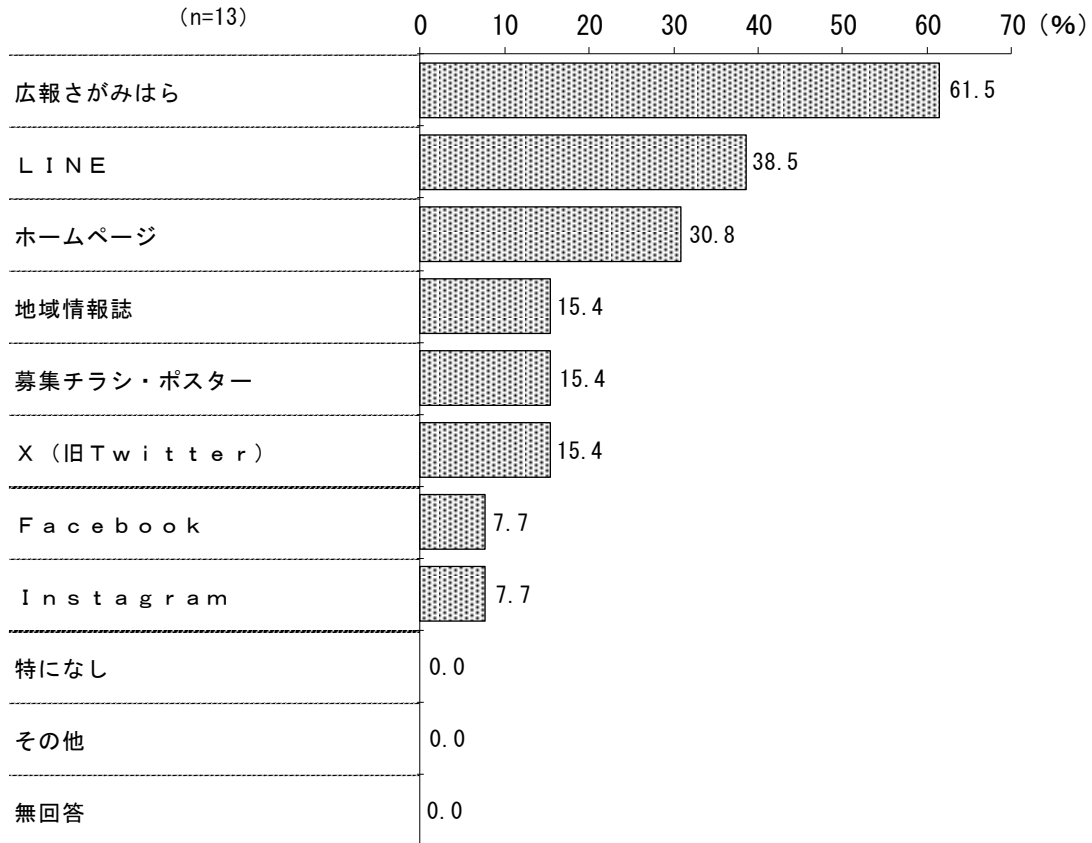


(1-3-1-1) 市からの情報の発信に利用するツールについて

《問5-3-1で「受講する」とお答えの方へ》

問5-3-1-1 市からは、どのようなツールを利用して情報を発信して欲しいですか。
(〇はいくつでも)



市からは、どのようなツールを利用して情報を発信して欲しいかたずねたところ、「広報さがみはら」(61.5%)は6割を超えて最も高くなっている。次いで、「LINE」(38.5%)、「ホームページ」(30.8%)、「地域情報誌」、「募集チラシ・ポスター」、「X (旧Twitter)」(各15.4%)、「Facebook」、「Instagram」(各7.7%)と続いている。

<性別・性/年齢別・区別結果>

性別でみると、「広報さがみはら」は男性が女性より9.6ポイント高くなっている。
 性/年齢別でみると「ホームページ」は男性60～69歳が最も高く、10割となっている。
 区別でみると「LINE」は緑区で7割半ばとなっている。

