

平成24年度 相模台地区地域活性化事業交付金決定事業の概要と評価

申請事業名	相模台地区紹介DVD制作事業 【 No. 1 】
申請団体	相模台地区紹介DVD制作委員会
事業目的等	地域への愛着と絆を深めるためにより多くの住民に相模台地区を知ってもらい、まちづくりやまちおこし、自治会等の活性化に役立てる。
交付決定日	平成24年 4月26日
交付決定金額	300,000 円 （全体事業費 301,529 円）
団体実績報告	<p>◇事業実績</p> <ul style="list-style-type: none"> ・作成枚数 100 枚 ・配布先 相模台地区各自治会、相模台地区社会福祉協議会、相模台地区小・中・高等学校、幼稚園、保育園、商店街、相模台まちづくりセンター、相模台公民館、撮影協力団体他 <p>◇自己評価</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取材を通して住民との相互理解を図ることができ、地域活性化に向けての役割と啓発について確認しあう機会になった。 ・DVD 制作活動を行うことで制作委員の情報共有化が図られ、地域活動に意欲的に貢献できるようになった。 ・相模女子大学メディア情報科とのチーム連携ができ、目的達成に向けて専門性を生かした DVD 制作活動ができた。
市 評 価	早い時期から準備を始め、十分な調査のうえ事業が進められていた。活動編と歴史編で構成された DVD を制作しており、子どもから大人まで幅広い層が見ることのできる内容に仕上がっている。長期にわたる取材や、地域の歴史の調査など制作者の苦労がうかがえると同時に、相模台地区に対する深い愛着を感じる DVD である。学校をはじめ、多くの施設で見て頂くのにふさわしく、見た人に地域への愛着が伝わっていく作品が完成した。
備 考	

申請事業名	相模台芸術フェスタ事業	【 No. 2 】
申請団体	相模台芸術フェスタ実行委員会	
事業目的等	<p>相模台夏まつりが中止となり、地域の人が集い、交流を深める催しが無い状況であることから、まちづくり会議会長の呼びかけにより、実行委員会が組織された。</p> <p>老若男女一日だけの集い、日頃励んでいる技を披露してもらえることで、地域が祭りの一日になり、人と人との輪が広がる手作りの事業を開催することとした。(2年目事業)</p>	
交付決定日	平成24年 6月15日	
交付決定金額	592,000 円	(全体事業費 592,141 円)
団体実績報告	<p>◇事業実績</p> <p>1 開催日時:平成24年11月23日(金)午前9時から午後4時</p> <p>2 会場:相模台中学校体育館</p> <p>3 当日までの経過:6月9日に実行委員会を立ち上げ、協力者説明会、参加者説明会を開催した。また、参加者募集、当日の観覧案内を自治会回覧、掲示板などにより地域住民に周知した。</p> <p>4 事業結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出演者 490名(33団体) ・来場者数 1,050名 ・実行委員、協力者 60名 ・その他協力団体 北里大学・女子美術大学関係者、相模台中学校関係者、青陵高校関係者他 <p>◇自己評価</p> <p>前回は実行委員会の立ち上げが遅く、準備やPRのための期間が短く、大変な労力を費やしたが、今年度は早い時期に実行委員会を立ち上げ十分対応可能な日程計画を確立し、自治会やその他の機関に依頼して出演者の募集や地域への周知を実施できた。出演者の演奏レベルも高く、熱心な取り組みは発表の場を求めるアーティストとしての姿勢であることを、観客とともに関係者一同理解できた。アンケートでは、87%の方々が非常によかった、次回もまた来たいと回答している。主催者として非常に満足する結果であった。</p>	
市 評 価	<p>前回の反省点を生かし実行委員会の立ち上げを早く行い、余裕のある日程で準備を行っていた。また、昨年に比べて模擬店を充実させるなど、集客の工夫もされていた。このため、当日は雨天にもかかわらず、出演者数、来場者数とも前回は上回り、たいへん好評であった。さらに、出演者のみでなく、自治会、商店、学生、福祉団体、ボランティア等が準備段階から協力し、地域のつながりを強めることができていた。更なる発展を期待したい事業である。</p>	
備 考		

申請事業名	地域情報発信事業	【 No. 3 】
申請団体	相模台地区自治会連合会	
事業目的等	地域の魅力や自治会・団体等の活動を発信して、自治会加入率向上や行事への積極的参加を促進する。	
交付決定日	平成25年 2月15日	
交付決定金額	365,000 円	(全体事業費 412,054 円)
団体実績報告	<p>◇事業実績</p> <p>1 転入者やまちづくりセンター・公民館への訪問者に地区の活動を広報することで、地域の魅力を知ってもらい自治会加入や地域活動参加への意識を高める。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域情報広報用の掲示板設置(1台) ・地域情報広報用のモニター設置(1台) <p>2 自治会加入を促すため、加入活動用啓発物品の購入、配布。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トートバック(加入者に配布) 100 枚 ・ふきん(各戸訪問時に配布) 500 枚 <p>◇自己評価</p> <p>モニターでは、相模台地区紹介 DVD 制作委員会が作成した地域紹介 DVD を当面、上映し、地域活性化事業交付金利用事業同士で協力する。今後は、各自治会や団体等の活動の写真をスライドショーで上映し最新の情報を発信していきたい。掲示板は、まちづくりセンター・公民館に立ち寄った方々に見てもらえるよう、見易さの工夫をした。また、啓発物品を活用し自治会加入促進活動を地道に進めていく。</p>	
市評価	<p>同じ地域活性化事業交付金を利用した相模台地区紹介 DVD を活用しており、双方の事業効果を発揮している。地域の魅力や活動を多くの方に知ってもらう良い契機となっている。また、モニターや掲示板を活用して、団体や地域が紹介されることで活動している人たちは広報の機会が増え、やりがいが増し、活動がさらに活性化されると考える。自治会加入促進活動も活発に行われ、地域活動への参加者が増えることを期待する。</p>	
備考		