**相模原市ワーケーション推進事業・企画提案書【様式１】**

※記入欄が足りない場合は、適宜追加して記入してください。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **（１）実施体制** | **①実施主体** | 組 織 名 |  | | |
| 住　　所 |  | | |
| 代表者名 |  | | |
| HP・SNS等 |  | | |
| 担当者名 |  | メールアドレス |  |
| 電話番号 |  | FAX番号 |  |
| **②連携先** | 組織・団体名 | | 本事業での役割 | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **（２）事業内容** | **①事業の背景・目的** |
|  |
| **②想定するターゲットとその理由** |
|  |
| **③本事業で磨き上げる既存活動の概要（新規事業の場合は活用する地域資源の概要）** |
|  |
| **④モニターツアーの行程と想定参加人数**※日帰りの場合は２回以上、宿泊の場合は１泊２日を１回以上実施する。 |
| 【日帰りor宿泊】　　　　　／【参加想定人数】1回あたり　　人 |
| 【行程】 |
| **⑤モニターツアーで実施するワーケーションコンテンツの概要** |
|  |
| **⑥PRポイント（参加することでターゲットが得られる効果など）** |
|  |
| **⑦モニターツアーの募集・受付方法** |
|  |
| **⑧事業効果の測定方法** |
|  |
|  | **⑨事業を推進する上での課題、専門家に指導してもらいたいこと** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **（３）スケジュール** | **７月** |  |
| **８月** |  |
| **９月** |  |
| **10月** |  |
| **11月** |  |

※事業開始以降の実施内容とその時期、モニターツアーの実施時期を記載してください。