

「相模原市ホームタウンチーム」の認定について

本市では、昨年度に「相模原市ホームタウンチーム」制度(別紙参照)を創設し、平成24年8月1日付で次のチームを、初めての「相模原市ホームタウンチーム」として認定します。

今後は、認定した各チームと連携を強化し、本市のシティセールス及びスポーツ振興によるまちづくりを推進するため、様々なイベントやPR活動を実施いたします。

1 認定した市ホームタウンチームの概要について

チーム名	ノジマ相模原ライズ	三菱重工相模原 ダイナボアーズ	SC相模原
運営法人	特定非営利活動法人 相模原ライズ ・アスリート・クラブ	三菱重工株式会社	株式会社 スポーツクラブ 相模原
所在地	相模原市中央区 淵野辺5-5-1	相模原市中央区 田名3000番地	相模原市中央区 中央3-7-4
代表者名	石井 光暢	市原 信二	望月 重良
創設年月日	2009年3月14日 (法人化は2009年 6月26日)	1961年4月1日	2008年3月6日
競技種目	アメリカン フットボール	ラグビー フットボール	サッカー
団体(チーム)理念	社会情勢に左右されない 地域とファン共に歩むクラ ブチーム	ラグビーを通じて、すべて の人々と、夢と感動を分 かち合う	地域貢献・社会貢献・青少 年の育成・エンターテイン ト・グローバルリズム
所属リーグ ・カテゴリー 2012年7月現在	Xリーグ イースト ディビジョン	ジャパントップ イーストリーグ ディビジョン1	関東サッカーリーグ 1部

相模原市ホームタウンチームの認定制度について

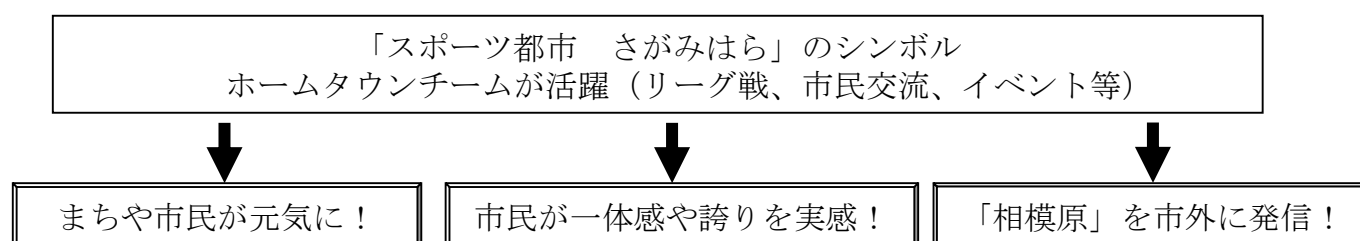
1 目的

- ・ スポーツ振興によるまちづくりの推進
- ・ シティセールスの推進

2 ホームタウンチーム認定の要件（基準）

- ・ 本市のシティセールス活動に賛同し、協力する意思がある。
- ・ 市内に活動の拠点を置いている。
- ・ 日本のトップレベルのリーグに属している。
（または県域を越えた広域のリーグに属し、将来的にトップレベルでの活躍が期待できる）
- ・ チーム名に「相模原」か、これに類する名称を付している。
- ・ 積極的に市民交流や地域貢献等を行っている。

3 認定による効果



4 チームにとってのメリット

- ・ 市民へのPR、交流事業等の機会が拡大
→ チームの知名度アップ、ファンの増加につながる。
- ・ チームの活動の注目度、信頼性が増加
→ チームや選手のモチベーションの向上につながる。
→ 市を代表するチームとしての誇り・責任感・自覚につながる。
- ・ チームの発言機会が拡大
→ まちづくりや市の施策に関わる機会の増加につながる。

5 ホームタウンチーム認定の流れ

- (1) 対象チームからの申出
- (2) ホームタウン連絡調整会議で要件を確認
- (3) 「相模原市ホームタウンチーム」に認定（市長から各チームへ認定証を交付）

6 認定後の主な連携・支援事業

- ・ 広報、市ホームページ等で試合日紹介（8月15日）
- ・ 庁内関係課から連携・支援事業、実施（8月～）