

# 令和4年度第3回市政モニターアンケート結果

## テーマ「広報さがみはらについて」

- (1) 対象 市政モニター 87人  
(2) 回答者数 80人  
(3) 実施期間 令和4年11月24日(木)から12月16日(金)まで  
(4) 目的 「広報さがみはら」は、より「見やすく、分かりやすく、親しみやすい」を目指し、令和4年8月15日号からリニューアルしました。  
今回の調査は、本市の広報について改めて皆様にご意見を伺い、今後の情報発信に活用するためにアンケートを実施したものです。  
※回答するにあたって、「リニューアル前 7月15日号」と「リニューアル後 11月15日号」を見比べながらの回答をお願いしました。  
ご協力、ありがとうございました。  
【広報さがみはらについてはこちらから】

[https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/1026875/koho/koho\\_sagamihara/index.html](https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/1026875/koho/koho_sagamihara/index.html)

エラー! ハイパーリンクの参照に誤りがあります。

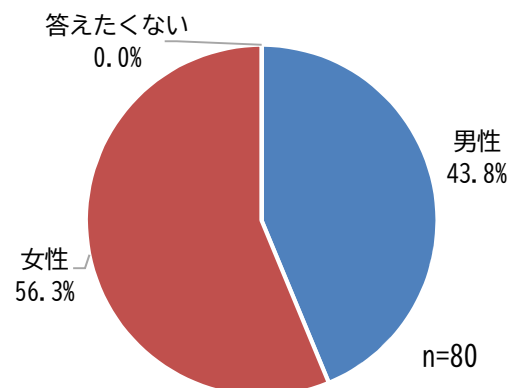
※表、グラフ内の数字は回答者数を基数とした百分率で表わし、小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合があります。

### 【基本的項目についてお伺いします】

#### 【問1】 あなたの性別をお伺いします。(回答は1つ)

1 男性	2 女性	3 答えたくない
------	------	----------

選択肢	回答数	回答分布
男性	35	43.8%
女性	45	56.3%
答えたくない	0	0.0%
計	80	100.1%

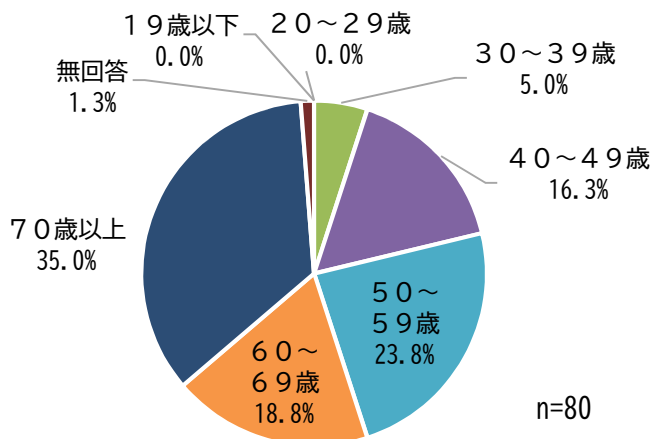


☆回答された方の性別は以上のとおりです。

【問2】 あなたの年齢をお伺いします。(回答は1つ)

1 19歳以下	3 30～39歳	5 50～59歳	7 70歳以上
2 20～29歳	4 40～49歳	6 60～69歳	

選択肢	回答数	回答分布
19歳以下	0	0.0%
20～29歳	0	0.0%
30～39歳	4	5.0%
40～49歳	13	16.3%
50～59歳	19	23.8%
60～69歳	15	18.8%
70歳以上	28	35.0%
無回答	1	1.3%
計	80	100.2%

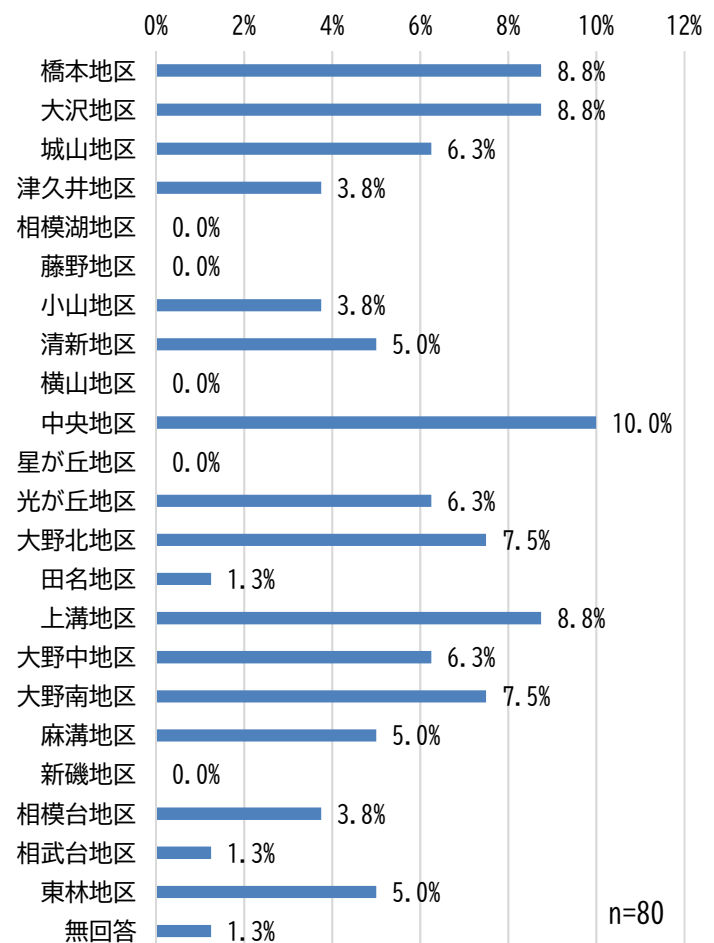


☆回答された方の年齢層は以上のとおりです。

【問3】 あなたのお住まいの地区をお伺いします。(回答は1つ)

《緑区》	1 橋本	2 大沢	3 城山	4 津久井	5 相模湖	6 藤野			
《中央区》	7 小山	8 清新	9 横山	10 中央	11 星が丘	12 光が丘	13 大野北	14 田名	15 上溝
《南区》	16 大野中	17 大野南	18 麻溝	19 新磯	20 相模台	21 相武台	22 東林		

選択肢	回答数	回答分布
橋本地区	7	8.8%
大沢地区	7	8.8%
城山地区	5	6.3%
津久井地区	3	3.8%
相模湖地区	0	0.0%
藤野地区	0	0.0%
小山地区	3	3.8%
清新地区	4	5.0%
横山地区	0	0.0%
中央地区	8	10.0%
星が丘地区	0	0.0%
光が丘地区	5	6.3%
大野北地区	6	7.5%
田名地区	1	1.3%
上溝地区	7	8.8%
大野中地区	5	6.3%
大野南地区	6	7.5%
麻溝地区	4	5.0%
新磯地区	0	0.0%
相模台地区	3	3.8%
相武台地区	1	1.3%
東林地区	4	5.0%
無回答	1	1.3%
計	80	100.6%

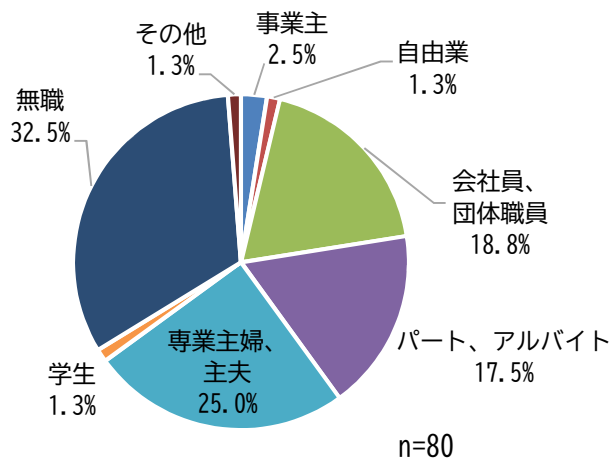


☆回答された方のお住まいの地区は以上のとおりです。

【問4】 あなたの職業をお伺いします。(回答は1つ)

1 事業主	3 会社員、団体職員	5 専業主婦、主夫	7 無職
2 自由業	4 パート、アルバイト	6 学生	8 その他

選択肢	回答数	回答分布
事業主	2	2.5%
自由業	1	1.3%
会社員、団体職員	15	18.8%
パート、アルバイト	14	17.5%
専業主婦、主夫	20	25.0%
学生	1	1.3%
無職	26	32.5%
その他	1	1.3%
計	80	100.2%

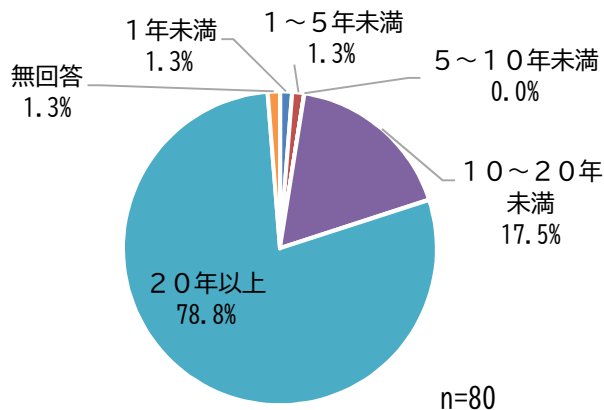


☆回答された方の職業は以上のとおりです。

【問5】 あなたは相模原市に住んで何年になりますか。(回答は1つ)

1 1年未満	3 5～10年未満	5 20年以上
2 1～5年未満	4 10～20年未満	

選択肢	回答数	回答分布
1年未満	1	1.3%
1～5年未満	1	1.3%
5～10年未満	0	0.0%
10～20年未満	14	17.5%
20年以上	63	78.8%
無回答	1	1.3%
計	80	100.2%

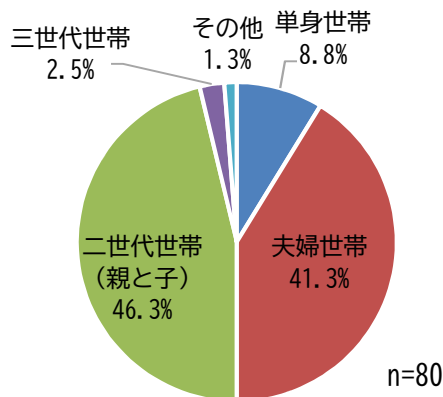


☆回答された方の居住年数は以上のとおりです。

【問6】 あなたの家族構成をお伺いします。(回答は1つ)

1 単身世帯	2 夫婦世帯	3 二世世代世帯 (親と子)	4 三世世代世帯	5 その他
--------	--------	----------------	----------	-------

選択肢	回答数	回答分布
単身世帯	7	8.8%
夫婦世帯	33	41.3%
二世世代世帯 (親と子)	37	46.3%
三世世代世帯	2	2.5%
その他	1	1.3%
計	80	100.2%



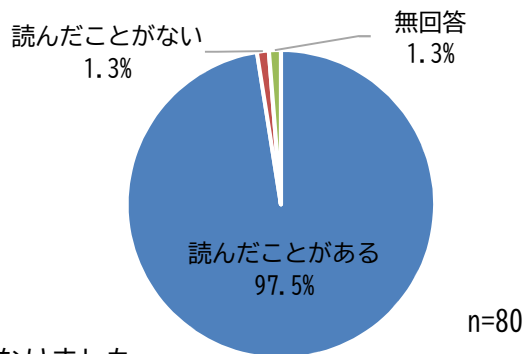
☆回答された方の家族構成は以上のとおりです。

【広報さがみはらの閲覧状況についてお伺いします】

【問13】 あなたは、今までに「広報さがみはら」を読んだことがありますか。(回答は1つ)

- 1 読んだことがある                      2 読んだことがない

選択肢	回答数	回答分布
読んだことがある	78	97.5%
読んだことがない	1	1.3%
無回答	1	1.3%
計	80	100.1%



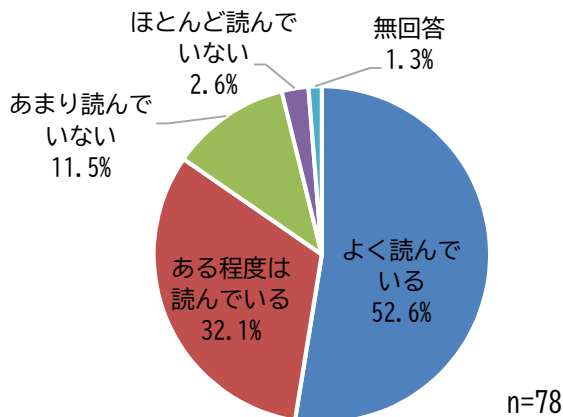
☆「読んだことがある」が97.5%という結果となりました。

≪問13で「1 読んだことがある」と回答した方にお伺いします。≫

【問13-1】 「広報さがみはら」をどの程度お読みになっていますか。(回答は1つ)

- 1 よく読んでいる                      3 あまり読んでいない  
2 ある程度は読んでいる              4 ほとんど読んでいない

選択肢	回答数	回答分布
よく読んでいる	41	52.6%
ある程度は読んでいる	25	32.1%
あまり読んでいない	9	11.5%
ほとんど読んでいない	2	2.6%
無回答	1	1.3%
計	78	100.1%



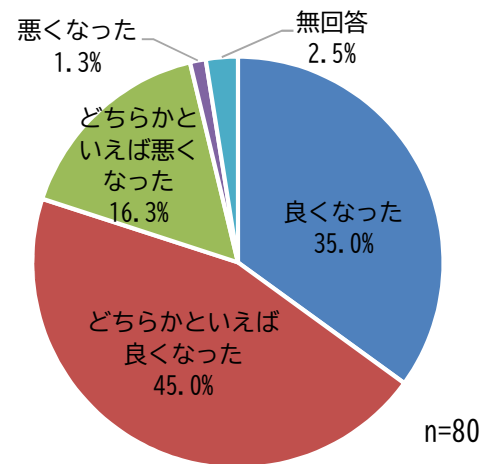
☆「よく読んでいる」と「ある程度は読んでいる」の割合は、併せて84.7%という結果となりました。

【リニューアル後の「広報さがみはら」についてお伺いします】

【問14-1】 デザイン（表紙のロゴ、色使いなど）（回答は1つ）

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1 良くなった         | 3 どちらかといえば悪くなった |
| 2 どちらかといえば良くなった | 4 悪くなった         |

選択肢	回答数	回答分布
良くなった	28	35.0%
どちらかといえば良くなった	36	45.0%
どちらかといえば悪くなった	13	16.3%
悪くなった	1	1.3%
無回答	2	2.5%
計	80	100.1%



《その他の主な意見》

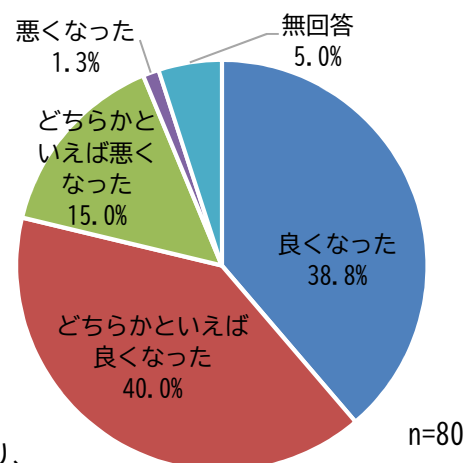
- ・表紙の色がうすく感じた。
- ・カラフルで見やすい。
- ・紙面が明るくなった。
- ・特に表紙がすっきりして見やすくなった。
- ・ややポップすぎる。
- ・以前のレイアウトに慣れているので、読みづらく感じる。

☆「良くなった」と「どちらかといえば良くなった」の割合は、併せて80.0%という結果となりました。

【問14-2】 レイアウト（記事の配置、段組みなど）（回答は1つ）

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1 良くなった         | 3 どちらかといえば悪くなった |
| 2 どちらかといえば良くなった | 4 悪くなった         |

選択肢	回答数	回答分布
良くなった	31	38.8%
どちらかといえば良くなった	32	40.0%
どちらかといえば悪くなった	12	15.0%
悪くなった	1	1.3%
無回答	4	5.0%
計	80	100.1%



《その他の主な意見》

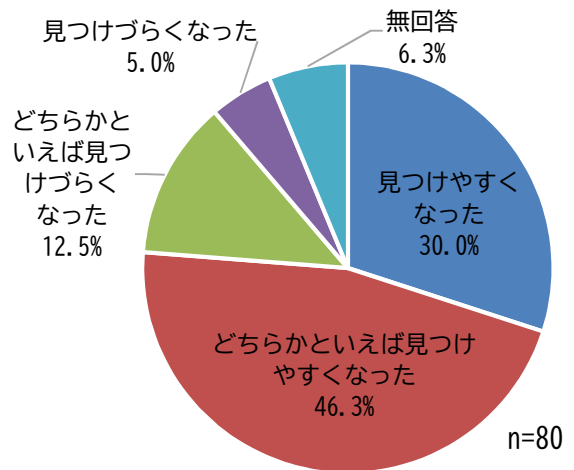
- ・枠が少なくなり、字ばっかりに見えるようになった。
- ・色分けで水色よりモスグリーンの方が目に入るのが強くなり、老人にははっきりしてわかりやすい。
- ・たとえば健康相談欄は、リニューアル後の個別記入の方が、利用する時にわかりやすいと思う。
- ・見やすくなったとは思いますが、大きく変わったとは思わない。
- ・字でうめつくされていないからそこが良い。

☆「良くなった」と「どちらかといえば良くなった」の割合は、併せて78.8%という結果となりました。

【問14-3】 読みたい記事（回答は1つ）

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1 見つけやすくなった         | 3 どちらかといえば見つけづらくなった |
| 2 どちらかといえば見つけやすくなった | 4 見つけづらくなった         |

選択肢	回答数	回答分布
見つけやすくなった	24	30.0%
どちらかといえば見つけやすくなった	37	46.3%
どちらかといえば見つけづらくなった	10	12.5%
見つけづらくなった	4	5.0%
無回答	5	6.3%
計	80	100.1%



《その他の主な意見》

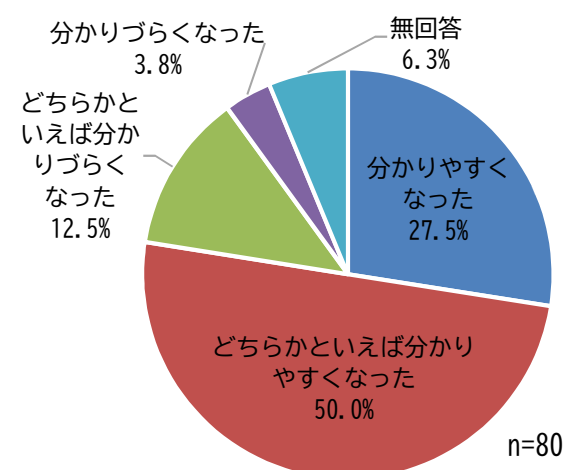
- ・個目が大きくなり解りやすい。例えば、子育て、保健福祉等わくを色ぬりしていたのが薄いグレーになり見やすい。
- ・地区版は、今までは緑、中央、南と別だったので、他地域のことが知れて嬉しい。メインの記事がよくわかる。
- ・各項目の文字が大きくなり見つけやすくなった。
- ・読みたい記事から読めるようになったし目に留まる。
- ・前表示に慣れていたので、新表示に慣れれば、後表示が分かり易くなると思う。

☆「見つけやすくなった」「どちらかといえば見つけやすくなった」の割合は、併せて76.3%という結果となりました。

【問14-4】 各記事のタイトル（回答は1つ）

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1 分かりやすくなった         | 3 どちらかといえば分かりづらくなった |
| 2 どちらかといえば分かりやすくなった | 4 分かりづらくなった         |

選択肢	回答数	回答分布
分かりやすくなった	22	27.5%
どちらかといえば分かりやすくなった	40	50.0%
どちらかといえば分かりづらくなった	10	12.5%
分かりづらくなった	3	3.8%
無回答	5	6.3%
計	80	100.1%



《その他の主な意見》

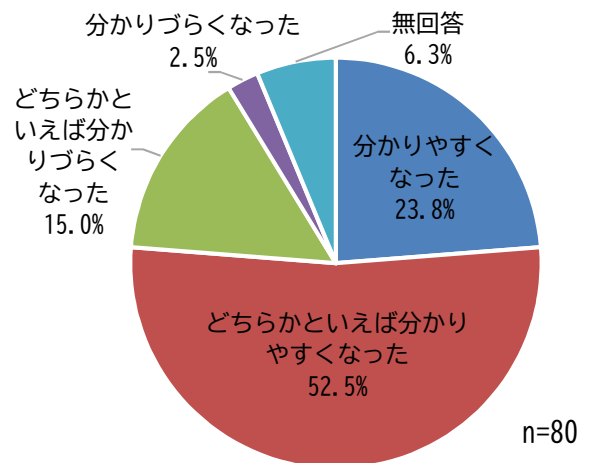
- ・タイトルと本文の字の大きさが同じになったページは分かりづらい。
- ・タイトルも大きくなり良かった。
- ・各記事のタイトル書体も読み易くなっている。
- ・文字をもう少し大きくしてほしい。
- ・抽象的なタイトルが多い。具体的なタイトルにしてほしい。
- ・リニューアル前後の相違がよくわからない。

☆「分かりやすくなった」「どちらかといえば分かりやすくなった」の割合は、併せて77.5%という結果となりました。

【問14-5】 記事（本文）の内容（回答は1つ）

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1 分かりやすくなった         | 3 どちらかといえば分かりづらくなった |
| 2 どちらかといえば分かりやすくなった | 4 分かりづらくなった         |

選択肢	回答数	回答分布
分かりやすくなった	19	23.8%
どちらかといえば分かりやすくなった	42	52.5%
どちらかといえば分かりづらくなった	12	15.0%
分かりづらくなった	2	2.5%
無回答	5	6.3%
計	80	100.1%



《その他の主な意見》

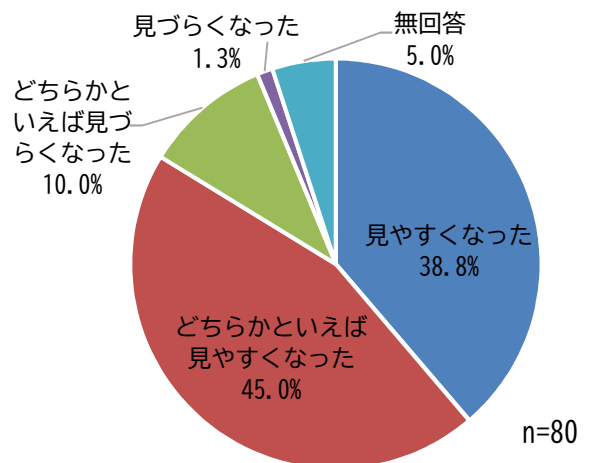
- ・字も横長で読みやすい。紙面をこまごまと切らず、大きく横読みになくなったので、目で追やすい。
- ・文字数が多すぎて高齢者には読みにくい。
- ・市として何が一番訴えたいかがわかって良い。
- ・ダラダラと情報のつめこみ過ぎ。要点のみの方が読む気力がわく。
- ・そこまで大きな変化はないが、読みやすくなった気がする。

☆「分かりやすくなった」「どちらかといえば分かりやすくなった」の割合は、併せて76.3%という結果となりました。

【問14-6】 写真・イラスト（回答は1つ）

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1 見やすくなった         | 3 どちらかといえば見づらくなった |
| 2 どちらかといえば見やすくなった | 4 見づらくなった         |

選択肢	回答数	回答分布
見やすくなった	31	38.8%
どちらかといえば見やすくなった	36	45.0%
どちらかといえば見づらくなった	8	10.0%
見づらくなった	1	1.3%
無回答	4	5.0%
計	80	100.1%



《その他の主な意見》

- ・イラストはわかりやすくなったと思う。
- ・逆に写真ばかりのような気がする。
- ・リニューアル後は、多くのせようとしている。代表のもの一、二枚が良い。
- ・キレイになった。
- ・イラストが増えて見やすくなった。

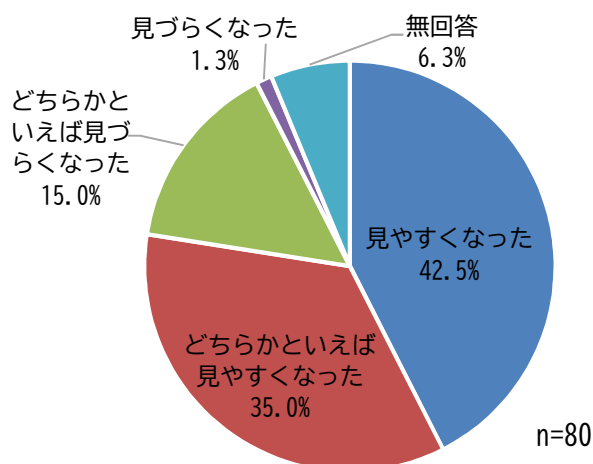
☆「見やすくなった」「どちらかといえば見やすくなった」の割合は、併せて83.8%という結果となりました。



【問14-7】 文字の大きさ・字体（文字フォント）（回答は1つ）

1 見やすくなった	3 どちらかといえば見づらくなった
2 どちらかといえば見やすくなった	4 見づらくなった

選択肢	回答数	回答分布
見やすくなった	34	42.5%
どちらかといえば見やすくなった	28	35.0%
どちらかといえば見づらくなった	12	15.0%
見づらくなった	1	1.3%
無回答	5	6.3%
計	80	100.1%



《その他の主な意見》

- ・電話番号 7月号の方が太字でわかりやすかった。
- ・小さくなったように感じる。
- ・わかりやすい大きさで、ぱっと目にとびこんでくる感じがすぐに読んでしまう。
- ・項目の表題はフォントも大きくなり見やすくなった。
- ・字の色がうすくなった様に感じた。
- ・全体的に少し大きくなっていると感じた。読みやすい。

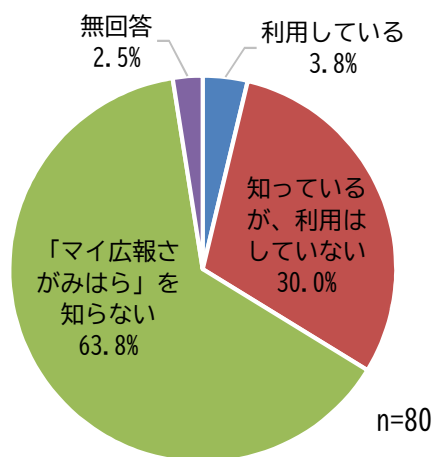
☆「見やすくなった」「どちらかといえば見やすくなった」の割合は、併せて77.5%という結果となりました。

【マイ広報さがみはらについてお伺いします】

【問15】 「マイ広報さがみはら」を利用していますか。（回答は1つ）

1 利用している	2 知っているが、利用はしていない	3 「マイ広報さがみはら」を知らない
----------	-------------------	--------------------

選択肢	回答数	回答分布
利用している	3	3.8%
知っているが、利用はしていない	24	30.0%
「マイ広報さがみはら」を知らない	51	63.8%
無回答	2	2.5%
計	80	100.1%



《その他の主な意見》

【便利と感じた機能】

- ・スマホで情報を得ることができるので良い。
- ・更新時に連絡が入ること。バックナンバーも見られること。

【困った点】

- ・全部を見ようと思うが、一画面一画面ボタンを押す必要があり面倒。押し忘れていたこともありそうで、見落としている気がする。

【不便と感じた点】

- ・一画面の情報が少なく不便。全体のイメージ図を追加してほしい。（とこれまでに思っていたが、今回教えていただいたところから見るとイメージ図もあった。更新連絡時にイメージ図のリンクも追加してほしい。）

☆「知らない」が63.8%という結果となりました。



【問16】 「広報さがみはら」に関して、ご意見、ご要望などがあれば、ご自由にお書きください。

※主な意見

・地元の新しい発見があるので楽しみにしている。これからもステキなイベントやニュースを期待している。

・紙質があまり良くない。一般新聞にあわせて、たて書きも検討したらどうか。写真の利用についても一工夫がほしい。相模原市の人口動向として、転入・転出が掲載されていたが、現在はなくなっているのが残念。

・紙ベースがわかりやすく思う。全体が見える。文字をもう少し大きくしてほしい。

・何でも新しくなると、見づらくなると思うので、何回も見ているうちになれてくると思う。

アンケートの内容に関するお問合せは、こちらへお願いいたします。

相模原市 市長公室 広聴広報課 広報班

〒252-5277 相模原市中央区中央 2-11-15 本館 3 階

電話 042-769-8200 (直通)