



# 「さがみはら子育てきずなメール事業」

## 令和2年度 読者アンケート結果報告書

2021年3月24日

### <調査の目的>

本メールを読まれている方が、このサービスをどのように感じているか現状を調査し、今後のサービス向上の参考にするため実施した。

### <調査の概要>

#### (1) 配信対象人数：

	①メール版	②LINE版	①②計
さがみはら子育てきずなメール（妊娠期）	91 人	230 人	321 人
さがみはら子育てきずなメール（出産後）	1758 人	1346 人	3,104 人

#### (2) 調査方法：

メール版：アンケート開始日と2/11（木）、2/17（水）の計3回、

「さがみはら子育てきずなメール」を購読中の読者に対し、  
アンケート依頼メールを妊娠期、出産後ともに13時以降に送信した。

LINE版：アンケート開始日と、2/9（火）、2/13（土）、2/17（水）の計4回、

「さがみはら子育てきずなメール（LINE版）」を購読中の読者に対し、  
アンケート依頼メッセージを妊娠期、出産後ともに13時以降に送信した。

同メール文面内にアンケートフォームページへのリンク（URL）を貼付し、

リンクをクリックすることでアンケートフォーム設置サイトに遷移させた。

#### (3) 調査時期：令和3年2月5日（金）～令和3年2月18日（木）

#### (4) 回答結果：

	登録者数	回答者数	母親	父親	その他	回収率
① 妊娠期	321 人	73 人	67 人	5 人	1 人	23%
② 出産後	3,104 人	634 人	592 人	41 人	1 人	20%
①② 計	3,425 人	707 人	659 人	46 人	2 人	21%

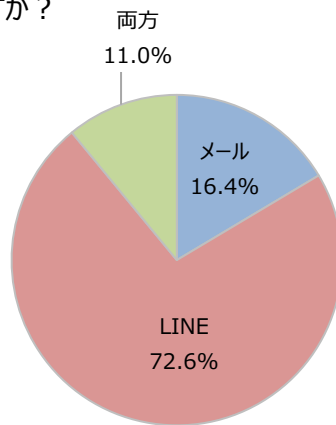
### ～ 調査結果の見方

- ◇ グラフ・表中のnは該当質問での回答者総数を表す。
- ◇ 複数回答は、質問に対する回答がいくつでもよい質問を表し、特にことわり書きのない場合は質問に対する回答が1つの単数回答を表す。
- ◇ 回答はnを100%として百分率で算出している。小数点以下第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が全体の示す数値と一致しないことがある。
- ◇ 複数回答ができる質問では、回答比率の合計が100%を超える。
- ◇ 質問の回答選択肢に「その他」があり、かつ、詳細な回答が記載されている場合、内容は別紙へ記載する。

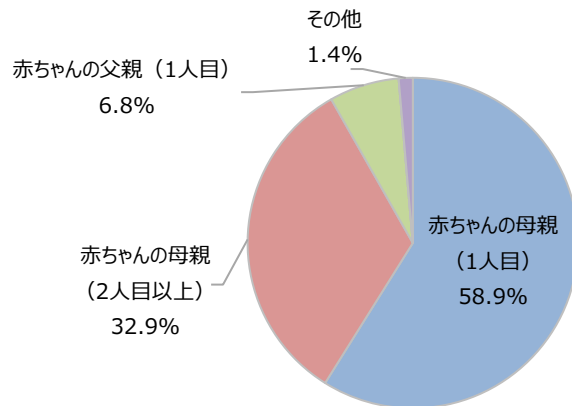
**さがみはら子育てきずなメール  
（妊娠期）  
アンケート結果**

利用者情報

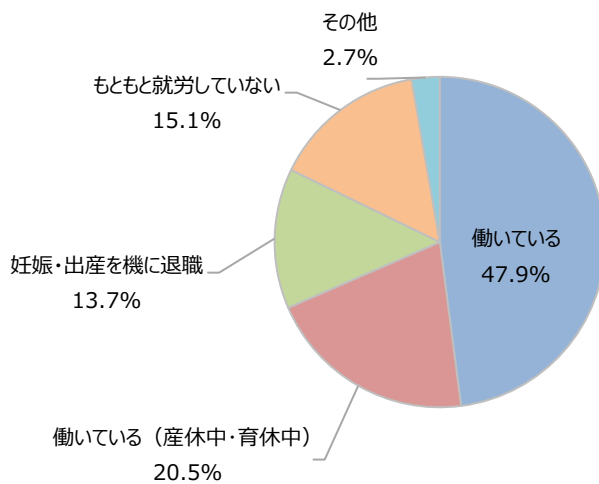
[Q1]さがみはら子育てきずなメールを  
メール、LINEどちらで読んでいますか？  
(n=73)



[Q2]このアンケートに回答する方はどなたですか？  
(n=73)



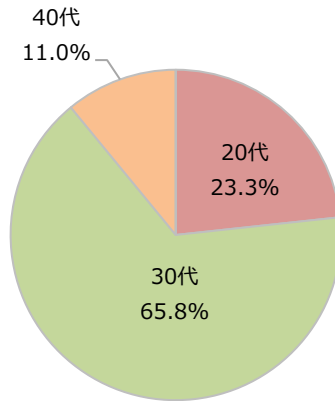
[Q3]現在のあなたの就労状況を教えてください。  
(n=73)



# さがみはら子育てきずなメール（妊娠期）アンケート結果

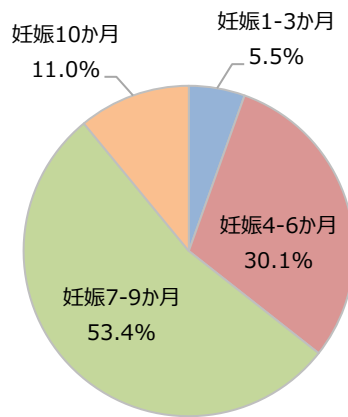
[Q4]あなたのご年齢を教えてください。

(n=73)



[Q5]現在、妊娠何か月ですか？

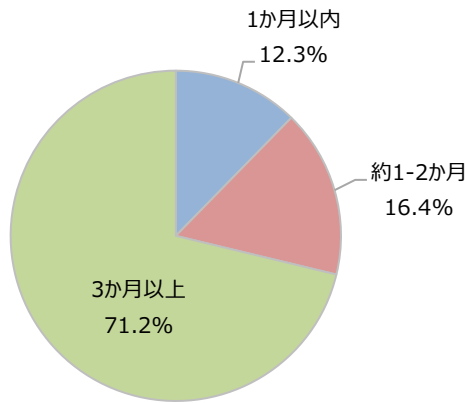
(n=73)



講読状況

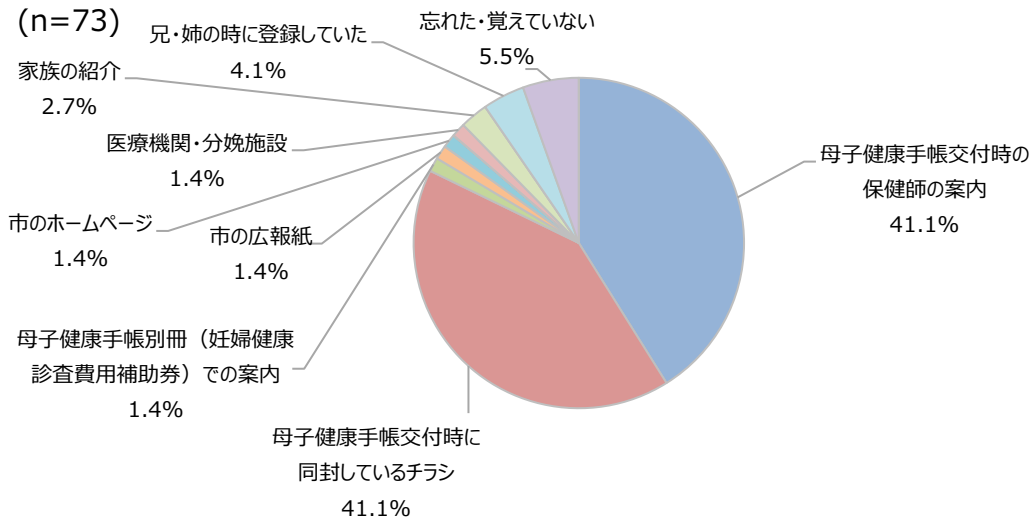
[Q6]さがみはら子育てきずなメールを読み始めてどれくらいですか？

(n=73)



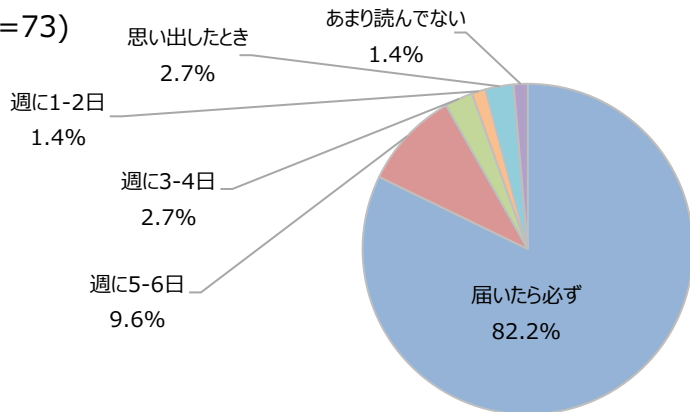
[Q7]さがみはら子育てきずなメールをどこで知りましたか？

(n=73)



[Q8]さがみはら子育てきずなメールをどれくらいの頻度で読んでいますか？

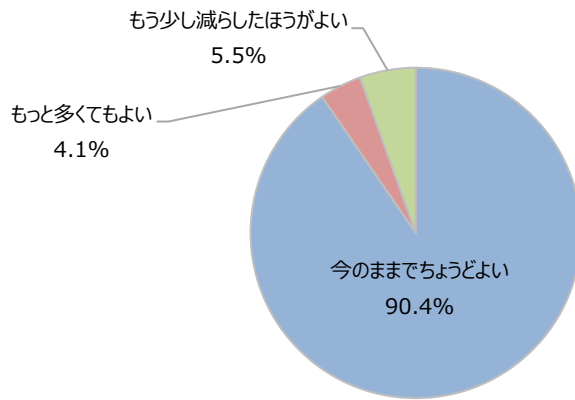
(n=73)



満足度

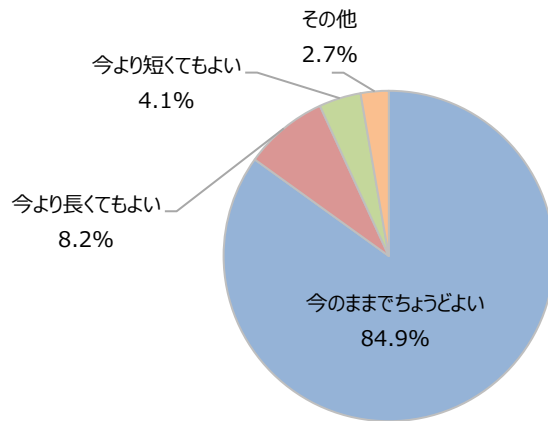
[Q9]配信の頻度はいかがですか？

(n=73)



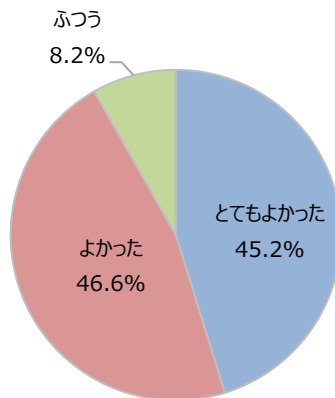
[Q10]1回に届く内容の量はいかがですか？

(n=73)



[Q11]登録していかがでしたか？

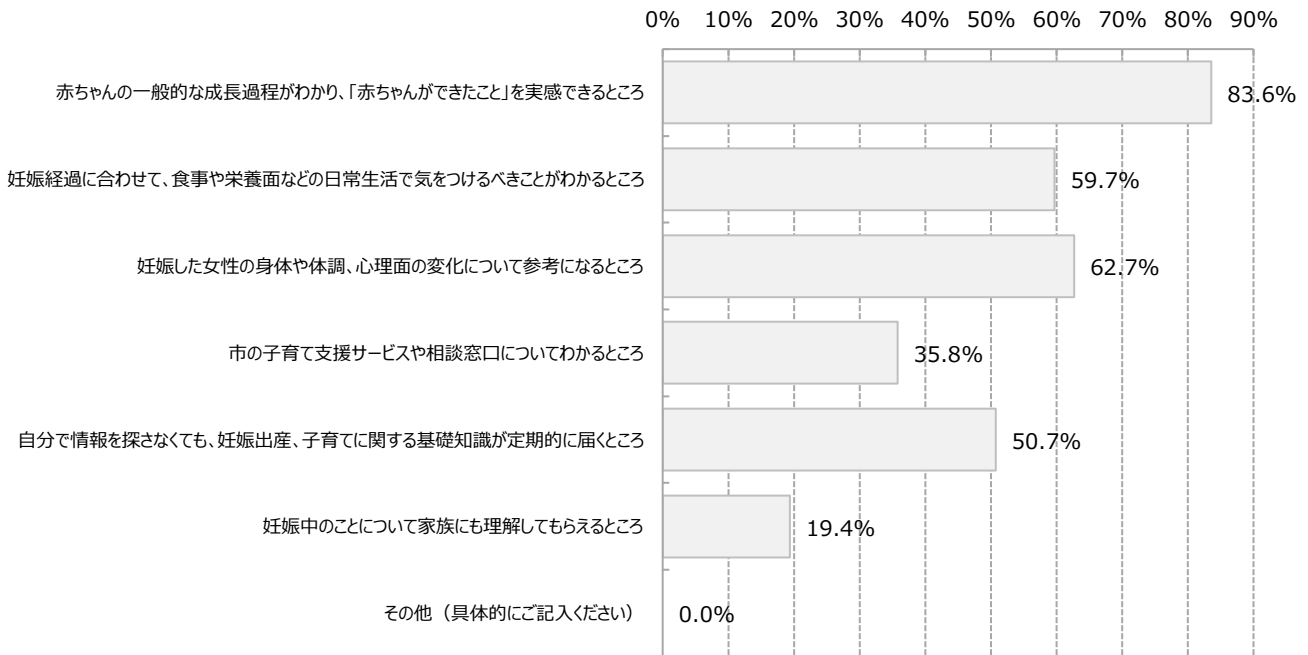
(n=73)



# さがみはら子育てきずなメール（妊娠期）アンケート結果

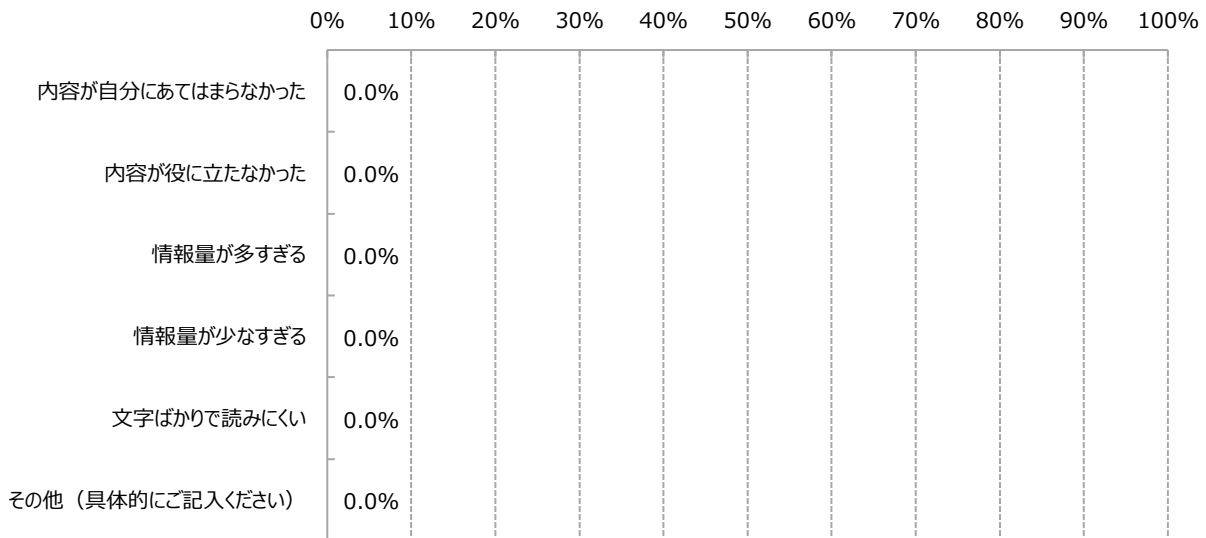
[Q12]Q11で「とてもよかった」「よかった」と答えた方は、どんなところがよかったですか？

(n=67 複数選択可)



[Q13]Q11で「あまりよくなかった」「よくなかった」と答えた方は、どんなところがよくなかったですか？

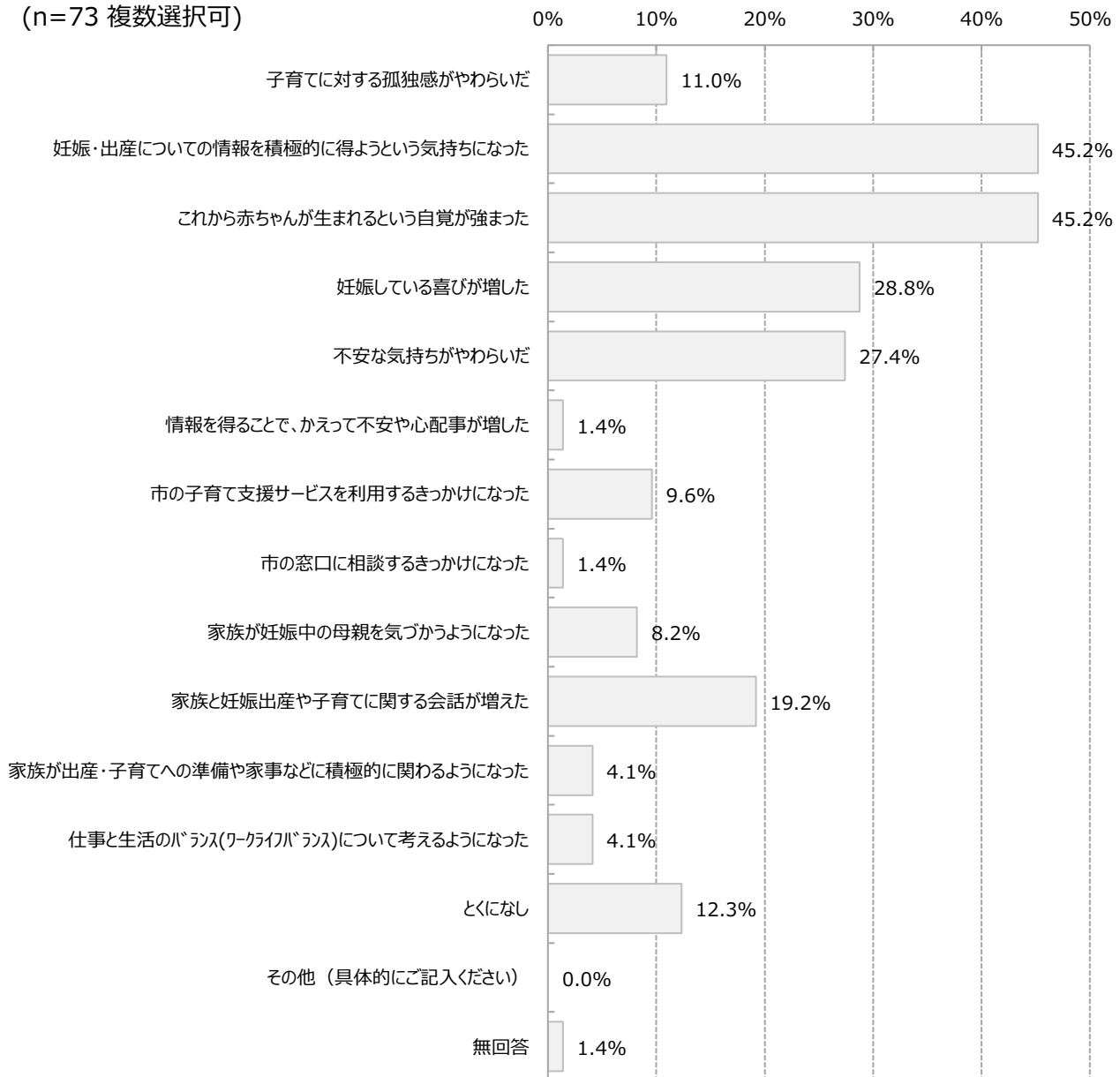
(n=0 複数選択可)



# さがみはら子育てきずなメール（妊娠期）アンケート結果

[Q14]さがみはら子育てきずなメールを読むことで、日常生活や気持ちの面に影響はありましたか？

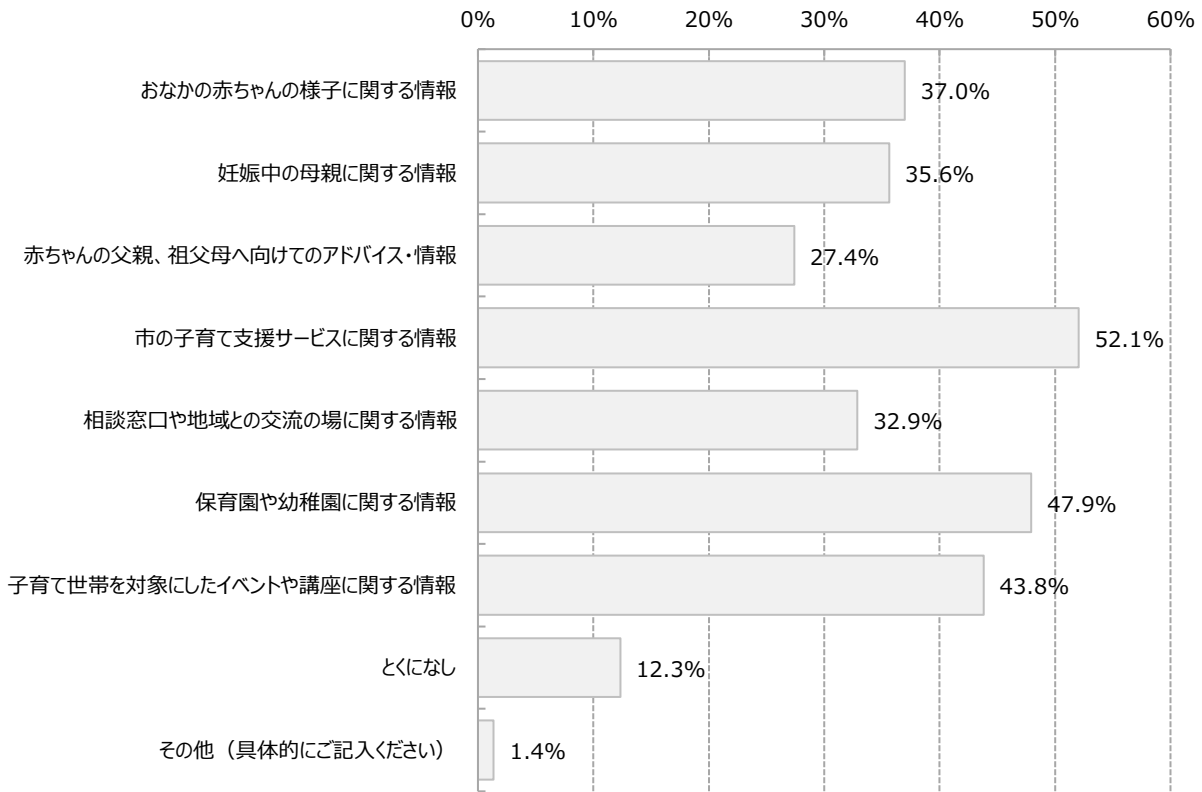
(n=73 複数選択可)





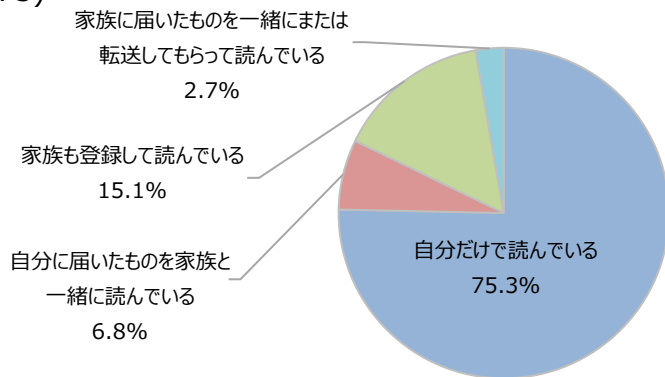
[Q15]さがみはら子育てきずなメールで、情報量を増やしてほしいものはありますか？

(n=73 複数選択可)



[Q16]さがみはら子育てきずなメールを読んでいる方について教えてください。

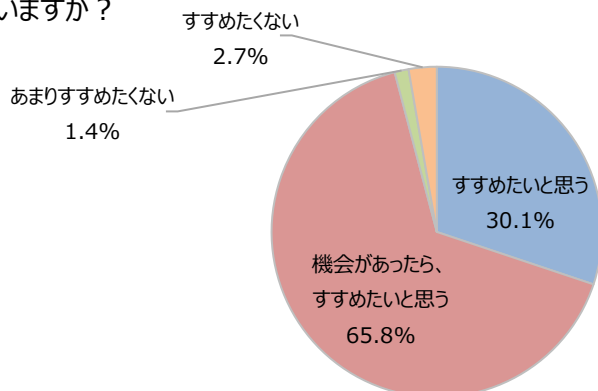
(n=73)



## さがみはら子育てきずなメール（妊娠期）アンケート結果

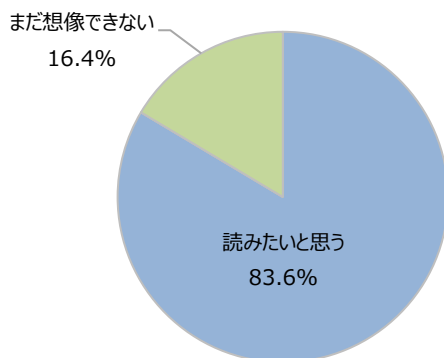
[Q17]あなたは、妊娠した友人・知人などにさがみはら子育てきずなメールをすす  
めたいと思いますか？

(n=73)



[Q18]赤ちゃんが生まれたら、産後・子育て版のさがみはら子育てきずなメールも  
読みたいと思いますか？

(n=73)



[Q19]【自由記述】さがみはら子育てきずなメールに対するご感想やエピソードがありましたら、ぜひお書きください。

総回答数：17件（うち一部掲載）

1	いつも配信を楽しみにしています。 一般的な胎児の様子が知れて、勉強になります。 サラッと読める情報量で、丁度いいと思いました。(赤ちゃんの父親(1人目),30代,妊娠4-6か月)
2	自分自身9年ぶりの妊娠で、妊娠出産に不安なことも多く、またコロナの影響で妊娠中も友人に中々会うこともできないので、情報という意味でも、赤ちゃんの発育という面でもとても心に元気と勇気を与えてくれる存在です。主人とも今はどこが成長しているんだね、子宮が拳くらいいんだね、など会話も明るく楽しく出来ています。感謝しかありません。 これからも朝LINEが届くのをとても楽しみにしています(赤ちゃんの母親(2人目以上),30代,妊娠4-6か月)
3	ちょうど気になっていたことに関する情報がタイムリーに届くときがあって、びっくりしています^_^ (赤ちゃんの母親(1人目),30代,妊娠7-9か月)
4	毎日読んでいませんが、やはり精神的に落ち込んだ時や気になる身体的不調があった時などは読んでいます。(赤ちゃんの母親(2人目以上),30代,妊娠7-9か月)

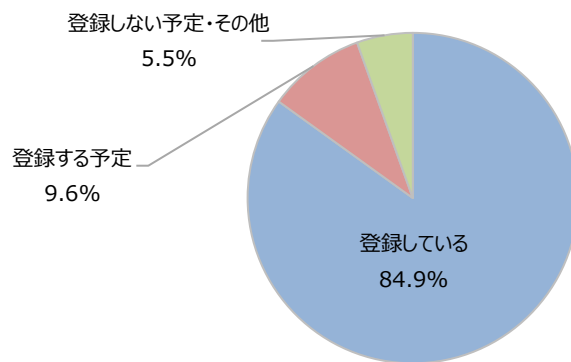
## さがみはら子育てきずなメール（妊娠期）アンケート結果

5	忙しい中でその時期ぴったりの情報が得られるのは素晴らしいです(赤ちゃんの母親（2人目以上）,40代,妊娠7-9か月)
6	一人目の妊娠期からずっと登録していて、届いたメールを読むのが楽しみです！ 今二人目を妊娠しているので一人目の産後・子育てメールと二人目の妊娠期メールの二通受け取っているんですが、それぞれ成長過程に合わせた内容なのでちょうど不安に思ってたことが成長の一環なんだと知ることが出来たりして助かっています。 欲を言えば、父親に向けて妊婦へできることや子供との関わり方のアドバイス、祖父母に向けて時代の変化による妊娠中や育児の内容の違いなども配信してくれると助かります！（赤ちゃんの母親（2人目以上）,20代,妊娠10か月）
7	胎児の成長目安値は時として妊娠に不安を与える。 コロナ特別手当申請時期延長の情報はここで知れたので助かった。(赤ちゃんの母親（2人目以上）,30代,妊娠10か月)

[Q20]さがみはら子育てきずなメールは令和2年11月より相模原市公式LINEから配信を開始しましたが、LINE配信は登録されていますか？

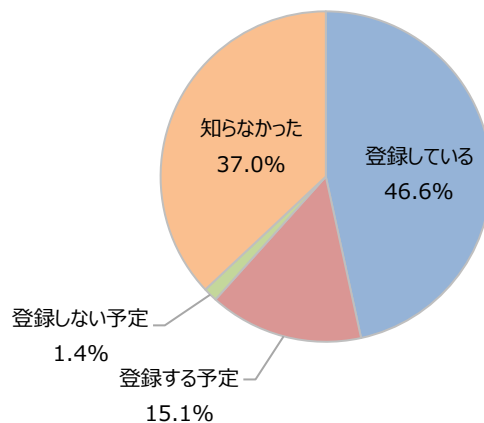
また登録を行っていない方は、今後、LINE配信を登録する予定はありますか？

(n=73)



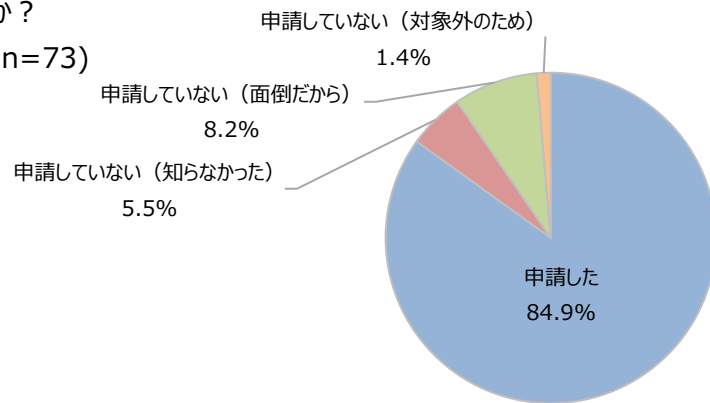
[Q21]相模原市公式LINEの「妊娠・子育て」カテゴリにある、「子育て等のお知らせ」は登録されていますか？

(n=73)



[Q22]妊婦特別給付金（3万円）の申請は3月までですが、申請をしていますか？

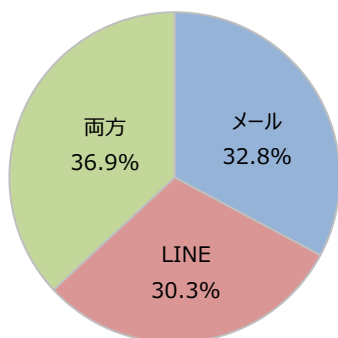
(n=73)



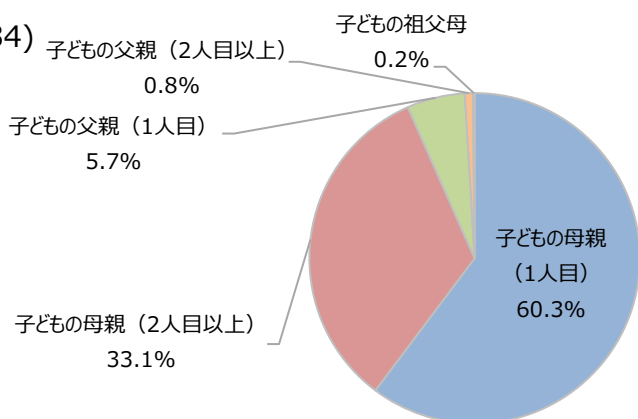
**さがみはら子育てきずなメール  
（出産後）  
アンケート結果**

利用者情報

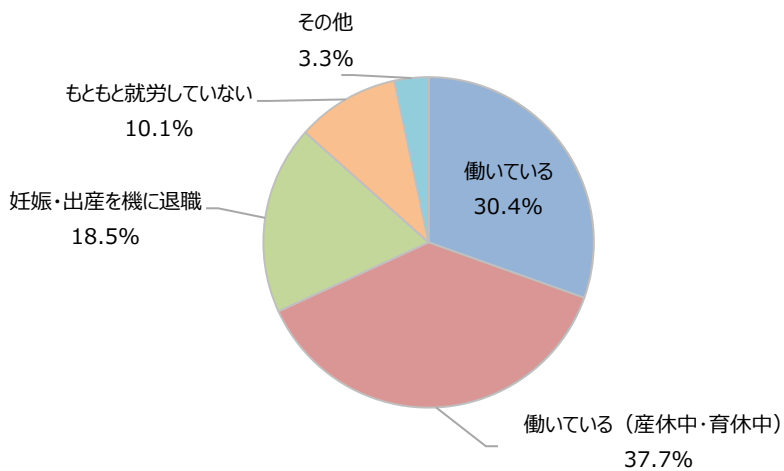
[Q1]さがみはら子育てきずなメールを  
メール、LINEどちらで読んでいますか？  
(n=634)



[Q2]このアンケートに回答する方はどなたですか？  
(n=634)



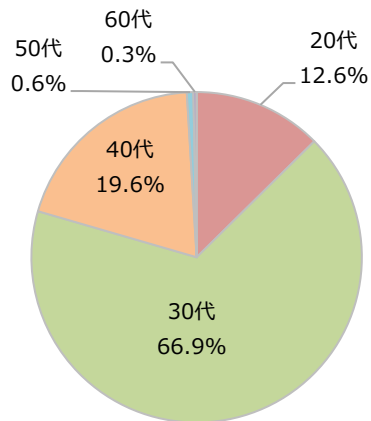
[Q3]現在のあなたの就労状況を教えてください。  
(n=634)



# さがみはら子育てきずなメール（出産後）アンケート結果

[Q4]あなたのご年齢を教えてください。

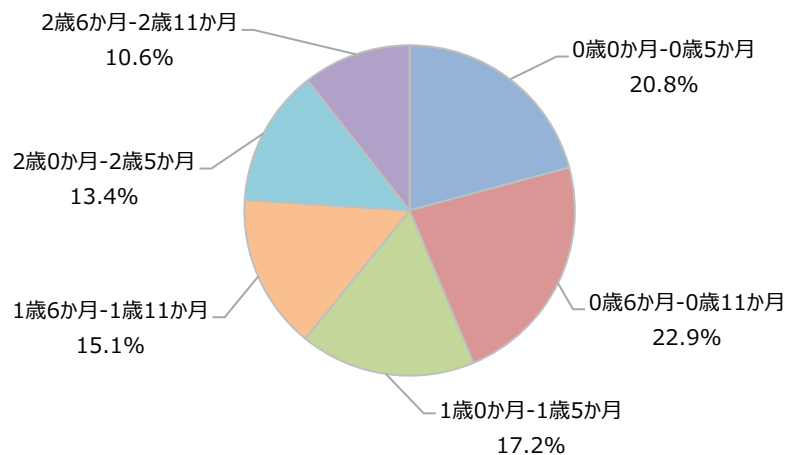
(n=634)



[Q5]お子さんの月齢を教えてください。

※お子さんが複数いる方：月齢が低いほうのお子さんの月齢を選択してください。

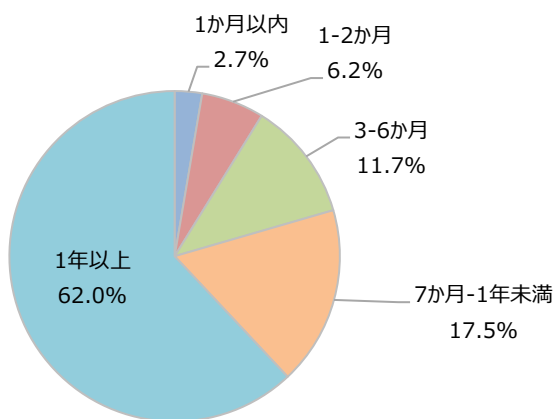
(n=634)



講読状況

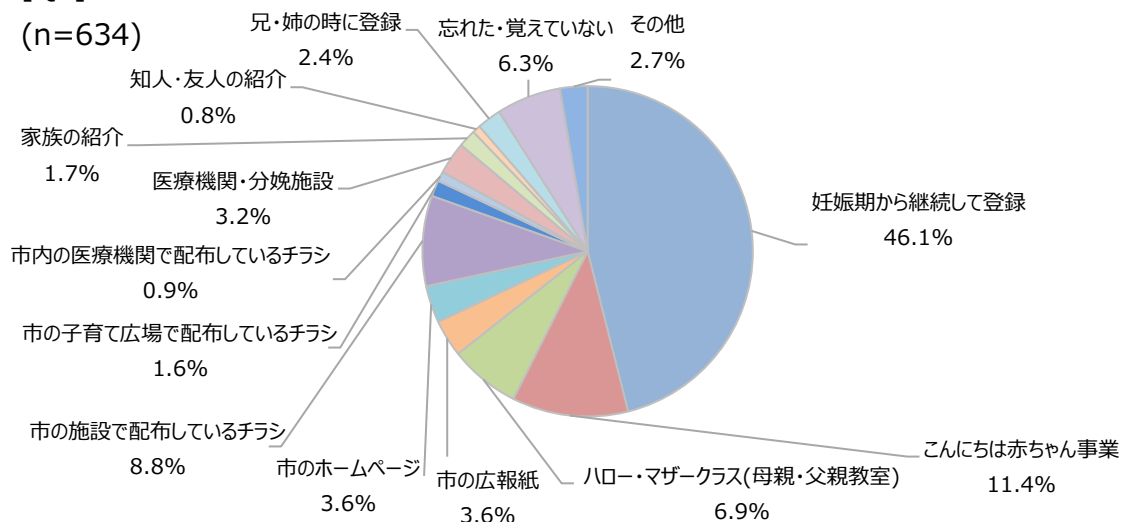
[Q6]さがみはら子育てきずなメールを読み始めてどれくらいですか？

(n=634)



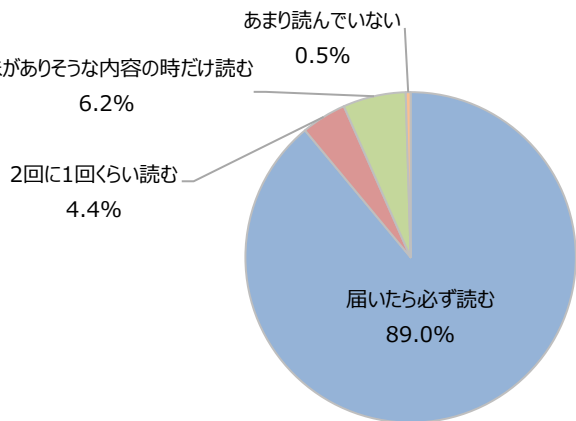
[Q7]さがみはら子育てきずなメールをどこで知りましたか？

(n=634)



[Q8]さがみはら子育てきずなメールをどれくらいの頻度で読んでいますか？

(n=634)

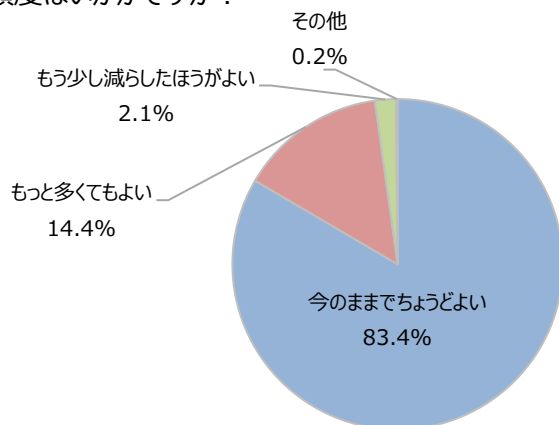




満足度

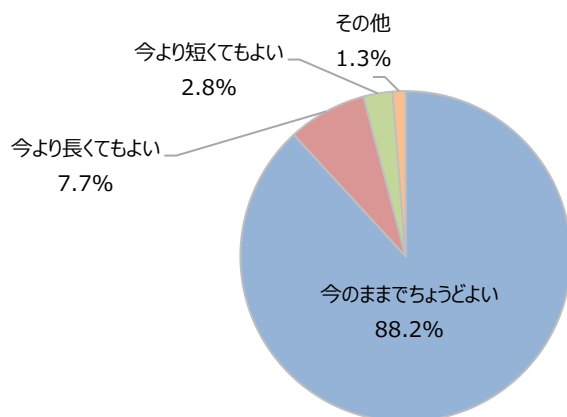
[Q9]配信の頻度はいかがですか？

(n=634)



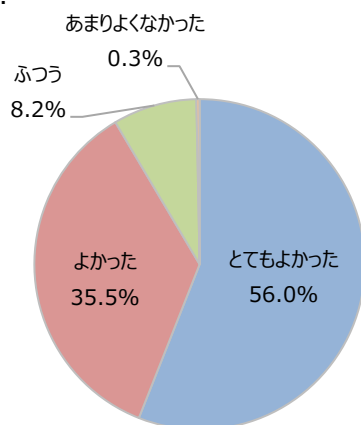
[Q10]1回に届く内容の量はいかがですか？

(n=634)



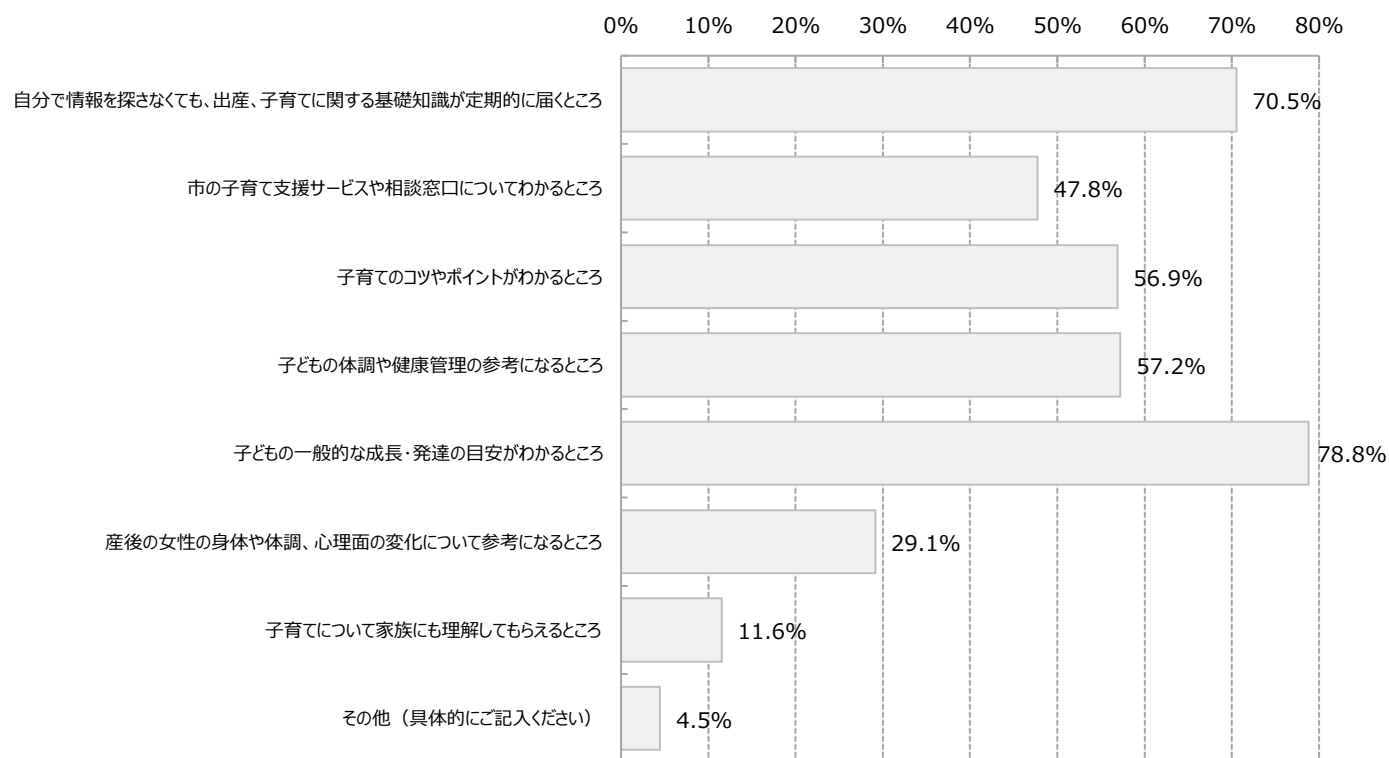
[Q11]登録していかがでしたか？

(n=634)



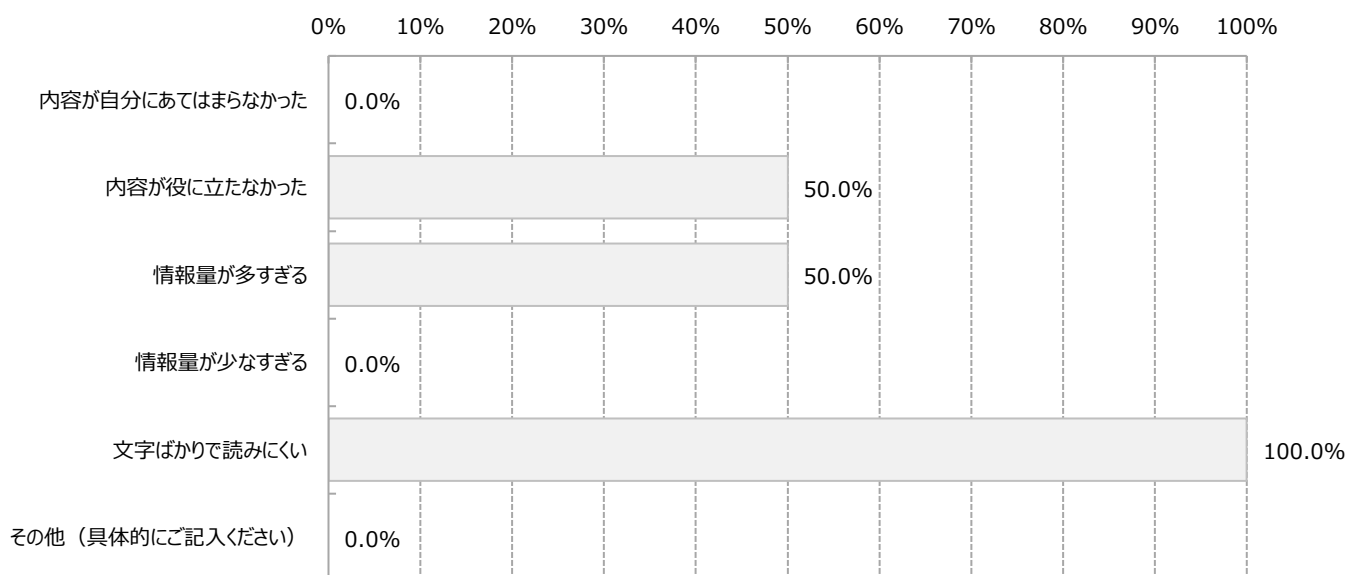
[Q12]Q11で「とてもよかった」「よかった」と答えた方は、どんなところがよかったですか？

(n=580 複数選択可)



[Q13]Q11で「あまりよくなかった」「よくなかった」と答えた方は、どんなところがよくなかったですか？

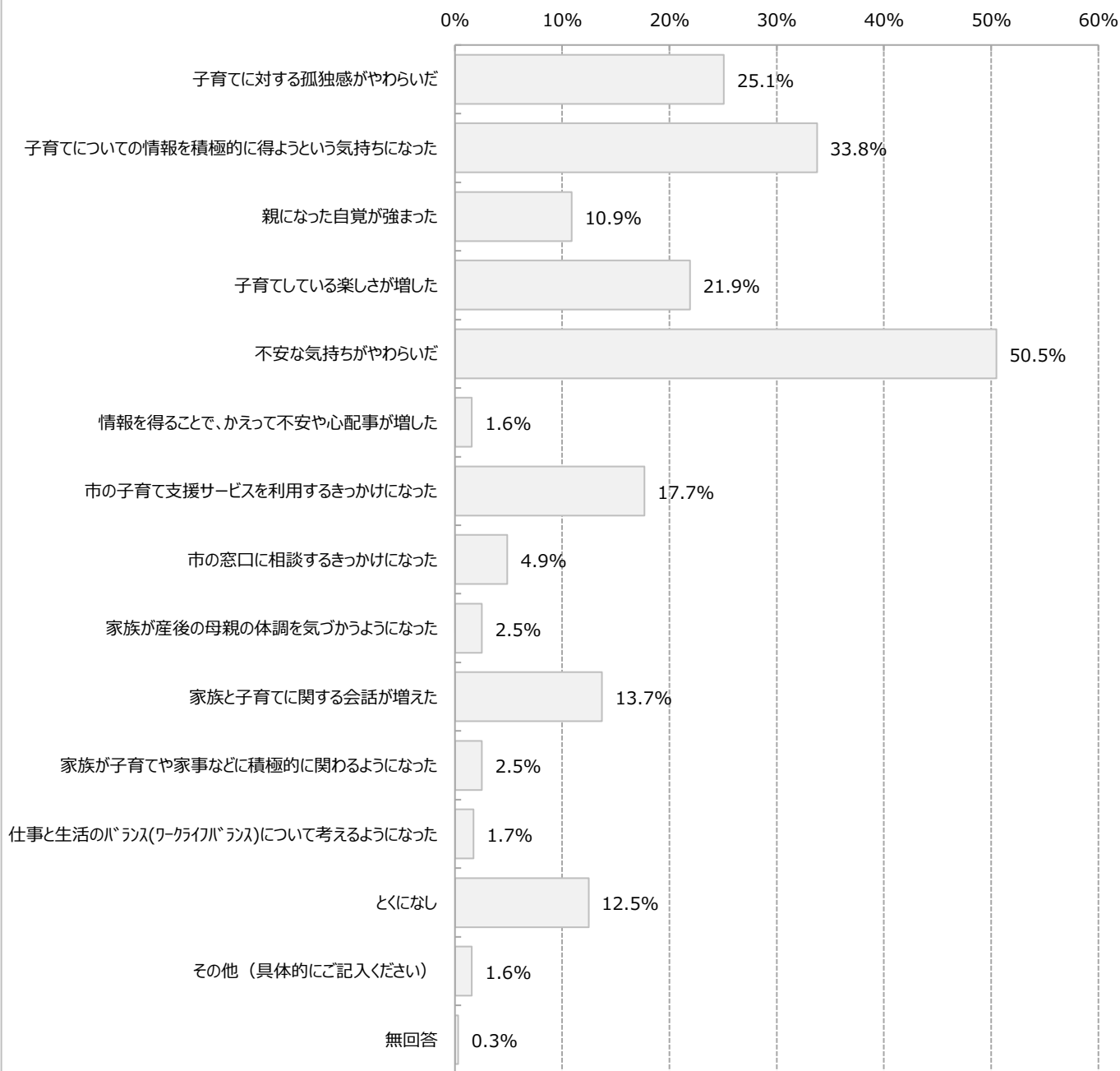
(n=2 複数選択可)



# さがみはら子育てきずなメール（出産後）アンケート結果

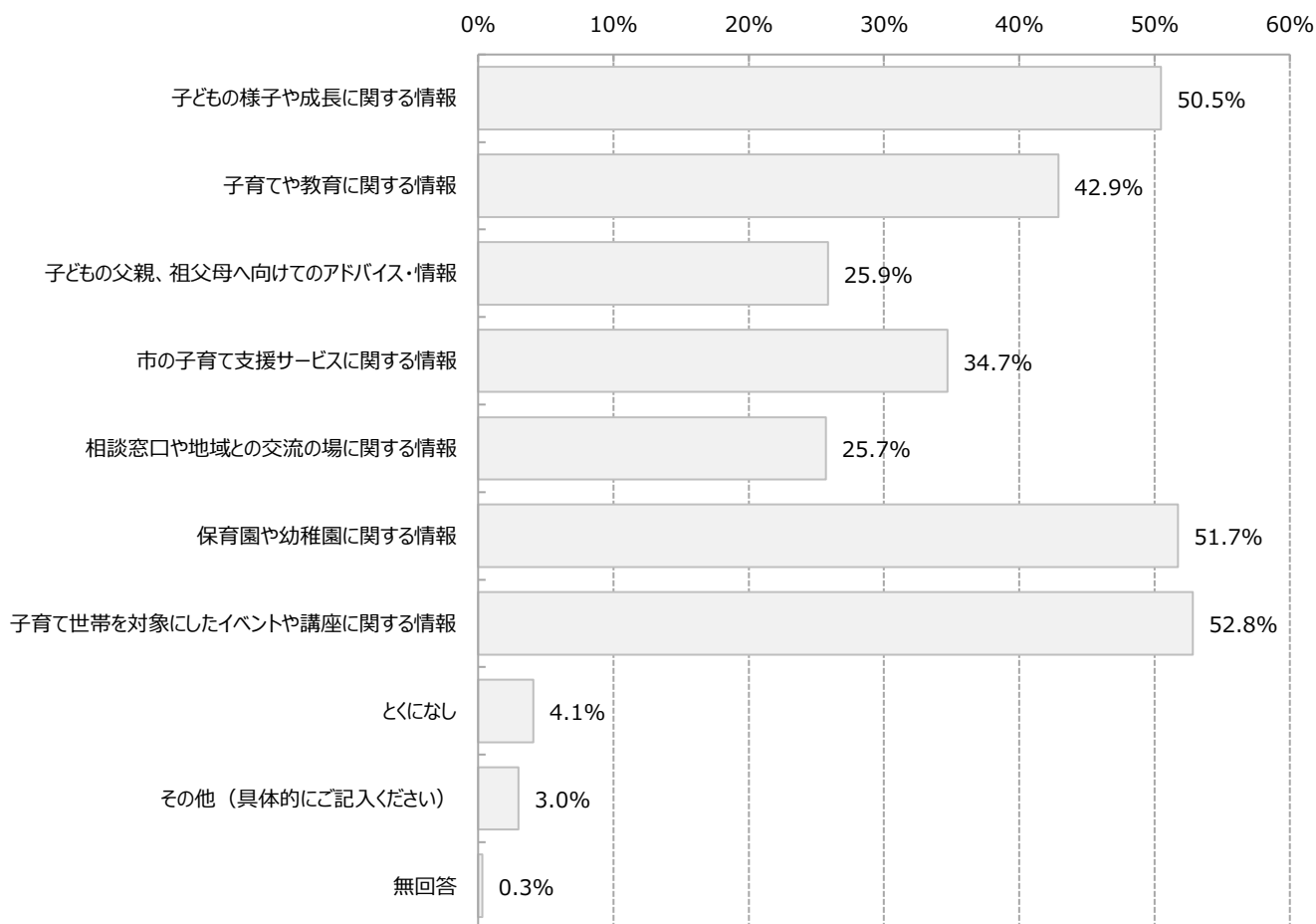
[Q14]さがみはら子育てきずなメールを読むことで、日常生活や気持ちの面に影響はありましたか？

(n=634 複数選択可)



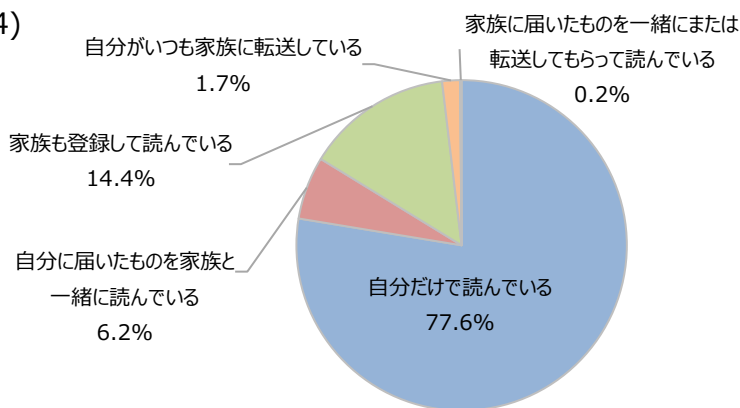
[Q15]さがみはら子育てきずなメールで、情報量を増やしてほしいものはありますか？

(n=634 複数選択可)



[Q16]さがみはら子育てきずなメールを読んでいる方について教えてください。

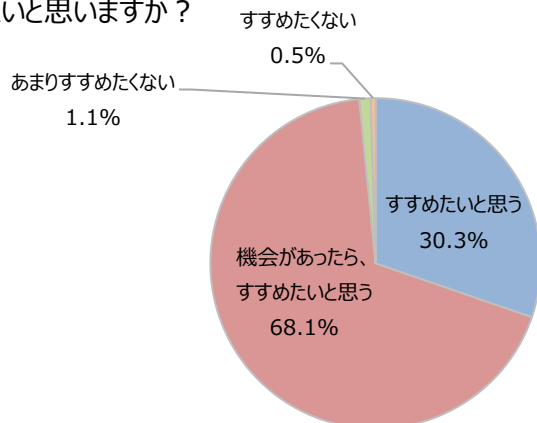
(n=634)



## さがみはら子育てきずなメール（出産後）アンケート結果

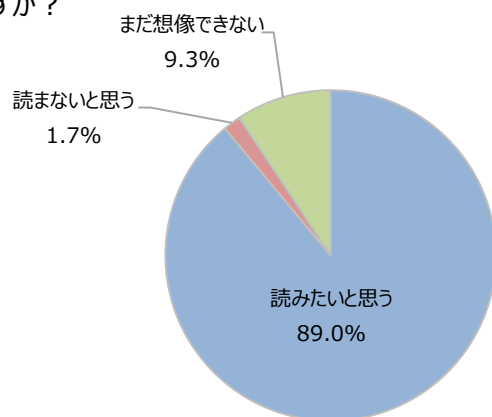
[Q17]あなたは、妊娠中や子育て中の友人・知人などにさがみはら子育てきずなメールをすすめたいと思いますか？

(n=634)



[Q18]次のお子さんを育てる機会があったら、またさがみはら子育てきずなメールを読みたいと思いますか？

(n=634)



[Q19]【自由記述】さがみはら子育てきずなメールに対する感想やエピソードがありましたら、ぜひお書きください。

総回答数：150件（うち一部掲載）

<お子さんが0歳前半の母親から>

1	毎回相談先のリンクが貼ってあるのがいいなと思っています。(子どもの母親(1人目),20代)
2	メールの内容がちょうど気になっていることだったり、家族で「最近○○だよ」と話したことと似ていることが多く、楽しみにしています。(子どもの母親(1人目),30代)
3	妊娠期から利用していて昨年の外出自粛の期間には本当に助けられました。悪阻で体調不良の中、なかなか気分転換の散歩もできず悶々としていたので毎日来るメールが支えになっていました。出産直前や産後もとても助けられ涙を流しながら読んだこともありました。これからもきずなメールで知識を増やしていきたいです。(子どもの母親(1人目),30代)

## さがみはら子育てきずなメール（出産後）アンケート結果

### <お子さんが0歳後半の母親から>

1	<p>第一子かつ、コロナ禍で今まで小さい子が周りにいなかった環境でしたので全てが初めて、不安でいっぱいの毎日でした。夜寝ない子ということもあり、我が子は勿論可愛いのですが責任や不安の方が大きく日々生きるのに必死になってしまうことも多くあります。そんなとき、メールが届くと心がふっと和らぎ、助け船を見つけたような気持ちになっています。</p> <p>特に、低月齢のときはメールが届くことが心の拠り所の一つでした。</p> <p>非常に有難いサービスです。ありがとうございます。(子どもの母親(1人目),20代)</p>
2	<p>メールが届いた子供の成長が一致して驚いた時があります。(子どもの母親(1人目),30代)</p>
3	<p>上の子の時に子育てきずなメールが大変勉強になりとても心強く感じていました。今回4年ぶりに利用し、すっかり忘れてしまっている事が多くリアルタイムで届くメールの情報がとても有難いです。</p> <p>また、メールからLINEに切り替わり使い勝手がとても良くなり嬉しいです。(子どもの母親(2人目以上),30代)</p>
4	<p>つわり中仕事をしていて辛い時にタイムリーな内容(つわりで無理しないでという内容)のメールが来て気持ちが楽になり、涙が出そうになりました。今も気になることや参考になることは主人や母に転送して読んでもらっています。(子どもの母親(2人目以上),30代)</p>

### <お子さんが1歳の母親から>

1	<p>一度に来る内容の量がちょうどよく、いつも届く時に楽しみながら読んでいました。市の利用できる施設など教えていただけるのがとてもありがたいです。旦那にこの話をすると、旦那から登録したいと言われ、そこから一緒に読むようになりました。旦那が気になる内容のときはいつも仕事から帰ってきてご飯を食べているときにこのメールの話をよくされます。私より旦那のほうが積極的です。笑(子どもの母親(1人目),20代)</p>
2	<p>悩んでいる時にピンポイントの内容が届くことが多く、育児本などよりも参考になる(子どもの母親(1人目),20代)</p>
3	<p>なかなか同い年の子達と触れあえませんが、成長の目安が分かって嬉しいです(子どもの母親(2人目以上),30代)</p>
4	<p>1人目の時から、利用していれば良かったと後悔するくらい、気持ちが楽になったり、ためになる内容の配信でした。いつもありがとうございます。(子どもの母親(2人目以上),30代)</p>
5	<p>普段は自分一人で読んでますが、気になる事があったら主人にも伝えて、情報共有できる良い根拠になっています。お忙しい中、きずなメールを続けていただけてありがたいと思っています。(子どもの母親(2人目以上),40代)</p>

### <お子さんが2歳の母親から>

1	<p>毎日忙しいがメールが来ると手を止めて読んでまた元気ももらって子育てしています。ちょっとした息抜きにもなり、気分転換になっているのでこれからも続けてほしい(子どもの母親(1人目),30代)</p>
2	<p>初めての出産子育ては本当に分からないことだらけでこんなこと誰に聞こう?自分の気持ちがこんな風になってしまうのはおかしいことかな?と思うことがありましたが、子育てメールを読み勇気づけられたり自分を肯定してあげるきっかけや子育ての孤独感を和らげることが出来てありがたかったです。</p> <p>毎回役に立つ情報を沢山ありがとうございました。(子どもの母親(1人目),30代)</p>
3	<p>右も左も分からない乳児期に、頻繁に子育てに関するアドバイスなどが送られてきて、とても心強かったです。大変お世話になりました。(子どもの母親(1人目),30代)</p>
4	<p>今日は生まれて○日!と書かれていると、何だかおめでたい気分になって、子どもにおめでどう!と言います。本人はなんのこっちゃという感じが…。</p> <p>節目を祝えることに幸せを感じます。(子どもの母親(1人目),30代)</p>

## さがみはら子育てきずなメール（出産後）アンケート結果

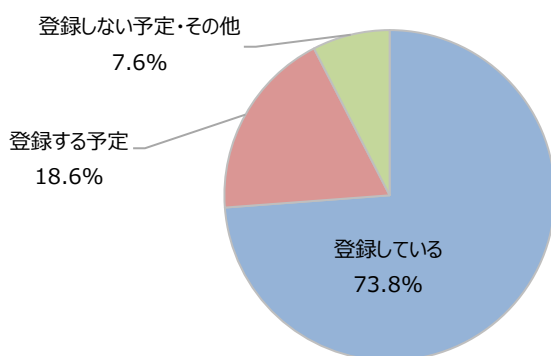
5	誕生後 100 日目とか、きりのいい数字で連絡があるのは嬉しかった。何ヶ月は数えても日数では数えないので、もうそんなに経つんだなとわかるのでありがたい。(子どもの母親 (2 人目以上) ,30 代)
---	---

### <父親、祖父母から>

1	いつも楽しく読ませていただいております。届く内容が発達時期に応じて「あるある」な内容でいつも「そうなんだよなー」と感じさせられることが多いです。(子どもの父親 (1 人目) ,30 代,0 歳 0 か月-0 歳 5 か月)
2	「これどうなんだろうね? 」と夫婦で話していたらちょうどその話題のメールが来ることが多くて、非常に役に立ちました(子どもの父親 (1 人目) ,40 代,0 歳 6 か月-0 歳 11 か月)
3	心配事の答えがタイミングよくくるのでありがたい(子どもの父親 (1 人目) ,40 代,0 歳 6 か月-0 歳 11 か月)
4	子どもの成長のスピードや、幼児の気持ちなどがわかり、とても参考になりました。 また、ほかの媒体なども読み、勉強したいと思うきっかけになりました。ありがとうございます！(子どもの父親 (1 人目) ,40 代,1 歳 6 か月-1 歳 11 か月)
5	いつもタイムリーな情報をありがとうございます。  妻と 2 人で、「見られてみたいだね。」と本当にそのとき、その時にあった情報が盛り沢山で毎回読むのを楽しみにしていました。  相模原市の子育てへの力を入れているところがよく伝わってきました。 ありがとうございました。(子どもの父親 (1 人目) ,30 代,2 歳 0 か月-2 歳 5 か月)

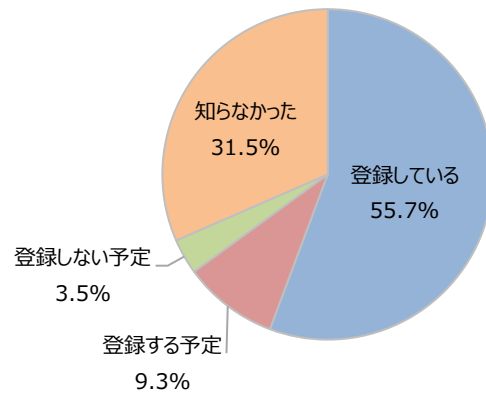
[Q20]さがみはら子育てきずなメールは令和 2 年 1 1 月より相模原市公式 LINEから配信を開始しましたが、LINE配信は登録されていますか？  
また登録を行っていない方は、今後、LINE配信を登録する予定はありますか？

(n=634)



[Q21]相模原市公式LINEの「妊娠・子育て」カテゴリにある、「子育て等のお知らせ」は登録されていますか？

(n=634)



[Q22]電子母子健康手帳アプリ「さがプリコ」を利用していますか？

(n=634)

