

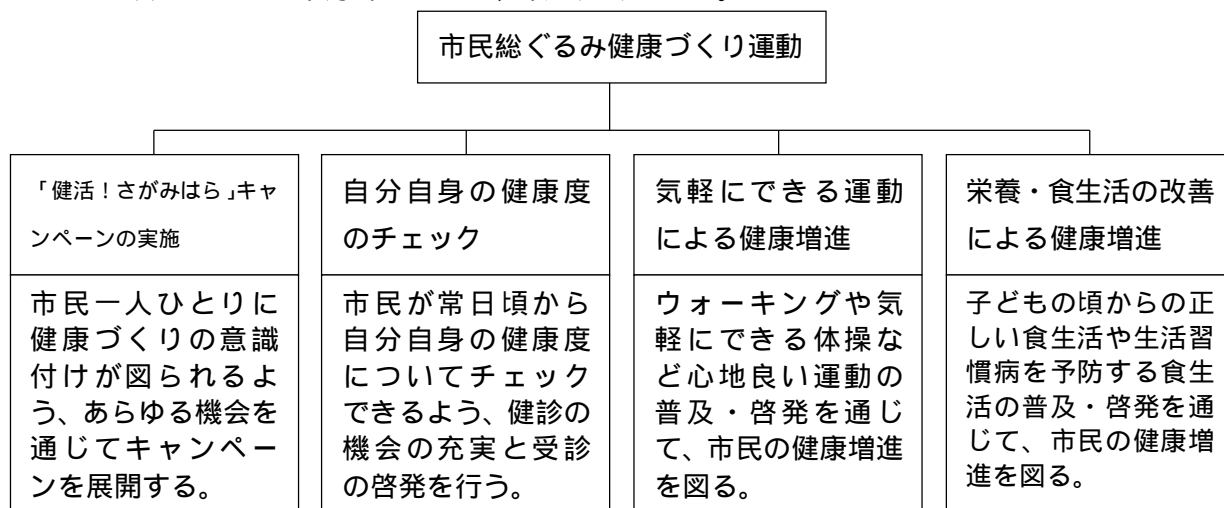
1 市民総ぐるみ健康づくり運動

本市は、平成 12 年に「さがみはら健康都市宣言」を行い、その理念に基づき、保健医療計画『みんな元気「さがみはら健康プラン 21」』を策定し、市民の健康増進に取り組んでいます。

健康づくりは、すぐに結果が出るものではなく、息の長い取り組みが必要なため、個人、家庭、地域社会が一体となって気軽に楽しく健康づくりに取り組めるよう、今後も継続して同運動を推進していきます。

(1) 基本方針

次の 4 つの基本方針に基づき、取り組みました。



(2) 事業推進体制

ア 市民による健康づくり推進組織

平成 16 年 2 月に設立した市民によるボランティア組織「さがみはら市民健康づくり会議」とのパートナーシップによる全市的な健康づくり運動を円滑に推進しました。

イ 庁内推進組織

全庁横断的な取り組みとして、平成 15 年 5 月に「市民総ぐるみ健康づくり運動推進会議」を組織し、関係各課の連携により、事業を支援しました。

(3) 市民健康づくり推進月間

10 月 15 日～11 月 14 日の「市民健康づくり推進月間」に重点的に健康づくりの必要性を市民に周知し、健康意識の高揚を図りました。

2 健活！さがみはら

相模原市保健医療計画(第 2 次後期)の開始に伴い、市民一人ひとりが健康でいきいきと暮らすことができる社会の実現に向け、「健活！さがみはら～みんなで伸ばそう 健康寿命～」をキャッチフレーズに市民の健康づくりを推進しました。

手軽にできる運動や、食事へのアドバイスなどを市ホームページに掲載したり、生活習慣病

予防の講座や運動教室を実施したりするなど、市民の健康づくりを応援する事業を実施しました。

3 健康フェスタ

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止しました。

4 健活！チャレンジ事業

「健活！さがみはら」の中心的事業として、市民の健康づくりを支援するため実施しました。

ア 概要

ウォーキング等の健康づくりに取り組んだ市民に対して、抽選でインセンティブを付与しました。

イ 実施期間

令和2年10月1日から令和3年1月31日まで（抽選は2月）

ウ 参加方法

参加者が任意に健康づくりの目標を設定し、それを実践した日付30日分を記載したレポートを市に提出するとインセンティブ抽選の対象となります。

エ 参加者人数

1,315人（延）

オ インセンティブの内容

以下の2つのコースからいずれかもしくは両方を選択します。両方のコースのインセンティブが同時に当選することはありません。

（ア）景品コース

市が用意した健康づくりに関連したグッズ及び協賛企業・団体から受領した協賛品が当たるコースです。（333本）

（イ）さがみはらポイントコース

市内協力商店街での買い物に利用できる、マイナンバーカードに付与するポイントが当たるコースです。（20本）

(ウ) 健(検)診を受診した場合の再抽選

(ア)及び(イ)の抽選により落選した人の中で、市が指定する健(検)診を受診(平成31年4月1日以降)したことを報告した人を対象に、クオカードが当たる再抽選を実施しました。(50本)

市が指定する健(検)診

職場での健診 (特定)健康診査 後期高齢者健診 お口の健康診査
がん検診 学校での健診 個人が任意で受ける健診(人間ドックを含む)
個人が任意で受ける歯科健診

5 働く人の健康づくり地域・職域連携事業

働き盛り層をターゲットに健康づくりを推進するため実施しました。

(1) 働く人の健康づくり地域・職域連携推進連絡会

働く人に関連する団体や機関がネットワークを構築し、健康な職場づくり・地域づくりを推進するために開催している連絡会(下部組織に作業部会)において、情報交換・課題の明確化、保健医療資源の相互活用、保健事業の協働実施等を行いました。

【連絡会・作業部会】

	内 容	実施回数	出席者数(実)	関係課・機関(実)
連絡会	・令和2年度実施報告、令和3年度事業計画(案) ・中小企業訪問結果報告 ・健康経営企業登録制度(仮称)について	1	8 (8)	8 (8)
作業部会	・令和2年度事業計画、各構成機関の取組について情報交換 ・中小企業訪問と健康経営支援「健康応援かべ新聞」作成 ・リーフレット「わが家わが社の健康経営2020」作成(5,000部) ・健康経営企業登録制度(仮称)について検討 ・研修会「職場のソーシャルキャピタルと健康経営」 講師：産業医科大学教授 江口 尚 先生	3	41 (19)	17 (11)

内1回は連絡会と同時開催(書面開催)

【連絡会事業】

事業名	場所	回数	参加者数	内容(テーマ)
中小企業訪問・健康経営支援		5社	-	・企業の事業主へインタビュー ・従業員アンケート ・健康応援かべ新聞の作成・説明 ・「わが家わが社の健康経営2020」作成(5,000部)
健康づくり懇談会 ・建設業労働災害防止大会		1回	64	・新型コロナウイルス感染防止対策、健康経営

(2) 連携事業の実施

職域保健で実施された各種事業の際に、保健所事業を紹介するチラシ等の配布や、ブースを設けて健康づくりに関するパネル展示等を実施しました。また、依頼のあった企業等に健康教育や健康相談等を行いました。

【職域保健における各種大会等での普及啓発事業（健康相談・健康教育を含む）】

事業名	内 容	回数	参加者数 (延)
各種大会・イベント等の機会を利用した連携事業	・全国健康保険協会神奈川支部健康保険委員研修会 9月 歯の健康（YouTube 配信）	1	384
事業所等からの依頼を受けての連携事業	・健康教育（感染症防止、健康経営、生活歯援プログラム）	6	109
その他 記事掲載 (合計には計上しない)	・相模原商工会議所会報 9月号（歯の健康・健康づくり応援店） ・相模原商工会議所会報 10月号（健活チャレンジ） ・協会けんぽ健診ガイド（がん検診）	3 合計に 含めず	-
合 計		7	493

* 各所属で実施されている事業の再掲