

令和2年度ジュニア・市政モニターアンケート結果

テーマ 「相模原市の広報について」

- (1) 回答者数 170人
- (2) 実施期間 令和2年10月15日(木)から11月30日(月)まで
- (3) 目的 相模原市では、広報さがみはらや市LINE公式アカウント等を活用して、市民の皆さんにさまざまな情報を発信しています。今後、皆さんに「より興味のある情報を」「より伝わりやすい手段で」発信していくための基礎資料とするため、皆さんが日ごろ、どのように情報収集しているかなどについて、アンケート調査を実施させていただきました。

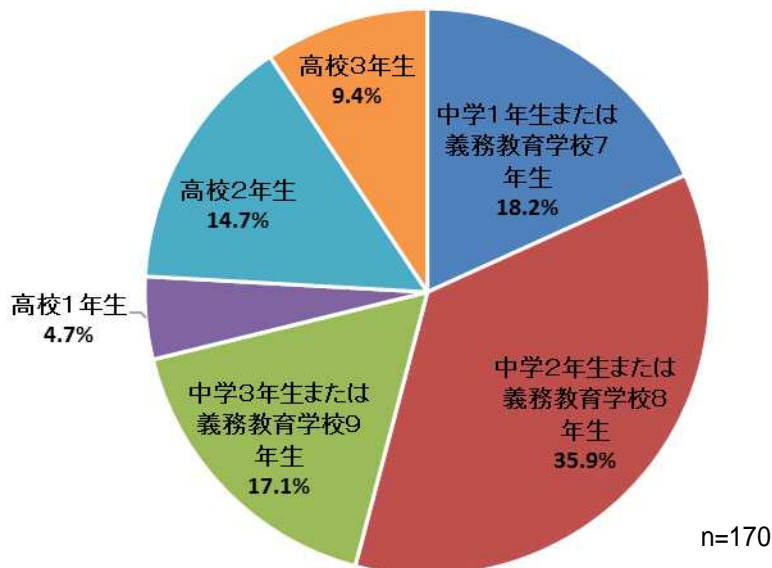
表、グラフ内の数字は回答者数を基数とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合があります。

問4から問10の「SDGsについて」、問15から問19の「市に対するイメージについて」は、別途掲載します。

【問1】 あなたの学年をお答えください。(は1つ)

1 中学1年生または義務教育学校7年生	4 高校1年生
2 中学2年生または義務教育学校8年生	5 高校2年生
3 中学3年生または義務教育学校9年生	6 高校3年生

選択肢	回答数	回答分布
中学1年生または義務教育学校7年生	31	18.2%
中学2年生または義務教育学校8年生	61	35.9%
中学3年生または義務教育学校9年生	29	17.1%
高校1年生	8	4.7%
高校2年生	25	14.7%
高校3年生	16	9.4%
計	170	100.0%

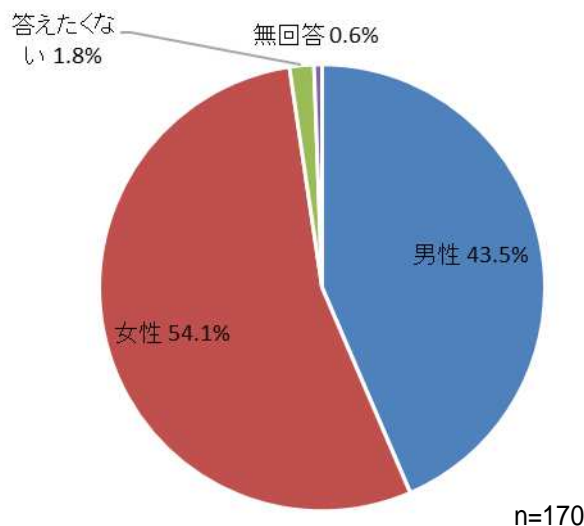


回答された方の学年は以上のとおりです。

【問2】 あなたの性別をお答えください。(は1つ)

1 男性	2 女性	3 答えたくない
------	------	----------

選択肢	回答数	回答分布
男性	74	43.5%
女性	92	54.1%
答えたくない	3	1.8%
無回答	1	0.6%
計	170	100.0%

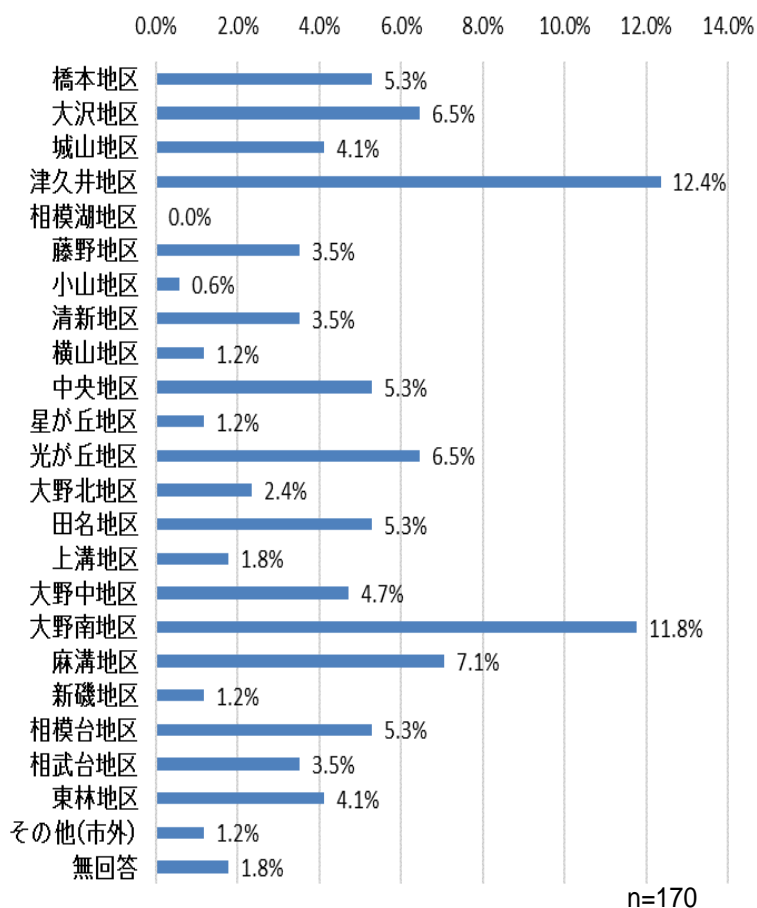


回答された方の性別は以上のとおりです。

【問3】 あなたの住んでいる地区をお答えください。(は1つ)

【緑区】	【中央区】	【南区】	【その他】
1 橋本地区	7 小山地区	16 大野中地区	23 その他(市外)
2 大沢地区	8 清新地区	17 大野南地区	
3 城山地区	9 横山地区	18 麻溝地区	
4 津久井地区	10 中央地区	19 新磯地区	
5 相模湖地区	11 星が丘地区	20 相模台地区	
6 藤野地区	12 光が丘地区	21 相武台地区	
	13 大野北地区	22 東林地区	
	14 田名地区		
	15 上溝地区		

選択肢	回答数	回答分布
橋本地区	9	5.3%
大沢地区	11	6.5%
城山地区	7	4.1%
津久井地区	21	12.4%
相模湖地区	0	0.0%
藤野地区	6	3.5%
小山地区	1	0.6%
清新地区	6	3.5%
横山地区	2	1.2%
中央地区	9	5.3%
星が丘地区	2	1.2%
光が丘地区	11	6.5%
大野北地区	4	2.4%
田名地区	9	5.3%
上溝地区	3	1.8%
大野中地区	8	4.7%
大野南地区	20	11.8%
麻溝地区	12	7.1%
新磯地区	2	1.2%
相模台地区	9	5.3%
相武台地区	6	3.5%
東林地区	7	4.1%
その他(市外)	2	1.2%
無回答	3	1.8%
計	170	100.0%

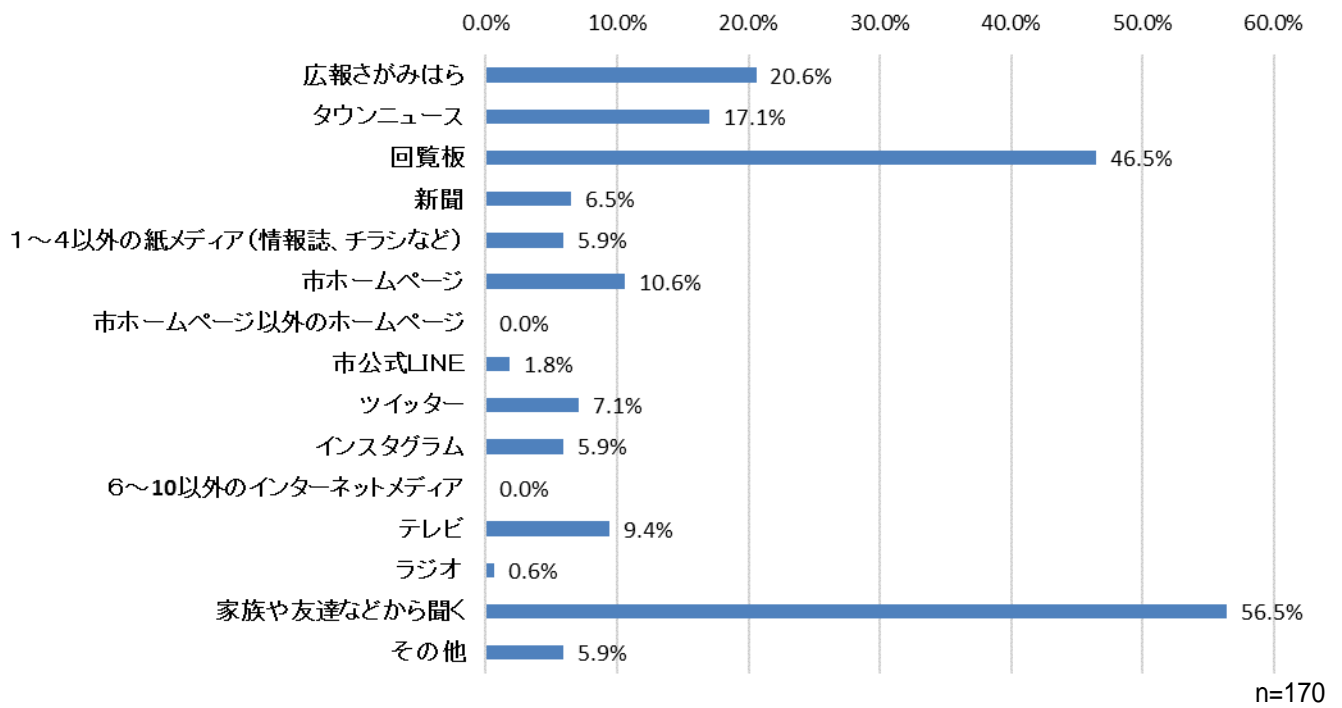


回答された方のお住まいの地区は以上のとおりです。

【問11】 地域の情報（お祭り、イベント、講座など）の情報をどうやって入手していますか。
（はいくつでも）

- | | | |
|----|---|---|
| 1 | 広報さがみはら | |
| 2 | タウンニュース | |
| 3 | 回覧板 | |
| 4 | 新聞（具体的に：例 ○○新聞 | ） |
| 5 | 1～4以外の紙メディア（情報誌、チラシなど）
（具体的に：例 タウンニュース | ） |
| 6 | 市ホームページ | |
| 7 | 市ホームページ以外のホームページ（具体的に： | ） |
| 8 | 市公式LINE | |
| 9 | ツイッター（具体的に：例 相模原市シティプロモーションのツイッター | ） |
| 10 | インスタグラム（具体的に：例 友人のインスタ | ） |
| 11 | 6～10以外のインターネットメディア（具体的に： | ） |
| 12 | テレビ（テレビ局など具体的に： | ） |
| 13 | ラジオ（ラジオ局など具体的に： | ） |
| 14 | 家族や友達などから聞く | |
| 15 | その他（具体的に： | ） |

選択肢	回答数	回答分布
広報さがみはら	35	20.6%
タウンニュース	29	17.1%
回覧板	79	46.5%
新聞	11	6.5%
1～4以外の紙メディア(情報誌、チラシなど)	10	5.9%
市ホームページ	18	10.6%
市ホームページ以外のホームページ	0	0.0%
市公式LINE	3	1.8%
ツイッター	12	7.1%
インスタグラム	10	5.9%
6～10以外のインターネットメディア	0	0.0%
テレビ	16	9.4%
ラジオ	1	0.6%
家族や友達などから聞く	96	56.5%
その他	10	5.9%

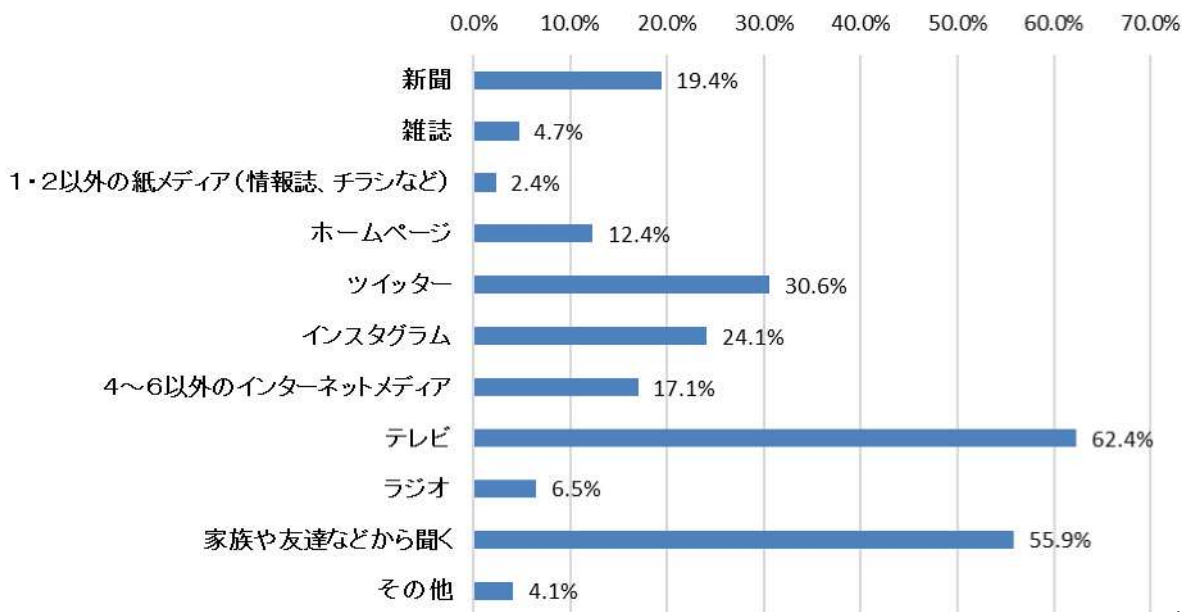


回答状況は以上のとおりです。

【問12】 地域の情報に限らず、普段よく使う情報入手手段を教えてください。(はいいくつでも)

- 1 新聞(具体的に:)
- 2 雑誌(具体的に:)
- 3 1・2以外の紙メディア(情報誌、チラシなど)
(具体的に:)
- 4 ホームページ(具体的に:)
- 5 ツイッター(具体的に:)
- 6 インスタグラム(具体的に:)
- 7 4～6以外のインターネットメディア(具体的に:)
- 8 テレビ(テレビ局など具体的に:)
- 9 ラジオ(ラジオ局など具体的に:)
- 10 家族や友達などから聞く
- 11 その他(具体的に:)

選択肢	回答数	回答分布
新聞	33	19.4%
雑誌	8	4.7%
1・2以外の紙メディア(情報誌、チラシなど)	4	2.4%
ホームページ	21	12.4%
ツイッター	52	30.6%
インスタグラム	41	24.1%
4～6以外のインターネットメディア	29	17.1%
テレビ	106	62.4%
ラジオ	11	6.5%
家族や友達などから聞く	95	55.9%
その他	7	4.1%



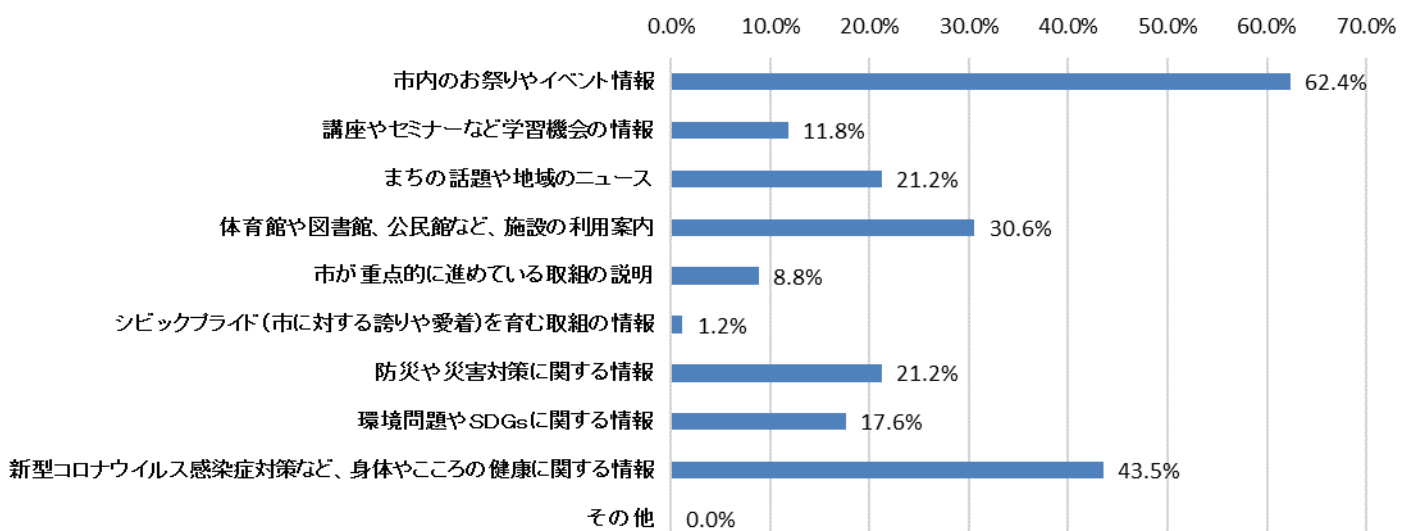
回答状況は以上のとおりです。

【問 1 3】 相模原市役所がお知らせする情報のうち、どのような情報に興味がありますか。

(は3つまで)

- | | |
|----|----------------------------------|
| 1 | 市内のお祭りやイベント情報 |
| 2 | 講座やセミナーなど学習機会の情報 |
| 3 | まちの話題や地域のニュース |
| 4 | 体育館や図書館、公民館など、施設の利用案内 |
| 5 | 市が重点的に進めている取組の説明 |
| 6 | シビックプライド(市に対する誇りや愛着)を育む取組の情報 |
| 7 | 防災や災害対策に関する情報 |
| 8 | 環境問題やSDGsに関する情報 |
| 9 | 新型コロナウイルス感染症対策など、身体やこころの健康に関する情報 |
| 10 | その他(具体的に：) |

選択肢	回答数	回答分布
市内のお祭りやイベント情報	106	62.4%
講座やセミナーなど学習機会の情報	20	11.8%
まちの話題や地域のニュース	36	21.2%
体育館や図書館、公民館など、施設の利用案内	52	30.6%
市が重点的に進めている取組の説明	15	8.8%
シビックプライド(市に対する誇りや愛着)を育む取組の情報	2	1.2%
防災や災害対策に関する情報	36	21.2%
環境問題やSDGsに関する情報	30	17.6%
新型コロナウイルス感染症対策など、身体やこころの健康に関する情報	74	43.5%
その他	0	0.0%



n=170

回答状況は以上のとおりです。

【問14】 相模原市役所がお知らせする情報について、どのような記事なら読んでみたいと思いますか。(自由記入)

主な意見

- ・市内のお祭りやイベントなど(27件)
- ・学校の取組・行事・部活動を紹介(5件)
- ・学習に役立つ情報や勉強方法を紹介(4件)
- ・スポーツ関連(3件)
- ・市が力を入れている取組や財政状況など(7件)
- ・気象情報・地震情報(2件)
- ・漫画やキャラクターを使用するなど、面白くどの年代でも読みやすい記事(4件)
- ・環境問題(5件)
- ・おいしい食べ物や市内のおすすめの飲食店を紹介(11件)
- ・相模原市出身で活躍した人物や有名人を紹介(3件)
- ・地域防災(2件)
- ・新型コロナウイルス感染症関連(5件)
- ・ で県内 位などの地域の特徴の情報
- ・市民からの質問に答える記事
- ・テーマパークやおすすめ観光地を紹介(4件)
- ・リニア中央新幹線関連(2件)
- ・事前にSNSやインターネットなどでアンケートを参加型で実施し、その結果から何を行うかなどを記事にする
- ・図書館の入荷した本の情報など
- ・都市開発(再開発)の計画や公共の施設の特集など、自分たちに関わりが強いもの
- ・相模原市の豆知識コーナー
- ・市の特産品やブランド物を紹介
- ・市内の求人紹介
- ・各年代に合わせた記事
- ・その他