



令和4年度 相模湖地区地域活性化事業交付金 交付決定事業

令和5年2月27日現在

No.	事業等の名称	団体名	事業の概要		交付決定年月日	事業費(単位:円)		
			事業の目的	事業の内容		全体額	申請額	交付額
1	『小原の奴』継承人材育成事業	甲州街道小原宿本陣奴会	<ul style="list-style-type: none"> 『小原の奴』の継承活動を通して、地域の活性化を促し、担い手を輩出する。 地域教育機関と連携し、『小原の奴』を次世代に継承する。 小原・相模湖地区の魅力を外部へ発信するため、他地区のイベントへ出演、街頭演舞などを行う。 他団体とのコラボレーションにより交流を実現し、相互地域の活性化を目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> さくら祭・いちよう祭への参加(さくら祭りは中止決定) 教育機関への出前授業 街頭演舞活動(昨年11月3日に橋本駅前を実施。相模原、八王子市内の駅前などで、活動予定。) SNSなどへの活動状況掲載 	R4.6.22	265,500	216,000	216,000
2	わくわく・さがみこ創り	相模湖地域連絡会	<p>将来の生活、地域の衰退、財産保全等への不安等の課題を解決の窓口へつなぐ。 魅力あるまちづくり、住みよい町・豊かな町とし、地域外からの居住者誘致を行う。</p>	<p>空き家対策(空き家や更地の有効化の提案をしていく) ポスター作製(相模湖地域の魅力や知名度拡大のため) イベント創設(地域内外への参加型イベントの創設、アトリエヨシノと連携し相模湖のパレエの聖地化を目指す) 桜道構想(与瀬神社下から中野地区へつながる道の桜等の植樹)</p>	R4.7.8	400,000	350,000	350,000
3	相模ダムカレー・ダムプレート事業	相模ダム観光振興協議会	<p>相模ダム近隣を中心とした相模湖地域全体の飲食店、観光振興を目的としたもの。 最近相模湖内のプレジャーフォレストがテレビで盛んにPRをしているが、プレジャーフォレストの外にそうした観光客は流れてこない。そうした観光客やダム観光に来た観光客に向けたPRに取り組むことにより、観光客を増加させ地域の活性化を図る。</p>	<p>ダムカレーマップ作成、ダムカレー店舗支援(のぼり旗作成等)</p>	R4.12.9	301,000	300,000	300,000
						966,500	866,000	866,000