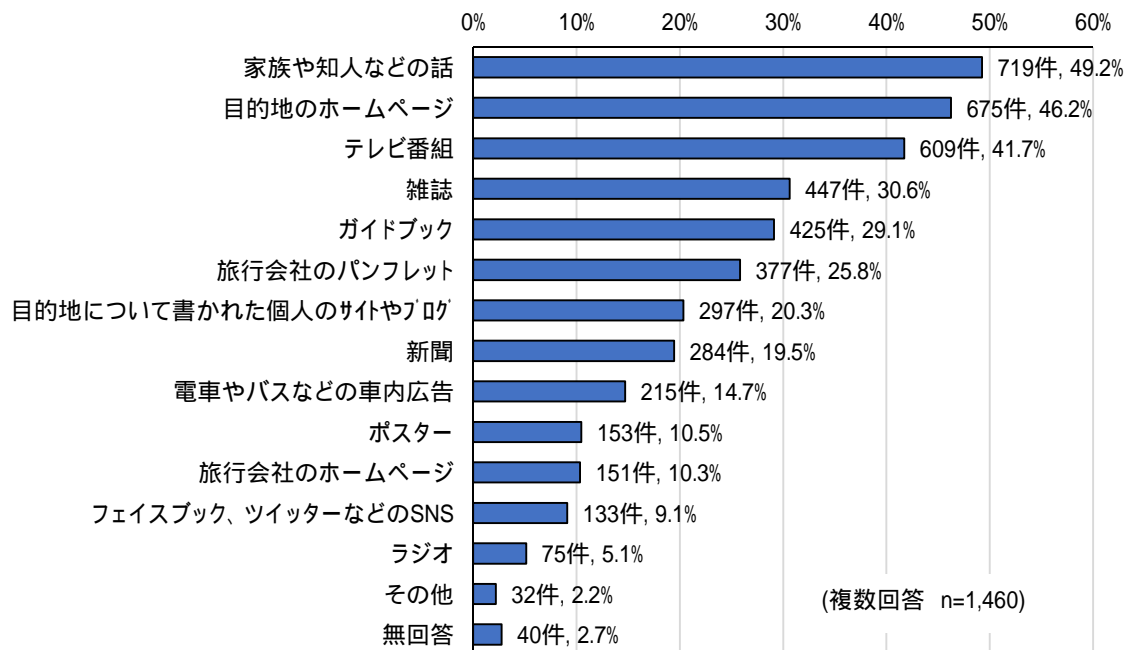


(3) 観光場所を決める際に参考とするもの

問 24 あなたが観光場所(市外を含む)を決める際に参考とするものはなんですか。(はいくつでも)

観光場所を決める際に参考とするものは何かをたずねたところ、「家族や知人などの話」(49.2%)が最も多く約5割、「目的地のホームページ」(46.2%)が5割弱となっている。次いで「テレビ番組」(41.7%)が4割強、以下「雑誌」(30.6%)、「ガイドブック」(29.1%)、「旅行会社のパンフレット」(25.8%)、「目的地について書かれた個人のサイトやブログ」(20.3%)などとなっている。



<性別・性/年齢別・区別結果> (上位8項目)

性別で見ると、「家族や知人などの話」は女性が男性より18.6ポイント高くなっている。

性/年齢別で見ると、「目的地のホームページ」は男性30～39歳で7割強、30代以下の女性で7割弱、「家族や知人などの話」は女性50～59歳、60～69歳で6割以上、「新聞」は男性70歳以上で約4割と、高くなっている。

区別で見ると、緑区では「家族や知人などの話」が5割以上となっている。

