

令和 6 年度相模原市メディアリレーション業務委託 提案に係る評価基準

本プロポーザルは、以下に記載する評価項目の合計点(1 0 0 点満点)により、評価を行う。

評価項目	視点	配点
1. 提案業者の信頼性・実績に対する評価		10点
会社概要	信頼性	本業務を遂行するのに信頼性のある事業者であるか 5点
業務知識・実績	実績・経験・知識	・本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか ・過去に類似業務の実績があるか 5点
2. 提案に対する評価		75点
効果的なメディアリレーションの取組	独自性・アイデア性	提案者の持つノウハウ、創意工夫を凝らした内容となっているか 15点
	情報収集力・活用力	本市の魅力を理解し、活用した内容となっているか 10点
プレスツアの企画	企画力	企画力に富んだものとなっているか 10点
	実現性	知識・経験・実績に基づいた実現性のあるものとなっているか 5点
メディア戦略の策定方法等	構想力	戦略の考え方や盛り込む事項(構成)などが構想されており、具体性のある内容となっているか 10点
	分析力・的確性	・実施する調査・分析が十分か ・有識者の選定の考え方は的確か 10点
実施体制・実施計画	体制	経験や実績に基づいた適切な体制・人員配置がされているか 10点
	計画性・合理性	業務が滞りなく遂行でき、かつ将来を見据えた合理的な計画となっているか 5点
3. プレゼンに対する評価		15点
プレゼンテーション	表現力	プレゼンテーションや企画提案書の内容が分かりやすく、説得力があるか 10点
	意欲・姿勢	本業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか 5点