

相模原市メディアリレーション業務委託 プレゼンテーション採点結果

受託候補者

評価項目		評価の視点	一人あたり配点	A社	B社
1 提案業者の信頼性・実績					
会社概要	信頼性	本業務を遂行するのに信頼性のある事業者であるか	5点	15	15
業務知識・実績	実績 経験 知識	・本業務に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか ・過去に業務実績がある事業者であるか	5点	9	9
2 本業務の提案内容					
効果的なメディアリレーションの取組	独自性 アイデア性	提案内容が提案者の持つノウハウやアイデアが生かされた内容となっているか	15点	33	33
	情報収集力 活用力	提案内容に本市の情報が収集され、魅力的に活用されているか	10点	20	22
プレスツアーの企画	企画力	提案内容が企画力に富んだものとなっているか	10点	20	22
	実現性	提案内容が知識・経験・実績に基づいた実現性のあるものとなっているか	5点	9	12
メディア戦略の策定方法等	構想力	戦略の考え方や盛り込む事項（構成）などが構想されており、具体性のある内容となっているか	10点	22	20
	分析的 確性	・実施する調査・分析が十分か ・有識者の選定の考え方は的確か	10点	20	22
実施体制・実施計画	体制	経験や実績に基づいた適切な体制・人員配置がされているか	10点	22	22
	計画性 合理性	業務が滞りなく遂行でき、将来を見据えた合理的な計画となっているか	5点	10	11
3 プレゼンに対する評価					
プレゼンテーション	表現力	プレゼンテーションや企画提案書の内容が分かりやすく、説得力があるか	10点	16	22
	意欲 姿勢	本業務に対する取組意欲が高く、熱意が感じられるか	5点	9	11
合計点 (100点満点×3人)				205	221