

アイドルマスター ミリオンライブ！×相模原市 コラボキャンペーンを実施します！

多くの方に「相模原に行ってみたい！」「市内をめぐるみたい！」とさせていただききっかけを作るとともに、「宇宙を身近に感じられるまち さがみはら」の認知度向上を図るため、若い世代を中心に人気の「アイドルマスター ミリオンライブ！」のBrand New Stage編から、太陽、月、星にちなんだ3チームのアイドル達の力を借りて、相模原の魅力を全国に届けるコラボキャンペーンを実施します。



■キャンペーンについて

【第1弾】令和4年12月22日（木）詳細発表&スタート

「空と宇宙(ソラ)」をテーマに、どのユニットとどの市内スポットの組み合わせがぴったりか、Twitter投稿でアイデアを募集します。

○募集したアイデアから、アイドルと市内スポットの組み合わせを決定します。

決定したアイドル達はコラボカードとして登場します。（各チーム1ユニットずつ、合計3ユニット）

○抽選でプレゼントが当たります。

※選択肢なしの自由投稿形式。人気投票ではありません。

【第2弾】令和5年2月下旬頃スタート

第1弾で決定したアイドル達のコラボカードの配布やポスター掲示などを予定しています。

○抽選でプレゼントが当たります。

※コラボカードは、指定スポットで指定金額以上お買い上げの方に配布予定です。

キャンペーンの詳細は、12月22日（木）に市公式Twitterアカウント「相模原市シティプロモーション」及び市ホームページにて、改めてお知らせします。

Twitter : https://twitter.com/Sagamihara_PR

市HP : https://www.city.sagamihara.kanagawa.jp/shisei/city_promotion/1026975.html

■「アイドルマスター ミリオンライブ！」について

2013年に「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲームとして誕生し、2017年6月には、プレイヤーがプロデューサーとなり、個性豊かな52人のアイドルたちと共にトップアイドルを目指すアプリゲーム「アイドルマスター ミリオンライブ！ シアターデイズ（通称：ミリシタ）」をリリース。グッズ、音楽、コミック、ライブなど展開は幅広く、2023年2月に10周年を迎え、アニメ展開も控えている。

問合せ先
観光・シティプロモーション課
電話 042-707-7045