

■ 指定管理者制度導入施設 最終評価シート ■

1 基本情報

公の施設名	相模原市立相模湖ふれあいパーク
指定管理者名	株式会社サンワックス
指定期間	令和4年4月1日～令和7年3月31日
施設設置条例	相模原市立相模湖ふれあいパーク条例
施設の設置目的	市民及び相模湖を訪れる者の利便を図るとともに、市民と相模湖を訪れる者の交流及び憩いの場を提供する。（相模原市立相模湖ふれあいパーク条例第2条）
施設概要	相模原市緑区与瀬1183番地2 駐車場（自動車一時駐車場14台、自動車定期駐車場7台） 駐輪場（バイク（125cc以下）定期26台、自転車定期16台） 公園、公衆便所等 自動車駐車場開所時間（午前8時～午後8時）
施設所管課	緑区役所区政策課

2 管理実績

項目（単位）	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
利用台数合計（台）	10,818	12,572	12,405	13,786	14,230
利用料金合計（円）	2,778,377	3,141,333	3,321,083	3,899,695	3,978,164
回転率	2.06%	2.40%	2.65%	2.90%	3.00%

3 成果指標の達成度

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		評価点
評価（5評価）			A	S	S	評価点 （20点満点）	18.3

指標1	
指標名（単位）	回転率（台）
指標式と指標の説明	年間延べ利用台数÷（収容台数×営業日数）

項目（単位）	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値（台）	2.70	2.70	2.50	2.50	2.50
実績値（台）	2.06	2.40	2.65	2.90	3.00
達成度（％）	76.3%	88.9%	106.0%	116.0%	120.0%

4 事業の実施状況

評価（5評価）	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価点 （20点満点）	評価点 20
			S	S	S		

市が指定する事業

主な事業名	内容等	効果等
なし		

企画提案事業

主な事業名	内容等	効果等
非接触型決済の導入	電子マネーや高額紙幣等での決済対応の精算機を設置	利用者の利便性が向上した
交通系ICカードを利用した利用料金の優待（パーク&ライド）	交通ICカード決済の相模湖駅利用者に対してパーク&ライド利用料金の優待	利用者の利便性が向上し、公共交通機関利用の促進によりCO2排出抑制にも貢献した
コンタクトセンター直通電話の設置	精算機に24時間365日対応の専用電話を設置	即時対応が可能となり利用者の利便性が向上した
遠隔操作カメラの設置	機器トラブル時等に遠隔操作が可能なカメラを設置	トラブル等に確認と即時対応が可能となり利用者の利便性が向上した
広報活動	満空情報、SNSでの情報発信、掲示板の設置	利用者の利便性が向上した

自主事業

主な事業名	内容等	効果等
カーシェアサービス	シェアカーを提供するサービスを実施	地域や観光客の利便性が向上した
備品の貸し出し	駐輪場に空気入れ・タオル等、駐車場に貸出傘を設置	利用者の利便性が向上した
相模湖やまなみイルミネーションへの参加	相模湖地域の施設と連携し公園施設のライトアップを実施	地域団体との連携により周辺地域の活性に貢献した
青空クラフト広場	屋上公園で工作の講座を実施	地域住民のコミュニケーションの場となった
花植え体験	相模湖こども園と連携し、園児と花壇に花植えを実施	地域との連携し施設の美観が向上した
アウトリーチ	小原宿活性化推進会議主催「小原の夏のまつり」、津久井青年会議所主催の「津久井湖上祭こどもマルシェ」に出店した	地域連携と施設の認知度向上に寄与した

5 利用者の満足度

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		評価点
評価（5評価）			A	D	B	評価点 （20点満点）	8.3

利用者満足度調査	
調査手法	対面により利用者アンケート調査を実施
目標値の基準	利用者の総合的な満足度の設問に対する「非常に満足」「満足」以上の合計の割合

項目（単位）	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
目標値（％）	90.0	90.0	80.0	80.0	80.0
実績値（％）	95.5	97.9	80.5	51.4	76.4
達成度（％）	106.1%	108.8%	100.6%	64.3%	95.5%

利用者意見の把握に資するその他の取組	
主な取組事項	取組内容
アンケートBOXの設置	駐車場の入口に意見・要望用のアンケートBOXを設置し、利用者の意見や要望の把握に努めている

利用者意見に対する対応	
主な意見	対応内容
ツバメの糞害（車が汚れる）対策をしてほしい	ツバメが駐車場の奥まで侵入しないよう天井にネットを設置した。
女性トイレ入口に目隠し用ドアの設置	女性トイレ入口に目隠し用スイングドアを設置した。
ハンドソープの設置	トイレにハンドソープを設置した。

6 施設の経営状況

評価（5評価）	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価点 （20点満点）	評価点 20
			S	S	S		

施設の収支概要

（千円）

項目	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
収入（a）	6,851	7,202	10,032	10,480	10,541
指定管理料	4,062	4,062	6,441	6,441	6,441
利用料金収入	2,778	2,990	3,321	3,899	3,978
その他の収入	11	150	270	140	122
支出（b）	8,533	8,890	9,605	9,927	10,081
人件費	5,672	5,626	239	302	248
本社管理経費	0	0	482	482	483
その他の支出	2,861	3,264	8,884	9,143	9,350
本体事業収支 【(a)-(b)】(c)	-1,682	-1,688	427	553	460
自主事業収入（d）	0	0	210	326	210
自主事業支出（e）	0	0	335	285	268
自主事業収支 【(d)-(e)】(f)	0	0	-125	41	-58
全体収支 【(c)+(f)】	-1,682	-1,688	302	594	402
備考					

7 管理業務の履行状況

検査項目	確認結果				
	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
管理業務			適正に実施	適正に実施	適正に実施
危機管理			適正に実施	適正に実施	適正に実施
人員配置・地元活用			適正に実施	適正に実施	適正に実施
現金管理			適正に実施	適正に実施	適正に実施
会計・経理			適正に実施	適正に実施	適正に実施
情報セキュリティ			適正に実施	適正に実施	適正に実施
情報公開・個人情報保護			適正に実施	適正に実施	適正に実施
市への報告事項・事前承認等			適正に実施	適正に実施	適正に実施
加点の有無			無	無	無
主な加点内容					

8 指定管理者の自己評価

運営を開始した令和4年4月は、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、回転率2.34からのスタートとなりましたが、ICT化による利便性向上や広報活動に努めた結果、令和6年度は回転率3.0に向上し、3年間で入出庫数は1,825件増加しました。最終年度の回数券利用枚数は初年度から1,195枚増加し、地元住民の施設の利用が着実に広がっていることがうかがえます。3年間で新たに実施した駐車場機器のICT化により利便性とサービスの向上が実現し、毎年の駐車場利用者の増加へとつながることが出来ました。

施設管理では屋上公園のタイル補修、噴水池塩素ポンプ修繕、トイレ自動水栓化や軽微な修繕、噴水施設保守点検や池清掃を自社対応し、修繕費や保守点検費の削減に貢献しました。また、年4回の予防保全点検を実施し、不具合の早期把握と初期対応に努めることで、施設内の安全確保を図りました。令和4年度より施設内照明のLED化を計画的に進め、光熱水費高騰による影響を最小限に抑えるよう取り組みました。

自主事業は各年度の計画に沿って実施しました。特に相模湖こども園との花植え体験は、園児との交流に加えて、看板設置やSNS発信によって地域全体で花の成長を見守る機会を創出しました。今後も施設や地域への愛着を育む事業として継続して実施していきます。

次期指定期間でも3年間の成果を活かし、利用状況や利用者ニーズに対応した運営を行うことで、施設全体の利用促進と駐車場回転率の向上を図り、地域に親しまれる施設づくりを進めていきます。

9 所管課意見

指定管理者が変更となり、3年間という短い期間の中で成果を出すことは非常に大変であったと思うが、利用台数・利用料金・回転率と毎年度数字を改善していったことについては非常に評価できる。

事業についてもICT化による電子マネー決済やパーク&ライド、コンタクトセンターへの接続などにより施設の利便性向上に大きく貢献し、積極的な建物修繕や点検、省エネ化など適切な施設管理に取り組んでいただいたことは、まさに指定管理制度の目的である「多様化するニーズに効果的、効率的に対応するための民間ノウハウの活用」に合致するものであったと考える。

指定管理2期目については期間が5年間となるため、より長期的な視点で施設の管理保全に取り組んでいただくとともに、利用者の更なる利便を図り、市民と相模湖を訪れる者の交流及び憩いの場となるような取り組みに期待したい。

10 選考委員会意見

・利用台数、利用料金、回転率について、非接触型決済やパーク&ライドの導入等により施設の利便性向上に貢献したことで着実に増加させており、評価できる。指定管理者の法人としての財務状況は極めて安定している。

・HPやSNSを活用し、公園やイベント等の周知を行っていただきたい。

・利用者からの意見をすぐに反映し、改善している点は非常に評価できる。引き続き対応を期待する。

・次期指定管理期間では、利用者満足度調査の項目を統一したり、設問の配置等を工夫し、正確な調査を行えるよう取り組んでいただきたい。

総合評価（自動判定）

A

(82/100)

