

指定管理者制度導入施設 中間評価シート

1 基本情報

公の施設名	相模原ギオンスタジアム（相模原麻溝公園競技場） 相模原ギオンフィールド（相模原麻溝公園第2競技場） 相模原麻溝公園スポーツ広場 相模原ギオンスポーツスクエア（相模原麻溝公園グラウンド）
指定管理者名	相模原市スポーツ協会グループ 【構成団体】 （公財）相模原市スポーツ協会、日本体育施設（株）、（株）NTTファシリティーズ、（株）ギオン、（株）スポーツクラブ相模原、（株）ディー・エヌ・エー
指定期間	令和4年4月1日～令和9年3月31日
施設設置条例	相模原市都市公園条例
施設の設置目的	豊かなスポーツライフの実現やスポーツを生かした地域のにぎわいの創出 （令和2年3月：相模原市スポーツ推進計画）
施設概要	【競技場】 所在地：南区下溝4169 開設年月日：平成19年4月1日 公認：（公財）日本陸上競技連盟第2種 トラック：全天候型400m、9レーン 芝生フィールド：106m×71m 観覧席：メインスタンド2,823席、バックスタンド3,492席、芝生スタンド8,985人 その他施設：写真判定室、放送室、記録室、会議室、電光掲示盤、夜間照明、雨天走路ほか 【第2競技場】 所在地：南区下溝4169 開設年月日：平成26年4月1日 公認：（公財）日本陸上競技連盟第4種 トラック：全天候型400m、6レーン 人工芝フィールド：107m×75m（一部変則・投てき競技対応人工芝） 【スポーツ広場】 所在地：南区麻溝台3254 開設年月日：平成14年4月 【グラウンド】 所在地：南区下溝4169 開設年月日：平成29年6月
施設所管課	市民局 スポーツ施設課

2 管理実績

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
【競技場】 利用者数合計（人）	189,064	203,789	227,464		
【競技場】 利用料金合計（円）	27,364,834	29,143,529	32,592,572		
【第2競技場】 利用者数合計（人）	40,448	31,710	72,823		
【第2競技場】 利用料金合計（円）	7,730,658	6,864,128	7,086,124		
【スポーツ広場】 利用件数合計（件）	492	482	487		
【スポーツ広場】 使用料金合計（円）	1,857,480	1,854,720	1,893,820		
【グラウンド】 利用件数合計（件）	175	223	215		
【グラウンド】 使用料金合計（円）	321,600	497,600	541,200		

3 成果指標の達成度

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	評価点 (20点満点)	評価点
評価（5評価）	S	S	S				20

※令和5年度について、陸上競技場の公認更新に係る改修工事に伴う施設休止の影響を考慮し、一部の指標について、目標値を修正した。（目標値の（ ）内の数値は修正前の目標値）

指標1	
指標名（単位）	競技場の一般利用者数（人）
指標式と指標の説明	年間の一般利用者数（競技場の陸上個人利用）

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値（人）	30,000	20,962 (30,000)	30,000		
実績値（人）	41,820	28,464	45,731		
達成度（％）	139.4%	135.8%	152.4%	#DIV/0!	#DIV/0!

指標2	
指標名（単位）	競技場の来場者数（人）
指標式と指標の説明	年間の来場者数（一般利用者数を除く）

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値（人）	155,000	148,725 (160,000)	165,000		
実績値（人）	147,244	175,325	181,733		
達成度（％）	95.0%	117.9%	110.1%	#DIV/0!	#DIV/0!

指標3	
指標名（単位）	第2競技場の一般利用者数（人）
指標式と指標の説明	年間の一般利用者数（第2競技場の陸上個人利用）

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値（人）	6,000	4,828 (6,000)	6,000		
実績値（人）	4,352	7,075	7,309		
達成度（％）	72.5%	146.5%	121.8%	#DIV/0!	#DIV/0!

指標4	
指標名（単位）	第2競技場の専用利用件数（件）
指標式と指標の説明	年間の専用利用件数（第2競技場）

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値（人）	450	335 (450)	450		
実績値（人）	566	419	451		
達成度（％）	125.8%	125.1%	100.2%	#DIV/0!	#DIV/0!

指標5	
指標名（単位）	スポーツ広場の利用件数（件）
指標式と指標の説明	年間の利用件数（スポーツ広場）

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値（人）	350	350	350		
実績値（人）	492	482	487		
達成度（％）	140.6%	137.7%	139.1%	#DIV/0!	#DIV/0!

指標6	
指標名（単位）	グラウンドの利用件数（件）
指標式と指標の説明	年間の利用件数（グラウンド）

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値（人）	180	180	190		
実績値（人）	175	223	215		
達成度（％）	97.2%	123.9%	113.2%	#DIV/0!	#DIV/0!

4 事業の実施状況

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	評価点 (20点満点)	評価点
評価（5評価）	A	A	A				15

自主事業		
主な事業名	内容等	効果等
相模原マンスリーナイター公認記録会	夜間照明を利用した公認記録会を定期的に行い、陸上競技の普及啓発及び陸上競技力の向上を図るため実施。	陸上個人利用者向けに公認記録会を開催したことにより短・中距離競技者の記録向上を図ることができた。参加者は毎年増加し、令和4年度は延べ606人、令和5年度は809人、令和6年度は全6回開催し、延べ874人が参加するなど事業として定着している。
メインスタンドから初日の出をみよう	市民にメインスタンドを開放することで、多くの周辺地域の住民が新年をお祝いの場にできるように実施。	毎年、恒例行事として競技場のメインスタンドを開放し、初日の出を見てもらおうと共に競技場の周知・利用拡大に繋げることができた。参加者は年々増加し、令和4年度は720人、令和5年度は937人、令和6年度は、1,250人で周辺地域のコミュニティの新年の挨拶の場になっている。
音楽イベント	令和6年10月26日・27日の両日、相模原市にゆかりのあるアーティストによる市内初の野外音楽フェスティバルを開催。	全国から2日間で延べ40,000人が来場した。今までにない利用者層に対して競技場の周知・利用拡大に繋げることができた。

5 利用者の満足度

評価（5評価）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	評価点 (20点満点)	評価点
	A	A	A				15

利用者満足度調査	
調査手法	夏休み期間を含む前期（6～8月）と、マラソンやラグビーなどが開催される後期（12～2月）で、利用者・観戦者などからアンケート形式により意見収集を行った。
目標値の基準	すべての施設において、総合的な満足度で「満足」、「やや満足」の回答割合の平均が90%を目標値とした。

項目（単位）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
目標値（％）	90.0	90.0	90.0		
実績値（％）	98.8	96.0	98.0		
達成度（％）	109.8%	106.7%	108.9%	#DIV/0!	#DIV/0!

利用者意見の把握に資するその他の取組	
主な取組事項	取組内容
令和4年度から令和6年度に利用者個人から意見聴取	職員自ら利用者に対して声掛けを行い、施設の改善要望や必要な競技備品などについて意見聴取を行った。
令和5年・6年度にかけ自主事業の教室内でアンケートを実施	自主事業(各教室)で、教室のあり方・改善希望はじめ施設全体にかかる要望などをアンケートを通じて、意見把握に努めた。

利用者意見に対する対応	
主な意見	対応内容
スポーツ広場は土のグラウンドのため、乾燥時のグラウンド利用の際には埃がひどいことなどから、利用者からスプリンクラーが欲しい要望があったもの。	令和5年度に、簡易なタイプのスプリンクラー2基を設置した。
スポーツスクエアに日陰があると嬉しいとの要望があったもの。	スポーツスクエアは日陰がなく、近年、夏場の異常気象により日中の温度が35度を超えるなどの気象条件が多く発生し、熱中症の危険があることなどから、令和6年度にベンチ式シェルター2基を設置した。

6 施設の経営状況

評価（5評価）	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	評価点 (20点満点)	評価点
	A	S	A				16.7

施設の収支概要

(千円)

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
収入（a）	155,128	160,905	157,938		
指定管理料	115,725	114,837	111,137		
利用料金収入	37,275	38,360	42,114		
その他の収入	2,128	7,708	4,687		
支出（b）	156,718	154,098	171,235		
人件費	61,014	57,490	63,831		
本社管理経費	1,856	1,856	1,856		
その他の支出	93,848	94,752	105,548		
本体事業収支 【(a)-(b)】(c)	-1,590	6,807	-13,297		
自主事業収入（d）	25,815	27,122	43,851		
自主事業支出（e）	22,113	23,546	26,165		
自主事業収支 【(d)-(e)】(f)	3,702	3,576	17,686		
全体収支 【(c)+(f)】	2,112	10,383	4,389		
備考					

7 管理業務の履行状況

検査項目	確認結果				
	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
管理業務	適正に実施	適正に実施	適正に実施		
危機管理	適正に実施	適正に実施	適正に実施		
人員配置・地元活用	適正に実施	適正に実施	不適正		
現金管理	適正に実施	適正に実施	適正に実施		
会計・経理	適正に実施	適正に実施	適正に実施		
情報セキュリティ	適正に実施	適正に実施	適正に実施		
情報公開・個人情報保護	適正に実施	適正に実施	適正に実施		
市への報告事項・事前承認等	適正に実施	適正に実施	適正に実施		
加点の有無	有	有	無		
主な加点内容	競技場天然芝の管理について、4つのホームタウンチームの試合会場として使用されるほか、学生サッカーリーグ大会や市内サッカー・ラグビー大会などでも利用されており、利用頻度が高い時期でも安定した芝の状態を維持できていた。 競技場天然芝の管理について、ホームタウンチームの試合会場として良好な芝の状態を維持できていたため。				

※令和6年度の「人員配置・地元活用：不適正」については、勤務時間開始前に朝礼を実施していたことによるものであるが、改善を確認している。

8 提案事項のうち未実施のこと

主な事項	内容等	理由・今後の実施見込等
なし		

9 提案事項にないが実施したこと

主な事項	内容等	効果等
音楽イベントの開催	相模原市ゆかりのアーティストによる市内初の野外音楽フェスティバル	全国から2日間で延べ40,000人が来場した。今までにない利用者層に対して競技場の周知・利用拡大に繋げることができた。

10 指定管理者の自己評価

競技場の利用者数については、小人利用者の増加やホームタウンチームの試合開催などの要因により、成果指標を達成することができた。

また、自主事業では、音楽イベントを開催し、競技場を全国的に周知したほか、年齢や性別を問わず参加できる教室を実施し、多くの方に競技場へ足を運んでいただけるよう工夫するなど、スポーツを継続的に楽しめる場づくりに努めた。

さらに、天然芝フィールドの管理・整備にあたっては、選手が最高のパフォーマンスを発揮できるよう、細心の注意を払って環境の維持・向上に努めた。

これらの活動の成果として、収入も年々増加しており、収支は黒字を維持しているため、更なる集客化と利用者サービス向上に向けた還元事業を実施した。今後もこれらの取り組みを継続して市民をはじめ多くの方々に喜ばれる施設としたい。

11 所管課意見

「施設の管理運営状況等に対する意見」

成果指標については、3年間いずれも目標達成しており高い水準を維持している。そのほかの項目についても概ね高い評価となっているため、残りの指定期間についても引き続き利用者の意見を反映しながら適切な施設の運営に努めていただきたい。

12 選考委員会意見

「指定管理者制度の適否・運用の変更の必要性等に関する意見」

管理運営者の工夫が随所に発揮されており、この施設の指定管理者制度の適正が認められる。

「施設の管理運営状況等に対する意見」

芝の管理等は最近の高温多湿で大変だと思いますが、今後も良好な状況を維持していただきたい。

自主事業についても引き続き、積極的に展開していただきたい。

継続して市民の方と良い関係を築きながら施設を管理していることが感じられる。

本来の競技場利用者以外に対する、市民のコミュニティを醸成する仕掛けを今後も続けて頂きたい。

物価上昇とエネルギー費用の高騰が今後も見込まれる中、管理運営者の努力だけではカバーできない事象も起こりえます。経済動向も考慮して市としての指導を行ってください。

