

## 令和2年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンの実施について

大都市減量化・資源化共同キャンペーンとして、次のとおり再生紙を使用したオリジナルポスターと、使い捨て飲料用容器の排出量削減が期待できる「ステンレスボトル（125ml）」を製作しました。10月の3R推進月間に、より多くの方にリデュース（発生抑制）・リユース（再使用）・リサイクル（再生利用）をPRしますのでお知らせします。

### 1 デザインの趣旨

別紙「令和2年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンメインビジュアル趣意について」のとおり

### 2 使用媒体（全国合計）

ポスター	18,220 枚
ステンレスボトル	21,000 個

※ ポスターは市内の公共施設や小中学校に掲出します。

※ ステンレスボトルは環境に関するイベント等で配布します。

（なお、相模原市内で開催するイベントにつきましては、令和2年12月31日まで原則中止のため、イベント再開次第配布する予定です。）

### 3 実施期間

令和2年10月1日から10月31日まで（3R推進月間）

### 4 製作事業費

20,369,800円

### 5 事業主体

令和2年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会（20政令指定都市及び東京23特別区内のごみ減量化・資源化担当課長で構成）

### 6 キャンペーンエリア

札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・京都市・大阪市・堺市・神戸市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市

※ ごみの問題は、資源保護や地球環境保全の面からも、各自治体が緊急に対処しなければならない重要な課題の一つとなっています。そこで、20政令指定都市及び東京23特別区の清掃事業担当部門で構成する「大都市清掃事業協議会」の中に「減量化・資源化担当課長会議」を設置し、ごみの減量化・資源化に向けた様々な検討や情報交換を行っており、ごみの減量化・資源化の推進は、継続的に取り組まなければいけないとの共通認識に基づき、平成4年度から大都市が連携して「ごみの減量化・資源化」に対する市民・事業者の意識啓発を図ることを目的として、共同キャンペーンを実施しており、今回で29回目となります。

# バーバパパファミリーが自由に変身できるように 暮らしのカタチも「3つのR」に変身させてみよう！

## 《デザイン》



10月は3R推進月間です。

大都市 札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京都23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・京都市・大阪市・堺市・神戸市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市



どんなものにも変身できる不思議な生き物のバーバパパファミリーが、動物や自然とのびのびと暮らす毎日。地球に変身したバーバピカりに、美しい緑色をペイントするバーバモジャの様子を、パパとママがやさしく見つめています。ここに描かれているキレイな地球こそ、わたしたちがみんなで育てていく“ごみを出さないクリーンな未来”の姿です。3つの「R」に変身したバーバパパファミリーの姿は「暮らしのカタチを変えること＝ライフスタイルの見直し」を想起させ、ごみの減らし方をユーモラスに伝えます。仲良しのバーバパパファミリーのように、みんなが家族や仲間と一緒に3Rに取り組める社会への願いを込めています。

## 《キャッチコピー》



### （趣意）

「ごみを出さない」＝「クリーン」＝「美しい」というポジティブなワードで、3Rの意味や、当キャンペーンの趣旨と目的を表現します。わたしたちが思い描く理想の未来は、3Rの取り組みによって色を付ける＝「現実化する」というメッセージです。

## 《バーバパパについて》

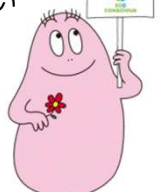
### ① 誕生50周年！幅広い世代に愛される不思議な生き物

1970年に子供向けの絵本より誕生したキャラクター。男女問わず絵本やTVアニメに慣れ親しんだ世代を中心に、圧倒的な認知度を誇ります。様々な商品に展開されており、カラフル＆ユーモラスな商品がSNSを賑わせています。



### ② 環境問題との親和性

バーバパパは、自然や動物との共存がストーリーの根底にあり、環境問題をテーマにした絵本作品もあります。温暖化防止キャンペーン等の環境活動にも採用されており、当キャンペーンの啓発に相応しいキャラクターです。



## ポケットサイズの真空構造ステンレスボトル みんなの使い方をシェアして、3Rを促進しよう！

### 《ステンレスボトルについて》



#### 視線を誘う、ユーモラスな顔プリント！

清潔感があって、誰にでも使いやすいスタイリッシュなステンレスボトルに、バーバパパのにっこり笑顔が浮かぶみんなに自慢してみたいくなるデザインです。

#### 使い方は様々！コンパクトな125ml

ペットボトルだと量が多い方にオススメの飲み切りサイズ。小さめのバッグにもすっぽり収まり、TPOに応じて様々な使い方が可能です。

3Rをロゴマーク風に表現  
使用するたびに  
エコを意識付けます



### 《ステンレスボトルのパッケージについて》



#### 3Rの周知&拡散を促進するデザイン

3Rの内容を全面的にPRすると共に、ステンレスボトルの使用メリットを紹介します。

また、SNSにて、ステンレスボトルの活用方法のシェアを呼び掛け、更なる行動促進を狙います。

SNSに#3Rで  
みんなの使い方を紹介して  
もらえるよう呼びかけます



スリーアール 3R で描こう! ごみを出さない美しい未来

暮らしのカタチ 3つのRに大変身!

**R リデュース Reduce!**  
マイバッグを持ち歩いて レジ袋を減らそう

**R リユース Reuse!**  
マイボトルなど繰り返し 使える容器を持とう

**R リサイクル Recycle!**  
ごみはきちんと分別 して資源化しよう

はぐらは みんな エコファミリー

©2020 Alice Taylor & Thomas Taylor ALL RIGHTS RESERVED

10月は3R推進月間です。

大 都 市 清 掃 専 業 協 会  
札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市・川崎市・相模原市・新潟市・静岡市・浜松市・名古屋市・京都市・大阪市・堺市・神戸市・岡山市・広島市・北九州市・福岡市・熊本市

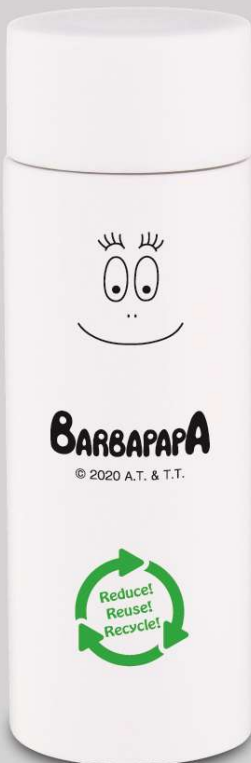
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

環境省 資源循環推進課

VEGETABLE 456

リサイクル・シティ ネットワーク

front



back

