

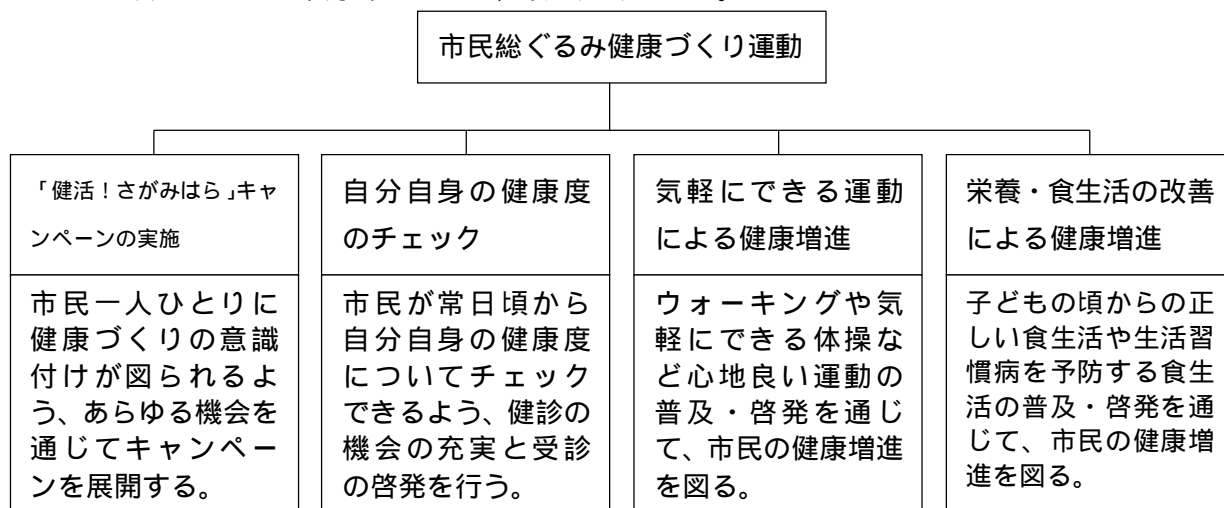
1 市民総ぐるみ健康づくり運動

本市は、平成 12 年に「さがみはら健康都市宣言」を行い、その理念に基づき、保健医療計画『みんな元気「さがみはら健康プラン 21」』を策定し、市民の健康増進に取り組んでいます。

健康づくりは、すぐに結果が出るものではなく、息の長い取り組みが必要なため、個人、家庭、地域社会が一体となって気軽に楽しく健康づくりに取り組めるよう、今後も継続して同運動を推進していきます。

(1) 基本方針

次の 4 つの基本方針に基づき、取り組みました。



(2) 事業推進体制

ア 市民による健康づくり推進組織

平成 16 年 2 月に設立した市民によるボランティア組織「さがみはら市民健康づくり会議」とのパートナーシップによる全市的な健康づくり運動を円滑に推進しました。

イ 庁内推進組織

全庁横断的な取り組みとして、平成 15 年 5 月に「市民総ぐるみ健康づくり運動推進会議」を組織し、関係各課の連携により、事業を支援しました。

(3) 市民健康づくり推進月間

10 月 15 日～11 月 14 日の「市民健康づくり推進月間」に重点的に健康づくりの必要性を市民に周知し、健康意識の高揚を図りました。特に、「アリオ橋本店」における街頭キャンペーンでは、市民自らの健康づくりのきっかけとなるよう、健康測定などを実施しました。

2 健活！さがみはら

相模原市保健医療計画(第 2 次後期)の開始に伴い、市民一人ひとりが健康でいきいきと暮らすことができる社会の実現に向け、「健活！さがみはら～みんなで伸ばそう 健康寿命～」をキャッチフレーズに市民の健康づくりを推進しました。

手軽にできる運動や、食事へのアドバイスなどを市ホームページに掲載したり、生活習慣病予防の講座や運動教室を実施したりするなど、市民の健康づくりを応援する事業を実施しました。

3 健康フェスタ

令和元年東日本台風の影響により、中止となりました。

4 健活！チャレンジ事業

「健活！さがみはら」の中心的事業として、市民の健康づくりを支援するため実施しました。

ア 概要

参加者のウォーキング等の健康づくりの取組に対して、抽選でインセンティブを付与しました。

イ 実施期間

前期 令和元年7月1日から令和元年10月31日まで（抽選は11月）

後期 令和元年11月1日から令和2年2月29日まで（抽選は3月）

ウ 参加方法

（ア）アプリコース

神奈川県が運営するスマートフォンアプリ「マイ ME-BY0 カルテ」をダウンロードしてウォーキングします。期間中、歩数が10日以上記録され、1日の平均歩数が5,000歩以上を記録した方がインセンティブ抽選の対象となります。

（イ）レポートコース

参加者が任意の健康づくりの目標を設定し、それを実践した日付30日分を記載したレポートを市に提出するとインセンティブ抽選の対象となります。

エ 参加者人数

6,499人（前後期延べ）

オ インセンティブの内容

以下の2つのコースからいずれかもしくは両方を選択します。両方のコースのインセンティブが同時に当選することはありません。

（ア）景品コース

市が用意した健康づくりに関連したグッズ及び協賛企業・団体から受領した協賛品が当たるコースです。（年間1,198本）

(イ) さがみはらポイントコース

市内協力商店街での買い物や、オンラインでの産物購入に利用できる、マイナンバーカードに付与するポイントが当たるコースです。(年間40本)

5 働く人の健康づくり地域・職域連携事業

働き盛り層をターゲットに健康づくりを推進するため実施しました。

(1) 働く人の健康づくり地域・職域連携推進連絡会

働く人に関連する団体や機関がネットワークを構築し、健康な職場づくり・地域づくりを推進するために開催している連絡会(下部組織に作業部会)において、情報交換・課題の明確化、保健医療資源の相互活用、保健事業の協働実施等を行いました。

【連絡会・作業部会】

	内 容	実施回数	出席者数 (実)	関係課・ 機関(実)
連絡会	令和元年度事業計画、各構成機関の取組について情報交換 各構成機関からの情報提供・意見交換 講演会への参加 令和元年度実施報告、令和2年度事業計画(案)について 連絡会第3次事業計画作成について	2	25 (13)	17 (13)
作業部会	令和元年度事業計画、各構成機関の取組について情報交換 企業訪問・インタビューの実施とまとめ リーフレット「わが家わが社の健康経営2019」作成(5,000部) 令和2年度事業計画(案)について 連絡会第3次事業計画作成について	4	73 (18)	31 (9)

内1回は連絡会と同時開催

【連絡会事業】

事業名	場所	回数	参加者数	内容(テーマ)
企業訪問インタビュー		5社	-	中小企業へ訪問し、事業主へのインタビューや、従業員を対象としたアンケートを実施し、健康づくりや健康経営について支援を行うとともに、その結果をリーフレット等にまとめて周知した。
健康づくり懇談会	相模原法人会	1	50	受動喫煙防止対策
	菊屋浦上商事からの依頼	1	5	運動、健康経営
	相模原市環境事業協同組合	1	19	健康経営

	城山商工会	1	12	運動、健康経営
	相模原機械金属 工業団地協同組合	1	20	健康経営
	経営首脳者 セミナー	1	65	健康経営
	青年工業経営 研究会	1	26	健康経営
	合計	7	197	

(2) 連携事業の実施

職域保健で実施された各種事業の際に、保健所事業を紹介するチラシ等の配布や、ブースを設けて健康チェックや健康づくりに関するパネル展示等を実施しました。また、依頼のあった企業等に健康教育や健康相談等を行いました。

【職域保健における各種大会等での普及啓発事業（健康相談・健康教育を含む）】

事業名	内 容	回数	参加者数（延）
各種大会・イベント等の機会を利用した連携事業	健康教育（健康経営、出張事業、感染症予防） 健康度測定・健康相談・パネル展示等 （足底圧測定、がん、歯科保健等）	3	759
全国健康保険協会神奈川支部健康保険委員研修会	健康教育	2	126
事業所等からの依頼を受けての連携事業	健康教育・健康測定等	45	2,750
その他（健康記事の提供）	神奈川労務安全衛生協会相模原支部会報（健康経営・出張事業） 相模原商工会議所会報（健活チャレンジ） 建設業労働災害防止協会神奈川支部相模原分会会報（健活チャレンジ） 協会けんぽ健診ガイド（がん検診）	4 合計に含 めず	-
合 計		50	3,635

* 各所属で実施されている事業の再掲