのため | 7 高額な商品を購入するため   |            |
| 3 交際費のため   | 8 レジャーのため        |            |
| 4 冠婚葬祭のため  | 9 その他 ( )        |            |
| 5 医療費のため   |                  |            |

(問20で、「1 クレジットカードのリボ払いや分割払いを利用したことがある」と回答した方に伺います。)

問20-2 返済や支払に困ったことはありますか。(○は1つ)

- |      |      |
|------|------|
| 1 ある | 2 ない |
|------|------|

※相模原市では弁護士会及び司法書士会の協力により、多重債務相談の窓口を設置しています。

5 消費者トラブルの相談体制についておたずねします。

問21 消費者トラブルにあったとき、「相談できるところ」がありますか。(〇は1つ)

- 1 ある ---▶ (問21-1へ)
- 2 ない ---▶ (問22へ)

(問21で、「1 ある」と回答した方に伺います。)

問21-1 それはどこですか。(〇はいくつでも)

- |                        |            |
|------------------------|------------|
| 1 購入店舗、利用店舗、勧誘員、営業担当者等 | 6 国民生活センター |
| 2 メーカー(製造者)            | 7 弁護士      |
| 3 業界団体の窓口(〇〇組合、△△協会など) | 8 警察       |
| 4 相模原市消費生活総合センター       | 9 消費者団体    |
| 5 かながわ中央消費生活センター       | 10 その他( )  |

問22 消費者トラブルにあったとき、地域や身近なところで、「いつでも相談できる人」がいますか。(〇は1つ)

- 1 いる ---▶ (問22-1へ)
- 2 いない ---▶ (問23へ)

(問22で、「1 いる」と回答した方に伺います。)

問22-1 それは誰ですか。(〇はいくつでも)

- |         |           |
|---------|-----------|
| 1 家族・親戚 | 4 民生委員    |
| 2 友人・知人 | 5 自治会・老人会 |
| 3 職場の同僚 | 6 その他( )  |

問23 市内に消費生活センターがあることを知っていますか。(〇は1つ)

- 1 市内にあることも、業務内容も知っている
- 2 市内にあることは知っているが、業務内容は知らない
- 3 市内にあることは知らないが、業務内容は知っている
- 4 市内にあることも、業務内容も知らない

6 消費者問題に関する情報や消費者教育についておたずねします。

問24 市が発行している消費生活情報紙「すばいす」を知っていますか。(〇は1つ)

- 1 知っている
- 2 知らない

問25 相模原市消費生活総合センターが配信している「メールマガジン」「LINE マガジン」を知っていますか。(〇は1つ)

- 1 知っている
- 2 すでに登録済み
- 3 登録予定
- 4 知らない

※消費生活総合センターでは、最新の消費生活情報や注意喚起情報を「メールマガジン」「LINE マガジン」の登録者に配信しています。(発信情報はどちらも同じ内容です。)

※詳細は別添チラシ「消費生活に関わる安全・安心情報をお届け!」をご覧ください。

**問26** 悪質商法の手口や商品のリコール、消費者問題に関する相談窓口や講座等、消費生活に関する情報をどのようなところから入手していますか。(〇はいくつでも)

- |           |                 |
|-----------|-----------------|
| 1 テレビ     | 7 消費生活情報紙「すばいす」 |
| 2 ラジオ     | 8 チラシ、パンフレット    |
| 3 新聞・雑誌   | 9 出前講座          |
| 4 インターネット | 10 職場・所属団体・学校   |
| 5 市ホームページ | 11 その他 ( )      |
| 6 広報さがみはら | 12 特にない         |

**問27** 消費生活に関して、どのような情報が欲しいですか。(〇はいくつでも)

- |                                |
|--------------------------------|
| 1 消費生活に関する法律や制度など              |
| 2 商品・サービスの安全性について              |
| 3 消費者問題に関する相談窓口                |
| 4 消費者問題への本市の取組                 |
| 5 消費者被害・トラブルへの対処方法             |
| 6 消費者問題の講座や被害防止キャンペーンなどのイベント情報 |
| 7 消費者団体の活動                     |
| 8 メーカーや販売店など事業者による消費者向けの活動     |
| 9 悪質な事業者のリスト                   |
| 10 商品等のリコール情報                  |
| 11 その他 ( )                     |

**問28** 消費者教育や学習の機会が提供されていると思いますか。(〇は1つ)

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 1 提供されていると思う         | 4 あまり提供されていないと思う |
| 2 どちらかといえば提供されていると思う | 5 提供されていないと思う    |
| 3 どちらともいえない          |                  |

**問29** 市が主催する消費生活に関する講座を受けたことがありますか。(〇は1つ)

- |      |      |
|------|------|
| 1 ある | 2 ない |
|------|------|

**問30** 消費生活に関するどのような講座を受けてみたいと思いますか。(〇はいくつでも)

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1 悪質商法に関する講座        | 5 食の安全に関する講座         |
| 2 環境問題に関する講座        | 6 食育に関する講座           |
| 3 ゴミの減量、リサイクルに関する講座 | 7 その他 ( )            |
| 4 家計管理などお金に関する講座    | 8 特にない (受けてみたいものはない) |

7 消費生活の安定及び向上のための制度、取組についておたずねします。

問31 消費生活の安定や向上に向けた取組が進んでいると感じますか。(〇は1つ)

- |             |        |
|-------------|--------|
| 1 感じる       | 3 感じない |
| 2 どちらともいえない |        |

問32 相模原市に消費生活条例があることを知っていますか。(〇は1つ)

- |                        |        |
|------------------------|--------|
| 1 あることも、内容も知っている       | 3 知らない |
| 2 あることは知っているが、内容はわからない |        |

※相模原市消費生活条例へのリンク(二次元コード)



URL: <https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/kurashi/1026529/syouhi/1030019/1030023/1008575.html>

問33 ご自身の消費生活全般に満足していますか。(〇は1つ)

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1 満足している         | 4 あまり満足していない |
| 2 どちらかといえば満足している | 5 満足していない    |
| 3 どちらともいえない      |              |

問34 市民の消費生活の安定や向上のために、市の取組として、どのようなことを期待しますか。(〇はいくつでも)

- |                            |
|----------------------------|
| 1 消費生活センターの相談体制の強化         |
| 2 消費者被害の未然防止のための啓発活動の充実    |
| 3 消費者が自立するための消費者教育の充実      |
| 4 消費者団体の活発な活動の支援           |
| 5 消費者被害・トラブルなどについての情報提供の充実 |
| 6 事業者への指導・取締りの強化           |
| 7 消費者の声が行政に反映されること         |
| 8 その他 ( )                  |
| 9 わからない                    |

以上で質問はすべて終わりです。

このほか、消費生活の安定及び向上に向けて、ご意見等ございましたらご自由にお書きください。


調査にご協力いただきまして、誠にありがとうございました。

恐れ入りますが、記入もれがないかもう一度お確かめの上、同封の封筒に調査票を封入し(切手不要)、

**令和8年2月1日(日)までにご投函くださるようお願い申し上げます。**

令和7年度 消費生活に関する市民意識調査報告書

発行：相模原市 市民局 消費生活総合センター

相模原市緑区橋本6-2-1 シティ・プラザはしもと

電話：042-775-1779