

(仮称)動物愛護センター整備検討に当たっての サウンディング型市場調査の実施について

本市では、現在、(仮称)動物愛護センター整備の検討をしています。

(仮称)動物愛護センター整備事業の今後の検討・推進に当たり、(仮称)動物愛護センター基本構想(以下「基本構想」といいます。)の策定に向け、民間事業者等と連携した施設の設置・運営について、幅広い意見・提案を聴くサウンディング型市場調査を次のとおり実施しますので、お知らせします。

1 調査概要

調査内容	(仮称)動物愛護センターへの民間活力導入の可能性等に関する調査
趣旨	市内で収容した動物(主に犬・猫)の飼養保管と、動物愛護管理の普及啓発のための拠点機能等を備える施設である(仮称)動物愛護センターを利活用した事業のほか、事業用地内で利用可能な用地を活用し自らの責において整備・運営する事業等、既成概念にとらわれない幅広いアイデアを聴くもの
主な対話内容	基本構想を検討するための (1) (仮称)動物愛護センターの活用方法等について (2) 事業実施に当たり懸念する事項や配慮を要する事項等について
対象者	事業主体となり得る団体又はそれらを構成員とするグループ等

2 実施スケジュール

内容	実施期間
実施要領の公表	平成30年10月11日(木)
事前説明会の開催	平成30年10月29日(月)午後1時30分～午後3時
対話参加の申込み	平成30年10月29日(月)～平成30年11月6日(火)
資料提出	対話実施日の5営業日前まで
対話の実施期間	平成30年11月26日(月)～平成30年11月30日(金) (参加申込後別途調整、30分から1時間程度)
結果の公表	平成30年12月中旬(予定)

申込方法等詳細は、本市のホームページに掲載します。

相模原市ホームページ：

<http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/seido/1014071.html>

サウンディング型市場調査とは

民間事業者に対して提案してほしい事項(行政が抱える課題等)を広く周知し、調査への参加を希望する民間事業者と市が個別に直接対話を行い、民間のアイデア等を聴取する市場調査手法で、公有財産(施設・跡地)の利活用やPPP/PFI事業の検討において、広く用いられています。

【問合せ先】

健康福祉局保健所生活衛生課
電話 042-769-8347