

相模原インターチェンジ周辺新拠点まちづくり事業に係る サウンディング型市場調査の実施について

相模原インターチェンジ周辺新拠点まちづくり事業において、民間事業者等と連携した整備・運営手法等の検討のため、施設運営に係る専門的な知見を持った民間事業者等の皆様からご意見を伺うサウンディング型市場調査を実施いたします。

1 調査概要

名称	相模原インターチェンジ周辺新拠点まちづくり事業に係る調査
趣旨	・相模原インターチェンジ周辺新拠点まちづくり事業においては、地域資源である農業や観光を生かした地域交流施設等の整備に向けた検討を進めており、また、地域の各種団体で構成される地元組織を設置し、当該組織を中心とした地域交流施設等の整備運営を目指している。 ・そこで、専門的な知見を有する民間事業者等から、地元組織に対する連携策など、幅広い意見・提案を聴くために調査を実施するもの。
対話内容 (主なもの)	(1) 事業への提案について (2) 事業への参入可能性について (3) 希望する整備・運営手法について (4) 地域貢献の提案について
対象者	施設管理運営のノウハウを有した民間事業者・団体など

2 実施スケジュール

内容	実施時期
実施要領の公表	平成30年12月3日(月)
事前説明会の開催	平成30年12月19日(水) 14時～15時30分
対話参加の申込み	平成30年12月3日(月)～12月26日(水)
資料提出	対話実施日の5営業日前まで
対話の実施期間	平成31年1月21日(月)～1月25日(金) (参加申込後別途調整、30分から1時間程度)
結果の公表	平成31年2月(予定)

申込方法等詳細は、本市のホームページに掲載します。

相模原市ホームページ

(<http://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/seido/1015583.html>)

サウンディング型市場調査とは

民間事業者に対して提案してほしい事項(行政が抱える課題等)を広く周知し、調査への参加を希望する民間事業者と市が個別に直接対話を行い、民間のアイデア等を聴取する市場調査手法で、公有財産(施設・跡地)の利活用やPPP/PFI事業の検討において、広く用いられています。

【問合せ先】

都市整備課

電話 042-769-8259