

スマートフォン決済ポイント還元事業業務委託 企画提案評価基準

評価項目		評価の視点	配点 (満点 100 点)
運営体制の構築等	運営体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の目的や内容を十分理解し、事業の実施に当たり十分な体制が確保されているか。 ・業務の行程やスケジュールが明確に示されており、現実的な内容になっているか。 	10点
	対象店舗数	<ul style="list-style-type: none"> ・多くの対象店舗の参加が想定されている提案となっているか。 	10点
	ポイント還元額	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント還元額の想定額の根拠が的確であり、契約上限金額内において、より多くのポイントを還元できる提案となっているか。 	15点
消費者の利便性、消費者への事業PR及び支援	消費者の利便性 消費者への事業PR	<ul style="list-style-type: none"> ・対象キャッシュレス決済の内容は、消費者目線で利便性が高いものか（チャージ方法、ポイント付与のタイミング、ポイントの有効期限等）。 ・市民に対し、キャンペーンの利用促進につながるような効果的な事業周知の方策となっているか。 	10点
	消費者への支援（デジタルデバイド対策）	<ul style="list-style-type: none"> ・スマートフォン決済に不慣れな市民に対する効果的な支援策となっているか。 	20点
対象店舗の利便性、対象店舗への事業PR及び支援	対象店舗の利便性 対象店舗への事業PR	<ul style="list-style-type: none"> ・初期費用、決済手数料、入金周期や振込手数料等を踏まえ、対象となる店舗に負担が少ない仕組みとなっているか。 ・対象となる店舗が事業の趣旨・概要等がわかるよう工夫した周知方法となっているか。 	10点
	対象店舗への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・より多くの対象となる店舗が、キャンペーンに参加できるような周知方法・導入支援等が提案されているか。 	10点
事業に関する問い合わせ対応		<ul style="list-style-type: none"> ・事業者及び消費者からの問い合わせに適切に対応できる体制となっているか。 ・トラブル等の発生時に、適切に対応できる体制となっているか。 	10点
事業の効果検証		<ul style="list-style-type: none"> ・的確な効果検証の方法及び内容が提案されているか。 	5点
合 計			100点